

LOS  CABOS

# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

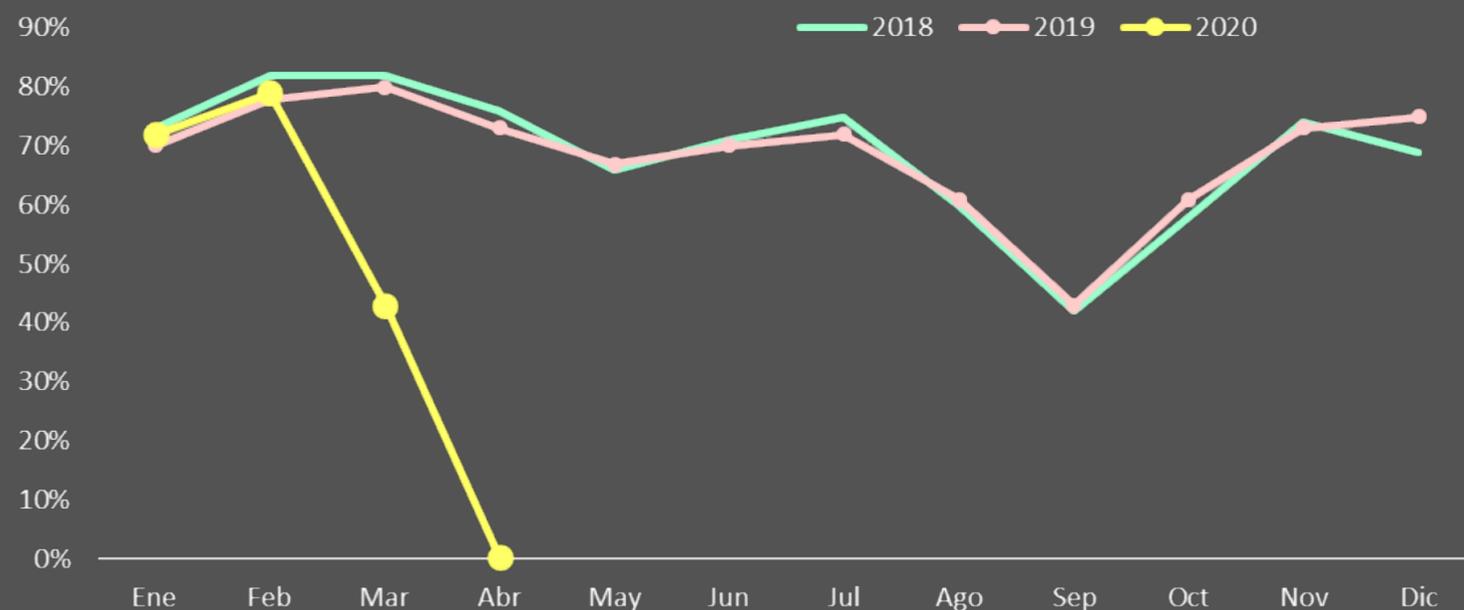
---

**INDICADORES CLAVE DE  
DESEMPEÑO**

**MAYO DE 2020**

# Principales indicadores - Resumen

## Actividad Hotelera



FUENTE: ASOCIACIÓN DE HOTELES DE LOS CABOS

## Llegada de Pasajeros Vía Aérea

**Pasajeros Totales**  
(Abr-2020, en miles):  
**12.25**  
**-95.2%**  
(vs Abr-2019)

**Pasajeros Nacionales**  
(Abr-2020, en miles):  
**11.05**  
**-86.4%**  
(vs Abr-2019)

**Pasajeros Internacionales**  
(Abr-2020, en miles):  
**1.2**  
**-99.3%**  
(vs Abr-2019)

FUENTE: GAP

**Cuartos Disponibles**  
(Mar-2020):  
**20,962**  
**+5.4%**  
(vs Mar-2019)

FUENTE: DATATUR

**Ocupación Hotelera**  
(Abr-2020):  
**0.4%**  
**-72.6pp**  
(vs Abr-2019)

FUENTE: AHLC

**Habitaciones Noche**  
(Mar-2020):  
**806,040**  
**-35%**  
(vs Mar-2019)

FUENTE: DATATUR

**Total de Negocio Grupal**  
**RFPs (Abr-2020):**  
**17**  
**-16 RFPs**  
(vs Abr-2019)

**Asistentes a congresos**  
**y convenciones (Mar-**  
**2020):**  
**0% del total**  
**-1.4pp**  
(vs Mar-2019)

FUENTE: ENCUESTAS TURISTAS

**Encuestas a Turistas**  
**Satisfacción del turista**  
(más de lo esperado,  
Mar-2020):  
**33%**  
**-1.8pp**  
(vs Mar-2019)

**Procedencia de los Turistas**  
(Mar-2020):  
**71.7% extranjeros**  
**+0.5pp**  
(vs Mar-2019)

FUENTE: ENCUESTAS TURISTAS

**Pasajeros en crucero**  
(Feb-2020):  
**41,105**  
**-16.6%**  
(vs Feb-2019)

**Embarcaciones de**  
**crucero**  
(Feb-2020):  
**12**  
**-10 embarcaciones**  
(vs Feb-2019)

FUENTE: DATATUR

# Principales indicadores – Resumen

## LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD Abr-2020 registró decremento del 95.2% (-241.7 mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con Abr-2019, totalizando 12.25 mil (considerando solo las llegadas).
  - Pasajeros en vuelos nacionales (11.05 mil) representan 90.2% del total de las llegadas. Tuvieron decremento de 86.4% (-69.95 mil vs Abr-2019).
  - Los pasajeros en vuelos internacionales (1.2 mil) representan el 9.8% y tuvieron un decremento del 99.3% (-171.7 mil vs Abr-2019).

## PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo May-Oct 2020 hay programados 10.6% menos asientos disponibles que en el mismo periodo año previo. En May-2020 se esperan 77.4% menos.
  - Los asientos de la CDMX y GDL disminuyen 11.8 y 24.6% respectivamente. TIJ sube 17.6% y MTY 7.5%.
- En el mercado de Estados Unidos se esperan 27% menos asientos programados para próximos 6 meses. En May-2020 hay 86% menos.
  - Todos los orígenes tienen decrementos. El mayor en PHX (-38.6%) y SFO (-32.5%) Los menores en LAX y HOU con -9.2% y 17.5% respectivamente.
- Para Canadá se esperan 38.2% menos en los próximos 6 meses. En May-2020 hay 95.3% menos.
  - Calgary cae 18.8%, Vancouver 42.6%, Toronto 18%.

## ACTIVIDAD HOTELERA

- En Abr-2020, la ocupación fue de 0.4% versus el 73% de Abr-2019 (-72.6pp).
  - Cabo San Lucas baja su ocupación 78pp al comparar con Abr-2019 y se ubica en 1%.
  - San José del Cabo registra 0.3%, (62.7pp menos que en Abr-2019).
  - El Corredor Los Cabos registra 0.1% (71.9pp menos).
- La oferta de cuartos disponibles se incrementó 5.4% en Los Cabos entre Mar-2019 y Mar-2020. El mayor crecimiento se registró en Cabo San Lucas: 14.9%.
- La llegada de turistas a hoteles en Los Cabos cayó 40% (-98.7 mil) entre Mar-2019 y Mar-2020.
  - Turismo nacional cayó 49.5% (-29.8 mil) y turismo extranjero bajó 36.8% (-68.9 mil).
  - En Mar-2020 hubo 806 mil habitaciones noche ocupadas, 35% menos que Mar-2019 (-434 mil noches).
- Decremento del 6.54% con respecto al año anterior (Abr-2020 vs Abr-2019) en la oferta de alojamiento a través de plataformas en línea.
  - Como consecuencia de la crisis sanitaria, Airbnb bloqueó el sistema de reservas en línea entre el 15 de abril 6 de mayo. Por este motivo se desconoce la ocupación promedio ya que hay un error de sobrestimación. A recomendación de AirDNA, se ha decidido no publicar la información correspondiente a estos conceptos en los boletines de los dos meses en cuestión.

## ENCUESTAS A TURISTAS

- En Mar-2020, 33% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (1.8pp menos que Mar-2019 y 1.4 menos que en Feb-2020).
  - Aunque 6.4% reportaron experiencia peor o mucho peor de lo que esperaban (1.1 menos que Mar-2019).
  - Participación de los extranjeros en las llegadas aumentó de 71.2% (Mar-2019) a 71.7% en Mar-2020.
    - EEUU bajó 1.7pp y registró 57.7%, sin embargo, Canadá creció de 10% a 10.1% (+0.1pp).
    - El mercado nacional, en consecuencia bajó su participación en 0.5pp al ubicarse en 28.3%.
  - El turismo nacional proviene principalmente de Ciudad de México y el EDOMEX: 33.3% del total nacional, en su conjunto; seguido por Jalisco (17.2%) y Nuevo León (11.7%).

## LLEGADA DE CRUCEROS

- En Feb-2020 arribaron 41,105 pasajeros en 12 embarcaciones de crucero, significando un decremento de 16.6% en el volumen de pasajeros y de 10 embarcaciones en comparación con Feb-2019.
- 3,425 pasajeros en promedio por embarcación.
- Aun no se cuentan con resultados actualizados de cruceros para Mar-2020.

LOS  CABOS

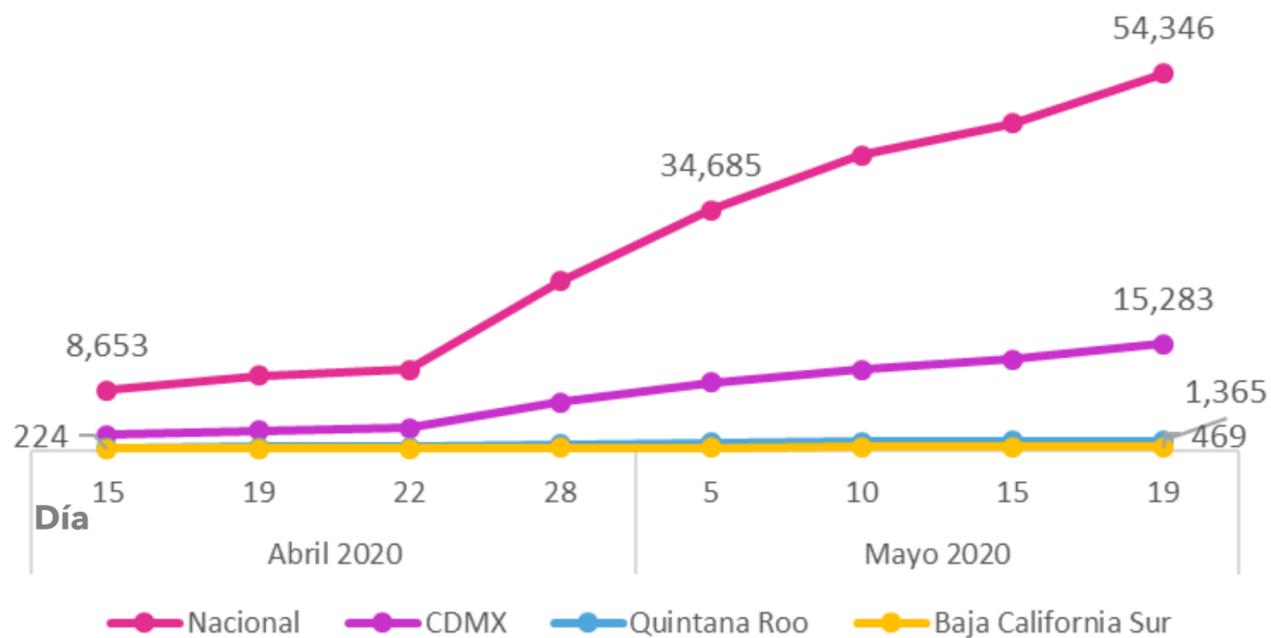
# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

---

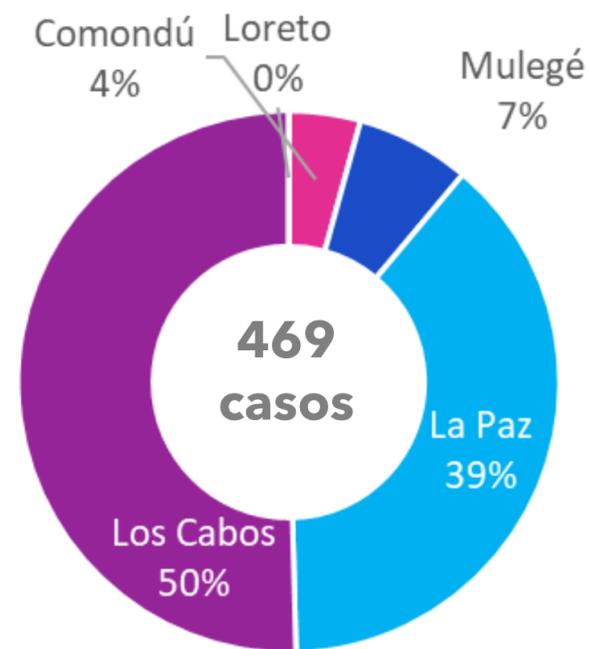
**IMPACTOS DEL COVID-19**

# Panorama de casos confirmados COVID-19

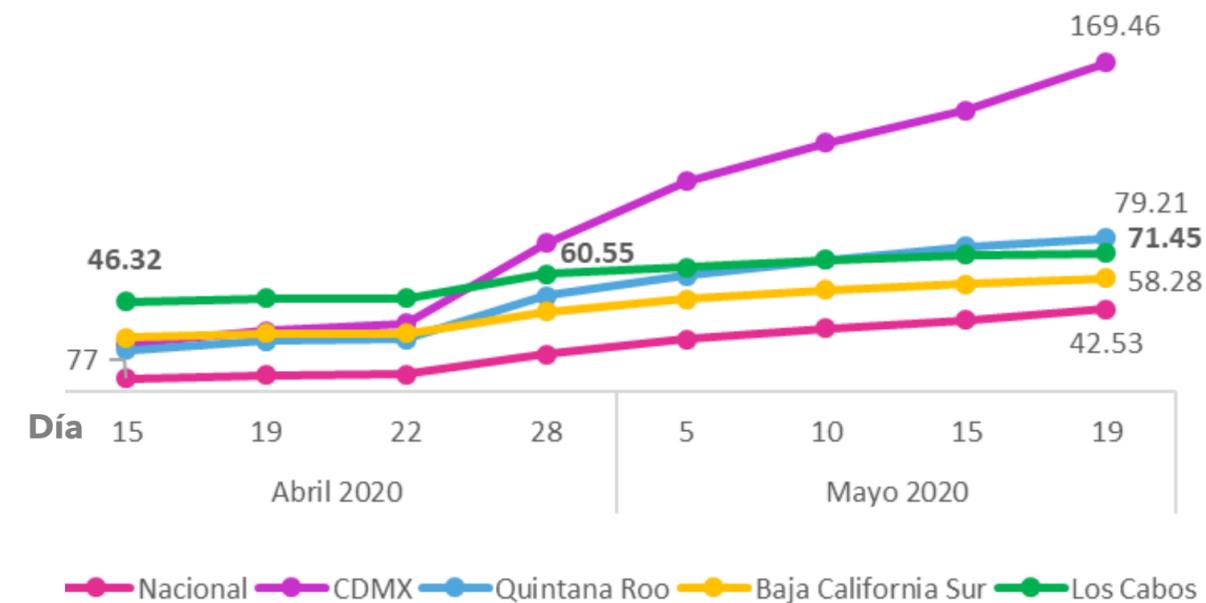
Casos confirmados (acumulado)



Casos confirmados por municipio de B.C.S.



Incidencia de contagio



Al 19 de mayo del 2020 existen 54,346 casos confirmados en México.

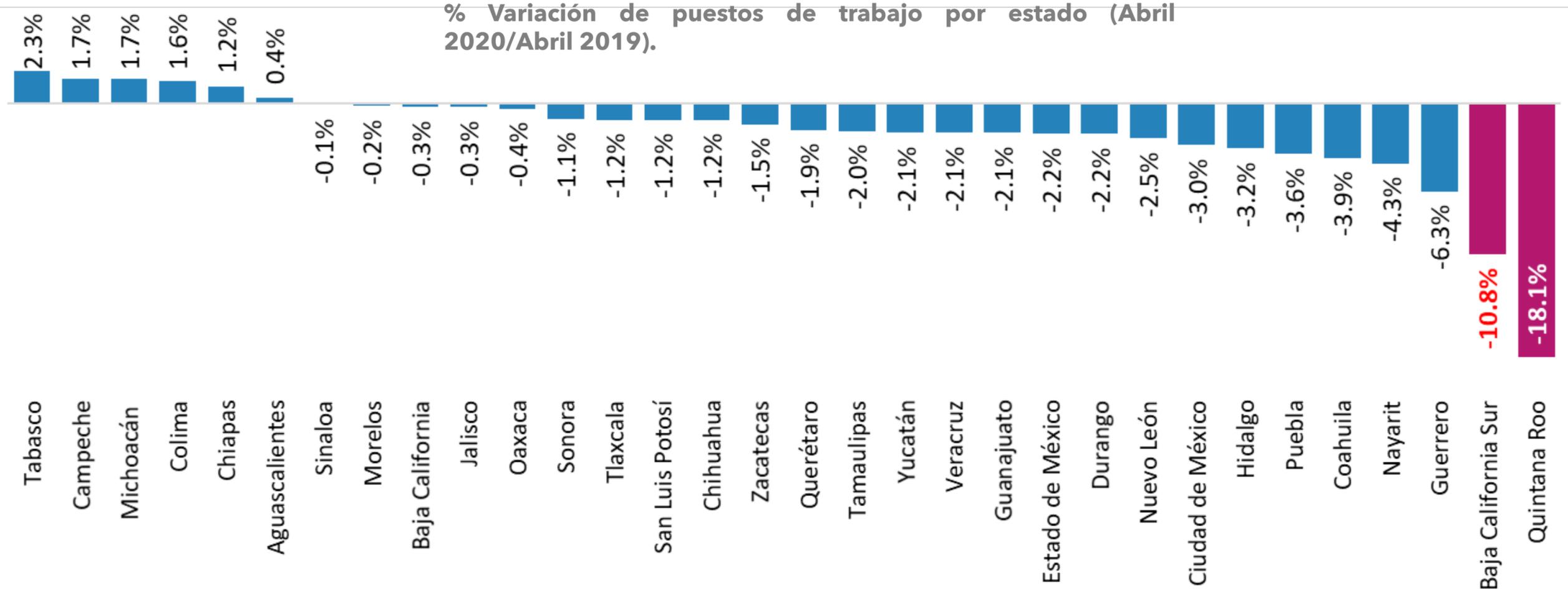
- La Ciudad de México es el estado en el que se presenta la mayor cantidad de casos confirmados con 15,283.
- Quintana Roo pasa al cuarto lugar con 1,365 casos (al 19 de abril era el sexto).
- Baja California Sur pasa al sexto lugar con 469 casos confirmados (al 19 de abril se ubicaba en el décimo segundo lugar).

- Entre La Paz y Los Cabos se concentra el 89% de los casos confirmados en el estado.
- En Loreto aún no existen casos confirmados.

- La tasa nacional promedio de incidencia de contagios es de 42.53 casos por cada 100 mil habitantes.
- En la Ciudad de México es de 169.46.
- Quintana Roo 79.21.
- Baja California Sur 58.28.
  - Los Cabos registra una tasa de incidencia de 71.45 casos por cada 100 mil habitantes.

FUENTE: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (www.coronavirus.gob.mx). CIFRAS ACTUALIZADAS AL 20 DE MAYO DE 2020.

# Primeros impactos al empleo en México

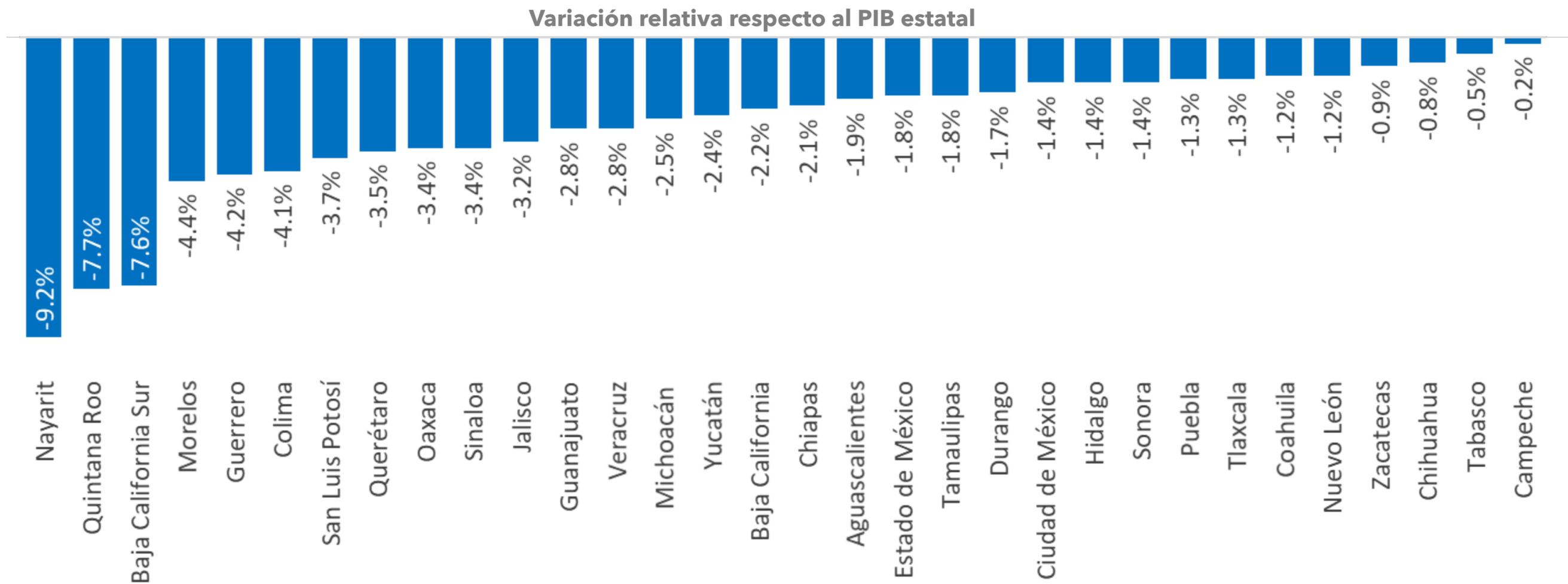


- Al 30 de Abr-2020, en el país existen 19,927,696 puestos de trabajo registrados en el IMSS, el 86.4% son permanentes y el 13.6% eventuales.

- En Abr-2020 se presenta una disminución de **555,247** (-2.7%) puestos de trabajo registrados en el IMSS con respecto a los registrados en Mar-2020.

- En Baja California Sur se tienen registrados 166,363 puestos de trabajo en Abr-2020, esto es **-10.8%** vs Abr-2019 y **-6.7%** vs Mar-2020.
- En el caso de Quintana Roo para Abr-2020 son 379,254 puestos de trabajo, esto es **-18.1%** vs Abr-2019 y **-10.6%** vs Mar-2020.

# Impacto del COVID-19 al PIB turístico estatal



*"Para el 2020, el escenario es de un consumo turístico del orden de un billón 951 mil 420 millones de pesos, con un equivalente de ciento un mil 254 millones de dólares. Por tanto, la caída en el consumo se estima en un 41.6% con respecto a 2019. La participación del turismo interno se estima en 85.8% y la del receptivo en 14.2%".*

- Quintana Roo y Baja California Sur son dos de los estados que están siendo más afectados en cuanto a casos confirmados de COVID-19 y pérdida de empleos, también, al ser dos destinos turísticos importantes el impacto al PIB turístico estatal es mayor.



# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

---

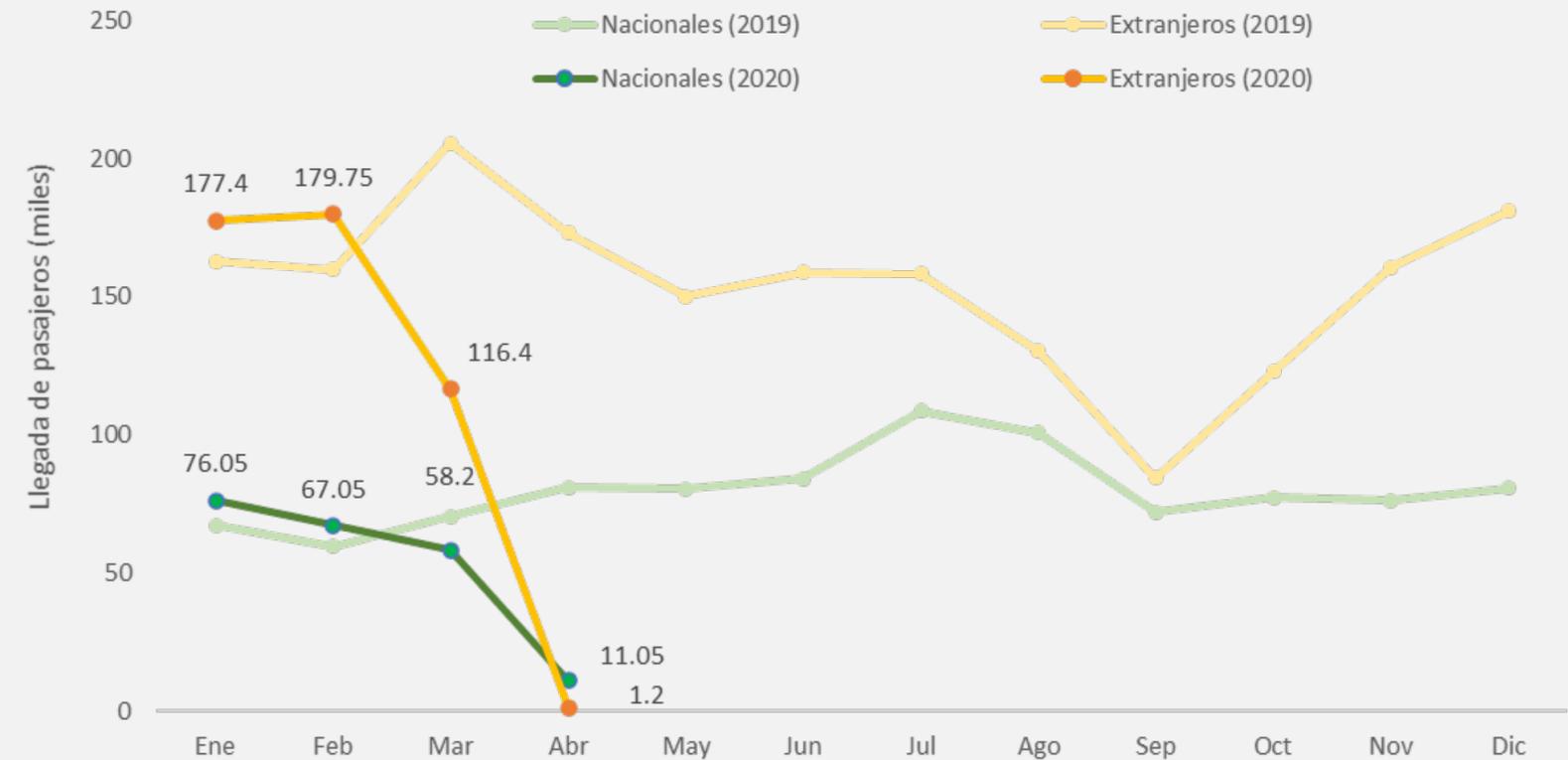
**INDICADORES DE LA DEMANDA  
PASAJEROS Y TURISTAS**

# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2020

- En Abr-2020 se registró el arribo de 12.25 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, lo cual significa un decremento de 95.2% con respecto al mismo periodo de 2019.
  - Los pasajeros en vuelos nacionales (11.05 mil) representan el 90.2% del total de las llegadas y tuvieron una caída del 86.4% con respecto a Abr-2019.
  - Los pasajeros en vuelos internacionales (1.2 mil) representan el 9.8% y tuvieron un decremento del 99.3%.

FUENTE: GAP

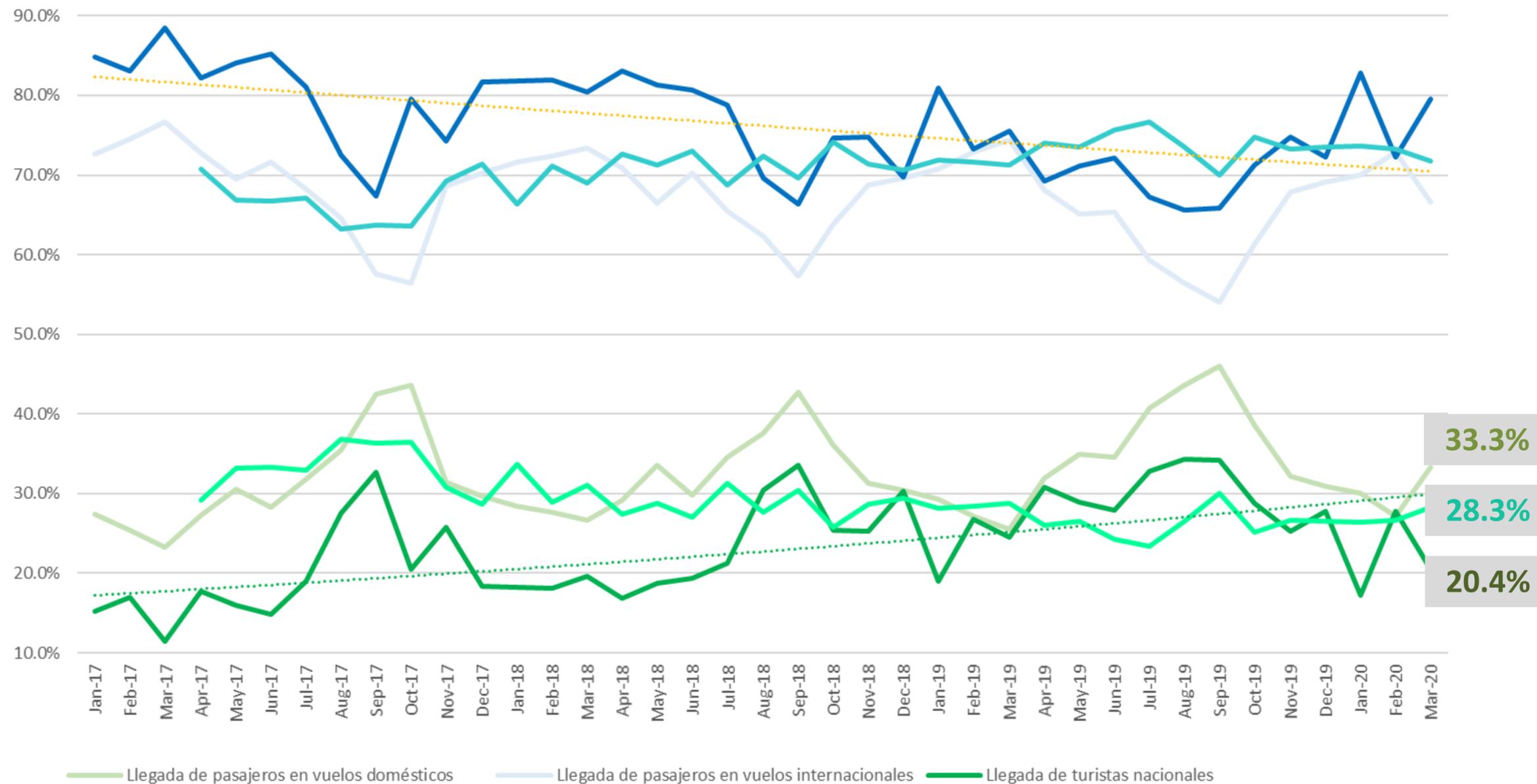
## Llegadas de pasajeros al aeropuerto de San José del Cabo, mensual (2019-2020)



FUENTE: GAP

# Evolución de participación del turismo nacional y extranjero

Participación porcentual de las llegadas de turistas residentes y no residentes a hoteles en Los Cabos y de la llegada de pasajeros en vuelos domésticos e internacionales al aeropuerto internacional de Los Cabos (2017-2019)



- De acuerdo a DATATUR, la participación de residentes nacionales en el total de llegadas de turistas a hoteles en Los Cabos ha cayó 4pp al comparar contra el año anterior (Mar-2019 a Mar-2020). En Mar-2020 registra 20.4%.
- En tanto que la participación de los pasajeros nacionales en el total registrado por el aeropuerto internacional de Los Cabos, ganó 7.8pp en el mismo lapso. En Feb-2020 alcanza 33.3%.
- La encuesta de turistas revela por su parte un decrecimiento de 0.5pp en la participación de los turistas de procedencia nacional, llegando al 28.3%.

FUENTES: DATATUR, GAP, ENCUESTAS A TURISTAS

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea

## Por origen (residencia), mensual 2019-2020

Regiones	Apr-2019	May-2019	Jun-2019	Jul-2019	Aug-2019	Sep-2019	Oct-2019	Nov-2019	Dec-2019	Jan-2020	Feb-2020	Mar-2020	Apr-2020	Δ Abr-20 / Abr-19	Δ Ene-Abr-20 / Ene-Abr-19
EE.UU.	140,159	135,239	146,487	142,111	111,494	73,431	113,947	137,433	161,174	139,238	151,410	82,042	508	-99.6%	-34.4%
Canadá	16,499	6,852	4,225	4,373	4,425	3,261	7,350	19,046	21,542	22,830	23,837	9,003	13	-99.9%	-36.0%
Europa	1,198	1,011	782	897	756	303	447	1,230	1,210	1,434	1,235	557	10	-99.2%	-20.2%
Caribe, Centro y Sudamérica	286	232	134	239	200	124	102	152	148	210	175	83	3	-99.0%	-49.6%
Resto del Mundo	1,030	955	765	852	774	604	784	796	898	940	622	242	-	-100.0%	-54.2%
<b>Gran total</b>	<b>159,172</b>	<b>144,289</b>	<b>152,393</b>	<b>148,472</b>	<b>117,649</b>	<b>77,723</b>	<b>122,630</b>	<b>158,657</b>	<b>184,972</b>	<b>164,652</b>	<b>177,279</b>	<b>91,927</b>	<b>534</b>	<b>-99.7%</b>	<b>-34.7%</b>

Mercados clave	Apr-2019	May-2019	Jun-2019	Jul-2019	Aug-2019	Sep-2019	Oct-2019	Nov-2019	Dec-2019	Jan-2020	Feb-2020	Mar-2020	Apr-2020	Δ Abr-20 / Abr-19	Δ Ene-Abr-20 / Ene-Abr-19
Reino Unido	336	131	94	184	219	73	155	827	773	942	692	357	2	-99.4%	80.7%
Australia	388	352	347	336	256	201	346	268	305	415	181	114	-	-100.0%	-46.5%
Corea del Sur	123	95	72	87	83	111	179	134	126	98	93	23	-	-100.0%	-57.0%
<b>Total mercados clave</b>	<b>847</b>	<b>578</b>	<b>513</b>	<b>607</b>	<b>558</b>	<b>385</b>	<b>680</b>	<b>1,229</b>	<b>1,204</b>	<b>1,455</b>	<b>966</b>	<b>494</b>	<b>2</b>	<b>-99.8%</b>	<b>-0.4%</b>

FUENTE: INM- SIOM

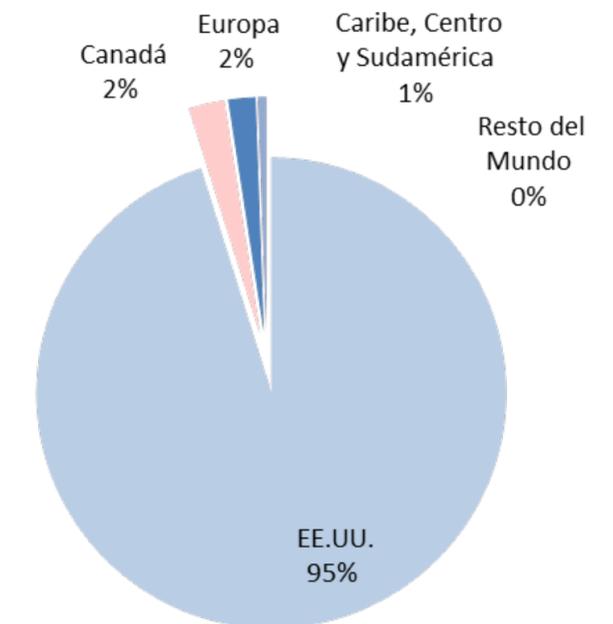
# Llegada de turistas extranjeros vía aérea Por origen (residencia)

**Impacto  
directo  
COVID-  
19**

**-99.7% Abr-2020 vs Abr-2019**

- En Abr-2020 se registró la entrada de 534 turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de San José del Cabo. Esto significó una caída del 99.7% con relación a Abr-2019.
- En Abr-2020 los estadounidenses representan el 95% del total.

Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Abr-2020)

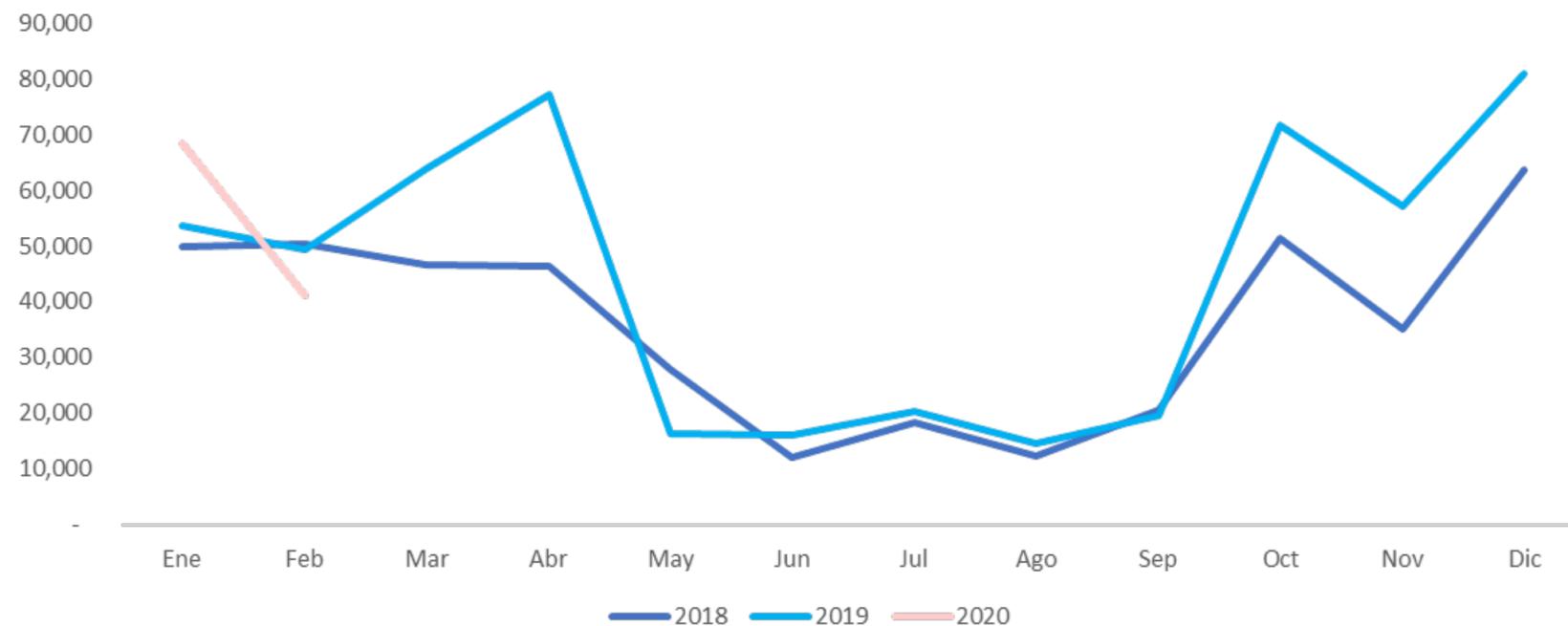


FUENTE: INM- SIOM

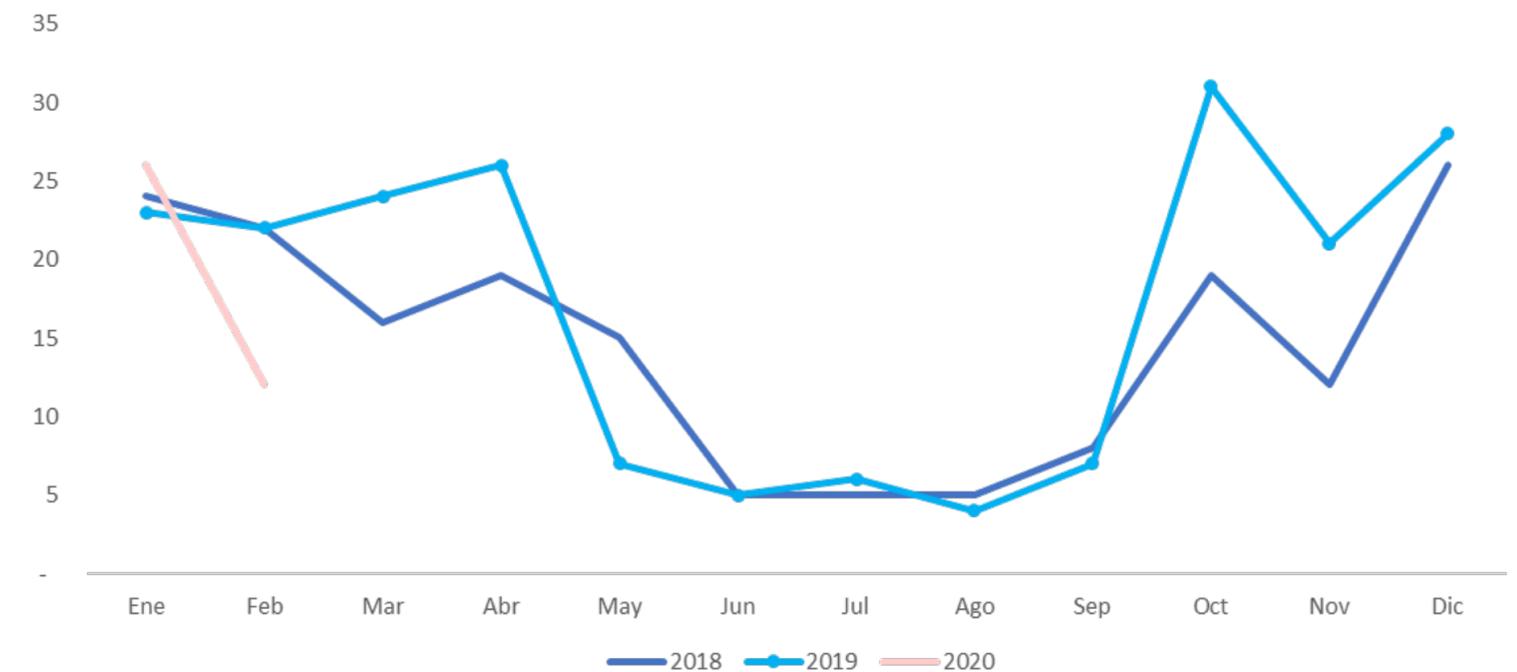
# Llegada de pasajeros en crucero y embarcaciones (2019-2020)

- En Feb-2020 se registró la llegada de 41,105 pasajeros en crucero al puerto de Cabo San Lucas.
  - Significa un decremento de 16.6% en el volumen de pasajeros en comparación con Feb-2019.
  - Además, se registró la llegada de 12 embarcaciones de crucero: 10 menos que el año anterior.
  - Se traduce en un promedio de 3,425 pasajeros por embarcación.

Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2018-2020)



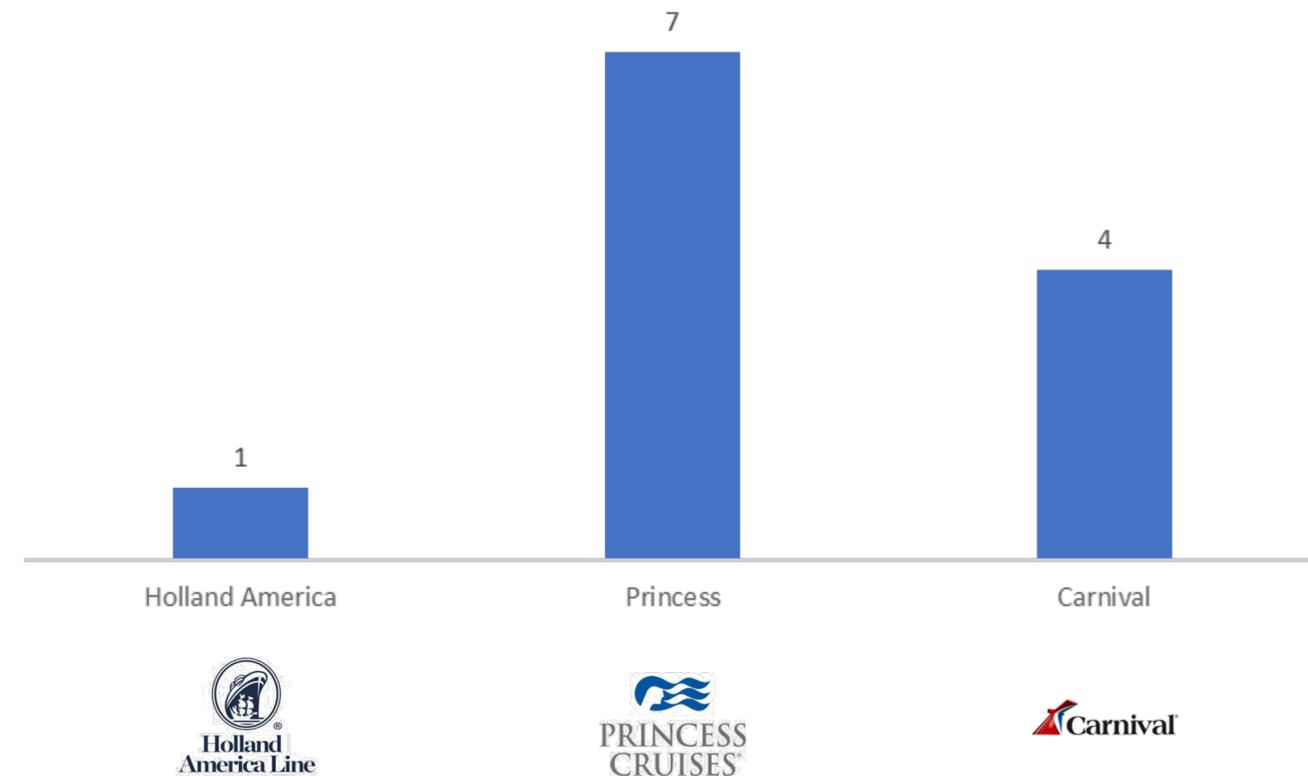
Embarcaciones de cruceros arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2018-2020)



FUENTE: DATATUR - SCT

# Arribo de embarcaciones al puerto de Cabo San Lucas, Feb-2020

Fecha	Embarcación	Línea Naviera	Capacidad max.
03-Feb-20	Carnival Panorama	Carnival	5,070
03-Feb-20	Royal Princess	Princess Cruises	4,360
04-Feb-20	Royal Princess	Princess Cruises	4,360
05-Feb-20	Astoria	Cruise & Maritime	600
10-Feb-20	Carnival Panorama	Carnival	5,070
12-Feb-20	Royal Princess	Princess Cruises	4,360
13-Feb-20	Royal Princess	Princess Cruises	4,360
17-Feb-20	Carnival Panorama	Carnival	5,070
17-Feb-20	Royal Princess	Princess Cruises	4,360
18-Feb-20	Grand Princess	Princess Cruises	3,100
24-Feb-20	Carnival Panorama	Carnival	5,070
24-Feb-20	Oosterdam	Holland America	2,250
24-Feb-20	Royal Princess	Princess Cruises	4,360



Las 12 embarcaciones de crucero que arribaron al puerto de Cabo San Lucas en Feb-2020 fueron operadas por 3 líneas: Princess (7 embarcaciones), Carnival (4), Holland America (1), representando una capacidad máxima de 52,390 pasajeros.

FUENTE: CREW-CENTER.COM



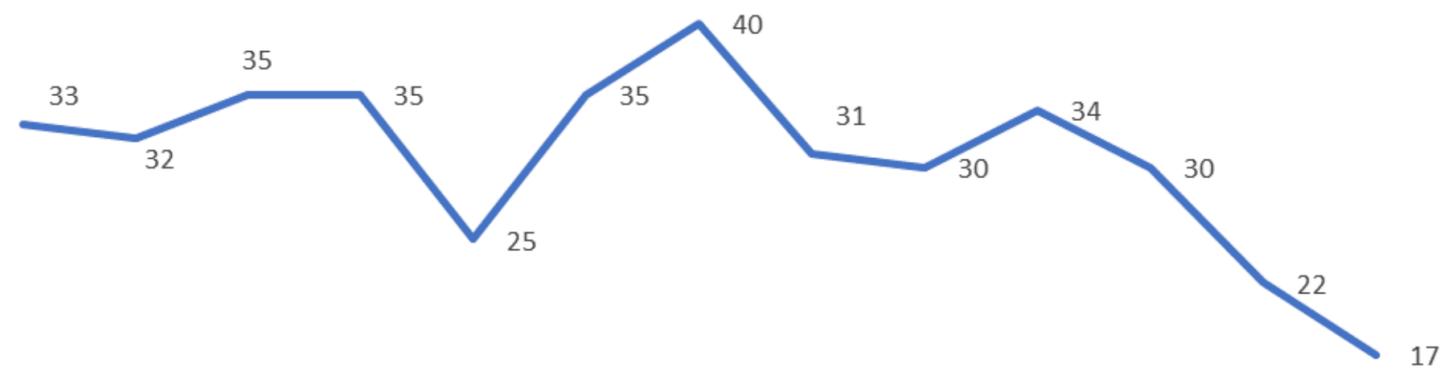
# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

---

**INDICADORES DE LA DEMANDA  
ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO  
GRUPAL**

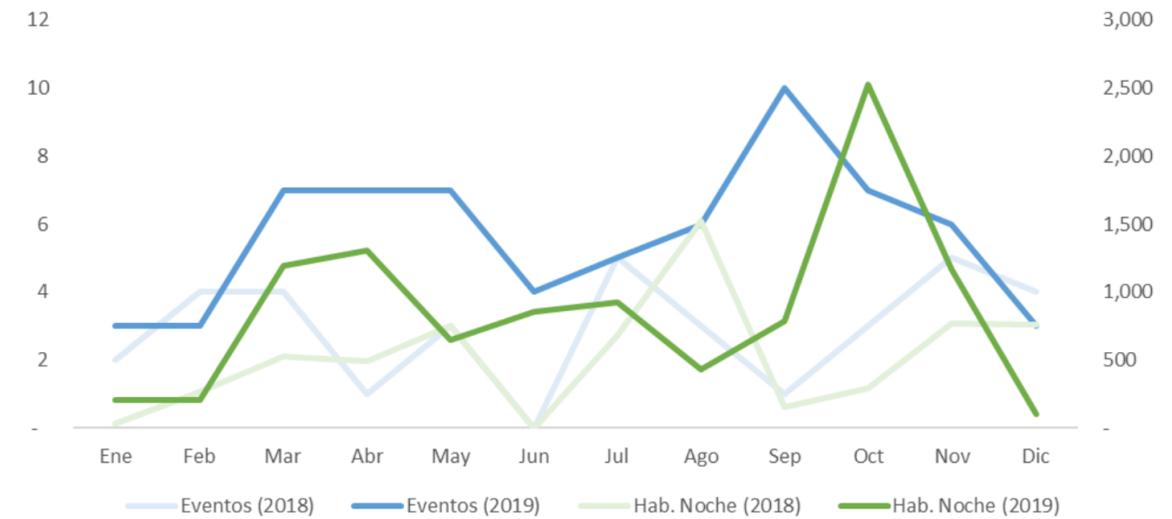
# Indicadores de la demanda: Negocio grupal

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, últimos 12 meses (CVENT)



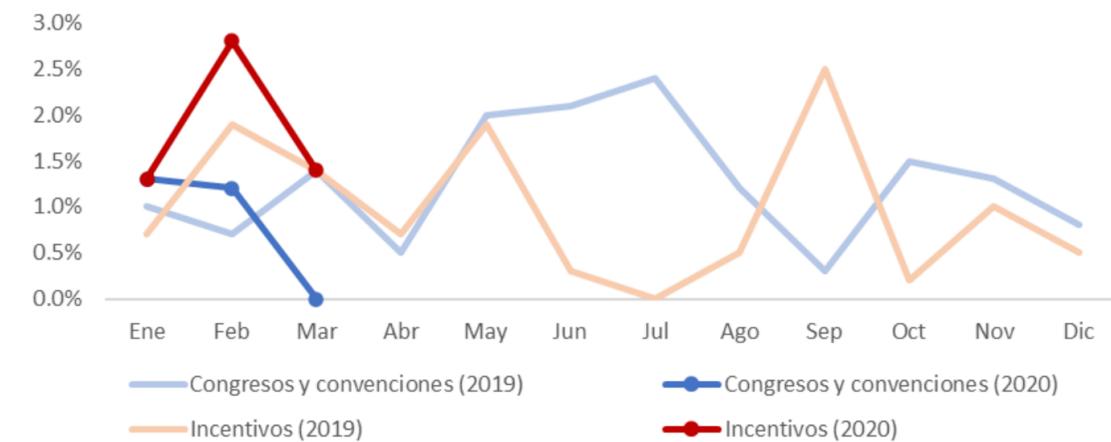
FUENTE: CVENT

Eventos y habitaciones noche confirmadas de reuniones y grupos (Helms Briscoe)



FUENTE: Helms Briscoe

Asistentes a congresos, convenciones y viajes de incentivo (% del total de turistas)



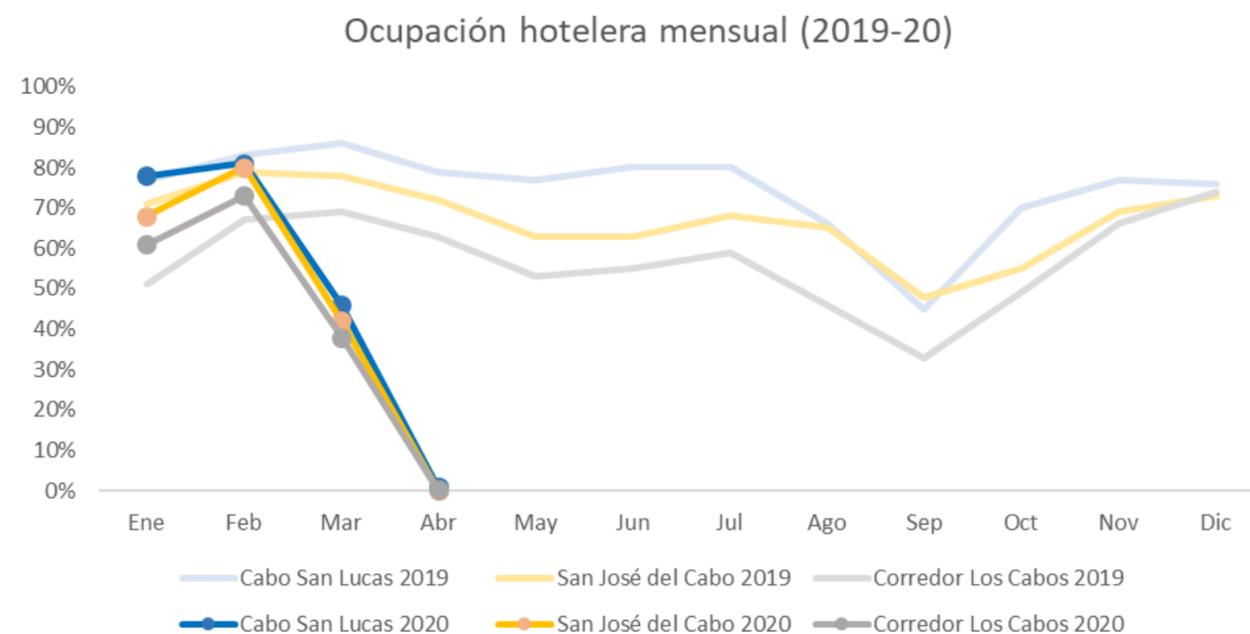
FUENTE: ENCUESTA A TURISTAS



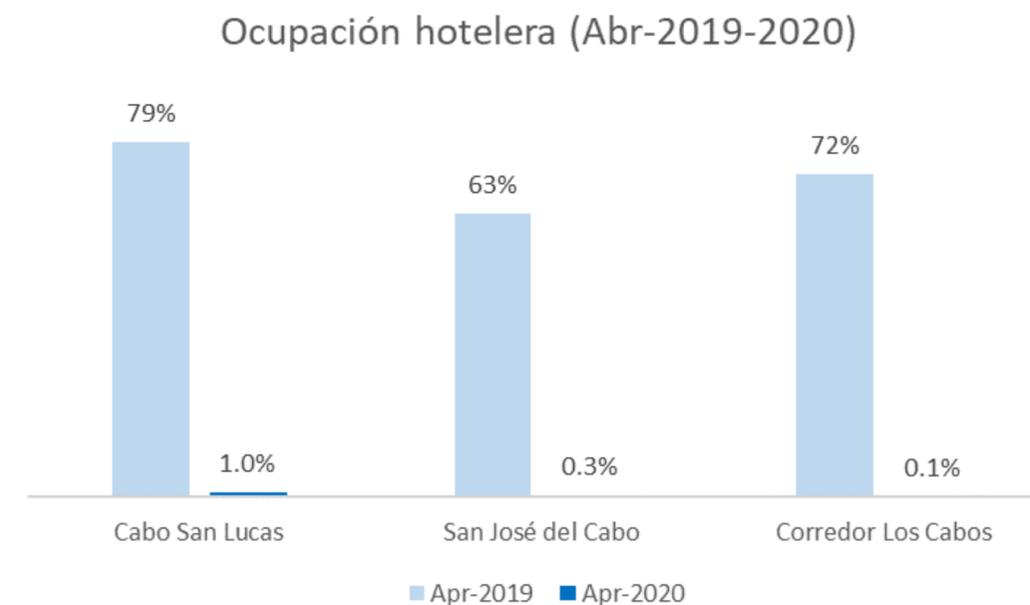
# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

---

## INDICADORES DE LA OFERTA



FUENTE: AHLC

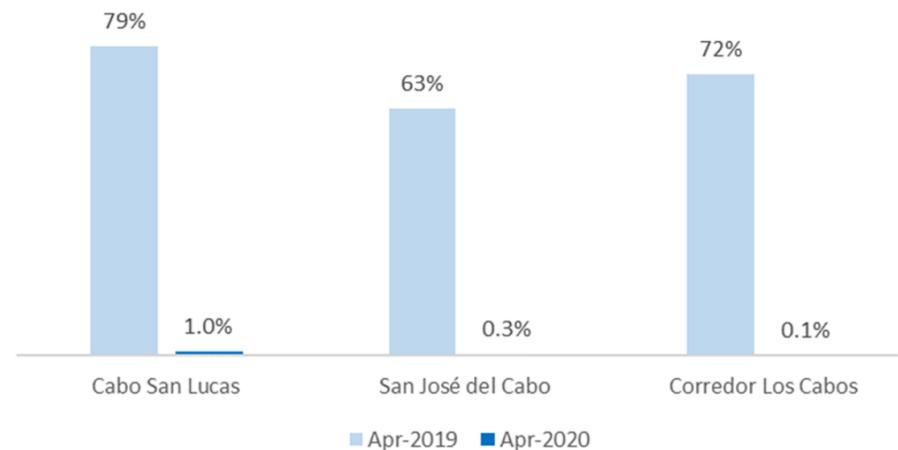


FUENTE: AHLC

- De acuerdo a la Asociación de Hoteles de Los Cabos, la ocupación hotelera en Los Cabos registró 0.4%, cayendo 72.6pp al comparar Abr-2019 con Abr-2020. A nivel subdestino, Cabo San Lucas tuvo ocupación de 1%, disminuyendo 78pp en comparación con el año anterior. En tanto que San José del Cabo perdió 62.7pp y se ubicó en 0.3% y el Corredor Los Cabos cayó 71.9pp, registrando 0.1%.
- La llegada de turistas a hoteles a Los Cabos en Mar-2020 registró 148.5 mil, 40% menos que en Mar-2019 y la estadía promedio se incrementó 0.41 noches (de 5.02 en Mar-2019 a 5.43 en Mar-2020; basado en DATATUR).
  - El turismo internacional en hoteles cayó 36.8% en este periodo, mientras que el nacional lo hizo 49.6%.
  - En Mar-2020, el turismo internacional representó el 79.6% del total, mientras que el nacional lo hizo en 20.4%. El año anterior, se registró una participación de 75.5% de extranjeros.

## Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera (Abr-2019-2020)

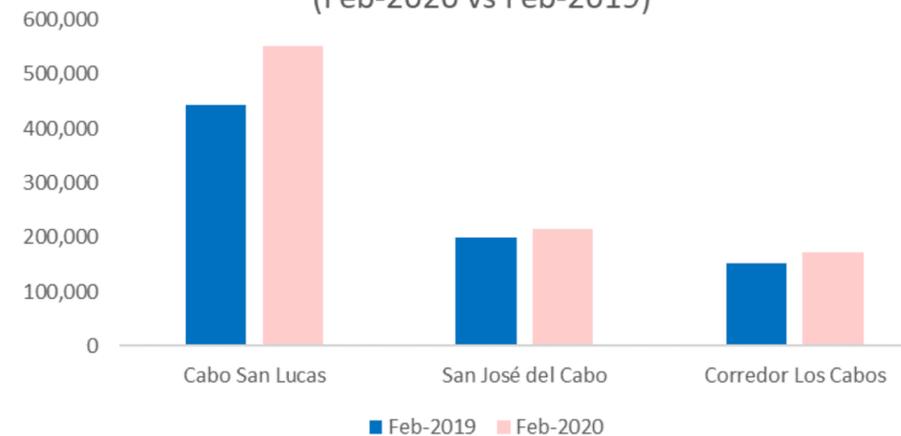


FUENTE: AHLC.

### CABO SAN LUCAS

- La ocupación registra 1% lo cual se traduce en un decremento de 78pp (Abr-2019 vs Abr-2020; AHLC).
- Aumento de la oferta: Desde Mar-2019 a Mar-2020 su oferta hotelera aumentó 14.9% al pasar de 7.4 mil a 8.5 mil (Datatur).
- Las habitaciones noche cayeron 31.5% entre Mar-2019 y Mar-2020 (DATATUR).

Habitaciones noche (Feb-2020 vs Feb-2019)

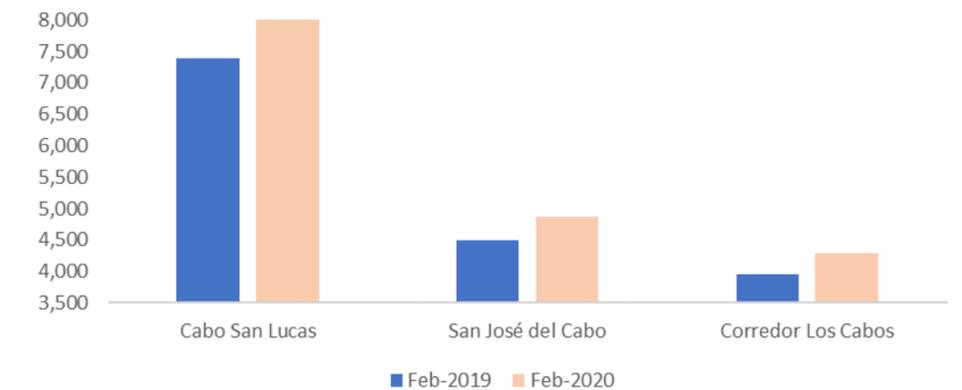


FUENTE: DATATUR

### SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación cae 62.7pp al comparar Abr-2019 y Abr-2020 (AHLC): 0.3%.
- Entre Mar-2019 y Mar-2020 su oferta hotelera creció 2%, registrando 4.6 mil cuartos (Datatur).
- Habitaciones noche cayeron 32% entre Mar-2019 y Mar-2020 (DATATUR).

Cuartos disponibles (Feb-2020 vs Feb-2019)



FUENTE: DATATUR

### CORREDOR LOS CABOS

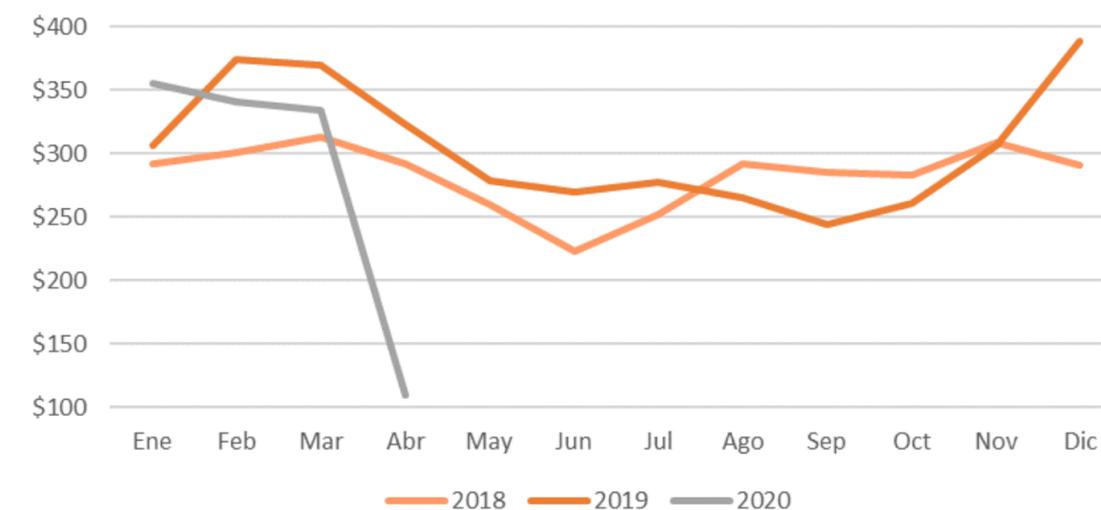
- Menor ocupación de todos los subdestinos entre Abr-2019 y Abr-2020: -71.9pp al pasar de 72% a 0.1% (AHLC).
- Entre Mar-2019 y Mar-2020 su oferta hotelera creció 5.8%, registrando 4.2 mil cuartos (Datatur).
- Las habitaciones noche cayeron 30% entre Mar-2019 y Mar-2020 (DATATUR).

# OFERTA HOTELERA

## Evolución de la tarifa promedio y RevPAR de Los Cabos y subdestinos

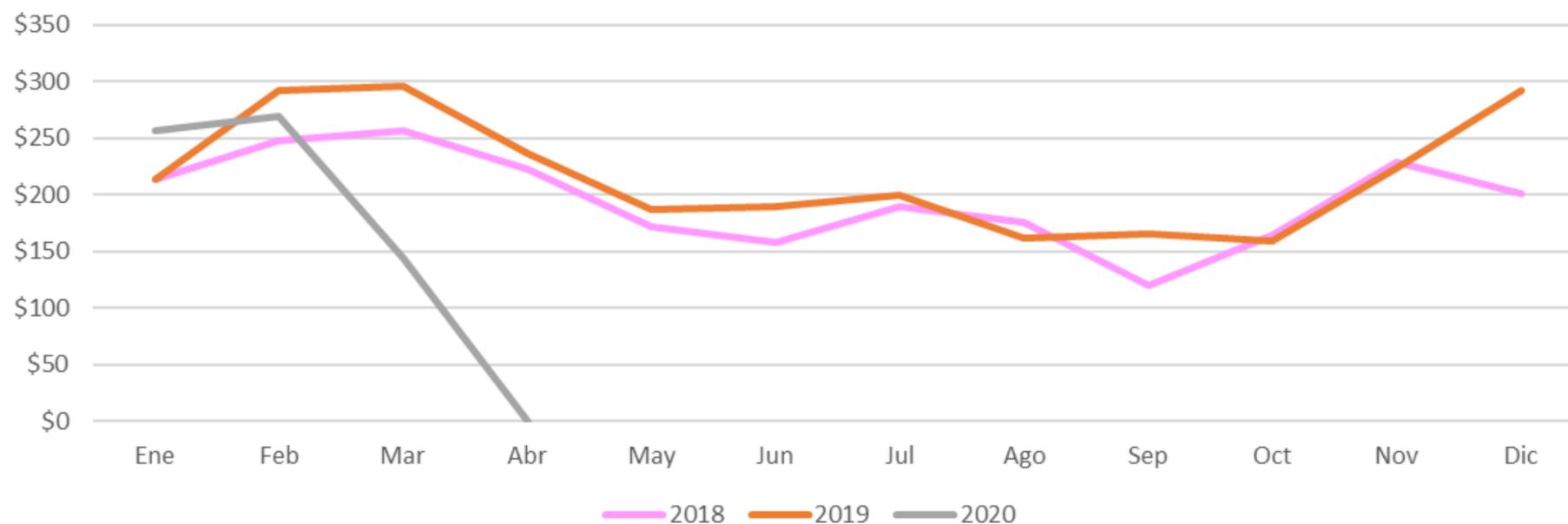
- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Abr-2020 fue \$110 USD; 176 dólares por debajo del promedio últimos 12 meses (\$286); y 223 dólares debajo de aquella en Abr-2019. No existen datos correspondientes al RevPAR para este periodo debido al bajo nivel de ocupación.
  - El Corredor de Los Cabos tuvo la tarifa más alta, ubicada en \$346 USD, aunque tuvo un decremento de 148 USD comparando con Abr-2019 (-30%).
  - San José del Cabo reduce su tarifa promedio en \$209 dólares (-84%) para ubicarse en \$40.
  - Cabo San Lucas disminuyó su tarifa promedio 161USD (-71%), para ubicarse en \$66 dólares.

Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2018 - 2020)

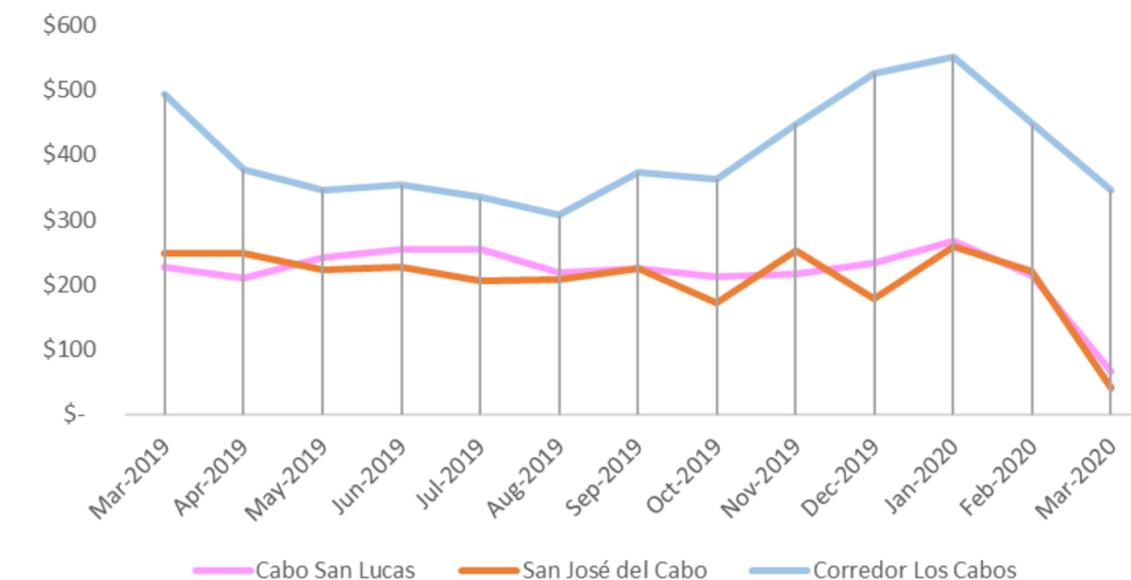


RevPAR Los Cabos (USD, 2018 - 2020)

FUENTE: AHLC



Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, últimos 12)



## ASIENTOS PROGRAMADOS PARA MAY-OCT-2020

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para EE.UU, en May-2020 hay 86% menos asientos disponibles programados que en el mismo periodo año previo y para los próximos 6 meses hay programados 27% menos que para el mismo periodo de 2019. *Importante: Ver nota sobre programación de asientos en el resumen ejecutivo.*

- Todos los orígenes tienen decrementos. El mayor en PHX (-38.6%) y SFO (-32.5%) Los menores en LAX y HOU con -9.2% y 17.5% respectivamente.

- El principal mercado emisor en EEUU es Los Ángeles (27%), seguido por DFW y Houston (17% y 14% respectivamente).

- La participación de LAX en el mercado internacional se incrementa en consecuencia 5pp. Las aerolíneas American, Alaska, y United las más importantes (concentrando el 72% en su conjunto).

- Para Canadá, en May-2020 hay 95.3% menos asientos disponibles programados que en el mismo periodo año previo y para los próximos 6 meses hay programados 38.2% menos.

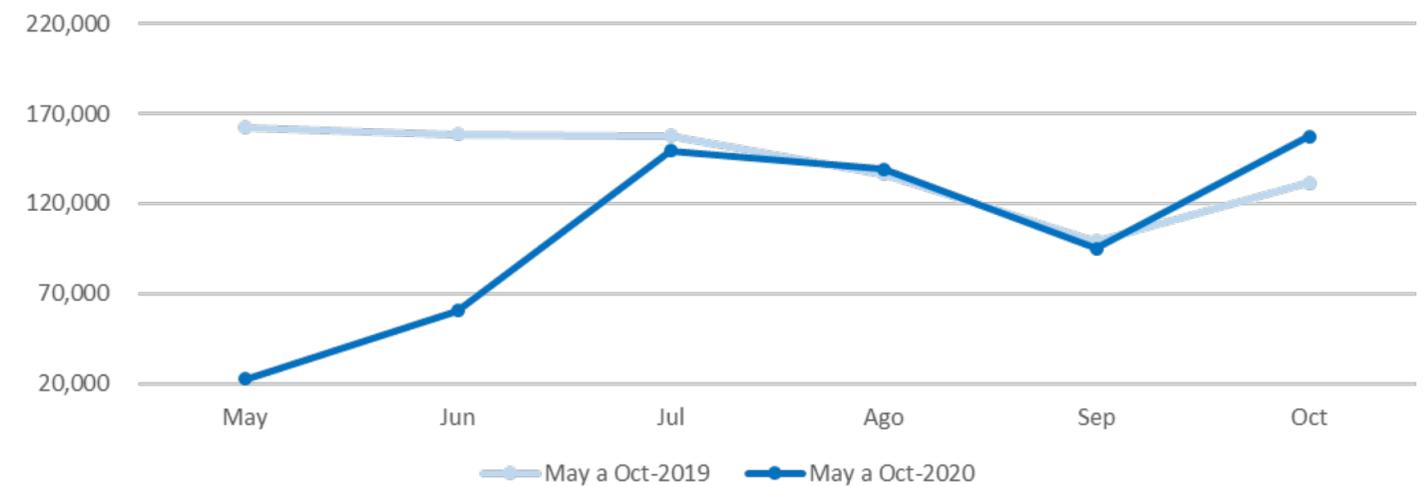
- Calgary cae 18.8%, Vancouver 42.6%, Toronto 74.8%.

- Toronto perderá 11pp de participación, en tanto que Calgary ganará 12pp.

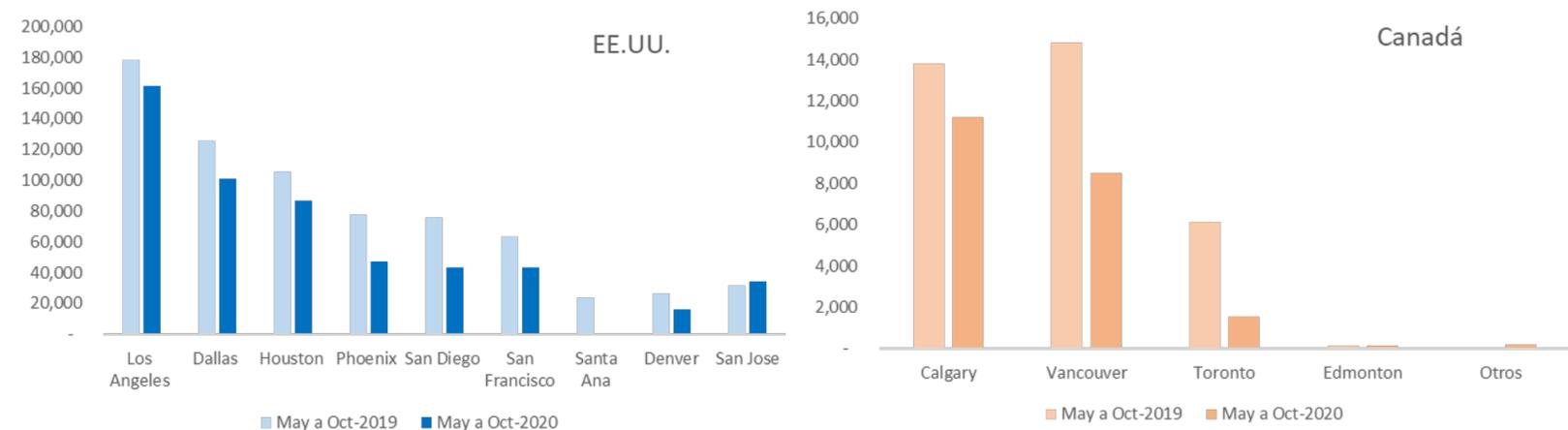
- Swoop reducirá el 100% de sus vuelos en este periodo y Sunwing 73%.

- Los factores de ocupación de las aerolíneas internacionales para Feb-2020 fueron: American 74%, Alaska 77%, Delta 71%, United 77%, Southwest 75%; Air Canada 81%, y WestJet 77%. Al comparar con Feb-2019, se observa principalmente que Alaska pierde 8pp y Southwest 7%. No hay datos este mes para la ocupación de Sunwing.

Programación de asientos hacia San José del Cabo (May-Oct 2020)



Asientos programados por origen (May a Oct-2020)





# **OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS**

---

## **LAS RELACIONES PÚBLICAS**

# Las relaciones públicas, notas y alcance (últimos 12 meses)

- **En el mercado nacional:**

- **En el periodo May-2019 a Abr-2020 (últimos 12 meses) hubo 3,175 inserciones en prensa nacional (265 mensuales en promedio), generando un alcance de 235 millones de impactos (19.5 millones mensuales en promedio). Durante Abr-2020 se publicaron 26 inserciones logrando 3 millones de impactos.**

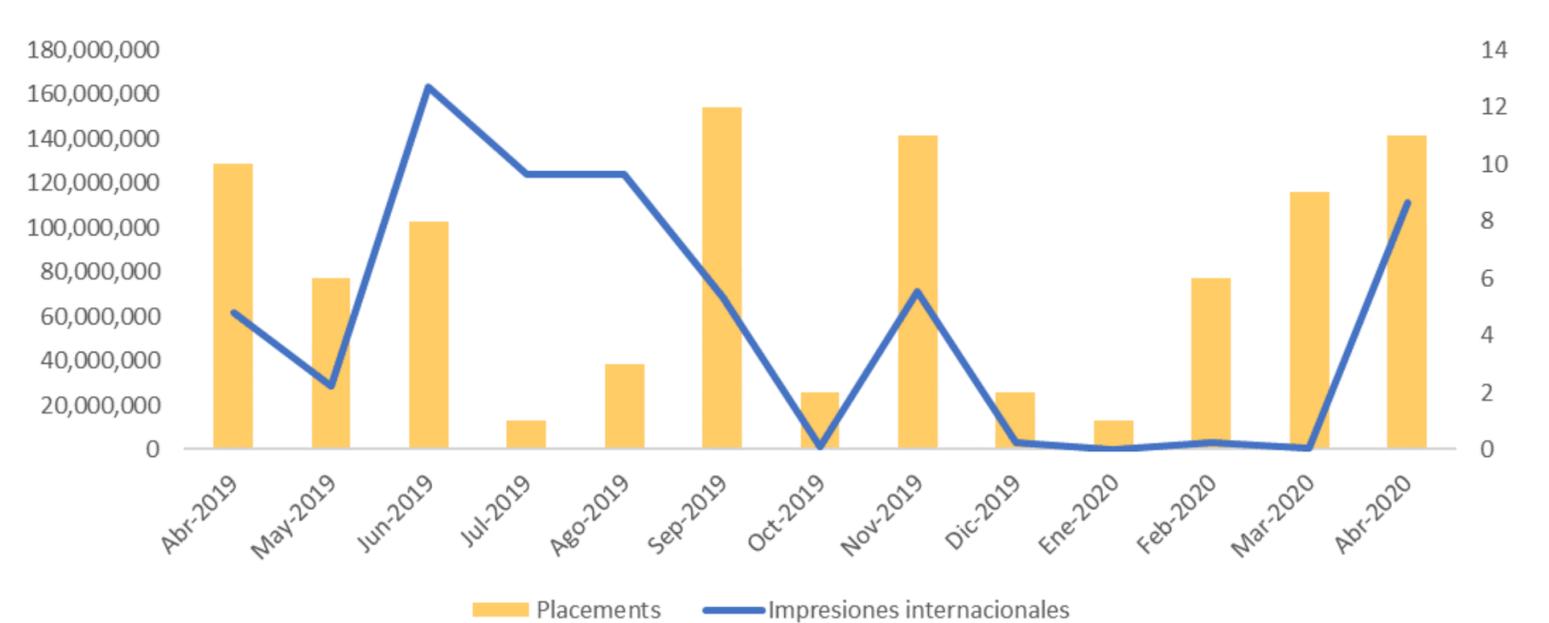
- **En el mercado internacional:**

- **En periodo May-2019 a Abr-2020 hubo 72 inserciones en la prensa internacional (6 mensuales en promedio), generando un alcance de 699 millones de impactos (58 millones mensuales en promedio). Durante Abr-2020 se publicaron 11 inserciones logrando 111 millones de impactos.**

TOTAL DE NOTAS NACIONALES Y ALCANCE (ABR-2020)



TOTAL DE NOTAS INTERNACIONALES Y ALCANCE (ABR-2020)



FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a Mar-20)

FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Abr-20)

# DEFINICIONES

---

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

# DEFINICIONES

---

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula:  $RevPAR = It / \Sigma Ht$ , donde  $It$  es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período  $t$ . y  $\Sigma Ht$  es igual al número total de habitaciones disponibles en un período  $t$ . Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo  $t$  menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS  CABOS

# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.



Elaborado por STA Consultores S.C.  
[www.staconsultores.com](http://www.staconsultores.com)  
[info@staconsultores.com](mailto:info@staconsultores.com)