



MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
24 de octubre del 2016

En la Ciudad de Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, en el Estado de Baja California Sur, siendo las **10:00 horas** del día **lunes 24 de octubre del 2016**, en la sala de juntas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, se reunieron los miembros del Comité Técnico para celebrar la **CENTÉSIMA SEXTA REUNIÓN ORDINARIA**, de acuerdo a la convocatoria que previamente fue hecha, bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
 2. **Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.**
 3. **Informe del Fiduciario sobre el estado financiero de los recursos y la forma de inversión.**
 4. **Informe de Seguimientos:**
 - 4.1 *Informe de actividades agencias (Primeros seis meses de campaña).*
 - 4.2 *Calendario Licitaciones 2017.*
 - 4.3 *Autorización para emitir poder administrativo de Rodrigo Esponda.*
 - 4.4 *Temas administrativos personal FITURCA (Aumento al Honorario para la Dirección de Operaciones, Seguridad Social, Esquema de contratación).*
 - 4.5 *Aplicación de viáticos para el personal del FITURCA.*
 5. **Presentación Maratón Los Cabos (10 minutos). Por Francisco Sánchez**
 6. **Presentación ejecutiva del resultado del Estudio de La Marca. (10 minutos). Por Roberto Gaudelli.**
 7. **Presentación de la Campaña ¡Gracias Cabo!**
 8. **Propuesta de ajustes al Presupuesto 2016.**
 - 8.1 *Ajustes por tipo de cambio y aplicación de tipo de cambio a \$19.50 a partidas presupuestarias.*
 9. **Presentación del Plan de Mercadeo 2017.**
 10. **Presentación del Proyecto de Presupuesto 2017.**
 11. **Presentación del Estudio de inventario de casas en renta. Por la empresa Berry Whale.**
 12. **Asuntos Generales.**
 13. **Clausura.**
1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.** Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de los mismos.
2. **Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.** Se da por enterado el Comité y se adjunta como parte integral de la minuta informando que la



MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
24 de octubre del 2016

Transferencia a Fideicomiso de enero a agosto fue de: \$125,618,041 (Son: Ciento veinticinco millones seiscientos dieciocho mil cuarenta y un pesos 00/100 M.N) Equivalente al 80% de dicha recaudación de acuerdo al siguiente detalle:

MES	INGRESO OBTENIDO	IMPORTE DE TRASPASOS
Enero	23,152,461	18,521,969
Febrero	21,952,664	17,562,131
Marzo	22,460,398	17,968,318
Abril	21,954,433	17,563,546
Mayo	16,724,279	13,379,423
Junio	17,303,659	13,842,927
Julio	15,049,496	12,039,597
Agosto	18,425,162	14,740,130
Total	157,022,552	125,618,041

3. Informe del Fiduciario sobre el estado financiero de los recursos y la forma de inversión. Se da por enterado el Comité y se adjunta como parte integral de la minuta.

INFORME FIDUCIARIO FIDEICOMISO 2110602 TURISMO DE LOS CABOS	
CUADRO RESUMEN DEL FIDEICOMISO EN PESOS EN CUENTA #1500658433	
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 31 AGOSTO 2016	13,681,434.13
TOTAL APORTACIONES RECIBIDAS	27,119,412.48
ABONO PESOS POR DEVOLUCION DE TRANSACCIONES	68,716.47
TASA INTERES PROMEDIO DEL PERIODO	4.13%
INTERESES GENERADOS POR INVERSIONES	42,094.29
MONEDARIOS FIDUCIARIOS	-2,000.00
CARGO PARA ABONO A CUENTA DE LAS C/	-3,898,000.00
PAGO DE CARTAS DE INSTRUCCION	5,845,373.46
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 30 SEPTIEMBRE 2016	32,165,383.91
CUADRO RESUMEN DEL FIDEICOMISO EN DOLARES EN CUENTA #2500071640	
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 31 AGOSTO 2016	99,353.08
TOTAL APORTACIONES RECIBIDAS	0.00
ABONO DOLARES POR CARGO A CUENTA EN M.N. C/	200,000.00
TASA INTERES PROMEDIO DEL PERIODO	0.00 %
INTERESES GENERADOS POR INVERSIONES	0.00
PAGO DE CARTAS DE INSTRUCCION	203,640.70
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 30 SEPTIEMBRE 2016	95,712.88

4. Informe de Seguimientos:

4.1 Informe de actividades agencias (Primeros seis meses de campaña). Informa el Director General el C. Rodrigo Esponda, que se ha evaluado a las Agencias ante los hoteleros obteniendo comentarios muy favorables.

4.2 Calendario Licitaciones 2017. El Comité se da por enterado del calendario final, así también se informa que ya están publicadas las licitaciones, se les enviará correo para invitarlos a los actos que se realizarán, quedando como sigue:



**MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
24 de octubre del 2016**

LICTACIÓN	Número de Licitación	Fecha de Emisión	Fecha de Apertura	Fecha de Cierre	Fecha de Evaluación	Fecha de Anuncio	Fecha de Adjudicación	Fecha de Inicio	Fecha de Término	Fecha de Finalización	Fecha de Cierre	FEALTO
Relaciones Públicas												
1	Servicios de Relaciones Públicas Nacionales	LA-903002990-E1-2016	03 nov-16	04/11/2016	11-nov-16		22-nov-16					25-nov-16
			10:00 horas	18:00 horas	09:00 horas		09:00 horas					09:00 horas
2	Servicios de Relaciones Públicas Internacionales para los EUA	LA-903002990-E2-2016	03-nov-16	04/11/2016	11-nov-16		22-nov-16					25-nov-16
			12:00 horas	18:00 horas	11:00 horas		11:00 horas					11:00 horas
Medios												
3	Servicios de Planeación y Compra de Medios Internacionales para el Destino de Los Cabos, Baja California Sur, México.	LA-903002990-E3-2016	24-oct-16	03-nov-16	04/11/2016	11-nov-16		22-nov-16				25-nov-16
			14:00 horas	18:00 horas	13:00 horas	14-nov-16	13:00 horas	23-nov-16				13:00 horas
4	Servicios de Planeación y Compra de Medios Nacionales para el Destino de Los Cabos, Baja California Sur, México.	LA-903002990-E4-2016		04-nov-16	04/11/2016	11-nov-16		22-nov-16				25-nov-16
				09:00 horas	18:00 horas	15:00 horas		15:00 horas				15:00 horas
Medios Digitales												
5	Servicios de Estrategia en Redes Sociales y Medios de Comunicación Electrónica Internacional	LA-903002990-E5-2016		04-nov-16	04/11/2016	11-nov-16		22-nov-16				25-nov-16
				11:00 horas	18:00 horas	17:00 horas		17:00 horas				17:00 horas

4.3 Autorización para emitir poder administrativo a Rodrigo Esponda.

Acuerdo CT FITURCA 24/10/2016.01.- Se acuerda instruir al fiduciario para que se revoque el poder especial otorgado al Lic. Rubén Reachi Lugo. Asimismo, se otorgue Poder Especial para Actos Administrativos limitados, a favor del C. **Rodrigo Esponda Cascajares**, como nuevo Director General, en el entendido de que este poder será limitado en su ejercicio toda vez que su actuación corresponderá única y exclusivamente para actos administrativos que tengan que ver con trámites relacionados con la operación cotidiana del fideicomiso, excluyendo actos de dominio. Se autoriza que los honorarios y gastos que se deriven serán con cargo al patrimonio del fideicomiso.

4.4 Temas administrativos personal FITURCA (Aumento al Honorario para la Dirección de Operaciones, Seguridad Social, Esquema de contratación). El Director General hace la solicitud de incremento al honorario de la Dirección de Operaciones, así como nivelar los honorarios de todo el personal que labora para el FITURCA.

El Lic. Genaro Ruíz solicitará en los primeros días del mes de noviembre una reunión con el Secretario de Finanzas y Administración, para presentar una propuesta de tabulador de sueldos del personal, de acuerdo a su responsabilidad.

Con relación a la consulta realizada al Lic. Gustavo Hernández Vela relativa a la situación laboral de los trabajadores por honorarios que prestan sus servicios en el Fideicomiso de Turismo Los Cabos (FITURCA), ello con la finalidad de regularizar de la mejor manera posible las condiciones laborales y de seguridad social, analizada la situación de mérito por el suscrito, así como con autoridades de la Delegación Regional del IMSS, se sugiere que una de las formas que permitirían solventar la condición actual de los trabajadores señalados, sería a través de la celebración de un instrumento jurídico, específicamente un Contrato celebrado entre el FIDEICOMISO y el IMSS.

Acuerdo C.T. FITURCA. 24/10/2016.02. Atendiendo la recomendación de la Secretaria de Trabajo y Previsión Social del Gobierno del Estado, quien manifiesta la posibilidad de celebrar un contrato entre el FIDEICOMISO y el IMSS, en donde se especifique el régimen o condición más adecuada para ambas partes, por lo que se le instruye a la abogada del fideicomiso a realizar los trámites necesarios para que las partes involucradas: IMSS, FITURCA y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social del Gobierno del Estado definan la modalidad más adecuada para su posible afiliación ante el IMSS.

4.5 Aplicación de viáticos para el personal del FITURCA.

Acuerdo C.T. FITURCA. 24/10/2016.03. Tomando como referencia el tabulador de viáticos de la Administración Pública Federal, el comité técnico acuerda incrementar los viáticos del personal del Fiturca de la siguiente manera:



MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
24 de octubre del 2016

Nivel	Viatico Al Extranjero		Viatico Nacional
	USD	EUROS	
Directores	\$450.00	450.00	\$2,200.00
Resto del Personal	\$450.00	450.00	\$1,700.00

Debiéndose comprobar como mínimo, el 80% de los viáticos asignados.

5. **Presentación Maratón Los Cabos (10 minutos).** – Se presenta por el Sr. Francisco Sánchez, un resumen de lo que es el evento deportivo “Maratón Los Cabos”.

Acuerdo C.T. FITURCA. 24/10/2016.04. Se aprueba un patrocinio por \$1'800,000.00 pesos IVA incluido, para el evento “Maratón Los Cabos”, condicionado a que se presente la propuesta de aplicación del mismo y ésta sea aprobada vía correo electrónico por el comité técnico,

6. **Presentación ejecutiva del resultado del Estudio de La Marca.** El señor Roberto Gaudelli presentó los principales puntos del Estudio de Marca de Los Cabos donde mostró los principales atributos de la marca, los hallazgos de la investigación y proceso realizado a potenciales viajeros en los principales mercados emisores de turismo hacia Los Cabos desde ciudades en E.U.A y México. Algunos de los hallazgos principales son: seguir utilizando la marca como “Los Cabos” y no “Cabo” o “Cabos”; utilizar el icono por excelencia del destino que es el Arco de Cabo San Lucas, Los Cabos es un destino Premium y no de lujo por las características de la ciudad como tal se debe tener cuidado al promocionarlo como destino de lujo y se recomienda Premium como una alternativa. La utilización del slogan “Dos Mares un Paraíso” es recomendable pues distingue una experiencia única del destino. Finalmente considerar personas realizando actividades en las campañas de promoción es un atributo importante pues le da realce a la campaña y la acerca más al cliente final. El estudio completo será enviado al Comité Técnico tan pronto sea recibido de parte de la empresa Gaudelli.

7. **Presentación de la Campaña ¡Gracias Cabo!** - Se presentó la campaña ¡Gracias Cabo! con su racional para el 2017, ésta campaña estará basada en experiencias de los viajeros actuales en Los Cabos convirtiéndolos en los mejores exponentes de los atributos principales del destino vividos por ellos mismos, así mismo hará énfasis en la promoción de momentos únicos que se viven normalmente durante las vacaciones de los viajeros en Los Cabos, tales como atrapar su primer marlín, propuesta de matrimonio, celebraciones de aniversarios y bodas en general, experiencias únicas con naturaleza entre otras. La campaña “¡Gracias Los Cabos! constará de un video promocional como espina dorsal de la campaña y una serie de videos cortos e imagen completa desde el sitio web, campañas con hoteles y toda una alineación de imagen creativa para una sólida penetración de la marca “Los Cabos” y las experiencias únicas que aquí pueden vivirse. Se presenta al Comité Técnico, se da por enterado.

8. **Propuesta de ajustes al Presupuesto 2016.**

Acuerdo C.T. FITURCA. 24/10/2016.05.- En el uso de la voz de la Lic. María Sandoval Velarde, expone a los integrantes la propuesta de modificaciones y ajustes al presupuesto del ejercicio del 2016 del FITURCA, con aumentos y disminuciones que se detallan a continuación:

- Se incrementa la Partida de Material Promocional Internacional /Material Colateral /Golf /Producción Fotográfica Golf por un monto de \$327,000. Asimismo se hace la disminución del Anexo 7 en la sub partida Fam Trip Internacional/ Media Fam Trip Individual Golf por el monto de \$105,000, Disminución del Anexo 30 Medios Internacionales Met Golfer y Top Commercial

MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
24 de octubre del 2016

Partners por los montos de \$166,500 MN y 55,500 MN respectivamente, para contratar los servicios de una de las mejores fotografías de golf en el mundo, Joann Dost, para fotografiar los 14 campos de golf existentes en Los Cabos, así como en nuevo campo corto Oasis en Diamante que abrirá a principios de diciembre 2016, para tener un acervo fotográfico para la eficiente promoción nacional e internacional del golf de Los Cabos.

- Se autoriza realizar movimientos presupuestales dentro del Anexo 24.1 Capacitación Educativas /Capacitación Redes Sociales, para llevar a cabo un curso taller para dar a conocer las diferentes tendencias en Marketing Digital para el Sector Turístico en nuestro país y en el mundo.
- Se autoriza la disminución del presupuesto de Expedia UK y Expedia Australia dentro del Anexo 26 Campaña Publicitaria Internacional/ Cooperativos Directos, e incrementar el Anexo 32 Mercados Emergentes/ UK y Australia por \$11,000 USD cada uno, para las actividades que se llevarán a cabo a través de las agencias o representantes con las que el Fideicomiso cuenta en los mercados emergentes de UK y de Australia. Las actividades *promocionales a desarrollar incluyen editoriales, campañas con industria, publicaciones en revistas locales y campañas con aliados regionales.*

Se anexa presupuesto:

ANEXO A: Modificaciones al presupuesto autorizadas el 24
de Octubre de 2016

	Vigente	Disminución	Aumento	Modificado	NOTAS
TOTAL DE INGRESOS	197,011,031	0	4,582,196	201,593,227	
3% HOSPEDAJE	153,602,835		4,582,196	158,185,031	Solicitud de incremento para reconocer el real de Agosto
OTROS INGRESOS	4,600,000		0	4,600,000	Corresponde al recurso otorgado por FONMAR para aplicarlo a promoción de pesca
Modificaciones en Egresos	Vigente	Disminución	Aumento	Modificado	NOTAS
PROMOCIÓN	113,374,987	895,740	4,088,709	116,567,955	
ROADSHOW NACIONAL	571,754	1,947	1,947	571,754	
Caravana Bajío/ Seminario De Los Cabos	30,000	924	0	29,076	Se traspasa para cubrir sobregiro
Caravana Bajío/ Seminario De Los Cabos	30,000	0	924	30,924	
Call Center Bestday	70,000	0	1,023	71,023	Se traspasa para cubrir sobregiro
Call Center Hotel Beds	35,722	1,023	0	34,699	
ROADSHOW INTERNACIONAL	1,596,175	77,944	29,562	1,547,793	
Call Center Expedia	93,975	0	5,697	99,672	Incremento de partida para cubrir sobregiro
Call Center Classic Vacations	78,050	9,203	0	68,847	Se traspasa para cubrir sobregiro
Call Center Pleasant Holidays	52,500	0	9,203	61,703	
Los Cabos Day Apple Vacations	105,800	14,662	0	91,138	Se traspasa para cubrir sobregiro
Los Cabos Day Funjet	62,750	0	14,662	77,412	
Call Center Rci	75,000	5,697	0	69,303	Para cubrir sobregiro Expedia
Ice Gallery	75,000	48,382	0	26,618	Para cubrir sobregiro Trianguis
FAM TRIP INTERNACIONAL	505,000	105,000	0	400,000	
Media Fam Trip Individual Golf	105,000	105,000	0	0	Se traspasa para Material Promocional Golf

MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
24 de octubre del 2016

Modificaciones en Egresos	Vigente	Disminución	Aumento	Modificado	NOTAS
PROMOCIÓN	113,374,987	895,740	4,088,709	116,567,955	
TRADE SHOWS NACIONAL	3,857,881	0	48,382	3,906,263	
Tiangulis Turístico de México	2,825,715		48,382	2,874,097	Incremento de partida para cubrir sobregiro
TRADE SHOWS INTERNACIONAL	7,428,935	10,849	64,088	7,482,174	
Apple Vacations Tradeshows	71,050	10,849	0	60,201	Se traspasa para cubrir sobregiro
Apple Vacations Tradeshows	17,500	0	10,849	28,349	
Gastos de viaje Golf	985,000		53,239	1,038,239	t.c.
VIP SUMMIT INTERNACIONAL	5,419,722	0	1,500,000	6,919,722	
Los Cabos Vip Summit (Mayoristas Intl)	5,000,000	0	1,500,000	6,500,000	Solicitud de incremento de partida,
PATROCINIOS NACIONAL	46,704,200	700,000	1,800,000	47,804,200	
Maratón Los Cabos	0		1,800,000	1,800,000	Solicitud nueva partida
Bridgestone America'S Cup	700,000	700,000	0	0	Torneo no se llevará a cabo
PATROCINIOS INTERNACIONAL	14,421,861	0	185,645	14,607,506	
Extreme Sailing - Tv Series	1,387,500		75,000	1,462,500	Incremento T.C. a 19.50
Torneo De Pesca "Billfish"	2,046,933		110,645	2,157,578	Incremento T.C. a 19.50
MATERIAL PROMOCIONAL INTERNACIONAL	1,390,550	0	327,000	1,717,550	
MATERIAL COLATERAL GOLF	253,750	0	327,000	580,750	
Producción Fotografica Golf	40,600		327,000	367,600	Se Propone tomar el recursos de medios que no se publicaran (Met Golfer Y Top Commercial Partners) y la partida de Fam Trip Golf para la realización de fotografía
CAPACITACIÓN EDUCATIVAS	1,637,250	0	132,085	1,769,335	
Travalliance Media Soluciones	1,572,500		85,000	1,657,500	Incremento T.C. a 19.50
Capacitación Destination Think Forum	64,750		5,085	69,835	Incremento T.C. a 19.50
Capacitación Redes Sociales	0		42,000	42,000	Solicitud de nueva partida
PUBLICIDAD	72,328,108	929,143	1,095,205	72,494,170	
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL	34,107,899	407,000	647,200	34,348,099	
COOPERATIVOS DIRECTOS 2016	9,092,750	407,000	469,500	9,155,250	Incremento por t.c. Y disminución de Coop Expedia UK y Australia para traspasar a Mercados Emergentes
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL CANADA 2016	3,500,000	0	177,700	3,677,700	Incremento por t.c.
PUBLICIDAD	72,328,108	929,143	1,095,205	72,494,170	
MEDIOS NACIONALES	2,108,280	254,000	19,005	1,873,285	
TRAVELMALL	254,000	254,000	0	0	Campaña se llevó a cabo a través de la agencia
ELITE TRAVELER	925,000	0	19,005	944,005	Incremento por t.c.
MEDIOS INTERNACIONALES	4,014,500	268,143	0	3,746,357	
Billboards	92,500	46,143	0	46,357	Solo se ejerció por \$2500 USJ resto se manda como ahorro
Met Golfer	166,500	166,500	0	0	Se Propone tomar el recursos para la realización de fotografía
Internos). Us, Can, Alemania O Japon	55,500	55,500	0	0	
MERCADOS EMERGENTES	7,927,984	0	429,000	8,356,984	
U.K	2,374,400	0	214,500	2,588,900	Se propone tomar recursos de la Campaña Internacional Expedia UK para otras acciones del mercado Emergente
Australia	2,850,000		214,500	3,064,500	Se propone tomar recursos de la Campaña Internacional Expedia Australia para otras acciones del mercado Emergente
GASTOS DE ADMINISTRACION	7,589,584		30,000	7,619,584	
EQUIPO DE TRANSPORTE, MOB Y EQUIPO	768,724	0	30,000	798,724	
TELEFONO CONFERENCIA SALA DE JUNTAS	0		30,000	30,000	Para reposición en la sala de juntas y otro para la oficina de Director
TOTAL DE EGRESOS	193,292,679	1,824,884	5,213,914	196,681,709	
Diferencia Aumento Vs. Disminución				3,389,030	
Remanente entre Ingresos menos Egresos	3,718,352		-631,718	4,911,518	



**MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
24 de octubre del 2016**

8.1 Ajustes por tipo de cambio y aplicación de tipo de cambio a \$19.50 a partidas presupuestarias. - Acuerdo C.T. FITURCA. 24/10/2016.06 Autoriza el Comité Técnico los ajustes al tipo de cambio de \$19.50 pesos, mismo que se detallan en el Anexo A.

9. Presentación del Plan de Mercadeo 2017.- Rodrigo Esponda comentó que se estará preparando un Plan completo de Mercadotecnia para presentarse en la próxima reunión de Comité Técnico. Se mantendrá informados a los miembros del Comité acerca de este documento para su revisión previa correspondiente.

10. Presentación del Proyecto de Presupuesto 2017.- El C. Rodrigo Esponda enviará vía correo el presupuesto 2017, después de hacer las revisiones pertinentes, para antes de la próxima reunión de Comité Técnico.

Acuerdo C.T. FITURCA. 24/10/2016.07 Autoriza el Comité Técnico considerar el tipo de cambio de \$20.50 pesos, para presupuesto 2017. Así como la propuesta de los ingresos presentados para 2017, se tome como base el presupuesto 2016, incrementando el 8%, se anexa tabla:

FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS						
PLAN ANUAL DE INGRESOS 2017						
3% HOSPEDAJE						
ANEXO No. 1						
MES	PRESUPUESTO 2017		PRESUPUESTO 2016		DIFERENCIA 2017 VS 2016	
	IMPORTE	% Distribución	IMPORTE	% Distribución		
Enero	20,003,727	11.71%	18,521,969	11.71%	1,481,758	8%
Febrero	18,967,101	11.10%	17,562,131	11.10%	1,404,970	8%
Marzo	19,405,783	11.36%	17,968,318	11.36%	1,437,465	8%
Abril	18,968,630	11.10%	17,563,546	11.10%	1,405,084	8%
Mayo	14,449,777	8.46%	13,379,423	8.46%	1,070,354	8%
Junio	14,950,361	8.75%	13,842,927	8.75%	1,107,434	8%
Julio	13,002,765	7.61%	12,039,597	7.61%	963,168	8%
Agosto	15,919,340	9.32%	14,740,130	9.32%	1,179,210	8%
Septiembre	8,670,729	5.08%	8,028,453	5.08%	642,276	8%
Octubre	5,657,070	3.31%	5,238,028	3.31%	419,042	8%
Noviembre	10,102,657	5.91%	9,354,312	5.91%	748,345	8%
Diciembre	10,741,893	6.29%	9,946,197	6.29%	795,696	8%
TOTAL	170,839,834	100.00%	158,185,032	100.00%	12,654,803	8%

CONSIDERACIONES PARA LA DETERMINACIÓN DE INGRESOS DEL EJERCICIO 2017

1) Se tomó como base 2016 incrementando un 8%

11. Presentación del Estudio de Inventario de casas en renta. – La empresa Berry Whale presenta un estudio cuantitativo y cualitativo de las propiedades vacacionales no tradicionales en el destino Los Cabos. Su enfoque fue principalmente sitios web como AIRBNB, Homeaway, VRBO y otros sitios de internet que actualmente tienen una oferta considerable de casas vacacionales. Sin embargo, se les solicitó incluir a otras empresas que se dedican a la renta de villas locales como Lifestyle Villas, Earth Sea and Sky, entre otras que son muy relevantes pues representan una competencia muy fuerte para hoteles del destino. El Comité solicitó integrar un análisis más profundo y completo sobre estas empresas locales y no únicamente sobre los sitios de internet situación que ha sido informada a la empresa y estarán preparando el complemento de la investigación la cual será enviada a la brevedad posible.

MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
24 de octubre del 2016

12. Asuntos Generales.

13. Clausura. - Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Comité Técnico siendo las 14:21 horas del día lunes 24 de octubre del 2016.

Firman los integrantes del Comité Técnico Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:




C. Miguel Ángel Hernández Vicent
Presidente Suplente



C. Enrique Montés De Oca Turcott
Secretario Técnico



C. Luis Genaro Ruíz Hernández
Primer Vocal



C. Eduardo Flores Peña
Segundo Vocal



C. Patricia Paloma Palacios Domínguez
Suplente Tercer Vocal

ESTA HOJA DE FIRMAS PERTENECE AL ACTA DE LA CENTÉSIMA SEXTA REUNIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, DEL DÍA LUNES 24 DE OCTUBRE DE 2016.