



En la Ciudad de Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, en el Estado de Baja California Sur, siendo las **10:10 horas** del día **viernes 7 de julio del 2017**, en la sala de juntas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, se reunieron los miembros del Comité Técnico para celebrar la **CENTÉSIMA DÉCIMA PRIMERA REUNIÓN ORDINARIA**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.**
3. **Informe del Fiduciario sobre el estado financiero de los recursos y la forma de inversión.**
4. **Informe de seguimientos:**
 - 4.1 Informe de Dirección General.
 - 4.2 Avances del Portal de transparencia.
 - 4.3 Maestría en Gestión de Destinos Turísticos (Ingresar viáticos).
5. **Presentación de propuesta de Calendario de Licitaciones de agencias 2018.**
6. **Presentación de propuestas y/o acciones que se derivan del Patrocinio del Torneo de Tenis ATP 250.**
 - 6.1 Cobertura de medios nacional;
 - 6.2 Programa ESPN;
 - 6.3 Diseño y montaje del Stand BCS dentro del área comercial.
7. **Presentación y en su caso autorización de propuestas y/o acciones:**
 - 7.1 Incremento al Coop directo con Sunwing;
 - 7.2 Incremento de partida Imex;
 - 7.3 Diseño y decoración del stand para el evento de VAST;
 - 7.4 Suscripción anual Sistema de Inteligencia de Aeropuertos OAG;
 - 7.5 Propuesta integral para el mercado emergente de Australia;
 - 7.6 Propuesta integral Red Bulletin;
 - 7.7. Propuesta Watermans Challenge;
 - 7.8. Campaña testimoniales Cabo News Today;
 - 7.9 Levantamiento fotográfico Ben Horton / Nat Geo;
 - 7.10 Patrocinio evento Travel Agent de Sun Country;
 - 7.11 Contratación de persona para limpieza de oficinas;
 - 7.12 Plan de Medios Locales;
 - 7.13 Patrocinio Cruzando Metas;
 - 7.14 Pauta en Hemispheres y Rhapsody;
8. **Presentación y autorización de la propuesta de ajustes del Presupuesto 2017.**
9. **Asuntos Generales.**
 - 9.1 Aviso de renovación de contrato del Despacho Contable.
 - 9.2 Acreditación de Mariano Fernández para realizar presentación en Call Center /ASUDESTICO.
 - 9.3 Baja de documentos y mobiliario de oficina.
 - 9.4 Seguimiento AIRBnB.
10. **Clausura.**

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.** Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; Solicita el C. Director General agregar dos puntos en asuntos generales:

- 9.3 Baja de documentos y mobiliario de oficina.
- 9.4 Seguimiento AIRBnB.

Se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de los mismos.

2. **Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.** El C. Roberto Ruíz Moreno, en representación del C. Rubén Kuri Lara Recaudador de Ingresos, da lectura al informe de recaudación enviado por la dependencia, correspondiente del 1ro. primero de enero al 31 de mayo de 2017, de acuerdo al siguiente detalle:

- **Periodo Correspondiente:** del 01 de enero al 31 de mayo de 2017.
- **Importe de Recaudación:** \$166,360,248 (Ciento sesenta y seis millones trescientos sesenta mil doscientos cuarenta y ocho pesos 00/100 M.N).
- **Transferencia a Fideicomiso:** \$133,088,198 (Ciento treinta y tres Millones ochenta y ocho Mil ciento noventa y ocho pesos 00/100 M.N).

3. **Informe del Fiduciario sobre el estado financiero de los recursos y la forma de inversión.** En ausencia del C. Delegado Fiduciario, la Directora de Operaciones, María Sandoval da lectura al informe al Comité Técnico, mismos que se dan por enterado sobre el estado financiero de los recursos, los cuales a la fecha están como sigue:

INFORME FIDUCIARIO FIDEICOMISO 2110602 TURISMO DE LOS CABOS	
CUADRO RESUMEN DEL FIDEICOMISO EN PESOS EN CUENTA 51500658432	
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 30 ABRIL 2017	19,208,824.20
TOTAL APORTACIONES RECIBIDAS	38,813,594.01
TASA INTERES PROMEDIO DEL PERIODO	6.27%
INTERESES GENERADOS POR INVERSIONES	185,248.71
HONORARIOS FIDUCIARIOS	-2,900.00
CARGO PARA ABONO A CUENTA DLLS (*)	-15,481,855.70
PAGO DE CARTAS DE INSTRUCCION	-14,219,119.78
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 31 MAYO 2017	28,597,923.44
CUADRO RESUMEN DEL FIDEICOMISO EN DOLARES EN CUENTA 82500071640	
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 30 ABRIL 2017	10.11
TOTAL APORTACIONES RECIBIDAS	0.00
ABONO DOLARES POR CARGO A CUENTA EN M.N. (*)	818,038.49
ABONO DOLARES POR DEVOLUCION DE TRANSFERENCIAS	0.00
TASA INTERES PROMEDIO DEL PERIODO	0.00 %
INTERESES GENERADOS POR INVERSIONES	0.00
DOLARES UTILIZADOS PARA PAGO DE CARTAS DE INSTRUCCION EN M.N. (*)	0.00
PAGO DE CARTAS DE INSTRUCCION	-816,878.92
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 31 MAYO 2017	1,169.68

4. **Informe de seguimientos:**

4.1 **Informe de Dirección General.** El C. Rodrigo Esponda Cascajares. En uso de la voz, da a conocer el Informe de Dirección al Comité Técnico quien se da por enterado. Se anexa reporte.

4.2 **Avances del Portal de transparencia.** En uso de la voz la Directora de Operaciones, informa que se ha estado trabajando, ya se cuenta en línea el portal de transparencia por lo que se solicita extender por 3 meses más el contrato de la Coordinadora de Transparencia, por los meses de agosto – octubre del presente.

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.01.- Se autoriza extender por otros tres meses más a partir del mes de agosto y hasta el último día de octubre de 2017, el contrato de la coordinadora del Portal, la C. Andrea Magaña, bajo las mismas condiciones en las que se encuentra actualmente contratada. Así como el

incremento a la empresa que está desarrollando el portal, por \$2,900 pesos por el servicio de Copy. Dentro del Anexo 23 Actualizaciones y Apoyo Web / Portal Fiturca /Transparencia.

4.3 Maestría en Gestión de Destinos Turísticos (Ingresar viáticos). El Director del FITURCA solicita apoyo para que sean cubiertos los viáticos del personal que estará asistiendo la primera semana de la maestría en la CDMX, así mismo informa que una semana de maestría se impartirá en Los Cabos, por lo cual se va a requerir cubrir los viáticos de los maestros.

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.22.- Se autoriza el incremento a la partida de la Maestría en Gestión de Destinos Turísticos hasta por \$210,400 pesos, para cubrir los gastos de los maestros que vienen a impartir las clases a Los Cabos, así como los gastos de viáticos del personal que tomará la maestría.

5. Presentación de propuesta de Calendario de Licitaciones de agencias 2018.- Se informa que al Comité Técnico que se pretende llevar a cabo las licitaciones para las Agencias 2018.

Se autoriza la propuesta del calendario tentativo. Así como la incorporación de otros servicios más a licitar, siendo:

1. *Compra de material colateral nacional*
2. *Compra de material colateral internacional,*
3. *Creatividad y Producción y*
4. *Estudio de investigación.*

De lo anterior se pretende llevar a cabo contratos abiertos, para poder manejar un mejor flujo y maximizar los recursos. Se da por enterado el Comité Técnico.

LICTACIÓN	Revisión sobre la Contestación	Revisión sobre la Contratación	Publicación Convocatoria	Junta de Aclaraciones	Fecha límite para compra de bases	Presentación de proyectos Técnicos y Económicos y Apertura Técnica	Apertura Económica	Reunión EXT. CT.	FALLO						
Relaciones Públicas															
1	05 sep 17	19 sep 17	10 sep 17	17 oct 17	24 Oct 2017 a las 18:00 horas	09:00 horas	09:00 horas	28 de nov. 2017	09:00 horas						
2						11:00 horas	11:00 horas		11:00 horas						
Medios															
3						13:00 horas	13:00 horas		13:00 horas						
4						15:00 horas	15:00 horas		15:00 horas						
Medios Digitales															
5						17:00 horas	08 nov 17		09:00 horas	22 nov 17	13:00 horas				
Material Colateral															
6						09:00 horas	11:00 horas		11:00 horas	14:00 horas					
7	11:00 horas	13:00 horas	13:00 horas	15:00 horas											
Creatividad y Producción															
8	13:00 horas	15:00 horas	15:00 horas	16:00 horas											
Estudio de Investigación															
9	17:00 horas	17:00 horas	17:00 horas	17:00 horas											

El equipo del Fideicomiso trabajará las bases y anexos y posteriormente se compartirá a Comité Técnico para que den sus comentarios y observaciones, se llevarán a cabo mesas de trabajo con FITURCA y la AHLC con la finalidad de obtener documentos más precisos.

6. Presentación de propuestas y/o acciones que se derivan del Patrocinio del Torneo de Tenis ATP 250.- Informa el C. Rodrigo Esonda que es una propuesta para aumentar la partida del patrocinio del ATP, sin embargo, no será pago a la empresa Mex Tenis, S.A. de C.V., sino que se pretende maximizar el patrocinio que ya se tiene del Torneo de Tenis con dichas propuestas, contratando diversos proveedores como abajo se indica:

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.02.- Respecto a los temas presentados se autorizan los siguientes:

6.1 Cobertura de medios nacional. - Se autoriza llevar a cabo la cobertura de Medios Nacional para el evento del Torneo de Tenis ATP 250, por \$58,000.00 dólares (tipo de cambio \$20.50), afectando las siguientes partidas:

- *Patrocinios nacionales / Torneo de tenis ATP World Tour* del anexo 13, incrementar la partida presupuestaria por \$1,111,009.00 pesos, pago directo a proveedores.
- *Relaciones Públicas nacional*, del anexo 2 incrementar la partida presupuestaria por \$77,991.00 pesos, se realizará un adendum al contrato que se tiene actualmente con la agencia de Relaciones Públicas Nacionales: Roberto Gaudelli y Asociados, S.A. de C.V.

6.2 Programa ESPN:

- Se autoriza llevar a cabo la Pauta "Abierto de Tenis Los Cabos" ESPN Latinoamérica, lo anterior dentro de la partida *Patrocinios Nacional / Torneo de Tenis ATP World Tour*, del anexo 13 por \$1,200,000.00 de pesos.

6.3 Diseño y montaje del Stand Baja California Sur dentro del área comercial.

- Se autoriza incrementar la cantidad de \$120,000.00 pesos a la partida de *Patrocinios Nacional / Torneo de Tenis ATP World Tour* anexo 13, por:
 - 1) Diseño y montaje del Stand.
 - 2) Contratación de dos edecanes durante los días del evento (29 de julio al 05 de julio).
 - 3) Renta de mobiliario y equipo de audio.

7. Presentación y en su caso autorización de propuestas y/o acciones:

7.1 Incremento al Coop canadiense con Sunwing. - Comenta el C. Rodrigo Esponda que es importante continuar con el apoyo al tour operadores canadienses para mantener nuestra relevancia en el mercado.

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.03.- Se autoriza la inversión extra de \$10,400 dólares americanos al programa cooperativo con Sunwing, obteniendo una inversión final de \$32,400 dólares americanos, lo anterior dentro del anexo 25/26 Campaña Publicitaria Internacional Canadá/Sunwing.

7.2 Incremento de partida Imex. - Esta solicitud se deriva del incremento en las cuotas para participar en las ferias internacionales por parte del CPTM y por ser una feria de suma importancia para la industria de turismo de reuniones del destino.

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.04.- Se autoriza incrementar dentro de la partida *Trade Show Internacional / IMEX América (CPTM)* anexo 9, la cantidad de \$270,546.00 pesos.

7.3 Diseño y decoración del stand para el evento de VAST. - Al respecto se informa al Comité Técnico que atienden diez agentes de viaje por grupo desde las 8:30 horas hasta las 17:30 horas, con el objetivo de mostrarles alguna experiencia que pueden vivir en el destino.

Sólo cuatro destinos participan en VAST. El booth de Los Cabos está inspirado en las excursiones al Mar de Cortés, el buceo y el snorkel. Se creará la ilusión de que se encuentran debajo del mar.

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.05.- Se autoriza el pago de \$14,500.00 dólares (o su equivalente en pesos al tipo de cambio \$20.50) por el diseño y decoración para el booth de Los Cabos en el evento de *Virtuoso Active & Specialty Travel (VAST)*, durante *Virtuoso Travel Week*, lo anterior con cargo a la partida *Tradeshaw Internacional* anexo 09.

7.4 Suscripción anual del Sistema de Inteligencia de Aeropuertos OAG. - Integra los reportes de análisis por aeropuerto del mundo, en su portal cuentan con datos de cuatro mil aeropuertos, incluyendo San José del Cabo, 900 aerolíneas y hasta 10 años de historia.

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.06.- Se autoriza la creación de la subpartida así como pagar la suscripción anual del sistema de inteligencia de aeropuertos (OAG) por \$21,570.00 dólares, dentro de la partida Estudios de Investigación de Mercado / Sistema de Inteligencia de Aeropuertos OAG, anexo 24, por \$442,185 pesos.

7.5 Propuesta integral para el mercado emergente de Australia. - Debido a que 1,450,000 australianos visitaron EUA, 71% fueron viajeros repetitivos (\$1,290,500) siendo este número de visitantes nuestros viajeros objetivo para Los Cabos. Es el mercado emergente con mayor crecimiento, cerca de 10 mil australianos visitan anualmente Los Cabos, con potencial para crecer.

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.07.- Se autoriza llevar a cabo la propuesta integral para industria y consumidor en el mercado emergente de Australia por \$90,040.000 dólares, o su equivalente en pesos, lo anterior dentro del anexo 32 / Plan de Campaña de Mercados Emergentes / Australia.

7.6 Propuesta integral Red Bulletin. - Debido a que Red Bull se ha posicionado como el mejor creador de contenido deportivo a nivel mundial y sus plataformas cuentan con un amplio alcance a un público objetivo joven con un buen nivel socioeconómico y un estilo de vida activo, ideal para el destino. Esta propuesta promocionará los atributos de aventura del destino y cubrirá el evento Extreme Sailing Series en noviembre.

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.08.- Se autoriza llevar a cabo el plan integral con Red Bull & Red Bulletin, así como la creación de la nueva subpartida, lo anterior dentro de la partida Medios Internacional / Red Bulletin, anexo 30 por \$2,377,590.00 pesos.

7.7. Propuesta Watermans Challenge.- El segmento de "Active Lyfestyle" son turistas que buscan involucrarse en actividades físicas como el surf o standup paddle y crece año con año. El evento generará notas positivas sobre actividades que no se estaban comunicando a una audiencia afluyente. El mensaje tendrá gran penetración por el tipo de celebridades que acuden.

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.09.- Se autoriza patrocinar Ultimate Waterman's Challenge Los Cabos 2017, así como la creación de la subpartida por la cantidad de \$10,000.00 dólares americanos o su equivalente en pesos, lo anterior dentro del anexo No. 14 / Patrocinios Internacional / Ultimate Waterman's Challenge (UWC).

7.8. Campaña testimoniales Cabo News Today.- En virtud de la ola de hechos violentos que vive Los Cabos, surge la necesidad de destacar notas, reportes y reportajes positivos sobre el destino que se difundan en medios. Producción semanal de diversos clips de video con duración de dos minutos cada uno. Los testimoniales se transmitirán en medios locales de manera orgánica y son material que podrá ser utilizado en otras plataformas dando a conocer testimoniales de turistas que visitan el destino.

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.10.- Se autoriza llevar a cabo la campaña de testimoniales dentro del sitio Cabonewstoday.com por con un costo mensual de hasta \$68,500.00 pesos más IVA, por el mes de agosto, lo anterior dentro de la partida Medios Locales / Cabo News Today, del anexo 31.

7.9 Levantamiento fotográfico Ben Horton / Nat Geo. - Se solicitan los servicios de Ben Horton es fotógrafo de National Geographic, maneja fotografía de alta calidad para publicaciones de alto impacto y que complemente los levantamientos actuales.

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.11.- Se autoriza el pago de \$20,000.00 dólares para llevar a cabo el levantamiento fotográfico con Ben Horton, lo anterior dentro de la partida Levantamiento Fotográfico Ben Horton Material Promocional Nacional e internac, anexo 16, por \$410,000.00 pesos.

7.10 Patrocinio evento Travel Agent de Sun Country.- Se solicita la inclusión del logotipo de Los Cabos en invitaciones, página web, email blast que se enviará a los agentes de viaje, para llevar a cabo seis sesiones de 25 minutos de entrenamiento para agentes de viaje, con más de 300 agentes de viaje del área de

Minneapolis, una de las ciudades más importantes del Medio Oeste de Estados Unidos y ciudad con la que se tiene vuelo directo hacia Los Cabos.

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.12.- Se autoriza pago de patrocinio en el evento Travel Agent Expo de Sun Country por \$7,500 dólares o el equivalente en moneda nacional, con cargo a la partida Tradeshow Internacional del anexo 9, por \$153,750.00 pesos.

7.11 Contratación de Persona para limpieza de oficinas. Al respecto se informa que se vence el contrato que se tiene con la empresa de limpieza, por lo que se solicita la contratación de una persona de limpieza de manera fija.

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.13.- Se autoriza por mayoría con la abstención de la Secretaría de Finanzas, contratar a la persona que realizará el servicio de limpieza por la cantidad de \$6,678.00 pesos mensuales, dentro de la partida Gastos de Administración / Sueldos y Salarios Administrativos anexo 32, bajo las mismas condiciones en las que se encuentra contratado el personal del FITURCA.

7.12 Plan de Medios Locales.- Se pretende complementar la pauta actual en medios locales con menciones en vivo en la programación de Cabo Mil, menciones en vivo en el programa Imágenes del Turismo en 90.5 a nivel nacional, tres páginas de publirreportajes sobre los nuevos atractivos del destino en el Periódico Viaje, banner en el portal periodicoviaje.com, con publicación de un video y mención de hasta minuto en Canal 40, permitiendo ampliar la generación de mensajes positivos y con recurrencia en el destino así como dar a conocer la promoción que realiza este fideicomiso.

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.14.- Se autoriza llevar a cabo la pauta para dar a conocer los resultados de la labor de promoción de FITURCA en Cabo Mil por \$100,000.00 pesos y EISA por \$200,000.00, lo anterior dentro de la partida Medios Locales / Cabo Mil y EISA Multimedios anexo 31, por un total de \$300,000.00 pesos.

7.13 Patrocinio Cruzando Metas. - Como destino nos abrimos a otro segmento turístico y mostramos una imagen de destino con mayor desarrollo. Creamos una mayor conciencia a la población local e incentivamos a personas locales con discapacidades que las limitaciones no existen.

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.15.- Se autoriza la creación de la subpartida así como patrocinar al equipo Cruzando Metas por la cantidad de \$150,000.00 pesos netos, lo anterior dentro de la partida Patrocinios Nacional / Cruzando Metas, anexo 13.

7.14 Pauta en Hemispheres y Rhapsody.- Se informa que se presentó una oportunidad de adquirir un paquete de 3 inserciones en Hemispheres y Rhapsody con un costo de 140 mil dólares con el valor agregado de un artículo de tres días en Los Cabos de diez páginas en la edición de diciembre y videos en redes de las revistas con un valor superior a los 780 mil dólares.

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.16.- Se autoriza la creación de la subpartida así como incrementar la partida Medios Internacional/ Pauta Hemispheres Y Rhapsody del Anexo 30, por \$100,000 dólares americanos, o en pesos por \$2,050,000.00.

8. Presentación y autorización de la propuesta de ajustes del Presupuesto 2017. Se presenta la propuesta de ajustes presentadas al Comité de acuerdo a la tabla presentada:

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.17.- Se reconoce el ingreso real del mes de mayo por \$20,073,597.00 pesos, asimismo se autorizan las modificaciones al Presupuesto de Ingresos y Egresos, como a continuación se indica:

3% HOSPEDAJE 2017	206,509,194	133,088,198	5,623,820	212,133,014
SALDO ESTIMADO AL	50,350,446			50,350,446
OTROS INGRESOS	4,600,000.00			4,600,000
INTERESES SOBRE INVERSIONES	186,375.00			186,375.00
TOTAL DE INGRESOS	261,646,015	133,088,198	5,623,820	267,269,835

Se autorizan las modificaciones presentadas con un tipo de cambio de \$20.50 pesos.

	Vigente	Disminución	Aumento	Modificado	NOTAS
TOTAL DE INGRESOS	261,646,015	0	5,623,820	267,269,835	
3% HOSPEDAJE	206,509,194		5,623,820	212,133,014	Reconocer ingreso Real Recaudado del mes de Mayo de 2017
Modificaciones en Egresos	Vigente	Disminución	Aumento	Modificado	NOTAS
PROMOCIÓN	163,235,104	256,070	5,709,635	168,688,669	
CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS NACIONAL	3,500,000		77,991	3,577,991	
TRADE SHOWS INTERNACIONAL	16,399,788	0	721,546	17,121,334	
Sun Country Travel Trade Expo/Minneapolis, MN	78,540	0	153,750	232,290	Incremento de partida
VAST (Virtuoso Active & Specialty Travel)/Las Vegas, NV			297,250	297,250	Solicitud de partida nueva
Imex America (CPTM)/Las Vegas, NV	170,500		270,546	441,046	Incremento de partida
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	7,325,000	0	123,600	7,448,600	
Apoyo Nuevos Vuelos	1,320,000		123,600	1,443,600	Incremento a partida por alimentos y bebidas y mobiliaria para bienvenidas de nuevos vuelos
PATROCINIOS NACIONAL	37,245,000	0	2,581,009	39,826,009	
Torneo De Tennis Atp World Tour	9,280,000		2,431,009	11,711,009	Solicitud incremento a partida
Cruzando Metas	0	0	150,000	150,000	Solicitud de nueva Partida
PATROCINIOS INTERNACIONAL	27,204,348		205,000	27,409,348	
Ultimate Waterman'S Challenge (Uwc)			205,000	205,000	Solicitud de nueva Partida
PATROCINIOS INSTITUCIONALES	7,330,345	0	597,000	7,927,345	
Atenciones Y Cortesias	690,450		597,000	1,287,450	Incremento por evento 20 Aniversario Fiturca
MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL E INTERNAC.	10,625,151	256,070	700,004	11,069,085	
Materiales Nacional e Internacional	10,403,883	256,070	443,934	10,591,747	Modificación para reconocer el material colateral golf e incremento a partida
Material Colateral Golf	221,268		256,070	477,338	
ACTUALIZACIONES Y APOYOS WEB	239,634		50,900	290,534	
Portal Fiturca/Transparencia	127,000		50,900	177,900	Extender el contrato de la coordinador de Transparencia por 3 meses más
ESTUDIOS DE INVESTIGACION DE MERCADO	6,805,490		442,185	7,247,675	
Sistema De Inteligencia De Aeropuertos Oag			442,185	442,185	Solicitud de partida nueva
CAPACITACIÓN EDUCATIVAS	2,920,100	0	210,400	3,130,500	
Maestría Gestión De Destinos (Anahuac)	478,100		210,400	688,500	Incremento de partida por viáticos
PUBLICIDAD	83,097,314	0	7,040,590	90,137,904	
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL	28,997,348	0	228,800	29,226,148	
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL CANADA	4,259,200		228,800	4,488,000	
Sunwing	484,000		228,800	712,800	Solicitud incremento de 10,400 usd
MEDIOS INTERNACIONALES	3,628,040		4,427,590	8,055,630	
Red Bulletin			2,377,590	2,377,590	Solicitud de partida nueva
Pauta Hemispheres Y Rhapsody			2,050,000	2,050,000	Solicitud de partida nueva
MEDIOS LOCALES	1,203,000		538,380	1,741,380	
Cabo News Today.	0		238,380	238,380	Solicitud de partida nueva
Cabo Mil Y Eisa Multimedios	0		300,000	300,000	Solicitud de partida nueva
MERCADOS EMERGENTES	15,393,212	0	1,845,820	17,239,032	
AUTRALIA	3,510,000	0	1,845,820	5,355,820	Solicitud de incremento
Modificaciones en Egresos	Vigente	Disminución	Aumento	Modificado	NOTAS
GASTOS DE ADMINISTRACION	10,511,013		231,165	10,742,177	
IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES			6,190	1,404,651	
ADMINISTRATIVOS	1,398,461		6,190	1,404,651	
SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS	3,733,115		49,555	3,782,670	
CUOTAS PATRONALES IMSS	254,710		6,324	261,035	Par contratación a personal de limpieza
2% RETIRO	70,849		1,045	71,893	
INFONAVIT	177,119		2,612	179,731	
CESANTÍA Y VEJEZ	151,436		2,233	153,669	
GASOLINA	156,000		25,000	181,000	
EQUIPO DE TRANSPORTE, MOB Y EQUIPO	1,183,412	0	138,206	1,321,618	
Computadora	135,000		93,998	228,998	
Cafetera Profesional			44,208	44,208	
TOTAL DE EGRESOS	256,843,430	256,070	12,981,390	269,568,750	
Diferencia Aumento Vs. Disminución				12,725,320	
Remanente entre Ingresos menos Egresos	4,802,585		-7,101,500	-2,298,915	

9. Asuntos Generales.

9.1. Aviso de renovación de contrato del Despacho Contable. Se informa que en el mes de julio vence el contrato del despacho contable, por lo que se solicita renovar el contrato de Ceseña, Ceseña y Asociados, S.C. (Russel Bedford) por \$19,340 pesos mensuales.

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.18.- Se autoriza renovar el contrato del despacho contable por seis meses a partir del 01 de julio y hasta diciembre 2017, bajo las mismas condiciones en las que se tenía contratado.

9.2. Acreditación de Mariano Fernández para realizar presentación en Call Center /ASUDESTICO.

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.19.- Se autoriza acreditar a Mariano Fernández como parte de los representantes de ASUDESTICO para realizar presencia en los eventos que se llevan a cabo en los call center.

9.3. Baja de documentos y mobiliario de oficina. Informa el Director General, que se cuenta con una gran cantidad de muebles y documentos que ya no se necesitan, por lo que se solicita la autorización del Comité Técnico, para realizar la baja.

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.20.-Se autoriza realizar la baja del inventario los activos fijos, así como los documentos, que se autoricen por las autoridades competentes, considerando todos los sustentos legales correspondientes. Buscando la opción de donarlo a instituciones públicas.

9.4. Seguimiento AIRBnB.- En uso de la voz el C. Secretario de Turismo informa que ya está en proceso la firma del convenio con la empresa AIR BnB, de los cuales se pretende obtener recursos de casi seis millones de pesos anuales aproximadamente, mismos que se van a destinar a infraestructura turística.

De lo anterior solicita al Comité Técnico autorización a Comité Técnico para poder ejercer el recurso en FITURCA, tratando de potencializar dichos recursos; Siguiendo el esquema de FITURCA, se solicita buscar votarlo, especialmente etiquetado para infraestructura turística.

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.21.- El Comité Técnico autoriza que los recursos fiscales que se recauden provenientes del esquema de hospedaje ofrecido por la empresa AirBNB o similares, se destine en su totalidad a la ejecución de obras de infraestructura turística, tratando de potencializar dichos recursos, siguiendo el esquema de FITURCA.

10. Clausura. Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Comité Técnico siendo las 12:15 horas del día viernes 7 de julio de 2017.

Firman los Integrantes del Comité Técnico Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:


C. Miguel Ángel Hernández Vicent
Presidente Suplente


C. Enrique Montes De Oca Turcott
Secretario Técnico


C. Luis Genaro Ruiz Hernández
Primer Vocal


C. Eduardo Flores Peña
Segundo Vocal


C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup
Suplente Tercer Vocal

ESTA HOJA DE FIRMAS PERTENECE AL ACTA DE LA CENTÉSIMA DÉCIMA PRIMERA REUNIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, DEL DÍA VIERNES 7 DE JULIO DE 2017.