



En la Ciudad de Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, en el Estado de Baja California Sur, siendo las **10:10 horas** del día **viernes 8 de septiembre del 2017**, en la sala de juntas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, se reunieron los miembros del Comité Técnico para celebrar la **CENTÉSIMA DÉCIMA SEGUNDA REUNIÓN ORDINARIA**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo el siguiente:

### ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
  2. **Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.**
  3. **Informe del Fiduciario sobre el estado financiero de los recursos y la forma de inversión.**
  4. **Informe de seguimientos:**
    - 4.1 Informe de Dirección General
    - 4.2 Informe de Reporte de análisis ROI de Los Cabos Open of Surf
    - 4.3 Avances del Portal de transparencia y Comité de Transparencia.
    - 4.4 AirBnB.
  5. **Autorización de los montos a licitar para las campañas del destino para 2018, presentación de propuesta de Calendario de Licitaciones de agencias 2018.**
  6. **Presentación y en su caso autorización de propuestas y/o acciones:**
    - 6.1 Fondo para contingencias a visitantes.
    - 6.2 Campaña de comunicación estratégica y manejo de crisis EUA
    - 6.3 Sistema de comunicación para manejo de situaciones especiales y de crisis México
    - 6.4 Propuesta Integral emergente en respuesta a la actualización de alerta de viaje EUA.
  7. **Presentación y autorización de la propuesta de ajustes del Presupuesto 2017 (ingresos y egresos).**
  8. **Asuntos Generales.**
  9. **Clausura.**
- 
1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.** Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal. Se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de los mismos.
  2. **Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.** La C. Verónica Guadalupe Pérez Castro, en representación del C. Rubén Kuri Lara Recaudador de Ingresos, da lectura al informe de recaudación enviado por la dependencia, correspondiente del 1ro. primero de enero al 31 de julio de 2017, de acuerdo al siguiente detalle:
    - **Periodo Correspondiente:** del 01 de enero al 31 de julio de 2017.
    - **Importe de Recaudación:** \$207,512,055.00 (doscientos siete millones quinientos doce mil cincuenta y cinco pesos 00/100 moneda nacional).
    - **Transferencia a Fideicomiso:** \$166,009,644.00 (ciento sesenta y seis millones nueve mil seiscientos cuarenta y cuatro pesos 00/100 moneda nacional).

Así mismo informa que se cuenta con un adeudo en los ingresos por \$52,995,043.00 pesos de acuerdo al siguiente cuadro:

	MES	(1) Presupuesto Original 2017	(2) Real Recaudado 2017	Dif.	MONTOS PAGADOS	Saldo Pendiente	FECHA DE LOS TRASPASOS
	Ingresos 2017	Enero	20,003,727	38,761,084	18,757,357	38,761,084	-
Febrero		18,967,101	25,731,002	6,763,901	25,731,002	-	21/07/17
Marzo		19,405,783	23,357,555	3,951,772	23,357,555	-	21/07/17
Abril		18,968,630	25,164,960	6,196,330	25,164,960	-	23/08/17
Mayo		14,449,777	20,073,597	5,623,820		20,073,597	
Junio		14,950,361	17,407,850	2,457,489		17,407,850	
Julio		13,002,765	15,513,596	2,510,831		15,513,596	
Agosto		15,919,340	-	15,919,340		-	
Septiembre		8,670,729	-	8,670,729		-	
Octubre		5,657,070	-	5,657,070		-	
Noviembre		10,102,657	-	10,102,657		-	
Diciembre		10,741,893	-	10,741,893		-	
<b>TOTAL</b>		<b>170,839,834</b>	<b>166,009,644</b>	<b>- 4,830,190</b>	<b>113,014,601</b>	<b>52,995,043</b>	

ADEUDO 2017 52,995,043

3. Informe del Fiduciario sobre el estado financiero de los recursos y la forma de inversión. En ausencia del C. Delegado Fiduciario, la Directora de Operaciones, María Sandoval da lectura al informe al Comité Técnico, mismos que se dan por enterado sobre el estado financiero de los recursos, los cuales a la fecha están como sigue:

CUADRO RESUMEN DEL FIDEICOMISO EN PESOS EN CUENTA 51500658432	
<b>PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 31 JULIO 2017</b>	<b>37,036,838.38</b>
TOTAL APORTACIONES RECIBIDAS	26,079,851.00
ABONO PESOS POR DEVOLUCION DE TRANSFERENCIAS	9,825.20
TASA INTERES PROMEDIO DEL PERIODO	6.58%
INTERESES GENERADOS POR INVERSIONES	228,237.53
HONORARIOS FIDUCIARIOS	-2,900.00
CARGO PARA ABONO A CUENTA DLLS (*)	-3,554,000.00
PAGO DE CARTAS DE INSTRUCCION	-4,532,865.43
<b>PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 31 AGOSTO 2017</b>	<b>55,264,986.68</b>
CUADRO RESUMEN DEL FIDEICOMISO EN DOLARES EN CUENTA 82500071640	
<b>PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 31 JULIO 2017</b>	<b>200,032.88</b>
TOTAL APORTACIONES RECIBIDAS	0.00
ABONO DOLARES POR CARGO A CUENTA EN M.N. (*)	200,000.00
TASA INTERES PROMEDIO DEL PERIODO	0.00 %
INTERESES GENERADOS POR INVERSIONES	0.00
PAGO DE CARTAS DE INSTRUCCION	-133,411.40
<b>PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 31 AGOSTO 2017</b>	<b>266,621.48</b>

*Handwritten signature/initials.*

4. Informe de seguimientos:

4.1. Informe de Dirección General. El C. Rodrigo Esponda Cascajares. En uso de la voz, da a conocer el Informe de Dirección al Comité Técnico quien se da por enterado. Se anexa reporte.

4.2. Informe de Reporte de análisis ROI de Los Cabos Open of Surf. - Al Respecto presenta el C. Director General, los resultados que dejó el análisis del Retorno de Inversión del evento "Los Cabos Open of Surf 2017", reflejando una derrama económica de \$32.9 millones de pesos valor comercial, por lo que se podrá comparar cuanto deja cada uno de los eventos. Se da por enterado el Comité Técnico y se anexa reporte.

REPORTE DE MONITOREO COBERTURA MEDIÁTICA

TIPO	MEDIO	GENERO	#	AUDIENCIA	COSTO USD	COSTO MXN
Tradicional	Internet	Notas Internacionales	114	850,000	\$31,069,7915	MX\$621,395.83
Tradicional	Internet	Notas Nacionales	86	637,814	\$20,840,491	MX\$416,809.82
No Tradicional	Internet	Videos YouTube Nacionales	6	1,154	\$1,610.00	MX\$30,429.00
No Tradicional	Internet	Redes Sociales	9	352,472	\$1,219.15	MX\$24,383.00
<b>TOTALES</b>			<b>215</b>	<b>1,841,440</b>	<b>\$54,739.43</b>	<b>MX\$1,093,017.65</b>

*Handwritten signature/initials.*

*Handwritten signature/initials.*

PROYECCIÓN DERRAMA ECONÓMICA

DETALLE	USD	MXN	# PERSONAS	TOTAL MXN
Gasto promedio en hospedaje (en base a 5 días)	\$250.00 USD	\$4,625.00	710	\$16,418,750.00
Gasto promedio en hospedaje (fin de semana)	\$250.00 USD	\$4,625.00	325	\$4,509,375.00
Gasto promedio en hospedaje (en base a 5 días)	\$70.00 USD	\$1,295.00	774	\$5,011,650.00
Gasto promedio en hospedaje (en base a 3 días)	\$70.00 USD	\$1,295.00	650	\$2,525,250.00
Gasto promedio en transporte	\$38.00 USD	\$703.00	147	\$516,705.00
Gasto promedio en gastos extras (pesca, excursión, compras, bares, masajes, golf)	\$180.00 USD	\$3,330.00	240	\$799,200.00
PROYECCIÓN TOTAL DERRAMA ECONÓMICA				<b>\$29,780,930.00</b>

RETORNO DE INVERSIÓN DEL PATROCINIO  
LOS CABOS OPEN OF SURF 2017

DESCRIPCIÓN	VOLUMEN	IMPACTOS	VALOR COMERCIAL
Publicidad Pagada	15	483,687	MX\$1,906,004.00
Cobertura Mediática Internacional	114	850,000	MX\$621,395.83
Cobertura Mediática Nacional	86	637,814	MX\$416,809.82
Cobertura Mediática Redes Sociales	9	352,472	MX\$24,383.00
Cobertura Mediática YouTube Nacional	6	1,154	MX\$30,429.00
Conversaciones en Redes Sociales	153	4,084,181	MX\$169,027.00
Derrama Económica	1	1,864	MX\$29,780,930.00
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>6,411,172</b>	<b>MX\$32,948,978.65</b>

**4.3. Avances del Portal de transparencia y Comité de Transparencia.** - Se informa al comité técnico que el portal de transparencia está al 100% con información de 2016, y que se continúa con los trabajos de 2017.

Así mismo se autoriza el acta y la conformación del Comité de Transparencia, el cual será constituido como se indica:

- Presidente: la C. María del Rosario Sandoval Velarde, Directora de Operaciones.
- Secretaria: la C. Orieli Brambila Durán, Abogado.
- Vocal: el C. Eduardo Regules Bukantz, Director Comercial.

**4.4. AirBnB.** - En seguimiento al tema de AirBnB, se informa que aún no se tiene noticias del proceso de registros de pago de esta empresa.

**Acuerdo CT FITURCA 08/09/2017.02.-** Acuerda el Comité Técnico, enviar a la Secretaría de Finanzas, oficio para solicitar una actualización del status de los ingresos al fideicomiso por concepto del impuesto al hospedaje en oferta de alojamientos a particulares y turística (tales como los que ofrece la empresa AirBnB).

**5. Autorización de los montos a licitar para las campañas del destino para 2018, presentación de propuesta de Calendario de Licitaciones de agencias 2018.** Informa el C. Rodrigo Esponda, que se presentan los montos para licitar para las agencias 2018 -2019:

LICITACIÓN		Montos M.N. 2018
<b>Relaciones Públicas</b>		
1	Servicios de Relaciones Públicas Internacionales para los EUA	\$17,000,000.00
2	Servicios de Relaciones Públicas Nacionales	\$4,050,000.00
<b>Medios</b>		
3	Servicios de Planeación y Compra de Medios Internacionales para el Destino de Los Cabos, Baja California Sur, México.	\$65,500,000.00
4	Servicios de Planeación y Compra de Medios nacionales para el Destino de Los Cabos, Baja California Sur, México.	\$14,000,000.00
<b>Medios Digitales</b>		
5	Servicios de Estrategia en Redes Sociales y Medios de Comunicación Electrónica Internacional	\$7,300,000.00
6	Creatividad y Producción	\$25,000,000.00
Total		\$132,850,000.00

El C. Miguel Ángel Hernández Vicent, solicita que antes de autorizar estos montos, que el personal del FITURCA se reúna con la contraloría general a fin de revisar los montos, bases y anexos. Una vez que se tengan las recomendaciones de la contraloría se llevará a cabo una reunión extraordinaria el mes de octubre, para su análisis y aprobación en su caso.

#### 6. Presentación y en su caso autorización de propuestas y/o acciones:

**6.1 Fondo para contingencias a visitantes.** - En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, informa al Comité que respecto de la situación que se vive en el destino, por lo que se solicitó a la empresa aseguradora La Latino Seguros, la cotización para un Seguro para Turista, para lo cual deberán cubrir algunos aspectos tales como estar hospedado con menos de 15 días en un hotel perteneciente a la AHLC, entre otros.

**Acuerdo CT FITURCA 08/09/2017.03:** Se autoriza de la creación del Fondo de Contingencia para visitantes por la cantidad de \$811,214.00 pesos impuestos incluidos, lo anterior dentro de la partida Seguro de Gastos Médicos Mayores / Fondo para Contingencias a visitantes, con un periodo de cobertura de un año a partir de la contratación, las principales características del seguro, coberturas y suma máxima asegurada:

COBERTURAS	SUMA ASEGURADA	NÚMERO DE PERSONAS (PROSPECTOS)
Muerte accidental	1,000,000.00	3
Reembolso de Gastos medicos	500,000.00	
Deducible para reembolso de GM	1,000.00	

Es importante mencionar que el costo del seguro que se presenta se determinó con base a la exposición del riesgo, los factores principales son:

- 1.-Las sumas aseguradas son altas para este tipo de póliza de Accidentes Personales.
- 2.-El tipo de riesgo que se está asegurando es muy alto, dado las situaciones que se están presentando en la zona.
- 3.-Es una póliza abierta, y en este tipo de póliza las compañías de seguros las restringen por políticas de suscripción. (en este caso no hay nombres de personas específicas a asegurar solo hay un número de estas).

**6.2 Campaña de comunicación estratégica y manejo de crisis EUA.** - En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, presenta el plan integral emergente para contrarrestar los efectos negativos que ha tenido la actualización de

la alerta de viaje de los Estados Unidos en el destino y garantizar que no disminuya la intención de viaje ni el ritmo de reserva al destino de los principales mercados.

**Acuerdo CT FITURCA 08/09/2017.04:** Se autoriza contratar a la empresa Ogilvy Media Influence, LLC., para que realice el plan integral emergente, por la cantidad de \$200,000.00 de dólares, lo anterior dentro del anexo 3A en la partida Campaña de Comunicación Estratégica y Manejo de Crisis / Sistema de Comunicación Especializada EUA, Dicho monto se pagará en dos exhibiciones, el primero durante el ejercicio fiscal 2017 por la cantidad de \$140,000.00 dólares y el segundo se realizará durante el ejercicio fiscal del 2018 por la cantidad de \$60,000.00 dólares, con una vigencia de septiembre 2017 a febrero 2018.

**6.3 Sistema de comunicación para manejo de situaciones especiales y de crisis México.** – El C. Rodrigo Esponda informa que se recibió a través del Secretario de Turismo la propuesta para contratar los servicios de la empresa Central de Estrategias Políticas S. A. de C.V. (Zimat) para llevar a cabo el Sistema de Comunicación para Manejo de situaciones especiales y de crisis en México.

**Acuerdo CT FITURCA 08/09/2017.05:** Se autoriza contratar a la empresa Central de Estrategias Políticas S. A. de C.V. (Zimat), por la cantidad de 1,500,000.00 pesos netos, lo anterior dentro del anexo 3A en la partida Campaña de Comunicación Estratégica y Manejo de Crisis / Sistema de Comunicación para manejo de Crisis Nacional.

En uso de la voz el Maestro Miguel Ángel Hernández Vicent, solicita a la Dirección General del Fideicomiso que al término de la vigencia del contrato y en forma mensual o cuando el FITURCA lo requiera, deberá hacer entrega de todos los materiales producidos o entregados para su ejecución.

**6.4 Propuesta Integral emergente en respuesta a la actualización de alerta de viaje EUA.** – Con el objetivo de contrarrestar los efectos negativos que ha tenido la actualización de la alerta de viaje de los Estados Unidos en el destino y garantizar que no disminuya la intención de viaje ni el ritmo de reserva al destino de los principales mercados se solicita contratar el plan emergente.

**Acuerdo CT FITURCA 08/09/2017.06:** Se autoriza el plan integral emergente para contrarrestar los efectos negativos que ha tenido la actualización de la alerta de viaje de los Estados Unidos, en el destino por \$800,000.00 de dólares, lo anterior dentro del anexo Campaña de Comunicación Estratégica y Manejo de Crisis/ Plan Integral Emergente (alerta de viaje). Lo anterior con pago a diversos proveedores: Apple Leisure Group, Mark Travel Corporation, Air Canada Vacations & Liquid Iron de Ernesto Aducci.

**7. Presentación y autorización de la propuesta de ajustes del Presupuesto 2017 (ingresos y egresos).** Se presenta la propuesta de ajustes manifestadas al Comité de acuerdo a la tabla presentada, la cual es autorizada mediante:

**Acuerdo CT FITURCA 08/09/2017.07.-** Se reconoce el ingreso real del mes de junio \$17,407,850.00 y julio por \$15,513,596.00 pesos, así como los intereses sobre inversiones por \$724,628.93 pesos. Se autoriza la propuesta de ajustes y modificaciones al presupuesto del ejercicio 2017 presentados, mismo que se detalla a continuación:

INGRESOS 2017					
3% HOSPEDAJE 2017	170,839,834	212,133,014	166,009,644	4,968,320	217,101,334
SALDO ESTIMADO AL INICIO DEL AÑO	50,350,446	50,350,446			50,350,446
OTROS INGRESOS		4,600,000.00			4,600,000
INTERESES SOBRE INVERSIONES	186,375.00	186,375.00		724,629	911,004
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>221,376,655</b>	<b>267,269,835</b>	<b>166,009,644</b>	<b>5,692,949</b>	<b>272,962,784</b>

ANEXO A:

Modificaciones al presupuesto autorizadas el 08 de Septiembre de 2017

	Vigente	Disminución	Aumento	Modificado	NOTAS
3% HOSPEDAJE	212,133,014		4,968,320	217,101,334	Reconocer ingreso Real Recaudado del mes de Junio y Julio de 2017
INTERESES SOBRE INVERSIONES			724,629	724,629	Reconocer los intereses reales ganados de enero a Agosto de 2017
<b>Modificaciones en Egresos</b>	<b>Vigente</b>	<b>Disminución</b>	<b>Aumento</b>	<b>Modificado</b>	<b>NOTAS</b>
<b>PROMOCIÓN</b>	<b>188,688,868</b>	<b>16,340,617</b>	<b>23,164,164</b>	<b>175,512,216</b>	
<b>CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA Y MANEJO DE CRISIS</b>			20,300,000	20,300,000	
<b>Campaña De Comunicación Especializada Eva</b>			2,800,000	2,800,000	Campaña 22 de agosto al 22 feb/2018 Ogilvy Media Influence
<b>Sistema De Comunicación Para Manejo De Crisis Nacional</b>			1,500,000	1,500,000	Campaña septiembre a Noviembre 2017 Zimat consultores (incluye elaboración manuales y Capacitación)
<b>Plan Integral Emergente (Alerta De Viaje)</b>			16,000,000	16,000,000	Campaña 4 de sept a 31 de oct /2017 (Danielle Whitmore, Aspie Leisure, Rick Ramirez, The Matrix Travel entre otros)
<b>ROADSHOW NACIONAL</b>	<b>953,233</b>	<b>215,618</b>	<b>0</b>	<b>737,615</b>	
Presencias Baja California Sur/Ciudad de México	39,722	35,527	0	4,195	Se disminuye presupuesto no utilizado
Caravana Baja/ Seminario de Los Cobos/Querétaro, Qro	74,722	31,812	0	42,910	Se disminuye presupuesto no utilizado
Caravana Baja/ Seminario de Los Cobos/San Luis Potosí, SLP	55,000	19,544	0	35,456	Se disminuye presupuesto no utilizado
Caravana Baja/ Seminario de Los Cobos/Aguascalientes, Ags	55,000	17,000	0	38,000	Se disminuye presupuesto no utilizado
Caravana Baja/ Seminario de Los Cobos/León, Gto	70,000	31,102	0	38,898	Se disminuye presupuesto no utilizado
Presencias Baja California Sur/Monterrey, NL	49,435	25,521	0	23,914	Se disminuye presupuesto no utilizado
Call Center Magnicharters/Monterrey, NL	10,000	8,500	0	1,500	Se disminuye presupuesto no utilizado
Presencias Baja California Sur/Guadalajara, Jal	38,061	33,478	0	4,583	Se disminuye presupuesto no utilizado
Presencias Baja California Sur/Culiacán y Mazatlán	13,435	13,435	0	0	Se disminuye presupuesto no utilizado
<b>ROADSHOW INTERNACIONAL</b>	<b>7,221,517</b>	<b>692,661</b>	<b>201,950</b>	<b>6,730,806</b>	
Cena/Agentes Pleasant Holidays/Newport Beach, CA	789,080	65,904	0	723,176	Se disminuye presupuesto no utilizado
Caravana Aerolíneas/Chicago, IL	214,280	214,280	0	0	Se disminuye presupuesto no utilizado
Call Center Costco Travel & Sales en área de Seattle/Seattle, WA	132,440	82,135	0	50,305	Se disminuye presupuesto no utilizado
Call Center Pleasant Holidays/Los Angeles, CA	121,000	51,445	0	69,555	Se disminuye presupuesto no utilizado
Call Center Classic Vacations/San José, CA	131,170	69,521	0	61,649	Se disminuye presupuesto no utilizado
Evento de Promoción/Australia	312,400	208,576	0	103,824	Se disminuye presupuesto no utilizado
Semana de Trabajo Colombia/Colombia	533,500	0	160,000	693,500	Cuadr Sobregiro
RCI Central de Reservas/Indianapolis, IN	70,000	0	22,950	92,950	Cuadr Sobregiro
Call Center INTERVAL/Miami, FL	70,000	0	18,000	88,000	Cuadr Sobregiro
<b>FAM TRIP INTERNACIONAL</b>	<b>1,818,760</b>	<b>127,625</b>	<b>0</b>	<b>1,691,135</b>	
MEDIA FAM TRIP INDIVIDUAL GOLF	155,000	127,625	0	27,375	Se disminuye presupuesto no utilizado
<b>TRADE SHOWS NACIONAL</b>	<b>4,749,875</b>	<b>543,091</b>	<b>0</b>	<b>4,206,784</b>	
Tiangulis Turístico de México	3,475,776	533,580	0	2,942,196	Se disminuye presupuesto no utilizado
AHLG	61,574	9,510	0	52,064	Se disminuye presupuesto no utilizado
<b>TRADE SHOWS INTERNACIONAL</b>	<b>17,121,334</b>	<b>1,934,302</b>	<b>346,000</b>	<b>15,533,032</b>	
Feria Internacional de Turismo FITUR (CPTM)/Madrid	259,940	186,144	0	73,796	Se disminuye presupuesto no utilizado
Classic Vacations Event/Seattle, Sacramento y San Francisco	162,975	22,584	0	140,391	Se disminuye presupuesto no utilizado
Travel & Adventure Show (CPTM)/Chicago, IL	101,885	36,396	0	65,489	Se disminuye presupuesto no utilizado
The NY Times, Travel Show (CPTM)/New York, NY	113,980	1,009	0	112,971	Se disminuye presupuesto no utilizado
VIRTUOSO Travel Week Tour/San Diego	48,125	18,078	0	30,047	Se disminuye presupuesto no utilizado
Vitrina Turística ANATO CPTM/Bogotá	101,475	47,329	0	54,146	Se disminuye presupuesto no utilizado
Fred Hall Fishing Show (FITUES)/Long Beach, CA	72,365	24,959	0	47,406	Se disminuye presupuesto no utilizado
ITB Berlin/Berlin	162,975	24,192	0	138,783	Se disminuye presupuesto no utilizado
VIRTUOSO Travel Week Tour/Dallas, TX	49,500	9,707	0	39,793	Se disminuye presupuesto no utilizado
Apple Vacations Western Dinner Seminars/Glendale, CA	95,920	95,920	0	0	Se disminuye presupuesto no utilizado
Apple Vacations Western Dinner Seminars/irvine, CA	44,000	44,000	0	0	Se disminuye presupuesto no utilizado
VIRTUOSO Travel Week Tour/Sao Paulo	22,000	22,000	0	0	Se disminuye presupuesto no utilizado
Home Based Travel Agents Forum/Las Vegas, NV	197,340	43,251	0	154,089	Se disminuye presupuesto no utilizado
WTM World Travel Market Latinoamérica (CPTM)/Sao Paulo	44,000	44,000	0	0	Se disminuye presupuesto no utilizado
VIRTUOSO Travel Week Tour/New York, NY	56,100	6,167	0	49,933	Se disminuye presupuesto no utilizado
Westjet Vacations Tradeshow/TBC	177,320	30,004	0	147,316	Se disminuye presupuesto no utilizado
Westjet Vacations Tradeshow/TBC	177,320	54,960	0	122,360	Se disminuye presupuesto no utilizado
Sunwing Tradeshow/Winnipeg, MB	125,300	52,251	0	73,049	Se disminuye presupuesto no utilizado
Sunwing Tradeshow/Saskatoon, SK	22,000	1,672	0	20,328	Se disminuye presupuesto no utilizado
Sunwing Tradeshow/Regina, SK	22,000	1,672	0	20,328	Se disminuye presupuesto no utilizado
American Airlines Vacations Shows/Dallas, TX	97,900	74,419	0	23,481	Se disminuye presupuesto no utilizado
American Airlines Vacations Shows/Atlanta, GA	33,000	17,242	0	15,758	Se disminuye presupuesto no utilizado
American Airlines Vacations Shows/Philadelphia, PA	33,000	33,000	0	0	Se disminuye presupuesto no utilizado
GTM West/Henderson, NV	186,120	44,375	0	141,745	Se disminuye presupuesto no utilizado
VIRTUOSO Travel Week Tour/Melbourne, Queensland y Sydney	104,500	60,214	0	44,286	Se disminuye presupuesto no utilizado
LE Miami/Miami, FL	494,120	392,620	0	101,500	Se disminuye presupuesto no utilizado
Romance Travel Forum/Punta Cana	214,720	41,920	0	172,800	Se disminuye presupuesto no utilizado
Latin American Travel Association Show (LATAT)/Londres	262,680	92,149	0	170,531	Se disminuye presupuesto no utilizado
ASTA Fiesta in the Desert/Phoenix, AZ	177,320	95,769	0	81,551	Se disminuye presupuesto no utilizado
Adventure Travel World Summit/Anchorage, Alaska	111,100	111,100	0	0	Se disminuye presupuesto no utilizado
ABAV BRASIL (CPTM)/Sao Paulo	44,000	0	65,000	109,000	
Salon International Tourisme Voyages (CPTM)/Montreal, QC	130,900	0	101,000	231,900	
Atención y Gastos de Viaje/Varias Ciudades	1,550,000	0	180,000	1,730,000	
Gastos de viaje Golf/Varias Ciudades	1,650,000	205,000	0	1,445,000	Ahora por I.C. para cubrir Patrocinio MGTD
<b>APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL</b>	<b>500,000</b>	<b>500,000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Apoyo Nuevos Vuelos	500,000	500,000	0	0	Se disminuye presupuesto no utilizado
<b>APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL</b>	<b>7,448,600</b>	<b>5,125,000</b>	<b>205,000</b>	<b>2,528,600</b>	
Apoyo Nuevos Vuelos	1,443,600	0	205,000	1,648,600	
Jet Blue	5,125,000	5,125,000	0	0	No se otorgará en apoyo durante este ejercicio

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Large handwritten signature in black ink.

Large handwritten signature in blue ink.

<b>PROMOCIONES CON CTAS COMER. INTERLS</b>	<b>462,000</b>	<b>72,894</b>	<b>0</b>	<b>389,106</b>	
Alonzo Club Corp	286,000	42,445		243,555	Ahorro por F.C. para cubrir Patrocinio IAGTO
Membreria tagto	176,000	30,449		145,551	Ahorro por F.C. para cubrir Patrocinio IAGTO
<b>PATROCINIOS NACIONAL</b>	<b>39,826,009</b>	<b>0</b>	<b>1,050,000</b>	<b>40,876,009</b>	
tagto Mexico Golf Tourism Convention	500,000		1,650,000	2,150,000	Incremento de partidas, se disminuidn partidas de Golf para cubrir
<b>PATROCINIOS INTERNACIONAL</b>	<b>27,409,348</b>	<b>5,886,124</b>	<b>0</b>	<b>21,523,224</b>	
Stars & Stripes	440,000	40,000	0	400,000	Ajuste a t.c.
Pleasant Holidays	440,000	30,948	0	409,052	Ajuste a t.c.
Campaña De Certificacion Asudestico	2,492,720	1,000,000	0	1,492,720	Se traspasa para presupuesto 2018
Extreme Sailing- Tv Series	9,350,000	1,123,448	0	8,226,552	Ajuste a t.c.
Love Mexico	880,000	80,000	0	800,000	Ajuste a t.c.
Destination Weddings Congress	5,100,000	2,400,000	0	2,700,000	Se traspasa para presupuesto 2018
Ultimate Waterman'S Challenge (Uwc)	205,000	5,000	0	200,000	Ajuste a t.c.
Torneos De Pesca	8,561,628	1,208,728	0	7,352,900	Ajuste a t.c.
Torneo De Pesca "Billfish"	2,434,190	221,250	0	2,212,940	Ajuste a t.c.
Plan De Medios De Pesca Hitarca Fanmar	6,127,428	987,438	0	5,140,000	Ajuste a t.c.
<b>PATROCINIOS INSTITUCIONALES</b>	<b>7,927,345</b>	<b>387,221</b>	<b>250,000</b>	<b>7,790,124</b>	
Apaya Oficinas Ste	480,000	97,221	0	382,779	
Curso De Seguridad Turistica De Oca Y Onu	390,000	290,000	0	100,000	
Gastos De Presentaciones	0		250,000	250,000	Para cubrir gastos en juntas y presentaciones diversas
<b>MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL E INTERNAC.</b>	<b>11,069,085</b>	<b>435,000</b>	<b>0</b>	<b>10,634,085</b>	
MATERIALES NACIONAL E INTERNAC	10,591,747	435,000	0	10,156,747	Por recorte de presupuesto
<b>SERVICIOS DE PROMOCION COMERCIAL</b>	<b>1,265,880</b>	<b>421,080</b>	<b>0</b>	<b>844,800</b>	
ASESORIA SEGUIMIENTO BODAS Y ROMANCES	421,080	421,080	0	0	Por recorte de presupuesto
<b>SEGUROS Y GASTOS MÉDICOS MAYORES</b>	<b>93,032</b>	<b>0</b>	<b>811,214</b>	<b>904,246</b>	
Fondo Para Contingencias A Visitantes	0		811,214	811,214	Contratacion de seguro para cubrir contingencia a visitantes
<b>PUBLICIDAD</b>	<b>90,137,904</b>	<b>3,495,512</b>	<b>0</b>	<b>86,642,391</b>	
<b>MEDIOS NACIONALES</b>	<b>2,283,280</b>	<b>125,064</b>	<b>0</b>	<b>2,158,216</b>	
Elite Traveler	1,100,000	125,064		974,936	Ahorro por F.C. para cubrir Patrocinio IAGTO
<b>MEDIOS INTERNACIONALES</b>	<b>8,055,630</b>	<b>838,018</b>	<b>0</b>	<b>7,217,612</b>	
Plataforma Cvent	969,760	154,884	0	814,876	Ahorro por F.C. para cubrir Patrocinio IAGTO
National Geographic	969,760	21,000	0	948,760	Ajuste t.c.
Red Bulletin	969,760	57,590	0	912,170	Ajuste t.c.
Paraa Hemispheres Y Rhapsody	969,760	50,000	0	919,760	Ajuste t.c.
Bilboards	220,000	67,664	0	152,336	Ahorro por F.C. para cubrir Patrocinio IAGTO
Met Golfer	220,000	220,000	0	0	Ahorro por F.C. para cubrir Patrocinio IAGTO
Southern California Golf Association	132,000	132,000	0	0	Ahorro por F.C. para cubrir Patrocinio IAGTO
Guia Oficial De La Pga	442,000	89,480	0	352,520	Ahorro por F.C. para cubrir Patrocinio IAGTO
Programa De Tv Destino Golf	660,000	45,000	0	615,000	Ahorro por F.C. para cubrir Patrocinio IAGTO
<b>MERCADOS EMERGENTES</b>	<b>17,239,032</b>	<b>1,345,020</b>	<b>0</b>	<b>15,894,012</b>	
Brasil	2,234,655	1,300,000		934,655	
Australia	5,355,820	45,020		5,310,800	Ahorro por F.C.
<b>ADEUDOS EJERCICIO ANTERIOR</b>	<b>13,499,953</b>	<b>1,187,411</b>	<b>0</b>	<b>12,312,543</b>	
Campaña Relaciones Públicas Internacional / Usa	990,000	182,234		807,766	Ahorro por F.C.
Campaña Publicitaria Internacional /Cooperativos Directos	2,320,025	342,357		1,977,668	Ahorro por F.C.
Classic Vacation	440,000	66,660		373,340	Ahorro por F.C.
Expedia / Travelocity Usa	1,880,025	275,757		1,604,268	Ahorro por F.C.
Medios Internacionales	4,400,000	662,820		3,737,180	Ahorro por F.C.
Video Promoción Golf Digest	4,400,000	662,820		3,737,180	Ahorro por F.C.
<b>GASTOS DE ADMINISTRACION</b>	<b>10,742,177</b>	<b>0</b>	<b>66,000</b>	<b>10,808,177</b>	
<b>COMISIONES BANCARIAS</b>	<b>192,460</b>	<b>0</b>	<b>66,000</b>	<b>258,460</b>	Se ha estado generando mucho pago en dólares por lo que se incrementa las comisiones
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	<b>269,568,750</b>	<b>19,836,130</b>	<b>23,230,164</b>	<b>272,962,784</b>	
Diferencia Aumento Vs. Disminución				3,394,034	
Remanente entre Ingresos menos Egresos	-2,298,915		2,298,915	0	

8. **Asuntos Generales.** - En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, informa al Comité Técnico, sobre la renuncia presentada por la C. Maricela Valdez Bello, Gerente de Tour & Travel, quien deja de prestar sus servicios a partir del 30 de septiembre de 2017, por lo que solicita al pleno del Comité se le finiquite conforme a la ley.

**Acuerdo CT FITURCA 08/09/2017.08.-**

Se autoriza realizar el pago del finiquito a la C. Maricela Valdez Bello con un importe total bruto de \$104,916.97 (ciento cuatro mil novecientos dieciséis pesos 97/100 moneda nacional), con cargo a la partida Promoción / Servicios de Promoción Comercial /Sueldos y Salarios Promoción Comercial del Anexo 34, quedando para pago de finiquito la cantidad de \$75,078.80 (setenta y cinco mil setenta y ocho pesos 80/100 moneda nacional), sujeto a las siguientes condiciones:

1. Previo al pago, la C. Maricela Valdez Bello, tendrá que realizar la entrega de toda la información relativa a su puesto, un reporte de los asuntos en proceso y los pendientes, así como un documento que exprese su total conformidad con el finiquito que se le está entregando y su renuncia expresa, donde se desista completamente de cualquier acción jurídica o administrativa, presente o futura, en contra del Fideicomiso o cualquiera de sus integrantes. El cheque que emita la Institución Bancaria, lo recogerá en la Sucursal 0302 la C. María del Rosario Sandoval Velarde y/o la C. Cándida Lizárraga Alvarado y/o el C. Miguel Ángel Geraldo Rodríguez, y será entregado en las oficinas del propio fideicomiso.

**Acuerdo CT FITURCA 08/09/2017.09.-** Se aprueba la contratación de la persona que cubrirá la vacante, con un sueldo mensual de \$35,000.00 pesos netos, a partir del día 1 de octubre de 2017.

9. **Clausura.** Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Comité Técnico siendo las 12:15 horas del día viernes 8 de septiembre de 2017.

**Firman los Integrantes del Comité Técnico Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:**



**C. Miguel Ángel Hernández Vicent**  
Presidente Suplente



**C. Enrique Montes De Oca Turcott**  
Secretario Técnico



**C. Jesús Ernesto Ordoñez Bastidas**  
Suplente Primer Vocal



**C. Eduardo Flores Peña**  
Segundo Vocal



**C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup**  
Suplente Tercer Vocal

ESTA HOJA DE FIRMAS PERTENECE AL ACTA DE LA CENTÉSIMA DÉCIMA SEGUNDA REUNIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, DEL DÍA VIERNES 8 DE SEPTIEMBRE DE 2017.

