



En la Ciudad de Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, en el Estado de Baja California Sur, siendo las **10:00 horas** del **martes 12 de enero de 2021**, se reunieron de manera virtual los miembros del Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos para celebrar la **PRIMERA REUNIÓN DE LA PRESENTE ANUALIDAD**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Presentación de propuestas técnicas y económicas para la emisión de fallos de los de los servicios de:**
 - 2.1 RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
 - 2.2 RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN EN EL MERCADO NACIONAL, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur.
 - 2.3 PLANEACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, para el destino turístico de Los Cabos, Baja California Sur.
 - 2.4 PLANEACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS EN EL MERCADO NACIONAL, para el destino turístico de Los Cabos, Baja California Sur.
 - 2.5 MARKETING DIGITAL, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur.
 - 2.6 CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
 - 2.7 CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN EL MERCADO NACIONAL, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

3. Clausura.

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.** Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de estos.

2. **Presentación de propuestas técnicas y económicas para la emisión de fallos de los servicios de.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares, Director General del Fideicomiso y Secretario Técnico del Subcomité de Adquisiciones, presenta el resultado de la revisión cuantitativa y cualitativa de la documentación que conforman las propuestas técnicas y económicas presentadas por los licitantes, en donde se verificó el cumplimiento de las bases y anexos publicados.

2.1 RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, para el destino Los Cabos, Baja California Sur. Con número de Licitación: **LPA-00000010-002-2020.**

Evaluación Técnica:

- Se **DESECHA** la propuesta del licitante **MMGY GLOBAL, LLC.**, en virtud de que únicamente obtuvo un puntaje de **32.53** puntos de los 50 posibles, sin llegar al mínimo requerido de 37.5, tal y como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación; por lo anterior, no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **ACEPTA** la propuesta técnica del licitante **THE OGILVY GROUP, LLC.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **39.85** puntos de los 50 requeridos, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.

Propuesta Económica:

La propuesta del licitante que se aceptó, es decir, **THE OGILVY GROUP, LLC.**, asciende a los montos de:

THE OGILVY GROUP, LLC.		
Presupuesto Mínimo	\$6,825,362.40	Seis millones ochocientos veinticinco mil trescientos sesenta y dos pesos 40/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$11,260,822.20	Once millones doscientos sesenta mil ochocientos veintidós pesos 20/100 M.N.

2.2 RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN EN EL MERCADO NACIONAL, para el destino Los Cabos, Baja California Sur. Con número de Licitación: **LPA-00000010-003-2020.**

Evaluación Técnica:

- Se **DESECHA** la propuesta del licitante **Euroamérica Publicidad y Relaciones Públicas, S.A. de C.V.**, en virtud de que únicamente obtuvo un puntaje de **30.13** puntos de los 50 posibles, sin llegar al mínimo requerido de **37.5**, tal y como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **ACEPTA** la propuesta técnica del licitante **Travel Studio Comunicaciones, S.A. de C.V.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **37.83** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **ACEPTA** la propuesta técnica del licitante **Servicios de Gestión LLYC, S. de R.L. de C.V.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **43.63** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.

Propuesta Económica:

La propuesta del licitante que se aceptó, es decir, **TRAVEL STUDIO COMUNICACIONES, S.A. DE C.V.**, asciende a los montos de:

TRAVEL STUDIO COMUNICACIONES, S.A. DE C.V.		
Presupuesto Mínimo	\$2,200,000.00	Dos millones doscientos mil pesos 00/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$4,000,000.00	Cuatro millones de pesos 00/100 M.N.

La propuesta del licitante que se aceptó, es decir, **SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC, S. DE R.L. DE C.V.**, asciende a los montos de:

SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC, S. DE R.L. DE C.V.		
Presupuesto Mínimo	\$2,216,021.20	Dos millones doscientos dieciséis mil veintiún pesos 20/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$4,540,040.00	Cuatro millones quinientos cuarenta mil cuarenta pesos 00/100 M.N.

2.3 PLANEACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, para el destino Los Cabos, Baja California Sur. Con número de Licitación: **LPA-00000010-004-2020.**

Evaluación Técnica:

- Se **DESECHA** la propuesta del licitante **Laughlin Constable, Inc.**, en virtud de que únicamente obtuvo un puntaje de **27.2** puntos de los 50 posibles, sin llegar al mínimo requerido de **37.5** tal y como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo anterior, no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.

- Se **ACEPTA** la propuesta técnica del licitante **MMGY Global, LLC.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **50** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.

Propuesta Económica:

La propuesta del licitante que se aceptó, es decir, **MMGY GLOBAL, LLC.**, asciende a los montos de:

MMGY GLOBAL, LLC.		
Presupuesto destinado a contratación de espacios comerciales de medios.	\$12,080,00.00	Doce millones ochenta mil pesos 00/100 M.N.
Presupuesto destinado a ejecución de campañas con socios comerciales y programas cooperativos.	\$24,000,000.00	Veinticuatro millones de pesos 00/100 M.N.
Honorarios	15%	Quince por ciento

2.4 PLANEACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS EN EL MERCADO NACIONAL, para el destino Los Cabos, Baja California Sur. Con número de Licitación: **LPA-000000010-005-2020.**

Evaluación Técnica:

- Se **ACEPTA** la propuesta técnica del licitante **Spalancati, S.A. de C.V.**, toda vez que superó el puntaje mínimo al obtener 38.9 puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.

- Se **ACEPTA** la propuesta técnica del licitante **Uno y Medio Publicidad México, S. de R.L. de C.V.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **40** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.

Propuesta Económica:

La propuesta del licitante, **SPALANCATI, S.A. DE C.V.**, asciende a los montos de:

SPALANCATI, S.A. DE C.V.		
Presupuesto destinado a contratación de espacios comerciales de medios.	\$6,900,000.00	Seis millones novecientos mil pesos 00/100 M.N.
Presupuesto destinado a ejecución de campañas con socios comerciales y programas cooperativos.	\$1,500,000.00	Un millón quinientos mil pesos 00/100 M.N.
Honorarios	\$5 %	Cinco por ciento

La propuesta del licitante **UNO Y MEDIO PUBLICIDAD MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V.**, asciende a los montos de:

UNO Y MEDIO PUBLICIDAD MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V.		
Presupuesto destinado a contratación de espacios comerciales de medios.	\$10,000,000.00	Diez millones de pesos 00/100 M.N.
Presupuesto destinado a ejecución de campañas con socios comerciales y programas cooperativos.	\$3,720,000.00	Tres millones setecientos veinte mil pesos 00/100 M.N.
Honorarios	\$2 %	Dos por ciento

2.5 MARKETING DIGITAL, para el destino Los Cabos, Baja California Sur. Con número de Licitación: **LPA-00000010-006-2020.**

Evaluación Técnica:

- Se **DESECHA** la propuesta del licitante **Laughlin Constable, Inc.**, en virtud de que únicamente obtuvo un puntaje de **27** puntos de los 50 posibles, sin llegar al mínimo requerido de 37.5 tal y como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo anterior, no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **DESECHA** la propuesta del licitante **Simpleview, LLC.**, en virtud de que únicamente obtuvo un puntaje de **11** puntos de los 50 posibles, sin llegar al mínimo requerido de 37.5 tal y como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo anterior, no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **ACEPTA** la propuesta técnica del licitante **MMGY Global, LLC.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **42.48** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.

Propuesta Económica:

La propuesta del licitante que se aceptó, es decir, **MMGY GLOBAL, LLC.**, asciende a los montos de:

MMGY GLOBAL, LLC.		
Presupuesto Mínimo	\$7,542,912.00	Siete millones quinientos cuarenta y dos mil novecientos doce pesos 00/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$15,954,773.80	Quince millones novecientos cincuenta y cuatro mil setecientos setenta y tres pesos 80/100 M.N.

2.6 CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, para el destino Los Cabos, Baja California Sur. Con número de Licitación: **LPA-00000010-007-2020.**

Evaluación Técnica:

- Se **ACEPTA** la propuesta técnica del licitante **Laughlin Constable, Inc.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **48** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **ACEPTA** la propuesta técnica del licitante **MMGY GLOBAL, LLC.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **47.9** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.

Propuesta Económica:

La propuesta del licitante que se aceptó, es decir, **LAUGHLIN CONSTABLE, INC.**, asciende a los montos de:

LAUGHLIN CONSTABLE, INC		
Presupuesto Mínimo	\$12,742,400.00	Doce millones setecientos cuarenta y dos mil cuatrocientos pesos 00/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$14,036,550.00	Catorce millones treinta y seis mil quinientos cincuenta pesos 00/100 M.N.

La propuesta del licitante que se aceptó, es decir, **MMGY GLOBAL, LLC.**, asciende a los montos de:

MMGY GLOBAL, LLC.		
Presupuesto Mínimo	\$6,227,137.20	Seis millones doscientos veintisiete mil ciento treinta y nueve pesos 20/100 M.N.

Presupuesto Máximo	\$13,356,540.00	Trece millones trescientos cincuenta y seis mil quinientos cuarenta pesos 00/100 M.N.
--------------------	-----------------	---

2.7 CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN EL MERCADO NACIONAL, para el destino Los Cabos, Baja California Sur. Con número de Licitación: **LPA-00000010-008-2020.**

Evaluación Técnica:

- Se **DESECHA** la propuesta del licitante **Spalancati, S.A. de C.V.**, en virtud de que únicamente obtuvo un puntaje de **22** puntos de los 50 posibles, sin llegar al mínimo requerido de 37.5 tal y como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **ACEPTA** la propuesta técnica del licitante **Fenómeno VFX Films, S. de R.L. de C.V.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **49** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.

Propuesta Económica:

La propuesta del licitante que se aceptó, es decir, **FENÓMENO VFX FILMS, S. DE R.L. DE C.V.**, asciende a los montos de:

FENÓMENO VFX FILMS, S. DE R.L. DE C.V.		
Presupuesto Mínimo	\$2,013,323.03	Dos millones trece mil trescientos veintitrés pesos 03/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$3,598,196.56	Tres millones quinientos noventa y ocho mil ciento noventa y seis pesos 56/100 M.N.

Por lo anterior el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZA DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN LOS FALLOS**, cada uno de los servicios antes descritos en su siguiente sesión, a través del **Acuerdo SA FITURCA 12/01/2021.01** como a continuación se precisa:

- 1) Licitación pública número **LPA-00000010-002-2020** por los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**; para el período del 15 (quince) de febrero de 2021 (dos mil veintiuno) al 14 (catorce) de febrero del 2022 (dos mil veintidós), por 365 (trescientos sesenta y cinco) días; a favor de la empresa **THE OGILVY GROUP, LLC** y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

THE OGILVY GROUP, LLC.		
Presupuesto Mínimo	\$6,825,362.40	Seis millones ochocientos veinticinco mil trescientos sesenta y dos pesos 40/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$11,260,822.20	Once millones doscientos sesenta mil ochocientos veintidós pesos 20/100 M.N.

- 2) Licitación pública número **LPA-00000010-003-2020** por los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, para el período del 15 (quince) de febrero de 2021 (dos mil veintiuno) al 14 (catorce) de febrero del 2022 (dos mil veintidós), por 365 (trescientos sesenta y cinco) días; a favor de la empresa **SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC, S. DE R.L. DE C.V.** y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC, S. DE R.L. DE C.V.		
Presupuesto Mínimo	\$2,216,021.20	Dos millones doscientos dieciséis mil veintiún pesos 20/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$4,540,040.00	Cuatro millones quinientos cuarenta mil cuarenta pesos 00/100 M.N.

- 3) Licitación pública número **LPA-00000010-004-2020** por los **Servicios de Planeación y Compra de Medios Internacionales para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, el subcomité de adquisiciones vota por unanimidad declarar desierto el procedimiento licitatorio, en virtud de que la proposición económica de la única empresa que obtuvo el puntaje necesario para ofertar los servicios, no resulta solvente para esta Entidad, al rebasar el techo presupuestal asignado para la contratación de dicho servicio, por lo que se deberá realizar nuevamente el proceso de licitación para la contratación de los servicios antes mencionados por los montos que a continuación se indican:

Presupuesto máximo	\$41,000,000.00	Cuarenta y un millones de pesos 00/100 M.N.
Presupuesto mínimo	\$16,400,000.00	Dieciséis millones cuatrocientos mil pesos 00/100 M.N.

- 4) Licitación pública número **LPA-00000010-005-2020** por los **Servicios de Planeación y Compra de Medios en el mercado nacional para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, para el período del 15 (quince) de febrero de 2021 (dos mil veintiuno) al 14 (catorce) de febrero del 2022 (dos mil veintidós), por 365 (trescientos sesenta y cinco) días; a favor de la empresa UNO Y MEDIO PUBLICIDAD MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V. y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

UNO Y MEDIO PUBLICIDAD MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V.		
Presupuesto destinado a contratación de espacios comerciales de medios.	\$10,000,000.00	Diez millones de pesos 00/100 M.N.
Presupuesto destinado a ejecución de campañas con socios comerciales y programas cooperativos.	\$3,720,000.00	Tres millones setecientos veinte mil pesos 00/100 M.N.
Honorarios	\$2 %	Dos porciento

- 5) Licitación pública número **LPA-00000010-006-2020** por los **Servicios de Marketing Digital para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, para el período del 15 (quince) de febrero de 2021 (dos mil veintiuno) al 14 (catorce) de febrero del 2022 (dos mil veintidós), por 365 (trescientos sesenta y cinco) días; a favor de la empresa MMGY GLOBAL, LLC. y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

MMGY GLOBAL, LLC.		
Presupuesto Mínimo	\$7,542,912.00	Siete millones quinientos cuarenta y dos mil novecientos doce pesos 00/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$15,954,773.80	Quince millones novecientos cincuenta y cuatro mil setecientos setenta y tres pesos 80/100 M.N.

- 6) Licitación pública número **LPA-00000010-007-2020** por los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, para el período del 15 (quince) de febrero de 2021 (dos mil veintiuno) al 14 (catorce) de febrero del 2022 (dos mil veintidós), por 365 (trescientos sesenta y cinco) días; a favor de la empresa MMGY GLOBAL, LLC. y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

MMGY GLOBAL, LLC.		
Presupuesto Mínimo	\$6,227,137.20	Seis millones doscientos veintisiete mil ciento treinta y nueve pesos 20/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$13,356,540.00	Trece millones trescientos cincuenta y seis mil quinientos cuarenta pesos 00/100 M.N.

- 7) Licitación pública número **LPA-00000010-008-2020** por los **Servicios de Creatividad y Producción en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, para el período del 15 (quince) de febrero de 2021 (dos mil veintiuno) al 14 (catorce) de febrero del 2022 (dos mil veintidós), por 365 (trescientos sesenta y cinco) días; a favor de la empresa **FENÓMENO VFX FILMS, S. DE R.L. DE C.V.**, y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

FENÓMENO VFX FILMS, S. DE R.L. DE C.V.		
Presupuesto Mínimo	\$2,013,323.03	Dos millones trece mil trescientos veintitrés pesos 03/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$3,598,196.56	Tres millones quinientos noventa y ocho mil ciento noventa y seis pesos 56/100 M.N.

3. **Clausura.** Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Subcomité de Adquisiciones siendo las 10:34 horas del martes 12 de enero de 2021.

Así lo acordaron y firman los integrantes del Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:


C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup
Presidente


C. Rodrigo Esponda Cascajares
Secretario Técnico


C. Luis Fernando Patiño Romero
Suplente del Secretario Ejecutivo

ESTA HOJA DE FIRMA PERTENECE AL ACTA DE LA **PRIMERA REUNIÓN** DEL SUBCOMITÉ DE ADQUISICIONES DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, LA CUAL SE LLEVÓ A CABO EL DÍA 12 DE ENERO DE 2021.