

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO**

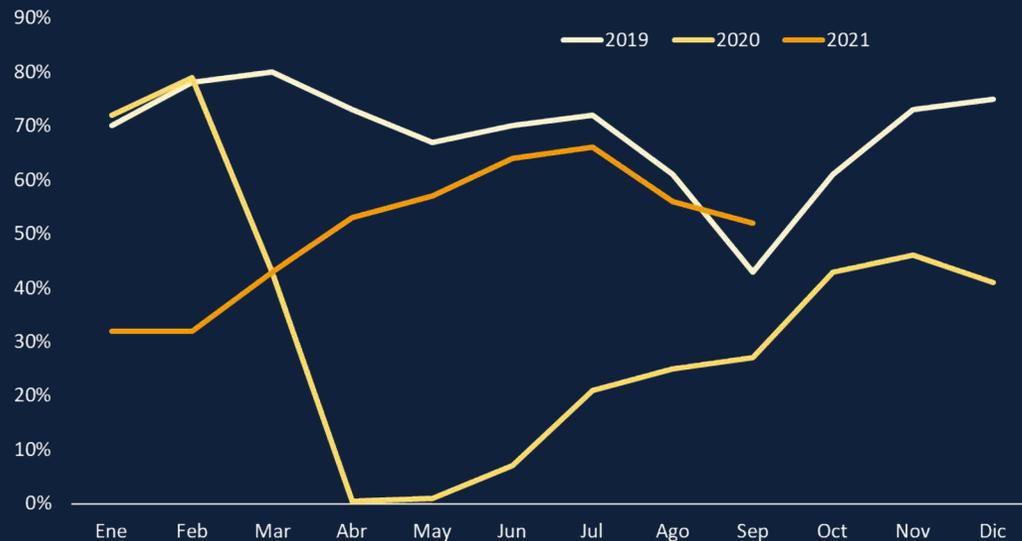
**OCTUBRE 2021**



# Principales indicadores - Resumen

## Actividad Hotelera

### Ocupación Hotelera:



### Ocupación Hotelera

(Sep-2021):  
**52%**  
**+9pp**  
(vs Sep-2019)

FUENTE: AHLC

### Cuartos Disponibles

(Ago-2021):  
**22,523**  
**+1.8%**  
(vs Ago-2019)

FUENTE: DATATUR

### Habitaciones Noche

(Ago-2021):  
**1,059,503**  
**+2.1%**  
(vs Ago-2019)

FUENTE: DATATUR

## Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales  
(Sep-2021, en miles):

**203.45**

**+30.3%**

(vs Sep-2019)

Pasajeros Nacionales  
(Sep-2021, en miles):

**85.7**

**+19.4%**

(vs Sep-2019)

Pasajeros Internacionales  
(Sep-2021, en miles):

**117.75**

**+39.6%**

(vs Sep-2019)

FUENTE: GAP

## Otros Indicadores

Embarcaciones de  
crucero

(Sep-2021):

**1**

**-3 embarcaciones**

(vs Sep-2019)

FUENTE: DATATUR

Pasajeros en crucero  
(Sep-2021):

**2,782**

**-77.6%**

(vs Sep-2019)

FUENTE: DATATUR

Total de Negocio Grupal  
RFPs (Sep-2021):

**27**

**-8 RFPs**

(vs Sep-2019)

FUENTE: CVENT

Satisfacción del turista:  
Más de lo esperado (Sep-  
2021):

**64%**

**+19pp**

(vs Sep-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Asistentes a congresos y  
convenciones (Sep-  
2021):

**0.4%**

**-0.1pp**

(vs Sep-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Procedencia de los Turistas  
(Sep-2021):

**66.3% extranjeros**

**-3.7pp**

(vs Sep-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

# Principales indicadores - Resumen

## LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD en Sep-2021 registró incremento del 30.3% (+47.3 mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con Sep-2019, totalizando 203.45 mil (considerando solo las llegadas).
  - Pasajeros en vuelos nacionales (85.7 mil) representan 42.1% del total de las llegadas. Tuvieron incremento de 19.4% (+13.9 mil vs Sep-2019).
  - Los pasajeros en vuelos internacionales (117.75 mil) representan el 57.9% y tuvieron un incremento del 39.6 (+33.4 mil vs Sep-2019).

## PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo Oct-2021 a Mar-2022 hay programados 47.6% más asientos disponibles que para el mismo periodo de 2019). En Oct-2021 se esperan 31.7% más.
  - Los asientos desde CDMX, MTY y TIJ suben 43%, 9.9% y 176.5%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, BIX cae 35.5%.
- Para EE.UU, hay programados 1.37 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, 39.1% más asientos que para el mismo periodo 2019.
  - Los principales incrementos versus 2019 se dan en LAX (+69.4%), PHX (+46%), HOU (+19.4%), DFW (32.6%), DEN (+81.2%) y SEA (+28.3%). Sin embargo, San Diego presenta decremento del 31.2%.

- Para EE.UU. en Oct-2021 se esperan 55% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá se esperan 7.2% menos en los próximos 6 meses. En Oct-2021 la caída es del 31.1%.
  - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary y Vancouver presentan decrementos (-13.2% y -1.4% respectivamente). Edmonton (26.4%) y Toronto (25%) crecen al comparar con 2019.

## ACTIVIDAD HOTELERA

- En Sep-2021, la ocupación fue de 52% versus el 43% de Sep-2019 (+9pp).
  - Cabo San Lucas sube su ocupación 11pp al comparar con Sep-2019 y se ubica en 56%.
  - San José del Cabo registra 49%, (1pp más que en Sep-2019).
  - El Corredor Los Cabos registra 51% (un crecimiento de 18pp en comparación con Sep-2019).
- La oferta de cuartos disponibles en Los Cabos se incrementó 1.8% entre Ago-2021 y Ago-2019, registrando 22,523 este mes.

- La llegada de turistas a hoteles en Los Cabos registró 208.3 mil, equivalente a un aumento del 6.9% entre Ago-2021 y Ago-2019.
- Turismo nacional cayó 27.1% (-18 mil) y turismo extranjero creció 22.9% (+32.3 mil).
- En Ago-2021 hubo 1.06 millones de habitaciones noche ocupadas, +2.1% que Ago-2019.

## ENCUESTAS A TURISTAS

- En Sep-2021, 64% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (19pp más que Sep-2019 y 17pp menos que Ago-2021).
- La percepción de seguridad durante Sep-2021 llega al 0.2% con percepción regular o mala; 11.1pp mejor que Sep-2019).
- La satisfacción con el aeropuerto también mejora 4.2pp en comparación con 2019 (2.8% de los turistas con percepción regular o mala).
- Los turistas repetitivos caen 4pp al comparar con 2019: 31% en Sep-2021.
- Los turistas que viajaron con paquete turístico registran 33% y caen -19pp comparando con 2019.
- La proporción de visita a restaurantes se incrementa 18pp este mes y registra 77%.

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**ACTIVIDAD AÉREA:**

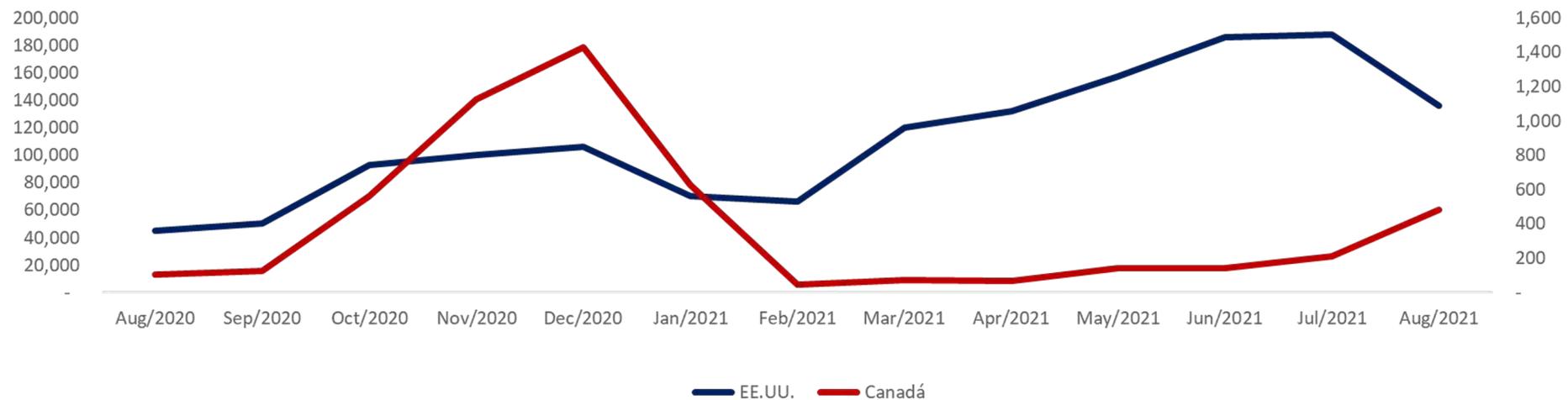
**Llegada de pasajeros  
por nacionalidad**



# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), mensual

Regiones	Aug/2020	Sep/2020	Oct/2020	Nov/2020	Dec/2020	Jan/2021	Feb/2021	Mar/2021	Apr/2021	May/2021	Jun/2021	Jul/2021	Aug/2021	Δ Ago 21 / Ago 19	Δ Ene-Ago 21 / Ene-Ago 19
EE.UU.	45,112	50,077	93,069	100,320	105,991	70,454	66,275	120,361	131,784	157,649	185,830	188,099	135,769	21.8%	-4.4%
Canadá	106	128	563	1,126	1,429	628	44	75	66	144	144	211	480	-89.2%	-98.3%
Europa	52	40	48	70	64	32	32	39	37	61	55	136	98	-87.0%	-93.5%
Caribe, Centro y Sudamérica	19	33	37	48	43	19	18	31	24	58	76	138	138	-31.0%	-71.1%
Resto del Mundo	64	71	106	127	67	12	11	38	24	48	90	163	169	-78.2%	-92.4%
Gran total	45,353	50,349	93,823	101,691	107,594	71,145	66,380	120,544	131,935	157,960	186,195	188,747	136,654	16.2%	-13.7%

Mercados clave	Aug/2020	Sep/2020	Oct/2020	Nov/2020	Dec/2020	Jan/2021	Feb/2021	Mar/2021	Apr/2021	May/2021	Jun/2021	Jul/2021	Aug/2021	Δ Ago 21 / Ago 19	Δ Ene-Ago 21 / Ene-Ago 19
Reino Unido	19	10	9	21	18	5	16	16	8	25	15	50	48	-78.1%	-89.4%
Australia	9	18	18	42	19	3	1	4	4	4	12	18	21	-91.8%	-97.4%
Corea del Sur	3	6	5	8	3	-	-	10	1	5	6	17	16	-80.7%	-93.4%
Total mercados clave	31	34	32	71	40	8	17	30	13	34	33	85	85	-84.8%	-94.1%



FUENTE: INM- SIOM

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia)

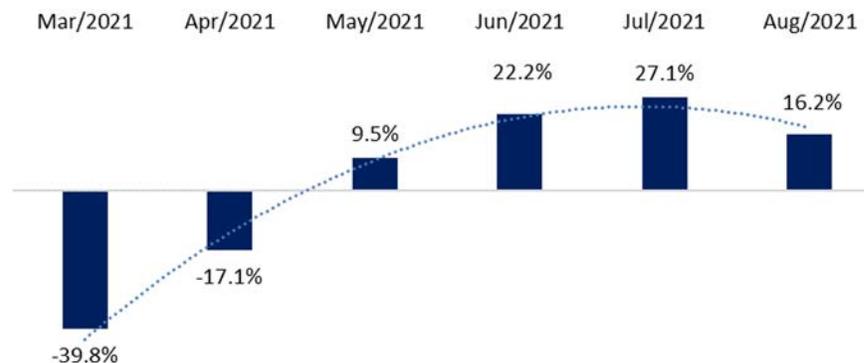
## +16.2%

Ago-2021 vs Ago-2019

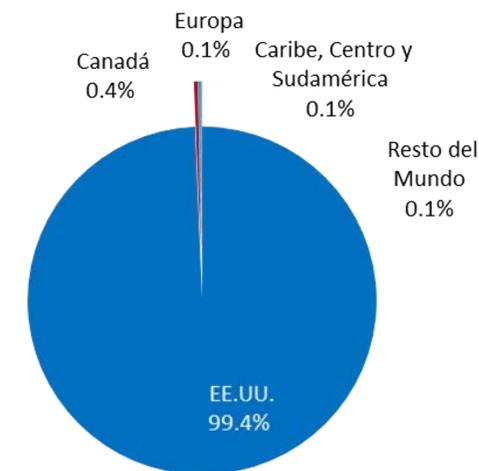
En Ago-2021 se registró la entrada de 136,654 turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de San José del Cabo. Esto significó un crecimiento del 16.2% con relación a Ago-2019.

Los turistas estadounidenses representan el 99.4% del total.

Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Ene-Ago-2021 versus 2019)



Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Ago-2021)

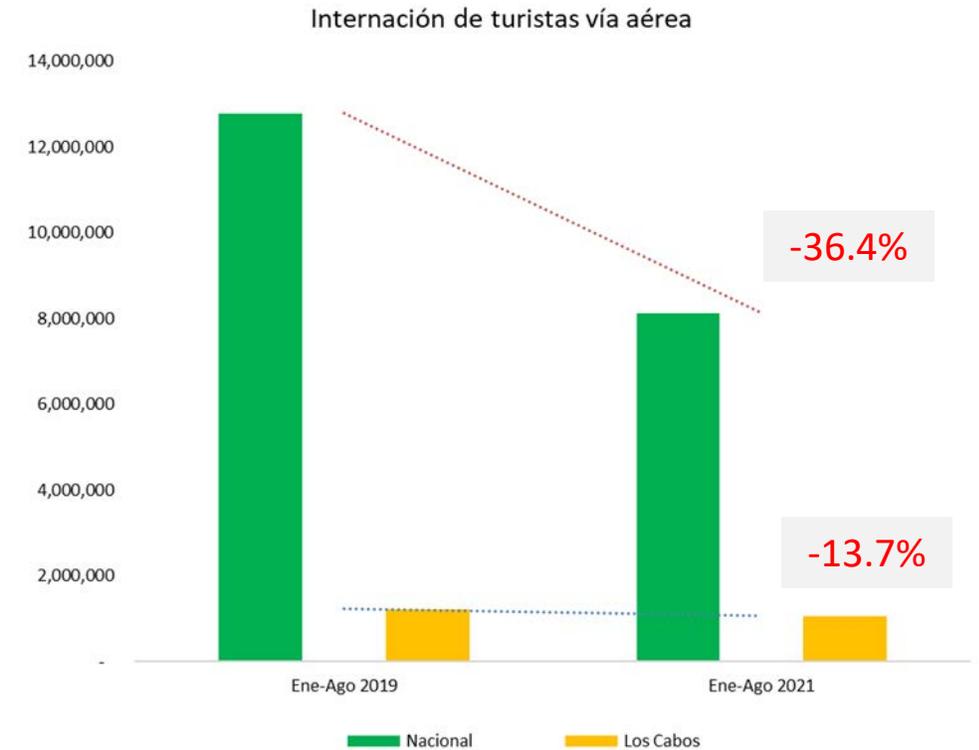


FUENTE: INM- SIOM

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado Ene-Ago

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Ene-Ago 2019	Ene-Ago 2021	Δ 2021/2019	Ene-Ago 2019	Ene-Ago 2021	Δ 2021/2019
Estados Unidos	7,579,447	6,615,530	-12.7%	1,104,545	1,056,221	-4.4%
Canadá	1,603,564	82,897	-94.8%	106,939	1,792	-98.3%
Europa	1,334,305	409,875	-69.3%	7,500	490	-93.5%
Caribe, Centro y Sudamérica	1,780,905	831,633	-53.3%	1,739	502	-71.1%
Resto del mundo	485,870	196,315	-59.6%	7,287	555	-92.4%
<b>Gran Total</b>	<b>12,784,091</b>	<b>8,136,250</b>	<b>-36.4%</b>	<b>1,228,010</b>	<b>1,059,560</b>	<b>-13.7%</b>

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Ene-Ago 2019	Ene-Ago 2021	Δ 2021/2019	Ene-Ago 2019	Ene-Ago 2021	Δ 2021/2019
Reino Unido	391,446	33,992	-91.3%	1,731	183	-78.1%
Australia	42,603	2,331	-94.5%	2,618	67	-91.8%
Corea del Sur	56,880	6,337	-88.9%	835	55	-80.7%
<b>Total mercados clave</b>	<b>490,929</b>	<b>42,660</b>	<b>-91.3%</b>	<b>2,242</b>	<b>305</b>	<b>-84.8%</b>



Al comparar Ene-Ago 2021 versus 2019, a nivel nacional cayó la internación de turistas vía aérea 36.4% y a Los Cabos lo hizo en 13.7%.

- A nivel nacional, el mercado estadounidense cayó 12.7% mientras que el mercado canadiense lo hizo en 94.8%.
- En el aeropuerto de Los Cabos, el mercado estadounidense cayó 4.4% y el canadiense 98.3% al comparar ambos periodos.

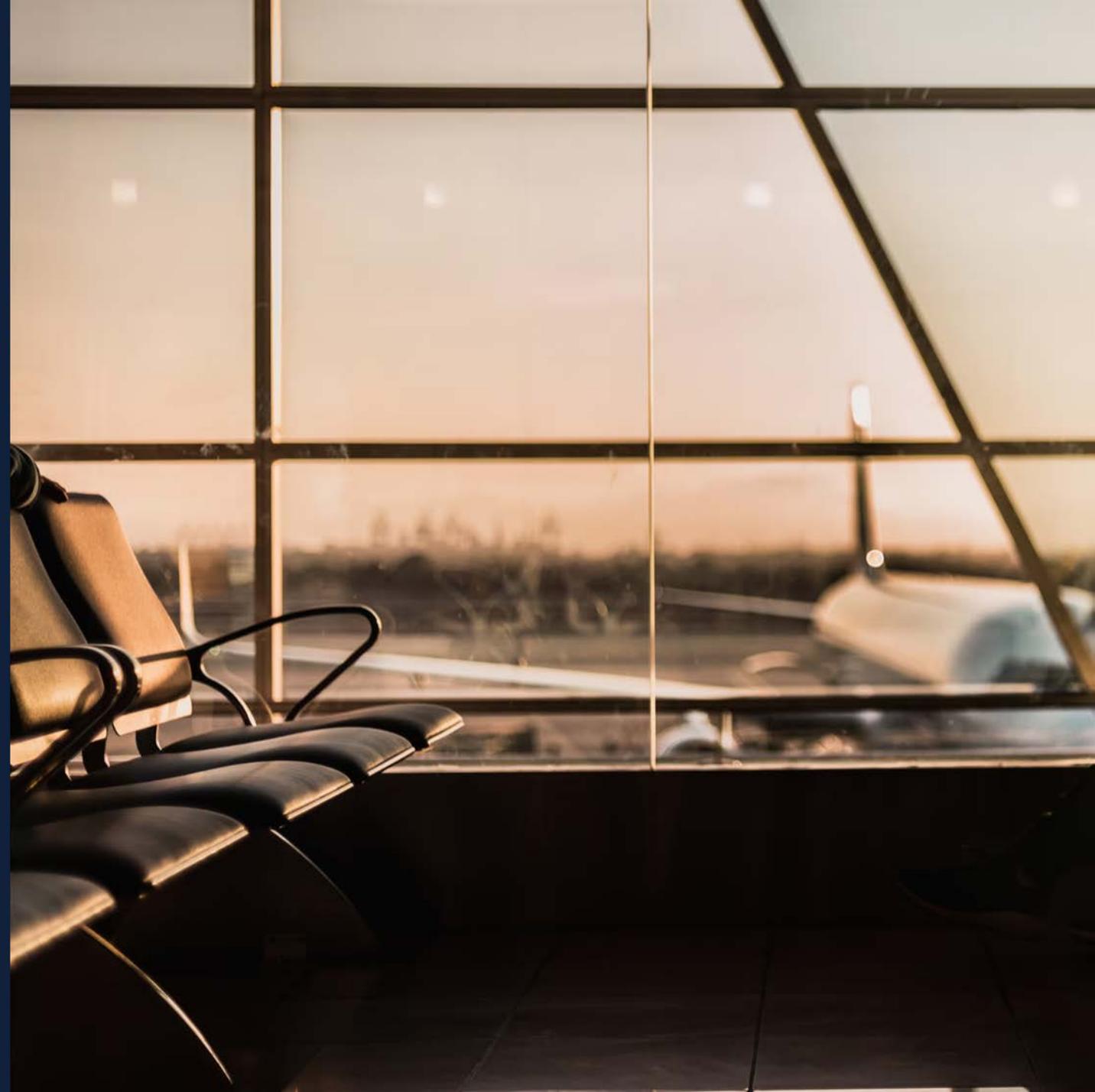
FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

**ACTIVIDAD AÉREA:**

**Conectividad Aérea (Programación de  
asientos disponibles)**



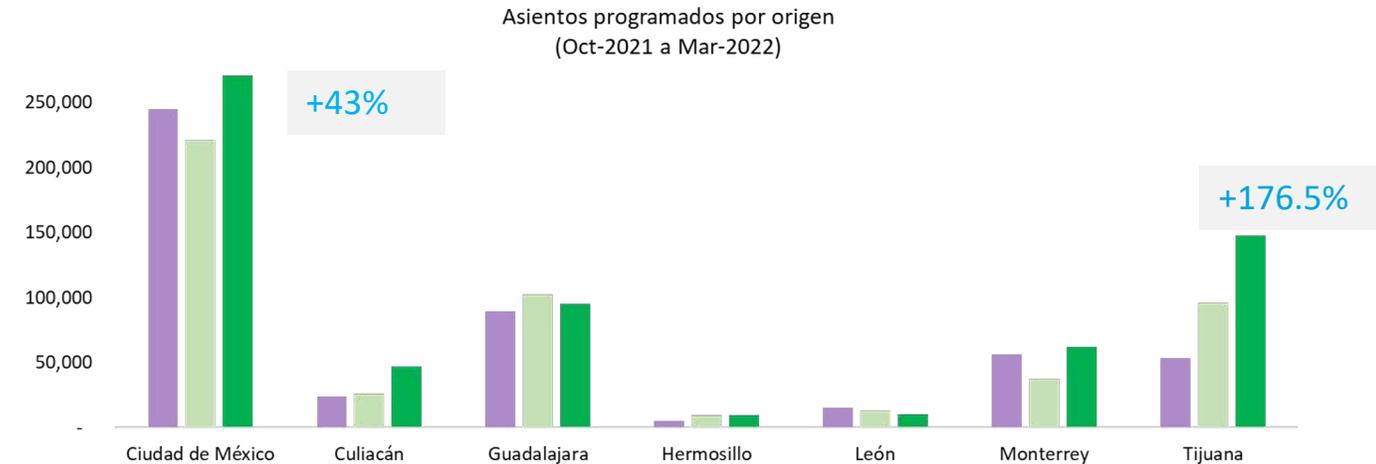
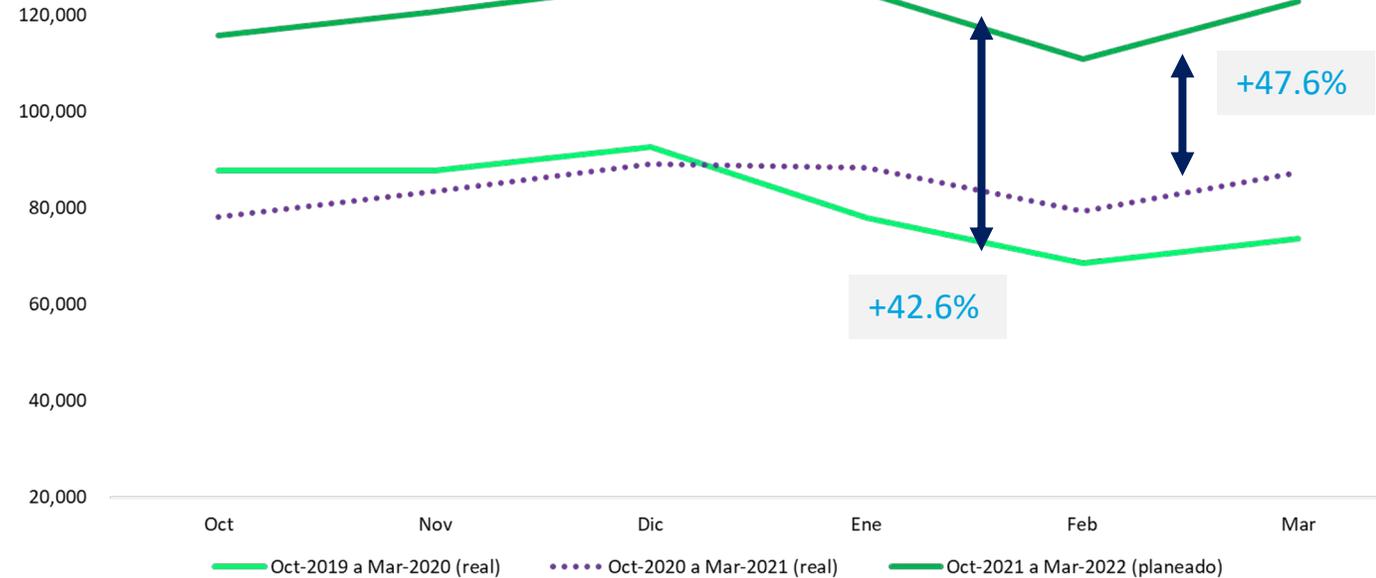
# Conectividad aérea doméstica

## ASIENTOS PROGRAMADOS PARA OCT-2021 A MAR-2022

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para los próximos 6 meses hay programados 721.6 mil asientos, es decir, 42.6% más asientos que para el mismo periodo de 2019.
  - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2020 (pandemia), el volumen es 47.6% mayor.
  - En Oct-2021 se esperan 31.7% más asientos disponibles que los que se programaron para Oct-2019.
- La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 48%, 13% y 20% del total de asientos disponibles (próximos 6 meses). Le siguen Monterrey (9%), Culiacán (7%), León (2%) y Hermosillo (1%).
  - Los asientos desde CDMX, MTY y TIJ suben 43%, 9.9% y 176.5%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, BJJ cae 35.5%. En consecuencia, la participación de mercado de TIJ sube 9pp en estos 6 meses, y BJJ baja 2pp.
- En los próximos 6 meses, 51% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, seguido por VivaAerobús con 33% y Aeroméxico con 16% respectivamente. Interjet cae a 0%.
  - Cabe señalar que esta información corresponde a aquella cargada en el portal de OAG y dada la suspensión de vuelos que se ha anunciado por la aerolínea y las restricciones de venta por medio de IATA que es probable que este número sea modificado.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas nacionales para Jul-2021 fueron: Aeroméxico (73%), y Volaris (77%).

Programación de asientos hacia San José del Cabo (Oct-2021 a Mar-2022)

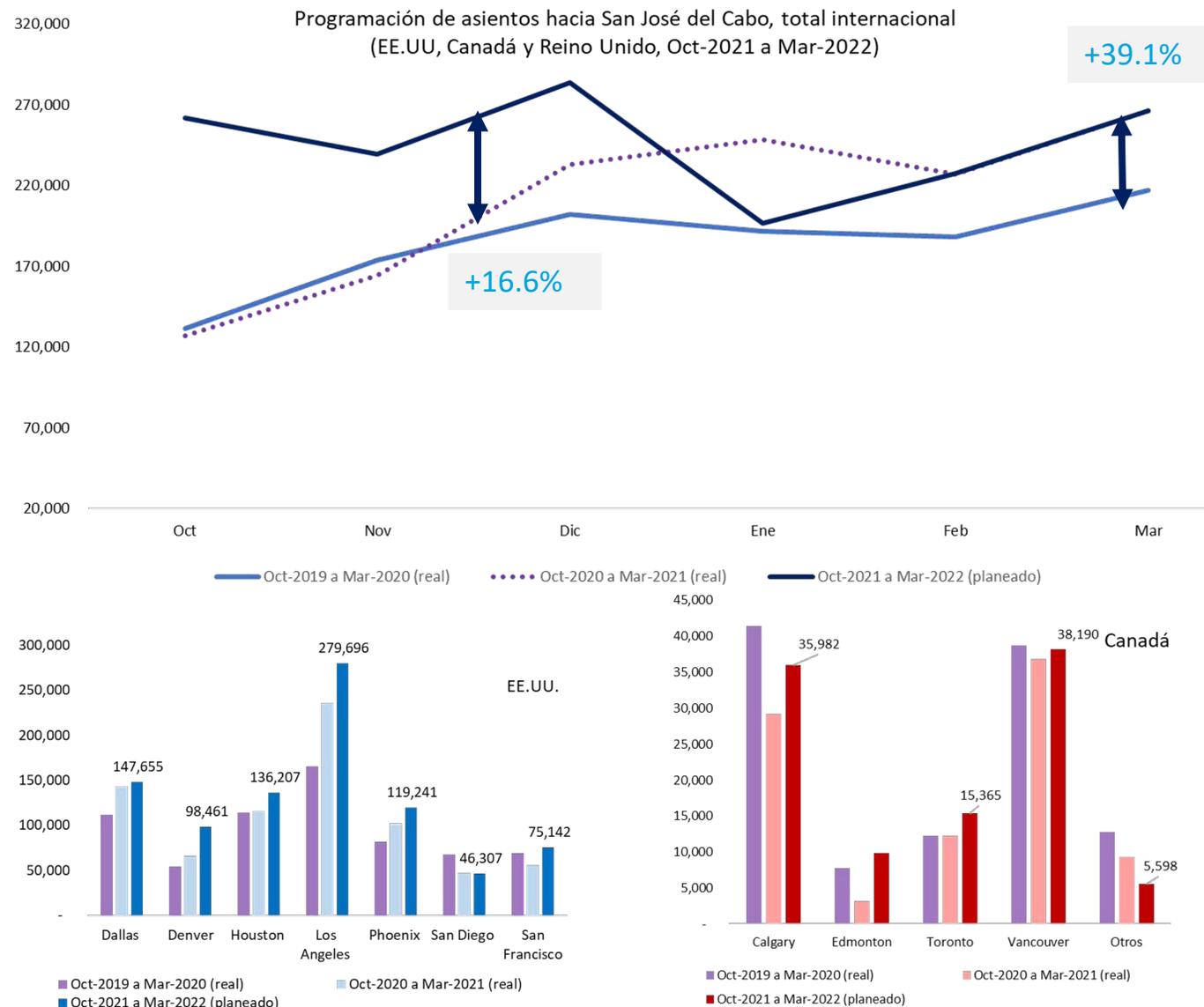


# Conectividad aérea internacional

## ASIENTOS PROGRAMADOS PARA OCT-2021 A MAR-2022

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para EE.UU, hay programados 1.37 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, **39.1% más** asientos que para el mismo periodo 2019.
  - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2020 (pandemia), el volumen es **40.5% mayor**.
  - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en **LAX (+69.4%), PHX (+46%), HOU (+19.4%), DFW (32.6%), DEN (+81.2%) y SEA (+28.3%)**. Sin embargo, San Diego presenta decremento del 31.2%.
  - El principal mercado emisor en EEUU es Los Ángeles (20% del mercado), seguido por DFW (11%), Houston (10%) y Phoenix (9%).
  - Las aerolíneas American, Alaska, Delta, Southwest y United las más importantes (concentrando el 91% en su conjunto).
  - En Oct-2021 se esperan 55% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá, hay programados 105 mil asientos para los próximos 6 meses, es decir, **7.2% menos** asientos que para el mismo periodo de 2019.
  - Al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2020 (pandemia), el volumen es 15.6% mayor.
  - En Oct-2021 se esperan 31.1% menos asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
  - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary y Vancouver presentan decrementos (-13.2% y -1.4% respectivamente). Edmonton (26.4%) y Toronto (25%) crecen al comparar con 2019.
  - Ari Canada (-27.2%) y Swoop (-15.8%) reducen sus asientos en este periodo. Sunwing (78.6%) y WestJet (1.5%) los aumentan.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas internacionales para Jun-2021 fueron: American 87%, Alaska 89%, Delta 83%, United 89%, Southwest 79%.



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES

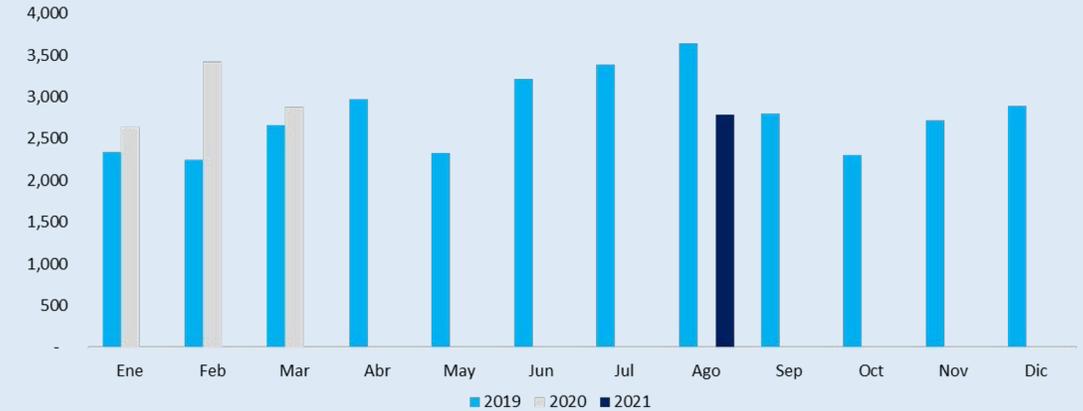


# Actividad de cruceros (Ago-2021)

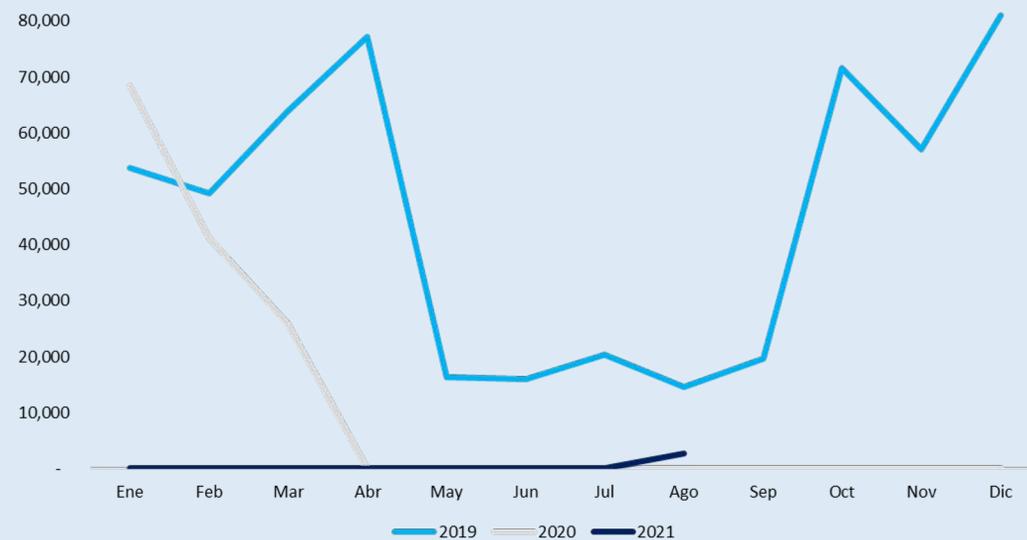
En Ago-2021 se reinicia la actividad de cruceros en el puerto de Cabo San Lucas, registrando la llegada de **1 embarcación (Carnival Panorama) con 2,780 pasajeros.**

FUENTE: DATATUR - SCT

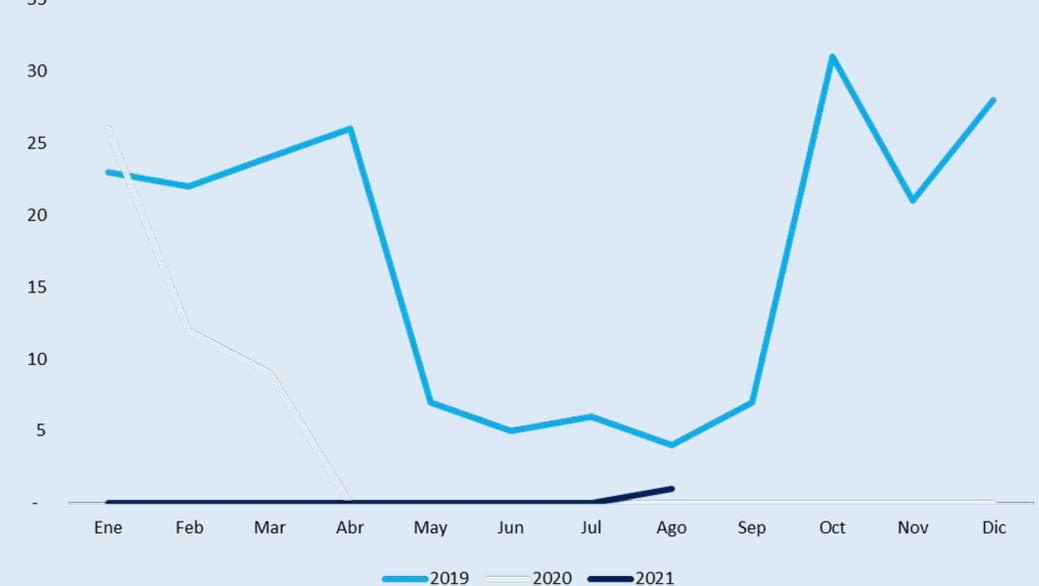
Pasajeros por embarcación, mensual (2019-2021)



Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2019-2021)



Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2019-2021)

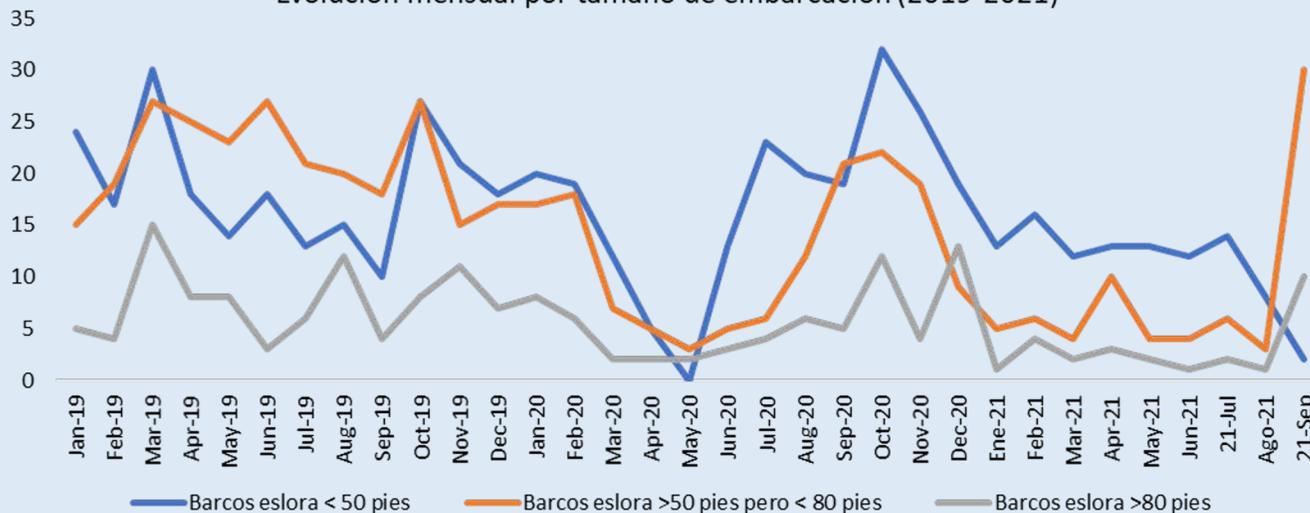


# Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas (Sep-2021)

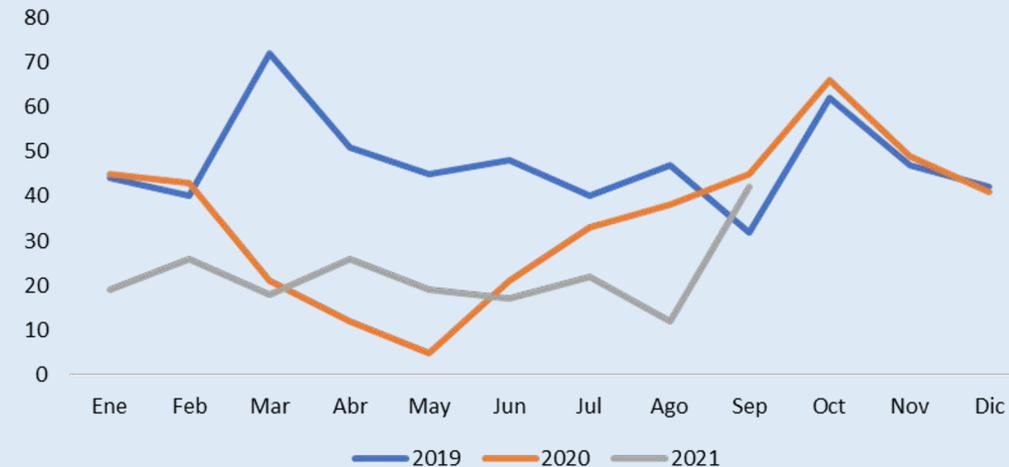
- En Sep-2021 se registró la llegada de 42 yates a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un incremento del 31.3% en relación al mismo periodo de 2019 pero una caída del 6.7% versus 2020.
- El 71% de estas embarcaciones son embarcaciones medianas con eslora mayor a 50 pies y menor a 80. La proporción de este tamaño de embarcación es la más alta registrada desde 2019.

FUENTE: API Cabo San Lucas

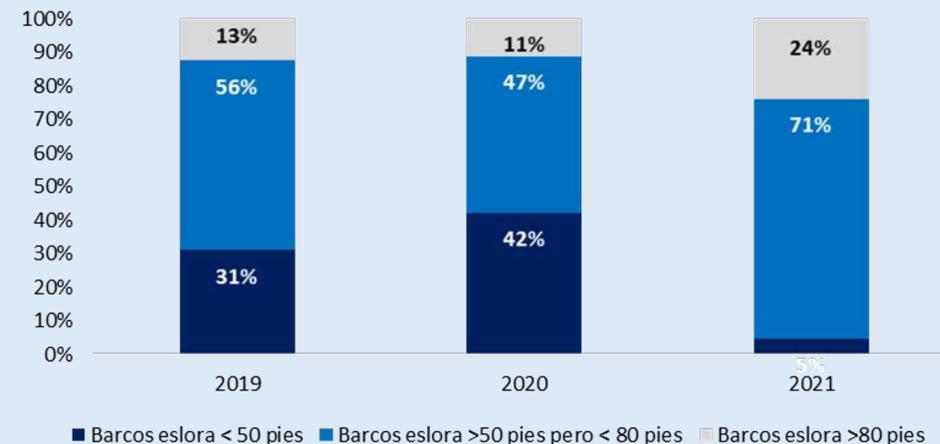
Evolución mensual por tamaño de embarcación (2019-2021)



Llegada total de yates (mensual 2019-2021)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación (Septiembre)



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO  
GRUPAL



# Satisfacción y otros indicadores (Sep-2021)

**Turistas repetitivos**  
(Sep-2021):  
**31%**  
**-4pp** (Vs Sep-2019)

**Satisfacción Aeropuerto**  
(Bottom Two, Sep-2021):  
**2.8%**  
**-4.2pp** (Vs Sep-2019)

**Paquete Turístico**  
(Sep-2021):  
**33%**  
**-19pp** (Vs Sep-2019)

**Satisfacción Seguridad**  
(Bottom Two, Sep-2021):  
**0.9%**  
**-11.1pp** (Vs Sep-2019)

**Estadía Promedio**  
(Sep-2021):  
**6.1 días**  
**+ 0 días** (Vs Sep-2019)

**Visita a Restaurantes**  
(Sep-2021):  
**77%**  
**+18pp** (Vs Sep-2019)

**Practicaron Pesca**  
(Sep-2021):  
**4%**  
**-3.6pp** (Vs Sep-2019)

**Jugaron Golf**  
(Sep-2021):  
**3%**  
**+0.2pp** (Vs Sep-2019)

## ESTADOS DE PROCEDENCIA DEL TURISMO (Sep-2021)

EE.UU.	2021	2019	México	2021	2019
California	30%	39%	Nuevo León	23%	10%
Texas	14%	13%	CDMX	14%	20%
Washington	8%	3%	Jalisco	9%	20%
Nueva York	7%	3%	B. Calif.	8%	4%
Colorado	5%	3%	Q. Roo	5%	

- La percepción de seguridad mejora en Sep-2021 contra 2019 (0.9% con percepción regular o mala, -11.11pp que 2019).
- La satisfacción con el aeropuerto mejora 4.2pp en comparación con 2019 (**0.9% de los turistas con percepción regular o mala**).
- Los turistas repetitivos caen 4pp al comparar con 2019: 31% en Sep-2021.
- Los turistas que viajaron con paquete turístico continúan en bajo nivel y registran 33% en Sep-2021 (-19pp).
- La proporción de visita a restaurantes se incrementa 18pp este mes y registra 77%.

FUENTE: ENCUESTAS TURISTAS

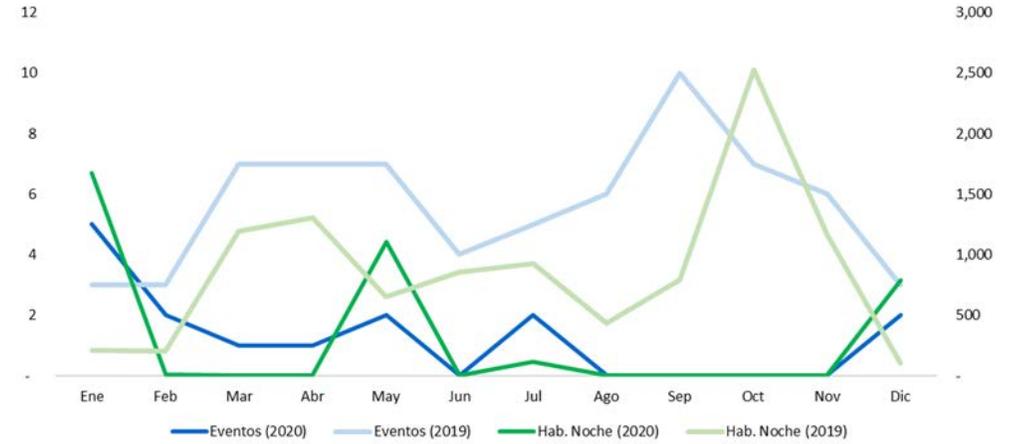
# Negocio grupal

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, últimos 24 meses (CVENT)



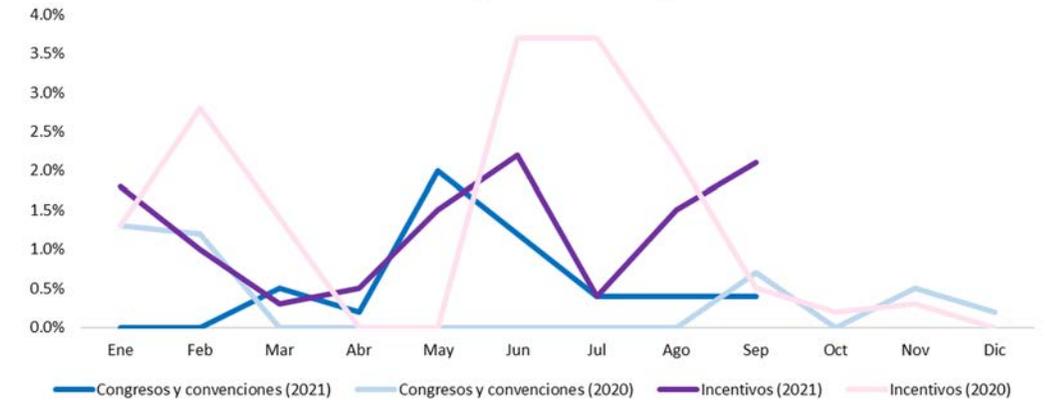
FUENTE: CVENT

Eventos y habitaciones noche confirmadas de reuniones y grupos



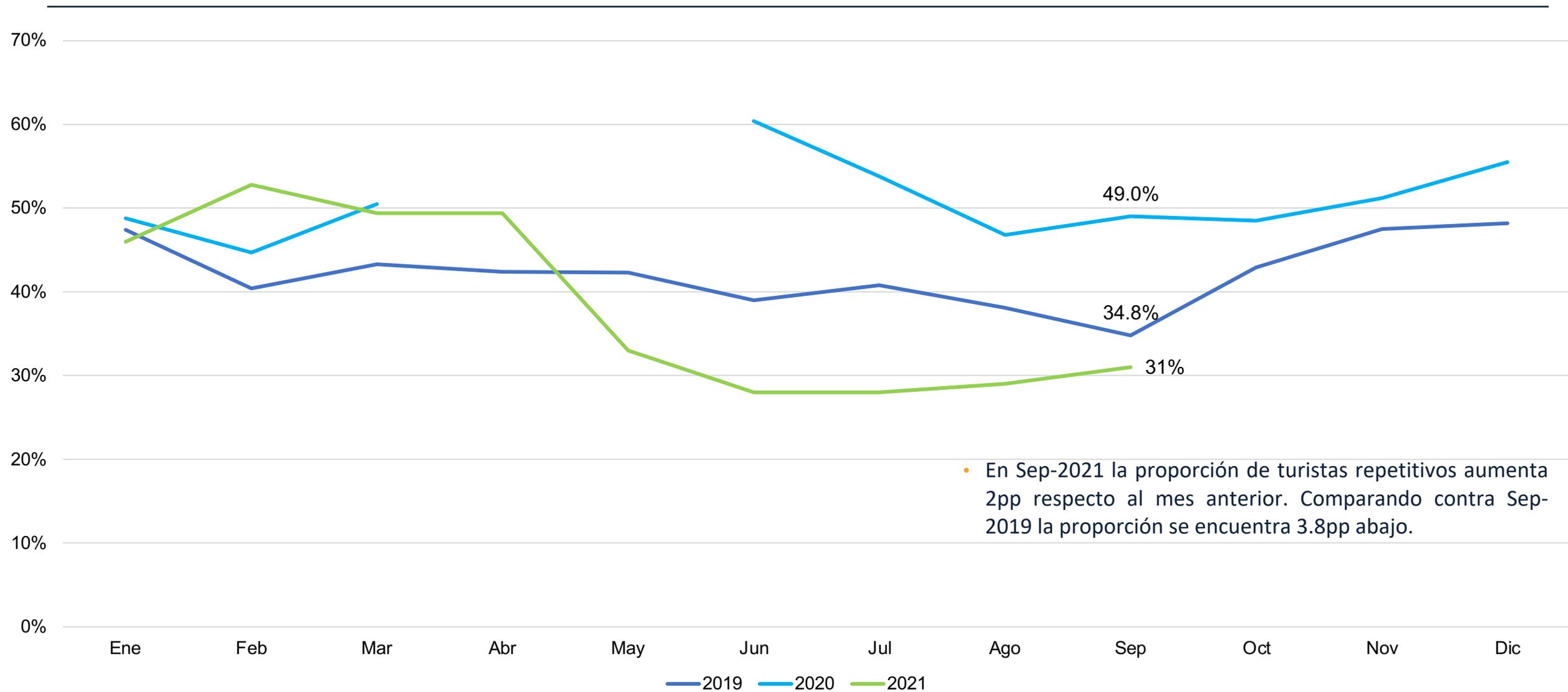
FUENTE: Helms Briscoe

Asistentes a congresos, convenciones y viajes de incentivo (% del total de turistas)



FUENTE: Encuestas a turistas

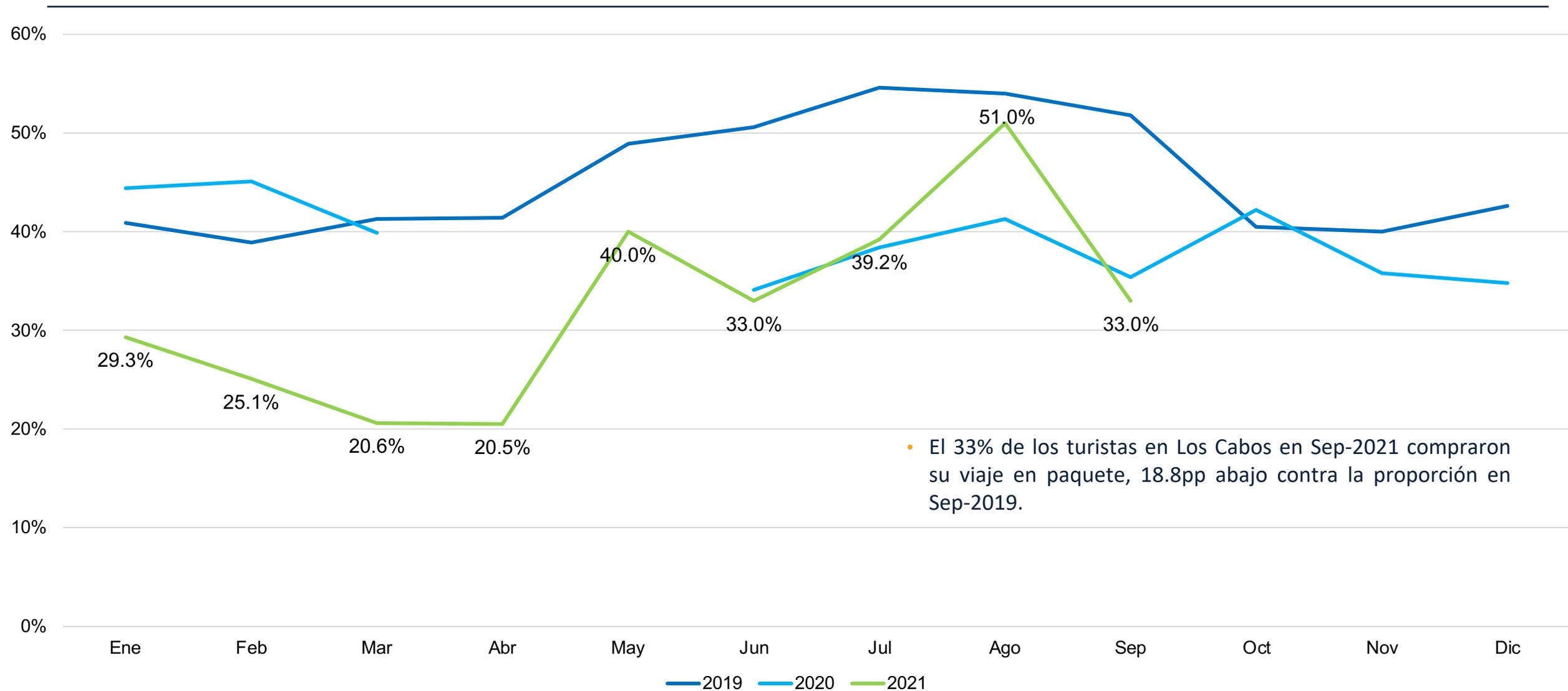
# Índice de retorno al destino



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

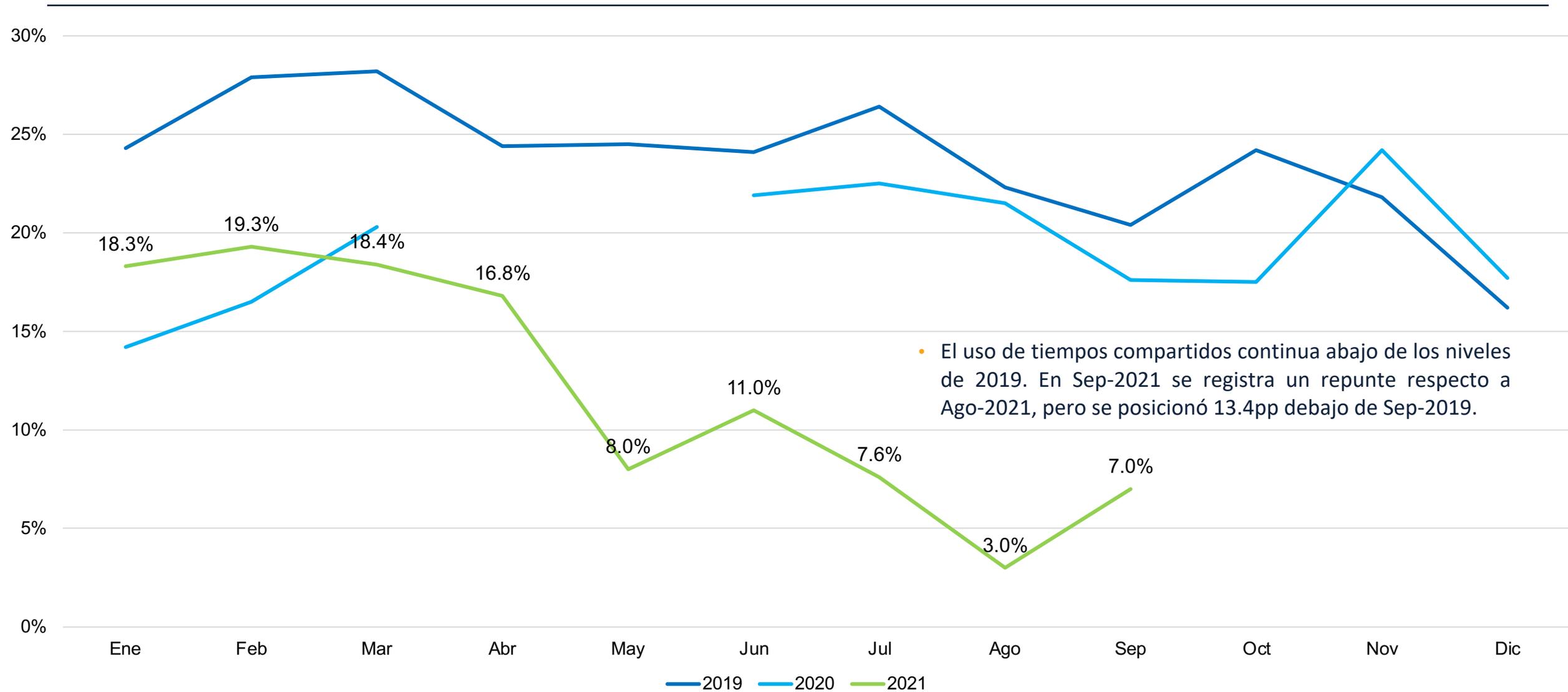
# Compra del viaje en paquete



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

# Tiempos compartidos



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS  
DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

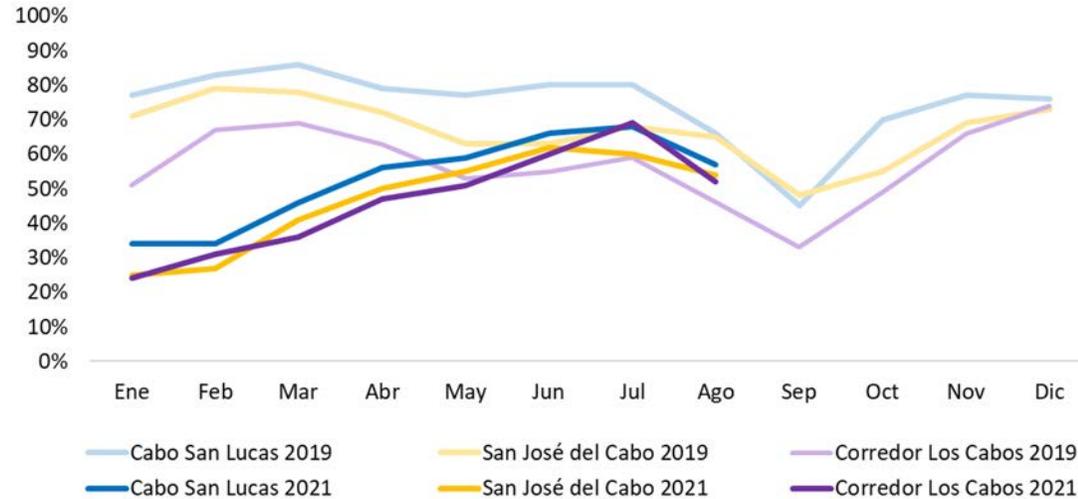
HOSPEDAJE

Actividad hotelera



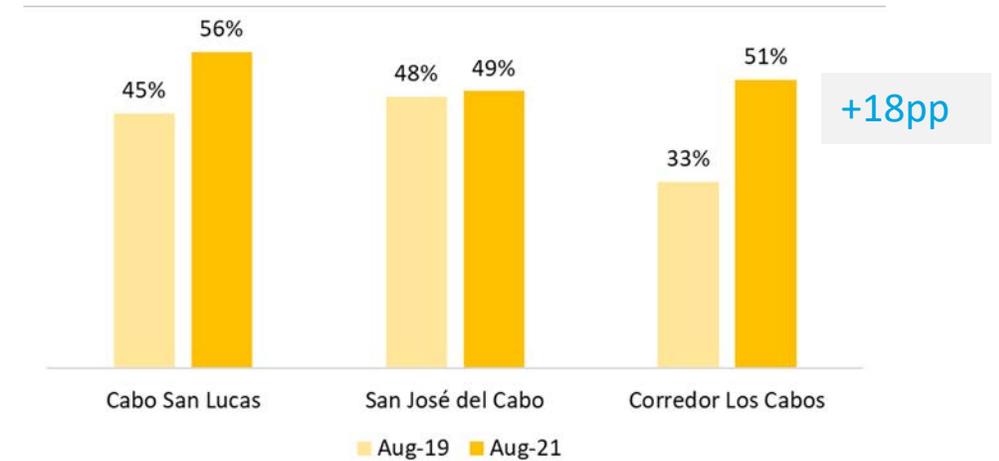
# Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera mensual (2019-2021)



FUENTE: AHLC

Ocupación hotelera mes en curso (2019-2021)

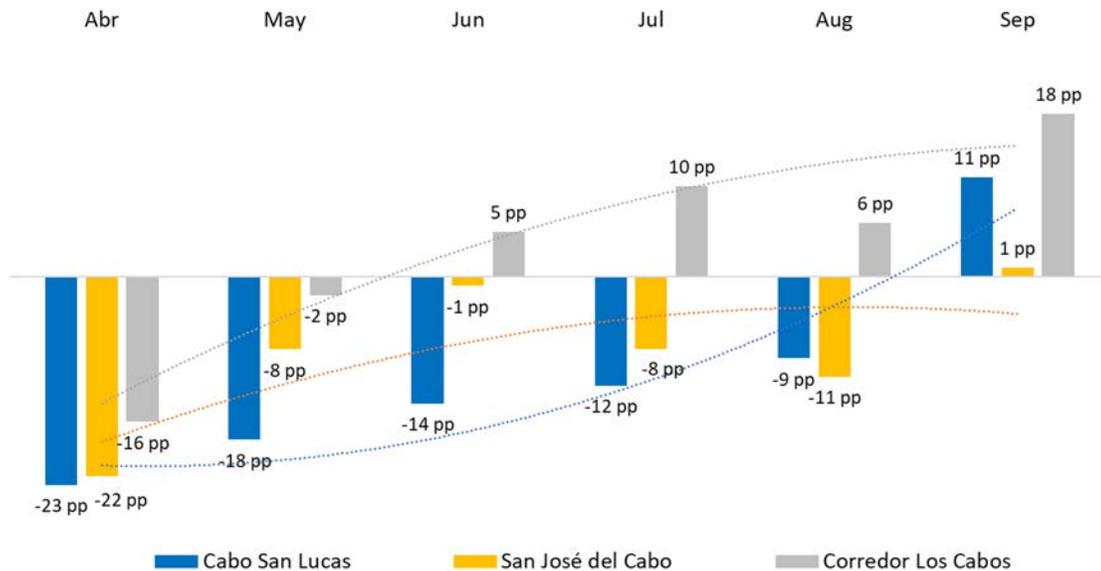


FUENTE: AHLC

- De acuerdo a la Asociación de Hoteles de Los Cabos, la ocupación hotelera en Los Cabos en Sep-2021 registró 52%, subiendo 9pp al comparar con 2019. A nivel subdestino, Cabo San Lucas tuvo ocupación de 56%, aumentando 11p. En tanto que San José del Cabo ganó 1pp y se ubicó en 48%. Sin embargo, el Corredor Los Cabos incrementa su ocupación 18pp, registrando 51%.
- La llegada de turistas a hoteles a Los Cabos en Jul-2021 registró 248,101, es decir 9% menos que en Jul-2019, en tanto que estadía promedio también cayó 0.1 noches menos que 2019 (4.90 basado en DATATUR).
  - El turismo nacional en hoteles cayó 34.7% en este periodo, mientras que el internacional creció 2.7%.
  - En Jul-2021, el turismo nacional representó el 22.4% del total. En 2019 se registró una participación de 32.8%.

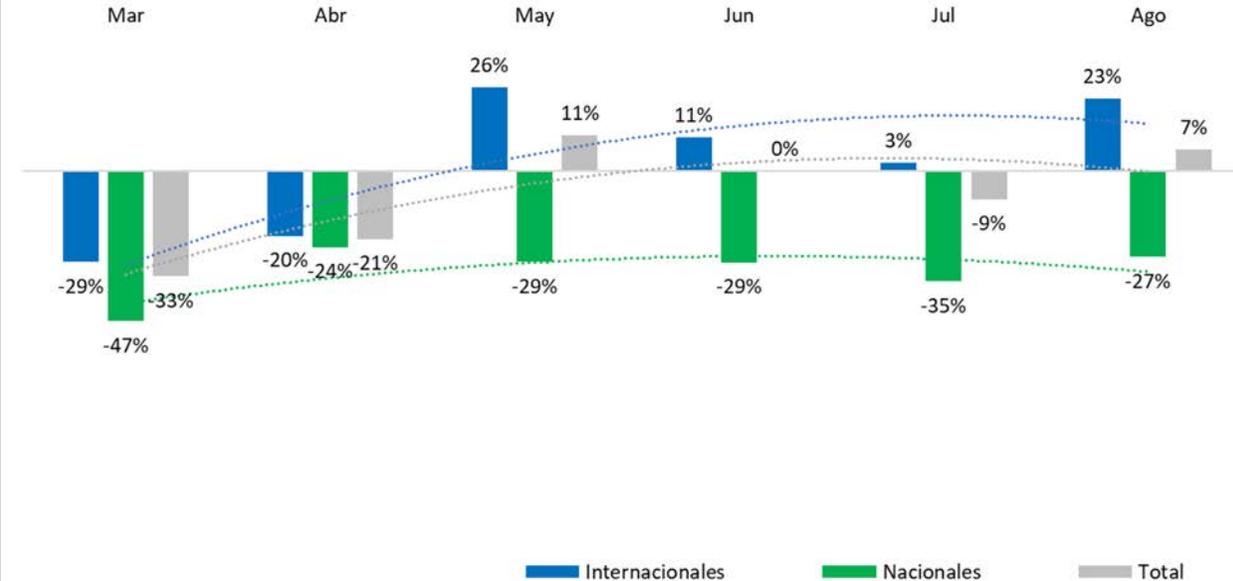
# Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino  
(Abr-Sep 2021 versus 2019)



FUENTE: AHLIC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen  
(Feb-Jul 2021, versus 2019)

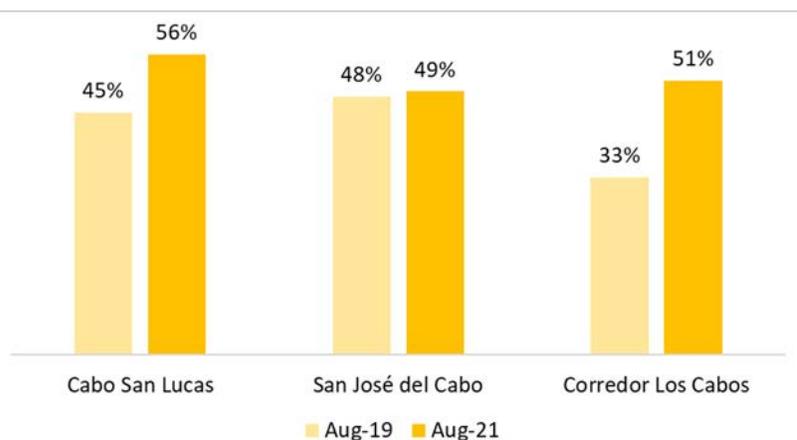


FUENTE: DATATUR

- En Cabo San Lucas y San José del Cabo crece la ocupación hotelera (11pp y 1pp), respectivamente, en comparación con Sep-2019 (primer crecimiento desde inicios de la pandemia).
- El Corredor presenta un crecimiento por cuatro meses consecutivos, alcanzando un crecimiento de 18pp al comparar con 2019.

# Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera (Sep 2019-2021)

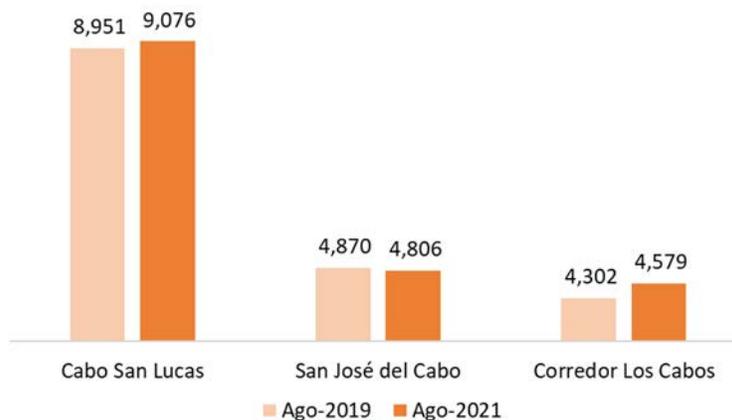


FUENTE: AHLC

## CABO SAN LUCAS

- La ocupación registra 56% lo cual se traduce en un incremento de 11pp (Sep-2021 vs Sep-2019; AHLC).
- Entre Ago-2019 y Ago-2021 su oferta hotelera se incrementó 1.4% registrando 9.1 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche subieron 10.4% entre Ago-2019 y Ago-2021 (DATATUR).

Cuartos disponibles (Ago 2020-2021)

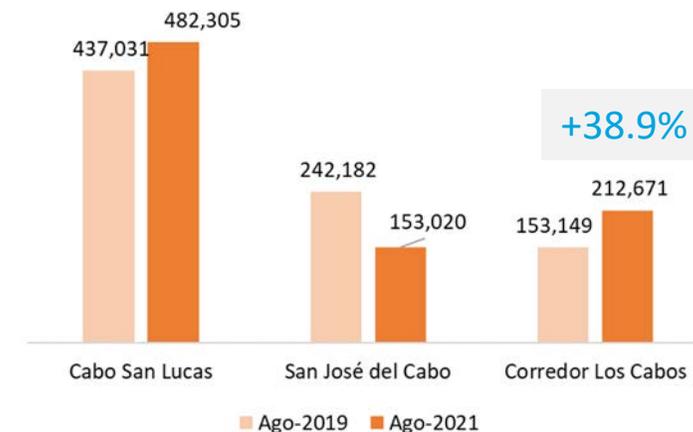


FUENTE: DATATUR

## SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación sube 1pp al comparar Sep-2021 y Sep-2019 (AHLC): 49%.
- Entre Ago-2019 y Ago-2021 su oferta hotelera cayó 1.3%, registrando 4.8 mil cuartos (DATATUR).
- Habitaciones noche **cayeron 36.8%** entre Ago-2019 y Ago-2021 (DATATUR).

Habitaciones noche (Jul 2019-2021)



FUENTE: DATATUR

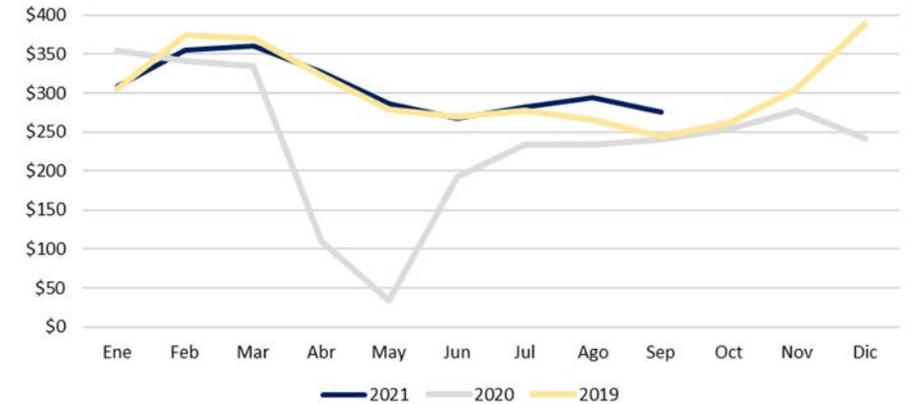
## CORREDOR LOS CABOS

- Registra 51% en Sep-2021, lo cual se traduce en un incremento de 18pp (AHLC).
- Entre Ago-2019 y Ago-2021 su oferta hotelera se incrementó 6.4%, registrando 4.6 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche **crecieron 38.9%** entre Ago-2019 y Ago-2021 (DATATUR).

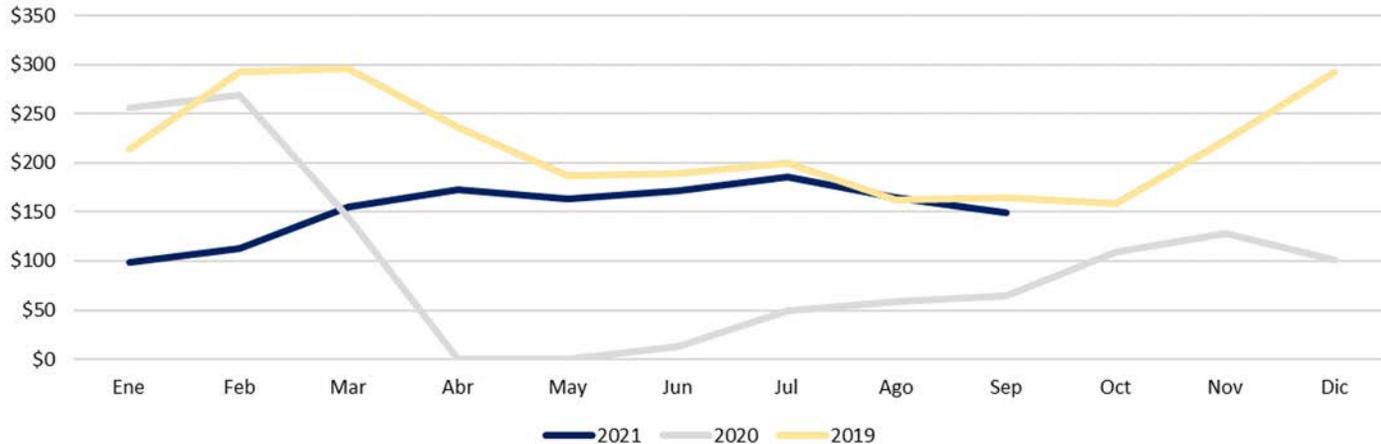
# Evolución de la tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Sep-2021 fue \$276 USD; 18 dólares por debajo del promedio últimos 12 meses (\$294); y 32 dólares encima de aquella en Sep-2019.
  - Cabo San Lucas presentó incremento de \$11 USD o 5%, y registra \$229 dólares.
  - San José del Cabo, **subió su tarifa \$47 USD o 22.6%**, para situarse en \$255 USD.
  - El Corredor presentó **un incremento (\$69 USD o 22.5%)** en su tarifa promedio en comparación con 2019 y registró \$376.
- En Sep-2021 el RevPAR fue de \$149 USD, es decir -\$16 USD (-9%) versus Sep-2019.

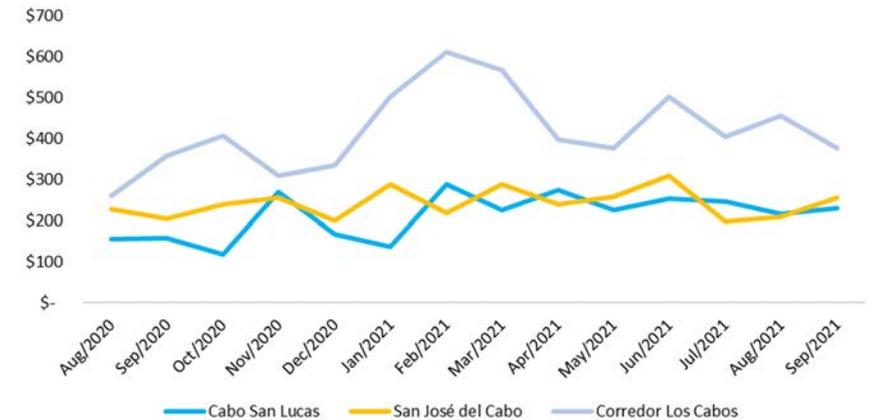
Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 – 2021)



RevPAR Los Cabos (USD, 2019 – 2021)



Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, últimos 12 meses)



FUENTE: AHLC

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

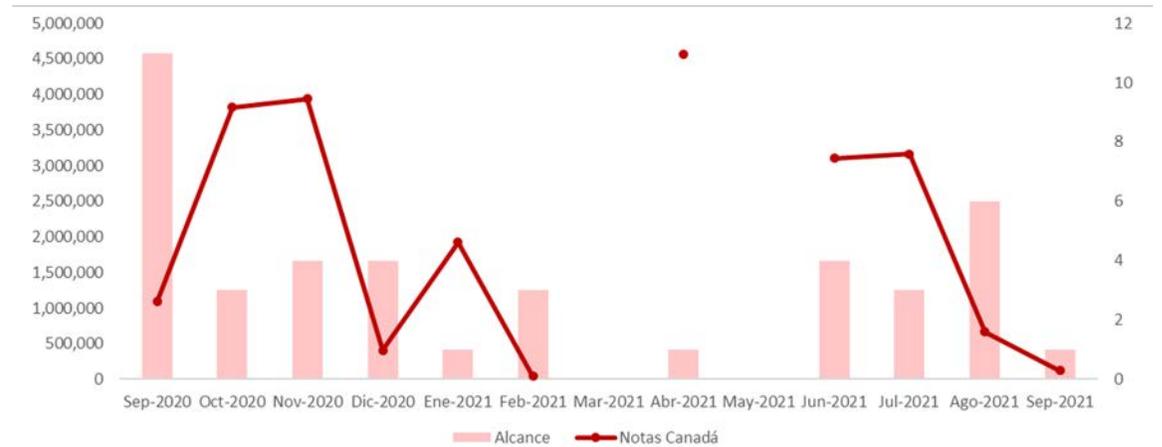
RELACIONES PÚBLICAS



# Relaciones Públicas: notas y alcance

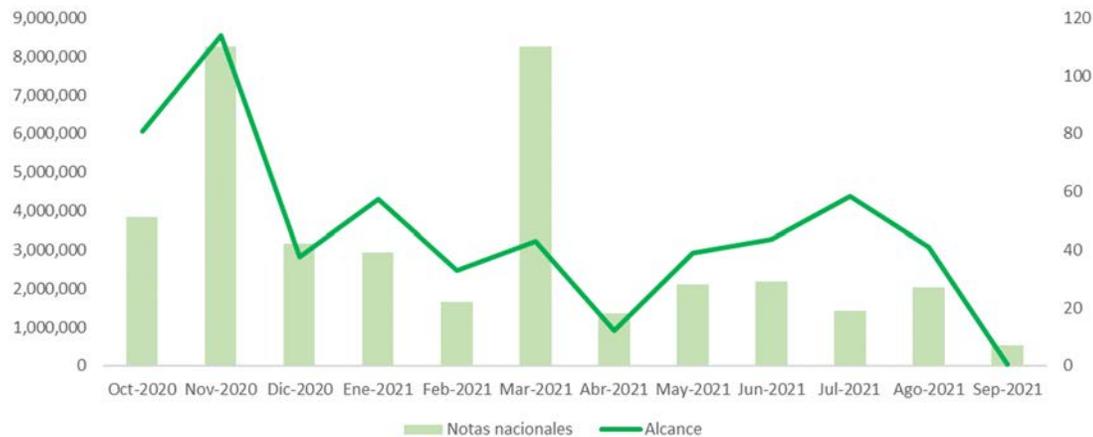
- En el mercado nacional:
  - Durante Sep-2021 se publicaron 7 inserciones logrando 24.8 mil impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abril 2020, se han publicado mensualmente en promedio 40 inserciones, con un **alcance mensual de 3.4 millones**.
- En el mercado internacional:
  - Para Estados Unidos, en Sep-2021 se lograron 7 placements y 35.8 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, se han publicado mensualmente en promedio 21 inserciones, con **alcance mensual de 695 millones**.
  - Para Canadá, en Sep-2021 se generó 1 nota con un alcance de 125 mil impactos. Desde Abril, se han publicado mensualmente en promedio 6 inserciones, con **alcance mensual de 4.1 millones**.

TOTAL DE NOTAS MERCADO CANADÁ Y ALCANCE

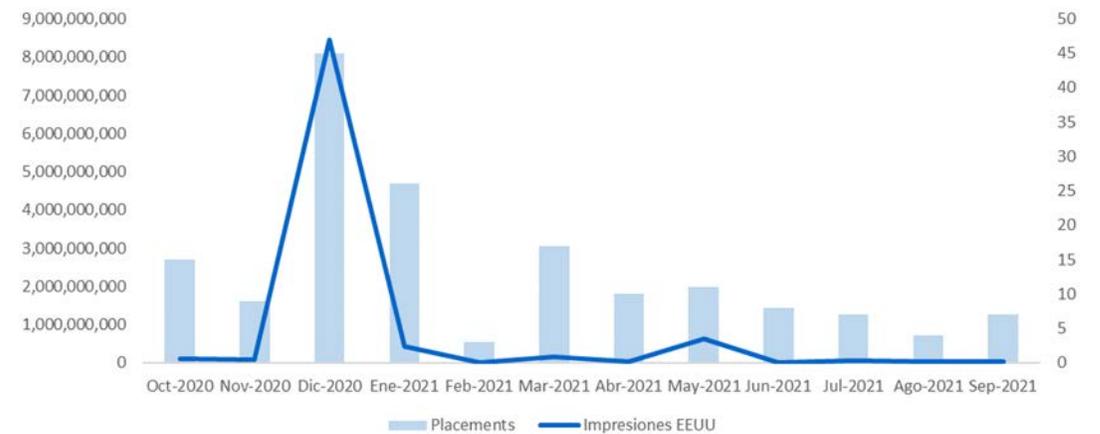


FUENTE: JESSON+CO.

TOTAL DE NOTAS NACIONALES Y ALCANCE



TOTAL DE NOTAS MERCADO EE.UU. Y ALCANCE



FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Ago-21)

FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a Ago-21)

LOS  CABOS

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

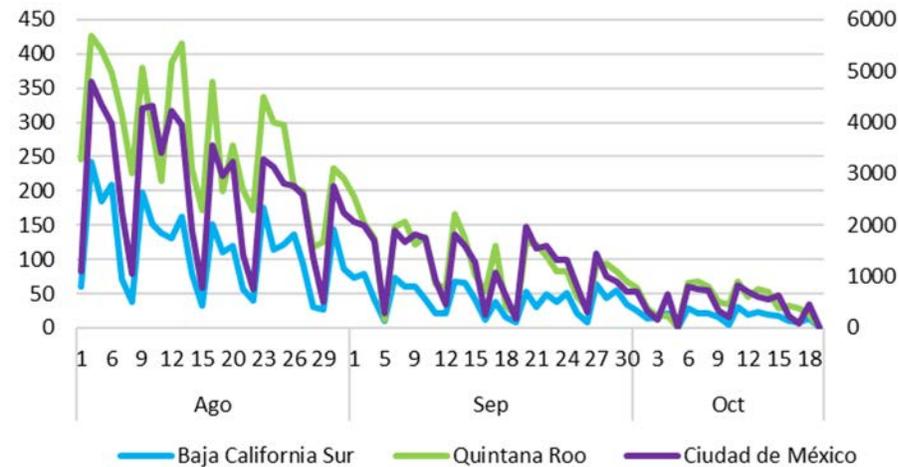
### IMPACTOS DEL COVID-19

Afectaciones que se presentan en el  
sector turístico en México a causa  
del COVID-19

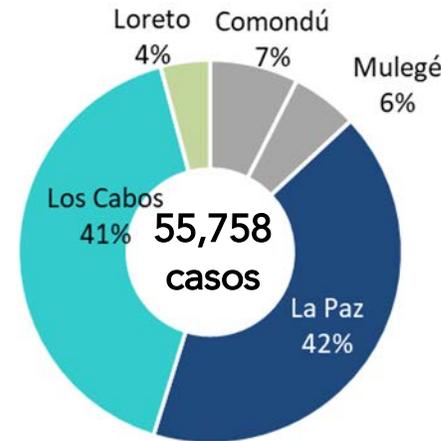


# Panorama de casos confirmados COVID19

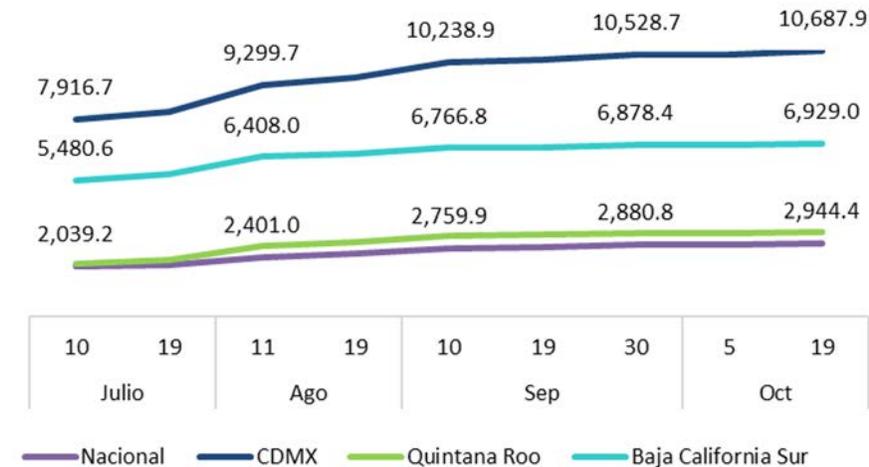
Registro de nuevos casos diarios



Casos confirmados por municipio de B.C.S.



Incidencia de contagio



## Casos confirmados acumulados al 19 de Oct-2021

### Nacional

3.76 millones

- 193 mil casos más desde el 19 de septiembre.

### Baja California Sur

55 mil 758

- 1,016 casos más de los registrados al 19 de Sep.

### Quintana Roo

59 mil 033

- 1,938 casos más en el mismo periodo.

- Entre La Paz y Los Cabos se concentra el 83% de los casos confirmados acumulados en el estado.
- En Los Cabos el incremento es de 160 casos sumando 22,715 casos.
- 309 casos más en La Paz de los registrados al 19 de septiembre, acumulando 23,191 casos.
- Loreto acumula 2,307 casos (21 más).

- La tasa nacional de incidencia de contagios es de 2,944 casos por cada 100 mil habitantes.
- La Ciudad de México es el estado con la tasa más alta y por encima del promedio nacional: 10,687
- Quintana Roo: 3,313
- Baja California Sur es el segundo estado con la tasa más alta: 6,929.

FUENTE: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA ([www.coronavirus.gob.mx](http://www.coronavirus.gob.mx)). CIFRAS ACTUALIZADAS AL 20 DE OCTUBRE DE 2021.

# Impactos al empleo en México



- Al 30 de Sep-2021, en el país están registrados 20,594,919 puestos de trabajo en el IMSS, 0.1% más que los empleos registrados en Sep-2019.
- Al comparar contra el cierre de Dic-2020, hay un incremento de 821,187 puestos más.



- Baja California Sur cierra Sep-2021 con 190,795 puestos de trabajo, esto es 1.0% más vs Sep-2019.
- Contra el cierre de Dic-2020, se registraron 21,424 puestos más.

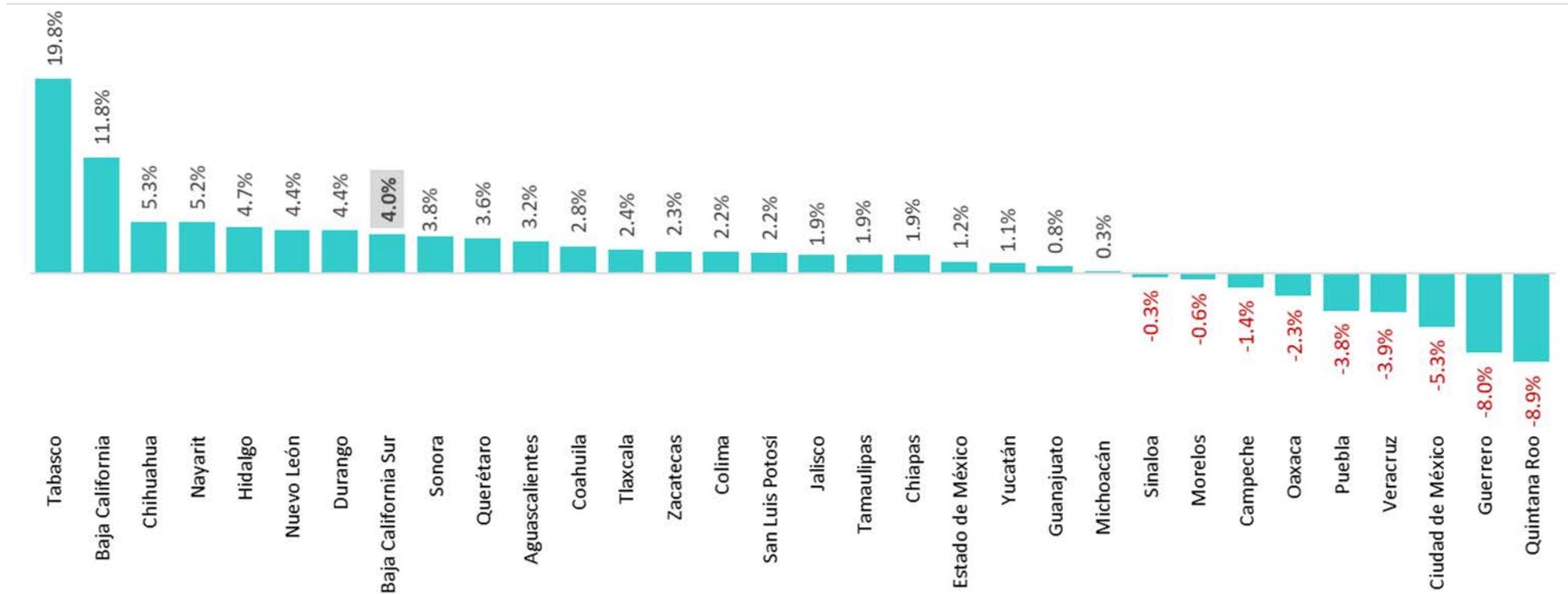


- En el caso de Quintana Roo, Sep-2021 cierra con 421,962 puestos de trabajo, 10.1% menos vs Sep-2019.
- De Dic-2020 a Ago-2021 se registran 56,179 puestos más.

FUENTE: IMSS

# Impactos al empleo en México

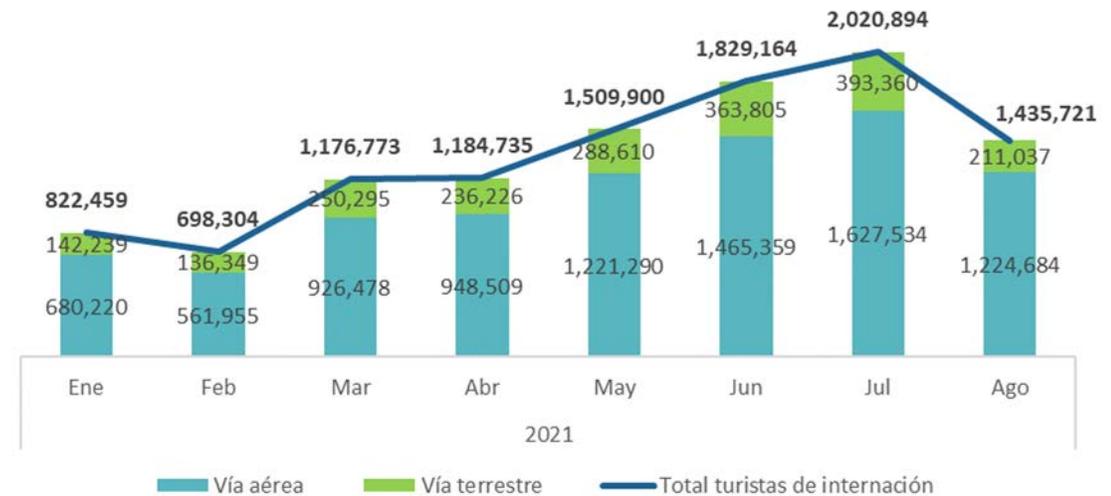
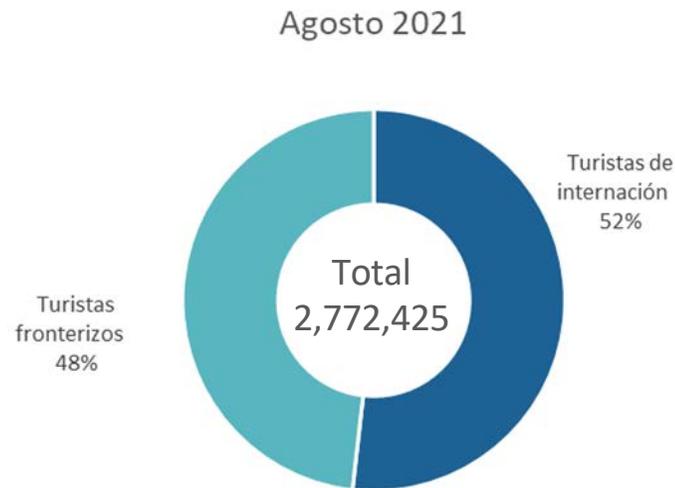
% Variación de puestos de trabajo por estado (septiembre 2021 vs diciembre 2019)



- Por segundo mes consecutivo los empleos registrados en Baja California Sur presentan un incremento vs Dic-2019, esta vez el incremento fue de 4%. Quintana Roo continua siendo el estado más afectado.

FUENTE: IMSS

# Llegadas de turistas internacionales a México



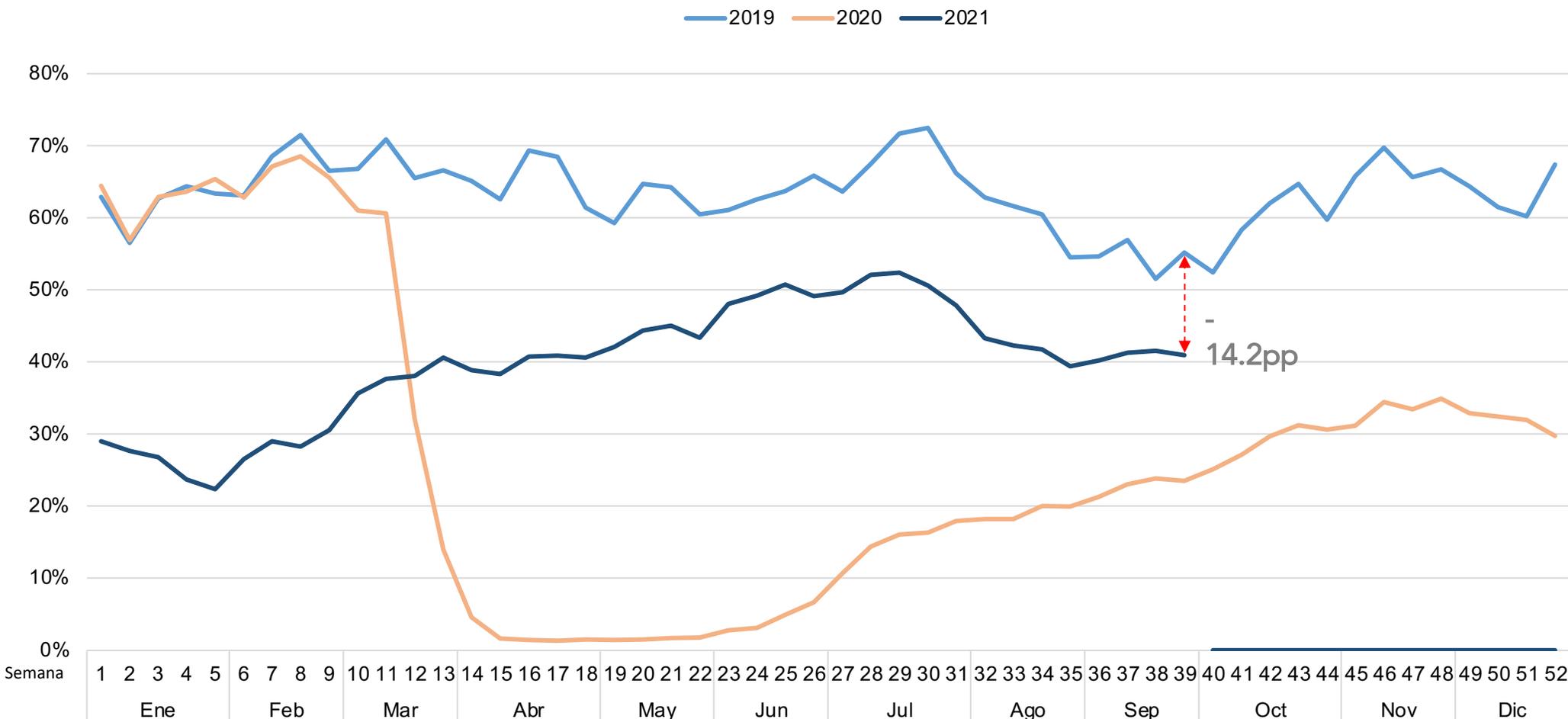
- En Ago-2021 ingresaron 2.77 millones de turistas internacionales al país, (18% menos contra Ago-2019). El 52% fueron turistas de internación.
- El gasto promedio de los turistas de internación vía aérea fue de \$1,232 dólares (\$161 dólares más contra el gasto promedio de Ago-2019).

- Ago-2021: se presentó una disminución de turistas de internación de 29% contra los registrados en el mes previo.
- Al comparar contra Ago-2019, la disminución es de 18% en el total de turistas de internación.
- El 85% ingresó al país vía aérea y 15% vía terrestre.

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

# Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)



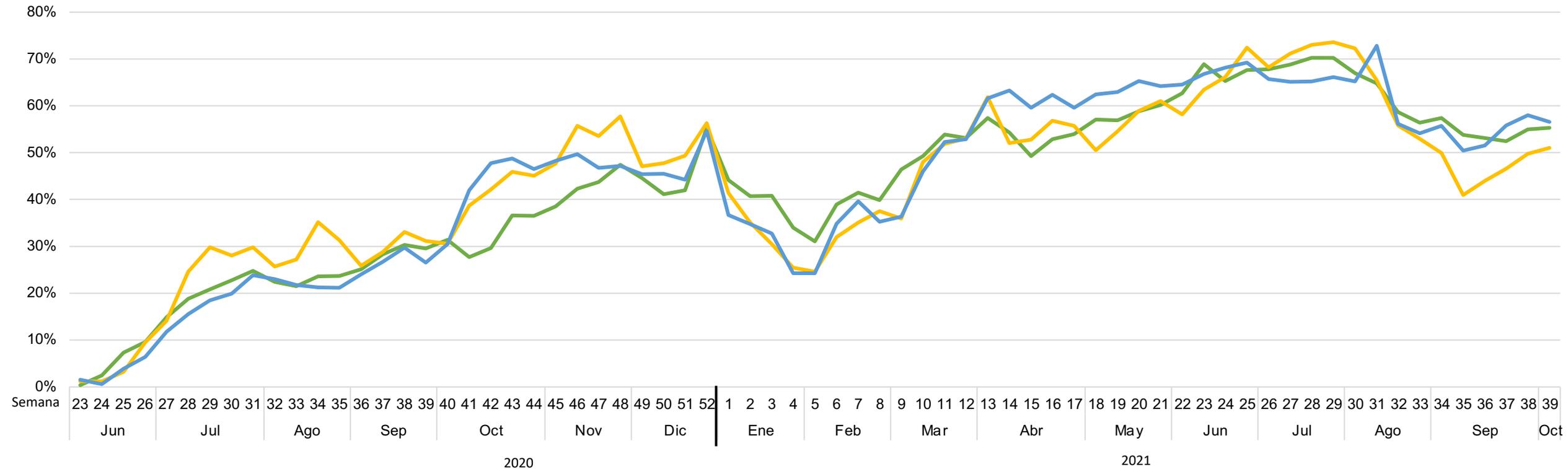
- Durante Sep-2021 la ocupación hotelera en México se mantuvo alrededor de 40%, la semana 39 cierra 40.9%, 14.2pp abajo en comparación con la misma semana de 2019.

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

# Indicadores hoteleros en México

## Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

— Cancún — Puerto Vallarta — Los Cabos



- Durante Sep-2021 Puerto Vallarta registró una ocupación más baja en comparación con Cancún y Los Cabos.
- Los Cabos cierra la semana 39 con una ocupación de 56.5%, Cancún 55.3% y Puerto Vallarta 51.0%.

FUENTE: DATATUR

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



# Definiciones

---

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

# Definiciones

---

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula:  $RevPAR = It / \Sigma Ht$ , donde  $It$  es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período  $t$ . y  $\Sigma Ht$  es igual al número total de habitaciones disponibles en un período  $t$ . Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo  $t$  menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

# LOS CABOS

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.



Elaborado por STA Consultores S.C.  
[www.staconsultores.com](http://www.staconsultores.com) | [info@staconsultores.com](mailto:info@staconsultores.com)