



En la Ciudad de Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, en el Estado de Baja California Sur, siendo las **12:00 horas** del día **miércoles 22 de marzo del 2017**, en la sala de juntas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, se reunieron los miembros del Comité Técnico para celebrar la **CENTÉSIMA NOVENA REUNIÓN ORDINARIA**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.**
3. **Informe del Fiduciario sobre el estado financiero de los recursos y la forma de inversión.**
4. **Informe de seguimiento:**
 - 4.1 Aviso de terminación de contrato Plaza Gali – Oficina local de SECTURE.
 - 4.2 Lineamientos para Patrocinios
 - 4.3 Seguimiento del análisis patrocinios 2017-2018
 - 4.4 Tarjeta de crédito institucional.
 - 4.5 Portal de transparencia.
5. **Presentación y en su caso autorización de propuestas y/o acciones:**
 - 5.1 Plan de acciones para la campaña del mercado de Canadá.
 - 5.2 Propuesta para adquirir membresía y participación en evento USTOA Annual Conference & Marketplace.
 - 5.3 Propuesta y plan de acciones de la campaña de Europa (UK, España, Alemania & Italia).
 - 5.4 Propuesta Caravanas Australia.
 - 5.5 Propuesta del plan integral para el Segmento de Golf.
 - 5.6 Propuesta para incremento de frecuencias del vuelo chárter St. Louis – Los Cabos.
 - 5.7 Propuesta y plan de acción Love México.
 - 5.8 Propuesta de participación en evento de promoción de Sammy Haggart en Dallas, Texas.
 - 5.9 Para realizar pago directo al Coop con Expedia, por sobregiro por tipo de cambio.
 - 5.10 Aplicación de la encuesta de satisfacción de forma mensual.
6. **Presentación y en su caso aprobación para competir como destino sede para la realización del evento de Routes América 2019.**
7. **Presentación y en su caso aprobación del despacho que realizará la auditoria a los Estados Financieros 2016.**
8. **Presentación del Cierre de Presupuesto 2016.**
9. **Presentación y autorización de la propuesta de ajustes del Presupuesto 2017.**
 - 9.1 Acreditar saldo remanente de 2016 dentro de Ingresos (Saldo del Ejercicio Anterior) 2017.
 - 9.2 Incrementos a partidas presupuestarias (Tianguis Turístico).
 - 9.3 Incremento a la partida de Tradeshow Internacional /Evento Alianzas México-Canadá.
 - 9.4 Tipo de cambio en presupuesto en general.
 - 9.5 Tipo de cambio en campañas licitadas.
10. **Asuntos Generales.**
11. **Clausura.**

1. Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión. Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de los mismos.

2. Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.— El C. Rodrigo Esponda, da lectura al informe de recaudación enviado por la dependencia, correspondiente del 1ro. primero de enero al 28 de febrero de 2017, de acuerdo al siguiente detalle:

Informe correspondiente del 1ro. de enero al 28 de febrero de 2017:

- **Periodo Correspondiente:** del 01 de enero al 28 de febrero de 2017
- **Importe de Recaudación:** \$80,615,108 (ochenta millones seiscientos quince mil ciento ocho pesos 00/100 M.N)
- **Transferencia a Fideicomiso:** \$64,492,086 (Sesenta y cuatro millones cuatrocientos noventa y dos mil ochenta y seis pesos 00/100 M.N).

MES	IMPORTE DE TRASPASOS		VARIACION	
	2016	2017	ABSOLUTA	RELATIVA
Enero	18,521,969	38,761,084	20,239,115	109.27%
Febrero	17,562,131	25,731,002	8,168,871	46.51%
Total	36,084,100	64,492,086	28,407,986	78.73%

Continuando con el uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, informa que al día de hoy existe un adeudo por transferir a la cuenta del FITURCA de \$97,278,394.00 pesos, por los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2016, así como enero y febrero de 2017, por lo que solicita al Comité Técnico el apoyo para que se deposite los recursos para que el fideicomiso pueda cumplir con los acuerdos pactados.

MES	(1) Presupuesto	(2) Real	Saldo	
	Original 2016	Recaudado 2016	Pendiente	%
Octubre	4,554,807	11,406,632	2,806,631	150%
Noviembre	8,134,185	12,966,495	12,966,495	59%
Diciembre	8,648,867	17,013,182	17,013,182	97%
TOTAL	114,311,386	179,289,902	32,786,308	

MES	(1) Presupuesto	(2) Real	Saldo	
	Original 2017	Recaudado 2017	Pendiente	%
Enero	20,003,727	38,761,084	38,761,084	94%
Febrero	18,967,101	25,731,002	25,731,002	36%
TOTAL	170,839,834	64,492,086	64,492,086	

El Secretario Técnico, el C. Enrique Turcott, informa que se enviará una carta a la Secretaría de Finanzas, por parte de la Asociación de Hoteles de Los Cabos, en conjunto con la ASUDESTICO, manifestando la inconformidad que se tiene debido a que no se están cumpliendo los compromisos de promoción turística, por no contar con los recursos correspondientes.

3. Informe del Fiduciario sobre el estado financiero de los recursos y la forma de inversión. El C. Delegado Fiduciario, Héctor Gallardo, rinde el informe al Comité Técnico, mismos que se dan por enterado sobre el estado financiero de los recursos, los cuales a la fecha están como sigue:

CUADRO RESUMEN DEL FIDEICOMISO EN PESOS EN CUENTA 51500658432	
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 31 ENERO 2017	
TOTAL APORTACIONES RECIBIDAS	55,523.26
TASA INTERES PROMEDIO DEL PERIODO	5.95%
INTERESES GENERADOS POR INVERSIONES	87,828.60
HONORARIOS FIDUCIARIOS	-8,700.00
CARGO PARA ABONO A CUENTA D.L.S. (*)	-12,618,716.52
PAGO DE CARTAS DE INSTRUCCION	-8,787,068.65
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 28 FEBRERO 2017	
8,398,289.59	

CUADRO RESUMEN DEL FIDEICOMISO EN DOLARES EN CUENTA 82500071640	
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 31 ENERO 2017	
179,616.51	
TOTAL APORTACIONES RECIBIDAS	0.00
ABONO DOLARES POR CARGO A CUENTA EN M.N. (*)	617,872.35
ABONO DOLARES POR DEVOLUCION DE TRANSFERENCIAS	0.00
TASA INTERES PROMEDIO DEL PERIODO	0.00 %
INTERESES GENERADOS POR INVERSIONES	0.00
DOLARES UTILIZADOS PARA PAGO DE CARTAS DE INSTRUCCION EN M.N. (*)	0.00
PAGO DE CARTAS DE INSTRUCCION	-796,890.23
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 28 FEBRERO 2017	
598.64	

4. Informes. - El C. Rodrigo Esponda, da a conocer al Comité Técnico, el informe de dirección, mismo que se detalla a continuación:

1. El enfoque comercial a resultados en mercados estratégicos, integración de producto, objetivos y alianzas comerciales con socios clave.
2. La optimización del presupuesto asignado a FITURCA para asegurar su uso eficiente en promoción y publicidad. Revisión de la inversión en patrocinios por medio de indicadores de retorno óptimo al destino.
3. Reorganización de la estrategia en mercados emergentes. Priorización de Australia como tercer mercado, plan integral para Europa y revisión del trabajo en Brasil.
4. Trabajo estratégico con líneas aéreas para incrementar la conectividad al destino. Se han confirmado vuelos incrementales en 2017 con AA, Delta, Southwest, Alaska, WestJet, Transat y charters desde St Louis y Milwaukee, creciendo 20% contra el mismo periodo en 2016. Se intensificaron las conversaciones con JetBlue, Avianca, Copa, Tui, y Finnair para lograr en corto plazo vuelos nuevas al destino.
5. Lanzamiento de la campaña #GraciasLosCabos en todos los canales, campañas y vehículos de comunicación del destino realzando elementos únicos. Establecimiento del programa de lealtad con embajadores del destino y socios comerciales.

4.1 Aviso de terminación de contrato Plaza Gali – Oficina local de SECTURE. En uso de la voz, el C. Director General, informa al Comité Técnico, que por medio de la solicitud realizada por el Secretario de Turismo se dará por terminado a partir del último día del mes de marzo el contrato de renta de las oficinas de representación de SECTURE, ubicadas en Plaza Gali, el depósito en garantía de \$1,200 USD que se dejó cuando se firmó el contrato de fecha 01 de agosto de 2012, se utilizará para realizar el pago de la renta del mes de marzo, pagando solamente una diferencia de \$324.33 USD, por lo anterior nos harán llegar la factura de la renta con el monto completo de \$1,524.23 USD.

Asimismo, se informa que la partida presupuestaria que existe *Patrocinio / Apoyo institucionales / APOYO OFICINAS STE* se dejará vigente para realizar pagos por los apoyos y/o actividades que realice la Secretaría enfocadas al turismo.

4.2 Lineamientos para Patrocinios. - El Director General presenta ante el Comité Técnico la propuesta de los lineamientos para aplicar a los patrocinios, quien desee un apoyo económico del FITURCA para la realización de algún evento deberá apegarse al mismo y cumplir con cada uno de los puntos que se indican.

El Maestro Miguel Ángel Hernández Vicent, solicita que se haga llegar al comité técnico el documento que contiene los lineamientos, para revisión y comentarios, se hará llegar la información al Director General, se fijó

un mes para llevar a cabo dicha revisión a partir de la fecha de la presente sesión (22 de abril de 2017). También indicó que dichos lineamientos formarán parte de las reglas y normas de operación del FITURCA.

4.3 Seguimiento del análisis patrocinios 2017-2018.- El C. Rodrigo Esponda, presenta el estudio de Retorno de Inversión, para que el Comité Técnico tome la decisión de autorizar o no, los patrocinios, mismos que se detallan a continuación:

Propuesta de Patrocinios 2017:

Resumén ROI							
Nombre del Evento	Año	Año	Derrama económica	Presencia Mediática	Fuente	PATROCINIO FITURCA	ROI
Iron Man Los Cabos	30 de Marzo 2014	2014	\$ 20,664,000.00	\$ 13,836,849.00	ASDEPORTE	\$ 5,000,000.00	2.77
	25 de octubre 2015	2015	\$ 45,763,149.00	\$ 233,600.00	ASDEPORTE	\$ 5,000,000.00	0.05
	30 de octubre 2016	2016	\$ 71,951,224.00	\$ 17,667,742.00	ASDEPORTE	\$ 6,500,000.00	2.72
		2017				\$ 600,000.00	
ATP 250	08 al 14 de agosto 2016	2016	\$ 87,199,518.00	\$ 180,000.00	SMGinsight SportsBoard	\$ 10,010,000.00	8.71
		2017				\$ 9,200,000.00	0.00
Open of Surf		2014				\$ 5,000,000.00	0.00
	09 al 14 de junio 2015	2015	\$ 19,253,200.00	\$ 49,741,671.00	Monitoreo de Medios	\$ 5,000,000.00	9.95
	07 al 12 de junio 2016	2016	\$ 30,162,500.00	\$ 49,964,561.00	Monitoreo de Medios	\$ 6,500,000.00	7.69
		2017				\$ 6,500,000.00	0.00
Film Festival		2014					
	11 al 15 de noviembre 2015	2015	\$ 102,377,179.55	\$ 112,167,055.00	Monitoreo de Medios	\$ 7,171,683.00	15.64
	09 al 13 de noviembre 2016	2016	\$ 53,283,600.00	\$ 131,669,321.00	Monitoreo de Medios	\$ 14,000,000.00	9.40
		2017	\$ 0.00	\$ 0.00		\$ 10,000,000.00	0.00
Sabor a Cabo		2015		\$ 0.00		\$ 600,000.00	0.00
	04 al 10 de diciembre 2016	2016		\$ 4,726,382.00	Monitoreo de Medios	\$ 2,500,000.00	1.89
		2017				\$ 600,000.00	0.00

Maraton Los Cabos	21 de enero 2017	2017		\$ 32,141,400.00	Aun no se tiene la información.	\$ 1,800,000.00	17.86
		2018				\$ 900,000.00	
Half Marathon		2015	\$ 41,727,280.00	\$ 3,478,782.00	Monitoreo de Medios	\$ 1,530,000.00	2.27
	07 de febrero 2016	2016	\$ 37,200,000.00	\$ 50,210,224.00	Monitoreo de Medios	\$ 1,930,300.00	26.01
	12 de febrero 2017	2017	\$ 44,640,000.00	\$ 27,151,741.00	Monitoreo de Medios	\$ 1,930,300.00	14.07
		2018*				\$ 765,150.00	

* Half Marathon, condicionada a realizarse en otoño.

Las fechas para llevar a cabo los eventos/patrocinios en el destino, se tomarán en base a la recomendación de la Asociación de Hoteles de Los Cabos, tomando como referencia las temporadas bajas.

En reunión de Comité Técnico a realizarse en el mes de mayo, se definirán los montos para patrocinios, y se emitirán las cartas de confirmación, después de un estudio detallado por parte del Comité Técnico y la Dirección General, quedando autorizado únicamente lo que ya se encuentra en presupuesto.

Así mismo se informa que en el mes de mayo se estará llevando a cabo una reunión en la CDMX con los representantes de los de "Grandes Eventos", en donde se les presentarán y explicarán los lineamientos para la participación, evaluación y ejecución de patrocinios.

4.4 Tarjeta de crédito institucional. – El C. Rodrigo Esponda, informa que, debido a la operación del fidecomiso y la participación en diversos eventos, existen pagos que solamente se pueden hacer con tarjeta de crédito o tarjeta de débito institucional.

Acuerdo CT FITURCA 22/03/2017.02.- Se autoriza realizar una propuesta de lineamientos operativos para la expedición de una tarjeta de crédito corporativa o débito institucional, la cual se utilizaría exclusivamente para garantizar y reservar habitaciones y pagar eventos donde sólo acepten pagos con tarjetas de crédito. Dicha propuesta se presentará en la próxima reunión.

4.5 Portal de transparencia. - Informa el C. Rodrigo Esponda que, debido a la falta de personal, no se está cumpliendo con las obligaciones de la Ley General de Transparencia, por lo que solicita la contratación de una persona para que elabore las tareas referentes a transparencia.

Acuerdo CT FITURCA 22/03/2017.03.- Se autoriza la contratación por el periodo de 3 meses, de una persona que será responsable de coordinar todo lo relacionado al acceso a la información y transparencia del FITURCA, dicha persona se contratará bajo el esquema de tiempo y obra determinado, debiendo entregar factura de honorarios, recibiendo un pago por \$16,000.00 pesos netos (dieciséis mil pesos 00/100 moneda nacional) de forma mensual; Dicho pago se realizará de la partida del anexo 23 Actualización y apoyos Web / Portal FITURCA/ Transparencia.

5. Presentación y en su caso autorización de propuestas y/o acciones:

5.1 Plan de acciones para la campaña del mercado de Canadá. - El C. Rodrigo Esponda presenta las propuestas para promoción en el mercado canadiense, informando que ya se tiene un techo presupuestario para 2017, por lo que solicita aprovechar el recurso y realizar acciones para explotarlo como el segundo mercado más importante para el destino.

Acuerdo CT FITURCA 22/03/2017.06. Se autoriza llevar a cabo los eventos de Promoción en Toronto y Vancouver, Canadá, lo anterior se cargará al presupuesto dentro del anexo 03 / Campaña de relaciones públicas internacional por la cantidad de \$1,760,000.00 pesos (80,000.00 USD)

5.2 Propuesta para adquirir membresía y participación en evento USTOA Annual Conference & Marketplace. El director general solicita pagar la membresía para asistir al evento de USTOA Annual Conference & Marketplace a realizarse del 28 de noviembre al 02 de diciembre, con el fin de reforzar las acciones de Tour and Travel al convertirnos en miembros de la Asociación de Tour operadores más importante de Estados Unidos: United States Tour Operators Association (USTOA).

Acuerdo CT FITURCA 22/03/2017.07. Se autorizan los viáticos y el pago de la membresía para los eventos de USTOA Annual Conference & Marketplace por la cantidad de \$9,000 USD (T.C. \$22 M.N.) o el equivalente en moneda nacional, con cargo al presupuesto dentro del anexo 9 dentro de Tradeshow Internacional / Ustoa Annual Conference & Marketplace.

5.3 Propuesta y plan de acciones de la campaña de Europa (UK, España, Alemania & Italia). Informa el C. Director General, que se ha realizado con Perceb 110 / Manuel Díaz Cebrian sinergias importantes para el mercado de Londres, por lo cual se desea ampliar el trabajo para el mercado europeo, incluyendo España, Alemania & Italia.

Acuerdo CT FITURCA 22/03/2017.08. Se autoriza crear la partida de Mercado Emergente Europa, así como incrementar el presupuesto por un monto de \$230,089.91 USD / \$5,061,977.96 pesos (T.C. \$22.00 M.N.) aproximadamente para realizar acciones puntuales en los países de Alemania, España, Italia y reforzar las ya pactadas en Reino Unido, quedando la partida final del anexo 32 / Plan de Campaña Mercado Emergente EUROPA por \$7,898,378.02 pesos.

5.4 Propuesta Caravanas Australia. – En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda respecto al mercado de Australia, que es un mercado emergente con el mayor incremento de visitantes a Los Cabos, por lo que se busca hacerlo crecer y fortalecer en promoción, realizar entrenamientos, fortalecer la relación con los agentes y atender una agenda de citas de 8 al 12 de mayo en 2 ciudades, Sydney y Brisbane), así como un evento VIP con prensa y agentes.

Acuerdo CT FITURCA 22/03/2017.09.- Se autoriza incrementar el presupuesto por \$30,000.00 USD / \$660,000.00 pesos (T.C. \$22.00 M.N.) dentro del anexo 32 / Plan de Campaña Mercados Emergentes / Australia, para llevar a cabo acciones (caravana en Sydney y Brisbane Australia).

5.5 Propuesta del plan integral para el Segmento de Golf. - El director general informa que se tiene una propuesta integral para poder ampliar las acciones de promoción para reforzar el posicionamiento del golf en Los Cabos como el mejor destino de golf de México y Latinoamérica.

Acuerdo CT FITURCA 22/03/2017.10.- Se autoriza la propuesta integral de Golf, con una Inversión total \$1,220,000.00 pesos:

- 1) Inserción dentro de la Guía Oficial del tour de la PGA - la guía esencial del Golf por la cantidad de \$440,000.00 pesos moneda nacional (\$20,000 USD), así como la creación de una nueva partida dentro del anexo 30 Medios Internacionales / Publicaciones Golf / Guía Oficial de la PGA.
- 2) Para el programa de TV Destino Golf, se presenta una propuesta por \$60,000.00 dlls, de lo cual se aprueba la participación del FITURCA en el programa de \$660,000.00 pesos (\$30,000 USD); quedando dentro del anexo 30 Medios Internacionales / programa de TV Destino Golf. Autoriza el Comité por medio del Secretario de Turismo buscar empatar los \$30,000.00 dlls restantes con los campos de golf del destino.
- 3) Aprobación del cóctel para otorgar el reconocimiento a Esteban Toledo por \$180,000.00 pesos, lo anterior dentro del anexo 15 en Patrocinios Institucionales / Atención y Cortesías.

5.6 Propuesta para incremento de frecuencias del vuelo chárter St. Louis – Los Cabos. - Informa el C. Rodrigo Esponda, que, en negociaciones con las aerolíneas, se pretende apoyar a Funjet Vacations con un plan de medios que dé como resultado la venta de asientos para el incremento de frecuencias del charter de Saint Louis.

Acuerdo CT FITURCA 22/03/2017.11.- Se autoriza pagar del presupuesto, así como la creación de la nueva partida de nueva dentro del Plan de Marketing con Funjet Vacations con cargo al anexo 11, Apoyo a Nuevos Vuelos Internacionales / Funjet – STL por \$880,000.00 pesos (\$40,000.00 USD).

5.7 Propuesta y plan de acción Love México. - Informa el C. Rodrigo Esponda, que con este evento se pretende que vengan al destino más de 300 especialistas en bodas, se tendrá la oportunidad de exponer la nueva oferta que tiene el destino, así como los servicios que pueden ofrecer los hoteles.

Acuerdo CT FITURCA 22/03/2017.12.- Se autoriza la creación de la nueva partida, así como el patrocinio del evento de "LOVE MEXICO" por \$880,000.00 pesos (\$40,000.00 USD) dentro del anexo 14 Patrocinio internacional / Love México.

5.8 Propuesta de participación en evento de promoción de Sammy Hagggar en Dallas, Texas. - Informa el C. Rodrigo Esponda que se le solicitó al Señor Sammy Hagggar asistir al evento de Dallas Texas, con el fin de que una celebridad estadounidense dé un mensaje positivo del destino, por lo que estará apoyando en el evento y con la producción de videos, con el mensaje que refleje que el destino de Los Cabos es seguro. Así también se pretende que él mismo invite a más celebridades, como Adame Levine.

Menciona el Sr. Mauricio Sallicrup, que se le solicite permiso para exponer videos del destino en la propiedad en las Vegas, para que sirva de promoción del destino.

Acuerdo CT FITURCA 22/03/2017.13.- Se autoriza llevar a Sammy Hagggar como Embajador - Influencer al evento que llevaremos a cabo en Dallas, Fort Worth, EUA, lo anterior dentro del anexo 9 / Trade Show Internacional / Atención y Gastos de Viaje por \$1,100,000.00 pesos (\$50,000 USD).

5.9 Para realizar pago directo al Coop con Expedia, por sobregiro por tipo de cambio. – Informa el director General, que, derivado del contrato con la agencia de medios internacionales, a la cual ya se le agregó un addendum para cubrir el tipo de cambio, se requiere un monto adicional para cubrir el pago a Expedia.

Acuerdo CT FITURCA 22/03/2017.14.- Se autoriza:

a) Realizar un dictamen técnico para realizar el pago directo a Expedia \$85,455.69 dólares para cubrir la deuda con el socio comercial Expedia / Travelocity.

b) Creación de la nueva partida dentro de adeudos del ejercicio anterior/ Coops Directo Expedia / Travelocity por \$1,880,025.18 pesos.

5.10 Aplicación de la encuesta de satisfacción de forma mensual. Solicita el C. Rodrigo Esponda, que se realice de manera mensual la encuesta en lugar cada tres meses.

Solicita el Comité Técnico revisar a fondo las preguntas que se mostrarán en la encuesta, con una retroalimentación de lo que se requiere. Así también se recomienda buscar apoyo para pagar las encuestas con las arrendadoras, restaurantes y actividades entre otros prestadores de servicio que les pueda ser de utilidad el resultado.

Acuerdo CT FITURCA 22/03/2017.15.- Se autoriza realizar mensualmente la encuesta de satisfacción de salida al turista.

1) El incremento a la partida presupuestaria por \$271,150.00 pesos, con cargo a la partida del estudio de investigación de origen de mercado

2) La aplicación de la encuesta de satisfacción: abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre, diciembre.

6. Presentación y en su caso aprobación para competir como destino sede para la realización del evento de Routes América 2019.- Presenta ante el Comité Técnico, que se pretende obtener la sede de Routes Americas 2019 en Los Cabos.

Acuerdo CT FITURCA 22/03/2017.16.- Se autoriza hacer lo necesario para traer el evento en 2019. Iniciando con el pago para que puedan venir directivos del evento; una vez que decidan que el destino es el adecuado para que se realice dicho evento, concursar con otros destinos para obtener la sede.

- 1) Se autoriza incrementar dentro del anexo 9, partida Apoyo a Postulaciones por \$264,000.00 pesos (\$12,000.00 USD) para el pago de viáticos para visita de inspección de los directivos organizadores.
- 2) Se aprueba la autorización para que el Director General del FITURCA firme la carta de postulación por el monto de \$250,000 USD.
- 3) Se autoriza ser el destino sede de Routes Américas 2019, en caso de ganar la sede.

Se hace del conocimiento del Comité Técnico que el Grupo Aeroportuario del Pacífico, pondrá \$50,000.00 dólares adicionales.

7. Presentación y en su caso aprobación del despacho que realizará la auditoria a los Estados Financieros 2016. Se presenta las propuestas de empresas para que realicen la auditoria a los estados financieros 2016.

DESPACHO	IMPORTE	IVA	TOTAL MENSUAL	CONDICIONES
GOSSLER SC	75,000	12,000	87,000	50% INICIO TRABAJO Y 50% VS ENTREGA
GERALDO NUÑEZ & OJEDA, S.C.	70,000	11,200	81,200	50% INICIO TRABAJO Y 50% VS ENTREGA
UPC & TAX	110,000	17,600	127,600	8 PAGOS DE \$15,950 C/U

Acuerdo CT FITURCA 22/03/2017.17.- Se autoriza la contratación del despacho de Gossler, S.C. para que realice la auditoria de los estados financieros del ejercicio 2016, así como el presupuesto por \$87,000.00 pesos netos.

8. Presentación del Cierre de Presupuesto 2016.- El director general informa las modificaciones y ampliaciones del presupuesto 2016, y así mismo solicita la autorización para el cierre del presupuesto 2016:

Acuerdo CT FITURCA 22/03/2017.18.- Se autoriza por el Comité Técnico el cierre del presupuesto del ejercicio 2016, con un ingreso de: \$222,932,579.00 y un egreso de \$172,582,133.00, quedando un remanente de \$50,350,446.87 como saldo de ejercicio anterior, dentro del rubro de ingresos.

ANEXO A:

Cierre del ejercicio 2016

	Vigente	Disminución	Aumento	Modificado	NOTAS
TOTAL DE INGRESOS	212,179,362	0	10,753,217	222,932,579	
3% HOSPEDAJE	168,610,734		10,679,168	179,289,902	reconocer el real de Noviembre y Diciembre
INTERESES SOBRE INVERSIONES	337,932		74,049	411,981	
Modificaciones en Egresos	Vigente	Disminución	Aumento	Modificado	NOTAS
PROMOCIÓN	110,843,505	13,219,815	47,616	97,671,305	
CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS INTERNL	6,080,149	56,220	0	6,023,929	
CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS INT USA	6,080,149	56,220		6,023,929	
ROADSHOW NACIONAL	370,643	79,554	0	291,090	
Caravana Bajío/ Seminario De Los Cabos /Aguascaliente	29,076	2,512		26,564	Ahorro
Call Center Hotel Beds	34,699	21,363		13,336	Ahorro
Call Center Pricetravel	20,000	9,392		10,608	Ahorro
Evento de Los Cabos/ FITUES y Sales Calls/Guadalajara	48,861	46,287		2,574	Ahorro no se realizó el evento
ROADSHOW INTERNACIONAL	809,693	453,253	0	356,440	
Call Center Classic Vacations/San José	68,847	30,984		37,863	Ahorro no se realizó el evento
Jornada de Medios/Londres	240,000	240,000		0	No se llevó a cabo el evento
Los Cabos Day Apple Vacations	79,138	32,586		46,552	
Los Cabos Day Funjet	89,412	1,913		87,499	
Call Center RCI/montevideo	75,000	61,974		13,026	Ahorro
Call Center INTERVAL/ Miami, Fl	69,303	59,179		10,124	Ahorro
Ice Gallery	26,618	26,618		0	Ahorro no se realizó el evento
FAM TRIP INTERNACIONAL	200,000	39,606	0	160,394	
FAM Trip Agentes de viaje Internacional, USA y CAN	200,000	39,606	0	160,394	Ahorro
TRADE SHOWS NACIONAL	3,783,224	169,835	0	3,613,388	
WMF World Meetings Forum	88,148	54,813		33,335	Ahorro
ARLAG	56,574	3,706		52,868	Ahorro
IBTM Latin America	252,148	984		251,164	Ahorro
International Luxury Travel Market Américas	184,435	24,472		159,963	Ahorro
The Summit, Mark Travel Corporation Club 500	22,822	10,000		12,822	Ahorro
Atención y Gastos de Viaje	200,000	45,236		154,764	Ahorro
Gastos de viaje Golf	105,000	30,624		74,376	Ahorro

TRADE SHOWS INTERNACIONAL	6,482,738	1,639,838	0	4,842,900	
<i>Travel & Adventure Show CPTM</i>	89,696	60,000		29,696	Ahorro
<i>The NY Times, Travel Show</i>	72,490	60,000		12,490	Ahorro
<i>Feria Internacional de Turismo FITUR (CPTM)</i>	168,898	40,000		128,898	Ahorro
<i>Destination Weddings and Honeymoons Showcase</i>	283,211	66,928		216,283	Ahorro
<i>Travel and Adventure Show /Sta Clara</i>	189,439	92,429		97,010	Ahorro
<i>IGNITE BE Expo</i>	90,475	29,107		61,368	Ahorro
<i>American Airlines Vacations Shows Fort Worth</i>	77,875	6,073		71,802	Ahorro
<i>Virtuoso Events / Travel Week Europe Londres y Paris</i>	58,450	51,365		7,085	Ahorro
<i>PCMA Congress+ Membership</i>	127,050	69,802		57,248	Ahorro
<i>Virtuoso Travel Week</i>	261,250	25,161		236,090	Ahorro
<i>Discover the Americas Travel Expo</i>	234,210	234,210		0	Ahorro
<i>ASAE</i>	107,975	48,797		59,178	Ahorro
<i>México Expo by Westjet Vancouver</i>	77,875	8,128		69,747	Ahorro
<i>México Expo by Westjet Calgary</i>	14,000	3,532		10,468	Ahorro
<i>Westjet Travel trade expo (este-Oeste)</i>	185,000	37,000		148,000	Ahorro
<i>Apple Vacations Tradeshows Chicago</i>	60,201	17,563		42,638	Ahorro
<i>Weddings MBA (CPTM)</i>	92,050	21,660		70,390	Ahorro
<i>Mit University</i>	130,550	27,639		102,911	Ahorro
<i>Wedding Salon (CPTM)</i>	83,475	18,611		64,864	Ahorro
<i>JATA Tourism Expo Japan (CPTM)</i>	98,850	16,426		82,424	Ahorro
<i>World Routes</i>	107,950	16,667		91,283	Ahorro
<i>Classic Vacations Event</i>	147,875	38,319		109,556	Ahorro
<i>Virtuoso Northeast Regional Meeting</i>	68,950	36,390		32,560	Ahorro
<i>Imex America (CPTM)</i>	103,125	25,384		77,741	Ahorro
<i>Adventure Travel World Summit</i>	88,375	31,864		56,511	Ahorro
<i>Salon International Tourisme Voyages (CPTM)</i>	75,117	25,000		50,117	Ahorro
<i>ICCA Congress + Membership</i>	177,625	125,943		51,682	Ahorro
<i>Wedding Salon</i>	131,725	22,819		108,906	Ahorro
<i>Signature Travel Annual Sales Meeting and Tradeshow</i>	127,050	84,225		42,825	Ahorro
<i>Creme de la Creme Grand Wedding Showcase</i>	141,975	23,817		118,158	Ahorro
<i>EXPEDIA ANNUAL CONFERENCE</i>	82,600	63,979		18,621	Ahorro
<i>ILTM Cannes</i>	319,775	49,211		270,564	Ahorro
<i>Atención y Gastos de Viaje</i>	600,000	107,729		492,271	Ahorro
<i>Gastos de viaje Golf</i>	1,038,239	35,810		1,002,429	Ahorro
<i>Sun Country Airlines: Travel Agent Expo</i>	44,400	18,251		26,149	Ahorro
VIP SUMMIT INTERNACIONAL	7,269,722	435,902	0	6,833,820	
<i>Los Cabos Vip Summit (Mayoristas Intl)</i>	6,850,000	166,134		6,683,866	Ahorro
<i>Meeting Planners Summit USA/MEX</i>	419,722	269,768		149,954	Ahorro
APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL	70,060	22,953	0	47,106	
<i>APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL</i>	70,060	22,953		47,106	Ahorro
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	1,025,000	0	3,785	1,028,785	
<i>APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL</i>	1,025,000		3,785	1,028,785	cubrir sobregiro por t.c.

PATROCINIOS NACIONAL	49,304,200	6,085,220	0	43,218,980	
Medio Maratón Run Cabo	1,930,300	359		1,929,941	Ahorro
Ironman	6,000,000	28,037		5,971,963	Ahorro
Los Cabos International Film Festival	14,000,000	5,789,928		8,210,072	Se consideran en Adeudos Ejercicios Anteriores en presupuesto 2017
Foro Internacional De Mkt (Asudestico)	925,000	832		924,168	Ahorro
Lord Of The Winds	100,000	7,160		92,840	Ahorro
Torneo De Tennis Atp World Tour	10,010,000	3,603		10,006,397	Ahorro
Maratón Los Cabos	1,800,000	55		1,799,945	Ahorro
Torneo De Copa Los Cabos	450,000	35,784		414,216	Ahorro
Patrocinio Esteban Toledo	1,160,000	178,488		981,512	Ahorro
Torneo Mercedes Trophy	260,900	900		260,000	Ahorro
Torneo Aeroméxico- Lorena Ochoa	638,000	40,072		597,928	Ahorro
PATROCINIOS INTERNACIONAL	11,708,407	888,231	0	10,820,176	
Stars & Stripes	370,000	58		369,942	No se ejerció era para pago inicial ppto 2017 y no se va a patrocinar
Campaña De Certificación Asudestico	200,000	132,720		67,280	traspasa para 2017 dentro de Patrocinios internacional/Campaña de Certificación Asudestico
Apoyo Mice-Hpn Global	148,000	445		147,555	Ahorro
Mlt Agentes Top Delta	160,000	19,648		140,352	Ahorro
Extreme Sailing- Tv Series	1,537,500	6,285		1,531,215	Ahorro
Torneo De Pesca "Billfish"	2,157,578	40,281		2,117,297	Ahorro
Plan De Medios De Pesca Fiturca Fonmar	5,884,429	688,795		5,195,634	Ahorro
PATROCINIOS INSTITUCIONALES ,	1,535,073	258,765	0	1,276,308	
Apoyo Oficinas Ste	618,100	130,433		487,667	
Apoyo Ahlc	465,073	58,113		406,960	
Atenciones Y Cortesías	200,000	70,219		129,781	
MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL	4,532,425	1,341,217	0	3,191,208	
Materiales Nacional	4,346,048	1,157,102		3,188,946	
Material Colateral Golf	186,377	184,115		2,262	
MATERIAL PROMOCIONAL INTERNACIONAL	1,717,550	595,852	0	1,121,698	
Material Promocional Internacional	1,136,800	404,763		732,037	
Material Colateral Golf	580,750	191,089		389,661	
ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL	1,437,438	175,632		1,261,806	
SERVICIOS DE PROMOCION COMERCIAL	4,364,437	145,903	43,831	4,262,365	
H. DIRECTOR COMERCIAL	1,100,925	37,500		1,063,425	
H. GTE RELACIONES PUBLICAS	374,267	933		373,333	
H. GTE. DE MEDIOS DIGITALES	341,812	2,222		339,590	
H. GTE DE MERCADOTECNIA	502,463	2,407		500,056	
GERENTE DE TURISMO DE REUNIONES	281,380	2,526		278,854	
Servidos De Promocion Comercial Externa	1,311,923	100,314	43,831	1,255,440	
COORDINADORA SEGMENTO GOLF	304,167	1,759		302,407	
Asesor Golf (Brian Mccallen)	672,000	98,555		573,446	
Asesoría Segmento Bodas Y Romances	354,090		43,831	397,921	Cubrir sobregiro por T.C.
RETENCIONES POR SERVICIOS PROMOCIÓN COMERCIAL	780,965	100,399		680,565	
SEGUROS Y GASTOS MÉDICOS MAYORES	64,028	11,645		52,383	
UNIFORMES	52,500	28,510		23,990	

GASTOS DE LICITACIONES	100,000	3,883		96,117	
ACTUALIZACIONES Y APOYOS WEB	265,300	206,957	0	58,343	
Google (Gmail Apps Correo Masivo)	65,100	10,541		54,559	
Linux (Hostpapa)(Dominios Www.Fiturca.Com Y .Org, Visitoscabos.Travel,Vcabo.Com Y	31,200	29,716		1,484	
Adobe Creative Cloud	36,000	33,700		2,300	
Office	6,000	6,000		0	
Portal Fiturca/Transparencia	127,000	127,000		0	Se traspasa a 2017
ESTUDIOS DE INVESTIGACION DE MERCADO	3,235,000	374,678	0	2,860,322	
Estudio Del Destino	350,000	109,428		240,572	
Estudio De Investigacion De Origen De Mercados	625,000	125,000		500,000	
Estudio Marca Los Cabos	1,925,000	96,250		1,828,750	
Estudio Del Inventario Y Mobiliario En Renta Vacacional	335,000	44,000		291,000	
CAPACITACIÓN EDUCATIVA	1,769,335	105,762	0	1,663,573	
Travalliance Media Soluciones	1,657,500	75,410		1,582,090	
Capacitación Destination Think Forum	69,835	329		69,506	
Capacitación Redes Sociales	42,000	30,023		11,977	
PUBLICIDAD	72,181,211	4,506,084	319,377	67,994,503	
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL	34,348,098	197,340	133,779	34,284,537	
Campaña Publicitaria Intemacional Usa	21,515,148		121	21,515,269	Cubrir sobregiro por T.C.
Cooperativos Directos 2016	9,155,250	197,340		8,957,910	Fact Classic Vacation (20,000 usd) y f- Expedia USA (85,455.69 USD) considerar como adeudos en 2017
Campaña Publicitaria Intemacional Canada	3,677,700		133,658	3,811,358	Cubrir sobregiro por T.C.
CAMPAÑA PUBLICITARIA MEDIOS DIGITALES	3,894,400	2,174	0	3,892,226	
CAMPAÑA CREATIVA E IMAGEN	500,000	140,000	0	360,000	
MEDIOS INTERNACIONALES	3,746,357	3,700,000	0	46,357	
Video Promoción Golf Digest	3,700,000	3,700,000		0	considerar . \$200,000 USD en adeudos en 2017
MEDIOS LOCALES	1,203,000	93,794	0	1,109,206	
Tribuna (Inserción)	333,000	93,794		239,206	Ahorro
MERCADOS EMERGENTES	8,356,984	372,776	185,598	8,169,806	
BRASIL	2,234,655	4,782	0	2,229,873	Ahorro
U.K	2,588,900	367,995		2,220,905	Ahorro
AUTRALIA	3,064,500	0	160,544	3,225,044	Cubrir sobregiro
RUSIA	468,930	0	25,054	493,984	Cubrir sobregiro

GASTOS DE ADMINISTRACION	7,341,045	634,684	209,963	6,916,325	
RETENCIONES	785,503		195,096	980,600	Incremento de partida
HONORARIOS ADMINISTRATIVOS	3,185,609	91,733	0	3,093,876	
H. DIRECTOR FIDEICOMISO	1,565,250	89,333		1,475,917	Ahorro
H. Recepcionista	167,026	2,400		164,626	Ahorro
HONORARIOS A PROFESIONISTAS	325,996	39,406	0	286,590	
Honorarios A Contadores	167,832	7,752		160,080	Ahorro
Honorarios A Traductores	26,884	22,174		4,710	Ahorro
Honorarios A Fiduciario	50,080	9,480		40,600	Ahorro
GASTOS LEGALES	81,500	78,300		3,200	Ahorro
ARRENDAMIENTO DE OFICINA	620,907	17,185		603,721	Ahorro
MANTENIMIENTO	295,704	33,121		262,583	Ahorro
TELEFONOS	112,895	12,170		100,725	Ahorro
FLETES Y MENSAJERIA	104,000	27,762		76,238	Ahorro
TRANSPORTES LOCALES	1,090	919		172	Ahorro
ATENCIONES A VISITANTES	95,200	20,940		74,260	Ahorro
GASTOS DE VIAJE	119,490	74,075		45,415	Ahorro
ENERGIA ELECTRICA	68,752	2,849		65,903	Ahorro
GASOLINA	143,000	12,509		130,491	Ahorro
PAPELERIA Y UTILES	180,575	49,815		130,760	Ahorro
PROGRAMAS Y ASESORIAS	75,104	6,796		68,307	Ahorro
COMISIONES BANCARIAS	185,981		14,867	200,848	Incremento de partida
OBLIGACIONES VEHICULARES	8,280	5,362		2,918	Ahorro
UNIFORMES	54,000	27,005		26,995	Ahorro
SEGUROS Y FIANZAS	38,104	20,562		17,543	Ahorro
EQUIPO DE TRANSPORTE, MOB Y EQUIPO	757,456	52,991	0	704,465	Ahorro
COMPUTADORA	233,000	22,591		210,409	Ahorro
NO.BREAK	10,517	9,118		1,399	Ahorro
TELEFONOS EJECUTIVOS	10,500	5,095		5,405	Ahorro
IMPRESORA CON SCANNER	6,299	6,299		0	Ahorro
CÁMARA FOTOGRÁFICA	25,000	9,349		15,651	Ahorro
TELEFONO CONFERENCIA SALA DE JUNTAS	30,000	538	0	29,462	Ahorro
DIVERSOS	98,000	61,183		36,817	Ahorro
TOTAL DE EGRESOS	190,365,761	18,360,584	576,956	172,582,133	
Diferencia Aumento Vs. Disminución				-17,783,628	
Remanente entre Ingresos menos Egresos	21,813,601		10,176,261	50,350,446	

9. Presentación y autorización de la propuesta de ajustes del Presupuesto 2017.- Continuando con el uso de la voz, el Director General presenta al pleno del comité el excedente que se obtuvo del ingreso por los meses de enero y febrero del 2017, así como las modificaciones de aumentos y disminuciones en los egresos para el presupuesto del ejercicio 2017, mismo que a continuación se detalla

ANEXO A: Modificaciones al presupuesto autorizadas el 22 de Marzo de 2017

	Vigente	Disminución	Aumento	Modificado	NOTAS
TOTAL DE INGRESOS	196,451,993	0	50,445,920	246,897,913	
3% HOSPEDAJE	170,839,834		25,521,258	196,361,092	Reconocer Ingreso Real Recaudado en Enero y Febrero de 2017
SALDO EJERCICIO ANTERIOR	25,425,784		24,924,662	50,350,446	Por cierre final del Ejercicio 2016

Modificaciones en Egresos	Vigente	Disminución	Aumento	Modificado	NOTAS
PROMOCIÓN	126,674,842	0	10,652,651	137,327,493	
ROADSHOW INTERNACIONAL	6,211,960	0	456,057	6,668,017	
Cena /Agentes Pleasant Holidays	269,370		19,710	289,080	T.C.
Call Center Sunwing/ Sales Calls	105,985		7,755	113,740	T.C.
Caravana Aerolíneas/Seattle, WA	199,670		14,610	214,280	T.C.
Caravana Aerolíneas/Chicago, IL	199,670		14,610	214,280	T.C.
Call Center Costco Travel & Sales en área de Seattle/Seattle, WA	123,410		9,030	132,440	T.C.
Evento Los Cabos (Agentes de viajes)/San Francisco, CA	474,780		34,740	509,520	T.C.
Evento Los Cabos (Agentes de viajes)/San Diego, CA	474,780		34,740	509,520	T.C.
Call Center Air Canada/Montreal, QC	91,430		6,690	98,120	T.C.
Call Center Pleasant Holidays/Los Angeles, CA	112,750		8,250	121,000	T.C.
Call Center Classic Vacations/San José, CA	122,180		8,940	131,120	T.C.
Evento de Promoción/Australia	291,100		21,300	312,400	T.C.
Evento Los Cabos (Agentes de viajes)/Houston, TX	474,780		34,740	509,520	T.C.
Evento Los Cabos (Agentes de viajes)/Chicago, IL	474,780		34,740	509,520	T.C.
Evento Los Cabos (Agentes de viajes)/TBC	474,780		34,740	509,520	T.C.
Eventos de Promoción UK/Londres	398,315		29,145	427,460	T.C.
Los Cabos Day Apple Vacations/Chicago, IL	111,930		8,190	120,120	T.C.
Los Cabos Day Funjet/Milwaukee, WI	77,900		5,700	83,600	T.C.
Caravana Turismo de Reuniones/New York, New Jersey	204,250		97,727	301,977	T.C.
Caravana Turismo de Reuniones/Minneapolis, St Louis y Chicago	385,925		8,975	394,900	T.C.
Caravana Turismo de Reuniones/Dallas y Houston	376,250		8,750	385,000	T.C.
Caravana Turismo de Reuniones/Los Angeles, Orange County y San Francisco	557,925		12,975	570,900	T.C.
FAM TRIP INTERNACIONAL	1,743,760	0	75,000	1,818,760	
Meeting Summit USA/MEX	1,025,000		75,000	1,100,000	T.C.
TRADE SHOWSNACIONAL	4,320,451	0	429,424	4,749,875	
Tianguis Turístico de México	3,115,776		360,000	3,475,776	Incremento de partida se realiza comida que no se tenía contemplada
International Luxury Travel Market Américas	265,435		19,424	284,859	T.C este evento se paga en Dólares
Atención y Gastos de Viaje	150,000		50,000	200,000	
TRADE SHOWS INTERNACIONAL	13,339,533	0	2,937,255	16,276,788	
VIRTUOSO Travel Week Tour/Dallas, TX	46,125		3,375	49,500	T.C.
Successful Meeting University/New York, NY	362,030		26,490	388,520	T.C.
Weedding Salon/Los Angeles, CA	220,375		16,125	236,500	T.C.
VIRTUOSO Travel Week Tour/Barcelona	44,075		3,225	47,300	T.C.
MPI Exchange/San Francisco, CA	403,235		29,505	432,740	T.C.
Apple Vacations Western Dinner Seminars/Glendale, CA	89,380		6,540	95,920	T.C.
Apple Vacations Western Dinner Seminars/Irvine, CA	41,000		3,000	44,000	T.C.
VIRTUOSO Travel Week Tour/Sao Paulo	20,500		1,500	22,000	T.C.
Home Based Travel Agents Forum/Las Vegas, NV	183,885		13,455	197,340	T.C.
WTM World Travel Market Latinoamerica (CPTM)/Sao Paulo	41,000		3,000	44,000	T.C.
VIRTUOSO Travel Week Tour/New York, NY	52,275		3,825	56,100	T.C.
Incentive Travel Exchange/Las Vegas, NV	359,980		26,340	386,320	T.C.
Travel Week Sao Paulo/Sao Paulo	412,870		30,210	443,080	T.C.

Evento Alianzas Mexico-Canadá/Ottawa, ON	95,735	176,000	271,735	solicitud incremento de partida
Westjet Vacations Tradeshow/TBC	165,230	12,090	177,320	T.C
Westjet Vacations Tradeshow/TBC	165,230	12,090	177,320	T.C
Sunwing Tradeshow/Winnipeg, MB	85,075	50,225	135,300	solicitud incremento de partida
Sunwing Tradeshow/Saskatoon, SK	20,500	1,500	22,000	T.C
Sunwing Tradeshow/Regina, SK	20,500	1,500	22,000	T.C
American Airlines Vacations Shows/Dallas, TX	91,225	6,675	97,900	T.C
American Airlines Vacations Shows/Atlanta, GA	30,750	2,250	33,000	T.C
American Airlines Vacations Shows/Philadelphia, PA	30,750	2,250	33,000	T.C
GTM West/Henderson, NV	173,430	12,690	186,120	T.C
VIRTUOSO Travel Week Tour/Melbourne, Queensland y Sydney	97,375	7,125	104,500	T.C
MPI Exchange/San Francisco, CA	403,235	29,505	432,740	T.C
MPI WEC/Las Vegas, NV	175,275	12,825	188,100	T.C
IBTM (CPTM)/South Florida	173,430	12,690	186,120	T.C
PCMA Congress+ Membership/	148,830	10,890	159,720	T.C
LE Miami/Miami, FL	460,430	33,690	494,120	T.C
Romance Travel Forum/Punta Cana	159,080	55,640	214,720	incremento partida
Latin American Travel Association Show (LATA)/Londres	244,770	17,910	262,680	T.C
ASTA Fiesta in the Desert/Phoenix, AZ	165,230	12,090	177,320	T.C
WMF World Meetings Forum/Ciudad de México	88,148	0	88,148	T.C
ASAE (CPTM)/Toronto, ON	126,485	9,255	135,740	T.C
Incentive Works/Toronto, ON	105,985	7,755	113,740	T.C
Virtuoso Travel Week/Las Vegas, NV	366,950	92,850	459,800	incremento partida
Sun Country Travel Trade Expo/Minneapolis, MN	73,185	5,355	78,540	T.C

Travel Impressions Roadshow/Charlotte, NC	73,185	5,355	78,540	T.C
Travel Impressions Roadshow/Atlanta, GA	20,500	1,500	22,000	T.C
Apple Vacations Tradeshow/Chicago, IL	85,280	6,240	91,520	T.C
Apple Vacations Tradeshow/St. Louis	32,800	2,400	35,200	T.C
Delta Vacations University /Atlanta, GA	152,930	11,190	164,120	T.C
Wedding Salon (CPTM)/Washington, DC	138,785	10,155	148,940	T.C
Adventure Travel World Summit/Anchorage, Alaska	103,525	7,575	111,100	T.C
Travel Impressions Roadshow/Philadelphia, PA	83,230	6,090	89,320	T.C
Travel Impressions Roadshow/New Jersey, NJ	30,750	2,250	33,000	T.C
Travel Impressions Roadshow/Long Island, NY	30,750	2,250	33,000	T.C
Membresia SITE/TBC	162,975	11,925	174,900	T.C
World Routes/Barcelona	138,170	65,110	203,280	incremento
ABAV BRASIL (CPTM)/Sao Paulo	41,000	3,000	44,000	T.C
Weddings MBA (CPTM)/Las Vegas, NV	107,830	7,890	115,720	T.C
Imex America (CPTM)/Las Vegas, NV	158,875	11,625	170,500	T.C
Classic Vacations Event/Denver, CO	173,225	12,675	185,900	T.C
Salon International Tourisme Voyages (CPTM)/Montreal, QC	121,975	8,925	130,900	T.C
The Luxury Travel Fair/Londres	211,765	15,495	227,260	T.C
World Travel Market (CPTM)/Londres	259,530	18,990	278,520	T.C
Wedding Salon /New York, NY	54,735	4,005	58,740	T.C
Creme de la Creme Grand Wedding Showcase/Vancouver, BC	142,885	10,455	153,340	T.C
USTOA Annual Conference & Marketplace/New York, NY		198,000	198,000	Solicitud para pago de membresía y participación en evento
ITLM Cannes/Cannes	320,415	23,445	343,860	T.C
Signature Travel Annual Sales Meeting and Tradeshow/Las Vegas, NV	148,830	10,890	159,720	T.C
EXPEDIA ANNUAL CONFERENCE/Las Vegas, NV	96,760	7,080	103,840	T.C

[Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and a smaller one below it.]

[Handwritten signatures in blue ink at the bottom of the page.]

Apoyo a Postulaciones/Varias Ciudades	410,000		294,000	704,000	Incremento de partida para postular evento Routes América 2019 en las Cabos
Atención y Gastos de Viaje/Varias Ciudades	250,000		1,300,000	1,550,000	Incremento de partida para evento de promoción de Sammy Hagar en Dallas, Tx
ID Exclusive Luxury Travel Forum/TBC	141,900		3,300	145,200	T.C
Ultimate Affairs Exclusive Luxury Travel Forum/	387,000		9,000	396,000	T.C
Cvent Connect/Las Vegas, Nv	53,750		1,250	55,000	T.C
Cvent Elite Meetings Alliance Event/TBC	53,750		1,250	55,000	T.C
Gastos de viaje Golf/Varias Ciudades	1,537,500		112,500	1,650,000	T.C
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	1,230,000	0	970,000	2,200,000	
Apoyo Nuevos Vuelos	1,230,000		90,000	1,320,000	T.C
Funjet -Stl			880,000	880,000	Solicitud partida nueva
PROMOCIONES CON CTAS COMER. INTERLS	430,500	0	31,500	462,000	
Alianza Club Corp	266,500		19,500	286,000	T.C
Membresía Iagto	164,000		12,000	176,000	T.C
PATROCINIOS NACIONAL	35,025,300	0	3,000,000	38,025,300	
Maratón Las Cabos			900,000	900,000	Solicitud de partida
Los Cabos Open Of Surf	4,500,000		1,500,000	6,000,000	Solicitud incremento de partida
Ironman	6,000,000		600,000	6,600,000	Solicitud incremento de partida
PATROCINIOS INTERNACIONAL	15,554,017	0	1,950,331	17,504,348	
Stars & Stripes	410,000		30,000	440,000	T.C
Campaña De Certificación Asudestio	2,300,000		132,720	2,432,720	Para traspasar lo que no se pagó en 2016
Extreme Sailing- Tv Series	8,712,500		637,500	9,350,000	T.C
Love Médica			880,000	880,000	Solicitud de partida Nueva
Torneo De Pesca "Billfish"	2,268,223		165,968	2,434,190	T.C
Plan De Medios De Pesca Fitorca Fonmar	1,423,295		104,144	1,527,438	T.C
PATROCINIOS INSTITUCIONALES	3,548,002	0	330,000	3,878,002	
Atenciones Y Cortesías	203,694		330,000	533,694	Incremento por evento de reconocimiento Esteban Toledo
SERVICIOS DE PROMOCION COMERCIAL EXTERNO	1,179,570	0	86,310	1,265,880	
Asesor Golf (Brian McCallen)	787,200		57,600	844,800	T.C
Asesoría Segmento Bodas Y Romances	392,370		28,710	421,080	
IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES PROMOCIÓN COMERCIAL	1,432,261		13,874	1,446,136	Contratación para personal que se encargue del portal de transparencia a partir del mes de abril por honorarios
ESTUDIOS DE INVESTIGACION DE MERCADO	4,860,750		271,150	5,131,900	
Estudio De Investigacion De Origen De Mercados	746,750		271,150	1,017,900	Propuesta para realizar el estudio en forma mensual
CAPACITACIÓN EDUCATIVAS	2,340,250	0	101,750	2,442,000	
Travalliance Media Soluciones	1,025,000		75,000	1,100,000	T.C
Capacitación Destination Think Forum	71,750		5,250	77,000	
Dmai	51,250		3,750	55,000	
Capacitación Turismo De Reuniones	61,500		15,500	77,000	
Capacitación Medios Digitales	30,750		2,250	33,000	

PUBLICIDAD	59,401,753	1,765,500	22,011,331	79,647,584	
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL	26,987,448	203,500	2,103,400	28,887,348	
COOPERATIVOS DIRECTOS	1,606,000	203,500	1,820,500	3,223,000	
Expedia AUS	203,500	203,500		0	Disminuir \$11,000 usd para traspasar a UK
Coops UK	203,500		280,500	484,000	T.C. e incremento de 11,000 de Expedia AUS
COOP'S EUROPA (España, UK)	0		1,540,000	1,540,000	Traspasar los Cooperativos por \$50,000 Usd de España del Mercado Emergente e incremento de \$20,000 USD para Coops de UK
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL CANADA	3,866,300		282,900	4,149,200	
Expedia CA	410,000		30,000	440,000	
Air Canada	902,000		66,000	968,000	
SellOffVacations	340,300		24,900	365,200	
Signature	635,500		46,500	682,000	T.C.
Sunwing	451,000		33,000	484,000	
Transat	307,500		22,500	330,000	
Westjet	820,000		60,000	880,000	
MEDIOS NACIONALES	2,208,280		75,000	2,283,280	
Elite Traveler	1,025,000		75,000	1,100,000	T.C.
MEDIOS INTERNACIONALES	1,628,040		1,139,000	2,767,040	
Billboards	205,000		15,000	220,000	T.C.
Met Golfer	205,000		15,000	220,000	T.C.
Southern California Golf Association	123,000		9,000	132,000	T.C.
Guía Oficial De La Pga			440,000	440,000	Solicitud de partida nueva
Programa De Tv Destino Golf			660,000	660,000	Solicitud de partida nueva
MERCADOS EMERGENTES	9,489,984	1,562,000	6,183,978	14,111,962	
EUROPA (Alemania, España, Italia & UK)	2,374,400	0	5,523,978	7,898,378	Solicitud cambio de nombre a la partida para integrar el Mercado Europa (Alemania, España, Italia y UK) e incremento para las acciones de los mercados que no se tenían contemplados.
AUTRALIA	2,850,000		660,000	3,510,000	Solicitud de incremento de partida
ESPAÑA	1,562,000	1,562,000	0	0	Traspaso el monto a Campaña Publicitaria Internacional /Coop's Europa por \$50,000 usd y 21,000 usd considerar dentro de Mercados Emergentes /Europa
ADEUDOS EJERCICIO ANTERIOR	990,000		12,509,953	13,499,953	
Campaña Publicitaria Internacional /Cooperativos Directos	0		2,320,025	2,320,025	
Classic Vacation	0		440,000	440,000	
Expedia / Travelocity Usa	0		1,880,025	1,880,025	
Medios Internacionales	0		4,400,000	4,400,000	
Video Promoción Golf Digest	0		4,400,000	4,400,000	
Patrocinio Nacional	0		5,789,928	5,789,928	
Los Cabos International Film Festival	0		5,789,928	5,789,928	
GASTOS DE ADMINISTRACION	9,997,252		285,500	10,282,752	
ATENCIONES A VISITANTES	75,662		250,000	325,662	
PERIODICOS Y REVISTAS	5,000		5,500	10,500	
COMISIONES BANCARIAS	162,460		30,000	192,460	
TOTAL DE EGRESOS	196,073,846	1,765,500	32,949,482	227,257,828	
Diferencia Aumento Vs. Disminución				31,183,982	
Remanente entre Ingresos menos Egresos	378,147		17,496,438	19,640,085	

Acuerdo CT FITURCA 22/03/2017.19.- El Comité autoriza el excedente de la recaudación por los meses de enero y febrero por un monto de \$25,521,258, así como el excedente del remanente del saldo del año anterior quedando con un ingreso de \$246,897,913 y las modificaciones de aumentos y disminuciones al presupuesto del ejercicio 2017 de egresos quedando con un monto de \$ 227'252,328;

9.1 Acreditar saldo remanente de 2016 dentro de Ingresos (Saldo del Ejercicio Anterior) 2017. El C. Rodrigo Esponda, presenta al Comité Técnico, quien reconoce el ingreso real de la recaudación del primer bimestre de enero en \$38,761,084 y febrero en \$25,731,002.00 pesos.

	MES	(1) Presupuesto Autorizado 2017 (29 nov 2016)	(2) Real Recaudado 2017	INCREMENTO	PRESUPUESTO AUT 22/03/17
Ingresos 2017	Enero	20,003,727	38,761,084	18,757,357	38,761,084
	Febrero	18,967,101	25,731,002	6,763,901	25,731,002
	Marzo	19,405,783			19,405,783
	Abril	18,968,630			18,968,630
	Mayo	14,449,777			14,449,777
	Junio	14,950,361			14,950,361
	Julio	13,002,765			13,002,765
	Agosto	15,919,340			15,919,340
	Septiembre	8,670,729			8,670,729
	Octubre	5,657,070			5,657,070
	Noviembre	10,102,657			10,102,657
	Diciembre	10,741,893			10,741,893
	3% HOSPEDAJE 2017	170,839,834	64,492,086	25,521,258	196,361,092
	SALDO ESTIMADO AL INICIO DEL AÑO	25,425,783.99		24,924,661.88	50,350,445.87
	INTERESES SOBRE INVERSIONES	186,375.00			186,375.00
	TOTAL DE INGRESOS	196,451,993	64,492,086	50,445,920	246,897,913

9.2 Incrementos a partidas presupuestarias (Tianguis Turístico). – Informa el director general que se está trabajando con el estado de BCS, para los eventos que se realizaran dentro del marco de tianguis, se llevará a cabo una comida con 200 invitados de prensa nacional e internacional, el cual no se tenía considerado, siendo una oportunidad en co- inversión con el Gobierno del Estado.

Acuerdo CT FITURCA 22/03/2017.20.-Se autoriza el incremento en la partida de Tradeshow Nacional / Tianguis Turístico de México, por la cantidad de \$360,000.00 pesos, quedando la partida final en \$3,475,776.00 pesos.

9.3 Incremento a la partida de Tradeshow Internacional /Evento Alianzas México-Canadá. - Informa el C. Rodrigo Esponda, que este año se celebran 150 años en la Relación México – Canadá, de lo cual se recibió una invitación para participar en la feria en el marco dichos eventos, por lo que no se tenía en presupuesto. Se pretende llevar un chef, y realizar algunos eventos.

Acuerdo CT FITURCA 22/03/2017.21.-Se autoriza incrementar la cantidad de \$176,000.00 pesos dentro del anexo 9 / Plan Anual de Promoción / Tradeshow Internacional en la sub-partida de Evento Alianzas México-Canadá, quedando la partida final \$271,735.00 pesos.

9.4 Tipo de cambio en presupuesto en general. - Respecto al tipo de cambio, se informa que debido a que los compromisos con los socios comerciales son en dólares, se tiene que estar modificando.

Acuerdo CT FITURCA 22/03/2017.22.-Se autoriza la política de ajustar el presupuesto al tipo de cambio del equivalente que se tiene contemplado en el mercado de coberturas cambiarias del Banco de México, utilizar dicho tipo de cambio para referencia y hacer los ajustes en el presupuesto de manera automática, informando de los mismos en cada reunión.

9.5 Tipo de cambio en campañas licitadas.

Acuerdo CT FITURCA 22/03/2017.23.-Se autoriza la política de ajustar el presupuesto al tipo de cambio del equivalente que se tiene contemplado en el mercado de coberturas cambiarias del Banco de México, utilizar dicho tipo de cambio para referencia y hacer los ajustes en el presupuesto de manera automática, informando de los mismos en cada reunión.

9. Asuntos Generales. – El presidente de la Asociación de Hoteles de Los Cabos informa que tiene unos temas que tratar, así como el Secretario Estatal de Turismo, siendo:

10.1.- Tema por el presidente de la Asociación de Hoteles. –

- 1) AIRBNB.- el Secretario de Turismo informa que el acuerdo lo realizó la Secretaría de Finanzas con un despacho externo, que apoyó en la Ciudad de México para que puedan pagar el impuesto. Por lo que considera que pronto deberán estar pagando el 3% del impuesto al hospedaje.
- 2) Propuesta Armando Figaredo.- solicita establecer un plan de noticias, revisar la propuesta que tiene Armando Figaredo, para ver cómo tratar los temas de seguridad del destino, una vez revisada la propuesta, presentarla a Comité Técnico para su aprobación en su caso.

10.2.- Tema de Secretario de Turismo. - Informa el C. Genaro Ruiz que se están llevando a cabo la actualización del Contrato y del reglamento de operaciones de FITURCA, para lo cual está en la Consejería Jurídica para que emita sus cometarios; una vez contando con ellos, se someterá a Comité Técnico, para los cambios correspondientes.

Solicita el Maestro Miguel Ángel Hernández que se revise a fondo el contrato del fideicomiso en cuanto a la ley y modificarla en caso correspondiente.

10. Clausura. Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Comité Técnico siendo las 14:34 horas del día miércoles 22 de marzo de 2017.

Firman los Integrantes del Comité Técnico Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:

C. Miguel Ángel Hernández Vicent
Presidente Suplente

C. Enrique Montes De Oca Turcott
Secretario Técnico

C. Luis Genaro Ruiz Hernández
Primer Vocal

C. Eduardo Flores Peña
Segundo Vocal

C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup
Suplente Tercer Vocal

ESTA HOJA DE FIRMAS PERTENECE AL ACTA DE LA CENTÉSIMA OCTAVA REUNIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, DEL DÍA MIÉRCOLES 22 DE MARZO DE 2017.