



En la Ciudad de Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, en el Estado de Baja California Sur, siendo las **11:00 horas del jueves 6 de diciembre de 2018**, en la sala de juntas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, se reunieron los miembros del Comité Técnico para celebrar la **SEGUNDA REUNIÓN EXTRAORDINARIA**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo el siguiente:

#### ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Presentación de propuestas técnicas y económicas para emisión de fallo de licitación pública:**
  - 2.1 Servicios de Relaciones Públicas Internacional EUA
  - 2.2 Servicios de Relaciones Públicas Canadá
  - 2.3 Servicio de Relaciones Públicas Nacional
  - 2.4 Medios Internacional
  - 2.5 Medios Nacional
  - 2.6 Medios Digitales / Marketing Digital Internacional
  - 2.7 Creatividad y Producción Internacional
  - 2.8 Creatividad y Producción Nacional
  - 2.9 Diseño, producción y montaje para stand de BCS / Los Cabos para evento Tianguis Turístico 2019.
3. **Clausura.**

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.** Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de los mismos.

2. **Presentación de propuestas técnicas y económicas para emisión de fallo de licitaciones públicas.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, Director General, hace la presentación al Comité Técnico, de las propuestas que se recibieron durante el proceso de licitaciones, siendo las siguientes:

2.1. **Servicios de una agencia de Relaciones Públicas para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, que desarrolle su actividad en el mercado internacional de los Estados Unidos de Norteamérica.** Se establece un monto máximo de \$17,000,000.00 pesos (Diecisiete millones de pesos 00/100 moneda nacional) y un mínimo de \$8,500,000.00 (Ocho millones quinientos mil pesos 00/100 moneda nacional), por el período comprendido del 15 (quince) de febrero 2019 (dos mil diecinueve) al 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte), las cuales presentan una iguala mensual de:

2.1.1. MMGY Global, LLC., con una iguala mensual de \$600,000.00 pesos (son seiscientos mil pesos 00/100 moneda nacional) impuestos incluido, con un porcentaje de honorarios del 10% por los gastos a terceros.

2.1.2. Newlink Communications Group, LLC., con una iguala mensual de \$874,475.00 pesos (son ochocientos setenta y cuatro mil cuatrocientos setenta y cinco pesos, 00/100 moneda nacional) impuestos incluidos, con un porcentaje de honorarios del 89.50% por los gastos a terceros.

2.1.3. The Ogilvy Group, LLC., con una iguala mensual de \$689,375.51 pesos (son seiscientos ochenta y nueve mil trescientos setenta y cinco pesos 51/100 moneda nacional) con IVA incluido, con un porcentaje de honorarios del 0% por los gastos a terceros.

**2.2. Servicios de una agencia de Relaciones Públicas para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, que desarrolle su actividad en el mercado internacional de Canadá. Con un monto máximo de \$2,700,000.00 pesos (Dos millones setecientos mil pesos 00/100 moneda nacional) y un mínimo de \$1,350,000.00 (Un millón trescientos cincuenta mil pesos 00/100 moneda nacional), por el período comprendido del 15 (quince) de febrero 2019 (dos mil diecinueve) al 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte), las cuales presentan una iguala mensual de:**

2.2.1. Jesson + Company Communications, Inc., con una iguala mensual de \$126,240.00, (ciento veintiséis mil doscientos cuarenta pesos 00/100 moneda nacional) con un porcentaje de honorarios por los gastos a terceros de 56.10%

**2.3. Servicios de una agencia de Relaciones Públicas para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, que desarrolle su actividad en el mercado nacional de los Estados Unidos Mexicanos. Se establece un monto máximo de \$3,500,000.00 pesos (tres millones quinientos mil pesos 00/100 moneda nacional) y un mínimo de \$1,750,000.00 (un millón setecientos cincuenta mil pesos 00/100 moneda nacional), por el período comprendido del 15 (quince) de febrero 2019 (dos mil diecinueve) al 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte), las cuales presentan una iguala mensual de:**

2.3.1 Roberto Gaudelli y Asociados S. A. de C. V., con una iguala mensual de \$92,800.00 pesos (noventa y dos mil ochocientos pesos 00/100 moneda nacional). Con un porcentaje de honorarios del 2.9% por los gastos a terceros.

2.3.2 Euroamérica Publicidad y Relaciones Públicas, S.A. de C.V., con una iguala mensual de \$261,000.00 pesos (doscientos sesenta y un mil pesos 00/100 moneda nacional). Con un porcentaje de honorarios del 3.1% por los gastos a terceros.

2.3.3 Servicios de Gestión LLYC, S. de R. L. DE C.V., con una iguala mensual de \$91,060.00 pesos (noventa y un mil sesenta pesos 00/100 moneda nacional), con un porcentaje de honorarios 3% por los gastos a terceros.

2.3.4 Spalancati S.A. de C.V., con una iguala mensual de \$150,800.00 pesos (ciento cincuenta mil ochocientos pesos 00/100 moneda nacional). Con un porcentaje de honorarios 0% por los gastos a terceros.

**2.4 Servicios de Planeación y Compra de Medios Internacionales para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México. Con una propuesta económica con un máximo de \$50,000,000.00 pesos (Cincuenta millones de pesos 00/100 moneda nacional), con Impuesto al Valor agregado desglosado e incluido y un mínimo de \$25,000,000.00 (Veinticinco millones de pesos 00/100 moneda nacional), por el período comprendido del 15 (quince) de febrero 2019 (dos mil diecinueve) al 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte), mismas que presentan las siguientes propuestas:**

2.4.1 Reynolds & Associates, Inc. Con una propuesta económica con un máximo de \$50,000,000.00 pesos (Cincuenta millones de pesos 00/100 moneda nacional), con Impuesto al Valor agregado desglosado e incluido y un mínimo de \$25,000,000.00 (Veinticinco millones de pesos 00/100 moneda nacional), con Impuesto al Valor agregado desglosado e incluido, con un porcentaje de 12.50% de honorarios, por los gastos a terceros.

2.4.2 MMGY Global LLC. Con una propuesta económica con un máximo de \$50,000,000.00 pesos (Cincuenta millones de pesos 00/100 moneda nacional), con Impuesto al Valor agregado desglosado e incluido y un mínimo de \$25,000,000.00 (Veinticinco millones de pesos 00/100 moneda nacional), con Impuesto al Valor agregado desglosado e incluido, con un porcentaje de 15% de honorarios, por los gastos a terceros.

**2.5 Servicios de Planeación y Compra de Medios Nacionales para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México. Con una propuesta económica con un máximo de un monto máximo de \$10,000,000.00 de pesos (Diez millones de pesos 00/100 moneda nacional) y un monto mínimo de \$8,000,000.00 de pesos (Ocho millones de pesos 00/100 moneda nacional) impuestos incluidos y desglosados y concluyen el 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte), por el periodo comprendido del 15 (quince) de febrero 2019 (dos mil diecinueve) al 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte), mismas que presentan las siguientes propuestas:**

2.5.1 Starcom Worldwide, S. A. de C. V. Con una propuesta económica con un máximo de un monto máximo de \$10,000,000.00 de pesos (Diez millones de pesos 00/100 moneda nacional) y un monto mínimo de \$8,000,000.00 de pesos (Ocho millones de pesos 00/100 moneda nacional) impuestos incluidos y desglosados y concluyen el 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte), con un porcentaje de honorarios de 0.5% de honorarios, por los gastos a terceros.

2.5.2 Spalancati, S. A. De C. V. Con una propuesta económica con un máximo de \$10,000,000.00 de pesos (Diez millones de pesos 00/100 moneda nacional) y un monto mínimo de \$8,000,000.00 de pesos (Ocho millones de pesos 00/100 moneda nacional) impuestos incluidos y desglosados y concluyen el 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte), con un porcentaje de honorarios de 0% de honorarios, por los gastos a terceros.

**2.6 Servicios de Marketing Digital Internacional para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México. Se establece un monto máximo de \$8,500,000.00 pesos (Ocho millones quinientos mil pesos 00/100 moneda nacional) y un monto mínimo de \$4,250,000.00 pesos (Cuatro millones doscientos cincuenta mil pesos 00/100 moneda nacional), por el período comprendido del 15 (quince) de febrero 2019 (dos mil diecinueve) al 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte), las cuales presentan una iguala mensual de:**

2.6.1 MMGY Global, LLC., con una iguala mensual de \$637,500.00 pesos (seiscientos treinta y siete mil quinientos pesos 00/100 moneda nacional) impuestos incluidos. Con un honorario de 5%, por los gastos a terceros.

2.6.2 Smart Strategic Marketing, LLC. Con una iguala mensual de \$85,000.00 pesos (ochenta y cinco mil pesos 00/100 moneda nacional) impuestos incluidos. Con un honorario de 12%, por los gastos a terceros.

2.6.3 Curiosity Media Group S. A. de C. V. con una iguala mensual de \$423,579.70 pesos (Cuatrocientos veintres mil quinientos setenta y nueve 70/100 moneda nacional), Impuestos incluidos. Con un honorario de 20%, por los gastos a terceros.

**2.7 Servicios de Creatividad y Producción (Planeación y estrategia de comunicación para medios tradicionales y en línea para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México), en el mercado internacional. Se establece como propuesta económica un monto máximo de \$19,000,000.00 pesos (Diecinueve millones de pesos 00/100 moneda nacional) y un mínimo de \$9,500,000.00 (Nueve millones quinientos mil pesos 00/100 moneda nacional), por el período comprendido del 15 (quince) de febrero 2019 (dos mil diecinueve) al 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte), las cuales presentan una iguala mensual de:**

2.7.1 Multi Market Services Communications México S. A. de C. V., con una iguala mensual de \$190,000.00 pesos (ciento noventa mil pesos 00/100) IVA incluido. Con honorarios de 0%, por los gastos a terceros.

- 2.7.2 Media Promotions Group MPG México S. A. de C. V., con una iguala mensual de \$114,543.04 pesos (ciento catorce mil pesos 04/100) IVA incluido. Con honorarios de 8%, por los gastos a terceros.
- 2.7.3 MMGY Global, LLC., con una igual mensual de \$458,333.00 pesos (cuatrocientos cincuenta y ocho mil pesos 00/100) impuestos incluidos 15%, por los gastos a terceros
- 2.7.4 Reynolds & Associates, INC., con una iguala mensual de \$12,500.00 dólares (doce mil quinientos dólares) impuestos incluidos. Con honorarios de 0%, por los gastos a terceros.
- 2.8. Servicios de Creatividad y Producción (Planeación y estrategia de comunicación para medios tradicionales y en línea para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México), en el mercado nacional, por el período comprendido del 15 (quince) de febrero 2019 (dos mil diecinueve) al 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte).**
- 2.8.1 Spalancati S.A. de C. V., con una iguala mensual de \$250,003.20 pesos IVA incluido (doscientos cincuenta mil tres pesos 20/100 moneda nacional) Porcentaje de 0%, por los gastos a terceros.
- 2.8.2 Curiosity Media Group S. A. de C. V., con una iguala mensual de \$126,166.09 pesos (ciento veintiséis mil ciento sesenta y seis pesos 09/100 moneda nacional) IVA incluido. Pago de honorarios de 25%, por los gastos a terceros.
- 2.8.3 Multi Market Service Communications S. A. de C. V. con una iguala mensual de \$68,150.00 pesos IVA incluido (sesenta y ocho mil ciento cincuenta00/100 moneda nacional) Pago a honorarios de 0%, por los gastos a terceros.
- 2.8.4 Media Promotions Group MPG México S. A. de C. V., con una iguala mensual de \$29,978.77 IVA incluido (veintinueve mil novecientos setenta y ocho 77/100 moneda nacional) Pago de honorarios de 8%, por los gastos a terceros.
- 2.9 Servicios para el Diseño, Producción y Montaje de la Cabina (Stand), para el evento denominado "Tianguis Turístico México, Acapulco 2019", para el destino de Los Cabos, Baja California Sur. Se establece un monto máximo de \$1,500,000.00 pesos (un millón quinientos mil pesos 00/100 moneda nacional) y un mínimo de \$600,000.00 pesos (seiscientos mil pesos 00/100 moneda nacional), por el período comprendido del 15 (quince) de febrero 2019 (dos mil diecinueve) al 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte).**
- 2.9.1 Escato S. A. de C. V., con una propuesta de \$1,500,000.00 pesos IVA incluido (un millón quinientos mil pesos 00/100 moneda nacional).
- 2.9.2 Euroamérica Publicidad y Relaciones Públicas, S.A. de C.V., con una propuesta de \$1,450,000.00 IVA incluido (un millón cuatrocientos cincuenta mil pesos 00/100 moneda nacional).

Por lo anterior el Comité Técnico aprueba el siguiente:

**Acuerdo CT FITURCA 06/12/2018.01. – El Comité Técnico autoriza dictar los fallos de la siguiente manera:**

- 2.1 Servicios de una agencia de **Relaciones Públicas** para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, que desarrolle su actividad en el **mercado internacional de los Estados Unidos de Norteamérica. Fallo unánime a favor de la agencia The Ogilvy Group, LLC., por una iguala mensual de \$689,375.51 pesos (son seiscientos ochenta y nueve mil trescientos setenta y cinco pesos 51/100, moneda nacional) con IVA incluido, con un porcentaje de honorarios del 0% por los gastos a terceros, por un contrato abierto, estableciéndose un monto máximo de \$17,000,000.00 pesos (Diecisiete millones de pesos**

00/100 moneda nacional) y un mínimo de \$8,500,000.00 (ocho millones quinientos mil pesos 00/100 moneda nacional), durante el período del 15 (quince) de febrero 2019 (dos mil diecinueve) al 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte).

- 2.2. Servicios de una agencia de **Relaciones Públicas** para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, que desarrolle su actividad en el **mercado internacional de Canadá**. Fallo unánime a favor de la **agencia Jesson + Company Communications, Inc.**, por una iguala mensual de **\$2,700,000.00 pesos (dos millones setecientos mil pesos 00/100 moneda nacional)**, Impuestos incluidos, con un porcentaje de honorarios por los gastos a terceros de **56.10% (cincuenta y seis, punto diez, por ciento)**, con un porcentaje de honorarios por los gastos a terceros de **56.10% (cincuenta y seis, punto diez, por ciento)**, por un contrato abierto, estableciéndose un monto máximo de **\$2,700,000.00 pesos (Dos millones setecientos mil pesos 00/100 moneda nacional)** y un mínimo de **\$1,350,000.00 (Un millón trescientos cincuenta mil pesos 00/100 moneda nacional)**, durante el período del **15 (quince) de febrero 2019 (dos mil diecinueve) al 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte)**.
- 2.3. Servicios de una agencia de **Relaciones Públicas** para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, que desarrolle su actividad en el **mercado nacional de los Estados Unidos Mexicanos**. Fallo unánime a favor de la **agencia Servicios de Gestión LLYC, S. de R. L. DE C.V. .**, por una iguala mensual de **\$91,060 pesos (noventa y un mil sesenta pesos 00/100 moneda nacional)**, con un porcentaje de honorarios **3% por los gastos a terceros**, por un contrato abierto, estableciéndose un monto máximo de **\$3,500,000.00 pesos (tres millones quinientos mil pesos 00/100 moneda nacional)** y un mínimo de **\$1,750,000.00 (un millón setecientos cincuenta mil pesos 00/100 moneda nacional)**, durante el período del **15 (quince) de febrero 2019 (dos mil diecinueve) al 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte)**.
- 2.4. Servicios de **Planeación y Compra de Medios Internacionales** para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México. Fallo por mayoría y una abstención por parte del representante de la **Secretaría de Finanzas y Administración**, a favor de la **agencia MMGY Global LLC.**, con una iguala mensual de porcentaje de **15% de honorarios**, por los gastos a terceros, por un contrato abierto, estableciéndose un monto máximo de **\$50,000,000.00 pesos (Cincuenta millones de pesos 00/100 moneda nacional)**, con Impuestos incluidos y un mínimo de **\$25,000,000.00 (Veinticinco millones de pesos 00/100 moneda nacional)**, durante el período del **15 (quince) de febrero 2019 (dos mil diecinueve) al 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte)**.
- 2.5. Servicios de **Planeación y Compra de Medios Nacionales** para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México. Fallo unánime a favor de la **agencia Spalancati, S. A. De C. V.**, Con un porcentaje de honorarios de **0%**, por los gastos a terceros, por un contrato abierto, estableciéndose un monto máximo de **\$10,000,000.00 de pesos (Diez millones de pesos 00/100 moneda nacional)** y un monto mínimo de **\$6,000,000.00 de pesos (Seis millones de pesos 00/100 moneda nacional)** impuestos incluidos, durante el período del **15 (quince) de febrero 2019 (dos mil diecinueve) al 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte)**.
- 2.6. Servicios de **Marketing Digital Internacional** para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México. Fallo unánime a favor de la **agencia MMGY Global, LLC.**, con un porcentaje de honorarios de **5% de honorarios**, por pagos a terceros, por un contrato abierto, estableciéndose un monto máximo de **\$8,500,000.00 pesos (Ocho millones quinientos mil pesos 00/100 moneda nacional)** y un monto mínimo de **\$4,250,000.00 pesos (Cuatro millones doscientos cincuenta mil pesos 00/100 moneda nacional)**, cantidades por igual mensual de **\$637,500.00 pesos (seiscientos treintaisiete mil quinientos pesos 00/100 moneda nacional)**, durante el período del **15 (quince) de febrero 2019 (dos mil diecinueve) al 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte)**.
- 2.7. Servicios de **Creatividad y Producción** (Planeación y estrategia de comunicación para medios tradicionales y en línea para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México), **en el mercado**

internacional. Fallo unánime a favor de la agencia MMGY Global, LLC., con un porcentaje de honorarios de 15% de honorarios, por pagos a terceros, por un contrato abierto, estableciéndose un monto máximo \$19,000,000.00 pesos (Diecinueve millones de pesos 00/100 moneda nacional) y un mínimo de \$9,500,000.00 (Nueve millones quinientos mil pesos 00/100 moneda nacional), durante el período del 15 (quince) de febrero 2019 (dos mil diecinueve) al 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte).

2.8. Servicios de **Creatividad y Producción** (Planeación y estrategia de comunicación para medios tradicionales y en línea para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México), **en el mercado nacional. Fallo unánime a favor de la agencia Curiosity Media Group S. A. de C. V., con una iguala mensual de \$126,166.09 pesos (ciento veintiséis mil ciento sesenta y seis 09/100 moneda nacional) IVA incluido, con un porcentaje de honorarios de 25% de honorarios, por los gastosa terceros, por un contrato abierto, estableciéndose un monto máximo de \$5,000,000.00 pesos (Cinco millones de pesos 00/100 moneda nacional) y un mínimo de \$3,000,000.00 (Tres millones de pesos 00/100 moneda nacional), durante el período del 15 (quince) de febrero 2019 (dos mil diecinueve) al 14 (catorce) de febrero del 2020 (dos mil veinte).**

2.9 Servicios para el **Diseño, Producción y Montaje de la Cabina (Stand)**, para el evento denominado **"Tianguis Turístico México, Acapulco 2019"**, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur. Fallo por mayoría y una abstención, a favor de la agencia Escato S. A. de C. V., por un **contrato abierto, estableciéndose un monto máximo de \$1,500,000.00 pesos (un millón quinientos mil pesos 00/100 moneda nacional) y un mínimo de \$600,000.00 pesos (seiscientos mil pesos 00/100 moneda nacional), con IVA incluido, durante el período del 15 (quince) de enero 2019 (dos mil diecinueve) al 15 ( quince) de junio del 2019 (dos mil nueve).**

3. **Clausura.** Sin más asuntos que tratar se da por concluida la presente reunión a las 11:25 horas del día de su iniciación.

Firman los Integrantes del Comité Técnico Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:

  
C. Miguel Ángel Hernández Vicent  
Presidente Suplente

  
C. Enrique Montes De Oca Turcott  
Secretario Técnico

  
C. Jesús Ordoñez Bastidas  
Suplente Primer Vocal

  
C. Francisco Javier Olivares Velázquez  
Vocal Suplente

  
C. Mauricio de Jesús Pérez Sallicrup  
Tercer Vocal