



Con fundamento en la reglamentación interna de este Organismo, se convoca a los miembros del **COMITÉ TÉCNICO** a la CENTÉSIMA VIGÉSIMA NOVENA REUNIÓN ORDINARIA, a celebrarse de manera virtual el viernes 10 de julio del 2020, a las 11:00 horas, de conformidad con el siguiente:

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.**
 - 2.1 Informe del importe de la recaudación correspondiente al mes de mayo 2020.
3. **Informe de Dirección General.**
 - 3.1 Renuncia de la Gerente de Medios Digitales.
 - 3.2 Contratación de la vacante para Gerente de Medios Digitales.
 - 3.3 Promoción de la Coordinadora de Relaciones Públicas como Gerente.
4. **Informe de seguimientos de Dirección General.**
 - 4.1 Presentación del observatorio estadístico junio 2020.
 - 4.2 Solicitudes de información del portal de transparencia.
 - 4.3 Estatus de proceso de inconformidades.
5. **Puntos a tratar por la Asociación de Hoteles de Los Cabos, S.C. y la Asociación Sudcaliforniana de Desarrolladores de Tiempo Compartido, A.C., tomando en consideración la situación apremiante del COVID-19.**
 - 5.1 Solicitud y en su caso autorización para modificar el acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.21 establecido en fecha julio, 07, 2017 para que se destinen los montos recaudados de AIRBNB 2019 y 2020 para la promoción y publicidad del destino.
 - 5.2 Presentación y en su caso autorización para reconocer los porcentajes de distribución de la recaudación de AIRBNB y que se radique la cantidad correspondiente a Los Cabos a la brevedad.
 - 5.3 Situación Recursos FONMAR 2020 para el plan de Pesca Deportiva comprometido con la empresa Bonnier a cargo de Dan Jacobs.
6. **Presentación y análisis de patrocinio de evento *Los Cabos Open Water 2021*.**
7. **Presentación y en su caso autorización de la propuesta de:**
 - 7.1 Lineamientos para la asignación, uso y control de vehículos y combustible del Fideicomiso de Turismo Los Cabos
8. **Presentación y en su caso autorización de la propuesta de ajuste de Presupuesto 2020.**
 - Recaudación de ingresos.
 - Egresos.
9. **Asuntos Generales.**
10. **Clausura.**

1. Declaración de Quórum legal, lista de asistencia e instalación de la Sesión. Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo.

2. Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.

2.1 Informe del importe de la recaudación correspondiente al mes de mayo 2020. Por ausencia de la representación del Director General de Ingresos, en uso de la voz el C. Fernando Patiño da lectura al informe de recaudación enviado por la dependencia, correspondiente al período del 1 de enero al 31 de mayo del 2020, de acuerdo con el siguiente detalle:

Período correspondiente: **del 1 de enero al 31 de mayo del 2020:**

- Importe de Recaudación: \$133,341,282.00 (Ciento treinta y tres millones trescientos cuarenta y un mil doscientos ochenta y dos pesos 00/100 M.N).
- Transferencia a Fideicomiso: \$106,673,026.00 (Ciento seis millones seiscientos setenta y tres mil veintiséis pesos 00/100 M.N.).

Importe Recaudación

Mes	Ingreso Recaudado	Importe de Traspaso
Enero	45,942,921	36,754,337
Febrero	36,213,178	28,970,542
Marzo	32,415,874	25,932,699
Abril	14,618,119	11,694,495
Mayo	4,151,190	3,320,952
Total	133,341,282	106,673,026

Así mismo se informa que se realizaron ajustes a la recaudación real del mes de marzo con un incremento de \$103,424.00 pesos y abril de 2020 se disminuye el importe de \$1,792,677.00 pesos; se da por enterado el Comité Técnico del informe rendido y solicita a la Dirección de Ingresos se realice un desglose detallado de la recaudación del Impuesto sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje para determinar recaudación por localidad del Municipio de Los Cabos y se llevará a cabo los ajustes pertinentes en el presupuesto de FIRTURCA.

En lo que se refiere a la recaudación del impuesto al hospedaje a través de la plataforma AirBnB, el representante de la Secretaría de Finanzas y Administración informa al comité técnico quien toma nota de que, en virtud de que no se ha conseguido que la plataforma AirBnB informe los montos de la procedencia por municipio que ha enterado a la Secretaría de Finanzas y Administración por concepto del impuesto por la prestación de servicios de hospedaje, **los recursos enterados se distribuirán temporalmente entre los fideicomisos de turismo del Estado, tomando como base los coeficientes derivados de la Ley de Hacienda del Estado de Baja California Sur con los que se distribuye dicho impuesto entre los fideicomisos de turismo del Estado, en el entendido de que cuando se llegue a contar con la información de AirBnB u otra plataforma de lo que ha enterado por concepto del impuesto al hospedaje generado en cada municipio, la Secretaría de Finanzas y Administración hará los ajustes correspondiente en los montos entregados a los fideicomisos.**

3. Informe de Dirección General. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares, presenta ante el Comité Técnico el informe de Dirección General.

Se presenta al pleno del Comité el reporte de estadísticas sobre tendencia de reservaciones adelantadas por asientos de vuelo al Aeropuerto de Los Cabos, por mercado nacional e internacional, dando un desglose, que permite ser más eficiente en las acciones de mercadotecnia que realiza el Fideicomiso. De lo más relevante por mencionar es sobre el mes de octubre se tiene una pérdida de reservaciones comparada con el 2019 del 26%, se tiene un 74% de mercado recuperado para octubre del año actual los meses continuos se ve un avance paulatino. Las aerolíneas toman en cuenta las estadísticas de las reservaciones para determinar su frecuencia.



Se presentan las 3 campañas que están corriendo para la recuperación del destino y su impacto:



3.1 Renuncia de la Gerente de Medios Digitales. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda informa al pleno del Comité sobre la renuncia de la C. Fabiola Galindo Acosta, quien ocupaba el puesto de Gerente de Medios Digitales, terminando su relación laboral con el Fideicomiso el día 30 de junio del 2020 por lo que se le entregó su cheque finiquito conforme a la ley, por la cantidad de \$50,126.60 pesos (Cincuenta mil ciento veintiséis pesos 60/100 M.N.).

3/16

3.2 Contratación de la vacante para Gerente de Medios Digitales. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda informa que, para la contratación de la vacante de Gerente de Medios Digitales, se realizó el proceso de selección a través de prueba psicométrica, capacidad técnica y entrevista de trabajo, por lo que se seleccionó al C. Flavio Fernando Rojas Negretti como mejor candidato que inició labores el 01 de julio del 2020, con un sueldo mensual neto de \$35,000.00 (Treinta y cinco mil pesos 00/100 M.N.).

3.3 Promoción de la Coordinadora de Relaciones Públicas como Gerente. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda informa al pleno del Comité Técnico que promovió a la C. Sandra Mariana de la Garza Canudas; Coordinadora de Relaciones Públicas para ocupar el cargo de Gerente de Relaciones Públicas a partir del 16 de junio de 2020, con un sueldo mensual neto de \$35,000.00 pesos (Treinta y cinco mil pesos 00/100 M.N.).

El Comité se da por enterado del informe rendido por el Director General del Fideicomiso y se da por enterado de los avisos de movimientos de staff de FITURCA.

4. Informe de seguimientos de Dirección General. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda presenta informe de seguimientos:

4.1 Presentación del observatorio estadístico junio 2020. El observatorio correspondiente al mes de junio se le han incluido datos importantes con relación a los casos de COVID-19, comparando a Baja California Sur con otros destinos turísticos con el objetivo de que los socios comerciales puedan tener un panorama sobre cómo ha sido la evolución de los casos. Otro de los datos importantes incluidos son los impactos en el empleo en México, dato recopilado de estadísticas del IMSS.

Otro indicador que se está incluyendo, a nivel general como un comparativo de hoteles en México para tener una referencia y saber lo que está sucediendo en otros destinos contra lo que pasa en Los Cabos.



4.2 Solicitudes de información del portal de transparencia. Durante el periodo de mayo – junio se recibieron dos solicitudes de información, siendo una de competencia y una de no competencia de este Fideicomiso, emitiendo las respuestas correspondientes a los peticionarios.

4.3 Estatus de proceso de inconformidades. Se informa al pleno del Comité Técnico que el día 8 de julio del 2020, se recibieron en las oficinas del Fideicomiso los oficios que se enlistan a continuación:

[Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the right and several smaller ones at the bottom.]

NO. OFICIO	RECURSO
CG/1242/2020	CG/RI/001/2020
CG/1243/2020	CG/RI/002/2020
CG/1244/2020	CG/RI/003/2020
CG/1245/2020	CG/RI/004/2020
CG/1246/2020	CG/RI/005/2020

A través de los cuales la Contralora General del Gobierno del Estado de Baja California Sur, notificó al Director General de esta entidad, sobre la negativa de Suspender la contratación de los servicios como lo solicitaron los promoventes en cada uno de los Recursos de Inconformidad señalados, actualmente, los contratos con los proveedores adjudicados; por lo que se continúa en espera de las resoluciones que conforme a derecho correspondan en cada uno de los Recursos en cita.

Así mismo se presenta resumen del estatus que guarda el proceso de inconformidades sobre las licitaciones de agencias 2020:

# de INCONFORMIDADES RECIBIDAS	1	2
RECURSO DE INCONFORMIDAD	CG/RI/001/2020	CG/RI/002/2020
LICITACIÓN	LPA-000000010-006-2019	LPA-000000010-007-2019
OBJETO / SERVICIO	<u>Planeación y compra de medios Internacionales</u> , para el destino Los Cabos, Baja California Sur.	<u>Planeación y compra de medios en el mercado nacional</u> , para el destino Los Cabos, Baja California Sur
PROMOVENTE	MEDIA PROMOTIONS GROUP MPG MÉXICO, S.A. DE C.V.	MEDIA PROMOTIONS GROUP MPG MÉXICO, S.A. DE C.V.
ACTO IMPUGNADO	Dictamen Técnico de la Evaluación de Documentación de la Propuestas Técnicas y Apertura de Propuestas Económicas	Dictamen Técnico de la Evaluación de Documentación de la Propuestas Técnicas y Apertura de Propuestas Económicas
# de INCONFORMIDADES RECIBIDAS	3	4
RECURSO DE INCONFORMIDAD	CG/RI/005/2020	CG/RI/006/2020
LICITACIÓN	LPA-000000010-006-2019	LPA-000000010-007-2019
OBJETO / SERVICIO	<u>Planeación y compra de medios Internacionales</u> , para el destino Los Cabos, Baja California Sur.	<u>Planeación y compra de medios en el mercado nacional</u> , para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
PROMOVENTE	MEDIA MAS, S.A. DE C.V.	MEDIA MAS, S.A. DE C.V.
ACTO IMPUGNADO	Fallo de la Licitación	Fallo de la Licitación
# de INCONFORMIDADES RECIBIDAS	5	6
RECURSO DE INCONFORMIDAD	CG/RI/003/2020	CG/RI/004/2020
LICITACIÓN	LPA-000000010-006-2019	LPA-000000010-007-2019
OBJETO / SERVICIO	<u>Planeación y compra de medios Internacionales</u> , para el destino Los Cabos, Baja California Sur.	<u>Planeación y compra de medios en el mercado nacional</u> , para el destino Los Cabos, Baja California Sur
PROMOVENTE	MEDIA PROMOTIONS GROUP MPG MÉXICO, S.A. DE C.V.	MEDIA PROMOTIONS GROUP MPG MÉXICO, S.A. DE C.V.
ACTO IMPUGNADO	Fallo de la Licitación	Fallo de Licitación

Se dio respuesta a todas las inconformidades, y se está en espera de resolución por parte de la Contraloría General del Estado de Baja California Sur.

El Comité Técnico se da por enterado sobre el informe de seguimientos del Director General.

5. Puntos a tratar por la Asociación de Hoteles de Los Cabos, S.C. y la Asociación Sudcaliforniana de Desarrolladores de Tiempo Compartido, A.C., tomando en consideración la situación apremiante del COVID-19.

5.1 Solicitud y en su caso autorización para modificar el acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.21 establecido en fecha julio, 07, 2017 para que se destinen los montos recaudados de AIRBNB 2019 y 2020 para la promoción y publicidad del destino. En uso de la voz el C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup, Consejero Presidente de la Asociación de Hoteles de Los Cabos, en conjunto con la Asociación Sudcaliforniana de Desarrolladores de Tiempo Compartido, S.C., solicita al pleno del Comité Técnico, que se modifique el acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.21, donde se solicitaba que el destino de los recursos recaudados por concepto de la aplicación denominada "AirBnB" que originalmente se encontraban etiquetados para la ejecución de obras de infraestructura turística, para que sean canalizados a acciones y campañas de publicidad, promoción y difusión de los recursos, atractivos y servicios turísticos del Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, que se plasma enseguida:

Antecedente:

9.4. Seguimiento AIRBnB.- En uso de la voz el C. Secretario de Turismo informa que ya está en proceso la firma del convenio con la empresa AIR BnB, de los cuales se pretende obtener recursos de casi seis millones de pesos anuales aproximadamente, mismos que se van a destinar a infraestructura turística.

De lo anterior solicita al Comité Técnico autorización a Comité Técnico para poder ejercer el recurso en FITURCA, tratando de potencializar dichos recursos; Siguiendo el esquema de FITURCA, se solicita buscar votarlo, especialmente etiquetado para infraestructura turística.

Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.21.- El Comité Técnico autoriza que los recursos fiscales que se recauden provenientes del esquema de hospedaje ofrecido por la empresa AirBNB o similares, se destine en su totalidad a la ejecución de obras de infraestructura turística, tratando de potencializar dichos recursos, siguiendo el esquema de FITURCA.

Lo anterior, en razón de que derivado de la contingencia sanitaria sin precedente (Covid-19) que actualmente se está atravesando a nivel mundial y en específico destinos con una vocación totalmente turística como es LOS CABOS, se ha afectado la cadena de valor de la industria de la cual somos parte integrante de manera significativa, disminuyendo los flujos de visitantes y la derrama económica que aportaban.

Asimismo, tomando en consideración que el presupuesto de este Fideicomiso depende, en su totalidad, de la recaudación del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, y este sufre una afectación por el cierre del destino decretado por las autoridades durante los meses de abril, mayo y junio, en tanto no sea modificada esta coyuntura, se solicita que se autorice la modificación requerida por el integrante de este cuerpo colegiado.

En virtud de lo anterior, el comité técnico toma el siguiente acuerdo:

Acuerdo CT FITURCA 10/07/2020.01.- De forma unánime el Comité Técnico aprueba que, de manera temporal a causa de la contingencia sanitaria originada por el Covid-19 y la baja recaudación del Impuesto sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje, se modifique el Acuerdo CT FITURCA 07/07/2017.21., el cambio del uso de los recursos recaudados por concepto de la plataforma denominada "AirBnB" que originalmente se encontraban etiquetados para la ejecución de obras de infraestructura turística, puedan ser canalizados a:

- a) Recuperar conectividad aérea de los mercados primarios;
- b) Invertir en programas de promoción enfocada en venta directa al consumidor estadounidense y mexicano;
- c) Diseñar campañas de imagen del destino.

Lo anterior, tomando en consideración el coeficiente de distribución del Impuesto sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje, previsto en el artículo 18 fracciones I, III y IV de la Ley de Hacienda del Estado de Baja California Sur, es decir, el 80% para su promoción turística nacional e internacional en las acciones que determine el Comité Técnico del Fideicomiso.

En este sentido, se acuerda que, una vez que las condiciones de recaudación y flujo del Impuesto sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje al fideicomiso se recuperen, se retomará el acuerdo previo de que los ingresos derivados de Airbnb u otra plataforma similar, se destinen a obras de infraestructura turística.

5.2 Presentación y en su caso autorización para reconocer los porcentajes de distribución de la recaudación de AIRBNB y que se radique la cantidad correspondiente a los Cabos a la brevedad. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda presenta el coeficiente para el cálculo de distribución de recaudación por la plataforma AIRBNB, en base a lo previsto en el artículo 18 fracciones I, III y IV de la Ley de Hacienda del Estado de Baja California Sur, es decir, el 80% para su promoción turística nacional e internacional en las acciones que determine el Comité Técnico del Fideicomiso.

5.3 Situación Recursos FONMAR 2020 para el plan de Pesca Deportiva comprometido con la empresa Bonnier a cargo de Dan Jacobs. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda presenta al pleno del Comité Técnico el plan de inversión que se tiene establecido para la pesca deportiva en cuánto a medios impresos y digitales, así como, redes y medios electrónicos; siendo un segmento muy particular que de acuerdo con la encuesta de salida que se realiza a los turistas nacionales e internacionales, el 10% expresa como razón principal de su visita a Los Cabos, es para practicar de pesca deportiva, siendo un sector importante en el flujo de turistas que se caracteriza por ser de alto poder adquisitivo.

PLAN DE INVERSIÓN PESCA DEPORTIVA 2020

	EVENTO	2020	
		IMPORTES	
		USD	MN
INVERSIÓN FUTURCA (AUTORIZADO)	TORNEOS DE PESCA		
	TORNEO DE PESCA "BILLFISH" (Torneo del destino Los Cabos) Promotion, Execution & Organization)	110,000.00	2,750,000.00
	TOTAL	\$110,000	\$2,750,000

**PLAN DE MEDIOS DE PESCA FITURCA FONMAR
PLAN DE MEDIOS Y TORNEO LOS CABOS BIG GAME CHARTER BOAT CLASSIC**

	EVENTO	IMPORTES	
		USD	MN
		INVERSIÓN PLAN DE MEDIOS FITURCA - FONMAR	Bonnier Media: Event Production; magazine Display Advertising (Marlin, Sport Fishing, Saltwater Sportsman) /Events/TV trophies and awards for the Charter Classic, Dedicated Web site section, Fishing guide and charter operator directory, Facebook advertising Social Media push, Custom Emails, E-Newsletters, Advertising creative, fishing content for Los Cabos Tourism Web site, legal, taxes, insurance, shipping, duty.
Texas Insider Fishing Report Los Cabos Tourism Segment One (1) 45-60 second segment per episode promoting Los Cabos Tournaments and Destination on the Texas Insider Fishing Report (TIFR) broadcast.	\$17,000		\$425,000
	COSTO TOTAL DE PLAN MEDIOS FONMAR	\$257,000	\$6,425,000

APORTACIÓN FONMAR PARA PLAN DE MEDIOS	184,000.00	4,600,000
APORTACIÓN FITURCA PARA PLAN DE MEDIOS	73,000.00	1,825,000
	257,000	6,425,000
TOTAL INVERSIÓN PESCA DEPORTIVA TORNEO DE PESCA DEPORTIVA Y PLAN DE MEDIOS FONMAR		9,175,000

Se solicita al pleno del Comité Técnico que sea transferido el recurso al Fideicomiso para cumplir con los pagos comprometidos para desarrollar el Plan de Pesca Deportiva.

En uso de la voz el C. Isidro Jordán Moyrón Secretario de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, informa al Director General que se sostuvo una reunión con Andrés Córdova, Secretario de Pesca, Acuacultura y Desarrollo Agropecuario de la Secretaría de Pesca, Acuacultura y Desarrollo Agropecuario (SEPADA) y con Luis Antonio García, Director Técnico del Fondo para la Protección de los Recursos Marinos (FONMAR), donde se hizo una revisión del presupuesto de FONMAR 2020 y especialmente la proyección de FITURCA, ya que ha sido una pieza importante para la pesca deportiva del Estado. Por el momento no se puede dar respuesta sobre lo que se solicitó del plan de pesca deportiva ya que por motivos de la pandemia se tuvo una pausa en la recaudación por las licencias de pesca deportiva de aproximadamente 90 días reactivándose poco a poco a partir del 1ro de junio. Los ajustes por realizar, determinarán lo que se llevará a cabo y lo que no se autorizará, en el caso del compromiso de FONMAR con FITURCA se revisarán los montos para la realización de los eventos deportivos de pesca antes mencionados. Al completar la revisión se dará respuesta al Director General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

6. Presentación y análisis de patrocinio de evento Los Cabos Open Water 2021. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, presenta al Pleno del Comité la solicitud recibida para el patrocinio del evento Los Cabos Open Water 2021 en su 7ª edición, por un monto de \$3,500,000.00 (Tres millones quinientos mil pesos 00/100 M.N.)

Acuerdo CT FITURCA 10/07/2020.02.- De forma unánime el Comité Técnico instruye al Director General a que comunique al organizador del evento Los Cabos Open Water que derivado al cierre del destino por la contingencia sanitaria causada por el COVID-19 y la baja recaudación del Impuesto sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje no es posible ni viable patrocinar dicho evento.

7. Presentación y en su caso autorización de la propuesta de:

7.1 Lineamientos para la asignación, uso y control de vehículos y combustible del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda presenta al pleno del Comité Técnico para su autorización la propuesta de los Lineamientos para la asignación, uso y control de vehículos y combustible del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, con el objetivo de contar con un instrumento normativo que establezca las acciones, límites y control de información que deben observarse en la administración del parque vehicular para mantenerlo en óptimas condiciones de operación y funcionamiento; el suministro de combustible, así como, la asignación de vehículos institucionales. Los vehículos del fideicomiso son utilizados por los colaboradores para asistir a cubrir eventos y comisiones.

Acuerdo CT FITURCA 10/07/2020.03.- De forma unánime el Comité Técnico aprueba los Lineamientos para la asignación, uso y control de vehículos y combustible del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos mismos que entran en vigor a partir de su aprobación.

8. Presentación y en su caso autorización de la propuesta de ajuste de Presupuesto 2020.

- Recaudación de Ingresos
- Egresos

Acuerdo CT FITURCA 10/07/2020.04. – De forma unánime el Comité Técnico autorizan las modificaciones presentadas de aumentos y disminuciones al Presupuesto de Ingresos y Egresos del ejercicio correspondiente al 2020 como a continuación se indica:

INGRESOS		PRESUPUESTO 2020				
		PRESUPUESTO AUT MAYO 20, 2020.	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO JULIO 10, 2020.	% S/INGRS
CONCEPTO	No		AUMENTO	DISMINUCION		
3% HOSPEDAJE HOTELERO	Anexo 1	170,690,803	1,631,699		172,322,502	71.3%
SALDO EJERCICIO ANTERIOR		68,444,312			68,444,312	28.3%
OTROS INGRESOS		0			0	0.0%
INTERESES SOBRE INVERSIONES		941,806			941,806	0.4%
TOTAL DE INGRESOS		240,076,921	1,631,699	0	241,708,620	100%
EGRESOS						
CONCEPTO	No ANEXO	PRESUPUESTO AUT MAYO 20, 2020.	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO JULIO 10, 2020.	% S/INGRS
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD			AUMENTO	DISMINUCION		
PROMOCIÓN						
RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL		4,000,000			4,000,000	1.7%
RELACIONES PÚBLICAS INTERNL		17,000,000	0	0	17,000,000	7.0%
RELACIONES PÚBLICAS INT USA & UK		14,000,000			14,000,000	
RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES PARA CANADÁ		3,000,000			3,000,000	
ROADSHOW NACIONAL	ANEXO 2	114,000	0	0	114,000	0.0%
MEETINGS		114,000	0	0	114,000	
Caravana de Turismo de reuniones CDMX/CDMX		114,000			114,000	
TOUR & TRAVEL		0	0	0	0	
ROADSHOW INTERNACIONAL	ANEXO 3	1,229,079	0	0	1,229,079	0.5%
MEETINGS		158,804	0	0	158,804	
Caravana Turismo de Reuniones Brasil/Brasilia		158,804			158,804	
TOUR & TRAVEL		1,070,274	0	0	1,070,274	
Seminario Los Cabos/Sunwing/Montreal, QC/ Ottawa/ Quebec		173,274			173,274	
Caravana Colombia/Medellín, Cali, Bogotá		630,000			630,000	
Los Cabos Event - Cristina Kalho/Toronto, ON		267,000			267,000	
FAM TRIP NACIONAL	ANEXO 4	8,858	0	0	8,858	
FAM Trips de Tour and Travel		8,858			8,858	
FAM Trips Meetings		0			0	
FAM TRIP INTERNACIONAL	ANEXO 5	277,980	0	0	277,980	0.1%
Programa de Fam Trips Meetings		16,085			16,085	
FAM Trips de Tour and Travel		153,715			153,715	
Programa de Fam trips golf		108,180			108,180	
TRADE SHOWS NACIONAL	ANEXO 6	3,180,334	3,735	0	3,184,069	1.3%
MEETINGS		581,134	3,735		584,869	
PCMA Professional Exchange /Los Cabos		247,954			247,954	
IBTM Americas/Ciudad de México		283,300	3,735		287,035	
Congreso MPI Mexico Chapter/Vallarta		0			0	
Congreso Nacional de la Industria de Reuniones/Salttillo		0			0	
Apoyo a Postulaciones/Varias		49,880			49,880	
TOUR & TRAVEL		2,599,200	0	0	2,599,200	
Tianguis Turístico de México/Mérida		2,500,000			2,500,000	
Atención y Gastos de Viaje/Varias Ciudades		99,200			99,200	
GOLF		0	0	0	0	
México Golf Tourism Convention (MGTC)/Riviera Maya		0			0	
TRADE SHOWS INTERNACIONAL	ANEXO 7	9,983,142	0	0	9,983,142	4.1%
MEETINGS		4,360,964	0	0	4,360,964	
PCMA Convening Leaders + Membership		66,340			66,340	
SITE Global Conference + Membership		44,616			44,616	
Independent Planner Education Conference		46,925			46,925	
AMCI Annual Meeting - Partnership		702,953			702,953	
Connect Financial Event		146,324			146,324	
SMU Successful Meetings University		47,864			47,864	
COCAL		30,094			30,094	
Incentive Live		54,000			54,000	
GMITE		244,000			244,000	
Incentive Travel Exchange		0			0	
Conference Direct Annual Partner Meeting		484,000			484,000	
IMEX Frankfurt		0			0	
HelmsBriscoe Annual Business Conference		46,000			46,000	
Incentive Research Foundation		154,800			154,800	
MPI WEC + Membership		589,560			589,560	
FIEXPO		0			0	
Destination International + Taller Destination Next		0			0	
E4		56,000			56,000	
Maritz Collaborative		56,000			56,000	

EGRESOS

CONCEPTO	No ANEXO	PRESUPUESTO AUT MAYO 20, 2020.	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO JULIO 10, 2020.	% S/INGRS
			AUMENTO	DISMINUCION		
Destination Mexico		46,000			46,000	
Imex America		120,000			120,000	
59 th ICCA Congress + Membership		74,000			74,000	
Apoyo a Postulaciones		81,393			81,393	
Programa de ppls asociaciones de turismo de Reuniones		0			0	
Maritz		643,139			643,139	
Northstar events		626,955			626,955	
TOUR & TRAVEL		4,702,732	0	0	4,702,732	
Classic Vacations Event/San Diego, Newport, BeverlyHills, Sacramento, San Francisco		194,892			194,892	
Classic Vacations Event/Seattle		0			0	
Vacation Express		152,081			152,081	
Feria Internacional de Turismo FITUR		241,475			241,475	
Virtuoso Forum US & Canada		33,829			33,829	
Routes Americas		76,293			76,293	
Seminario ID Travel		143,807			143,807	
Travel & Adventure Show/Chicago, IL		123,736			123,736	
Virtuoso Travel Week Toronto		100,210			100,210	
Travel & Adventure Show/Los Angeles, CA		67,184			67,184	
Virtuoso Travel Week - NYC		57,321			57,321	
Vitrina Turística ANATO		323,359			323,359	
Virtuoso Travel Week - Canada /Calgary, CA		108,000			108,000	
Virtuoso Travel Week - Canada /Vancouver, BC		87,142			87,142	
ITB Berlin		111,948			111,948	
Virtuoso Symposium Vienna/ Forum		25,905			25,905	
Travel & Adventure Show/San Francisco,CA/Vancouver		93,391			93,391	
Travel & Adventure Show/Dallas, TX		67,184			67,184	
GTM West		160,000			160,000	
Proud Experiences		232,906			232,906	
GTM East		174,000			174,000	
Virtuoso Travel Week/Las Vegas, NV		815,000			815,000	
Golden Apple Awards & Crystal Awards		0			0	
World Routes		196,500			196,500	
Festival Gastronómico Frankfurt		0			0	
Delta Vacations University		0			0	
Ascend Apple Leisure Group		33,539			33,539	
Island Destination: Luxury Travel Forums (x4)		65,027			65,027	
World Travel Market		180,000			180,000	
ILTM Cannes		0			0	
Signature Travel Annual Sales Meeting and Tradeshow		292,000			292,000	
Eventos de T&T Promoción Virtual		310,000			310,000	
Atención y Gastos de Viaje		236,000			236,000	
ROMANCE		303,286	0	0	303,286	
Wedding Salon /Los Angeles, CA		45,786			45,786	
DWP Congress		257,500			257,500	
GOLF		616,160	0		616,160	
Programa tradeshows Golf		616,160			616,160	
VIP SUMMIT INTERNACIONAL		1,712,500	322,500	0	2,035,000	0.8%
Los Cabos VIP Summit (Mayoristas) INTL		1,712,500	322,500		2,035,000	
APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL		0	0		0	0.0%
APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL		0			0	

10/16

CONCEPTO	No ANEXO	PRESUPUESTO AUT MAYO 20, 2020.	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO JULIO 10, 2020.	% S/INGRS
			AUMENTO	DISMINUCION		
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL		21,243,884	0	0	21,243,884	8.8%
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL		4,300,000			4,300,000	
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL MILWAUKEE Y ST LOUIS (AV)		5,500,000	0		5,500,000	
APOYO A NUEVOS VUELOS CINCINATI, ATLANTA PITTSBURG, CLEVELAND y TENESSEE (VE)		7,000,000			7,000,000	
APOYO A VUELO DIRECTO DE TUI		4,343,884			4,343,884	
APOYO A NUEVOS VUELOS INAUGURALES		100,000			100,000	
PROMOCIONES CON CTAS COMER. INTERLS		0	0	0	0	0.0%
ALIANZA CLUB CORP		0			0	
PATROCINIOS NACIONAL	ANEXO 8	1,530,000	0	0	1,530,000	0.6%
MEDIO MARATÓN RUN CABO		1,250,000			1,250,000	
SAN JOSÉ JAZZ WEEKEND		80,000			80,000	
LOS CABOS OPEN OF SURF		0			0	
TORNEO DE TENNIS ATP WORLD TOUR		0			0	
IRONMAN		0			0	
TORNEO BISBEE'S		0			0	
LOS CABOS INTERNATIONAL FILM FESTIVAL		0			0	
SABOR A CABO		0			0	
SAN JOSÉ RESTAURANT WEEK		100,000			100,000	
FESTIVAL DE LAS CATRINAS		100,000			100,000	
VIVA LA PLAZA		0			0	
PATROCINIOS INTERNACIONAL	ANEXO 8	0	0	0	0	0.0%
CAMPAÑA DE CERTIFICACION ASUDESTICO		0			0	
PATROCINIOS INSTITUCIONALES		7,265,000	0	0	7,265,000	3.0%
FORO INTERNACIONAL DE MKT (ASUDESTICO)		625,000			625,000	
CONNECT INCENTIVES		1,000,000			1,000,000	
CONGRESO MUNDIAL DE COMPRAS		0			0	
WORLD MEETINGS FORUM		2,900,000			2,900,000	
PATROCINIOS DE GOLF		0	0	0	0	
IAGTO EVENT		0			0	
TORNEOS DE PESCA		0			0	
TORNEO DE PESCA "BILLFISH"		2,200,000			2,200,000	
PLAN DE MEDIOS DE PESCA FITURCA FONMAR		540,000	0		540,000	
APOYOS INSTITUCIONALES		822,920	198,437	0	1,021,357	0.4%
Apoyo Oficinas Ste		5,000			5,000	
Apoyo AHLC		350,000	60,000		410,000	
Atenciones Y Cortesías		250,000			250,000	
Actualización Imagen Aeropuerto		137,920	138,437		276,357	
Gastos De Presentaciones		80,000			80,000	
MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL E INTERNAC.		2,000,000	0	0	2,000,000	0.8%
MATERIALES NACIONAL E INTERNAC		2,000,000			2,000,000	
ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL		1,200,000			1,200,000	0.5%
SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL		2,837,647	0	0	2,837,647	1.2%
ASESOR GOLF (BRIAN MCCALLEN)		504,000			504,000	
SERVICIOS DE DISEÑO INSTITUCIONAL		593,388			593,388	
ASESORIA GLOBAL MEETING		375,000			375,000	
BRANDING DE MEETINGS		1,365,259			1,365,259	
SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL	ANEXO 10	6,820,046	284,983	0	7,105,029	2.9%
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA		957,798			957,798	
GERENTE DE MERCADOTECNIA		480,858			480,858	
GERENTE RELACIONES PUBLICAS		0	284,983		284,983	
COORDINADOR RELACIONES PUBLICAS		413,100			413,100	
GTE DE MEDIOS DIGITALES		480,858			480,858	
COORDINADOR DE CONTENIDO DIGITAL		404,902			404,902	
GTE TOUR AND TRAVEL		472,657			472,657	
COORDINADOR TOUR AND TRAVEL		413,100			413,100	
GERENTE DE TURISMO DE REUNIONES		480,858			480,858	
GTE DE POSTULACIONES Y CONGRESOS		480,858			480,858	
GERENTE DE SEGMENTOS ESPECIALES		480,858			480,858	
DIRECTOR DE PROMOCIÓN		944,396			944,396	
COORDINADOR DE MARCA		404,902			404,902	
COORDINADOR DE DESARROLLO DE PRODUCTO		404,902	0		404,902	

EGRESOS

CONCEPTO	No ANEXO	PRESUPUESTO AUT MAYO 20, 2020.	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO JULIO 10, 2020.	% S/INGRS
			AUMENTO	DISMINUCION		
IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES						
PROMOCIÓN COMERCIAL	ANEXO 10	2,269,976			2,269,976	0.9%
CUOTAS PATRONALES IMSS	ANEXO 10	707,969			707,969	0.3%
2% RETIRO	ANEXO 10	165,936			165,936	0.1%
INFONAVIT	ANEXO 10	414,840			414,840	0.2%
CESANTÍA Y VEJEZ	ANEXO 10	354,688			354,688	0.1%
SEGUROS Y GASTOS MÉDICOS MAYORES		185,906			185,906	0.1%
UNIFORMES		0			0	0.0%
GASTOS DE LICITACIONES		394,100			394,100	0.2%
PROGRAMAS Y SISTEMAS INFORMÁTICOS		496,966			496,966	0.2%
ACTUALIZACIONES Y APOYOS WEB		260,000	136,720		396,720	0.2%
PORTAL FITURCA/TRANSPARENCIA		260,000	136,720		396,720	
MEMBRESÍAS, SISTEMAS Y PLATAFORMAS		3,027,500	0	0	3,027,500	1.3%
PLATAFORMA CVENT		900,000			900,000	
MEMBRESIA SMITH TRAVEL REPORT (STR)		60,000		0	60,000	
MEMBRESIA IAGTO		200,000		0	200,000	
LICENCIA CRM/CMS		1,867,500			1,867,500	
ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO		4,092,633	0	0	4,092,633	1.7%
ANALISIS DATOS ESTADÍSTICOS (OBSERVATORIO ESTADÍSTICO)		684,400			684,400	
ESTUDIO DE INVESTIGACION DE ORIGEN DE MERCADOS		1,863,888			1,863,888	
ESTUDIO ESTRATÉGICO DE LOS CABOS / PROYECTA		441,600			441,600	
MONITOREO ROI PATROCINIOS		0			0	
SISTEMA DE INTELIGENCIA DE AEROPUERTOS OAG		567,000			567,000	
LICENCIA DE ACCESO A ESTUDIOS SKIFT.		92,625			92,625	
DESARROLLO PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES		443,120			443,120	
CAPACITACIÓN EDUCATIVA		422,381	220,940	0	643,321	0.3%
CERTIFICACION CSM		200,000			200,000	
CAPACITACIÓN MEDIOS DIGITALES		19,333			19,333	
MAESTRÍA GESTIÓN DE DESTINOS (ANAHUAC)		203,048	220,940		423,988	
TOTAL PROMOCIÓN		94,018,285	1,167,315	0	95,185,600	39.2%
PUBLICIDAD						
MEDIOS NACIONAL	Licitación	6,000,000			6,000,000	2.5%
MEDIOS INTERNACIONAL	Licitación	32,000,000			32,000,000	13.2%
MARKETING DIGITAL	Licitación	15,500,000	0		15,500,000	6.4%
CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL	Licitación	5,000,000			5,000,000	2.1%
CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL	Licitación	4,600,000			4,600,000	1.9%
ESTRATEGIA EMERGENTE DE COMUNICACIÓN Y RECUPERACIÓN		6,187,500		0	6,187,500	2.6%
MERCADOS EMERGENTES		7,292,749	23,219	0	7,315,968	3.0%
BRASIL		217,441	23,219		240,660	
EUROPA (Alemania, España, Italia & UK)	Licitación	3,500,000			3,500,000	
AUTRALIA	Licitación	3,127,000			3,127,000	
RUSIA		198,308			198,308	
COREA (PLATAFORMA DIGITAL)		250,000			250,000	
ADEUDOS EJERCICIO ANTERIOR		57,898,120	0	0	57,898,120	24.0%
CAMPAÑA PUBLICITARIA NACIONAL		2,917,724			2,917,724	
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL		8,362,532			8,362,532	
CAMPAÑA RELACIONES PÚBLICAS INTERNL		0			0	
SERVICIOS RELACIONES PÚBLICAS INT USA		2,410,086			2,410,086	
RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES PARA CANADÁ		500,305			500,305	
CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL		1,792,293			1,792,293	
CAMPAÑA PUBLICITARIA MEDIOS DIGITALES		1,273,483			1,273,483	
CAMPAÑA CREATIVA E IMAGEN NACIONAL		434,692			434,692	
CAMPAÑA CREATIVA E IMAGEN INTERNACIONAL		3,212,586			3,212,586	
CAMPAÑA EN TENDENCIA KIDS		35,932			35,932	

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several smaller initials on the right.

EGRESOS

CONCEPTO	No ANEXO	PRESUPUESTO AUT MAYO 20, 2020.	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO JULIO 10, 2020.	% S/INGRS
			AUMENTO	DISMINUCION		
APOYO A VUELO DIRECTO DE TUI		29,489,100			29,489,100	
PATROCINIO NACIONAL		-			0	
LOS CABOS FILM FESTIVAL		1,495,813	0		1,495,813	
TORNEO DE TENNIS ATP WORLD TOUR		1,000,000	0		1,000,000	
PATROCINIOS INSTITUCIONALES		0			0	
PLAN DE MEDIOS DE PESCA FITURCA FONMAR		3,000,000	0		3,000,000	
SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL		0			0	
SERVICIO DE GESTION DE RIESGO DE LICITACIONES		226,200			226,200	
MERCADOS EMERGENTES		0			0	
BRASIL		0			0	
EUROPA (Alemania, España, Italia & UK)		0		0	0	
AUTRALIA		0			0	
ESTUDIOS DE INVESTIGACION DE MERCADO					0	
MONITOREO ROI PATROCINIOS		1,191,900	0		1,191,900	
SISTEMA DE INTELIGENCIA DE AEROPUERTOS OAG		555,474	0		555,474	

TOTAL PUBLICIDAD	134,478,369	23,219	0	134,501,588	55.6%
TOTAL PROM Y PUBLICIDAD	228,496,654	1,190,534	0	229,687,188	95.0%

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES ADMINISTRATIVOS	ANEXO 10	1,787,223			1,787,223	0.7%
SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS	ANEXO 10	5,052,270	0		5,052,270	2.1%
DIRECTOR GENERAL		1,222,284			1,222,284	
DIRECTOR DE OPERACIONES		953,154			953,154	
GERENTE ADMINISTRATIVO		478,326			478,326	
COORDINADOR DE CONTROL ADMINISTRATIVO		340,471			340,471	
GERENTE LEGAL		753,618			753,618	
ASISTENTE EJECUTIVA		268,947			268,947	
CHOFER MENSAJERO		189,724			189,724	
SERVICIO DE LIMPIEZA		90,231			90,231	
COORDINADOR DE CALIDAD Y TRANSPARENCIA		342,025			342,025	
COORDINADOR DE LOGÍSTICA		413,490			413,490	
CUOTAS PATRONALES IMSS	ANEXO 10	435,659			435,659	0.2%
2% RETIRO	ANEXO 10	99,532			99,532	0.0%
INFONAVIT	ANEXO 10	248,829			248,829	0.1%
CESANTÍA Y VEJEZ	ANEXO 10	212,749			212,749	0.1%
HONORARIOS A PROFESIONISTAS		829,556	112,102	0	941,658	0.4%
HONORARIOS A ABOGADOS		6,960			6,960	
HONORARIOS A CONTADORES		430,128			430,128	
HONORARIOS A TRADUCTORES		223,828	112,102		335,930	
HONORARIOS A FIDUCIARIO		48,640			48,640	
HONORARIOS A AUDITORIA		120,000			120,000	
GASTOS LEGALES		60,000			60,000	0.0%
CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA		146,750	40,014		186,764	0.1%
ARRENDAMIENTO DE OFICINA		733,743	37,967		771,710	0.3%
MANTENIMIENTO		286,103	85,649		371,751	0.2%
TELEFONOS		119,133			119,133	0.0%
ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL					0	
FLETES Y MENSAJERIA		114,804			114,804	0.0%
TRANSPORTES LOCALES		1,090			1,090	0.0%
ATENCIONES A VISITANTES		88,215			88,215	0.0%
GASTOS DE VIAJE		83,722			83,722	0.0%
ENERGIA ELECTRICA		91,934			91,934	0.0%
GASOLINA		152,200			152,200	0.1%
PAPELERIA Y UTILES		100,000	35,747		135,747	0.1%
PROGRAMAS Y ASESORIAS		473,429			473,429	0.2%
PERIODICOS Y REVISTAS		5,000			5,000	0.0%
COMISIONES BANCARIAS		246,157			246,157	0.1%
OBLIGACIONES VEHICULARES		11,424			11,424	0.0%
UNIFORMES		18,750			18,750	0.0%

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

EGRESOS		PRESUPUESTO AUT MAYO 20, 2020.	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO JULIO 10, 2020.	% S/INGRS
CONCEPTO	No ANEXO		AUMENTO	DISMINUCION		
SEGUROS Y FIANZAS		53,006			53,006	0.0%
EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARIO		56,009	100,000	5,313	150,696	0.1%
COMPUTADORA		0	100,000		100,000	
TELEFONO		10,208			10,208	
TELEFONO SATELITAL		45,801		5,313	40,488	
DIVERSOS		72,981	35,000		107,981	0.0%
TOTAL GASTOS ADMON		11,580,267	446,479	5,313	12,021,432	5.0%
TOTAL DE EGRESOS		240,076,921	1,637,012	5,313	241,708,620	100.0%

En el rubro de **Ingresos correspondiente al 3% correspondiente al impuesto de hospedaje**; se realiza una corrección por parte de ingresos del estado en el mes de marzo con un incremento de \$103,424 pesos quedando en \$25,932,699.00 pesos, el mes de abril se disminuye el importe de \$1,792,677.00 pesos quedando en \$11,694,495.00 pesos y se incrementa el mes de mayo para reconocer el ingreso real recaudado por un monto de \$3,320,952.00, quedando un monto total de 3% de hospedaje de \$172,322,502.00 (Ciento setenta y dos millones trescientos veintidós mil quinientos dos pesos 00/100 M.N.) anual como se muestra en la siguiente tabla:

RECAUDACIÓN 3% HOSPEDAJE			
Mes	INGRESO PRESUPUESTO 2020		
	AUT. MAY 20,2020	AUTORIZADO A JUL 10,2020	AJUSTE
Enero	36,754,337	36,754,337	-
Febrero	28,970,542	28,970,542	-
Marzo	25,829,275	25,932,699	103,424
Abril	13,487,172	11,694,495	-1,792,677
Mayo	-	3,320,952	3,320,952
Junio	3,794,391	3,794,391	-
Julio	6,180,056	6,180,056	-
Agosto	9,665,495	9,665,495	-
Septiembre	7,612,691	7,612,691	-
Octubre	9,738,041	9,738,041	-
Noviembre	13,047,936	13,047,936	-
Diciembre	15,610,867	15,610,867	-
TOTAL 3% HOSP	170,690,803	172,322,502	1,631,699
SALDO EJERCICIO ANTERIOR	68,444,312	68,444,312	-
INTERESES SOBRE INVERSIONES	941,806	941,806	-
TOTAL	240,076,921	241,708,620	1,631,699

Continuando con el presupuesto de Egresos se realizan las siguientes modificaciones al presupuesto:

Para **Trade Show Nacional** se incrementa la partida por \$3,735.00 pesos quedando en \$3,184,069.00 pesos, originado de la siguiente partida:

- **IBTM Américas / Ciudad de México** por el monto de \$3,735.00 pesos quedando en \$287,035.00 pesos para cubrir sobregiro.

En el rubro de **Vip Summit Internacional**:

- **Los Cabos Vip Summit (Mayoristas) INTL**, se incrementa el monto por \$322,500.00 pesos quedando la partida en \$2,035,000.00 pesos para reconocer parte del presupuesto faltante.

En el rubro de **Apoyo Institucionales** se realiza los siguientes movimientos:

- **Apoyo AHLC**, se incrementa por el monto de \$60,000.00 pesos, quedando en \$410,000.00 pesos.
- **Actualización Imagen Aeropuerto**, se incrementa por el monto de \$138,437.00 pesos, quedando en \$276,357.00 pesos para reconocer presupuesto faltante.

En el rubro de **Sueldos y Salarios Promoción Comercial** se realiza el siguiente movimiento:

- **Gerente Relaciones Públicas**, se asigna presupuesto para la promoción de la plaza de la Gerente de Relaciones Públicas por el monto de \$284,983.00 pesos.

En el rubro de **Actualizaciones Y Apoyos Web / Portal Fiturca / Transparencia**, Se incrementa presupuesto faltante el monto de \$136,720.00 pesos quedando la partida presupuestal en \$396,720 pesos

En el rubro de **Capacitación Educativa**:

- **Maestría Gestión De Destinos (Anáhuac)**, se incrementa presupuesto faltante por \$220,940.00 pesos quedando la partida en \$423,988.00 pesos.

Se autorizan 3 nuevas partidas para ejercer los recursos recaudados del 3% de hospedaje AIRBNB como sigue:

- **Recuperar Conectividad Aérea de los Mercados Primarios** se asigna presupuesto por el monto de \$5,529,545.45 pesos.
- **Inversión En Programas De Promoción en Venta Directa Al Consumidor** se asigna presupuesto por el monto de \$5,529,545.45 pesos
- **Campañas De Imagen Del Destino o** se asigna presupuesto por el monto de \$7,372,727.28 pesos

En el rubro de **Mercados Emergentes**:

- **Brasil**, se incrementa presupuesto para cubrir sobregiro por el monto de \$23,219.00 pesos quedando la partida en \$240,660.00 pesos.

En **Gastos de Administración** se incrementa el monto de \$410,732.00 pesos y se disminuye el monto de \$5,313.00 pesos, quedando el monto en \$11,985,685.00 pesos, originado de las siguientes partidas:

En el rubro de **Honorarios A Profesionistas**:

- **Honorarios a Traductores**, se incrementa por \$112,102.00 pesos, para cubrir presupuesto faltante quedando la partida en \$335,930 pesos.
- **Capacitación Administrativa**, se incrementa para cubrir sobregiro y presupuesto faltante por \$40,014.00 pesos, quedando con un monto de \$186,764.00 pesos.
- **Arrendamiento De Oficina**, incrementa presupuesto faltante pro \$37,967.00 pesos quedando la partida en \$771,710.00 pesos.
- **Mantenimiento**, se incrementa para cubrir sobregiro y presupuesto faltante por \$85,649.00 pesos, quedando con un monto de \$371,751.00 pesos.
- **Papelería y útiles**, se incrementa para cubrir presupuesto faltante por \$35,747.00 pesos, quedando con un monto de \$135,747.00 pesos.
- **Diversos**, se incrementa por \$35,000.00 pesos, quedando con un monto de \$102,981.00 pesos

Equipo de transporte, mobiliario y equipo, se disminuye a el monto de \$5,313.00 pesos y se incrementa por \$100,000.00 pesos, quedando la partida con un monto de \$150,696.00 pesos, originado por la siguiente subpartida:

- **Computadora** se considera presupuesto por el monto de \$100,000.00 pesos para adquirir equipo faltante
- **Teléfono Satelital** se disminuye el monto de \$5,313.00 pesos quedando el presupuesto por el monto de \$40,488.00 pesos

9. Asuntos Generales:

- **Renuncia de la Coord. De Tour & Travel, a partir del 16 de julio de 2020.** Como asunto general el C. Rodrigo Esponda informa al pleno del comité sobre la renuncia de la C. Araceli Valencia quien ocupa el puesto de Coordinadora de Tour and Travel, terminando su relación laboral con el fideicomiso a partir del 16 de julio del 2020.

El Comité se da por enterado sobre la renuncia de la Coordinadora de Tour and Travel.

Dentro de asuntos generales en uso de la voz, el C. Isidro Jordán Moyrón solicita a los integrantes del Comité Técnico que pertenecen a la Asociación de Hoteles de Los Cabos y a Asudestico, de su colaboración para trabajar estrategia del Cobro de Aprovechamiento al Visitante Extranjero.


Los integrantes del Comité Técnico y el Director General del Fideicomiso se comprometen a trabajar de la mano con el Gobierno del Estado de Baja California Sur, para la implementación del Cobro de Aprovechamiento al Visitante Extranjero.

10. Clausura. Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Comité Técnico siendo las 12:18 horas, del miércoles 10 de julio de 2020.


Firman los Integrantes del Comité Técnico Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:


C. Isidro Jordán Moyrón
Presidente


C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup
Secretario Técnico


C. Luis Humberto Araiza Díaz
Primer Vocal


C. Francisco Javier Olivares Velázquez
Segundo Vocal


C. Armando García Martínez
Tercer Vocal

ESTA HOJA DE FIRMA PERTENECE AL ACTA DE LA CENTESIMA VIGÉSIMA NOVENA REUNIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, LA CUAL SE LLEVÓ A CABO DE MANERA VIRTUAL EL DÍA 10 DE JULIO DE 2020.