



Con fundamento en la reglamentación interna de este organismo, se convoca a los miembros del **COMITÉ TÉCNICO** a la CENTÉSIMA VIGÉSIMA OCTAVA REUNIÓN ORDINARIA DE LA PRESENTE ANUALIDAD 2020, a celebrarse de manera VIRTUAL el MIÉRCOLES 20 DE MAYO del año en curso, a las 11:00 horas, de conformidad con el siguiente:

**Orden del día:**

- 1. Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
- 2. Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.**
  - 2.1 Informe del importe de la recaudación correspondiente a los meses de marzo y abril 2020.
- 3. Informe del Fiduciario sobre el estado financiero de los recursos y la forma de inversión.**
  - 3.1 Saldos en cuentas bancarias.
- 4. Solicitud y en su caso autorización de la estrategia de pago a proveedores (flujo de efectivo).**
- 5. Informe de Dirección General.**
  - 5.1 Presentación de los objetivos Post Covid-19.
  - 5.2 Ferias Nacionales e Internacionales (estatus que guarda):
    - ITB Berlín.
    - Tianguis Turístico.
    - IBTM.
    - IMEX.
    - Los Cabos VIP SUMMIT.
- 6. Informe de seguimientos de Dirección General.**
  - 6.1 Presentación del observatorio estadístico abril 2020.
  - 6.2 Solicitudes de información del portal de transparencia.
  - 6.3 Estatus del proceso de inconformidades.
- 7. Presentación y en su caso autorización de:**
  - 7.1 Estatuto Orgánico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
  - 7.2 Lineamientos para la solicitud, pago y comprobación de viáticos y transportación en el desempeño de comisiones oficiales del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
  - 7.3 Actualización de los Lineamientos para la participación, evaluación y ejecución de patrocinios.
- 8. Presentación y en su caso autorización para llevar a cabo la suspensión de los servicios contratados:**
  - Planeación y compra de medios internacionales (LPA-000000010-006-2019) a favor de MMGY Global, LLC.
  - Creatividad y producción en los mercados internacionales (LPA-000000010-009-2019) a favor de MMGY Global, LLC.
- 9. Presentación y en su caso autorización para emitir las cartas de cancelación de patrocinios.**
- 10. Propuesta y en su caso autorización para llevar a cabo la adjudicación directa de:**
  - 10.1 Simple View licencias del sistema del CRM & administrador de contenidos (CMS).
  - 10.2 FEI Enterprises.

### 11. Presentación y en su caso autorización de la propuesta de ajuste de Presupuesto 2020.

- Recaudación de Ingresos.
- Egresos:
  - o Campañas licitadas.
  - o Eventos de promoción.
  - o Patrocinios.
  - o Mercados Emergentes.
  - o Presentación de la estrategia emergente de comunicación y recuperación para el destino por contingencia Post Covid-19 de LAUGHKIN CONSTABLE.

### 12. Asuntos Generales.

### 13. Clausura.

**1. Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.** Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo.

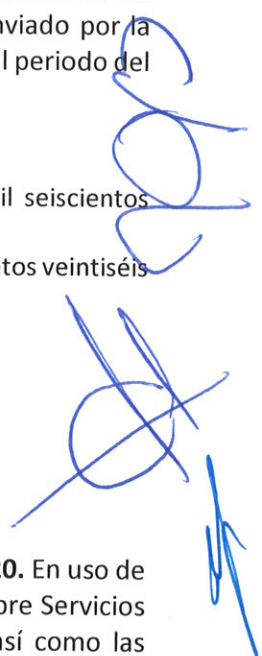
**2. Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda da lectura al informe de recaudación enviado por la Dirección General de Ingresos de la Secretaría de Finanzas y Administración, correspondiente al periodo del 01 de enero al 30 de abril del 2020, de acuerdo con el siguiente detalle:

Período correspondiente: del 01 de enero al 30 de abril del 2020:

- Importe de Recaudación: \$131,301,658.00 (Ciento treinta y un millones trescientos un mil seiscientos cincuenta y ocho pesos 00/100 M. N.).
- Transferencia a Fideicomiso: \$105,041,326.00 (Ciento cinco millones cuarenta y un mil trescientos veintiséis pesos 00/100 M.N.).

Mes	Ingreso Recaudado	Importe Traspaso
Enero	45,942,921	36,754,337
Febrero	36,213,178	28,970,542
Marzo	32,286,594	25,829,275
Abril	16,858,965	13,487,172
<b>Total</b>	<b>131,301,658</b>	<b>105,041,326</b>

**2.1 Informe del importe de la recaudación correspondiente a los meses de marzo y abril 2020.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda presenta el reporte del ingreso real recaudado del Impuesto Sobre Servicios de Hospedaje de enero a abril de 2020, contra lo que se tenía previamente autorizado, así como las modificaciones que se están realizando al ingreso estimado en el presupuesto 2020, donde se están considerando los meses de afectación por la pandemia. Se toma lo real recaudado de enero – abril, en mayo no se está considerando ingreso alguno de la recaudación, por lo que la disminución al presupuesto de ingresos del ISSH es por \$84,744,326.00 pesos quedando el presupuesto ajustado en un monto de \$170,690,803.00 pesos.



**REPORTE DE TRASPASOS RECIBIDOS  
IMPUESTO AL HOSPEDAJE**

NOTA: RECAUDACIÓN DE 2019 YA SE CUBRIÓ EN SU TOTALIDAD

MES	(1) Presupuesto	PROPUESTA AJUSTE	(2) Real Recaudado	Ajuste al	MONTOS	Saldo Pendiente	Fecha de
	Autorizado 2020 (18-Feb 2020)	POST COVID-19 (MAY 20,2020)	2020	presupuesto	PAGADOS		Traspasos
Enero	31,813,127	36,754,337	36,754,337	4,941,210	12,557,550	24,196,787	11/05/2020
Febrero	24,087,694	28,970,542	28,970,542	4,882,848		28,970,542	
Marzo	22,657,458	25,829,275	25,829,275	3,171,817		25,829,275	
Abril	26,820,887	13,487,172	13,487,172	- 13,333,715		13,487,172	
Mayo	23,205,657	-	-	- 23,205,657		-	
Junio	19,541,113	3,794,391	-	- 15,746,722		-	
Julio	18,187,022	6,180,056	-	- 12,006,966		-	
Agosto	20,740,541	9,665,495	-	- 11,075,046		-	
Septiembre	17,424,603	7,612,691	-	- 9,811,912		-	
Octubre	14,328,832	9,738,041	-	- 4,590,791		-	
Noviembre	15,510,000	13,047,936	-	- 2,462,064		-	
Diciembre	21,118,195	15,610,867	-	- 5,507,328		-	
<b>TOTAL</b>	<b>255,435,129</b>	<b>170,690,803</b>	<b>105,041,326</b>	<b>- 84,744,326</b>	<b>12,557,550</b>	<b>92,483,776</b>	

**ADEUDO TOTAL**

**Acuerdo CT FITURCA 20/05/2020.01.** Se aprueba la disminución a la propuesta estimada de ingresos del ISSH para el 2020, por un monto de \$84,744,326 pesos, quedando en un monto de \$170,690,803.00 pesos.

Se informa al pleno del comité el monto pendiente por transferir al patrimonio del fideicomiso por \$92,483,776.00 pesos.

Se presenta tabla de recaudación de la prestación de servicios de AirBnB durante los primeros tres meses de 2020 dando un total de \$7,064,439.00 pesos.

**Air BnB 2020**

FECHA DE PAGO	AIRBNB IRELAND UC
22/01/2020	\$1,906,167
28/02/2020	\$2,874,857
20/03/2020	\$2,283,415
<b>TOTAL</b>	<b>\$7,064,439</b>

Se da por enterado el Comité Técnico del informe rendido.

**3. Informe del Fiduciario sobre el estado financiero de los recursos y la forma de inversión.**

**3.1 Saldos en cuentas bancarias.** En uso de la voz, el C. Rodrigo Esponda da lectura a los estados de cuenta bancarios del FITURCA proporcionados por el fiduciario donde se muestran los movimientos realizados y el saldo existente del período correspondiente: 01-04-2020 AL 30-04-2020, se anexa información para mejor referencia:

CUENTA PRINCIPAL: 02110602-001. DIVISA: DOLAR AMERICANO

MENSAJE	RESUMEN INFORMATIVO	VALUACION PERIODO ANTERIOR		VALUACION PERIODO ACTUAL	
ESTIMADO CLIENTE, AGRADECEREMOS DIRIGIR CUALQUIER COMUNICADO A NUESTRA RAZON SOCIAL ACTUAL QUE ES: BANCO SANTANDER MEXICO, S.A., INSTITUCION DE BANCA MULTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MEXICO	EFFECTIVO	700.00	16.19%	700.00	16.19%
	MERCADO DE DINERO	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	INTERES DEVENGADO NO COBRADO MERCADO DIRECTO	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	SOCIEDADES DE INVERSION	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	OPERACIONES A PLAZO	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	INTERES DEVENGADO NO COBRADO	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	MERCADO DE CAPITALES	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	DERECHOS FIDEICOMISARIOS	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	ACCIONES NO BURSATILES	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	INMUEBLES	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	OTROS BIENES	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	EFFECTIVO EN INTERMEDIARIOS	3,624.46	83.81%	3,624.46	83.81%
	<b>TOTAL</b>	<b>4,324.46</b>	<b>100.00%</b>	<b>4,324.46</b>	<b>100.00%</b>
	PASIVOS	(0.00)	0.00%	(0.00)	0.00%

CUENTA PRINCIPAL: 02110602-001. DIVISA: MONEDA NACIONAL

MENSAJE	RESUMEN INFORMATIVO				
		VALUACION PERIODO ANTERIOR		VALUACION PERIODO ACTUAL	
ESTIMADO CLIENTE, AGRADECEREMOS DIRIGIR CUALQUIER COMUNICADO A NUESTRA RAZON SOCIAL ACTUAL QUE ES: BANCO SANTANDER MEXICO, S.A., INSTITUCION DE BANCA MULTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MEXICO	EFFECTIVO	37,000.00	1.31%	0.00	0.00%
	MERCADO DE DINERO	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	INTERES DEVENGADO NO COBRADO MERCADO DIRECTO	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	SOCIEDADES DE INVERSION	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	OPERACIONES A PLAZO	2,785,401.05	98.69%	2,406,161.70	100.00%
	INTERES DEVENGADO NO COBRADO	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	MERCADO DE CAPITALES	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	DERECHOS FIDEICOMISARIOS	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	ACCIONES NO BURSATILES	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	INMUEBLES	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	OTROS BIENES	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	EFFECTIVO EN INTERMEDIARIOS	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	TOTAL	2,822,401.05	100.00%	2,406,161.70	100.00%
	PASIVOS	(0.00)	0.00%	(0.00)	0.00%

El Comité se da por enterado del informe del fiduciario.

**4. Solicitud y en su caso autorización de la estrategia de pago a proveedores (flujo de efectivo).** En su voz el C. Rodrigo Esponda presenta la tabla ingresos de todo el año (necesarios para cubrir adeudos y continuar con la operación del fideicomiso) y egresos (compromisos pactados con proveedores), se solicita la autorización para la estrategia de pago a proveedores, ya que actualmente existe un adeudo importante de cuentas por pagar con diversos proveedores de los meses de enero a abril 2020.

En la tabla de Proyección de flujo mayo – diciembre 2020, se indica que durante el mes de mayo se realicen pagos a proveedores que adeudamos de enero a mayo 2020 y estos serán pagados con la recaudación que se generó del mes de enero, los egresos de febrero servirán para realizar el pago de proveedores de junio y así sucesivamente con los siguientes meses del 2020 que se irán ajustando conforme a lo recaudado a partir del mes de junio.

PROYECCIÓN DE INGRESOS

CONCEPTO	SALDO INICIAL AL 18 DE MAYO	PROYECCIÓN DE FLUJO MAYO - DICIEMBRE 2020										TOTAL FLUJO MN
		MAY MN	JUN MN	JUL MN	AGO MN	SEP MN	OCT MN	NOV MN	DIC MN	ene-21 MN		
SALDO AL 18/05/20	3,000,945.59	3,000,945.59	890,814.81	17,381,358.48	29,432,811.91	28,504,648.20	23,092,329.44	9,356,354.24	3,912,203.50	-20,135,249.04		
3% HOSPEDAJE HOTELERO		24,196,787.40	28,970,542.00	25,829,275.00	13,487,172.00	9,974,447.00	9,665,495.00	7,612,691.00	9,738,041.00	13,047,936.00	142,522,386.40	
SOLIC. DEP. RECAUDACIÓN MENSUAL		ENE	FEB	MAR	ABR	JUN Y JUL	AGOS	SEPT.	OCT.	NOV.		
SALDO EJERCICIO ANTERIOR											0.00	
INTERESES SOBRE INVERSIONES	13,811.94	15,811.94	16,811.94	81,115.88	60,921.41	73,257.90	83,257.90	93,257.90			438,249.51	
<b>TOTAL DE ENTRADAS</b>	<b>24,210,599.34</b>	<b>28,986,353.94</b>	<b>25,846,086.94</b>	<b>13,568,287.88</b>	<b>10,035,368.41</b>	<b>9,738,752.90</b>	<b>7,695,948.90</b>	<b>9,831,298.90</b>	<b>13,047,936.00</b>	<b>142,960,333.21</b>		

Es de suma importancia contar con saldo disponible para tener regularidad en los pagos comprometidos.

PROYECCIÓN DE EGRESOS

CONCEPTO	PROYECCIÓN DE FLUJO MAYO - DICIEMBRE 2020										TOTAL FLUJO MN	
	MAY MN	JUN MN	JUL MN	AGO MN	SEP MN	OCT MN	NOV MN	DIC MN	ene-21 MN			
<b>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD</b>												
TOTAL PROMOCIÓN	9,460,843.99	5,123,448.75	6,853,087.90	4,967,919.43	6,395,742.11	14,603,903.23	4,041,886.57	8,529,407.05	654,000.00	60,930,239.03		
TOTAL PUBLICIDAD	15,888,651.62	5,587,475.87	5,437,450.00	7,812,500.00	7,492,500.00	6,995,000.00	7,642,500.00	21,855,750.00	300,000.00	79,011,827.49		
<b>TOTAL PROM Y PUBLICIDAD</b>	<b>25,349,495.61</b>	<b>10,710,924.62</b>	<b>12,290,537.90</b>	<b>12,680,419.43</b>	<b>13,888,242.11</b>	<b>21,598,903.23</b>	<b>11,684,386.57</b>	<b>30,785,157.05</b>	<b>954,000.00</b>	<b>139,942,066.52</b>		
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>												
TOTAL GASTOS ADMIN	971,234.52	1,784,885.65	1,504,095.61	1,816,032.16	1,559,445.06	1,875,824.88	1,455,713.07	3,093,594.40	276,814.37	14,337,639.70		
<b>TOTAL DE SALIDAS</b>	<b>26,320,730.12</b>	<b>12,495,810.27</b>	<b>13,794,633.51</b>	<b>14,496,451.59</b>	<b>15,447,687.17</b>	<b>23,474,728.11</b>	<b>13,140,099.64</b>	<b>33,878,751.45</b>	<b>1,230,814.37</b>	<b>154,279,706.21</b>		
SALDO FINAL EN BANCOS	890,814.81	17,381,358.48	29,432,811.91	28,504,648.20	23,092,329.44	9,356,354.24	3,912,203.50	-20,135,249.04	-8,318,127.41	-11,319,073.00		

**Acuerdo CT FITURCA 20/05/2020.02.** Se aprueba por unanimidad la tabla de proyección del flujo de ingresos y egresos donde se considera la estrategia de pago a proveedores mensualmente, en el entendido de que ésta tendrá que irse revisando en función de la recaudación real que se vaya obteniendo del impuesto sobre la prestación de servicios de hospedaje en los meses subsecuente. Los

*ingresos de enero a noviembre 2020 serán utilizados para solventar los egresos (ene-nov 2020), quedando pendiente la recaudación de diciembre 2020 para pagar los adeudos que resulten del cierre del presupuesto 2020 para pagar en 2021.*

**5. Informe de Dirección General.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, presenta ante el Comité Técnico el informe de Dirección General:

### **5.1 Presentación de los objetivos post Covid-19.**

Derivado de la emergencia sanitaria provocada por el Covid-19 informó los nuevos objetivos que se trazaron para la promoción y publicidad del destino (mismos que abajo se indican) y a su vez presentó las Fases de recuperación del destino que se dividen en 3:

- 1) Durante la crisis del Covid-19 (febrero y abril), se buscó la comunicación permanente con socios comerciales e industria a través del sitio de internet [industry.visitloscabos.travel](http://industry.visitloscabos.travel) donde se realizaron actualizaciones diarias de boletines reactivos, sesiones con el Consejo Asesor vía digital, utilización de todas las fuentes de comunicación oficial del estado de Baja California Sur.
- 2) Fase actual situada en el mes de mayo, se publicó en redes sociales la nueva campaña Los Cabos "AWAITING YOUR RETURN", ha tenido gran aceptación y mucha participación de todo el destino y proveedores turísticos. Como parte de la campaña el equipo de Fiturca ha estado haciendo actividades con los intermediarios de viajes, con organizadores de congresos y convenciones, tour operadores especializados de golf, socios de viaje entre otros.
- 3) Se implementó la estrategia de recuperación; que se aplicará en la medida de la eficiencia con la que se recuperará el flujo turístico y logrará el escenario presentado que viene muy de la mano con lo que se está trabajando con la AHLC, ASUDESTICO y otros actores del destino.

Para poder determinar los nuevos objetivos se detectaron las siguientes barreras:

- Miedo generalizado a viajar.
- Falta de conectividad (aerolíneas).
- Profunda recesión económica.
- Pérdida de ingresos para promoción.
- Incertidumbre en higiene.
- Cancelación de eventos importantes a realizarse en el destino.

Los objetivos a lograr para el 2020-2021 son los siguientes:

- 1) Normalización del flujo turístico para inicios del 2021.
- 2) Recuperar conectividad para inicios del 2021.
- 3) Reponer cuartos noches en la industria de reuniones para 2021-2022.
- 4) Nivelar la recaudación y la tarifa promedio en el destino.

Estos se lograrán trabajando en base a la estrategia de comunicar los niveles de calidad, servicio, limpieza, salud, lujo, espacio y atención durante y post crisis, así como aprovechar los elementos intrínsecos del destino como: esencia natural, limpieza, wellness y sustentabilidad.

También se detectaron las oportunidades:

- Fideicomiso privado – L. A. Office.
- Hoteles recién abiertos con marcas de prestigio.
- Compromiso de la iniciativa privada.
- Productos Wellnes / Luxury.

- Familiaridad en mercados primarios (CA, TX, CO, AZ, WA).
- Posicionamiento aspiracional.
- Nicho millonaires – celebrities.

Para lograr estos objetivos se requiere de la eficiencia en las inversiones, promoción híbrida, comunicación constante con socios, mantener y recuperar el awereness, recomposición de las líneas aéreas y de la Industria de Reuniones.

Manteniendo constante comunicación con las líneas aéreas, monitoreando la recuperación de la conectividad internacional, misma que se tomará gradualmente, se están teniendo actualizaciones semana a semana, algunas aerolíneas empiezan a confirmar vuelos a Los Cabos a partir del mes de junio, así como también planean aumentar su frecuencia.

En uso de la voz el C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup informa de las labores que esta llevando a cabo a través de la Asociación de Hoteles de Los Cabos (AHLC) tomando el liderazgo para la apertura del destino, por lo que ha colaborado con diferentes asociaciones, colegios, cámaras e integrantes de los diferentes niveles de gobierno para ir concientizando en base al enfoque estratégico para la reapertura de Los Cabos apegado a estándares, protocolos de Salud y Seguridad como se mencionan:

- Apertura gradual de hoteles.
- Comunicación cercana con socios.
- Apertura gradual de restaurantes y actividades turísticas.
- Cumplimiento del manual de protocolos preventivos, certificación de punto limpio y llegadas aéreas.
- Flexibilidad en políticas de reservaciones.

El trabajo en conjunto tiene la finalidad de que todos los sectores turísticos y actividades en Los Cabos mantengan una misma línea de comunicación para lograr con éxito la recuperación del flujo turístico, así como la calidad del servicio que caracteriza a todos los niveles del destino.

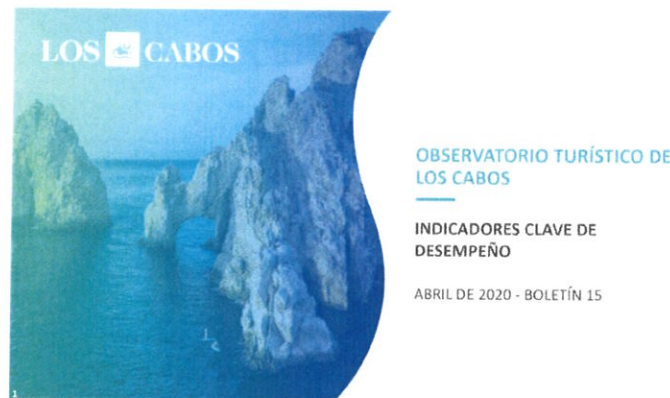
## 5.2 Ferias Nacionales e Internacionales (estatus que guardan):

- **ITB Berlín.** Los organizadores del evento cancelaron el evento derivado a la pandemia Covid-19.
- **Tianguis Turístico.** Se reprogramó para septiembre de 2020 para que se lleve a cabo de manera virtual, y para marzo 2021 se realizará de manera presencial.
- **IBTM.** Se reprograma la fecha para realizarse de manera presencial el 26 y 27 de agosto de 2020. Hasta el momento los organizadores no han comunicado cambio de fechas.
- **IMEX.** Continúa hasta ahora en las fechas estipuladas (del 15 al 17 de septiembre de 2020), no han comunicado alguna modificación al evento, se espera en las semanas siguientes actualización de la forma de llevarlo a cabo.
- **Los Cabos VIP SUMMIT.** Se comunicó a los socios comerciales que el evento institucional Los Cabos VIP SUMMIT será de manera Virtual por falta de recursos y por la disponibilidad de viaje, teniendo como fechas del 9 al 11 de noviembre del 2020.

El Comité Técnico se da por enterado sobre el informe de Dirección General.

**6. Informe de seguimientos de Dirección General.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, presenta ante el Comité Técnico el informe de seguimientos.

**6.1 Presentación del observatorio estadístico de abril 2020.** El C. Rodrigo Esponda presenta al Pleno del Comité los resultados del Boletín del Observatorio Turístico de Los Cabos, con las estadísticas correspondientes al mes de abril del 2020. Con información compilada de fuentes públicas y privadas.



Uno de los datos más importantes que contiene esta edición es que durante el mes de marzo, ya se muestra la afectación en el flujo nacional e internacional de turistas en la llegada al Aeropuerto Internacional de Los Cabos, en donde se advierte un cambio total en los números que se tenían programados para este 2020. Otro dato importante y relevante para el estado, es que se incluyeron en el observatorio las estadísticas de los primeros impactos al empleo en México, ya que junto a Quintana Roo somos los dos estados en que la actividad principal se encuentra en el turismo por lo que han tenido en mayor proporción pérdida de empleo formal.

**6.2 Solicitudes de información del portal de transparencia:** En uso de la voz, informa el C. Rodrigo Esponda que durante los meses de febrero, marzo y abril del 2020 se recibieron 7 solicitudes de información pública, siendo **4 de competencia** y **3 de no competencia**, las de competencia requerían presupuesto 2018, 2019 y 2020, participantes y ganadores de los procesos de licitaciones realizadas en el Fideicomiso, gastos y agenda realizados durante "FITUR 2020". El Comité Técnico se da por enterado e instruye para que se tenga en archivos el histórico de las solicitudes.

**6.3 Estatus del proceso de inconformidades.** En uso de la voz el C. Víctor Alejandro Téllez Campi, Gerente Legal del Fideicomiso informa al pleno del comité que se recibieron 6 inconformidades sobre los procedimientos de licitación de la compra de medios nacionales e internacionales, mismas que fueron radicadas antes de que iniciara la contingencia, a las cuales se respondió y envió el soporte documental que acreditaba el trabajo que se hizo respecto de la evaluación, la justificación y los motivos por los cuales se desecharon las propuestas. Se está en espera de la resolución por parte del área Jurídica de la Contraloría General del Estado. Se presenta tabla con datos de las empresas, los procedimientos y el estado en que se encuentran:

Número de la Licitación	Objeto de la Licitación	Número del Recurso	Promovente	Acto Impugnado	Atención	Estatus
LPA-000000010-006-2019	Servicios de planeación y <u>compra de medios Internacionales</u> , para el destino Los Cabos, Baja California Sur	CG/RI/001/2020	MEDIA PROMOTIONS GROUP MPG MÉXICO, S.A. DE C.V.	Dictamen Técnico de la Evaluación de Documentación de la Propuesta Técnica	Oficio respondiendo la inconformidad. Oficio comunicando los domicilios de los terceros. Oficio justificando la necesidad de continuar con el servicio.	En trámite
LPA-000000010-007-2019	Servicios de planeación y <u>compra de medios en el mercado nacional</u> , para el destino Los Cabos, Baja California Sur	CG/RI/002/2020	MEDIA PROMOTIONS GROUP MPG MÉXICO, S.A. DE C.V.	Dictamen Técnico de la Evaluación de Documentación de la Propuesta Técnica	Oficio respondiendo la inconformidad. Oficio comunicando los domicilios de los terceros. Oficio justificando la necesidad de continuar con el servicio.	En trámite
LPA-000000010-006-2019	Servicios de planeación y <u>compra de medios Internacionales</u> , para el destino Los Cabos, Baja California Sur	CG/RI/003/2020	MEDIA PROMOTIONS GROUP MPG MÉXICO, S.A. DE C.V.	Fallo	Oficio respondiendo la inconformidad. Oficio comunicando los domicilios de los terceros. Oficio justificando la necesidad de continuar con el servicio.	En trámite

Número de la Licitación	Objeto de la Licitación	Número del Recurso	Promovente	Acto Impugnado	Atención	Estatus
LPA-000000010-007-2019	Servicios de planeación y <u>compra de medios en el mercado nacional</u> , para el destino Los Cabos, Baja California Sur	CG/RI/004/2020	MEDIA PROMOTIONS GROUP MPG MÉXICO, S.A. DE C.V.	Fallo	Oficio respondiendo la inconformidad. Oficio comunicando los domicilios de los terceros. Oficio justificando la necesidad de continuar con el servicio.	En trámite
LPA-000000010-006-2019	Servicios de planeación y <u>compra de medios Internacionales</u> , para el destino Los Cabos, Baja California Sur	CG/RI/005/2020	MEDIA MAS, S.A.	Fallo	Oficio respondiendo la inconformidad. Oficio comunicando los domicilios de los terceros. Oficio justificando la necesidad de continuar con el servicio.	En trámite
LPA-000000010-007-2019	Servicios de planeación y <u>compra de medios en el mercado nacional</u> , para el destino Los Cabos, Baja California Sur	CG/RI/006/2020	MEDIA MAS, S.A.	Fallo	Oficio respondiendo la inconformidad. Oficio comunicando los domicilios de los terceros. Oficio justificando la necesidad de continuar con el servicio.	En trámite

El Comité solicita que en la próxima reunión se presente un informe o reporte con los motivos por los cuales fueron inconformadas dichos procesos, así como la opinión de la Contraloría General del Estado, y el seguimiento de los procesos antes mencionados.

Por lo anterior, el Comité Técnico se da por enterado del informe de seguimientos del Director General.

## 7. Presentación y en su caso autorización de:

**7.1 Estatuto Orgánico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.** Se presenta la propuesta del estatuto orgánico que tiene el objetivo de establecer las bases de integración, organización, ámbitos de competencia, facultades, funciones y responsabilidad que corresponden a las áreas que integran el Fideicomiso de Los Cabos y la manera en que operará la suplencia del Director General y los titulares de dichas áreas.

Una vez analizado el Estatuto Orgánico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, el pleno del comité toma el siguiente:

**Acuerdo CT FITURCA 20/05/2020.03.** Se autoriza el Estatuto Orgánico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos el cual forma parte como anexo 1 a la presente acta, mismo que deberá de estar firmado por los integrantes del Comité Técnico y entrará en vigor a partir de su firma.

**7.2 Lineamientos para la solicitud, pago y comprobación de viáticos y transportación en el desempeño de comisiones oficiales del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.** Se presenta la propuesta de los lineamientos de viáticos con el objetivo principal de proponer la creación de nuevas políticas, reglas y directrices para analizar, autorizar y entregar viáticos que brinda el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, a través de normas claras, precisas y coherentes que generen la seguridad jurídica que requiere el manejo de los recursos financieros que están a cargo del "FITURCA", para una correcta gestión de los recursos que se asignan a los servidores públicos para el cumplimiento de los fines de este ente público.



Una vez analizado, los Lineamientos para la solicitud, pago y comprobación de viáticos y transportación en el desempeño de comisiones oficiales del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos el pleno del comité toma el siguiente:

**Acuerdo CT FITURCA 20/05/2020.04.** Se autorizan los Lineamientos para la solicitud, pago y comprobación de viáticos y transportación en el desempeño de comisiones oficiales del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos el cual forma parte como anexo 2 a la presente acta, mismo que deberá de estar firmado por los integrantes del Comité Técnico y entrará en vigor a partir de su firma.

### **7.3 Actualización de los Lineamientos para la participación, evaluación y ejecución de patrocinios.**

Derivado de una revisión a los lineamientos para patrocinios, se realizaron cambios donde el más sustancial es la forma de realizar el pago a las empresas ejecutoras del patrocinio, ya que anteriormente se entregaba el recurso a los proveedores con quienes no se tenía contrato ni una obligación recíproca hacia nosotros, no se acreditaba si efectivamente se erogaba el monto pagado y si se prestaba el servicio de la manera que se reportaba, es decir teníamos un contrato con el patrocinado pero no se le podía exigir comprobación de que efectivamente se prestaba el servicio como se solicitaba. Señalando en la actualización que el recurso será entregado a la empresa patrocinada cumpliendo con las cláusulas establecidas en el contrato.

El análisis y aprobación, en su caso, de la actualización de los Lineamientos para la participación, evaluación y ejecución de patrocinios, queda pendiente a tratar en próxima reunión.

**8. Presentación y en su caso autorización llevar a cabo la suspensión de los servicios contratados.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda informa al pleno del Comité Técnico que derivado de la contingencia sanitaria que actualmente está atravesando el Estado de Baja California Sur, así como el Sector Turístico nacional e internacional a causa del Covid-19, cuyos efectos son indefinidos por el momento y tomando en consideración que el presupuesto de este Fideicomiso depende directamente de la recaudación del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, concurren las circunstancias materiales para que se configure un Caso Fortuito o de Fuerza Mayor.

Por lo que, para no generar una mayor presión sobre el presupuesto del Fideicomiso en este contexto, y tomando en consideración que ante la imprevisibilidad y la generalidad de la situación que se manifiesta en la realidad material y jurídica del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, se solicita autorización para emitir oficios para la suspensión temporal de la prestación de los servicios objeto de los siguientes contratos:

- Planeación y compra de medios internacionales (LPA-000000010-006-2019) a favor de MMGY Global, LLC.
- Creatividad y producción en los mercados internacionales (LPA000000010-009-2019) a favor de MMGY Global, LLC.

**Acuerdo CT FITURCA 20/05/2020.05.** Se aprueba por unanimidad se emitan los oficios número:

- FITURCA/114/2020 para la suspensión temporal del contrato de Servicio de Planeación y compra de medios internacionales (LPA-000000010-006-2019-004) a favor de MMGY Global, LLC
- FITURCA/115/2020 para la suspensión temporal del contrato de Servicios de Creatividad y producción en los mercados internacionales (LPA000000010-009-2019-007) a favor de MMGY Global, LLC.

  
9/30

*Ambos por caso fortuito o fuerza mayor, se pagará lo que se adeude por los servicios prestados previos a la suspensión.*

**9. Presentación y en su caso autorización para emitir las cartas de cancelación de patrocinios.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda informa al pleno del comité, que anteriormente se envió a los organizadores de los eventos la carta autorización con la intención de apoyo a patrocinio de: *Los Cabos Open of Surf, Torneo ATP Los Cabos, Ironman Los Cabos 70.3, Torneo Bisbee's, Los Cabos International Film Festival*; pero derivado de la contingencia y por indicaciones de comité técnico se realizan ajustes al presupuesto (ingresos y egresos), por lo cual se tiene que emitir una nueva carta para informar a los organizadores de los eventos que debido a la actual contingencia de salud y afectación en la recaudación del impuesto al hospedaje, el Fideicomiso se encuentra imposibilitado a realizar el patrocinio económico, por lo anterior:

**Acuerdo CT FITURCA 20/05/2020.06.** *Se autoriza de manera unánime por el Comité Técnico emitir cartas de cancelación de patrocinio de los eventos: Los Cabos Open of Surf, Torneo ATP Los Cabos, Ironman Los Cabos 70.3, Torneo Bisbee's, Los Cabos International Film Festival. Se establecerá comunicación con los organizadores para tener conocimiento si han realizado pagos previos a los eventos.*

**10. Propuesta y en su caso autorización para llevar a cabo la adjudicación directa de:** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, solicita autorización para llevar a cabo la adjudicación directa de las siguientes empresas:

**10.1 Simple View licencias del sistema del CRM & administrador de contenidos (CMS).** Para la contratación de las licencias de las plataformas de Content Management System (CMS) y Customer Relationship Management (CRM) para el correcto funcionamiento de la página web que administra el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, por un monto de \$74,700.00 dólares (setenta y cuatro mil setecientos dólares) con una vigencia hasta el 31 de enero del 2021.

**10.2 FEI Enterprises.** Para la contratación de los servicios de almacenaje y envío de material promocional en México y Estados Unidos, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, por un monto de \$1,995,658.00 pesos (Un millón novecientos noventa y cinco mil seiscientos cincuenta y ocho pesos 00/100 M. N.) con una vigencia del 1ro de febrero al 31 de enero del 2021.

**Acuerdo CT FITURCA 20/05/2020.07.** *Se autoriza de manera unánime lo siguiente:*

*1) La adjudicación directa de la empresa Simpleview Worldwide LLC. para la Contratación de las licencias de las plataformas de Content Management System (CMS) y Customer Relationship Management (CRM)", para el correcto funcionamiento de la página web que administra el Fideicomiso de Turismo Los Cabos por la cantidad de \$74,700 dólares (setenta y cuatro mil setecientos dólares) con una vigencia para las licencias hasta el día 31 de enero del 2021; dentro de la partida presupuestal LICENCIA CRM/CMS.*

*2) La adjudicación directa de la empresa FEI Enterprises Inc. para la contratación los Servicios de almacenaje y envío de material promocional en México y Estados Unidos, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, por la cantidad \$1,995,658.00 (un millón novecientos noventa y cinco mil seiscientos cincuenta y ocho pesos 00/100 M.N.), incluido el Impuesto al Valor Agregado con una vigencia del 1 de febrero de 2020 al 31 de enero de 2021.*

3) Para lo anterior se realizará un dictamen técnico donde se fundamente con toda nitidez la justificación para haber recurrido a la adjudicación directa en ambos casos, incluyendo situación de mercado de los servicios que prestan estas empresas.

**11. Presentación y en su caso autorización de la propuesta de ajuste de Presupuesto 2020 derivado de la contingencia post Covid-19.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda presenta al Comité Técnico la propuesta de ajustes de aumentos y disminuciones a los ingresos y egresos a realizar al presupuesto 2020 derivado de la contingencia Covid-19 como sigue:

En el rubro de Ingresos:

**Saldo de ejercicio anterior;** se solicita reconocer la cantidad de \$1,022,678.00 pesos, como remanente del ejercicio anterior quedando la partida en **\$68,444,312.00 pesos;** en **Intereses sobre inversiones** se realiza una reducción de \$402,000.00 pesos, originado principalmente por la contingencia covid-19 quedando en \$941,805.00 pesos, dando un total de ingresos de **\$240,076,921.00 pesos,** como se muestra en la siguiente tabla:

**RECAUDACIÓN 3% HOSPEDAJE**

Mes	AUT. 18 FEB2020	PROPUESTA AJUSTE POST COVID-19 (MAY 20,2020)	DIF. PPTO AUT. Vs AJUSTE	VAR. VS 2020 AUT
Enero	31,813,127	36,754,337	4,941,210	16%
Febrero	24,087,694	28,970,542	4,882,848	20%
Marzo	22,657,458	25,829,275	3,171,817	14%
Abril	26,820,887	13,487,172	13,333,715	-50%
Mayo	23,205,657	-	23,205,657	-100%
Junio	19,541,113	3,794,391	15,746,722	-81%
Julio	18,187,022	6,180,056	12,006,966	-66%
Agosto	20,740,541	9,665,495	11,075,046	-53%
Septiembre	17,424,603	7,612,691	9,811,912	-56%
Octubre	14,328,832	9,738,041	4,590,791	-32%
Noviembre	15,510,000	13,047,936	2,462,064	-16%
Diciembre	21,118,195	15,610,867	5,507,328	-26%
<b>TOTAL 3% HOSP</b>	<b>255,435,129</b>	<b>170,690,803</b>	<b>- 84,744,326</b>	<b>33%</b>
SALDO EJERCICIO ANTERIOR	67,421,634	68,444,312	1,022,678	2%
INTERESES SOBRE INVERSIONES	1,343,806	941,806	402,000	-30%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>324,200,569</b>	<b>240,076,921</b>	<b>- 84,123,648</b>	<b>-26%</b>

Continuando con el punto 11, con respecto a la propuesta de egresos, se solicita se autoricen las modificaciones de aumentos y disminuciones al Presupuesto correspondiente al ejercicio 2020, quedando este con un egreso de \$240,076,921.00 pesos como a continuación se indica:



**FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS  
PLAN ANUAL DE INGRESOS, EGRESOS 2020**

( CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS )

CONCEPTO	No ANEXO	PRESUPUESTO 2020	INGRESO MENOS 32% S/2019 PROPUESTA DE PRESUPUESTO POST COVID-19		
			AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO MAYO 20, 2020.
			DISMINUCION	AUMENTO	
3% HOSPEDAJE HOTELERO		255,435,129	84,744,326		170,690,803
SALDO EJERCICIO ANTERIOR	Anexo 1	67,421,634		1,022,678	68,444,312
INTERESES SOBRE INVERSIONES		1,343,806	402,000		941,806
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>		<b>324,200,569</b>	<b>85,146,326</b>	<b>1,022,678</b>	<b>240,076,921</b>

EGRESOS		PRESUPUESTO 2020	AJUSTE		
CONCEPTO	No ANEXO	PRESUPUESTO AUT 18 FEB 20	DISMINUCION	AUMENTO	PROPUESTA PRESUPUESTO MAYO 20, 2020.
<b>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD</b>					
<b>PROMOCIÓN</b>					
<b>RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL</b>		5,080,840	1,080,840		4,000,000
<b>RELACIONES PÚBLICAS INTERNL</b>		19,095,086	2,095,086		17,000,000
RELACIONES PÚBLICAS INT USA & UK		15,095,086	1,095,086		14,000,000
RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES PARA CANADÁ		4,000,000	1,000,000		3,000,000
<b>ROADSHOW NACIONAL</b>	ANEXO 2	1,188,000	1,074,000	0	114,000
<b>MEETINGS</b>		442,600	328,600	0	114,000
Caravana de Turismo de reuniones CDMX/CDMX		114,000			114,000
Caravana de Turismo de reuniones mty/Mty		116,800	116,800		0
Caravana de Turismo de reuniones GDL/GDL		113,800	113,800		0
Caravana de Turismo de reuniones CDMX/CDMX		98,000	98,000		0
<b>TOUR &amp; TRAVEL</b>		745,400	745,400	0	0
Presencias Baja California Sur/Monterrey		59,400	59,400		0
Presencias Baja California Sur/Mexico		59,400	59,400		0
Presencias Baja California Sur/Guadalajara, Jal		9,400	9,400		0
Caravana Bajío/ Seminario de Los Cabos/Queretaro, Aguascalientes, Ags/San Luis Potosí, GTO		240,200	240,200		0
Call Center Bestday/CDMX		41,400	41,400		0
Call Center Hotel Beds /Cancún, Q.Roo		34,500	34,500		0
Call Center Bestday/Cancún, Q.Roo		32,700	32,700		0
Call Center Pricetravel/Cancún, Q.Roo		26,400	26,400		0
PR & Media Los Cabos Event /Varias ciudades		150,000	150,000		0
Call Center RCI/Ciudad de México		46,000	46,000		0
Call Center Ice Gallery/ Interval/Ciudad de México		46,000	46,000		0
<b>ROADSHOW INTERNACIONAL</b>	ANEXO 3	5,937,200	4,710,926	2,804	1,229,079
<b>MEETINGS</b>		1,750,000	1,594,000	2,804	158,804
Caravana Turismo de Reuniones California/CA OC, LAX, FCO		364,000	364,000		0
Caravana Turismo de Reuniones Brasil/Brasilia		156,000		2,804	158,804
Caravana Turismo de Reuniones Midwest/St. Louis Chicago, Mineapolis		356,000	356,000		0
Caravana Turismo de Reuniones Colombia/Bogotá		156,000	156,000		0
Caravana Turismo de Reuniones Texas/Dallas, Houston		354,000	354,000		0
Caravana Turismo de Reuniones EastCoast/ NY,NJ,philadelphia		364,000	364,000		0
<b>TOUR &amp; TRAVEL</b>		4,187,200	3,116,926	0	1,070,274
Seminario Los Cabos/Sunwing/Montreal, QC/ Ottawa/ Quebec		229,000	55,726		173,274
Caravana Los Cabos/Swoop /Winnipeg & Edmonton		116,000	116,000		0
caravana Seminario Apple Vacation/Milwaukee, WI / St. Louis & Chicago		286,000	286,000		0
PR & Media Los Cabos Event /Chicago, IL		94,000	94,000		0
Seminario Los Cabos/ Westjet/Victoria		125,000	125,000		0
Seminario Los Cabos - Edmonton - Westjet /Edmonton, CA		136,000	136,000		0
Seminario Los Cabos - Calgary - West Jet /Calgary, CA		136,000	136,000		0
Seminario Los Cabos - California Pleasant Holidays /San Diego, CA		117,000	117,000		0
Seminario Los Cabos - California Pleasant Holidays /Sacramento, CA		107,200	107,200		0
Caravana Australia		40,000	40,000		0

CONCEPTO	No ANEXO	PRESUPUESTO AUT 18 FEB 20	DISMINUCION	AUMENTO	PROPUESTA PRESUPUESTO MAYO 20, 2020.
Call Center Pleasant Holidays/Los Angeles, CA		98,000	98,000		0
Caravana Colombia/Medellin, Cali, Bogotá		630,000			630,000
Call Center/ Seminario American Airlines /TBC		76,000	76,000		0
Presencias BCS - Arizona/Phoenix, Scottsdale		36,000	36,000		0
Presencias BCS - California/LA/San Diego		24,000	24,000		0
RCI Central de Reservas/Indianapolis, IN / salt lake city Utah		105,000	105,000		0
Call Center Delta - MLT/Minot, ND		76,000	76,000		0
Seminario Los Cabos American airlines /Houston, TX		82,000	82,000		0
Seminario Los Cabos American airlines/Dallas, TX		82,000	82,000		0
RCI Central de Reservas /Uruguay		74,000	74,000		0
Call Center Classic Vacations/San José, CA		44,000	44,000		0
TradeShow air Canada/Toronto, ON		165,000	165,000		0
Seminario Air Canada/Toronto, ON		40,000	40,000		0
Presencias BCS Canadá		47,000	47,000		0
Desayuno/ Call Center Air Canada/Montreal, QC		96,000	96,000		0
Desayuno/ Call Center Sunwing/Toronto, ON		96,000	96,000		0
Los Cabos Event - Cristina Kalho/Toronto, ON		267,000			267,000
Los Cabos Event - Cristina Kalho/New York, NY		267,000	267,000		0
Los Cabos Event - Cristina Kalho/Los Angeles, CA		248,000	248,000		0
PR & Media Los Cabos Event/NY/Los Angeles, CA		85,000	85,000		0
RCI-Central de Reservas /Denver, CO		68,000	68,000		0
Call Center INTERVAL /Miami, FL		95,000	95,000		0
<b>FAM TRIP NACIONAL</b>	ANEXO 4	<b>170,000</b>	<b>161,142</b>	<b>0</b>	<b>8,858</b>
FAM Trips de Tour and Travel		70,000	61,142		8,858
FAM Trips Meetings		100,000	100,000		0
<b>FAM TRIP INTERNACIONAL</b>	ANEXO 5	<b>1,550,000</b>	<b>1,272,020</b>	<b>0</b>	<b>277,980</b>
Programa de Fam Trips Meetings		650,000	633,915		16,085
FAM Trips de Tour and Travel		650,000	496,285		153,715
Programa de Fam trips golf		250,000	141,820		108,180
<b>TRADE SHOWS NACIONAL</b>	ANEXO 6	<b>5,752,900</b>	<b>2,572,566</b>	<b>0</b>	<b>3,180,334</b>
<b>MEETINGS</b>		<b>1,532,200</b>	<b>951,066</b>		<b>581,134</b>
PCMA Professional Exchange /Los Cabos		300,000	52,046		247,954
IBTM Americas/Ciudad de México		833,300	550,000		283,300
Congreso MPI Mexico Chapter/Vallarta		55,300	55,300		0
Congreso Nacional de la Industria de Reuniones/Salttillo		43,600	43,600		0
Apoyo a Postulaciones/Varias		300,000	250,120		49,880
<b>TOUR &amp; TRAVEL</b>		<b>4,120,700</b>	<b>1,521,500</b>	<b>0</b>	<b>2,599,200</b>
Tianguis Turístico de México/Mérida		3,500,000	1,000,000		2,500,000
ARLAG/Guadalajara, Jal		85,100	85,100		0
International Luxury Travel Market Américas/Riviera Maya		270,000	270,000		0
Atención y Gastos de Viaje/Varias Ciudades		265,600	166,400		99,200
<b>GOLF</b>		<b>100,000</b>	<b>100,000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
México Golf Tourism Convention (MGTC)/Riviera Maya		100,000	100,000		0

CONCEPTO	No ANEXO	PRESUPUESTO AUT 18 FEB 20	DISMINUCION	AUMENTO	PROPUESTA PRESUPUESTO MAYO 20, 2020.
<b>TRADE SHOWS INTERNACIONAL</b>	<b>ANEXO 7</b>	<b>20,897,180</b>	<b>11,610,246</b>	<b>696,208</b>	<b>9,983,142</b>
<b>MEETINGS</b>		<b>7,213,120</b>	<b>3,062,575</b>	<b>210,419</b>	<b>4,360,964</b>
PCMA Convening Leaders + Membership		436,760	370,420		66,340
SITE Global Conference + Membership		116,000	71,384		44,616
Independent Planner Education Conference		60,000	13,075		46,925
AMCI Annual Meeting - Partnership		751,000	48,047		702,953
Connect Financial Event		136,000		10,324	146,324
SMU Successful Meetings University		61,000	13,136		47,864
COCAL		106,000	75,906		30,094
Incentive Live		54,000			54,000
GMITE		244,000			244,000
Conference Direct Annual Partner Meeting		664,000	180,000		484,000
IMEX Frankfurt		210,000	210,000		0
HelmsBriscoe Annual Business Conference		446,000	400,000		46,000
Incentive Research Foundation		239,800	85,000		154,800
MPI WEC + Membership		589,560			589,560
FIEXPO		169,000	169,000		0
Destination International + Taller Destination Next		76,000	76,000		0
E4		56,000			56,000
Maritz Collaborative		156,000	100,000		56,000
Connect Market Place		136,000	136,000		0
Meetings Today Live		261,000	261,000		0
Destination Mexico		146,000	100,000		46,000
Imex America		220,000	100,000		120,000
59 th ICCA Congress + Membership		309,000	235,000		74,000
Apoyo a Postulaciones		500,000	418,607		81,393
<b>Programa de pples asociaciones de turismo de Reuniones</b>					<b>0</b>
Maritz		570,000		73,139	643,139
Asesoría Global Meeting		0			0
Northstar events		500,000		126,955	626,955
<b>TOUR &amp; TRAVEL</b>		<b>11,595,000</b>	<b>7,340,557</b>	<b>448,289</b>	<b>4,702,732</b>
Travel & Adventure Show		0			0
Classic Vacations Event/San Diego, Newport, BeverlyHills, Sacramento, San Francisco		280,000	85,108		194,892
Classic Vacations Event/Seattle		192,000	192,000		0
Vacation Express		186,000	33,919		152,081
Feria Internacional de Turismo FITUR		386,000	144,525		241,475
Virtuoso Forum US & Canada		90,000	56,171		33,829
Island Destinations Australia Road Show		0			0
Routes Americas		66,000		10,293	76,293
Vacation Express /Cincinnati		36,000	36,000		0
Seminario ID Travel		204,000	60,193		143,807
Travel & Adventure Show/Chicago, IL		117,000		6,736	123,736
Virtuoso Travel Week Toronto		126,000	25,790		100,210
Travel & Adventure Show/Los Angeles, CA		72,000	4,816		67,184
Virtuoso Travel Week - NYC		45,000		12,321	57,321
Virtuoso Travel Week on Tour - EMEA		0			0
Vitrina Turística ANATO		768,000	444,641		323,359
Virtuoso Travel Week - Canada /Calgary, CA		108,000			108,000
Virtuoso Travel Week - Canada /Vancouver, BC		78,000		9,142	87,142
ITB Berlin		305,000	193,052		111,948

CONCEPTO	No ANEXO	PRESUPUESTO AUT 18 FEB 20	DISMINUCION	AUMENTO	PROPUESTA PRESUPUESTO MAYO 20, 2020.
Virtuoso Symposium Vienna/ Forum		277,000	251,095		25,905
Travel & Adventure Show/San Francisco,CA/Vancouver		90,000		3,391	93,391
Travel & Adventure Show/Dallas, TX		132,000	64,816		67,184
Virtuoso Travel Week - Dallas		39,000	39,000		0
Virtuoso Travel Week - Los Angeles		108,000	108,000		0
GTM West		160,000			160,000
Virtuoso Travel Week APAC		354,000	354,000		0
Virtuoso Communities Cruise		1,036,000	1,036,000		0
Proud Experiences		174,000		58,906	232,906
GTM East		174,000			174,000
Virtuoso Travel Week/Las Vegas, NV		2,010,000	1,195,000		815,000
Golden Apple Awards & Crystal Awards		38,000	38,000		0
World Routes		159,000		37,500	196,500
Festival Gastronómico Frankfurt		159,000	159,000		0
Delta Vacations University		247,000	247,000		0
Ascend Apple Leisure Group		318,000	284,461		33,539
Ascend Golden Apple Awards		0			0
Classic Vacations Event		310,000	310,000		0
Signature Owners Meetings		456,000	456,000		0
Apple Leisure Ascend		0			0
Island Destination: Luxury Travel Forums (x4)		366,000	300,973		65,027
World Travel Market		666,000	486,000		180,000
ILTM Cannes		565,000	565,000		0
Signature Travel Annual Sales Meeting and Tradeshow		292,000			292,000
Eventos de T&T Promoción Virtual				310,000	310,000
Atención y Gastos de Viaje		406,000	170,000		236,000
<b>ROMANCE</b>		<b>947,900</b>	<b>682,114</b>	<b>37,500</b>	<b>303,286</b>
Bridecon		17,900	17,900		0
Bridal expo NYC		160,000	160,000		0
Wedding Salon /Los Angeles, CA		185,000	139,214		45,786
DWP Congress		220,000		37,500	257,500
Marions Nous wedding		120,000	120,000		0
Texas Bridal Expo		120,000	120,000		0
Wedding Salon		125,000	125,000		0
<b>GOLF</b>		<b>1,141,160</b>	<b>525,000</b>		<b>616,160</b>
Programa tradeshow Golf		1,141,160	525,000		616,160
<b>VIP SUMMIT INTERNACIONAL</b>		<b>6,140,302</b>	<b>4,427,802</b>	<b>0</b>	<b>1,712,500</b>
Los Cabos VIP Summit (Mayoristas) INTL		6,140,302	4,427,802		1,712,500
<b>APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL</b>		<b>26,310,000</b>	<b>5,066,116</b>	<b>0</b>	<b>21,243,884</b>
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL		4,300,000			4,300,000
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL MILWAUKEE Y ST LOUIS (AV)		5,500,000	0		5,500,000
APOYO A NUEVOS VUELOS CINCINATI, ATLANTA PITTSBURG, CLEVELAND y TENESSEE (VE)		7,000,000			7,000,000
APOYO A VUELO DIRECTO DE TUI		9,100,000	4,756,116		4,343,884
APOYO A NUEVOS VUELOS INAUGURALES		210,000	110,000		100,000
APOYO A EVENTOS PARA VUELO INAUGURAL		200,000	200,000		0
<b>PROMOCIONES CON CTAS COMER. INTERLS</b>		<b>146,250</b>	<b>146,250</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
AJANZA CLUB CORP		146,250	146,250		0

CONCEPTO	No ANEXO	PRESUPUESTO AUT 18 FEB 20	DISMINUCION	AUMENTO	PROPUESTA PRESUPUESTO MAYO 20, 2020.
<b>PATROCINIOS NACIONAL</b>	ANEXO 8	26,873,428	25,343,428	0	1,530,000
MEDIO MARATÓN RUN CABO		1,250,000			1,250,000
SAN JOSÉ JAZZ WEEKEND		80,000			80,000
LOS CABOS OPEN OF SURF		1,750,000	1,750,000		0
TORNEO DE TENNIS ATP WORLD TOUR		8,468,316	8,468,316		0
IRONMAN		7,175,112	7,175,112		0
TORNEO BISBEE'S		250,000	250,000		0
LOS CABOS INTERNATIONAL FILM FESTIVAL		7,600,000	7,600,000		0
SABOR A CABO		0			0
SAN JOSÉ RESTAURANT WEEK		100,000			100,000
FESTIVAL DE LAS CATRINAS		100,000			100,000
VIVA LA PLAZA		100,000	100,000		0
<b>PATROCINIOS INTERNACIONAL</b>	ANEXO 8	0	0	0	0
CAMPAÑA DE CERTIFICACION ASUDESTICO		0			0
<b>PATROCINIOS INSTITUCIONALES</b>		10,365,000	3,100,000	0	7,265,000
FORO INTERNACIONAL DE MKT (ASUDESTICO)		1,025,000	400,000		625,000
CONNECT INCENTIVES		1,000,000			1,000,000
CONGRESO MUNDIAL DE COMPRAS		2,000,000	2,000,000		0
WORLD MEETINGS FORUM		3,100,000	200,000		2,900,000
<b>PATROCINIOS DE GOLF</b>		500,000	500,000	0	0
IAGTO EVENT		500,000	500,000		0
<b>TORNEOS DE PESCA</b>					0
TORNEO DE PESCA "BILLFISH"		2,200,000			2,200,000
PLAN DE MEDIOS DE PESCA FITURCA FONMAR		540,000	0		540,000
<b>APOYOS INSTITUCIONALES</b>		1,942,920	1,120,000	-	822,920
Apoyo Oficinas Ste		105,000	100,000		5,000
Apoyo AHLC		800,000	450,000.00		350,000
Atenciones Y Cortesias		750,000	500,000		250,000
Actualización Imagen Aeropuerto		137,920			137,920
Gastos De Presentaciones		150,000	70,000		80,000
<b>MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL E INTERNAC.</b>		4,500,000	2,500,000	0	2,000,000
MATERIALES NACIONAL E INTERNAC		4,500,000	2,500,000		2,000,000
<b>ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL</b>		1,795,658	595,658		1,200,000
<b>SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL</b>		3,364,000	711,612	185,259	2,837,647
ASESOR GOLF (BRIAN MCCALLEN)		504,000			504,000
SERVICIOS DE DISEÑO INSTITUCIONAL		600,000	6,612		593,388
ASESORIA GLOBAL MEETING		1,080,000	705,000		375,000
BRANDING DE MEETINGS		1,180,000		185,259	1,365,259
<b>SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL</b>	ANEXO 10	7,300,904	480,858	0	6,820,046
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA		957,798			957,798
GERENTE DE MERCADOTECNIA		480,858			480,858
GERENTE RELACIONES PUBLICAS		480,858	480,858		0
COORDINADOR RELACIONES PUBLICAS		413,100			413,100
GTE DE MEDIOS DIGITALES		480,858			480,858
COORDINADOR DE CONTENIDO DIGITAL		404,902			404,902
GTE TOUR AND TRAVEL		472,657			472,657
COORDINADOR TOUR AND TRAVEL		413,100			413,100
GERENTE DE TURISMO DE REUNIONES		480,858			480,858
GTE DE POSTULACIONES Y CONGRESOS		480,858			480,858
GERENTE DE SEGMENTOS ESPECIALES		480,858			480,858
DIRECTOR DE PROMOCIÓN		944,396			944,396
COORDINADOR DE MARCA		404,902			404,902
COORDINADOR DE DESARROLLO DE PRODUCTO		404,902	0		404,902



CONCEPTO	No ANEXO	PRESUPUESTO AUT 18 FEB 20	DISMINUCION	AUMENTO	PROPUESTA PRESUPUESTO MAYO 20, 2020.
<b>IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES PROMOCIÓN COMERCIAL</b>	ANEXO 10	2,269,976			2,269,976
<b>CUOTAS PATRONALES IMSS</b>	ANEXO 10	707,969			707,969
<b>2% RETIRO</b>	ANEXO 10	165,936			165,936
<b>INFONAVIT</b>	ANEXO 10	414,840			414,840
<b>CESANTÍA Y VEJEZ</b>	ANEXO 10	354,688			354,688
<b>SEGUROS Y GASTOS MÉDICOS MAYORES</b>		185,906			185,906
<b>UNIFORMES</b>		96,000	96,000		0
<b>GASTOS DE LICITACIONES</b>		439,100	45,000		394,100
<b>PROGRAMAS Y SISTEMAS INFORMÁTICOS</b>		280,891		216,075	496,966
<b>ACTUALIZACIONES Y APOYOS WEB</b>		395,500	135,500		260,000
PORTAL FITURCA/TRANSPARENCIA		395,500	135,500		260,000
<b>MEMBRESIAS, SISTEMAS Y PLATAFORMAS</b>		3,708,000	2,600,000	1,919,500	3,027,500
PLATAFORMA CVENT		900,000			900,000
MEMBRESIA SMITH TRAVEL REPORT (STR)		48,000		12,000	60,000
MEMBRESIA IAGTO		160,000		40,000	200,000
CRM / SIMPLE VIEW		500,000	500,000		0
CMS / SIMPLE VIEW		1,000,000	1,000,000		0
LICENCIA CRM/CMS				1,867,500	1,867,500
DNT		600,000	600,000		0
MOTOR DE RESERVA		500,000	500,000		0
<b>ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO</b>		5,932,308	2,136,500	296,825	4,092,633
ANALISIS DATOS ESTADISTICOS (OBSERVATORIO ESTADISTICO)		537,200		147,200	684,400
ESTUDIO DE INVESTIGACION DE ORIGEN DE MERCADOS		1,863,888			1,863,888
ESTUDIO ESTRATÉGICO DE LOS CABOS / PROYECTA		591,600	150,000		441,600
MONITOREO ROI PATROCINIOS		1,986,500	1,986,500		0
SISTEMA DE INTELIGENCIA DE AEROPUERTOS OAG		460,000		107,000	567,000
LICENCIA DE ACCESO A ESTUDIOS SKIFT		50,000		42,625	92,625
DESARROLLO PRODUCTOS TURISTICOS EXPERIENCIALES		443,120			443,120
<b>CAPACITACIÓN EDUCATIVA</b>		1,315,048	892,667	0	422,381
CAPACITACIÓN TURISMO DE REUNIONES		300,000	300,000		0
CERTIFICACION CSM		600,000	400,000		200,000
WEBINARS_PCMA		160,000	160,000		0
CAPACITACIÓN MEDIOS DIGITALES		52,000	32,667		19,333
MAESTRÍA GESTIÓN DE DESTINOS (ANAHUAC)		203,048			203,048
<b>TOTAL PROMOCIÓN</b>		<b>164,675,830</b>	<b>73,974,216</b>	<b>3,316,671</b>	<b>94,018,285</b>
<b>PUBLICIDAD</b>					
<b>MEDIOS NACIONAL</b>	Licitación	10,000,000	4,000,000		6,000,000
<b>MEDIOS INTERNACIONAL</b>	Licitación	37,080,000	5,080,000		32,000,000
<b>MARKETING DIGITAL</b>	Licitación	17,400,000	1,900,000		15,500,000
<b>CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL</b>	Licitación	5,000,000	0		5,000,000
<b>CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL</b>	Licitación	12,000,000	7,400,000		4,600,000
<b>ESTRATEGIA EMERGENTE DE COMUNICACIÓN Y RECUPERACIÓN</b>				6,187,500	6,187,500

CONCEPTO	No ANEXO	PRESUPUESTO AUT 18 FEB 20	DISMINUCION	AUMENTO	PROPUESTA PRESUPUESTO MAYO 20, 2020.
<b>MERCADOS EMERGENTES</b>		13,053,547	5,760,798	0	7,292,749
BRASIL		1,000,000	782,559		217,441
EUROPA ( Alemania, España, Italia & UK)	Licitación	5,000,000	1,500,000		3,500,000
AUTRALIA	Licitación	4,800,000	1,673,000		3,127,000
RUSIA		550,000	351,692		198,308
COREA (PLATAFORMA DIGITAL)		1,500,000	1,250,000		250,000
COLOMBIA		203,547	203,547		0
<b>ADEUDOS EJERCICIO ANTERIOR</b>		52,375,065	1,489,499	7,012,554	57,898,120
CAMPAÑA PUBLICITARIA NACIONAL		2,917,724	0		2,917,724
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL		6,708,036		1,654,496	8,362,532
<b>CAMPAÑA RELACIONES PÚBLICAS INTERNL</b>					
SERVICIOS RELACIONES PÚBLICAS INT USA		2,381,589		28,497	2,410,086
RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES PARA CANADÁ		544,488	44,184		500,305
CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL		1,792,293	0		1,792,293
CAMPAÑA PUBLICITARIA MEDIOS DIGITALES		1,316,650	43,167		1,273,483
CAMPAÑA CREATIVA E IMAGEN NACIONAL		434,692	0		434,692
CAMPAÑA CREATIVA E IMAGEN INTERNACIONAL		2,474,000		738,586	3,212,586
CAMPAÑA EN TENDENCIA KIDS		150,000	114,068		35,932
APOYO A VUELO DIRECTO DE TUI		25,000,000		4,489,100	29,489,100
PATROCINIO NACIONAL					
LOS CABOS FILM FESTIVAL		1,495,813	0		1,495,813
TORNEO DE TENNIS ATP WORLD TOUR		1,000,000	0		1,000,000
PATROCINIOS INSTITUCIONALES		0			0
PLAN DE MEDIOS DE PESCA FITURCA FONMAR		3,000,000	0		3,000,000
SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL					
SERVICIO DE GESTION DE RIESGO DE LICITACIONES		229,100	2,900		226,200
MERCADOS EMERGENTES		0			0
BRASIL		56,885	56,885		0
EUROPA ( Alemania, España, Italia & UK)		896,657	896,657	0	0
AUTRALIA		331,638	331,638		0
ESTUDIOS DE INVESTIGACION DE MERCADO					0
MONITOREO ROI PATROCINIOS		1,191,900	0		1,191,900
SISTEMA DE INTELIGENCIA DE AEROPUERTOS OAG		453,600	0	101,874	555,474
<b>TOTAL PUBLICIDAD</b>		<b>146,908,612</b>	<b>25,630,297</b>	<b>13,200,054</b>	<b>134,478,369</b>
<b>TOTAL PROM Y PUBLICIDAD</b>		<b>311,584,442</b>	<b>99,604,513</b>	<b>16,516,725</b>	<b>228,496,654</b>

### GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES ADMINISTRATIVOS	ANEXO 10	1,787,223			1,787,223
SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS	ANEXO 10	5,052,270	0		5,052,270
DIRECTOR GENERAL		1,222,284			1,222,284
DIRECTOR DE OPERACIONES		953,154			953,154
GERENTE ADMINISTRATIVO		478,326			478,326
COORDINADOR DE CONTROL ADMINISTRATIVO		340,471			340,471
GERENTE LEGAL		753,618			753,618
ASISTENTE EJECUTIVA		268,947			268,947
CHOFER MENSAJERO		189,724			189,724
SERVICIO DE LIMPIEZA		90,231			90,231
COORDINADOR DE CALIDAD Y TRANSPARENCIA		342,025			342,025
COORDINADOR DE LOGÍSTICA		413,490			413,490

CONCEPTO	No ANEXO	PRESUPUESTO AUT 18 FEB 20	DISMINUCION	AUMENTO	PROPUESTA PRESUPUESTO MAYO 20, 2020.
CUOTAS PATRONALES IMSS	ANEXO 10	435,659			435,659
2% RETIRO	ANEXO 10	99,532			99,532
INFONAVIT	ANEXO 10	248,829			248,829
CESANTÍA Y VEJEZ	ANEXO 10	212,749			212,749
HONORARIOS A PROFESIONISTAS		742,596	33,040	120,000	829,556
HONORARIOS A ABOGADOS		40,000	33,040		6,960
HONORARIOS A CONTADORES		430,128			430,128
HONORARIOS A TRADUCTORES		103,828		120,000	223,828
HONORARIOS A FIDUCIARIO		48,640			48,640
HONORARIOS A AUDITORIA		120,000			120,000
GASTOS LEGALES		80,000	20,000		60,000
CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA		146,750			146,750
ARRENDAMIENTO DE OFICINA		813,904	80,161		733,743
MANTENIMIENTO		376,103	90,000		286,103
TELEFONOS		148,133	29,000		119,133
FLETES Y MENSAJERIA		139,804	25,000		114,804
TRANSPORTES LOCALES		1,090			1,090
ATENCIONES A VISITANTES		203,215	115,000		88,215
GASTOS DE VIAJE		205,722	122,000		83,722
ENERGIA ELECTRICA		91,934			91,934
GASOLINA		247,200	95,000		152,200
PAPELERIA Y UTILES		150,000	50,000		100,000
PROGRAMAS Y ASESORIAS		465,088		8,341	473,429
PERIÓDICOS Y REVISTAS		5,000			5,000
COMISIONES BANCARIAS		271,157	25,000		246,157
OBLIGACIONES VEHICULARES		11,424			11,424
UNIFORMES		78,750	60,000		18,750
SEGUROS Y FIANZAS		53,006			53,006
EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARIO		396,009	340,000	0	56,009
COMPUTADORA		120,000	120,000		0
NO.BREAK		10,000	10,000		0
MODULARES HERMAN MILLER		120,000	120,000		0
SILLAS EJECUTIVAS		20,000	20,000		0
SILLAS VISITA		14,000	14,000		0
ARCHIVERO		56,000	56,000		0
TELEFONO		10,208			10,208
TELEFONO SATELITAL		45,801			45,801
DIVERSOS		152,981	80,000		72,981
<b>TOTAL GASTOS ADMON</b>		<b>12,616,127</b>	<b>1,164,201</b>	<b>128,341</b>	<b>11,580,267</b>
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>		<b>324,200,569</b>	<b>100,768,714</b>	<b>16,645,066</b>	<b>240,076,921</b>

Una vez analizadas las propuestas de los ajustes de aumento y disminuciones de los ingresos y egresos al presupuesto 2020, el pleno del comité llega al siguiente:

*Acuerdo CT FITURCA 20/05/2020.08. De forma unánime el Comité Técnico autoriza las modificaciones presentadas de aumentos y disminuciones al Presupuesto correspondiente al ejercicio 2020 como se indica en las tablas anteriores.*

Cabe mencionar que para lograr los recortes por contingencia del covid-19 se habló con diversos proveedores solicitando su apoyo con respecto a los servicios que prestan a este fideicomiso, accediendo

a descuentos, diferimiento de pagos y/o en su caso terminaciones anticipadas de contratos por no contar con recursos necesarios y los incrementos son derivados principalmente por la variación del tipo de cambio:

En el rubro de **Relaciones públicas nacional**, se disminuye la partida presupuestal por \$1,080,840.00 pesos, quedando la partida en \$4,000,000.00 pesos, esto se debe a recorte por contingencia.

En el rubro de **Relaciones Públicas Internacional**, se disminuye por contingencia el monto de \$2,095,086.00 pesos, quedando la partida en \$17,000,000.00 pesos, originado de las siguientes partidas:

- **Relaciones Públicas Int USA, & UK**; se recorta presupuesto por monto de \$1,095,086.00 pesos, quedando la partida en \$14,000,000.00 pesos.
- **Relaciones Públicas Internacionales para Canadá**, se recorta presupuesto por \$1,000,000.00 pesos, quedando la partida en \$3,000,000.00 pesos.

Para **Road Show nacional** se realizan ajustes al presupuesto recortando eventos por contingencia covid por \$1,074,000.00 pesos, quedando en \$144,000.00 pesos, originado en las siguiente partida:

Cancelación de eventos:

- **Caravana de Turismo de reuniones mty/Mty**; por el monto de \$116,000.00 pesos.
- **Caravana de Turismo de reuniones GDL/GDL**; por el monto de \$113,800.00 pesos
- **Caravana de Turismo de reuniones CDMX/CDMX**; por el monto de \$98,000.00 pesos.
- **Presencias Baja California Sur/Monterrey**; por el monto de \$59,400.00 pesos.
- **Presencias Baja California Sur/Mexico**; por el monto de \$59,400.00 pesos.
- **Presencias Baja California Sur/Guadalajara, Jal**; por el monto de \$9,400.00 pesos.
- **Caravana Bajío/Seminario de Los Cabos/Querétaro, Aguascalientes, Ags/San Luis Potosí, GTO**, por el monto de \$240,200.00 pesos.
- **Call Center Bestday/CDMX**; por el monto de \$41,400.00 pesos.
- **Call Center Hotel Beds /Cancún, Q.Roo**; por el monto de \$34,500.00 pesos.
- **Call Center Bestday/Cancún, Q.Roo**; por el monto de \$32,700.00 pesos.
- **Call Center Pricetravel/Cancún, Q.Roo**; por el monto de \$26,500.00 pesos.
- **PR & Media Los Cabos Event /Varias ciudades**; por el monto de \$150,000.00 pesos.
- **Call Center RCI/Ciudad de México**; por el monto de \$46,000.00 pesos.
- **Call Center Ice Gallery/Interval/Ciudad de México**; por el monto de \$46,000.00 pesos.

Para **Road Show Internacional** se disminuye la partida por \$4,710,926.00 pesos debido a recorte por contingencia y se incrementa para cubrir sobregiros por \$2,804.00 pesos, quedando en \$1,229.079.00 pesos.

Se incrementan las siguientes partidas para cubrir sobregiro:

- **Caravana Turismo de Reuniones Brasil/Brasilia**, por el monto de \$2,804.19 pesos, quedando en \$158,804.19 pesos.

Disminución por cancelación de eventos:

- **Caravana Turismo de Reuniones California/CA OC, LAX, FCO**, por el monto de \$364,000 pesos.
- **Caravana Turismo de Reuniones Midwest/St. Louis Chicago, Minneapolis**, por el monto de \$356,000.00 pesos
- **Caravana Turismo de Reuniones Colombia/Bogotá**, por el monto de \$156,000.00 pesos

- **Caravana Turismo de Reuniones Texas/Dallas, Houston**, por el monto de \$354,000.00 pesos.
- **Caravana Turismo de Reuniones EastCoast/NY,NJ,philadelphia**, por el monto de \$364,000.00 pesos.
- **Caravana Los Cabos/Swoop/Winnipeg & Edmonton**, por el monto de \$116 000.00 pesos.
- **caravana Seminario Apple Vacation/Milwaukee, WI/St. Louis & Chicago**, por el monto de \$286,000.00 pesos.
- **PR & Media Los Cabos Event/Chicago, IL**, por el monto de \$94,000.00 pesos.
- **Seminario Los Cabos/Westjet/Victoria** por el monto de \$125,000.00 pesos
- **PR & Media Los Cabos Event/Chicago, IL**, por el monto de \$94,000.00 pesos
- **Seminario Los Cabos - Edmonton - Westjet/Edmonton, CA**, por el monto de \$136,000.00 pesos
- **Seminario Los Cabos - Calgary - West Jet/Calgary, CA**, por el monto de \$136,000.00 pesos
- **Seminario Los Cabos - California Pleasant Holidays/San Diego, CA**, por el monto de \$117,000.00 pesos
- **Seminario Los Cabos - California Pleasant Holidays/Sacramento, CA**, por el monto de \$107,200.00 pesos
- **Caravana Australia**, por el monto de \$40,000 pesos
- **Call Center Pleasant Holidays/Los Ángeles, CA**, por el monto de \$98,000 pesos
- **Call Center/ Seminario American Airlines/TBC** por el monto de \$76,000 pesos
- **Presencias BCS - Arizona/Phoenix, Scottsdale**, por el monto de \$36,000 pesos
- **Presencias BCS - California/LA/San Diego**, por el monto de \$24,000 pesos
- **RCI Central de Reservaciones/Indianapolis, IN/salt lake city Utah**, por el monto de \$105,000 pesos
- **Call Center Delta - MLT /Minot, ND**, por el monto de \$76,000pesos
- **Seminario Los Cabos American airlines /Houston, TX**, por el monto de \$82,000pesos
- **Seminario Los Cabos American airlines/Dallas, TX**, por el monto de \$82,000 pesos
- **RCI Central de Reservaciones /Uruguay**, por el monto de \$74,000 pesos
- **Call Center Classic Vacations/San José, CA**, por el monto de \$44,000 pesos
- **TradeShow air Canadá/Toronto, ON**, por el monto de \$165,000 pesos
- **Seminario Air Canadá/Toronto, ON**, por el monto de \$40,000 pesos
- **Presencias BCS Canadá**, por el monto de \$47,000 pesos
- **Desayuno/ Call Center Air Canadá/Montreal, QC**, por el monto de \$96,000 pesos
- **Desayuno/ Call Center Sunwing/Toronto, ON**, por el monto de \$96,000 pesos
- **Los Cabos Event - Cristina Kahlo/New York, NY**, por el monto de \$267,000 pesos
- **Los Cabos Event - Cristina Kahlo/Los Ángeles, CA**, por el monto de \$248,000 pesos
- **PR & Media Los Cabos Event/NY /Los Ángeles, CA**, por el monto de \$85,000 pesos
- **RCI-Central de Reservaciones /Denver, CO**, por el monto de \$68,000 pesos
- **Call Center INTERVAL /Miami, FL**, por el monto de \$95,000 pesos

Disminución por recorte Presupuestal:

- **Seminario Los Cabos/Sunwing/Montreal, QC/ Ottawa/Quebec**, por el monto de \$55,725.55 pesos quedando la partida en \$173,274.45 pesos

Para **Fam Trip nacional** se recorta la partida por \$161,142 pesos, quedando en \$8,858.00 pesos.

Se disminuye las siguientes partidas por contingencia:

- **FAM Trips de Tour and Travel**, por el monto de \$61,142 pesos, quedando en \$8,858.00 pesos.
- **FAM Trips Meetings** se cancela por el monto de \$100,000 pesos.

Para **Fam Trip Internacional** se recorta la partida por \$1,272,019.82 pesos, quedando en \$277,980.18 pesos como se describe:

- **Programa de Fam Trip Meeting**, por el monto de \$633,915 pesos, quedando en \$16,085 pesos.
- **FAM Trips de Tour and Travel**, por el monto de \$496,285.00 pesos, quedando en \$153,715.00 pesos
- **Programa de Fam trips Golf** por el monto de \$141,820 pesos, quedando en \$108,180 pesos.

Para **Trade Show Nacional** se recorta por contingencia la partida por \$2,572,566 pesos, quedando en \$3,180,334 pesos.

Se recorta las siguientes partidas:

- **PCMA Professional Exchange /Los Cabos** por el monto de \$52,046 pesos, quedando en \$247,954 pesos.
- **IBTM Américas/Ciudad de México** por el monto de \$550,000 pesos, quedando en \$283,300 pesos.
- **Apoyo a Postulaciones** por el monto de \$250,120 pesos, quedando en \$49,880 pesos.
- **Tianguis Turístico de México/Mérida**, por el monto de \$1,000,000 pesos, quedando en \$2,500,000.00 pesos.
- **Atención y Gastos de Viaje/Varias Ciudades**, por el monto de \$166,400 pesos, quedando en \$99,200 pesos.

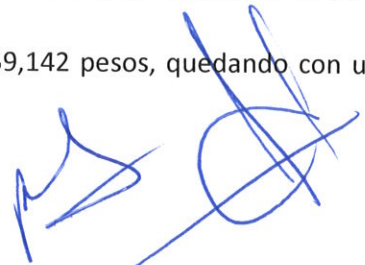
Por cancelaciones de eventos

- **Congreso MPI Mexico Chapter/Vallarta** por el monto de \$55,300 pesos
- **Congreso Nacional de la Industria de Reuniones/Saltito** por el monto de \$43,600 pesos
- **ARLAG/Guadalajara, Jal** por el monto de \$85,100 pesos
- **International Luxury Travel Market Américas/Riviera Maya** por el monto de \$270,000 pesos
- **México Golf Tourism Convention (MGTC)/Riviera Maya** por el monto de \$100,000 pesos

Para **Trade Show Internacional**; se incrementa el monto \$696,208 principalmente para cubrir sobregiros por tipo de cambio y se crea partida nueva para promoción virtual y se disminuye por contingencia el monto de \$11,610,246, quedando el presupuesto con un monto de \$9,983,142 pesos, como se detalla a continuación:

Incremento para cubrir sobregiros originados por tipo de cambio y partidas nuevas:

- **Connect Financial Event**, por un monto de \$10,324.00 pesos, quedando con un monto de \$146,324 pesos.
- **Maritz**, por un monto total de \$73,139 pesos, quedando con un monto de \$643,139.00 pesos.
- **Northstar events** por un monto total de \$126,955 pesos, quedando con un monto de \$626,955.00 pesos.
- **Routes Américas**, por un monto de \$ 10,293 pesos, quedando con un monto de \$76,293 pesos.
- **Travel & Adventure Show/Chicago, IL**; por un monto de \$6,736 pesos, quedando con un monto de \$123,736 pesos.
- **Virtuoso Travel Week - NYC**, por un monto de \$12,321 pesos, quedando con un monto de \$57,321 pesos.
- **Virtuoso Travel Week - Canadá/Vancouver, BC**, por un monto de \$9,142 pesos, quedando con un monto de \$87,142 pesos.



- **Travel & Adventure Show/San Francisco,CA/Vancouver**, por un monto de \$3,391 pesos, quedando con un monto de \$9,3391 pesos.
- **Proud Experiences**, por un monto de \$58,906.0 pesos, quedando con un monto \$232,906 pesos.
- **World Routes**, por un monto de \$37,500 pesos, quedando con un monto de \$196,500 pesos
- **DWP Congress**, por un monto de \$37,500 pesos, quedando con un monto de \$257,500 pesos
- **Eventos de T&T Promoción Virtual**, partida nueva para promocionar virtualmente por un monto de \$310,000 pesos.

Disminución recorte por contingencia:

- **PCMA Convening Leaders + Membership**, por un monto de \$370,420 pesos, quedando con un monto de \$ 66,340 pesos.
- **SITE Global Conference + Membership**, por un monto de \$71,384 pesos, quedando con un monto de \$ 44,616 pesos.
- **Independent Planner Education Conference**, por un monto de \$13,075 pesos, quedando con un monto de \$ 46,925 pesos.
- **AMCI Annual Meeting - Partnership**, por un monto de \$48,047pesos, quedando con un monto de \$702953 pesos.
- **SMU Successful Meetings University**, por un monto de \$13,136 pesos, quedando con un monto de \$47864 pesos.
- **COCAL**, por un monto de \$75,906 pesos, quedando con un monto de \$30,094 pesos.
- **Conference Direct Annual Partner Meeting**, por un monto de \$180,000 pesos, quedando con un monto de \$484,000 pesos.
- **HelmsBriscoe Annual Business Conference**, por un monto de \$400,000 pesos, quedando con un monto de \$46,000 pesos
- **Incentive Research Foundation**, por un monto de \$85,000 pesos, quedando con un monto de \$154,800 pesos
- **Maritz Collaborative**, por un monto de \$100,000 pesos, quedando con un monto de \$56,000 pesos
- **Destination México**, por un monto de \$100,000 pesos, quedando con un monto de \$46,000 pesos
- **Imex América**, por un monto de \$100,000 pesos, quedando con un monto de \$120,000 pesos
- **59 th ICCA Congress + Membership**, por un monto de \$235,000 pesos, quedando con un monto de \$74,000 pesos
- **Apoyo a Postulaciones**, por un monto de \$418,607 pesos, quedando con un monto de \$81,393 pesos
- **Classic Vacations Event/San Diego, Newport, BeverlyHills, Sacramento, San Francisco**, por un monto de \$85,108 pesos, quedando con un monto de \$194,892 pesos
- **Vacation Express**, por un monto de \$33,919 pesos, quedando con un monto de \$152,081 pesos
- **Feria Internacional de Turismo FITUR**, por un monto de \$144.525 pesos, quedando con un monto de \$241,475 pesos
- **Virtuoso Fórum US & Canadá**, por un monto de \$56,171 pesos, quedando con un monto de \$33,829 pesos
- **Seminario ID Travel**, por un monto de \$60,193 pesos, quedando con un monto de \$143,807 pesos
- **Virtuoso Travel Week Toronto**, por un monto de \$25,790 pesos, quedando con un monto de \$100,210 pesos
- **Travel & Adventure Show/Los Ángeles, CA**, por un monto de \$4,816 pesos, quedando con un monto de \$67,184 pesos

- **Vitrina Turística ANATO**, por un monto de \$444,641 pesos, quedando con un monto de \$323,359 pesos
- **ITB Berlín**, por un monto de \$193,052 pesos, quedando con un monto de \$111,948 pesos
- **Virtuoso Symposium Vienna/ Fórum**, por un monto de \$251,095 pesos, quedando con un monto de \$25,905 pesos
- **Travel & Adventure Show/Dallas, TX**, por un monto de \$64,816 pesos, quedando con un monto de \$67,184 pesos
- **Virtuoso Travel Week/Las Vegas, NV**, por un monto de \$1,195,000 pesos, quedando con un monto de \$ 815,000 pesos
- **Ascend Apple Leisure Group**, por un monto de \$284,461 pesos, quedando con un monto de \$33,539 pesos
- **Island Destination: Luxury Travel Forums (x4)**, por un monto de \$300,973 pesos, quedando con un monto de \$65,027pesos
- **World Travel Market**, por un monto de \$486,000 pesos, quedando con un monto de \$180,000 pesos
- **Atención y Gastos de Viaje**, por un monto de \$170,000 pesos, quedando con un monto de \$236,000 pesos
- **Wedding Salón/Los Ángeles, CA**, por un monto de \$139,214 pesos, quedando con un monto de \$45,786 pesos
- **Programa tradeshows Golf**, por un monto de \$525,000 pesos, quedando con un monto de \$616,160 pesos.

Se cancelan los siguientes eventos:

- **IMEX Frankfurt**, por un monto de \$210,000 pesos.
- **FIEXPO**, por un monto de \$169,000 pesos.
- **Destination International + Taller Destination Nex**, por un monto de \$76,000 pesos.
- **Connect Market Place**, por un monto de \$136, 000 pesos.
- **Meetings Today Live**, por un monto de \$261,000 pesos.
- **Classic Vacations Event/Seattle**, por un monto de \$192,000 pesos.
- **Vacation Express/Cincinnati**, por un monto de \$36,000 pesos.
- **Virtuoso Travel Week - Dallas**, por un monto de \$39,000 pesos.
- **Virtuoso Travel Week - Los Ángeles**, por un monto de \$108,000 pesos.
- **Virtuoso Travel Week APAC**, por un monto de \$354,000 pesos.
- **Virtuoso Communities Cruise**, por un monto de \$1,036,000 pesos.
- **Golden Apple Awards & Crystal Awards**, por un monto de \$38,000 pesos.
- **Festival Gastronómico Frankfurt**, por un monto de \$159,000 pesos.
- **Delta Vacations University**, por un monto de \$247,000 pesos.
- **Classic Vacations Event**, por un monto de \$310,000 pesos.
- **Signature Owners Meetings**, por un monto de \$456,000 pesos
- **ILTM Cannes**, por un monto de \$565,000 pesos
- **Bridecon**, por un monto de \$17,900 pesos
- **Bridal expo NYC**, por un monto de \$160,000 pesos
- **Marions Nous wedding**, por un monto de \$120,000 pesos
- **Texas Bridal Expo**, por un monto de \$120,000 pesos
- **Wedding Salon**, por un monto de \$125,000 pesos



En el rubro de **Vip Summit Internacional**:

- **Los Cabos Vip Summit (Mayoristas) INTL**, se realizará de manera virtual y se recorta presupuesto por contingencia el monto por \$4,427,802 pesos, quedando la partida en \$1,712,500 pesos.

Para **Apoyo a Nuevos Vuelos Internacional**, se disminuye por recorte por contingencia la partida por \$5,066,116 pesos, quedando con un monto de \$21,243,884 pesos, originado de las siguientes partidas:

- **Apoyo A Vuelo Directo De Tui**, por el monto de \$4,756,116 pesos, quedando con un monto de \$4,343,884 pesos ya que se estima que retome los vuelos a finales del año por lo que se le estará traspasando para el 2021.
- **Apoyo A Nuevos Vuelos Inaugurales**, por el monto de \$110,000 pesos, quedando con un monto de \$100,000 pesos
- **Apoyo A Eventos Para Vuelo Inaugural**, se cancela evento por el monto de \$200,000 pesos.

Para **Promociones Con Ctas Comer. Interls**

- **Alianza Club Corp.**, se cancelan los eventos por el monto de \$146,250 pesos.

En el rubro de **Patrocinios Nacional e Internacional**, se cancelan los patrocinios de los siguientes eventos:

- **Los Cabos Open of Surf**, por un monto de \$1,750,000.00 pesos.
- **Torneo De Tennis Atp World Tour**, por un monto de \$8,468,316 pesos.
- **Ironman**, por un monto de \$7,175,112 pesos.
- **Torneo Bisbee's**, por un monto de \$250,000 pesos.
- **Los Cabos International Film Festival**, por un monto de \$7,600,000 pesos.
- **San José Restaurant Week**, por un monto de \$100,000.00 pesos.
- **Viva La Plaza**, por un monto de \$100,000.00 pesos.

En el rubro de **Patrocinios Institucionales** se realiza los siguientes movimientos:

- **Foro Internacional De Mkt (Asudestico)**, se recorta patrocinio por el monto de \$400,000.00 pesos, quedando en \$625,000 pesos.
- **World Meetings Fórum**, se recorta patrocinio por el monto de \$200,000.00 pesos, quedando en \$2,900,000 pesos
- **Congreso Mundial De Compras** se cancela congresos por el monto de \$2,000,000.00 pesos.
- **Iagto Event** se cancela congresos por el monto de \$500,000.00 pesos.

En el rubro de **Apoyo Institucionales** se realiza los siguientes movimientos:

- **Apoyo Oficinas Ste**, se recorta por el monto de \$100,000.00 pesos, quedando en \$5,000 pesos.
- **Apoyo AHLC**, se recorta por el monto de \$450,000.00 pesos, quedando en \$350,000 pesos.
- **Atenciones Y Cortesías**, se recorta por el monto de \$500,000 pesos, quedando en \$250,000 pesos.
- **Gastos De Presentaciones**, se recorta por el monto de \$70,000 pesos, quedando en \$80,000 pesos.

En el rubro de **Material Promocional Nacional e internacional** se recorta por un monto de \$2,500,000.00 pesos, quedando el monto en \$2,000,000.00 pesos.

En el rubro de **Envíos Almacenaje Material Colateral** se recorta por un monto de \$595,658.00 pesos derivado a que el proveedor no cobrará el almacenaje de los meses mayo, junio y julio, quedando el monto en \$1,200,000.00 pesos.

En el rubro de **Servicios de Promoción Comercial**

- **Servicio de Diseño Institucional** se recorta presupuesto por un monto de \$6,612.00 pesos originado en descuento del 10% en los meses de mayo y junio; diferimiento de pago al mes de octubre de 2020, quedando el monto \$ 593,388 pesos.
- **Asesoría Global Meeting** se recorta presupuesto por un monto de \$705,000 pesos derivado a la terminación anticipada del contrato el cual tendrá vigencia hasta el mes de junio, quedando el monto en \$375,000.00 pesos.
- **Branding De Meetings** se incrementa para cubrir sobregiro por tipo de cambio por un monto de \$185,259.00 pesos, quedando el monto en \$1,365,259.00 pesos.

En el rubro de **Sueldos y Salarios Promoción Comercial** se realiza el siguiente movimiento

- **Gerente Relaciones Públicas**, se cancela presupuesto de puesto vacante que por contingencia no se contratará por el monto de \$480,858.00 pesos.

En el rubro de **Uniformes** se cancela compra de uniformes por un monto de \$96,000 pesos.

En el rubro de **Gastos de Licitaciones**, Se recorta el monto de \$45,000 pesos quedando la partida presupuestal en \$394,100 pesos.

En el rubro de **Programas Y Sistemas Informáticos**, Se incrementa debido a que ha tenido que pagar diversos programas para realizar promoción, juntas virtuales y programas de trabajo (zoom, basecamp) por el monto de \$216,075 pesos quedando la partida presupuestal en \$496,966 pesos

En el rubro de **Actualizaciones Y Apoyos Web / Portal Fiturca / Transparencia**, Se recorta el monto de \$135,500 pesos quedando la partida presupuestal en \$260,000 pesos

En el rubro de **Membresías, Sistemas Y Plataformas:**

- **Membresía Smith Travel Report (Str)**, se incrementa por tipo de cambio el monto de \$12,000.00 pesos, quedando la partida en \$60,000.00 pesos.
- **Membresía Iagto**, se incrementa por tipo de cambio el monto de \$40,000.00 pesos, quedando la partida en \$ 200,000 pesos.
- **Crm / Simple View**, se disminuye el monto de \$500,000.00 pesos, mismos que se re-direccionan a partida nueva Licencia Crm/Cms.
- **Cms / Simple View**, se disminuye el monto de \$1,000,000.00 pesos, mismos que se re-direccionan a partida nueva Licencia Crm/Cms.
- **Motor De Reserva**, se disminuye el monto de \$500,000.00 pesos, mismos que se re-direccionan a partida nueva Licencia Crm/Cms.
- **Licencia Crm / Cms**, se une las partidas de CRM, CMS Y Motor de Reserva por ser un servicio integral de la empresa Simple View se le asigna presupuesto por \$1,867,500.00 pesos.
- **DNT**, se cancela presupuesto por el monto de \$600,000.00 pesos.

En el rubro de **Estudios de Investigación de Mercado:**

- **Análisis Datos Estadísticos (Observatorio Estadístico)**, se reconoce presupuesto faltante el monto de \$ 147,200 pesos, quedando la partida en \$684,400.00 pesos.
- **Estudio Estratégico de los Cabos / Proyecta**, se disminuye el monto de \$150,000.00 pesos, quedando la partida en \$441,600.00 pesos
- **Monitoreo ROI**, se recorta partida debido a que se cancelan patrocinios por el monto de \$1,986,500.

- **Sistema de Inteligencia de Aeropuertos Oag**, se incrementa por tipo de cambio el monto de \$107,000 pesos, quedando la partida en \$567,000.00 pesos
- **Licencia De Acceso A Estudios Skift**, se incrementa por tipo de cambio el monto de \$42,625.00 pesos, quedando la partida en \$92,625.00 pesos

En el rubro de **Capacitación Educativa:**

- **Capacitación Turismo De Reuniones**, se cancela capacitación por \$300,000.00 pesos.
- **Certificación Csm**, se recorta presupuesto por \$400,000.00 pesos quedando presupuesto en \$200,000.00 pesos.
- **Webinars \_Pcma**, se recorta presupuesto por \$160,000.00 pesos
- **Capacitación Medios Digitales**, se recorta presupuesto por \$32,667.00 pesos quedando presupuesto en \$19,333.00 pesos

**Medios Nacional**, Se recorta presupuesto por contingencia el monto de \$4,000,000.00 pesos, quedando la partida en \$6,000,000.00 pesos.

**Medios Internacional**, Se recorta presupuesto por contingencia el monto de \$5,080,000.00 pesos, quedando la partida en \$32,000,000.00 pesos.

**Marketing Digital**, Se recorta presupuesto por contingencia el monto de \$1,900,000.00 pesos, quedando la partida en \$15,500,000.00 pesos.

**Creatividad y Producción Internacional**, Se recorta presupuesto por contingencia el monto de \$7,400,000 pesos, quedando la partida en \$4,600,000 pesos, mismo que se usa para la campaña emergente de recuperación del destino.

**Estrategia Emergente De Comunicación Y Recuperación**, partida de nueva creación para la recuperación del destino post covid a la cual se le asigna presupuesto por el monto de \$6,187,500 pesos.

En el rubro de **Mercados Emergentes:**

- **Brasil**, Terminación anticipado del contrato, vigencia al mes de abril de 2020 originando recorte por el monto de \$ 782,559 pesos quedando la partida en \$217,441 pesos.
- **Europa (Alemania, España, Italia & Uk)**, se recorta presupuesto por contingencia el monto de \$1,500,000 pesos quedando la partida en \$3,500,000 pesos
- **Australia**, se recorta presupuesto por contingencia el monto de \$1,673,000 quedando la partida en \$3,127,000 pesos.
- **Rusia**, Terminación anticipado del contrato quedando la vigencia a marzo de 2020 originando recorte de \$351,692 pesos quedando la partida en \$198,308 pesos
- **Corea (Plataforma Digital)**, se recorta presupuesto por contingencia el monto de \$1,250,000 quedando la partida en \$250,000 pesos
- **Colombia**, se cancela presupuesto por el monto de \$203,547 pesos

En el rubro de **Adeudos Ejercicio Anterior**, se traspasan los adeudos que se originaron del cierre del ejercicio 2019, originando los siguientes movimientos:

- **Campaña Publicitaria Internacional** se incrementa por \$1,654,496 pesos para cubrir sobregiro por tipo de cambio, quedando la partida en \$8,362,532.00 pesos.
- **Servicio de Relaciones Públicas Internl / Servicio de Relaciones Públicas Int USA**, se incrementa por \$28,497 pesos para cubrir sobregiro por tipo de cambio, quedando la partida en \$2,410,086 pesos.

- **Servicio de Relaciones Públicas Internl / Servicio de Relaciones Públicas Para Canadá**, se cancela presupuesto no utilizado por \$44,184 quedando en \$500,305 pesos.
- **Campaña Publicitaria Medios Digitales**, se cancela presupuesto no utilizado por \$43,167 quedando en \$1,273,483 pesos.
- **Campaña creativa e Imagen Internacional**, se traspasa adeudo de 2019 por el importe de \$738,586 pesos quedando la partida en \$3,212,586 pesos.
- **Campaña En Tendencia Kids**, se cancela presupuesto no utilizado por \$114,068 quedando en \$35,932 pesos.
- **Apoyo a Nuevos Vuelos Internacional / Apoyo a Vuelo Directo de Tui**, se incrementa por \$4,489,100 pesos para cubrir sobregiro por tipo de cambio, quedando la partida en \$29,489,100 pesos.
- **Servicio de Promoción comercial / Servicio de Gestión de Riesgo de Licitaciones**, se cancela presupuesto no utilizado por \$2,900 quedando en \$226,200 pesos.
- **Mercados Emergentes / Brasil**, se cancela presupuesto no utilizado por \$56,885 pesos
- **Mercados Emergentes / EUROPA (Alemania, España, Italia & UK)**, se cancela presupuesto no utilizado por \$896,657 pesos.
- **Mercados Emergentes / Australia**, se cancela presupuesto no utilizado por \$331,638 pesos.
- **Mercados de Investigación de Mercado / Sistema de Inteligencia de Aeropuerto OAG**, se incrementa por \$101,874 pesos para cubrir sobregiro por tipo de cambio, quedando la partida en \$555,474.00 pesos.

**En Gastos de Administración** se incrementa el monto de \$128,341 pesos y se disminuye por recorte por contingencia el monto de \$1,164,201 pesos, quedando el monto en \$11,580,267.00 pesos, originado de las siguientes partidas:

**En el rubro de Honorarios A Profesionistas**

- **Honorarios a Abogados**, se recorta presupuesto por \$33,040.00 pesos, quedando la partida en \$6,960.00 pesos
- **Honorarios a Traductores**, se incrementa por \$120,000.00 pesos, para cubrir presupuesto faltante quedando la partida en \$223,828.00 pesos.

**Se disminuyen por contingencia las siguientes partidas:**

- **Gastos Legales**, por \$20,000.00 pesos, quedando con un monto de \$60,000.00 pesos.
- **Arrendamiento De Oficina**, para la renta de la oficina de Fiturca el proveedor Hugo Gastón Espinoza García nos realiza descuento del 20% de los meses de mayo y junio y en la renovación del nuevo contrato vigencia (1 de junio de 2020 al 31 de mayo de 2021) de Julio a Diciembre de 2020 se pagará el mismo monto del contrato 2019 realizando el incremento a partir del mes de enero 2021 el cual se autoriza con un incremento entre el 5% como máximo un 10% al mismo y nos apoya para diferir los pagos al mes de octubre; para el arrendamiento de la bodega en Mini Storage se realiza terminación anticipado el contrato con JDC Empresas S de RL de CV al mes de mayo; originando un recorte por \$80,161.00 pesos, quedando con un monto de \$733,743.00 pesos
- **Mantenimiento**, por \$90,000.00 pesos, quedando con un monto de \$286,102.00 pesos.
- **Teléfonos**, por \$29,000.00 pesos, quedando con un monto de \$119,133.00 pesos
- **Fletes Y Mensajería**, por \$25,000.00 pesos, quedando con un monto de \$114,803.00 pesos
- **Atenciones A Visitantes**, por \$115,000.00 pesos, quedando con un monto de \$88,215.00 pesos
- **Gastos De Viaje**, por \$122,000.00 pesos, quedando con un monto de \$83,722.00 pesos
- **Gasolina**, por \$95,000.00 pesos, quedando con un monto de \$152,200.00 pesos
- **Papelería y útiles**, por \$50,000.00 pesos, quedando con un monto de \$100,000.00 pesos

- **Comisiones Bancarias**, por \$25,000.00 pesos, quedando con un monto de \$246,157.00 pesos
- **Uniformes**, por \$60,000.00 pesos, quedando con un monto de \$18,750.00 pesos
- **Diversos**, por \$80,000.00 pesos, quedando con un monto de \$72,981.00 pesos

Se incrementa por tipo de cambio la partida **Programas Y Asesorías** por \$8,341 pesos quedando en \$473,429 pesos; cabe mencionar que el proveedor Led It, S de RL de CV nos realiza un descuento de 20% de los meses de mayo y junio.

**Equipo de transporte, mobiliario y equipo**, se disminuye a el monto de \$340,000.00 pesos, quedando la partida con un monto de \$56,009.00 pesos, originado por la siguiente subpartida:

- **Computadora** se cancela presupuesto por el monto de \$120,000.00 pesos
- **No. Break** se cancela presupuesto por el monto de \$10,000.00 pesos
- **Modulares Herman Miller** se cancela presupuesto por el monto de \$120,000.00 pesos
- **Sillas Ejecutivas** se cancela presupuesto por el monto de \$20,000.00 pesos
- **Sillas Visita** se cancela presupuesto por el monto de \$14,000.00 pesos
- **Archivero** se cancela presupuesto por el monto de \$56,000.00 pesos

- **Presentación de la estrategia emergente de comunicación y recuperación para el destino por contingencia Post Covid-19 de Laughlin Constable.** Se solicita al pleno del Comité autorización para la contratación de la empresa Laughlin Constable, para realizar una campaña estratégica emergente de comunicación y recuperación para el destino por la contingencia Covid-19 misma que tiene como conceptos las reglas que se tendrán que seguir post covid-19 reflejándose a situaciones que pueden experimentar en el destino. La campaña se lanzará a través de videos que serán compartidos por redes sociales.

**Acuerdo CT FITURCA 20/05/2020.09** – Se autoriza la contratación de la empresa LAUGHLIN CONSTABLE INC. para llevar a cabo la campaña de estrategia emergente de comunicación y recuperación para el destino post- covid-19 alineada a las fases de recuperación de Los Cabos, por un monto de hasta \$247,500.00 dólares.

**Se deberá de realizar un dictamen técnico en base a lo que establece la Ley de Adquisiciones, Arrendamiento y Servicios del estado de Baja California Sur.**

**11. Asuntos Generales.** No hay más asuntos.

**12. Clausura.** - Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Comité Técnico siendo las 13:22 horas, del miércoles 20 de mayo de 2020.

**Firman los Integrantes del Comité Técnico Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:**

  
C. Miguel Ángel Hernández Vicent  
Presidente Suplente

  
C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup  
Secretario Técnico




**C. Jesús Ordoñez Bastidas**  
Suplente Primer Vocal



**C. Francisco Javier Olivares Velázquez**  
Segundo Vocal



**C. Armando García Martínez**  
Tercer Vocal

ESTA HOJA DE FIRMA PERTENECE AL ACTA DE LA CENTÉSIMA VIGÉSIMA OCTAVA REUNIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, LA CUAL SE LLEVÓ A CABO EL DÍA 20 DE MAYO DE 2020.

