



En el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, siendo las **16:00 horas** del **jueves 12 de diciembre de 2019**, en la sala de juntas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, se reunieron los miembros del Comité Técnico para celebrar la **CENTÉSIMA VIGÉSIMA SEXTA REUNIÓN ORDINARIA**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo el siguiente:

1. Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.
2. Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.
  - 2.1 Reconocer otros ingresos y excedente de la recaudación de septiembre y octubre 2019.
3. Informe del Fiduciario sobre el estado financiero de los recursos y la forma de inversión.
4. Informe de Dirección General.
5. Informe de seguimientos de Dirección General.
  - 5.1 Presentación del observatorio estadístico noviembre 2019.
  - 5.2 Solicitudes de información del portal de transparencia.
  - 5.3 Seguimiento a entregables del contrato de manejo de crisis por la empresa Zimat.
  - 5.4 Estatus de proceso de inconformidades recibidas por la contraloría.
  - 5.5 Respuesta visita Contraloría General emisión de fianzas para agencias de mercados emergentes, así como presentación de empresas autorizadas por la contraloría como afianzadoras.
  - 5.6 Aviso de Renuncia de la Coordinadora de Logística y del Coordinador de Control Administrativo.
  - 5.7 Presentación de desarrollo de producto de las 10 experiencias por Alejandro Moreno.
  - 5.8 Presentación de la ruta de crecimiento a tres años por Jazmín Almada; Directora de Proyectos MX.
6. Presentación y su caso autorización de la actualización de licitaciones para agencias 2020/2021 (actualización de montos).
  - Relaciones Públicas USA y UK
  - Medios Internacionales
  - Marketing Digital Internacional.
7. Emisión de fallos de licitación:
  - 7.1 Europa (Alemania, España & UK).
  - 7.2 Australia.
8. Seguimiento Patrocinios:
  - 8.1 Reporte ROI de Los Cabos Open Of Surf (final).
  - 8.2 Sabor a Cabo solicitud para incrementar el IVA al monto del patrocinio autorizado
9. Presentación y autorización del Presupuesto de ingresos y egresos del ejercicio 2019.
  - + PROMOCIÓN / ROADSHOW NACIONAL

- + PROMOCIÓN / ROADSHOW INTERNACIONAL
- - PROMOCIÓN / ROADSHOW INTERNACIONAL
- + PROMOCIÓN / TRADE SHOWS NACIONAL
- - PROMOCIÓN / TRADE SHOWS NACIONAL
- + PROMOCIÓN / Los Cabos VIP Summit (Mayoristas) INTL
- + PROMOCIÓN / ALIANZA CLUB CORP
- + PATROCINIOS NACIONAL / SABOR A CABO
- - PATROCINIOS INTERNACIONAL / CAMPAÑA DE CERTIFICACIÓN ASUDESTICO
- + PATROCINIOS INSTITUCIONALES / CONGRESO NACIONAL DE TURISMO DE REUNIONES
- - TORNEOS DE PESCA / TORNEO DE PESCA "BILLFISH"
- - ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL
- - SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL / GERENTE RELACIONES PÚBLICAS
- - SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL / UNIFORMES
- - ACTUALIZACIONES Y APOYOS WEB / LINUX (HOSTPAPA)
- - ACTUALIZACIONES Y APOYOS WEB / PORTAL FITURCA TRANSPARENCIA
- + ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO / DESARROLLO PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES
- - GASTOS DE ADMINISTRACIÓN / HONORARIOS A AUDITORIA
- - GASTOS DE ADMINISTRACIÓN / MANTENIMIENTO
- - GASTOS DE ADMINISTRACIÓN / GASTOS DE VIAJE
- + GASTOS DE ADMINISTRACIÓN / ENERGÍA ELÉCTRICA
- - SEGUROS Y FIANZAS / OBLIGACIONES VEHÍCULARES
- - EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARIO / NO.BREAK
- - EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARIO / MODULARES HERMAN MILLER
- - EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARIO / SILLAS EJECUTIVAS
- - EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARIO / ARCHIVERO
- - EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARIO / TELÉFONO
- - EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARIO / REMODELACIÓN OFICINA

**10. Presentación y en su caso autorización de la propuesta de presupuesto 2020 (ingresos y Egresos).**

- 10.1 Solicitud y en su caso autorización para revisar con las aerolíneas rutas potenciales a Los Cabos desde Europa y ofrecer estímulos en mercadotecnia de acuerdo al número de asientos.
- 10.2 Solicitud y en su caso autorización para ser sede del Congreso Mundial de Compras de la organización mundial del turismo en el mes de octubre del 2020.
- 10.3 Revisión de la continuidad del apoyo otorgado a GAP por los agentes de migración.
- 10.4 Presentación de tabla de propuesta de patrocinios 2020.
  - Los Cabos Open of Surf.
  - Abierto de Tenis Profesional, solicitud de patrocinio por los próximos 2 años.
  - Los Cabos Baja International Film Festival, solicitud de patrocinio.

**11. Asuntos Generales.**

- 11.1 Propuesta de calendario de reuniones de comité técnico para 2020.
- 11.2 Tema para tratar por el Director General.

**12. Clausura.**

1. Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión. Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos del orden del día y se pasa al desahogo de éste.

2. Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje. En ausencia de representante de la Dirección de Ingresos, el C. Luis Fernando Patiño Romero da lectura al informe de recaudación enviado por la dependencia, correspondiente del primero 01 de enero al 31 de octubre de 2019, de acuerdo con el siguiente detalle:

Periodo Correspondiente: del 01 de enero al 31 de octubre del 2019:

- Importe de Recaudación: \$265,542,395.00 (Doscientos sesenta y cinco millones quinientos cuarenta y dos mil trescientos noventa y cinco pesos 00/100 M. N.).
- Transferencia a Fideicomiso: \$212,433,916.00 (Doscientos doce millones cuatrocientos treinta y tres mil novecientos dieciséis pesos 00/100 M.N.).

Mes	Ingreso Recaudado	Importe de Traspaso
Enero	38,608,164	30,886,531
Febrero	29,232,639	23,386,111
Marzo	27,496,915	21,997,532
Abril	32,549,620	26,039,696
Mayo	28,162,205	22,529,764
Junio	23,714,942	18,971,954
Julio	22,071,629	17,657,303
Agosto	25,170,560	20,136,448
Septiembre	21,146,362	16,917,090
Octubre	17,389,359	13,911,487
<b>Total</b>	<b>265,542,395</b>	<b>212,433,916</b>

Se da por enterado el Comité Técnico del informe rendido.

2.1 Reconocer otros ingresos & excedente de la recaudación de septiembre y octubre 2019. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda presenta tabla de ingresos al mes de octubre de 2019.

MES	PRESUPUESTO 2019		
	AUT 09/10/19	MODIFICACIÓN	AUT 09/10/19
Enero	30,886,531		30,886,531
Febrero	23,386,111		23,386,111
Marzo	21,997,532		21,997,532
Abril	26,039,696		26,039,696
Mayo	22,529,764		22,529,764
Junio	18,971,954		18,971,954
Julio	17,657,303		17,657,303
Agosto	20,136,448		20,136,448
Septiembre	17,313,033	- 395,943	16,917,090
Octubre	12,424,202	1,487,285	13,911,487
Noviembre	13,629,301		13,629,301
Diciembre	16,087,044		16,087,044
<b>TOTAL 3% HOSP</b>	<b>241,058,919</b>	<b>1,091,342</b>	<b>242,150,261</b>
SALDO EJERCICIO ANTERIOR	28,651,280		28,651,280
OTROS INGRESOS	9,794,461	0	9,794,461
INTERESES SOBRE INVERSIONES	1,343,806		1,343,806
<b>TOTAL</b>	<b>280,848,466</b>	<b>1,091,342</b>	<b>281,939,808</b>

El Comité Técnico se da por enterado sobre los ingresos y el excedente de la recaudación de octubre de 2019, así mismo se notifica que a la fecha se tiene pendiente por transferir al Fideicomiso de Turismo de Los Cabos la cantidad de \$75,643,894.00 pesos correspondiente al parcial del mes de junio y lo recaudado de julio a octubre 2019.

MES	(1) Presupuesto Autorizado 2019 (22-Mar 2019)	(2) Real Recaudado 2019	Dif. Ppto Original vs Real	MONTOS PAGADOS			Saldo Pendiente	FECHA DE LOS TRASPASOS
	Enero	30,886,531	30,886,531	5,851,359	30,886,531			-
Febrero	23,386,111	23,386,111	3,631,904	23,386,111			-	29/04/19
Marzo	21,225,962	21,997,532	771,570	21,997,532			-	07/06/19
Abril	25,007,136	26,039,696	1,032,560	13,019,848	13,019,848		-	26/07/19 09/09/19
Mayo	18,902,277	22,529,764	3,627,487	11,980,152	4,000,000	6,549,612	-	09/09/19 28/10/19 30/10/19
Junio	15,014,575	18,971,954	3,957,379	1,950,388	10,000,000		7,021,566	30/10/19 Nov.
Julio	17,695,748	17,657,303	38,445				17,657,303	
Agosto	18,321,356	20,136,448	1,815,092				20,136,448	
Septiembre	17,313,033	16,917,090	395,943				16,917,090	
Octubre	12,424,202	13,911,487	1,487,285				13,911,487	
Noviembre	13,629,301	13,629,301	-					
Diciembre	16,087,044	16,087,044	-					
<b>TOTAL</b>	<b>229,893,276</b>	<b>242,150,261</b>	<b>14,476,440</b>	<b>103,220,562</b>	<b>27,019,848</b>	<b>6,549,612</b>	<b>75,643,894</b>	

<b>TOTAL ADEUDO DE JUNIO A OCT</b>	<b>75,643,894</b>
<b>DEPOSITOS EFECTUADOS</b>	<b>136,790,022</b>

3. Informe del Fiduciario sobre el estado financiero de los recursos y la forma de inversión. En uso de la voz el C. Delegado Fiduciario Héctor Ulises Gallardo, procede a dar lectura sobre el estado financiero de los recursos del fideicomiso al 29 de noviembre de 2019, los cuáles a la fecha están como en la siguiente tabla:

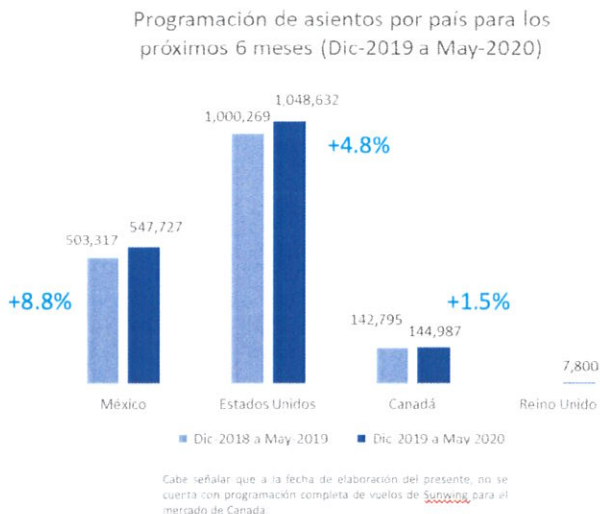
CUADRO RESUMEN DEL FIDEICOMISO EN PESOS EN CUENTA 51500658432	
<b>PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 31 OCTUBRE 19</b>	<b>16,550,347.02</b>
TOTAL APORTACIONES RECIBIDAS	10,056,664.16
ABONO PESOS POR DEVOLUCION DE TRANSFERENCIAS	2,261.00
TASA INTERES PROMEDIO DEL PERIODO	7.03
INTERESES GENERADOS POR INVERSIONES	58,462.98
HONORARIOS FIDUCIARIOS	-21,908.92
CARGO PARA ABONO A CUENTA DLLS (*)	-7,701,946.59
PAGO DE CARTAS DE INSTRUCCION	-9,851,428.53
<b>PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 29 NOVIEMBRE 2019</b>	<b>9,092,451.12</b>
CUADRO RESUMEN DEL FIDEICOMISO EN DOLARES EN CUENTA 82500071640	
<b>PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 31 OCTUBRE 2019</b>	<b>113.80</b>
TOTAL APORTACIONES RECIBIDAS	0.00
ABONO DOLARES POR CARGO A CUENTA EN M.N. (*)	394,305.99
ABONO DOLARES POR DEVOLUCION DE TRANSFERENCIAS	0.00
TASA INTERES PROMEDIO DEL PERIODO	0.00 %
INTERESES GENERADOS POR INVERSIONES	0.00
PAGO DE CARTAS DE INSTRUCCION	-394,305.99
<b>PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 29 NOVIEMBRE 2019</b>	<b>113.80</b>

El Comité se da por enterado del informe del fiduciario.

4. Informe de Dirección General. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, presenta ante el Comité Técnico el informe de Dirección General donde da a conocer lo siguiente:

- **Conectividad:** La conectividad al destino ha ido incrementando tanto en el mercado internacional como en el nacional. Se siguen teniendo reuniones con líneas aéreas, mismas que han tenido resultados positivos, permitiendo incrementar los asientos desde los principales mercados y obtener

rutas nuevas desde mercados secundarios. Se tiene estimado un crecimiento para el 2020 de 5% en la disponibilidad de asientos desde mercados internacionales.



El Comité Técnico se da por enterado sobre el informe de Dirección General.

**5. Informe de seguimientos de Dirección General.** - En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, presenta ante el Comité Técnico el informe de seguimientos.

**5.1 Presentación del observatorio estadístico noviembre.** El C. Rodrigo Esponda presenta al Pleno del Comité los resultados del Boletín del Observatorio Turístico de Los Cabos, con las estadísticas correspondientes al mes de noviembre. Con información compilada de fuentes públicas y privadas, para el mes de noviembre. Entre los principales resultados destacan:

- Crecimiento en la transportación de casi todos los mercados emisores nacionales (salvo Monterrey) hacia Los Cabos y desde Estados Unidos resalta Dallas con una frecuencia adicional diaria.
- Programación de vuelos positiva tanto desde el mercado nacional (VivaAerobus sustituye la caída de Interjet), como desde EEUU y Canadá. Europa con el vuelo de TUI desde Londres, programa 7800 asientos en los siguientes 6 meses.
- Más turistas y mayor nivel de satisfacción por medio de varios indicadores, aunque un poco menos turistas repetitivos.
- Mayor ocupación en el destino (+3pp) a pesar del aumento en la oferta hotelera.



Handwritten blue ink marks and signatures on the right side of the page, including a checkmark, a large stylized signature, and another signature below it.

5.2 Solicitudes de información del Portal de transparencia: En uso de la voz, informa el C. Rodrigo Esponda, informa que durante el mes de diciembre se recibió una solicitud de información pública referente al presupuesto asignado al Fideicomiso para el ejercicio fiscal 2016 a la fecha.

Sujeto Obligado: Fideicomiso de Turismo de Los Cabos  
Mes del Reporte: Octubre

Estatus de la Solicitud	Cantidad
Recibidas	1
Atendidas	
En Proceso	
Vencidas (No atendidas) <i>Explicar motivo de no atención.</i>	
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>

\* En proceso - especificar fechas de vencimiento motivo por el cual no fueron atendidas.

Competencia de la Solicitud	Cantidad
Competente	1
No Competente	
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>

Información solicitada con mayor frecuencia*	Cantidad
Presupuesto.	
Gastos en publicidad.	
Contratos, Convenios, Permisos.	
Comisiones de trabajo, viáticos.	
Cuenta Pública.	
Impuestos.	
Adquisiciones.	
Sistemas de Información.	
Obras Públicas.	
Infraestructura.	
Sueldos, plantillas de personal.	
Normatividad.	
Informes.	
Solicitudes de Información.	
Estructura orgánica.	
Ingresos.	
Información estadística de delitos.	
Otros. <b>(Especificar categoría de información de consulta)</b>	
Presupuesto asignado al Fideicomiso para el ejercicio fiscal 2016 a la fecha	1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>

5.3 Seguimiento a entregables del contrato de manejo de crisis por la empresa Zimat. Enviar oficio de antecedente con la empresa. En uso de la voz el C. Esponda presenta al Comité el resultado del entregable del contrato realizado con la empresa Zimat, mismo que tenía el propósito de una propuesta para culminar el plan de comunicación en situaciones especiales y de crisis para el sector turístico de B. C. S., proyecto que comenzó en 2017.

*Acuerdo CT FITURCA 12/12/2019.01. – El comité técnico determina que el entregable realizado por la empresa Central de Estrategias Políticas SA de CV (Zimat); no cumple satisfactoriamente, por lo cual y por instrucciones del comité técnico se autoriza por unanimidad que el Director General del FITURCA envíe a la empresa un oficio para informar que no se realizará el pago del contrato CT FITURCA 08/09/2017.04-97, ya que debido al incumplimiento de fechas el objeto del contrato ya no es necesario.*

5.4 Estatus de proceso de inconformidades recibidas por la Contraloría. Continuando con el uso de la voz el C. Esponda informa al Comité quien se da por enterado de que siguen los procesos de las inconformidades recibidas.

- CE-903002990-E7-2018, no se tiene noticias de resolución.
- CE-903002990-E11-2018, se hace del conocimiento al Comité Técnico, que se recibió oficio de la Contraloría, para enviar copias certificadas de la propuesta técnica de la recurrente, así como del 3ro. perjudicado la empresa Curiosity, mismas que fueron entregadas en tiempo y forma.
- CE-903002990-E10-2018, no se tiene noticias de resolución.

Respuesta visita Contraloría General emisión de fianzas para agencias de mercados emergentes, así como presentación de empresas autorizadas por la contraloría como afianzadoras. En uso de la voz el C. Esponda comunica que dando seguimiento a la sugerencia que realizó el Comité Técnico en la reunión de fecha 09 de octubre de 2019, se asistió a la Contraloría General del Estado el día 21 de octubre del 2019 para tratar el tema sobre la fianza para mercados emergentes., contando con la presencia de la Lic. Sonia Murillo; Contralora General, Ing. Eduardo Cortes; Contraloría General, C. Luis Fernando Patiño; Secretaria de Finanzas y Administración del Estado de BCS; así como Rodrigo Esponda Cascajares; Director General, María Sandoval; Directora de Operaciones y Orieli Brambila Duran; Gerente del área legal del Fideicomiso

de Turismo de Los Cabos. Con la finalidad de llevar a cabo el proceso de asignación del contrato a las agencias ganadoras de manera correcta, se solicitó el apoyo a la Contraloría para que indiquen el procedimiento a seguir. Por lo anterior y tomando en cuenta que la fianza es un requisito indispensable que marca y prevé en la ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, de tal forma y para dar solución a la problemática que se tiene con los países de los mercados emergentes, recomienda la Contraloría General que las empresas ganadoras de las licitaciones contraten en México a un DESPACHO DE CORREDORES DE SEGUROS Y FIANZAS para la emisión de la misma, este mecanismo es considerado y adecuado, evitando con esto cualquier tipo de responsabilidad sobre el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos y los prestadores de servicios públicos.

**Acuerdo CT FITURCA 12/12/2019.02.** - Se autoriza por unanimidad tomar en cuenta la recomendación de la Contraloría General de BCS; y dar a conocer a las agencias licitantes la lista de las empresas afianzadoras en México (AFIANZADORA SOFIMEX, FIANZAS DORAMA Y PRIMERO FIANZAS, S.A. DE C.V.). Lo anterior se especificará en las bases de las licitaciones.

**5.5 Aviso de Renuncia de la Coordinadora de Logística y del Coordinador de Control Administrativo.** El C. Esponda informa al Comité sobre la renuncia presentada en forma voluntaria, libre y sin ningún tipo de coacción por la Coordinadora de Logística y el Coordinador de Control Administrativo, y es autorizado el egreso por el pago del pago del finiquito correspondiente, lo anterior conforme a la ley de acuerdo con lo siguiente:

- C. Selene Maricela Rodríguez Ledesma, Coordinadora de Logística, quien dejó de laborar en el Fideicomiso a partir del 11 de diciembre del 2019, por así convenir a sus intereses. Se realizó el pago de su finiquito conforme la ley por la cantidad neta de \$46,420.77 pesos (cuarenta y seis mil cuatrocientos veinte pesos 77/100 M. N.)
- C. Juan Luis Díaz Gaona, Coordinador de Control Administrativo, quien dejó de laborar en el fideicomiso a partir del día 11 de diciembre del 2019 por así convenir a sus intereses. Se realizó el pago de su finiquito conforme a ley por la cantidad neta de \$30,624.90 pesos (treinta mil seiscientos veinticuatro pesos 90/100 M. N.). El pleno del Comité Técnico se da por enterado.

**5.6 Presentación de desarrollo de producto de las 10 experiencias por Alejandro Moreno.** En uso de la voz el C. Alejandro Moreno representante de la empresa Competitividad en Turismo +1 presenta el resultado del proyecto que se está implementando en el destino sobre las 10 experiencias, proyecto que surgió a partir de un estudio realizado y tomando en cuenta las características del turista que visita el destino con la finalidad de lograr una estadía promedio mas larga, que genere a su vez mayor derrama en el consumo de servicios en el destino al ofrecer experiencias únicas; esta tendencia responde a la demanda del turista de la actualidad que se enfoca en: historia, gastronomía y cultura local.



✓

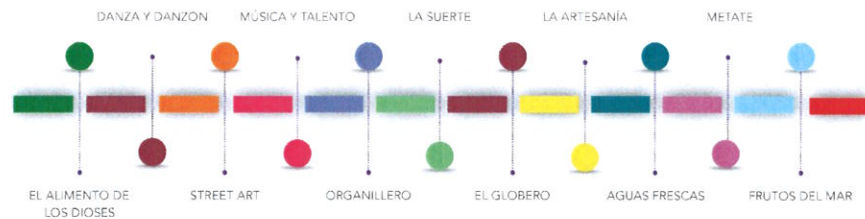
✓

✓

✓

✓

Así mismo, informa de otros proyectos importantes que se están implementándose en el destino y que tienen como propósito el tema de las tradiciones son: **“Viva La Plaza”** y **“Fiestas de la Calle”**. **“Viva La Plaza”** recoge los elementos identitarios de la gastronomía, la cultura y las tradiciones más representativas de nuestro país, buscando un maridaje con lo ancestral para mostrar a los locales y extranjeros la riqueza de Los Cabos y el pueblo de México; **“Fiestas de la Calle”** se compone de festividades representativas de México como es el día de muertos con **“Los secretos de la Catrina”**, **“La Candelaria”**, **“5 de mayo”**, **“La otra máscara de México”** que tiene que ver con estados del centro de la República, tienen como finalidad las tradiciones de nuestro país.



**5.7 Presentación de la ruta de crecimiento a tres años por Jazmín Almada; Directora de Proyecto MX.** En uso de la voz la C. Jazmín Almada, presenta ante el Comité Técnico la estrategia y el trabajo que se ha llevado en el Fideicomiso. El trabajo comenzó con un diagnóstico para conocer e identificar las áreas de mejora en la estructura de trabajo, dando paso a la estrategia y reingeniería interna con la finalidad de tener una mejor organización y mayor productividad armonizando el equipo de trabajo alineado a la visión de la Dirección General y a las necesidades del destino.

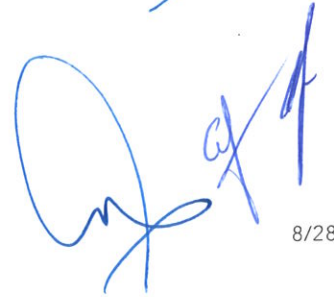
La estructura funcional y operativa del FITURCA debe de crecer en coherencia con el crecimiento del Destino. La creciente apertura de unidades de negocio relacionadas directamente con la atención de visitantes o aquellas que forman parte de la cadena de valor de servicio turístico se convierten de manera directa o indirecta en beneficiarios de los servicios y oportunidades que se generan desde las diferentes áreas que integran actualmente el Fideicomiso por lo que se vuelve importante mejorar continuamente y crecer la estructura para garantizar la capacidad de organización que asegure el crecimiento de la industria del turismo.

#### **DIRECTRICES DE CRECIMIENTO VISIÓN PARA EL AÑO 2020-2021**

El Fideicomiso tendrá que mantenerse como el centro de la estrategia para la promoción del Destino, ya que no contará con un respaldo de la marca **“PAÍS”** por lo que tendrá que habilitar áreas especializadas para seguir las tendencias de consumo en la industria de viajes que conecte al viajero de una manera ágil y en tiempo real con la oferta del Destino. La especialización de puestos cumple con el propósito de apoyar a la generación de negocio para los socios en el Destino y a través de las acciones de promoción, seguir con el desarrollando de la personalidad de la marca Los Cabos para mantenerlo entre las mejores opciones para los viajeros.

#### **RUTA DE CRECIMIENTO DE ESTRUCTURA VISIÓN 2020-2021**

- Coordinación de desarrollo de producto
- Coordinador de gestión de talento y entrenamiento
- Gerencia ejecutiva de turismo de reunión
- Gerente de romance & luxury experiences
- Coordinador de meetings (vinculación con la industria local)





- Gerencia ejecutiva de relaciones públicas y comunicación
- Coordinador de servicios en el destino (vinculación con la industria local)
- Coordinador de producción de contenidos y biblioteca digital

**Acuerdo CT FITURCA 12/12/2019.03.** - Se toma conocimiento del informe rendido por Projecta Mx, así como continuar con los trabajos de capacitación de toda la estructura del Fideicomiso, trabajar en la mejora continua para afrontar de forma profesional los retos que se vienen para el destino, alineado a la misión, visión y objetivo; respecto a la propuesta de la ruta de crecimiento, el Director General solicitará posteriormente al CT, conforme surjan las necesidades del destino, siempre tomando en cuenta que los recursos involucrados no excedan el porcentaje de gasto administrativo /operación Vs Promoción y publicidad.

La promoción de los puestos internos busca afrontar cuatro desafíos principales del destino como lo son: 1) El crecimiento sostenido, las expectativas crecientes de la industria local, 2) Mantener el funcionamiento del fideicomiso (con mayor demanda), 3) Los esfuerzos propios para compensar la falta de estrategia nacional (desaparición del CPTM), es por esto que en el fideicomiso se busca seguir generando buenos resultados y alcanzar las metas a través de puestos especializados y estratégicos, la capacitación continua buscando seguir en tendencia y por último 4) El sentido de pertenencia para incentivar y retener el talento.

**6. Presentación y en su caso autorización de la actualización de licitaciones para agencias 2020/2021 (actualización de montos).** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda solicita al pleno del Comité la actualización de los montos de las licitaciones autorizados en la reunión del 9 de octubre de 2019, donde se hace una reorganización en los servicios de medios internacionales y en marketing digital sin modificar el monto total de \$119,500.00 pesos de servicios a licitar como se presenta en la siguiente tabla:

Servicio a licitar	SOLICITUD A COMITÉ TÉCNICO OCT. 09, 2019		SOLICITUD A COMITÉ TÉCNICO DIC. 12, 2019	
	Montos 2020-2021		Montos 2020-2021	
	MAX	MIN. Acorde a la Ley.	MAX	MIN. Acorde a la Ley.
1 Relaciones Públicas Internacional EUA y UK	\$17,000,000	\$6,800,000	\$17,000,000	\$6,800,000
2 Relaciones Públicas Internacional / Canadá	\$4,000,000	\$1,600,000	\$4,000,000	\$1,600,000
3 Relaciones Públicas Nacional	\$5,500,000	\$2,200,000	\$5,500,000	\$2,200,000
4 Medios Internacional	\$49,000,000	\$19,600,000	\$41,000,000	\$16,400,000
5 Medios Nacional	\$14,000,000	\$5,600,000	\$14,000,000	\$5,600,000
6 Marketing Digital Internacional	\$10,000,000	\$4,000,000	\$18,000,000	\$7,200,000
7 Creatividad y Producción Internacional	\$15,000,000	\$6,000,000	\$15,000,000	\$6,000,000
8 Creatividad y Producción Nacional	\$5,000,000	\$2,000,000	\$5,000,000	\$2,000,000
	\$119,500,000		\$119,500,000	\$47,800,000

**Acuerdo CT FITURCA 12/12/2019.04.** – Por unanimidad el Comité Técnico autoriza el ajuste en los montos máximos y mínimos de:

- 1) Servicios de Medios Internacional quedando con un monto máximo de \$41,000,000.00 de pesos (cuarenta y un millones de pesos 00/100 M. N.) y un monto mínimo de \$16,400,000.00 pesos (dieciséis millones cuatrocientos mil pesos 00/100 M.N.).

- 2) *Servicios de Marketing Digital Internacional quedando un monto máximo de 18,000,000.00 de pesos (dieciocho millones de pesos 00/100 M. N.) y un monto mínimo de \$7,200,000.00 pesos (Siete millones doscientos mil pesos 00/100 M. N.).*

**7. Emisión de fallos de licitación.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda presenta al Pleno del Comité las agencias participantes en las licitaciones de Mercados Emergentes para la emisión del fallo.

**7.1 Europa (Alemania, España & UK):** Para los Servicios de representación en Europa para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, con prioridad en los mercados de: Alemania, España y Reino Unido, participó y presenta la empresa 110 Perceb, LTD una propuesta técnica y económica con un monto máximo de \$4,700,000.00 pesos (cuatro millones setecientos mil pesos 00/100 M. N.) y un mínimo de \$4,300,000.00 (cuatro millones trescientos mil pesos 00/100 M. N.), impuestos incluidos

**7.2 Australia:** Para los Servicios de representación en Oceanía para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, con prioridad en el mercado de Australia, participó y presenta la empresa Gate 7 PTY. LTD., **una propuesta técnica y económica** con un monto máximo \$4,798,840.00 pesos (cuatro millones setecientos noventa y ocho mil ochocientos cuarenta pesos 00/100 M. N.) y un mínimo de \$4,127,072.00 (cuatro millones ciento veintisiete mil setenta y dos pesos 00/100 M. N.), impuestos incluidos.

Por lo anterior el Comité Técnico autoriza de manera unánime dictar los fallos como se menciona a continuación a través del **Acuerdo CT FITURCA 12/12/2019.05:**

*1) Se declara ganadora a la empresa 110 Perceb, LTD con una propuesta económica con un monto máximo de \$4,700,000.00 pesos (cuatro millones setecientos mil pesos 00/100 M. N.) y un mínimo de \$4,300,000.00 (cuatro millones trescientos mil pesos 00/100 M. N.), impuestos incluidos; de la licitación número LPA-000000010-001-2019, por los Servicios de **representación en Europa** para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, con prioridad en los mercados de Alemania, España y Reino Unido,*

*2) Se declara ganadora a la empresa Gate 7 PTY. LTD, con una propuesta económica con un monto máximo de \$4,798,840.00 pesos (cuatro millones setecientos noventa y ocho mil ochocientos cuarenta pesos 00/100 M. N.) y un monto mínimo de \$4,127,072.00 (cuatro millones ciento veintisiete mil setenta y dos pesos 00/100 M. N.), impuestos incluidos; de la licitación número LPA-000000010-002-2019, por los Servicios de **representación en Oceanía** para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, con prioridad en el mercado de Australia,*

**8. Seguimiento Patrocinios.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, presenta al pleno del Comité el seguimiento de los patrocinios en los que participa el fideicomiso:

**8.1 Reporte ROI de Los Cabos Open Of Surf (final).** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda presenta al comité el reporte final sobre el estudio de retorno de inversión como se muestra en la tabla

Evento	Cobertura mediática	Valoración Twitter	Pauta Pagada	Derrama Económica	ROI	Patrocinio FITURCA	Patrocinio FITURCA
1 Los Cabos Open of Surf	\$765,000.00	\$79,440.27	\$4,471,740.00	\$6,247,970.74	\$11,564,151.01	\$3,500,000.00	3.30

El Comité se da por enterado sobre el reporte del evento Los Cabos Open of Surf.

9. Presentación y autorización del presupuesto de ingresos y egresos del ejercicio 2019. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, presenta al pleno del comité las modificaciones de aumentos y disminuciones al presupuesto del ejercicio 2019.

- + PROMOCIÓN / ROADSHOW NACIONAL
- + PROMOCIÓN / ROADSHOW INTERNACIONAL
- PROMOCIÓN / ROADSHOW INTERNACIONAL
- + PROMOCIÓN / TRADE SHOWS NACIONAL
- PROMOCIÓN / TRADE SHOWS NACIONAL
- + PROMOCIÓN / Los Cabos VIP Summit (Mayoristas) INTL
- + PROMOCIÓN / ALIANZA CLUB CORP
- + PATROCINIOS NACIONAL / SABOR A CABO
- PATROCINIOS INTERNACIONAL / CAMPAÑA DE CERTIFICACIÓN ASUDESTICO
- + PATROCINIOS INSTITUCIONALES / CONGRESO NACIONAL DE TURISMO DE REUNIONES
- TORNEOS DE PESCA / TORNEO DE PESCA "BILLFISH"
- ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL
- SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL / GERENTE RELACIONES PÚBLICAS
- SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL / UNIFORMES
- ACTUALIZACIONES Y APOYOS WEB / LINUX (HOSTPAPA)
- ACTUALIZACIONES Y APOYOS WEB / PORTAL FITURCA TRANSPARENCIA
- + ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO / DESARROLLO PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES
- GASTOS DE ADMINISTRACIÓN / HONORARIOS A AUDITORIA
- GASTOS DE ADMINISTRACIÓN / MANTENIMIENTO
- GASTOS DE ADMINISTRACIÓN / GASTOS DE VIAJE
- + GASTOS DE ADMINISTRACIÓN / ENERGÍA ELÉCTRICA
- SEGUROS Y FIANZAS / OBLIGACIONES VEHÍCULARES
- EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARIO / NO BREAK
- EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARIO / MODULARES HERMAN MILLER
- EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARIO / SILLAS EJECUTIVAS
- EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARIO / ARCHIVERO
- EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARIO / TELÉFONO
- EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARIO / REMODELACIÓN OFICINA

Acuerdo CT FITURCA 12/12/2019.05. - Se autorizan los siguientes aumentos y disminuciones, del pre cierre del presupuesto del ejercicio 2019, mismos que se detalla a continuación:

FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS  
PLAN ANUAL DE INGRESOS, EGRESOS 2019  
( CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS )

INGRESOS		CIERRE PRESUPUESTO 2018		PRESUPUESTO 2019				
CONCEPTO	No ANEXO	AUT. AL 22 MAR 2019	% S/INGRS	PRESUPUESTO AUT 09 OCT 19	Incremento 12-12-19	Disminución 12-12-19	PRESUPUESTO AUT 12 DIC 19	% S/INGRS
3% HOSPEDAJE HOTELERO	Anexo 1	234,874,494	78.6%	241,058,919	1,091,342		242,150,261	85.9%
SALDO EJERCICIO ANTERIOR		56,391,185	18.3%	28,651,280			28,651,280	10.2%
OTROS INGRESOS		5,862,891	2.0%	9,794,461			9,794,461	3.5%
INTERESES SOBRE INVERSIONES		1,551,244	0.5%	1,343,806			1,343,806	0.5%
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>		<b>298,679,814</b>	<b>100.0%</b>	<b>280,848,466</b>	<b>1,091,342</b>	<b>0</b>	<b>281,939,808</b>	<b>100.0%</b>

**INGRESOS**

**PRESUPUESTO 2018**

**PRESUPUESTO 2019**

CONCEPTO	No ANEXO	PRESUPUESTO 2018		PRESUPUESTO 2019				
		AUT. AL 19 OCT	% S/INGRS	PRESUPUESTO AUT 09 OCT 19	Incremento 12-12-19	Disminución 12-12-19	PRESUPUESTO AUT 12 DIC 19	% S/INGRS
<b>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD</b>								
<b>PROMOCIÓN</b>								
<b>NACIONAL</b>		2,746,216	0.9%	3,500,000			3,500,000	1.2%
<b>CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS INTERNL</b>		10,032,959	3.4%	13,350,000	0	1,900,000	11,450,000	4.1%
SERVICIOS RELACIONES PÚBLICAS INT USA		8,068,833		11,350,000		1,900,000	9,450,000	
SERVICIOS RELACIONES PÚBLICAS INT CANADÁ		629,596		0			0	
RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES PARA CANADÁ		1,334,530		2,000,000			2,000,000	
<b>CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS MANEJO DE CRISIS</b>		7,701,016	2.6%	0	0	0	0	0.0%
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA EUA		7,701,016		0			0	
<b>ROADSHOW NACIONAL</b>	ANEXO 2	575,263	0.2%	961,713	0	186,748	774,965	0.3%
<b>ROADSHOW INTERNACIONAL</b>	ANEXO 3	4,745,938	1.6%	4,641,232	118,242	432,085	4,327,389	1.5%
<b>FAM TRIP NACIONAL</b>	ANEXO 4	126,755		220,000			220,000	
<b>FAM TRIP INTERNACIONAL</b>	ANEXO 5	2,079,779	0.7%	1,774,126	0		1,774,126	0.6%
<b>TRADE SHOWS NACIONAL</b>	ANEXO 6	6,354,837	2.1%	5,007,739	0	20,000	4,987,739	1.8%
<b>TRADE SHOWS INTERNACIONAL</b>	ANEXO 7	14,957,397	5.0%	19,626,449	178,000	511,418	19,293,031	6.8%
<b>VIP SUMMIT INTERNACIONAL</b>		7,297,861	2.4%	4,180,758	3,000,000	0	7,180,758	2.5%
Los Cabos VIP Summit (Mayoristas) INTL		7,297,861		4,180,758	3,000,000		7,180,758	
<b>APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL</b>		45,030	0.0%	0	0	0	0	0.0%
APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL		45,030		0			0	
<b>APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL</b>		2,602,780	0.9%	30,483,803	0	0	30,483,803	10.8%
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL MILWAUKE		2,249,376		612,394			612,394	
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL ST LOUIS				1,736,410			1,736,410	
APOYO A NUEVOS VUELOS CINCINATI				2,925,000			2,925,000	
APOYO A VUELO DIRECTO DE TUI		353,404		23,000,000			23,000,000	
APOYO A VUELO SWOOP EDMONTON Y WINNIPEG				2,000,000			2,000,000	
APOYO A NUEVOS VUELOS INAUGURALES				210,000			210,000	
<b>PROMOCIONES CON CTAS COMER. INTERLS</b>		247,857	0.1%	146,250	3,750	0	150,000	0.1%
ALIANZA CLUB CORP		247,857		146,250	3,750		150,000	
<b>PATROCINIOS NACIONAL</b>	ANEXO 8	30,413,274	10.2%	28,036,101	63,000	0	28,099,101	10.0%
MEDIO MARATÓN RUN CABO		0		1,250,000	0		1,250,000	
SAN JOSÉ JAZZ WEEKEND		80,000		80,000			80,000	
LOS CABOS OPEN OF SURF		5,000,000		3,500,000			3,500,000	
TORNEO DE TENNIS ATP WORLD TOUR		11,868,435		7,468,316			7,468,316	
IRONMAN		6,844,522		7,175,112			7,175,112.41	
TORNEO BISBEE'S		250,000		250,000			250,000	
LOS CABOS INTERNATIONAL FILM FESTIVAL		6,370,317		6,600,000			6,600,000	
SABOR A CABO		0		1,000,000	63,000		1,063,000	
PATTY'S MEXICAN TABLE		0		712,673			712,673	



CONCEPTO	No ANEXO	AUT. AL 19 OCT	% S/INGRS	PRESUPUESTO AUT 09 OCT 19	Incremento 12-12-19	Disminución 12-12-19	PRESUPUESTO AUT 12 DIC 19	% S/INGRS
<b>PATROCINIOS INTERNACIONAL</b>	ANEXO 8	10,497,618	3.5%	1,298,000	0	500,000	798,000	0.3%
STARS & STRIPES		377,550					0	
<b>CAMPAÑA DE CERTIFICACION ASUDESTICO</b>		200,000		1,298,000		500,000	798,000	
EXTREME SAILING- TV SERIES		9,920,068		0			0	
<b>PATROCINIOS INSTITUCIONALES</b>		38,180,530		22,128,273	20,350	82,967	22,065,656	7.8%
<b>CONGRESO NACIONAL DE TURISMO DE REUNIONES</b>		0		7,903,273	20,350		7,923,623	
FORO INTERNACIONAL DE MKT (ASUDESTICO)		1,275,000		1,025,000			1,025,000	
DESTINATION WEDDINGS CONGRESS		29,550,213					0	
WORLD MEETINGS FORUM		0		2,900,000			2,900,000	
CENA AMOUR		180,000					0	
<b>PATROCINIOS DE GOLF</b>		0		500,000			500,000	
IAGTO EVENT		0		500,000			500,000	
<b>TORNEOS DE PESCA</b>								
<b>TORNEO DE PESCA "BILLFISH"</b>		2,131,096		2,200,000		82,967	2,117,033	
PLAN DE MEDIOS DE PESCA FITURCA FONMAR		5,044,221		7,600,000			7,600,000	
<b>APOYOS INSTITUCIONALES</b>		1,590,353	0.5%	2,383,909	-	-	2,383,909	0.8%
Apoyo Oficinas Ste		390,885		105,000			105,000	
Apoyo AHLC		492,543		1,191,760			1,191,760	
Atenciones Y Cortesias		449,546		799,229			799,229	
Actualización Imagen Aeropuerto		188,989		137,920			137,920	
Gastos De Presentaciones		68,390		150,000			150,000	
<b>MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL E INTERNAC.</b>		4,064,476	1.4%	2,800,000	0	0	2,800,000	1.0%
MATERIALES NACIONAL E INTERNAC		3,771,348		2,800,000			2,800,000	
MATERIAL COLATERAL GOLF		293,128		0			0	
<b>ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL</b>		1,494,533	0.5%	1,795,658		400,000	1,395,658	0.5%
<b>SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL</b>		503,929	0.2%	963,360	0	0	963,360	0.3%
ASESOR GOLF (BRIAN MCCALLEN)		503,929		504,000			504,000	
SERVICIOS DE DISEÑO INSTITUCIONAL				459,360			459,360	
<b>SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL</b>	ANEXO 10	5,130,124	1.7%	6,371,774	0	228,248	6,143,526	2.2%
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA		951,174		978,835			978,835	
GERENTE DE MERCADOTECNIA		476,940		489,404			489,404	
<b>GERENTE RELACIONES PUBLICAS</b>		476,939		489,404		228,248	261,156	
COORDINADOR RELACIONES PUBLICAS		396,052		419,051			419,051	
GTE DE MEDIOS DIGITALES		477,143		489,404			489,404	
COORDINADOR DE CONTENIDO DIGITAL				98,564			98,564	
GTE TOUR AND TRAVEL		476,940		489,404			489,404	
COORDINADOR TOUR AND TRAVEL		409,087		419,051			419,051	
GERENTE DE TURISMO DE REUNIONES		511,761		489,404			489,404	
GTE DE POSTULACIONES Y CONGRESOS		476,943		489,404			489,404	
GERENTE DE SEGMENTOS ESPECIALES		477,143		489,404			489,404	
DIRECTOR DE PROMOCIÓN				722,298			722,298	
COORDINADOR DE MARCA				308,145			308,145	
<b>IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES PROMOCIÓN COMERCIAL</b>	ANEXO 10	1,684,190	0.6%	2,309,244			2,309,244	0.8%
<b>CUOTAS PATRONALES IMSS</b>	ANEXO 10	508,244	0.2%	688,476			688,476	0.2%
<b>2% RETIRO</b>	ANEXO 10	119,446	0.0%	160,692			160,692	0.1%
<b>INFONAVIT</b>	ANEXO 10	298,613	0.1%	401,730			401,730	0.1%
<b>CESANTÍA Y VEJEZ</b>	ANEXO 10	255,315	0.1%	343,478			343,478	0.1%
<b>SEGUROS Y GASTOS MÉDICOS MAYORES</b>		112,393	0.0%	191,000			191,000	0.1%
<b>UNIFORMES</b>		6,038	0.0%	96,000		88,474	7,526	0.0%
<b>GASTOS DE LICITACIONES</b>		117,020	0.0%	285,471	375,000		660,471	0.2%
<b>PROGRAMAS Y SISTEMAS INFORMÁTICOS</b>				126,000	4,000		130,000	0.0%

CONCEPTO	No ANEXO	AUT. AL 19 OCT	% S/INGRS	PRESUPUESTO AUT 09 OCT 19	Incremento 12-12-19	Disminución 12-12-19	PRESUPUESTO AUT 12 DIC 19	% S/INGRS
<b>ACTUALIZACIONES Y APOYOS WEB</b>		334,508	0.1%	400,700	0	105,200	295,500	0.1%
LINUX (HOSTPAPA)(Dominios www.fiturca.com y .org, visitloscabos.travel, vcabo.com y loscabostourismboard)		0		5,200		5,200	0	
GO TO MEETING		6,913		0			0	
PORTAL FITURCA/TRANSPARENCIA		327,595		395,500		100,000	295,500	
<b>MEMBRESIAS, SISTEMAS Y PLATAFORMAS</b>		955,631		1,708,719	0	0	1,708,719	0.6%
PLATAFORMA CVENT		806,830		840,531			840,531	
MEMBRESIA SMITH TRAVEL REPORT (STR)		0		45,758			45,758	
MEMBRESIA IAGTO		148,801		152,080			152,080	
CRM / SIMPLE VIEW		0		450,350			450,350	
CMS / SIMPLE VIEW				220,000			220,000	
<b>ESTUDIOS DE INVESTIGACION DE MERCADO</b>		9,907,617	3.3%	6,584,766	339,300	0	6,924,066	2.5%
ANALISIS DATOS ESTADISTICOS (OBSERVATORIO ESTADISTICO)				537,200			537,200	
ESTUDIO DE INVESTIGACION DE ORIGEN DE MERCADOS		1,809,600		1,809,600			1,809,600	
ESTUDIO ESTRATEGICO DE LOS CABOS / PROYECTA		304,268		1,431,411			1,431,411	
ESTUDIO DE INVESTIGACION SOBRE PERFILES DE VIAJEROS Y ASPECTOS DE SEGURIDAD		3,733,702		0			0	
MONITOREO ROI PATROCINIOS		2,160,790		1,390,550			1,390,550	
SISTEMA DE INTELIGENCIA DE AEROPUERTOS OAG		443,457		442,185			442,185	
GENERACION DE INDICADORES DE LA INDUSTRIA MICE		649,600		0			0	
<b>DESARROLLO PRODUCTOS TURISTICOS EXPERIENCIALES</b>		806,200		973,820	339,300		1,313,120	
<b>CAPACITACIÓN EDUCATIVA</b>		608,513	0.2%	732,048	0	20,096	711,952	0.3%
CAPACITACIÓN DESTINATION THINK FORUM		57,357		0			0	
CAPACITACIÓN TURISMO DE REUNIONES		73,632		477,000			477,000	
CAPACITACIÓN MEDIOS DIGITALES		14,704		52,000			52,000	
<b>MAESTRÍA GESTIÓN DE DESTINOS (ANAHUAC)</b>		462,820		203,048		20,096	182,952	
<b>TOTAL PROMOCIÓN</b>		<b>166,296,055</b>	<b>55.7%</b>	<b>163,697,469</b>	<b>4,101,642</b>	<b>4,475,236</b>	<b>163,323,875</b>	<b>57.9%</b>

**PUBLICIDAD**

<b>CAMPAÑA PUBLICITARIA NACIONAL</b>	Licitación	11,691,684	3.9%	8,000,000			8,000,000	2.8%
<b>CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL</b>	Licitación	37,304,638	12.5%	34,150,000			34,150,000	12.1%
<b>CAMPAÑA PUBLICITARIA MEDIOS DIGITALES</b>	Licitación	7,156,957	2.4%	6,000,000			6,000,000	2.1%
<b>CAMPAÑA CREATIVA E IMAGEN NACIONAL</b>	Licitación		0.0%	3,000,000			3,000,000	1.1%
<b>INTERNACIONAL</b>	Licitación	20,332,277	6.8%	11,500,000	1,900,000		13,400,000	4.8%
<b>MERCADOS EMERGENTES</b>		15,758,284	5.3%	13,253,554	0	0	13,253,554	4.7%
BRASIL		880,812		1,000,000			1,000,000	
EUROPA ( Alemania, España, Italia & UK)		6,606,147		5,500,007			5,500,007	
AUTRALIA		5,232,698		4,800,000			4,800,000	
RUSIA		505,110		550,000			550,000	
COREA (PLATAFORMA DIGITAL)		2,473,518		1,200,000			1,200,000	
COLOMBIA		60,000		203,547			203,547	
<b>ADEUDOS EJERCICIO ANTERIOR</b>		737,615	0.2%	27,892,882	0	0	27,892,882	9.9%
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL				15,179,727			15,179,727	
CAMPAÑA RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONAL / USA		482,615		0			0	
CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS MANEJO DE CRISIS		0		1,500,000	0	0	1,500,000	
SISTEMA DE COMUNICACIÓN PARA MANEJO DE CRISIS NACIONAL		0		1,500,000			1,500,000	
PATROCINIO NACIONAL							0	
LOS CABOS FILM FESTIVAL				7,641,137			7,641,137	
SABOR A CABO				2,000,000			2,000,000	
PATROCINIO ESTEBAN TOLEDO				910,000			910,000	
MEDIOS LOCALES		255,000		0			0	
MERCADOS EMERGENTES							0	
EUROPA ( Alemania, España, Italia & UK)				112,511			112,511	
AUTRALIA				549,507			549,507	
<b>TOTAL PUBLICIDAD</b>		<b>92,981,455</b>	<b>31.1%</b>	<b>103,796,436</b>	<b>1,900,000</b>	<b>0</b>	<b>105,696,436</b>	<b>37.5%</b>
<b>TOTAL PROM Y PUBLICIDAD</b>		<b>259,277,511</b>	<b>86.8%</b>	<b>267,493,905</b>	<b>6,001,642</b>	<b>4,475,236</b>	<b>269,020,311</b>	<b>95.4%</b>

**GASTOS DE ADMINISTRACIÓN**

IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES ADMINISTRATIVOS	ANEXO 10	1,744,643	0.6%	2,182,933			2,182,933	0.8%
SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS	ANEXO 10	4,129,357	1.4%	4,851,286	0	0	4,851,286	1.7%
DIRECTOR GENERAL		1,221,282		1,260,670			1,260,670	
DIRECTOR DE OPERACIONES		951,365		980,140			980,140	
GERENTE ADMINISTRATIVO		476,939		489,404			489,404	
COORDINADOR DE CONTROL ADMINISTRATIVO		272,496		485,042			485,042	
ABOGADO FITURCA		477,143		489,404			489,404	
ASISTENTE EJECUTIVA		259,872		279,930			279,930	
CHOFER MENSAJERO		163,771		174,815			174,815	
SERVICIO DE LIMPIEZA		90,723		93,005			93,005	
COORDINADOR DE CALIDAD Y TRANSPARENCIA		215,766		280,866			280,866	
COORDINADOR DE LOGÍSTICA				318,011			318,011	
CUOTAS PATRONALES IMSS	ANEXO 10	344,817	0.1%	421,002			421,002	0.1%
2% RETIRO	ANEXO 10	78,110	0.0%	90,608			90,608	0.0%
INFONAVIT	ANEXO 10	195,275	0.1%	226,521			226,521	0.1%
CESANTÍA Y VEJEZ	ANEXO 10	166,961	0.1%	193,676			193,676	0.1%
HONORARIOS A PROFESIONISTAS		838,414	0.3%	742,596	0	160,000	582,596	0.2%
HONORARIOS A ABOGADOS		0		40,000		40,000	0	
HONORARIOS A CONTADORES		692,180		430,128			430,128	
HONORARIOS A TRADUCTORES		17,242		103,828			103,828	
HONORARIOS A FIDUCIARIO		34,800		48,640			48,640	
HONORARIOS A AUDITORIA		94,192		120,000		120,000	0	
GASTOS LEGALES		15,415	0.0%	100,500			100,500	0.0%
CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA		71,409	0.0%	146,750	10,000		156,750	0.1%
ARRENDAMIENTO DE OFICINA		725,910	0.2%	751,024	23,000		774,024	0.3%
MANTENIMIENTO		218,570	0.1%	376,103		56,884	319,219	0.1%
TELEFONOS		120,055	0.0%	131,708			131,708	0.0%
FLETES Y MENSAJERIA		120,952	0.0%	139,804			139,804	0.0%
TRANSPORTES LOCALES		195	0.0%	1,090			1,090	0.0%
ATENCIONES A VISITANTES		132,624	0.0%	203,215			203,215	0.1%
GASTOS DE VIAJE		46,568	0.0%	205,722		100,000	105,722	0.0%
ENERGIA ELECTRICA		84,766	0.0%	91,934	7,500		99,434	0.0%
GASOLINA		221,985	0.1%	247,200			247,200	0.1%
PAPELERIA Y UTILES		127,930	0.0%	173,633			173,633	0.1%
PROGRAMAS Y ASESORIAS		509,074	0.2%	465,088			465,088	0.2%
PERIODICOS Y REVISTAS		3,600	0.0%	5,000			5,000	0.0%
COMISIONES BANCARIAS		217,572	0.1%	271,157			271,157	0.1%
OBLIGACIONES VEHICULARES		2,171	0.0%	11,424		7,420	4,004	0.0%
UNIFORMES		12,591	0.0%	78,750			78,750	0.0%
SEGUROS Y FIANZAS		68,574	0.0%	83,270		35,082	48,188	0.0%
EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARIO		449,325	0.2%	1,059,669	0	116,178	943,491	0.3%
COMPUTADORA		24,128		262,372			262,372	
NO.BREAK		0		12,829		8,964	3,865	
IPAD		52,198		0			0	
MODULARES HERMAN MILLER		372,999		376,080		75,692	300,388	
SILLAS EJECUTIVAS				118,180		13,223	104,957	
SILLAS VISITA				54,360		6,085	48,275	
ARCHIVERO				5,640		1,465	4,175	
TELEFONO				10,208		6,707	3,501	
REMODELACION OFICINA				220,000		4,042	215,958	
DIVERSOS		104,161	0.0%	102,900			102,900	0.0%
<b>TOTAL GASTOS ADMON</b>		<b>10,751,023</b>	<b>3.6%</b>	<b>13,354,561</b>	<b>40,500</b>	<b>475,564</b>	<b>12,919,497</b>	<b>4.6%</b>
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>		<b>270,028,534</b>	<b>90.4%</b>	<b>280,848,466</b>	<b>6,042,142</b>	<b>4,950,800</b>	<b>281,939,808</b>	<b>100.0%</b>
VARIACION INGRESOS VS EGRESOS		28,651,280	9.6%	0	4,950,800	4,950,800	0	0.0%
VARIACION INGRESOS VS EGRESOS 2018 Vs 2019								4.0%

En el rubro de Ingresos se reconocen los ingresos reales recaudados del mes de septiembre y octubre de 2019 del 3% del impuesto de hospedaje en el cual el mes de septiembre presenta un decremento conforme al presupuesto de \$ -395,943.00 pesos, quedando con un monto de \$16,917,090.00 pesos y el mes de octubre presenta un incremento de \$ 1,487,285.00 pesos, quedando con un monto de \$13,911,487.00 pesos; por lo anterior se tiene un ingreso presupuestado de 3% de hospedaje de \$242,150,261.00 pesos.

Continuando con el presupuesto de Egresos y formando parte del **Acuerdo CT FITURCA 12/12/2019.05** se realizan las siguientes modificaciones al presupuesto:

En el rubro de **Campaña De Relaciones Públicas Internacional /servicios Relaciones Públicas Int USA**, Se disminuye presupuesto por \$1,900,000.00 pesos, mismos que se traspasan a la Campaña de Creatividad y Producción Internacional, quedando la partida en \$9450,000.00 pesos.

Para **Road Show Nacional** se disminuye la partida por \$186,748.00 pesos, quedando en \$774,965.00 pesos, originado de las siguientes partidas al presupuesto:

- **Caravana Turismo de Reuniones CDMX / CDMX**, se disminuye el monto de \$56,629.00 pesos, quedando en \$183,371.00 pesos.
- **Call Center Hotel Beds / Cancún, Q. Roo**, se disminuye el monto de \$25,142.00 pesos, quedando en \$19,358.00 pesos.
- **Call Center Bestday / Cancún, Q. Roo**, se disminuye el monto de \$18,864.00 pesos, quedando en \$33,836.00 pesos.
- **Call Center Pricetravel / Cancún, Q. Roo**, se disminuye el monto de \$6,465.00 pesos quedando en \$19,935.00 pesos.
- **Call Center Ice Gallery /Interval/ Ciudad de México**, se disminuye el monto de \$33,648.00 pesos quedando en \$12,352.00 pesos
- **Call Center Rci/ Ciudad de México**, se cancela evento por el monto de \$46,000.00 pesos.

Para **Road Show Internacional** se disminuye la partida por \$432,085.00 pesos y se incrementa por \$118,242.00 pesos quedando en \$4,327,389.00 pesos.

Se disminuyen las siguientes partidas por presupuesto no utilizado:

- **Seminario Los Cabos – Dallas, tx**, por el monto de \$50,000.00 pesos, quedando en \$59,675.00 pesos.
- **Call Center Delta - MLT /Minot, ND**, por el monto de \$6,763.00 pesos, quedando en \$83,437.00 pesos.
- **Call Center Classic Vacations/San José, CA**, se cancela evento por el monto de \$36,900.00 pesos.
- **Call Center American Airlines /Phoenix, AZ**, se cancela evento por el monto de \$94,575.00 pesos.
- **Presencias BCS - Arizona/Phoenix, Scottsdale**, se cancela evento por el monto de \$27,675.00 pesos.
- **Call Center The Mark Travel /Milwaukee, WI**, por el monto de \$974.00 pesos, quedando en \$59,501.00 pesos.
- **RCI Central de Reservaciones/Indianápolis, IN**, por el monto de \$4,081.00 pesos, quedando en \$86,869.00 pesos.
- **Call Center Sunwing/Toronto, ON**, por el monto de \$ 8,014.00 pesos, quedando en \$ 29,206.00 pesos.
- **Seminario Los Cabos - AAV /Philadelphia**, Por el monto de \$ 8,3403.00 pesos quedando en \$36,522.00 pesos.
- **RCI-Central de Reservaciones /Denver, CO**, se cancela evento por el monto de \$69,700.00 pesos.
- **Call Center INTERVAL /Miami, Fl**, por el monto de \$ 50,000.00 pesos, quedando en \$ 78,1500.00 pesos.



Se incrementan las siguientes partidas para cubrir presupuesto faltantes y sobregiros:

- **Caravana Turismo de Reuniones EastCoast/NY,NJ,Tri-State**, se incrementa el monto de \$100,000.00 pesos, quedando la partida en \$534,000.00 pesos.
- **Los Cabos Seminar - Island Destinations / New York, NY**, se incrementa el monto de \$5,530.00 pesos, quedando la partida en \$352,480.00 pesos.
- **Call Center Air Canadá / Montreal, QC**, se incrementa el monto de \$12,712.00 pesos, quedando la partida en \$109,132.00 pesos.

Para **Trade Show Nacional** se disminuye la partida por \$20,000.00 pesos, quedando en \$4,987,739.00 pesos.

Se disminuyen las siguientes partidas por presupuesto no utilizado:

- **International Luxury Travel Market Américas**, se disminuye por el monto de \$20,000.00 pesos, quedando en \$195,908.00 pesos.

Para **Trade Show Internacional** se disminuye la partida por \$11,418.00 pesos y se incrementa por \$178,000.00 pesos, quedando en \$19,293,031.00 pesos.

Se disminuyen las siguientes partidas por presupuesto no utilizado:

- **Programa De Pples Asociaciones De Turismo De Reuniones**, se disminuye por el monto total de \$23,000.00 pesos, quedando en \$532,954.00 pesos.
- **Helmsbriscoe Annual Business Conference + Partnership**, se disminuye por el monto de \$10,931.00 pesos, quedando en \$436,069.00 pesos.
- **59 Th Icca Congress + Membership**, se disminuye por el monto de \$ 22,434.00 pesos, quedando en \$ 91,438.00 pesos.
- **Apoyo a Postulaciones**, se disminuye por el monto de \$100,000.00 pesos, quedando en \$500,000.00 pesos.
- **Virtuoso Symposium/Melbourne**, se disminuye por el monto de \$28,099.00 pesos quedando en \$293,751.00 pesos.
- **Virtuoso Travel Week Tour - Australia /Melbourne, Brisbane, Sydney**, se disminuye por el monto de \$3,769.00 pesos, quedando en \$318,081.00 pesos.
- **Golden Apple Awards & Crystal Awards /Chicago, IL**, se disminuye por el monto de \$4,273.00 pesos, quedando en \$34,677.00 pesos.
- **Delta Vacations University /Detroit, MI**, se disminuye por el monto de \$6,395.00 pesos, quedando en \$245,030.00 pesos.
- **World Routes/Adelaide, Australia**, se disminuye por el monto de \$2,047.00 pesos, quedando en \$247,638.00 pesos.
- **Festival Gastronómico Los Cabos/Frankfurt**, se disminuye por el monto de \$11,471.00 pesos, quedando en \$43,529.00 pesos.
- **Luxury travel forum island destinations /boston, ny, toronto, fresno, del mar, beverly hills** se disminuye por el monto de \$149,000.00 pesos, quedando en \$206,000.00 pesos.
- **Signature Travel Annual Sales Meeting and Tradeshow/Las Vegas, NV**, se disminuye por el monto de \$150,000.00 pesos, quedando en \$204,525.00 pesos.

Se incrementan las siguientes partidas para cubrir presupuesto faltantes y sobregiros:

- **Pcma Convening Leaders + Membership**, se incrementa por el monto de \$100,000.00 pesos, quedando en \$347,190.00 pesos.
- **Ascend Golden Apple Awards/Chicago, IL**, se incrementa por el monto de \$5,000.00 pesos, quedando en \$125,000.00 pesos.
- **Classic Vacations Event/Boston, Toronto, Chicago, Denver**, se incrementa por el monto de \$13,000.00 pesos, quedando en \$130,000.00 pesos.
- **Atención y Gastos de Viaje / Varias Ciudades**, se incrementa por el monto de \$60,000.00 pesos, quedando en \$938,521.00 pesos.

En el rubro de **Vip Summit Internacional**:

- **Los Cabos Vip Summit (Mayoristas) INTL**, se reconoce parte del presupuesto que se requiere para el evento 2019 por el monto de \$3,000,000.00 pesos, quedando la partida en \$7,180,758.00 pesos.

Para **Promociones con Ctas comer. Interls I Alianza club corp** se incrementa el monto de \$3,750.00 pesos, quedando el monto \$150,000.00 pesos .

En el rubro de **Patrocinios Nacional e Internacional** se realiza el siguiente movimiento:

- **Sabor a Cabo**, Se reconocer presupuesto pendiente autorizado por el monto de \$63,000.00 pesos, quedando la partida en \$1,063,000.00 pesos.
- **Campaña de Certificación Asudestico**, se disminuye el monto de \$500,000.00 pesos; quedando la partida en \$798,000.00 pesos; esto como parte del recorte presupuestal se transfieren al presupuesto de 2020.

En el rubro de **Patrocinios Institucionales** se realiza el siguiente movimiento:

- **Congreso Nacional De Turismo de Reuniones**, se incrementa el monto de \$20,350.00 pesos, quedando la partida en \$7,923,623.00 pesos, para reconocer presupuesto faltante.
- **Torneo de Pesca "Billfish"**, se disminuye el monto de \$82,967.00 pesos, quedando la partida en \$2,117,033.00 pesos, por tipo de cambio.

En el rubro de **Envíos Y Almacenaje Material Colateral** se disminuye el monto de \$400,000.00 pesos, quedando el monto en \$ 1,395,658 pesos, por recorte de presupuesto.

En el rubro de **Sueldos y Salarios Promoción Comercial**:

- **Gerente de Relaciones Públicas**, se disminuye el monto de \$228,248.00 pesos, por vacante quedando un importe de \$261,156.00 pesos.

En el rubro de **Uniformes**, se disminuye presupuesto por \$88,474.00 pesos, quedando la partida en \$7,526.00 pesos.

En el rubro de **Gastos de Licitaciones**, Se incrementa presupuesto por \$375,000.00 pesos, quedando la partida en \$660,471.00 pesos para reconocer presupuesto faltante.

En el rubro de **Programas y Sistemas informáticos**, Se incrementa presupuesto por \$4,000.00 pesos, quedando la partida en \$130,000.00 pesos.

En el rubro de **Actualizaciones y Apoyos Web** se disminuye la partida por el monto de \$105,200.00 pesos, quedando el total en \$295,500.00 pesos, correspondiente a las siguientes subpartidas:

- **LINUX (HOSTPAPA) (Dominios www.fiturca.com y .org, visitlocabos.travel,vcabo.com y loscabostourismboard)**, se cancela la partida por \$5,200.00 pesos, por recorte presupuestal.

- **portal fiturca/transparencia** se disminuye la partida por \$100,000.00 pesos, quedando en \$295,500.00 pesos por recorte presupuestal.

En el rubro de **Estudios de Investigación de Mercado:**

- **Estudio Estratégico De Los Cabos / Proyecta**, se está incrementando el monto de \$137,808.00 pesos, quedando la partida en \$1,431,411.00 pesos, para dar continuidad coaching gerencial.
- **Desarrollo productos Turísticos Experienciales**, se reconoce presupuesto faltante de la fiestas de la calle en san José por el monto de \$339,300.00 pesos, quedando la partida en \$1,313,120.00 pesos.

En el rubro de **Capacitación Educativa:**

- **Maestría Gestión de Destinos (Anáhuac)**, se disminuye presupuesto por \$20,096.00 pesos, por recorte presupuestal quedando la partida en \$182,952.00 pesos.

En el rubro de **Campaña Creativa e Imagen Internacional**, se incrementa el monto de \$1,900,000.00 pesos, quedando la partida en \$13,400,000.00 pesos.

En el rubro de **Mercados Emergentes:**

- **Europa (Alemania, España, Italia & Uk)**, se incrementa por \$500,007.00 pesos, por pago de piso del evento de WTM Londres quedando la partida en \$5,500,007.00 pesos.

**En Gastos de Administración** se disminuye el monto de \$475,564.00 pesos y se incrementa por el monto de \$40,500.00 pesos, quedando el monto en \$12,919,497.00 pesos, originado de las siguientes partidas:

Se disminuyen las siguientes partidas por presupuesto no utilizado

**Honorarios a Profesionistas:**

- **Honorarios a Abogados**, se disminuye presupuesto que no se requirió utilizar por un monto de \$40,000.00 pesos.
- **Honorarios a auditoría**, Auditoría 2018 se realizará hasta el 2020 por el periodo de la transición a la contabilidad gubernamental por lo que se disminuye presupuesto por \$120,000.00 pesos.
- **Mantenimiento**, por recorte de presupuesto se disminuye el monto de \$56,884.00 pesos, quedando la partida en \$319,219.00 pesos.
- **Gastos de Viaje**, por recorte de presupuesto se disminuye el monto de \$100,000.00 pesos, quedando la partida en \$105,722.00 pesos.
- **Obligaciones Vehiculares**, se disminuye por \$7,420.00 pesos, cerrando la partida en \$4,004.00 pesos.
- **Seguros y Fianzas**, se disminuye por \$35,082.00 pesos, cerrando la partida en \$48,188.00 pesos.
- **Equipo de transporte, mobiliario y equipo**, se disminuye el monto de \$116,178.00 pesos, quedando en \$943,491.00 pesos, originado por la siguiente subpartida:
  - **No break** se disminuye el monto de \$8,964 pesos, quedando en \$3,865.00 pesos.
  - **Modulares Herman Miller** se disminuye el monto de \$75,692 pesos quedando en \$300,388.00 pesos.
  - **Sillas Ejecutivas** se disminuye el monto de \$13,223 pesos, quedando en \$104,957.00 pesos.
  - **Sillas Visita** se disminuye el monto de \$6,085.00 pesos, quedando en \$48,275.00 pesos.
  - **Archivero** se disminuye el monto de \$1,465.00 pesos, quedando en \$4,175.00 pesos.
  - **Teléfono** se disminuye el monto de \$6,707.00 pesos, quedando en \$3,501.00 pesos.
  - **Remodelación Oficina** se disminuye el monto de \$4,042.00 pesos, quedando en \$215,958.00 pesos.

Se incrementan las siguientes partidas para cubrir presupuesto faltante y sobregiros:

- **Capacitación Administrativa**, se incrementa por \$10,000.00 pesos, quedando la partida en \$156,750.00 pesos.
- **Arrendamiento de Oficina**, se incrementa por \$23,000.00 pesos, quedando la partida en \$774,024.00 pesos.
- **Energía Eléctrica**, se incrementa por \$7,500.00 pesos, quedando la partida en \$99,434.00 pesos

10. Presentación y en su caso autorización de la propuesta de presupuesto 2020 (ingresos y egresos). En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda presenta propuesta de presupuesto 2020 y solicita su autorización:

*Acuerdo CT FITURCA 12/12/2019.07. – De manera unánime el Comité Técnico autoriza el presupuesto para el ejercicio fiscal 2020.*



## FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS PLAN ANUAL DE INGRESOS, EGRESOS 2020

( CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS )

INGRESOS	PRESUPUESTO 2019		PROPUESTA DE PRESUPUESTO 2020	
CONCEPTO	AUT. AL 20 NOV 19	% S/INGRS	PRESUPUESTO 2020 AUT 12 DIC 19	% S/INGRS
3% HOSPEDAJE HOTELERO	241,058,919	85.8%	249,414,769	99.5%
SALDO EJERCICIO ANTERIOR	28,651,280	10.2%	0	0.0%
OTROS INGRESOS	9,794,461	3.5%	0	0.0%
INTERESES SOBRE INVERSIONES	1,343,806	0.5%	1,343,806	0.5%
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>280,848,466</b>	<b>100.0%</b>	<b>250,758,575</b>	<b>100.0%</b>

EGRESOS	PRESUPUESTO 2019		PROPUESTA DE PRESUPUESTO 2020	
CONCEPTO	AUT. AL 20 NOV 19	% S/INGRS	PRESUPUESTO 2020 AUT 13 DIC 19	% S/INGRS
<b>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD</b>				
<b>PROMOCIÓN</b>				
<b>NACIONAL</b>	3,500,000	1.2%	4,500,000	1.8%
<b>CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS INTERNL</b>	13,350,000	4.5%	18,000,000	7.2%
RELACIONES PÚBLICAS INT USA & UK	11,350,000		15,000,000	
RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES PARA CANADÁ	2,000,000		3,000,000	
<b>ROADSHOW NACIONAL</b>	961,713	0.3%	1,078,000	0.4%
<b>ROADSHOW INTERNACIONAL</b>	4,641,232	1.6%	5,157,200	2.1%
<b>FAM TRIP NACIONAL</b>	220,000	0.1%	170,000	0.1%
<b>FAM TRIP INTERNACIONAL</b>	1,774,126	0.6%	950,000	0.4%
<b>TRADE SHOWS NACIONAL</b>	5,007,739	1.7%	5,144,900	2.1%
<b>TRADE SHOWS INTERNACIONAL</b>	19,626,449	6.6%	19,257,400	7.7%
<b>VIP SUMMIT INTERNACIONAL</b>	4,180,758	1.4%	4,000,000	1.6%
Los Cabos VIP Summit (Mayoristas) INTL	4,180,758		4,000,000	

CONCEPTO	AUT. AL 20 NOV 19	% S/INGRS	PRESUPUESTO 2020 AUT 13 DIC 19	% S/INGRS
<b>APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL</b>	<b>30,483,803</b>	<b>10.2%</b>	<b>20,510,000</b>	<b>8.2%</b>
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL MILWAUKE	612,394			
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL ST LOUIS	1,736,410			
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL MILWAUKE Y ST LOUIS (AV)			4,000,000	
APOYO A NUEVOS VUELOS CINCINATI	2,925,000		0	
APOYO A NUEVOS VUELOS CINCINATI, ATLANTA PITTSBURG, CLEVELAND y TENEESEE (VE)			7,000,000	
APOYO A VUELO DIRECTO DE TUI	23,000,000		9,100,000	
APOYO A VUELO SWOOP EDMONTON Y WINNIPEG	2,000,000		0	
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL TEXAS			0	
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL NY			0	
APOYO A NUEVOS VUELOS INAUGURALES	210,000		210,000	
APOYO A EVENTOS PARA VUELO INAUGURAL			200,000	
<b>PROMOCIONES CON CTAS COMER. INTERLS</b>	<b>146,250</b>	<b>0.0%</b>	<b>146,250</b>	<b>0.1%</b>
ALIANZA CLUB CORP	146,250		146,250	
<b>PATROCINIOS NACIONAL</b>	<b>28,036,101</b>	<b>9.4%</b>	<b>25,123,428</b>	<b>10.0%</b>
MEDIO MARATÓN RUN CABO	1,250,000		1,250,000	
SAN JOSÉ JAZZ WEEKEND	80,000		80,000	
LOS CABOS OPEN OF SURF	3,500,000		0	
TORNEO DE TENNIS ATP WORLD TOUR	7,468,316		8,468,316	
IRONMAN	7,175,112		7,175,112	
TORNEO BISBEE'S	250,000		250,000	
LOS CABOS INTERNATIONAL FILM FESTIVAL	6,600,000		7,600,000	
SABOR A CABO	1,000,000		0	
PATTY'S MEXICAN TABLE	712,673		0	
SAN JOSÉ RESTAURANT WEEK			100,000	
FESTIVAL DE LAS CATRINAS			100,000	
VIVA LA PLAZA			100,000	
<b>PATROCINIOS INTERNACIONAL</b>	<b>1,298,000</b>	<b>0.4%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
CAMPAÑA DE CERTIFICACION ASUDESTICO	1,298,000		0	
<b>PATROCINIOS INSTITUCIONALES</b>	<b>22,128,273</b>		<b>9,825,000</b>	<b>3.9%</b>
CONGRESO NACIONAL DE TURISMO DE REUNIONES	7,903,273		0	
FORO INTERNACIONAL DE MKT (ASUDESTICO)	1,025,000		1,025,000	
CONNECT INCENTIVES	0		1,000,000	
CONGRESO MUNDIAL DE COMPRAS			2,000,000	
WORLD MEETINGS FORUM	2,900,000		3,100,000	
<b>PATROCINIOS DE GOLF</b>	<b>500,000</b>		<b>500,000</b>	
IAGTO EVENT	500,000		500,000	
<b>TORNEOS DE PESCA</b>				
TORNEO DE PESCA "BILLFISH"	2,200,000		2,200,000	
PLAN DE MEDIOS DE PESCA FITURCA FONMAR	7,600,000		0	

CONCEPTO	AUT. AL 20 NOV 19	% S/INGRS	PRESUPUESTO 2020 AUT 13 DIC 19	% S/INGRS
<b>APOYOS INSTITUCIONALES</b>	<b>2,383,909</b>	<b>0.8%</b>	<b>1,942,920</b>	<b>0.8%</b>
Apoyo Oficinas Ste	105,000		105,000	
Apoyo AHLC	1,191,760		800,000	
Atenciones Y Cortesías	799,229		750,000	
Actualización Imagen Aeropuerto	137,920		137,920	
Gastos De Presentaciones	150,000		150,000	
<b>MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL E INTERNAC.</b>	<b>2,800,000</b>	<b>0.9%</b>	<b>4,000,000</b>	<b>1.6%</b>
MATERIALES NACIONAL E INTERNAC	2,800,000		4,000,000	
<b>ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL</b>	<b>1,795,658</b>	<b>0.6%</b>	<b>1,795,658</b>	<b>0.7%</b>
<b>SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL</b>	<b>963,360</b>	<b>0.3%</b>	<b>3,124,000</b>	<b>1.2%</b>
ASESOR GOLF (BRIAN MCCALLEN)	504,000		504,000	
SERVICIOS DE DISEÑO INSTITUCIONAL	459,360		360,000	
ASESORIA GLOBAL MEETING			1,080,000	
BRANDING DE MEETINGS			1,180,000	
<b>SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL</b>	<b>6,371,774</b>	<b>2.1%</b>	<b>6,896,002</b>	<b>2.8%</b>
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA	978,835		957,798	
GERENTE DE MERCADOTECNIA	489,404		480,858	
GERENTE RELACIONES PUBLICAS	489,404		480,858	
COORDINADOR RELACIONES PUBLICAS	419,051		413,100	
GTE DE MEDIOS DIGITALES	489,404		480,858	
COORDINADOR DE CONTENIDO DIGITAL	98,564		404,902	
GTE TOUR AND TRAVEL	489,404		472,657	
COORDINADOR TOUR AND TRAVEL	419,051		413,100	
GERENTE DE TURISMO DE REUNIONES	489,404		480,858	
GTE DE POSTULACIONES Y CONGRESOS	489,404		480,858	
GERENTE DE SEGMENTOS ESPECIALES	489,404		480,858	
DIRECTOR DE PROMOCIÓN	722,298		944,396	
COORDINADOR DE MARCA	308,145		404,902	
<b>IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES PROMOCIÓN COMERCIAL</b>	<b>2,309,244</b>	<b>0.8%</b>	<b>2,269,976</b>	<b>0.9%</b>
<b>CUOTAS PATRONALES IMSS</b>	<b>688,476</b>	<b>0.2%</b>	<b>707,969</b>	<b>0.3%</b>
<b>2% RETIRO</b>	<b>160,692</b>	<b>0.1%</b>	<b>165,936</b>	<b>0.1%</b>
<b>INFONAVIT</b>	<b>401,730</b>	<b>0.1%</b>	<b>414,840</b>	<b>0.2%</b>
<b>CESANTÍA Y VEJEZ</b>	<b>343,478</b>	<b>0.1%</b>	<b>354,688</b>	<b>0.1%</b>
<b>SEGUROS Y GASTOS MÉDICOS MAYORES</b>	<b>191,000</b>	<b>0.1%</b>	<b>185,906</b>	<b>0.1%</b>
<b>UNIFORMES</b>	<b>96,000</b>	<b>0.0%</b>	<b>96,000</b>	<b>0.0%</b>
<b>GASTOS DE LICITACIONES</b>	<b>285,471</b>	<b>0.1%</b>	<b>210,000</b>	<b>0.1%</b>
<b>PROGRAMAS Y SISTEMAS INFORMÁTICOS</b>	<b>126,000</b>		<b>280,891</b>	<b>0.1%</b>
<b>ACTUALIZACIONES Y APOYOS WEB</b>	<b>400,700</b>	<b>0.1%</b>	<b>395,500</b>	<b>0.2%</b>
LINUX (HOSTPAPA)(Dominios www.fiturca.com y .org, visitlocabos.travel,vcabo.com y locabostourismboard)	5,200		0	
PORTAL FITURCA/TRANSPARENCIA	395,500		395,500	

CONCEPTO	AUT. AL 20 NOV 19	% S/INGRS	PRESUPUESTO 2020 AUT 13 DIC 19	% S/INGRS
<b>MEMBRESIAS, SISTEMAS Y PLATAFORMAS</b>	<b>1,708,719</b>		<b>3,708,000</b>	<b>1.5%</b>
PLATAFORMA CVENT	840,531		900,000	
MEMBRESIA SMITH TRAVEL REPORT (STR)	45,758		48,000	
MEMBRESIA IAGTO	152,080		160,000	
CRM / SIMPLE VIEW	450,350		500,000	
CMS / SIMPLE VIEW	220,000		1,000,000	
DNT			600,000	
MOTOR DE RESERVA			500,000	
<b>ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO</b>	<b>6,584,766</b>	<b>2.2%</b>	<b>5,494,758</b>	<b>2.2%</b>
ANALISIS DATOS ESTADISTICOS (OBSERVATORIO ESTADISTICO)	537,200		537,200	
ESTUDIO DE INVESTIGACION DE ORIGEN DE MERCADOS	1,809,600		1,863,888	
ESTUDIO ESTRATÉGICO DE LOS CABOS / PROYECTA	1,431,411		750,000	
ESTUDIO DE INVESTIGACION SOBRE PERFILES DE VIAJEROS Y ASPECTOS DE SEGURIDAD	0		0	
MONITOREO ROI PATROCINIOS	1,390,550		1,390,550	
SISTEMA DE INTELIGENCIA DE AEROPUERTOS OAG	442,185		460,000	
GENERACIÓN DE INDICADORES DE LA INDUSTRIA MICE	0		0	
LICENCIA DE ACCESO A ESTUDIOS SKIFT			50,000	
ESTUDIO BRAND EQUITY			0	
DESARROLLO PRODUCTOS TURISTICOS EXPERIENCIALES	973,820		443,120	
<b>CAPACITACIÓN EDUCATIVA</b>	<b>732,048</b>	<b>0.2%</b>	<b>1,015,048</b>	<b>0.4%</b>
CAPACITACIÓN TURISMO DE REUNIONES	477,000		0	
CERTIFICACION CSM			600,000	
CERTIFICACION PRESTADORES DE SERVICIOS			0	
WEBINARS_PCMA			160,000	
CAPACITACIÓN MEDIOS DIGITALES	52,000		52,000	
MAESTRÍA GESTIÓN DE DESTINOS (ANAHUAC)	203,048		203,048	
<b>TOTAL PROMOCIÓN</b>	<b>163,697,469</b>	<b>58.3%</b>	<b>146,920,271</b>	<b>58.6%</b>
<b>PUBLICIDAD</b>				
<b>CAMPAÑA PUBLICITARIA NACIONAL</b>	<b>8,000,000</b>	<b>2.7%</b>	<b>9,000,000</b>	<b>3.6%</b>
<b>CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL</b>	<b>34,150,000</b>	<b>11.4%</b>	<b>36,000,000</b>	<b>14.4%</b>
<b>CAMPAÑA PUBLICITARIA MEDIOS DIGITALES</b>	<b>6,000,000</b>	<b>2.0%</b>	<b>14,600,000</b>	<b>5.8%</b>
<b>CAMPAÑA CREATIVA E IMAGEN NACIONAL INTERNACIONAL</b>	<b>3,000,000</b>	<b>1.0%</b>	<b>4,000,000</b>	<b>1.6%</b>
<b>MERCADOS EMERGENTES</b>	<b>13,253,554</b>	<b>4.4%</b>	<b>13,053,547</b>	<b>5.2%</b>
BRASIL	1,000,000		1,000,000	
EUROPA ( Alemania, España, Italia & UK)	5,500,007		5,000,000	
AUTRALIA	4,800,000		4,800,000	
RUSIA	550,000		550,000	
COREA (PLATAFORMA DIGITAL)	1,200,000		1,500,000	
COLOMBIA	203,547		203,547	

CONCEPTO	AUT. AL 20 NOV 19	% S/INGRS	PRESUPUESTO 2020 AUT 13 DIC 19	% S/INGRS
<b>ADEUDOS EJERCICIO ANTERIOR</b>	<b>27,892,882</b>	<b>9.3%</b>	<b>3,450,000</b>	<b>1.4%</b>
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL	15,179,727		2,000,000	
CAMPAÑA RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONAL / USA	0			
CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL			1,300,000	
CAMPAÑA EN TENDENCIA KIDS			150,000	
CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS MANEJO DE CRISIS	1,500,000		0	
SISTEMA DE COMUNICACIÓN PARA MANEJO DE CRISIS NACIO	1,500,000		0	
PATROCINIO NACIONAL	0			
LOS CABOS FILM FESTIVAL	7,641,137		0	
SABOR A CABO	2,000,000		0	
PATROCINIO ESTEBAN TOLEDO	910,000		0	
MERCADOS EMERGENTES	0			
EUROPA ( Alemania, España, Italia & UK)	112,511		0	
AUTRALIA	549,507		0	
<b>TOTAL PUBLICIDAD</b>	<b>103,796,436</b>	<b>37.0%</b>	<b>91,603,547</b>	<b>36.5%</b>
<b>TOTAL PROM Y PUBLICIDAD</b>	<b>267,493,905</b>	<b>95.2%</b>	<b>238,523,818</b>	<b>95.1%</b>

<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>				
<b>IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES ADMINISTRATIVOS</b>	<b>2,182,933</b>	<b>0.7%</b>	<b>1,787,223</b>	<b>0.7%</b>
<b>SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>4,851,286</b>	<b>1.6%</b>	<b>4,776,978</b>	<b>1.9%</b>
DIRECTOR GENERAL	1,260,670		1,222,284	
DIRECTOR DE OPERACIONES	980,140		953,154	
GERENTE ADMINISTRATIVO	489,404		478,326	
COORDINADOR DE CONTROL ADMINISTRATIVO	485,042		340,471	
GERENTE LEGAL	489,404		478,326	
ASISTENTE EJECUTIVA	279,930		268,947	
CHOFER MENSAJERO	174,815		189,724	
SERVICIO DE LIMPIEZA	93,005		90,231	
COORDINADOR DE CALIDAD Y TRANSPARENCIA	280,866		342,025	
COORDINADOR DE LOGÍSTICA	318,011		413,490	
<b>CUOTAS PATRONALES IMSS</b>	<b>421,002</b>	<b>0.1%</b>	<b>435,659</b>	<b>0.2%</b>
<b>2% RETIRO</b>	<b>90,608</b>	<b>0.0%</b>	<b>99,532</b>	<b>0.0%</b>
<b>INFONAVIT</b>	<b>226,521</b>	<b>0.1%</b>	<b>248,829</b>	<b>0.1%</b>
<b>CESANTÍA Y VEJEZ</b>	<b>193,676</b>	<b>0.1%</b>	<b>212,749</b>	<b>0.1%</b>
<b>HONORARIOS A PROFESIONISTAS</b>	<b>742,596</b>	<b>0.2%</b>	<b>742,596</b>	<b>0.3%</b>
HONORARIOS A ABOGADOS	40,000		40,000	
HONORARIOS A CONTADORES	430,128		430,128	
HONORARIOS A TRADUCTORES	103,828		103,828	
HONORARIOS A FIDUCIARIO	48,640		48,640	
HONORARIOS A AUDITORIA	120,000		120,000	
<b>GASTOS LEGALES</b>	<b>100,500</b>	<b>0.0%</b>	<b>80,000</b>	<b>0.0%</b>
<b>CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA</b>	<b>146,750</b>	<b>0.0%</b>	<b>146,750</b>	<b>0.1%</b>



CONCEPTO	AUT. AL 20 NOV 19	% S/INGRS	PRESUPUESTO 2020 AUT 13 DIC 19	% S/INGRS
ARRENDAMIENTO DE OFICINA	751,024	0.3%	813,904	0.3%
MANTENIMIENTO	376,103	0.1%	376,103	0.1%
TELEFONOS	131,708	0.0%	148,133	0.1%
FLETES Y MENSAJERIA	139,804	0.0%	139,804	0.1%
TRANSPORTES LOCALES	1,090	0.0%	1,090	0.0%
ATENCIONES A VISITANTES	203,215	0.1%	203,215	0.1%
GASTOS DE VIAJE	205,722	0.1%	205,722	0.1%
ENERGIA ELECTRICA	91,934	0.0%	91,934	0.0%
GASOLINA	247,200	0.1%	247,200	0.1%
PAPELERIA Y UTILES	173,633	0.1%	150,000	0.1%
PROGRAMAS Y ASESORIAS	465,088	0.2%	465,088	0.2%
PERIODICOS Y REVISTAS	5,000	0.0%	5,000	0.0%
COMISIONES BANCARIAS	271,157	0.1%	271,157	0.1%
OBLIGACIONES VEHICULARES	11,424	0.0%	11,424	0.0%
UNIFORMES	78,750	0.0%	78,750	0.0%
SEGUROS Y FIANZAS	83,270	0.0%	53,006	0.0%
EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARIO	1,059,669	0.4%	340,009	0.1%
COMPUTADORA	262,372		120,000	
NO.BREAK	12,829		10,000	
MODULARES HERMAN MILLER	376,080		120,000	
SILLAS EJECUTIVAS	118,180		20,000	
SILLAS VISITA	54,360		14,000	
ARCHIVERO	5,640		0	
TELEFONO	10,208		10,208	
TELEFONO SATELITAL			45,801	
REMODELACION OFICINA	220,000		0	
DIVERSOS	102,900	0.0%	102,900	0.0%
<b>TOTAL GASTOS ADMON</b>	<b>13,354,561</b>	<b>4.8%</b>	<b>12,234,754</b>	<b>4.9%</b>
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	<b>280,848,466</b>	<b>100.0%</b>	<b>250,758,572</b>	<b>100.0%</b>
VARIACION INGRESOS VS EGRESOS	0	0.0%	3	0.0%
VARIACION INGRESOS VS EGRESOS 2019 Vs 2020				-10.7%

10.1 Solicitud y en su caso autorización para revisar con las aerolíneas las rutas potenciales a Los Cabos desde Europa y ofrecer estímulos en mercadotecnia de acuerdo con el número de asientos. En uso de la voz el C. Rodrigo Esonda presenta al comité técnico la solicitud iniciar negociaciones con las aerolíneas para lograr nuevos vuelos directos a Los Cabos.

*Acuerdo CT FITURCA 12/12/2019.08. – De manera unánime el Comité Técnico autoriza al Director General iniciar negociaciones con las aerolíneas Europeas con la finalidad de lograr nuevos mercados que atraigan nuevas rutas aéreas.*

10.2 Solicitud y en su caso autorización para ser SEDE del Congreso Mundial de Compras de la Organización Mundial de Turismo en el mes de octubre del 2020. En uso de la voz el C. Rodrigo Esonda presenta al comité técnico la solicitud de realizar en octubre del 2020 el Congreso Mundial de Compras

de la Organización Mundial de Turismo, siendo necesaria una inversión de \$2,000,000.00 de pesos, el congreso congregará a altos funcionarios de Turismo Internacional, empresarios y desarrolladores comerciales para fomentar acuerdos y sinergias entre destinos turísticos teniendo como participantes a la Organización Mundial de Turismo (OMT), UNESCO, World Shopping Tourism Network, empresarios, empresas desarrolladoras de nuevos productos, empresarios locales y nacionales entre otros. El Congreso nos permitirá fortalecer los lazos con cada una de las empresas participantes, potencializando las inversiones internacionales al destino.

**Acuerdo CT FITURCA 12/12/2019.09.** – De manera unánime el Comité Técnico autoriza que se realice en el mes de octubre del 2020, el Congreso Mundial de Compras de la Organización Mundial de Turismo hasta por un monto de \$2,000,000.00 de pesos.

**10.3 Revisión de la continuidad del apoyo otorgado a GAP por los agentes de migración.** Continuando con el uso de la voz el C. Rodrigo Esponda presenta al comité técnico y se dan por enterados de la continuidad para el ejercicio 2020, al monto de apoyo que se brinda a la Asociación de Hoteles de Los Cabos para el pago del personal de migración, por la cantidad de \$24,824.00 pesos netos mensuales, quedando en un monto total anual de \$297,888.00 pesos.

**10.4 Presentación de tabla de propuesta de patrocinios 2020.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda presenta las peticiones de patrocinios para llevar a cabo los siguientes eventos:

- a) **Los Cabos Open of Surf.** Se recibe carta solicitud de patrocinio para el evento Los Cabos Open of Surf para su edición 2020 por un monto de \$3,500,000.00 (tres millones quinientos mil pesos 00/100 M. N.).
- b) **Abierto de Tenis Profesional, solicitud de patrocinio por los próximos 2 años.** Se recibe carta de patrocinio para el evento Abierto de Tenis para su edición 2020, por la cantidad de \$11,600,000 pesos (once millones seiscientos mil pesos 00/10 M. N.).
- c) **Los Cabos Baja International Film Festival, solicitud de patrocinio.** Se recibe carta de patrocinio para el Festival Internacional de Cine de Los Cabos edición 2020, por la cantidad de \$14,000,000.00 pesos (Catorce millones de pesos 00/100 M. N.).
- d) Así como, el patrocinio que se lleva a cabo en el evento de Iron Man Los Cabos 70.3., por un monto de \$7,175,112.00 pesos (Siete millones ciento setenta y cinco mil ciento doce pesos 00/100 M.N.)

**Acuerdo CT FITURCA 12/12/2019.10.** – De manera unánime el Comité Técnico autoriza los montos para patrocinio del ejercicio 2020 como se muestra en la siguiente tabla:

	Evento	Patrocinio 2020
1	Los Cabos Open of Surf	\$1,750,000.00
2	Abierto de Tenis	\$8,468,316.00
3	IronManLosCabos 70.3	\$7,175,112.00
4	Los Cabos Film Festival	\$7,600,000.00

Quedando por reconocer en presupuesto 2020 el patrocinio de Los Cabos Open of Surf por un monto de \$1,750,000.00 pesos.

**11. Asuntos Generales.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda presenta al comité los siguientes asuntos generales.

El Director General informa al Comité Técnico de la baja de la Lic. Orieli Brambila Durán; Gerente del área legal, a partir del 09 de enero 2020, por así convenir a los intereses del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, quien venía desempeñando labores desde el 01 (uno) de agosto del 2015 (dos mil quince), para Banco Santander (México), Sociedad Anónima Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, y/o Banco Santander (México), Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, en su carácter de fiduciaria del Fideicomiso Irrevocable de Inversión, Administración y fuente de pago para el Municipio de Los Cabos Baja California Sur, identificado administrativamente bajo la denominación F/2110602-0 y/o bajo el número F/110602, en todos los casos conocido con el nombre de Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (FITURCA)

Por lo anterior el Comité Técnico **a través de Acuerdo CT FITURCA 12/12/2019.07** autoriza que se realice el cheque de caja para el pago de la liquidación conforme a la ley, por la cantidad neta de \$275,291.58 (doscientos setenta y cinco mil doscientos noventa y un pesos 58/100 MN), que corresponde a la liquidación, pago final de todas y a cada una de las prestaciones laborales ordinarias y extraordinarias, legales como contractuales a las que tenía derecho, por lo anterior se contratará el servicio profesional con un honorario de \$6,000.00 (seis mil pesos más IVA) del Lic. Jaime Vives de la empresa Servicios Laborales de Confianza SA de CV, para que lleve a cabo dicho procedimiento legal.

**11.1 Propuesta de calendario de reuniones de Comité Técnico para el 2020.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda presenta al Comité Técnico el calendario de reuniones para el ejercicio 2020:

FITURCA						
Comité Técnico						
1	Enero		31		27	Vigésima Séptima
2	Marzo		27		28	Vigésima Octava
3	Mayo	Viernes	8	10:00 a. m.	29	Vigésima Novena
4	Julio		10		30	Trigésima
5	Septiembre		11		31	Trigésima Primera
6	Noviembre		20		32	Trigésima Segunda
7	Diciembre		4		33	Trigésima Tercera

El Comité autoriza el calendario de reuniones 2020.

**12. Clausura.** - Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Comité Técnico siendo las 18:26 horas, del jueves 12 de diciembre de 2019.

Firman los Integrantes del Comité Técnico Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:

C. Miguel Ángel Hernández Vicent  
Presidente Suplente

C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup  
Secretario Técnico



C. Humberto Araiza López  
Primer Vocal



C. Francisco Javier Olivares Velázquez  
Segundo Vocal



C. Armando García Martínez  
Tercer Vocal

ESTA HOJA DE FIRMA PERTENECE AL ACTA DE LA CENTÉSIMA VIGÉSIMA SEXTA REUNIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, LA CUAL SE LLEVÓ A CABO EL DÍA 12 DE DICIEMBRE DE 2019.

