

En la Ciudad de Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, en el Estado de Baja California Sur, siendo las **10:00 horas** del día **martes 29 de noviembre del 2016**, en la sala de juntas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, se reunieron los miembros del Comité Técnico para celebrar la **CENTÉSIMA SÉPTIMA REUNIÓN ORDINARIA**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Presentación de Matriz de evaluación de agencias participantes.**
3. **Autorización para emitir el fallo de agencias ganadoras**
 - 3.1) Servicios de Relaciones Públicas Nacionales.
 - 3.2) Servicios de Relaciones Públicas Internacionales para los EUA.
 - 3.3) Servicios de Planeación y Compra de Medios Internacionales para el Destino de Los Cabos, Baja California Sur, México.
 - 3.4) Servicios de Planeación y Compra de Medios nacionales para el Destino de Los Cabos, Baja California Sur, México.
 - 3.5) Servicios de Estrategia en Redes Sociales y Medios de Comunicación Electrónica Internacional.
4. **Informe de seguimientos:**
 - 4.1) Nivelación de sueldos del personal.
 - 4.2) Presentación del complemento estudio del hospedaje no tradicional
 - 4.3) Patrocinio Maratón Los Cabos
 - 4.4) Resultado de Los Cabos VIP SUMMIT
 - 4.5) Aplicación del T.C de Los Cabos Open of Surf.
5. **Aviso de renuncia del Director Comercial y autorización del pago de su finiquito.**
6. **Presentación de ajustes y modificaciones del Presupuesto 2016**
 - 6.1) Autorización del cierre del presupuesto 2016.
7. **Presentación y en su caso aprobación del Plan de Mercadotecnia 2017**
8. **Presentación y en su caso aprobación del Plan del Presupuesto 2017**
 - 8.1) Propuesta y en su caso autorización del Estudio Rodolfo López Negrete.
 - 8.2) Análisis de Patrocinios - Benchmark otros destinos
 - 8.3) Presentación de propuestas y análisis de inversión de los Mercados Emergentes.
9. **Presentación y en su caso autorización del Calendario de Reuniones de CT de 2017.**
10. **Clausura.**

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.** Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de los mismos.

2. **Presentación de Matriz de evaluación de agencias participantes.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, Director General del Fideicomiso, presenta ante el Comité Técnico el análisis detallado de las propuestas Técnicas de las Licitaciones Públicas para la promoción del destino, así como las de servicios de relaciones públicas, presentadas por las agencias para el ejercicio 2017-2018.

LICITACION	Número de Licitación	EMPRESA	PROPUUESTA ECONOMICA	
Relaciones Públicas				
1	Servicios de Relaciones Públicas Nacionales	LA-903002990-E1-2016	1 Grupo Euroamerica(Euroamerica Publicidad y Relaciones Públicas, S.A. de C.V.)	Descalificada
			2 Spalancati, S.A. de C.V.	Descalificada
			3 Grupo Newlink México S. De R.L.de C.V.	\$3,629,230.76
			4 Roberto Gaudelli Y Asociados, S.A. de C.V.	\$3,185,168.13
2	Servicios de Relaciones Públicas Internacionales para los EUA	LA-903002990-E2-2016	1 Carolyn Izzo Integrated Communications, Inc.	\$6,625,000.00
			2 New Link Communications LLC.	\$6,500,000.00
			3 Grupo Euroamerica(Euroamerica Publicidad y Relaciones Públicas, S.A. de C.V.)	Descalificada
			4 MMGY Global LLC.	\$6,621,507.00
Medios				
3	Servicios de Planeación y Compra de Medios Internacionales para el Destino de Los Cabos, Baja California Sur, México.	LA-903002990-E3-2016	1 Media Promotions Group MPG México, S.A. de C.V.	\$21,385,734.38
			2 Roberto Gaudelli Y Asociados, S.A. de C.V.	\$21,024,391.40
			3 Smart Strategic Marketing LLC	Descalificada
4	Servicios de Planeación y Compra de Medios nacionales para el Destino de Los Cabos, Baja California Sur, México.	LA-903002990-E4-2016	1 Jeshom Publicidad y Mercadotecnia, S.A. De C.V.(Media MA2)	\$9,094,995.00
			2 MEDIA PROMOTIONS GROUP MPG MEXICO SA de CV	\$8,599,776.28
			3 Spalancati, S.A. de C.V.	\$9,095,000.00
			4 Uno y Medio Publicidad Mexico, S.A. De R.L. De C.V.	\$9,087,553.90
			5 Roberto Gaudelli Y Asociados, S.A. de C.V.	\$9,095,000.00
Medios Digitales				
5	Servicios de Estrategia en Redes Sociales y Medios de Comunicación Electrónica Internacional	LA-903002990-E5-2016	1 OHH! MARKETING, S.C.	\$6,960,000.00
			2 CURIOSITY MEDIA GROUP SA DE CV.	\$7,257,134.34
			3 A-Frame Ventures México, S.C.	\$7,299,010.00

3. **Autorización para emitir el fallo de agencias ganadoras.** El C. Rodrigo Esponda, Director General del Fideicomiso, presenta las propuestas para emitir los fallos para las agencias ganadoras, se llega al siguiente:.

Acuerdo CT FITURCA 29/11/2016.01.- Se autoriza por mayoría del Comité Técnico adjudicar los fallos para la contratación de las agencias para la Promoción del Destino, así como de Servicios de Relaciones Públicas para el ejercicio 2017-2018 a:

3.1) Relaciones Públicas Nacionales, para el Destino de Los Cabos, Baja California Sur, México: Roberto Gaudelli y Asociados, S.A de C.V. Con una propuesta económica de \$3,185,168.13 IVA Incluido.

3.2) Servicios de Relaciones Públicas Internacionales para los EUA, para el Destino de Los Cabos, Baja California Sur, México: MMGY Global, LLC. Con una propuesta económica de \$6,621,507.00 pesos IVA Incluido.

3.3) Servicios de Planeación y Compra de Medios Internacionales para el Destino de Los Cabos, Baja California Sur, México: Roberto Gaudelli y Asociados, S.A de C.V. Con una propuesta económica de \$21,024,391.40 IVA Incluido.

3.4) Servicios de Planeación y Compra de Medios nacionales para el Destino de Los Cabos, Baja California Sur, México: Spalancati, S.A. de C.V. Con una propuesta económica de \$9,095,000.00 pesos IVA Incluido.

3.5) Servicios de Estrategia en Redes Sociales y Medios de Comunicación Electrónica Internacional: CURIOSITY MEDIA GROUP, S.A. de C.V. Con una propuesta económica de \$7,257,134.34 pesos IVA Incluido.

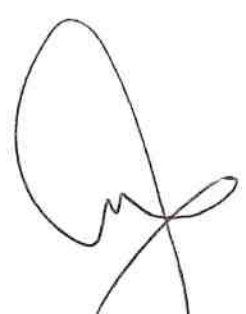
4. Informe de seguimientos:

4.1) Nivelación de sueldos del personal. - En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, presenta ante el Comité Técnico la propuesta de nivelación de sueldos y la propuesta de la creación de tres nuevos puestos. Una vez analizado la propuesta el pleno del Comité llega al siguiente:

Acuerdo CT FITURCA 29/11/2016.02.- Se autoriza por unanimidad de votos la nivelación de sueldos del personal, así como la contratación por sueldos y salarios. Como se detalla en la siguiente tabla para mejor referencia:

	TOTAL HONORARIOS SERV ADMINISTRATIVOS	ANTIGÜEDAD	EJERCICIO 2016		PROPUESTA 2017		% INCREM PL-2016 VS 2017
		MES	ANUAL	MENSUAL	ANUAL	MENSUAL	
1:	DIRECTOR GENERAL	1	1,080,000	90,000	1,080,000	90,000	0%
2:	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	48	520,000	50,000	840,000	70,000	40%
3:	GERENTE ADMINISTRATIVO	36	312,000	26,000	360,000	30,000	15%
4:	GERENTE LEGAL	12	300,000	25,000	360,000	30,000	20%
5:	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	48	168,000	14,000	240,000	20,000	43%
6:	MENSAJERO				144,000	12,000	
7:	RECEPCIONISTA	2	141,000	13,500	180,000	15,000	11%
	TOTAL SERV ADMIN		2,521,000	218,500	3,204,000	267,000	22%
	PROMEDIO DE ANTIGÜEDAD	25					







MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
29 de noviembre del 2016

	TOTAL HONORARIOS SERV COMERCIALES	ANTIGÜEDAD	ANUAL	MENSUAL	ANUAL	MENSUAL	% INCREM PL-2016 VS 2017
		MES					
8	DIRECTOR COMERCIAL	12	900,000	75,000	840,000	70,000	-7%
9	GTE DE MEDIOS DIGITALES	4	300,000	25,000	360,000	30,000	20%
10	GTE DE MERCADOTECNIA	7	312,000	26,000	360,000	30,000	15%
11	GERENTE DE TURISMO DE REUNIONES	1	420,000	35,000	420,000	35,000	0%
13	GTE. DE TOUR & TRAVEL	24	372,000	31,000	420,000	35,000	13%
14	COORD. DE TOUR AND TRAVEL				360,000	30,000	
15	GERENTE RELACIONES PUBLICAS	5	336,000	28,000	360,000	30,000	7%
16	COORD. DE RELACIONES PÚBLICAS				300,000	25,000	
17	GERENTE DE GOLF	4	300,000	25,000	360,000	30,000	20%
TOTAL SERVICIOS COMERCIALES			2,940,000	245,000	3,780,000	315,000	29%
PROMEDIO DE ANTIGÜEDAD		8					
TOTAL GENERAL			5,461,000	463,500	6,984,000	582,000	26%
INGRESOS TOTALES					168,610,734	170,839,834	
% Del Honorario Administrativo en Base a los Ingresos 3% de Hospedaje					1.50%	1.88%	

Dentro de esta autorización se incluye la contratación de 3 nuevas plazas mismas que son: Coordinadora de Relaciones Públicas, Coordinadora de Tour & Travel y Mensajero.

Como parte de Seguimientos, se hace del conocimiento al Comité Técnico que ya está en proceso el alta de los trabajadores del Fideicomiso ante el IMSS; de acuerdo a la recomendación que dio el Secretario del Trabajo, el C. Gustavo Hernández Vela y el Lic. Ricardo Mendoza, titular de afiliación y cobranza del Instituto Mexicano del Seguro Social, Delegación BCS.

Para tal acto, se realizará un contrato entre el FITURCA y el IMSS para deslindar de responsabilidades al Banco Santander Mexicano, siendo el FITURCA el patrón, afectando el patrimonio del mismo Fideicomiso, en lo que le corresponda.

4.2) Presentación del complemento del estudio del hospedaje no tradicional. - El C. Rodrigo Esponda informa brevemente al Comité Técnico que la estimación de la oferta No tradicional es de \$200.00 dls la noche, y que la zona de Los Cabos cuenta con 893 camas pertenecientes al hospedaje no tradicional. Quedando pendiente por parte de Berry Whale entregar el marco legislativo, mismo que se presentará dentro del informe de seguimientos. Se da por enterado el comité.

4.3) Patrocinio Maratón Los Cabos. El C. Rodrigo Esponda informa que los organizadores del Maratón Los Cabos, presentaron el informe de gastos desglosados, mismo que se compartió con todos los integrantes para una mejor toma de decisión, lo cual es autorizado por la cantidad de \$1,800,000.00 pesos IVA incluido, con pago directo a proveedores.

4.4) Resultado de Los Cabos VIP SUMMIT. - Acuerdo CT FITURCA 29/11/2016.03. El C. Rodrigo Esponda informa al Comité Técnico los buenos resultados del evento institucional Los Cabos VIP SUMMIT y solicita autorización para incrementar la partida dentro de presupuesto 2016 por la cantidad de \$350,000 pesos, quedando la partida total en \$6,850,000 y para el 2017 reforzarlo debido a la importancia del mismo. El comité Técnico se da por enterado.

4.5) Aplicación del T.C de Los Cabos Open of Surf. Se informa a Comité Técnico que se recibió por los organizadores de Los Cabos Open of Surf la solicitud de incremento y/o consideración de Patrocinio por \$7,500,000.00 pesos para el 2017, lo anterior debido a la afectación del tipo de cambio, lo cual no es autorizado por el momento, se solicitará que presenten un informe detallado del retorno de inversión, así mismo la Dirección General realizará un análisis de Patrocinios para evaluar los montos y/o continuidad a dar para 2017.

5. Aviso de renuncia del Director Comercial y autorización del pago de su finiquito. Continuando con el uso de la voz el Director General informa sobre la renuncia presentada por el C. Luis Alberto Palacios Larrañaga, Director Comercial, quien deja de prestar sus servicios profesionales a partir del 15 de diciembre. Una vez analizado el tema se toma el siguiente acuerdo:

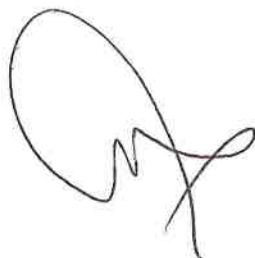
Acuerdo CT FITURCA 29/11/2016.04.- Se autoriza realizar el pago del finiquito al C. Luis Alberto Palacios Larrañaga por un importe total bruto de \$244,482.12 pesos, con cargo a la partida Servicios de Promoción Comercial / Gerente de Mercadotecnia, menos retenciones por la cantidad de \$43,557.17 pesos, con cargo a la partida de Retenciones por Servicios de Promoción Comercial, quedando para pago de finiquito la cantidad de \$200,925.00 pesos (Doscientos mil novecientos veinticinco pesos 00/100 M.N.)

Previo al pago, el C. Luis Alberto Palacios Larrañaga tendrá que realizar la entrega a la Dirección General de toda la información relativa a su puesto, un reporte de los asuntos en proceso y los pendientes, así como un documento en el que exprese su total conformidad con el finiquito que se le está otorgando y su renuncia expresa, donde se desista completamente de cualquier acción jurídica o administrativa, presente o futura, en contra del Fideicomiso o cualquiera de sus integrantes. El cheque que realice la Institución Bancaria lo recogerá la C. María del Rosario Sandoval Velarde y/o Cándida Lizárraga Alvarado y será entregado en las oficinas del propio fideicomiso.

6. Presentación de ajustes y modificaciones del Presupuesto 2016.

6.1) Autorización del cierre del presupuesto 2016. En el uso de la voz de la Lic. María Sandoval Velarde, expone a los integrantes la propuesta de modificaciones y ajustes al presupuesto del ejercicio del 2016 del FITURCA, con aumentos y disminuciones que se detallan a continuación

Acuerdo CT FITURCA 29/11/2016.05 Se autorizan los ajustes y modificaciones presentadas del presupuesto 2016 y en el 2017 se presentará el cierre tan pronto se cuente la recaudación faltante de noviembre y diciembre de 2016.



MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
29 de noviembre del 2016

	Vigente	Disminución	Aumento	Modificado
TOTAL DE INGRESOS	201,593,227	0	10,586,135	212,179,362
3% HOSPEDAJE	158,185,031		10,425,703	168,610,734
INTERESES SOBRE INVERSIONES	177,500		160,432	337,932
Modificaciones en Egresos				
	Vigente	Disminución	Aumento	Modificado
PROMOCIÓN	116,567,955	8,213,998	2,489,547	110,843,505
CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS INTERNL	7,955,149	1,875,000	0	6,080,149
<i>CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS INT CANADA</i>	<i>1,875,000</i>	<i>1,875,000</i>		<i>0</i>
ROADSHOW NACIONAL	571,754	201,111	0	370,643
<i>Caravana Bajío/ Seminario De Los Cabos /Qro</i>	<i>64,722</i>	<i>24,475</i>		<i>40,247</i>
<i>Evento Los Cabos /FITUES /cd México</i>	<i>64,772</i>	<i>53,173</i>		<i>11,599</i>
<i>Sales Calls Casas de Incentivos/Cd de México</i>	<i>39,861</i>	<i>39,861</i>		<i>0</i>
<i>Evento de Los Cabos/ FITUES y Sales Calls/Monterrey</i>	<i>60,000</i>	<i>60,000</i>		<i>0</i>
<i>Call Center Magnicharters/Monterrey</i>	<i>10,000</i>	<i>10,000</i>		<i>0</i>
<i>Evento Los Cabos/FITUES/Culiacán y Mzt</i>	<i>13,435</i>	<i>13,435</i>		<i>0</i>
<i>Caravana Tijuana- Hoteles Business Class</i>	<i>54,381</i>	<i>167</i>		<i>54,214</i>
ROADSHOW INTERNACIONAL	1,547,793	750,100	12,000	809,693
<i>Call Center de Vacation Express</i>	<i>60,725</i>	<i>60,725</i>		<i>0</i>
<i>Evento Agentes Virtuoso-CPTM</i>	<i>52,500</i>	<i>52,500</i>		<i>0</i>
<i>Caravana Aerolíneas</i>	<i>174,300</i>	<i>174,300</i>		<i>0</i>
<i>Caravana Aerolíneas</i>	<i>122,500</i>	<i>122,500</i>		<i>0</i>
<i>Call Center Air Canada /Montreal</i>	<i>78,050</i>	<i>78,050</i>		<i>0</i>
<i>Jornada de Medios/Londres</i>	<i>340,025</i>	<i>100,025</i>		<i>240,000</i>
<i>Los Cabos Day Apple Vacations</i>	<i>91,138</i>	<i>12,000</i>		<i>79,138</i>
<i>Los Cabos Day Funjet</i>	<i>77,412</i>		<i>12,000</i>	<i>89,412</i>
<i>RCI-Central de Reservaciones/ Denver</i>	<i>75,000</i>	<i>75,000</i>		<i>0</i>
<i>RCI Central de Reservaciones/ Indianapolis</i>	<i>75,000</i>	<i>75,000</i>		<i>0</i>
FAM TRIP INTERNACIONAL	400,000	200,000	0	200,000
<i>FAM Trip Wedding Planners</i>	<i>200,000</i>	<i>200,000</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
TRADE SHOWS NACIONAL	3,906,263	193,039	70,000	3,783,224
<i>International Luxury Travel Market Américas</i>	<i>304,435</i>	<i>120,000</i>		<i>184,435</i>
<i>The Summit, Mark Travel Corporation Club 500</i>	<i>95,861</i>	<i>73,039</i>		<i>22,822</i>
<i>Atención y Gastos de Viaje</i>	<i>150,000</i>		<i>50,000</i>	<i>200,000</i>
<i>Gastos de viaje Golf</i>	<i>85,000</i>		<i>20,000</i>	<i>105,000</i>

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in black ink.

Handwritten signature in black ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
29 de noviembre del 2016

TRADE SHOWS INTERNACIONAL	7,482,174	1,277,706	278,271	6,482,738
<i>Travel & Adventure Show CPTM</i>	86,975		2,721	89,696
<i>The NY Times, Travel Show</i>	97,300	24,810		72,490
<i>Feria Internacional de Turismo FITUR (CPTM)</i>	239,400	70,502		168,898
<i>Destination Weddings and Honeymoons Showcase</i>	144,725		138,486	283,211
<i>Morris Murdock</i>	71,050	27,984		43,066
<i>Routes Americas</i>	86,800	20,786		66,014
<i>Vitrina Turística ANATO CPTM</i>	97,825	54,958		42,867
<i>Fred Hall Fishing Show (FITUES)</i>	123,550	59,970		63,580
<i>Travel and Adventure Show /Sta Clara</i>	102,375		87,064	189,439
<i>Home Based Travel Agents Forum</i>	95,725	66,279		29,447
<i>American Airlines Vacations Shows Dallas</i>	26,250	26,250		0
<i>American Airlines Vacations Shows Charlotte</i>	26,250	26,250		0
<i>Sunwing Tradeshow Vancouver</i>	69,125	53,137		15,988
<i>Sunwing Tradeshow Regina</i>	17,500	1,512		15,988
<i>Sunwing Tradeshow Saskatoon</i>	17,500	1,512		15,988
<i>Edmonton</i>	14,000	14,000		0
<i>LE Miami</i>	200,550	200,550		0
<i>MPI WEC</i>	149,625	87,973		61,652
<i>IBTM (CPTM)</i>	148,050	84,798		63,252
<i>Membresía SITE</i>	139,125	129,197		9,928
<i>Mexico Link Travel</i>	154,700	154,700		0
<i>Canada's Bridal Toronto CPTM</i>	97,300	9,780		87,520
<i>JATA Tourism Expo Japan (CPTM)</i>	143,850	45,000		98,850
<i>World Routes</i>	117,950	10,000		107,950
<i>Imex America (CPTM)</i>	153,125	50,000		103,125
<i>Salon International Tourisme Voyages (CPTM)</i>	112,875	37,758		75,117
<i>Wedding Salon /NY</i>	151,725	20,000		131,725
<i>Creme de la Creme Grand Wedding Showcase</i>	121,975		20,000	141,975
<i>ILTM Cannes</i>	289,775		30,000	319,775
VIP SUMMIT INTERNACIONAL	6,919,722	0	350,000	7,269,722
<i>Los Cabos Vip Summit (Mayoristas Intl)</i>	6,500,000		350,000	6,850,000
APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL	500,000	429,940	0	70,060
<i>APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL</i>	500,000	429,940		70,060
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	1,050,000	25,000	0	1,025,000
<i>APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL</i>	1,050,000	25,000		1,025,000
PROMOCIONES CON CTAS COMER. INTERLS	397,750	6,132	0	391,618
<i>ALIANZA CLUB CORP</i>	249,750	5,141		244,609
<i>MEMBRESIA IAGTO</i>	148,000	991		147,009

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in black ink.

Handwritten signature in black ink.

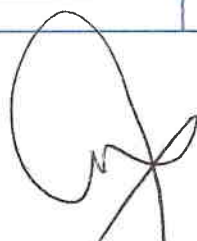

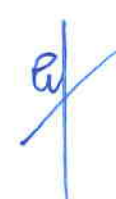
Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
29 de noviembre del 2016

PATROCINIOS NACIONAL	47,804,200	0	1,500,000	49,304,200
<i>Los Cabos Open Of Surf</i>	5,000,000		1,500,000	6,500,000
PATROCINIOS INTERNACIONAL	14,607,506	2,974,099	75,000	11,708,407
<i>Patrocinio Canucks</i>	1,925,000	674,099		1,250,901
<i>Campaña De Certificacion Asudestico</i>	2,500,000	2,300,000		200,000
<i>Extreme Sailing- Tv Series</i>	1,462,500		75,000	1,537,500
PATROCINIOS INSTITUCIONALES ,	1,535,073	138,100	138,100	1,535,073
<i>Apoyo Oficinas Ste</i>	480,000		138,100	618,100
<i>Curso De Seguridad Turística De OEA Y ONU</i>	390,000	138,100		251,900
SERVICIOS DE PROMOCION COMERCIAL	4,527,049	281,871	119,259	4,364,437
<i>H. DIRECTOR COMERCIAL</i>	1,000,000		100,925	1,100,925
<i>H. GTE RELACIONES PUBLICAS</i>	404,133	29,867		374,267
<i>H. GTE. DE MEDIOS DIGITALES</i>	372,645	30,833		341,812
<i>H. GTE DE MERCADOTECNIA</i>	507,034	4,571		502,463
<i>GERENTE DE TURISMO DE REUNIONES</i>	497,980	216,600		281,380
<i>Servicios De Promocion Comercial Externa</i>	1,311,923	0	18,334	1,330,257
<i>COORDINADORA SEGMENTO GOLF</i>	285,833		18,334	304,167
RETENCIONES POR SERVICIOS PROMOCIÓN COMERCIAL	695,947		85,018	780,965
PUBLICIDAD	72,494,169	379,558	66,600	72,181,211
MEDIOS LOCALES	1,203,000	66,600	66,600	1,203,000
<i>Tribuna (Inserción)</i>	266,400		66,600	333,000
<i>Tribuna(Banner De 200X300 Dpis En Website Y Cobertura En Eventos)</i>	66,600	66,600		0
ADEUDOS EJERCICIO ANTERIOR	11,477,045	312,958	0	11,164,086
<i>Campaña Relaciones Públicas Internacional / Usa</i>	309,797	14,314	0	295,483
<i>Campaña Publicitaria Internacional / Usa</i>	6,139,436	178,966		5,960,470
<i>Campaña Publicitaria Internacional /Canada</i>	1,750,100	31,792		1,718,308
<i>Medios Internacionales /Nvos Mercados/Australia</i>	151,883	7,018		144,866
<i>Patrocinio Nacional</i>	2,405,458	47,584		2,357,874
<i>Patrocinios Internacional</i>	720,372	33,285	0	687,086



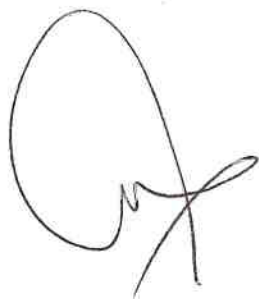




GASTOS DE ADMINISTRACION	7,619,584	411,525	132,986	7,341,045
RETENCIONES	756,488		29,015	785,503
HONORARIOS ADMINISTRATIVOS	3,280,443	94,834	0	3,185,609
<i>H. DIRECTOR FIDEICOMISO</i>	<i>1,655,250</i>	<i>90,000</i>		<i>1,565,250</i>
<i>H. Recepcionista</i>	<i>171,860</i>	<i>4,834</i>		<i>167,026</i>
HONORARIOS A PROFESIONISTAS	414,309	88,313	0	325,996
<i>Honorarios A Abogados</i>	<i>80,000</i>	<i>80,000</i>		<i>0</i>
<i>HONORARIOS A AUDITORIA</i>	<i>89,513</i>	<i>8,313</i>		<i>81,200</i>
GASTOS LEGALES	181,500	100,000		81,500
ATENCIONES A VISITANTES	70,200		25,000	95,200
GASTOS DE VIAJE	205,500	86,010		119,490
PAPELERIA Y UTILES	125,125		55,450	180,575
PERIODICOS Y REVISTAS	5,000	1,100		3,900
COMISIONES BANCARIAS	162,460		23,521	185,981
EQUIPO DE TRANSPORTE, MOB Y EQUIPO	798,724	41,269	0	757,455
<i>COPIADORA</i>	<i>34,650</i>	<i>26,550</i>		<i>8,100</i>
<i>MODULARES HERMAN MILLER</i>	<i>385,485</i>	<i>11,452</i>		<i>374,033</i>
<i>SILLAS EJECUTIVAS</i>	<i>63,273</i>	<i>3,267</i>	<i>0</i>	<i>60,006</i>
TOTAL DE EGRESOS	196,681,709	9,005,081	2,689,134	190,365,762
Diferencia Aumento Vs. Disminución				-6,315,947
Remanente entre Ingresos menos Egresos	4,911,518		7,897,001	21,813,600

7. **Presentación y en su caso aprobación del Plan de Mercadotecnia 2017.-** El C. Rodrigo Esponda presenta el plan de mercadotecnia.

. **Presentación y en su caso aprobación del Plan del Presupuesto 2017.-** En el uso de la voz del C. Rodrigo Esponda, expone a los integrantes la propuesta del presupuesto para el ejercicio fiscal 2017 del FITURCA.

Acuerdo CT FITURCA 29/11/2016.06 Se aprueba por unanimidad el presupuesto de ingresos y egresos del fiturca con un ingreso de \$192'839,811.00 de pesos y un egreso de \$183'506,000.00 pesos, para el ejercicio fiscal 2017. De acuerdo a como se detalla a continuación:





MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
29 de noviembre del 2016

FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
PLAN ANUAL DE INGRESOS, EGRESOS 2017

(CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS)

CONCEPTO	No ANEXO	PRESUPUESTO AUT 24-10-16		PROYECCIÓN DE CIERRE 2016		PLAN 2017	
		TOTAL	% S/INGRS	TOTAL	% S/INGRS	TOTAL	% S/INGRS
INGRESOS							
3% HOSPEDAJE	ANEXO 1	156,185,031	78.5%	168,610,734	79.5%	170,839,834	88.6%
SALDO EJERCICIO ANTERIOR		38,630,696	19.2%	38,630,696	18.2%	21,813,601	11.3%
OTROS INGRESOS		4,600,000	2.3%	4,600,000	2.2%		0.0%
INTERESES SOBRE INVERSIONES		177,500	0.1%	337,932	0.2%	186,375	0.1%
TOTAL DE INGRESOS			201,593,227	100.0%	212,179,362	100.0%	192,839,811

EGRESOS
PROMOCION Y PUBLICIDAD

PROMOCION

CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS NACIONAL	ANEXO 2	2,494,000	1.2%	2,494,000	1.2%	3,500,000	1.8%
CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS INTERNL	ANEXO 3	7,955,149	3.9%	6,080,149	2.9%	8,500,000	4.4%
ROADSHOW NACIONAL	ANEXO 4	571,754	0.3%	370,643	0.2%	681,184	0.4%
ROADSHOW INTERNACIONAL	ANEXO 5	1,547,793	0.8%	809,692	0.4%	4,687,610	2.4%
FAM TRIP INTERNACIONAL	ANEXO 7	400,000	0.2%	200,000	0.1%	1,680,000	0.9%
TRADE SHOWS NACIONAL	ANEXO 8	3,906,263	1.9%	3,783,224	1.8%	4,320,451	2.2%
TRADE SHOWS INTERNACIONAL	ANEXO 9	7,482,174	3.7%	6,482,737	3.1%	12,703,133	6.6%
VIP SUMMIT INTERNACIONAL	ANEXO 10	6,919,722	3.4%	7,269,722	3.4%	6,850,000	3.6%
APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL	ANEXO 11	500,000	0.2%	70,060	0.0%	500,000	0.3%
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	ANEXO 12	1,050,000	0.5%	1,025,000	0.5%	1,230,000	0.6%
PROMOCIONES CON CTAS COMER. NALES.	ANEXO 12	1,000,000	0.5%	1,000,000	0.5%	1,000,000	0.5%
PROMOCIONES CON CTAS COMER. INTERLS	ANEXO 12	397,750	0.2%	391,618	0.2%	430,500	0.2%
PATROCINIOS NACIONAL	ANEXO 13	47,804,200	23.7%	49,304,200	23.2%	35,025,300	18.2%
PATROCINIOS INTERNACIONAL	ANEXO 14	14,607,506	7.2%	11,708,407	5.5%	15,114,017	7.8%
PATROCINIOS INSTITUCIONALES	ANEXO 15	1,535,073	0.8%	1,535,073	0.7%	1,380,519	0.7%
MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL	ANEXO 16	4,532,426	2.2%	4,532,426	2.1%	4,743,457	2.5%
MATERIAL PROMOCIONAL INTERNACIONAL	ANEXO 17	1,717,550	0.9%	1,717,550	0.8%	1,648,070	0.9%
ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL	ANEXO 18	1,437,438	0.7%	1,437,438	0.7%	1,995,658	1.0%
SERVICIOS DE PROMOCION COMERCIAL EXTERNO	ANEXO 19	1,026,090	0.5%	1,026,090	0.5%	1,179,570	0.6%
SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL	ANEXO 34	3,500,959	1.7%	3,338,347	1.6%	4,262,696	2.2%
IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES PROMOCIÓN COME	ANEXO 34	695,947	0.3%	780,965	0.4%	1,432,261	0.7%
CUOTAS PATRONALES IMSS	ANEXO 34		0.0%		0.0%	381,899	0.2%
2% RETIRO	ANEXO 34		0.0%		0.0%	105,509	0.1%
INFONAVIT	ANEXO 34		0.0%		0.0%	263,773	0.1%
CESANTÍA Y VEJEZ	ANEXO 34		0.0%		0.0%	225,526	0.1%
SEGUROS Y GASTOS MÉDICOS MAYORES	ANEXO 21	64,028	0.0%	64,028	0.0%	76,492	0.0%
UNIFORMES	ANEXO 22	52,500	0.0%	52,500	0.0%	96,000	0.0%
GASTOS DE LICITACIONES		100,000	0.0%	100,000	0.0%	100,000	0.1%
ACTUALIZACIONES Y APOYOS WEB	ANEXO 23	265,300	0.1%	265,300	0.1%	239,634	0.1%
ESTUDIOS DE INVESTIGACION DE MERCADO	ANEXO 24	3,235,000	1.6%	3,235,000	1.5%	3,473,250	1.8%
CAPACITACION EDUCATIVA	ANEXO 24.1	1,769,335	0.9%	1,769,335	0.8%	1,240,250	0.6%
TOTAL PROMOCION		116,567,955	57.8%	110,843,503	52.2%	119,066,760	61.7%

MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
29 de noviembre del 2016

PUBLICIDAD

CAMPAÑA PUBLICITARIA NACIONAL	ANEXO 25	7,095,000	3.5%	7,095,000	3.3%	9,095,000	4.7%
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL	ANEXO 26	34,348,098	17.0%	34,348,098	16.2%	25,788,448	13.4%
CAMPAÑA PUBLICITARIA MEDIOS DIGITALES	ANEXO 27	3,894,400	1.9%	3,894,400	1.8%	7,300,000	3.8%
CAMPAÑA CREATIVA E IMAGEN	ANEXO 28	500,000	0.2%	500,000	0.2%	500,000	0.3%
MEDIOS NACIONALES	ANEXO 29	1,873,285	0.9%	1,873,285	0.9%	2,208,280	1.1%
MEDIOS INTERNACIONALES	ANEXO 30	3,746,357	1.9%	3,746,357	1.8%	658,280	0.3%
MEDIOS LOCALES	ANEXO 31	1,203,000	0.6%	1,203,000	0.6%	1,203,000	0.6%
MERCADOS EMERGENTES	ANEXO 32	8,356,984	4.1%	8,356,984	3.9%	7,927,984	4.1%
ADEUDOS EJERCICIO ANTERIOR	ANEXO 33	11,477,045	5.7%	11,164,086	5.3%		0.0%
TOTAL PUBLICIDAD		72,494,169	36.0%	72,181,211	34.0%	54,680,993	28.4%
TOTAL PROM Y PUBLICIDAD		189,062,125	93.8%	183,024,714	86.3%	173,747,753	90.1%

GASTOS DE ADMINISTRACION

IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES ADMINISTRATIVOS	ANEXO 34	756,488	0.4%	785,503	0.4%	1,351,015	0.7%
SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS		3,280,443	1.6%	3,185,609	1.5%	3,649,393	1.9%
CUOTAS PATRONALES IMSS			0.0%		0.0%	246,437	0.1%
2% RETIRO	ANEXO 34		0.0%		0.0%	65,984	0.0%
INFONAVIT			0.0%		0.0%	164,960	0.1%
CESANTÍA Y VEJEZ			0.0%		0.0%	141,041	0.1%
HONORARIOS A PROFESIONISTAS	ANEXO 35	414,309	0.2%	325,996	0.2%	517,596	0.3%
GASTOS LEGALES		181,500	0.1%	81,500	0.0%	187,500	0.1%
ARRENDAMIENTO DE OFICINA		620,907	0.3%	620,907	0.3%	660,549	0.3%
MANTENIMIENTO		295,704	0.1%	295,704	0.1%	328,562	0.2%
TELEFONOS		112,895	0.1%	112,895	0.1%	114,895	0.1%
FLETES Y MENSAJERIA		104,000	0.1%	104,000	0.0%	107,546	0.1%
TRANSPORTES LOCALES		1,090	0.0%	1,090	0.0%	1,090	0.0%
ATENCIONES A VISITANTES		70,200	0.0%	95,200	0.0%	75,662	0.0%
GASTOS DE VIAJE		205,500	0.1%	119,490	0.1%	212,508	0.1%
ENERGIA ELECTRICA		68,752	0.0%	68,752	0.0%	69,046	0.0%
GASOLINA		143,000	0.1%	143,000	0.1%	156,000	0.1%
PAPELERIA Y UTILES		125,125	0.1%	180,575	0.1%	167,575	0.1%
PROGRAMAS Y ASESORIAS		75,104	0.0%	75,104	0.0%	154,195	0.1%
PERIODICOS Y REVISTAS		5,000	0.0%	3,900	0.0%	5,000	0.0%
COMISIONES BANCARIAS		162,460	0.1%	185,981	0.1%	162,460	0.1%
OBLIGACIONES VEHICULARES		8,280	0.0%	8,280	0.0%	7,080	0.0%
UNIFORMES	ANEXO 22	54,000	0.0%	54,000	0.0%	75,000	0.0%
SEGUROS Y FIANZAS		38,104	0.0%	38,104	0.0%	41,146	0.0%
EQUIPO DE TRANSPORTE, MOB Y EQUIPO	ANEXO 36	798,724	0.4%	757,456	0.4%	998,007	0.5%
DIVERSOS		98,000	0.0%	98,000	0.0%	98,000	0.1%
TOTAL GASTOS ADMON		7,619,584	3.8%	7,341,045	3.5%	9,758,247	5.1%
TOTAL DE EGRESOS		196,681,708	97.6%	190,365,760	89.7%	183,506,000	95.2%
VARIACION INGRESOS VS EGRESOS		4,911,518	2.4%	21,813,601	10.3%	9,333,811	4.8%

8.1) Propuesta y en su caso autorización del Estudio Rodolfo López Negrete. Presentó el Sr. Rodolfo López Negrete la propuesta de un estudio, se instruyó al Director General solicitarle adecuar su propuesta.

8.2) Análisis de Patrocinios - Benchmark otros destinos. - El C. Rodrigo Esponda informa que en 2016 se patrocinaron 21 eventos por un monto de **\$61,426,061 pesos** lo que equivale al 30% del presupuesto de FITURCA. La inversión en campañas de promoción y publicidad del destino en E.U.A. – principal mercado - fue de \$14,000,000 MX pesos; y que en 2017 se está siendo un poco más conservador, considerando un ahorro de \$10,000,00 millones de pesos menos dentro de los anexos de los patrocinios nacional e internacional, asimismo indica que se tiene que ser más selectivo con los patrocinios que se dan, buscar fechas más adecuadas para los eventos de acuerdo a temporadas bajas, y realizar un análisis de eventos más detallado y con más información en cuanto a derrama económica. La inversión debe enfocarse en eventos de clase mundial que contribuyan a la generación de negocio y a un público objetivo ajustado a los objetivos de mercadotecnia.

8.3) Presentación de propuestas y análisis de inversión de los Mercados Emergentes. - El C. Rodrigo Esponda informa al Comité Técnico, el desarrollo y trabajo de los mercados emergentes de Australia, Reino Unido, Rusia, Brasil.

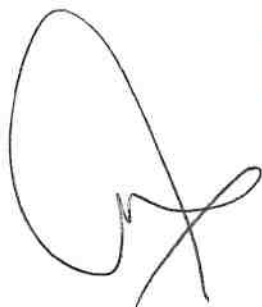

- En 2016 se invirtieron \$7,559,000 de pesos MX en los 3 mercados emergentes principales en donde se cuenta con una representación – Reino Unido, Australia y Brasil.
- Para 2017 se propone invertir una cantidad similar, pero redefinir las prioridades en segmentos y objetivos de generación de negocio.

El Comité Técnico se da por enterado

9. Presentación y en su caso autorización del Calendario de Reuniones de CT de 2017. El Comité Técnico se da por enterado del calendario de reuniones para 2017:

2017

	Mes	Día	Hora
1	Enero	27	10:00 a.m.
2	Marzo	17	
3	Mayo	12	
4	Julio	7	
5	Septiembre	8	
6	Octubre	20	
7	Noviembre	17	

10.- Clausura. - Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Comité Técnico siendo las 13:10 horas del día martes 29 de noviembre del 2016.


Firman los Integrantes del Comité Técnico Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:



C. Miguel Ángel Hernández Vicent
Presidente Suplente



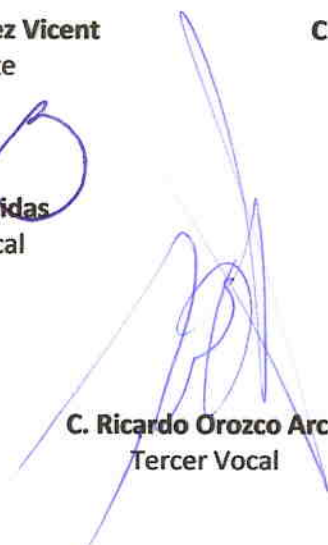
C. Enrique Montes De Oca Turcott
Secretario Técnico



C. Jesús Ordoñez Bastidas
Suplente Primer Vocal



C. Eduardo Flores Peña
Segundo Vocal



C. Ricardo Orozco Arce
Tercer Vocal

ESTA HOJA DE FIRMAS PERTENECE AL ACTA DE LA CENTÉSIMA SEPTIMA REUNIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, DEL DÍA MARTES 29 DE NOVIEMBRE DE 2016.

