

LOS  CABOS

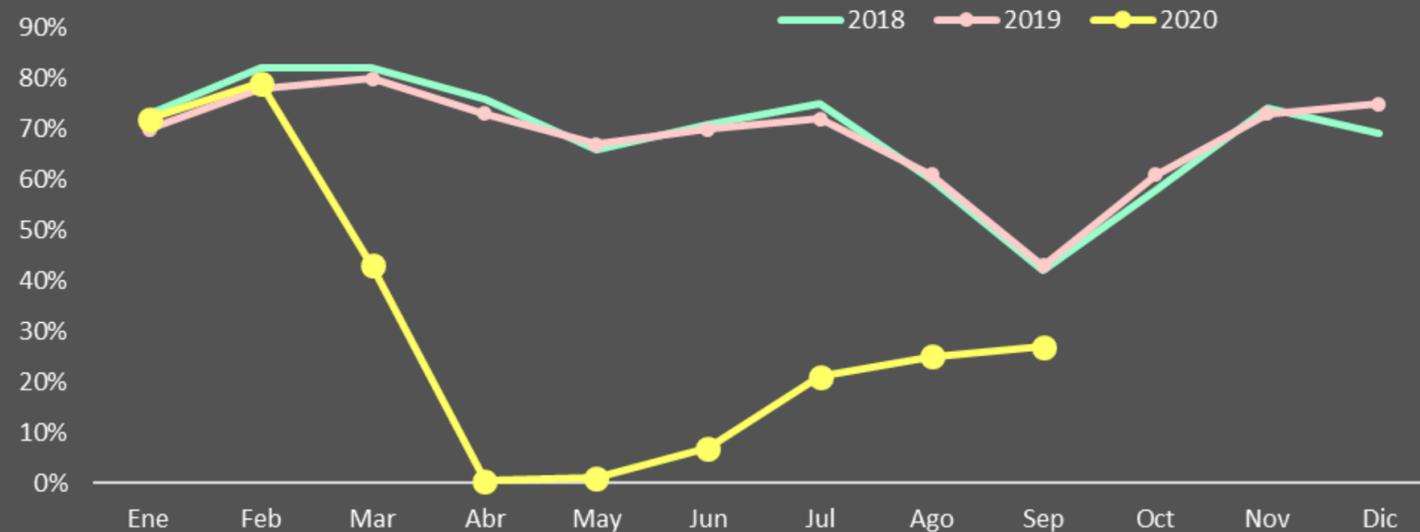
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

**INDICADORES CLAVE DE
DESEMPEÑO**

OCTUBRE DE 2020

Principales indicadores - Resumen

Actividad Hotelera



FUENTE: ASOCIACIÓN DE HOTELES DE LOS CABOS

Cuartos Disponibles

(Ago-2020):

22,049

+0%

(vs Ago-2019)

FUENTE: DATATUR

Ocupación Hotelera

(Sep-2020):

27%

-16pp

(vs Sep-2019)

FUENTE: AHLC

Habitaciones Noche

(Ago-2020):

379,919

-63.4%

(vs Ago-2019)

FUENTE: DATATUR

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales

(Sep-2020, en miles):

108.55

-30.5%

(vs Sep-2019)

Pasajeros Nacionales

(Sep-2020, en miles):

57.55

-19.8%

(vs Sep-2019)

Pasajeros Internacionales

(Sep-2020, en miles):

51

-39.5%

(vs Sep-2019)

FUENTE: GAP

Total de Negocio Grupal RFPs

(Sep-2020):

12

-23 RFPs

(vs Sep-2019)

Encuestas a Turistas

Satisfacción del turista (más de lo esperado (Sep-2020):

41.7%

+5.7pp

(vs Sep-2019)

Pasajeros en crucero

(Ago-2020):

0

-100%

(vs Ago-2019)

Asistentes a congresos y convenciones

(Sep-2020):

0.7%

+0.4pp

(vs Sep-2019)

Procedencia de los Turistas

(Sep-2020):

62.5% extranjeros

-7.5pp

(vs Sep-2019)

Embarcaciones de crucero

(Ago-2020):

0

-4 embarcaciones

(vs Ago-2019)

FUENTE: DATATUR

Principales indicadores – Resumen

LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD Sep-2020 registró decremento del 30.5% (-47.6 mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con Sep-2019, totalizando 108.55 mil (considerando solo las llegadas).
 - Pasajeros en vuelos nacionales (57.55 mil) representan 53% del total de las llegadas. Tuvieron decremento de 19.8% (-14.25 mil vs Sep-2019).
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (51 mil) representan el 47% y tuvieron un decremento del 39.5% (-33.35 mil vs Sep-2019).

PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo Oct-2020 a Mar-2021 hay programados 5.3% menos asientos disponibles que en el mismo periodo año previo. La caída es principalmente provocada por disminución de 92.7% de asientos de Interjet.
- En Oct-2020 se esperan 10.4% menos.
- Los asientos de la CDMX y CUL disminuyen 16.1%, 24.5% respectivamente. TIJ y MTY suben 38% y 4.4%.
 - Aeroméxico incrementará su programación 33%, en parte provocado por la entrada en operación de 5 vuelos semanales desde GDL a partir del 10 de septiembre.
- En el mercado de Estados Unidos se esperan 23.7% más asientos programados para próximos 6 meses. En Oct-2020 hay 2.5% más.
- Los principales incrementos se dan en LAX (+56.8%), DFW (+26.3%) y PHX (+26.2%). Sin embargo, aún se presentan decrementos en SFO (-20.8%), y San Diego (-37%).

PROGRAMACIÓN DE VUELOS (Continuación)

- Para Canadá se esperan 35.8% menos en los próximos 6 meses. En Oct-2020 hay 91.5% menos. Calgary cae 35.7%, Vancouver 5.9%, Toronto 39.3%.
- Cabe señalar que la programación de asientos de vuelos para todo 2020 se encuentra cayendo 36.1% en CUN y 29.9% en PVR. Sin embargo, en SJD la caída es de 24.4%, comparando contra el 2019.

ACTIVIDAD HOTELERA

- En Sep-2020, la ocupación fue de 27% versus el 43% de Sep-2019 (-16pp).
 - Cabo San Lucas baja su ocupación 16pp al comparar con Sep-2019 y se ubica en 29% (sube 2pp vs Ago-2020).
 - San José del Cabo registra 25%, (23pp menos que en Sep-2019, pero 2pp más que en Ago-2020).
 - El Corredor Los Cabos registra 24% (9pp menos que Ago-2019 y 3pp más que Ago-2020).
- La oferta de cuartos disponibles en Los Cabos se mantuvo prácticamente sin cambios entre Ago-2019 y Ago-2020 (22,118 y 22,049, respectivamente).
- La llegada de turistas a hoteles en Los Cabos cayó 58% (-121 mil) entre Ago-2019 y Ago-2020.

ACTIVIDAD HOTELERA (continuación)

- Turismo nacional cayó 67.7% (-45 mil) y turismo extranjero bajó 53.4% (-76 mil).
- En Ago-2020 hubo 377 mil habitaciones noche ocupadas, 63.4% menos que Ago-2019 (-657 mil noches).

ENCUESTAS A TURISTAS

- En Sep-2020, 41.7% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (5.7pp más que Sep-2020 y 5.8pp más que Ago-2020).

LLEGADA DE CRUCEROS

- En Ago-2020 no se registró la llegada de ninguna embarcación en crucero al puerto de Los Cabos.

RESERVAS ANTICIPADAS

- Al 30 de Septiembre se espera una caída del 35% en el volumen de reservas anticipadas para vuelos durante Oct-2020. Para Nov y Dic se espera disminución del 49% y 60% respectivamente.
- Durante Sep-2020 el volumen de reservaciones nacionales registraron incremento de 22%. En Octubre éstas crecerán 28% y en Noviembre 14%.
- En Oct-20 continúa la caída en reservaciones para el mercado internacional: -40% vs año previo. En Nov se registra -52%, y en Dic -62%. (Fecha de corte al 30 de Septiembre).

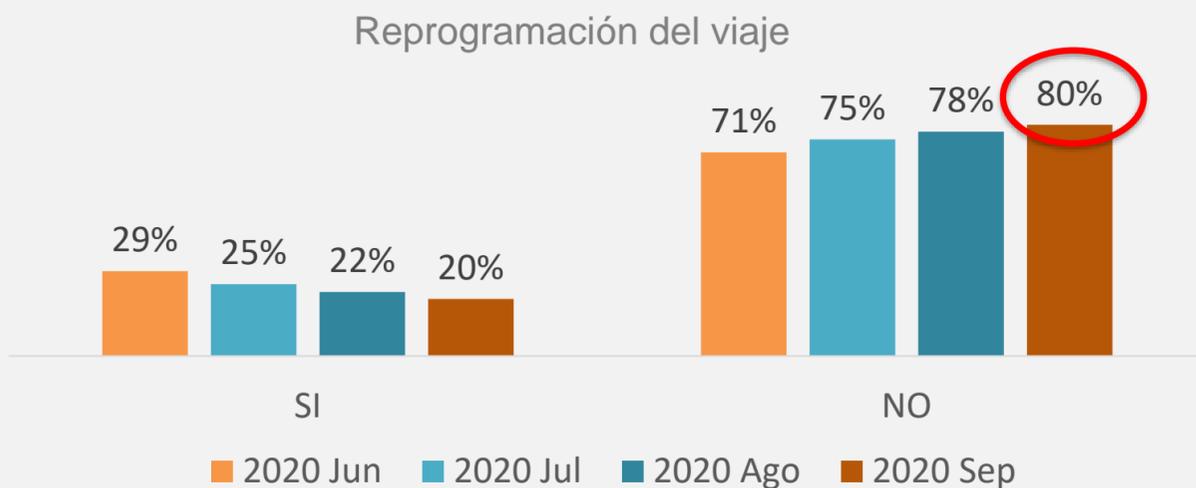
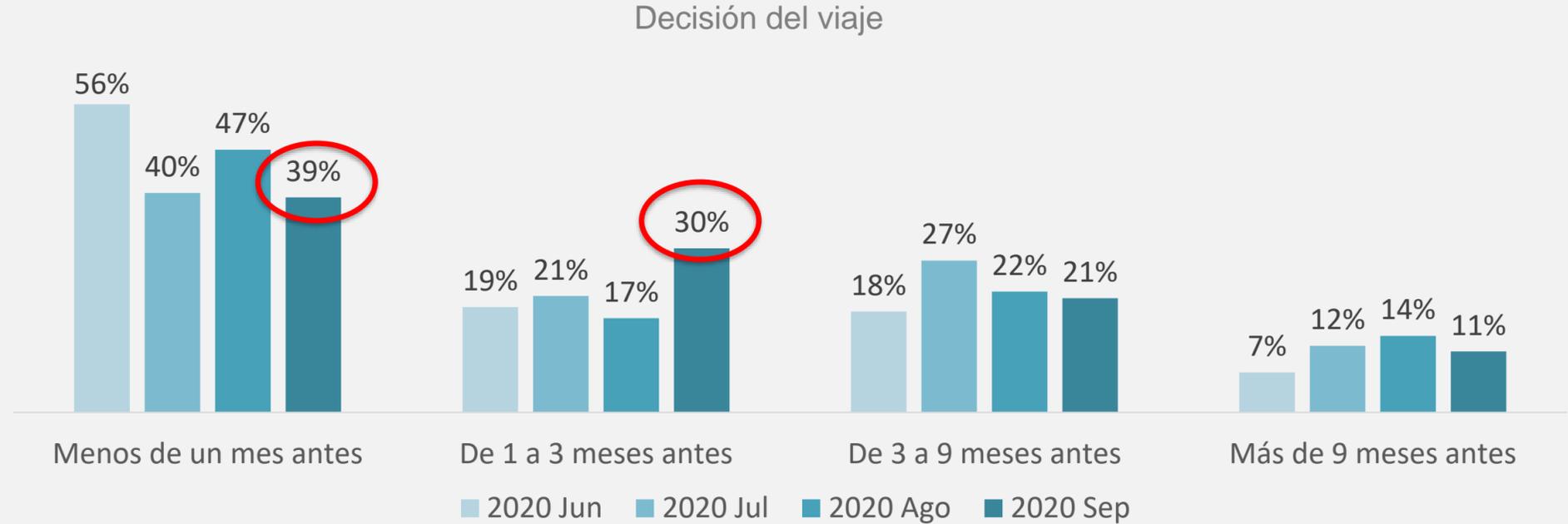
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

IMPACTOS DEL COVID-19

Informe sobre las afectaciones que se presentan en el sector turístico en México a causa del COVID-19.

Turistas que están viajando a Los Cabos bajo las condiciones actuales

- La mayoría de los turistas (39%) que llegaron al destino tomaron la decisión de viajar con menos de un mes de anticipación.
- Crece el porcentaje de los turistas que tomaron la decisión de viajar de 1 a 3 meses de anticipación.
- Los precios de vuelos y alojamiento se vuelven el factor más importante al tomar la decisión de viajar.



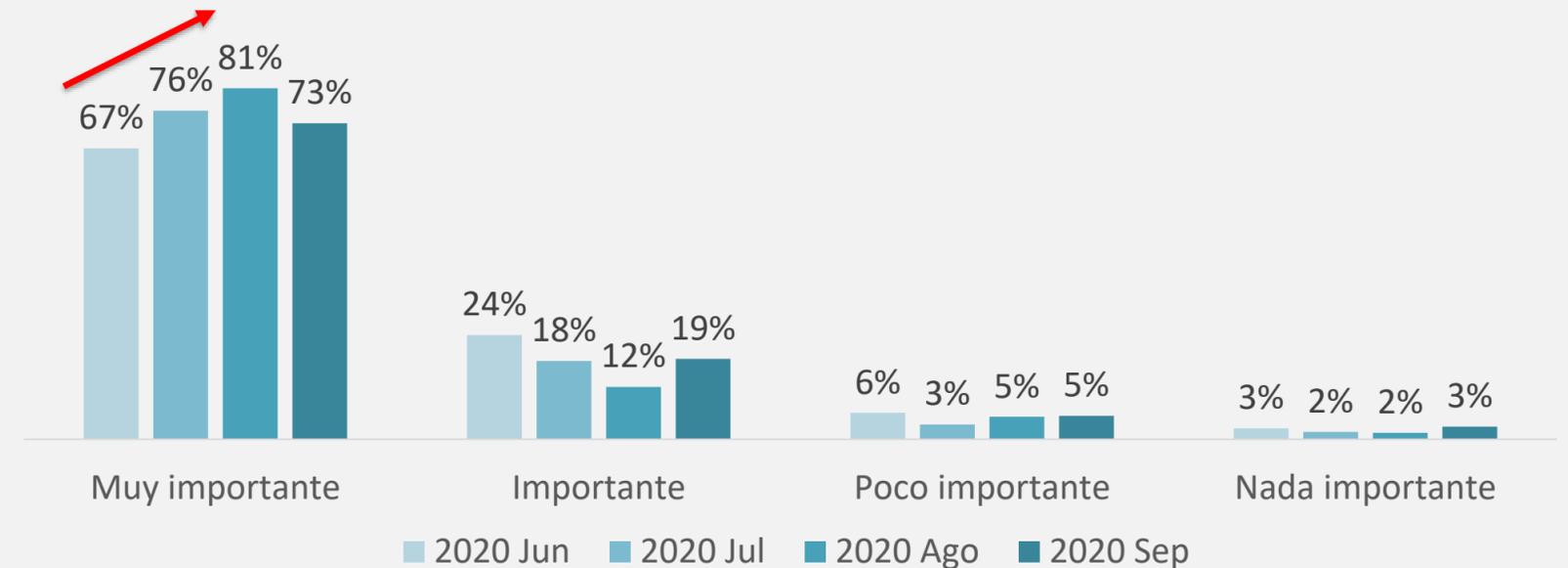
Razones para tomar la decisión de viajar	Jun	Jul	Ago	Sep
Ya tenía planeadas las vacaciones	39.3%	46.7%	37.2%	30.7%
Precios en avión y hotel	24.4%	28.9%	31.1%	64.1%
Flexibilidad en la cancelación/ reprogramación de fechas	8.5%	14.2%	9.5	6.2%
Soy propietario de un tiempo compartido	12.7%	11.0%	10.3	5.3%
Oferta vacacional	8.2%	9.0%	11.0	7.8%

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Preferencias de alojamiento de los turistas que están viajando a Los Cabos

Razones de elección (espontánea)	Jun	Jul	Ago	Sep
Precio	13.9%	10.8%	13.2%	14.5%
Seguridad	5.0%	9.8%	10.3%	7.3%
Limpieza	3.5%	7.8%	7.8%	6.5%
Tiempo compartido	8.0%	4.6%	4.9%	5.1%
Ubicación	5.2%	4.4%	4.2%	4.7%
Comodidad	2.2%	3.2%	0.5%	2.9%

Importancia de la certificación de limpieza y seguridad



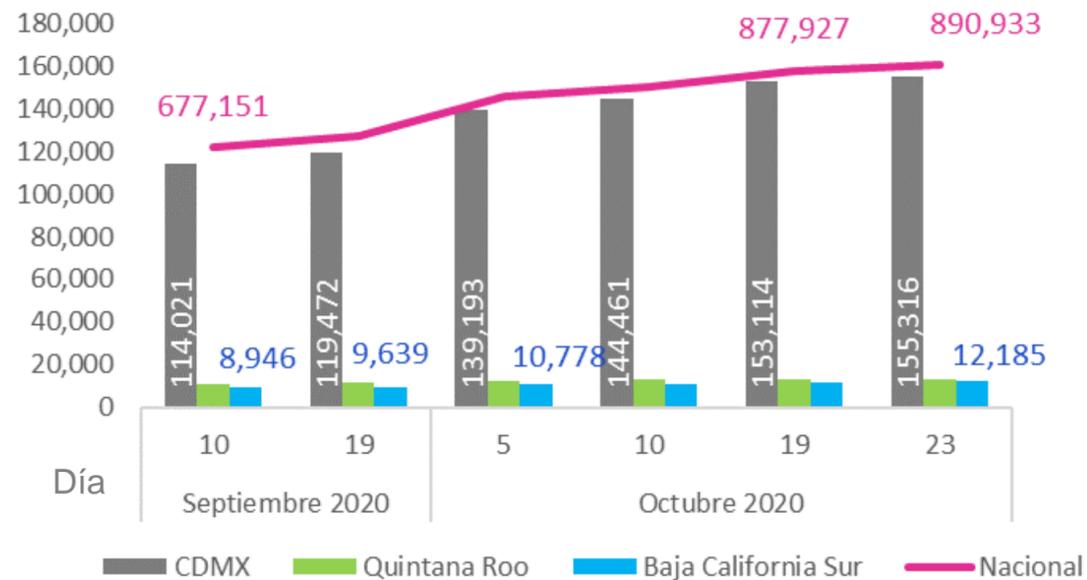
- El principal motivo para elegir el alojamiento es el precio seguido de la seguridad y la limpieza.
- Las evaluaciones en las medidas de higiene y sanidad observadas por los turistas se mantienen similares a los porcentajes de agosto.

Medidas de higiene y sanidad observadas	Jun	Jul	Ago	Sep
Empleados del hotel con mascarillas	58.5%	86.3%	85.6%	82.6%
Gel desinfectante en la recepción y en cuartos	39.3%	85.1%	82.4%	81.1%
Sistema de control de temperatura de empleados y huéspedes	49.3%	74.6%	81.4%	75.1%
Sistema de desinfección al entrar al hotel	23.1%	73.8%	74.8%	69.0%
Guía sobre las medidas tomadas por el hotel en su página web y en el hotel	50.0%	60.4%	56.7%	56.8%

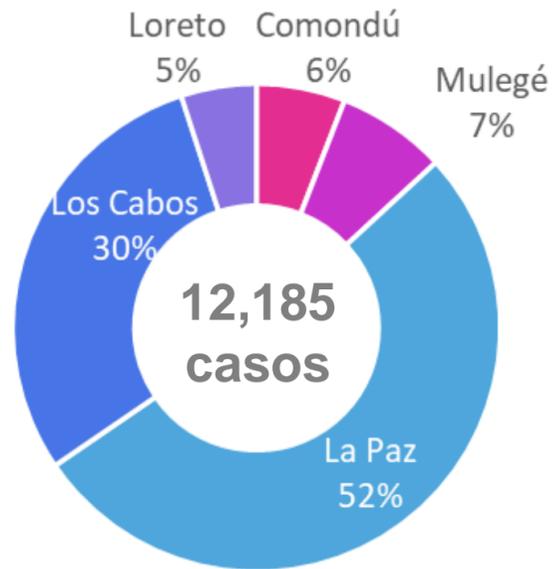
FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Panorama de casos confirmados COVID-19

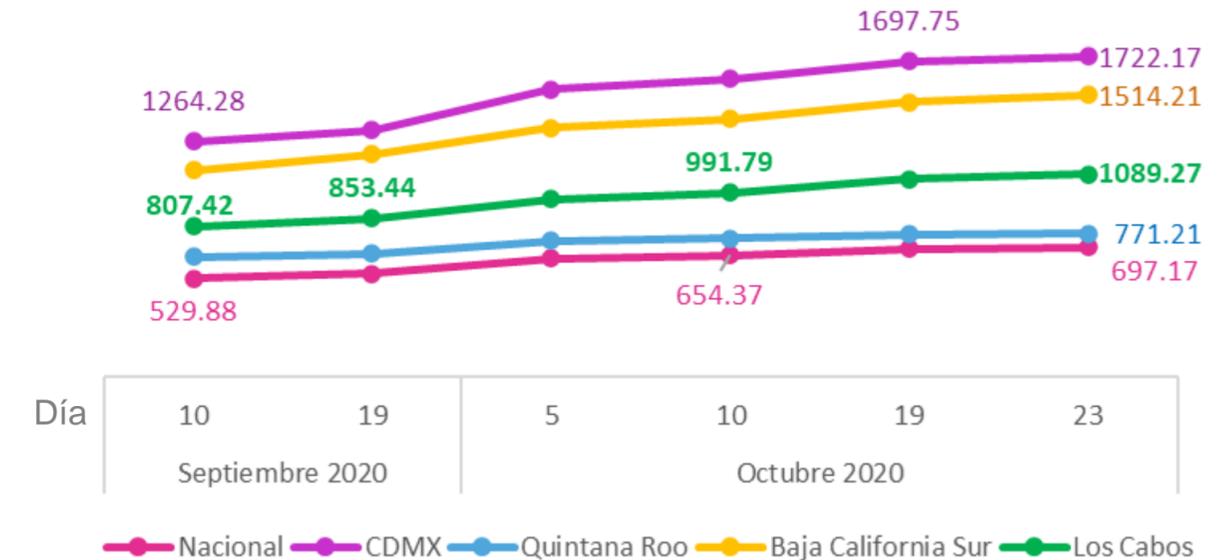
Casos confirmados (acumulado)



Casos confirmados por municipio de B.C.S.



Incidencia de contagio



Al 23 de octubre del 2020 existe un acumulado de **890,933 casos confirmados** en México, 183 mil casos más desde el 19 de septiembre.

- Baja California Sur presenta 2,546 casos más de los registrados al 19 de septiembre lo que da un acumulado de 12,185 casos confirmados en el estado. Quintana Roo acumula 13,290 casos.

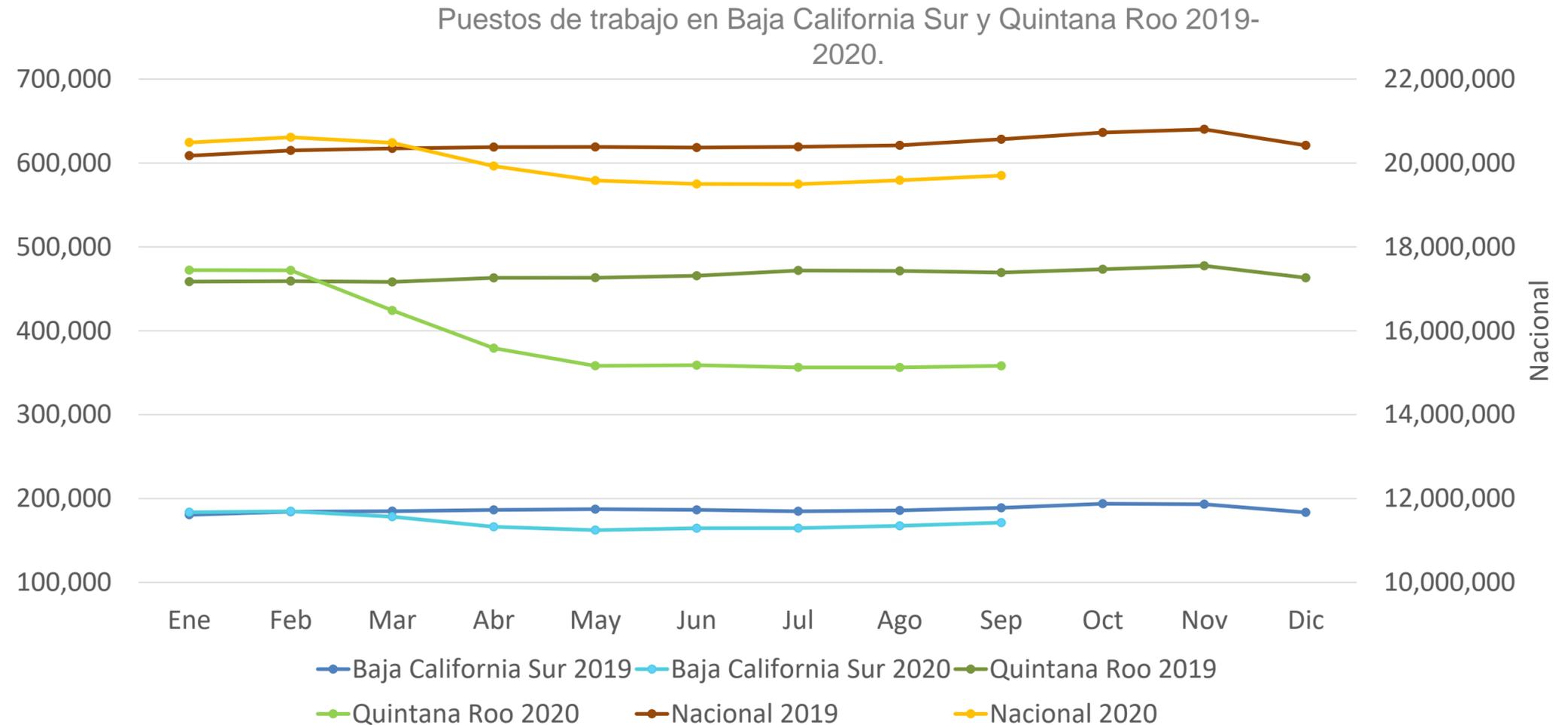
- Entre La Paz y Los Cabos se concentra el 82% de los casos confirmados acumulados en el estado.
- La Paz presenta 1,223 casos más de los registrados al 19 de septiembre, acumulando 6,375 casos.
- En Los Cabos el incremento de casos es de 779 en comparación con el 19 de septiembre; el acumulado es de 3,598 casos.

- La tasa nacional promedio de incidencia de contagios es de **697.17 casos** por cada 100 mil habitantes.
- La Ciudad de México es el estado que presenta la tasa más alta y por encima del promedio nacional, 1,722.17
- Quintana Roo 771.21
- Baja California Sur es el segundo estado con la tasa más alta, 1,514.21
 - En Los Cabos se registra una tasa de incidencia de **1,089.27** casos por cada 100 mil habitantes.

FUENTES: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (www.coronavirus.gob.mx). CIFRAS ACTUALIZADAS AL 24 DE OCTUBRE DE 2020.

Impactos al empleo en México

Empleos generados/perdidos vs mes anterior 2020	%Variación vs Dic-2019
Ene	68,955 0.3%
Feb	123,139 0.9%
Mar	-130,593 0.3%
Abr	-555,247 -2.4%
May	-344,526 -4.1%
Jun	-83,311 -4.5%
Jul	-3,907 -4.5%
Ago	92,390 -4.1%
Sep	113,850 -3.5%
Acumulado: -719,250	



- Al 30 de Sep-2020, en el país existen **19,702,192 puestos de trabajo** registrados en el IMSS, lo que representa **113,850** puestos más en comparación con los registrados en el mes anterior.
- Al comparar el cierre de Sep-2020 con el 31 de Dic-2019, se han perdido 719,250 puestos (-3.5%).

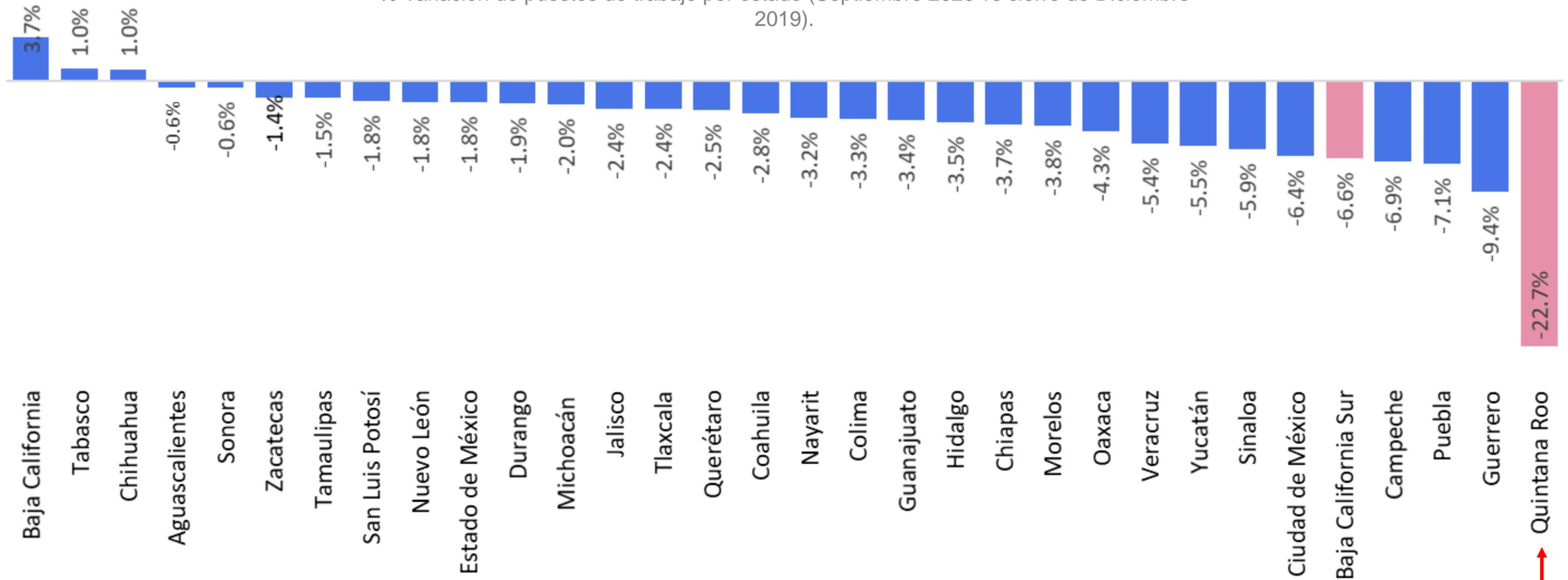
- En Baja California Sur se tienen registrados 171,311 puestos de trabajo en Sep-2020, esto es -9.3% vs Sep-2019 pero con un incremento de 2.3% vs Ago-2020.
- El acumulado de empleos perdidos de Ene-Ago vs Dic2019 es de 12,176 puestos.

- En el caso de Quintana Roo para Sep-2020 son 358,177 puestos de trabajo, esto es -23.7% vs Sep-2019 y 1,867 empleos más vs Ago-2020.
- El acumulado de empleos perdidos de Ene-Ago vs Dic2019 es de 104,987 puestos.

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

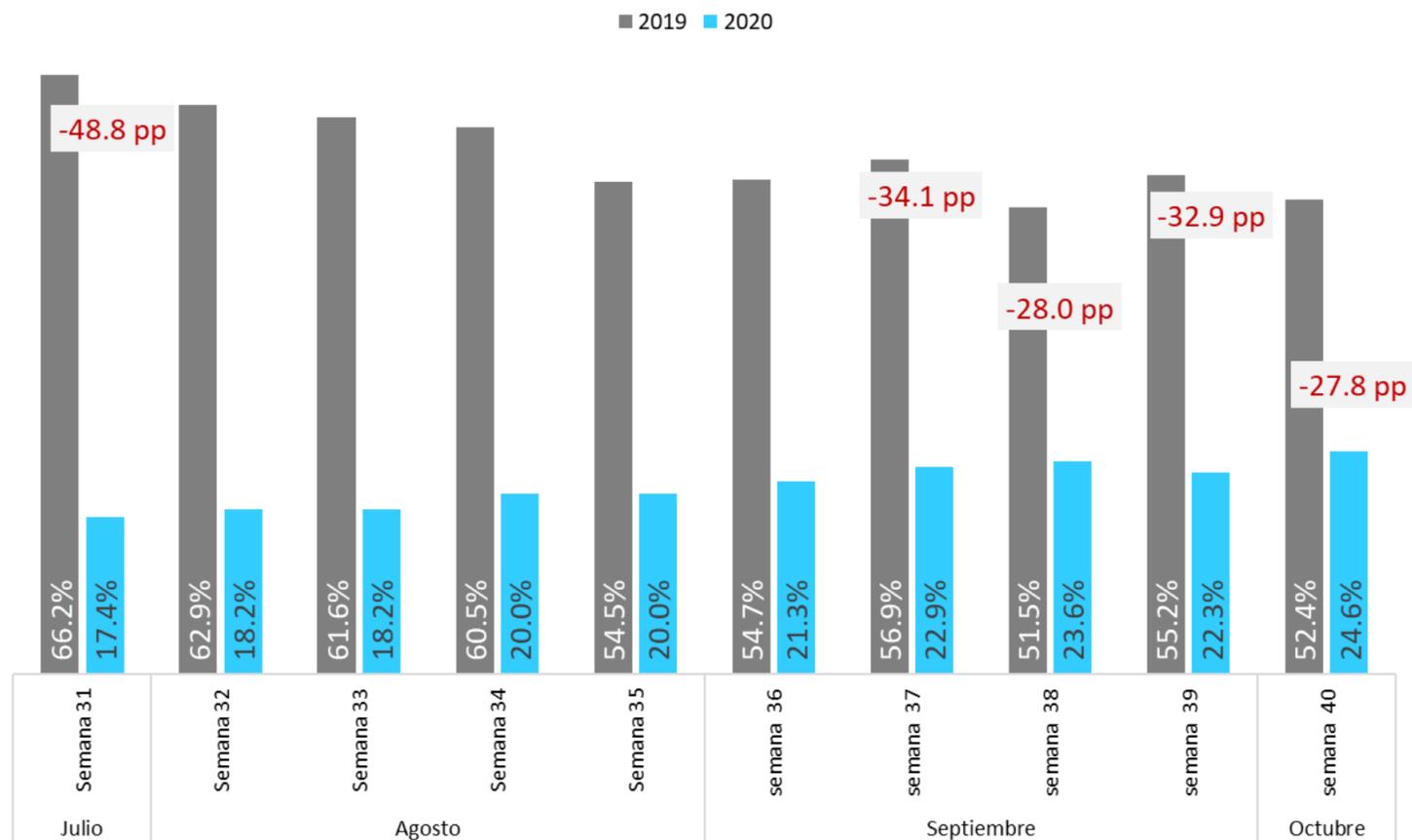
% Variación de puestos de trabajo por estado (Septiembre 2020 vs cierre de Diciembre 2019).



- Debido al incremento de puestos de 2.3% en Sep-2020 vs Ago-2020, Baja California Sur pasa a ser el quinto estado con más afectaciones al empleo (se había mantenido en las posiciones de segundo y tercer lugar). Quintana Roo presenta una disminución de **22.7%** en comparación con los empleos registrados al cierre de diciembre de 2019.

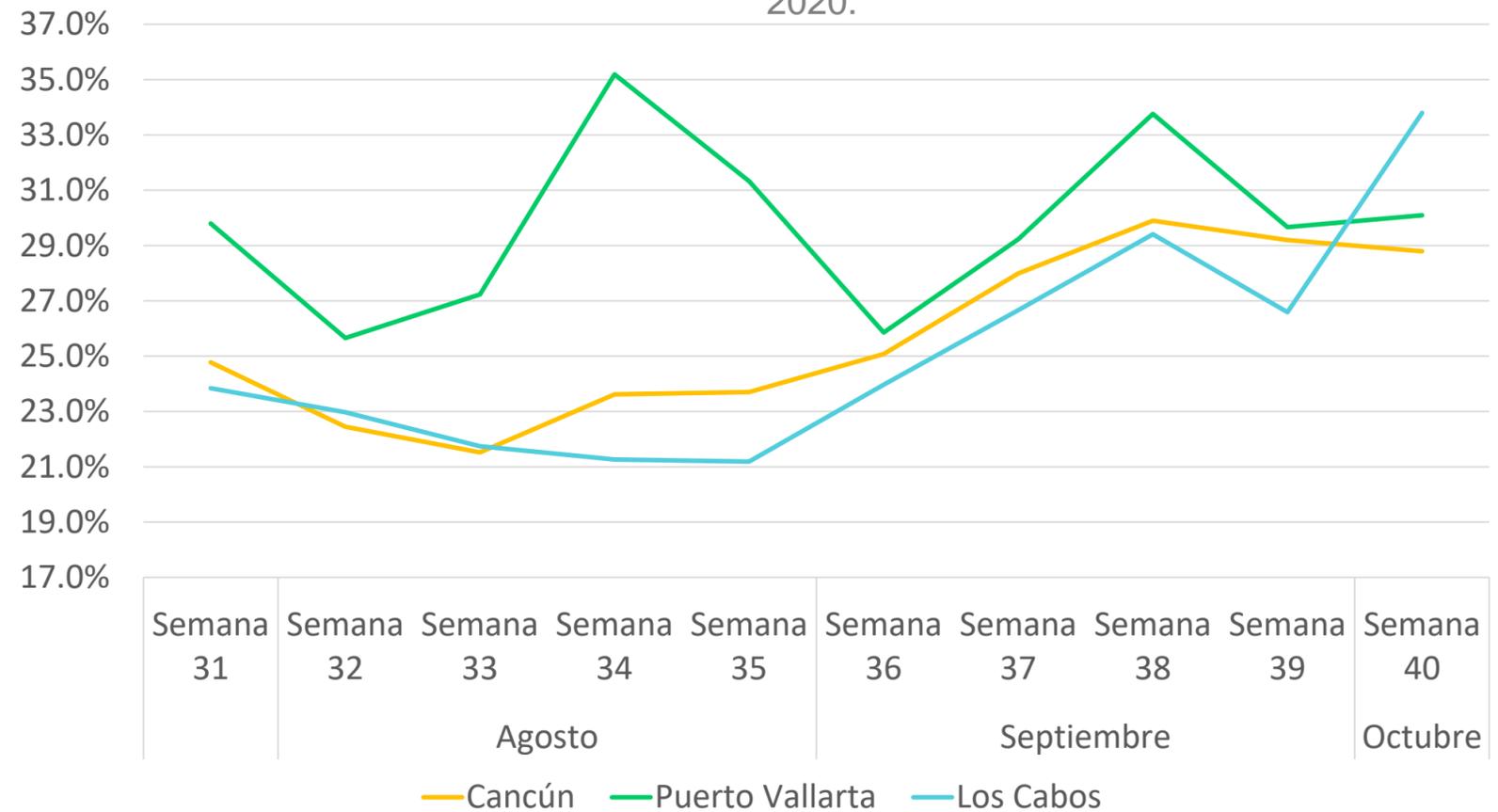
Indicadores hoteleros en México

Porcentaje de ocupación hotelera (promedio de 12 destinos de



- Para la semana 40 (28 de septiembre al 4 de octubre) el porcentaje de ocupación hotelera alcanza a cerrar en 24.6%.

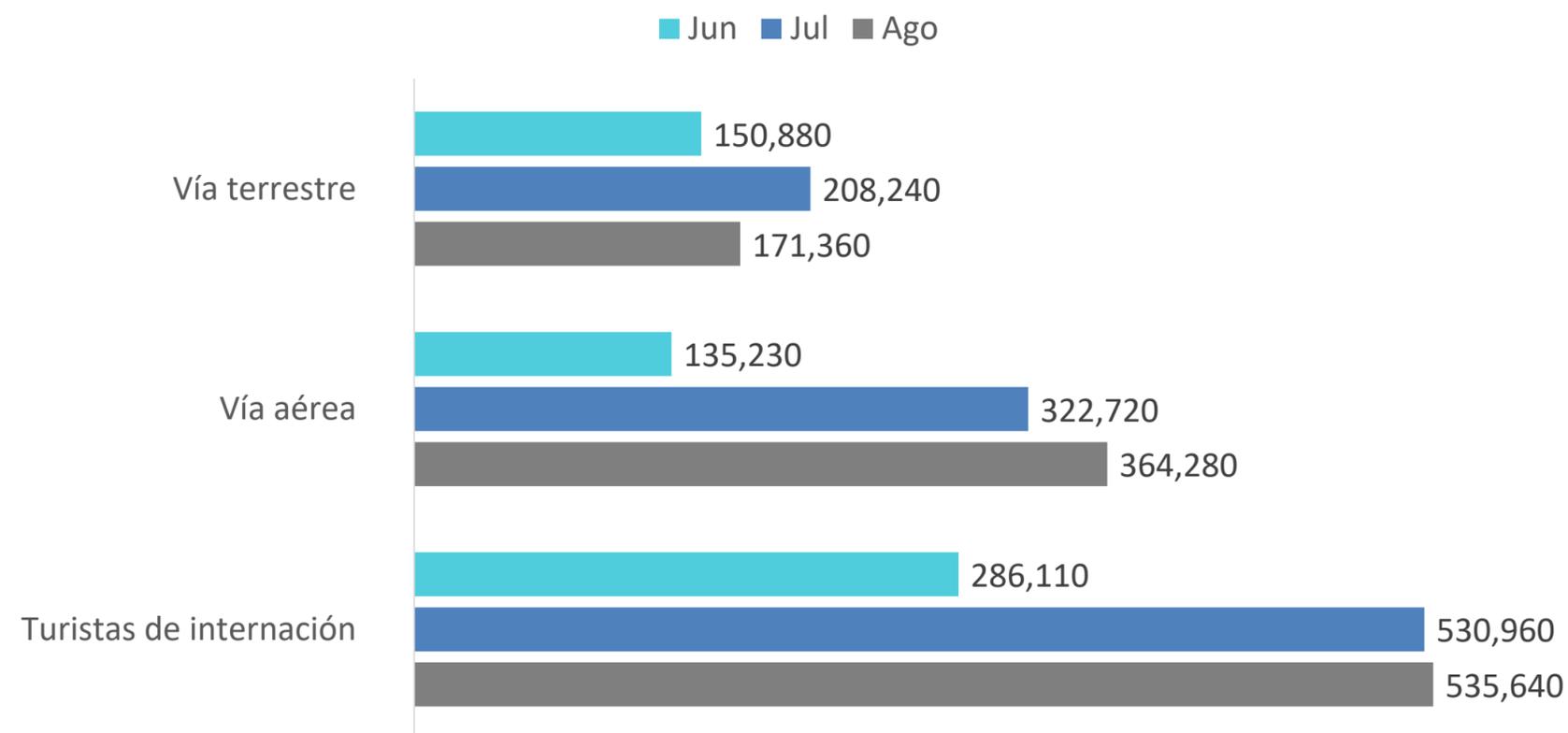
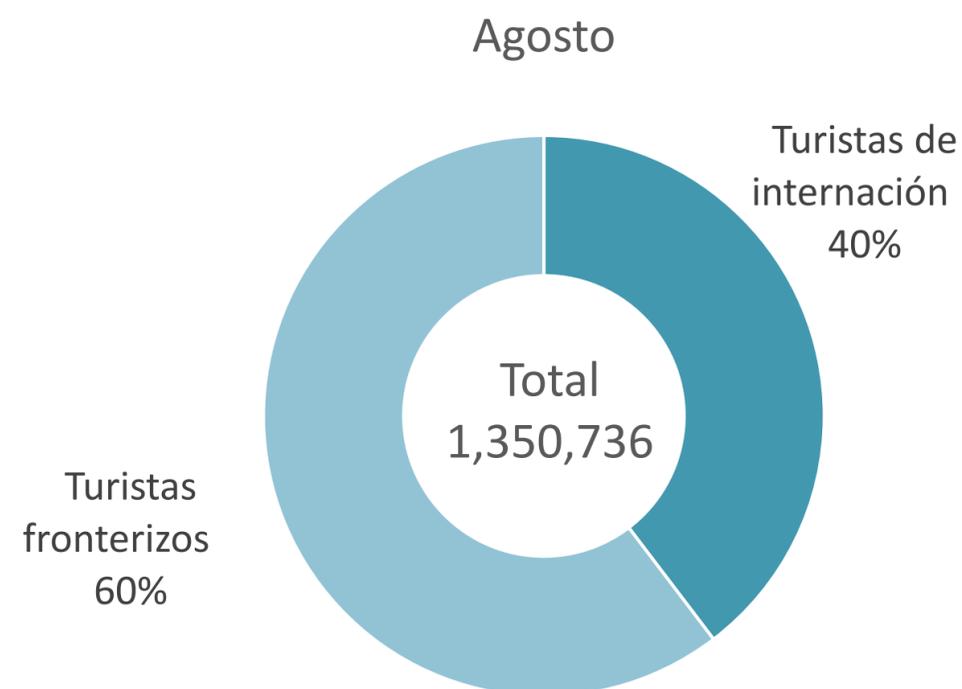
Porcentaje de ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los cabos 2020.



- Puerto Vallarta reporta un porcentaje mayor al promedio con 30.1%. El porcentaje más alto lo registró en la semana 34 con 35.2%.
- Y Cancún con 28.8%, en la semana 38 registra su pico más alto con 29.9%.
- Los Cabos cierra la semana 40 con 33.8% siendo su porcentaje más alto hasta este corte y también por está por encima de Puerto Vallarta y Cancún.

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUSTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

Llegadas de turistas internacionales a México



- Para el mes de Agosto se reportan 1,350,736 turistas internacionales al país, (-62% vs el mismo mes del año anterior).
- El gasto promedio de los turistas internacionales fue de \$345.60 USD (\$37.05 USD más vs Julio 2020).

- Hay un incremento de 1% en el total de turistas de internación al país en comparación con los registrados en agosto. El 68% lo hizo vía aérea y el 32% vía terrestre.
- En comparación con julio, las entradas vía aérea crecieron 13%, por el contrario, las entradas vía terrestre fueron 18% menos.
- El gasto promedio de los turistas de internación fue de \$797.71 USD (\$65.24 USD más vs julio 2020).

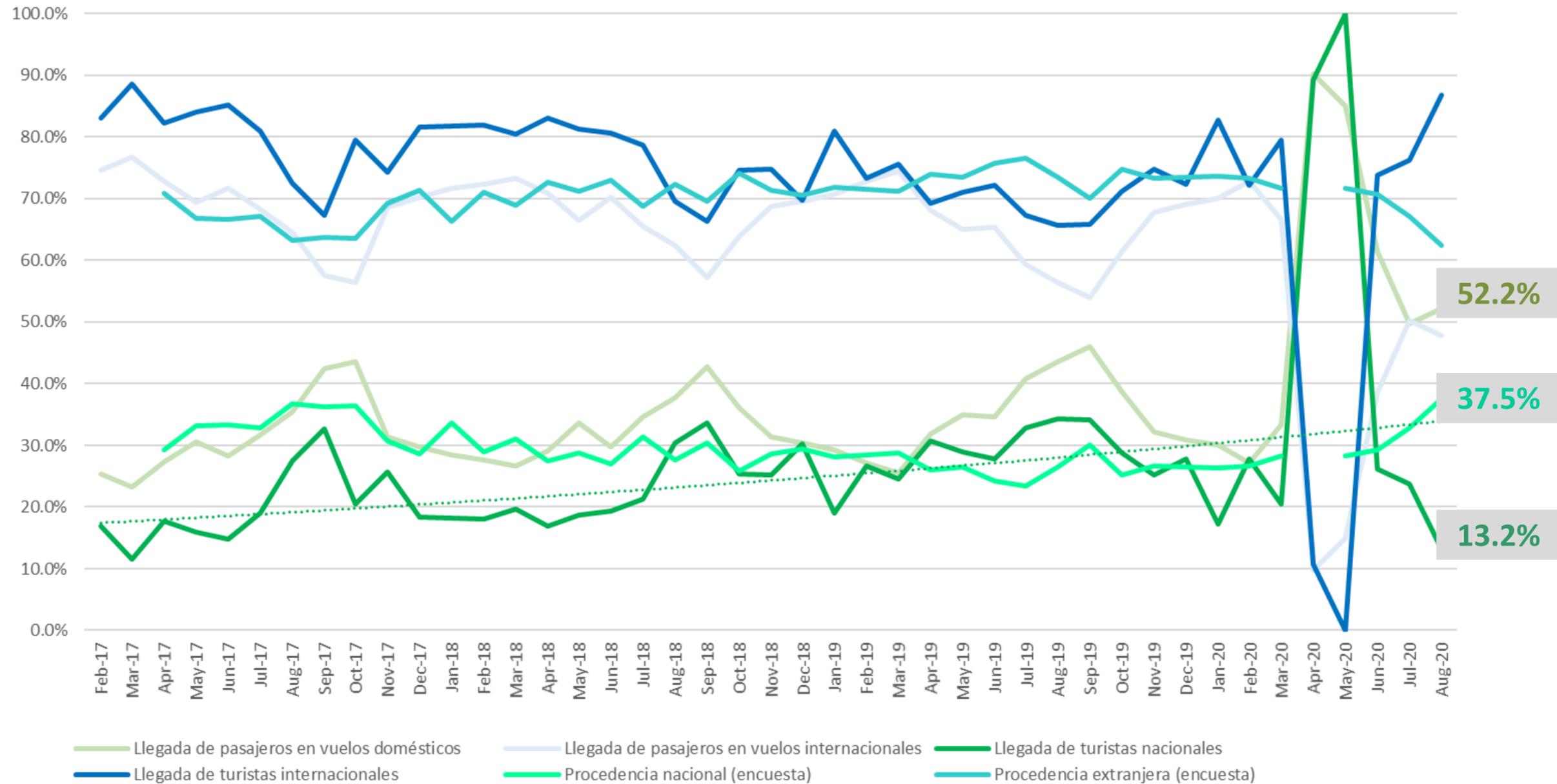
LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

**INDICADORES DE LA DEMANDA
PASAJEROS Y TURISTAS**

Evolución de participación del turismo nacional y extranjero

Participación porcentual de las llegadas de turistas residentes y no residentes a hoteles en Los Cabos y de la llegada de pasajeros en vuelos domésticos e internacionales al aeropuerto internacional de Los Cabos (2017-2019)



- De acuerdo a DATATUR, la participación de residentes nacionales en el total de llegadas de turistas a hoteles en Los Cabos registró el **13.2%** en Ago-2020 (20.9pp menos que año previo).
- En tanto que la participación de los pasajeros nacionales en el total registrado por el aeropuerto internacional de Los Cabos fue del **52.2%** en Jul-2020. Representa incremento de 6.2pp vs Ago-2019.
- En Ago-2020 la Encuesta de Turistas indica que la participación de turistas en el total recibido por Los Cabos fue de **37.5%** (7.5pp más que año previo).

FUENTES: DATATUR, GAP, ENCUESTAS A TURISTAS

Llegada de turistas extranjeros vía aérea

Por origen (residencia), mensual 2019-2020

Regiones	Aug/2019	Sep/2019	Oct/2019	Nov/2019	Dec/2019	Jan/2020	Feb/2020	Mar/2020	Apr/2020	May/2020	Jun/2020	Jul/2020	Aug/2020	Δ Ago-20 / Ago-19	Δ Ene-Ago-20 / Ene-Ago-19
EE.UU.	111,494	73,431	113,947	137,433	161,174	139,238	151,410	82,042	508	1,084	12,433	41,696	45,112	-59.5%	-57.1%
Canadá	4,425	3,261	7,350	19,046	21,542	22,830	23,837	9,003	13	15	52	74	106	-97.6%	-47.7%
Europa	756	303	447	1,230	1,210	1,434	1,235	557	10	12	20	43	52	-93.1%	-55.2%
Caribe, Centro y Sudamérica	200	124	102	152	148	210	175	83	3	-	12	34	19	-90.5%	-69.2%
Resto del Mundo	774	604	784	796	898	940	622	242	-	7	34	52	64	-91.7%	-73.1%
Gran total	117,649	77,723	122,630	158,657	184,972	164,652	177,279	91,927	534	1,118	12,551	41,899	45,353	-61.5%	-56.4%

Mercados clave	Aug/2019	Sep/2019	Oct/2019	Nov/2019	Dec/2019	Jan/2020	Feb/2020	Mar/2020	Apr/2020	May/2020	Jun/2020	Jul/2020	Aug/2020	Δ Ago-20 / Ago-19	Δ Ene-Ago-20 / Ene-Ago-19
Reino Unido	219	73	155	827	773	942	692	357	2	5	9	8	19	-91.3%	17.5%
Australia	256	201	346	268	305	415	181	114	-	5	10	13	9	-96.5%	-71.5%
Corea del Sur	83	111	179	134	126	98	93	23	-	-	1	2	3	-96.4%	-73.7%
Total mercados clave	558	385	680	1,229	1,204	1,455	966	494	2	10	20	23	31	-94.4%	-42.1%

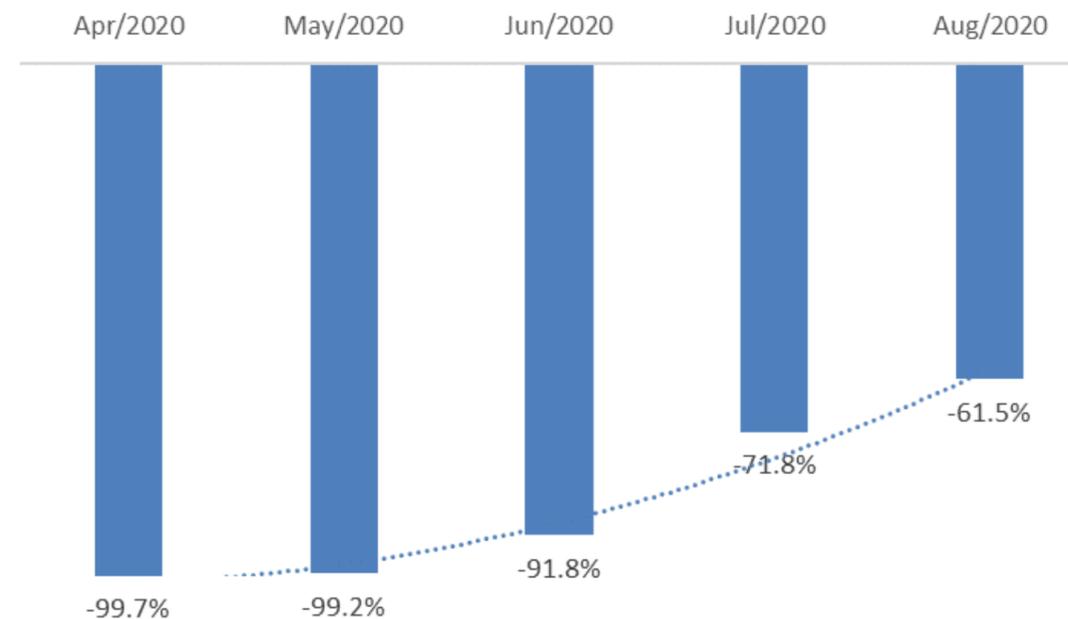
FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea Por origen (residencia)

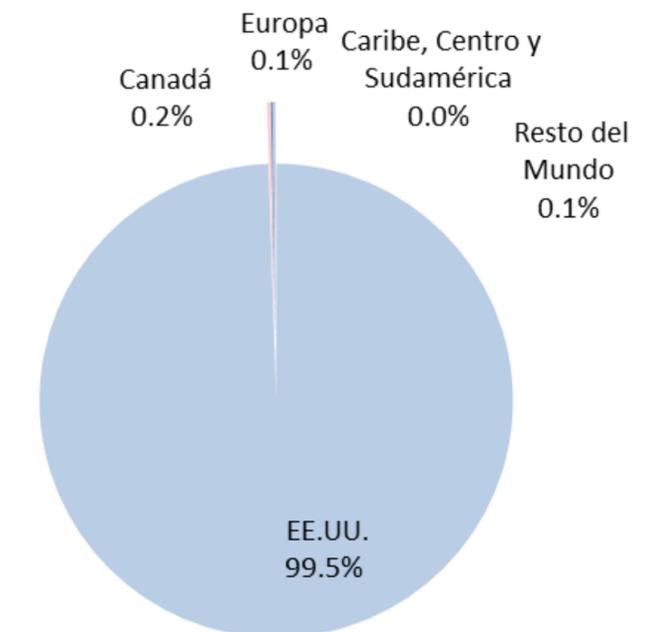
-61.5% Ago-2020 vs Ago-2019

- En Ago-2020 se registró la entrada de 45,353 turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de San José del Cabo. Esto significó una caída del 61.5% con relación a Ago-2019.
- Los turistas estadounidenses representan el 99.5% del total.

Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Abr-Ago-2020)



Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Ago-2020)



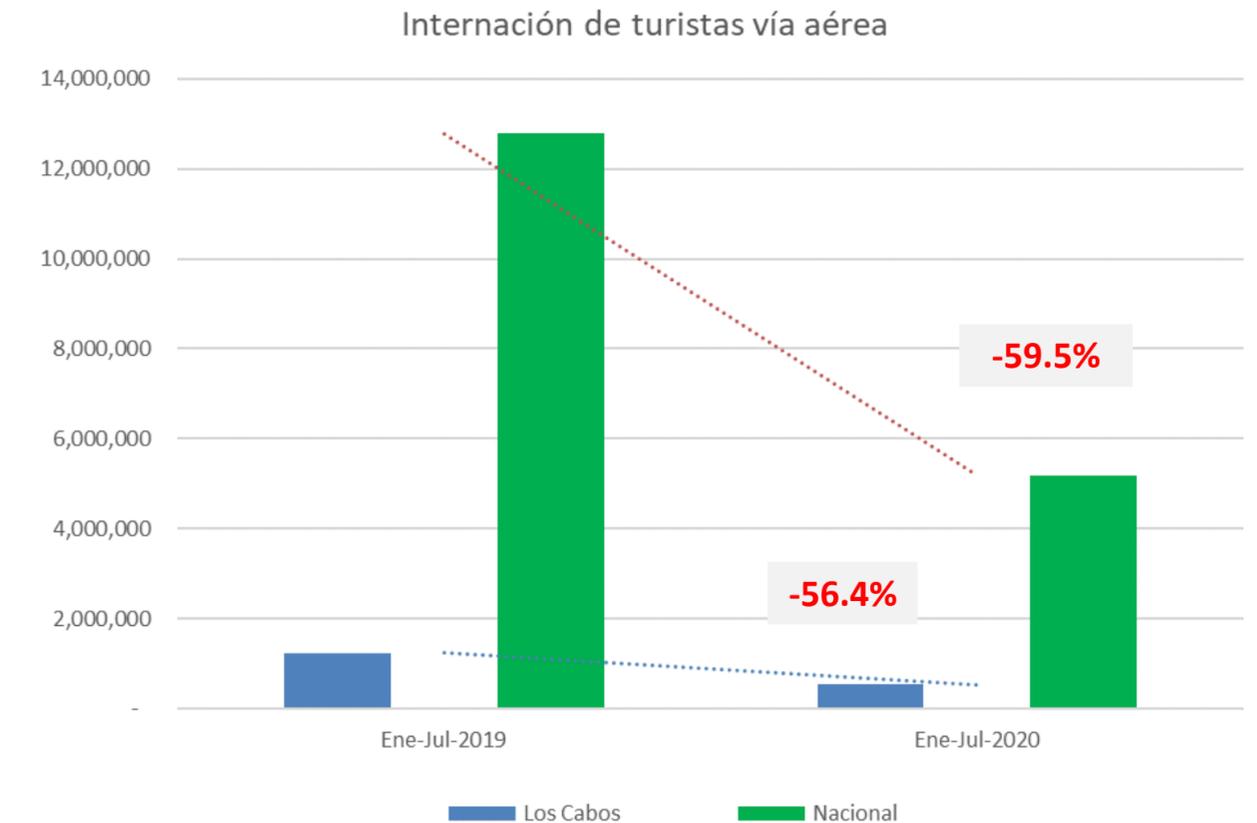
FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea

Por origen (residencia), acumulado Ene-Ago 2019-2020

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Ene-Ago-2019	Ene-Ago-2020	Δ 2020/2019	Ene-Ago-2019	Ene-Ago-2020	Δ 2020/2019
Estados Unidos	7,579,447	3,138,273	-58.6%	1,104,547	473,523	-57.1%
Canadá	1,603,564	878,670	-45.2%	106,939	55,930	-47.7%
Europa	1,334,305	428,970	-67.9%	7,439	3,363	-54.8%
Caribe, Centro y Sudamérica	1,780,905	564,504	-68.3%	1,752	536	-69.4%
Resto del mundo	485,870	170,942	-64.8%	7,334	1,961	-73.3%
Gran Total	12,784,091	5,181,359	-59.5%	1,228,011	535,313	-56.4%

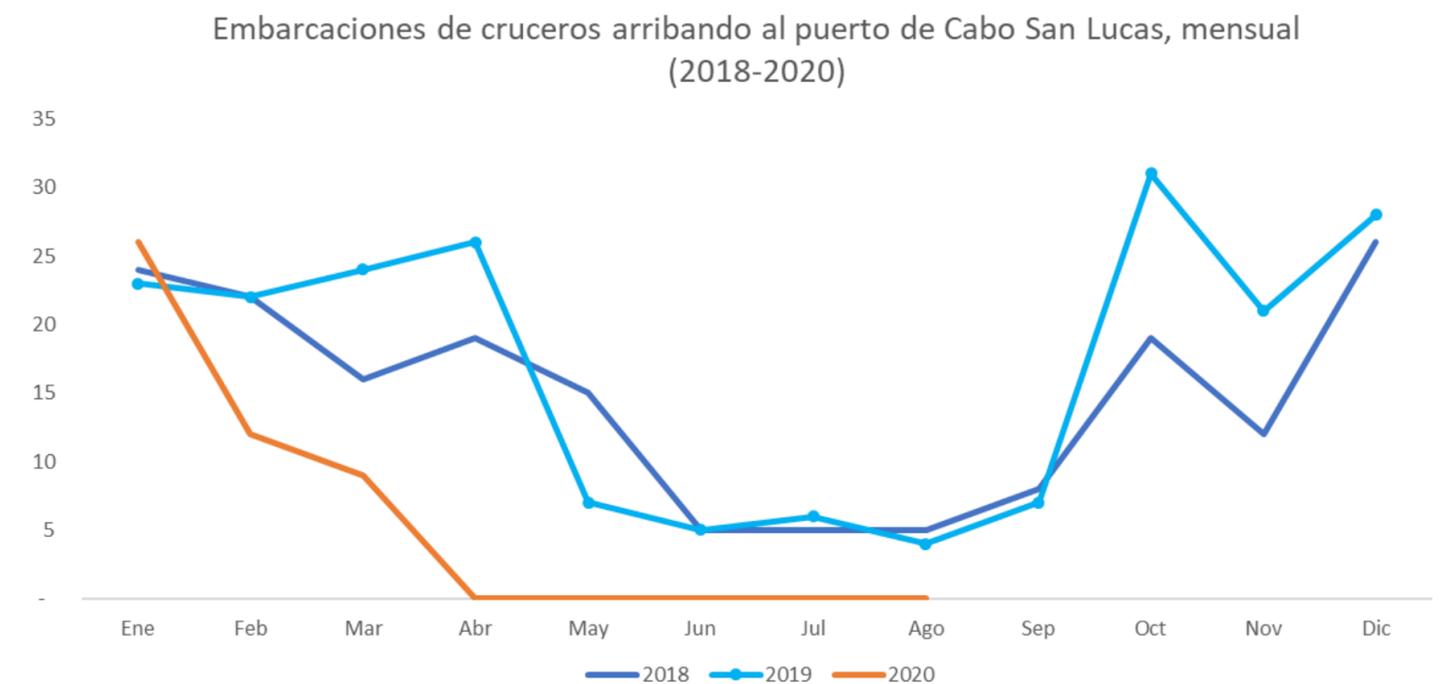
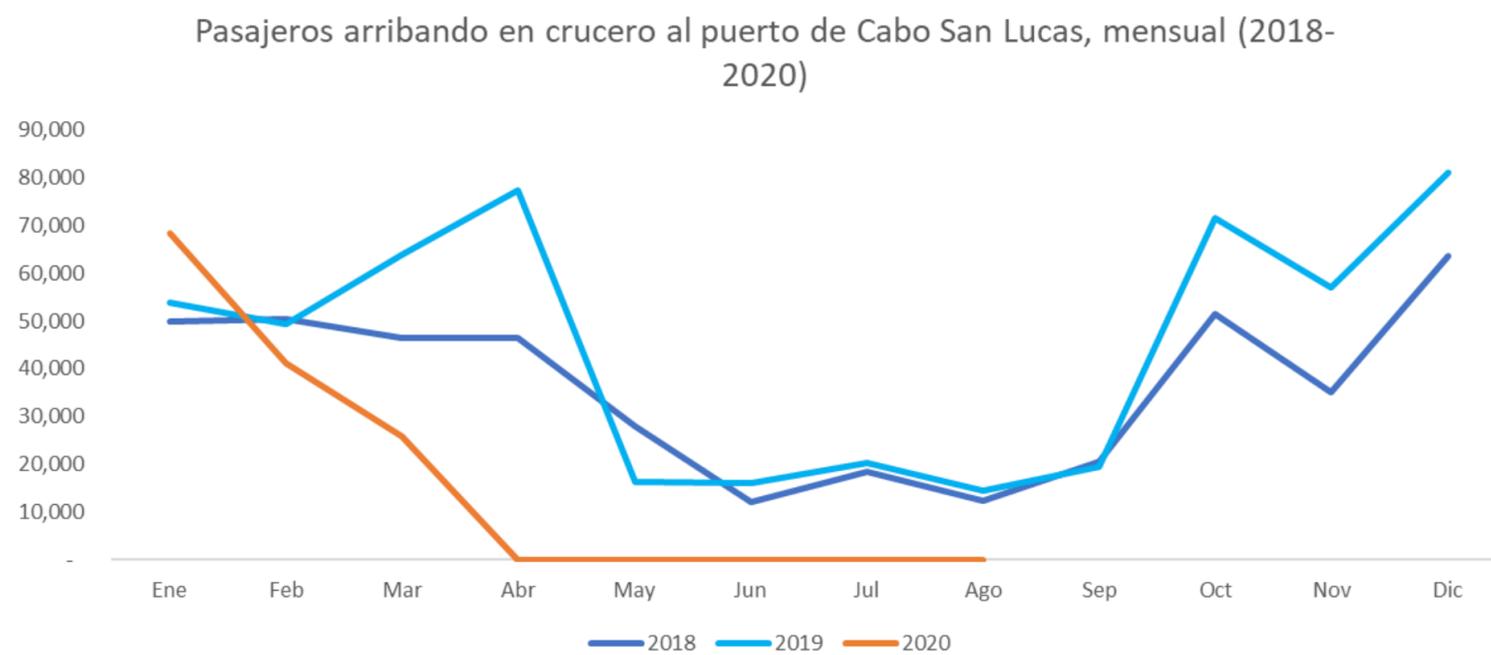
Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Ene-Ago-2019	Ene-Ago-2020	Δ 2020/2019	Ene-Ago-2019	Ene-Ago-2020	Δ 2020/2019
Reino Unido	391,446	81,483	-79.2%	1,731	2,034	17.5%
Australia	42,603	13,668	-67.9%	2,624	747	-71.5%
Corea del Sur	56,880	22,054	-61.2%	835	220	-73.7%
Total mercados clave	490,929	117,205	-76.1%	5,190	3,001	-42.2%



FUENTE: INM- SIOM

Llegada de pasajeros en crucero y embarcaciones (2019-2020)

- En Ago-2020 no se registró la llegada de ninguna embarcación ni pasajero en crucero al puerto de Cabo San Lucas.



FUENTE: DATATUR - SCT

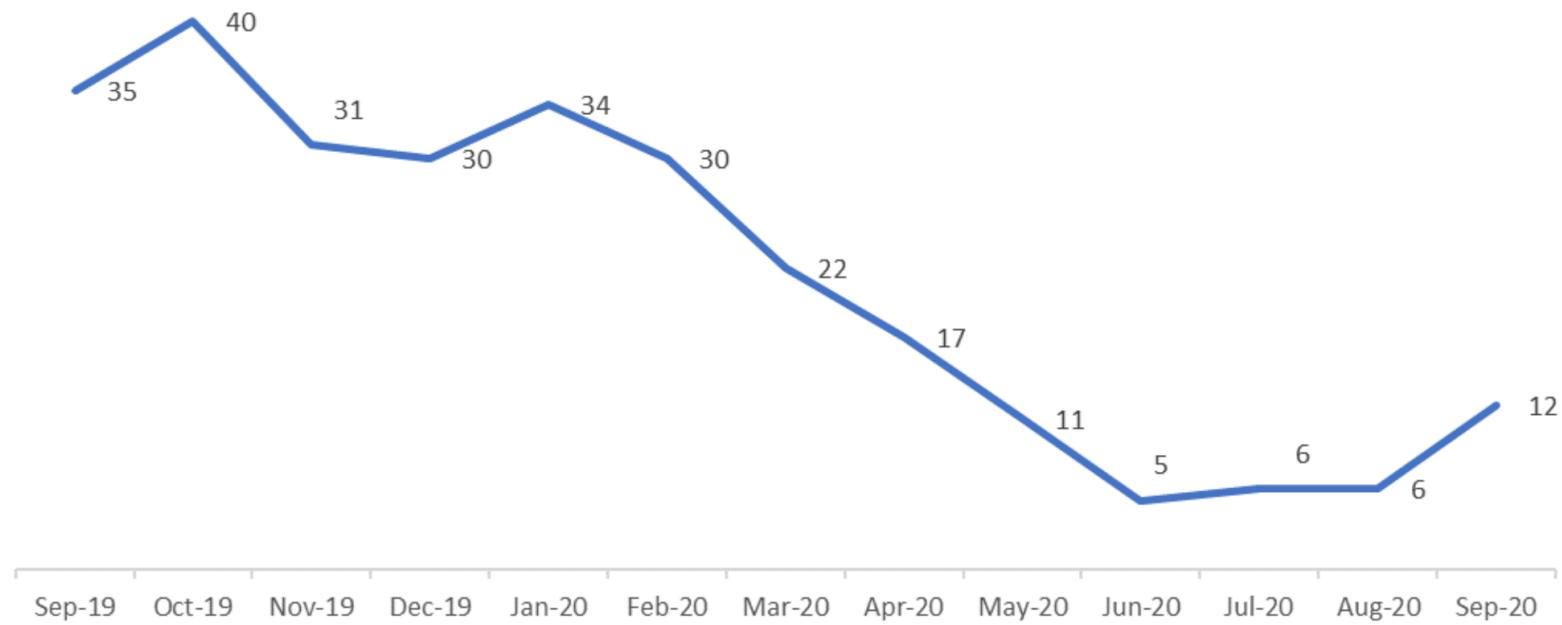


OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES DE LA DEMANDA
ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL

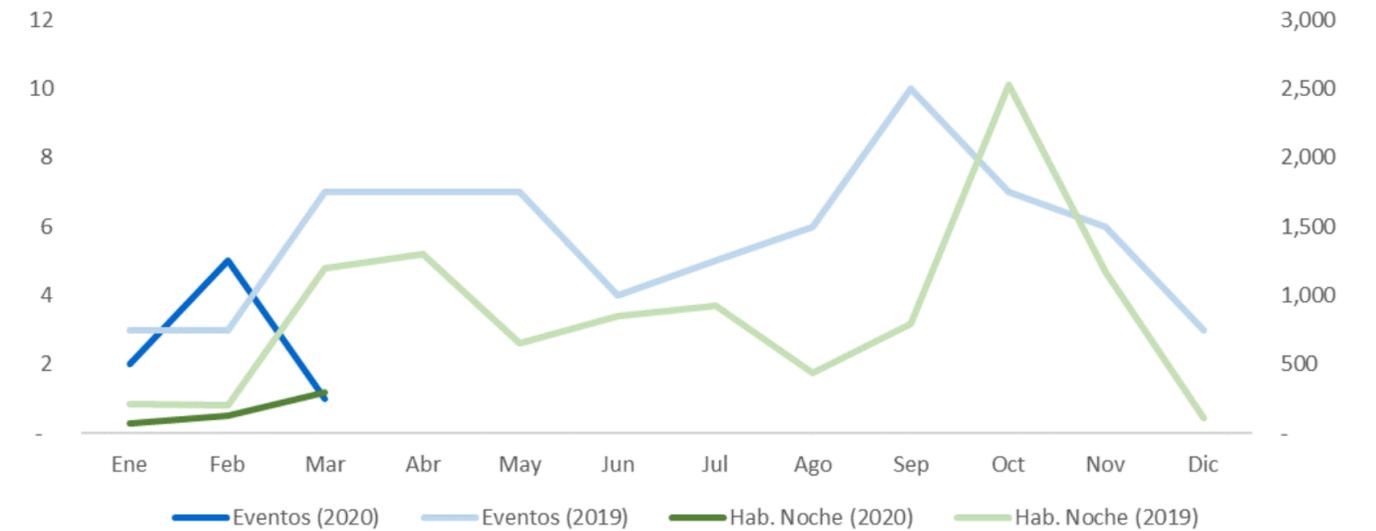
Indicadores de la demanda: Negocio grupal

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, últimos 12 meses (CVENT)



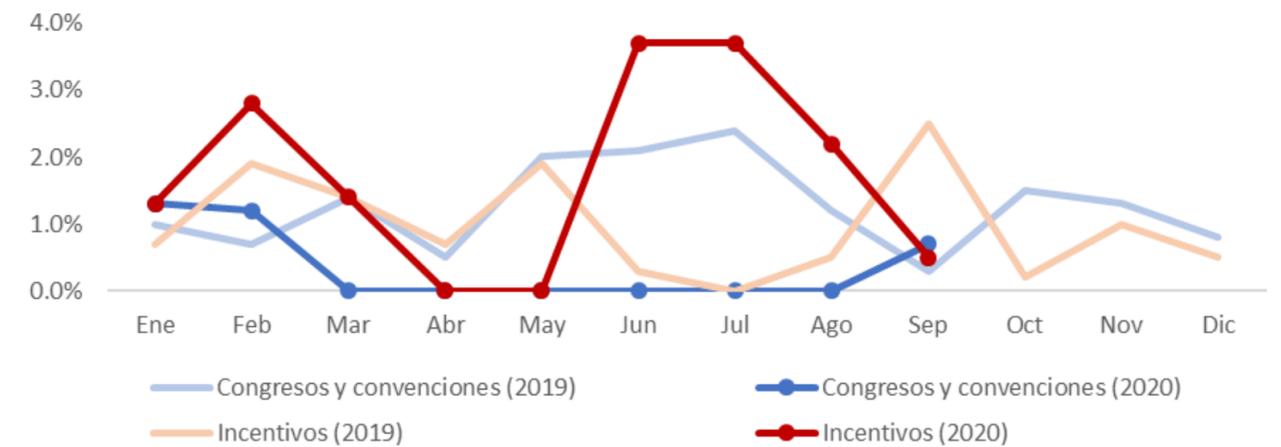
FUENTE: CVENT

Eventos y habitaciones noche confirmadas de reuniones y grupos (Helms Briscoe)



FUENTE: Helms Briscoe

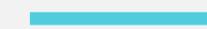
Asistentes a congresos, convenciones y viajes de incentivo (% del total de turistas)



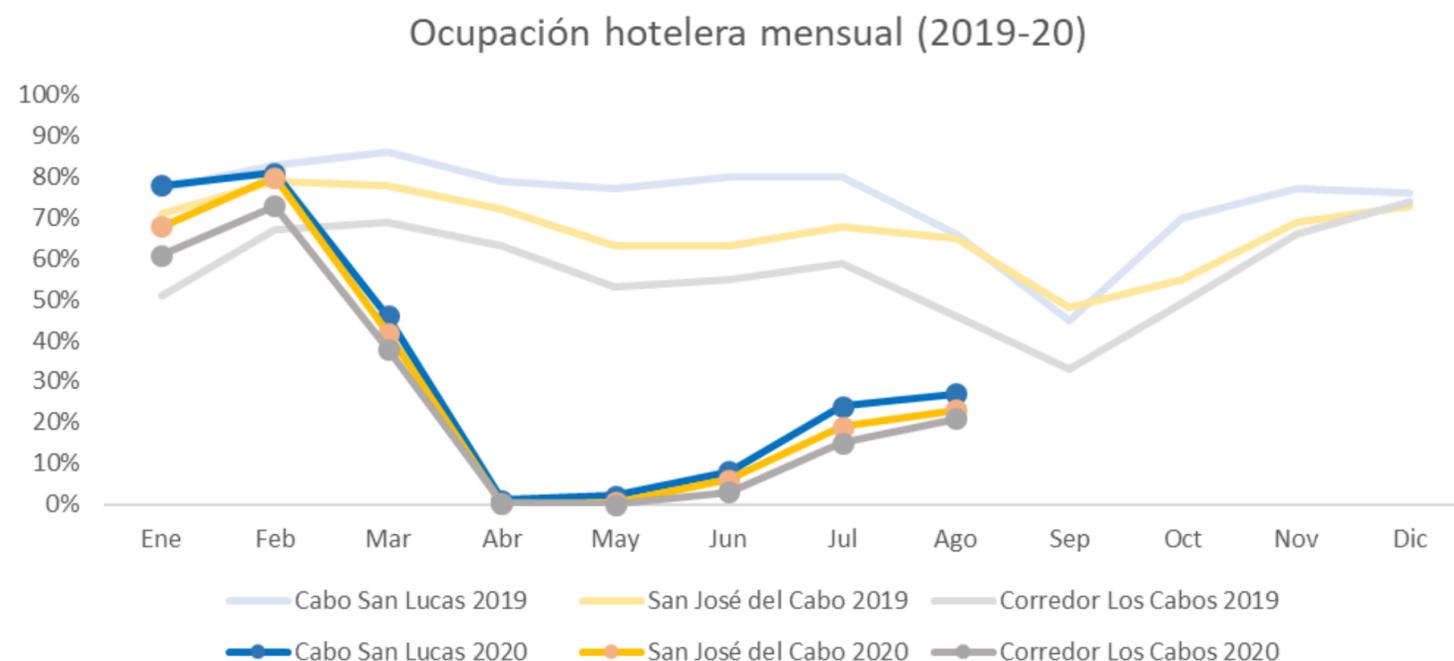
FUENTE: ENCUESTA A TURISTAS



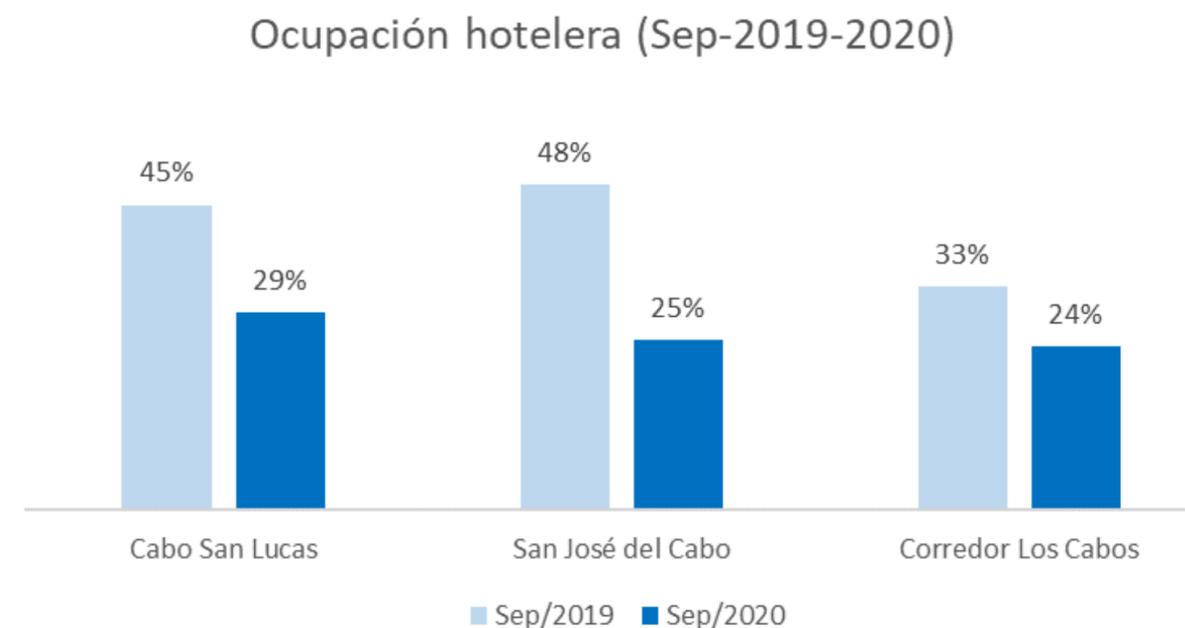
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS



INDICADORES DE LA OFERTA



FUENTE: AHLC

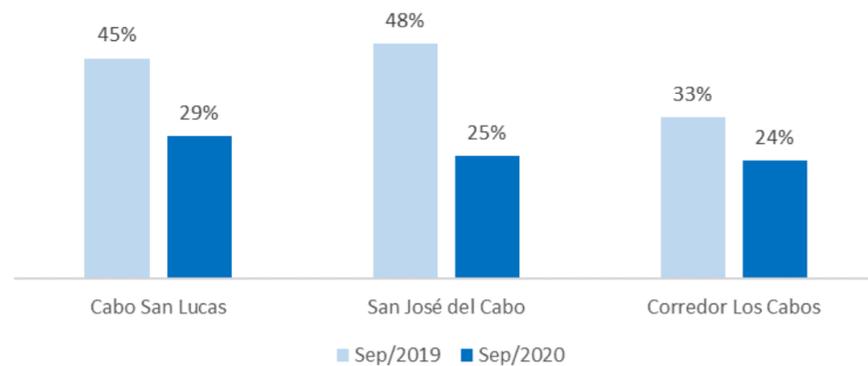


FUENTE: AHLC

- De acuerdo a la Asociación de Hoteles de Los Cabos, la ocupación hotelera en Los Cabos registró 27%, cayendo 16pp al comparar con año previo, sin embargo, la ocupación gana 2pp al comparar con Ago-2020. A nivel subdestino, Cabo San Lucas tuvo ocupación de 29%, disminuyendo 16pp en comparación con el año anterior. En tanto que San José del Cabo perdió 23pp y se ubicó en 25% y el Corredor Los Cabos cayó 9pp, registrando 24%.
- La llegada de turistas a hoteles a Los Cabos en Ago-2020 registró 87,531, es decir 58% menos que en Ago-2019, en tanto que estadía promedio cayó 0.6 noches (de 5 en Ago-2019 a 4.4 en Ago-2020; basado en DATATUR).
 - El turismo internacional en hoteles cayó 53.4% en este periodo, mientras que el nacional lo hizo 67.7%.
 - En Ago-2020, el turismo nacional representó el 13.2% del total. El año anterior, se registró una participación de 26.5%.

Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera (Sep-2019-2020)

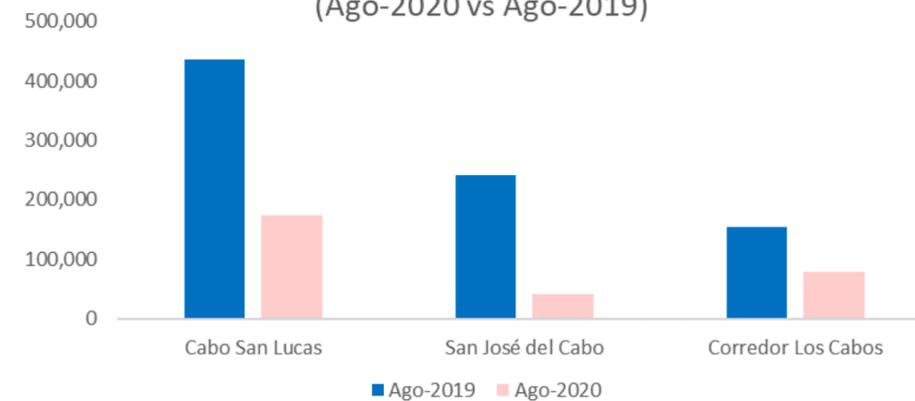


FUENTE: AHLC.

CABO SAN LUCAS

- La ocupación registra 29% lo cual se traduce en un decremento de 16pp (Sep-2019 vs Sep-2020; AHLC).
- Entre Ago-2019 y Ago-2020 su oferta hotelera disminuyó 0.8% registrando 8.89 mil (DATATUR).
- Las habitaciones noche cayeron 60.1% entre Ago-2019 y Ago-2020 (DATATUR).

Habitaciones noche (Ago-2020 vs Ago-2019)

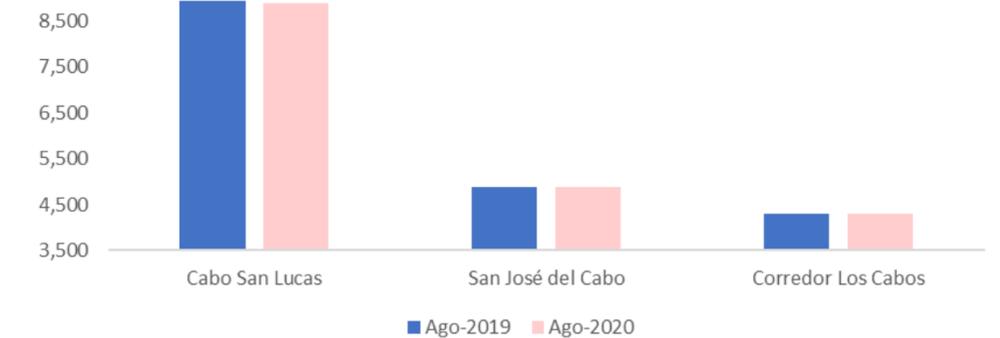


FUENTE: DATATUR

SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación cae 23pp al comparar Sep-2019 y Sep-2020 (AHLC): 25%.
- Entre Ago-2019 y Ago-2020 su oferta hotelera creció 0.1%, registrando 4.78 mil cuartos (DATATUR).
- Habitaciones noche cayeron 82.9% entre Ago-2019 y Ago-2020 (DATATUR).

Cuartos disponibles (Ago-2020 vs Ago-2019)



FUENTE: DATATUR

CORREDOR LOS CABOS

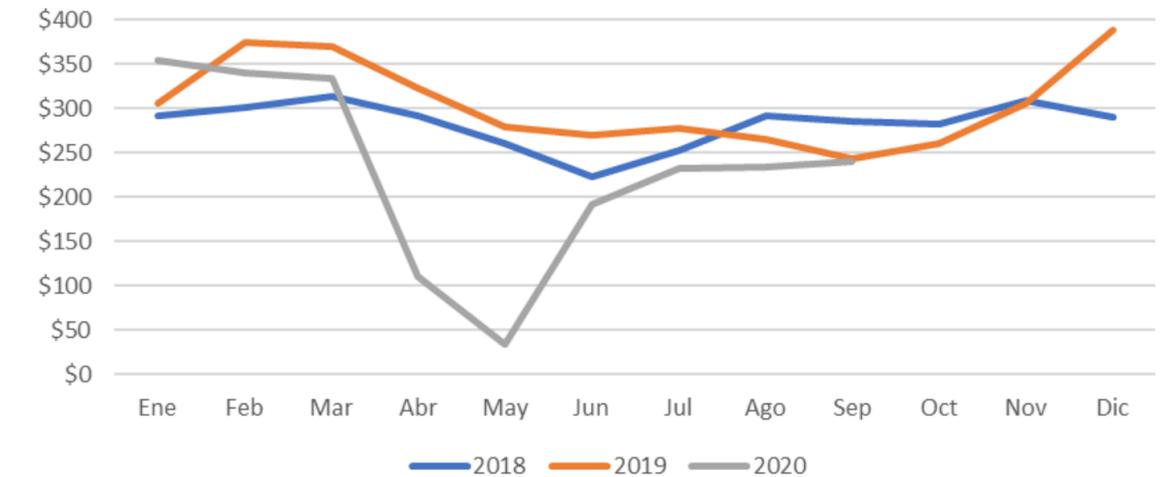
- Registra 24% en Sep-2020, lo cual se traduce en una caída de 9pp (AHLC).
- Entre Ago-2019 y Ago-2020 su oferta hotelera se mantuvo sin cambios: 4.3 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche cayeron 48.6% entre Ago-2019 y Ago-2020 (DATATUR).

OFERTA HOTELERA

Evolución de la tarifa promedio y RevPAR de Los Cabos y subdestinos

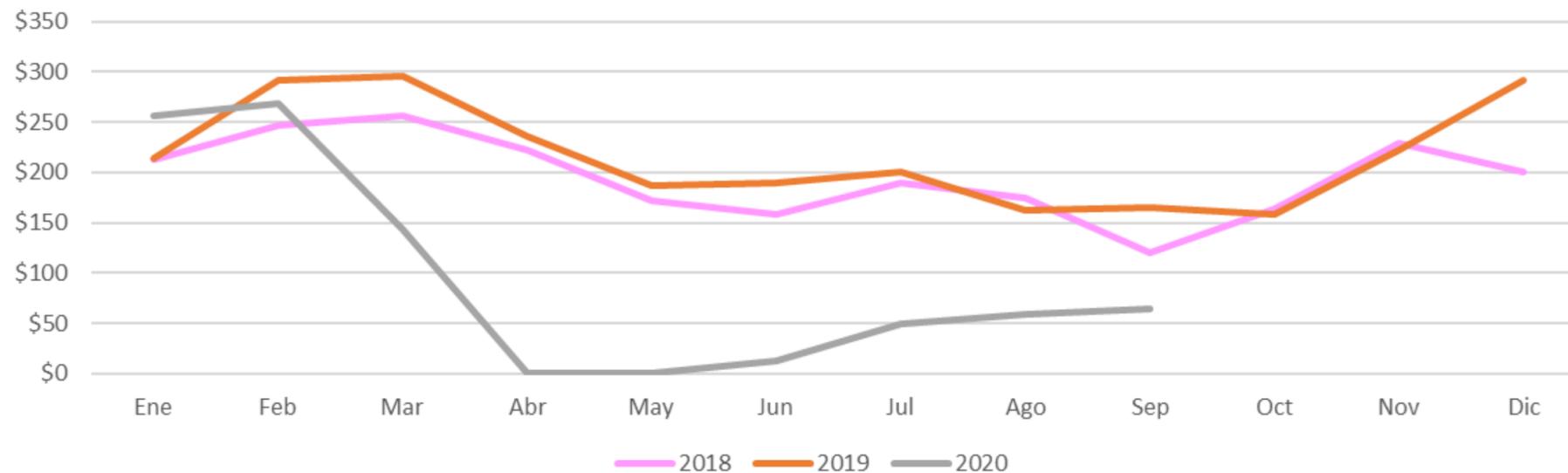
- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Sep-2019 fue \$240 USD; 12 dólares por debajo del promedio últimos 12 meses; y 4 dólares debajo de aquella en Sep-2019. En Sep-2020 el RevPAR fue de \$65 USD.
 - El Corredor fue el único destino que incrementó su tarifa promedio en comparación con año previo (+\$50 USD o 16.3%) y registró \$357.
 - San José del Cabo registró: \$204 dólares (-\$4USD o -2%).
 - Cabo San Lucas registra \$158 dólares (-\$60USD o -27.5%).

Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2018 – 2020)

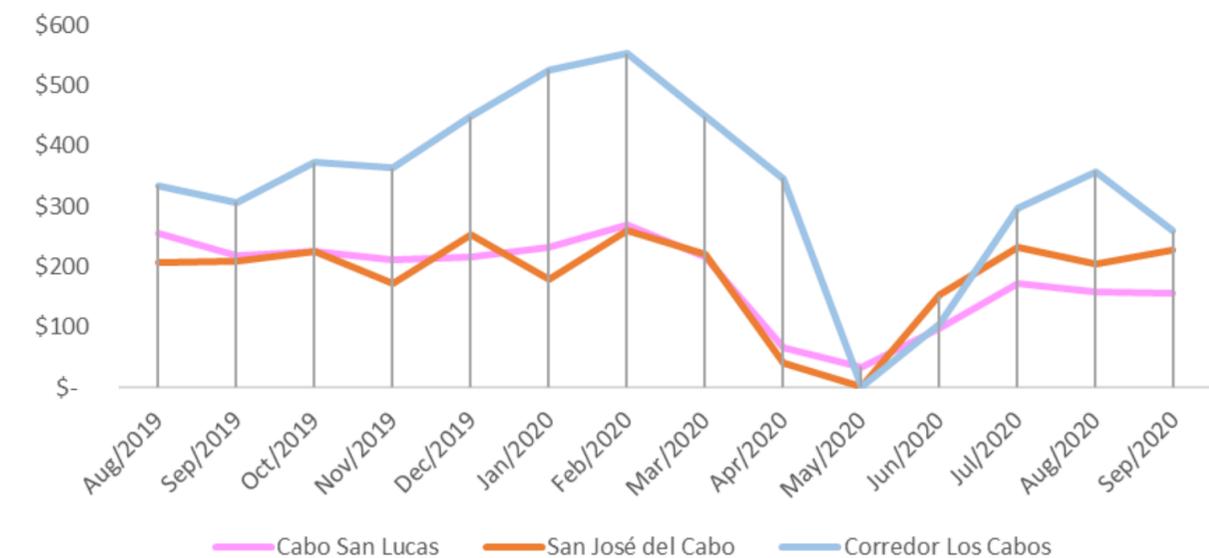


RevPAR Los Cabos (USD, 2018 – 2020)

FUENTE: AHLC



Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, últimos 12 meses)

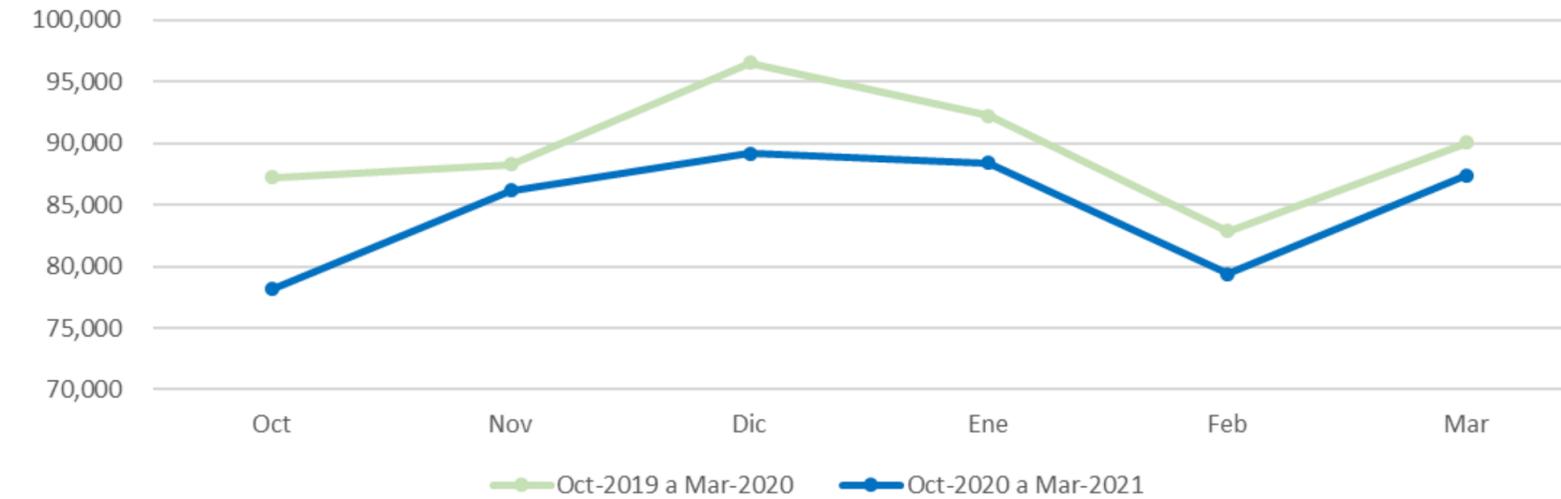


ASIENTOS PROGRAMADOS PARA OCT-2020 A MAR-2021

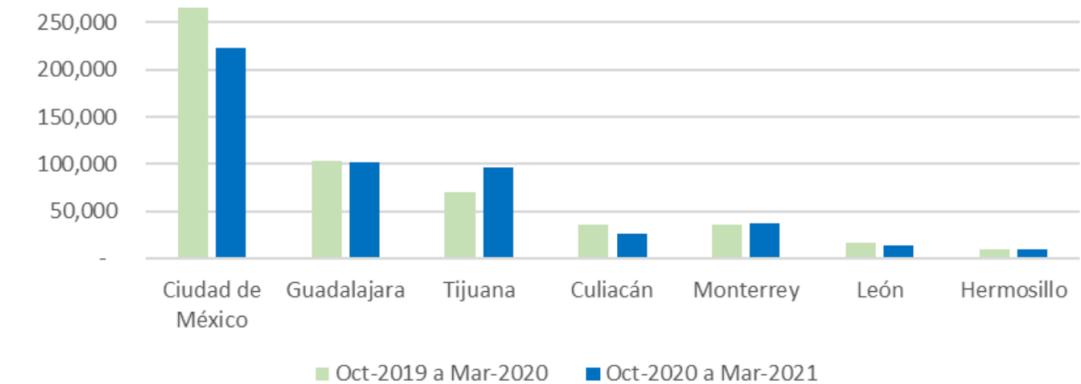
Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- En Oct-2020 se esperan 10.4% menos asientos disponibles que los que se programaron para Oct-2019.
- Para los próximos 6 meses (Oct-2020 a Mar-2021) hay programados 5.3% menos asientos disponibles que en el mismo periodo del año anterior.
- Aeroméxico presenta incremento del 33%, VivaAerobus del 13.4% y Volaris del 13.6%. Sin embargo, Interjet decrecerá 92.7%.
 - El incremento de Aeroméxico es en parte provocado por la entrada en operación de 5 vuelos semanales desde GDL a partir del 10 de septiembre.
 - La Cd. de México y Guadalajara son los mercados emisores más relevantes con el 44% y 20% del total de asientos disponibles (Oct-2020 a Mar-2021). Le siguen Tijuana (19%), Monterrey (7%), Culiacán (5%), León (3%) y Hermosillo (2%).
 - La participación de mercado de TIJ sube 6pp en estos 6 meses, sin embargo, la CDMX baja la misma cantidad.
- Entre Oct-2020 y Mar-2021, 48% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, seguido por VivaAerobús con 32%. A Interjet y Aeroméxico les corresponde 1% y 18% respectivamente.
- Los asientos de la CDMX, GDL y CUL disminuyen 16 y 1.6 y 24.5% respectivamente. TIJ y MTY suben 38% y 4.4%.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas nacionales para Jul-2020 fueron: Aeroméxico (59%), Interjet (60%) y Volaris (43%).

Programación de asientos hacia San José del Cabo (Oct-2020 a Mar-2021)



Asientos programados por origen (Oct-2020 a Mar-2021)





OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

LAS RELACIONES PÚBLICAS

Las relaciones públicas, notas y alcance (últimos 12 meses)

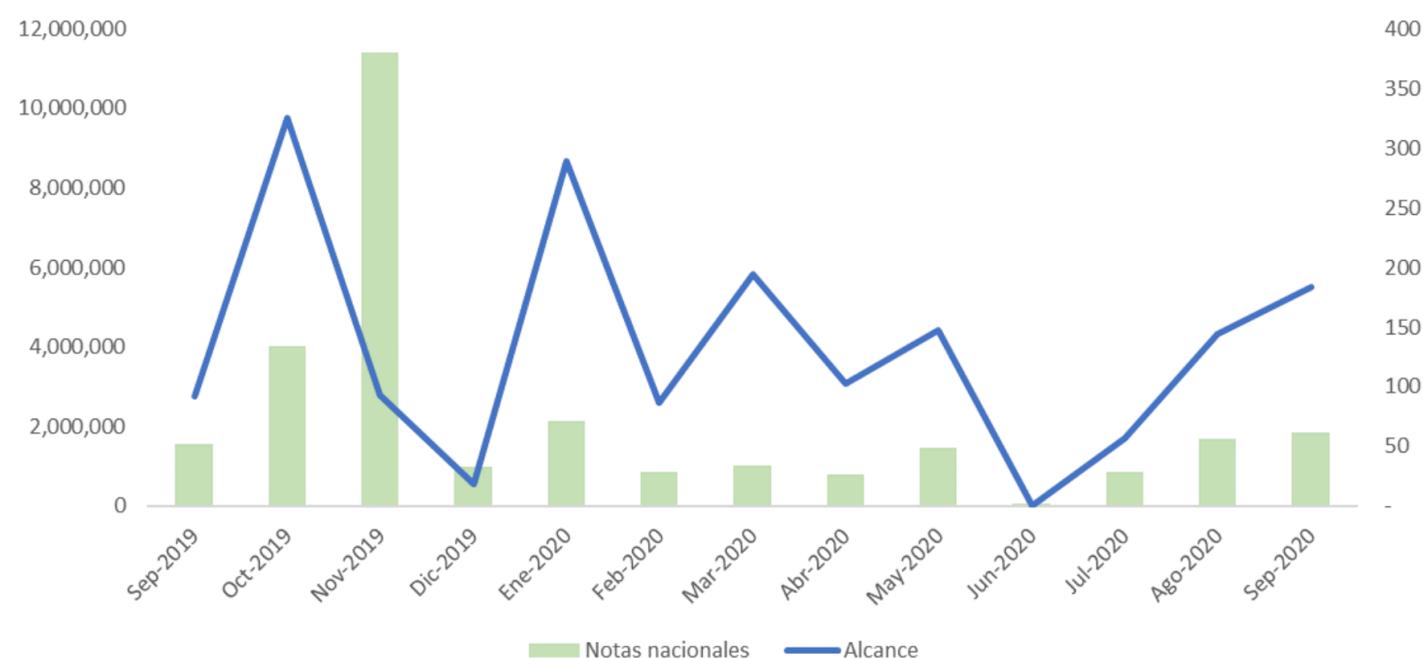
• En el mercado nacional:

- En el periodo Oct-2019 a Sep-2020 (últimos 12 meses) hubo 904 inserciones en prensa nacional (75 mensuales en promedio), generando un alcance de 49.3 millones de impactos (4.1 millones mensuales en promedio). Durante Sep-2020 se publicaron 62 inserciones logrando 5.5 millones de impactos.

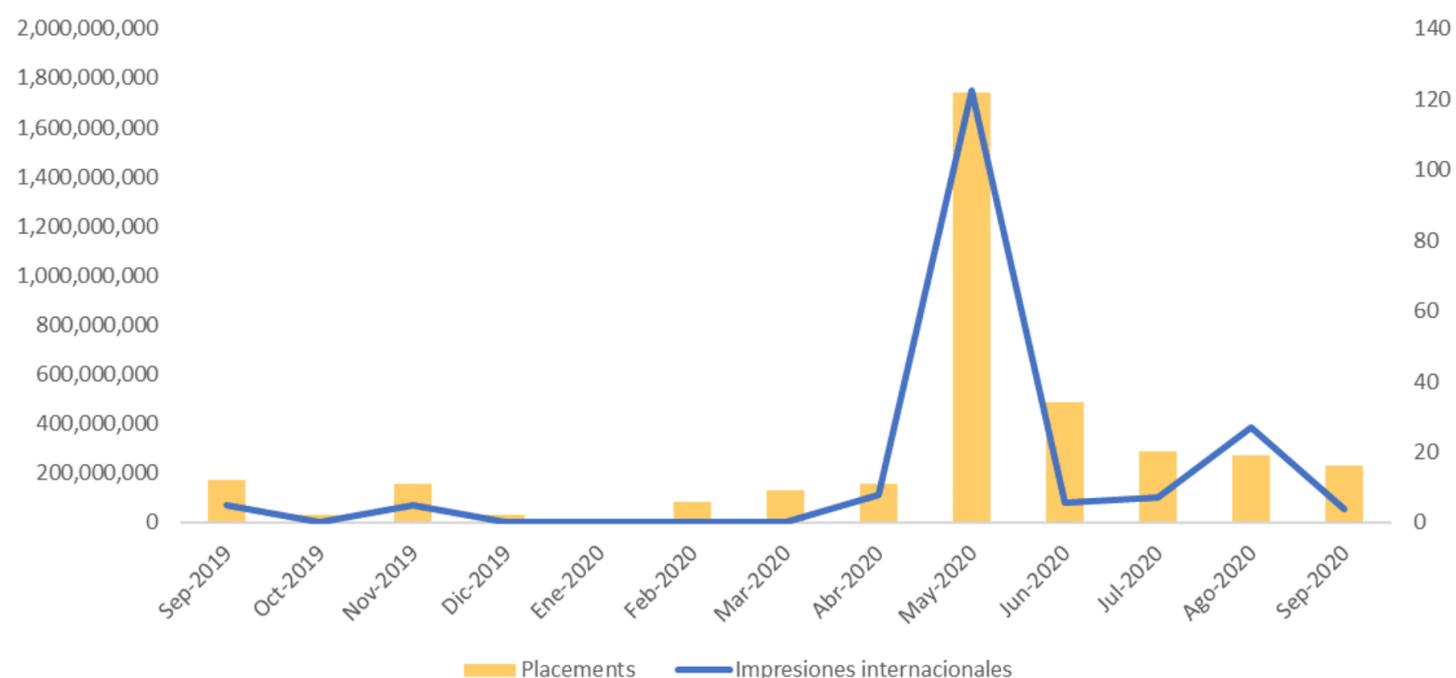
• En el mercado internacional:

- En periodo Oct-2019 a Sep-2020 hubo 253 inserciones en la prensa internacional (21 mensuales en promedio), generando un alcance de 2,559 millones de impactos (213 millones mensuales en promedio). Durante Sep-2020 se publicaron 16 inserciones logrando 53.5 millones de impactos.

TOTAL DE NOTAS NACIONALES Y ALCANCE (SEP-2020)



TOTAL DE NOTAS INTERNACIONALES Y ALCANCE (SEP-2020)



FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a Sep-20)

FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Sep-20)

DEFINICIONES

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

DEFINICIONES

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It / \Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.



Elaborado por STA Consultores S.C.
www.staconsultores.com
info@staconsultores.com