



En la Ciudad de Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, en el Estado de Baja California Sur, siendo las **10:00 horas** del día **viernes 19 de mayo del 2017**, en la sala de juntas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, se reunieron los miembros del Comité Técnico para celebrar la **CENTÉSIMA DECIMA REUNIÓN ORDINARIA**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.**
3. **Informe del Fiduciario sobre el estado financiero de los recursos y la forma de inversión.**
4. **Informes:**
 - 4.1 Informe de Dirección General.
 - 4.2 Seguimiento del análisis patrocinos 2017-2018. (Lineamientos y definir monto por patrocinio).
 - 4.3 Avances del Portal de transparencia.
5. **Evento Día Internacional del Turismo (27 de Sept) / Lic. Genaro Ruíz.**
6. **Solicitud de apoyo para la compra de mobiliario para la oficina del CAPTA / Lic. Genaro Ruíz.**
7. **Presentación y en su caso autorización de propuestas y/o acciones:**
 - 7.1 Viewmonitor, empresa especializada al negocio e investigación de patrocinos.
 - 7.2. Realización del "Destination Weddings Congress" (DWC).
 - 7.3 Campaña de contingencia seguridad.
 - 7.4 Campaña de marketing para el mercado de Korea.
 - 7.5 Campaña de marketing con Jet Blue.
 - 7.6 Plan Cooperativo con Santander.
 - 7.8 Campaña digital con National Geographic.
 - 7.9 Implementación de Bots dentro del chat de Facebook e incremento al contrato de Medios Digitales.
 - 7.10 Maestría en Gestión de Destinos Turísticos (OMT).
 - 7.11 Solicitud de incremento a la partida en Coops / Transat.
 - 7.12 Entrenamiento en Call Center de MLT Vacations (Delta Vacations, Aeroméxico Vacations).
 - 7.13 Semana de trabajo en Colombia.
8. **Presentación y autorización de la propuesta de ajustes del Presupuesto 2017.**
9. **Asuntos Generales. - Solicitud de Apoyo AHLC – Día Mundial del Medio Ambiente.**
10. **Clausura.**

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.** Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de los mismos.

2. **Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.** – La C. María Sandoval, da lectura al informe de recaudación enviado por la dependencia, correspondiente del 1ro. primero de enero al 30 de abril de 2017, de acuerdo al siguiente detalle:

- **Periodo Correspondiente:** del 01 de enero al 30 de abril de 2017.
- **Importe de Recaudación:** \$141,268,251.00 (Ciento Cuarenta y Un Millones Doscientos Sesenta y Ocho Mil Doscientos Cincuenta y Un Pesos 00/100 M.N).
- **Transferencia a Fideicomiso:** \$113,014,601.00 (Ciento Trece Millones Catorce Mil Seiscientos Un Pesos 00/100 M.N.).

MES	IMPORTE DE TRASPASOS		VARIACIÓN	
	2016	2017	ABSOLUTA	RELATIVA
Enero	18,521,969	38,761,084	20,239,115	109.27%
Febrero	17,562,131	25,731,002	8,168,871	46.51%
Marzo	17,968,318	23,357,555	5,389,237	29.99%
Abril	17,563,546	25,164,960	7,601,414	43.28%
Total	71,615,964	113,014,601	41,398,637	57.81%

El C. Rodrigo Esponda solicita al Comité Técnico contar con una calendarización de traspasos para poder programar los pagos y cumplir con los acuerdos pactados en las fechas correspondientes, para lo cual se solicita que realice dentro del segundo viernes de cada mes siguiente de efectuada la recaudación de cada bimestre, hasta lograr ponerse al corriente con el adeudo que se tiene. El Director General hará llegar a la oficina de la Dirección de Vinculación con Entidades Públicas y Privadas las necesidades del FITURCA para que se pueda tener una fecha fija de los depósitos.

3. **Informe del Fiduciario sobre el estado financiero de los recursos y la forma de inversión.** El C. Delegado Fiduciario, Héctor Gallardo, rinde el informe al Comité Técnico, mismos que se dan por enterado sobre el estado financiero de los recursos, los cuales a la fecha están como sigue:

CUADRO RESUMEN DEL FIDEICOMISO EN PESOS EN CUENTA 51500658432	
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 31 MARZO 2017	28,861,471.59
TOTAL APORTACIONES RECIBIDAS	0.00
TASA INTERES PROMEDIO DEL PERIODO	6.25%
INTERESES GENERADOS POR INVERSIONES	123,565.86
HONORARIOS FIDUCIARIOS	-2,900.00
CARGO PARA ABONO A CUENTA DLLS (*)	-4,854,852.38
PAGO DE CARTAS DE INSTRUCCION	-4,918,460.87
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 30 ABRIL 2017	19,208,824.20
CUADRO RESUMEN DEL FIDEICOMISO EN DOLARES EN CUENTA 82500071640	
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 31 MARZO 2017	104,666.32
TOTAL APORTACIONES RECIBIDAS	0.00
ABONO DOLARES POR CARGO A CUENTA EN M.N. (*)	254,402.77
ABONO DOLARES POR DEVOLUCION DE TRANSFERENCIAS	0.00
TASA INTERES PROMEDIO DEL PERIODO	0.00 %
INTERESES GENERADOS POR INVERSIONES	0.00
DOLARES UTILIZADOS PARA PAGO DE CARTAS DE INSTRUCCION EN M.N.(*)	0.00
PAGO DE CARTAS DE INSTRUCCION	-359,058.98
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 30 ABRIL 2017	10.11

4. Informes:

4.1 Informe de Dirección General. El C. Rodrigo Esponda, da a conocer al Comité Técnico, el informe de dirección, mismo que se anexa a la presente acta de acuerdos.

4.2 Seguimiento del análisis patrocinios 2017-2018. (Lineamientos y definir monto por patrocinio). El C. Rodrigo Esponda, informa que después de obtener los comentarios de cada uno de los miembros del Comité Técnico, se realizaron las modificaciones solicitadas, complementando así dicho documento, por lo que son aprobados por unanimidad los Lineamientos para patrocinios de FITURCA, anexándose a la presente acta para los fines pertinentes.

Acuerdo CT FITURCA 19052017.01.- Se aprueba por unanimidad:

- Lineamientos aplicables para patrocinios de FITURCA.
- Se autorizan los montos presentados para patrocinios 2017-2018.
- Se autoriza patrocinio de Extreme Sailing para 2018, por la cantidad de \$8,712,500.00 pesos para poder anunciar que Los Cabos será sede del evento en 2018.

	Nombre del Evento	Fecha de realización	Año	AUTORIZADO EN PPTO 2017	Carta Solicitud de patrocinio	SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN (Patrocinio) (Reunión 19 Mayo)
1	Iron Man Los Cabos	12 de noviembre	2017	\$ 6,000,000.00	\$ 600,000.00	\$ 6,600,000.00
2	ATP 250	31 de julio al 05 de agosto	2017	\$ 9,280,000.00	\$ 0.00	\$ 9,280,000.00
3	Los Cabos Open of Surf	06 al 11 de junio	2017	\$ 6,000,000.00	\$ 1,500,000.00	\$ 6,500,000.00
4	Film Festival	06 al 12 de noviembre	2017	\$ 10,000,000.00	\$ 14,000,000.00	\$ 10,000,000.00
5	Sabor a Cabo		2017	\$ 600,000.00	\$ 0.00	\$ 1,000,000.00
6	Extreme Sailing	30 de nov al 03 de diciembre	2017	\$ 8,712,500.00	\$ 0.00	
7	Maraton Los Cabos		2018	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	\$ 1,000,000.00
8	Half Marathon		2018	\$ 1,530,300.00	\$ 1,930,000.00	\$ 1,250,000.00

4.3 Avances del Portal de transparencia. - Informa el C. Rodrigo Esponda que ya se está trabajando en la unidad de transparencia, aún no se encuentra al 100%, sin embargo, se tiene un avance en la Plataforma del Estado, así como la Plataforma Nacional de Transparencia. La Coordinadora del Portal de transparencia inició con los trabajos correspondientes al Fideicomiso de Turismo de Los Cabos se inició con una capacitación sobre la organización y necesidades del Portal.

Se tiene avances de un 40% de la información requerida, en cuanto a la Plataforma del Estado y la Plataforma nacional.

5. Evento Día Internacional del Turismo (27 de septiembre 2017) / Lic. Genaro Ruíz. - En ausencia del Secretario de Turismo, el C. Fernando Ojeda, solicita apoyo para el evento del Día Internacional del Turismo, se tiene pensado realizar diversas actividades con empresarios de Los Cabos, universidades, entre otros, en el Municipio de Los Cabos; Por lo que solicita el apoyo del FITURCA.

Acuerdo CT FITURCA 19052017.02.- Se aprueba por unanimidad la cantidad de \$1,000,000.00 (un millón de pesos 00/100 moneda nacional), y la creación de la subpartida del Día Internacional del Turismo dentro del anexo 15 de PATROCINIOS INSTITUCIONALES.

6. Solicitud de apoyo para la compra de mobiliario para la oficina del CAPTA / Lic. Genaro Ruíz. - En uso de la voz el C. Fernando Ojeda, solicita apoyo para la compra de mobiliario para el Centro de Atención al Turista

Acuerdo CT FITURCA 19052017.03.- Se aprueba por unanimidad la cantidad de hasta \$800,000.00 pesos (Ochocientos mil pesos 00/100 moneda nacional) para apoyo de compra de mobiliario para el CAPTA, así como la creación de la subpartida Mobiliario Capta / STE lo anterior dentro del anexo 15 con PATROCINIOS INSTITUCIONALES. Misma que queda condicionada a:

1. La compra de dicho mobiliario será pago directo a proveedores,
2. Se entregará al FITURCA las cotizaciones con los mobiliarios a comprar, mismo que formará parte del activo fijo de FITURCA,
3. Se realizará carta de comodato respectiva.

7. Presentación y en su caso autorización de propuestas y/o acciones:

7.1 Contratación de una empresa especializada al negocio e investigación de patrocinios. - Solicita el Director General, la contratación de una empresa que realice el estudio de retorno de inversión para los eventos, misma que sería prorrateada entre los patrocinios siendo el 50% que absorberían y el otro 50% el FITURCA.

Acuerdo CT FITURCA 19052017.04.- Se autoriza contratar a la empresa View Monitor (Análisis e Inteligencia de Mercado, S.A. de C.V.), para llevar a Cabo el análisis de la inversión a los patrocinios de Los Cabos Open of Surf, Los Cabos Film Festival, Iron Man Los Cabos, Extreme Sailing Series y el ATP 250, así como la creación de la sub partida Estudios de Investigación de Mercado / Monitoreo ROI patrocinios, dentro del Anexo 24, por la cantidad de \$1,673,590.00 pesos IVA Incluido.

Para el monitoreo de los eventos que se realicen en el 2018, del costo total se cargará a la partida de cada patrocinio un porcentaje por el estudio del Retorno de Inversión, este costo será prorrateado entre los 5 eventos.

Tabla de aplicación de costo porcentual por reporte del Retorno de Inversión de evento:

Costo del por monitoreo ROI		
	Monto de patrocinio	% de aplicación
Patrocinios	1'.5 a 5'	4.0%
	6' a 10'	7.0%
	11' a 15'	10.0%

Expresado en moneda nacional

7.2 Realización del “Destination Weddings Planners Congress” (DWP). El C. Rodrigo Esponda solicita presupuesto para poder llevar a cabo el patrocinio para el evento “Destination Weddings Planners Congress” que tendrá un costo de \$19'000,000.00 pesos, mismo que se realizará en abril de 2018, este evento traerá aproximadamente 600 especialistas en bodas, así como prensa especializada y proveedores de diferentes partes del mundo.

Acuerdo CT FITURCA 19052017.06.- Se autoriza de manera unánime el patrocinio para poder llevar a cabo el evento de “Destination Weddings Planners Congress” por un monto de \$19,100,000.00 pesos, y se le instruye al Director General para llevar a cabo la firma del contrato con la empresa QNA GLOBAL FZCO quien es la realizadora del “Destination Weddings Planners Congress”, por lo que se crea la nueva sub partida Destination Weddings Congress, dentro de la partida Patrocinios Internacionales del Anexo 14. El recurso solicitado se distribuirá de la siguiente manera:

- a) Se asigna dentro del presupuesto 2017 la cantidad de \$5,100,000.00 pesos como primera asignación, dejando pendiente para el mes de septiembre de 2017 la cantidad de \$5,000,000.00 pesos
- b) Se autoriza que para el presupuesto del ejercicio del 2018 se considere la cantidad de \$9'000,000.00 pesos dentro de la subpartida Destination Weddings Congress, dentro del Anexo 14 Patrocinios Internacional

Todos los pagos serán directos a proveedores.

7.3 Campaña de contingencia seguridad. – No se considera por el momento llevar a cabo esta campaña, derivado a que no se tiene contingencia vigente.

7.4 Campaña de marketing para el mercado de Corea. - Informa el C. Rodrigo Esponda que a medida que va creciendo la promoción del destino en los mercados emergentes, por lo que se solicita llevar a cabo una plataforma digital para el Mercado de Corea del Sur, comentando que a futuro sería importante considerar como mercado emergente Japón.

Acuerdo CT FITURCA 19052017.07.- Se autoriza la elaboración de la plataforma digital para el Mercado de Corea del Sur, con cargo a la partida Plan de Campaña Mercados Emergentes / Corea (Plataforma Digital) del Anexo 32, por la cantidad de \$1,281,250.00 pesos (T.C. \$20.50).

7.5 Campaña de marketing con JetBlue. - Informa el Director General que está en negociaciones con la aerolínea Jet Blue, para un vuelo directo de Nueva York a San José del Cabo, por lo que se espera tener pronto ese vuelo, por lo que solicita el apoyo al comité técnico por la cantidad de \$250,000.00 dólares americanos para realizar un programa táctico en la zona metropolitana de Nueva York y sus alrededores para apoyar el vuelo de JetBlue, el cual quedaría condicionado hasta que se tenga la seguridad del vuelo NY – SJC, ya sea para este año o en el 2018.

Acuerdo CT FITURCA 19052017.08.- Se autoriza la inversión de \$250,000.00 dólares americanos, para un programa táctico en la zona metropolitana de Nueva York y sus alrededores para apoyar el vuelo de JetBlue, lo anterior dentro de la partida Apoyo a nuevos vuelos internacional / JetBlue, del Anexo 11 (T.C. \$20.50).

Dichos recursos serán aplicados hasta que se cuente con la certeza de que se va llevar a cabo el vuelo de NY-SJC.

7.6 Plan Cooperativo con Santander. Informa el Director General que para el mercado nacional, se realizará un convenio con Santander, para promover e incentivar el turismo del destino de Los Cabos, con una promoción para verano, para los tarjetahabientes de Santander, se les dará opción de diferir el pago a 12 meses sin intereses, lo anterior para conseguir altos niveles de exposición y promoción de beneficios diferentes, como viajes con destinos donde se tiene conexión directa tales como el Bajío, Guadalajara, Monterrey, Culiacán, Tijuana. Así mismo se informa que ya están confirmados 20 hoteles que quieren participar en dicha promoción.

Acuerdo CT FITURCA 19052017.09.- Se autoriza llevar a cabo el convenio con Santander, para la promoción del destino con los tarjetahabientes de Santander por un monto de \$500,000.00 pesos más IVA, lo anterior dentro la partida Plan de Promoción con cuentas Comerciales Internacional / Tarjetas Santander del anexo 12.

7.7 Campaña digital con National Geographic. - Presenta el C. Rodrigo Esponda, una propuesta de la empresa de National Geographic, para difundir material del destino en la cadena de canales, traducido en varios idiomas.

Acuerdo CT FITURCA 19052017.10.- Autorización de pago para compra de medios en Nat Geo (social flow + digital campaign) por \$40,000 USD + 5 % de gestión de Curiosity Media Group S.A. de C.V. Al tipo de cambio de \$20.50, un total de \$861,000 pesos, lo anterior con cargo a la partida Medios Internacional / National Geographic, del Anexo 30.

7.8 Implementación de Bots dentro del chat de Facebook e incremento al contrato de Medios Digitales. – Informa el C. Rodrigo Esponda, que para dar un mejor servicio a los usuarios que se acercan vía mensaje de Facebook a nuestra fan page, por medio de un sistema con inteligencia artificial, que usa respuestas semi automatizadas, de compra de manera directa con los hoteleros del Fideicomiso y en general con socio comerciales. FITURCA sería el primer destino en México en poner este servicio al alcance del consumidor final.

Acuerdo CT FITURCA 19052017.11. Se aprueba por unanimidad el pago para la implementación de de los servicios a los usuarios vía bot dentro del chat de Facebook por monto de hasta \$870,000 pesos más IVA, más 18,000.00 pesos más IVA mensuales por mantenimiento de septiembre 2017 a febrero 2018.

Así mismo, se autoriza realizar un ademdúm a la empresa Curiosity Media Group S.A. de C.V. al contrato que se tiene actualmente por el monto indicado anteriormente.

7.9 Maestría en Gestión de Destinos Turísticos (OMT). - Se busca realizar un convenio con la Universidad Anáhuac, para la realización de la maestría en Gestión de Destinos Turísticos, para un grupo de cinco personas del cual se tomaría de manera colectiva dicha maestría.

Acuerdo CT FITURCA 19052017.12. Se autoriza por unanimidad la creación de la subpartida Capacitación Educativa / Gestión de destinos (Anáhuac) dentro del Anexo 24.1 considerando en el presupuesto del ejercicio 2017 la cantidad de \$478,100.00 pesos y se considerara en el presupuesto para el ejercicio del 2018 el importe de \$887,900.00 pesos, así como la firma del convenio de colaboración.

7.10 Solicitud de incremento a la partida en Coops / Transat. - Informa el C. Rodrigo Esponda, que la aerolínea Transat es uno de los principales socios canadienses del Destino, aportando más de

7,000 cuartos noches anualmente, opera un vuelo una vez por semana, y para el siguiente año quiere implementar un segundo vuelo y para la promoción del destino, por lo que solicita se incremente la partida de los coop/Transat por \$5,000 dolares americanos.

Acuerdo CT FITURCA 19052017.13.- Se aprueba el incremento de \$5,000 dólares americanos al programa cooperativo con Transat, obteniendo una inversión final de \$20,000 dólares americanos, lo anterior dentro del Anexo 26 Campaña Publicitaria Internacional/ Campaña Publicitaria Internacional Canadá/TRANSAT.

7.11 Entrenamiento en Call Center de MLT Vacations (Delta Vacations, Aeroméxico Vacations). - Se realizaron platicas con la empresa Delta Vacations quienes trabajan con aproximadamente 32 hoteles del destino, para llevar a cabo una capacitación para los agentes de ventas, por lo que se solicita se autorice el pago del servicio de catering y viáticos para entrenamiento en Call Center de MLT Vacations por un importe de \$6,000.00 USD.

Acuerdo CT FITURCA 19052017.14.- Autorización de pago de catering y viáticos para entrenamiento de Call Center MLT Vacations (Delta Vacations, Aeromexico Vacations) por \$6,000.00 USD con cargo al Anexo 9, Tradeshow Internacional / Call Center MLT Vacations o el equivalente en moneda nacional a \$123,000 pesos a tipo de cambio de \$20.50.

7.12 Semana de trabajo en Colombia. - El C. Rodrigo Esponda, informa respecto al presupuesto del mercado emergente de Brasil, que no se está utilizando, por lo que se pretende trabajar con el mercado de Colombia, ya que en pláticas sostenidas con la aerolínea Avianca quien tiene equipos nuevos y está interesado en volar al destino; Por lo que se pretende realizar eventos y presentaciones del destino, así como reuniones con tour operadores, en colaboración con el Consejo de Promoción Turística de México, en conjunto con el Estado, a partir del mes de agosto, por lo que solicita contratar una agencia que apoye en el mercado colombiano.

Acuerdo CT FITURCA 19052017.15.- Autorización de pago de eventos y viáticos para la semana de trabajo en Colombia por la cantidad de \$27,000 dólares americanos o el equivalente en moneda nacional, con cargo a la partida ROADSHOW INTERNACIONAL / Semana de trabajo Colombia del anexo 5.

8. Presentación y autorización de la propuesta de ajustes del Presupuesto 2017. Se solicita que se reconozcan los ingresos obtenidos del Impuesto Sobre Servicios de Hospedaje correspondientes a los meses de marzo y abril, así como la aportación de FONMAR para la promoción de pesca deportiva y las modificaciones de aumento y disminuciones del presupuesto para el ejercicio del 2017.

Acuerdo CT FITURCA 19052017.16.- Se autorizan las modificaciones de aumentos y disminuciones presentadas al Comité Técnico de acuerdo al anexo, así mismo se reconocen los ingresos obtenidos del Impuesto Sobre Servicios de Hospedaje correspondientes a los meses de marzo por \$23,357,555.00 pesos y abril por \$25,164,960.00 pesos, así como la aportación de FONMAR por \$4,600,000.00 pesos, para la promoción de pesca deportiva correspondientes:

- Marzo
- Abril

Quedando los ingresos del 3% Hospedaje autorizados al 19 de mayo por la cantidad de \$206,509,194.00 pesos

ANEXO A:

**Modificaciones al presupuesto autorizadas el
19 de Mayo de 2017**

	Vigente	Disminución	Aumento	Modificado	NOTAS
TOTAL DE INGRESOS	246,897,913	0	14,748,102	261,646,015	
3% HOSPEDAJE	196,361,092		10,148,102	206,509,194	Reconocer Ingreso Real Recaudado del mes de Marzo y Abril de 2017
OTROS INGRESOS			4,600,000	4,600,000	Corresponde al recurso que aportará FONMAR para aplicarlo a promoción de pesca
Modificaciones en Egresos	Vigente	Disminución	Aumento	Modificado	NOTAS
PROMOCIÓN	137,327,493	2,550,593	28,458,204	163,235,104	
ROADSHOW INTERNACIONAL	6,668,017		553,500	7,221,517	
Semana de Trabajo Colombia	0		553,500	553,500	Solicitud de Partida Nueva
TRADE SHOWS INTERNACIONAL	16,276,788	65,186	188,186	16,399,788	
MPI WEC/Las Vegas, NV	188,100	65,186	0	122,914	Se disminuye importe para utilizar en membresía ICCA ya que participación lo incluyeron dentro de Certificación CMP
ICCA Congress + Membership/			65,186	65,186	Se toma de MPI Wec ya que participación lo incluyeron dentro de Certificación CMP
Call Center MLT Vacations/Minot, ND			123,000	123,000	Solicitud partida nueva
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	2,200,000	0	5,125,000	7,325,000	
Jet Blue			5,125,000	5,125,000	Solicitud partida nueva
PROMOCIONES CON CTAS COMER. NAC	1,000,000	0	580,000	1,580,000	
Tarjetas Santander			580,000	580,000	Solicitud partida nuevo
PATROCINIOS NACIONAL	38,025,300	1,280,300	500,000	37,245,000	
Maratón Los Cabos	900,000		100,000	1,000,000	Solicitud incremento a partida
Medio Maratón Run Cabo	1,530,300	280,300	0	1,250,000	Se autoriza patrocinar hasta el monto de \$1,250,000
Los Cabos Open Of Surf	6,000,000	1,000,000	0	5,000,000	Autorización de patrocinar \$6,500,000 (\$1'500,000 en 2016 y \$5'000,000 en 2017)
Sabor A Cabo	600,000		400,000	1,000,000	Solicitud incremento a partida
PATROCINIOS INTERNACIONAL	17,504,348	0	9,700,000	27,204,348	
Destination Weddings Congress			5,100,000	5,100,000	Solicitud partida nueva, se deja pendiente \$5'000,000 para septiembre y \$9'000,000 para 2018, dando un total de \$19'100,000
Plan De Medios De Pesca Fiturca Fonmar	1,527,438		4,600,000	6,127,438	Incremento por la aportación de Fonmar
PATROCINIOS INSTITUCIONALES	3,878,002	0	3,452,343	7,330,345	
Apoyo Ahlc	306,825		1,495,587	1,802,412	Incremento por apoyo día mundial Medio Ambiente
Atenciones Y Cortesías	533,694		156,756	690,450	Incremento por evento Aniversario Fiturca y Develación letras #loscabos
Día Internacional del Turismo			1,000,000	1,000,000	Por apoyo al Día Internacional del Turismo el 27 de Septiembre

Mobiliario CAPTA / STE			800,000	800,000	Por apoyo de compra de mobiliario CAPTA
MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL E INTERNAC.	4,743,457		5,881,694	10,625,151	Se está solicitando incremento a la partida, adicional se deja en un solo rubro dentro del anexo 16
MATERIAL PROMOCIONAL INTERNACIONAL	1,648,070	1,205,107		442,963	
SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL	4,262,696	0	167,445	4,430,141	Para igualar el sueldo de los Gerentes a partir del 1 de Junio (Gerente de Mercadotecnia, Relaciones Públicas,
IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES PROMOCIÓN COMERCIAL	1,446,136	0	86,638	1,532,773	
CUOTAS PATRONALES IMSS	381,899	0	16,860	398,759	
2% RETIRO	105,509	0	9,729	115,238	
INFONAVIT	263,773	0	24,323	288,096	
CESANTÍA Y VEJEZ	225,526	0	20,796	246,322	Medios digitales y Segmento Golf)
ESTUDIOS DE INVESTIGACION DE MERCADO	5,131,900		1,673,590	6,805,490	
Monitoreo Roi Patrocinios			1,673,590	1,673,590	Solicitud de partida nueva por el monto que absorberá Futurca incluye 5 monitoreos
CAPACITACIÓN EDUCATIVAS	2,442,000	0	478,100	2,920,100	
Maestría Gestión De Destinos (Anahuac)			478,100	478,100	Solicitud partida nueva, se deja pendiente para 2018 el importe de \$887,900, dando un total de \$1,366,000, se están considerando para 5 personas
PUBLICIDAD	79,647,584	0	3,449,730	83,097,314	
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL	28,887,348	0	110,000	28,997,348	
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL CANADA	4,149,200		110,000	4,259,200	
Transat	330,000		110,000	440,000	Solicitud incremento de 5,000 usd
CAMPAÑA CREATIVA E IMAGEN	500,000		63,000	563,000	
CAMPAÑA PUBLICITARIA MEDIOS DIGITALES	7,300,000		1,134,480	8,434,480	Solicitud de incremento a partida
MEDIOS INTERNACIONALES	2,767,040		861,000	3,628,040	
National Geographic			861,000	861,000	Solicitud de partida nueva
MERCADOS EMERGENTES	14,111,962	0	1,281,250	15,393,212	
KOREA (PLATAFORMA DIGITAL)	0	0	1,281,250	1,281,250	Solicitud de partida nueva
GASTOS DE ADMINISTRACION	10,282,752		228,261	10,511,013	
IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES ADMINISTRATIVOS	1,351,015		47,446	1,398,461	Para igualar el sueldo de los Gerentes a partir el 1 de Junio de 2017 (Gerente de Administración y Abogada)
SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS	3,649,393		83,722	3,733,115	
CUOTAS PATRONALES IMSS	246,437		8,274	254,710	
2% RETIRO	65,984		4,865	70,849	
INFONAVIT	164,960		12,159	177,119	
CESANTÍA Y VEJEZ	141,041		10,395	151,436	
CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA	0		35,000	35,000	
EQUIPO DE TRANSPORTE, MOB Y EQUIPO	1,157,012	0	26,400	1,183,412	Solicitud de incremento ya que quedó con precio de 2016
Sillas Ejecutivas	28,900		26,400	55,300	
TOTAL DE EGRESOS	227,257,828	2,550,593	32,136,195	256,843,430	
Diferencia Aumento Vs. Disminución				28,585,602	
Remanente entre Ingresos menos Egresos	19,640,085		-14,837,500	4,802,585	

9. Asuntos Generales.

9.1. Apoyo Asociación de Hoteles de Los Cabos – Día Mundial del Medio Ambiente.- Se solicita por parte de la AHLC, un apoyo para el evento Día mundial del Medio Ambiente.

Acuerdo CT FITURCA 19052017.19.- Se aprueba por unanimidad el apoyo a la AHLC, por la cantidad de \$773,685.21 pesos, con cargo a la Partida Apoyo AHLC del anexo 15, quedando la partida final en \$1,802,412.00 pesos.

9.2. Aumento de sueldo para colaboradores del FITURCA. (Rodrigo Esponda). - Solicita el Director General homologar los sueldos de los gerentes de área del FITURCA.

Acuerdo CT FITURCA 19052017.17.- Se aprueba por unanimidad nivelar los sueldos de las gerencias de áreas a \$35,000.00 (treinta y cinco mil pesos 00/100 moneda nacional), lo anterior a partir del mes de junio 2017.

DEPTO	DIAS	S.D.	TOTAL	RETENCIONES A PERSONAL			SUELDO NETO
			GRAVADO	RET ISS	IMSS	TOTAL RETENCION	A PAGAR
DEPTO ADMINISTRATIVO							
DIRECTOR GENERAL	30	4,290.30	128,709	37,165	1,544	38,709	90,000
DIRECTOR DE OPERACIONES	30	3,280.20	98,406	26,862	1,544	28,406	70,000
GERENTE ADMINISTRATIVO	30	1,561.96	46,859	10,379	1,480	11,859	35,000
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	30	837.90	25,137	4,354	783	5,137	20,000
MENSAJERO	30	568.56	17,057	2,534	522	3,056	14,000
RECEPCIÓN	30	612.73	18,382	2,817	565	3,382	15,000
ABOGADO	30	1,561.96	46,859	10,379	1,480	11,859	35,000
SUBTOTAL			381,408	94,492	7,916	102,408	279,001
DIRECTOR COMERCIAL	30	3,280.20	98,406	26,862	1,544	28,406	70,000
GERENTE DE MERCADOTECNIA	30	1,561.96	46,859	10,379	1,480	11,859	35,000
GERENTE RELACIONES PÚBLICAS	30	1,561.96	46,859	10,379	1,480	11,859	35,000
COORDINADOR RELACIONES PÚBLICAS	30	1,065.38	31,961	5,960	1,002	6,962	25,000
GTE DE MEDIOS DIGITALES	30	1,561.96	46,859	10,379	1,480	11,859	35,000
GTE TOUR AND TRAVEL	30	1,562.07	46,862	10,380	1,482	11,862	35,000
COORDINADOR TOUR AND TRAVEL	30	1,312.50	39,375	8,133	1,241	9,375	30,000
GERENTE DE TURISMO DE REUNIONES	30	1,561.96	46,859	10,379	1,480	11,859	35,000
GERENTE SEGMENTO DE GOLF	30	1,561.96	46,859	10,379	1,480	11,859	35,000
SUBTOTAL			450,899	103,230	12,667	115,897	335,001
TOTAL			\$832,307	\$197,721	\$20,583	\$218,305	\$614,002

9.3. Contratación de una empresa para diseño. - Solicita el Director General, la contratación de una empresa de diseño durante 6 meses, ya que la carga de trabajo está en aumento.

Acuerdo CT FITURCA 19052017.18.- Se aprueba por unanimidad la contratación de una agencia de diseño con una iguala mensual de \$25,000.00 más IVA (veinticinco mil pesos 00/100 moneda nacional) con cargo a la partida la Campaña Creativa e Imagen, incrementando la partida por \$63,000.00 pesos, quedando la partida final en \$563,000.00 pesos, a partir del mes de junio y hasta diciembre 2017.

10. Clausura. - Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Comité Técnico siendo las 11:55 horas del día viernes 19 de mayo de 2017.


Firman los Integrantes del Comité Técnico Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:

C. Miguel Ángel Hernández Vicent
Presidente Suplente

C. Enrique Montes De Oca Turcott
Secretario Técnico



C. Fernando Ojeda Aguilar
Suplente Primer Vocal



C. Eduardo Flores Peña
Segundo Vocal



C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup
Suplente Tercer Vocal

ESTA HOJA DE FIRMAS PERTENECE AL ACTA DE LA CENTÉSIMA DÉCIMA REUNIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, DEL DÍA VIERNES 19 DE MAYO DE 2017.

