

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

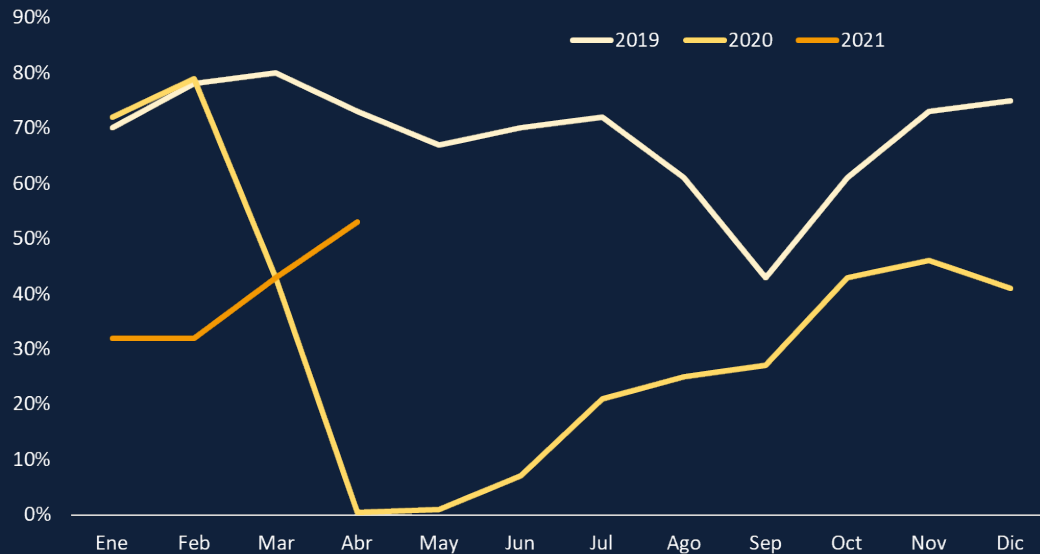
MAYO 2021



Principales indicadores - Resumen

Actividad Hotelera

Ocupación Hotelera:



Ocupación Hotelera (Abr-2021):

53%

-20pp

(vs Abr-2019)

FUENTE: AHLIC

Cuartos Disponibles (Mar-2021):

22,010

+5%

(vs Mar-2020)

FUENTE: DATATUR

Habitaciones Noche (Mar-2021):

821,149

-34.7%

(vs Mar-2019)

FUENTE: DATATUR

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales (Abr-2021, en miles):

221.8

-12.6%

(vs Abr-2019)

Pasajeros Nacionales (Abr-2021, en miles):

83.8

+3.4%

(vs Abr-2019)

Pasajeros Internacionales (Abr-2021, en miles):

138

-20.2%

(vs Abr-2019) FUENTE: GAP

Otros Indicadores

Embarcaciones de crucero (Mar-2021):

0

-9 embarcaciones

(vs Mar-2020)

FUENTE: DATATUR

Pasajeros en crucero (Mar-2021):

0

-100%

(vs Mar-2020)

FUENTE: DATATUR

Total de Negocio Grupal RFPs (Abr-2021):

37

+4 RFPs

(vs Abr-2019)

FUENTE: CVENT

Satisfacción del turista: Más de lo esperado (Abr- 2021):

44.2%

+9.7pp

(vs Abr-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Asistentes a congresos y convenciones (Abr- 2021):

0.2%

-0.3pp

(vs Abr-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Procedencia de los Turistas (Abr-2021):

69.6% extranjeros

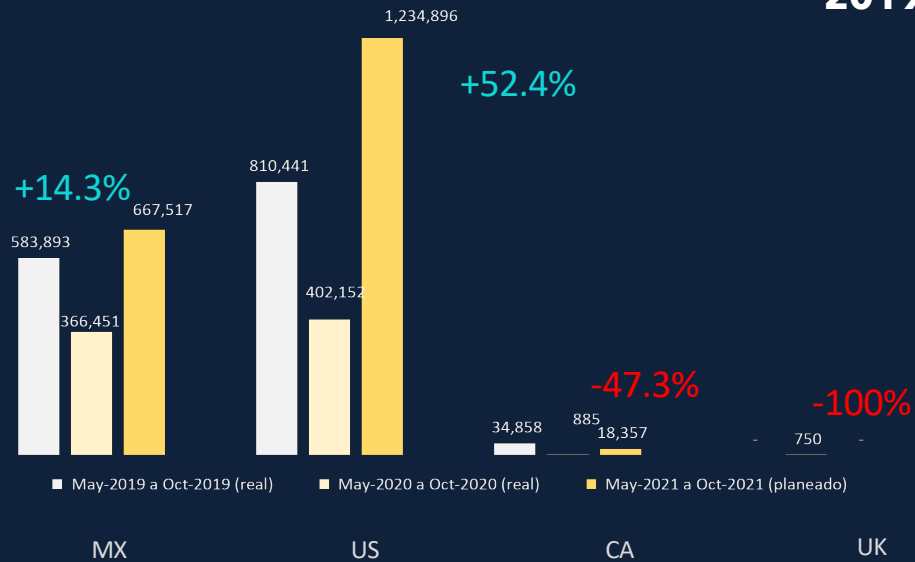
-4.4pp

(vs Abr-2019)

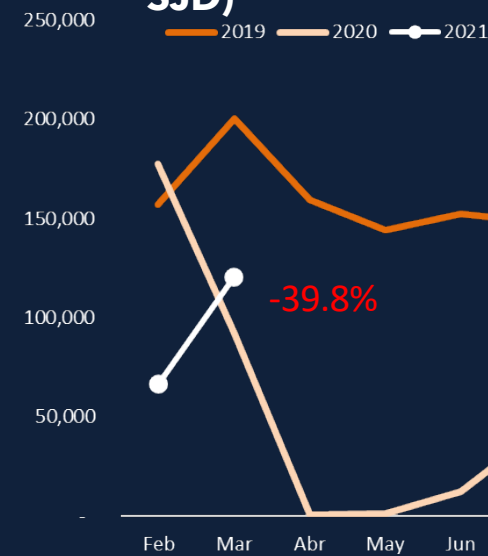
FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Principales indicadores - Resumen

Programación de asientos próximos 6 meses (2021 vs 2019)



Internación de Turistas Vía Aérea (Aeropuerto SJD)



Internación de turistas vía aérea: (Mar-2021): **120,544** **-39.8%** (vs Mar-2019)

Programación de asientos mes en curso

Doméstico (May-2021): **105,995** **17.7%** (vs May-2019)

Estados Unidos (May-2021): **188,825** **+22.4%** (vs May-2019)

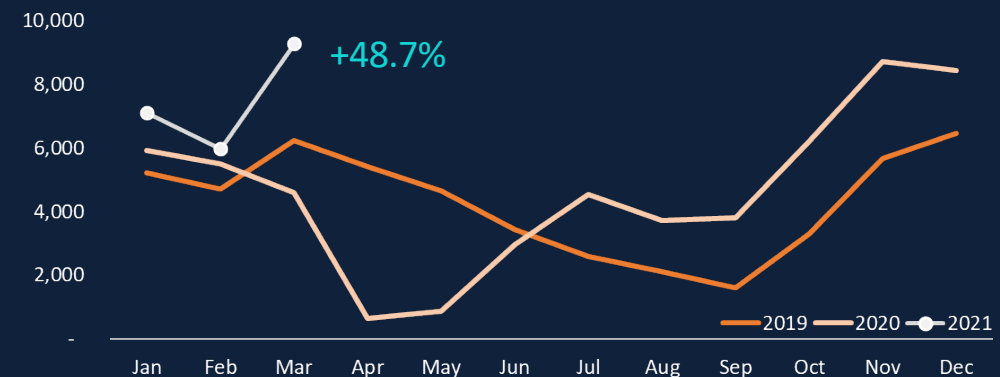
Canadá (May-2021): **0** **-100%** (vs May-2019)

FUENTE: OAG

FUENTE: OAG

FUENTE: OAG

Aviación Privada en SJD y CSL



Turistas en vuelos privados (Mar-2021): **9,292** **+48.7%** (vs Mar-2019)

FUENTES: GAP, SIOM

Principales indicadores - Resumen

LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD en Abr-2021 registró decremento del 12.6% (-32.1mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con Abr-2019, totalizando 221.8 mil (considerando solo las llegadas).
 - Pasajeros en vuelos nacionales (83.8 mil) representan 37.8% del total de las llegadas. Tuvieron incremento de 3.4% (2.75 mil vs Abr-2019).
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (138 mil) representan el 62.2% y tuvieron un decremento del 20.2% (-34.85 mil vs Abr-2019).

PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo May-Oct 2021 hay programados 14.3% más asientos disponibles que para el mismo periodo de 2019). En May-2021 se esperan 17.7% más.
- Los asientos desde CDMX, MTY y TIJ suben 16.5%, 43.6% y 92.2%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, GDL cae 10%.
- Para EE.UU, hay programados 1.23 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, 52.4% más asientos que para el mismo periodo 2019.
- Los principales incrementos Vs 2019 se dan en CHI (+164%), LAX (+62%), PHX (+28%), HOU (+36%), DFW (22%), DEN (+221%) y SEA (+1,530%). Sin embargo, San Diego presenta decremento del 46%.

- Para EE.UU. en May-2021 se esperan 22.4% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá se esperan 47.3% menos en los próximos 6 meses. En May-2021 la caída es del 100%.
- Todos los aeropuertos canadienses presentan decrementos. Calgary (-35.8%), Vancouver (-44.8%), Toronto (-78.4%) y Edmonton (-100%).

ACTIVIDAD HOTELERA

- En Abr-2021, la ocupación fue de 53% versus el 73% de Abr-2019 (-20pp).
 - Cabo San Lucas baja su ocupación 23pp al comparar con Abr-2019 y se ubica en 56%.
 - San José del Cabo registra 50%, (22pp menos que en Abr-2019).
 - El Corredor Los Cabos registra 47% (16pp menos que Abr-2019).
- La oferta de cuartos disponibles en Los Cabos se incrementó 5% entre Mar-2021 y Mar-2020, registrando 22,010 en este mes.

- La llegada de turistas a hoteles en Los Cabos registró 167.4 mil, cayendo 33.2% (-83 mil) entre Mar-2021 y Mar-2019.
- Turismo nacional cayó 47.2% (-28.7 mil) y turismo extranjero bajó 28.7% (-54.4 mil).
- En Mar-2021 hubo 821 mil habitaciones noche ocupadas, 34.7% menos que Mar-2019 (-435.9 mil noches).

ENCUESTAS A TURISTAS

- En Abr-2021, 44.2% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (9.7pp más que Abr-2019 pero 2pp menos que Mar-2021).
- La percepción de seguridad durante Abr-2021 llega al 11% con percepción regular o mala; 1pp mejor que Abr-2019).
- La satisfacción con el aeropuerto también mejora 2pp en comparación con 2019 (10% de los turistas con percepción regular o mala).
- Los turistas repetitivos suben 7pp al comparar con 2019, registrando 49.4% en Abr-2021.
- Los turistas que viajaron con paquete turístico continúan cayendo y registran 20.5% en Abr-2021 (-20.9pp vs 2019).



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

IMPACTOS DEL COVID-19

Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19



Semáforo epidemiológico

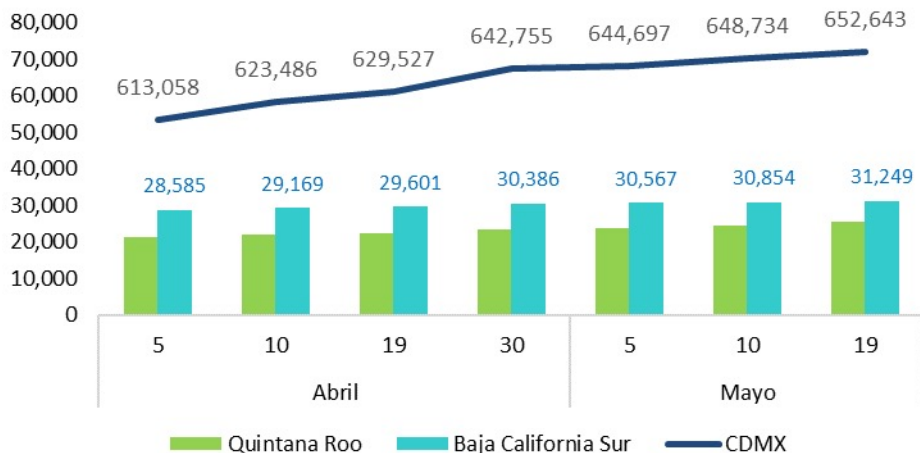


-  Se permiten solo las actividades económicas esenciales.
-  Además de las actividades económicas esenciales, se permiten las actividades económicas no esenciales con el 30% de su personal. Los espacios públicos abiertos están disponibles con un aforo reducido.
-  Todas las actividades laborales están permitidas. Los espacios públicos abiertos están disponibles de forma regular, y los espacios públicos cerrados con aforo reducido.
-  Se permiten todas las actividades, incluidas las escolares.

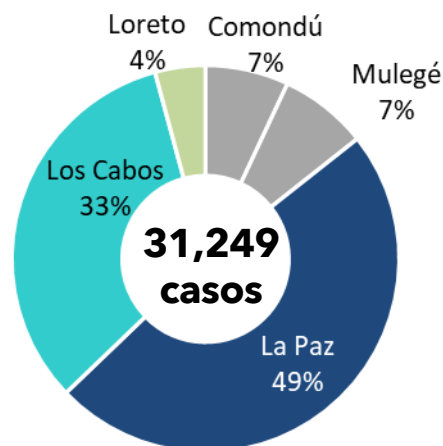
FUENTE: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (www.coronavirus.gob.mx). SEMÁFORO ACTUALIZADO AL 21 DE MAYO DE 2021.

Panorama de casos confirmados COVID19

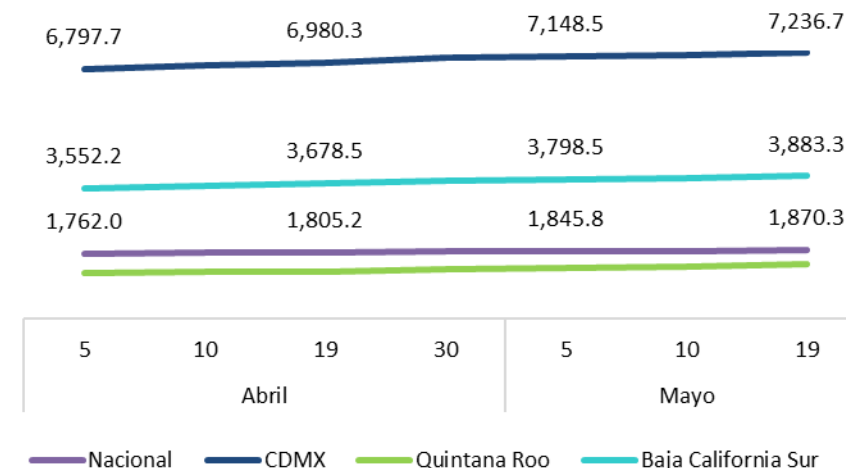
Casos confirmados (acumulado)



Casos confirmados por municipio de B.C.S.



Incidencia de contagio



- México acumula 2.39 millones de casos confirmados al 19 de mayo de 2021, 83 mil casos más desde el 19 de abril.
- En Baja California Sur son 1,648 casos más de los registrados al 19 de abril, lo que da un acumulado de 31,249 casos confirmados en el estado. Quintana Roo acumula 25,598 casos (3,354 casos más en el mismo periodo).

- En La Paz se concentra el 49% de los casos confirmados acumulados en el estado, Los Cabos el 33%.
- 591 casos más en La Paz de los registrados al 19 de abril, acumulando 15,147 casos.
- En Los Cabos el incremento de casos es de 732, sumando 10,305 casos.
- Loreto acumula 1,314 casos (30 más).

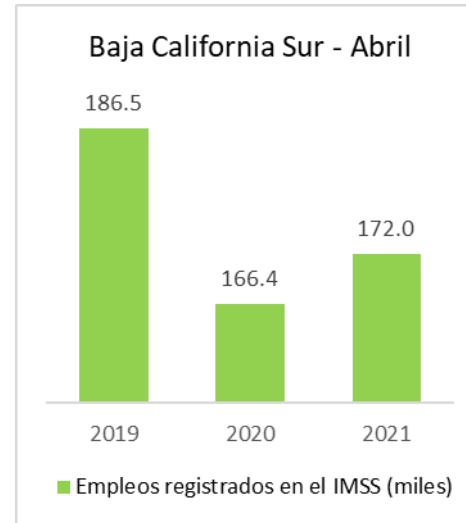
- La tasa nacional de incidencia de contagios es de 1,870.3 casos por cada 100 mil habitantes.
- La Ciudad de México continúa siendo el estado con la tasa más alta y por encima del promedio nacional: 7,236.7
- Quintana Roo: 1,485.4
- Baja California Sur es el segundo estado con la tasa más alta: 3,883.3
 - En Los Cabos se registra una tasa de 3,119.8 casos por cada 100 mil habitantes.

FUENTE: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (www.coronavirus.gob.mx). CIFRAS ACTUALIZADAS AL 20 DE MAYO DE 2021.

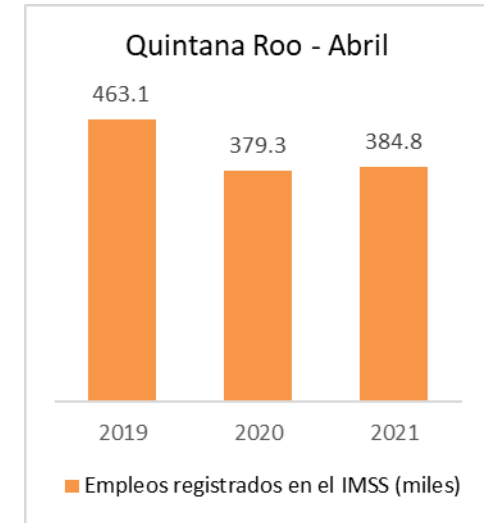
Impactos al empleo en México



- Al 30 de Abr-2021, en el país están registrados 20,070,483 puestos de trabajo en el IMSS, 1.5% menos que los empleos registrados en Mar-2019.
- Al comparar contra el cierre de Dic-2020, se registraron 296,751 puestos más.



- Baja California Sur cierra Abr-2021 con 172,044 puestos de trabajo, esto es 7.7% menos vs Abr-2019.
- Contra el cierre de Dic-2020, se registraron 2,673 puestos más.

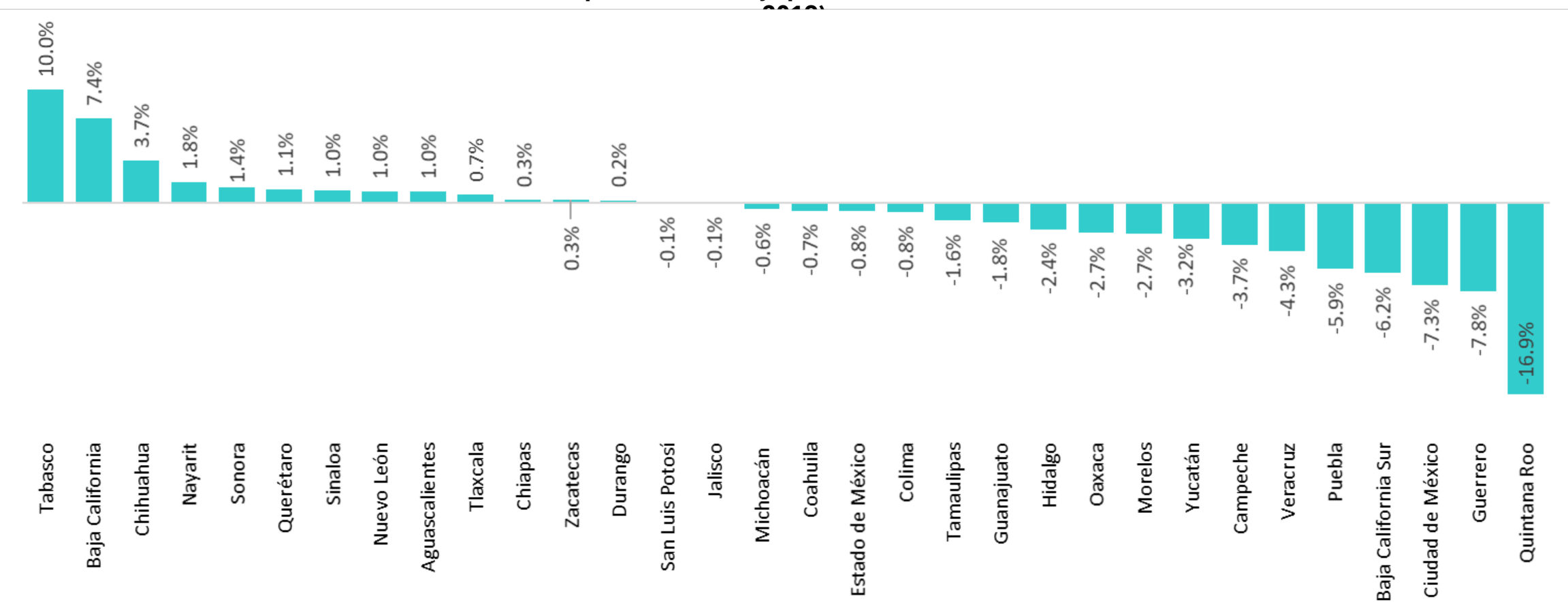


- En el caso de Quintana Roo, Abr-2021 cierra con 384,821 puestos de trabajo, 16.9% menos vs Abr-2019.
- De Dic-2020 a Abr-2021 se registran 19 mil puestos más.

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

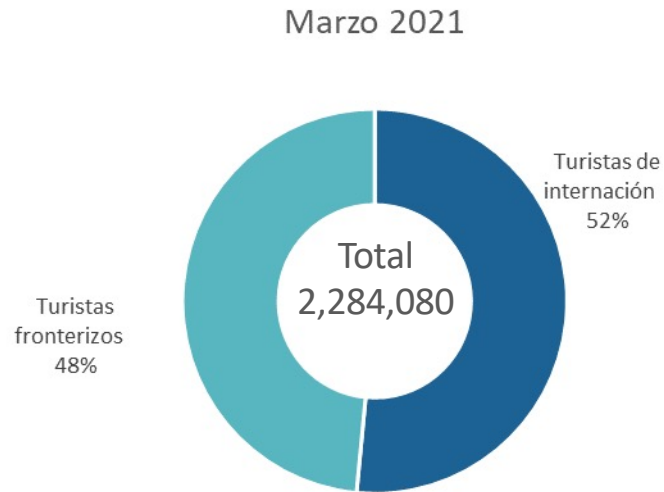
% Variación de puestos de trabajo por estado (abril 2021 vs diciembre 2019)



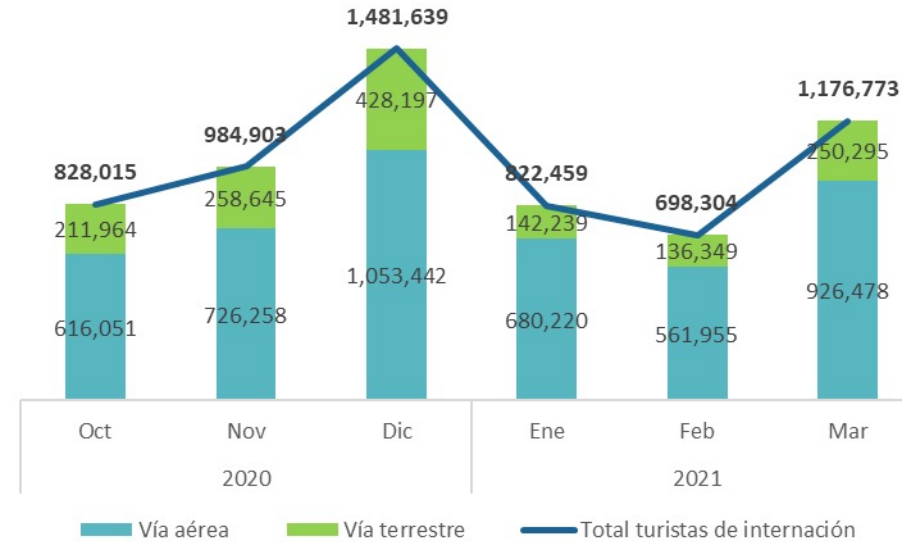
- Baja California Sur pasa a ser el cuarto estado con más afectaciones al empleo al comparar contra los registros del cierre de 2019 (en Mar-2021 ocupaba el tercer puesto). Quintana Roo continua siendo el estado con las afectaciones más altas.

FUENTE: IMSS

Llegadas de turistas internacionales a México



- En Mar-2021 se registraron 2.28 millones de turistas internacionales al país, (46% menos contra Mar-2019). El 52% fueron turistas de internación.
- El gasto promedio de los turistas de internación vía aérea fue de \$1,042.61 dólares (\$17.68 dólares más contra el gasto promedio de Mar-2019).

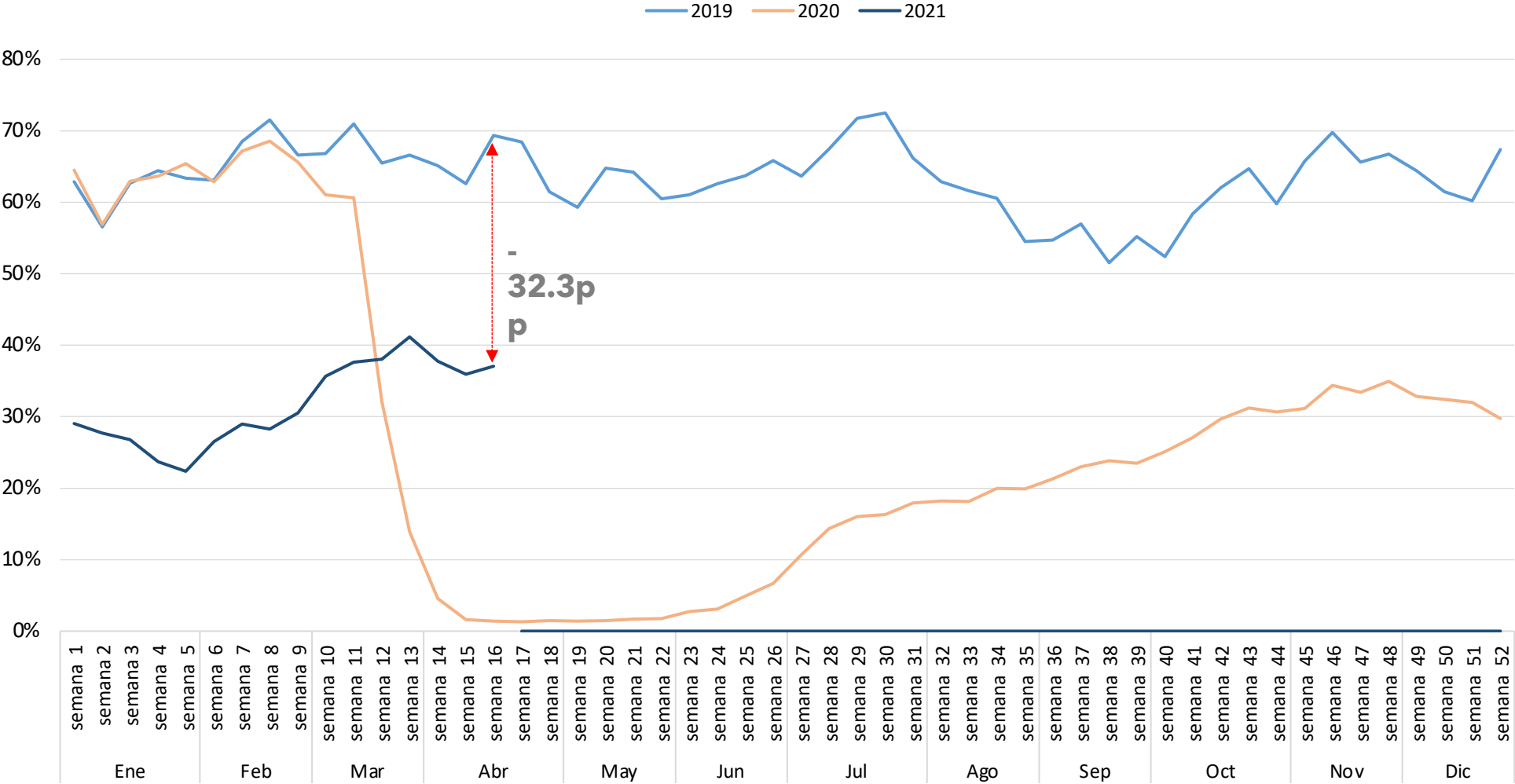


- Hay un incremento de 478 mil turistas de internación contra Feb-2021.
- Al comparar contra Mar-2019, la disminución es de 50.1% en el total de turistas de internación.
- El 79% lo hizo vía aérea y el 21% vía terrestre.

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

Indicadores hoteleros en México

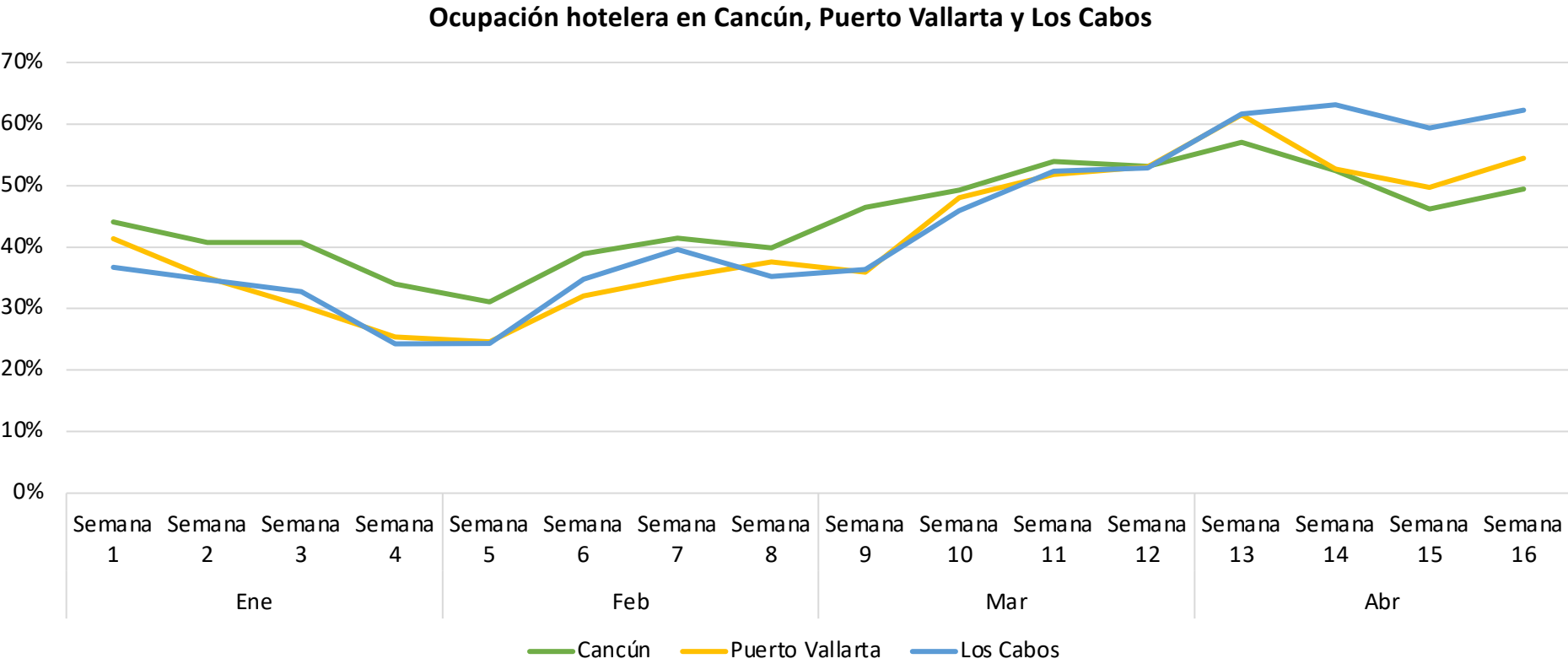
Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)



- En la semana 13 la ocupación hotelera alcanza el 41.2% siendo la más alta en lo que va del año (periodo vacacional de Semana Santa).
- La semana 16 cierra con una ocupación de 37.0%.

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

Indicadores hoteleros en México



- La ocupación hotelera en Los Cabos registra un crecimiento continuo, al cierre de la semana 16 la ocupación es de 62.3%, superando a Puerto Vallarta por 7.8pp y a Cancún por 12.9pp.
- Puerto Vallarta (54.5%)
- Cancún (49.4%)

FUENTE: DATATUR



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES DE LA DEMANDA Y
PASAJEROS TURÍSTICOS

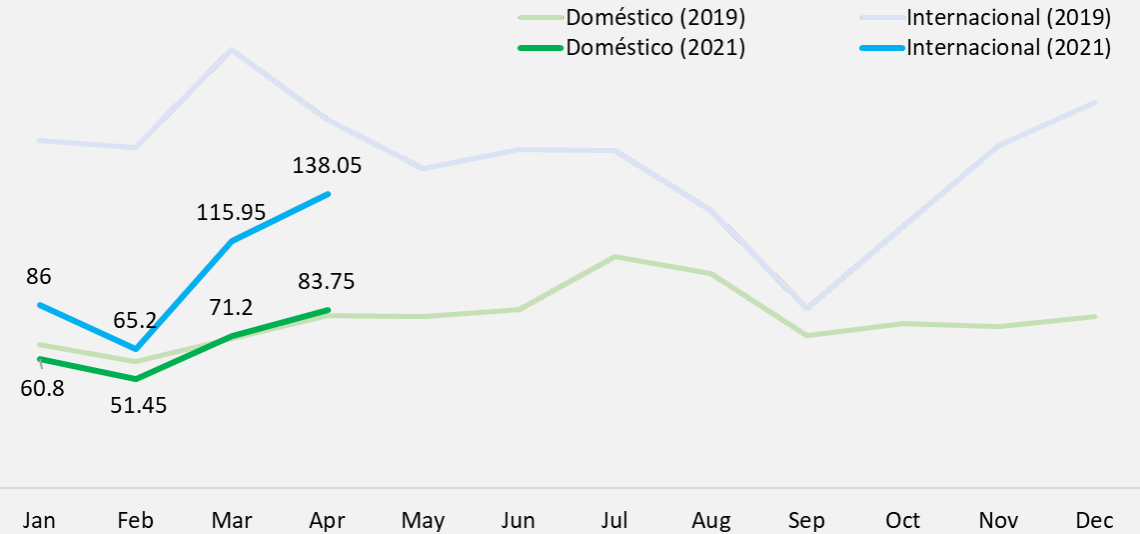


Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2020

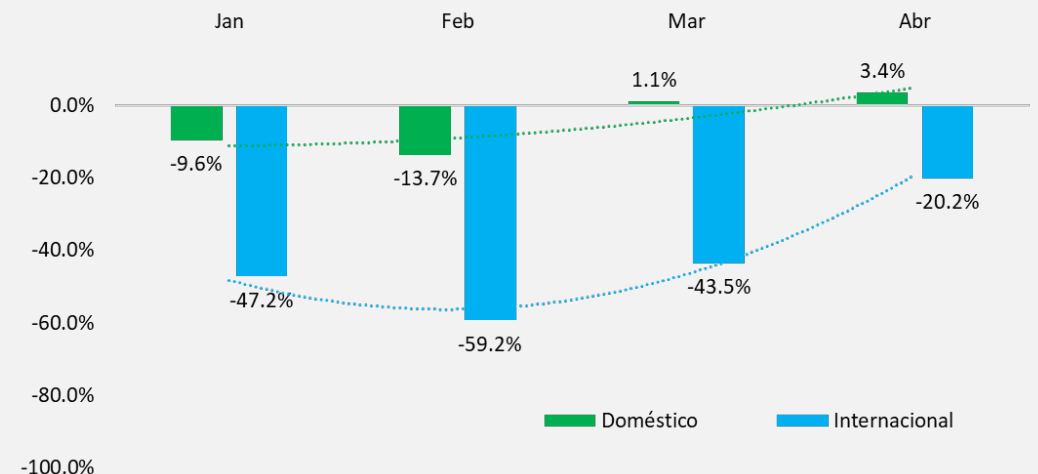
- En Abr-2021 se registró el arribo de 221.8 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, lo cual significa un decremento de 12.6% con respecto al mismo periodo de 2019.
 - Es sin embargo un incremento del 18.5% respecto a Mar-2021, y representa una tasa de crecimiento medio del 27.3% entre Abr-2020 y Abr-2021.
- Los pasajeros en vuelos nacionales (83.8 mil) representan el 37.8% del total de las llegadas y tuvieron un incremento del 3.4% con respecto a Abr-2019.
 - TMAC de 18.4% entre inicios de la pandemia en Abr-2020 y Abr-2021.
- Los pasajeros en vuelos internacionales (138 mil) representan el 62.2% y tuvieron un decremento del 20.2%.
 - TMAC de 48.5% entre Abr-2020 y Abr-2021.

FUENTE: GAP

Llegadas mensuales (miles)

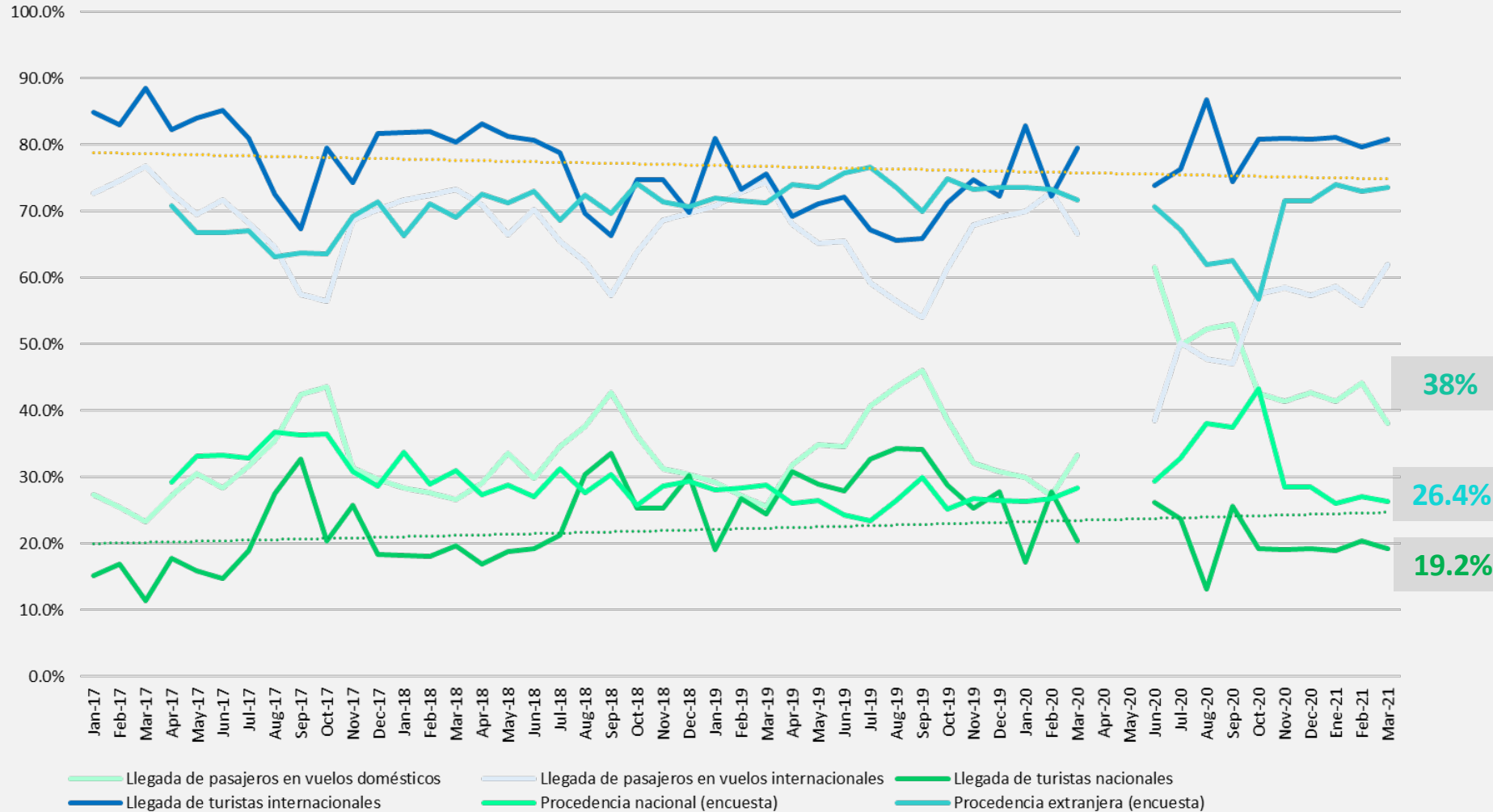


Porcentaje de caída vs 2019



Evolución de participación del turismo nacional y extranjero

Participación porcentual de las llegadas de turistas residentes y no residentes a hoteles en Los Cabos y de la llegada de pasajeros en vuelos domésticos e internacionales al aeropuerto internacional de Los Cabos (2017-2020)



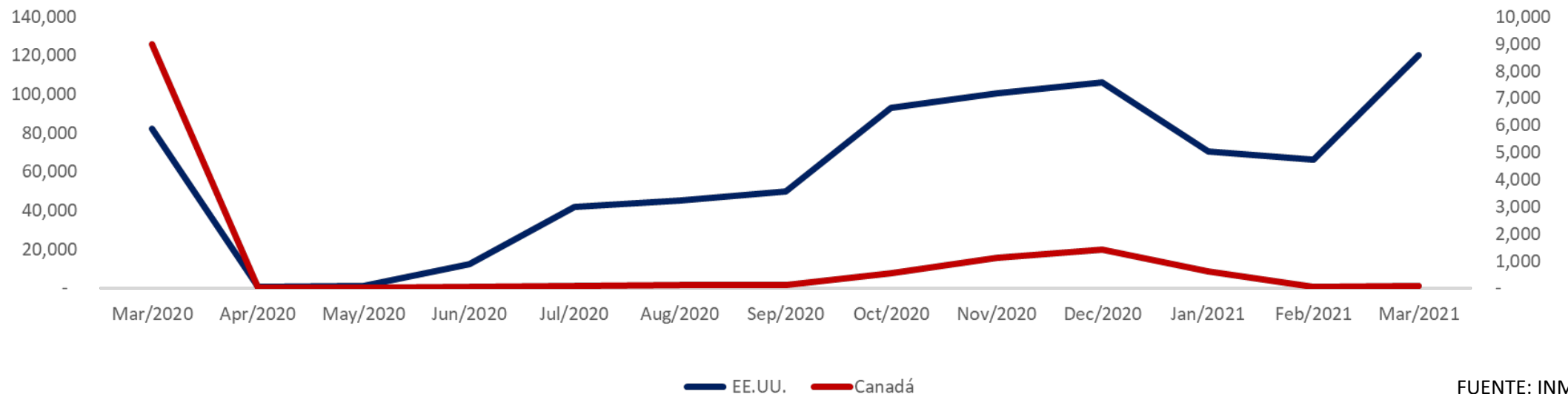
- De acuerdo a DATATUR, la participación de residentes nacionales en el total de llegadas de turistas a hoteles en Los Cabos registró el **19.2%** en Mar-2021 (1.2pp menos que año previo).
- En tanto que la participación de los pasajeros nacionales en el total registrado por el aeropuerto internacional de Los Cabos fue del **38%** en Mar-2021. Representa incremento de 5pp vs 2020.
- En Mar-2020 la Encuesta de Turistas indica que la participación de turistas nacionales en el total recibido por Los Cabos fue de **26.4%** (1.9pp menos que año previo).

FUENTES: DATATUR, GAP, ENCUESTAS A TURISTAS

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), mensual

Regiones	Mar/2020	Apr/2020	May/2020	Jun/2020	Jul/2020	Aug/2020	Sep/2020	Oct/2020	Nov/2020	Dec/2020	Jan/2021	Feb/2021	Mar/2021	Δ Mar 21 / Mar 19	Δ Ene-Mar 21 / Ene-Mar 19
EE.UU.	82,042	508	1,084	12,433	41,696	45,112	50,077	93,069	100,320	105,991	70,454	66,275	120,361	-30.7%	-40.1%
Canadá	9,003	13	15	52	74	106	128	563	1,126	1,429	628	44	75	-99.7%	-98.9%
Europa	557	10	12	20	43	52	40	48	70	64	32	32	39	-95.8%	-96.4%
Caribe, Centro y Sudamérica	83	3	-	12	34	19	33	37	48	43	19	18	31	-83.2%	-89.5%
Resto del Mundo	242	-	7	34	52	64	71	106	127	67	12	11	38	-96.7%	-97.9%
Gran total	91,927	534	1,118	12,551	41,899	45,353	50,349	93,823	101,691	107,594	71,145	66,380	120,544	-39.8%	-49.0%

Mercados clave	Mar/2020	Apr/2020	May/2020	Jun/2020	Jul/2020	Aug/2020	Sep/2020	Oct/2020	Nov/2020	Dec/2020	Jan/2021	Feb/2021	Mar/2021	Δ Mar 21 / Mar 19	Δ Ene-Mar 21 / Ene-Mar 19
Reino Unido	357	2	5	9	8	19	10	9	21	18	5	16	16	-94.1%	-95.2%
Australia	114	-	5	10	13	9	18	18	42	19	3	1	4	-98.5%	-99.1%
Corea del Sur	23	-	-	1	2	3	6	5	8	3	-	-	10	-92.9%	-97.3%
Total mercados clave	494	2	10	20	23	31	34	32	71	40	8	17	30	-95.6%	-97.4%



FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia)

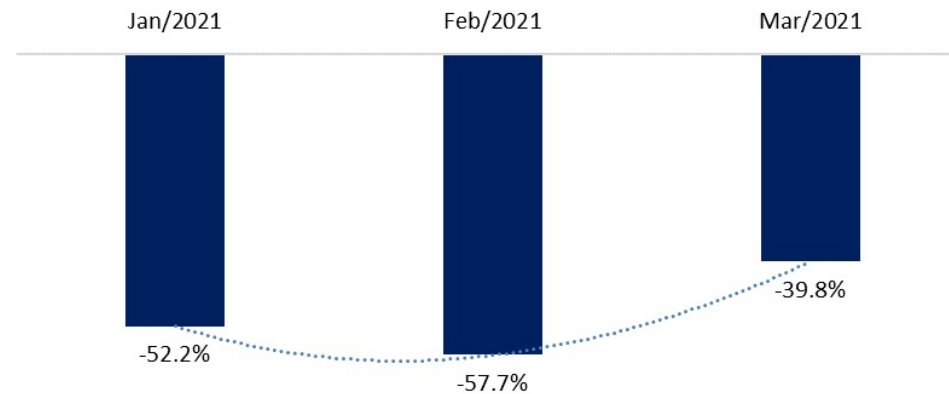
-39.8%

Mar-2021 vs Mar-2019

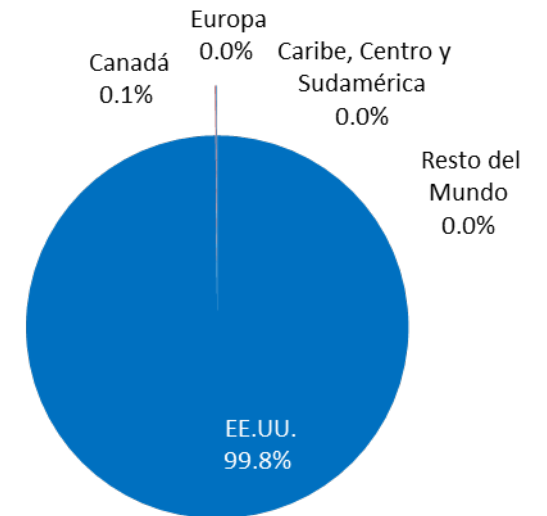
En Mar-2021 se registró la entrada de 120,544 turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de San José del Cabo. Esto significó una caída del 39.8% con relación a Mar-2019.

Los turistas estadounidenses representan el 99.8% del total.

Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Ene-Mar-2021 versus 2019)



Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Mar-2021)

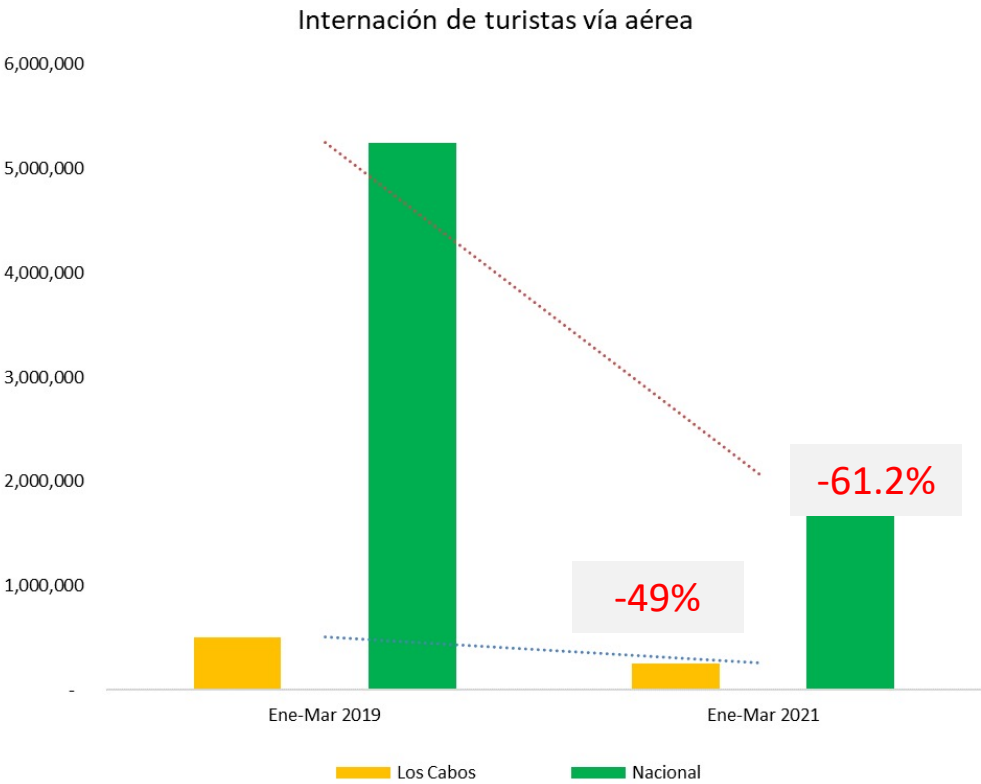


FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado Ene-Mar

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Ene-Mar 2019	Ene-Mar 2021	Δ 2021/2020	Ene-Mar 2019	Ene-Mar 2021	Δ 2021/2020
Estados Unidos	2,860,717	1,620,433	-43.4%	429,057	257,090	-40.1%
Canadá	1,053,684	26,603	-97.5%	70,565	747	-98.9%
Europa	483,223	107,447	-77.8%	2,789	103	-96.4%
Caribe, Centro y Sudamérica	651,462	247,876	-62.0%	657	68	-89.5%
Resto del mundo	199,511	36,582	-81.7%	2,967	61	-97.9%
Gran Total	5,248,597	2,038,941	-61.2%	506,035	258,069	-49.0%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Ene-Mar 2019	Ene-Mar 2021	Δ 2021/2020	Ene-Mar 2019	Ene-Mar 2021	Δ 2021/2020
Reino Unido	101,398	9,851	-90.3%	767	37	-94.1%
Australia	16,749	681	-95.9%	943	8	-98.5%
Corea del Sur	24,812	2,035	-91.8%	375	10	-92.9%
Total mercados clave	142,959	12,567	-91.2%	2,085	55	-95.6%



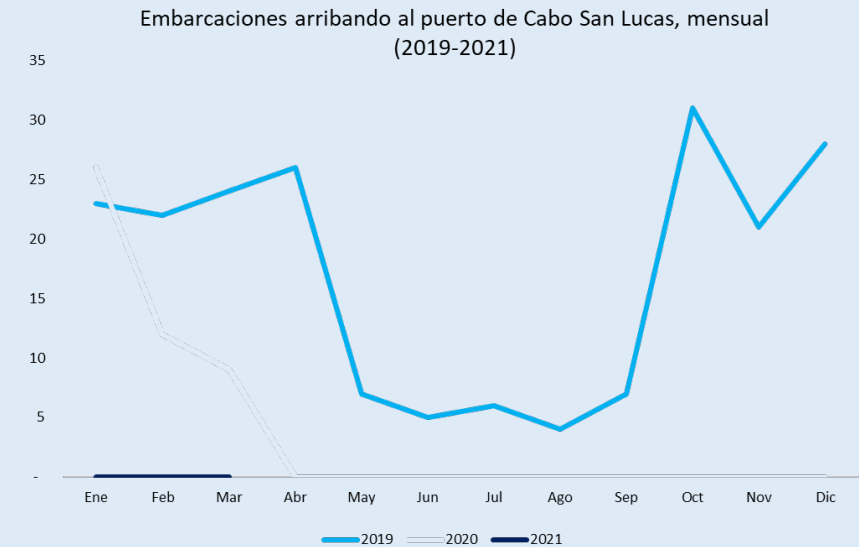
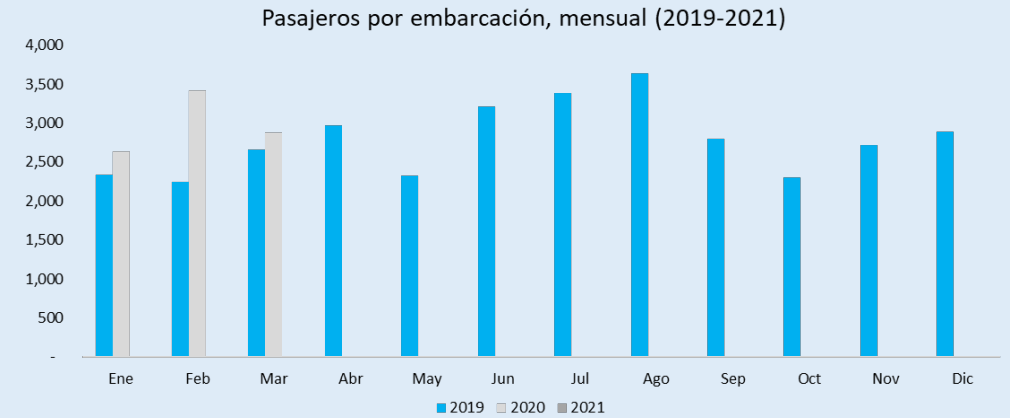
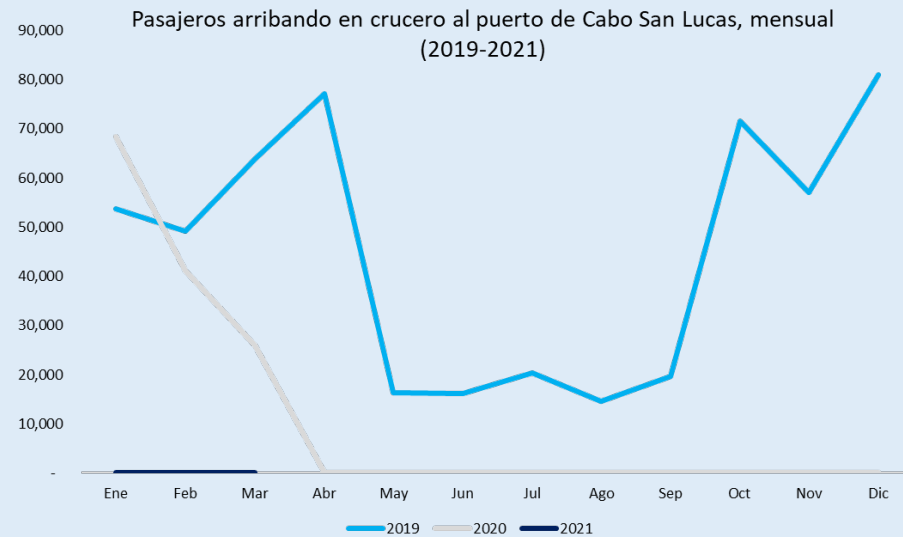
Al comparar Ene-Mar 2021 versus Ene-Mar 2019, a nivel nacional cayó la llegada de turistas 61.2% y a Los Cabos lo hizo en 49%. A nivel nacional, el mercado estadounidense cayó 43.4% mientras que el mercado canadiense lo hizo en 97.5%. En el aeropuerto de Los Cabos, el mercado estadounidense cayó 40.1% y el canadiense 98.9% al comparar ambos periodos.

FUENTE: INM- SIOM

Actividad de cruceros (Mar-2021)

En Mar-2021 no se registró la llegada de ninguna embarcación ni pasajero en crucero al puerto de Cabo San Lucas.

FUENTE: DATATUR - SCT



LOS  CABOS

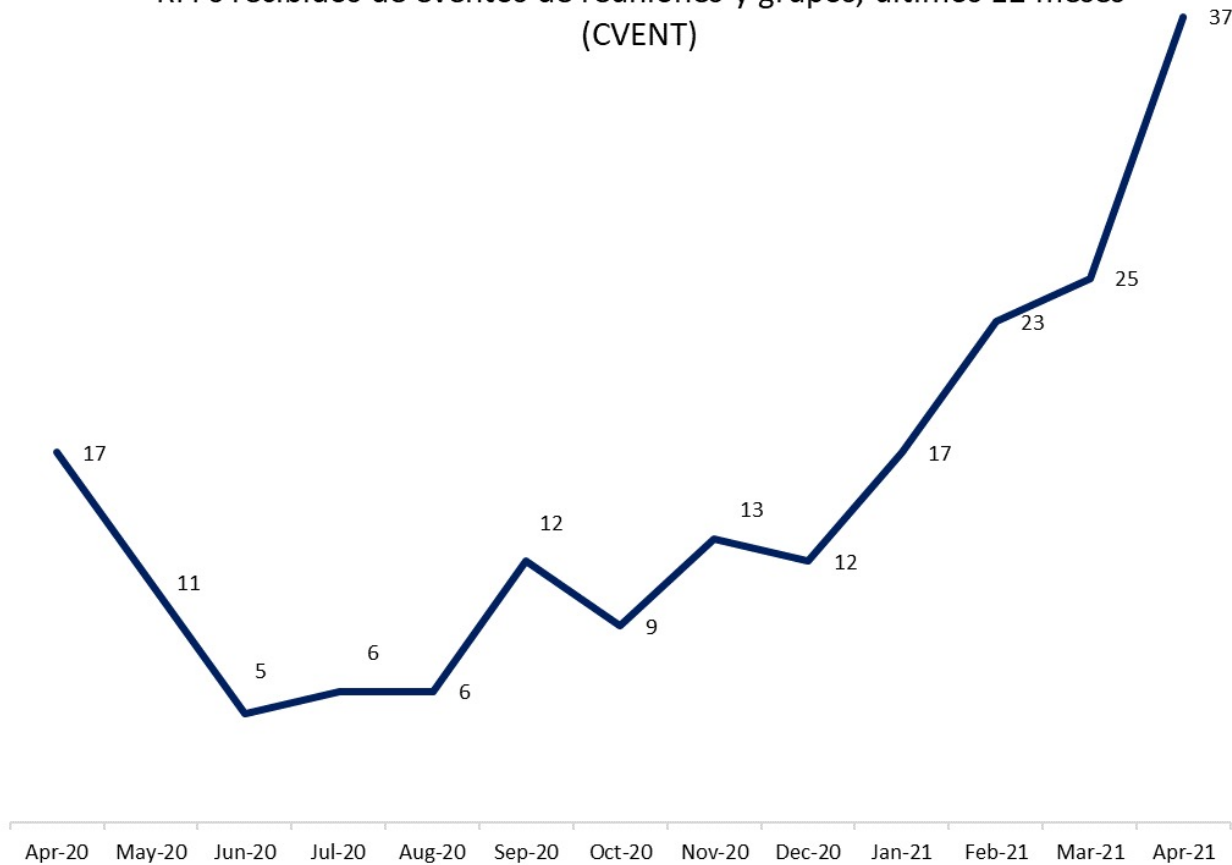
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL

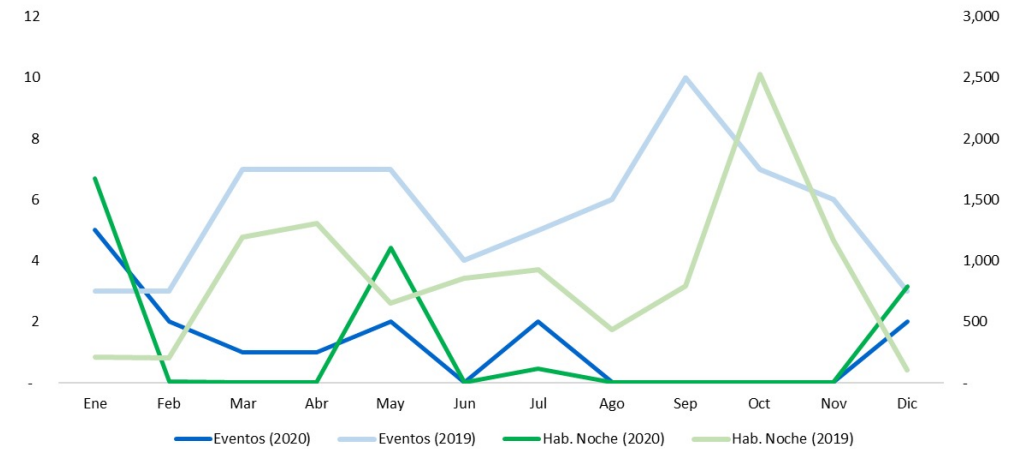


Negocio grupal

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, últimos 12 meses (CVENT)

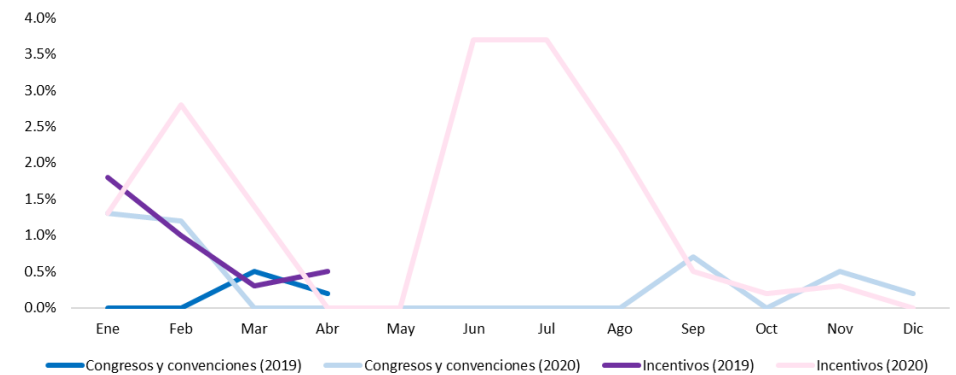


Eventos y habitaciones noche confirmadas de reuniones y grupos



FUENTE: Helms Briscoe

Asistentes a congresos, convenciones y viajes de incentivo (% del total de turistas)



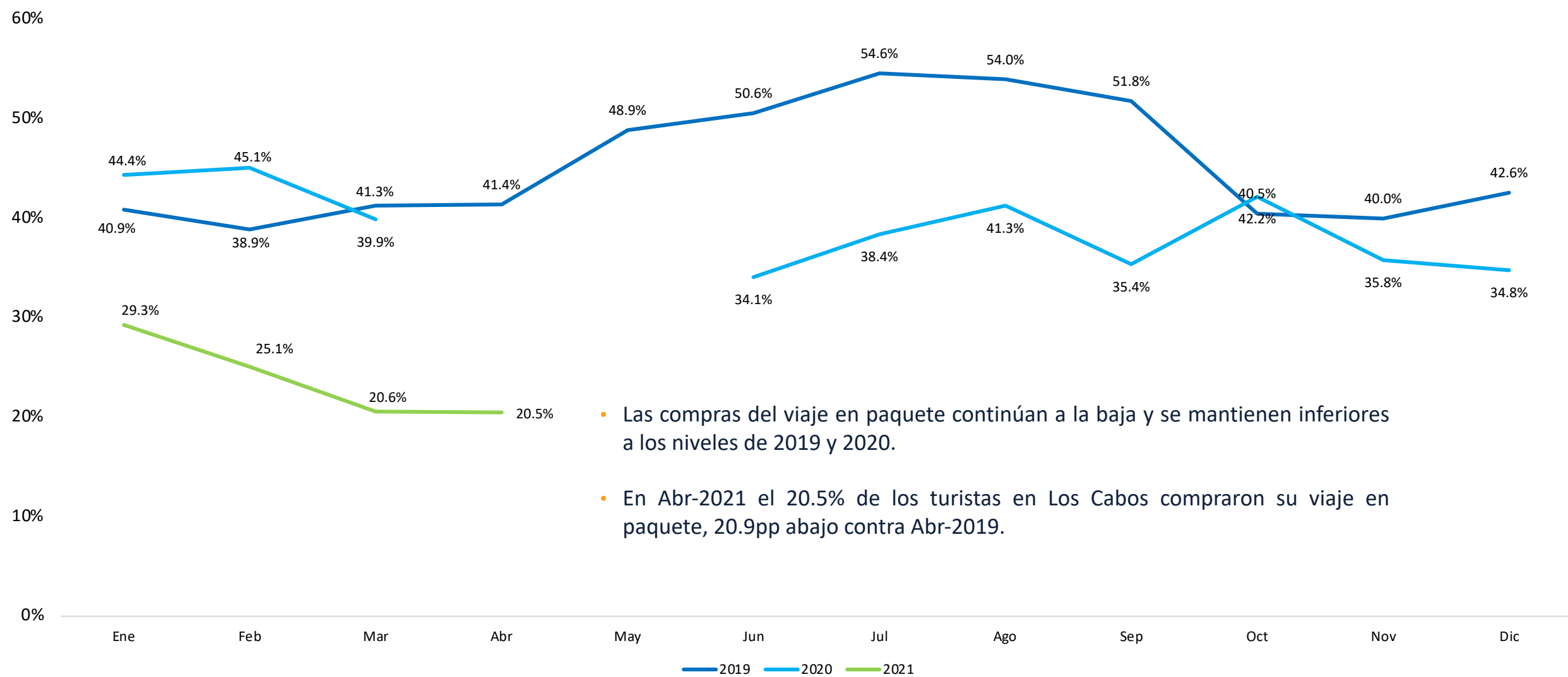
FUENTE: Encuestas a turistas

Índice de retorno al destino



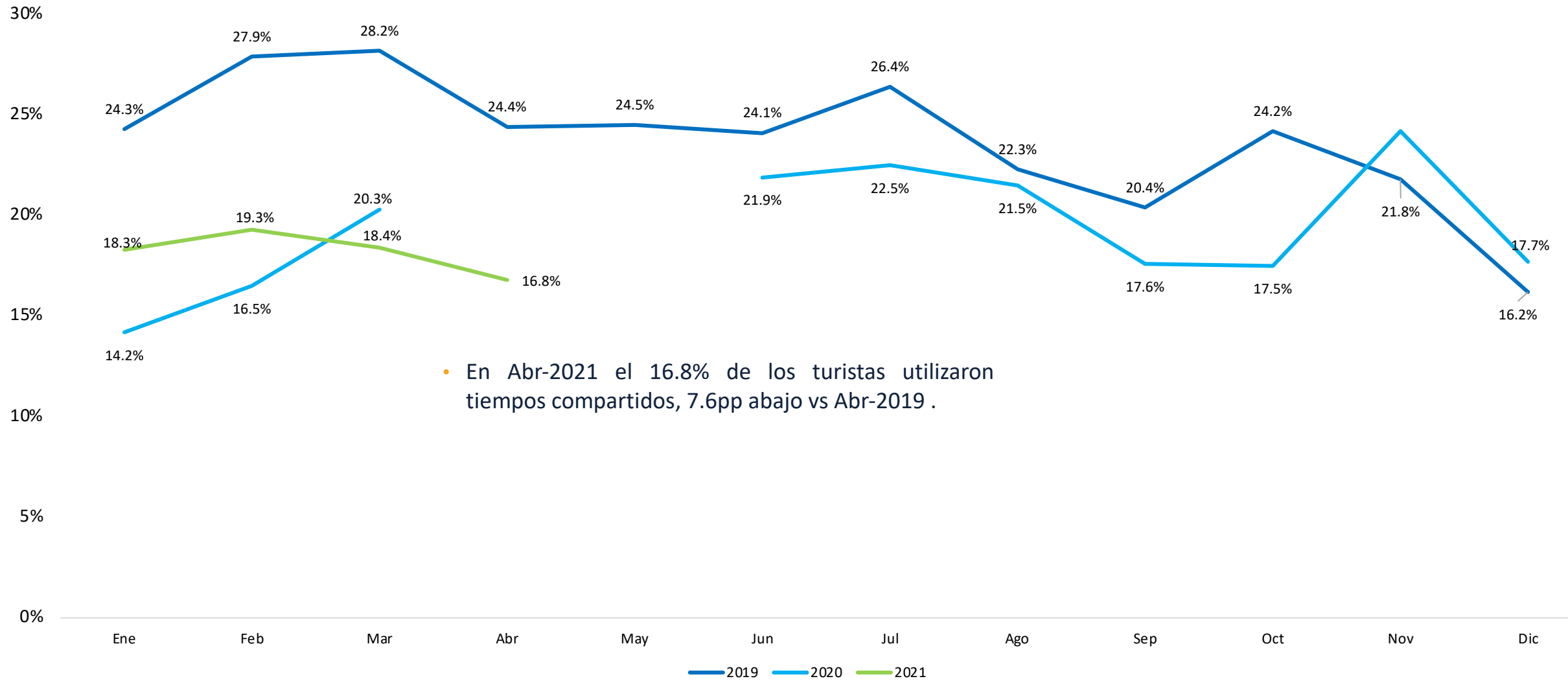
FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS
DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

Compra del viaje en paquete



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS
DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

Tiempos compartidos



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS
DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.



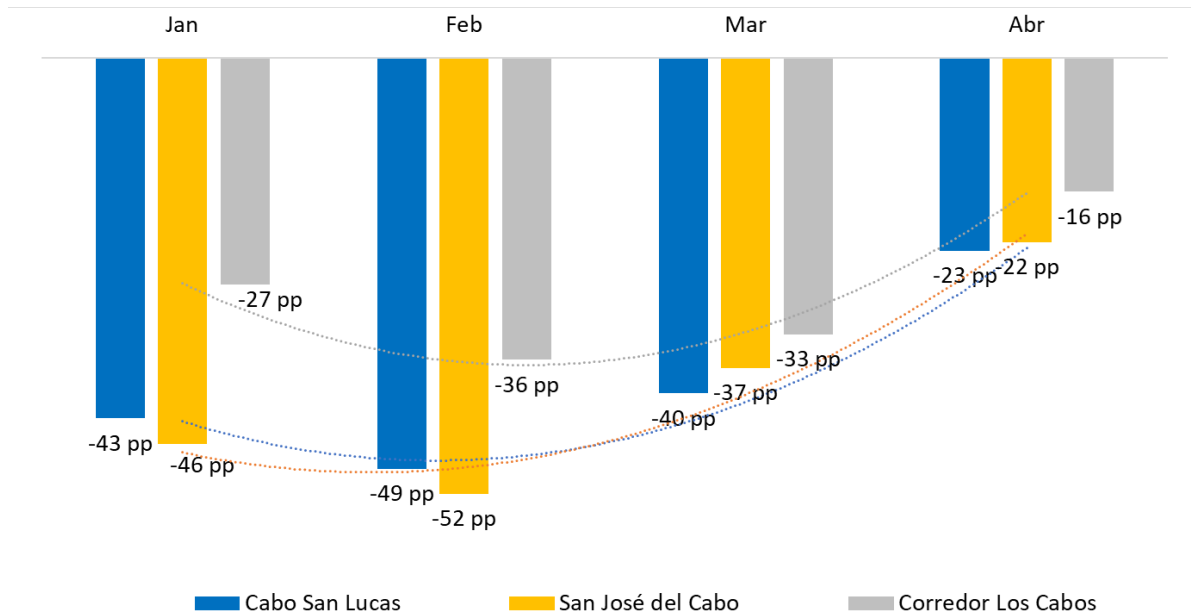
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES DE OFERTA



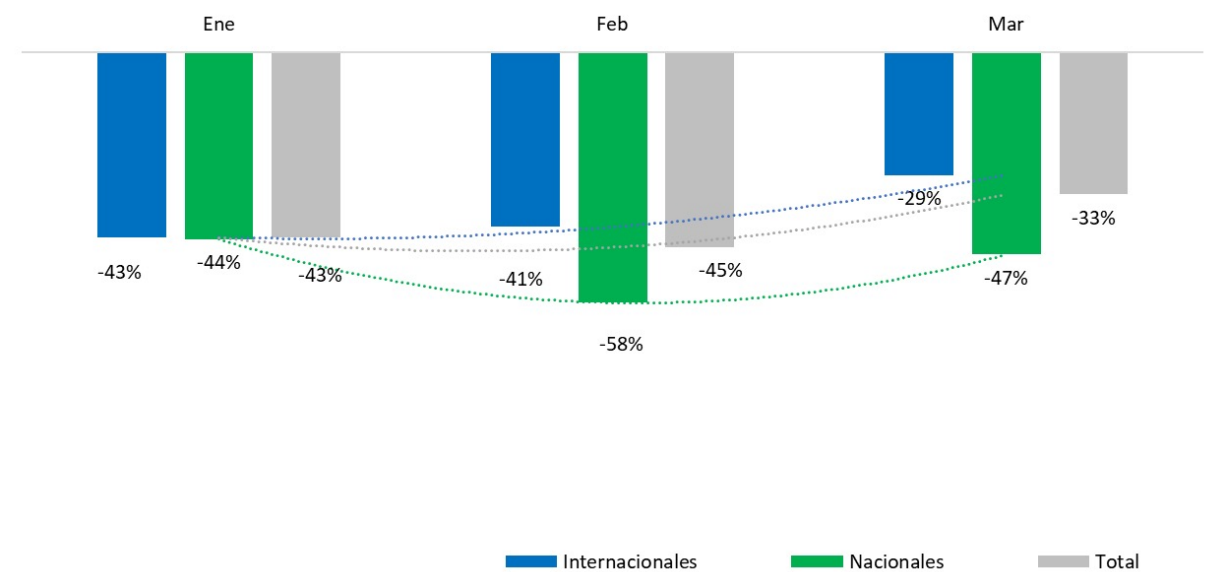
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino
(Ene-Abr-2021 versus 2019)



FUENTE: AHLIC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(Ene-Mar 2021, versus 2019)

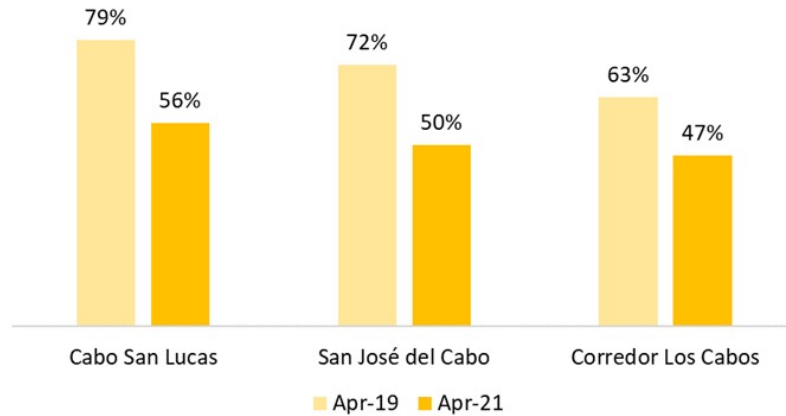


FUENTE: DATATUR

- La caída en la ocupación hotelera continúa disminuyendo conforme avanza la recuperación del destino.
 - En Cabo San Lucas, la disminución pasa de 49pp en Feb-2021 (en comparación con Feb-2019), a 23pp en Abr-2021.
 - En San José del Cabo la recuperación este mes ha sido mayor: 52pp de caída en Feb-2021 pasando a 22pp en Abr-2021.
 - En El Corredor, la mejora ha sido de 20pp al comparar las diferencias de Feb-2021 con 2019 y aquella en Abr-2021.

Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera (Abr 2019-2021)

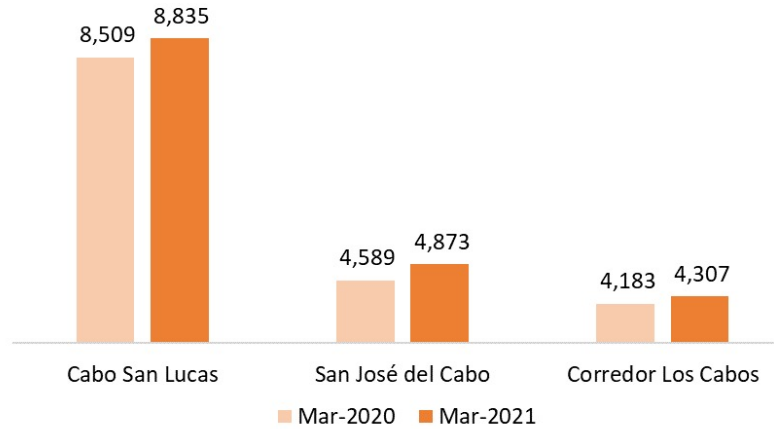


FUENTE: AHLC

CABO SAN LUCAS

- La ocupación registra 56% lo cual se traduce en un decremento de 23pp (Abr-2021 vs Abr-2019; AHLC).
- Entre Mar-2020 y Mar-2021 su oferta hotelera se incrementó 3.8% registrando 8,835 (DATATUR).
- Las habitaciones noche cayeron 30.2% entre Mar-2019 y Mar-2021 (DATATUR).

Cuartos disponibles (Mar 2020-2021)

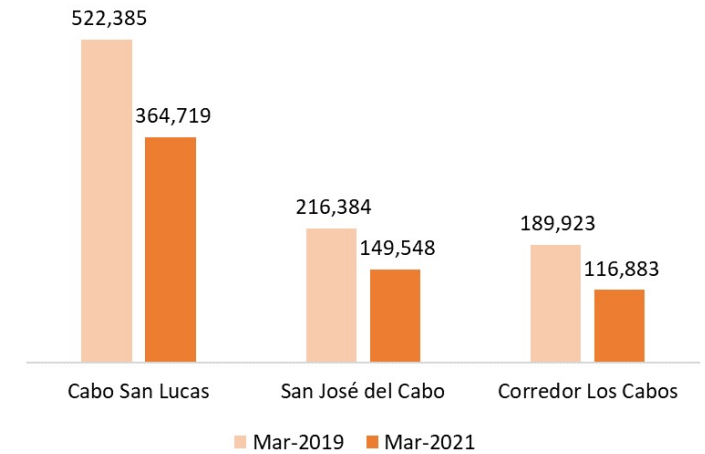


FUENTE: DATATUR

SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación cae 22pp al comparar Abr-2021 y Abr-2019 (AHLC): 50%.
- Entre Mar-2020 y Mar-2021 su oferta hotelera creció 6.2%, registrando 4.87 mil cuartos (DATATUR).
- Habitaciones noche cayeron 30.9% entre Mar-2019 y Mar-2021 (DATATUR).

Habitaciones noche (Mar 2019-2021)



FUENTE: DATATUR

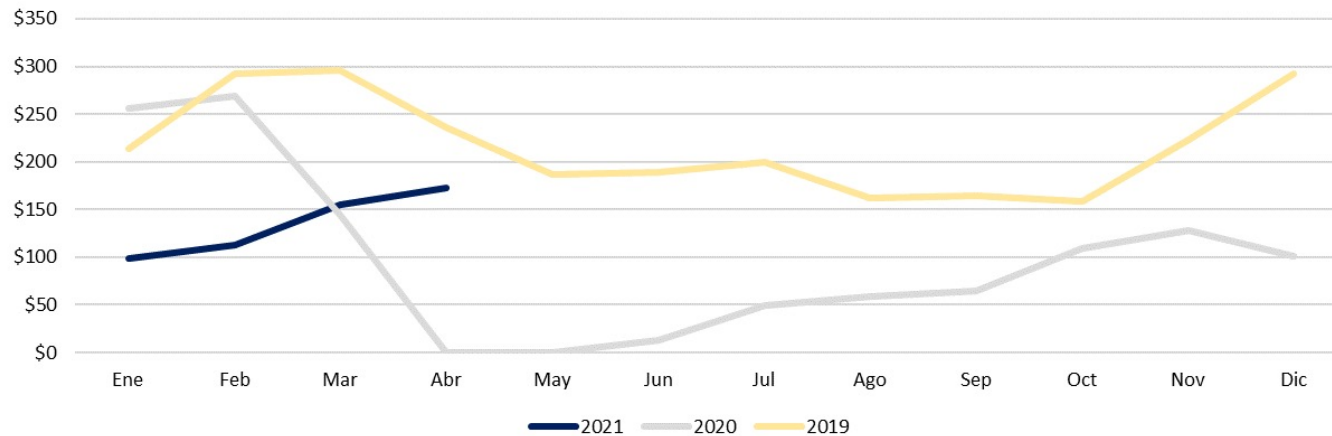
CORREDOR LOS CABOS

- Registra 47% en Abr-2021, lo cual se traduce en una caída de 16pp (AHLC).
- Entre Mar-2020 y Mar-2021 su oferta hotelera se incrementó 3%, registrando 4.3 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche cayeron 38.5% entre Mar-2019 y Mar-2021 (DATATUR).

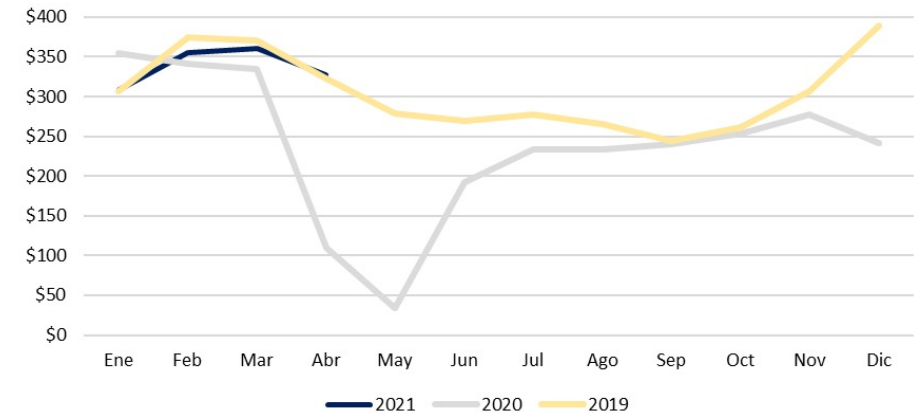
Evolución de la tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Abr-2021 fue \$327 USD; 72 dólares por encima del promedio últimos 12 meses; y 4 dólares encima de aquella en Abr-2019.
 - El Corredor disminuyó su tarifa promedio en comparación con 2019 (\$97 USD o 19.6%) y registró \$397.
 - San José del Cabo, disminuyó su tarifa 10 USD o 4%, para situarse en \$239 USD.
 - Cabo San Lucas presentó en contraste un incremento (\$48USD o 21.2%), y registra \$275 dólares.
- En Abr-2021 el RevPAR fue de \$173 USD, es decir \$63 USD (-26.7%) por debajo del registrado en Abr-2019, aunque \$18 USD mayor que en Mar-2021.

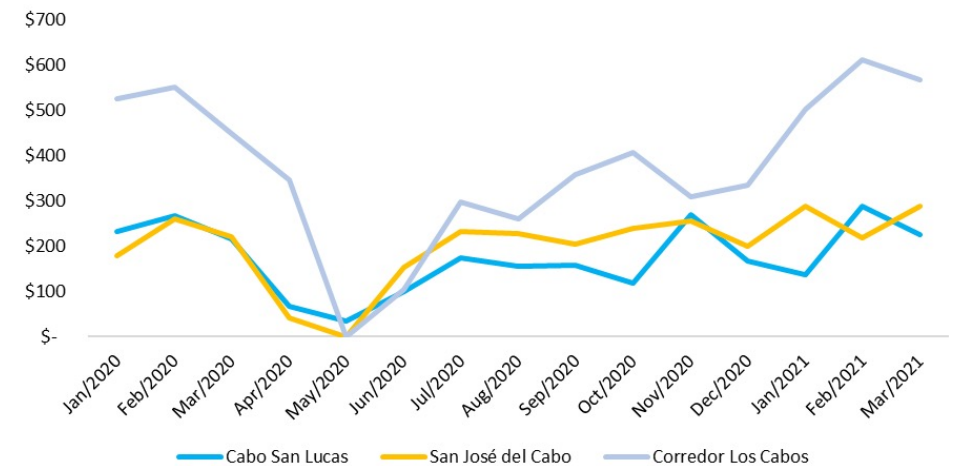
RevPAR Los Cabos (USD, 2019 - 2021)



Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 - 2021)



Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, últimos 12 meses)



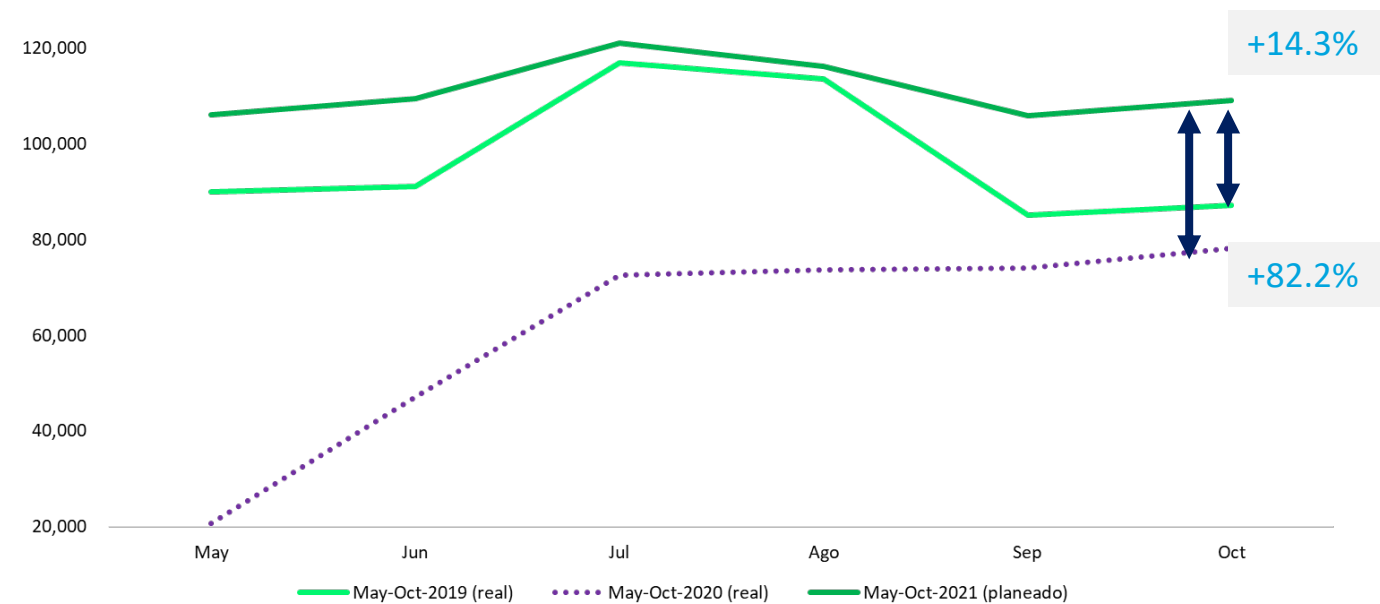
FUENTE: AHLC

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA MAY-OCT 2021

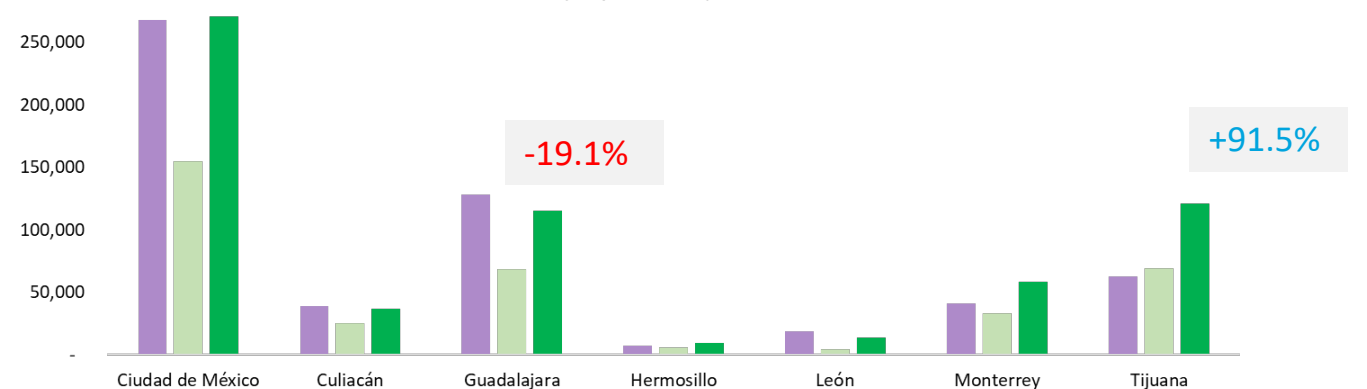
Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para los próximos 6 meses (May-Oct 2021) hay programados 667.5 mil asientos, es decir, 14.3% más asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2020 (pandemia), el volumen es 82.2% mayor.
 - En May-2021 se esperan 17.7% más asientos disponibles que los que se programaron para May-2019.
- La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 46%, 22% y 11% del total de asientos disponibles (próximos 6 meses). Le siguen Monterrey (7%), Culiacán (7%), León (3%) y Hermosillo (1%).
 - Los asientos desde CDMX, MTY y TIJ suben 16.5%, 43.6% y 92.2%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, GDL cae 10%. En consecuencia, la participación de mercado de TIJ sube 7pp en estos 6 meses, y GDL baja 4pp.
- Entre May-Oct 2021, 51% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, seguido por VivaAerobús con 32% y Aeroméxico con 18% respectivamente. Interjet cae a 0%.
- Cabe señalar que esta información corresponde a aquella cargada en el portal de OAG y dada la suspensión de vuelos que se ha anunciado por la aerolínea y las restricciones de venta por medio de IATA que es probable que este número sea modificado.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas nacionales para Feb-2021 fueron: Aeroméxico (75%), VivaAerobus (63%), y Volaris

Programación de asientos hacia San José del Cabo (May-Oct-2021)



Asientos programados por origen (May-Oct-2021)

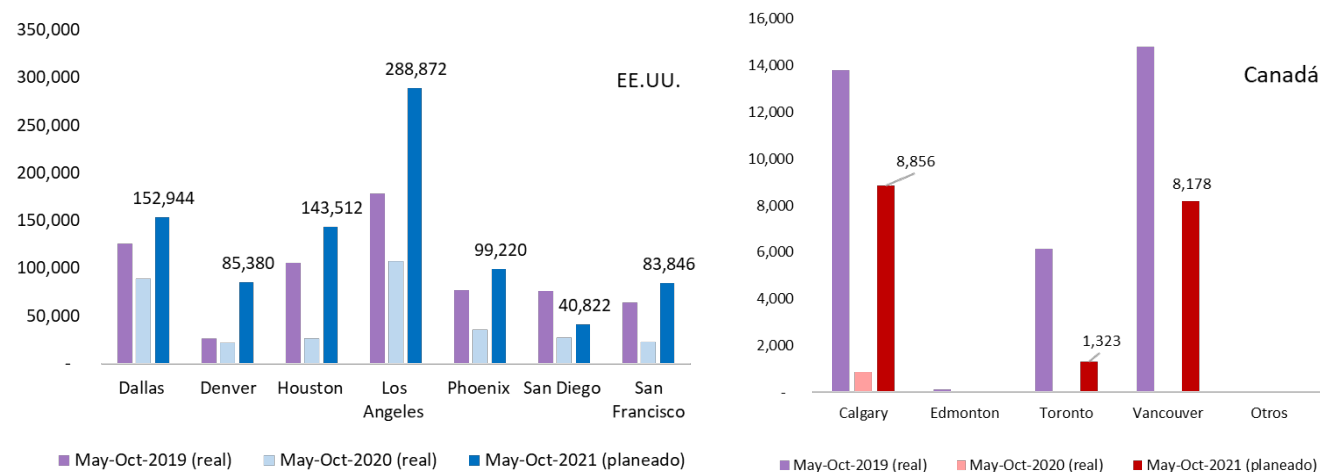
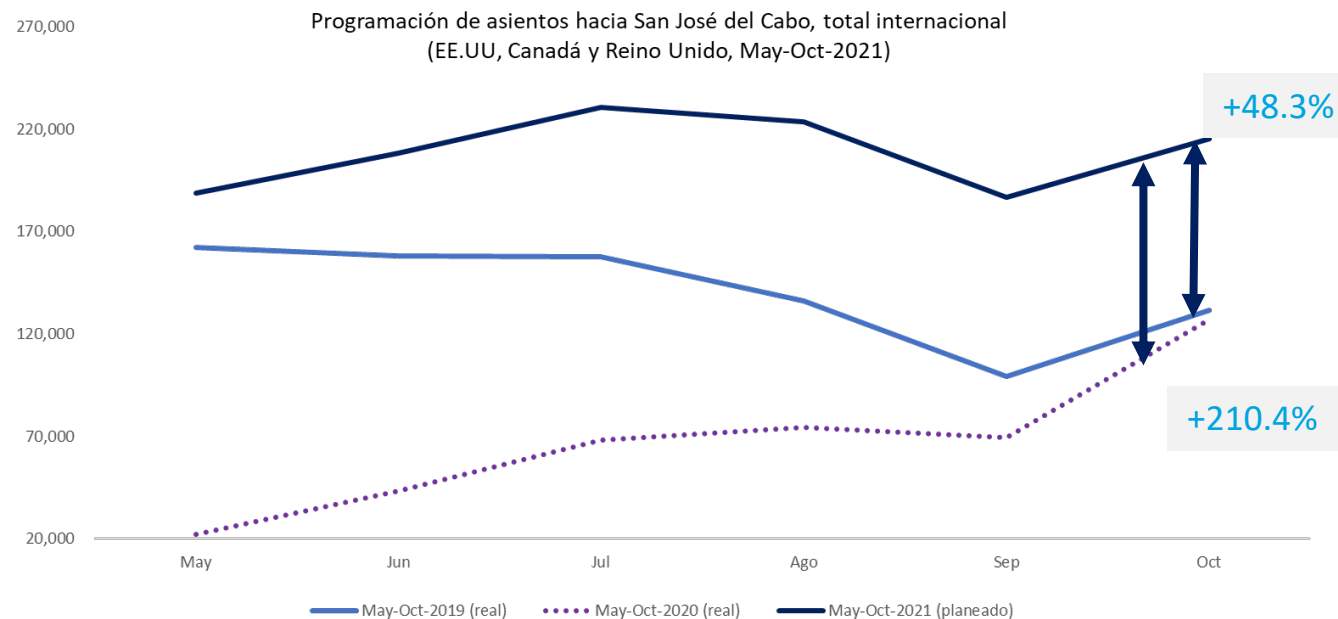


Conectividad aérea internacional

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA MAY-OCT 2021

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para EE.UU, hay programados 1.23 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, **52.4% más** asientos que para el mismo periodo 2019.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2020 (pandemia), el volumen es **207.1% mayor**.
 - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en **CHI (+164%), LAX (+62%), PHX (+28%), HOU (+36%), DFW (22%), DEN (+221%) y SEA (+1,530%)**. Sin embargo, San Diego presenta decremento del 46%.
 - El principal mercado emisor en EEUU es Los Ángeles (23% del mercado), seguido por DFW (12%), Houston (12%) y Phoenix (8%).
 - Las aerolíneas American, Alaska, Southwest y United las más importantes (concentrando el 79% en su conjunto).
 - En May-2021 se esperan 22.4% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá, hay programados 18.4 mil asientos para los próximos 6 meses, es decir, **47.3% menos** asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2020 (pandemia), el volumen es **1,974% mayor**.
 - En May-2021 se esperan 100% menos asientos disponibles que los que se programaron para May-2019.
 - Dentro de los próximos 6 meses, todos los aeropuertos presentan decrementos. Calgary (-35.8%), Vancouver (-44.8%), Toronto (-78.4%) y Edmonton (-100%).
 - Swoop y Air Canada reducirán el 100% de sus asientos en este periodo. Sunwing -90.5% y Westjet -16.1% en comparación con la programación de 2019.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas internacionales para Feb-2020 fueron: American 46%, Alaska 49%, Delta 45%, United 48%, Southwest 51%. En Canadá, Westjet 28%.



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



Relaciones Públicas: notas y alcance

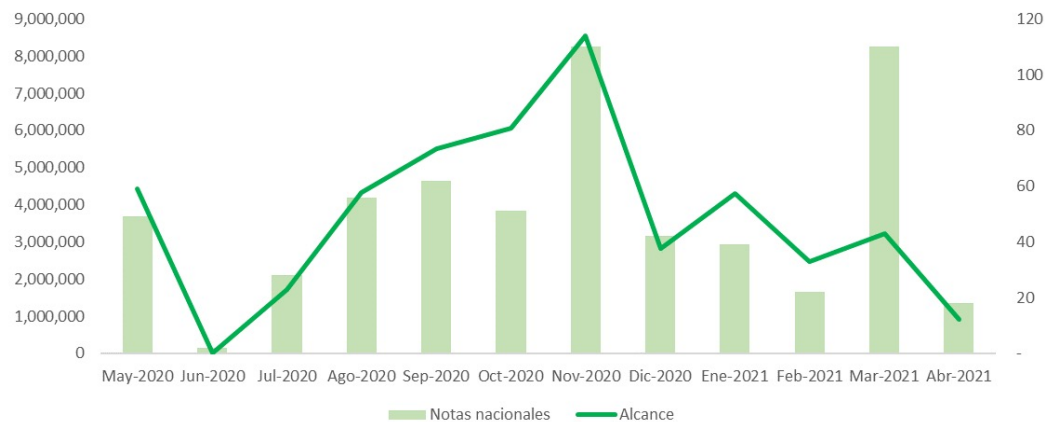
- En el mercado nacional:

- Durante Abr-2021 se publicaron 18 inserciones logrando 907 mil impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abril 2020, se han publicado mensualmente en promedio 54 inserciones, con un **alcance de 4 millones**.

- En el mercado internacional:

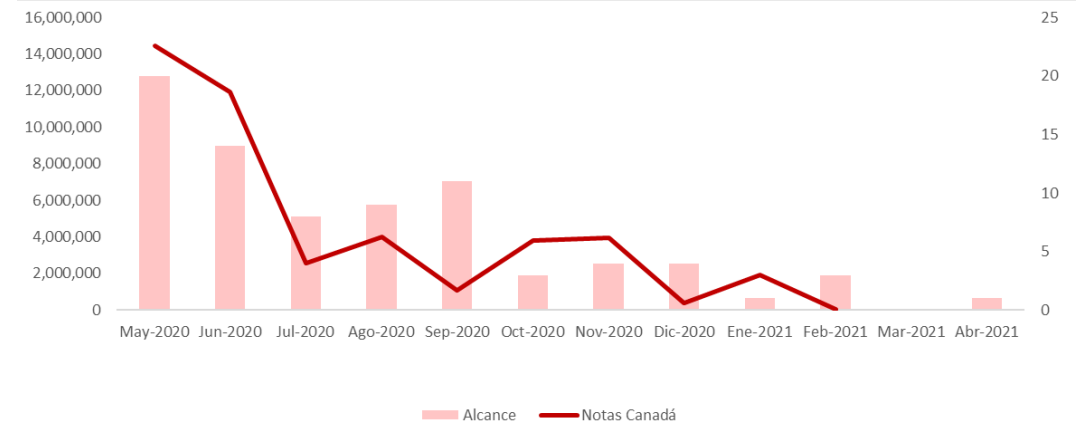
- Para Estados Unidos, en Abr-2021 se lograron 10 placements y 29 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, se han publicado mensualmente en promedio 18 inserciones, con **alcance de 981 millones**.
- Para Canadá, en Abr-2021 se generó 1 nota, representando un alcance de 4.6 millones. Desde Abril, se han publicado mensualmente en promedio 5 inserciones, con **alcance de 2.5 millones**.

TOTAL DE NOTAS NACIONALES Y ALCANCE



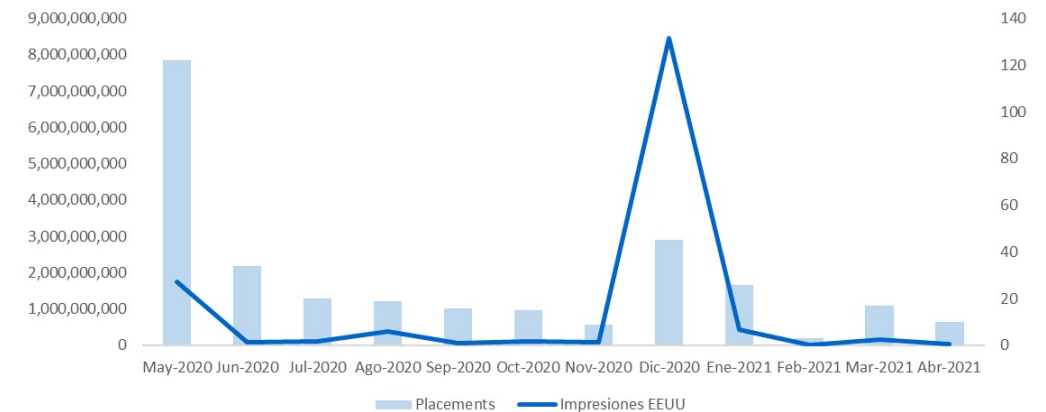
FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a Abr-21)

TOTAL DE NOTAS MERCADO CANADÁ Y ALCANCE



FUENTE: JESSON+CO.

TOTAL DE NOTAS MERCADO EE.UU. Y ALCANCE



FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Abr-21)



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $\text{RevPAR} = \text{It} / \Sigma \text{Ht}$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.



Elaborado por STA Consultores S.C.
www.staconsultores.com | info@staconsultores.com