

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

SEPTIEMBRE DE 2020

Principales indicadores - Resumen

Actividad Hotelera

2018 -2019 -2020 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10% Dic Ene Mar Feb

FUENTE: ASOCIACIÓN DE HOTELES DE LOS CABOS

Cuartos Disponibles

(Jul-2020):

21,741

(vs Jul-2019)

FUENTE: DATATUR

Ocupación Hotelera

(Ago-2020):

25%

(vs Ago-2019)

FUENTE: AHLC

Habitaciones Noche

(Jul-2020):

317,696

(vs Jul-2019)

FUENTE: DATATUR

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales

(Ago-2020, en miles):

102.55

(vs Ago-2019)

Pasajeros Nacionales

(Ago-2020, en miles):

53.55

(vs Ago-2019)

Pasajeros Internacionales

(Ago-2020, en miles):

49

(vs Ago-2019)

FUENTE: GAP

Total de Negocio Grupal

RFPs (Ago-2020):

6

(vs Ago-2019)

Encuestas a Turistas

Satisfacción del turista (más de lo esperado (Ago-2020):

35.9%

+1.6pp

(vs Ago-2019)

Pasajeros en crucero

(Jul-2020):

(vs Jul-2019)

Asistentes a congresos y convenciones (Ago-2020):

N.D.

Procedencia de los Turistas Embarcaciones de

(Jul-2020):

67.2% extranjeros

(vs Jul-2019)

crucero

(Jul-2020):

(vs Jul-2019) , FUENTE: DATATÚR





Principales indicadores – Resumen

LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD Ago-2020 registró decremento del 55.6% (-128.4 mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con Ago-2019, totalizando 102.55 mil (considerando solo las llegadas).
 - Pasajeros en vuelos nacionales (53.55 mil) representan 52.2% del total de las llegadas. Tuvieron decremento de 46.8% (-47.1 mil vs Ago-2019).
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (49 mil) representan el 47.8% y tuvieron un decremento del 62.4% (-81.3 mil vs Ago-2019).

PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo Sep-2020 a Feb-2021 hay programados 1.4% menos asientos disponibles que en el mismo periodo año previo. En Sep-2020 se esperan 13% menos.
 - Los asientos de la CDMX y MTY disminuyen 5.5%, 0.4% respectivamente. GDL y TIJ suben 9.1% y 6.3%.
 - Aeroméxico incrementará su programación 31.8%, en parte provocado por la entrada en operación de 5 vuelos semanales desde GDL a partir del 10 de septiembre.
- En el mercado de Estados Unidos se esperan 7.5% más asientos programados para próximos 6 meses. Sin embargo, en Sep-2020 hay 26.8% menos.
- Los principales incrementos se dan en LAX (+26.7%), DFW (+13%) y PHX (+11.7%). Sin embargo, aún se presentan decrementos en SFO (-15.1%), (15.5%) y San Diego (-36.1%).

PROGRAMACIÓN DE VUELOS (Continuación)

- Para Canadá se esperan 31.3% menos en los próximos 6 meses. En Sep-2020 no hay vuelos programados. Calgary cae 32.1%, Vancouver 4.7%, Toronto 31.5%.
- Cabe señalar que la programación de asientos de vuelos para todo 2020 se encuentra cayendo 36.1% en CUN y 29.9% en PVR. Sin embargo, en SJD la caída es de 24.4%, comparando contra el 2019.

ACTIVIDAD HOTELERA

- En Ago-2020, la ocupación fue de 25% versus el 61% de Ago-2019 (-36pp).
 - Cabo San Lucas baja su ocupación 39pp al comparar con Ago-2019 y se ubica en 27% (sube 3pp vs Jul-2020).
 - San José del Cabo registra 23%, (42pp menos que en Ago-2019, pero 4pp más que en Jul-2020).
 - El Corredor Los Cabos registra 21% (25pp menos que Ago-2019 y 6pp más que Jul-2020).
- La oferta de cuartos disponibles disminuyó 0.1% en Los Cabos entre Jul-2019 y Jul-2020. Principalmente provocado por una reducción de 102 cuartos (-2.1%) en San José del Cabo
- La llegada de turistas a hoteles en Los Cabos cayó
 63% (-195 mil) entre Jul-2019 y Jul-2020.

ACTIVIDAD HOTELERA (continuación)

- Turismo nacional cayó 80% (-68.5 mil) y turismo extranjero bajó 69.6% (-126.3 mil).
- En Jul-2020 hubo 317.7 mil habitaciones noche ocupadas, 76.2% menos que Jul-2019 (-1.02 millones de noches).

ENCUESTAS A TURISTAS

• En Ago-2020, 35.9% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (1.6pp más que Ago-2019 pero 9.8pp menos que Jul-2020).

LLEGADA DE CRUCEROS

• En Jul-2020 no se registró la llegada de ninguna embarcación en crucero al puerto de Los Cabos.

RESERVAS ANTICIPADAS

- Al 31 de Agosto se espera una caída del 51% en el volumen de reservas anticipadas para vuelos durante Sep-2020. Para Oct-20 se espera disminución del 52%.
- La caída en el volumen de reservas es mayor para el mercado internacional: durante Sep-2020 ésta alcanzará 56% en tanto que para el mercado doméstico será el mismo nivel que el año previo.





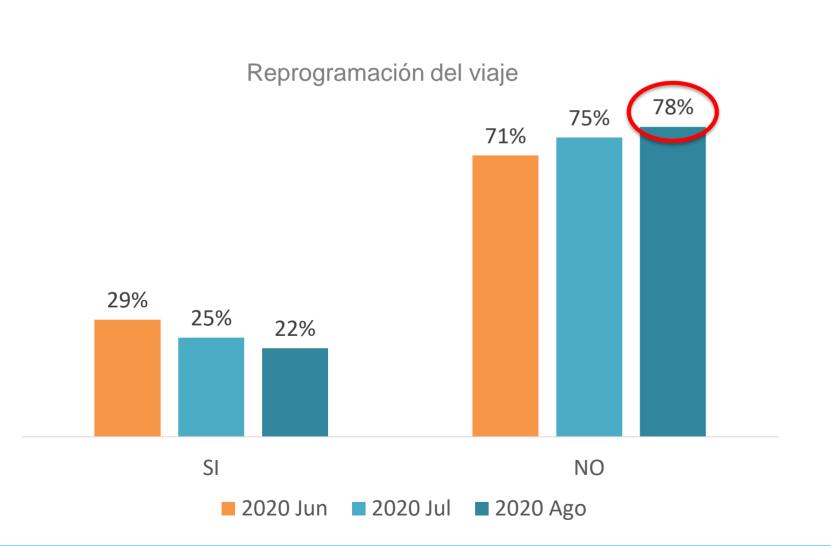
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

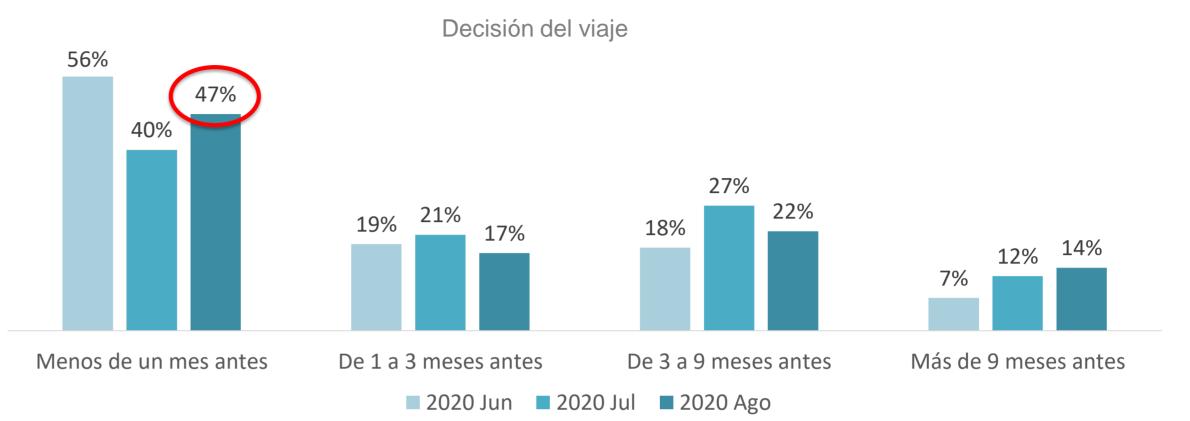
IMPACTOS DEL COVID-19 – TENDENCIAS DE VIAJE

Tendencias de viaje en el mundo y evaluación COVID19 en los turistas de Los Cabos.

Decisión de viajar a Los Cabos bajo las condiciones actuales

 Como en los últimos dos meses, en agosto la mayoría de los turistas que llegaron al destino, tomaron la decisión de viajar con menos de un mes de anticipación.





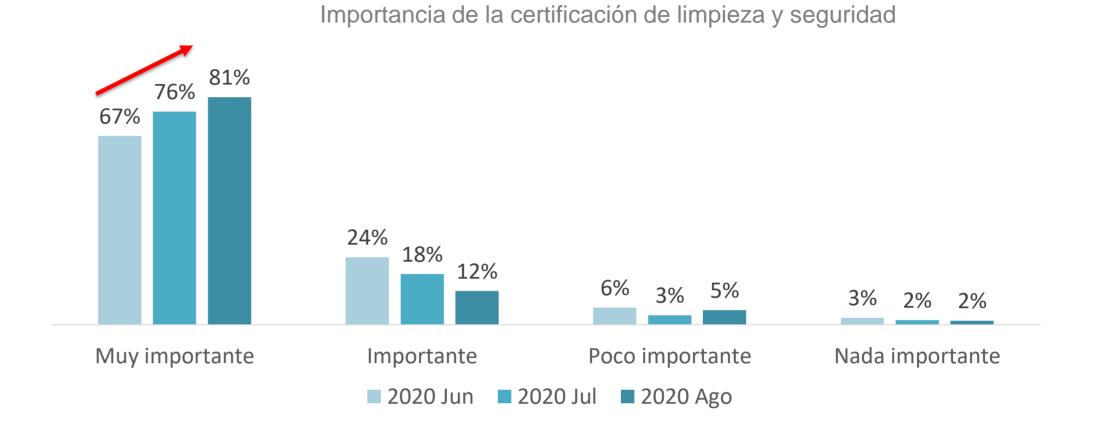
Razones para tomar la decisión de viajar	Junio	Julio	Agosto
Ya tenía planeadas las vacaciones	39.3%	46.7%	37.2%
Precios en avión y hotel	24.4%	28.9%	31.1%
Flexibilidad en la cancelación/ reprogramación de fechas	8.5%	14.2%	9.5
Soy propietario de un tiempo compartido	12.7%	11.0%	10.3
Oferta vacacional	8.2%	9.0%	11.0

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS



Elección del alojamiento en Los Cabos

Razones de eleccitespontáne a)	Junio	Julio	Agost
Precio	13.9%	10.8%	13.2%
Seguridad	5.0%	9.8%	10.3%
Limpieza	3.5%	7.8%	7.8%
Tiempo compartido	8.0%	4.6%	4.9%
Ubicación	5.2%	4.4%	4.2%
Abierto/disponible	12.4%	3.7%	0.7



- El principal motivo para elegir el alojamiento es el precio seguido de la seguridad y la limpieza.
- Las evaluaciones en las medidas de higiene y sanidad observadas por los turistas se mantienen similares a los porcentajes de julio.

Medidas de higiene y sanidad observadas	Junio	Julio	Agosto
Empleados del hotel con mascarillas	58.5%	86.3%	85.6%
Gel desinfectante en recepción y en cuartos	39.3%	85.1%	82.4%
Sistema de control de temperatura de empleados y huéspedes	49.3%	74.6%	81.4%
Sistema de desinfección al entrar al hotel	23.1%	73.8%	74.8%
Guía sobre las medidas tomadas por el hotel en página web y en el hotel	50.0%	60.4%	56.7%





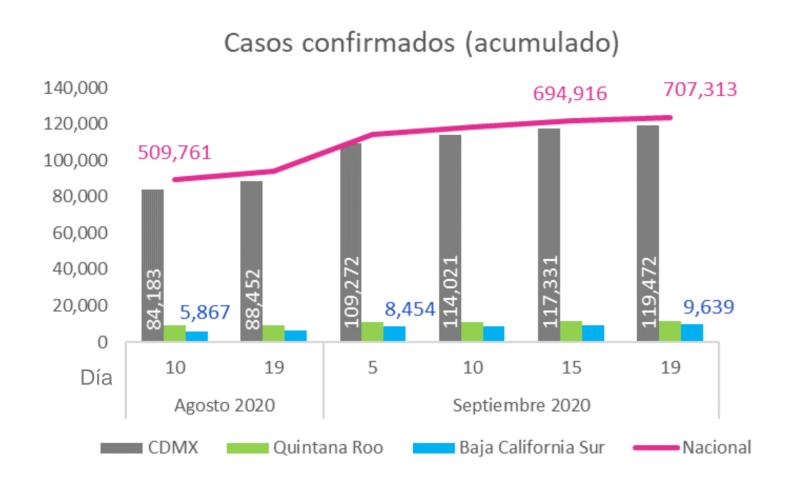


OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

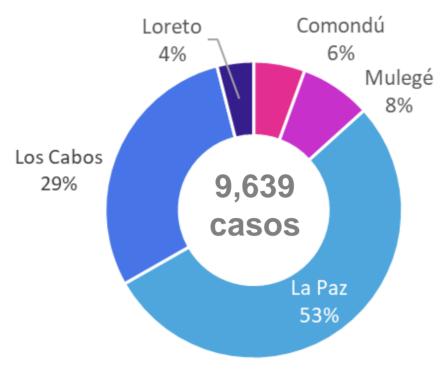
IMPACTOS DEL COVID-19

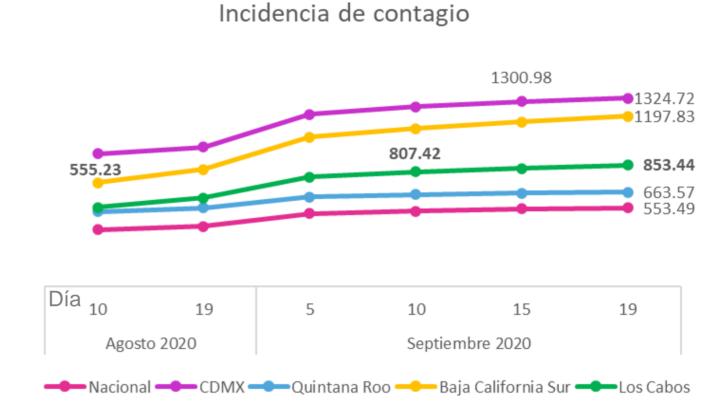
Informe sobre las afectaciones que se presentan en el sector turístico en México a causa del COVID-19.

Panorama de casos confirmados COVID-19



Casos confirmados por municipio de B.C.S.





- Al 19 de septiembre del 2020 existe un acumulado de **707,313 casos confirmados** en México, 170 mil casos más desde el 19 de agosto.
- Baja California Sur presenta 3,015 casos más de los registrados al 19 de agosto lo que da un acumulado de 9,639 casos confirmados en el estado.
- Entre La Paz y Los Cabos se concentra el 82% de los casos confirmados acumulados en el estado (5,152 y 2,819 casos respectivamente). De los cuales se encuentran activos:
 - La Paz: 512 casos
 - Los Cabos: 141 casos activos.

- La tasa nacional promedio de incidencia de contagios es de 553.49 casos por cada 100 mil habitantes.
- La Ciudad de México presenta una tasa mayor, 1324.72
- Quintana Roo 663.57
- Baja California Sur 1197.83
 - En Los Cabos se registra una tasa de incidencia de **853.44** casos por cada 100 mil habitantes.

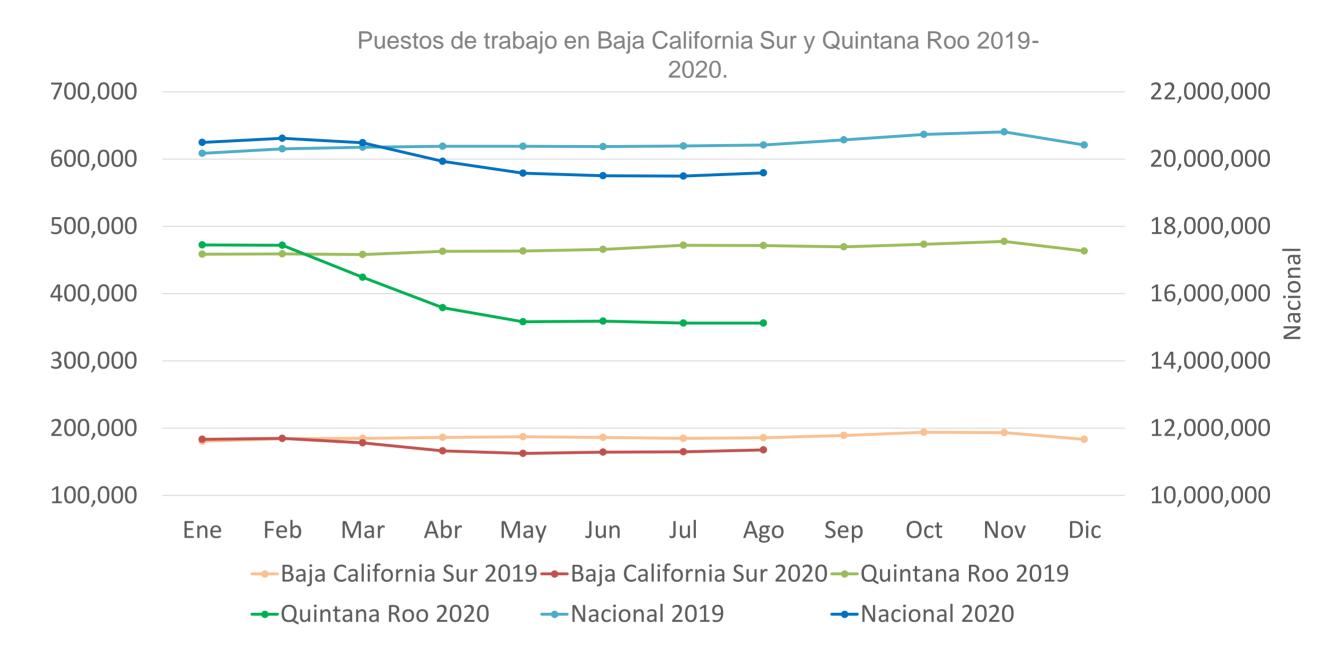
FUENTES: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (www.coronavirus.gob.mx). SSA-BCS. CIFRAS ACTUALIZADAS AL 20 DE SEPTIEMBREDE 2020.



Impactos al empleo en México

Empleos genera mes anterior 20	ndos/perdidos vs 120	%Variación vs 2019					
Ene	68,955	1.6%					
Feb	123,139	1.5%					
Mar	-130,593	0.7%					
Abr	-555,247	-2.2%					
May	-344,526	-3.9%					
Jun	-83,311	-4.3%					
Jul	-3,907	-4.4%					
Ago	92,390	-4.1%					
Acumulado: -833,100							

- Al 31 de Ago-2020, en el país existen
 19,588,342 puestos de trabajo registrados en el IMSS.
- Al comparar el cierre de agosto con el 31 de Dic-2019, se han perdido 833,100 puestos (-4.1%).
- En Ago-2020 se presenta un incremento de 92,390 puestos vs los registrados en el mes anterior.

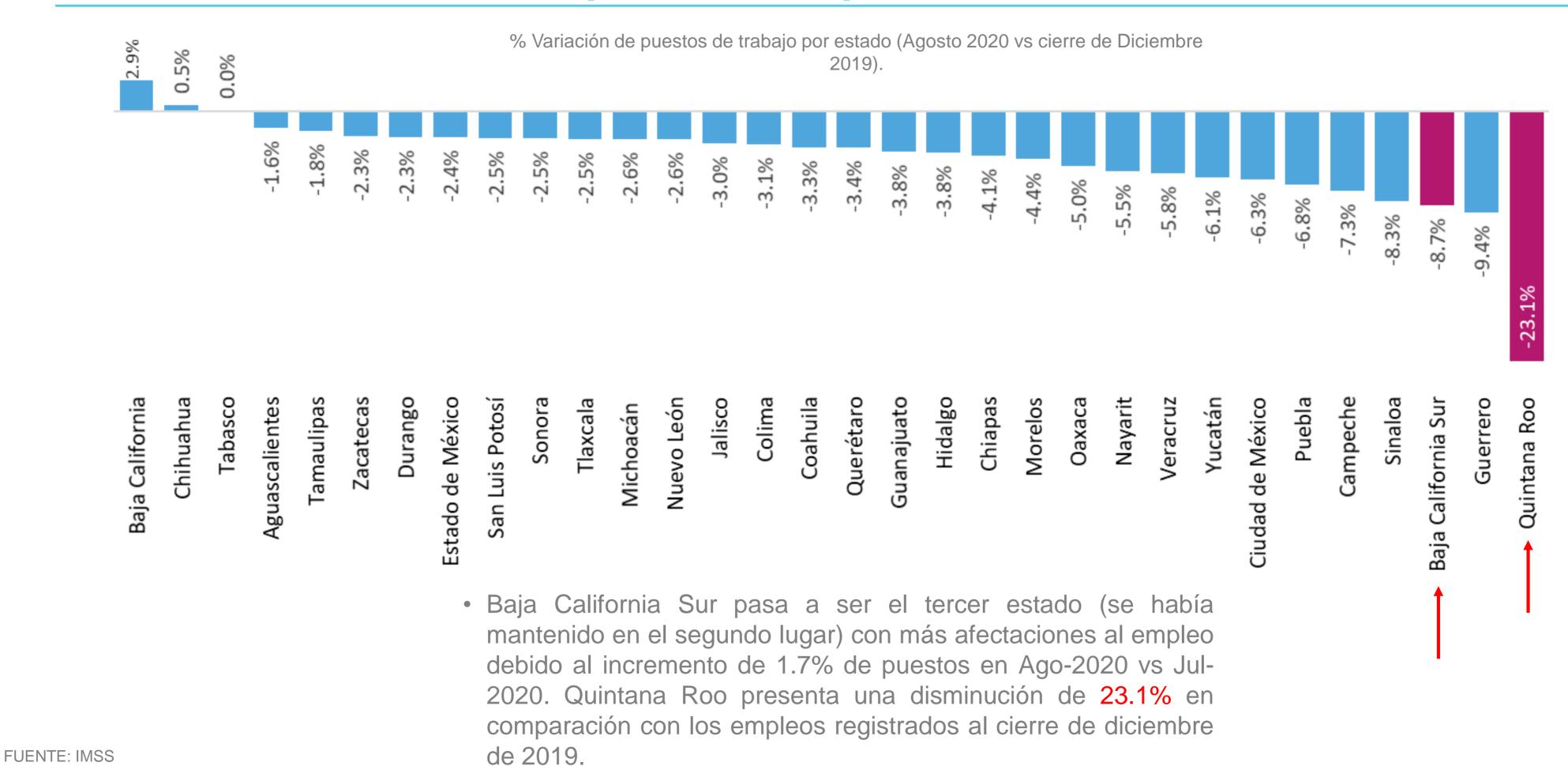


- En Baja California Sur se tienen registrados 167,538 puestos de trabajo en Ago-2020, esto es -9.9% vs Ago-2019 pero con un ligero incremento de 1.7% vs Jul-2020.
- El acumulado de empleos perdidos de Ene-Ago vs Dic2019 es de 15,949 puestos.
- En el caso de Quintana Roo para Ago-2020 son 356,310 puestos de trabajo, esto es -24.4% vs Ago-2019 y 60 empleos menos vs Jul-2020.
- El acumulado de empleos perdidos de Ene-Ago vs Dic2019 es de 106,854 puestos.



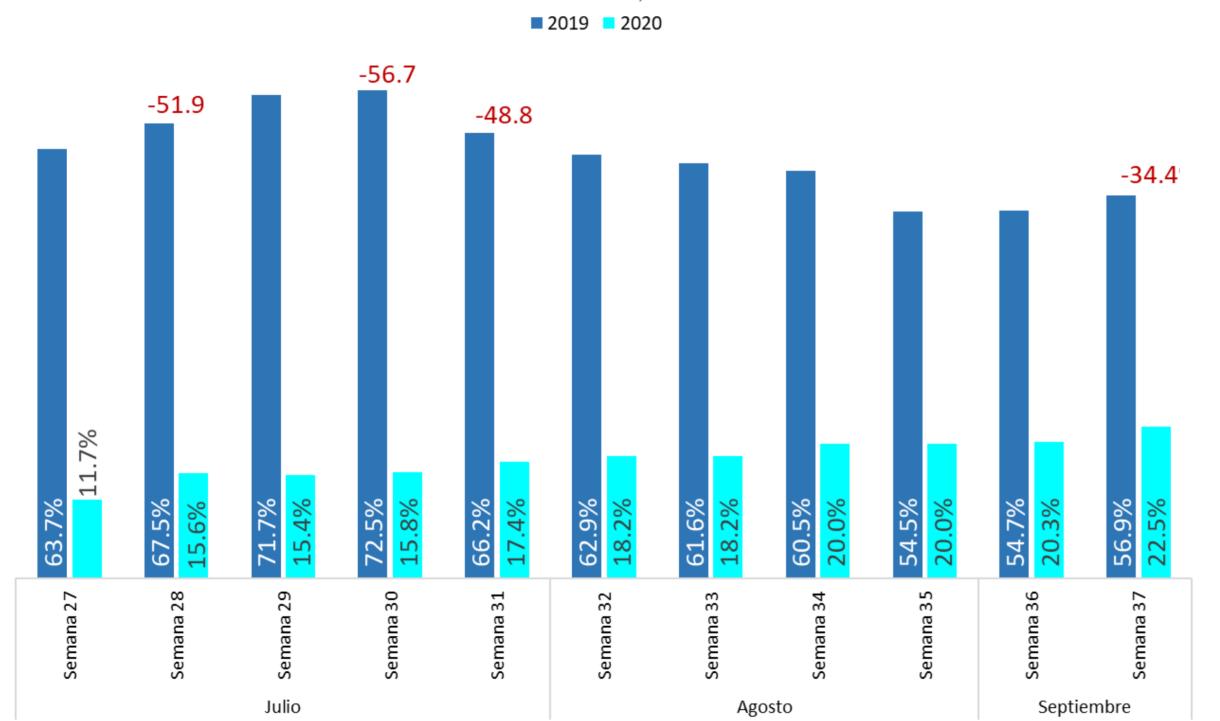


Impactos al empleo en México



Indicadores hoteleros en México

Porcentaje de ocupación hotelera (promedio de 12 destinos de México).

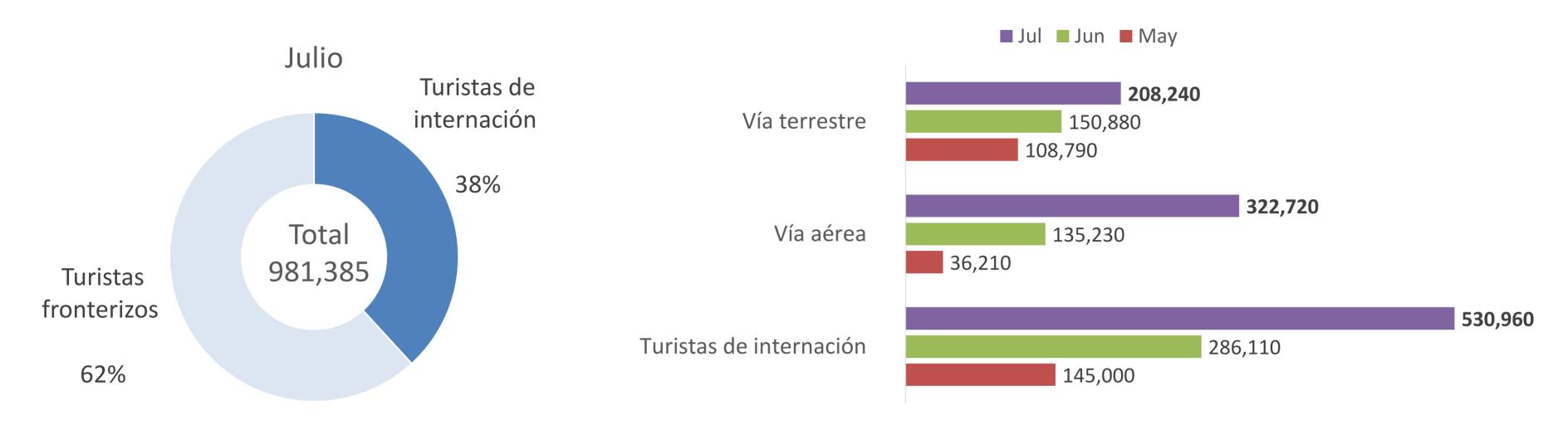


- Para la semana 37 (del 7 al 13 de septiembre) el porcentaje de ocupación hotelera alcanza a cerrar en 22.5%.
- Puerto Vallarta reporta un porcentaje mayor al promedio con 30.9%.
- Los Cabos 26.5%
- Y Cancún 24.9%

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUSTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.



Llegadas de turistas internacionales a México



- Para el mes de julio se reportan 1,390,209 turistas internacionales al país, (-67% vs el mismo mes del año anterior).
- El gasto promedio de los turistas internacionales fue de \$308.55 USD (\$130.07 USD más vs junio 2020).

- Hay un incremento del 86% del total de turistas de internación al país en comparación con los registrados en julio. De los cuales el 61% lo hizo vía aérea y el 39% vía terrestre.
- En comparación con junio, de quienes ingresaron vía aérea hubo un incremento del 139% y de quienes lo hicieron vía terrestre fue del 38%.
- El gasto promedio de los turistas de internación fue de \$732.47 USD (\$215.53 USD más vs junio 2020).



Sección especial: Impacto del COVID-19 en el turismo en Los Cabos

RECUPERACIÓN DEL TURISMO

• 115 destinos (el 53% de los destinos del mundo) han suavizado las restricciones de viaje, es decir, 28 destinos más que el 19 de julio. De ellos, dos han levantado todas las restricciones, mientras que los otros 113 continúan aplicando ciertas medidas restrictivas (OMT al 1 de septiembre de 2020).

PREFERENCIAS DEL TURISTA NORTAMERICANO

• El 43% de los viajeros de EE.UU. piensan gastar lo mismo en viajes, mientras que el 27% gastará más (Skift US Travel Tracker). Al igual que en México, la preferencia de hospedaje es en hoteles de marca reconocida (por la reputación que tienen que cuidar y generando confianza sanitaria en los usuarios).

TENDENCIAS – Interacción sin contacto en la Hotelería

- Las interacciones sin contacto se han vuelto cruciales para el funcionamiento exitoso de un hotel durante estos tiempos de crisis.
 Las encuestas muestran que los huéspedes lo necesitan y los hoteleros lo están implementado (Skift, Contactless Tech in Hospitality 2020):
 - → Pagos sin contacto. Alternativas de pago a Apple Pay o Google Pay como Paypal, WeChat Pay y AliPay que ofrecen oportunidades de prepago para hoteles.
 - → Herramientas de interacción con el cliente. Los hoteleros necesitan proporcionar más información sobre medidas de salud y seguridad, mientras que los huéspedes necesitan un canal para solicitar servicios.
 - → Kioskos de autoservicio o check in en línea. Proporcionar una herramienta clara y adoptar un enfoque menos complicado para los procesos en los que sea posible.
 - → Entrada sin llave. Implementar herramientas tecnológicas que permiten a los huéspedes acceder a su habitación a través de sus dispositivos móviles.



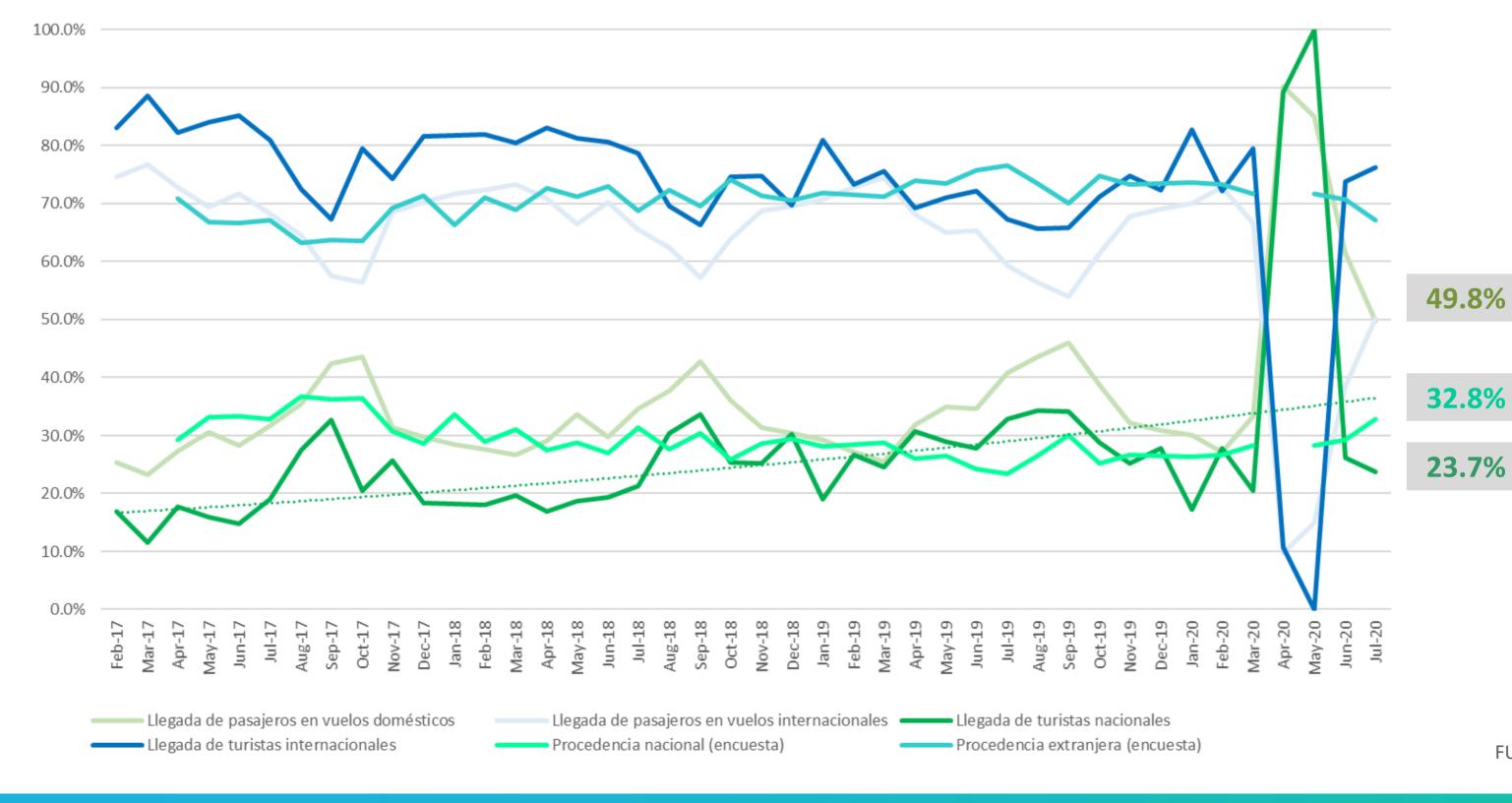


OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES DE LA DEMANDA
PASAJEROS Y TURISTAS

Evolución de participación del turismo nacional y extranjero

Participación porcentual de las llegadas de turistas residentes y no residentes a hoteles en Los Cabos y de la llegada de pasajeros en vuelos domésticos e internacionales al aeropuerto internacinal de Los Cabos (2017-2019)



- De acuerdo a DATATUR, la participación de residentes nacionales en el total de llegadas de turistas a hoteles en Los Cabos registró el 23.7% en Jul-2020 (9.1pp menos que año previo).
- En tanto que la participación de los pasajeros nacionales en el total registrado por el aeropuerto internacional de Los Cabos fue del 49.8% en Jul-2020. Representa incremento de 9.1pp vs Jul-2019.
- En Jul-2020 la Encuesta de Turistas indica que la participación de turistas en el total recibido por Los Cabos fue de 32.8% (8.5pp más que año previo).

FUENTES: DATATUR, GAP, ENCUESTAS A TURISTAS



Llegada de turistas extranjeros vía aérea Por origen (residencia), mensual 2019-2020

Regiones	Jul/2019	Aug/2019	Sep/2019	Oct/2019	Nov/2019	Dec/2019	Jan/2020	Feb/2020	Mar/2020	Apr/2020	May/2020	Jun/2020	Jul/2020	Δ Jul-20 / Jul-19	Δ Ene-Jul-20 / Ene-Jul-19
EE.UU.	142,111	111,494	73,431	113,947	137,433	161,174	139,238	151,410	82,042	508	1,084	12,433	41,696	-70.7%	-56.9%
Canadá	4,373	4,425	3,261	7,350	19,046	21,542	22,830	23,837	9,003	13	15	52	74	-98.3%	-45.5%
Europa	897	756	303	447	1,230	1,210	1,434	1,235	557	10	12	20	43	-95.2%	-50.9%
Caribe, Centro y Sudamérica	239	200	124	102	152	148	210	175	83	3	-	12	34	-85.8%	-66.4%
Resto del Mundo	852	774	604	784	796	898	940	622	242	-	7	34	52	-93.9%	-70.9%
Gran total	148,472	117,649	77,723	122,630	158,657	184,972	164,652	177,279	91,927	534	1,118	12,551	41,899	-71.8%	-55.9%

Mercados clave	Jul/2019	Aug/2019	Sep/2019	Oct/2019	Nov/2019	Dec/2019	Jan/2020	Feb/2020	Mar/2020	Apr/2020	May/2020	Jun/2020	Jul/2020	Δ Jul-20 / Jul-19	Δ Ene-Jul-20 / Ene-Jul-19
Reino Unido	184	219	73	155	827	773	942	692	357	2	5	9	8	-95.7%	33.3%
Australia	336	256	201	346	268	305	415	181	114	-	5	10	13	-96.1%	-68.8%
Corea del Sur	87	83	111	179	134	126	98	93	23	-	-	1	2	-97.7%	-71.1%
Total mercados clave	607	558	385	680	1,229	1,204	1,455	966	494	2	10	20	23	-96.2%	-35.8%

FUENTE: INM-SIOM

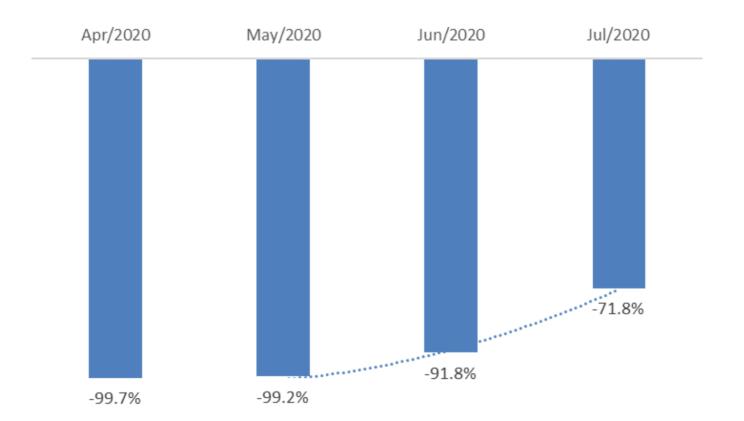


Llegada de turistas extranjeros vía aérea Por origen (residencia)

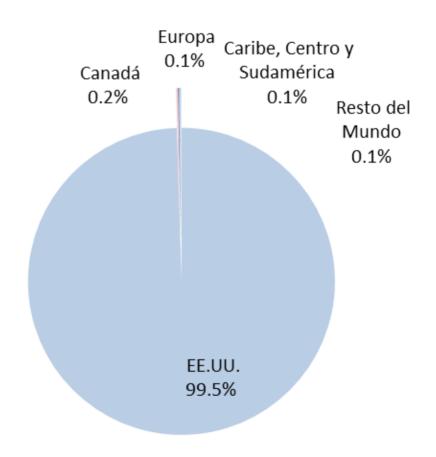
-71.8% Jul-2020 vs Jul-2019

- entrada de 41,899 turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de San José del Cabo. Esto significó una caída del 71.8% con relación a Jul-2019.
- En Jul-2020 los estadounidenses representan el 99.5% del total.

Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Abr-Jul-2020)



Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Jul-2020)



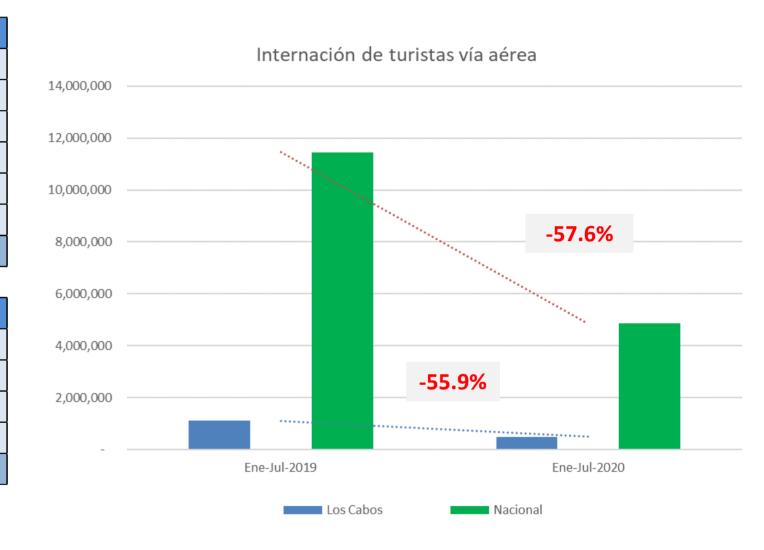
FUENTE: INM-SIOM



Llegada de turistas extranjeros vía aérea Por origen (residencia), acumulado 2018-2019

Dogionos		Nacional		Los Cabos				
Regiones	Ene-Jul-2019	Ene-Jul-2020	Δ 2020/2019	Ene-Jul-2019	Ene-Jul-2020	Δ 2020/2019		
Estados Unidos	6,798,334	2,839,382	-58.2%	993,051	428,411	-56.9%		
Canadá	1,521,866	875,123	-42.5%	102,514	55,824	-45.5%		
Europa	1,139,109	419,051	-63.2%	6,744	3,311	-50.9%		
Caribe, Centro y Sudamérica	1,558,763	555,650	-64.4%	1,539	517	-66.4%		
Resto del mundo	433,360	166,160	-61.7%	6,513	1,897	-70.9%		
Gran Total	11,451,432	4,855,366	-57.6%	1,110,361	489,960	-55.9%		

Mercados Clave		Nacional	Los Cabos				
iviercados Clave	Ene-Jul-2019	Ene-Jul-2020	Δ 2020/2019	Ene-Jul-2019	Ene-Jul-2020	Δ 2020/2019	
Reino Unido	327,500	80,602	-75.4%	1,512	2,015	33.3%	
Australia	38,373	13,549	-64.7%	2,362	738	-68.8%	
Corea del Sur	51,798	21,535	-58.4%	752	217	-71.1%	
Total mercados clave	417,671	115,686	-72.3%	4,626	2,970	-35.8%	

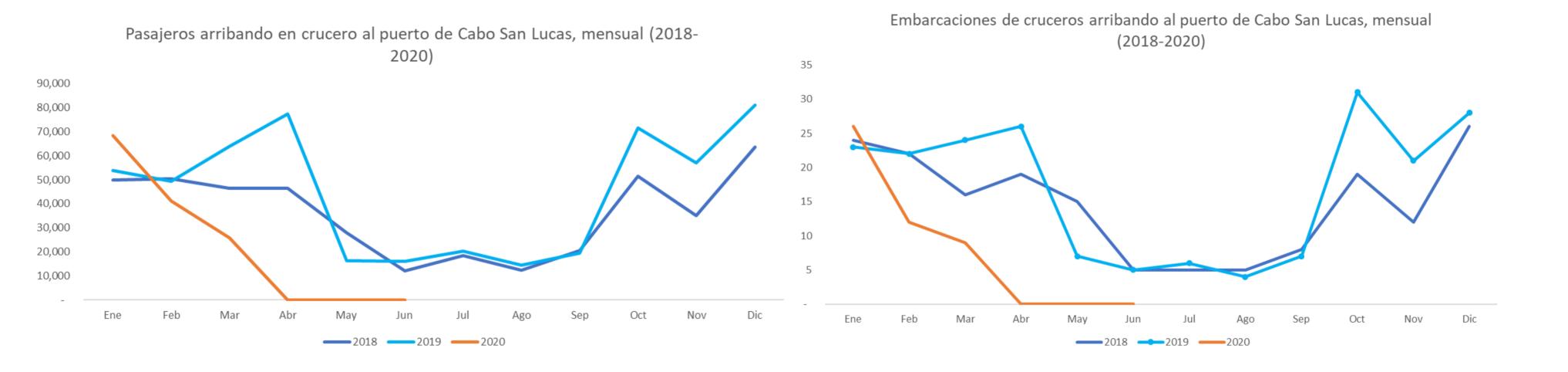


FUENTE: INM-SIOM



Llegada de pasajeros en crucero y embarcaciones (2019-2020)

• En Jun-2020 no se registró la llegada de ninguna embarcación ni pasajero en crucero al puerto de Cabo San Lucas.







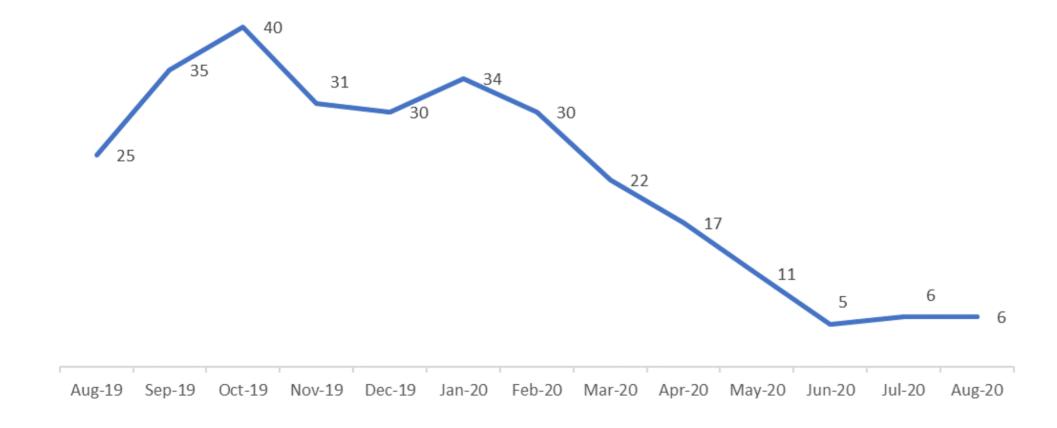
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES DE LA DEMANDA

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO GRUPAL

Indicadores de la demanda: Negocio grupal

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, últimos 12 meses (CVENT)



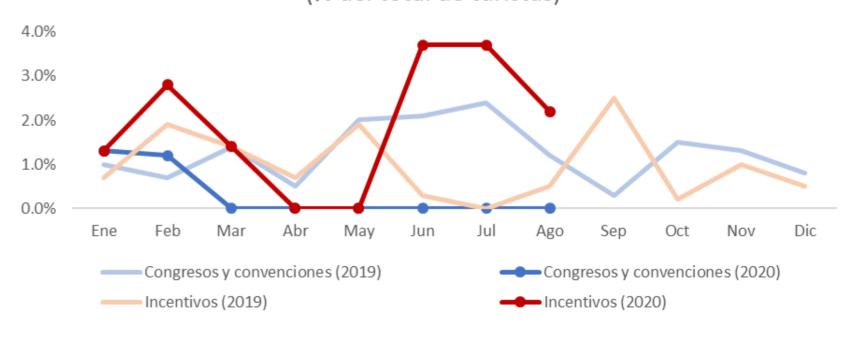
FUENTE: CVENT

Eventos y habitaciones noche confirmadas de reuniones y grupos (Helms Briscoe)



FUENTE: Helms Briscoe

Asistentes a congresos, convenciones y viajes de incentivo (% del total de turistas)



FUENTE: ENCUESTA A TURISTAS



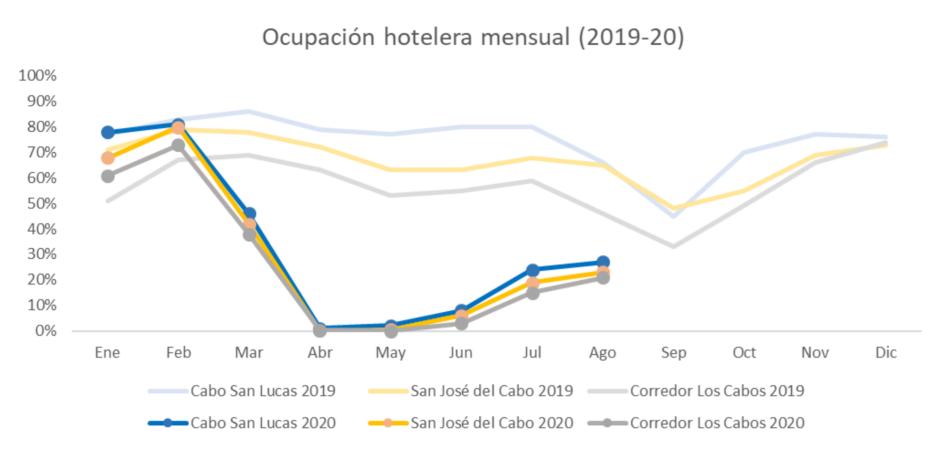


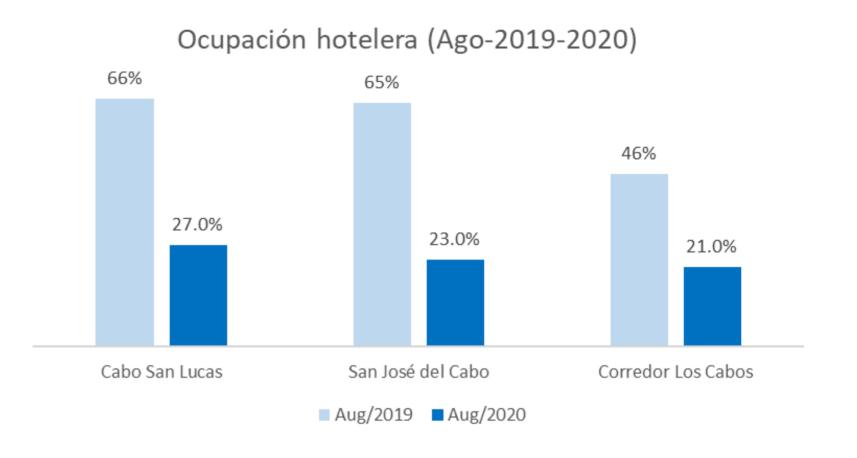
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES DE LA OFERTA

OFERTA HOTELERA

Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos





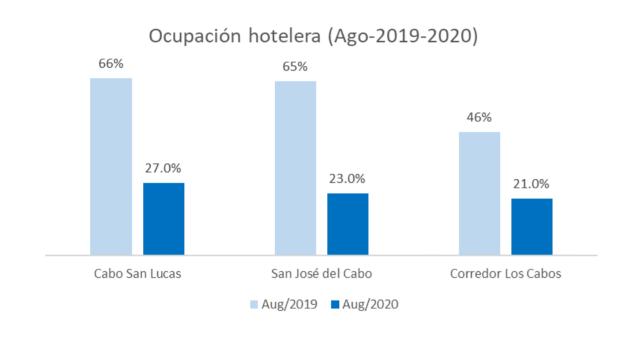
FUENTE: AHLC

- De acuerdo a la Asociación de Hoteles de Los Cabos, la ocupación hotelera en Los Cabos registró 25%, cayendo 36pp al comparar con año previo, sin embargo la ocupación gana 4pp al comparar con Jul-2020. A nivel subdestino, Cabo San Lucas tuvo ocupación de 27%, disminuyendo 39pp en comparación con el año anterior. En tanto que San José del Cabo perdió 42pp y se ubicó en 23% y el Corredor Los Cabos cayó 25pp, registrando 21%.
- La llegada de turistas a hoteles a Los Cabos en Jul-2020 registró 72,234, es decir 63% menos que en Jul-2019, en tanto que estadía promedio cayó 0.6 noches (de 5 en Jul-2019 a 4.4 en Jul-2020; basado en DATATUR).
 - El turismo internacional en hoteles cayó 69.6% en este periodo, mientras que el nacional lo hizo 80%.
 - En Jul-2020, el turismo nacional representó el 23.7% del total. El año anterior, se registró una participación de 32.8%.

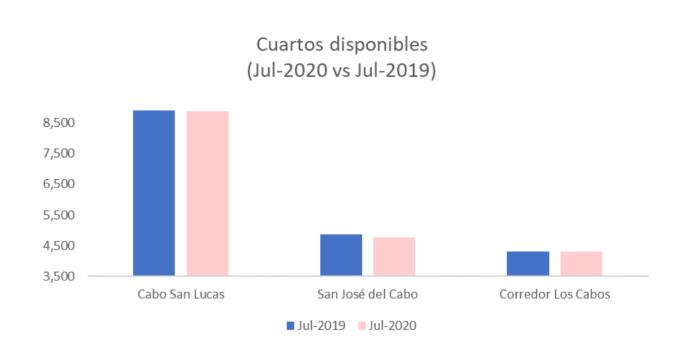


OFERTA HOTELERA

Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos







FUENTE: DATATUR

FUENTE: AHLC.

CABO SAN LUCAS

- La ocupación registra 24% lo cual se traduce en un decremento de 56pp (Jul-2019 vs Jul-2020; AHLC).
- Entre Jul-2019 y Jul-2020 su oferta hotelera disminuyó 0.3% registrando 8.89 mil (DATATUR).
- Las habitaciones noche cayeron 73% entre Jul-2019 y Jul-2020 (DATATUR).

FUENTE: DATATUR

SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación cae 49pp al comparar Jul-2019 y Jul-2020 (AHLC): 19%.
- Entre Jul-2019 y Jul-2020 su oferta hotelera decreció 21%, registrando 4.78 mil cuartos (DATATUR).
- Habitaciones noche cayeron 86.7% entre Jul-2019 y Jul-2020 (DATATUR).

CORREDOR LOS CABOS

- Registra 15% en Jul-2020, lo cual se traduce en una caída del 44 (AHLC).
- Entre Jul-2019 y Jul-2020 su oferta hotelera se mantuvo sin cambios: 4.3 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche cayeron 74.1% entre Jul-2019 y Jul-2020 (DATATUR).



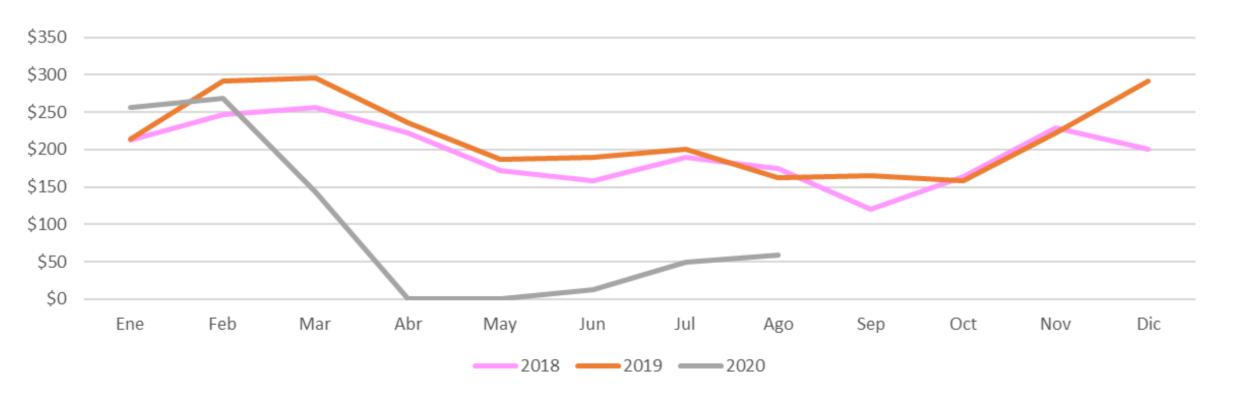
OFERTA HOTELERA

Evolución de la tarifa promedio y RevPAR de Los Cabos y subdestinos

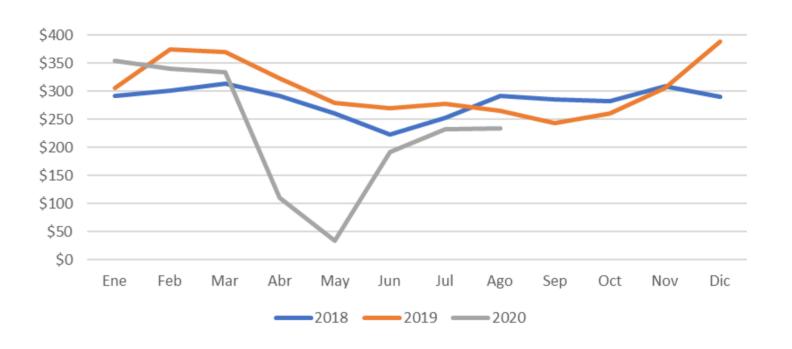
- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Ago-2019 fue \$234 USD; 19 dólares por debajo del promedio últimos 12 meses; y 31 dólares debajo de aquella en Ago-2019. En Ago-2020 el RevPAR fue de \$59 USD.
 - San José del Cabo fue el único destino que incrementó su tarifa promedio en comparación con año previo (+10.7%) y registró \$228.
 - El Corredor tuvo la tarifa más alta: \$259 dólares (-22.5%).
 - Cabo San Lucas disminuyó su tarifa promedio en 38.9%, y registra \$156 dólares.

RevPAR Los Cabos (USD, 2018 – 2020)

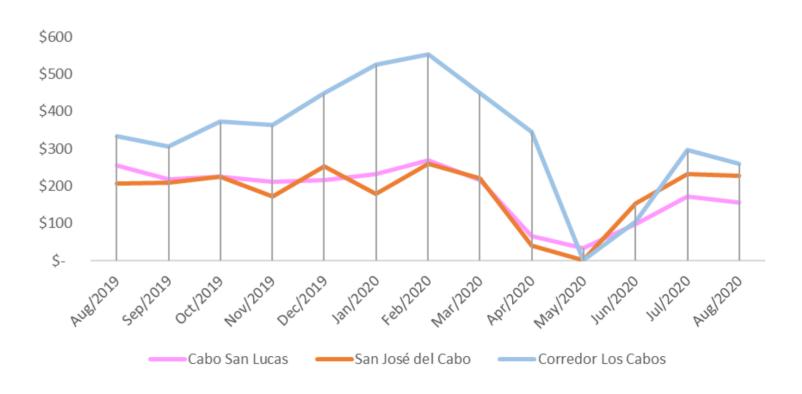
FUENTE: AHLC



Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2018 – 2020)



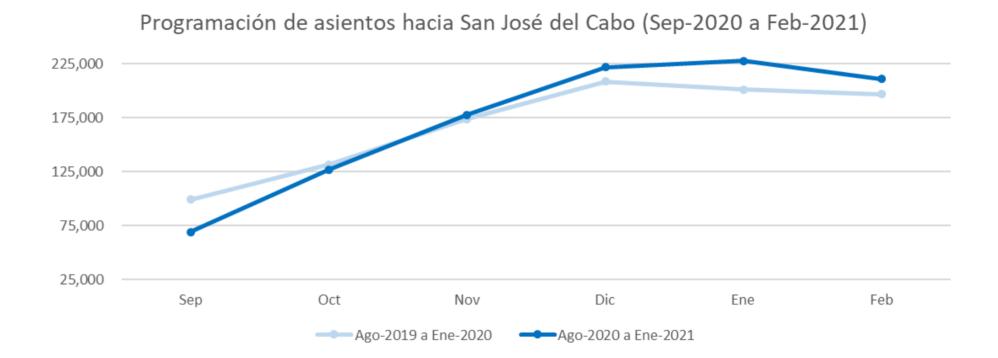
Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, últimos 12 me



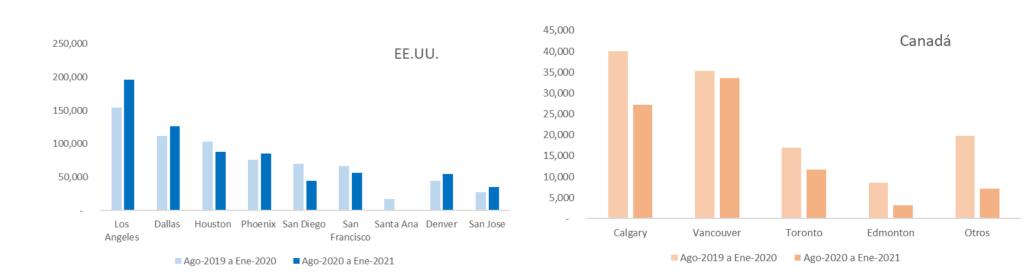
CONECTIVIDAD AÉREA INTERNACIONAL

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA SEP-2020 A FEB-2021 Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para EE.UU, en Sep-2020 hay 26.8% menos asientos disponibles programados que en el mismo periodo año previo y para los próximos 6 meses hay programados 7.5% más que para el mismo periodo del año previo.
 - Los principales incrementos se dan en LAX (+26.7%), DFW (+13%) y PHX (+11.7%). Sin embargo, aún se presentan decrementos en SFO (-15.1%), (15.5%) y San Diego (-36.1%).
- El principal mercado emisor en EEUU es Los Ángeles (21% del mercado), seguido por DFW (13%), Phoenix y Houston (9% cada uno).
- Las aerolíneas American, Alaska, Delta y United las más importantes (concentrando el 80% en su conjunto).
- Para Canadá, en Sep-2020 no hay asientos programados y para los próximos 6 meses hay programados 31.4% menos.
 - Calgary cae 32.1%, Vancouver 4.7%, Toronto 31.5%. No obstante, Vancouver ganará 12pp de participación del mercado.
 - Swoop reducirá el 100% de sus vuelos en este periodo, Sunwing 76.7%
 y WestJet 15.5%. AC incrementará 11.2%.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas internacionales para Jun-2020 fueron: American 20%, Alaska 29%, Delta 27%, United 34%, Southwest 0%. Ningúna aerolínea canadiense tuvo vuelos a SJD ni ocupación en este periodo.



Asientos programados por origen (Ago-2020 a Ene-2021)







OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

LAS RELACIONES PÚBLICAS

Las relaciones públicas, notas y alcance (últimos 12 meses)

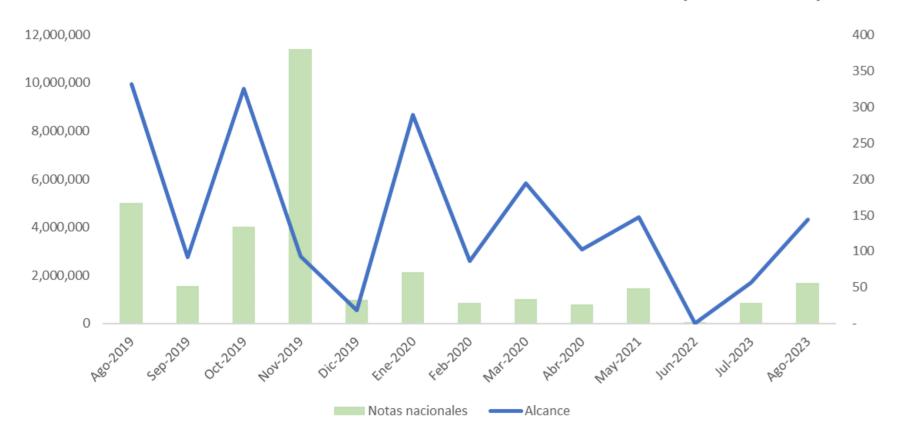
• En el mercado nacional:

• En el periodo Sep-2019 a Ago-2020 (últimos 12 meses) hubo 894 inserciones en prensa nacional (77 mensuales en promedio), generando un alcance de 46.5 millones de impactos (4 millones mensuales en promedio). Durante Ago-2020 se publicaron 56 inserciones logrando 4.3 millones de impactos.

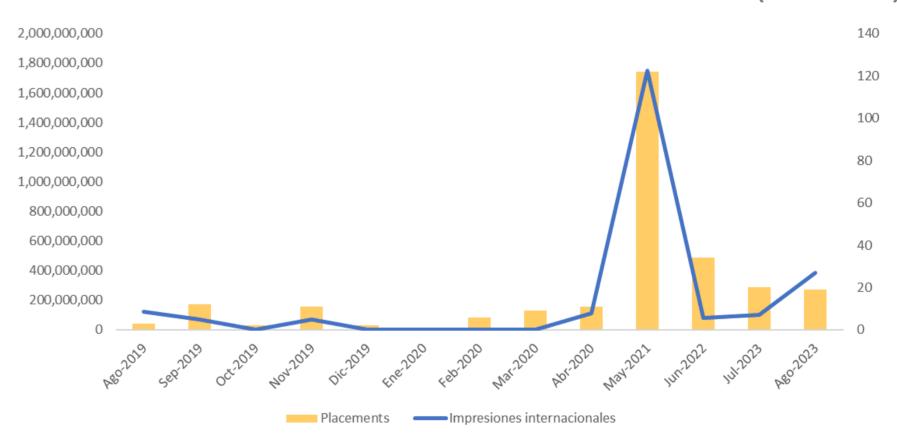
En el mercado internacional:

• En periodo Sep-2019 a Ago-2020 hubo 249 inserciones en la prensa internacional (22 mensuales en promedio), generando un alcance de 2.6 millones de impactos (228 millones mensuales en promedio). Durante Ago-2020 se publicaron 19 inserciones logrando 384.6 millones de impactos.

TOTAL DE NOTAS NACIONALES Y ALCANCE (AGO-2020)



TOTAL DE NOTAS INTERNACIONALES Y ALCANCE (AGO-2020)



FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a Ago-20)

FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Ago-20)



DEFINICIONES

- Congreso. Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- Convención. Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- Cuartos disponibles. Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- Destino turístico. El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- Estacionalidad. Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- Estadía. Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- Eventos o viajes de incentivo. El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- Habitaciones noche. Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- Inflación. Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- Inflación subyacente. Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- Llegada de pasajeros. Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- Llegada de turistas. Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.



DEFINICIONES

- Nacionalidad de un visitante. La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- No Residente. Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- Ocupación hotelera. La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- RevPAR. El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: RevPAR = It/ΣHt, dónde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- Residente. Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- Residencia. Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- Tarifa promedio diaria. La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- Turista. Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- Visitante. Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.





OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.



Elaborado por STA Consultores S.C. www.staconsultores.com info@staconsultores.com