

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

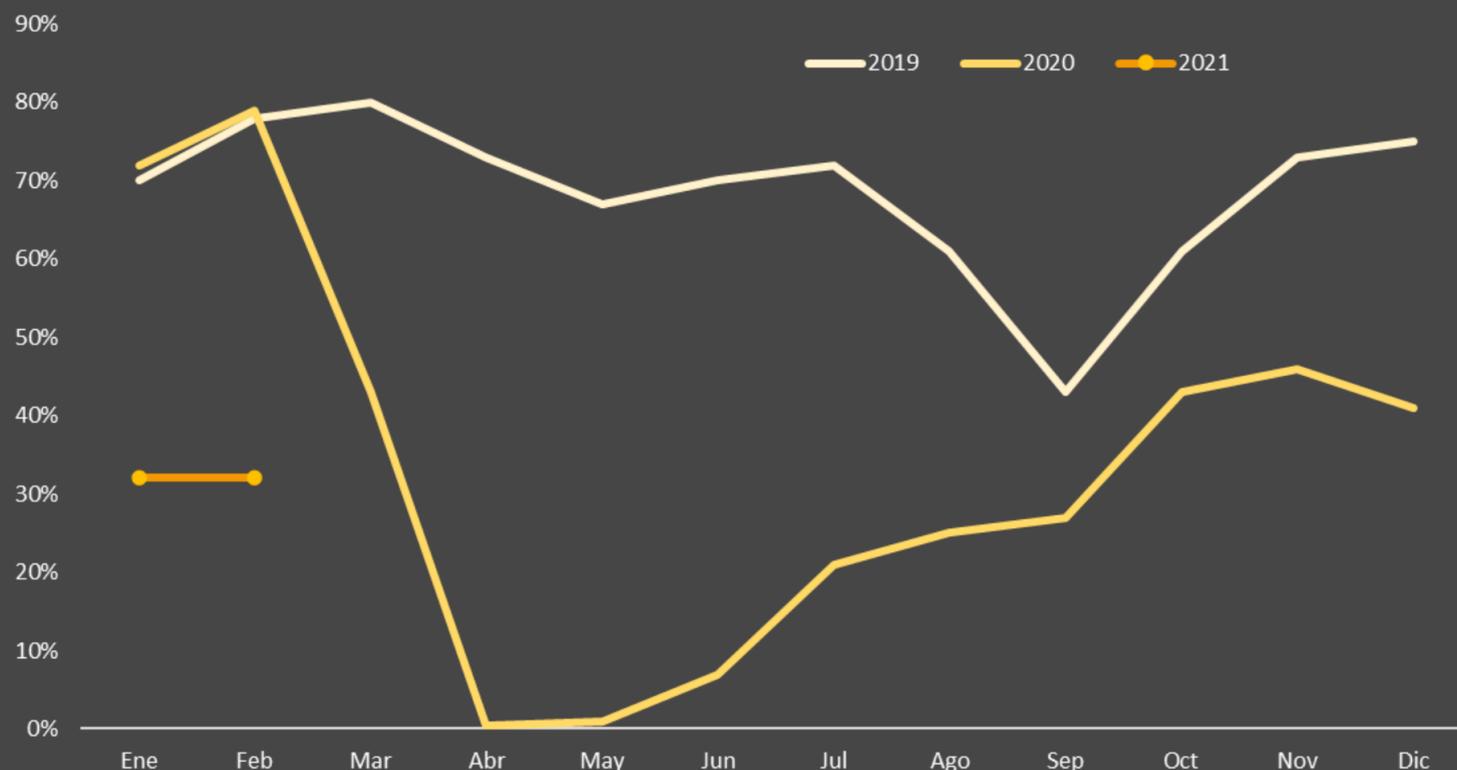
**INDICADORES CLAVE DE
DESEMPEÑO**

MARZO DE 2021

Principales indicadores - Resumen

Actividad Hotelera

Ocupación Hotelera:



Ocupación Hotelera

(Feb-2021):

32%

-47pp

(vs Feb-2019)

FUENTE: AHLC

Cuartos Disponibles

(Ene-2021):

22,337

+2.5%

(vs Ene-2020)

FUENTE: DATATUR

Habitaciones Noche

(Ene-2021):

555,083

-51%

(vs Ene-2020)

FUENTE: DATATUR

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales

(Feb-2021, en miles):

116.65

-52.7%

(vs Feb-2020)

Pasajeros Nacionales

(Feb-2021, en miles):

51.45

-23.3%

(vs Feb-2020)

Pasajeros Internacionales

(Feb-2021, en miles):

65.2

-63.7%

(vs Feb-2020)

FUENTE: GAP

Otros Indicadores

Embarcaciones de crucero

(Ene-2021):

0

-26 embarcaciones

(vs Ene-2020)

FUENTE: DATATUR

Pasajeros en crucero

(Ene-2021):

0

-100%

(vs Ene-2020)

FUENTE: DATATUR

Total de Negocio Grupal

RFPs (Feb-2021):

23

-7 RFPs

(vs Feb-2020)

FUENTE: CVENT

Satisfacción del turista:

Más de lo esperado (Feb-2021):

50.5%

+16.1pp

(vs Feb-2020)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Asistentes a congresos y convenciones

(Feb-2021):

0%

-1.2pp

(vs Feb-2020)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Procedencia de los Turistas

(Feb-2021):

73% extranjeros

-0.3pp

(vs Feb-2020)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Principales indicadores - Resumen

LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD en Feb-2021 registró decremento del 52.7% (-130.15 mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con Feb-2020, totalizando 116.65 mil (considerando solo las llegadas).
 - Pasajeros en vuelos nacionales (51.45 mil) representan 44.1% del total de las llegadas. Tuvieron decremento de 23.3% (-15.6 mil vs Feb-2020).
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (65.2 mil) representan el 55.9% y tuvieron un decremento del 63.7% (-114.55 mil vs Feb-2020).

PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo Mar-Ago 2021 hay programados 5.7% más asientos disponibles que en el mismo periodo año previo (en comparación con la planeación de asientos pre-pandemia registrada en Feb-2020). Sin embargo, en Mar-2021 se esperan 0.6% menos.
- Los asientos desde MEX, MTY y TIJ suben 5.6%, 24.6% y 42.6%, respectivamente (al comparar contra la programación previa a la pandemia, Feb-2020), sin embargo, GDL cae 6.4%.
- En el mercado de Estados Unidos se esperan 22.2% más asientos programados para próximos 6 meses (en comparación con la programación pre-pandemia).
- Los principales incrementos se dan en CHI (+50.1%), LAX (+22.3%), PHX (+50.9%), DEN (+67.5%) y SEA (145.4%). Sin embargo, San Diego cae 45.4%.

- Para EE.UU. en Mar-2021 se esperan 7.7% más asientos disponibles que los que se programaron para el año anterior (programación en Feb-2020).
- Para Canadá se esperan 73% menos en los próximos 6 meses. En Mar-2021 la caída es del 100%.
- Todos los aeropuertos presentan decrementos. Los menores están en Calgary (-73.8%), y Vancouver (-59.2%). Toronto pierde el 91.1% y Edmonton y el resto de Canadá -100%.

ACTIVIDAD HOTELERA

- En Feb-2021, la ocupación fue de 32% versus el 79% de Feb-2020 (-47pp).
 - Cabo San Lucas baja su ocupación 47pp al comparar con Feb-2020 y se ubica en 34%.
 - San José del Cabo registra 27%, (53pp menos que en Feb-2020).
 - El Corredor Los Cabos registra 31% (42pp menos que Feb-2020).
- La oferta de cuartos disponibles en Los Cabos se incrementó 2.5% entre Ene-2021 y Ene-2020, registrando 22,337 en este mes.

- La llegada de turistas a hoteles en Los Cabos registró 110 mil, cayendo 50.9% (-113.8 mil) entre Ene-2021 y Ene-2020.
 - Turismo nacional cayó 46.1% (-17.7 mil) y turismo extranjero bajó 51.9% (-96 mil).
 - En Ene-2021 hubo 555 mil habitaciones noche ocupadas, 51% menos que Ene-2020 (-578.7 mil noches).

ENCUESTAS A TURISTAS

- En Feb-2021, 50.5% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (16.1pp más que Feb-2020 y 3.9pp más que Ene-2021).
- La percepción de seguridad continúa mejorando contra el año previo (en Feb-2021 llega al 6% con percepción regular o mala; 8pp menos que Feb-2020).
- La satisfacción con el aeropuerto también mejora 5pp en comparación con año previo (5% de los turistas con percepción regular o mala).
- Los turistas repetitivos suben 8.1pp al comparar con año previo, registrando 52.8% en Feb-2021.
- Los turistas que viajaron con paquete turístico continúan cayendo y registran 25.1% en Feb-2021 (-20pp).

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

IMPACTOS DEL COVID-19

Afectaciones que se presentan en el sector turístico en México a causa del COVID-19.

Semáforo epidemiológico

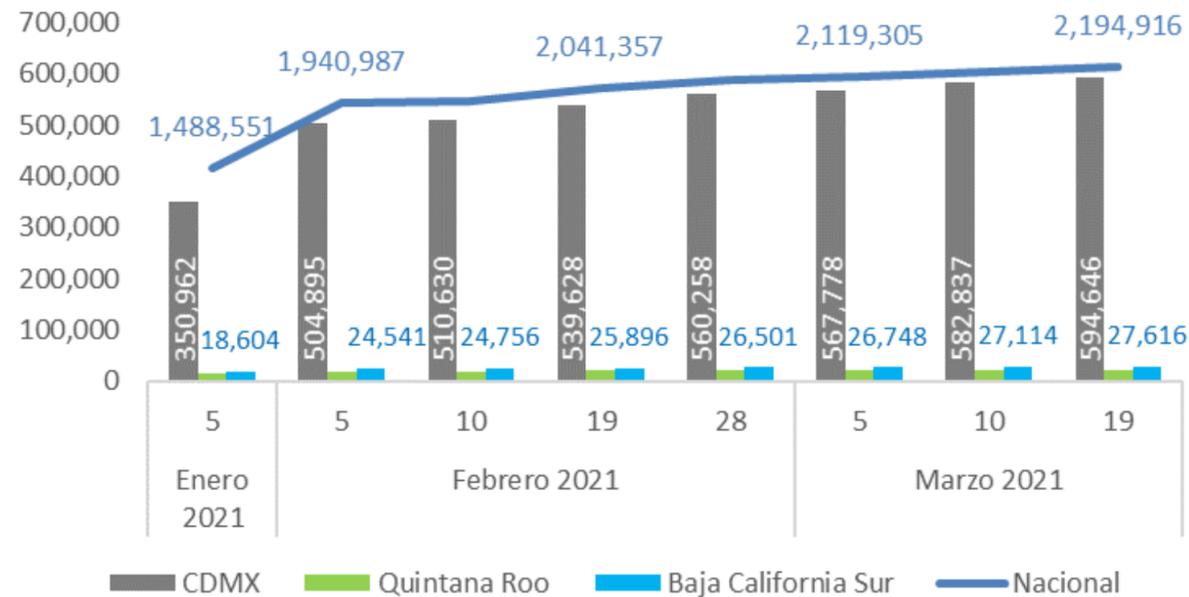


- Se permiten solo las actividades económicas esenciales.
- Además de las actividades económicas esenciales, se permiten las actividades económicas no esenciales con el 30% de su personal. Los espacios públicos abiertos están disponibles con un aforo reducido.
- Todas las actividades laborales están permitidas. Los espacios públicos abiertos están disponibles de forma regular, y los espacios públicos cerrados con aforo reducido.
- Se permiten todas las actividades, incluidas las escolares.

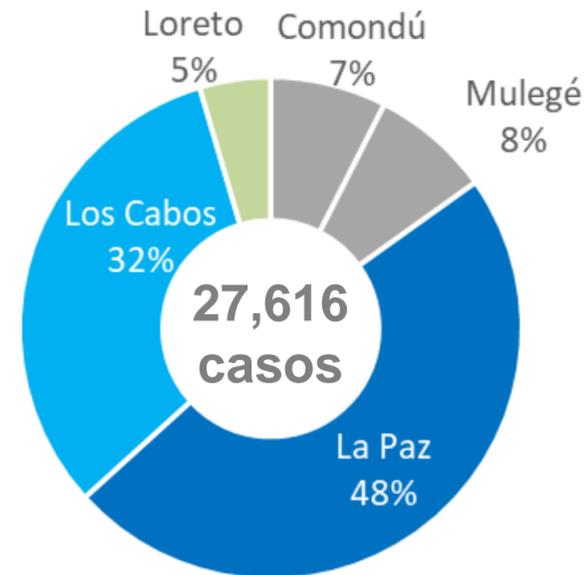
FUENTE: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (www.coronavirus.gob.mx). SEMÁFORO ACTUALIZADO AL 22 DE MARZO DE 2021.

Panorama de casos confirmados COVID-19

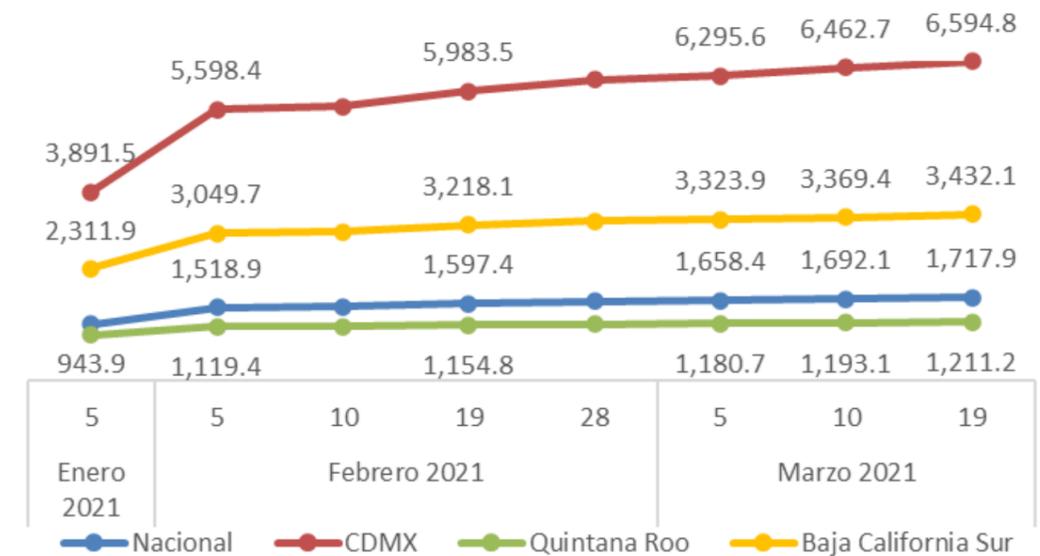
Casos confirmados (acumulado)



Casos confirmados por municipio de B.C.S.



Incidencia de contagio



Al 19 de marzo de 2021 existe un acumulado de **2.19 millones de casos confirmados** en México, 154 mil casos más desde el 19 de febrero.

- Baja California Sur presenta 1 mil 720 casos más de los registrados al 19 de febrero lo que da un acumulado de 27,616 casos confirmados en el estado. Quintana Roo acumula 20,868 casos (968 casos más en el mismo periodo).

- Entre La Paz y Los Cabos se concentra el 80% de los casos confirmados acumulados en el estado.
- La Paz presenta 878 casos más de los registrados al 19 de febrero, acumulando 13,345 casos.
- En Los Cabos el incremento de casos es de 570, sumando 8,918 casos.
- Loreto acumula 1,257 casos (74 más).

- La tasa nacional de incidencia de contagios es de **1,717.9 casos** por cada 100 mil habitantes.
- La Ciudad de México continúa siendo el estado con la tasa más alta y por encima del promedio nacional: 6,594.8
- Quintana Roo: 1,211.2
- Baja California Sur es el segundo estado con la tasa más alta: 3,432.1
 - En Los Cabos se registra una tasa de **2,699.9** casos por cada 100 mil habitantes.

FUENTE: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (www.coronavirus.gob.mx). CIFRAS ACTUALIZADAS AL 22 DE MARZO DE 2021.

Impactos al empleo en México



- Al 28 de Feb-2021, en el país existen **19,936,938 puestos de trabajo** registrados en el IMSS, 3.3% menos que los empleos registrados en Feb-2020 y 1.8% menos que en Feb-2019.
- Al comparar contra el cierre de Dic-2020, se registraron 163,206 puestos más.

- Baja California Sur cierra Feb-2021 con 167,046 puestos de trabajo, esto es 9.6% menos vs Feb-2020 y 9.4% menos vs Feb-2019.
- De Dic-2020 a Feb-2021 se dieron de baja 2,325 puestos.

- En el caso de Quintana Roo, Feb-2021 cierra con 363,772 puestos de trabajo, 22.9% menos vs Feb-2020 y 20.8% menos vs Feb-2019.
- Los empleos perdidos de Dic-2020 a Feb-2021 son 2,011 puestos.

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

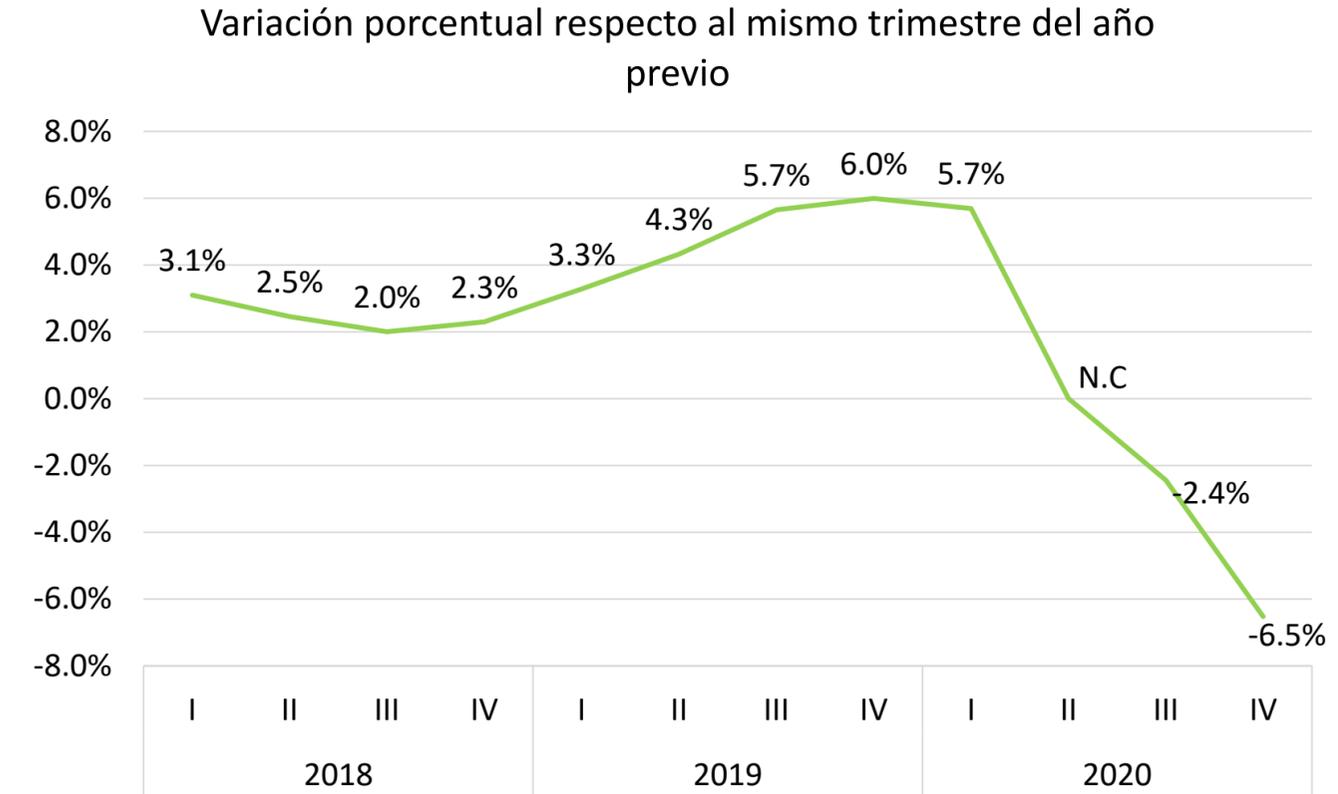
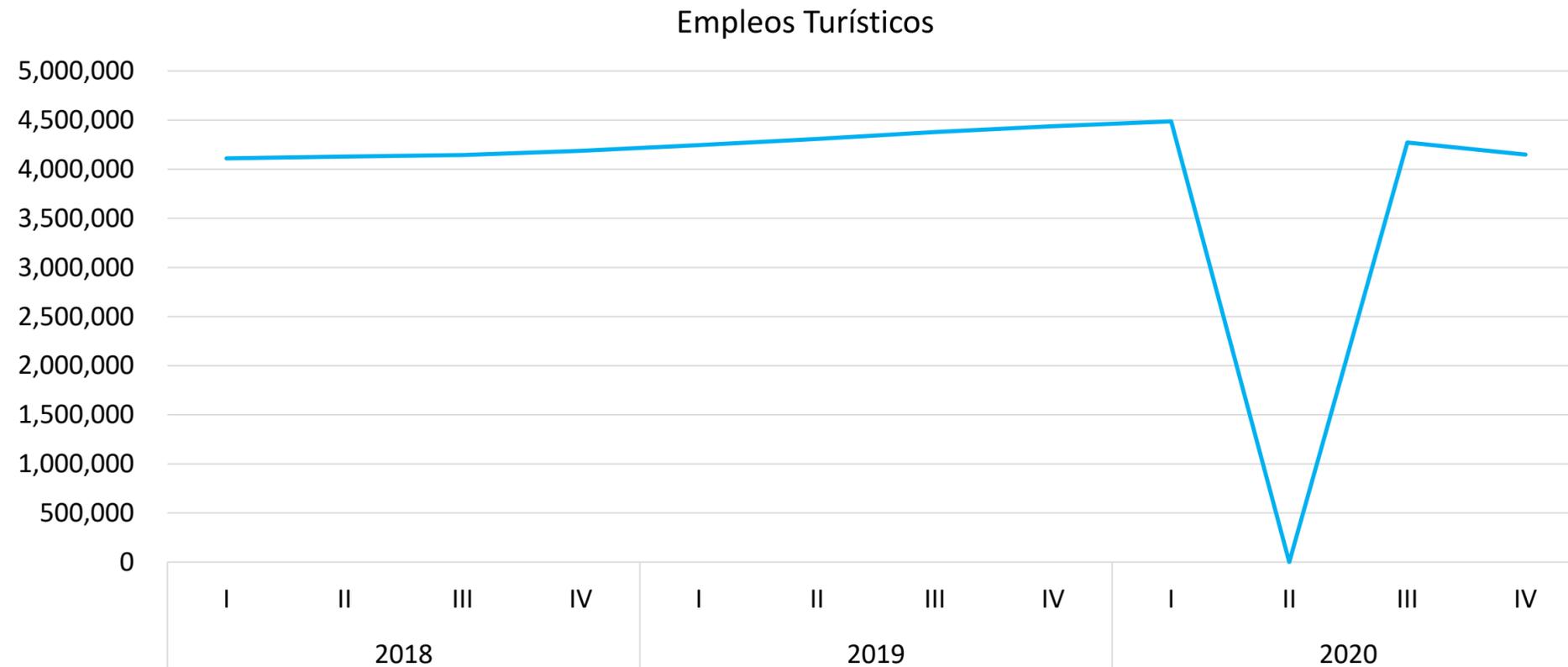
% Variación de puestos de trabajo por estado (febrero 2021 vs diciembre 2020)



- Baja California Sur es el segundo estado con más afectaciones al empleo, de Dic-2020 a Feb-2021 se perdieron 1.4% puestos, Quintana Roo, en el mismo periodo presentó una disminución de 0.5%.



Impactos al empleo turístico en México

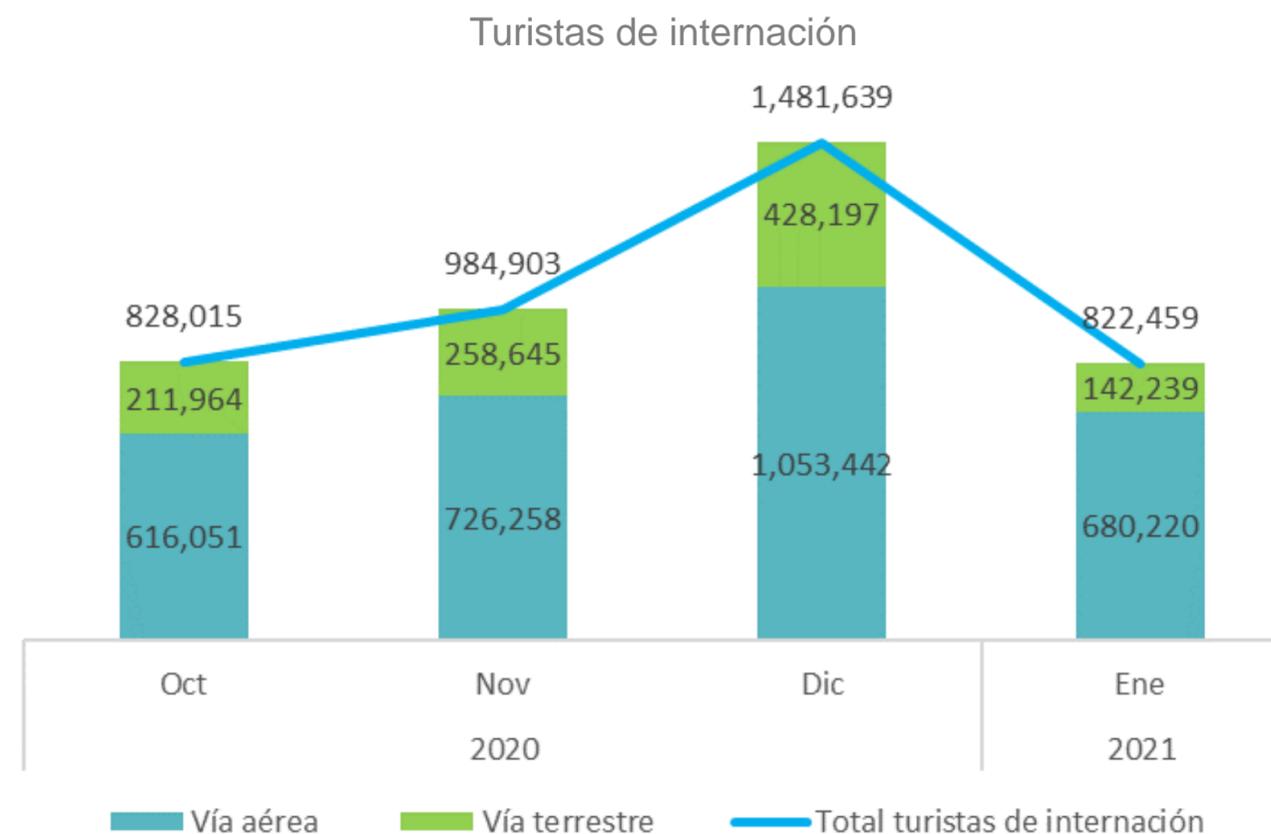
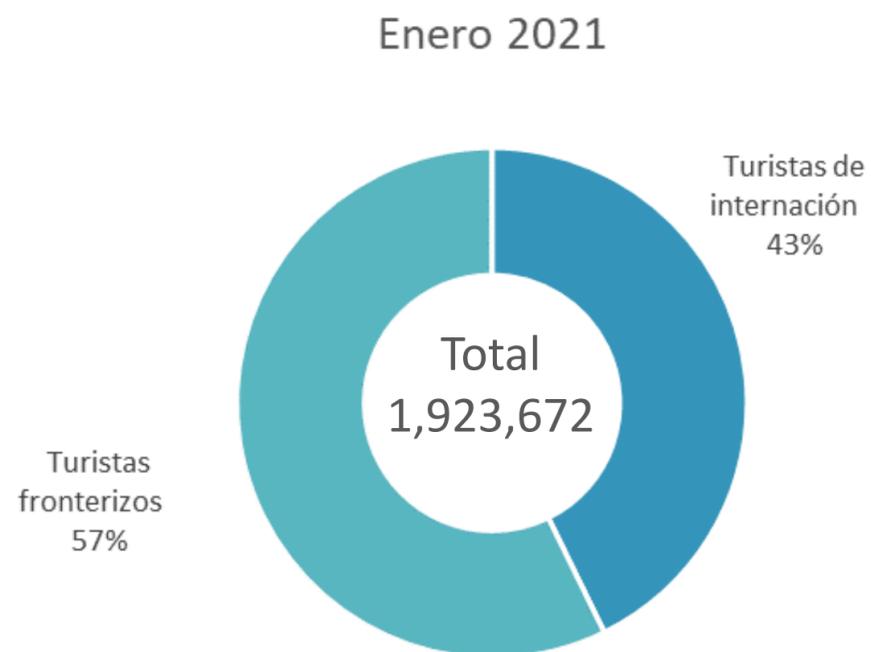


N.C. No comparable. Las cifras del Segundo Trimestre 2020, corresponden a la ETOE- INEGI y no son comparables con el resto de los trimestres.

- En el último trimestre de 2020, en el país se registraron 4.15 millones de empleos turísticos, este resultado presenta una variación de 6.5% menos empleos que en el mismo trimestre de 2019.
- De acuerdo al Censo Económico 2019, el 40% de los empleos en Baja California Sur son del sector turístico, en Quintana Roo representan el 52%.

FUENTE: SECTUR CON DATOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE OCUPACIÓN Y EMPLEO-NUEVA EDICIÓN (ENOEN)

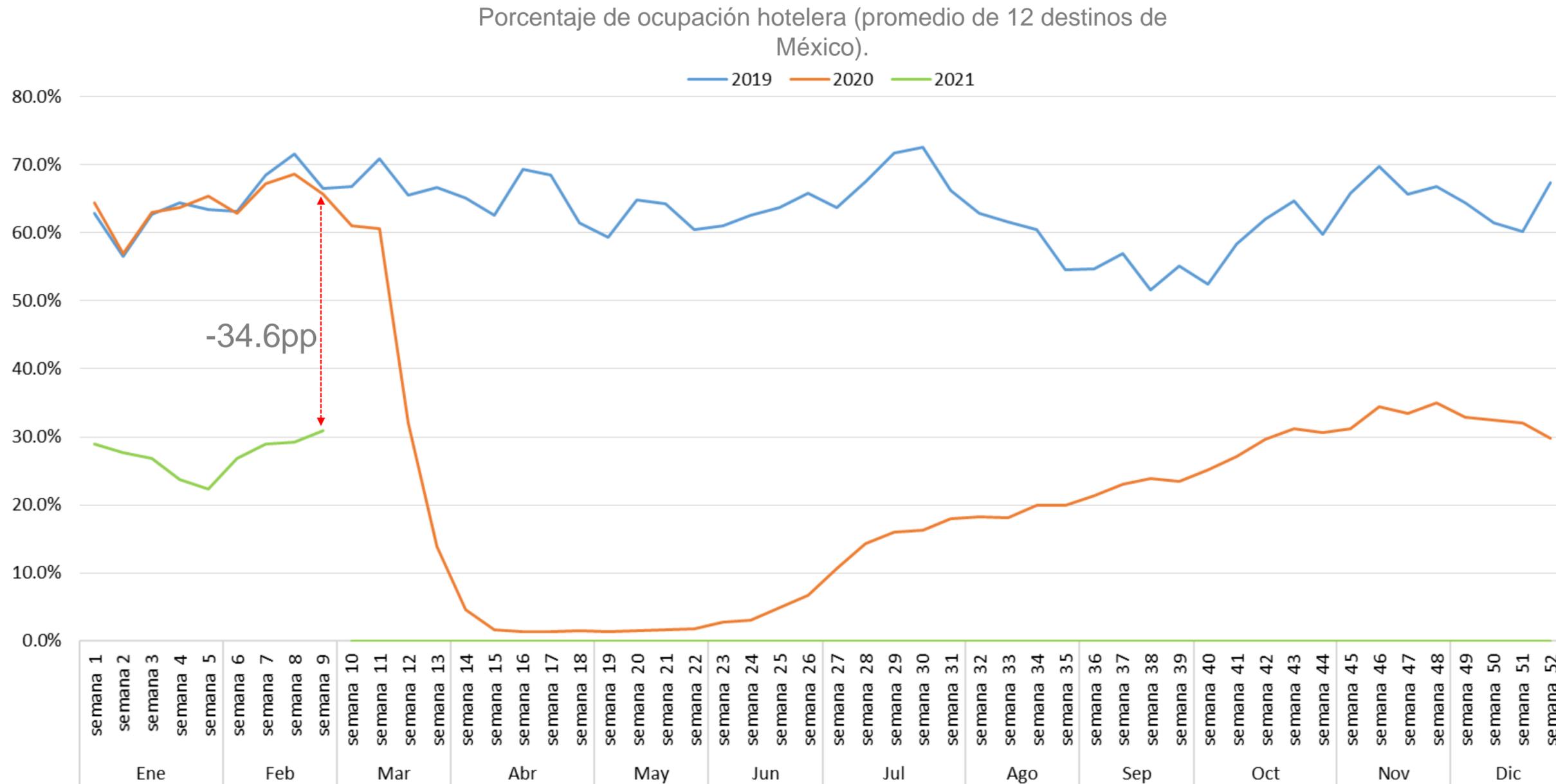
Llegadas de turistas internacionales a México



- En Ene-2021 ingresaron 1.9 millones de turistas internacionales al país, (49% menos contra Ene-2020).
- El gasto promedio de los turistas de internación vía aérea fue de \$1,053.58 USD (\$23 dólares menos contra el gasto promedio de Ene-2020).

- Hay una disminución de 44% en el total de turistas de internación al país en comparación con los registrados en diciembre. El 83% lo hizo vía aérea y el 17% vía terrestre.

Indicadores hoteleros en México

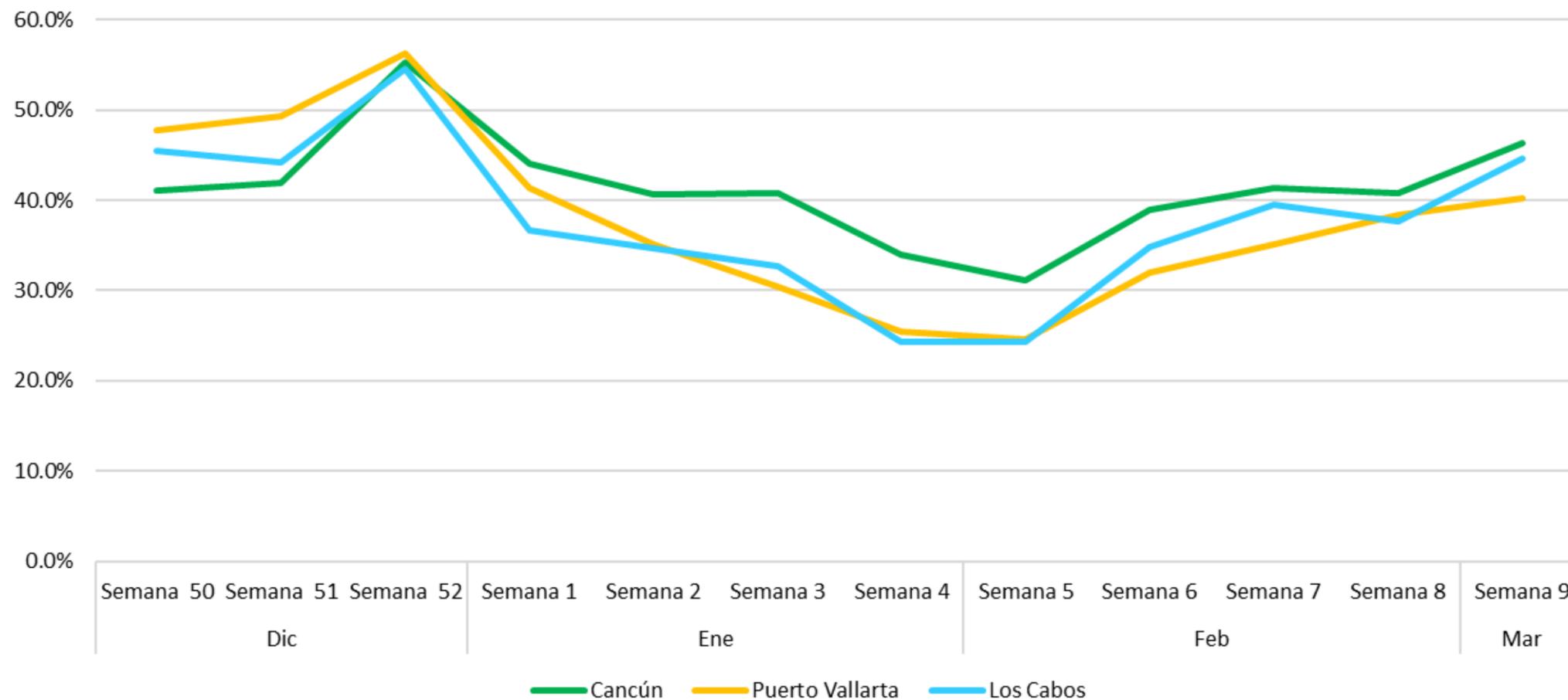


- La semana 1 de 2021 registró una ocupación de 29% (35.4 pp abajo que la misma semana de 2020 y 35 pp abajo que en 2020).
- En la semana 9 la ocupación sube a 31%, todavía por debajo de los niveles de 2019 y 2020 (34.6pp abajo que en la misma semana de 2020).

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUSTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

Indicadores hoteleros en México

Porcentaje de ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos.



- Puerto Vallarta cierra la semana 9 con 40.2% de ocupación hotelera; Cancún registra una ocupación más alta: 46.3%.
- En el caso de Los Cabos, la semana 9 cierra en 44.7%.

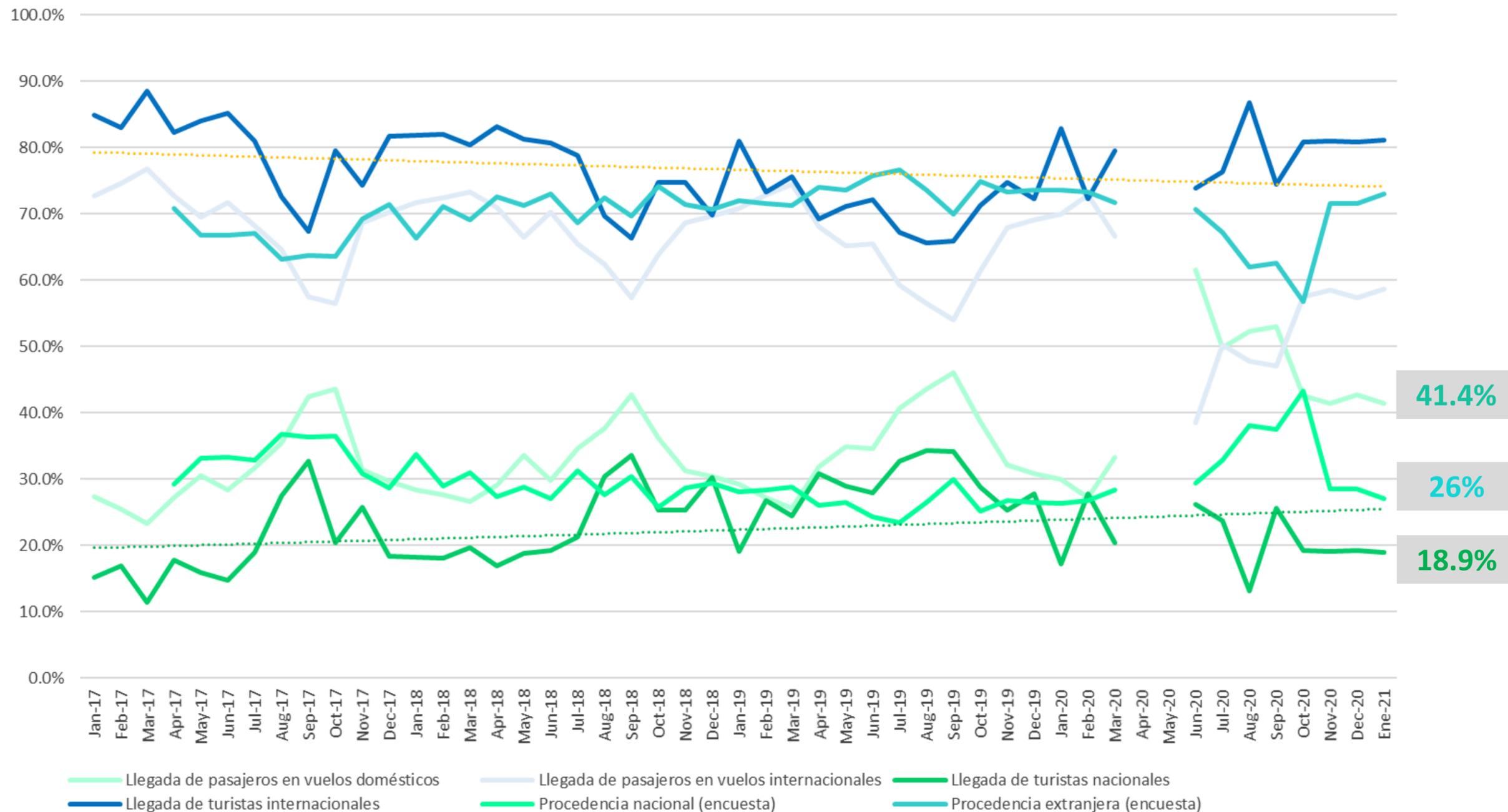
LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

**INDICADORES DE LA DEMANDA
PASAJEROS Y TURISTAS**

Evolución de participación del turismo nacional y extranjero

Participación porcentual de las llegadas de turistas residentes y no residentes a hoteles en Los Cabos y de la llegada de pasajeros en vuelos domésticos e internacionales al aeropuerto internacional de Los Cabos (2017-2020)



- De acuerdo a DATATUR, la participación de residentes nacionales en el total de llegadas de turistas a hoteles en Los Cabos registró el **18.9%** en Ene-2021 (1.7pp más que año previo).
- En tanto que la participación de los pasajeros nacionales en el total registrado por el aeropuerto internacional de Los Cabos fue del **41.4%** en Ene-2021. Representa incremento de 11.4pp vs Ene-2020.
- En Ene-2020 la Encuesta de Turistas indica que la participación de turistas nacionales en el total recibido por Los Cabos fue de **26%** (0.4pp menos que año previo).

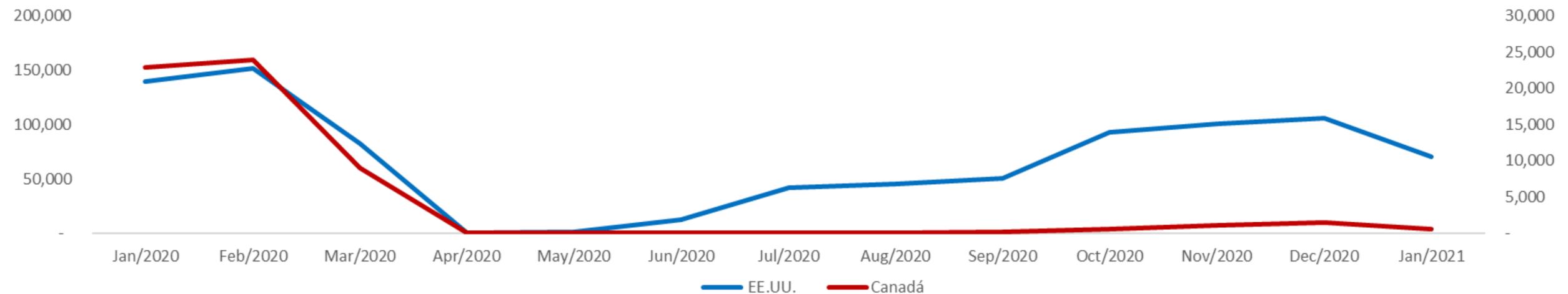
FUENTES: DATATUR, GAP, ENCUESTAS A TURISTAS

Llegada de turistas extranjeros vía aérea Por origen (residencia), mensual 2020-2021

FUENTE: INM- SIOM

Regiones	Jan/2020	Feb/2020	Mar/2020	Apr/2020	May/2020	Jun/2020	Jul/2020	Aug/2020	Sep/2020	Oct/2020	Nov/2020	Dec/2020	Jan/2021	Δ Ene-21 / Ene-20
EE.UU.	139,238	151,410	82,042	508	1,084	12,433	41,696	45,112	50,077	93,069	100,320	105,991	70,454	-49.4%
Canadá	22,830	23,837	9,003	13	15	52	74	106	128	563	1,126	1,429	628	-97.2%
Europa	1,434	1,235	557	10	12	20	43	52	40	48	70	64	32	-97.8%
Caribe, Centro y Sudamérica	210	175	83	3	-	12	34	19	33	37	48	43	19	-91.0%
Resto del Mundo	940	622	242	-	7	34	52	64	71	106	127	67	12	-98.7%
Gran total	164,652	177,279	91,927	534	1,118	12,551	41,899	45,353	50,349	93,823	101,691	107,594	71,145	-56.8%

Mercados clave	Jan/2020	Feb/2020	Mar/2020	Apr/2020	May/2020	Jun/2020	Jul/2020	Aug/2020	Sep/2020	Oct/2020	Nov/2020	Dec/2020	Jan/2021	Δ Ene-21 / Ene-20
Reino Unido	942	692	357	2	5	9	8	19	10	9	21	18	5	-99.5%
Australia	415	181	114	-	5	10	13	9	18	18	42	19	3	-99.3%
Corea del Sur	98	93	23	-	-	1	2	3	6	5	8	3	-	-100.0%
Total mercados clave	1,455	966	494	2	10	20	23	31	34	32	71	40	8	-99.5%



Llegada de turistas extranjeros vía aérea Por origen (residencia)

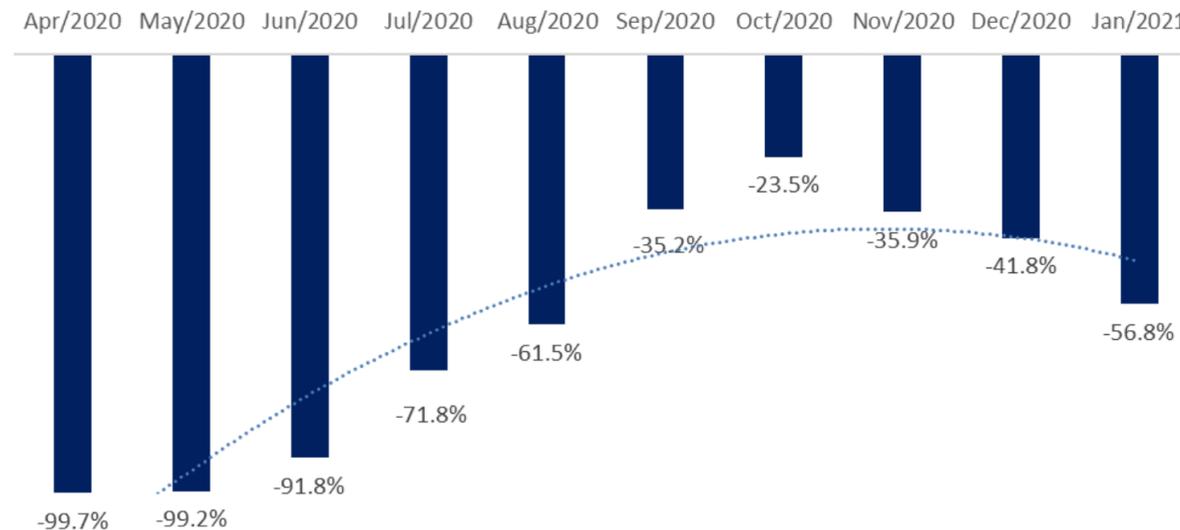
-56.8%

Ene-2021 vs Ene-2020

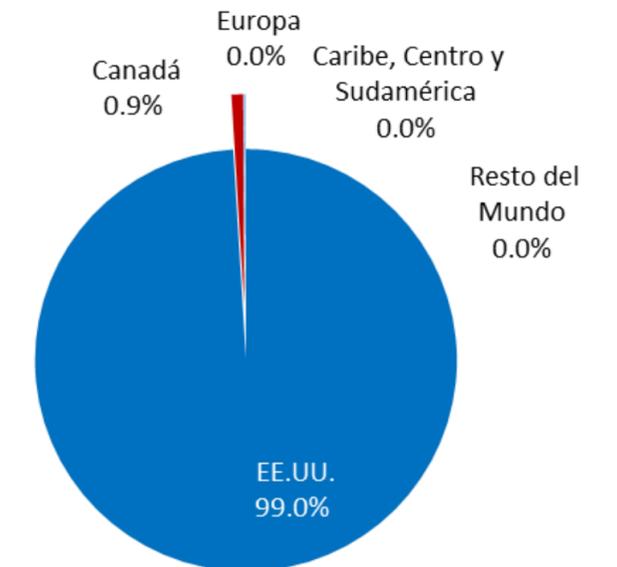
En Ene-2021 se registró la entrada de 71,145 turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de San José del Cabo. Esto significó una caída del 56.8% con relación a Ene-2020.

Los turistas estadounidenses representan el 99% del total.

Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Abr-2020 a Ene-21)



Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Ene-2021)



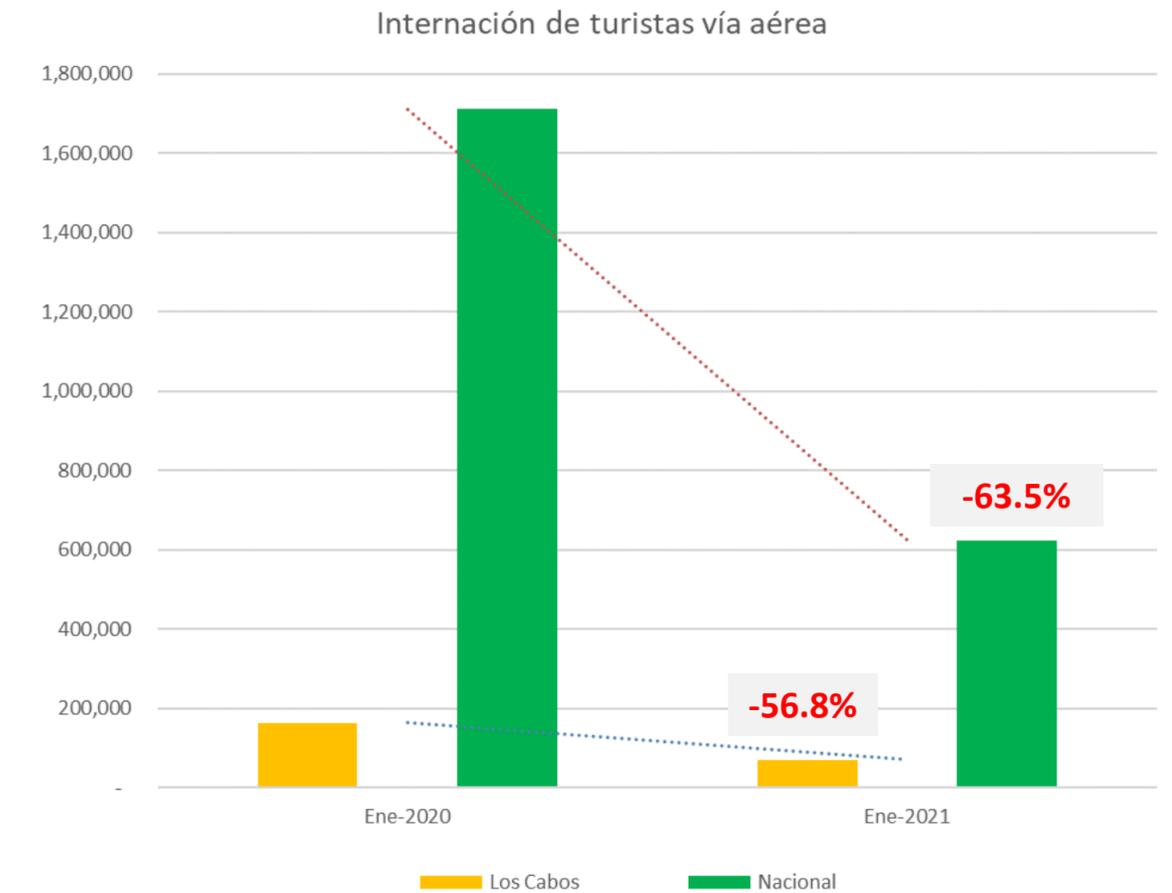
FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea

Por origen (residencia), acumulado Ene 2020-2021

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Ene-2020	Ene-2021	Δ 2021/2020	Ene-2020	Ene-2021	Δ 2021/2020
Estados Unidos	906,130	472,537	-47.9%	139,238	70,454	-49.4%
Canadá	364,124	21,076	-94.2%	22,830	628	-97.2%
Europa	148,621	35,473	-76.1%	1,434	32	-97.8%
Caribe, Centro y Sudamérica	226,681	83,858	-63.0%	210	19	-91.0%
Resto del mundo	66,535	11,644	-82.5%	940	12	-98.7%
Gran Total	1,712,091	624,588	-63.5%	164,652	71,145	-56.8%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Ene-2020	Ene-2021	Δ 2021/2020	Ene-2020	Ene-2021	Δ 2021/2020
Reino Unido	29,363	3,900	-86.7%	942	5	-99.5%
Australia	6,595	267	-96.0%	415	3	-99.3%
Corea del Sur	8,748	735	-91.6%	98	-	-100.0%
Total mercados clave	44,706	4,902	-89.0%	1,455	8	-99.5%



Al comparar Ene-2021 versus Ene-2020, a nivel nacional cayó la llegada de turistas 63.5% y a Los Cabos lo hizo en 56.8%. A nivel nacional, el mercado americano cayó 47.9% mientras que el mercado canadiense lo hizo en 94.2%. En el aeropuerto de Los Cabos, el mercado estadounidense cayó 49.4% y el canadiense 97.2% al comparar ambos periodos.

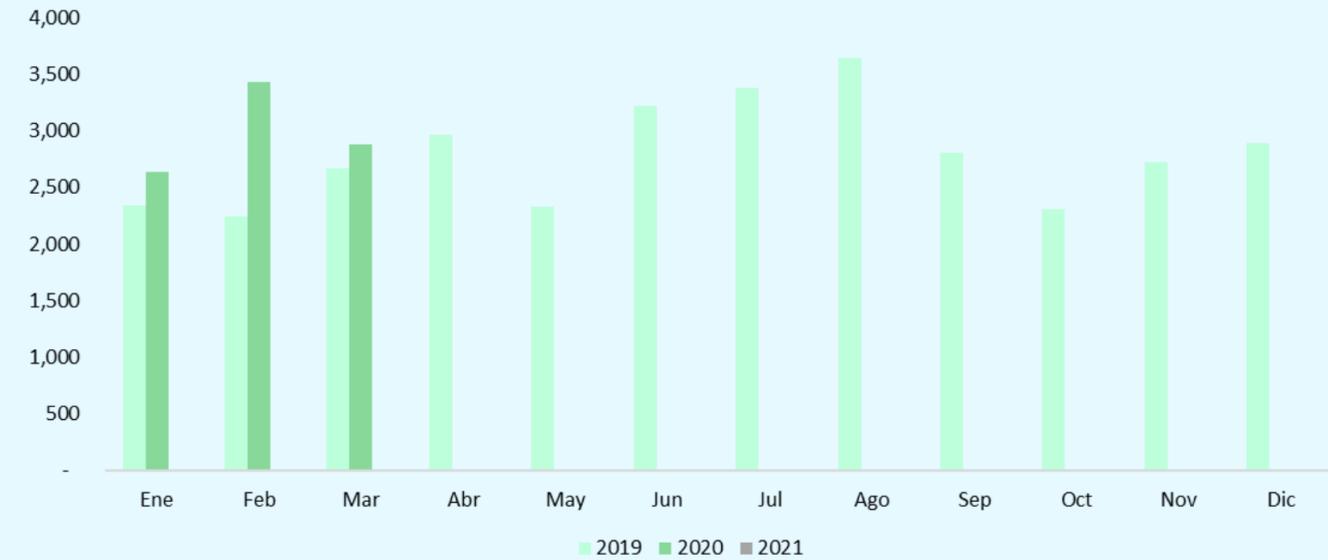
FUENTE: INM- SIOM

Actividad de cruceros

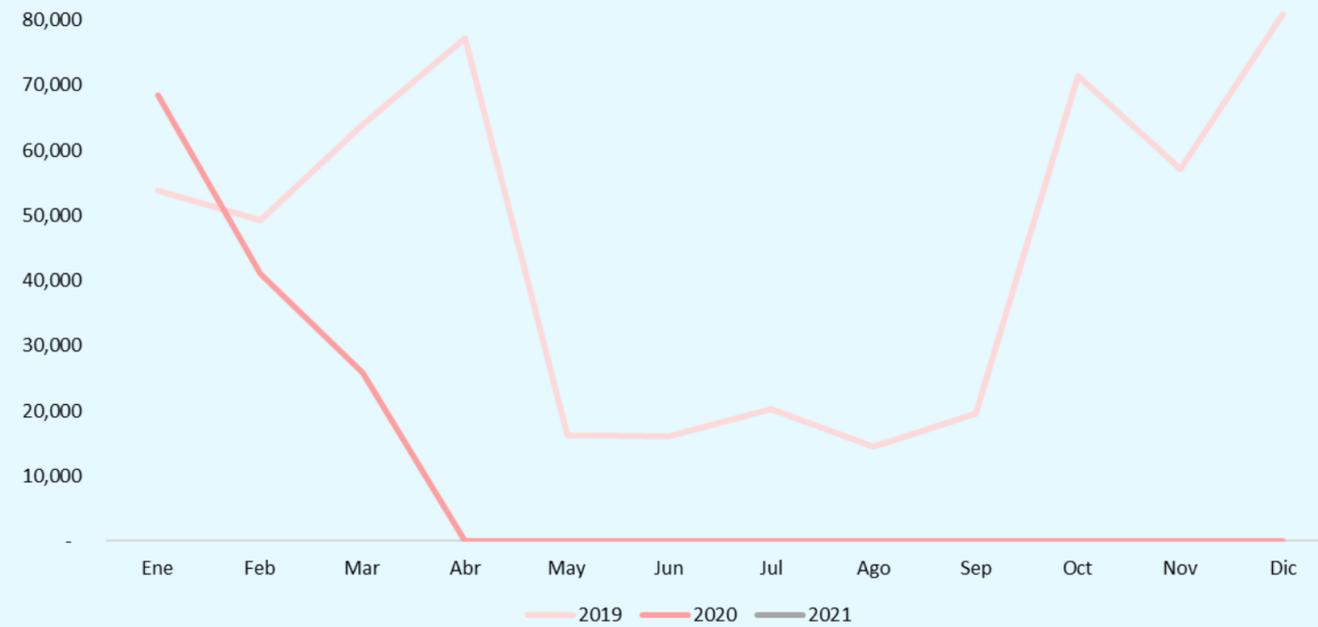
En Ene-2021 no se registró la llegada de ninguna embarcación ni pasajero en crucero al puerto de Cabo San Lucas.

FUENTE: DATATUR - SCT

Pasajeros por embarcación, mensual (2019-2021)



Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2019-2021)



Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2019-2021)



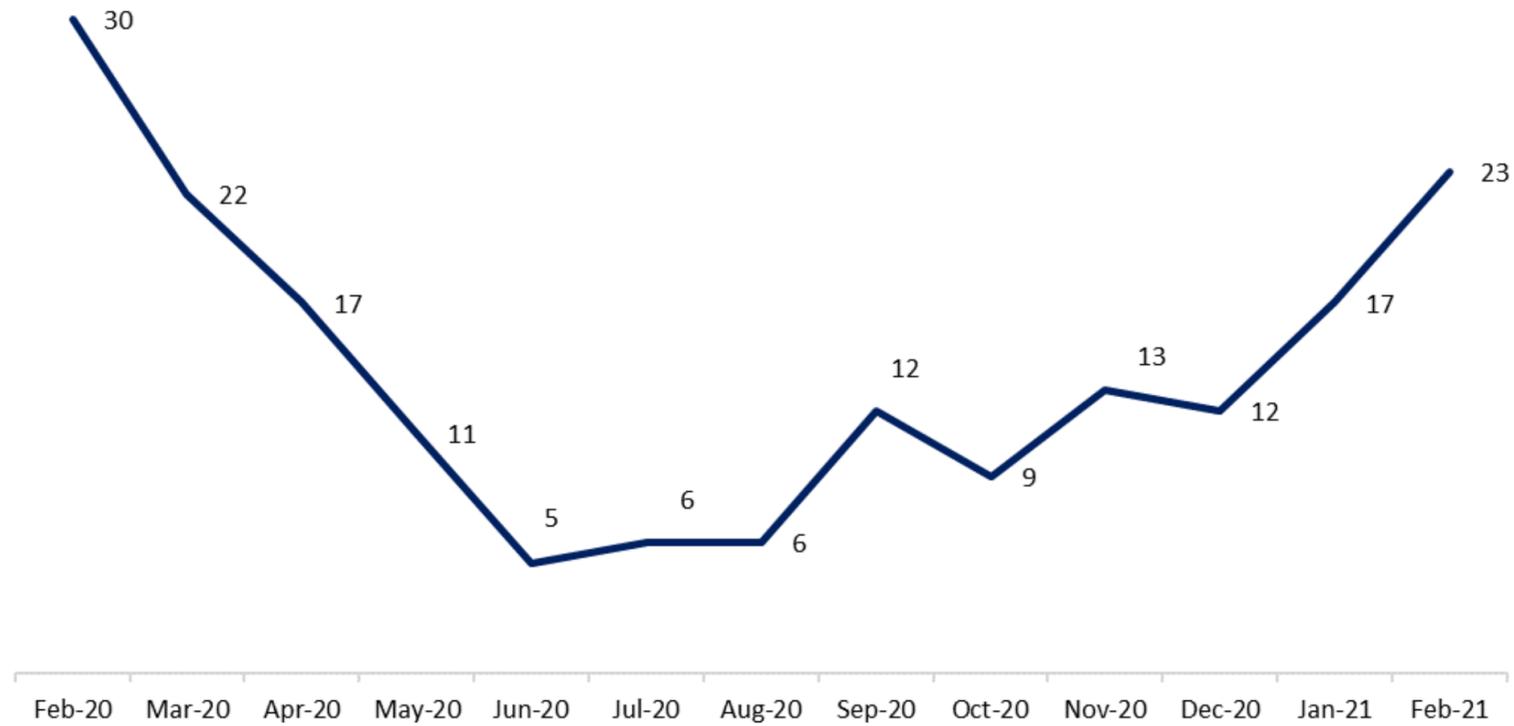


OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

**ENCUESTAS A TURISTAS Y
NEGOCIO GRUPAL**

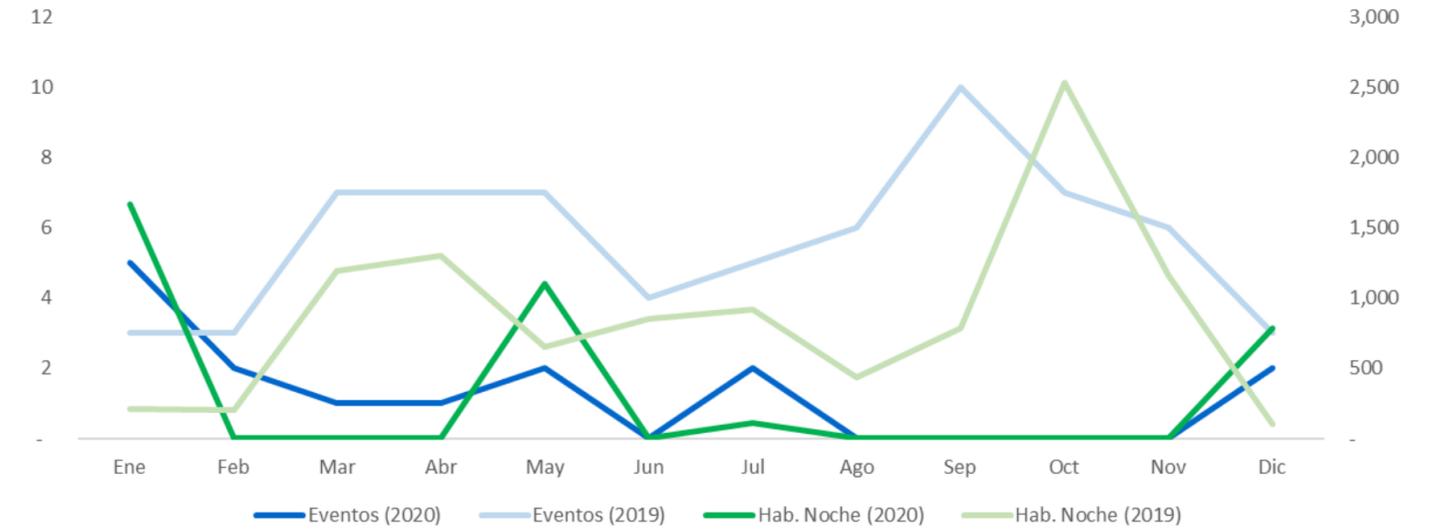
Indicadores de la demanda: Negocio grupal

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, últimos 12 meses (CVENT)



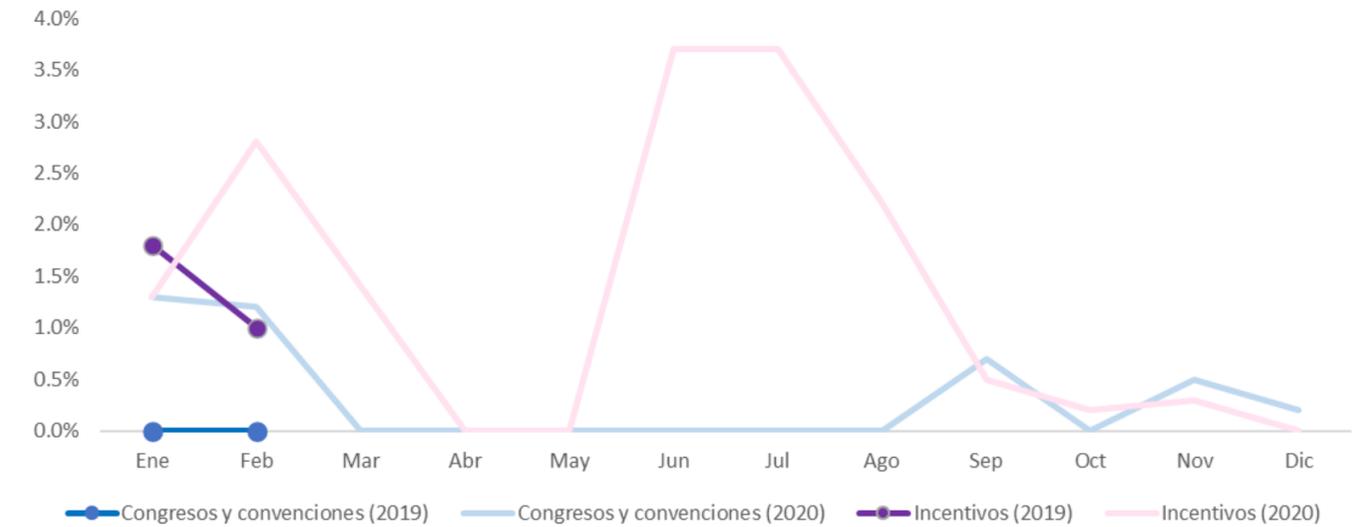
FUENTE: CVENT

Eventos y habitaciones noche confirmadas de reuniones y grupos



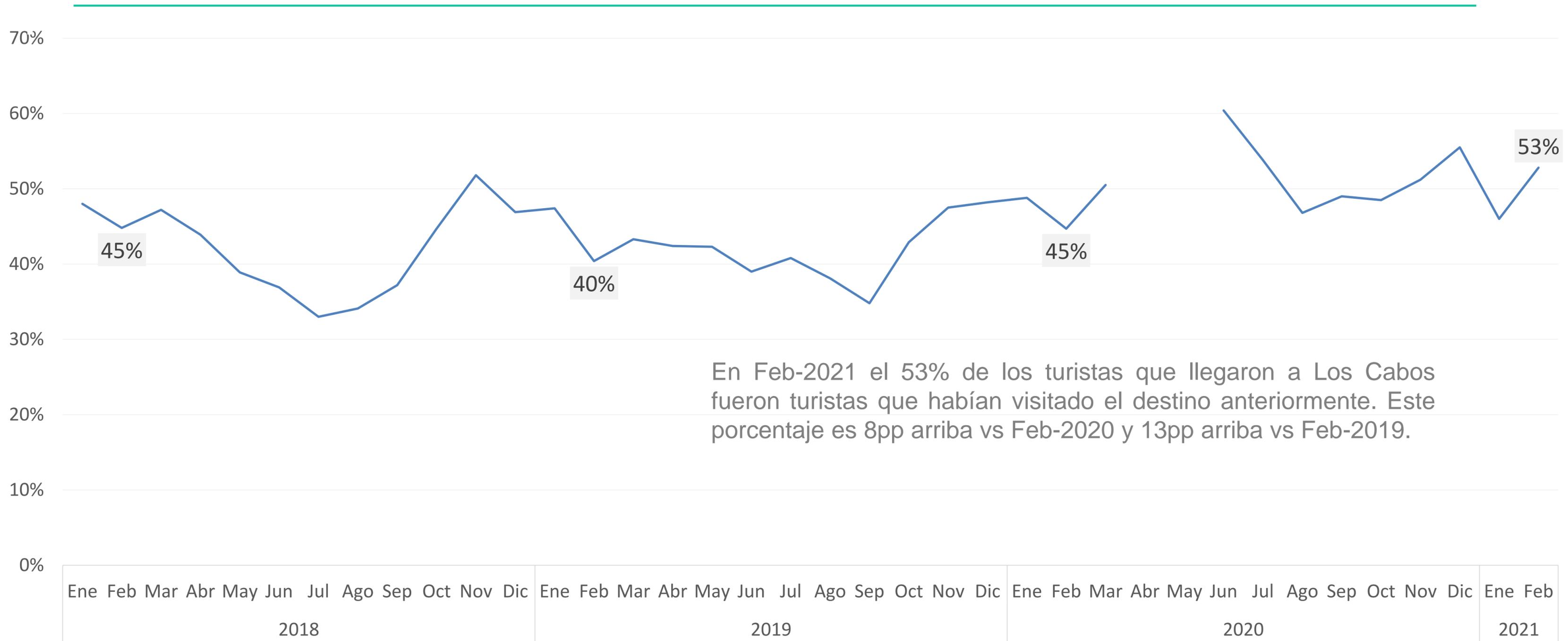
FUENTE: Helms Briscoe

Asistentes a congresos, convenciones y viajes de incentivo (% del total de turistas)



FUENTE: ENCUESTA A TURISTAS

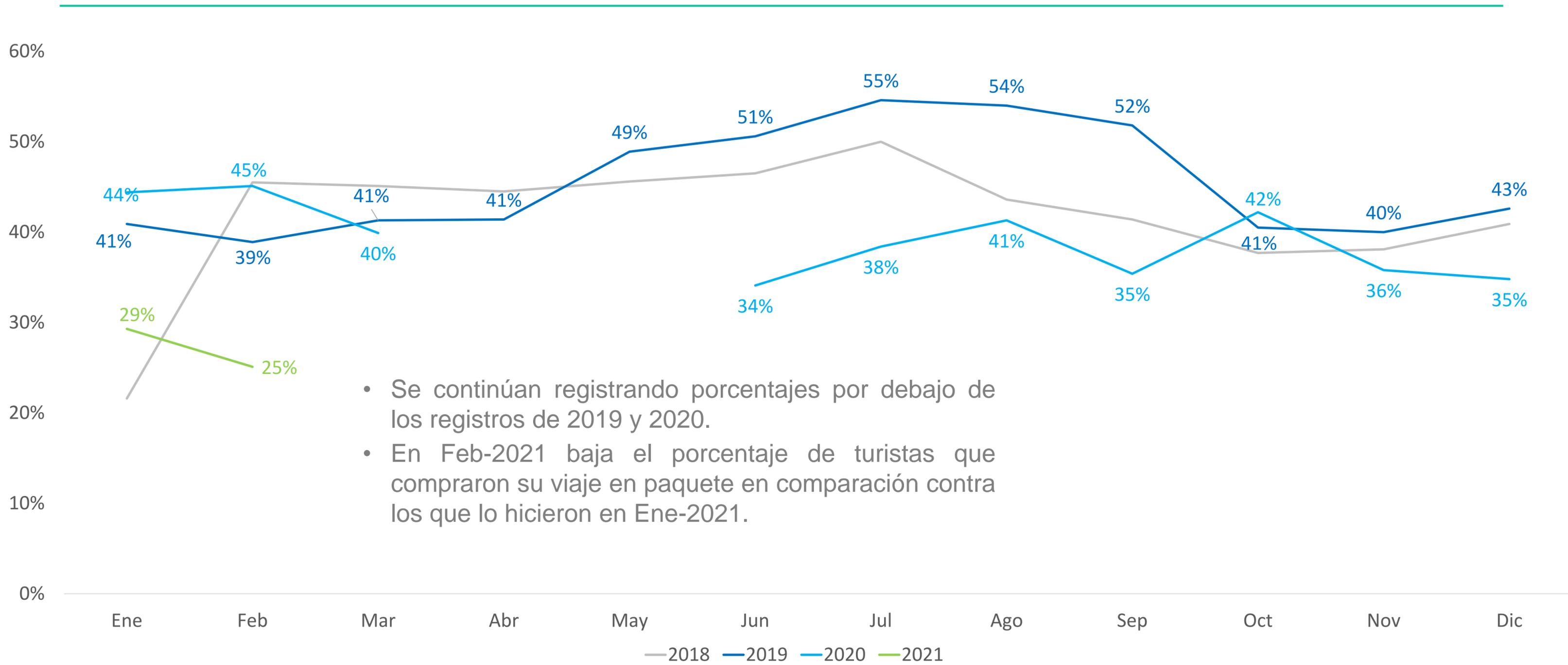
Índice de retorno al destino



En Feb-2021 el 53% de los turistas que llegaron a Los Cabos fueron turistas que habían visitado el destino anteriormente. Este porcentaje es 8pp arriba vs Feb-2020 y 13pp arriba vs Feb-2019.

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS
 DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

Compra del viaje en paquete

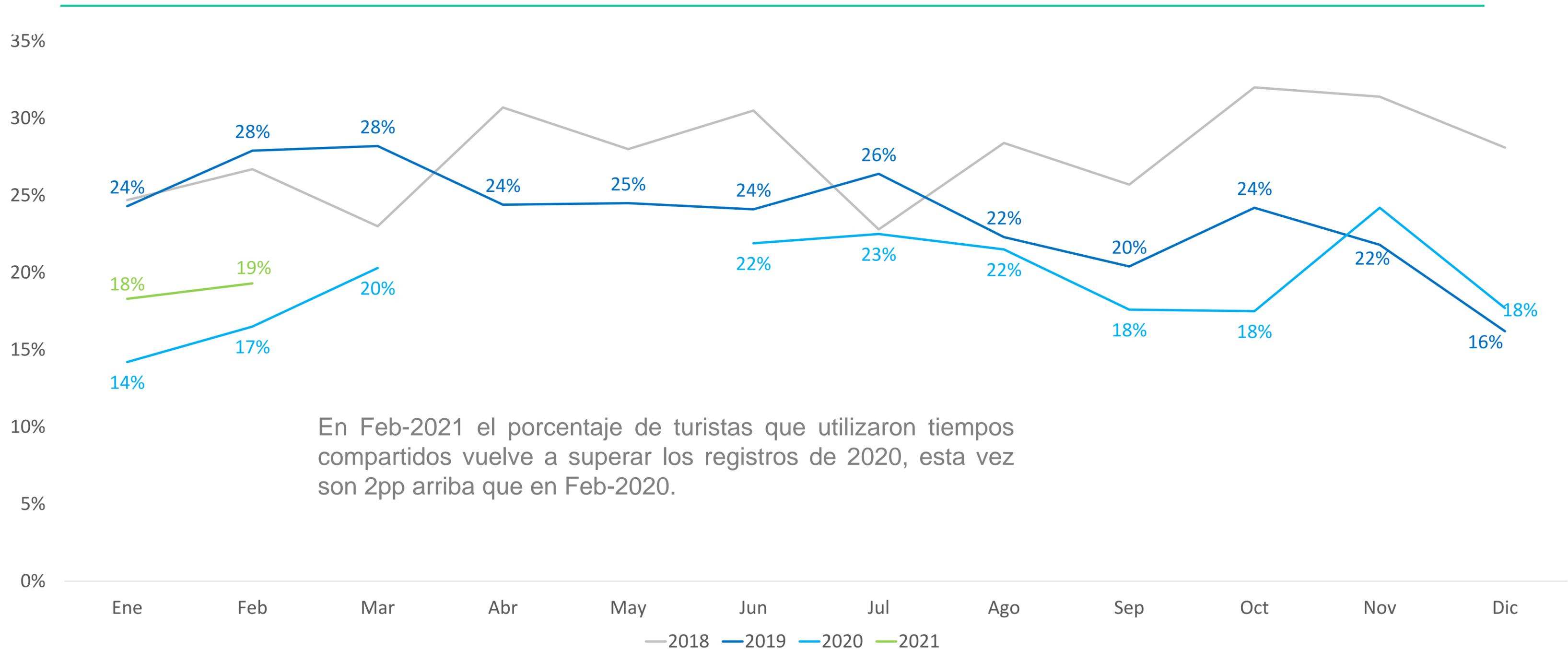


- Se continúan registrando porcentajes por debajo de los registros de 2019 y 2020.
- En Feb-2021 baja el porcentaje de turistas que compraron su viaje en paquete en comparación contra los que lo hicieron en Ene-2021.

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

Tiempos compartidos



En Feb-2021 el porcentaje de turistas que utilizaron tiempos compartidos vuelve a superar los registros de 2020, esta vez son 2pp arriba que en Feb-2020.

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS
DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.



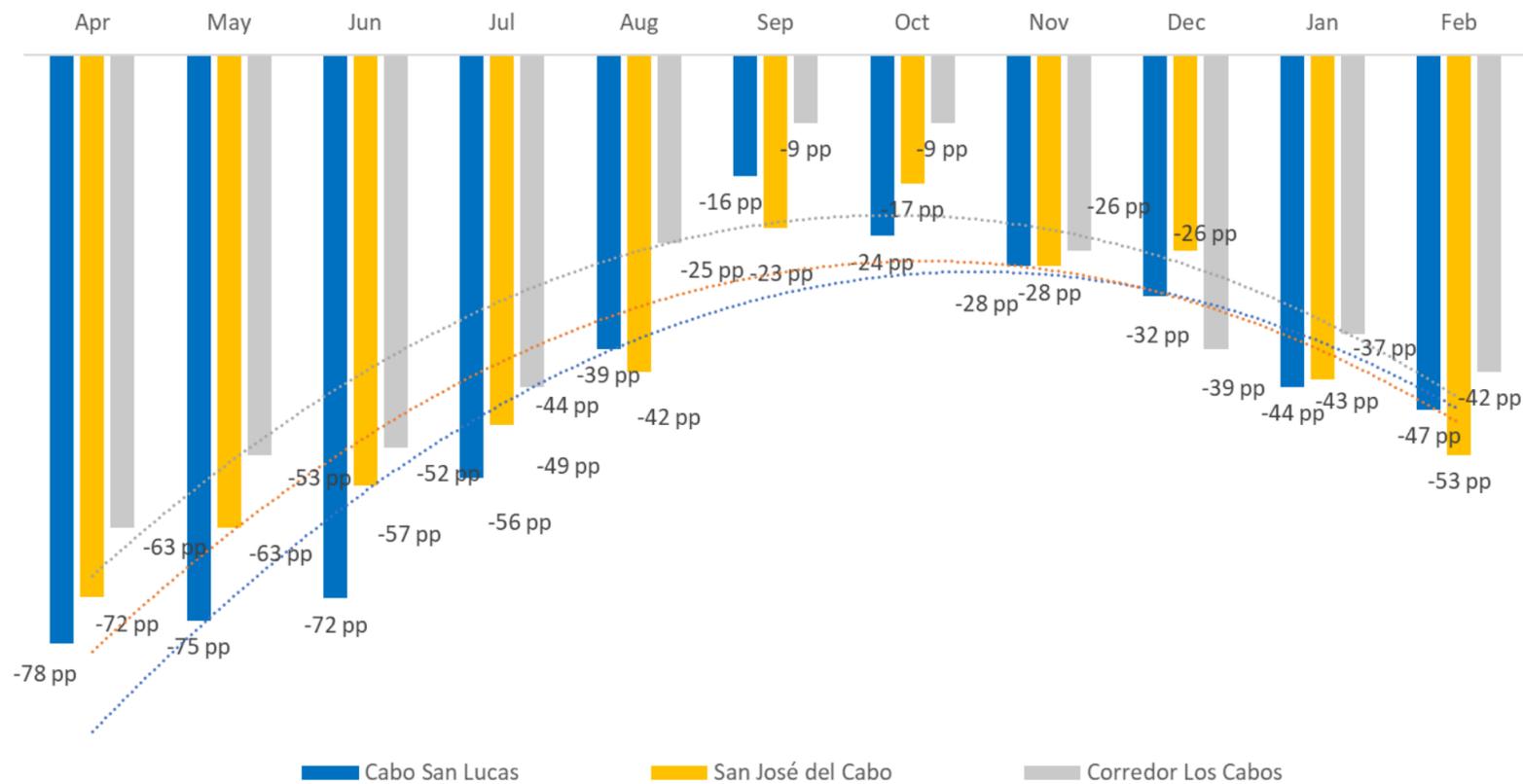
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES DE LA OFERTA

OFERTA HOTELERA

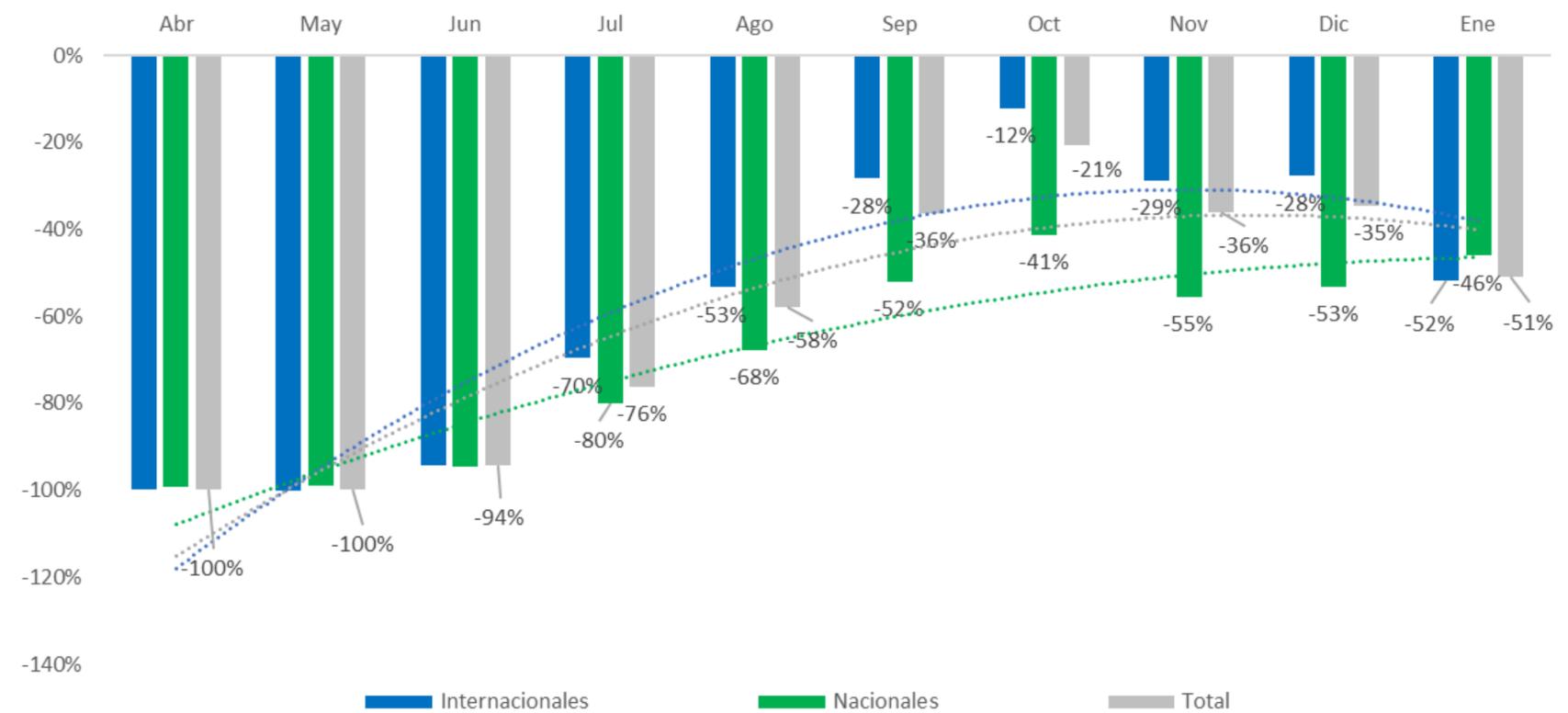
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino
(Abr-Feb-2019-2021 versus año previo)



FUENTE: AHLIC

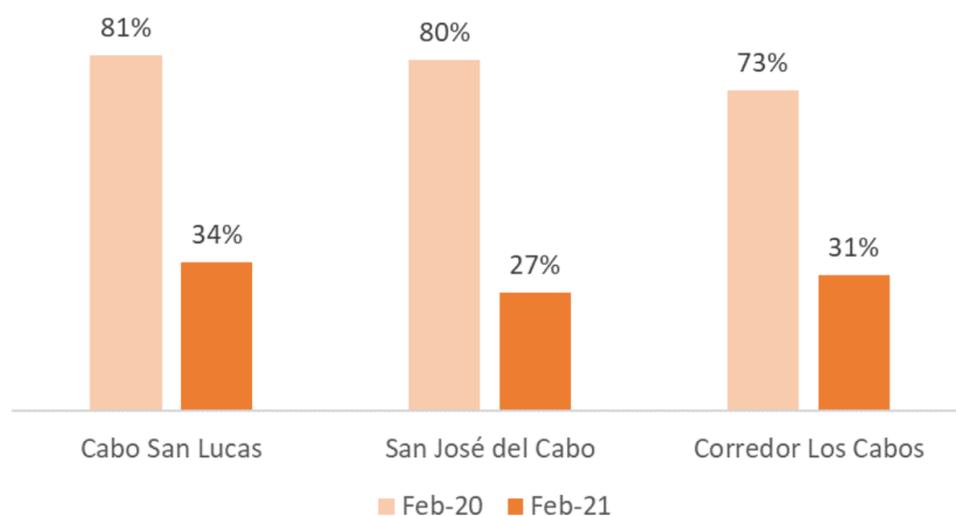
Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen (Abr-Ene 2019-2021, versus año previo)



FUENTE: DATATUR

- La caída en la ocupación hotelera ha ido disminuyendo conforme ha avanzado la recuperación del destino. En Cabo San Lucas, la disminución ha ido de 78 pp en Abr-2020, a 24 pp en Oct-2020. Sin embargo, está volvió a ampliarse a partir de Nov-2020 y en Feb-2021, ésta registra caída de 47pp.

Ocupación hotelera (Feb 2020-2021)

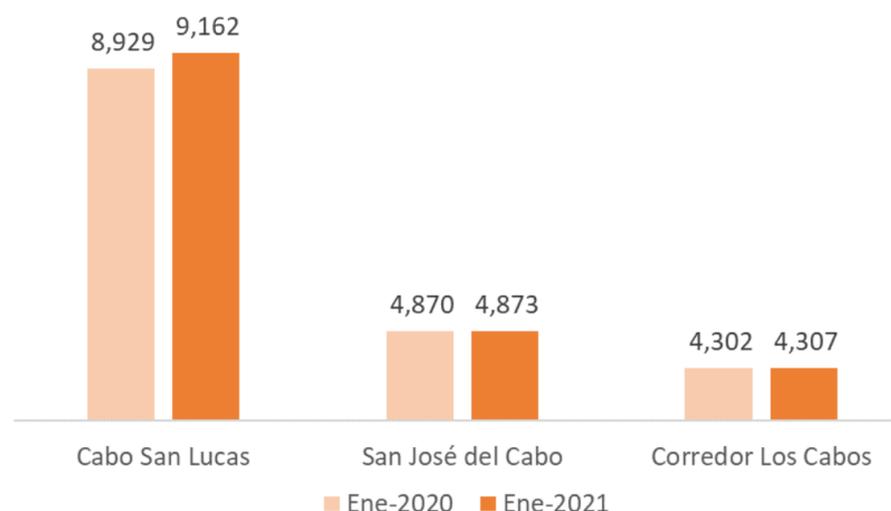


FUENTE: AHLC

CABO SAN LUCAS

- La ocupación registra 34% lo cual se traduce en un decremento de 47ppp (Feb-2020 vs Feb-2021; AHLC).
- Entre Ene-2020 y Ene-2021 su oferta hotelera se incrementó 2.6% registrando 9,162 (DATATUR).
- Las habitaciones noche cayeron 49.9% entre Ene-2020 y Ene-2021 (DATATUR).

Cuartos disponibles (Ene 2020-2021)

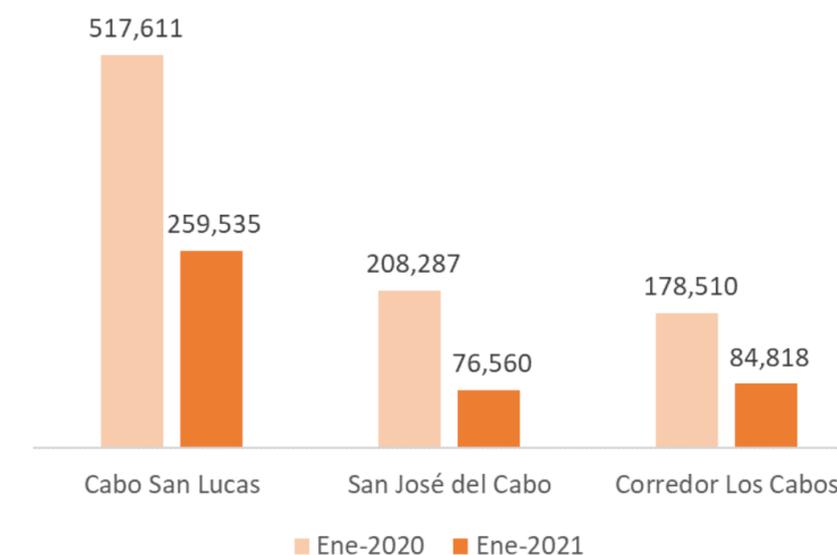


FUENTE: DATATUR

SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación cae 53pp al comparar Feb-2020 y Feb-2021 (AHLC): 27%.
- Entre Ene-2020 y Ene-2021 su oferta hotelera prácticamente no registró movimientos, registrando 4.87 mil cuartos (DATATUR).
- Habitaciones noche cayeron 63.2% entre Ene-2020 y Ene-2021 (DATATUR).

Habitaciones noche (Ene 2020-2021)



FUENTE: DATATUR

CORREDOR LOS CABOS

- Registra 31% en Feb-2021, lo cual se traduce en una caída de 42pp (AHLC).
- Entre Ene-2020 y Ene-2021 su oferta hotelera no registró prácticamente movimientos, registrando 4.3 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche cayeron 52.5% entre Ene-2020 y Ene-2021 (DATATUR).

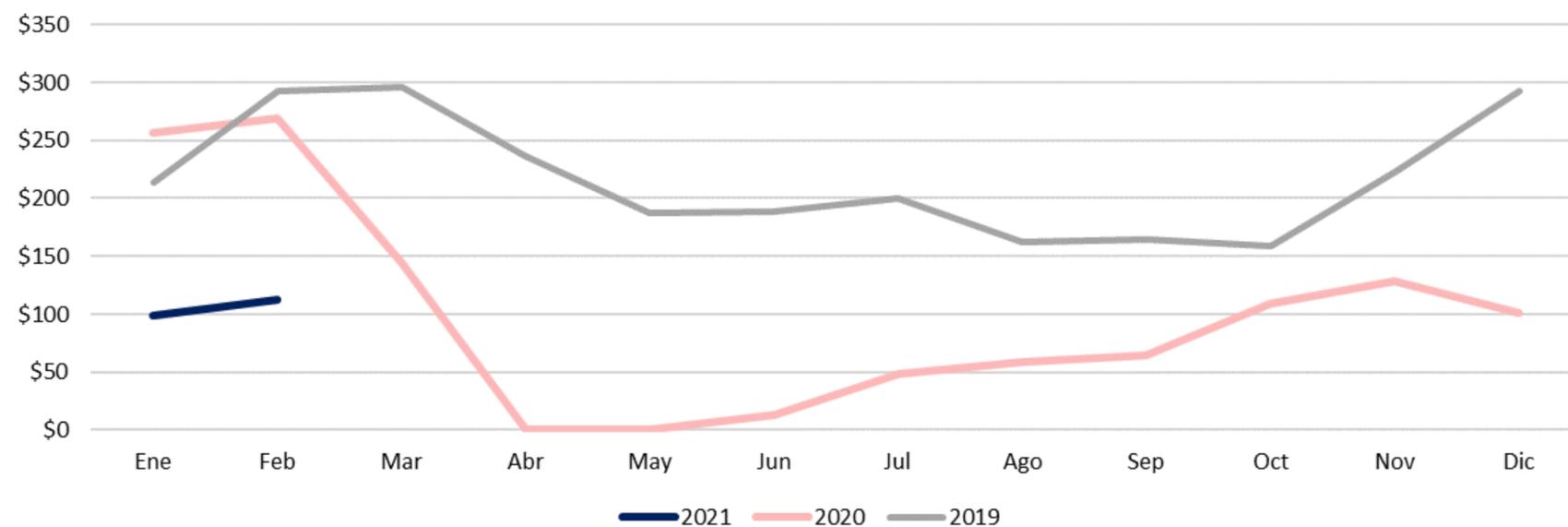
OFERTA HOTELERA

Evolución de la tarifa promedio y RevPAR de Los Cabos y subdestinos

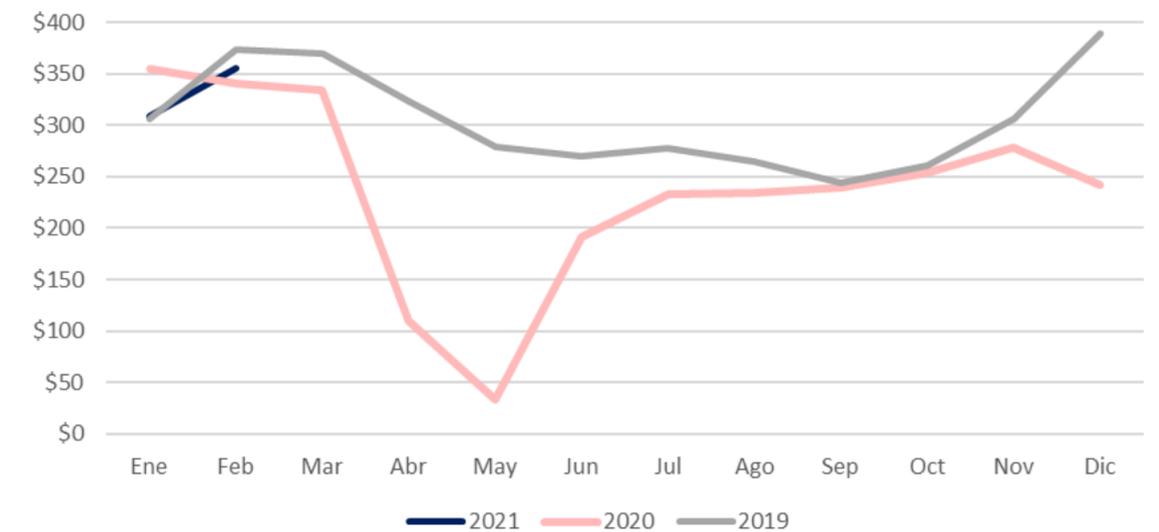
- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Feb-2021 fue \$355 USD; 120 dólares por encima del promedio últimos 12 meses; y 14 dólares encima de aquella en Feb-2020.
 - El Corredor aumentó su tarifa promedio en comparación con año previo (\$60 USD o 10.8%) y **registró \$612: su tarifa promedio más alta registrada** desde inicios de los registros del presente observatorio (2017).
 - Cabo San Lucas presentó un incremento menor (\$19USD o 7%), y registra \$287 dólares.
 - San José del Cabo, por el contrario, disminuyó su tarifa 40 USD o 15.4%, para situarse en \$219 USD.
- En Feb-2021 el RevPAR fue de \$113 USD.
 - \$156 USD (-57.9%) por debajo del registrado en Feb-2020.

FUENTE: AHLIC

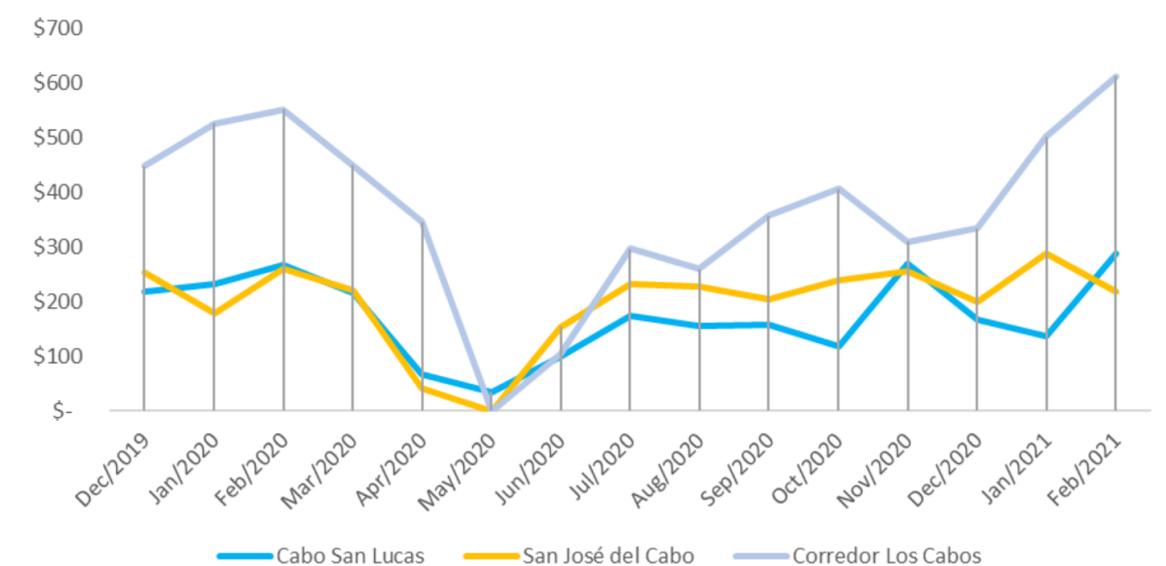
RevPAR Los Cabos (USD, 2019 – 2021)



Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 – 2021)



Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, últimos 12 meses)

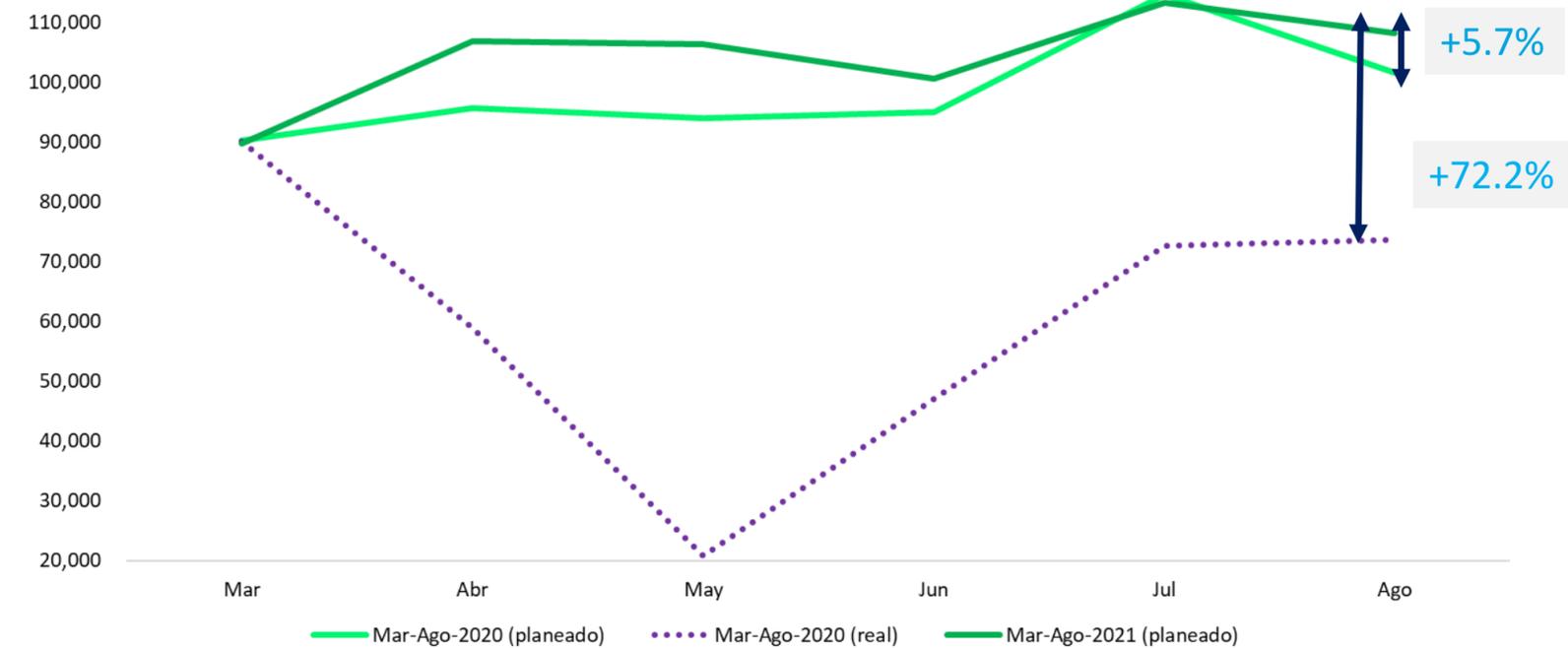


ASIENTOS PROGRAMADOS PARA MAR-AGO 2021

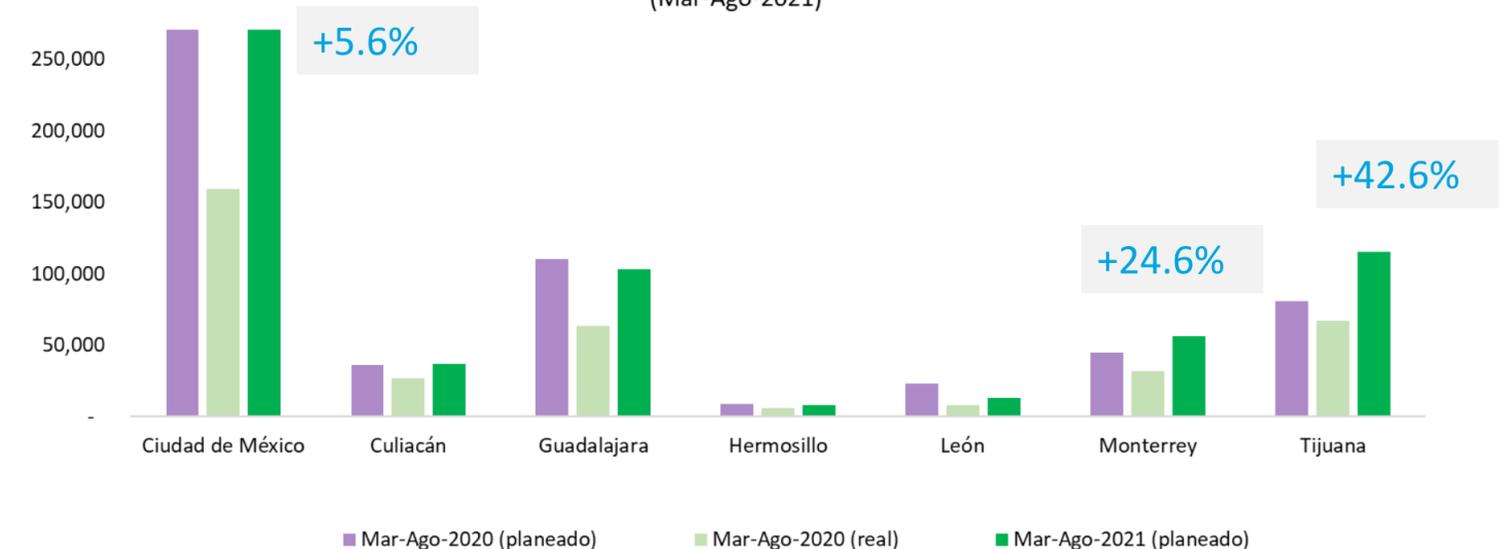
Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para los próximos 6 meses (Mar-Ago 2021) hay programados 625 mil asientos, es decir, **5.7% más** asientos que para el mismo periodo del año anterior (**programación previa a la pandemia, en Feb-2020**).
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación real de este año, el volumen es **72.2% mayor**. Esto, debido a la caída del 96% que se presentó a partir de abril de ese año, a consecuencia de la pandemia. Sin embargo, en Mar-2021 se esperan **0.6% menos** asientos disponibles que los que se programaron para Mar-2020 (programación en Ene-2020).
- La Cd. de México y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 47% y 18% del total de asientos disponibles (Mar-Ago 2021). Le siguen GDL (17%), Monterrey (9%), Culiacán (6%), León (2%) y Hermosillo (1%).
 - Los asientos desde CDMX, MTY y TIJ suben 6.6%, 24.6% y 42.7%, respectivamente (al comparar contra la programación previa a la pandemia, Feb-2020), sin embargo, GDL cae 6.4%. En consecuencia, la participación de mercado de TIJ sube 4pp en estos 6 meses, y GDL baja 2pp.
- Entre Mar-Ago 2021, 48% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, seguido por VivaAerobús con 33% y Aeroméxico con 19% respectivamente. Interjet cae a 0%.
- Cabe señalar que esta información corresponde a aquella cargada en el portal de OAG y dada la suspensión de vuelos que se ha anunciado por la aerolínea y las restricciones de venta por medio de IATA que es probable que este número sea modificado.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas nacionales para Dic-2020 fueron: Aeroméxico (82%), VivaAerobus (73%), Interjet (59%) y Volaris (77%).

Programación de asientos hacia San José del Cabo (Mar-Ago-2021)



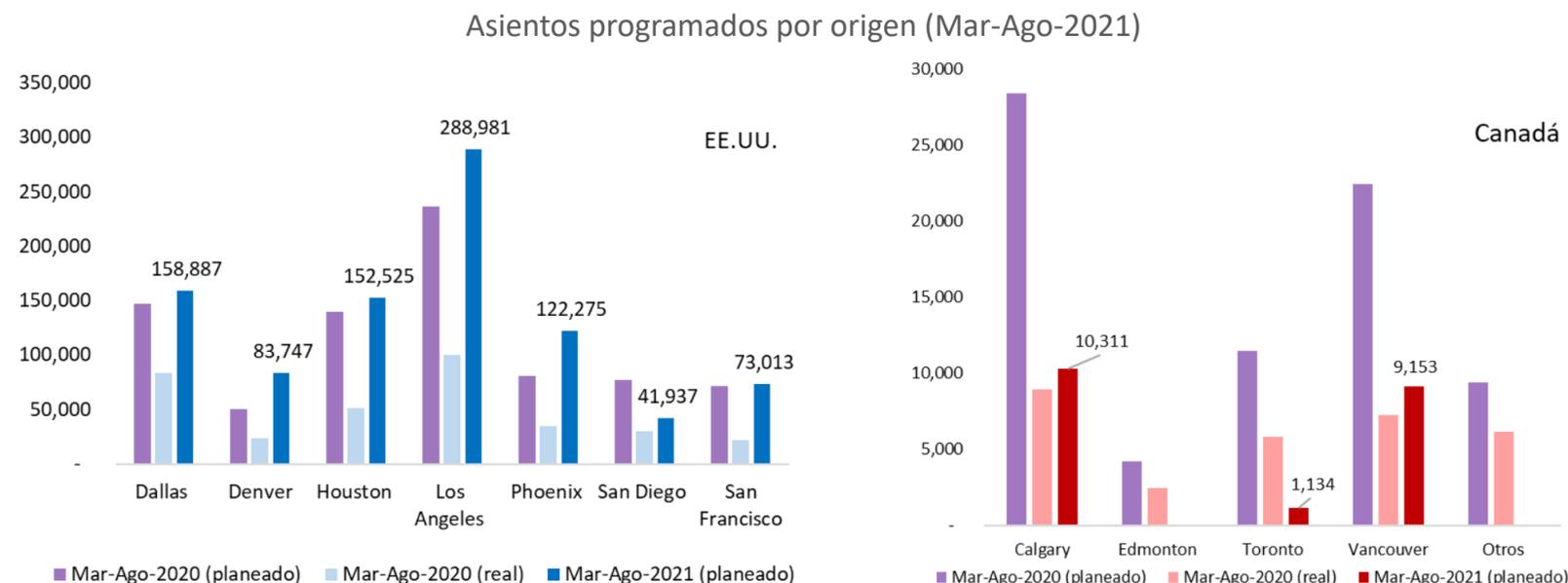
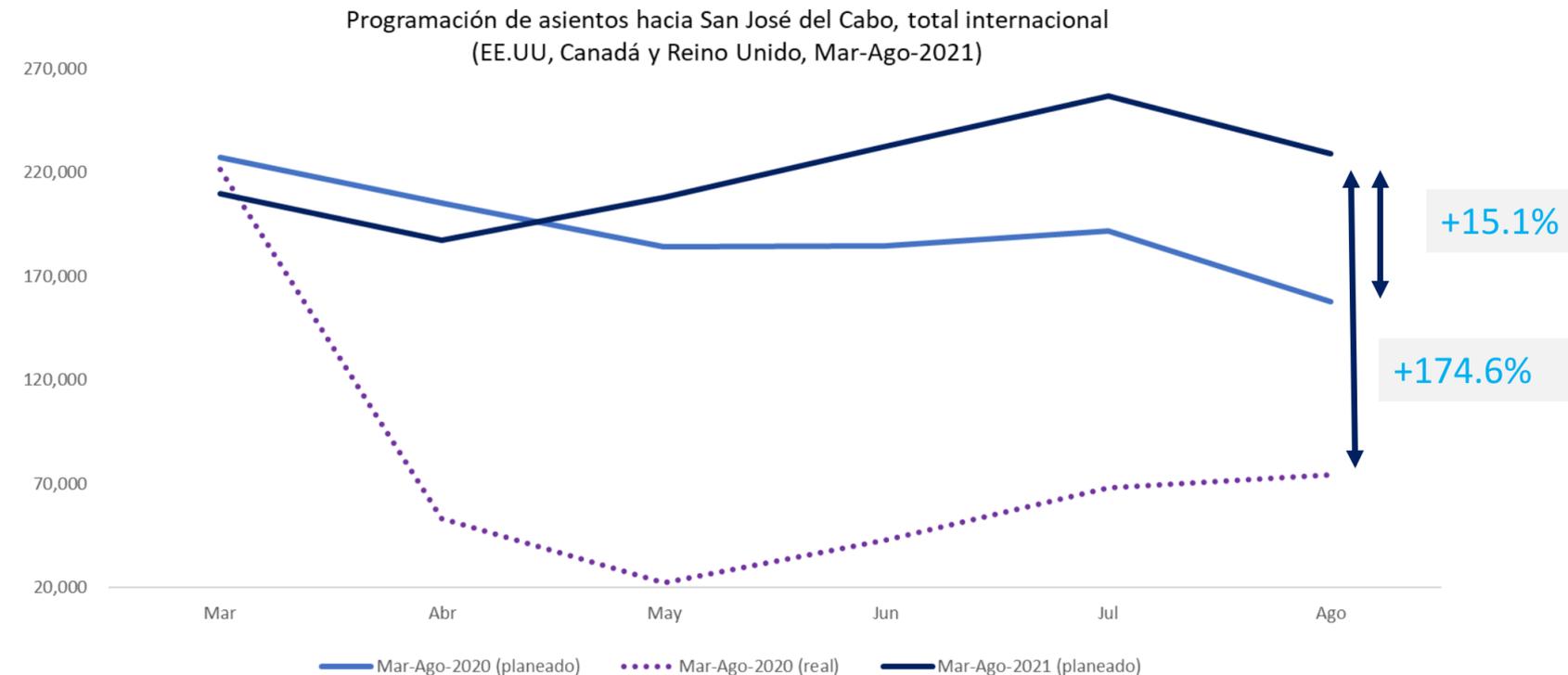
Asientos programados por origen (Mar-Ago-2021)



ASIENTOS PROGRAMADOS PARA MAR-AGO 2021

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para EE.UU, hay programados 1.3 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, **22.2% más** asientos que para el mismo periodo del año anterior (programación previa a la pandemia, en Feb-2020).
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación real de este año, el volumen es **190% mayor**. Esto, debido a la caída del 72% que se presentó a partir de abril de ese año, a consecuencia de la pandemia. Casi todos los aeropuertos crecen: los principales incrementos se dan en **CHI (+50.1%), LAX (+22.4%), PHX (+50.9%), DEN (+67.5%) y SEA (+145.4%)**. Sin embargo, **San Diego presenta decremento del 45.3%**. Esto, en comparación con la programación en Feb-2020.
 - El principal mercado emisor en EEUU es Los Ángeles (22% del mercado), seguido por DFW (12%), Houston (12%) y Phoenix (9%).
 - Las aerolíneas American, Alaska, Delta y United las más importantes (concentrando el 80% en su conjunto).
 - En Mar-2021 se esperan 7.7% más asientos disponibles que los que se programaron para el año anterior (programación en Feb-2020).
- Para Canadá, hay programados 20.6 mil asientos para los próximos 6 meses, es decir, **73% menos** asientos que para el mismo periodo del año anterior (programación previa a la pandemia, en Feb-2020).
 - Al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación real de este año, el volumen es **32.7% menor**. En Mar-2021 se esperan 100% menos asientos disponibles que los que se programaron para Mar-2020. Dentro de los próximos 6 meses, todos los aeropuertos presentan decrementos. Los menores están en Calgary (-73.8%), y Vancouver (-59.2%). Toronto pierde el 91.1% y Edmonton y el resto de Canadá -100%.
 - Swoop y Air Canada reducirán el 100% de sus asientos en este periodo. Sunwing - 79.6% y Westjet -60.1% en comparación con la programación planeada en Feb-2020.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas internacionales para Dic-2020 fueron: American 59%, Alaska 60%, Delta 46%, United 63%, Southwest 68%.





OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS

Relaciones Públicas: Notas y Alcance

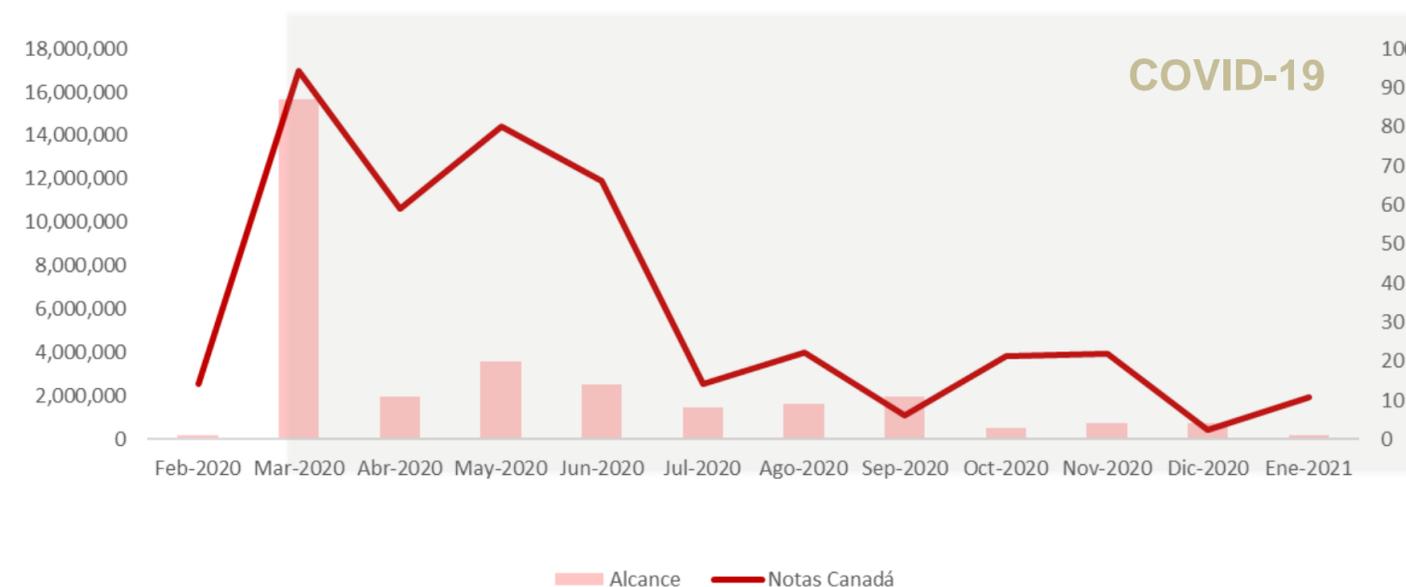
- **En el mercado nacional:**

- Durante Ene-2021 se publicaron 39 inserciones logrando 4.3 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abril 2020, se han publicado mensualmente en promedio 47 inserciones, con un **alcance de 4.1 millones**.

- **En el mercado internacional:**

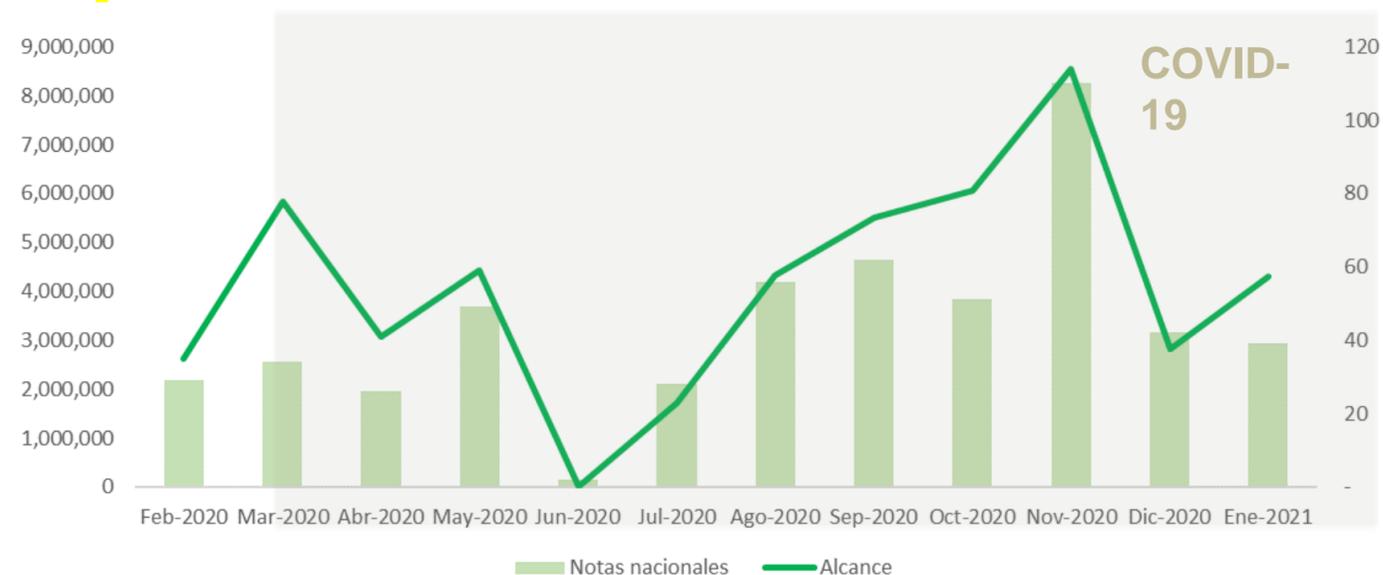
- Para Estados Unidos, en Ene-2021 se lograron 26 placements y 429 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, se han publicado mensualmente en promedio 32 inserciones, con **alcance de 1,157 millones**.
- Para Canadá, en Ene-2021 se generaron 4 notas, representando un alcance de 1.9 millones. Desde Abril, se han publicado mensualmente en promedio 9 inserciones, con **alcance de 5.5 millones**.

TOTAL DE NOTAS MERCADO CANADÁ Y ALCANCE



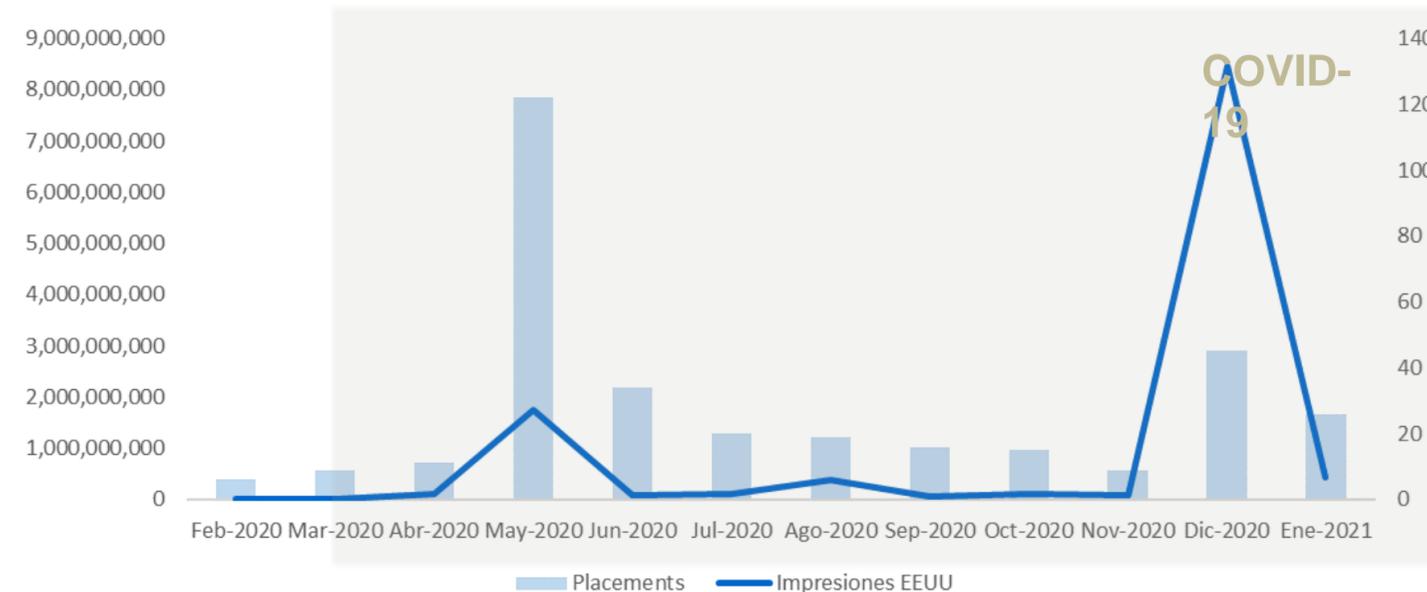
FUENTE: JESSON+CO.

TOTAL DE NOTAS NACIONALES Y ALCANCE



FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a Nov-20)

TOTAL DE NOTAS MERCADO EE.UU. Y ALCANCE



FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Nov-20)



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

**NOTAS METODOLÓGICAS Y
REFERENCIAAS**

DEFINICIONES

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

DEFINICIONES

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It / \Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.



Elaborado por STA Consultores S.C.
www.staconsultores.com
info@staconsultores.com