



En la Ciudad de Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, en el Estado de Baja California Sur, siendo las **10:00 horas** del día **miércoles 29 de noviembre del 2017**, en la sala de juntas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, se reunieron los miembros del Comité Técnico para celebrar la **CENTÉSIMA DÉCIMA TERCERA REUNIÓN ORDINARIA**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo el siguiente:

## ORDEN DEL DÍA

- 1. Declaración de quórum legal y acreditación nuevo integrante del Comité Técnico.**
- 2. Lista de asistencia e instalación de la sesión.**
- 3. Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.**
- 4. Informe del Fiduciario sobre el estado financiero de los recursos y la forma de inversión.**
- 5. Licitaciones**
  - 5.1. Presentación de matriz y evaluación de agencias participantes.
  - 5.2. Autorización para emitir el Fallo de las agencias ganadoras:
    - 5.2.1. CE-903002990-E1-2017 Servicios de Relaciones Públicas Internacionales.
    - 5.2.2. CE-903002990-E2-2017 Servicios de Relaciones Públicas Nacionales.
    - 5.2.3. CE-903002990-E3-2017 Servicios de Planeación y Compra de Medios Internacionales para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México.
    - 5.2.4. CE-903002990-E4-2017 Servicios de Planeación y Compra de Medios Nacionales para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México.
    - 5.2.5. CE-903002990-E5-2017 Servicios de Estrategia en Redes Sociales y Medios de Comunicación Electrónica Internacional.
    - 5.2.6. CE-903002990-E6-2017 Creativo y Producción.
- 6. Informe de seguimientos:**
  - 6.1. Retorno de inversión "ATP".
  - 6.2. Informe de resultados de las agencias primer semestre.
  - 6.3. Campaña Los Cabos Today /RP.
  - 6.4. Informe de avances del Portal de transparencia.
    - Cronograma de actividades.
    - Coordinadora de Transparencia.
  - 6.5. Resultados de Los Cabos VIP SUMMIT.
  - 6.6. Contabilidad Gubernamental.
- 7. Patrocinios**
  - 7.1. Solicitud y en su caso aprobación para apoyar al evento anual de Skal.
  - 7.2. Solicitud de patrocinio adicional para el evento del Festival Internacional de Cine de Los Cabos.
  - 7.3. Solicitud de patrocinio para el evento de Sabor a Cabo.
- 8. Presentación y autorización de la propuesta de ajustes del Presupuesto 2017 (ingresos y egresos).**
  - 8.1. Solicitud de pago para licencias del torneo de Los Cabos Open Of Surf para 2018.

## 9. Presentación y propuesta de Presupuesto 2018.

9.1. Solicitud y en su caso autorización para la contratación del Gerente de Postulaciones y Congresos.

## 10. Resultado de la Auditoría a Los Estados Financieros del Fideicomiso.

## 11. Asuntos Generales.

Calendario de Reuniones de Comité Técnico 2018.

## 12. Clausura.

**1. Declaración de quórum legal y acreditación nuevo integrante del Comité Técnico.** Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal. Se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de los mismos. Se acredita al Sr. Eduardo Segura Vehovec como suplente del Secretario Técnico; así como al C. Mauricio de Jesús Pérez Sallicrup, como Tercer vocal.

**2. Lista de asistencia e instalación de la sesión.** Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal. Se da inicio de la sesión.

**3. Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.** En uso de la voz la C. Verónica Guadalupe Pérez Castro, en representación del C. Rubén Kuri Lara Recaudador de Ingresos, da lectura al informe de recaudación enviado por la dependencia, correspondiente del 1ro. Primero de enero al 31 de octubre de 2017, de acuerdo al siguiente detalle:

- Periodo Correspondiente: del 01 de enero al 31 de octubre de 2017.
- Importe de Recaudación: \$261,230,134.00 (doscientos sesenta y un millones, doscientos treinta mil ciento treinta y cuatro pesos 00/100 moneda nacional).
- Importe de traspaso para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos: \$208,984,107.00 (doscientos ocho millones novecientos ochenta y cuatro mil ciento siete pesos 00/100 moneda nacional).

El C. Rodrigo Esponda hace mención que al día hoy 29 de noviembre, que se tiene un adeudo de traspaso por el monto de \$95,969,506 (noventa y cinco millones novecientos sesenta y nueve mil quinientos seis pesos, correspondiente a los ingresos de mayo a octubre, por lo cual se tienen detenidos pagos a proveedores por no contar el flujo correspondiente. De lo anterior el representante de la Secretaría de Finanzas, comunica al Comité Técnico que el día viernes 1 (primero) de diciembre se realizará un depósito y otro segundo depósito el próximo día 18 de diciembre y tratar de regularizar los depósitos de recaudación.

De lo anterior se reconocen los ingresos reales de los meses de agosto, septiembre y octubre 2017, y se acredita el excedente de lo recaudado por la cantidad de \$12,727,323.00 pesos. Así el total de ingresos del 3% de hospedaje por \$229,828,657.00 pesos del impuesto sobre servicio de hospedaje.

	MES	(1) Presupuesto Autorizado 2017 (29-nov 2016)	PRESUPUESTO AUT 08/09/17	(2) Real Recaudado 2017	INCREMENTO	PRESUPUESTO AUT 29/11/17
Ingresos 2017	Enero	20,003,727	38,761,084	38,761,084	-	38,761,084
	Febrero	18,967,101	25,731,002	25,731,002	-	25,731,002
	Marzo	19,406,783	23,357,555	23,357,555	-	23,357,555
	Abril	18,968,630	25,164,960	25,164,960	-	25,164,960
	Mayo	14,449,777	20,073,597	20,073,597	-	20,073,597
	Junio	14,950,361	17,407,850	17,407,850	-	17,407,850
	Julio	13,002,765	15,513,596	15,513,596	-	15,513,596
	Agosto	15,919,340	15,919,340	19,136,894	3,217,554	19,136,894
	Septiembre	8,670,729	8,670,729	13,969,316	5,298,587	13,969,316
	Octubre	5,657,070	5,657,070	9,868,253	4,211,183	9,868,253
	Noviembre	10,102,657	10,102,657			10,102,657
	Diciembre	10,741,893	10,741,893			10,741,893
<b>3% HOSPEDAJE 2017</b>		<b>170,839,834</b>	<b>217,101,334</b>	<b>208,984,107</b>	<b>12,727,323</b>	<b>229,828,657</b>
<b>SALDO ESTIMADO AL INICIO DEL AÑO</b>		<b>50,350,446</b>	<b>50,350,446</b>			<b>50,350,446</b>
<b>OTROS INGRESOS</b>			<b>4,600,000.00</b>		<b>182,586.00</b>	<b>4,782,586</b>
<b>INTERESES SOBRE INVERSIONES</b>		<b>186,375.00</b>	<b>911,003.93</b>	<b>911,004</b>	<b>573,075</b>	<b>1,484,079</b>
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>		<b>221,376,655</b>	<b>272,962,784</b>	<b>209,895,111</b>	<b>13,482,984</b>	<b>286,445,768</b>



4. Informe del Fiduciario sobre el estado financiero de los recursos y la forma de inversión. En ausencia del C. Delegado Fiduciario, la Directora de Operaciones, María Sandoval da lectura al informe al Comité Técnico, mismos que se dan por enterado sobre el estado financiero de los recursos, los cuales a la fecha están como sigue:

CUADRO RESUMEN DEL FIDEICOMISO EN PESOS EN CUENTA 51500658432	
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 30 SEPTIEMBRE 2017	38,192,061.14
TOTAL APORTACIONES RECIBIDAS	1,853,500.73
ABONO PESOS POR DEVOLUCION DE TRANSFERENCIAS	78,436.12
TASA INTERES PROMEDIO DEL PERIODO	6.58%
INTERESES GENERADOS POR INVERSIONES	193,500.60
HONORARIOS FIDUCIARIOS	-2,900.00
CARGO PARA ABONO A CUENTA DLLS (*)	-5,503,585.68
PAGO DE CARTAS DE INSTRUCCION	-11,348,105.80
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 31 OCTUBRE 2017	23,462,907.11
CUADRO RESUMEN DEL FIDEICOMISO EN DOLARES EN CUENTA 82500071640	
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 30 SEPTIEMBRE 2017	2,025.93
TOTAL APORTACIONES RECIBIDAS	0.00
ABONO DOLARES POR CARGO A CUENTA EN M.N. (*)	287,650.29
ABONO DOLARES POR DEVOLUCION DE TRANSFERENCIAS	20,580.00
TASA INTERES PROMEDIO DEL PERIODO	0.00 %
INTERESES GENERADOS POR INVERSIONES	0.00
PAGO DE CARTAS DE INSTRUCCIÓN	-310,124.69
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 31 OCTUBRE 2017	131.53

#### 5. Licitaciones

5.1. Presentación de matriz y evaluación de agencias participantes. - En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, Director General del Fideicomiso, presenta ante el Comité Técnico el análisis detallado de las propuestas técnicas de las Licitaciones para agencias 2018-2019.

Relaciones Públicas		Empresa	Montor Máximo	Montor Mínimo	
1	Servicios de Relaciones Públicas Internacionales para los EUA	MMGY Global, LLC.	ADMITIDO	\$17,000,000.00	\$6,800,000.00
	Servicios de Relaciones Públicas Nacionales	Roberto Gaudelli y Asociados, S. A. De C.V. Spalancati, S.A. de C.V.	ADMITIDO ADMITIDO	\$4,050,000.00	\$1,620,000.00
3	Servicios de Planeación y Compra de Medios Internacionales para el Destino de Los Cabos, Baja California Sur, México.	MMGY Global, LLC. Media Promotion Group MPG México S.A de C.V. Roberto Gaudelli y Asociados, S. A. De C.V.	ADMITIDO ADMITIDO ADMITIDO	\$65,500,000.00	\$26,200,000.00
4	Servicios de Planeación y Compra de Medios nacionales para el Destino de Los Cabos, Baja California Sur, México.	Spalancati, S.A. De C.V. Multi Market Services Communications S.A. de C.V. Media Promotion Group MPG México S.A de C.V. Roberto Gaudelli y Asociados, S. A. De C.V.	ADMITIDO ADMITIDO ADMITIDO ADMITIDO	\$14,000,000.00	\$5,600,000.00
5	Servicios de Estrategia en Redes Sociales y Medios de Comunicación Electrónica Internacional	Curiosity Media Group, S.A. de C.V.	ADMITIDO	\$7,300,000.00	\$2,920,000.00
6	Creativo y Producción	Multi Market Services Communications S.A. de C.V. Roberto Gaudelli y Asociados, S. A. De C.V. MMGY Global, LLC. Liquid Iron, LLC. J. Walter Thompson Mexico Baker, S.A. De C.V. Reynolds & Associates, Inc. Curiosity Media Group, S.A. de C.V.	DESCALIFICADO ADMITIDO ADMITIDO ADMITIDO DESCALIFICADO ADMITIDO ADMITIDO ADMITIDO	\$25,000,000.00	\$10,000,000.00

*[Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several initials, some with checkmarks.]*

*[Handwritten signature in black ink.]*

*[Handwritten signature in black ink.]*

**5.2. Autorización para emitir el Fallo de las agencias ganadoras.** - El Comité Técnico después de la revisión detallada exhibida acuerda lo siguiente:

**Acuerdo CT FITURCA 29/11/2017.01.-** Autoriza el Comité Técnico la adjudicación de los fallos para la contratación de las agencias que prestaran sus servicios al fideicomiso por el periodo comprendido del 14 de febrero de 2018 al 15 de febrero de 2019, de acuerdo a como se describe a continuación:

**5.2.1. Licitación número CE-903002990-E1-2017 Servicios de Relaciones Públicas Internacionales.** En relación a la propuesta presentada por la agencia MMGY Global, LLC., es aceptada por mayoría, con abstención de la Secretaria de Finanzas y Administración, dentro de la partida Promoción y Publicidad / Campaña Relaciones Públicas Internacional, del anexo 3, por un monto máximo de hasta \$17,000,000.00 pesos.

**5.2.2. Licitación número CE-903002990-E2-2017 Servicios de Relaciones Públicas Nacionales.** En relación a las propuestas presentadas por las agencias participantes, se define que la empresa Roberto Gaudelli y Asociados, S. A. de C. V. es aceptada por unanimidad, dentro de la partida Promoción y Publicidad / Campaña Relaciones Públicas Nacional, del anexo 2, por un monto máximo de hasta \$4,050,000.00 pesos.

**5.2.3. Licitación número CE-903002990-E3-2017 Servicios de Planeación y Compra de Medios Internacionales para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México.** En relación a las propuestas presentadas por las agencias participantes, se define que la empresa Roberto Gaudelli y Asociados, S. A. de C. V. es aceptada por unanimidad, dentro de la partida Promoción y Publicidad / Campaña Publicitaria Internacional, del anexo 26, por un monto máximo de hasta \$65,500,000.00 pesos.

**5.2.4. Licitación número CE-903002990-E4-2017 Servicios de Planeación y Compra de Medios nacionales para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México.** En relación a las propuestas presentadas por las agencias participantes, se define que la empresa Spalancati S.A. de C.V. es aceptada por unanimidad, dentro de la partida Promoción y Publicidad / Campaña Publicitaria Nacional, del anexo 25, por un monto máximo de hasta \$14,000,000.00 pesos.

**5.2.5. Licitación número CE-903002990-E5-2017 Servicios de Estrategia en Redes Sociales y Medios de Comunicación Electrónica Internacional.** En relación a la propuesta presentada por las agencias participantes, se define que la empresa Curiosity Media Group S.A. de C.V. es aceptada por unanimidad, dentro de la partida Publicidad / Campaña Publicitaria Medios Digitales, del anexo 27, por un monto máximo de hasta \$7,300,000.00 pesos.

**5.2.6. Licitación número CE-903002990-E6-2017 Creativo y Producción.** En relación a las propuestas presentadas por las agencias participantes, se define que la empresa MMGY Global, LLC. es aceptada por unanimidad, dentro de la partida Publicidad / Campaña Creativa e Imagen, del anexo 28 por un monto máximo de hasta \$25,000,000.00 pesos.

**6. Informe de seguimientos:**

**6.1. Retorno de inversión "ATP".** El C. Rodrigo Esponda, presenta los resultados realizados por la empresa View Monitor responsable de realizar los Reportes del ROI (retorno de inversión), respecto al Torneo de Tenis ATP 2017, resultando que el retorno de inversión del FITURCA fue de 11.62. El Comité Técnico, se da por enterado.

RETORNO DE INVERSIÓN					
Derrama económica	Presencia Mediática (prensa, revistas, radio, TV, notas en internet)			Total	Inversión FITURCA
	Nacional		Internacional		
ATP LOS CABOS	93,663,460.16	13,736,814.35	463,790.00	107,864,064.51	9,280,000.00 11.62

**6.2. Informe de resultados de las agencias primer semestre.** Respecto a las agencias que actualmente llevan las cuentas de Publicidad, Relaciones Públicas, y Medios Digitales, Nacionales e Internacionales, se informa al Comité Técnico que presentaron los informes de avances correspondientes al primer semestre; Se da por enterado el Comité Técnico.



**6.3. Campaña Los Cabos Today /RP.** El C. Rodrigo Esponda, presenta los resultados de la Campaña Los Cabos Today. Se da por enterado el Comité Técnico.

**6.4. Informe de avances del Portal de transparencia.** Se informa al Comité Técnico que el Portal de transparencia está funcionando, así como también se cuenta con información del 2016 y cargando información de 2017, asimismo se han estado actualizando los formatos de manera trimestral y semestral; Así como el monitoreo del portal de transparencia y se da atención y respuesta de solicitudes.

**6.4.1. Cronograma de actividades.** De la misma manera se presenta el cronograma de actividades de la Coordinación de Transparencia, para información del Comité Técnico:

Cronograma de Actividades Portal del Transparencia												
Periodo: Noviembre - Enero												
Actividad	Noviembre				Diciembre				Enero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Escaneo de documentación para formato gastos ejercidos por concepto de viáticos 2016												
Protección de datos personales de los documentos												
Escaneo de documentación existente 2015-2016 requerida en diferentes formatos												
Actualización de formatos trimestrales y semestrales												
Distribución de formatos a las dif. Áreas del fideicomiso												
Homologación de la información recaudada de las áreas del fideicomiso y complementación de formatos												
Carga de información PNT												
Carga de información Portal del Estado												
Actualización de formatos portal institucional												
Actividades diarias												
Atención de plataforma infomex	Se revisa diariamente la plataforma para cumplir en tiempo y forma a las solicitudes											
Cumplimiento de requerimientos ITAI	Se realizan peticiones que deben cumplirse en plazos variados											
Cumplimiento de requerimientos portal del estado	Se realizan peticiones que deben cumplirse en plazos variados											

**6.4.2. Coordinadora de Transparencia.** Al respecto informa el C. Rodrigo Esponda que, debido a las obligaciones derivadas de las Leyes de Transparencia y Acceso a la Información y las plataformas nacionales de transparencia, se solicita la contratación de la Coordinadora de transparencia.

**Acuerdo CT FITURCA 29/11/2017.02.-** Se autoriza extender el contrato de la coordinadora de Transparencia, a la C. Andrea Magaña Olmos por los meses de noviembre y diciembre de 2017 bajo las mismas condiciones en las que se encuentra actualmente contratada por la cantidad de \$16,000.00 pesos netos (dieciséis mil pesos 00/100 moneda nacional) de forma mensual, con cargo en la partida Actualización y apoyos Web / Portal FITURCA / Transparencia del anexo 23.

Así mismo, se autoriza contratar a partir del día 1 (primero) de enero de 2018 a la Coordinadora del Portal de Transparencia, la C. Andrea Magaña Olmos, bajo el régimen de sueldos y salarios, dentro de la partida Sueldos y Salarios Administrativos, con un sueldo neto mensual de \$16,000.00 pesos (dieciséis mil pesos 00/100 moneda nacional).

**6.5. Resultados de Los Cabos VIP SUMMIT.** El C. Rodrigo Esponda, informa al Comité Técnico que se tuvieron excelentes resultados de la onceava edición de Los Cabos VIP SUMMIT 2017, en el cual se contó con la participación de 52 empresas compradoras, incluyendo mercados emergentes de Australia, Argentina, Brasil, Corea, Reino Unido y España, se sostuvieron más 906 citas de negocios, 74 hoteles registrados.

Para medir el resultado y la efectividad del evento se aplicó una encuesta de satisfacción a Socios Comerciales, resultando muy positivos sus comentarios y muy productiva su participación. Se da por enterado el Comité Técnico.

**Acuerdo CT FITURCA 29/11/2017.03.-** Se autoriza incrementar la partida de Los Cabos VIP SUMMIT (mayoristas USA) hasta por la cantidad de \$2,291,826.55 pesos, quedando la partida final en \$9,141,827.00 pesos.

**6.6. Contabilidad Gubernamental.** Se solicita posponer el punto de contabilidad gubernamental para presentarlo en la reunión de enero.

## 7. Patrocinios

**7.1. Solicitud y en su caso aprobación para apoyar al evento anual de Skal.** El C. Rodrigo Esponda, informa al Comité Técnico que se solicitó por parte del C. Presidente del Club Skal Los Cabos, Patrocinio para la realización de la cena del Club Skal Los Cabos, que reciben a sus asociados a nivel nacional.

**Acuerdo CT FITURCA 29/11/2017.04.-** Se acuerda realizar la modificación a los lineamientos de Patrocinios, se agregará un capítulo de patrocinios menores y eventos para tener claro cuáles son los patrocinios que se podrán revisar en Comité Técnico, así como para poder encontrar el retorno de inversión de eventos menores, sin embargo, es rechazada la solicitud de patrocinio.

**7.2. Solicitud de patrocinio adicional para el evento del Festival Internacional de Cine de Los Cabos.** El C. Rodrigo Esponda informa que ya se presentó el análisis de gastos del Festival de Cine de Los Cabos, el cual tiene un déficit de \$10,500,000.00 pesos, por lo cual se somete a discusión del Comité para que definan el monto adicional a incrementar:

**Acuerdo CT FITURCA 29/11/2017.05.-** Se acuerda por mayoría aumentar por esta ocasión y de manera extraordinaria el patrocinio del Festival Internacional de Cine de Los Cabos hasta por la cantidad de \$3,000,000.00 pesos (tres millones de pesos 00/100 Moneda nacional). Dentro de la partida Plan de patrocinios nacionales / Los Cabos Internacional Film Festival, quedando la partida final en \$13,000,000.00 millones de pesos.

**7.3. Solicitud de patrocinio para el evento de Sabor a Cabo.** El C. Rodrigo Esponda informa que ya se presentó solicitud de patrocinio por parte de los organizadores del Evento de Sabor a Cabo 2017, donde solicitan recursos adicionales, por lo cual se requiere un incremento al patrocinio anteriormente autorizado de un millón de pesos.

**Acuerdo CT FITURCA 29/11/2017.06.-** Se acuerda patrocinar el evento de Sabor a Cabo 2017, hasta por un monto de \$600,000.00 pesos (seiscientos mil pesos 00/100 Moneda nacional). Dentro de la partida Patrocinio Nacional/ Sabor a Cabo.

**8. Presentación y autorización de la propuesta de ajustes del Presupuesto 2017 (ingresos y egresos).** Se presenta al pleno del comité la propuesta del pre cierre del presupuesto del ejercicio 2017, así como los ajustes y modificaciones de aumento y disminuciones al mismo, de acuerdo al Anexo A el cual forma parte de esta acta.

**Acuerdo CT FITURCA 29/11/2017.07.-** Se reconoce el ingreso real de los meses de agosto, septiembre y octubre 2017, y se acredita el excedente de lo recaudado por la cantidad de \$12,727,323.00 pesos, quedando un ingreso total por \$229,828,657.00 pesos, asimismo se autoriza los ajustes y modificaciones de aumentos y disminuciones al pre cierre del presupuesto del ejercicio 2017 presentados, quedando con un importe de egreso de \$274,272,188.00 pesos, de acuerdo al anexo A.



ANEXO A:

Modificaciones al presupuesto autorizadas el 29 de Noviembre de 2017

	Vigente	Disminución	Aumento	Modificado	NOTAS
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>272,962,784</b>	<b>0</b>	<b>13,482,984</b>	<b>286,445,768</b>	
3% HOSPEDAJE	217,101,334		12,727,323	229,828,657	Revisión Ingreso Real Reputados del mes de Agosto, Septiembre y octubre de 2017
OTROS INGRESOS	4,600,000		182,588	4,782,588	Revisión ingreso por participaciones en licitaciones
INTERESES SOBRE INVERSIONES	911,004		573,075	1,484,079	Presupuestar intereses ganados de septiembre a diciembre de 2017
<b>Modificaciones en Egresos</b>	<b>Vigente</b>	<b>Disminución</b>	<b>Aumento</b>	<b>Modificado</b>	<b>NOTAS</b>
<b>PROMOCIÓN</b>	<b>175,512,216</b>	<b>6,204,285</b>	<b>6,971,690</b>	<b>176,279,621</b>	
<b>ROADSHOW INTERNACIONAL</b>	<b>6,730,806</b>	<b>29,652</b>	<b>35,803</b>	<b>6,736,957</b>	
Los Cabos Day Apple Vacations	120,120		35,803	155,923	Cubrir sobregiro
Los Cabos Day Funjet	83,600	29,652		53,948	Se toma para cubrir sobregiro de Los Cabos Day Apple Vacations
<b>VIP SUMMIT INTERNACIONAL</b>	<b>6,850,000</b>	<b>0</b>	<b>2,291,827</b>	<b>9,141,827</b>	
Los Cabos VIP Summit (Mayanistas) USA	6,850,000		2,291,827	9,141,827	Solicitud de incremento de partida
<b>PATROCINIOS NACIONAL</b>	<b>40,876,009</b>	<b>2,777,215</b>	<b>4,500,000</b>	<b>42,598,794</b>	
Maratón Los Cabos	1,000,000	1,000,000		0	Se cancela ya que no se recibió la confirmación de los organizadores
Los Cabos Open Of Surf	5,000,000		1,500,000	6,500,000	Solicitud de incremento para pago de licencias de evento 2018
Torneo De Tennis Atp World Tour	11,711,009	1,877,215	0	10,333,794	Presupuesto que no se utilizó y se traspasa a los Cabos Open of Surf
Los Cabos International Film Festival	10,000,000		8,000,000	18,000,000	Incremento adicional
Sabor A Cabo	1,000,000	400,000		600,000	Se disminuye el patrocinio a 2600,000
Grupo Skai	0		0	0	Solicitud de nueva partida
<b>PATROCINIOS INTERNACIONAL</b>	<b>21,523,224</b>	<b>1,912,544</b>	<b>80,000</b>	<b>19,690,681</b>	
Stars & Stripes	400,000	32,888	0	367,112	ajuste a t.c.
Campaña De Certificación Asudestra	1,432,720	1,432,720	0	0	Se traspasa para presupuesto 2018
Extreme Sailing- Tv Series	8,228,552	247,855	0	7,980,697	Ahorro por T.C.
Love Mexico	800,000	0	80,000	880,000	Se consideró el patrocinio en MV al T.C. de 22 MV por lo que se ajusta t.c.
Torneos De Pesca	7,352,900	199,081	0	7,153,819	ajuste a t.c.
Torneo De Pesca "Billfish"	2,212,900	199,081	0	2,013,819	ajuste a t.c.
<b>PATROCINIOS INSTITUCIONALES</b>	<b>7,790,124</b>	<b>1,041,024</b>	<b>0</b>	<b>6,749,100</b>	
Día Internacional Del Turismo	1,000,000	1,000,000	0	0	El evento se canceló
Mobiliario Capta/ Site	800,000	41,024	0	758,976	Presupuesto no utilizado
<b>SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL</b>	<b>4,430,141</b>	<b>194,264</b>	<b>0</b>	<b>4,235,877</b>	
SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL	4,430,141	194,264	0	4,235,877	El director comercial entró hasta el mes de junio y este monto se cubre sobregiros de impuestos
<b>IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES</b>	<b>1,532,773</b>	<b>82,639</b>	<b>0</b>	<b>1,450,134</b>	
PROMOCIÓN COMERCIAL	1,532,773	82,639	0	1,450,134	El director comercial entró hasta el mes de junio y este monto se cubre sobregiros de impuestos
CUOTAS PATRONALES IMSS	398,759		23,948	422,707	Cubrir sobregiro
GASTOS DE LICITACIONES	100,000		8,112	108,112	Cubrir sobregiro
ACTUALIZACIONES Y APOYOS WEB	290,534	0	32,000	322,534	
Portal Futura/Transparencia	177,900		32,000	209,900	Contratación de coordinadora de transparencia por nov y Dic
<b>CAPACITACION EDUCATIVA</b>	<b>3,130,500</b>	<b>166,948</b>	<b>0</b>	<b>2,963,552</b>	
Travelliance Media Soluciones	1,100,000	166,948	0	933,052	Ahorro por a.t.c.
<b>PUBLICIDAD</b>	<b>86,642,391</b>	<b>0</b>	<b>29,000</b>	<b>86,671,391</b>	
<b>CAMPAÑA CREATIVA E IMAGEN</b>	<b>563,000</b>	<b>0</b>	<b>29,000</b>	<b>592,000</b>	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACION</b>	<b>10,808,177</b>	<b>85,000</b>	<b>597,999</b>	<b>11,321,176</b>	
<b>IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES</b>	<b>1,404,651</b>	<b>0</b>	<b>158,691</b>	<b>1,563,342</b>	
ADMINISTRATIVOS	1,404,651	0	158,691	1,563,342	Cubrir sobregiro al cierre del ejercicio
<b>SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>3,782,670</b>	<b>0</b>	<b>94,265</b>	<b>3,876,935</b>	
SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS	3,782,670	0	94,265	3,876,935	Cubrir sobregiro al cierre del ejercicio
<b>CUOTAS PATRONALES IMSS</b>	<b>261,035</b>	<b>0</b>	<b>37,286</b>	<b>298,321</b>	
CUOTAS PATRONALES IMSS	261,035	0	37,286	298,321	Cubrir sobregiro al cierre del ejercicio
<b>MANTENIMIENTO</b>	<b>408,562</b>	<b>0</b>	<b>190,000</b>	<b>598,562</b>	
MANTENIMIENTO	408,562	0	190,000	598,562	Para trabajo remodelación en recepción oficina
<b>TELEFONOS</b>	<b>114,895</b>	<b>0</b>	<b>5,143</b>	<b>120,038</b>	
TELEFONOS	114,895	0	5,143	120,038	Cubrir sobregiro al cierre del ejercicio
<b>FLETES Y MENSAJERIA</b>	<b>107,546</b>	<b>0</b>	<b>24,091</b>	<b>131,637</b>	
FLETES Y MENSAJERIA	107,546	0	24,091	131,637	Cubrir sobregiro al cierre del ejercicio
<b>ATENCIONES A VISITANTES</b>	<b>325,662</b>	<b>85,000</b>	<b>0</b>	<b>240,662</b>	
ATENCIONES A VISITANTES	325,662	85,000	0	240,662	Presupuesto que no se ejerció
<b>ENERGIA ELECTRICA</b>	<b>69,046</b>	<b>0</b>	<b>14,624</b>	<b>83,670</b>	
ENERGIA ELECTRICA	69,046	0	14,624	83,670	Cubrir sobregiro al cierre del ejercicio
<b>GASOLINA</b>	<b>181,000</b>	<b>0</b>	<b>35,870</b>	<b>216,870</b>	
GASOLINA	181,000	0	35,870	216,870	Cubrir sobregiro al cierre del ejercicio se ha estado generando mucho pago en dólares por lo que se incrementa las comisiones
<b>COMISIONES BANCARIAS</b>	<b>192,460</b>	<b>0</b>	<b>15,202</b>	<b>207,662</b>	
COMISIONES BANCARIAS	192,460	0	15,202	207,662	Cubrir sobregiro al cierre del ejercicio
<b>SEGUROS Y FIANZAS</b>	<b>41,146</b>	<b>0</b>	<b>15,827</b>	<b>56,973</b>	
SEGUROS Y FIANZAS	41,146	0	15,827	56,973	Cubrir sobregiro al cierre del ejercicio
<b>EQUIPO DE TRANSPORTE, MOB Y EQUIPO</b>	<b>1,321,618</b>	<b>0</b>	<b>7,000</b>	<b>1,328,618</b>	
EQUIPO DE TRANSPORTE, MOB Y EQUIPO	1,321,618	0	7,000	1,328,618	Cubrir sobregiro al cierre del ejercicio
Automovil	876,900		7,000	883,900	Cubrir sobregiro al cierre del ejercicio
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	<b>272,962,784</b>	<b>6,289,285</b>	<b>7,598,689</b>	<b>274,272,188</b>	
<b>Diferencia Aumento Vs. Disminución</b>				<b>1,309,404</b>	
<b>Remanente entre Ingresos menos Egresos</b>	<b>0</b>		<b>12,173,580</b>	<b>12,173,580</b>	

**8.1. Solicitud de pago para licencias del torneo de Los Cabos Open Of Surf para 2018.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, informa que los organizadores del evento solicitan apoyo para que se adelante una parte del patrocinio del evento de 2018 para el pago de las licencias.

**Acuerdo CT FITURCA 29/11/2017.08.-** Autoriza el Comité Técnico incrementar la partida de Los Cabos Open of Surf hasta por \$1,500,000.00 pesos para el pago de las licencias del evento de 2018, lo anterior con cargo al Presupuesto 2017 dentro de la partida de Patrocinio Nacional/ Los Cabos Open of Surf.

**9. Presentación y propuesta de Presupuesto 2018.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, expone a los integrantes del Comité Técnico, el plan anual de ingresos para el 2018, así como la propuesta del presupuesto para el ejercicio del 2018 del fideicomiso, mismos que se detallan a continuación:

**Acuerdo CT FITURCA 29/11/2017.09.-** Se autoriza el Plan Anual de Ingresos para 2018, así como el presupuesto de Egresos 2018. De acuerdo a las tablas anexas.

**FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS**  
**PLAN ANUAL DE INGRESOS 2018**

ANEXO No. 1

MES	Mes Base: 2017 (REAL Y PPTO)		PRESUPUESTO 2018		PRESUPUESTO 2017		DIFERENCIA 2018 VS 2017	
	2017 (REAL)	2017 (PPTO)	IMPORTE	% Distribución	IMPORTE	% Distribución		
Enero	38,761,084	16.87%	37,922,400	16.90%	38,761,084	16.87%	838,684	2%
Febrero	25,731,002	11.20%	25,167,100	10.99%	25,731,002	11.20%	563,902	2%
Marzo	23,357,555	10.16%	22,671,000	9.90%	23,357,555	10.16%	686,555	3%
Abril	25,164,960	10.91%	25,648,000	11.20%	25,164,960	10.91%	483,040	2%
Mayo	20,073,597	8.73%	20,381,000	8.90%	20,073,597	8.73%	307,403	2%
Junio	17,407,850	7.57%	17,633,000	7.70%	17,407,850	7.57%	225,150	1%
Julio	15,513,596	6.75%	15,801,000	6.90%	15,513,596	6.75%	287,404	2%
Agosto	19,136,894	8.31%	19,694,000	8.60%	19,136,894	8.31%	557,106	3%
Septiembre	13,969,316	6.08%	13,511,000	5.90%	13,969,316	6.08%	458,316	3%
Octubre	9,868,253	4.29%	9,847,000	4.30%	9,868,253	4.29%	21,253	0%
Noviembre	10,102,657	4.40%	10,305,000	4.50%	10,102,657	4.40%	202,343	2%
Diciembre	10,741,893	4.67%	10,419,500	4.55%	10,741,893	4.67%	322,393	3%
<b>TOTAL 3% HOSP</b>	<b>229,828,658</b>	<b>100.00%</b>	<b>229,000,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>229,828,658</b>	<b>100.00%</b>	<b>828,658</b>	<b>0%</b>
SALDO EJERCICIO ANTERIOR			12,202,579		50,350,446			
OTROS INGRESOS					4,600,000			
INTERESES SOBRE INVERSIONES			1,309,395		911,004			
<b>TOTAL</b>			<b>242,511,974</b>	<b>100.00%</b>	<b>285,690,107</b>	<b>100.00%</b>		

**PLAN ANUAL 2018 (INGRESOS Y EGRESOS):**

CONCEPTO	No ANEXO	PPTO ACTUAL AUTORIZADO 2017	% VINCULOS	PROYECCION CIERRE 2017	% VINCULOS	2018	% VINCULOS	SE PONE EN WISH LIST	SE CARGA EN CAMPAÑA
<b>INGRESOS</b>									
3% HOSPEDAJE		211,101,294	79.3%	229,828,657	80.2%	229,000,000	76.4%		
SALDO EJERCICIO ANTERIOR	ANEXO 1	99,370,446	18.4%	92,350,446	17.8%	12,175,580	3.0%		
OTROS INGRESOS		4,600,000	1.7%	4,782,589	1.7%	0	0.0%		
INTERESES SOBRE INVERSIONES		981,000	0.3%	1,488,079	0.5%	1,909,595	0.5%		
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>		<b>272,952,744</b>	<b>100.0%</b>	<b>286,445,768</b>	<b>100.0%</b>	<b>242,482,975</b>	<b>100.0%</b>		

CONCEPTO	No ANEXO	PPTO ACTUAL AUTORIZADO 2017	% VINCULOS	PROYECCION CIERRE 2017	% VINCULOS	2018	% VINCULOS	SE PONE EN WISH LIST	SE CARGA EN CAMPAÑA
<b>EGRESOS</b>									
<b>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD</b>									
<b>PROMOCIÓN</b>									
CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL	ANEXO 2	3,377,993	1.3%	3,377,993	1.3%	4,050,000	1.7%		3,377,993
CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS INTERNL	ANEXO 3	8,900,000	8.1%	8,500,000	8.1%	17,000,000	7.0%		8,900,000
CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS INT USA		6,625,000		6,625,000					
CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS INT CANADA		1,875,000		1,875,000					
CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS MANEJO DE CRISIS	ANEXO 8A	20,300,000	7.4%	20,300,000	7.4%	1,200,000	0.5%		
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA BIA		2,800,000		2,800,000		1,200,000			
SISTEMA DE COMUNICACIÓN PARA MANEJO DE CRISIS NACIONAL		1,500,000		1,500,000		0			
PLAN INTEGRAL EMERGENTE (ALERTA DE VIAJE)		16,000,000		16,000,000		0			
ROADSHOW NACIONAL	ANEXO 4	737,815	0.3%	737,815	0.3%	1,043,737	0.4%		0
ROADSHOW INTERNACIONAL	ANEXO 5	6,736,806	2.5%	6,736,807	2.5%	5,842,000	2.4%		0
FAM TRIP NACIONAL	ANEXO 6	0		0		0			200,000
FAM TRIP INTERNACIONAL	ANEXO 7	1,891,135	0.8%	1,891,135	0.8%	855,000	0.4%		200,000
TRADE SHOWS NACIONAL	ANEXO 8	4,206,784	1.5%	4,206,784	1.5%	4,689,761	1.9%		170,000
TRADE SHOWS INTERNACIONAL	ANEXO 9	15,533,032	5.7%	15,533,032	5.7%	20,336,000	8.4%		0
VIP SUMMIT INTERNACIONAL	ANEXO 10	6,890,000	2.5%	6,341,827	2.3%	0	0.0%		7,000,000
Los Cabos VIP Summit (Mayormas) INTL		6,890,000		6,341,827		0			7,000,000
APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL		0	0.0%	0	0.0%	250,000	0.1%		0
APOTO A NUEVOS VUELOS NACIONAL	ANEXO 11	0		0		250,000			0



<b>APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL</b>									
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL		2,528,600	0.9%	2,529,600	0.9%	2,000,000	0.8%	0	0
FUNGIT - S/I		1,648,600		1,648,600		2,000,000			
PROMOCIONES CON CTAS COMER. NALES.		880,000		880,000		0		0	1,580,000
Palacio De Hierro		1,580,000	0.6%	1,580,000	0.6%	0	0.0%	0	1,580,000
Tariyashabientes Surtidor		2,900,000		1,000,000		0		0	1,000,000
PROMOCIONES CON CTAS COMER. INTERLS		180,000		180,000		0		0	380,000
ALIANZA CLUB CORIP		180,106	0.1%	189,106	0.1%	240,000	0.1%	0	0
MEMBRESIA IAGTO		243,555		243,555		290,000		0	0
PATROCINIOS NACIONAL		145,551		145,551		0		0	0
MARAATON LOS CABOS		40,876,009	15.0%	42,598,794	15.0%	1,660,000	0.7%	37,909,522	0
LORD OF THE WINDS		1,000,000		0		0		0	0
		100,000		100,000		0		200,000	0
XVII RALLY HDG		0		0		0		0	0
MEDIO MARATON RUN CABO		1,250,000		1,250,000		0		1,250,000	0
SAN JOSE JAZZ WEEKEND		80,000		80,000		0		80,000	0
LOS CABOS OPEN OF SURF		5,000,000		5,500,000		0		5,000,000	0
FORO INTERNACIONAL DE MKT (ASUDESTICO)		1,025,000		1,025,000		0		1,025,000	0
TORNEO DE TENNIS ATP ACQUILA TOUR		11,711,000		20,358,794		0		11,180,000	0
RONNISHA		6,600,000		6,600,000		0		6,644,522	0
TORNEO BIGBEE'S		250,000		250,000		0		250,000	0
RED LATINO AWARDS		0		0		0		0	0
LOS CABOS INTERNATIONAL FILM FESTIVAL		10,000,000		1,600,000		0		10,000,000	0
TRIAATON LOS CABOS		0		0		0		0	0
SABOR A CABO		1,000,000		600,000		0		600,000	0
CRUZANDO METAS		150,000		150,000		0		0	0
PATROCINIO SKAL		0		0		0		0	0
PATROCINIOS DE GOLF		2,720,000		2,720,000		1,660,000		1,000,000	0
INGTO MEXICO GOLF TOURISM CONVENTION		1,550,000		1,550,000		0		0	0
INGTO EVENT		0		0		500,000		1,000,000	0
PATROCINIO ESTEBAN TOLEDO		1,160,000		1,160,000		1,160,000		0	0
PATROCINIOS INTERNACIONAL		21,523,224	7.9%	19,690,683	7.2%	16,232,720	6.7%	15,600,000	0
PATROCINIO CANUCKS		0		0		0		0	0
STARS & STRIPES		400,000		367,212		0		400,000	0
PLEASANT HOLIDAYS		408,052		408,052		0		0	0
CAMPAÑA DE CERTIFICACION ASUDESTICO		1,462,720		0		2,952,720		0	0
MLT AGENTES TOP DELTA		0		0		0		0	0
EXTREME SKIING- TV SERIES		8,228,552		7,580,697		0		10,000,000	0
LOVE MEXICO		800,000		880,000		0		0	0
DESTINATION WEDDINGS CONGRESS		2,700,000		2,700,000		12,000,000		3,000,000	0
ULTIMATE WATERMAN'S CHALLENGE (UWIC)		200,000		200,000		0		0	0
TORNEOS DE PESCA		0		0		0		0	0
TORNEO DE PESCA "BILFISH"		2,222,000		2,039,820		0		2,000,000.00	0
PLAN DE MEDIOS DE PESCA FITURCA TOMMIE		5,140,000		5,240,000		0		0	0
PATROCINIOS INSTITUCIONALES		7,790,524	2.9%	6,768,388	2.5%	4,599,326	1.9%	382,450	0
Apoyo Oficinas Site		482,779		482,779		390,000		0	0
APOYO AHLC		1,802,412		1,802,412		1,802,412		0	0
Atenciones Y Cartillas		1,287,450		1,287,450		899,229		287,450	0
Curso De Seguridad Turistica De OEA Y ONU		100,000		100,000		0		0	0
Actualizacion Imagen Aeropuerto		2,367,483		2,367,483		1,167,483		0	0
Via Internacional del Turismo		1,000,000		0		0		0	0
Mobiliario CAPITALSITE		800,000		758,976		0		0	0
Costos De Presentaciones		250,000		250,000		250,000		0	0
MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL E INTERNAC.		10,694,085	3.9%	10,694,085	3.9%	6,750,821	2.8%	5,892,849	0
MATERIALES NACIONAL E INTERNAC		10,156,747		10,156,747		6,273,483		5,892,849	0
MATERIAL COLATERAL GOLF		477,338		477,338		477,338		0	0
MATERIAL PROMOCIONAL INTERNACIONAL		442,963	0.2%	442,963	0.2%	0	0.0%	0	0
MATERIAL COLATERAL GOLF		0		0		0		0	0
ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL		1,995,658	0.7%	1,995,658	0.7%	1,995,658	0.8%	0	0
SERVICIOS DE PROMOCION COMERCIAL		844,800	0.3%	844,800	0.3%	504,000	0.2%	0	0
ASESOR GOLF (BRISH MCCALLLEN)		844,800		844,800		504,000		0	0
ASESORIA SEGUIMIENTO BODAS Y ROMANCES		0		0		0		0	0
SUELDOS Y SALARIOS PROMOCION COMERCIAL		4,430,341	1.6%	4,239,877	1.6%	5,242,767	2.2%	0	0
DIRECTOR COMERCIAL						578,835		0	0
GERENTE DE MERCADO/TECNOIA						480,404		0	0
GERENTE RELACIONES PUBLICAS						480,404		0	0
COORDINADOR RELACIONES PUBLICAS						419,015		0	0
SITE DE MEDIOS DIGITALES						480,404		0	0
SITE TOUR AND TRAVEL						480,404		0	0
COORDINADOR TOUR AND TRAVEL						419,015		0	0
GERENTE DE TURISMO DE REUNIONES						480,404		0	0
SITE DE POSTULACIONES Y CONGRESOS						480,404		0	0
COORDINADOR SEGUIMIENTO DE GOLF						480,404		0	0
IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES PROMOCION COMERCIAL		1,592,773	0.6%	1,490,334	0.5%	1,842,960	0.8%	0	0
CUOTAS PATRONALES IMSS		398,759	0.1%	422,787	0.2%	587,377	0.2%	0	0
2% RETIRO		115,238	0.0%	115,238	0.0%	136,108	0.1%	0	0
INFONAVIT		268,096	0.1%	288,096	0.1%	340,269	0.1%	0	0
CESANTIA Y VEJEZ		246,322	0.1%	246,322	0.1%	290,930	0.1%	0	0
SEGUROS Y GASTOS MEDICOS MAYORES		904,246	0.3%	904,246	0.3%	897,538	0.4%	0	0
UNIFORMES		96,000	0.0%	96,000	0.0%	96,000	0.0%	0	0
GASTOS DE LICITACIONES		100,000	0.0%	108,112	0.0%	100,000	0.0%	0	0
ACTUALIZACIONES Y APOYOS WEB		290,594	0.1%	322,594	0.1%	290,594	0.1%	0	0
SECURIX (EMAIL APPS CORREO MEXICO)		76,280		76,280		0		0	0
LINKS (PDS/TPA/I) (Dominios www.fiturca.com y org, visit@osboos.travel,vcabo.com y loscabos@osboos.com)		5,200		5,200		5,200		0	0
ADOBE CREATIVE CLOUD		13,120		13,120		13,120		0	0
OFFICE		6,000		6,000		6,000		0	0
GO TO MEETING		12,054		12,054		12,054		0	0
PORTAL FITURCA/TRANSPARENCIA		177,900		209,900		177,900		0	0

MEMBRESÍAS, SISTEMAS Y PLATAFORMAS		ANEXO 20							
PLATAFORMA EVENT								1,080,000	
MEMBRESIA SITE								900,000	
MEMBRESIA ICCA								0	
MEMBRESIA SAFETY TRAVEL REPORT (STR)								0	
SISTEMA DE INTELIGENCIA DE AEROPUERTOS OAG								0	
GOLF								0	
MEMBRESIA IAGTO								160,000	
<b>ESTUDIOS DE INVESTIGACION DE MERCADO</b>	<b>ANEXO 24</b>	<b>7,247,675</b>	<b>2.7%</b>	<b>7,247,675</b>	<b>2.7%</b>	<b>5,132,975</b>	<b>2.1%</b>	<b>1,000,000</b>	<b>0</b>
ESTUDIO DE INVESTIGACION DE ORIGEN DE MERCADOS		1,017,900		1,017,900		1,357,200		0	
ESTUDIO MARRA LOS CABOS		0		0		0		0	
ESTUDIO DEL INVENTARIO Y MOBILIARIO EN RENTA VACACIONAL		0		0		0		0	
ESTUDIO ESTRATEGICO DE LOS CABOS		4,114,000		4,114,000		1,300,000		1,000,000	
MONITOREO ROI PATROCINIOS		1,675,590		1,675,590		1,675,590		0	
SISTEMA DE INTELIGENCIA DE AEROPUERTOS OAG		442,185		442,185		442,185		0	
GENERACION DE INDICADORES DE LA INDUSTRIA MICE						960,000		0	
<b>CAPACITACION EDUCATIVA</b>	<b>ANEXO 24 A</b>	<b>3,130,500</b>	<b>1.1%</b>	<b>2,968,563</b>	<b>1.1%</b>	<b>1,887,900</b>	<b>0.8%</b>	<b>242,000</b>	<b>0</b>
TRAINVILLANCE MEDIA SOLUCIONES		1,100,000		993,053		1,000,000		0	
CAPACITACION DESTINATION THINK FORUM		77,000		77,000		0		77,000	
DASH		55,000		55,000		0		55,000	
CAPACITACION TURISMO DE RELACIONES		77,000		77,000		0		77,000	
CAPACITACION MEDIOS DIGITALES		93,000		93,000		0		93,000	
CERTIFICACION CMP		1,100,000		1,100,000		0		0	
MAESTRIA GESTION DE DESTINOS (ANAMUAC)		688,500		688,500		887,900		0	
<b>TOTAL PROMOCION</b>		<b>175,512,215</b>	<b>64.3%</b>	<b>176,279,620</b>	<b>61.5%</b>	<b>107,195,100</b>	<b>44.2%</b>	<b>66,001,821</b>	<b>13,657,391</b>

**PUBLICIDAD**

CAMPAÑA PUBLICITARIA NACIONAL	ANEXO 25	9,095,000	3.3%	9,095,000	3.3%	14,000,000	5.8%	9,095,000	
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL	ANEXO 26	29,226,148	10.7%	29,226,148	10.7%	65,500,000	27.0%	29,226,148	
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL USA		21,515,148		21,515,148				21,515,148	
COOPERATIVOS DIRECTOS		2,223,000		2,223,000				2,223,000	
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL CANADA		4,488,000		4,488,000				4,488,000	
<b>CAMPAÑA PUBLICITARIA MEDIOS DIGITALES</b>	<b>ANEXO 27</b>	<b>8,434,480</b>	<b>3.1%</b>	<b>8,434,480</b>	<b>3.1%</b>	<b>7,300,000</b>	<b>3.0%</b>	<b>8,434,480</b>	<b>0</b>
<b>CAMPAÑA CREATIVA E IMAGEN</b>	<b>ANEXO 28</b>	<b>563,000</b>	<b>0.2%</b>	<b>563,000</b>	<b>0.2%</b>	<b>25,000,000</b>	<b>10.3%</b>	<b>563,000</b>	<b>0</b>
<b>MEDIOS NACIONALES</b>	<b>ANEXO 29</b>	<b>2,158,216</b>	<b>0.8%</b>	<b>2,158,216</b>	<b>0.8%</b>		<b>0.0%</b>	<b>2,158,216</b>	<b>0</b>
TENDENCIA		137,280		137,280		0		137,280	
EDITORIAL TRAVESIAS		486,000		486,000		0		486,000	
CIRCULO IMAGEN		300,000		300,000		0		300,000	
EFITE TRAVELER		314,936		314,936		0		314,936	
<b>MEDIOS INTERNACIONALES</b>	<b>ANEXO 30</b>	<b>7,217,612</b>	<b>2.6%</b>	<b>7,217,612</b>	<b>2.6%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>6,277,656</b>	<b>0</b>
CAMPAÑA UNSTOPPABLE		126,280		126,280		0		126,280	
PLATAFORMA EVENT		814,676		814,676		0		814,676	
BILLBOARDS		152,336		152,336		0		152,336	
Gala OFFIC DE LE FIGE		350,520		350,520		0		350,520	
Programa De Tv Destino Golf		615,000		615,000		0		615,000	
National Geographic		840,000		840,000		0		840,000	
Red Bulletin		2,319,600		2,319,600		0		2,319,600	
Fuente Hemisferios Y Rhassedy		2,000,000		2,000,000		0		2,000,000	
<b>MEDIOS LOCALES</b>	<b>ANEXO 31</b>	<b>1,741,380</b>	<b>0.6%</b>	<b>1,741,380</b>	<b>0.6%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>100,000</b>	<b>0</b>
TRIBUNA (Inserción)		222,000		222,000		0		222,000	
TRIBUNA BANNER DE 200X300 dpi en WEBSITE Y COBERTURA EN EVENTOS		0		0		0		0	
PLAN DE MEDIOS FIDUCIARIO		870,000		870,000		0		870,000	
CABO NEWS TODAY		228,280		228,280		0		228,280	
CABO MIL Y EISA MULTIMEDIOS		300,000		300,000		0		300,000	
<b>MERCADOS EMERGENTES</b>	<b>ANEXO 32</b>	<b>15,894,012</b>	<b>5.8%</b>	<b>15,894,012</b>	<b>5.8%</b>	<b>10,790,428</b>	<b>4.4%</b>	<b>5,103,585</b>	<b>0</b>
BRASIL		534,633		534,633		150,000		384,633	
EUROPA (Alemania, España, Italia & UK)		7,838,378		7,838,378		4,808,378		3,030,000	
AUSTRALIA		5,530,800		5,530,800		4,530,800		1,000,000	
RUSIA		488,330		488,330		150,000		338,330	
ESPAÑA		0		0		0		0	
KOREA (PLATAFORMA DIGITAL)		1,281,250		1,281,250		1,281,250		0	
<b>ADEUDOS EJERCICIO ANTERIOR</b>	<b>ANEXO 33</b>	<b>12,912,543</b>	<b>4.5%</b>	<b>12,912,543</b>	<b>4.5%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
CAMPAÑA RELACIONES PUBLICAS INTERNACIONAL / USA		807,786		807,786		0		807,786	
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL / COOPERATIVOS DIRECTOS		1,977,668		1,977,668		0		1,977,668	
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL / CANADA		0		0		0		0	
MEDIOS INTERNACIONALES		3,737,180		3,737,180		0		3,737,180	
PATROCINIO NACIONAL		5,798,909		5,798,909		0		5,798,909	
<b>TOTAL PUBLICIDAD</b>		<b>86,642,391</b>	<b>31.7%</b>	<b>86,671,391</b>	<b>30.3%</b>	<b>122,590,428</b>	<b>50.6%</b>	<b>5,203,585</b>	<b>55,754,300</b>
<b>TOTAL PROM Y PUBLICIDAD</b>		<b>262,154,607</b>	<b>96.0%</b>	<b>262,951,011</b>	<b>91.8%</b>	<b>229,785,528</b>	<b>94.8%</b>	<b>71,205,406</b>	<b>69,412,281</b>

**GASTOS DE ADMINISTRACIÓN**

<b>IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES ADMINISTRATIVOS</b>	<b>ANEXO 34</b>	<b>1,489,651</b>	<b>0.5%</b>	<b>1,581,342</b>	<b>0.6%</b>	<b>1,717,271</b>	<b>0.7%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>GASTOS PARA LICITACIONES</b>		<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>HONORARIOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>ANEXO 34</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>ANEXO 34</b>	<b>3,782,670</b>	<b>1.4%</b>	<b>3,876,393</b>	<b>1.4%</b>	<b>4,293,697</b>	<b>1.8%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
DIRECTOR FIDUCIARIO						1,480,810			
DIRECTOR DE OPERACIONES						383,180			
UTE ADMINISTRATIVO						481,404			
JEFE DE ADMINISTRATIVO						273,930			
ABOGADO FIDUCIARIO						167,894			
RECEPCIONISTA						273,930			
MENSAJERO						481,404			
SERVICIO DE LIMPIEZA						93,000			
COORDINADORA PORTAL TRANSPARENCIA						253,234			
<b>CUOTAS PATRONALES IMSS</b>	<b>ANEXO 34</b>	<b>261,035</b>	<b>0.1%</b>	<b>266,321</b>	<b>0.1%</b>	<b>379,592</b>	<b>0.2%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>2% RETIRO</b>	<b>ANEXO 34</b>	<b>71,893</b>	<b>0.0%</b>	<b>71,893</b>	<b>0.0%</b>	<b>80,649</b>	<b>0.0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>INFONAVIT</b>	<b>ANEXO 34</b>	<b>179,731</b>	<b>0.1%</b>	<b>179,731</b>	<b>0.1%</b>	<b>201,622</b>	<b>0.1%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>CESANTIA Y VEJEZ</b>	<b>ANEXO 34</b>	<b>151,669</b>	<b>0.1%</b>	<b>151,669</b>	<b>0.1%</b>	<b>172,387</b>	<b>0.1%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



HONORARIOS A PROFESIONISTAS	ANEXO 25	517,596	0.2%	517,596	0.2%	737,788	0.3%		
HONORARIOS A ABOGADOS		75,000		70,000		70,000			
HONORARIOS A CONTADORES		288,290		288,290		437,320			
HONORARIOS A TRADUCTORES		19,256		19,256		61,828			
HONORARIOS A FIDUCIARIO		30,080		30,080		48,640			
HONORARIOS A AUDITORES		90,000		90,000		120,000			
GASTOS LEGALES		187,500	0.1%	187,500	0.1%	187,500	0.1%		
CAPACITACION ADMINISTRATIVA		35,000	0.0%	35,000	0.0%	35,000	0.0%		
ARRENDAMIENTO DE OFICINA		840,949	0.2%	840,949	0.2%	882,749	0.3%		
MANTENIMIENTO		408,942	0.1%	398,942	0.2%	453,431	0.2%		
TELEFONOS		134,895	0.0%	130,038	0.0%	125,435	0.1%		
FLETES Y MENSAJERIA		187,545	0.0%	191,837	0.0%	195,732	0.1%		
TRANSPORTES LOCALES		1,090	0.0%	1,090	0.0%	1,090	0.0%		
ATENCIONES A VISITANTES		325,982	0.1%	240,862	0.1%	197,296	0.1%		
GASTOS DE VIAJE		212,108	0.1%	212,308	0.1%	209,722	0.1%		
ENERGIA ELECTRICA		89,918	0.0%	83,670	0.0%	87,556	0.0%		
GASOLINA		185,960	0.1%	118,870	0.1%	240,000	0.1%		
PAPELERIA Y UTILES		187,375	0.1%	187,575	0.1%	168,575	0.1%		
PROGRAMAS Y ASESORIAS		194,195	0.1%	194,195	0.1%	443,880	0.2%		
PERIODICOS Y REVISTAS		10,500	0.0%	10,500	0.0%	5,000	0.0%		
COMISIONES BANCARIAS		258,460	0.1%	279,860	0.1%	258,245	0.1%		
OBLIGACIONES VEHICULARES		7,080	0.0%	7,080	0.0%	10,880	0.0%		
UNIFORMES	ANEXO 22	75,000	0.0%	75,000	0.0%	78,750	0.0%		
SEGUROS Y FIANZAS		41,146	0.0%	36,974	0.0%	160,000	0.1%		
EQUIPO DE TRANSPORTE, MOB Y EQUIPO	ANEXO 28	1,321,618	0.5%	1,329,618	0.5%	1,301,995	0.6%		
COMPUTADORA		228,998		228,998		106,500			
NO BREAK		4,297		4,297		4,429			
CAMERA PROFESIONAL		44,208		44,208		0			
IPAD						36,537			
AUTOMOVIL		876,900		885,900		700,000			
TELEFONOS EJECUTIVOS		7,000		7,000		0			
MODULARES HERMAN MILLER		0		0		616,330			
SILLAS EJECUTIVAS		55,300		55,300		58,000			
IMPRESORA CON SCANNER		105,000		105,000		0			
CAMARA FOTOGRAFICA		0		0		0			
TELEFONO CONFERENCIA SALA DE JUNTAS		0		0		0			
DIVERSOS		98,000	0.0%	98,000	0.0%	38,000	0.0%		
<b>TOTAL GASTOS ADMON</b>		<b>10,808,177</b>	<b>4.0%</b>	<b>11,321,178</b>	<b>4.0%</b>	<b>12,668,887</b>	<b>5.2%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>		<b>272,962,784</b>	<b>100.0%</b>	<b>274,272,189</b>	<b>95.8%</b>	<b>242,454,415</b>	<b>100.0%</b>	<b>71,205,406</b>	<b>69,412,291</b>

**9.1. Solicitud y en su caso autorización para la contratación del Gerente de Postulaciones y Congresos.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, expone a los integrantes del Comité Técnico, la necesidad de contar con un Gerente de Postulaciones y Congresos, que apoye a poder obtener más eventos en el destino.

**Acuerdo CT FITURCA 29/11/2017.10.-** Autoriza el Comité Técnico la contratación de Gerente de Postulaciones y eventos, iniciando labores a partir del primero de enero de 2018, por un sueldo neto de \$35,000.00 pesos, bajo el régimen de sueldos y salarios, dentro de la partida Sueldos y Salarios Promoción Comercial.

**10. Resultado de la Auditoría a Los Estados Financieros del FITURCA.** El C. Rodrigo Esponda hace del conocimiento de los miembros del Comité Técnico, informando que los estados financieros presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de Banco Santander Mexicano F110602 Fid de Turismo de Los Cabos al 31 de diciembre de 2016, así como sus resultados y flujos de efectivo correspondiente al ejercicio terminado en esta fecha, de conformidad con las disposiciones en materia de información financiera que se indican en los apartados. Por lo anterior se da por enterado el Comité Técnico y se anexa resultado de la auditoría como parte integral de la minuta.

Se reconoce la cuenta por cobrar por venta del Auto Cruze modelo 2010 el cual se dio de baja de acuerdo con la autorización del comité del 29 de marzo de 2016 acuerdo CT 29/03/2016.04; se informa que se realizó la venta del carro al Sr. Fernando Patiño por el monto de \$35,000.00 mismo que será cubierto antes de que finalice el ejercicio 2017.

### 11. Asuntos Generales.

**11.1 Calendario de Reuniones de Comité Técnico 2018.-** Se presenta el calendario de reuniones para 2018, se da por enterado el Comité Técnico.

1	Enero		26	
2	Abril		13	
3	Mayo		25	
4	Julio	Viernes	20	10:00 a.m.
5	Septiembre		21	
6	Octubre		19	
7	Noviembre		23	

**11.2 Autorización para negociar la cantidad para nuevo vuelo de TUI.-** El C. Rodrigo Esponda, solicita autorización para llevar a cabo negociaciones para tener un nuevo vuelo para 2019 proveniente de Londres. Considerando que requieren apoyo de marketing por 2019 al 2021, por 300,000.00 USD. Lo anterior es autorizado por Comité Técnico. Se presentará posteriormente la propuesta final. Asimismo, se informa que directivos de la aerolínea visitaran el destino en el 2018, donde se llevará a cabo una serie de actividades en el destino.

**12. Clausura.** Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Comité Técnico siendo las 12:25 horas del día miércoles 29 de noviembre de 2017.

**Firman los integrantes del Comité Técnico Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:**

**C. Miguel Ángel Hernández Vicent**  
Presidente Suplente

**C. Enrique Montes De Oca Turcott**  
Secretario Técnico

**C. Luis Genaro Ruiz Hernández**  
Primer Vocal

**C. Eduardo Flores Peña**  
Segundo Vocal

**C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup**  
Tercer Vocal

ESTA HOJA DE FIRMAS PERTENECE AL ACTA DE LA CENTÉSIMA DÉCIMA TERCERA REUNIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, DEL DÍA MIÉRCOLES 29 DE NOVIEMBRE DE 2017.





**FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS**  
**PLAN ANUAL DE INGRESOS, EGRESOS 2017**  
 ( CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS )

CONCEPTO	No. ANEXO	CIERRE 2016		PLAN 2017 (AUTORIZADO 08, 2017.)		MODIFICACION		PLAN 2017 (AUTORIZADO NOV 29, 2017.)	
		TOTAL	% s/mes	TOTAL	% s/mes	INCREMENTO	DISMINUCION	TOTAL	% s/mes
<b>INGRESOS</b>									
3% HOSPEDAJE		179,289,002	80.4%	217,101,334	79.5%	12,727,323		229,828,657	80.2%
SALDO EJERCICIO ANTERIOR	ANEXO 1	38,480,696	17.5%	50,350,446	18.4%			50,350,446	17.6%
OTROS INGRESOS		4,600,000	2.1%	4,600,000	1.7%	182,586		4,782,586	1.7%
INTERESES SOBRE INVERSIONES		411,881	0.2%	911,004	0.3%	579,075		1,484,079	0.3%
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>		<b>222,781,359</b>	<b>100.0%</b>	<b>272,962,784</b>	<b>100.0%</b>	<b>13,482,984</b>	<b>0</b>	<b>286,445,768</b>	<b>100.0%</b>

**EGRESOS**  
**PROMOCION Y PUBLICIDAD**

CONCEPTO	No. ANEXO	CIERRE 2016		PLAN 2017 (AUTORIZADO 08, 2017.)		MODIFICACION		PLAN 2017 (AUTORIZADO NOV 29, 2017.)	
		TOTAL	% s/mes	TOTAL	% s/mes	INCREMENTO	DISMINUCION	TOTAL	% s/mes
<b>EGRESOS</b>									
<b>PROMOCION</b>									
CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS NACIONAL	ANEXO 2	2,493,989	1.1%	3,577,991	1.3%			3,577,991	1.2%
CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS INTERNL	ANEXO 3	6,028,928	2.7%	9,500,000	3.1%			9,500,000	3.0%
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MANEJO DE CRISIS				20,300,000		0		20,300,000	7.1%
ROADSHOW NACIONAL	ANEXO 4	291,080	0.1%	737,615	0.3%	0	0	737,615	0.3%
ROADSHOW INTERNACIONAL	ANEXO 5	356,440	0.2%	6,730,806	2.5%	35,803	29,652	6,736,957	2.4%
FAM TRIP NACIONAL	ANEXO 6		0.0%	0	0.0%			0	0.0%
FAM TRIP INTERNACIONAL	ANEXO 7	166,994	0.1%	1,691,135	0.6%			1,691,135	0.6%
TRADE SHOWS NACIONAL	ANEXO 8	3,413,888	1.6%	4,206,784	1.5%		0	4,206,784	1.5%
TRADE SHOWS INTERNACIONAL	ANEXO 9	4,842,900	2.2%	15,533,032	5.7%	0	0	15,533,032	5.4%
VIP SUMMIT INTERNACIONAL	ANEXO 10	6,833,820	3.1%	6,850,000	2.5%	2,291,827		9,141,827	3.2%
APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL	ANEXO 11	47,106	0.0%	0	0.0%			0	0.0%
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	ANEXO 11	1,028,785	0.5%	2,528,600	0.9%	0	0	2,528,600	0.9%
PROMOCIONES CON CTAS COMER. NALES.	ANEXO 12	1,000,000	0.4%	1,580,000	0.6%			1,580,000	0.6%
PROMOCIONES CON CTAS COMER. INTERIS	ANEXO 12	991,618	0.2%	389,106	0.1%		0	389,106	0.1%
PATROCINIOS NACIONAL	ANEXO 13	48,218,980	19.4%	40,876,009	15.0%	4,500,000	2,777,215	42,598,794	14.9%
PATROCINIOS INTERNACIONAL	ANEXO 14	10,620,176	4.9%	21,523,224	7.9%	80,000	1,912,544	19,690,681	6.9%
PATROCINIOS INSTITUCIONALES	ANEXO 15	1,276,908	0.6%	7,790,124	2.9%	0	1,041,024	6,749,100	2.4%
MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL E INTERNAC.	ANEXO 16	3,191,208	1.4%	10,634,085	3.9%		0	10,634,085	3.7%
MATERIAL PROMOCIONAL INTERNACIONAL	ANEXO 17	1,121,698	0.5%	442,963	0.2%			442,963	0.2%
ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL	ANEXO 18	1,261,806	0.6%	1,995,658	0.7%			1,995,658	0.7%
SERVICIOS DE PROMOCION COMERCIAL EXTERNO	ANEXO 19	971,866	0.4%	844,800	0.3%		0	844,800	0.3%

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

**FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS**  
**PLAN ANUAL DE INGRESOS, EGRESOS 2017**  
 ( CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS )



C O N C E P T O	No ANEXO	CIERRE 2016		PLAN 2017 (AUTORIZADO SEPTIEMBRE 08, 2017)		MODIFICACION		PLAN 2017 (AUTORIZADO NOV 28, 2017)	
		TOTAL	% s/mens	TOTAL	% s/mens	INCREMENTO	DISMINUCION	TOTAL	% s/mens
SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL	ANEXO 34	5,290,898	1.5%	4,480,141	1.6%	0	194,264	4,235,877	1.5%
IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES PROMOCIÓN COMERC	ANEXO 34	680,465	0.8%	1,532,773	0.6%	0	82,639	1,450,134	0.5%
CUOTAS PATRONALES IMSS	ANEXO 34		0.0%	396,759	0.1%	23,948		422,707	0.1%
2% RETIRO	ANEXO 34		0.0%	115,238	0.0%	0		115,238	0.0%
INFONAVIT	ANEXO 34		0.0%	288,096	0.1%	0		288,096	0.1%
CESANTÍA Y VEEZ	ANEXO 34		0.0%	246,322	0.1%	0		246,322	0.1%
SEGUROS Y GASTOS MÉDICOS MAYORES	ANEXO 21	52,888	0.0%	904,246	0.3%	0		904,246	0.3%
UNIFORMES	ANEXO 22	23,890	0.0%	96,000	0.0%			96,000	0.0%
GASTOS DE LICITACIONES	ANEXO 23	94,117	0.0%	100,000	0.0%	8,112		108,112	0.0%
ACTUALIZACIONES Y APOYOS WEB	ANEXO 24	58,948	0.0%	290,584	0.1%	32,000	0	322,584	0.1%
ESTUDIOS DE INVESTIGACION DE MERCADO	ANEXO 24	2,890,822	1.8%	7,247,675	2.7%			7,247,675	2.5%
CAPACITACION EDUCATIVA	ANEXO 24.1	1,683,979	0.7%	3,130,500	1.1%		166,948	2,963,553	1.0%
<b>TOTAL PROMOCION</b>		<b>97,671,304</b>	<b>48.8%</b>	<b>175,512,216</b>	<b>64.9%</b>	<b>6,971,690</b>	<b>6,204,285</b>	<b>176,279,621</b>	<b>61.5%</b>

PUBLICIDAD	CIERRE 2016		PLAN 2017 (AUTORIZADO SEPTIEMBRE 08, 2017)		MODIFICACION		PLAN 2017 (AUTORIZADO NOV 28, 2017)	
	TOTAL	% s/mens	TOTAL	% s/mens	INCREMENTO	DISMINUCION	TOTAL	% s/mens
CAMPAÑA PUBLICITARIA NACIONAL	7,095,000	3.2%	9,095,000	3.3%			9,095,000	3.2%
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL	84,284,837	15.4%	29,226,148	10.7%		0	29,226,148	10.2%
CAMPAÑA PUBLICITARIA MEDIOS DIGITALES	9,892,228	1.7%	8,434,480	3.1%			8,434,480	2.9%
CAMPAÑA CREATIVA E IMAGEN	860,000	0.2%	563,000	0.2%	29,000		592,000	0.2%
MEDIOS NACIONALES	1,878,285	0.8%	2,158,216	0.8%	0		2,158,216	0.8%
MEDIOS INTERNACIONALES	46,837	0.0%	7,217,632	2.6%		0	7,217,632	2.3%
MEDIOS LOCALES	1,099,206	0.9%	1,741,380	0.6%			1,741,380	0.6%
MERCADOS EMERGENTES	5,169,000	3.7%	15,894,012	5.8%		0	15,894,012	5.5%
ADEUDOS EJERCICIO ANTERIOR	11,134,088	5.0%	12,312,543	4.5%	0	0	12,312,543	4.3%
<b>TOTAL PUBLICIDAD</b>	<b>67,994,503</b>	<b>30.5%</b>	<b>86,642,391</b>	<b>31.7%</b>	<b>29,000</b>	<b>0</b>	<b>86,671,391</b>	<b>30.8%</b>

TOTAL PROM Y PUBLICIDAD	
165,665,807	74.3%
262,154,607	96.0%
7,000,690	6,204,285
262,951,012	91.8%

GASTOS DE ADMINISTRACION	
960,000	0.4%
1,404,651	0.9%
156,691	
1,563,342	0.9%

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*



FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS  
 PLAN ANUAL DE INGRESOS, EGRESOS 2017  
 ( CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS )



CONCEPTO	No ANEXO	CIERRE 2016		PLAN 2017 (AUTORIZADO SEPTIEMBRE 08, 2017.)		MODIFICACION		PLAN 2017 (AUTORIZADO NOV 23, 2017.)	
		TOTAL	% s/ingres	TOTAL	% s/ingres	INCREMENTO	DISMINUCION	TOTAL	% s/ingres
GASTOS PARA LICITACIONES			0.0%	0	0.0%			0	0.0%
SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS		3,092,876	1.4%	3,782,670	1.4%	94,265		3,876,935	1.4%
CUOTAS PATRONALES IMSS	ANEXO 34		0.0%	261,035	0.1%	37,286		298,321	0.1%
2% RETIRO			0.0%	71,893	0.0%			71,893	0.0%
INFONAVIT			0.0%	179,731	0.1%			179,731	0.1%
CESANTIA Y VEJEZ			0.0%	153,669	0.1%			153,669	0.1%
HONORARIOS A PROFESIONISTAS	ANEXO 35	286,990	0.1%	517,596	0.2%	0		517,596	0.2%
GASTOS LEGALES		9,200	0.0%	187,500	0.1%			187,500	0.1%
CAPACITACION ADMINISTRATIVA			0.0%	35,000	0.0%			35,000	0.0%
ARRENDAMIENTO DE OFICINA		603,721	0.3%	660,549	0.2%			660,549	0.2%
MANTENIMIENTO		282,983	0.1%	408,562	0.1%	190,000		598,562	0.2%
TELEFONOS		100,735	0.0%	114,895	0.0%	5,143		120,038	0.0%
FLETES Y MENSAJERIA		76,288	0.0%	107,546	0.0%	24,091		131,637	0.0%
TRANSPORTES LOCALES		172	0.0%	1,090	0.0%			1,090	0.0%
ATENCIONES A VISITANTES		74,260	0.0%	325,462	0.1%		85,000	240,662	0.1%
GASTOS DE VIAJE		48,415	0.0%	212,508	0.1%			212,508	0.1%
ENERGIA ELECTRICA		65,008	0.0%	69,046	0.0%	14,624		83,670	0.0%
GASOLINA		130,491	0.1%	181,000	0.1%	35,870		216,870	0.1%
PAPELERIA Y UTILES		190,760	0.1%	167,575	0.1%			167,575	0.1%
PROGRAMAS Y ASESORIAS		68,307	0.0%	154,196	0.1%			154,196	0.1%
PERIODICOS Y REVISTAS		9,900	0.0%	10,500	0.0%			10,500	0.0%
COMISIONES BANCARIAS		200,848	0.1%	258,460	0.1%	15,202		273,662	0.1%
OBLIGACIONES VEHICULARES		2,918	0.0%	7,080	0.0%			7,000	0.0%
UNIFORMES	ANEXO 22	26,995	0.0%	75,000	0.0%			75,000	0.0%
SEGUROS Y FIANZAS		17,848	0.0%	41,146	0.0%	15,827		56,973	0.0%
EQUIPO DE TRANSPORTE, MOB Y EQUIPO	ANEXO 36	704,465	0.3%	1,321,618	0.5%	7,000		1,328,618	0.5%
DIVERSOS		86,817	0.0%	96,000	0.0%			96,000	0.0%
<b>TOTAL GASTOS ADMON</b>		<b>6,916,325</b>	<b>3.1%</b>	<b>10,808,177</b>	<b>4.0%</b>	<b>597,999</b>	<b>85,000</b>	<b>11,321,176</b>	<b>4.0%</b>
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>		<b>172,592,138</b>	<b>77.3%</b>	<b>272,902,764</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,308,689</b>	<b>6,289,285</b>	<b>774,272,188</b>	<b>98.3%</b>
<b>VARACION INGRESOS VS EGRESOS</b>		<b>50,895,847</b>	<b>23.6%</b>	<b>6</b>	<b>0.0%</b>	<b>4,884,291</b>	<b>-4,389,300</b>	<b>11,179,820</b>	<b>4.2%</b>

VARACION INGRESOS VS EGRESOS

Handwritten signature in blue ink at the top right of the page.

Handwritten signature in black ink in the middle right of the page.

Handwritten signature in black ink at the bottom right of the page.

Fideicomiso de Turismo de Los Cabos

INGRESOS 2017

MES	(1) Presupuesto Autorizado 2017 (29-nov)		PRESUPUESTO AUT 08/09/17	(2) Real Recaudado 2017	INCREMENTO	PRESUPUESTO AUT 29/11/17
Enero	20,003,727		38,761,084	38,761,084	-	38,761,084
Febrero	18,967,101		25,731,002	25,731,002	-	25,731,002
Marzo	19,405,783		23,357,555	23,357,555	-	23,357,555
Abril	18,968,630		25,164,960	25,164,960	-	25,164,960
Mayo	14,449,777		20,073,597	20,073,597	-	20,073,597
Junio	14,950,361		17,407,850	17,407,850	-	17,407,850
Julio	13,002,765		15,513,596	15,513,596	-	15,513,596
Agosto	15,919,340		15,919,340	19,136,894	3,217,554	19,136,894
Septiembre	8,670,729		8,670,729	13,969,316	5,298,587	13,969,316
Octubre	5,657,070		5,657,070	9,868,253	4,211,183	9,868,253
Noviembre	10,102,657		10,102,657			10,102,657
Diciembre	10,741,893		10,741,893			10,741,893
<b>3% HOSPEDAJE 2017</b>	<b>170,839,834</b>		<b>217,101,334</b>	<b>208,984,107</b>	<b>12,727,323</b>	<b>229,828,657</b>
<b>SALDO ESTIMADO AL</b>	<b>50,350,446</b>		<b>50,350,446</b>			<b>50,350,446</b>
<b>OTROS INGRESOS</b>			<b>4,600,000.00</b>		<b>182,586.00</b>	<b>4,782,586</b>
<b>INTERESES SOBRE INVERSIONES</b>	<b>186,375.00</b>		<b>911,003.93</b>	<b>911,004</b>	<b>573,075</b>	<b>1,484,079</b>
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>221,376,655</b>		<b>272,962,784</b>	<b>209,895,111</b>	<b>13,482,984</b>	<b>286,445,768</b>

Ingresos 2017





**FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS**  
**PLAN ANUAL DE PROMOCION ( ROADSHOW INTERNACIONAL )**

**PRESUPUESTO 2017**

ANEXO No. 5

CIFRAS EXPRESADAS EN MN

MES	EVENTO	CIUDAD	PRESUPUESTO AUT 08/09/17	INCREMENTO	DISMINUCION	PRESUPUESTO AUT 29/11/17
ENE	Cena /Agentes Pleasant Holidays	Newport Beach, CA	223,176			223,176
MAR	Call Center Sunwing/ Sales Calls	Toronto, ON	113,740			113,740
ABR	Caravana Aerolíneas	Seattle, WA	214,280			214,280
ABR	Caravana Aerolíneas	Chicago, IL	0			0
ABR	Call Center Costco Travel & Sales en área Seattle, WA	Seattle, WA	50,305			50,305
ABR	Evento Los Cabos (Agentes de viajes)	San Francisco, CA	509,520			509,520
ABR	Evento Los Cabos (Agentes de viajes)	San Diego, CA	509,520			509,520
ABR	Call Center Air Canada	Montreal, QC	98,120			98,120
MAY	Call Center Pleasant Holidays	Los Angeles, CA	59,555			59,555
MAY	Call Center Classic Vacations	San José, CA	70,599			70,599
MAY	Evento de Promoción	Australia	104,024			104,024
AGO	Semana de Trabajo Colombia	Colombia	713,500			713,500
OCT	Evento Los Cabos (Agentes de viajes)	Houston, TX	509,520			509,520
OCT	Evento Los Cabos (Agentes de viajes)	Chicago, IL	509,520			509,520
OCT	Evento Los Cabos (Agentes de viajes)	TBC	509,520			509,520
OCT	Eventos de Promoción UK	Londres	427,460			427,460
OCT	Los Cabos Day Apple Vacations	Chicago, IL	120,120	35,803		155,923
OCT	Los Cabos Day Funjet	Milwaukee, WI	85,600		29,652	53,948
TBC	RCI-Central de Reservasiones	Denver, CO	70,000			70,000
TBC	RCI Central de Reservasiones	Indianapolis, IN	93,950			93,950
TBC	Call Center INTERVAL	Miami, FL	88,000			88,000
8-9 MAR	Caravana Turismo de Reuniones	New York, New Jersey	301,977			301,977
2-4 May	Caravana Turismo de Reuniones	Minneapolis, St Louis y Chicago	394,900			394,900
11-12 Jul	Caravana Turismo de Reuniones	Dallas y Houston	385,000			385,000
12-14 Sept	Caravana Turismo de Reuniones	Los Angeles, Orange County y San Francisco	570,900			570,900
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>6,730,806</b>	<b>35,803</b>	<b>29,652</b>	<b>6,736,957</b>



**FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS**  
**PLAN ANUAL DE PROMOCIÓN (VIP SUMMIT INTERNACIONAL)**

PRESUPUESTO 2017

ANEXO No. 10

MIN

MES	FECHA	EVENTO	CIUDAD	PAIS	SEGMENTO	PARTICIPACION	TOTAL	INCREMENTO	DISMINUCION	PRESUPUESTO AUT 29/11/17
NOV		Los Cabos VIP Summit (Mayoristas) USA	Los Cabos	México	Leisure	FITURCA	6,850,000	2,291,827		9,141,827
<b>TOTAL GENERAL</b>							<b>6,850,000</b>	<b>2,291,827</b>	<b>0</b>	<b>9,141,827</b>





**FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS**  
**PLAN DE PATROCINIOS NACIONALES 2017**  
 ( CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS )

ANEXO No. 13

PART	EVENTO	CIUDAD DE CELEBRACION	ORIENTADO A:	MES	PRESUPUESTO		MODIFICACION		PRESUPUESTO AUT 29/11/17
					AUT 08/09/17	INCREMENTO	DISMINUCION		
1	MARATÓN LOS CABOS	LOS CABOS	DEPORTISTAS	ENE	1,000,000	1,000,000	1,000,000.00	0	0
2	LORD OF THE WINDS	LOS CABOS	DEPORTISTAS	ENE	100,000	100,000			100,000
3	XVII RALLY HOG	LOS CABOS	DEPORTISTAS	FEB	0	0			0
4	MEDIO MARATÓN RUIÑ CABO	LOS CABOS	DEPORTISTAS	FEB	1,250,000	1,250,000			1,250,000
5	SAN JOSÉ JAZZ WEEKEND	LOS CABOS	ARTE	FEB	80,000	80,000			80,000
6	LOS CABOS OPEN OF SURF	LOS CABOS	SURFISTAS	JUN	5,000,000	1,500,000.00			6,500,000
7	FORO INTERNACIONAL DE MKT (ASUDESTICO)	LOS CABOS	TIMESHARE	JUN	1,025,000				1,025,000
8	TORNEO DE TENNIS ATP WORLD TOUR	LOS CABOS	DEPORTISTAS	AGOSTO	11,711,009	1,377,214.79			10,333,794
9	IRONMAN	LOS CABOS	DEPORTISTAS	OCTUBRE	6,600,000				6,600,000
10	TORNEO BISBEE'S	LOS CABOS	PESCA DEPORTIVA	OCTUBRE	250,000				250,000
11	RED LATINO AWARDS	LOS CABOS	VIP	OCT	0				0
12	LOS CABOS INTERNATIONAL FILM FESTIVAL	LOS CABOS	CINEASTAS	NOV	10,000,000	3,000,000.00			13,000,000
13	TRIATLÓN LOS CABOS	LOS CABOS	DEPORTISTAS	NOV	0				0
14	SABOR A CABO	LOS CABOS	GASTRONOMIA	DIC	1,000,000	400,000.00			600,000
15	CRUZANDO METAS		DEPORTISTAS		150,000				150,000
16	PATROCINIOS DE GOLF IAGTO MEXICO GOLF TOURISM CONVENTION	LOS CABOS	GOLFISTAS	DIC	2,710,000		0		2,710,000
17	PATROCINIO ESTEBAN TOLEDO	LOS CABOS	GOLFISTAS	DIC	1,550,000	0			1,550,000
				JUN	1,160,000				1,160,000
					<b>40,876,009</b>	<b>4,500,000</b>	<b>2,777,215</b>		<b>42,598,794</b>



**FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS**  
**PLAN DE PATROCINIOS INTERNACIONALES**

PRESUPUESTO 2017

ANEXO No. 14

MN

PART	EVENTO	CIUDAD DE CELEBRACION	ORIENTADO A:	PRESUPUESTO 2017 AUT 08-09-17		MODIFICACION		PRESUPUESTO AUT 29/11/17	MES
				USD		INCREMENTO	DISMINUCION		
1	STARS & STRIPES	LOS CABOS	AGENTES DE VENTAS	20,000	400,000		32,868	367,112	JUN
2	PLEASANT HOLIDAYS	LOS CABOS		20,000	409,052			409,052	JUL
3	CAMPANA DE CERTIFICACION ASUDESTICO	LOS CABOS	TIMESHIRE		1,432,720		1,432,720	0	ENE-DIC
4	EXTREME SAILING- TV SERIES	LOS CABOS	RADIO Y TV	425,000	8,228,552		247,855	7,980,697	NOV
5	LOVE MEXICO	LOS CABOS	ROMANCE	40,000	800,000	80,000		880,000	DIC
6	DESTINATION WEDDINGS CONGRESS	LOS CABOS	ROMANCE		2,700,000			2,700,000	ABR 18
7	ULTIMATE WATERMAN'S CHALLENGE (UWC)	LOS CABOS		10,000	200,000			200,000	AGO
8	TORNEOS DE PESCA	LOS CABOS	PESCA DEPORTIVA	180,074	7,352,900	0	199,081	7,153,820	
	TORNEO DE PESCA "BILLFISH"	LOS CABOS	PESCA DEPORTIVA	110,645	2,212,900		199,091	2,013,820	OCT
	PLAN DE MEDIOS DE PESCA FITURCA FONMAR	LOS CABOS	PESCA DEPORTIVA	69,429	5,140,000			5,140,000	OCT

USD

MN

695,074	21,523,224	80,000	1,912,544	19,690,681
---------	------------	--------	-----------	------------