



LOS CABOS

Manual de uso de marca

COLORES DEL LOGOTIPO

Directrices de la marca



*Azul marino Los
Cabos*



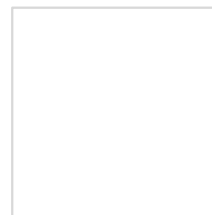
RGB: 36 47 68
CMYK: 87 76 48 47
#242f44

Naranja Los Cabos



RGB: 250 162 0
CMYK: 00 42 100 00
#faa200

Blanco roto



RGB: 255 255 255
CMYK: 00 00 00 00
#ffffff

COLORES DEL LOGOTIPO

Directrices de la marca

LOS 
CABOS

LOS 
CABOS

LOS 
CABOS

LOS 
CABOS

*Azul marino Los
Cabos*



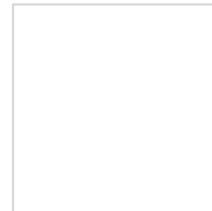
RGB: 36 47 68
CMYK: 87 76 48 47
#242f44

Naranja Los Cabos



RGB: 250 162 0
CMYK: 00 42 100 00
#faa200

Blanco roto



RGB: 255 255 255
CMYK: 00 00 00 00
#ffffff

LOGO EN PANTONE

Directrices de la marca

*Azul marino Los
Cabos*



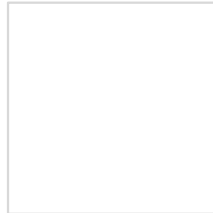
PANTONE: 533 C

Naranja Los Cabos



PANTONE: 137 C

Blanco roto



**PANTONE: Blanco
puro**

DISEÑO DE LOGOTIPO

Directrices de la marca

LOS 
CABOS

LOS  CABOS

REGLAS DEL LOGOTIPO

Directrices de marca



Para mantener la legibilidad, siempre debe haber un margen de espacio negativo alrededor del logotipo, una cantidad mínima de espacio libre que esté libre de texto, logotipos, símbolos u otros elementos gráficos. El espacio recomendado debe ser igual a la altura de la "O" en "Cabos". Aplique este principio a todas las versiones del logotipo en todo momento.

REGLAS DEL LOGOTIPO

Directrices de marca

LOS  CABOS

No estire el logotipo de ninguna manera.

LOS  CABOS

No cambie los colores del logotipo fuera de la paleta de la marca.

LOS  CABOS

No delinee el logotipo.

LOS  CABOS

No elimine ningún elemento del logotipo.

LOS  CABOS

No reduzca el tamaño del logotipo si oscurece la claridad del icono.

LOS  CABOS

No añada ningún elemento al logotipo.

LOS  

No utilice ninguna otra tipografía en el logotipo.

LOS  CABOS

No coloque nada dentro del logotipo.

CABOS

No utilice ningún elemento del logotipo por sí solo, a menos que se indique lo contrario.

REGLAS DEL LOGOTIPO

Directrices de la marca



LOS CABOS

No estire el logotipo de ninguna manera.



LOS CABOS

No cambie los colores del logotipo fuera de la paleta de la marca.



LOS CABOS

No delinee el logotipo.



LOS CABOS

No quite ningún elemento del logotipo.



LOS CABOS

No reduzca el tamaño del logotipo si oscurece la claridad del icono.



LOS CABOS

No añada ningún elemento al logotipo.



LOS CABOS

No utilice ninguna otra tipografía en el logotipo.



LOS CABOS

No ponga nada dentro del logotipo.



CABOS

No utilice ningún elemento del logotipo por sí solo, a menos que se indique lo contrario.

FUENTES DE MARCA

Directrices de la marca

ITC Caslon 224 STD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

DIN Pro Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Cursiva DIN Pro

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

DIN Pro Audaz

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Luz de morganita

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y
z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Semi-negrita de morganita

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y
z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

*Directrices de la marca Los
Cebos*

TAMAÑOS MÍNIMOS

Directrices de la marca



Un tamaño mínimo garantiza que el impacto y la legibilidad de la marca no se vean comprometidos en la aplicación. Mantenga siempre sus proporciones y nunca muestre la marca a menos de 153 x 25,82 píxeles.



Un tamaño mínimo garantiza que el impacto y la legibilidad de la marca no se vean comprometidos en la aplicación. Mantenga siempre sus proporciones establecidas y nunca muestre la marca a menos de 127,38 x 59,72 píxeles.



*Inspirado en :
Mar y detalles rocosos.*

IMPRIMIR EJEMPLOS (REVISTAS Y PUBLICACIONES, ETC.)

Directrices de la marca



Al diseñar folletos, se deben respetar las fuentes, los colores, etc., que se muestran en este manual. El logotipo siempre debe tener el icono del lazo en blanco para evitar que se pierda.

IMPRIMIR FOLLETOS

Directrices de la marca



En el folleto se pueden utilizar imágenes del destino o las texturas mencionadas en el ~~man~~ *man* manteniendo siempre las directrices de la marca, como los colores, tamaños y tipos de letra indicados.

EJEMPLOS DE FERIAS Y EVENTOS

Directrices de la marca

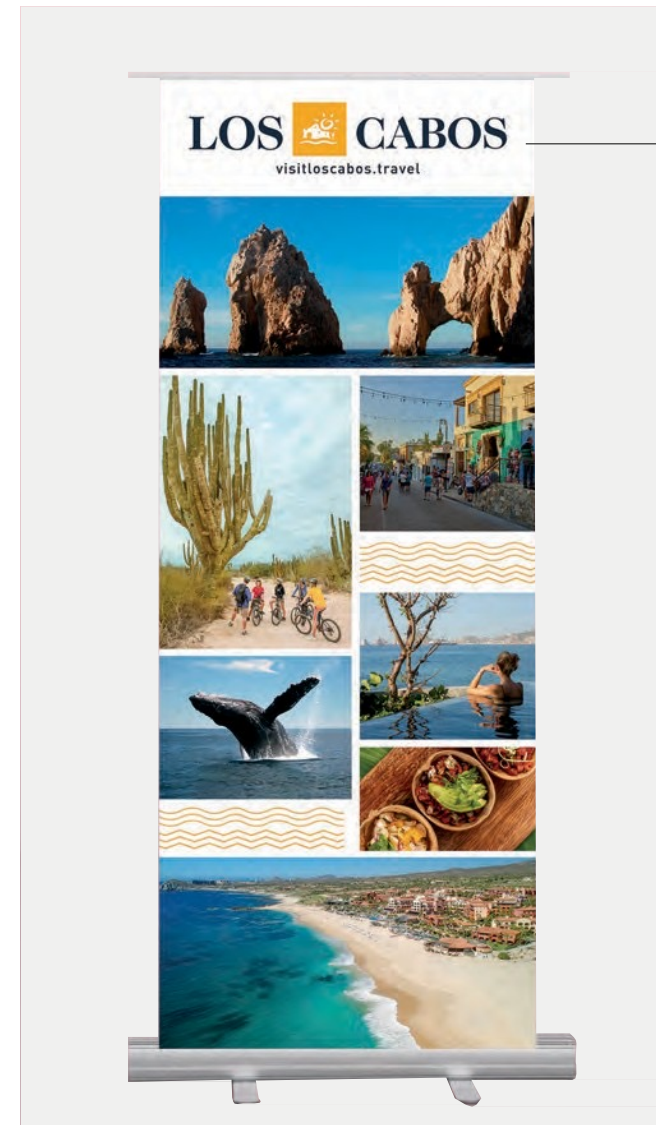


En ferias y eventos, se deben manejar los colores, fuentes y texturas indicados en este manual siempre teniendo en cuenta el uso y exhibición correctos de la marca.

El material adicional utilizado en eventos y ferias como cintas, folletos, entre otros, debe tener las directrices de la marca.

EJEMPLOS DE BANNERS

Directrices de la marca



Marca visible

Al diseñar banners, siempre deben incluir el logotipo de una manera que sea altamente visible y con las directrices de la marca descritas en este manual, así como el uso de imágenes del destino.

EVENTOS Y PATROCINIOS

Directrices de la marca

La consolidación de la imagen de marca requiere una atención especial a las recomendaciones establecidas en este manual para garantizar su correcta visualización en la comunicación .

Es por eso que se deben tener en cuenta las siguientes recomendaciones en eventos y patrocinios.

Ejemplos:



*Marca en vector
o jpg 300 ppp*



*Imágenes
de 300 ppp*

Las imágenes utilizadas en las gradas, ya sean de Los Cabos o de patrocinadores, deben tener una alta calidad para imprimirse y los logotipos deben enviarse en vectores para cuidar la calidad de la materia impresa.

EVENTOS Y PATROCINIOS

Directrices de la marca

Ejemplos:



Mantener la
marca
directrices



Los materiales como el cordón, las cintas, la etiqueta para el nombre, la comercialización, la impresión, etc., deben tener la línea de visión marcada en este manual o la línea de diseño de un ~~ambiente~~ específico siempre utilizando el logotipo correctamente.

Directrices de marca

Ejemplos:



Quando el logotipo de Los Cabos esté acompañado por patrocinadores, todas las marcas deben mantener un espacio prudente para garantizar la correcta visualización de cada logotipo.

EVENTOS Y PATROCINIOS

Directrices de marca

Ejemplos:



Cuando el evento tiene su propia línea de diseño, se debe tener cuidado de que la marca Los Cabos esté en un lugar visible y que cumpla con los estándares de la marca en términos de tamaños, fuentes y colores.

EJEMPLOS DE MERCANCÍA

Directrices de la marca



*Directrices de la marca Los
Cabos*

EJEMPLOS DE MERCANCÍA

Directrices de marca



Directrices de la marca Los
Cabos

EJEMPLOS DE MERCANCÍA

Directrices de marca



Directrices de la marca Los
Cabos

EJEMPLOS DE MERCANCÍA

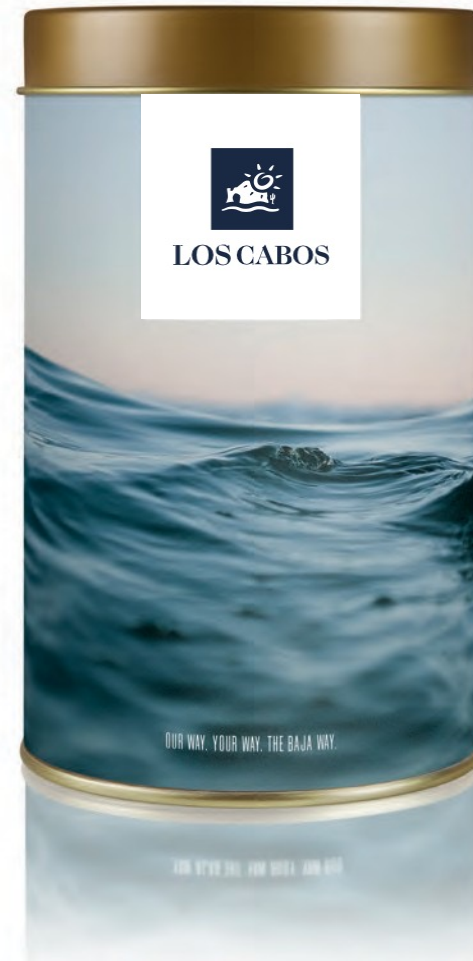
Directrices de marca



*Directrices de la marca Los
Cabos*

EJEMPLOS DE MERCANCÍA

Directrices de marca





LOS CABOS