LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

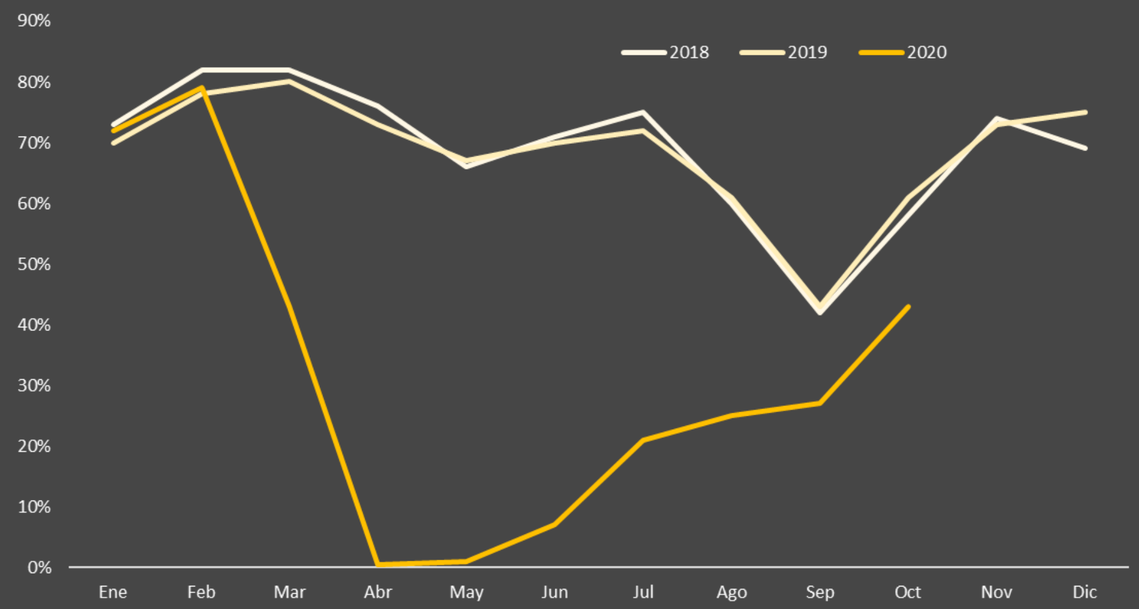
INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

NOVIEMBRE DE 2020

Principales indicadores - Resumen

Actividad Hotelera

Ocupación Hotelera:



Ocupación Hotelera (Oct-2020):
43%
-18pp
(vs Oct-2019)
FUENTE: AHLC

Cuartos Disponibles (Sep-2020):
22,080
+0%
(vs Sep-2019)
FUENTE: DATATUR

Habitaciones Noche (Sep-2020):
410,273
-38.5%
(vs Sep-2019)
FUENTE: DATATUR

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales (Oct-2020, en miles):
160.65
-19.8%
(vs Oct-2019)

Pasajeros Nacionales (Oct-2020, en miles):
68.4
-11.5%
(vs Oct-2019)

Pasajeros Internacionales (Oct-2020, en miles):
92.25
-24.9%
(vs Oct-2019)

FUENTE: GAP

Otros Indicadores

Embarcaciones de crucero (Sep-2020):
0
-7 embarcaciones
(vs Sep-2019)
FUENTE: DATATUR

Pasajeros en crucero (Sep-2020):
0
-100%
(vs Sep-2019)
FUENTE: DATATUR

Total de Negocio Grupal RFPs (Oct-2020):
9
-31 RFPs
(vs Oct-2019)
FUENTE: CVENT

Satisfacción del turista: Más de lo esperado (Oct-2020):
36.5%
-1.4pp
(vs Oct-2019)
FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Asistentes a congresos y convenciones (Oct-2020):
ND
(vs Oct-2019)
FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Procedencia de los Turistas (Oct-2020):
56.7% extranjeros
-17.8pp
(vs Oct-2019)
FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Principales indicadores - Resumen

LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD Oct-2020 registró decremento del 19.8% (-39.55 mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con Oct-2019, totalizando 160.65 mil (considerando solo las llegadas).
  - Pasajeros en vuelos nacionales (68.4 mil) representan 42.6% del total de las llegadas. Tuvieron decremento de 11.5% (-8.9 mil vs Oct-2019).
  - Los pasajeros en vuelos internacionales (92.25 mil) representan el 57.4% y tuvieron un decremento del 24.9% (-30.65 mil vs Oct-2019).

PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo Nov-2020 a Abr-2021 hay programados 2.1% más asientos disponibles que en el mismo periodo año previo. En Nov-2020 se esperan 1.7% menos.
- Los asientos de la CDMX, BJX y CUL disminuyen 6.8%, 14.4% y 16.4% respectivamente. TIJ, GDL y MTY suben 34%, 6.9% y 14%.
- En el mercado de Estados Unidos se esperan 40.6% más asientos programados para próximos 6 meses. En Nov-2020 hay 4.1% más.
- Los principales incrementos se dan en LAX (+93%), DFW (+41.7%), y PHX (+47.8%). Sin embargo, aún se presentan decrementos en SFO (-6.4%), (15.5%), y San Diego (-21.4%).

PROGRAMACIÓN DE VUELOS (Continuación)

- Para Canadá se esperan 35.7% menos en los próximos 6 meses. En Nov-2020 hay 90.7% menos.
- Calgary cae 28.5% y Toronto 47.7%. Vancouver crece 4.7%.

ACTIVIDAD HOTELERA

- En Oct-2020, la ocupación fue de 43% versus el 61% de Oct-2019 (-18pp).
  - Cabo San Lucas baja su ocupación 24pp al comparar con Oct-2019 y se ubica en 46% (sube 17pp vs Sep-2020).
  - San José del Cabo registra 38%, (17pp menos que en Oct-2019, pero 14pp más que en Sep-2020).
  - El Corredor Los Cabos registra 40% (9pp menos que Oct-2019 y 15pp más que Sep-2020).
- La oferta de cuartos disponibles en Los Cabos se mantuvo prácticamente sin cambios entre Sep-2019 y Sep-2020 (22,003 y 22,080, respectivamente).
- La llegada de turistas a hoteles en Los Cabos cayó 36.4% (-57.2 mil) entre Sep-2019 y Sep-2020.
  - Turismo nacional cayó 52.1% (-27.7 mil) y turismo extranjero bajó 28.4% (-29.5 mil).
  - En Sep-2020 hubo 410 mil habitaciones noche ocupadas, 38.5% menos que Sep-2019 (-256.5 mil noches).

ENCUESTAS A TURISTAS

- En Oct-2020, 36.5% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (1.4pp menos que Oct-2019 y 5.2pp menos que Sep-2020).

LLEGADA DE CRUCEROS

- En Sep-2020 no se registró la llegada de ninguna embarcación en crucero al puerto de Los Cabos.

RESERVAS ANTICIPADAS

- Al 31 de Octubre se espera una caída del 31% en el volumen de reservas anticipadas para vuelos durante Oct-2020. Para Nov y Dic se espera disminución del 38% y 50% respectivamente.
- Durante Oct-2020 el volumen de reservaciones nacionales registraron incremento de 16%. En Noviembre éstas crecerán 28% y en Diciembre 4%.
- En Oct-20 continúa la caída en reservaciones para el mercado internacional: -36% vs año previo. En Nov se registra -42%, y en Dic -53%. (Fecha de corte al 31 de Octubre).

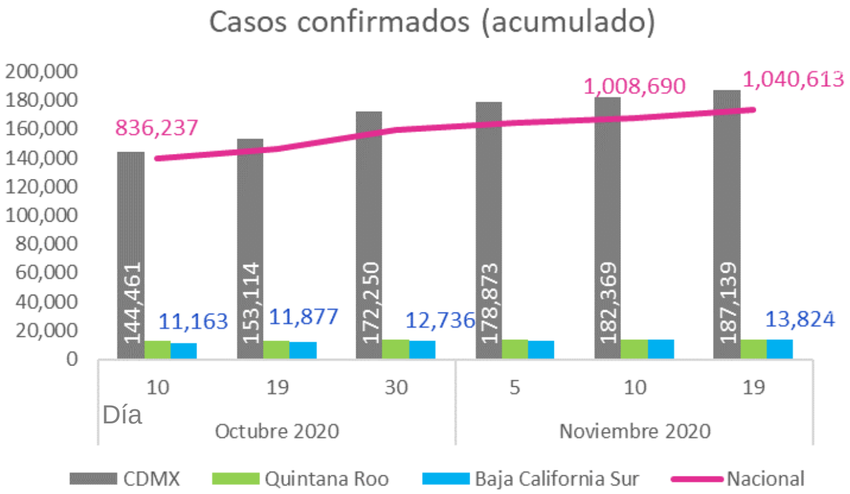
LOS CABOS

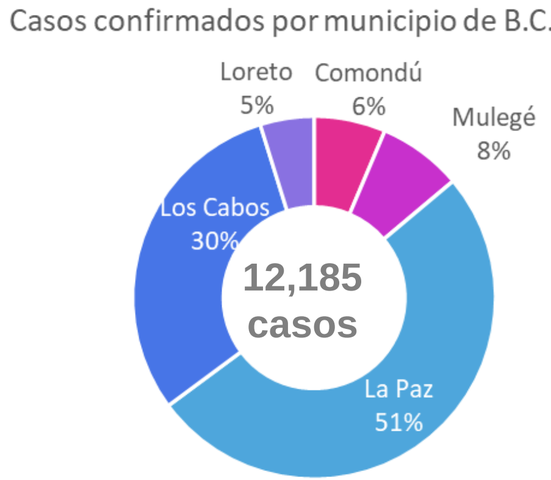
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

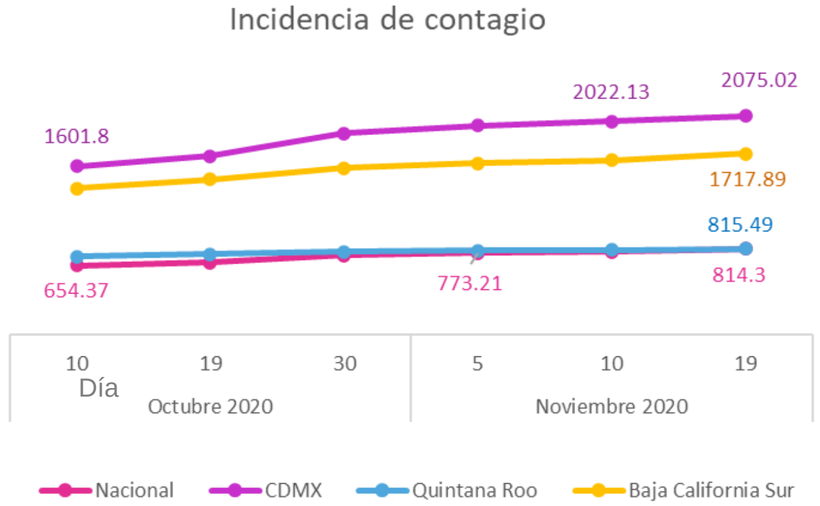
IMPACTOS DEL COVID-19

Informe sobre las afectaciones que se presentan en el sector turístico en México a causa del COVID-19.

Panorama de casos confirmados COVID-19







Al 19 de noviembre del 2020 existe un acumulado de **1,040,613 casos confirmados** en México, 163 mil casos más desde el 19 de octubre.

- Baja California Sur presenta 1,947 casos más de los registrados al 19 de octubre lo que da un acumulado de 13,824 casos confirmados en el estado. Quintana Roo acumula 14,053 casos.

- Entre La Paz y Los Cabos se concentra el 81% de los casos confirmados acumulados en el estado.
- La Paz presenta 832 casos más de los registrados al 19 de octubre, acumulando 7,046 casos.
- En Los Cabos el incremento de casos es de 693 en comparación con el 19 de octubre; el acumulado es de 4,194 casos.

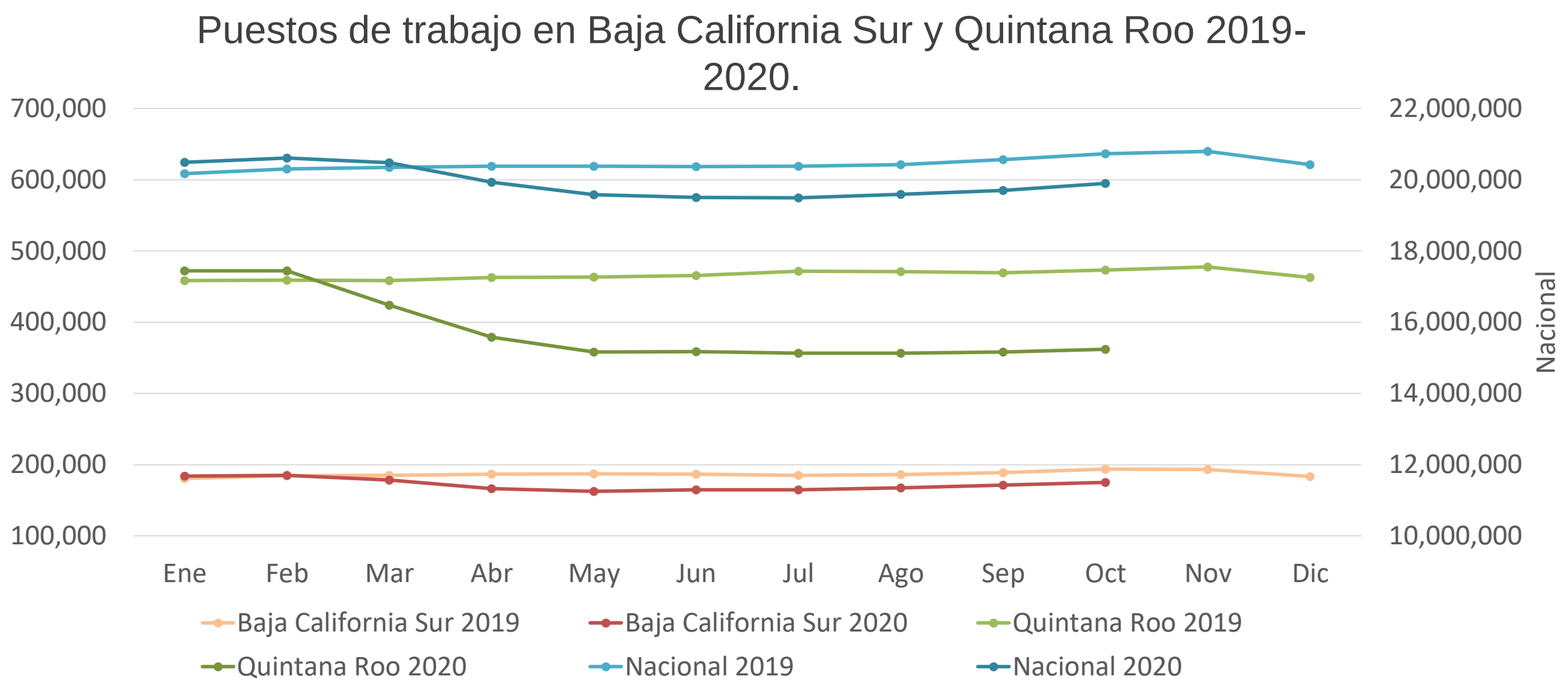
- La tasa nacional de incidencia de contagios es de **814.3 casos** por cada 100 mil habitantes.
- La Ciudad de México continua siendo el estado con la tasa más alta y por encima del promedio nacional, 2,075.02
- Quintana Roo 815.49
- Baja California Sur es el segundo estado con la tasa más alta, 1,717.89
    - En Los Cabos se registra una tasa de **1,269.71** casos por cada 100 mil habitantes.

FUENTES: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (www.coronavirus.gob.mx). CIFRAS ACTUALIZADAS AL 20 DE NOVIEMBRE DE 2020.

Impactos al empleo en México

Empleos generados/perdidos vs mes anterior 2020		%Variación vs Dic-2019
Ene	68,955	0.3%
Feb	123,139	0.9%
Mar	-130,593	0.3%
Abr	-555,247	-2.4%
May	-344,526	-4.1%
Jun	-83,311	-4.5%
Jul	-3,907	-4.5%
Ago	92,390	-4.1%
Sep	113,850	-3.5%
Oct	200,641	-2.5%

Acumulado: -518,609



- Al 30 de Oct-2020, en el país existen **19,902,833 puestos de trabajo** registrados en el IMSS, lo que representa 200,641 puestos más en comparación con los registrados en el mes anterior.
- Al comparar el cierre de Oct-2020 con el 31 de Dic-2019, se han perdido 518,609 puestos (-2.5%).

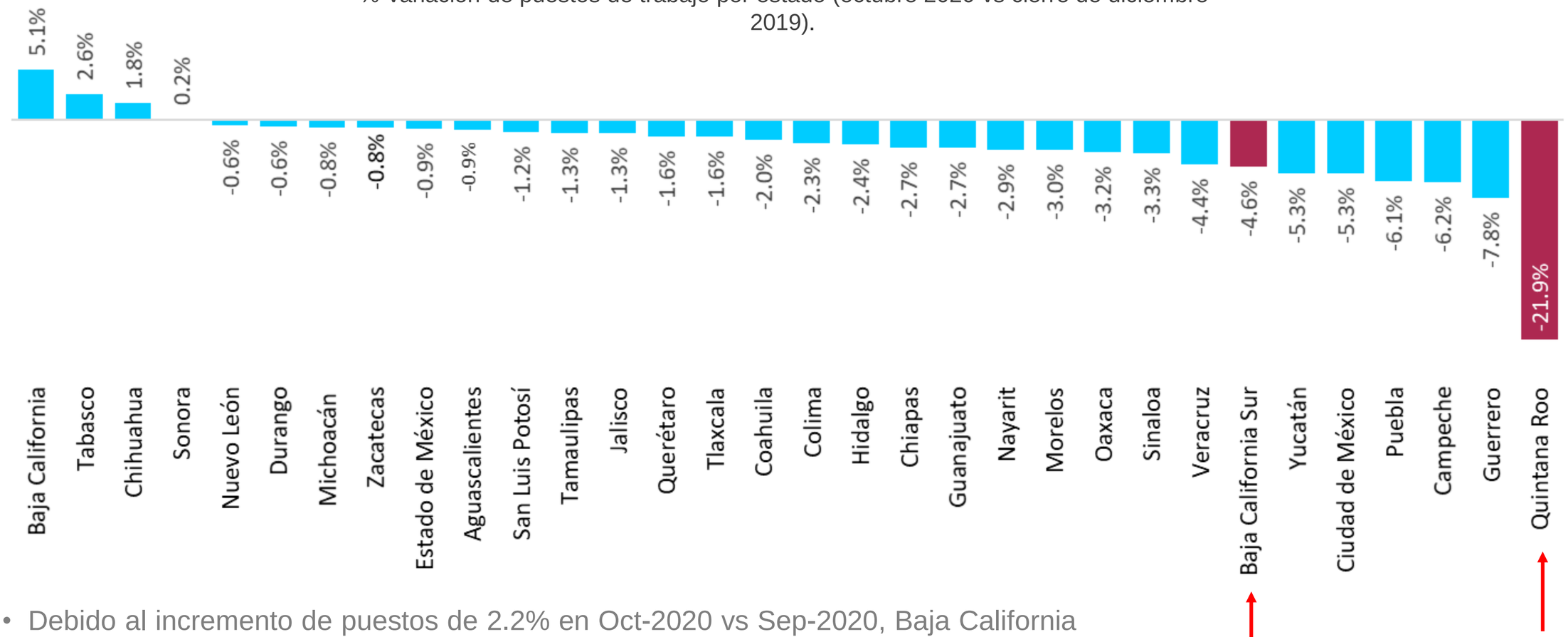
- En Baja California Sur se tienen registrados 175,025 puestos de trabajo en Oct-2020, esto es -9.7% vs Oct-2019 pero con 3,714 puestos más vs Sep-2020.
- El acumulado de empleos perdidos de Ene-Oct vs Dic2019 es de 8,462 puestos.

- En el caso de Quintana Roo para Oct-2020 son 361,787 puestos de trabajo, esto es -23.6% vs Oct-2019 y 3,610 empleos más vs Sep-2020.
- El acumulado de empleos perdidos de Ene-Oct vs Dic2019 es de 101,377 puestos.

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

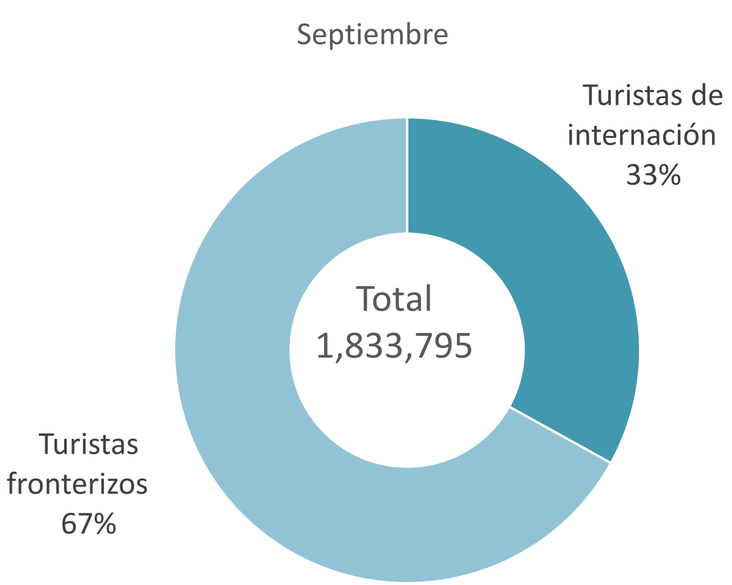
% Variación de puestos de trabajo por estado (octubre 2020 vs cierre de diciembre 2019).

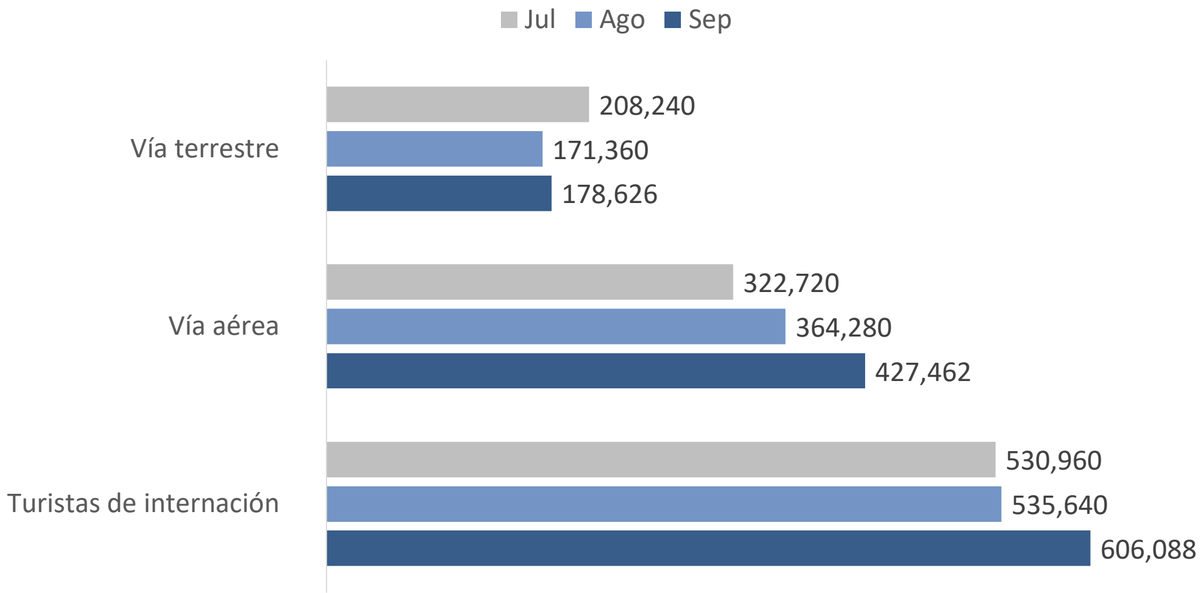


- Debido al incremento de puestos de 2.2% en Oct-2020 vs Sep-2020, Baja California Sur pasa a ser el séptimo estado con más afectaciones al empleo (en septiembre ocupaba el quinto puesto). Quintana Roo se mantiene como el estado con más afectaciones al empleo con una disminución de 21.9% en comparación con los empleos registrados al cierre de diciembre de 2019.

FUENTE: IMSS

Llegadas de turistas internacionales a México



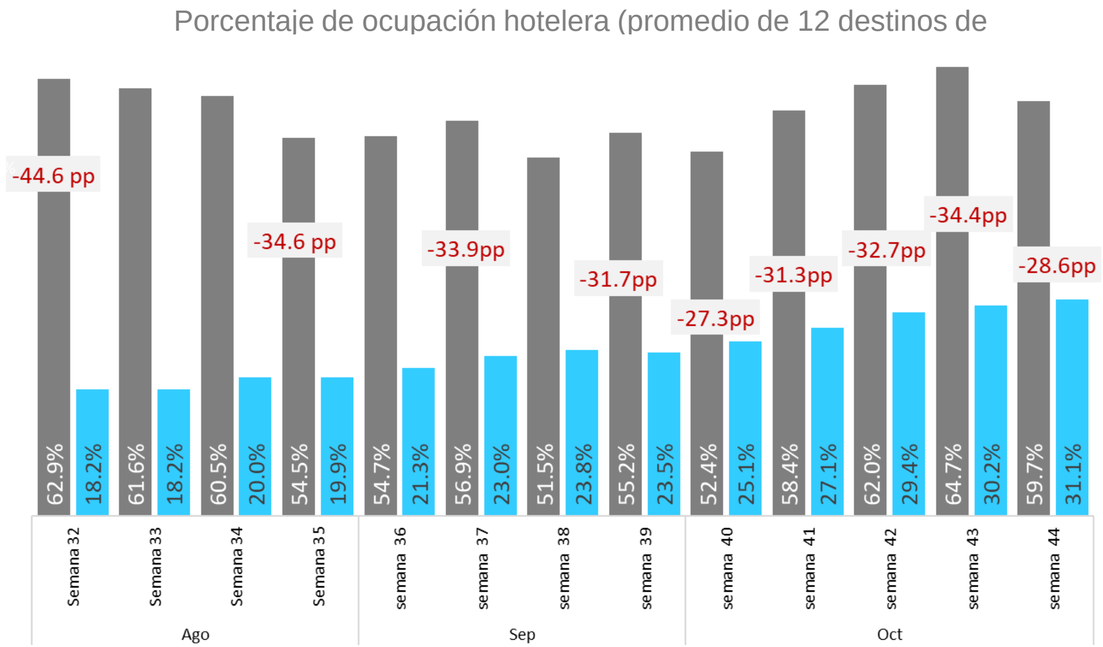


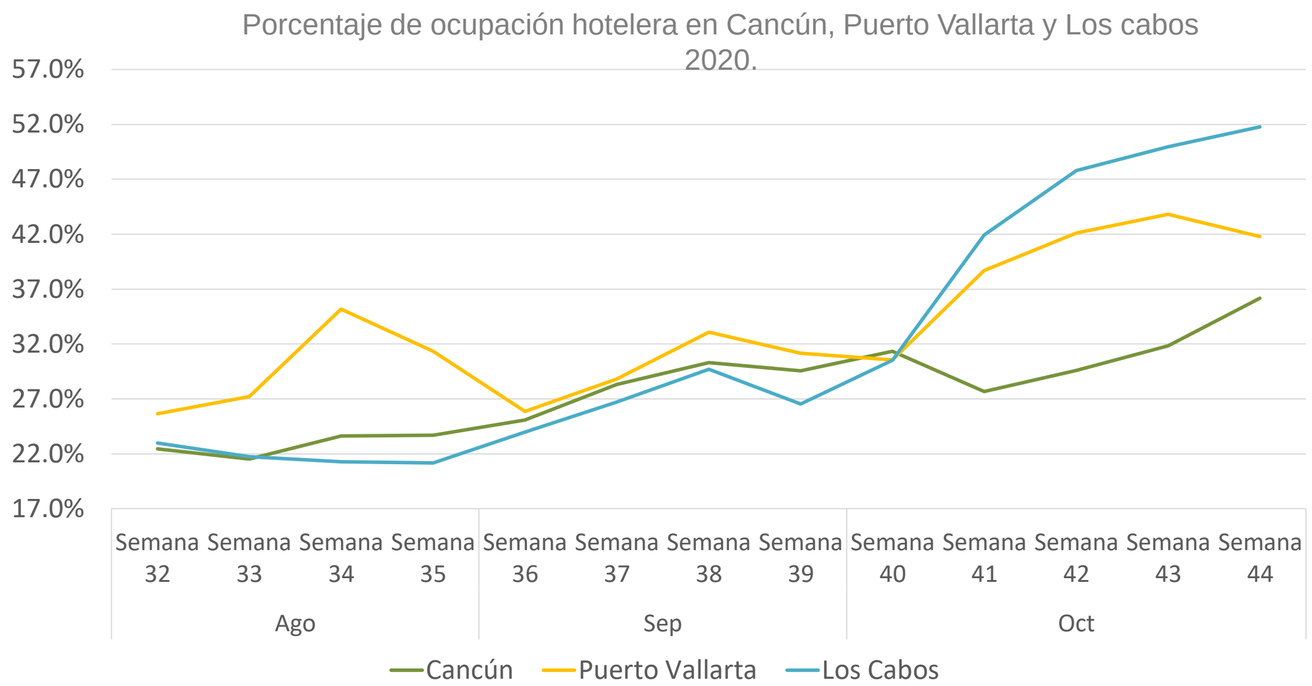
- Para el mes de septiembre se reportan 1,833,795 turistas internacionales al país, (-40% vs el mismo mes del año anterior).
- El gasto promedio de los turistas de internación vía aérea fue de $957.36 USD ($27.6 USD menos vs agosto 2020).

- Hay un incremento de 13% en el total de turistas de internación al país en comparación con los registrados en agosto. El 71% lo hizo vía aérea y el 29% vía terrestre.
- En comparación con agosto, las entradas vía aérea crecieron 17%, las entradas vía terrestre aumentaron 4%.

FUENTE: INEGI

Indicadores hoteleros en México





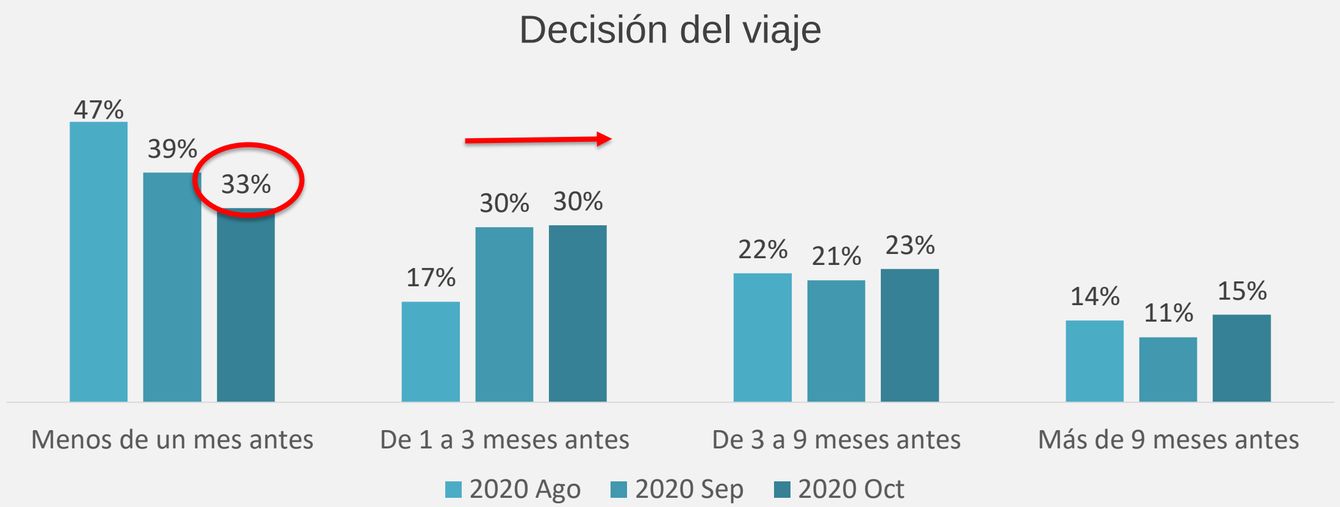
- La ocupación hotelera en México aunque a pasos discretos, continúa su tendencia de recuperación.
- Al cierre de la semana 44 (01 de noviembre) se reporta en 31.1% (28.6 pp menos que en la misma semana de 2019).

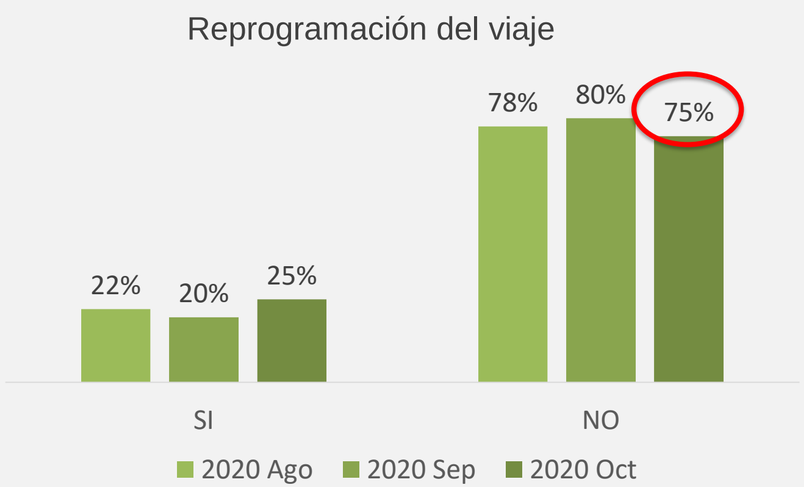
- Los tres destinos seleccionados reportan una ocupación mayor a la nacional.
- De la semana 40 a la 41 la ocupación en Los Cabos aumenta 11.4pp, en la semana 43 alcanza el 50% de ocupación y para la semana 44 cierra con 51.8%.
- Puerto Vallarta cierra la semana 44 con 41.8% y Cancún con 36.2%.

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUSTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

Turistas que están viajando a Los Cabos bajo las condiciones actuales

- Baja el porcentaje de turistas que tomaron la decisión de viajar a Los Cabos con menos de un mes de anticipación pero siguen siendo la mayoría (33%).
- Se mantiene el porcentaje de quienes tomaron la decisión de viajar de 1 a 3 meses de anticipación (30%).
- El 35.4% de los turistas ya tenía planeadas sus vacaciones, los precios ahora son el segundo factor más importante al tomar la decisión de viajar.





Razones para tomar la decisión de viajar	Ago	Sep	Oct
Ya tenía planeadas las vacaciones	**37.2%**	**30.7%**	**35.4%**
Precios en avión y hotel	**31.1%**	**64.1%**	**27.4%**
Oferta vacacional	11.0	7.8%	15.0%
Flexibilidad de cancelación/ reprogramación de fechas	9.5	6.2%	12.4%
Soy propietario de un tiempo compartido	10.3	5.3%	8.3%

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

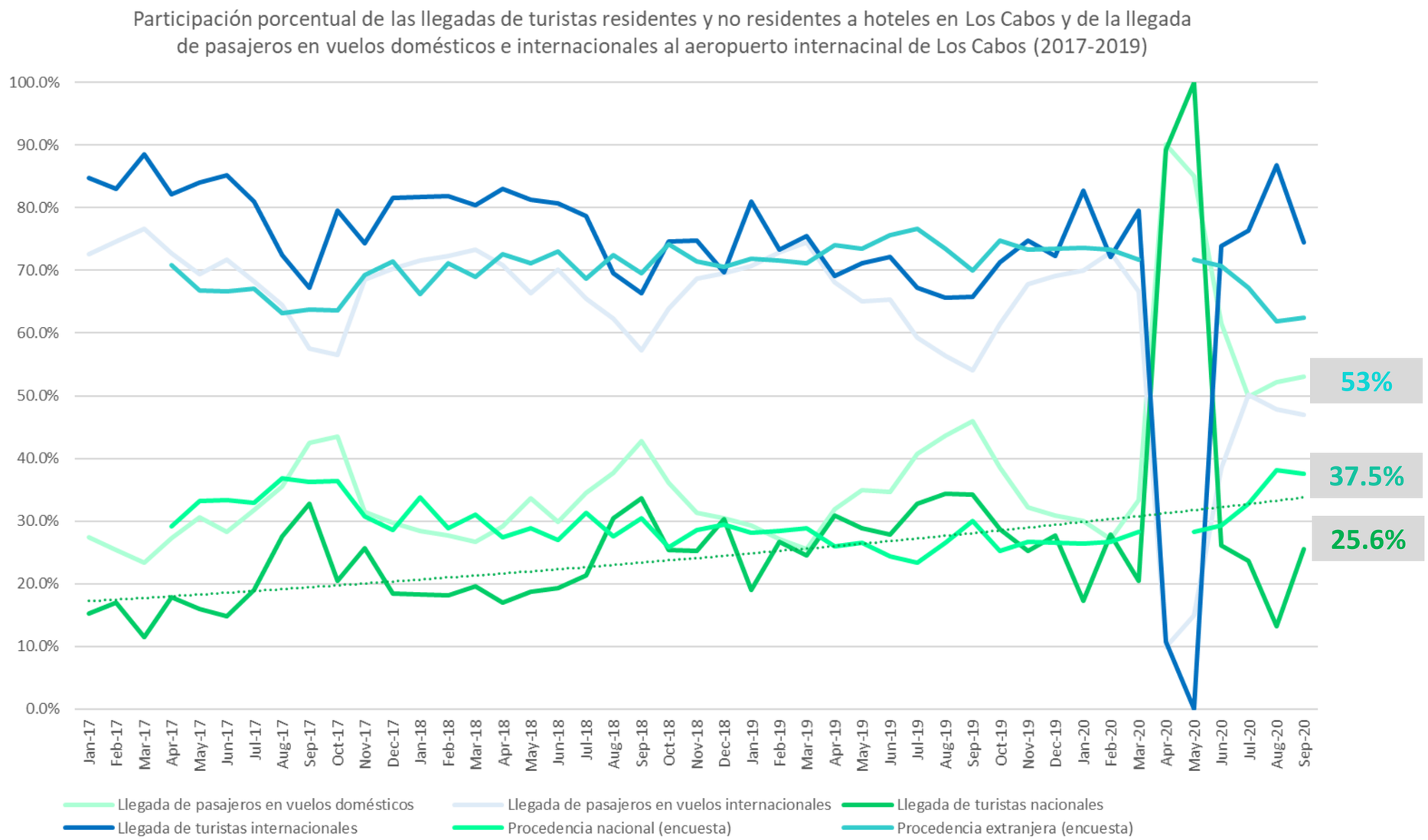
LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES DE LA DEMANDA

PASAJEROS Y TURISTAS

Evolución de participación del turismo nacional y extranjero



- De acuerdo a DATATUR, la participación de residentes nacionales en el total de llegadas de turistas a hoteles en Los Cabos registró el **25.6%** en Sep-2020 (8.6pp menos que año previo).
- En tanto que la participación de los pasajeros nacionales en el total registrado por el aeropuerto internacional de Los Cabos fue del **53%** en Sep-2020. Representa incremento de 7pp vs Sep-2019.
- En Sep-2020 la Encuesta de Turistas indica que la participación de turistas en el total recibido por Los Cabos fue de **37.5%** (7.5pp más que año previo).

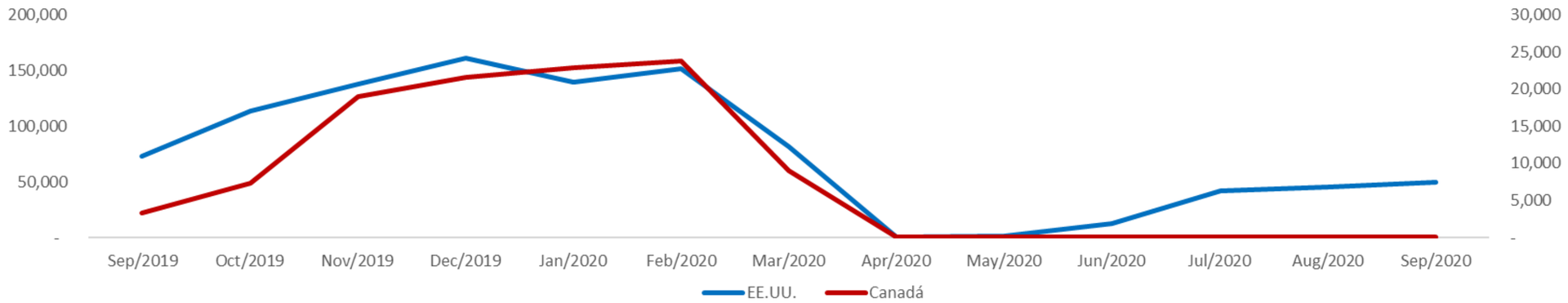
FUENTES: DATATUR, GAP, ENCUESTAS A TURISTAS

Llegada de turistas extranjeros vía aérea
Por origen (residencia), mensual 2019-2020

FUENTE: INM- SIOM

Regiones	Sep/2019	Oct/2019	Nov/2019	Dec/2019	Jan/2020	Feb/2020	Mar/2020	Apr/2020	May/2020	Jun/2020	Jul/2020	Aug/2020	Sep/2020	Δ Sep-20 / Sep-19	Δ Ene-Sep-20 / Ene-Sep-19
EE.UU.	73,431	113,947	137,433	161,174	139,238	151,410	82,042	508	1,084	12,433	41,696	45,112	50,077	-31.8%	-55.6%
Canadá	3,261	7,350	19,046	21,542	22,830	23,837	9,003	13	15	52	74	106	128	-96.1%	-49.1%
Europa	303	447	1,230	1,210	1,434	1,235	557	10	12	20	43	52	40	-86.8%	-56.4%
Caribe, Centro y Sudamérica	124	102	152	148	210	175	83	3	-	12	34	19	33	-73.4%	-69.5%
Resto del Mundo	604	784	796	898	940	622	242	-	7	34	52	64	71	-88.2%	-74.2%
Gran total	77,723	122,630	158,657	184,972	164,652	177,279	91,927	534	1,118	12,551	41,899	45,353	50,349	-35.2%	-55.1%

Mercados clave	Sep/2019	Oct/2019	Nov/2019	Dec/2019	Jan/2020	Feb/2020	Mar/2020	Apr/2020	May/2020	Jun/2020	Jul/2020	Aug/2020	Sep/2020	Δ Sep-20 / Sep-19	Δ Ene-Sep-20 / Ene-Sep-19
Reino Unido	73	155	827	773	942	692	357	2	5	9	8	19	10	-86.3%	13.3%
Australia	201	346	268	305	415	181	114	-	5	10	13	9	18	-91.0%	-72.9%
Corea del Sur	111	179	134	126	98	93	23	-	-	1	2	3	6	-94.6%	-76.1%
Total mercados clave	385	680	1,229	1,204	1,455	966	494	2	10	20	23	31	34	-91.2%	-45.5%



Llegada de turistas extranjeros vía aérea
Por origen (residencia)

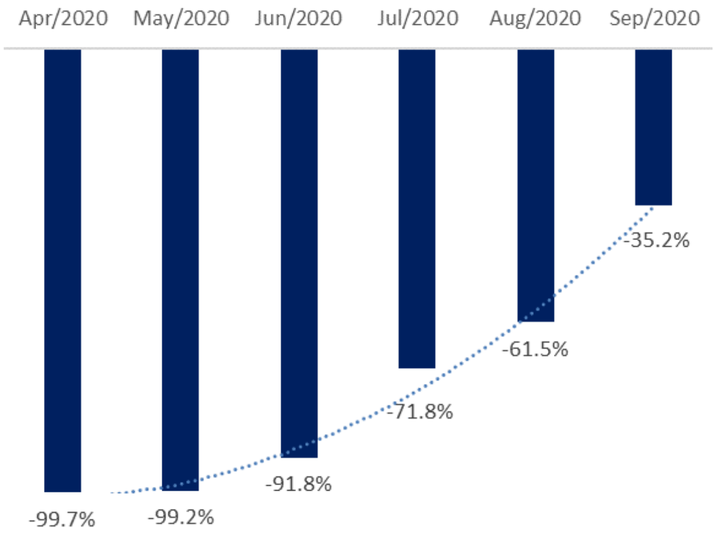
-35.2%

Sep-2020 vs Sep-2019

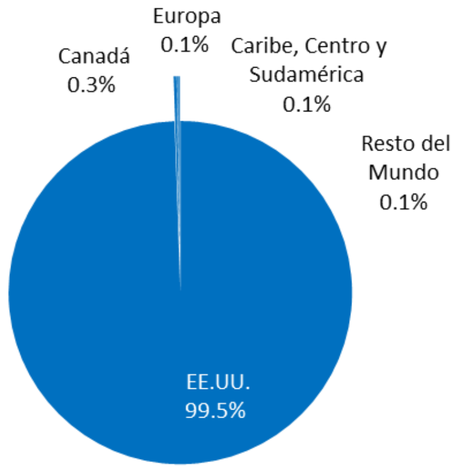
En Sep-2020 se registró la entrada de 50,349 turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de San José del Cabo. Esto significó una caída del 35.2% con relación a Sep-2019.

Los turistas estadounidenses representan el 99.5% del total.

Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Abr-Sep-2020)



Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Sep-2020)

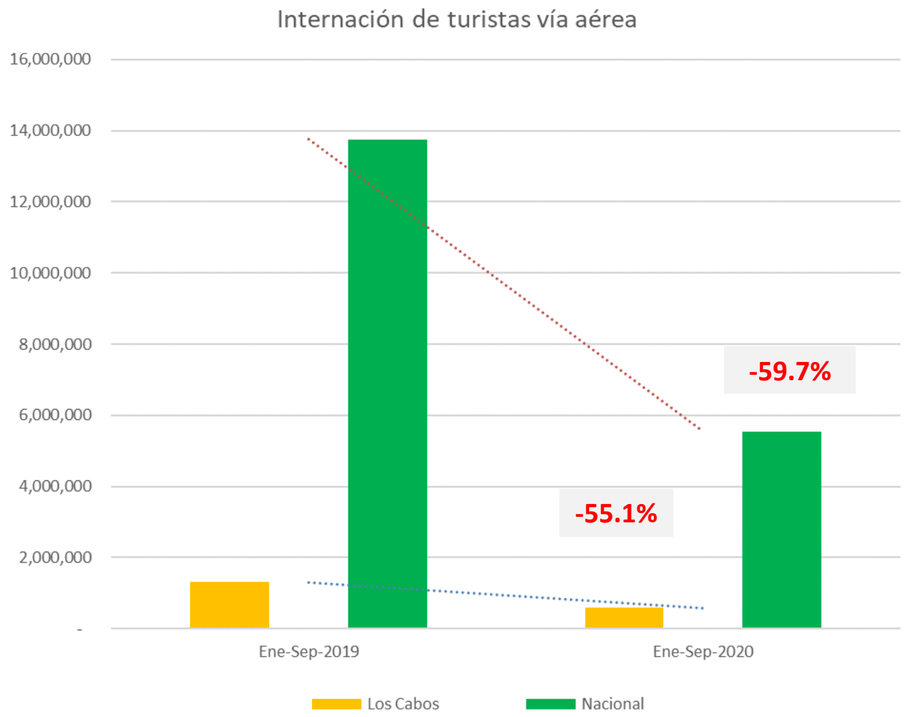


FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea
Por origen (residencia), acumulado Ene-Sep 2019-2020

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Ene-Sep-2019	Ene-Sep-2020	Δ 2020/2019	Ene-Sep-2019	Ene-Sep-2020	Δ 2020/2019
Estados Unidos	8,103,311	3,468,151	-57.2%	1,177,978	523,600	-55.6%
Canadá	1,660,199	883,209	-46.8%	110,200	56,058	-49.1%
Europa	1,470,919	440,444	-70.1%	7,739	3,403	-56.0%
Caribe, Centro y Sudamérica	1,987,792	576,057	-71.0%	1,876	569	-69.7%
Resto del mundo	538,098	176,207	-67.3%	7,941	2,032	-74.4%
Gran Total	**13,760,319**	**5,544,068**	**-59.7%**	**1,305,734**	**585,662**	**-55.1%**

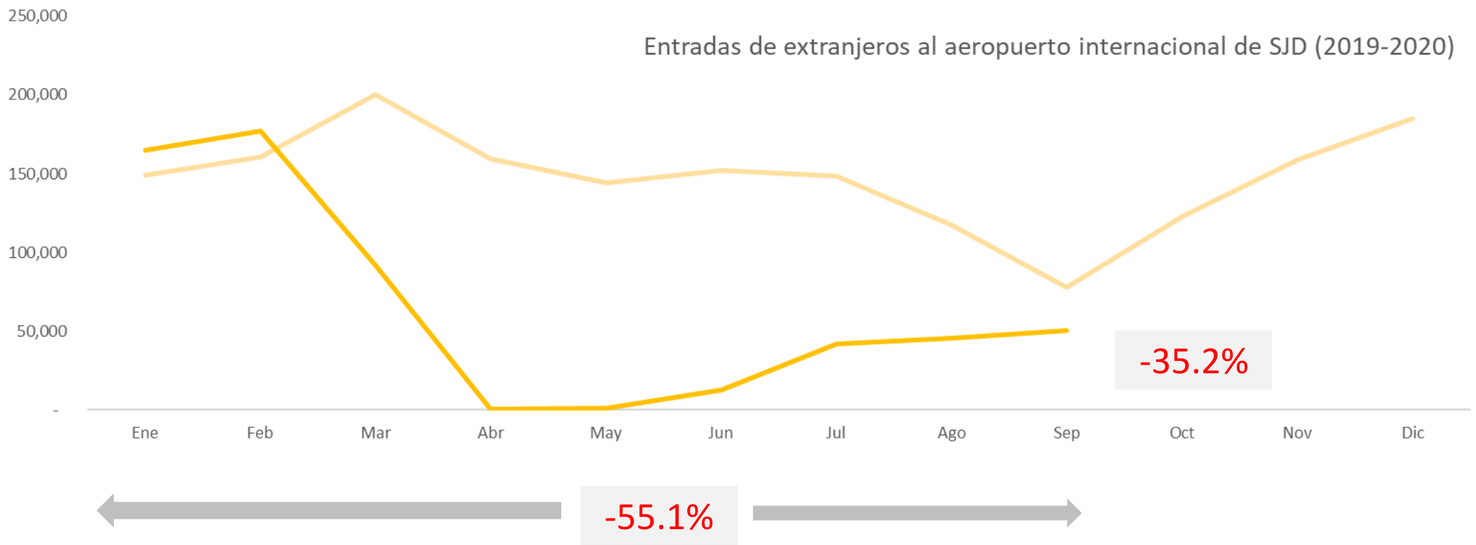
Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Ene-Sep-2019	Ene-Sep-2020	Δ 2020/2019	Ene-Sep-2019	Ene-Sep-2020	Δ 2020/2019
Reino Unido	441,019	82,566	-81.3%	1,803	2,044	13.4%
Australia	46,936	13,828	-70.5%	2,827	765	-72.9%
Corea del Sur	62,495	22,524	-64.0%	946	226	-76.1%
Total mercados clave	**550,450**	**118,918**	**-78.4%**	**5,576**	**3,035**	**-45.6%**

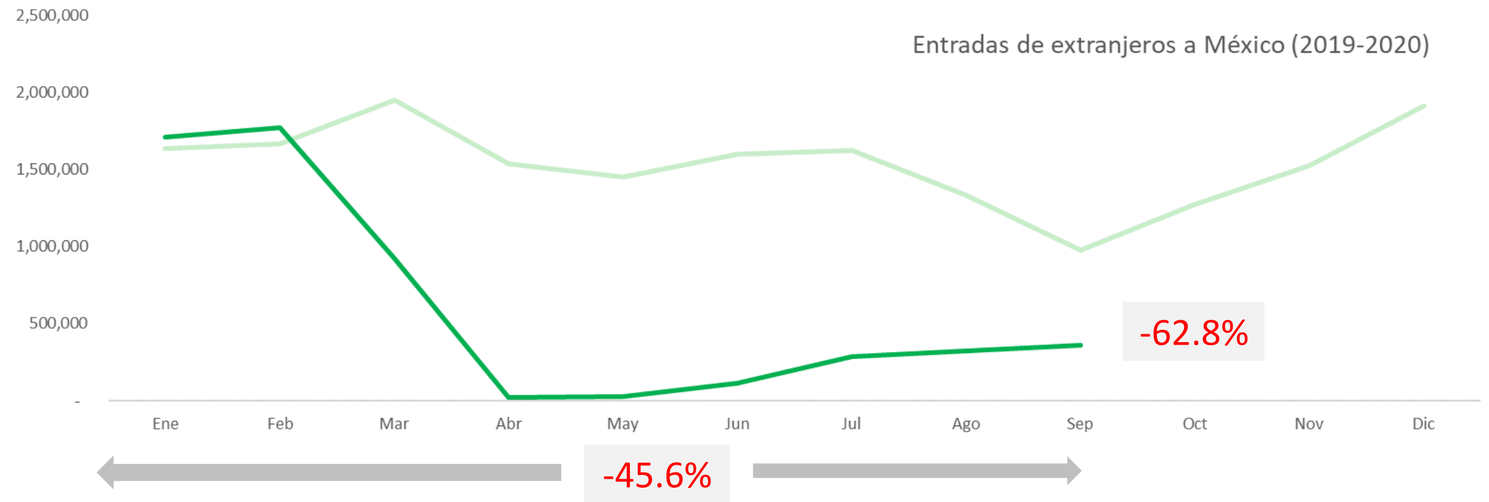


FUENTE: INM- SIOM

Evolución mensual de la llegada de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de SJD y a nivel nacional, 2012-2019

- Al comparar Sep-2020 versus Sep-2019, a nivel nacional cayó la llegada de turistas 62.8% y a Los Cabos lo hizo en 35.2%.
  - A nivel nacional, el mercado americano cayó 36.9% mientras que el mercado canadiense lo hizo en 92%.
  - En el aeropuerto de Los Cabos, el mercado estadounidense cayó 31.8% y el canadiense 96.1% al comparar Sep-2020 con año previo.
- En el acumulado Ene-Sep se registra un decremento del 45.6% a nivel nacional y de 55.1% en Los Cabos;
  - El mercado estadounidense, en el acumulado de lo que va de 2020 registra una baja del 57.2% a nivel nacional, mientras que este alcanza 55.6% en Los Cabos.
  - El mercado canadiense a nivel nacional baja 46.8% en el acumulado del año, y 49.1% en Los Cabos.



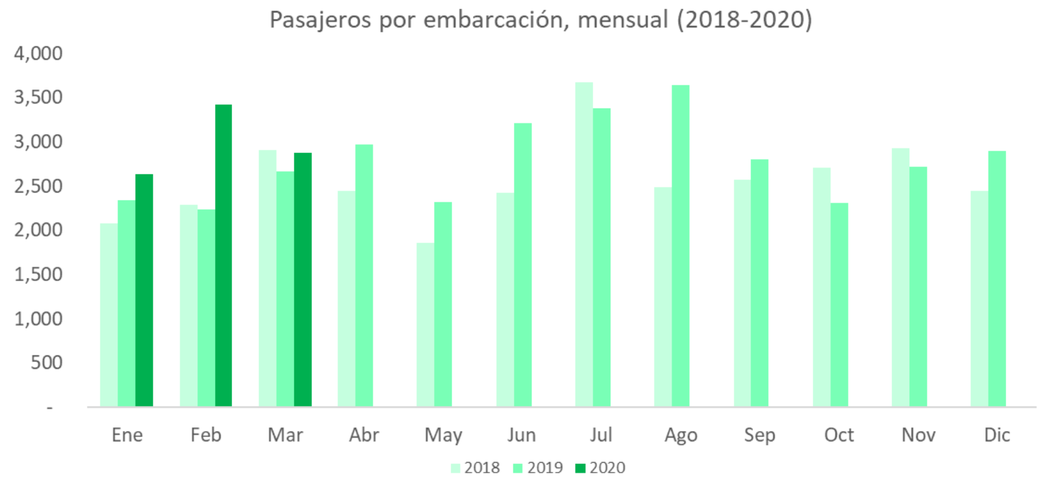


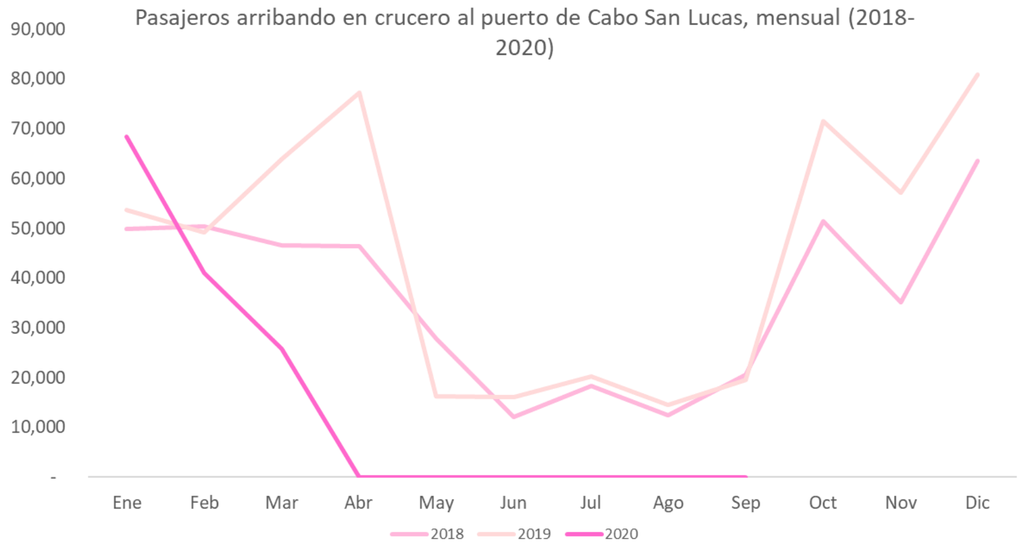
FUENTE: INM- SIOM

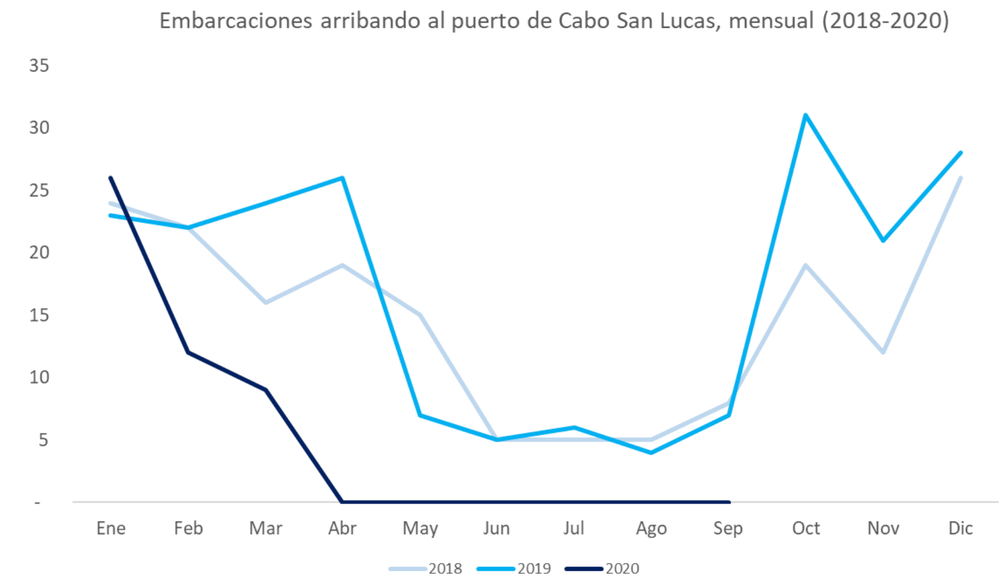
Actividad de cruceros

En Sep-2020 no se registró la llegada de ninguna embarcación ni pasajero en crucero al puerto de Cabo San Lucas.

FUENTE: DATATUR - SCT







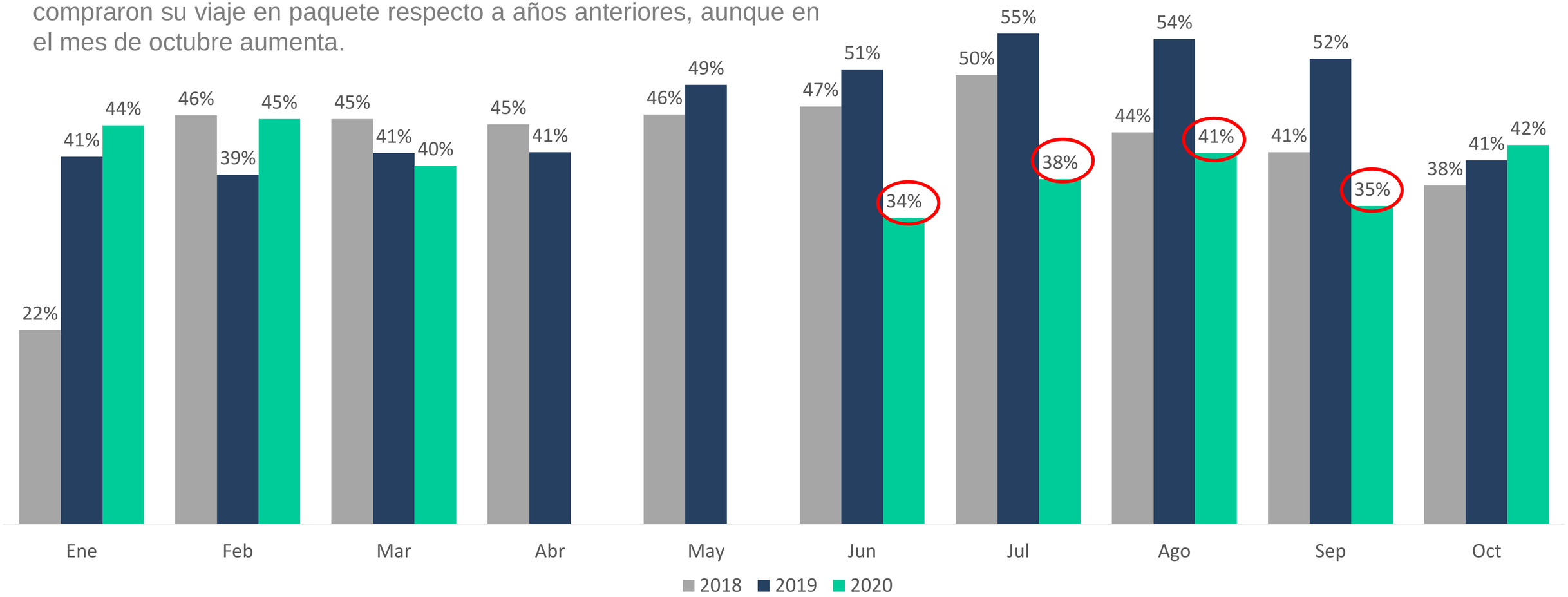
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES DE LA DEMANDA

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO GRUPAL

Compra del viaje en paquete

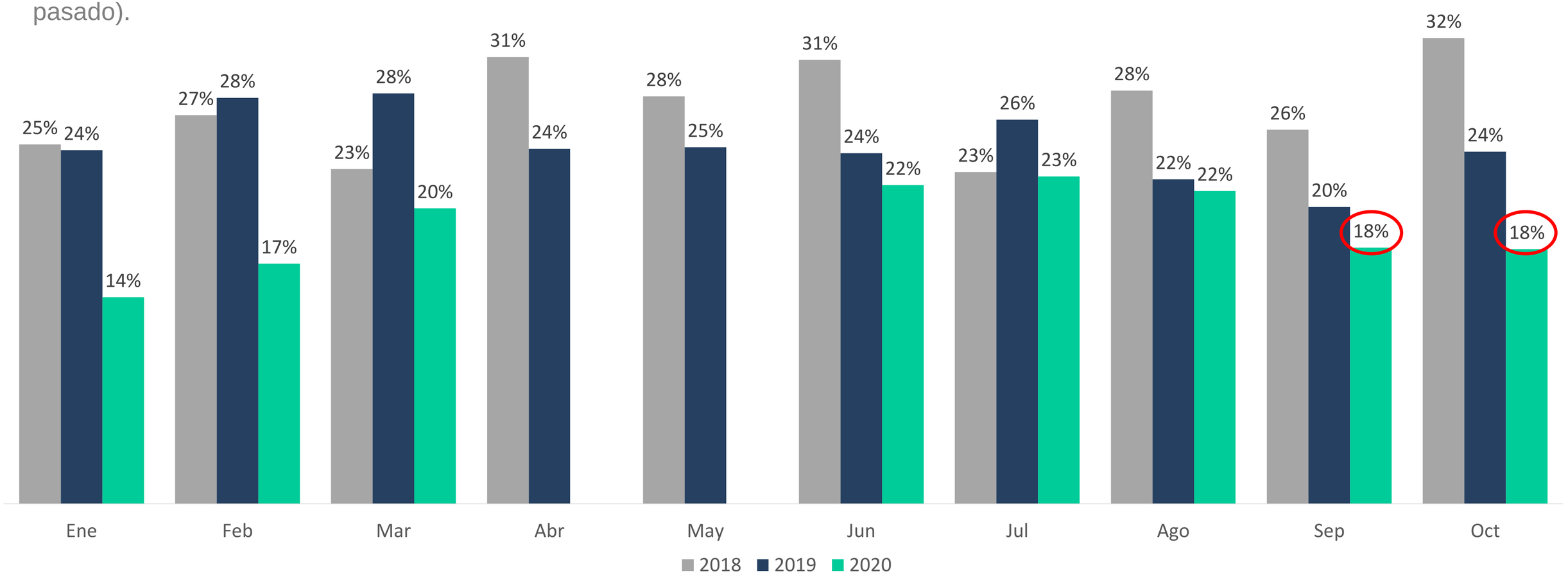
Desde junio a septiembre, disminuye la cantidad de turistas que compraron su viaje en paquete respecto a años anteriores, aunque en el mes de octubre aumenta.



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS
DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

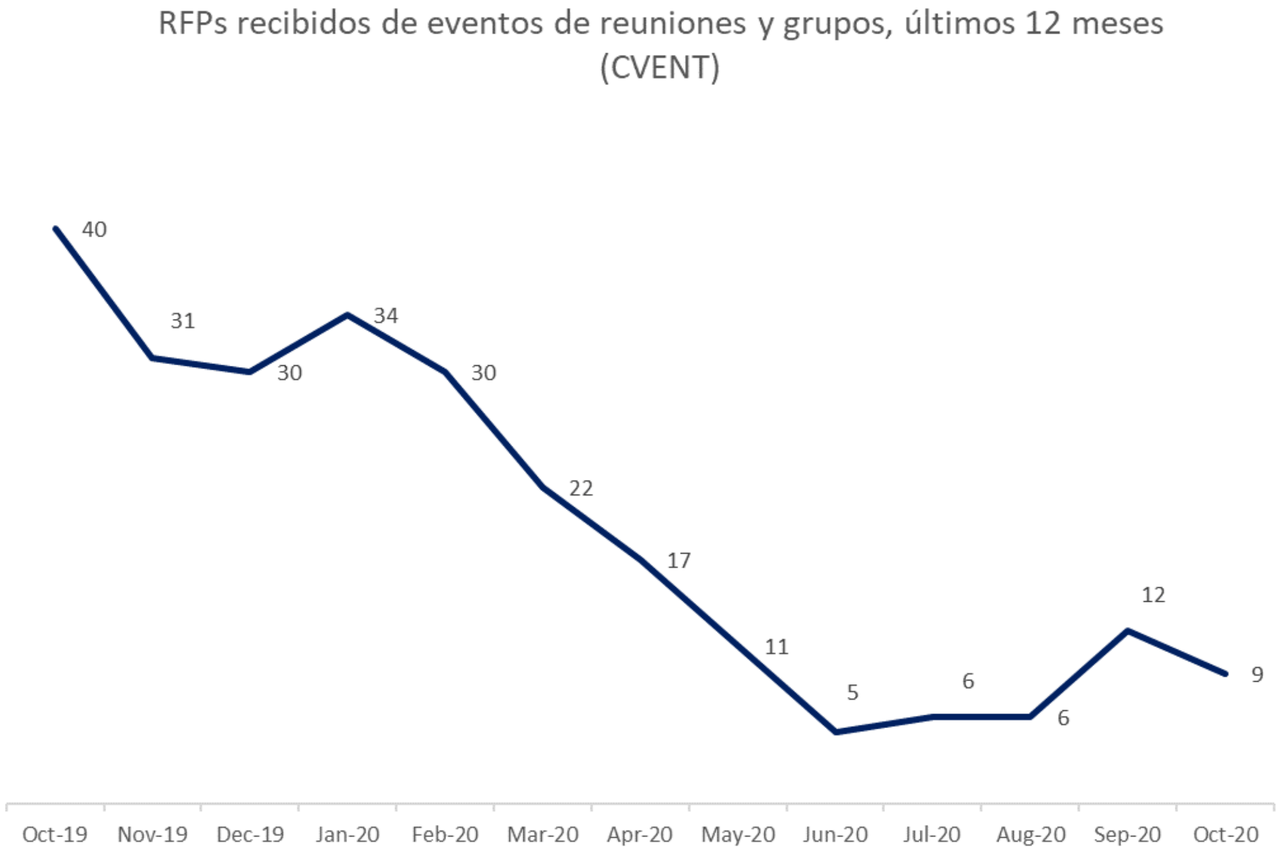
Tiempos compartidos

Al igual que en el mes anterior, 18% de los turistas utilizaron tiempos compartidos (6pp menos contra el mismo mes del año pasado).

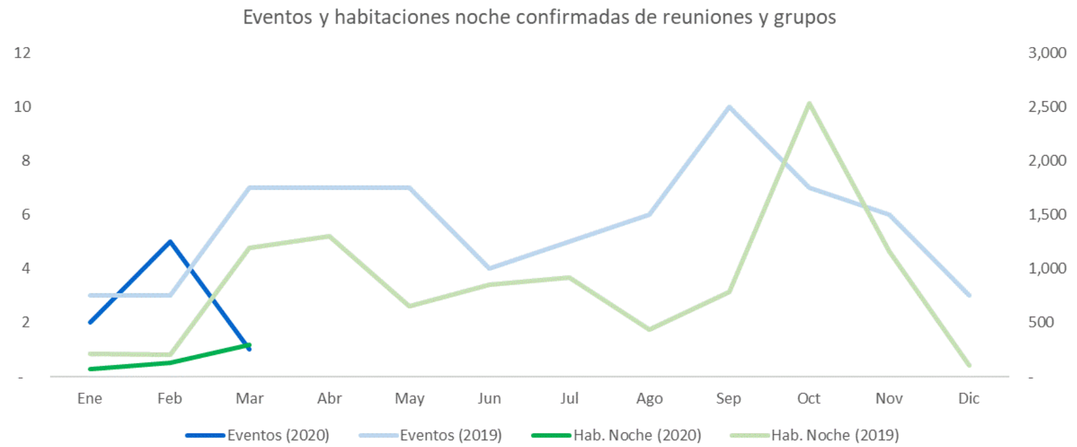


FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS
DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

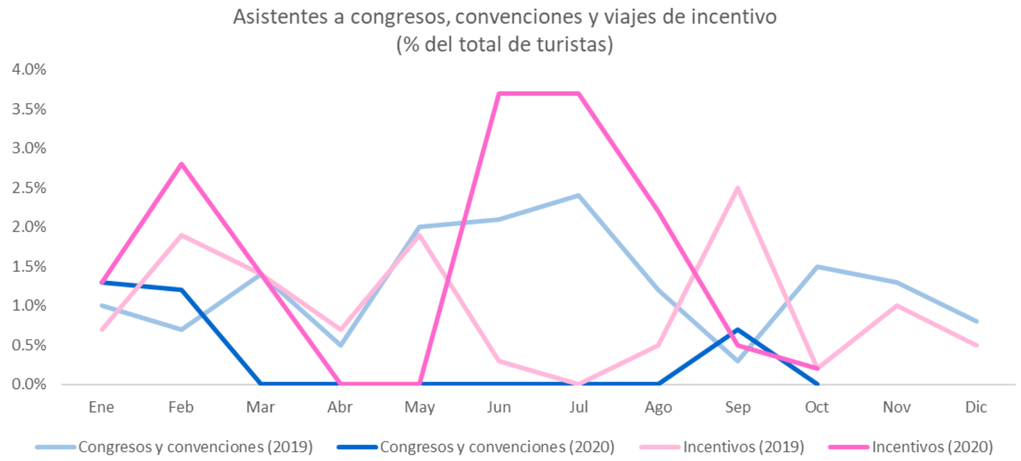
Indicadores de la demanda: Negocio grupal



FUENTE: CVENT



FUENTE: Helms Briscoe



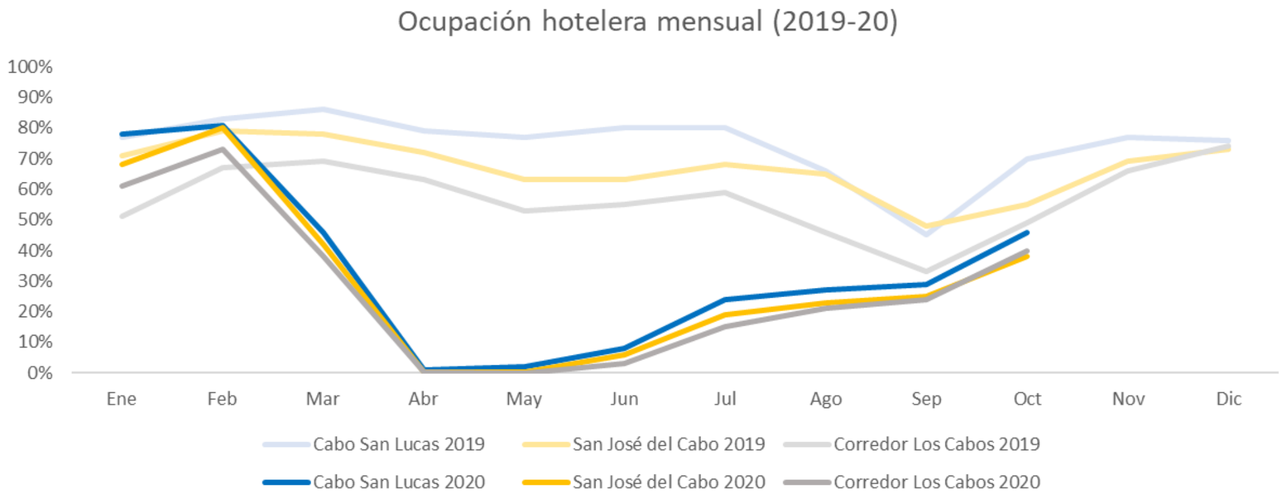
FUENTE: ENCUESTA A TURISTAS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

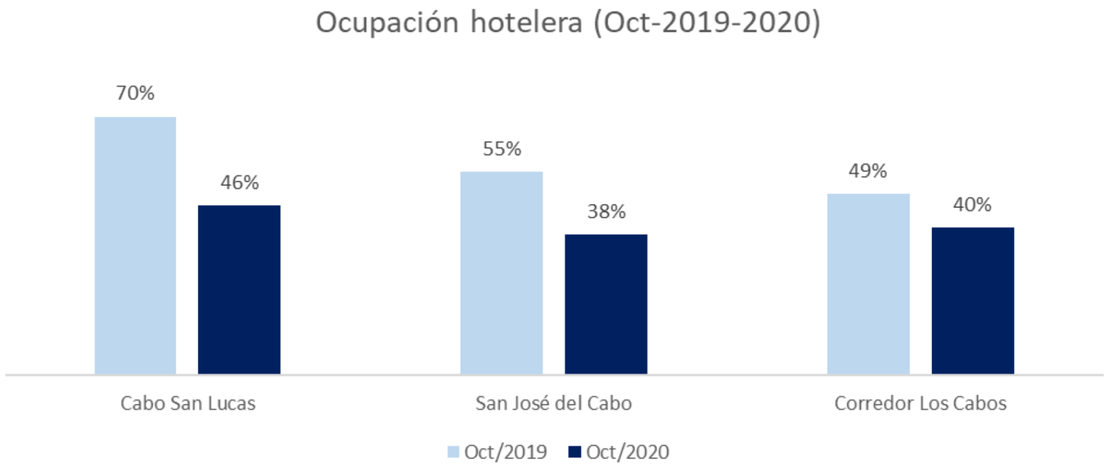
INDICADORES DE LA OFERTA

OFERTA HOTELERA

Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos



FUENTE: AHLC

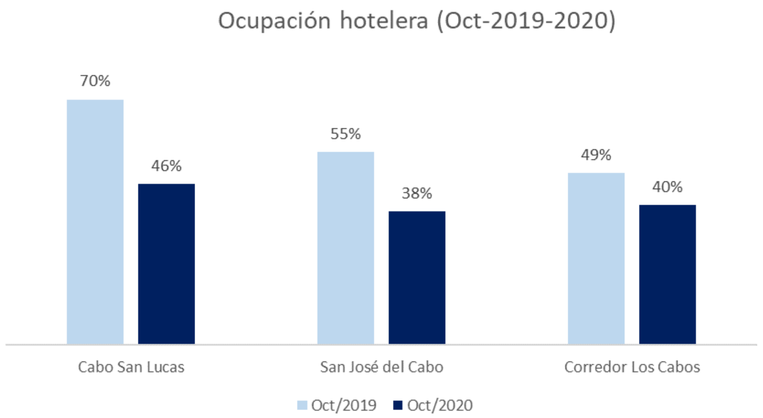


FUENTE: AHLC

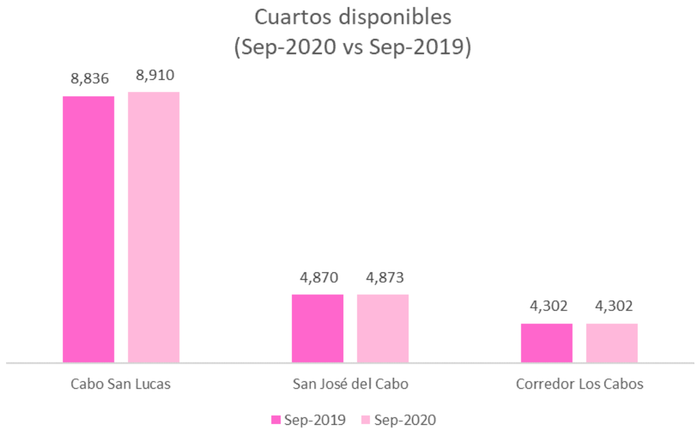
- De acuerdo a la Asociación de Hoteles de Los Cabos, la ocupación hotelera en Los Cabos registró 43%, cayendo 18pp al comparar con año previo, sin embargo la ocupación gana 16pp al comparar con Sep-2020. A nivel subdestino, Cabo San Lucas tuvo ocupación de 46%, disminuyendo 24pp en comparación con el año anterior. En tanto que San José del Cabo perdió 17pp y se ubicó en 38% y el Corredor Los Cabos cayó 9pp, registrando 40%.
- La llegada de turistas a hoteles a Los Cabos en Sep-2020 registró 99.9 mil, es decir 36.4% menos que en Sep-2019, en tanto que estadía promedio cayó 0.13 noches (de 4.24 en Sep-2019 a 4.11 en Sep-2020; basado en DATATUR).
    - El turismo internacional en hoteles cayó 28.4% en este periodo, mientras que el nacional lo hizo 52.1%.
    - En Sep-2020, el turismo nacional representó el 25.6% del total. El año anterior, se registró una participación de 33.9%.

OFERTA HOTELERA

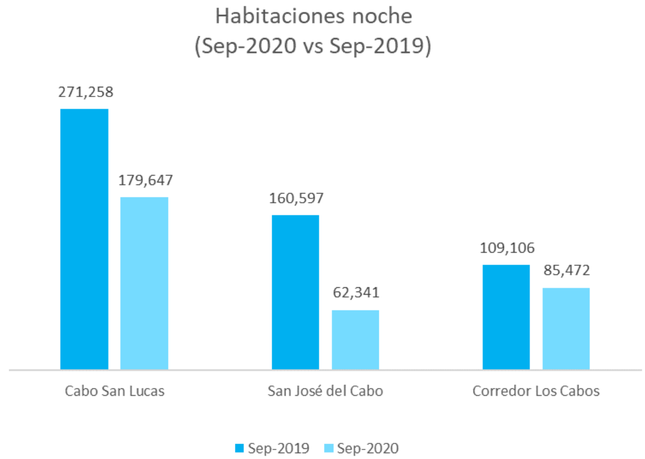
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos



FUENTE: AHLC



FUENTE: DATATUR



FUENTE: DATATUR

CABO SAN LUCAS

- La ocupación registra 46% lo cual se traduce en un decremento de 24pp (Oct-2019 vs Oct-2020; AHLC).
- Entre Sep-2019 y Sep-2020 su oferta hotelera aumentó 0.8% registrando 8.9 mil (DATATUR).
- Las habitaciones noche cayeron 33.8% entre Sep-2019 y Sep-2020 (DATATUR).

SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación cae 17pp al comparar Oct-2019 y Oct-2020 (AHLC): 38%.
- Entre Sep-2019 y Sep-2020 su oferta hotelera creció 0.1%, registrando 4.9 mil cuartos (DATATUR).
- Habitaciones noche cayeron 61.2% entre Sep-2019 y Sep-2020 (DATATUR).

CORREDOR LOS CABOS

- Registra 40% en Oct-2020, lo cual se traduce en una caída de 9pp (AHLC).
- Entre Sep-2019 y Sep-2020 su oferta hotelera se mantuvo sin cambios: 4.3 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche cayeron 21.7% entre Sep-2019 y Sep-2020 (DATATUR).

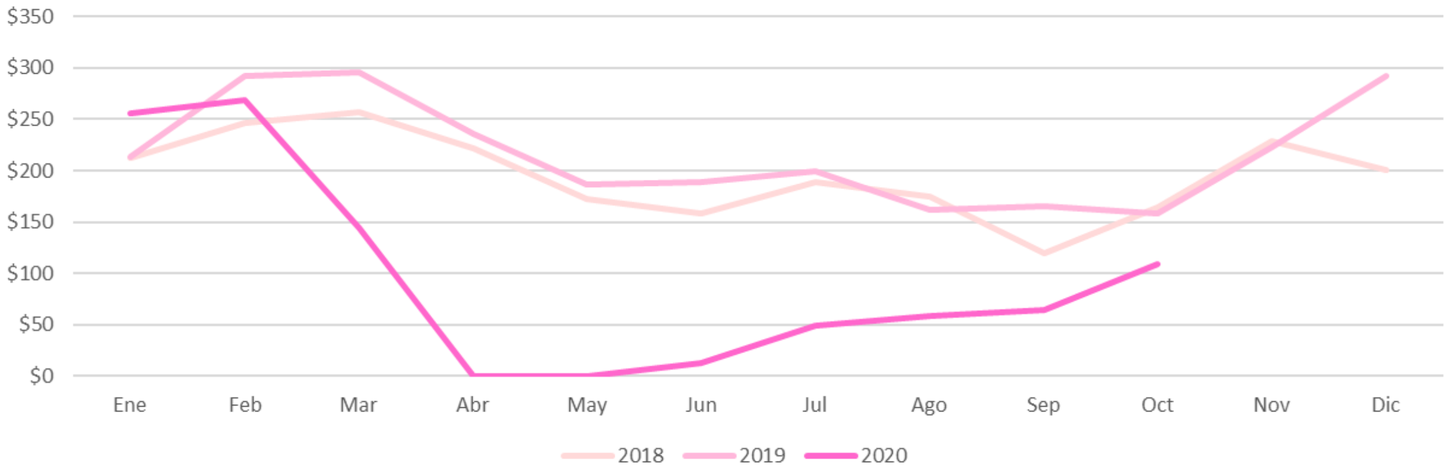
OFERTA HOTELERA

Evolución de la tarifa promedio y RevPAR de Los Cabos y subdestinos

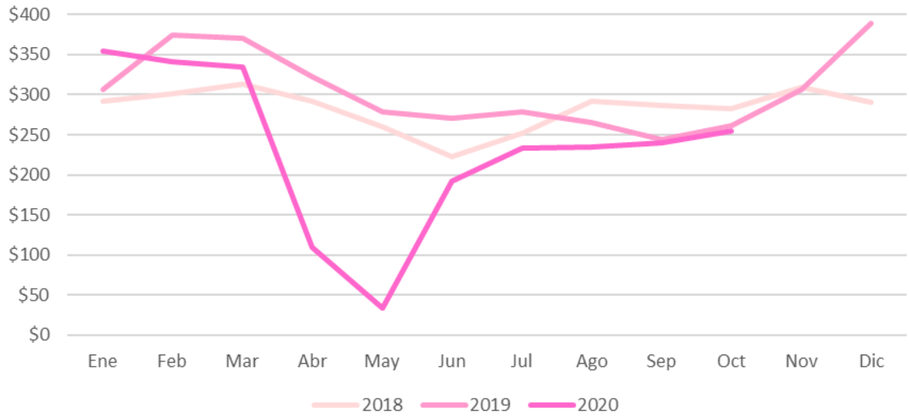
- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Oct-2020 fue $254 USD; 2 dólares por encima del promedio últimos 12 meses; y 7 dólares debajo de aquella en Oct-2019.
  - El Corredor fue el destino que más incrementó su tarifa promedio en comparación con año previo (+$34 USD o 9.1%) y registró $406.
  - San José del Cabo aumentó su tarifa 9 USD o 6.2%, para situarse en $239 USD.
  - En tanto que Cabo San Lucas reduce su tarifa 107USD o -47.6%, y registra $118 dólares.
- En Oct-2020 el RevPAR fue de $109 USD.
  - $50 USD por debajo del registrado en Oct-2019.

FUENTE: AHLC

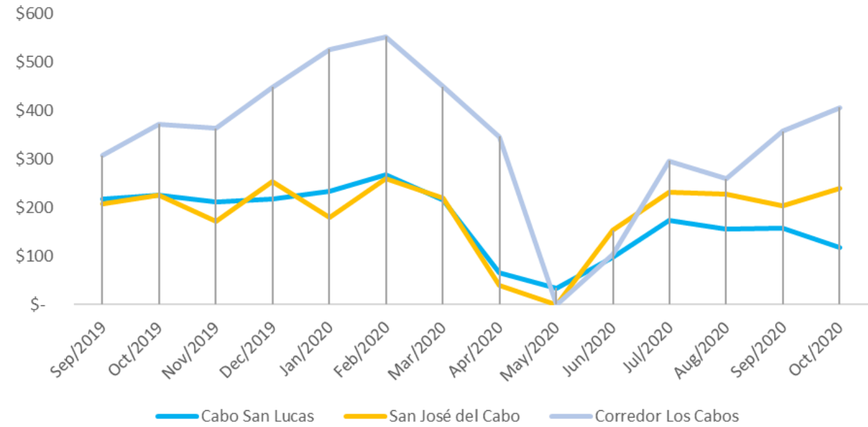
RevPAR Los Cabos (USD, 2018 – 2020)



Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2018 – 2020)



Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, últimos 12 me

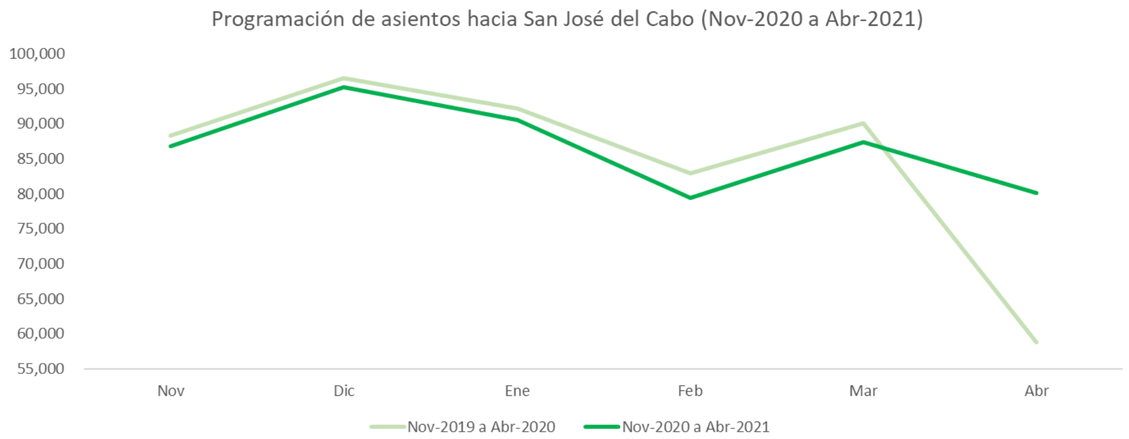


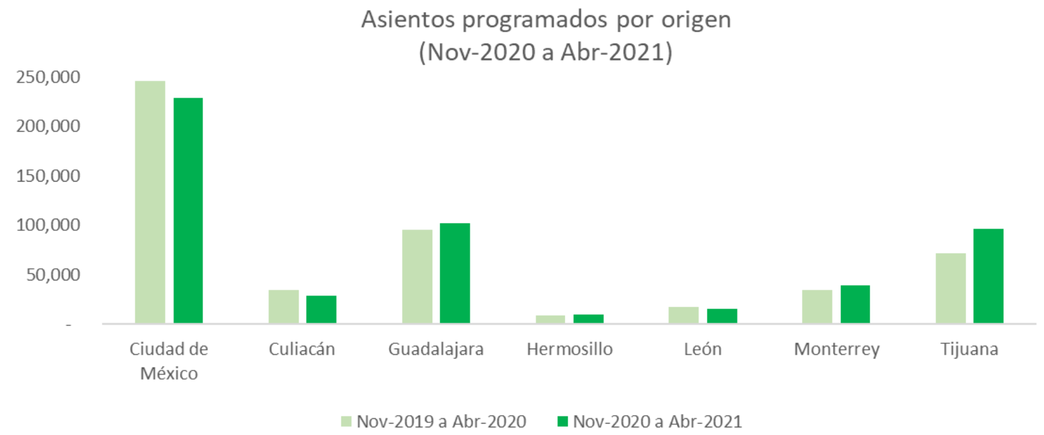
CONECTIVIDAD AÉREA DOMÉSTICA

FUENTES: OAG

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA NOV-2020 A ABR-2021
Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- En Nov-2020 se esperan 1.7% menos asientos disponibles que los que se programaron para Nov-2019.
- Para los próximos 6 meses (Nov-2020 a Abr-2021) hay programados 2.1% más asientos disponibles que en el mismo periodo del año anterior.
- Aeroméxico presenta incremento del 56.9%, VivaAerobus del 22.5% y Volaris del 13.8%. Sin embargo, Interjet decrecerá 93%.
    - El incremento de Aeroméxico es en parte provocado por la entrada en operación de 5 vuelos semanales desde GDL a partir del 10 de septiembre.
    - La Cd. de México y Guadalajara son los mercados emisores más relevantes con el 44% y 20% del total de asientos disponibles (Nov-2020 a Abr-2021). Le siguen Tijuana (18%), Monterrey (8%), Culiacán (6%), León (3%) y Hermosillo (2%).
    - La participación de mercado de TIJ sube 4pp en estos 6 meses, sin embargo la CDMX baja la misma cantidad.
- Entre Nov-2020 y Abr-2021, 48% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, seguido por VivaAerobús con 33%. A Interjet y Aeroméxico les corresponde 1% y 18% respectivamente.
- Los asientos de la CDMX, BJX y CUL disminuyen 6.8 y 14.4 y 16.4% respectivamente. TIJ, GDL y MTY suben 34%, 6.9% y 14%.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas nacionales para Ago-2020 fueron: Aeroméxico (57%), Interjet (75%) y Volaris (64%).





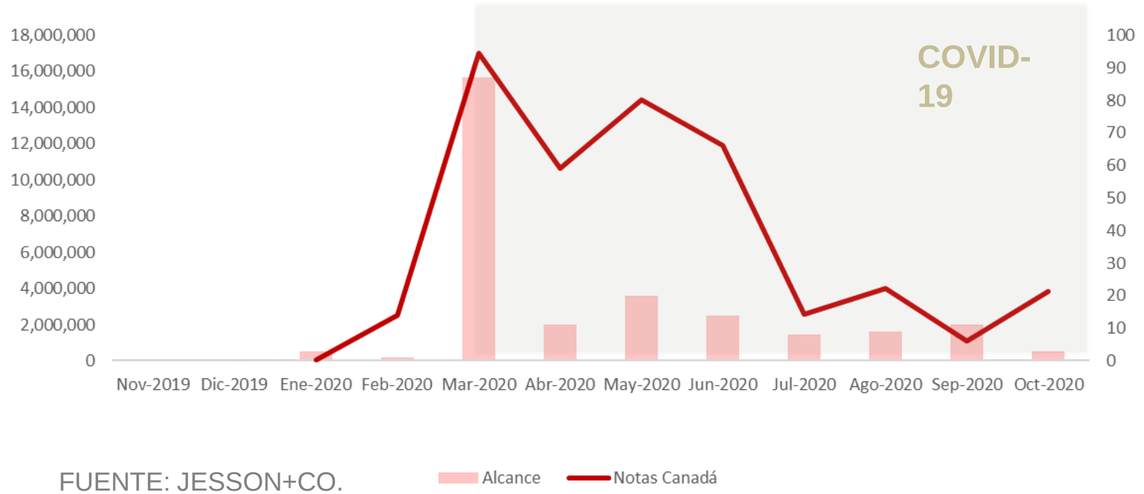
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS

Relaciones Públicas: Notas y Alcance

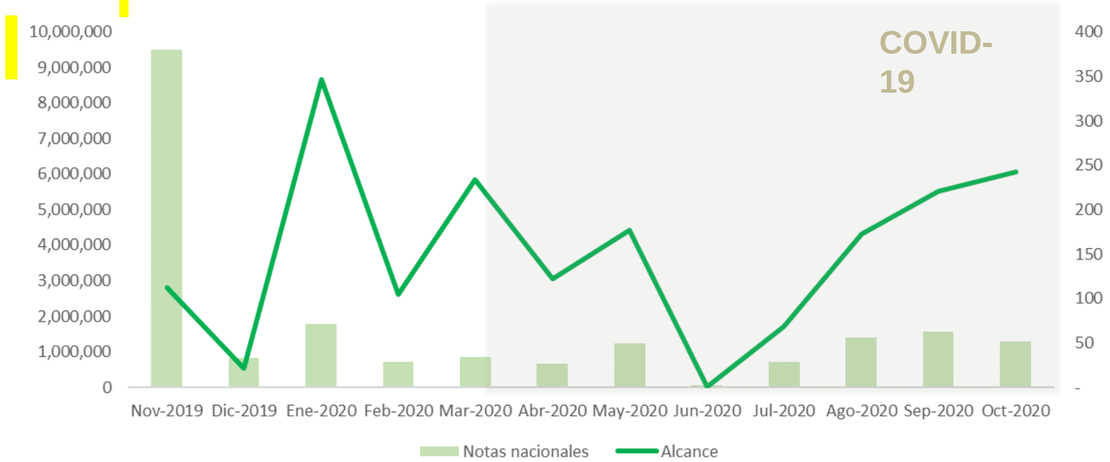
- **En el mercado nacional:**
  - Durante Oct-2020 se publicaron 51 inserciones logrando 6.1 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abril 2020, se han publicado mensualmente en promedio 39 inserciones, con un **alcance de 3.6 millones**.
- **En el mercado internacional:**
  - Para Estados Unidos, en Oct-2020 se lograron 15 placements y 106 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, se han publicado mensualmente en promedio 34 inserciones, con **alcance de 369 millones**.
  - Para Canadá, en Oct-2020 se generaron 3 notas, representando un alcance de 3.8 millones. Entre Abril y Octubre 2020, se han publicado mensualmente en promedio 11 inserciones, con **alcance de 6.9 millones**.

TOTAL DE NOTAS MERCADO CANADÁ Y ALCANCE



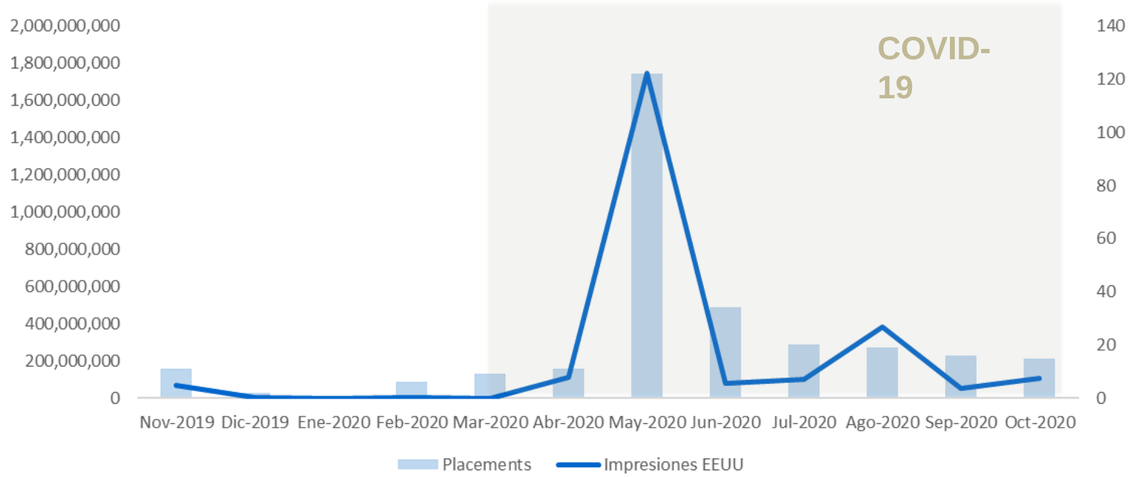
FUENTE: JESSON+CO.

TOTAL DE NOTAS NACIONALES Y ALCANCE



FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a Sep-20)

TOTAL DE NOTAS MERCADO EE.UU. Y ALCANCE



FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Sep-20)

DEFINICIONES

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención**. Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad. S**ignifica que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía**. Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación**. Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

DEFINICIONES

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera**. La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: RevPAR = It/ΣHt, dónde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente**. Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia**. Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante**. Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.

Elaborado por STA Consultores S.C.
www.staconsultores.com
info@staconsultores.com