



FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS

BANCO SANTANDER MÉXICO, SOCIEDAD ANÓNIMA, INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE,
GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIA DEL
FIDEICOMISO IRREVOCABLE DE INVERSIÓN, ADMINISTRACIÓN
Y FUENTE DE PAGO PARA EL MUNICIPIO DE LOS CABOS.

ACTA DE LA JUNTA DE PRESENTACIÓN DE PROPOSICIONES Y APERTURA DE PROPUESTAS TÉCNICAS DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL NÚMERO LPA-00000010-001-2023

Para la contratación de los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de España, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.** -----

En Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México siendo las **10:00 horas** del día **2 de marzo del 2023**, se reunieron en la Sala de Juntas de las oficinas administrativas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, Banco Santander México, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, en su carácter de Fiduciaria del Fideicomiso Irrevocable de Inversión, Administración y fuente de pago para el Municipio de Los Cabos, ubicadas en Carretera Transpeninsular Kilómetro 4.3, Fracción I, Lote 5, Plaza Providencia, Local 209 – 210, Colonia El Tezal, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, los asistentes cuyos nombres y firmas se plasman al final de la presente acta, con el propósito de celebrar la **Junta de Presentación de Proposiciones y Apertura de Propuestas Técnicas** prevista en la Convocatoria y en sus Bases, cuyo número ha quedado descrito al rubro, de conformidad con lo establecido en el artículo 38 fracción IV y 39 fracción III de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur. -----

ANTECEDENTES:

I. De conformidad con la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, se realizó el procedimiento para la Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **LPA-00000010-001-2023**, relativo a la contratación de los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de España, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.** -----

II. Que con fecha 15 de febrero de 2023, el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, publicó la correspondiente Convocatoria para la contratación de los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de España, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, en el Sistema *Compranet-BCS*, visible en el link: <https://compranet.bcs.gob.mx>, así como, en el periódico "El Sudcaliforniano", a efecto de dar cumplimiento con lo establecido en el Artículo 38 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur. -----

III. Que el 22 de febrero de 2023, se llevó a cabo la Junta de Aclaraciones prevista en el artículo 39 fracción II de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, siendo la fecha límite para adquirir las bases de la licitación ese mismo día, hasta las 18:00 horas. -----



Acto continuo, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 33 y 43 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur; y, el apartado **IV. FORMA Y TÉRMINOS DE LOS ACTOS DEL PROCEDIMIENTO, numeral 7. Acto de Presentación y Apertura de Propositiones**, el desahogo de este evento licitatorio, es presidido por el C. **Víctor Alejandro Téllez Campi**, en su carácter de Gerente Jurídico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, actuando como Convocante en este procedimiento licitatorio, haciendo constar que se cuenta con la presencia de los siguientes asistentes: -----

Por parte del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos: -----

- C. **Sandra Mariana de la Garza Canudas** / Gerente de Relaciones Públicas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos F/2110602-0. -----
- C. **Cándida Lizárraga Alvarado** / Gerente de Administración y Finanzas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos F/2110602-0. -----

Asimismo, se pone de manifiesto que, mediante el oficio número **FIGURCA/009/2023** datado el 13 de febrero del año en curso, se solicitó a la Titular de la Contraloría General del Gobierno del Estado de Baja California Sur, que designara a un representante de ese ente fiscalizador, para que se apersonara a este acto, en términos del artículo 44 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur. -----

De manera análoga, se hace constar que el día 1 de marzo de 2023, previo al inicio del presente Acto, se recibió en la residencia oficial de este Fideicomiso, un paquete que contenía las Propuestas Técnica y Económica de la empresa: -----

- **Román y Asociados, S.A.** -----

Así las cosas, se asienta que únicamente se tienen los sobres del licitante **Román y Asociados, S.A.** a la vista; por lo que una vez que se abrió el sobre y, se revisó la Propuesta Técnica del aludido licitante, se advierte que: -----

1. La Propuesta Técnica del licitante **Román y Asociados, S.A.**, se **ACEPTA** para su posterior análisis, evaluación y dictamen de forma **cuantitativa**, es decir, para su verificación a detalle por parte del área técnica de este Fideicomiso; por lo que, las constancias que constituyen los elementos técnicos de su proposición quedan en poder del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. -----

Cabe señalar que el detalle de la revisión **cuantitativa** de dicha documentación se integra a la presente Acta como **Anexo I**. -----

Además, se comunica que queda a resguardo del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, el sobre cerrado titulado "**PROPUESTA ECONÓMICA**" del licitante en cita, hasta el momento de su apertura, haciéndose constar que se encuentra debidamente sellado y firmado por el personal encargado de conducir el presente acto. -----

A continuación, el C. **Víctor Alejandro Téllez Campi**, actuando como Convocante en el presente procedimiento de contratación, manifiesta que, el **Acto del Resultado del Dictamen Técnico de**

la Evaluación de la documentación de la Propuesta Técnica y Apertura de Propuestas Económicas para la Licitación Número **LPA-00000010-001-2023**, será el día **7 de marzo de 2023** a las **10:00 horas** en las oficinas administrativas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, ubicadas en Carretera Transpeninsular Kilómetro 4.3 Fracción I Lote 5, Plaza Providencia, Local 209 – 210, Colonia El Tezal, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México, Código Postal 23454. -----

No habiendo otro punto que tratar, el C. **Víctor Alejandro Téllez Campi**, en su carácter de Gerente Jurídico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, da por terminado el Acto de Junta de Presentación de Propositiones y Apertura de Propuestas Técnicas, siendo las 10:50 horas del día de su inicio, firmando al margen y al calce las personas que en ella intervinieron, previa su lectura y ratificación. Para todos los efectos legales a que haya lugar. -----

POR LA CONVOCANTE



C. Víctor Alejandro Téllez Campi
Gerente Jurídico del
Fideicomiso de Turismo de Los Cabos
F/2110602-0



C. Sandra Mariana de la Garza Canudas
Gerente de Relaciones Públicas del
Fideicomiso de Turismo de Los Cabos
F/2110602-0



C. Cándida Lizárraga Alvarado
Gerente de Administración y
Finanzas del Fideicomiso de Turismo de Los
Cabos F/2110602-0

FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS.		
CÉDULA DE EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS LEGALES Y ADMINISTRATIVOS		
No. DE LICITACIÓN:	LPA-00000010-001-2023	
SERVICIOS:	SERVICIOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN EN EL MERCADO DE ESPAÑA, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.	
LICITANTES:		ROMAN Y ASOCIADOS, S.A.
DOCUMENTACIÓN LEGAL Y ADMINISTRATIVA		Presenta / No presenta
Documento 1	Comprobante de pago de bases. Copia legible del comprobante de pago, transferencia bancaria o el comprobante mediante el cual haya realizado el pago. Se verificará que el pago haya sido en tiempo y forma, que corresponda al presente procedimiento de licitación, que cumpla con los requisitos señalados en los apartados III numeral 1 y IV numeral 2 de las presentes bases.	PRESENTA
Documento 2	Anexo V. CONSTANCIA DE MANIFESTACIÓN DE INTERÉS DE PARTICIPACIÓN de la presente Licitación.	PRESENTA
Comprobación de la existencia legal del licitante.		
Persona Moral nacionalidad extranjera		
Documento 3	Formato para la acreditación de la personalidad jurídica (Anexo I).	PRESENTA
	• Acta constitutiva de la sociedad y en caso de existir reformas y modificaciones, presentar las actas respectivas, señalar los nombres de los socios y su porcentaje de participación en la sociedad. (o la documentación equivalente en el país de origen).	PRESENTA
	• Registro Federal de Contribuyentes o la documentación equivalente en el país de origen, que acredite el registro para el pago de impuestos ante la autoridad fiscal correspondiente.	PRESENTA
	• Documento que acredite estar al corriente en el cumplimiento de obligaciones fiscales, expedido por autoridad competente, en el país de origen.	PRESENTA
	• Identificación oficial vigente.	PRESENTA
	• Acta de las escrituras públicas en las que le fueron otorgadas las facultades para suscribir las propuestas y celebrar contratos. (o la documentación equivalente en el país de origen).	PRESENTA
• Adicional a la información anterior, deberá presentar carta bajo protesta de decir verdad en la que manifieste que los documentos presentados son equivalentes a los de su país de origen, así como de encontrarse en un idioma distinto al español, deberá presentar la traducción simple al idioma español de estos.	PRESENTA	
Documento 4	Carta de integridad y compromiso del LICITANTE: Carta en el que el LICITANTE declare, bajo protesta de decir verdad, que: • No encontrarse en los supuestos de los artículos 39 fracción XXV y 61 la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur. El LICITANTE no se encuentra en ninguno de los supuestos de los 61 y 39 fracción XXV de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur. • No haber sido sancionado o multado por las dependencias, entidades de la Administración Pública Federal y de los Gobiernos de los Estados. El LICITANTE no se encuentra multado o sancionado por las dependencias, entidades de la Administración Pública Federal y de los Gobiernos de los Estados. • Compromiso de calidad del servicio contratado. El LICITANTE se compromete a realizar y prestar todos y cada uno de los servicios objeto de la presente Licitación conforme las condiciones y especificaciones de servicio establecidas en el Anexo II, de la presente Licitación. • Compromiso del conocimiento del servicio. El LICITANTE exprese libremente que tiene conocimiento y experiencia en la prestación de los servicios que se están solicitando, que conoce de las necesidades presentadas por "FATURCA". • Compromiso de integridad. El LICITANTE que por sí mismo o a través de interposta persona, se abstendrá de adoptar conductas, para que los miembros del Comité Técnico de "FATURCA", induzcan o alteren las evaluaciones de las proposiciones, el resultado del procedimiento, u otros aspectos que otorguen condiciones más ventajosas con relación a los demás LICITANTES. • Aceptación de convocatoria, bases y anexos. Tiene conocimiento del contenido de las bases y sus anexos.	PRESENTA
Documento 5	Acreditamiento de la capacidad financiera para la prestación de los servicios. Presentar copia de las declaraciones anuales de impuestos de dos ejercicios fiscales de los últimos 5 años (2018, 2019, 2020, 2021 y 2022), con las que acredite ingresos acumulados que correspondan al 50% del monto máximo del presupuesto de la presente licitación.	PRESENTA
Documento 6	Obligaciones Fiscales. Carta bajo protesta de decir verdad de encontrarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones fiscales.	PRESENTA
Documento 7	Manifestación bajo protesta de decir verdad de cumplimiento contractual. Carta bajo protesta de decir verdad, de que se encuentran al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones contractuales con dependencias y entidades de Baja California Sur.	PRESENTA
PROPUESTA TÉCNICA		
		PRESENTA / NO PRESENTA

Handwritten signature and initials in blue ink, located at the bottom right of the page.

Documento 13		
Documento A Capacidad del licitante	<p>1. EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.</p> <p>1.1 El LICITANTE deberá presentar su currículum actualizado, con el que acredite que el giro principal de su actividad o negocio corresponde a servicios de relaciones públicas y comunicación, así como, que esto corresponda con su Acta Constitutiva.</p>	PRESENTA
1 CAPACIDAD DE LOS RECURSOS HUMANOS		
	<p>1.1 El LICITANTE deberá presentar la lista de la plantilla incluyendo nombres y funciones, que compruebe la experiencia del personal en asuntos relacionados con la materia del servicio y que cuente como mínimo con: un Consejero de Estrategia y Crisis; un Director de Cuenta; un Jefe de Relaciones con Medios al Consumidor; y un Ejecutivo de Apoyo a Medios con experiencia en asuntos relacionados con la materia del servicio.</p>	PRESENTA
	<p>1.2 El LICITANTE deberá presentar carta bajo protesta de decir verdad, que avale la experiencia del personal requerido.</p>	PRESENTA
2 EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD EN LA PRESENTACIÓN DEL SERVICIO		
	<p>2.1 El LICITANTE deberá acreditar experiencia continua en la prestación de servicios de relaciones públicas y comunicación de por lo menos 2 años mediante la presentación de Currículum Vitae de todo el personal dedicado a la cuenta.</p>	PRESENTA
3 CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS		
	<p>3.1 El LICITANTE deberá acreditar experiencia continua en la prestación de servicios de relaciones públicas y comunicación de por lo menos 2 años mediante la presentación de contratos con otros clientes.</p>	PRESENTA
	<p>3.2 El LICITANTE deberá proporcionar las cartas de satisfacción de los clientes de los contratos que exhiba, referidos en el numeral 3.1, que hayan recibido sus servicios de relaciones públicas y comunicación, en los últimos 2 años.</p>	PRESENTA
4 CAPACIDAD EN LA PRESENTACIÓN DEL SERVICIO		
Documento B Experiencia y especialidad del licitante	<p>4.1 El LICITANTE deberá presentar cartas de recomendación de otros clientes, para acreditar la generación satisfactoria de mensajes, contenidos y generación de protocolos en casos críticos para marcas globales en el mercado Español.</p>	PRESENTA
	<p>4.2 El LICITANTE deberá presentar una lista de clientes a los cuales les ha brindado asesoría para la gestión de asuntos críticos o crisis.</p>	PRESENTA
	<p>4.3 El LICITANTE deberá acreditar contar con reconocimientos y/o premios obtenidos por la agencia en el mercado objetivo, en materia de relaciones públicas y comunicación mediante un listado que la mayor cantidad en los últimos 2 años (2021-2022).</p>	PRESENTA
	<p>4.4 El LICITANTE deberá acreditar la capacidad de generar cobertura derivado de entrevistas, mediante un caso de éxito y una carta de un cliente que avale que la agencia fue la encargada de haber asegurado dichas entrevistas y cobertura.</p>	PRESENTA
	<p>4.5 El LICITANTE deberá acreditar un caso de éxito de viajes de prensa e influenciadores y una carta del cliente que confirme haber realizado dicho viaje y que incluya el clipping y el valor publicitario en impresiones (impresiones).</p>	PRESENTA
	<p>4.6 El LICITANTE deberá acreditar contar con la capacidad de monitorear medios en los últimos 2 años (2021 y 2022), mediante cartas de sus clientes, las cuales deberán estar firmadas y acompañadas de un escrito libre firmado bajo protesta de decir verdad por el representante legal.</p>	PRESENTA
	<p>4.7 El LICITANTE deberá acreditar contar con la mayor capacidad de generación de cobertura en medios especializados de ferias y eventos de turismo en el mercado de España, mediante una relación de cobertura generada para un cliente en torno a ferias de turismo y una carta de satisfacción del cliente.</p>	PRESENTA
PROPUESTA PLAN DE TRABAJO		
Documento C Propuesta de trabajo para la ejecución del servicio en el mercado objetivo	<p>El LICITANTE deberá presentar en su propuesta técnica el Plan de Trabajo que utilizará para cumplir con las especificaciones técnicas del servicio solicitado, el cual deberá considerar por lo menos las siguientes acciones, de acuerdo con lo establecido en el Anexo Técnico además de integrar un calendario de ejecución para los ejercicios 2023, 2024 y 2025.</p> <p>1. Creación de mensajes y contenido. 2. Asesoría en asuntos críticos y/o crisis. 3. Gabinete de Prensa. 4. Entrevistas con medios de alto impacto 5. Viajes de prensa individuales y grupales. 6. Monitoreo de medios. 7. Apoyo de cobertura en tradeshows.</p>	PRESENTA
Documento D	<p>El LICITANTE deberá acreditar su residencia mediante documentación que acredite contar con oficinas de representación o sucursales en el mercado de España</p>	PRESENTA
SOBRE 2		
Documento 14	PROPUESTA ECONÓMICA	PRESENTA