



FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS

BANCO SANTANDER MÉXICO, SOCIEDAD ANÓNIMA, INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE,
GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIA DEL
FIDEICOMISO IRREVOCABLE DE INVERSIÓN, ADMINISTRACIÓN
Y FUENTE DE PAGO PARA EL MUNICIPIO DE LOS CABOS.

ACTA DEL RESULTADO DEL DICTAMEN TÉCNICO DE LA EVALUACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS TÉCNICAS Y APERTURA DE PROPUESTAS ECONÓMICAS DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL NÚMERO LPA-00000010-018-2023

Para la contratación de los **Servicio Integral de Creatividad, Producción, Planeación y Compra de Medios en el mercado de Europa, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.** -----

En Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México siendo las **16:00 horas** del día **15 de diciembre del 2023**, se reunieron en la Sala de Juntas de las oficinas administrativas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, Banco Santander México, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, en su carácter de Fiduciaria del Fideicomiso Irrevocable de Inversión, Administración y fuente de pago para el Municipio de Los Cabos, ubicadas en Carretera Transpeninsular Kilómetro 4.3, Fracción I, Lote 5, Plaza Providencia, Local 209 – 210, Colonia El Tezal, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, los asistentes cuyos nombres y firmas se plasman al final de la presente acta, con el propósito de celebrar el **Acto del Resultado del Dictamen Técnico de la Evaluación de la documentación de las Propuestas Técnicas y Apertura de Propuestas Económicas** de la Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **LPA-00000010-018-2023**, relativa a la contratación de los **Servicio Integral de Creatividad, Producción, Planeación y Compra de Medios en el mercado de Europa, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, para el período del **1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2025**, equivalente a **730 días naturales**.

El C. **Víctor Alejandro Téllez Campi**, en su carácter de Gerente Jurídico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, actuando en representación de la Convocante, declara la apertura oficial del presente evento, haciendo constar que se cuenta con la presencia de los siguientes asistentes:

Por parte del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos: -----

- C. **Diana Patricia Gutiérrez López** / Gerente de Relaciones Públicas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos F/110602. -----
- C. **Miguel Alberto Gamboa Osuna** / Gerente de Medios Digitales del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos F/110602. -----
- C. **Cándida Lizárraga Alvarado** / Gerente de Administración y Finanzas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos F/110602. -----

Asimismo, se pone de manifiesto que, mediante el oficio número **FITURCA/119/2023** datado el 27 de noviembre del año en curso, se solicitó a la Titular de la Contraloría General del Gobierno del Estado de Baja California Sur, que designara a un representante de ese ente fiscalizador, para que se apersonara a este acto, en términos del artículo 44 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur. -----

Del mismo modo, se deja constancia que no se presentó persona alguna por parte del Licitante que ofertó propuestas, sin embargo, la falta de su firma no invalida de forma alguna este evento o configura algún vicio en el procedimiento licitatorio **LPA-00000010-018-2023**, tal y como lo prevé el artículo 45 fracción IX de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur. -----

Acto continuo, se hace del conocimiento el sentido del: -----

DICTAMEN TÉCNICO DE LA EVALUACIÓN DE DOCUMENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS TÉCNICAS

El presente dictamen técnico se emitió con fundamento en lo dispuesto por el artículo 45 fracción VI y VII de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, conforme al análisis efectuado a las proposiciones presentadas por los licitantes que participaron en el presente concurso atendiendo a los siguientes: -----

ANTECEDENTES

I. De conformidad con la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, se realizó el procedimiento para la Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **LPA-00000010-018-2023**, relativo a la contratación de los **Servicio Integral de Creatividad, Producción, Planeación y Compra de Medios en el mercado de Europa, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.** -----

II. Que con fecha 24 de noviembre de 2023, el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, publicó la correspondiente Convocatoria para la contratación de los **Servicio Integral de Creatividad, Producción, Planeación y Compra de Medios en el mercado de Europa, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, en el Sistema *Compranet-BCS*, visible en el *link: https://compranet.bcs.gob.mx*, así como, en el periódico de mayor circulación en el Estado, a efecto de dar cumplimiento con lo establecido en el Artículo 38 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur. -----

III. Que el 6 de diciembre de 2023, se llevó a cabo la Junta de Aclaraciones prevista en el artículo 39 fracción II de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, siendo la fecha límite para adquirir las bases de la licitación ese mismo día, hasta las 18:00 horas. -----

IV. Que con fecha 11 de diciembre de 2023, en la Sala de Juntas de este Fideicomiso, se llevó a cabo la entrega y presentación de las Propuestas Técnicas y Económicas, de igual forma, la Apertura de las Propuestas Técnicas, recibándose para su análisis y evaluación la documentación del licitante que participó como se hizo constar en el Acta respectiva. -----

V. Que el suscrito Gerente Jurídico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, cuenta con las facultades y atribuciones para emitir el presente Dictamen respecto de las evaluaciones de las Propuestas Técnicas, así como, para aprobar o desechar propuestas; tal y como se estableció en -----

el **Capítulo IV. FORMA Y TÉRMINOS DE LOS ACTOS DEL PROCEDIMIENTO**, numeral 1.
Calendario de Eventos de las Bases de la presente Licitación. -----

En este contexto, para participar en la Licitación, se presentaron las Proposiciones Técnicas de los licitantes: -----

- **BLACK DIAMOND AGENCY, LTD.** -----
- **MMGY GLOBAL, LLC.** -----
- **T20 ADMEDIA SERVICES, S.L.** -----

DICTAMEN TÉCNICO

Acto seguido se pone de manifiesto que, se realizó una revisión **cualitativa** de la totalidad de la documentación que conformaban las propuestas técnicas presentadas por los licitantes, en donde se verificó el cumplimiento de las bases y anexos correspondientes a la presente licitación. -----

A continuación, por cuestiones de método, se analizó de manera separada las propuestas, en el siguiente tenor: -----

1. La Propuesta Técnica del Licitante **BLACK DIAMOND AGENCY, LTD.**, la cual fue admitida para su análisis y dictamen técnico, así como, a su estudio particular, se desprende lo siguiente: -

RUBRO I. CAPACIDAD DEL LICITANTE. (PUNTAJE MÁXIMO 4)

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS				
A) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN. (PUNTAJE MÁXIMO 2)	<p>Currículum actualizado del Licitante.</p> <p>Acta constitutiva o documento equivalente para licitantes en el extranjero.</p>	<p>Se otorgarán puntos al Licitante que presente su currículum actualizado y acta constitutiva o documento equivalente para licitantes en el extranjero, con los que acredite que el giro principal de su actividad o negocio considera servicios de creatividad, producción planeación y compra de medios.</p>	2				
B) PLANTILLA DE PERSONAL. (PUNTAJE MÁXIMO 2)	<p>Lista de la plantilla incluyendo nombres y puestos, acompañada de currículum que compruebe la experiencia del personal en asuntos relacionados con la materia del servicio.</p>	<p>Se asignarán puntos al Licitante que acredite contar con la plantilla de personal requerida para la ejecución de los servicios objeto de la presente contratación que a continuación se enlistan:</p> <p>a) Creatividad y Producción:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Función</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Director Creativo</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table>	Función	Cantidad	Director Creativo	1	2
Función	Cantidad						
Director Creativo	1						

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS												
		<table border="1"> <tr><td>Gerente de Arte</td><td>1</td></tr> <tr><td>Copywriter</td><td>1</td></tr> <tr><td>Diseñador</td><td>1</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>4</td></tr> </table>	Gerente de Arte	1	Copywriter	1	Diseñador	1	TOTAL	4					
Gerente de Arte	1														
Copywriter	1														
Diseñador	1														
TOTAL	4														
		b) Planeación y Compra de Medios.													
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Función</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Director de Medios</td><td>1</td></tr> <tr><td>Gerente de Estrategia de Medios</td><td>1</td></tr> <tr><td>Supervisor Senior de Medios</td><td>1</td></tr> <tr><td>Ejecutivo de Cuentas Senior</td><td>1</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>4</td></tr> </tbody> </table>	Función	Cantidad	Director de Medios	1	Gerente de Estrategia de Medios	1	Supervisor Senior de Medios	1	Ejecutivo de Cuentas Senior	1	TOTAL	4	
Función	Cantidad														
Director de Medios	1														
Gerente de Estrategia de Medios	1														
Supervisor Senior de Medios	1														
Ejecutivo de Cuentas Senior	1														
TOTAL	4														
		<p>Para tal efecto deberá presentar la lista de la plantilla solicitada incluyendo nombres, puestos y funciones.</p>													
		<p>El licitante deberá presentar los formatos de alta en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), así como copia simple de la última declaración presentada en el Sistema Único de aportaciones del IMSS.</p>													
		<p>En el caso de licitantes de procedencia extranjera deberán proporcionar una carta manifiesto en la que señalen que el personal de la plantilla propuesta cuenta con una relación laboral por el licitante y que las obligaciones en materia laboral y de seguridad social con las autoridades del país están al corriente.</p>													
		<p>Se le otorgarán puntos al Licitante que acredite contar con la plantilla requerida para la atención y prestación de los servicios que requiera FITURCA.</p>													
TOTAL			4												

RUBRO II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE (PUNTAJE MÁXIMO 38)

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
<p>A) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL. (PUNTAJE MÁXIMO 3)</p>	<p>Lista de la plantilla incluyendo los nombres, puestos, funciones, años de experiencia por persona y promedio simple de la plantilla propuesta.</p> <p>Curriculum vitae de cada miembro de la plantilla firmado por el mismo, así como por el representante legal o apoderado legal en el que se incluya la leyenda de que avala la experiencia manifestada en el Curriculum.</p> <p>Carta bajo protesta de decir verdad, firmada por el representante legal del Licitante que avale la experiencia del personal requerido para el presente subrubro.</p>	<p>Se acreditarán puntos al Licitante que compruebe que la plantilla propuesta en el "SUBRUBRO B" del "RUBRO I", "PLANTILLA DE PERSONAL", cuenta con experiencia promedio en asuntos relacionados con la materia del servicio, de acuerdo con los criterios de asignación de puntos del subrubro.</p> <p>Para tal efecto se deberá presentar listado de plantilla propuesta con los años de experiencia de cada uno de los miembros que estén avalados por su curriculum vitae, en el citado documento, se deberá de determinar el promedio simple de experiencia a acreditar resultante de la sumatoria de años y experiencias por miembro, dividida entre la cantidad de miembros propuestos, no serán considerados los años de experiencia del personal adicional que integren los licitantes en sus propuestas.</p> <p>Los licitantes deberán presentar una carta bajo protesta de decir verdad, firmada por la persona física o representante legal de la persona moral, en la que avale la experiencia del personal requerido para el presente subrubro.</p> <p>La asignación de puntos se realizará mediante la determinación del promedio simple que resulte de la sumatoria total de años de cada uno de los miembros que integran la plantilla de</p>	<p>3</p>

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
		personal del Licitante seleccionada para evaluar la experiencia y la división de dicha sumatoria entre la cantidad de miembros que integran dicha plantilla.	
B) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. (PUNTAJE MÁXIMO 5)	Contratos de prestación de servicios de servicios de planeación y compra de medios en el mercado de Europa.	Se otorgarán puntos al Licitante, que acredite por lo menos 3 años mediante la presentación de copia simple de los contratos de servicios prestados a clientes con alcance en el mercado de Europa. Para el cálculo de los años de experiencia, la convocante considerará la sumatoria de los días equivalente a cada año de servicio acreditado por los licitantes con los contratos presentados, no se considerará en el computo de días cuando los licitantes presentes contratos cuyos periodos de vigencia coincidan. Se considerarán años de experiencia por cada 365 días que se acrediten en la sumatoria total de los contratos.	2
C) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS. (PUNTAJE MÁXIMO 3)	Cartas de recomendación, Liberación de fianzas o garantías de clientes.	Se asignarán puntos al Licitante que acredite haber cumplido a satisfacción sus obligaciones en contratos similares al objeto del presente procedimiento de contratación proporcionando cuando menos tres cartas de recomendación, liberación de fianzas o garantías de clientes relacionados con los contratos referidos en el numeral anterior, que hubieran recibido servicios de	2

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
		<p>creatividad, producción, planeación y compra de Medios en el Mercado de Europa.</p> <p>Para efectos de lo señalado en el párrafo anterior las liberaciones de fianzas o cartas de recomendación, no deberán tener una antigüedad mayor a dos años, por lo que deberán acreditar la prestación y recepción de servicios a entera satisfacción de los ejercicios 2021, 2022 y 2023.</p>	
D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO "CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN"			
<p>5.1. ESTRATEGIA Y GENERACIÓN DE CONCEPTOS CREATIVOS PARA CAMPAÑAS QUE REALICE FITURCA.</p> <p>(PUNTAJE MÁXIMO 3)</p>	<p>Un caso de éxito de campañas que haya realizado internacionalmente para otro cliente, que de preferencia sea de servicios relacionados a destinos turísticos.</p>	<p>Se otorgarán puntos al Licitante que acredite su capacidad de diseñar y generar los conceptos creativos para las campañas que realice FITURCA, mediante la presentación de un caso de éxito de campañas que haya realizado en el mercado de Europa para un cliente, que de preferencia sea de servicios relacionados a destinos turísticos.</p>	3
<p>5.2. POSICIONAMIENTO DE MARCA.</p> <p>(PUNTAJE MÁXIMO 3)</p>	<p>Relación de casos de éxito con resultados positivos de posicionamiento de marca en el mercado de Europa.</p> <p>Estudios de medición de recordación de marca y <i>awareness</i> logrados a partir de estrategias de marca diseñadas por el Licitante para clientes en el mercado de Europa.</p>	<p>Se asignarán puntos al Licitante que acredite tener la mayor capacidad para generar una estrategia de posicionamiento de marca, mediante la presentación de estudios de medición de recordación de marca y <i>awareness</i> logrados a partir de estrategias de marca diseñadas por el Licitante para clientes en el mercado de Europa.</p>	3

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
5.3. PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS, MÁSTER DE COMUNICACIÓN Y OTROS MATERIALES CREATIVOS. (PUNTAJE MÁXIMO 2)	Cartas de confirmación de los clientes para los cuales el Licitante realizó trabajos de producción de material para campañas de publicidad en mercados internacionales.	Se otorgarán puntos al Licitante que acredite tener la capacidad de producir todo tipo de materiales para Radio, Televisión, Impresos, Medios Electrónicos, Digitales, móviles, materiales colaterales, página <i>web</i> , así como, su adaptación en los formatos que FIGURCA le solicite, mediante la presentación de cartas de recomendación de clientes, con los que haya generado producción de material para el mercado de Europa.	0.5
5.4. EVENTOS Y MARKETING EXPERIENCIAL (PUNTAJE MÁXIMO 1)	Cartas de confirmación de los clientes para los cuales el Licitante elaboró y ejecutó programas de producción de eventos y <i>marketing</i> experiencial.	Se otorgará un punto al Licitante que acredite tener mayor capacidad de elaborar y ejecutar un programa de producción de eventos y <i>marketing</i> experiencial, mediante la presentación de casos de éxito para clientes en mercados internacionales.	1
D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO "PLANEACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS"			
D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. D.1). ANÁLISIS PRE-CONTRATACIÓN (PUNTAJE MÁXIMO 3)	Cartas de recomendación de otros clientes, que detalle logros y eficacia del análisis de costo/beneficio.	Se asignarán puntos al Licitante que acredite su capacidad en este subrubro, que presenten cartas de recomendación de clientes, que detallen su capacidad para analizar y evaluar los medios de comunicación, tendencias, políticas comerciales y estrategias, mediante <i>brief</i> de medios resultantes de servicios de planeación y compra.	1.33
D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	Casos de éxito con una propuesta que haya incluido: Objetivo de Medios; Mezcla de	Se otorgarán puntos al Licitante que acredite su capacidad en este subrubro, mediante la presentación de	1.2

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
D.2) PLANEACIÓN (PUNTAJE MÁXIMO 3)	Medios, Estrategia y Flujo de Medios, así como, los logros obtenidos de los últimos 5 años, acorde a los perfiles de visitantes referidos en el Anexo II .	casos de éxito para el mercado de Europa, que incluya Objetivo de Medios; Mezcla de Medios, Estrategia y Flujo de Medios, así como, logros obtenidos de los últimos 5 años, acorde a los perfiles de visitantes referidos en el Anexo II Técnico. Se asignará la puntuación máxima al Licitante que presente la mayor cantidad de casos de éxito (máximo 5 casos), asignándole a los demás licitantes la puntuación que les corresponda de manera proporcional inversa con base en una regla de tres simple.	
D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. D.3) NEGOCIACIÓN (PUNTAJE MÁXIMO 3)	Listado de medios con los cuales tenga relación el licitante alineado al Plan de Trabajo que refiere el Documento C) de la propuesta técnica. El licitante deberá proporcionar por lo menos 2 <i>briefs</i> de medios que incluyan iniciativas diversas e innovadoras en cualquier tipo de medio tradicional o no tradicional, trabajo con <i>influencers</i> , medios digitales, asistencia a eventos, campañas o eventos out of home; de igual forma podrá considerar algunas acciones complementarias y de apoyo a la estrategia de en Mercado de Europa. No se asignarán puntos cuando se presenten de	Se asignarán puntos al Licitante que acredite tener relación de medios y que asegure ofrecer en todo momento las mejores condiciones para “FITURCA” por lo cual se deberá acreditar que los medios enlistados tienen capacidad de alcance y enfoque en los perfiles de visitantes a que hace referencia el Anexo II , del presente procedimiento de contratación. Se asignará la puntuación máxima al Licitante que presente los 2 <i>briefs</i> requeridos y la mayor cantidad y/o variedad de mezcla de medios.	3

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
	forma incompleta la información requerida en el presente procedimiento de contratación.		
D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. D.4) CONTRATACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES EN MEDIOS (PUNTAJE MÁXIMO 3)	Cartas de recomendación de otros clientes, las cuales indiquen la satisfacción con los servicios prestados, que incluya el alcance en términos de volumen de audiencia, de acuerdo con los perfiles de visitantes en medios contratados para el mercado de Europa.	Se otorgarán puntos al Licitante que presente en su propuesta técnica, máximo 3 Cartas de recomendación, las cuales indiquen la satisfacción con los servicios prestados, que incluya el alcance en términos de volumen audiencia, de acuerdo con los perfiles de visitantes en medios contratados para el mercado de Europa. Se asignará la puntuación máxima al Licitante que presente cartas de recomendación de servicios relacionados a destinos turísticos.	3
D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. D.5) SOCIOS COMERCIALES Y ESFUERZOS COOPERATIVOS. (PUNTAJE MÁXIMO 2)	Presentación de, al menos, una carta de clientes o socios comerciales en las cuales se compruebe que los licitantes hayan realizado esfuerzos cooperativos.	Se otorgarán puntos al Licitante que acredite, con máximo 2 cartas de clientes, o socios comerciales en las cuales se compruebe que los licitantes hubieran realizado esfuerzos cooperativos como parte de la prestación de los servicios.	2
D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. D.6) EJECUCIÓN Y MONITOREO. (PUNTAJE MÁXIMO 2)	Presentación de listado de <i>software</i> propio o adquirido para el monitoreo de campañas, así como servicio de <i>Ad Serving</i> para medios online en campañas de mercado de Europa. Para los efectos antes citados, los Licitantes	Se asignarán puntos al Licitante que acredite tener la capacidad para supervisar, dar seguimiento y monitorear la ejecución de las campañas con herramientas propias, asimismo, deberá contar con un servicio de <i>Ad Serving</i> para el monitoreo de medios <i>online</i> en campañas de mercado de Europa.	2

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
	deberán anexar al listado referido en el párrafo anterior las licencias de uso de <i>software</i> vigentes o la documentación que acredite el desarrollo de herramientas propias.		
D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. D.7) ADMINISTRACIÓN, SEGUIMIENTO Y COMPROBACIÓN (PUNTAJE MÁXIMO 2)	Reporte documental de ejecución de los servicios de administración, seguimiento y comprobación de campañas en medios de Europa, que incluya capturas de pantalla de las acciones ejecutadas dentro de las campañas, entre otros.	Se asignarán puntos al Licitante que acredite contar con las herramientas necesarias que permitan generar información dinámica sobre el avance individual y consolidado de los planes de medios, mediante el reporte documental de la ejecución los servicios de administración, seguimiento y comprobación de campañas en medios de Europa.	0
TOTAL			27.03

RUBRO III. PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO (PUNTAJE MÁXIMO 8)

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
A) PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO (PUNTAJE MÁXIMO 8)	Propuesta de Plan de Trabajo en formato libre que considere la ejecución de los servicios objeto de la presente Licitación y las métricas de resultados que acrediten la eficacia de su cumplimiento. Se asignarán puntos al que lleven a cabo la presentación de plan de trabajo cumpla con lo solicitado en el Anexo II .	Se otorgarán puntos al Licitante que presente en su propuesta técnica el plan de trabajo que utilizará para cumplir con las especificaciones técnicas del servicio solicitado, el cual deberá considerar por lo menos las siguientes acciones, de acuerdo con lo establecido en el anexo técnico además de integrar una estimación de ejecución para el ejercicio 2024 y 2025. a) Creatividad y Producción. 1. Estrategia y generación de conceptos creativos	8

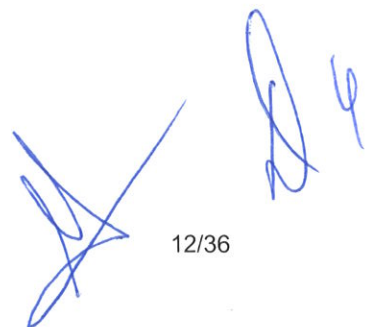
SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
		para campañas que realice FITURCA . 2. Posicionamiento de marca 3. Producción de campañas, <i>master</i> de comunicación y otros materiales creativos 4. Eventos y marketing experiencial. b) Planeación y Compra de Medios. 1. Análisis pre-contratación. Análisis de mercado y de la competencia. 2. Planeación. 3. Negociación. 4. Contratación de Espacios Comerciales de Medios. 5. Socios Comerciales y Esfuerzos Cooperativos. 6. Ejecución y Monitoreo. 7. Administración, seguimiento y comprobación.	
TOTAL			8

En consecuencia, el puntaje obtenido por el licitante **BLACK DIAMOND AGENCY, LTD.** resulta de la siguiente suma aritmética: -----

RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA
CAPACIDAD DEL LICITANTE	4	4
EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE	38	27.03
PROPUESTA DE TRABAJO Y TERRITORIO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO EN LOS MERCADOS OBJETIVO	8	8
TOTAL	50	39.03

2. La Propuesta Técnica del Licitante **MMGY GLOBAL, LLC.**, la cual fue admitida para su análisis y dictamen técnico, así como, a su estudio particular, se desprende lo siguiente: -----

RUBRO I. CAPACIDAD DEL LICITANTE. (PUNTAJE MÁXIMO 4)

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS																								
A) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN. (PUNTAJE MÁXIMO 2)	Currículum actualizado del Licitante. Acta constitutiva o documento equivalente para licitantes en el extranjero.	Se otorgarán puntos al Licitante que presente su currículum actualizado y acta constitutiva o documento equivalente para licitantes en el extranjero, con los que acredite que el giro principal de su actividad o negocio considera servicios de creatividad, producción planeación y compra de medios.	2																								
B) PLANTILLA DE PERSONAL. (PUNTAJE MÁXIMO 2)	Lista de la plantilla incluyendo nombres y puestos, acompañada de currículum que compruebe la experiencia del personal en asuntos relacionados con la materia del servicio.	Se asignarán puntos al Licitante que acredite contar con la plantilla de personal requerida para la ejecución de los servicios objeto de la presente contratación que a continuación se enlistan: a) Creatividad y Producción: <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>Función</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Director Creativo</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Gerente de Arte</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Copywriter</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Diseñador</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> </tbody> </table> b) Planeación y Compra de Medios. <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>Función</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Director de Medios</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Gerente de Estrategia de Medios</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Supervisor Senior de Medios</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Ejecutivo de Cuentas Senior</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> </tbody> </table> Para tal efecto deberá presentar la lista de la plantilla solicitada incluyendo nombres, puestos y funciones. El licitante deberá presentar los formatos de alta en el Instituto Mexicano	Función	Cantidad	Director Creativo	1	Gerente de Arte	1	Copywriter	1	Diseñador	1	TOTAL	4	Función	Cantidad	Director de Medios	1	Gerente de Estrategia de Medios	1	Supervisor Senior de Medios	1	Ejecutivo de Cuentas Senior	1	TOTAL	4	2
Función	Cantidad																										
Director Creativo	1																										
Gerente de Arte	1																										
Copywriter	1																										
Diseñador	1																										
TOTAL	4																										
Función	Cantidad																										
Director de Medios	1																										
Gerente de Estrategia de Medios	1																										
Supervisor Senior de Medios	1																										
Ejecutivo de Cuentas Senior	1																										
TOTAL	4																										

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
		<p>del Seguro Social (IMSS), así como copia simple de la última declaración presentada en el Sistema Único de aportaciones del IMSS.</p> <p>En el caso de licitantes de procedencia extranjera deberán proporcionar una carta manifiesto en la que señalen que el personal de la plantilla propuesta cuenta con una relación laboral por el licitante y que las obligaciones en materia laboral y de seguridad social con las autoridades del país están al corriente.</p> <p>Se le otorgarán puntos al Licitante que acredite contar con la plantilla requerida para la atención y prestación de los servicios que requiera FITURCA.</p>	
TOTAL			4

RUBRO II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE (PUNTAJE MÁXIMO 38)

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
<p>A) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL.</p> <p>(PUNTAJE MÁXIMO 3)</p>	<p>Lista de la plantilla incluyendo los nombres, puestos, funciones, años de experiencia por persona y promedio simple de la plantilla propuesta.</p> <p>Curriculum vitae de cada miembro de la plantilla firmado por el mismo, así como por el representante legal o apoderado legal en el que se incluya la leyenda de que avala la experiencia manifestada en el Curriculum.</p> <p>Carta bajo protesta de decir verdad, firmada por el representante legal del</p>	<p>Se acreditarán puntos al Licitante que compruebe que la plantilla propuesta en el "SUBRUBRO B" del "RUBRO I", "PLANTILLA DE PERSONAL", cuenta con experiencia promedio en asuntos relacionados con la materia del servicio, de acuerdo con los criterios de asignación de puntos del subrubro.</p> <p>Para tal efecto se deberá presentar listado de plantilla propuesta con los años de experiencia de cada uno de los miembros que estén avalados por su curriculum vitae, en el citado documento, se deberá de determinar el promedio simple de experiencia a</p>	3

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
	<p>Licitante que avale la experiencia del personal requerido para el presente subrubro.</p>	<p>acreditar resultante de la sumatoria de años y experiencias por miembro, dividida entre la cantidad de miembros propuestos, no serán considerados los años de experiencia del personal adicional que integren los licitantes en sus propuestas.</p> <p>Los licitantes deberán presentar una carta bajo protesta de decir verdad, firmada por la persona física o representante legal de la persona moral, en la que avale la experiencia del personal requerido para el presente subrubro.</p> <p>La asignación de puntos se realizará mediante la determinación del promedio simple que resulte de la sumatoria total de años de cada uno de los miembros que integran la plantilla de personal del Licitante seleccionada para evaluar la experiencia y la división de dicha sumatoria entre la cantidad de miembros que integran dicha plantilla.</p>	
<p>B) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.</p> <p>(PUNTAJE MÁXIMO 5)</p>	<p>Contratos de prestación de servicios de servicios de planeación y compra de medios en el mercado de Europa.</p>	<p>Se otorgarán puntos al Licitante, que acredite por lo menos 3 años mediante la presentación de copia simple de los contratos de servicios prestados a clientes con alcance en el mercado de Europa.</p> <p>Para el cálculo de los años de experiencia, la convocante considerará la sumatoria de los días equivalente a cada año de servicio acreditado por los licitantes con los contratos</p>	<p>5</p>

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
		<p>presentados, no se considerará en el computo de días cuando los licitantes presentes contratos cuyos periodos de vigencia coincidan.</p> <p>Se considerarán años de experiencia por cada 365 días que se acrediten en la sumatoria total de los contratos.</p>	
<p>C) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS. (PUNTAJE MÁXIMO 3)</p>	<p>Cartas de recomendación, Liberación de fianzas o garantías de clientes.</p>	<p>Se asignarán puntos al Licitante que acredite haber cumplido a satisfacción sus obligaciones en contratos similares al objeto del presente procedimiento de contratación proporcionando cuando menos tres cartas de recomendación, liberación de fianzas o garantías de clientes relacionados con los contratos referidos en el numeral anterior, que hubieran recibido servicios de creatividad, producción, planeación y compra de Medios en el Mercado de Europa.</p> <p>Para efectos de lo señalado en el párrafo anterior las liberaciones de fianzas o cartas de recomendación, no deberán tener una antigüedad mayor a dos años, por lo que deberán acreditar la prestación y recepción de servicios a entera satisfacción de los ejercicios 2021, 2022 y 2023.</p>	3
D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO "CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN"			
<p>5.1. ESTRATEGIA Y GENERACIÓN DE CONCEPTOS</p>	<p>Un caso de éxito de campañas que haya realizado</p>	<p>Se otorgarán puntos al Licitante que acredite su capacidad de diseñar y</p>	1

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
CREATIVOS PARA CAMPAÑAS QUE REALICE FITURCA. (PUNTAJE MÁXIMO 3)	internacionalmente para otro cliente, que de preferencia sea de servicios relacionados a destinos turísticos.	generar los conceptos creativos para las campañas que realice FITURCA , mediante la presentación de un caso de éxito de campañas que haya realizado en el mercado de Europa para un cliente, que de preferencia sea de servicios relacionados a destinos turísticos.	
5.2. POSICIONAMIENTO DE MARCA. (PUNTAJE MÁXIMO 3)	Relación de casos de éxito con resultados positivos de posicionamiento de marca en el mercado de Europa. Estudios de medición de recordación de marca y <i>awareness</i> logrados a partir de estrategias de marca diseñadas por el Licitante para clientes en el mercado de Europa.	Se asignarán puntos al Licitante que acredite tener la mayor capacidad para generar una estrategia de posicionamiento de marca, mediante la presentación de estudios de medición de recordación de marca y <i>awareness</i> logrados a partir de estrategias de marca diseñadas por el Licitante para clientes en el mercado de Europa.	3
5.3. PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS, MÁSTER DE COMUNICACIÓN Y OTROS MATERIALES CREATIVOS. (PUNTAJE MÁXIMO 2)	Cartas de confirmación de los clientes para los cuales el Licitante realizó trabajos de producción de material para campañas de publicidad en mercados internacionales.	Se otorgarán puntos al Licitante que acredite tener la capacidad de producir todo tipo de materiales para Radio, Televisión, Impresos, Medios Electrónicos, Digitales, móviles, materiales colaterales, página <i>web</i> , así como, su adaptación en los formatos que FITURCA le solicite, mediante la presentación de cartas de recomendación de clientes, con los que haya generado producción de material para el mercado de Europa.	2
5.4. EVENTOS Y MARKETING EXPERIENCIAL	Cartas de confirmación de los clientes para los cuales el Licitante elaboró y ejecutó	Se otorgará un punto al Licitante que acredite tener mayor capacidad de elaborar y ejecutar un programa de	0.5

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
(PUNTAJE MÁXIMO 1)	programas de producción de eventos y <i>marketing</i> experiencial.	producción de eventos y <i>marketing</i> experiencial, mediante la presentación de casos de éxito para clientes en mercados internacionales.	
D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO "PLANEACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS"			
D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. D.1). ANÁLISIS PRE-CONTRATACIÓN (PUNTAJE MÁXIMO 3)	Cartas de recomendación de otros clientes, que detalle logros y eficacia del análisis de costo/beneficio.	Se asignarán puntos al Licitante que acredite su capacidad en este subrubro, que presenten cartas de recomendación de clientes, que detallen su capacidad para analizar y evaluar los medios de comunicación, tendencias, políticas comerciales y estrategias, mediante <i>brief</i> de medios resultantes de servicios de planeación y compra.	2.2
D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. D.2) PLANEACIÓN (PUNTAJE MÁXIMO 3)	Casos de éxito con una propuesta que haya incluido: Objetivo de Medios; Mezcla de Medios, Estrategia y Flujo de Medios, así como, los logros obtenidos de los últimos 5 años, acorde a los perfiles de visitantes referidos en el Anexo II .	Se otorgarán puntos al Licitante que acredite su capacidad en este subrubro, mediante la presentación de casos de éxito para el mercado de Europa, que incluya Objetivo de Medios; Mezcla de Medios, Estrategia y Flujo de Medios, así como, logros obtenidos de los últimos 5 años, acorde a los perfiles de visitantes referidos en el Anexo II Técnico. Se asignará la puntuación máxima al Licitante que presente la mayor cantidad de casos de éxito (máximo 5 casos), asignándole a los demás licitantes la puntuación que les corresponda de manera proporcional inversa con base en una regla de tres simple.	3

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
<p>D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.</p> <p>D.3) NEGOCIACIÓN</p> <p>(PUNTAJE MÁXIMO 3)</p>	<p>Listado de medios con los cuales tenga relación el licitante alineado al Plan de Trabajo que refiere el Documento C) de la propuesta técnica.</p> <p>El licitante deberá proporcionar por lo menos 2 <i>briefs</i> de medios que incluyan iniciativas diversas e innovadoras en cualquier tipo de medio tradicional o no tradicional, trabajo con <i>influencers</i>, medios digitales, asistencia a eventos, campañas o eventos out of home; de igual forma podrá considerar algunas acciones complementarias y de apoyo a la estrategia de en Mercado de Europa.</p> <p>No se asignarán puntos cuando se presenten de forma incompleta la información requerida en el presente procedimiento de contratación.</p>	<p>Se asignarán puntos al Licitante que acredite tener relación de medios y que asegure ofrecer en todo momento las mejores condiciones para FITURCA por lo cual se deberá acreditar que los medios enlistados tienen capacidad de alcance y enfoque en los perfiles de visitantes a que hace referencia el Anexo II, del presente procedimiento de contratación.</p> <p>Se asignará la puntuación máxima al Licitante que presente los 2 <i>briefs</i> requeridos y la mayor cantidad y/o variedad de mezcla de medios.</p>	<p>0</p>
<p>D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.</p> <p>D.4) CONTRATACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES EN MEDIOS</p> <p>(PUNTAJE MÁXIMO 3)</p>	<p>Cartas de recomendación de otros clientes, las cuales indiquen la satisfacción con los servicios prestados, que incluya el alcance en términos de volumen de audiencia, de acuerdo con los perfiles de visitantes en medios contratados para el mercado de Europa.</p>	<p>Se otorgarán puntos al Licitante que presente en su propuesta técnica, máximo 3 Cartas de recomendación, las cuales indiquen la satisfacción con los servicios prestados, que incluya el alcance en términos de volumen audiencia, de acuerdo con los perfiles de visitantes en medios contratados para el mercado de Europa.</p> <p>Se asignará la puntuación máxima al Licitante que</p>	<p>3</p>

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
		presente cartas de recomendación de servicios relacionados a destinos turísticos.	
D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. D.5) SOCIOS COMERCIALES Y ESFUERZOS COOPERATIVOS. (PUNTAJE MÁXIMO 2)	Presentación de, al menos, una carta de clientes o socios comerciales en las cuales se compruebe que los licitantes hayan realizado esfuerzos cooperativos.	Se otorgarán puntos al Licitante que acredite, con máximo 2 cartas de clientes, o socios comerciales en las cuales se compruebe que los licitantes hubieran realizado esfuerzos cooperativos como parte de la prestación de los servicios.	2
D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. D.6) EJECUCIÓN Y MONITOREO. (PUNTAJE MÁXIMO 2)	Presentación de listado de <i>software</i> propio o adquirido para el monitoreo de campañas, así como servicio de <i>Ad Serving</i> para medios online en campañas de mercado de Europa. Para los efectos antes citados, los Licitantes deberán anexar al listado referido en el párrafo anterior las licencias de uso de <i>software</i> vigentes o la documentación que acredite el desarrollo de herramientas propias.	Se asignarán puntos al Licitante que acredite tener la capacidad para supervisar, dar seguimiento y monitorear la ejecución de las campañas con herramientas propias, asimismo, deberá contar con un servicio de <i>Ad Serving</i> para el monitoreo de medios <i>online</i> en campañas de mercado de Europa.	2
D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. D.7) ADMINISTRACIÓN, SEGUIMIENTO Y COMPROBACIÓN (PUNTAJE MÁXIMO 2)	Reporte documental de ejecución de los servicios de administración, seguimiento y comprobación de campañas en medios de Europa, que incluya capturas de pantalla de las acciones ejecutadas dentro de las campañas, entre otros.	Se asignarán puntos al Licitante que acredite contar con las herramientas necesarias que permitan generar información dinámica sobre el avance individual y consolidado de los planes de medios, mediante el reporte documental de la ejecución los servicios de administración, seguimiento y comprobación de campañas en medios de Europa.	2

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
TOTAL			31.7

RUBRO III. PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO (PUNTAJE MÁXIMO 8)

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
A) PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO (PUNTAJE MÁXIMO 8)	<p>Propuesta de Plan de Trabajo en formato libre que considere la ejecución de los servicios objeto de la presente Licitación y las métricas de resultados que acrediten la eficacia de su cumplimiento.</p> <p>Se asignarán puntos al que lleven a cabo la presentación de plan de trabajo cumpla con lo solicitado en el Anexo II.</p>	<p>Se otorgarán puntos al Licitante que presente en su propuesta técnica el plan de trabajo que utilizará para cumplir con las especificaciones técnicas del servicio solicitado, el cual deberá considerar por lo menos las siguientes acciones, de acuerdo con lo establecido en el anexo técnico además de integrar una estimación de ejecución para el ejercicio 2024 y 2025.</p> <p>a) Creatividad y Producción.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Estrategia y generación de conceptos creativos para campañas que realice FITURCA. 6. Posicionamiento de marca 7. Producción de campañas, <i>master</i> de comunicación y otros materiales creativos 8. Eventos y marketing experiencial. <p>b) Planeación y Compra de Medios.</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Análisis pre-contratación. Análisis de mercado y de la competencia. 9. Planeación. 10. Negociación. 11. Contratación de Espacios Comerciales de Medios. 12. Socios Comerciales y Esfuerzos Cooperativos. 13. Ejecución y Monitoreo. 	3

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
		14.Administración, seguimiento y comprobación.	
TOTAL			3

En consecuencia, el puntaje obtenido por el licitante **MMGY GLOBAL, LLC.** resulta de la siguiente suma aritmética: -----

RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA
CAPACIDAD DEL LICITANTE	4	4
EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE	38	31.7
PROPUESTA DE TRABAJO Y TERRITORIO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO EN LOS MERCADOS OBJETIVO	8	3
TOTAL	50	38.7

3. La Propuesta Técnica del Licitante **T20 ADMEDIA SERVICES, S.L.**, la cual fue admitida para su análisis y dictamen técnico, así como, a su estudio particular, se desprende lo siguiente: -----

RUBRO I. CAPACIDAD DEL LICITANTE. (PUNTAJE MÁXIMO 4)

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
A) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN. (PUNTAJE MÁXIMO 2)	Currículum actualizado del Licitante. Acta constitutiva o documento equivalente para licitantes en el extranjero.	Se otorgarán puntos al Licitante que presente su currículum actualizado y acta constitutiva o documento equivalente para licitantes en el extranjero, con los que acredite que el giro principal de su actividad o negocio considera servicios de creatividad, producción planeación y compra de medios.	2
B) PLANTILLA DE PERSONAL. (PUNTAJE MÁXIMO 2)	Lista de la plantilla incluyendo nombres y puestos, acompañada de currículum que compruebe la experiencia del personal en asuntos relacionados con la materia del servicio.	Se asignarán puntos al Licitante que acredite contar con la plantilla de personal requerida para la ejecución de los servicios objeto de la presente contratación que a continuación se enlistan: a) Creatividad y Producción:	2

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS																								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 380 1013 438">Función</th> <th data-bbox="1013 380 1182 438">Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 438 1013 472">Director Creativo</td> <td data-bbox="1013 438 1182 472">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="748 472 1013 506">Gerente de Arte</td> <td data-bbox="1013 472 1182 506">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="748 506 1013 539">Copywriter</td> <td data-bbox="1013 506 1182 539">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="748 539 1013 573">Diseñador</td> <td data-bbox="1013 539 1182 573">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="748 573 1013 600">TOTAL</td> <td data-bbox="1013 573 1182 600">4</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="727 632 1182 663">b) Planeación y Compra de Medios.</p> <table border="1" data-bbox="727 695 1203 1010"> <thead> <tr> <th data-bbox="727 695 1068 753">Función</th> <th data-bbox="1068 695 1203 753">Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="727 753 1068 787">Director de Medios</td> <td data-bbox="1068 753 1203 787">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="727 787 1068 846">Gerente de Estrategia de Medios</td> <td data-bbox="1068 787 1203 846">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="727 846 1068 905">Supervisor Senior de Medios</td> <td data-bbox="1068 846 1203 905">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="727 905 1068 963">Ejecutivo de Cuentas Senior</td> <td data-bbox="1068 905 1203 963">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="727 963 1068 1010">TOTAL</td> <td data-bbox="1068 963 1203 1010">4</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="727 1041 1203 1129">Para tal efecto deberá presentar la lista de la plantilla solicitada incluyendo nombres, puestos y funciones.</p> <p data-bbox="727 1161 1203 1339">El licitante deberá presentar los formatos de alta en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), así como copia simple de la última declaración presentada en el Sistema Único de aportaciones del IMSS.</p> <p data-bbox="727 1371 1203 1654">En el caso de licitantes de procedencia extranjera deberán proporcionar una carta manifiesto en la que señalen que el personal de la plantilla propuesta cuenta con una relación laboral por el licitante y que las obligaciones en materia laboral y de seguridad social con las autoridades del país están al corriente.</p> <p data-bbox="727 1686 1203 1808">Se le otorgarán puntos al Licitante que acredite contar con la plantilla requerida para la atención y prestación de los servicios que requiera FIGURCA.</p>	Función	Cantidad	Director Creativo	1	Gerente de Arte	1	Copywriter	1	Diseñador	1	TOTAL	4	Función	Cantidad	Director de Medios	1	Gerente de Estrategia de Medios	1	Supervisor Senior de Medios	1	Ejecutivo de Cuentas Senior	1	TOTAL	4	
Función	Cantidad																										
Director Creativo	1																										
Gerente de Arte	1																										
Copywriter	1																										
Diseñador	1																										
TOTAL	4																										
Función	Cantidad																										
Director de Medios	1																										
Gerente de Estrategia de Medios	1																										
Supervisor Senior de Medios	1																										
Ejecutivo de Cuentas Senior	1																										
TOTAL	4																										
TOTAL			4																								

RUBRO II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE (PUNTAJE MÁXIMO 38)

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
<p>A) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL. (PUNTAJE MÁXIMO 3)</p>	<p>Lista de la plantilla incluyendo los nombres, puestos, funciones, años de experiencia por persona y promedio simple de la plantilla propuesta.</p> <p>Curriculum vitae de cada miembro de la plantilla firmado por el mismo, así como por el representante legal o apoderado legal en el que se incluya la leyenda de que avala la experiencia manifestada en el Curriculum.</p> <p>Carta bajo protesta de decir verdad, firmada por el representante legal del Licitante que avale la experiencia del personal requerido para el presente subrubro.</p>	<p>Se acreditarán puntos al Licitante que compruebe que la plantilla propuesta en el "SUBRUBRO B" del "RUBRO I", "PLANTILLA DE PERSONAL", cuenta con experiencia promedio en asuntos relacionados con la materia del servicio, de acuerdo con los criterios de asignación de puntos del subrubro.</p> <p>Para tal efecto se deberá presentar listado de plantilla propuesta con los años de experiencia de cada uno de los miembros que estén avalados por su curriculum vitae, en el citado documento, se deberá de determinar el promedio simple de experiencia a acreditar resultante de la sumatoria de años y experiencias por miembro, dividida entre la cantidad de miembros propuestos, no serán considerados los años de experiencia del personal adicional que integren los licitantes en sus propuestas.</p> <p>Los licitantes deberán presentar una carta bajo protesta de decir verdad, firmada por la persona física o representante legal de la persona moral, en la que avale la experiencia del personal requerido para el presente subrubro.</p> <p>La asignación de puntos se realizará mediante la determinación del promedio</p>	<p>3</p>

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
		simple que resulte de la sumatoria total de años de cada uno de los miembros que integran la plantilla de personal del Licitante seleccionada para evaluar la experiencia y la división de dicha sumatoria entre la cantidad de miembros que integran dicha plantilla.	
B) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. (PUNTAJE MÁXIMO 5)	Contratos de prestación de servicios de servicios de planeación y compra de medios en el mercado de Europa.	<p>Se otorgarán puntos al Licitante, que acredite por lo menos 3 años mediante la presentación de copia simple de los contratos de servicios prestados a clientes con alcance en el mercado de Europa.</p> <p>Para el cálculo de los años de experiencia, la convocante considerará la sumatoria de los días equivalente a cada año de servicio acreditado por los licitantes con los contratos presentados, no se considerará en el computo de días cuando los licitantes presentes contratos cuyos periodos de vigencia coincidan.</p> <p>Se considerarán años de experiencia por cada 365 días que se acrediten en la sumatoria total de los contratos.</p>	0
C) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS. (PUNTAJE MÁXIMO 3)	Cartas de recomendación, Liberación de fianzas o garantías de clientes.	Se asignarán puntos al Licitante que acredite haber cumplido a satisfacción sus obligaciones en contratos similares al objeto del presente procedimiento de contratación proporcionando cuando menos tres cartas de recomendación, liberación de fianzas o garantías de	3

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
		<p>clientes relacionados con los contratos referidos en el numeral anterior, que hubieran recibido servicios de creatividad, producción, planeación y compra de Medios en el Mercado de Europa.</p> <p>Para efectos de lo señalado en el párrafo anterior las liberaciones de fianzas o cartas de recomendación, no deberán tener una antigüedad mayor a dos años, por lo que deberán acreditar la prestación y recepción de servicios a entera satisfacción de los ejercicios 2021, 2022 y 2023.</p>	
D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO "CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN"			
<p>5.1. ESTRATEGIA Y GENERACIÓN DE CONCEPTOS CREATIVOS PARA CAMPAÑAS QUE REALICE FITURCA.</p> <p>(PUNTAJE MÁXIMO 3)</p>	<p>Un caso de éxito de campañas que haya realizado internacionalmente para otro cliente, que de preferencia sea de servicios relacionados a destinos turísticos.</p>	<p>Se otorgarán puntos al Licitante que acredite su capacidad de diseñar y generar los conceptos creativos para las campañas que realice FITURCA, mediante la presentación de un caso de éxito de campañas que haya realizado en el mercado de Europa para un cliente, que de preferencia sea de servicios relacionados a destinos turísticos.</p>	1
<p>5.2. POSICIONAMIENTO DE MARCA.</p> <p>(PUNTAJE MÁXIMO 3)</p>	<p>Relación de casos de éxito con resultados positivos de posicionamiento de marca en el mercado de Europa.</p> <p>Estudios de medición de recordación de marca y <i>awareness</i> logrados a partir de estrategias de marca diseñadas por el</p>	<p>Se asignarán puntos al Licitante que acredite tener la mayor capacidad para generar una estrategia de posicionamiento de marca, mediante la presentación de estudios de medición de recordación de marca y <i>awareness</i> logrados a partir de estrategias de marca diseñadas por el Licitante para</p>	0

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
	Licitante para clientes en el mercado de Europa.	clientes en el mercado de Europa.	
5.3. PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS, MÁSTER DE COMUNICACIÓN Y OTROS MATERIALES CREATIVOS. (PUNTAJE MÁXIMO 2)	Cartas de confirmación de los clientes para los cuales el Licitante realizó trabajos de producción de material para campañas de publicidad en mercados internacionales.	Se otorgarán puntos al Licitante que acredite tener la capacidad de producir todo tipo de materiales para Radio, Televisión, Impresos, Medios Electrónicos, Digitales, móviles, materiales colaterales, página <i>web</i> , así como, su adaptación en los formatos que FITURCA le solicite, mediante la presentación de cartas de recomendación de clientes, con los que haya generado producción de material para el mercado de Europa.	1
5.4. EVENTOS Y MARKETING EXPERIENCIAL (PUNTAJE MÁXIMO 1)	Cartas de confirmación de los clientes para los cuales el Licitante elaboró y ejecutó programas de producción de eventos y <i>marketing</i> experiencial.	Se otorgará un punto al Licitante que acredite tener mayor capacidad de elaborar y ejecutar un programa de producción de eventos y <i>marketing</i> experiencial, mediante la presentación de casos de éxito para clientes en mercados internacionales.	0
D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO "PLANEACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS"			
D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. D.1). ANÁLISIS PRE-CONTRATACIÓN (PUNTAJE MÁXIMO 3)	Cartas de recomendación de otros clientes, que detalle logros y eficacia del análisis de costo/beneficio.	Se asignarán puntos al Licitante que acredite su capacidad en este subrubro, que presenten cartas de recomendación de clientes, que detallen su capacidad para analizar y evaluar los medios de comunicación, tendencias, políticas comerciales y estrategias, mediante <i>brief</i> de medios resultantes de servicios de planeación y compra.	3

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
<p>D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.</p> <p>D.2) PLANEACIÓN (PUNTAJE MÁXIMO 3)</p>	<p>Casos de éxito con una propuesta que haya incluido: Objetivo de Medios; Mezcla de Medios, Estrategia y Flujo de Medios, así como, los logros obtenidos de los últimos 5 años, acorde a los perfiles de visitantes referidos en el Anexo II.</p>	<p>Se otorgarán puntos al Licitante que acredite su capacidad en este subrubro, mediante la presentación de casos de éxito para el mercado de Europa, que incluya Objetivo de Medios; Mezcla de Medios, Estrategia y Flujo de Medios, así como, logros obtenidos de los últimos 5 años, acorde a los perfiles de visitantes referidos en el Anexo II Técnico.</p> <p>Se asignará la puntuación máxima al Licitante que presente la mayor cantidad de casos de éxito (máximo 5 casos), asignándole a los demás licitantes la puntuación que les corresponda de manera proporcional inversa con base en una regla de tres simple.</p>	0
<p>D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.</p> <p>D.3) NEGOCIACIÓN (PUNTAJE MÁXIMO 3)</p>	<p>Listado de medios con los cuales tenga relación el licitante alineado al Plan de Trabajo que refiere el Documento C) de la propuesta técnica.</p> <p>El licitante deberá proporcionar por lo menos 2 <i>briefs</i> de medios que incluyan iniciativas diversas e innovadoras en cualquier tipo de medio tradicional o no tradicional, trabajo con <i>influencers</i>, medios digitales, asistencia a eventos, campañas o eventos <i>out of home</i>; de igual forma podrá considerar algunas acciones complementarias y de</p>	<p>Se asignarán puntos al Licitante que acredite tener relación de medios y que asegure ofrecer en todo momento las mejores condiciones para "FITURCA" por lo cual se deberá acreditar que los medios enlistados tienen capacidad de alcance y enfoque en los perfiles de visitantes a que hace referencia el Anexo II, del presente procedimiento de contratación.</p> <p>Se asignará la puntuación máxima al Licitante que presente los 2 <i>briefs</i> requeridos y la mayor cantidad y/o variedad de mezcla de medios.</p>	0

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
	<p>apoyo a la estrategia de en Mercado de Europa.</p> <p>No se asignarán puntos cuando se presenten de forma incompleta la información requerida en el presente procedimiento de contratación.</p>		
<p>D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.</p> <p>D.4) CONTRATACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES EN MEDIOS</p> <p>(PUNTAJE MÁXIMO 3 PUNTOS)</p>	<p>Cartas de recomendación de otros clientes, las cuales indiquen la satisfacción con los servicios prestados, que incluya el alcance en términos de volumen de audiencia, de acuerdo con los perfiles de visitantes en medios contratados para el mercado de Europa.</p>	<p>Se otorgarán puntos al Licitante que presente en su propuesta técnica, máximo 3 Cartas de recomendación, las cuales indiquen la satisfacción con los servicios prestados, que incluya el alcance en términos de volumen audiencia, de acuerdo con los perfiles de visitantes en medios contratados para el mercado de Europa.</p> <p>Se asignará la puntuación máxima al Licitante que presente cartas de recomendación de servicios relacionados a destinos turísticos.</p>	3
<p>D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.</p> <p>D.5) SOCIOS COMERCIALES Y ESFUERZOS COOPERATIVOS.</p> <p>(PUNTAJE MÁXIMO 2)</p>	<p>Presentación de, al menos, una carta de clientes o socios comerciales en las cuales se compruebe que los licitantes hayan realizado esfuerzos cooperativos.</p>	<p>Se otorgarán puntos al Licitante que acredite, con máximo 2 cartas de clientes, o socios comerciales en las cuales se compruebe que los licitantes hubieran realizado esfuerzos cooperativos como parte de la prestación de los servicios.</p>	0
<p>D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.</p> <p>D.6) EJECUCIÓN Y MONITOREO.</p>	<p>Presentación de listado de <i>software</i> propio o adquirido para el monitoreo de campañas, así como servicio de <i>Ad Serving</i> para medios</p>	<p>Se asignarán puntos al Licitante que acredite tener la capacidad para supervisar, dar seguimiento y monitorear la ejecución de las campañas con herramientas propias,</p>	2

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
(PUNTAJE MÁXIMO 2)	<p>online en campañas de mercado de Europa.</p> <p>Para los efectos antes citados, los Licitantes deberán anexar al listado referido en el párrafo anterior las licencias de uso de <i>software</i> vigentes o la documentación que acredite el desarrollo de herramientas propias.</p>	asimismo, deberá contar con un servicio de <i>Ad Serving</i> para el monitoreo de medios <i>online</i> en campañas de mercado de Europa.	
<p>D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.</p> <p>D.7) ADMINISTRACIÓN, SEGUIMIENTO Y COMPROBACIÓN</p> <p>(PUNTAJE MÁXIMO 2)</p>	Reporte documental de ejecución de los servicios de administración, seguimiento y comprobación de campañas en medios de Europa, que incluya capturas de pantalla de las acciones ejecutadas dentro de las campañas, entre otros.	Se asignarán puntos al Licitante que acredite contar con las herramientas necesarias que permitan generar información dinámica sobre el avance individual y consolidado de los planes de medios, mediante el reporte documental de la ejecución los servicios de administración, seguimiento y comprobación de campañas en medios de Europa.	0
TOTAL			16

RUBRO III. PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO (PUNTAJE MÁXIMO 8)

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
<p>A) PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO</p> <p>(PUNTAJE MÁXIMO 8)</p>	<p>Propuesta de Plan de Trabajo en formato libre que considere la ejecución de los servicios objeto de la presente Licitación y las métricas de resultados que acrediten la eficacia de su cumplimiento.</p> <p>Se asignarán puntos al que lleven a cabo la presentación de plan de trabajo cumpla con lo solicitado en el Anexo II.</p>	Se otorgarán puntos al Licitante que presente en su propuesta técnica el plan de trabajo que utilizará para cumplir con las especificaciones técnicas del servicio solicitado, el cual deberá considerar por lo menos las siguientes acciones, de acuerdo con lo establecido en el anexo técnico además de integrar una estimación de ejecución para el ejercicio 2024 y 2025.	4

SUBRUBRO	DOCUMENTO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTOS OBTENIDOS
		<p>a) Creatividad y Producción.</p> <p>9. Estrategia y generación de conceptos creativos para campañas que realice FITURCA.</p> <p>10. Posicionamiento de marca</p> <p>11. Producción de campañas, <i>master</i> de comunicación y otros materiales creativos</p> <p>12. Eventos y marketing experiencial.</p> <p>b) Planeación y Compra de Medios.</p> <p>15. Análisis pre-contratación. Análisis de mercado y de la competencia.</p> <p>16. Planeación.</p> <p>17. Negociación.</p> <p>18. Contratación de Espacios Comerciales de Medios.</p> <p>19. Socios Comerciales y Esfuerzos Cooperativos.</p> <p>20. Ejecución y Monitoreo.</p> <p>21. Administración, seguimiento y comprobación.</p>	
TOTAL			4

En consecuencia, el puntaje obtenido por el licitante **T20 ADMEDIA SERVICES, S.L.** resulta de la siguiente suma aritmética: -----

RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA
CAPACIDAD DEL LICITANTE	4	4
EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE	38	14
PROPUESTA DE TRABAJO Y TERRITORIO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO EN LOS MERCADOS OBJETIVO	8	4
TOTAL	50	24

No es ocioso mencionar que, para la emisión del Dictamen Técnico que nos ocupa, se tomaron como base la calidad, especialidad y tecnicidad de los instrumentos con los que el concursante

elaboró y presentó su Propuesta Técnica. -----

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA

El Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, a través del personal actuante, hace del conocimiento el resultado de la evaluación técnica para la Licitación Pública Internacional número **LPA-00000010-018-2023**, relativo a la contratación de los **Servicio Integral de Creatividad, Producción, Planeación y Compra de Medios en el mercado de Europa, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, y de conformidad con la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, en los siguientes términos: -----

- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del Licitante **BLACK DIAMOND AGENCY, LTD.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **39.03** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica. ---
- Se **ACEPTÓ** la propuesta del licitante **MMGY GLOBAL, LLC.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **38.7** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica. -----
- Se **DESECHÓ** la propuesta del licitante **T20 ADMEDIA SERVICES, S.L.**, en virtud de que únicamente obtuvo un puntaje de **24** puntos de los 50 posibles, sin llegar al mínimo requerido de 37.5, tal y como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación; por lo anterior, no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica. -----

Con esto se da por concluida la primera etapa de Evaluación Técnica. -----

APERTURA DE PROPUESTAS ECONÓMICAS

Acto seguido, se procedió con la segunda etapa de este evento, la apertura de Propuestas Económicas, resultando que: -----

1. La propuesta del licitante **BLACK DIAMOND AGENCY, LTD** asciende a un monto de referencia de **\$4'480,000.00 (CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA MIL PESOS 00/100 M.N.)** de Promedio de Honorarios por servicios profesionales, así como, **\$51'520,000.00 (CINCUENTA Y UN MILLONES QUINIENTOS VEINTE MIL PESOS 00/100 M.N.)** de Inversión publicitaria en el mercado de Europa; como se desglosa enseguida: -----

A) PROPUESTA DE HONORARIOS POR SERVICIOS PROFESIONALES CORRESPONDIENTES A LOS SIGUIENTES SERVICIOS. -----

CONCEPTO GENERAL	SUBCONCEPTO	PRESUPUESTO MÍNIMO	PRESUPUESTO MÁXIMO	*PROMEDIO DE HONORARIOS POR SERVICIOS
D.1. Creatividad y Producción	Estrategia y generación de conceptos creativos para campañas que realice FITURCA. Posicionamiento de marca	\$1'600,000.00	\$4'000,000.00	\$2'800,000.00
Subtotal		\$1'600,000.00	\$4'000,000.00	\$2'800,000.00
D.2. Planeación y Compra de Medios	Honorarios por servicios profesionales correspondientes a la prestación de los siguientes servicios: Análisis pre-contratación. Análisis de mercado y de la competencia. Planeación. Negociación. Ejecución y Monitoreo. Administración, seguimiento y comprobación.	\$960,000.00	\$2'400,000.00	\$1'689,000.00
TOTAL		\$2'560,000.00	\$6'400,000.00	\$4'480,000.00

B) INVERSIÓN PUBLICITARIA EN EL MERCADO DE EUROPA EXPRESADA EN PESOS MEXICANOS. -----

CONCEPTO GENERAL	SUBCONCEPTO	PRESUPUESTO MÍNIMO	PRESUPUESTO MÁXIMO	*PROMEDIO DE LA PROPUESTA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA.
D.1. Creatividad y Producción	Producción de campañas, <i>master</i> de comunicación y otros materiales creativos Eventos y marketing experiencial.	\$2'649,600.00	\$6'624,000.00	\$4'636,800
	Subtotal	\$2'649,600.00	\$6'624,000.00	\$4'636,800
D.2 Planeación y Compra de Medios	Campañas cooperativas. Campaña en medios de <i>trade</i> . Campaña de turismo de reuniones. Campaña a nichos especiales (bienestar, pesca, LGBTQ+,	\$26'790,400.00	\$66'976,000.00	\$46'883,200.00



LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL NÚMERO LPA-000000010-018-2023
 SERVICIO INTEGRAL DE CREATIVIDAD, PRODUCCIÓN, PLANEACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS
 EN EL MERCADO DE EUROPA, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.
 ACTA DEL RESULTADO DEL DICTAMEN TÉCNICO DE LA EVALUACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN
 DE LA PROPUESTA TÉCNICA Y APERTURA DE PROPUESTAS ECONÓMICAS

CONCEPTO GENERAL	SUBCONCEPTO	PRESUPUESTO MÍNIMO	PRESUPUESTO MÁXIMO	*PROMEDIO DE LA PROPUESTA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA.
	gastronomía, golf, bodas y romance, aventura, entre otros).			
	Campañas tácticas y/o de influencers.			
	Campañas OOH y/o eventos de promoción del destino.			
TOTAL		\$29'440,000.00	\$73'600,000.00	\$51'520,000.00

2. La propuesta del licitante **MMGY GLOBAL, LLC.**, asciende a un monto de referencia de **\$10'457,600.00 (DIEZ MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL SEISCIENTOS PESOS 00/100 M.N.)** de Promedio de Honorarios por servicios profesionales, así como, **\$39'846,400.00 (TREINTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL CUATROCIENTOS PESOS 00/100 M.N.)** de Inversión publicitaria en el mercado de Europa; como se desglosa enseguida: -----

A) PROPUESTA DE HONORARIOS POR SERVICIOS PROFESIONALES CORRESPONDIENTES A LOS SIGUIENTES SERVICIOS. -----

CONCEPTO GENERAL	SUBCONCEPTO	PRESUPUESTO MÍNIMO	PRESUPUESTO MÁXIMO	*PROMEDIO DE HONORARIOS POR SERVICIOS
D.1. Creatividad y Producción	Estrategia y generación de conceptos creativos para campañas que realice FIGURCA . Posicionamiento de marca	\$4'659,200.00	\$6'656,000.00	\$5'657,600.00
Subtotal		\$4'659,200.00	\$6'656,000.00	\$5'657,600.00
D.2. Planeación y Compra de Medios	Honorarios por servicios profesionales correspondientes a la prestación de los siguientes servicios: Análisis pre-contratación. Análisis de mercado y de la competencia. Planeación. Negociación. Ejecución y Monitoreo. Administración, seguimiento y comprobación.	\$3'840,000.00	\$5'760,000.00	\$4'800,000.00
TOTAL		\$8'499,200.00	\$12'416,000.00	\$10'457,600.00

B) INVERSIÓN PUBLICITARIA EN EL MERCADO DE EUROPA EXPRESADA EN PESOS MEXICANOS. -----

CONCEPTO GENERAL	SUBCONCEPTO	PRESUPUESTO MÍNIMO	PRESUPUESTO MÁXIMO	*PROMEDIO DE LA PROPUESTA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA.
D.1. Creatividad y Producción	Producción de campañas, <i>master</i> de comunicación y otros materiales creativos	\$2'508,800.00	\$3'584,000.00	\$2'046,400.00
	Eventos y marketing experiencial.			
	Subtotal	\$2'508,800.00	\$3'584,000.00	\$2'046,400.00
D.2 Planeación y Compra de Medios	Campañas cooperativas.	\$25'600,000.00	\$48'000,000.00	\$36'800,000.00
	Campaña en medios de <i>trade</i> .			
	Campaña de turismo de reuniones.			
	Campaña a nichos especiales (bienestar, pesca, LGBTQ+, gastronomía, golf, bodas y romance, aventura, entre otros).			
	Campañas tácticas y/o de <i>influencers</i> .			
	Campañas OOH y/o eventos de promoción del destino.			
TOTAL		\$28'108,800.00	\$51'584,000.00	\$39'846,400.00

Debido a lo expuesto, se procederá a su evaluación de conformidad con las Bases de la Licitación que nos ocupa, cuyo **Fallo** será dictado a las **13:00 horas** del día **21 de diciembre de 2023**, en la residencia oficial de este Fideicomiso. -----

No habiendo otro punto que tratar, el C. **Víctor Alejandro Téllez Campi**, en su carácter de Gerente Jurídico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, da por terminado el Acto del Resultado del Dictamen Técnico de la Evaluación de la documentación de las Propuestas Técnicas y Apertura de Propuestas Económicas, siendo las 16:59 horas del día de su inicio, firmando al margen y al calce las personas que en ella intervinieron, previa su lectura y ratificación. Para todos los efectos legales a que haya lugar. -----

POR LA CONVOCANTE



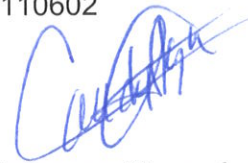
C. Víctor Alejandro Téllez Campi
Gerente Jurídico del
Fideicomiso de Turismo de Los Cabos
F/110602



C. Diana Patricia Gutiérrez López
Gerente de Relaciones Públicas del
Fideicomiso de Turismo de Los Cabos
F/110602



C. Miguel Alberto Gamboa Osuna
Gerente de Medios Digitales del Fideicomiso
de Turismo de Los Cabos
F/110602



C. Cándida Lizárraga Alvarado
Gerente de Administración y Finanzas del
Fideicomiso de Turismo de Los Cabos
F/110602