

En el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, siendo las 16:00 horas del viernes 26 de marzo de 2021, se reunieron de manera virtual los miembros del Comité Técnico para celebrar la **CENTÉSIMA TRIGÉSIMA TERCERA REUNIÓN ORDINARIA**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo la siguiente:

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.**
3. **Presentación del Dictamen del Subcomité de Adquisiciones, respecto de las propuestas técnicas y económicas para la emisión de fallos en los procedimientos de contratación:**
 - 3.1 Licitación Pública Internacional Número **LPA-000000010-002-2021**, por los **Servicios de Representación en Europa, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del **1 de abril del 2021 al 31 de diciembre del 2021** equivalentes a **275 días naturales**.
 - 3.2 Licitación Pública Internacional Número **LPA-000000010-003-2021**, por los **Servicios de Representación en Australia, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del **1 de abril del 2021 al 31 de diciembre del 2021** equivalentes a **275 días naturales**.
 - 3.3 Licitación Pública Internacional Número **LPA-000000010-004-2021**, por los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Canadá, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del **1 de abril del 2021 al 14 de febrero del 2022** equivalentes a **320 días naturales**.
4. **Informe de Dirección General.**
 - 4.1 Presentación del observatorio estadístico de febrero 2021.
 - 4.2 Solicitudes de información del Portal de transparencia.
5. **Patrocinios 2021.**
 - *ATP Los Cabos.*
 - *Ironman Los Cabos.*
 - *BIFF.*
 - Solicitud ciudadana de patrocinio para el ejercicio 2022.
6. **Situación Financiera FITURCA.**
7. **Asuntos Generales.**
8. **Clausura.**

DESARROLLO DE LA SESIÓN

1. **Declaración de Quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.** Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de los mismos.

2. **Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.** En uso de la voz, el C. Rodrigo Esponda Cascajares, notifica al pleno del

comité que el informe de recaudación, se presentará en la próxima reunión, será incluido el cierre de recaudación del impuesto sobre prestación de servicios de hospedaje correspondiente al ejercicio 2020 y los meses del año en curso.

3. Presentación del Dictamen del Subcomité de Adquisiciones, respecto de las propuestas técnicas y económicas para la emisión de fallos en los procedimientos de contratación. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares, Director General del Fideicomiso, informa al pleno del Comité Técnico, que se realizó la cuarta sesión del Subcomité de Adquisiciones, el 25 de marzo de 2021, donde se revisaron y analizaron las proposiciones técnicas y económicas presentadas por las empresas participantes en los procedimientos de licitación que nos ocupan, de conformidad con las reglas y el sistema de puntuación que se estableció para valorar debidamente las constancias por ellos exhibidas, en cumplimiento a los requisitos señalados en las bases y sus anexos, para verificar la capacidad, calidad, competencia y grado de especialidad necesario para ejecutar adecuada y correctamente la prestación de cada uno de los multicitados servicios.

Por ende, a través del punto de **Acuerdo SA FITURCA 25/03/2021.01**, se instruyó a someter al Pleno de este cuerpo colegiado, para su aprobación, los Fallos de cada uno de los servicios que nos ocupan, como a continuación se precisa:

3.1 Licitación Pública Internacional Número LPA-000000010-002-2021, por los **Servicios de Representación en Europa, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del **1 de abril del 2021 al 31 de diciembre del 2021** equivalentes a **275 días naturales**.

El Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, propone al Comité Técnico, **adjudicar** el presente contrato de prestación de servicios a la empresa **110 PERCEB LIMITED**, cuya proposición resulta más conveniente para esta entidad, porque reúne las condiciones legales, técnicas y económicas fijadas en las bases de este procedimiento de contratación y por tanto garantiza el cumplimiento del contrato.

3.2 Licitación Pública Internacional Número LPA-000000010-003-2021, por los **Servicios de Representación en Australia, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del **1 de abril del 2021 al 31 de diciembre del 2021** equivalentes a **275 días naturales**.

El Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, propone al Comité Técnico, **adjudicar** el presente contrato de prestación de servicios a la empresa **GATE 7 PTY, LTD.**, cuya proposición resulta más conveniente para esta entidad, porque reúne las condiciones legales, técnicas y económicas fijadas en las bases de este procedimiento de contratación y por tanto garantiza el cumplimiento del contrato.

3.3 Licitación Pública Internacional Número LPA-000000010-004-2021, por los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Canadá, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del **1 de abril del 2021 al 14 de febrero del 2022** equivalentes a **320 días naturales**.

El Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, propone al Comité Técnico, **adjudicar** el presente contrato de prestación de servicios a la empresa **JESSON + COMPANY COMMUNICATIONS, INC.**, cuya proposición resulta más conveniente para esta entidad, porque reúne las condiciones legales, técnicas y económicas fijadas en las bases de este procedimiento de contratación y por tanto garantiza el cumplimiento del contrato.

Por lo anterior el Comité Técnico **AUTORIZA DE MANERA UNÁNIME DICTAR LOS FALLOS** a través del **Acuerdo CT FITURCA 26/03/2021.01** de la siguiente manera:

- 1) **Licitación Pública Internacional Número LPA-00000010-002-2021**, por los **Servicios de Representación en Europa, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del **1 de abril del 2021 al 31 de diciembre del 2021 equivalentes a 275 días naturales**, a favor de la empresa **110 PERCEB LIMITED** y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

| | | |
|--|-----------------------|---|
| Relación con medios de comunicación y viajes de familiarización. | \$450,000.00 | CUATROCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS 00/100 M.N. |
| Relación y representación con la industria turística. | \$750,000.00 | SEISCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS 00/100 M.N. |
| TOTAL | \$1'200,000.00 | UN MILLÓN DOSCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N. |

- 2) **Licitación Pública Internacional Número LPA-00000010-003-2021**, por los **Servicios de Representación en Australia, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del **1 de abril del 2021 al 31 de diciembre del 2021 equivalentes a 275 días naturales**, a favor de la empresa **GATE 7 PTY, LTD.**, y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

| | | |
|--|-----------------------|---|
| Relación con medios de comunicación y viajes de familiarización. | \$500,000.00 | QUINIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N. |
| Relación y representación con la industria turística. | \$400,000.00 | CUATROCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N. |
| Generación y distribución de contenido para redes sociales. | \$300,000.00 | TRESCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N. |
| TOTAL | \$1'200,000.00 | UN MILLÓN DOSCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N. |

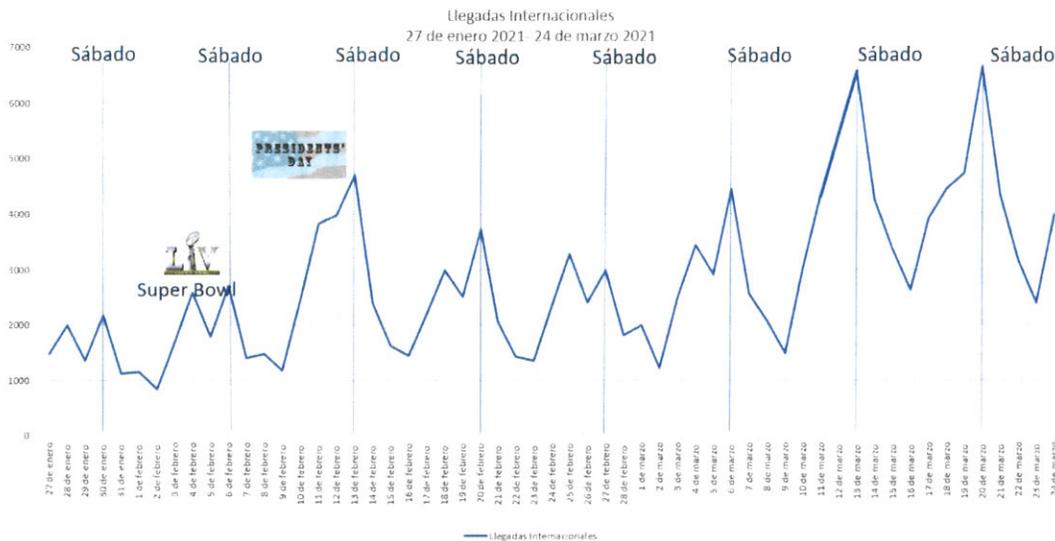
- 3) **Licitación Pública Internacional Número LPA-00000010-004-2021**, por los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Canadá, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del **1 de abril del 2021 al 14 de febrero del 2022 equivalentes a 320 días naturales**, a favor de la empresa **JESSON + COMPANY COMMUNICATIONS, INC.**, y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

| | | |
|--|-----------------------|---|
| 1. Creación de Mensajes y Contenido. | \$232,050.00 | DOSCIENTOS TREINTA Y DOS MIL CINCUENTA PESOS 00/100 M.N. |
| 2. Gabinete de Prensa. | \$232,050.00 | DOSCIENTOS TREINTA Y DOS MIL CINCUENTA PESOS 00/100 M.N. |
| 3. Viajes de Prensa individuales y grupales. | \$271,800.00 | DOSCIENTOS SETENTA Y UN MIL OCHOCIENTOS PESOS 00/100 M.N. |
| 4. Monitoreo de Medios. | \$232,050.00 | DOSCIENTOS TREINTA Y DOS MIL CINCUENTA PESOS 00/100 M.N. |
| 5. Programa de boletines de prensa. | \$232,050.00 | DOSCIENTOS TREINTA Y DOS MIL CINCUENTA PESOS 00/100 M.N. |
| TOTAL | \$1,200,000.00 | UN MILLÓN DOSCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N. |

4. Informe de Dirección General.

4.1 **Presentación del observatorio estadístico de febrero 2021.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares, presenta ante el Comité Técnico, el informe de Dirección General, con respecto

a los datos que arrojó el observatorio estadístico para poner al tanto al comité de lo que ha estado sucediendo en el destino. En cuanto al flujo turístico de llegadas internacionales, informa que ha reflejado un crecimiento considerable, respecto a las llegadas internacionales vía aérea a través de aviación privada continúa siendo números muy positivos, al cierre de 2020 se muestra un incremento del 30.6%, en los resultados de enero 2021 contra enero 2020 se tuvo un incremento del 20%.



Por perfil de edad del visitante, los meses de enero y febrero indica que se mostró el efecto de la aplicación de vacunas contra Covid-19 en Estados Unidos, al haber un incremento del perfil en el rango de edad de 60 años y más proporcionalmente con lo que se tenía los meses anteriores. Los viajeros afluentes siguen aumentando, ya que en el mes de febrero el 24.1% de los turistas con un ingreso superior a los \$200,000 dólares.

Menciona que algo que sigue siendo característico en las reservaciones, es que, se están haciendo de último minuto, ya que el tiempo de una semana o menos tiene un total 12% del total, resultado que sigue siendo interesante. En cuanto a las reservaciones adelantadas para los siguientes meses, informa que se ha tenido una mejora comparado con el año anterior, al inicio de la pandemia originada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19) de ir postergando sus reservaciones, en 2021 los turistas han estado confirmando reservaciones semana con semana.

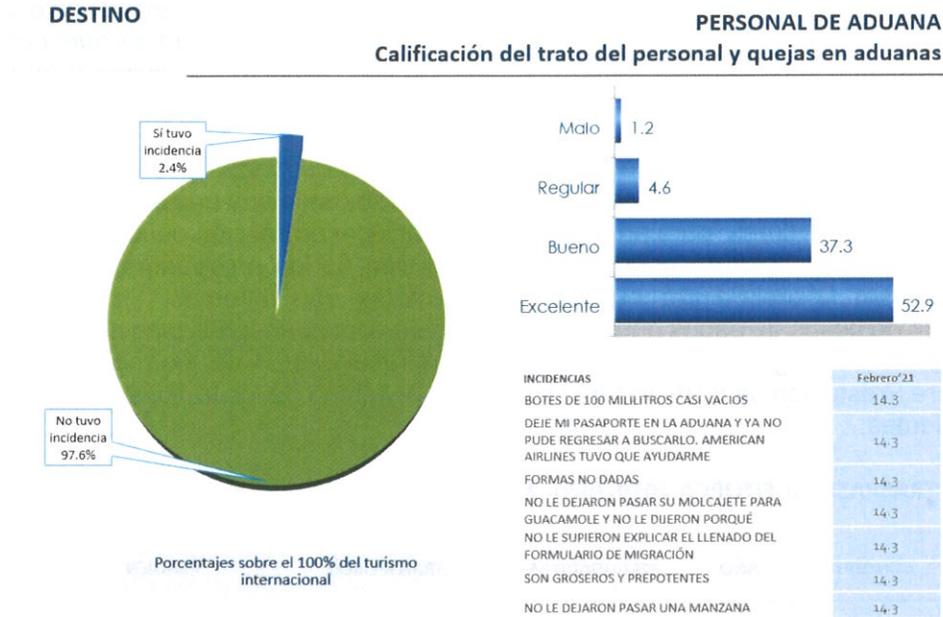
Del negocio grupal, señala que se han estado recibiendo *leads* de propuestas grupales para los siguientes meses, están expresando una notable recuperación comparado con los meses en que inició la pandemia, los programas de negocios de reunión la mayoría son para finales del año en curso e inicios del próximo, lo cual destaca ser muy positivo el tener confirmaciones en el destino.

Por otra parte, del índice de retorno al destino durante el mes de febrero, informa que fue superior, con un total del 53% de los turistas que llegaron a Los Cabos son repetitivos, lo que significa un 8% más alto comparativamente con febrero del 2020, que fue del 45% y del 2019 del 40%, uno de los enfoques a los que se dirigen las campañas de mercadotecnia. En cuanto a la proporción de los visitantes que viajan con paquete se redujo de forma sustancial a la mitad, otro eje al que están siendo ajustadas las campañas de mercadotecnia.

La tarifa promedio para el mes de febrero comparativamente contra febrero del año anterior, tuvo una recuperación del 15%, estando en igualdad al volumen presentado con uno de los principales competidores de viajes, que es Hawái. De asientos programados por origen, en el mercado nacional hay un aumento del 5.5% de la Ciudad de México, un 24% de Monterrey y 42.6% de Tijuana. En el

caso de Estados Unidos, los principales mercados, muestran un incremento es Dallas, Denver, Houston, Los Ángeles, Phoenix y San Diego.

Un tema muy relevante que se menciona, es sobre la calificación asignada al Personal de Aduana en la encuesta de salida, respecto del trato y quejas en aduanas, ya que es muy notable el incremento de incidencias con un 2.4%, como se muestra en la siguiente gráfica:



4.2 Solicitudes de información del Portal de transparencia. Durante el período de enero – febrero 2021, se recibió una solicitud de información siendo de no competencia, en la que se solicitaba conocer “¿Es cierto que el fideicomiso privado de Los Cabos no podrá operar sin apertura del destino? ¿Por qué?”, emitiendo la respuesta correspondiente al peticionario.

El Comité Técnico se da por enterado del informe presentado por el Director General.

5. Grandes patrocinios 2021. En uso de la voz, el C. Rodrigo Esponda Cascajares informa al pleno del Comité que se ha estado dando seguimiento a los patrocinios que se mencionan:

- ATP Los Cabos.
- Iron Man Los Cabos.
- BIFF.
- Solicitud ciudadana de patrocinio para el ejercicio 2022.

Con respecto a la Solicitud ciudadana de patrocinio para el ejercicio 2022, se hace del conocimiento de los integrantes del Comité Técnico que, los días 8 y 17 de marzo de 2021, se recibieron dos correos electrónicos en la bandeja de entrada de la dirección institucional del Director General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, provenientes del C. Diego Rivas Sordo, en los que medularmente manifestó su interés en pretender obtener recursos económicos bajo la figura de Patrocinio para el ejercicio 2022, solicitando orientación sobre la forma y medios por los cuales puede presentar su petición ante el Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

En respuesta, se emitieron los oficios números **FITURCA/37/2021** y **FITURCA/39/2021**, mismos que le fueron notificados por igual medio, en los cuales fueron atendidos sus cuestionamientos sobre la problemática que expuso, dentro del plazo legal establecido para tales efectos.

Después de una revisión de las solicitudes de patrocinio presentadas al pleno del Comité se llegó al siguiente:

Acuerdo CT FITURCA 26/03/2021.02. – De forma unánime el Comité Técnico se da por enterado de las solicitudes y determina que, debido a que concurren circunstancias adversas que lo impiden, tal y como se mencionaron en la pasada reunión, como lo son las restricciones en materia de salud para la realización de eventos multitudinarios, en concatenación con el hecho de la falta de recaudación del impuesto fuente de financiamiento, es que, por el momento continúa siendo improcedente tomar una decisión con respecto a la solicitud de patrocinio de eventos antes mencionados.

6. Situación Financiera FITURCA. En uso de la voz, Rodrigo Esponda Cascajares informa al comité sobre la situación financiera que está pasando el fideicomiso, en la que hay atrasos considerables en pagos a diversos proveedores, para no detener la operación y promoción del destino se les continúa solicitando trabajos, lo cual está generando preocupación de los proveedores ya que no pueden soportar la presión financiera por el rezago de facturas que tenemos. Se tienen procesados \$30,759,421.21 de pesos de pagos que se requieren para continuar con el plan de trabajo y continuar con la sinergia. En la siguiente tabla se desglosa la recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje, el estado de los traspasos al fideicomiso y los montos pendientes:

TRASPASOS A FITURCA 2019-2020- 2021

| CONCEPTO | AÑO | RECAUDADO REAL | TRANSFERIDO | PENDIENTE | |
|-----------------------|------|----------------|----------------|----------------------|-----------------------------|
| 3% Hospedaje Hotelero | 2020 | 168,995,864.00 | 123,235,541.00 | 45,760,323.00 | Septiembre a diciembre 2020 |
| 3% Hospedaje Hotelero | 2021 | 18,540,786.00 | 0.00 | 18,540,786.00 | ene-21 |
| 3% Hospedaje AIRBNB | 2019 | 14,355,636.00 | 7,000,000.00 | 7,355,636.00 | Parcial julio a Dic. 2019 |
| | 2020 | 8,702,690.00 | 0.00 | 8,702,690.00 | Ene a Dic 2020 |
| | 2021 | 2,271,692.96 | 0.00 | 2,271,692.96 | ene-21 |
| TOTAL | | 210,594,976.00 | 130,235,541.00 | 82,631,127.96 | |

El Comité Técnico se da por enterado de la situación financiera del FITURCA sobre las cuentas por pagar a proveedores y el estado de los traspasos del impuesto del 3% al hospedaje y lo correspondiente a lo recaudado por la plataforma Airbnb.

En uso de la voz el Secretario Técnico del comité, menciona la importancia de erradicar los recursos de forma programada para realizar los pagos pactados con proveedores o en su caso, contar con un calendario de fechas de pago y así continuar obteniendo los mejores resultados del trabajo que realiza el fideicomiso evitando conflictos con los proveedores de servicios. En razón de lo anterior, solicita al Primer Vocal Suplente, comunique al Gobierno del Estado, la necesidad imperante del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos respecto a la situación financiera en que se encuentra.

7. Asuntos Generales.

- Como asunto general y continuando con la línea de trabajo que se ha llevado en el destino, el Comité Técnico acuerda realizar gestiones ante la Asociación de Hoteles de Los Cabos, respecto a la

operación del Aeropuerto Internacional de Los Cabos por las incidencias que ha habido con Migración y Aduana.

8. Clausura. Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Comité Técnico siendo las 16:42 horas, del 26 de marzo de 2021.

Firman los Integrantes del Comité Técnico Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:


C. Miguel Ángel Hernández Vicent
Presidente Suplente

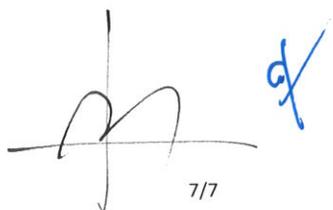

C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup
Secretario Técnico


C. Jesús Ernesto Ordoñez Bastida
Suplente Primer Vocal


C. Francisco Javier Olivares Velázquez
Segundo Vocal


C. Armando García Martínez
Tercer Vocal

ESTA HOJA DE FIRMA PERTENECE AL ACTA DE LA CENTÉSIMA TRIGÉSIMA TERCERA REUNIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, LA CUAL SE REALIZÓ DE MANERA VIRTUAL EL 26 DE MARZO DE 2021.


7/7