

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

ABRIL 2021



Principales indicadores - Resumen

Actividad Hotelera

Ocupación Hotelera:



Ocupación Hotelera

(Mar-2021):
43%
-37pp
(vs Mar-2019)

FUENTE: AHLIC

Cuartos Disponibles

(Feb-2021):
22,336
+2.7%
(vs Feb-2020)

FUENTE: DATATUR

Habitaciones Noche

(Feb-2021):
476,052
-60.1%
(vs Feb-2020)

FUENTE: DATATUR

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales
(Mar-2021, en miles):

187.15

-32.2%

(vs Mar-2019)

Pasajeros Nacionales
(Mar-2021, en miles):

71.2

+1.1%

(vs Mar-2019)

Pasajeros Internacionales
(Mar-2021, en miles):

115.95

-43.5%

(vs Mar-2019) FUENTE: GAP

Otros Indicadores

Embarcaciones de crucero

(Feb-2021):

0

-12 embarcaciones

(vs Feb-2020)

FUENTE: DATATUR

Pasajeros en crucero

(Feb-2021):

0

-100%

(vs Feb-2020)

FUENTE: DATATUR

Total de Negocio Grupal

RFPs (Mar-2021):

25

+22 RFPs

(vs Mar-2020)

FUENTE: CVENT

Satisfacción del turista:

Más de lo esperado (Mar-2021):

46.2%

+13.2pp

(vs Mar-2020)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Asistentes a congresos y convenciones

(Mar-2021):

0.5%

+0.5pp

(vs Mar-2020)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Procedencia de los Turistas

(Mar-2021):

73.6% extranjeros

+1.9pp

(vs Mar-2020)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Principales indicadores - Resumen

Programación de asientos próximos 6 meses



Internación de Turistas Vía Aérea (Aeropuerto SJD)



Internación de turistas vía aérea:
(Feb-2021):
66,380
-62.6%
(vs Feb-2020)

Programación de asientos mes en curso

Doméstico
(Abr-2021):
107,467
16.4%
(vs Abr-2019)

Estados Unidos
(Abr-2021):
187,629
+14.4%
(vs Abr-2019)

Canadá
(Abr-2021):
0
-100%
(vs Abr-2019)

FUENTE: OAG

FUENTE: OAG

FUENTE: OAG

Aviación Privada en SJD y CSL



Turistas en vuelos privados
(Feb-2021):
5,961
+8.4%
(vs Feb-2020)

FUENTES: GAP, SIOM

Principales indicadores - Resumen

LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD en Mar-2021 registró decremento del 32.2% (-88.7mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con Mar-2019, totalizando 187.15 mil (considerando solo las llegadas).
 - Pasajeros en vuelos nacionales (71.2 mil) representan 38% del total de las llegadas. Tuvieron incremento de 1.1% (0.75 mil vs Mar-2019).
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (115.95 mil) representan el 62% y tuvieron un decremento del 43.5% (-89.45 mil vs Mar-2019).

PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo Abr-Sep 2021 hay programados 9.3% más asientos disponibles que en el mismo periodo año previo (en comparación con la planeación de asientos para el mismo periodo de 2019). En Abr-2021 se esperan 16.4% más.
- Los asientos desde CDMX, MTY y TIJ suben 5%, 45% y 91.5%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, GDL cae 19.1%.
- Para EE.UU, hay programados 1.23 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, 44.2% más asientos que para el mismo periodo 2019.
- Los principales incrementos Vs 2019 se dan en CHI (+118%), LAX (+50%), PHX (+24.7%), HOU (+33.7%), DFW (21.4%), DEN (+163.4%) y SEA (+544%). Sin embargo, San Diego presenta decremento del 39.6%.

- Para EE.UU. en Abr-2021 se esperan 14.4% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá se esperan 66.3% menos en los próximos 6 meses. En Abr-2021 la caída es del 100%.
- Todos los aeropuertos canadienses presentan decrementos. Calgary (-56.3%), Vancouver (-56.1%), Toronto (-93.7%) y Edmonton (-100%).

ACTIVIDAD HOTELERA

- En Mar-2021, la ocupación fue de 43% versus el 80% de Mar-2019 (-37pp).
 - Cabo San Lucas baja su ocupación 40pp al comparar con Mar-2019 y se ubica en 43%.
 - San José del Cabo registra 37%, (41pp menos que en Mar-2019).
 - El Corredor Los Cabos registra 36% (33pp menos que Mar-2019).
- La oferta de cuartos disponibles en Los Cabos se incrementó 2.7% entre Feb-2021 y Feb-2020, registrando 22,336 en este mes.

- La llegada de turistas a hoteles en Los Cabos registró 100.9 mil, cayendo 56.4% (-130.5 mil) entre Feb-2021 y Feb-2020.
- Turismo nacional cayó 60.6% (-31.6 mil) y turismo extranjero bajó 55.2% (-98.9 mil).
- En Feb-2021 hubo 476 mil habitaciones noche ocupadas, 60.1% menos que Feb-2020 (-718 mil noches).

ENCUESTAS A TURISTAS

- En Mar-2021, 46.2% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (13.2pp más que Mar-2020 pero 4.3pp menos que Feb-2021).
- La percepción de seguridad continúa mejorando contra el año previo (en Mar-2021 llega al 8% con percepción regular o mala; 5pp menos que Mar-2020).
- La satisfacción con el aeropuerto también mejora 2pp en comparación con año previo (7% de los turistas con percepción regular o mala).
- Los turistas repetitivos bajan 1.1pp al comparar con año previo, aunque se mantienen en niveles altos, registrando 49.4% en Mar-2021.
- Los turistas que viajaron con paquete turístico continúan cayendo y registran 20.6% en Mar-2021 (-19.3pp).



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

IMPACTOS DEL COVID-19

Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19



Semáforo epidemiológico

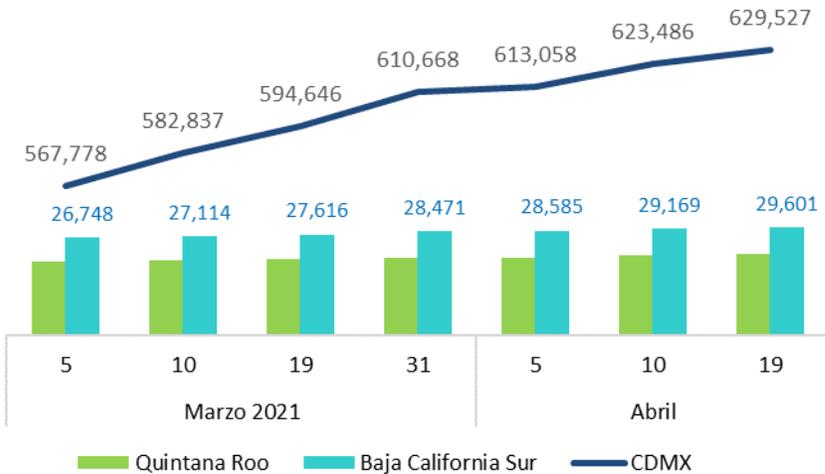


- Se permiten solo las actividades económicas esenciales.
- Además de las actividades económicas esenciales, se permiten las actividades económicas no esenciales con el 30% de su personal. Los espacios públicos abiertos están disponibles con un aforo reducido.
- Todas las actividades laborales están permitidas. Los espacios públicos abiertos están disponibles de forma regular, y los espacios públicos cerrados con aforo reducido.
- Se permiten todas las actividades, incluidas las escolares.

FUENTE: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (www.coronavirus.gob.mx). SEMÁFORO ACTUALIZADO AL 21 DE ABRIL DE 2021.

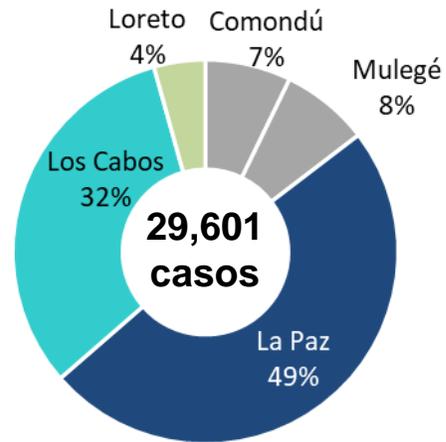
Panorama de casos confirmados COVID19

Casos confirmados (acumulado)



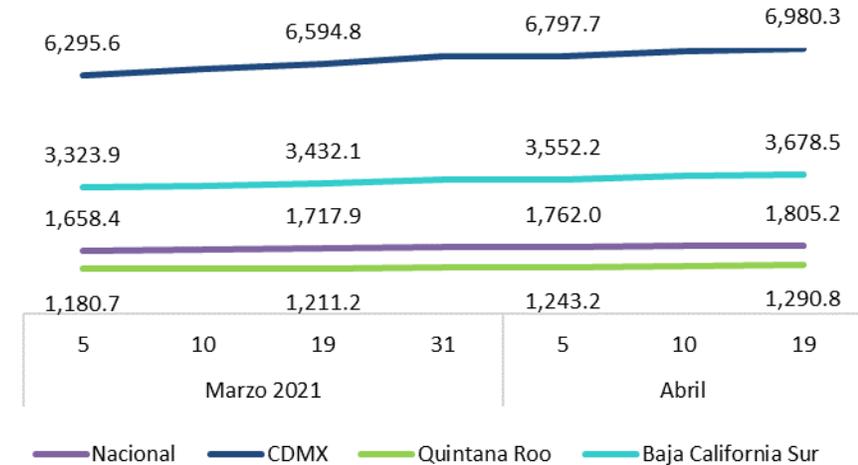
- Al 19 de abril de 2021 existe un acumulado de 2.31 millones de casos confirmados en México, 112 mil casos más desde el 19 de marzo.
- Baja California Sur presenta 1,985 casos más de los registrados al 19 de marzo lo que da un acumulado de 29,601 casos confirmados en el estado. Quintana Roo acumula 22,244 casos (1,376 casos más en el mismo periodo).

Casos confirmados por municipio de B.C.S.



- Entre La Paz y Los Cabos se concentra el 81% de los casos confirmados acumulados en el estado.
- La Paz presenta 1,142 casos más de los registrados al 19 de marzo, acumulando 14,501 casos.
- En Los Cabos el incremento de casos es de 558, sumando 9,502 casos.
- Loreto acumula 1,277 casos (20 más).

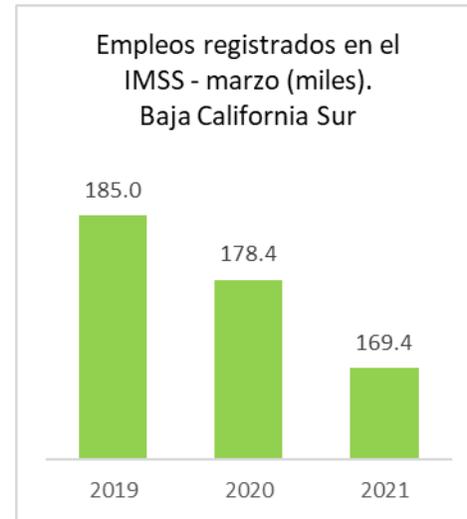
Incidencia de contagio



- La tasa nacional de incidencia de contagios es de 1,805.2 casos por cada 100 mil habitantes.
- La Ciudad de México continúa siendo el estado con la tasa más alta y por encima del promedio nacional: 6,980.3
- Quintana Roo: 1,290.8
- Baja California Sur es el segundo estado con la tasa más alta: 3,678.5
 - En Los Cabos se registra una tasa de 2,876.7 casos por cada 100 mil habitantes.

FUENTE: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (www.coronavirus.gob.mx). CIFRAS ACTUALIZADAS AL 20 DE ABRIL DE 2021.

Impactos al empleo en México



- Al 31 de Mar-2021, en el país existen 20,025,709 puestos de trabajo registrados en el IMSS, 1.6% menos que los empleos registrados en Mar-2019.
- Al comparar contra el cierre de Dic-2020, se registraron 251,977 puestos más.

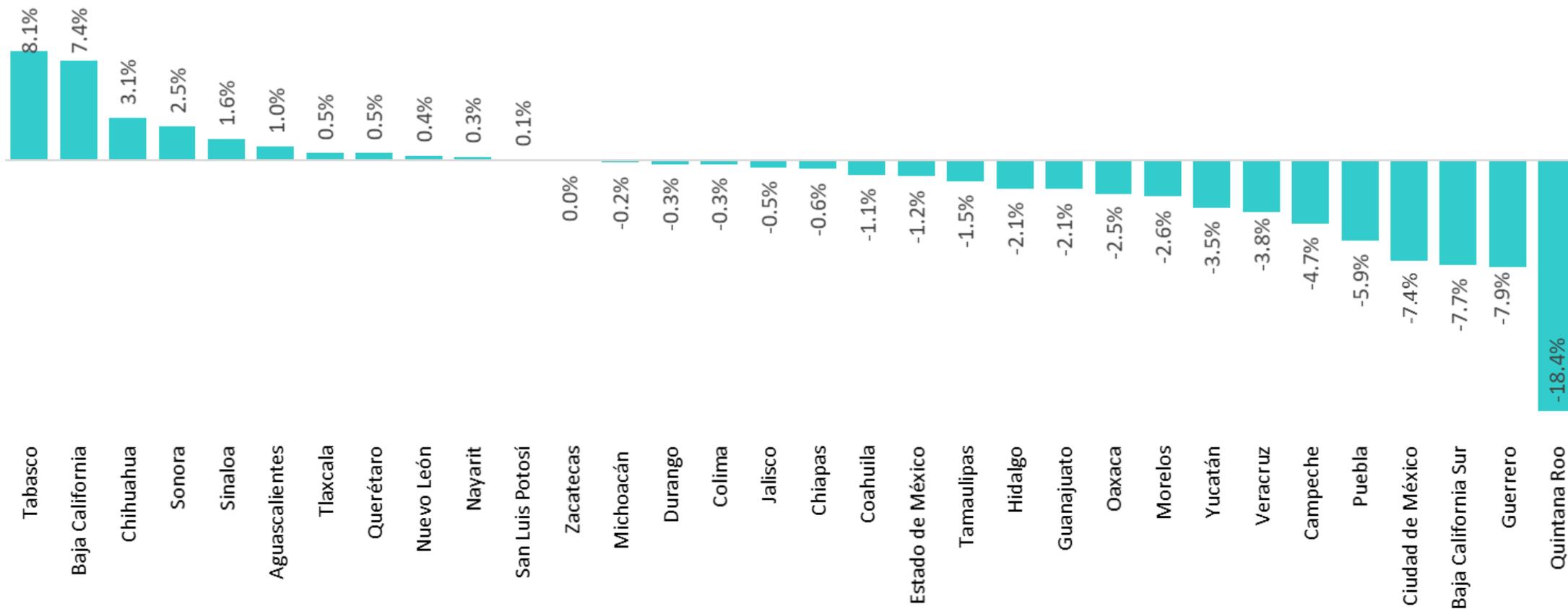
- Baja California Sur cierra Mar-2021 con 169,372 puestos de trabajo, esto es 8.4% menos vs Mar-2019.
- Se registra el mismo número de empleos vs Dic-2020.

- En el caso de Quintana Roo, Mar-2021 cierra con 377,825 puestos de trabajo, 17.5% menos vs Mar-2019.
- De Dic-2020 a Mar-2021 se registran 12 mil puestos más.

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

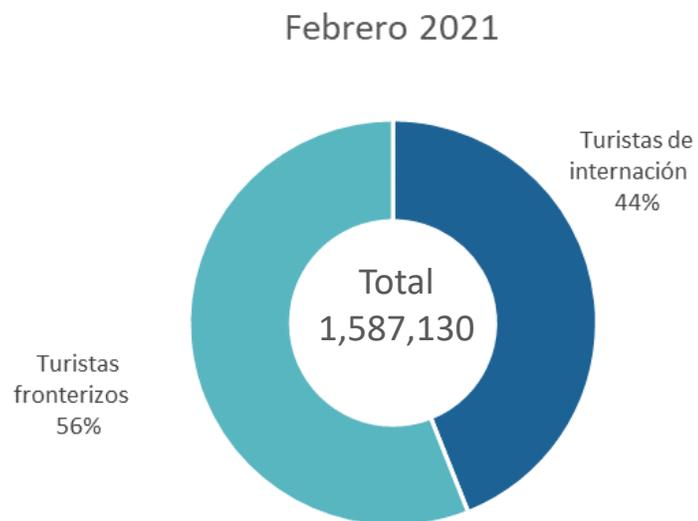
% Variación de puestos de trabajo por estado (marzo 2021 vs diciembre 2019)



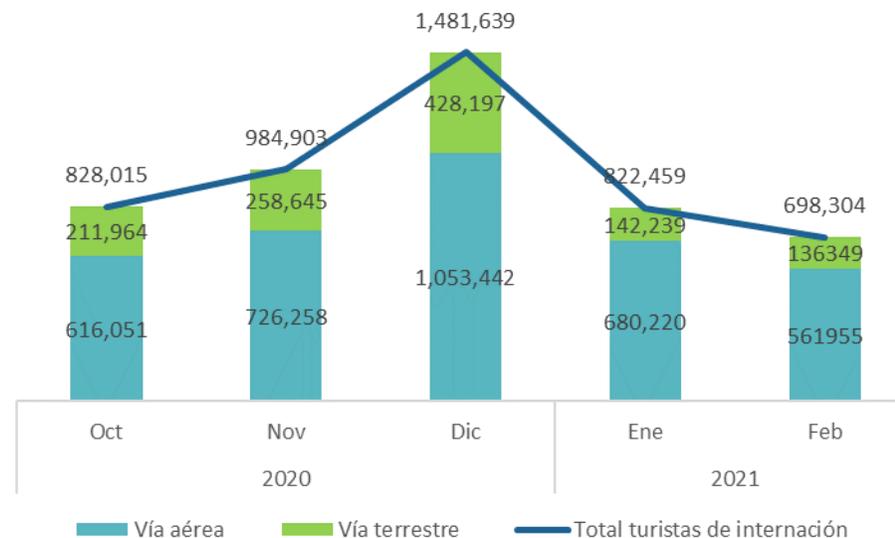
- Baja California Sur es el tercer estado con más afectaciones al empleo al comparar contra los registros del cierre de 2019. Quintana Roo es el estado con mayores afectaciones.

FUENTE: IMSS

Llegadas de turistas internacionales a México



- En Feb-2021 se registraron 1.58 millones de turistas internacionales al país, (53% menos contra Feb-2019). El 44% fueron turistas de internación.
- El gasto promedio de los turistas de internación vía aérea fue de \$1,073.76 dólares (\$7.87 dólares más contra el gasto promedio de Feb-2019).

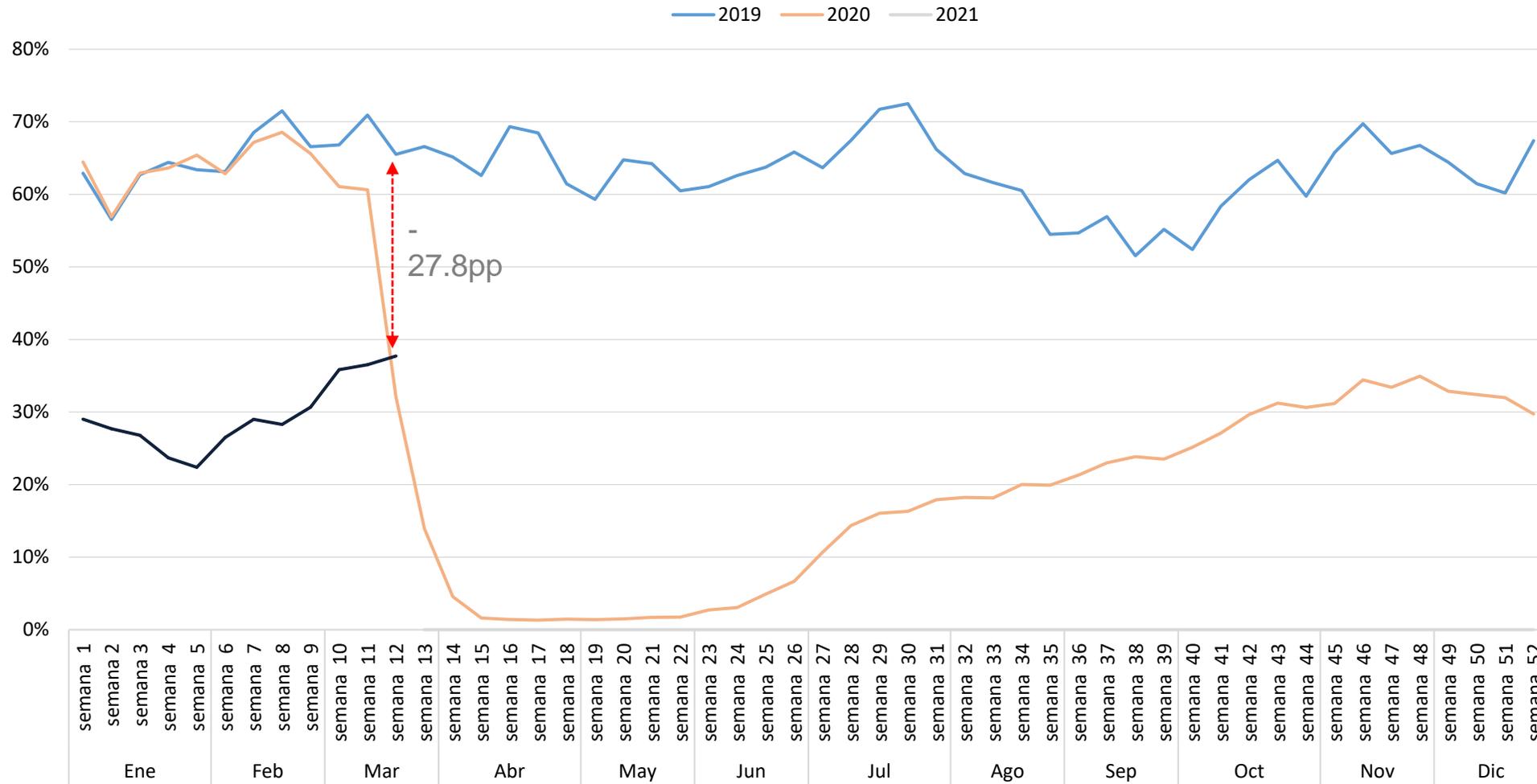


- Hay una disminución de 124 mil turistas de internación contra Ene-2021.
- Al comparar contra Feb-2019, la disminución es de 64% en el total de turistas de internación. El 80% lo hizo vía aérea y el 20% vía terrestre.

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)

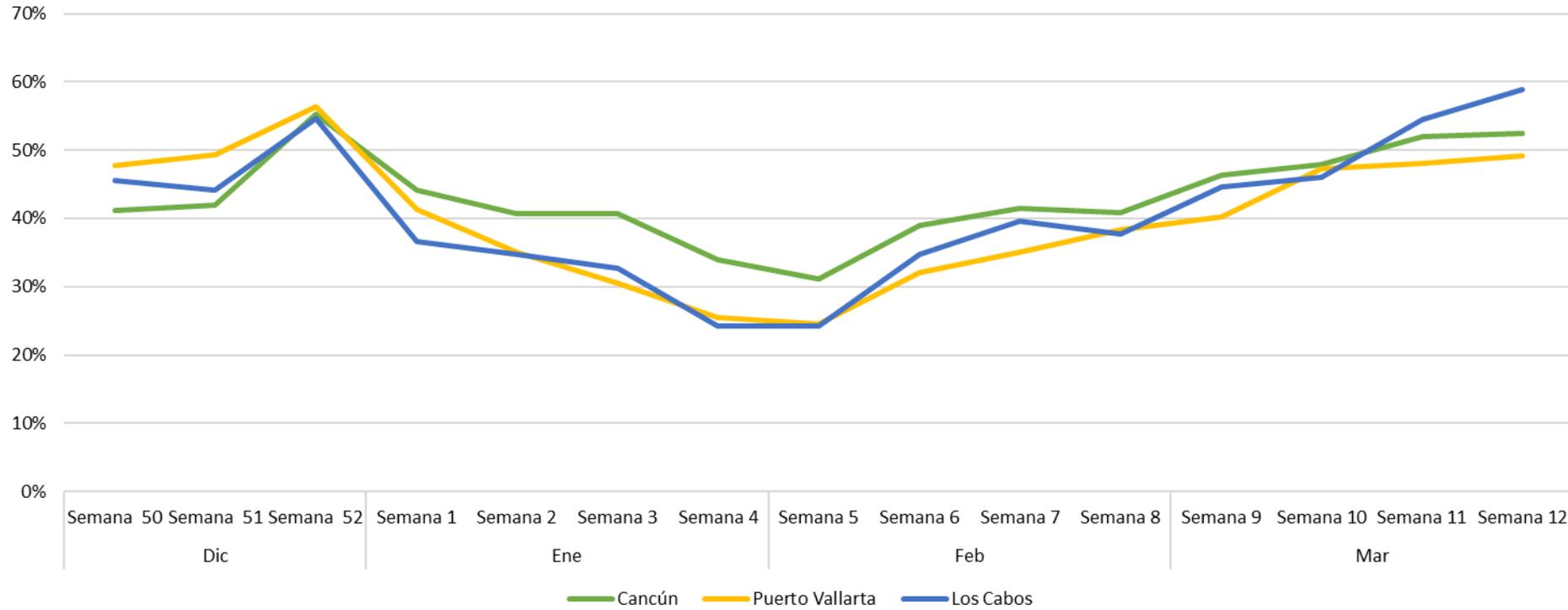


- A partir de la semana 9 la ocupación hotelera se posiciona arriba de 30%.
- En la semana 10 la ocupación promedio es de 35.8% y la semana 12 cierra con una ocupación de 37.7%.

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos



- Al cierre de la semana 12 Los Cabos registra una ocupación de 58.9% (6.4pp arriba de Cancún y 9.8pp arriba de Puerto Vallarta).
- Cancún (52.5%)
- Puerto Vallarta (49.1%)

FUENTE: DATATUR

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

INDICADORES DE LA DEMANDA Y
PASAJEROS TURÍSTICOS

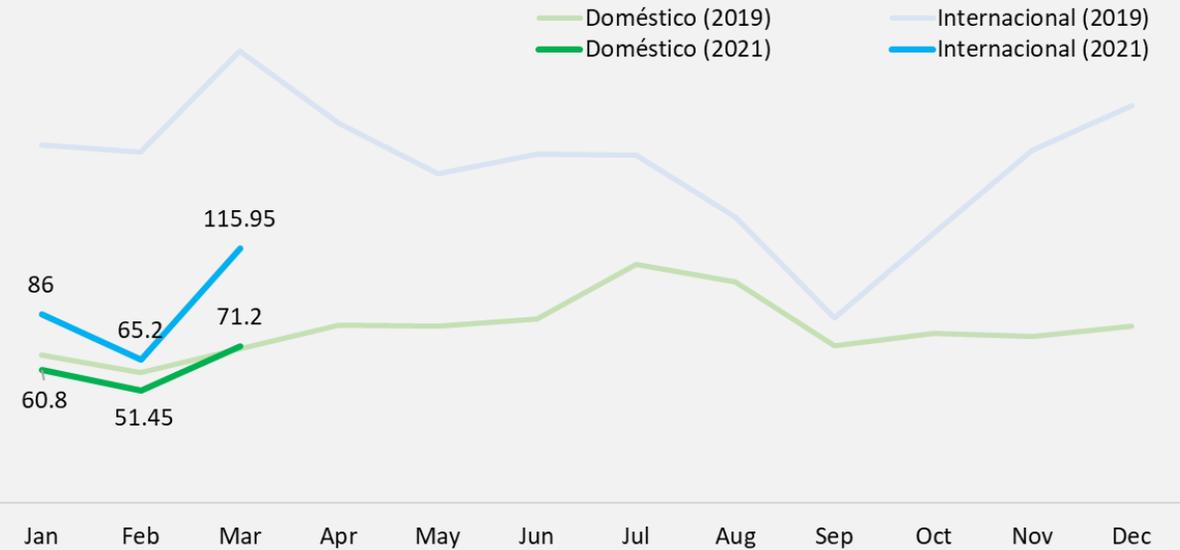


Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2020

- En Mar-2021 se registró el arribo de 187.15 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, lo cual significa un decremento de 32.2% con respecto al mismo periodo de 2019.
- Es sin embargo un incremento del 60.4% respecto a Feb-2021, y representa una tasa de crecimiento medio del 28.1% entre Abr-2020 y Mar-2021.
- Los pasajeros en vuelos nacionales (**71.2 mil**) representan el 38% del total de las llegadas y tuvieron un incremento del 1.1% con respecto a Mar-2019.
 - TMAC de 18.5% entre inicios de la pandemia en Abr-2020 y Mar-2021.
- Los pasajeros en vuelos internacionales (**115.95 mil**) representan el 62% y tuvieron un decremento del 43.5%.
 - TMAC de 51.5% entre Abr-2020 y Mar-2021.

FUENTE: GAP

Llegadas mensuales (miles)

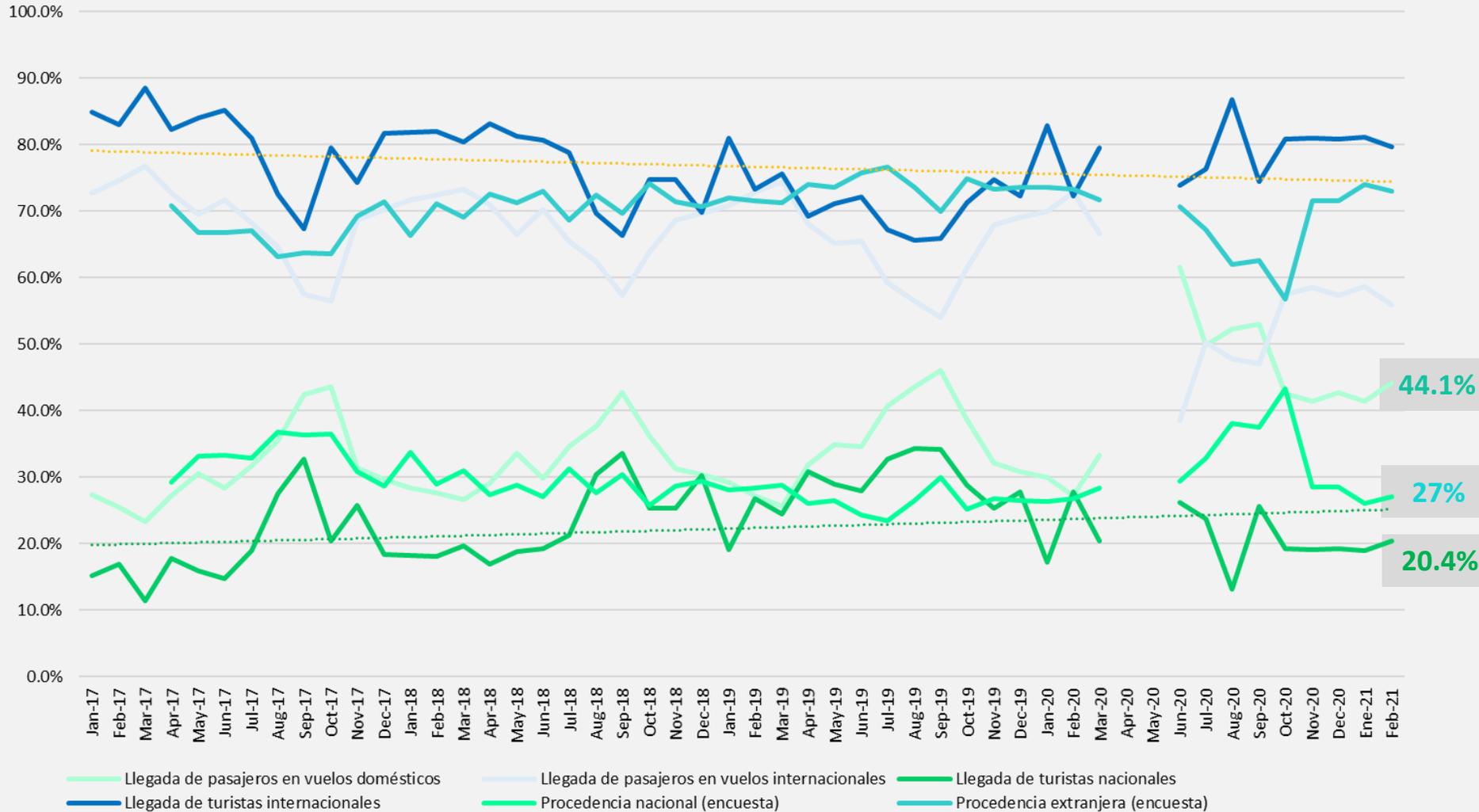


Porcentaje de caída vs 2019



Evolución de participación del turismo nacional y extranjero

Participación porcentual de las llegadas de turistas residentes y no residentes a hoteles en Los Cabos y de la llegada de pasajeros en vuelos domésticos e internacionales al aeropuerto internacional de Los Cabos (2017-2020)



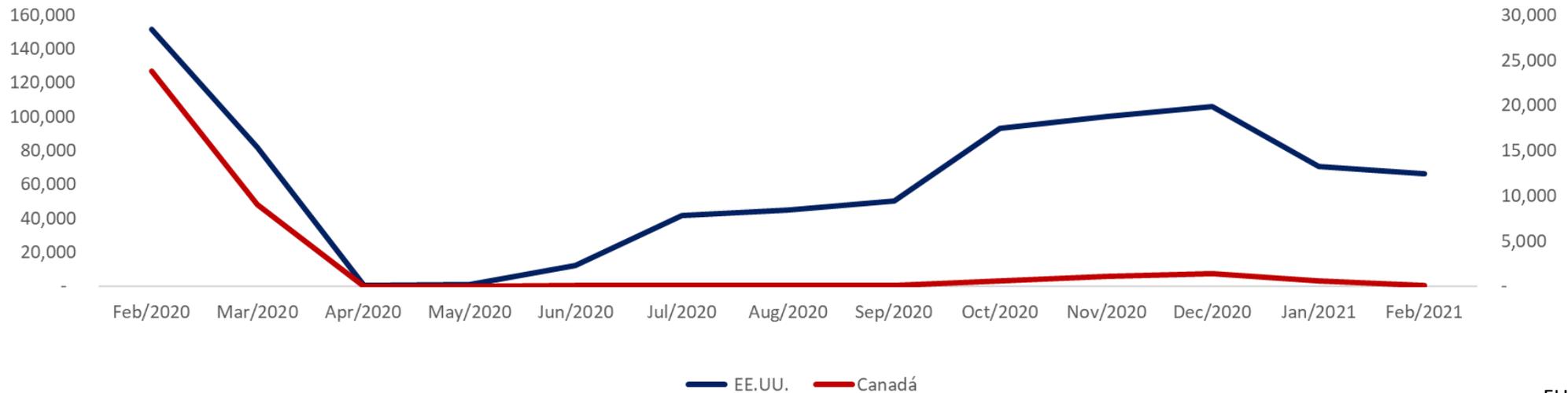
- De acuerdo a DATATUR, la participación de residentes nacionales en el total de llegadas de turistas a hoteles en Los Cabos registró el **20.4%** en Feb-2021 (6.4pp más que año previo).
- En tanto que la participación de los pasajeros nacionales en el total registrado por el aeropuerto internacional de Los Cabos fue del **44.1%** en Feb-2021. Representa incremento de 16.9pp vs Feb-2020.
- En Feb-2020 la Encuesta de Turistas indica que la participación de turistas nacionales en el total recibido por Los Cabos fue de **27%** (0.3pp más que año previo).

FUENTES: DATATUR, GAP, ENCUESTAS A TURISTAS

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), mensual

Regiones	Feb/2020	Mar/2020	Apr/2020	May/2020	Jun/2020	Jul/2020	Aug/2020	Sep/2020	Oct/2020	Nov/2020	Dec/2020	Jan/2021	Feb/2021	Δ Feb 21 / Feb 20	Δ Ene-Feb 21 / Ene-Feb 20
EE.UU.	151,410	82,042	508	1,084	12,433	41,696	45,112	50,077	93,069	100,320	105,991	70,454	66,275	-56.2%	-53.0%
Canadá	23,837	9,003	13	15	52	74	106	128	563	1,126	1,429	628	44	-99.8%	-98.6%
Europa	1,235	557	10	12	20	43	52	40	48	70	64	32	32	-97.4%	-97.6%
Caribe, Centro y Sudamérica	175	83	3	-	12	34	19	33	37	48	43	19	18	-89.7%	-90.4%
Resto del Mundo	622	242	-	7	34	52	64	71	106	127	67	12	11	-98.2%	-98.5%
Gran total	177,279	91,927	534	1,118	12,551	41,899	45,353	50,349	93,823	101,691	107,594	71,145	66,380	-62.6%	-59.8%

Mercados clave	Feb/2020	Mar/2020	Apr/2020	May/2020	Jun/2020	Jul/2020	Aug/2020	Sep/2020	Oct/2020	Nov/2020	Dec/2020	Jan/2021	Feb/2021	Δ Feb 21 / Feb 20	Δ Ene-Feb 21 / Ene-Feb 20
Reino Unido	692	357	2	5	9	8	19	10	9	21	18	5	16	-97.7%	-98.7%
Australia	181	114	-	5	10	13	9	18	18	42	19	3	1	-99.4%	-99.3%
Corea del Sur	93	23	-	-	1	2	3	6	5	8	3	-	-	-100.0%	-100.0%
Total mercados clave	966	494	2	10	20	23	31	34	32	71	40	8	17	-98.2%	-99.0%



FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia)

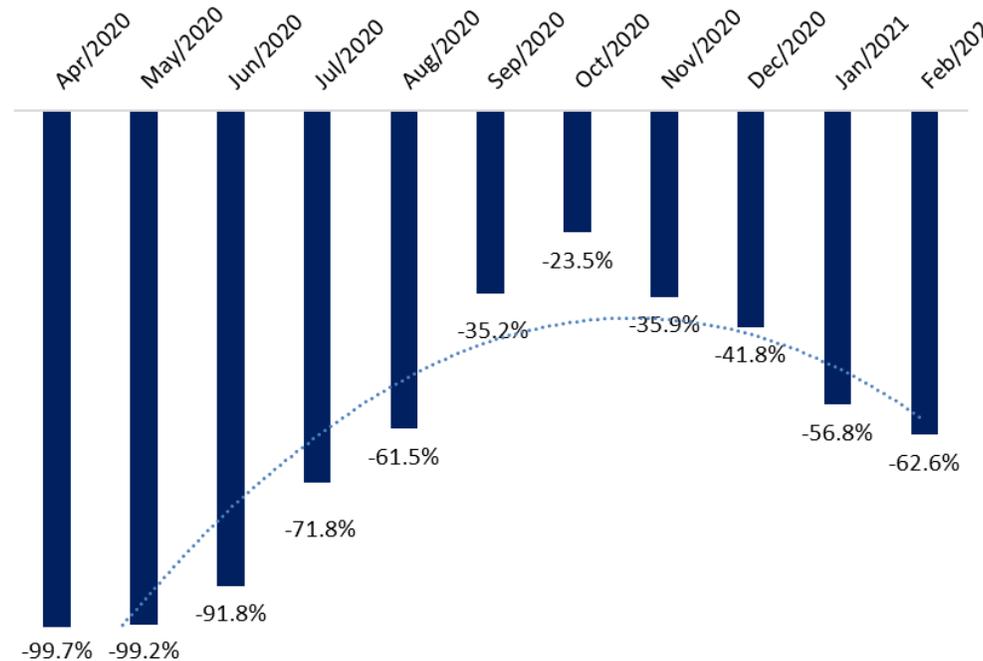
-62.6%

Feb-2021 vs Feb-2020

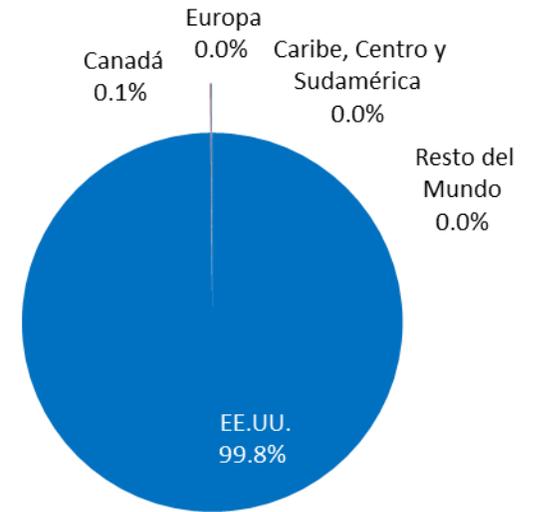
En Feb-2021 se registró la entrada de 66,380 turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de San José del Cabo. Esto significó una caída del 62.6% con relación a Feb-2020.

Los turistas estadounidenses representan el 99.8% del total.

Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Abr-2020 a Feb-21)



Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Feb-2021)

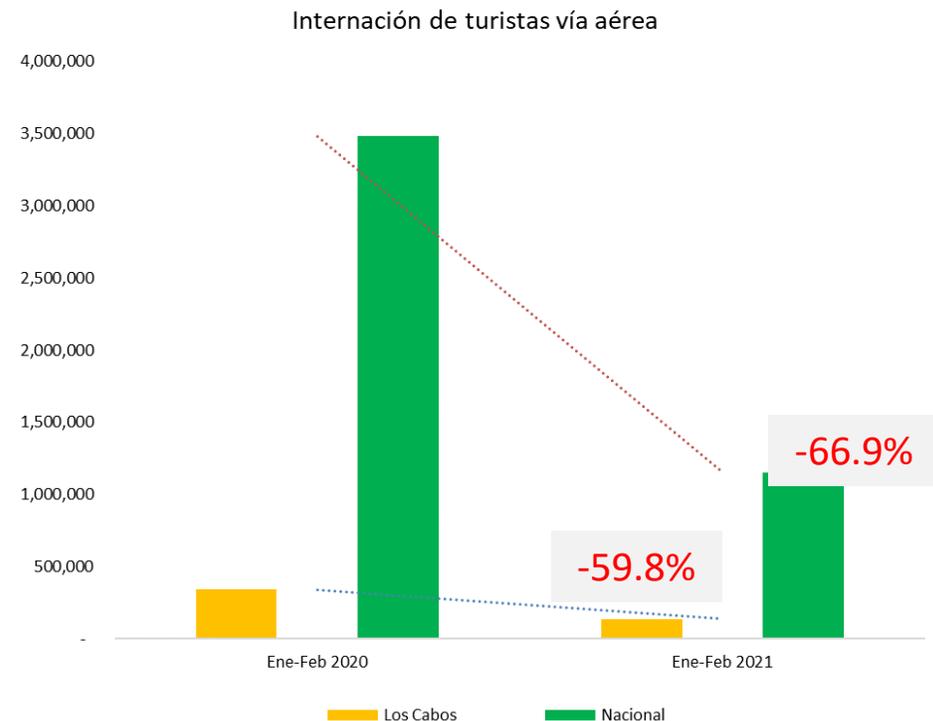


FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado Ene-Feb

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Ene-Feb 2020	Ene-Feb 2021	Δ 2021/2020	Ene-Feb 2020	Ene-Feb 2021	Δ 2021/2020
Estados Unidos	1,874,742	887,921	-52.6%	290,648	136,729	-53.0%
Canadá	719,827	23,743	-96.7%	46,667	672	-98.6%
Europa	318,464	65,080	-79.6%	2,669	64	-97.6%
Caribe, Centro y Sudamérica	445,884	156,204	-65.0%	385	37	-90.4%
Resto del mundo	124,799	21,548	-82.7%	1,562	23	-98.5%
Gran Total	3,483,716	1,154,496	-66.9%	341,931	137,525	-59.8%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Ene-Feb 2020	Ene-Feb 2021	Δ 2021/2020	Ene-Feb 2020	Ene-Feb 2021	Δ 2021/2020
Reino Unido	60,963	6,387	-89.5%	1,634	21	-97.7%
Australia	10,825	472	-95.6%	596	4	-99.4%
Corea del Sur	17,661	1,340	-92.4%	191	-	-100.0%
Total mercados clave	89,449	8,199	-90.8%	2,421	25	-98.2%



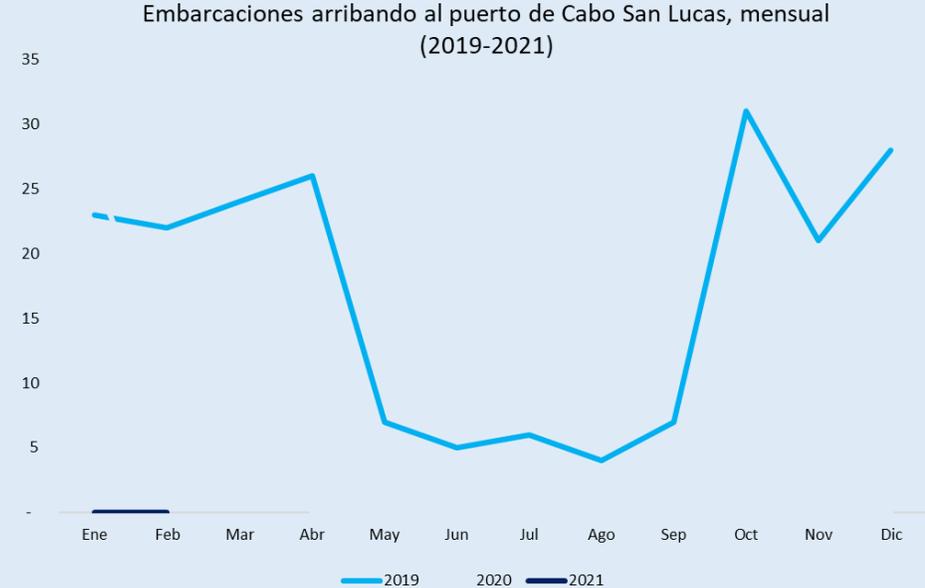
Al comparar Ene-Feb 2021 versus Ene-Feb 2020, a nivel nacional cayó la llegada de turistas 66.9% y a Los Cabos lo hizo en 59.8%. A nivel nacional, el mercado americano cayó 52.6% mientras que el mercado canadiense lo hizo en 96.7%. En el aeropuerto de Los Cabos, el mercado estadounidense cayó 53% y el canadiense 98.6% al comparar ambos periodos.

FUENTE: INM- SIOM

Actividad de cruceros (Feb-2021)

En Feb-2021 no se registró la llegada de ninguna embarcación ni pasajero en crucero al puerto de Cabo San Lucas.

FUENTE: DATATUR - SCT



LOS  CABOS

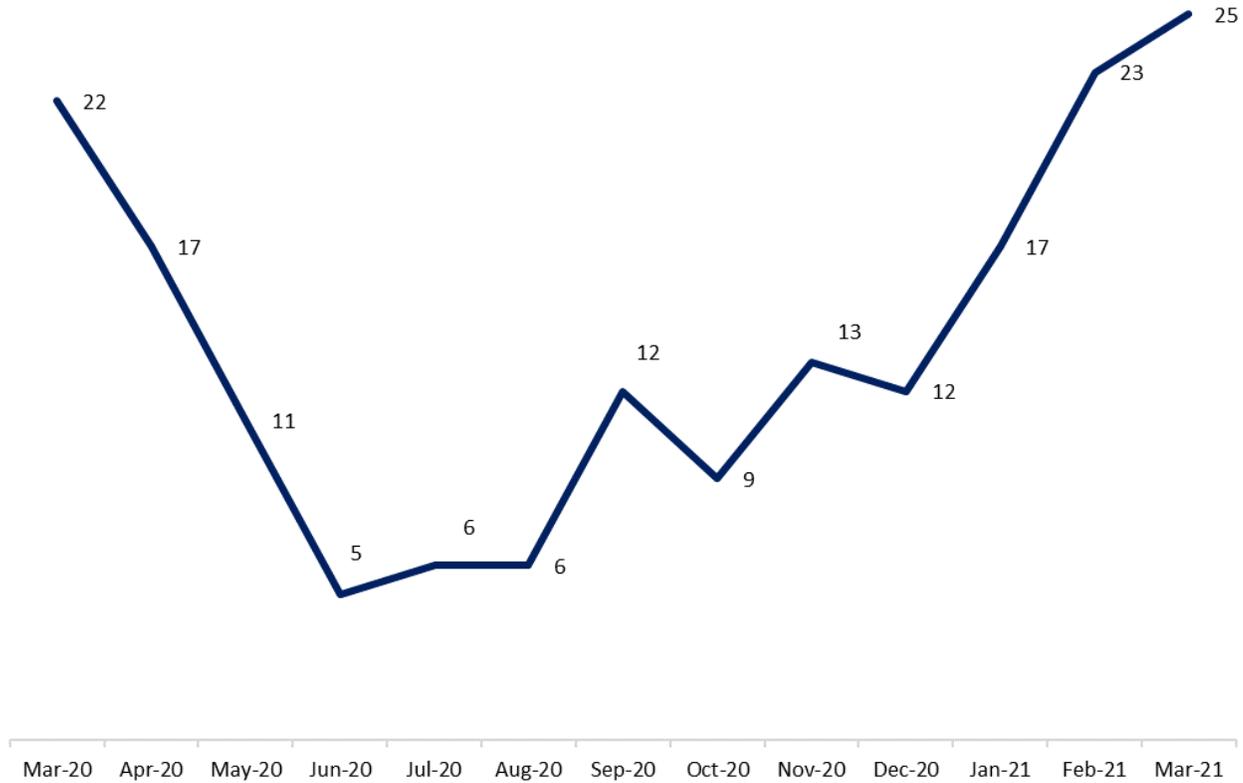
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL

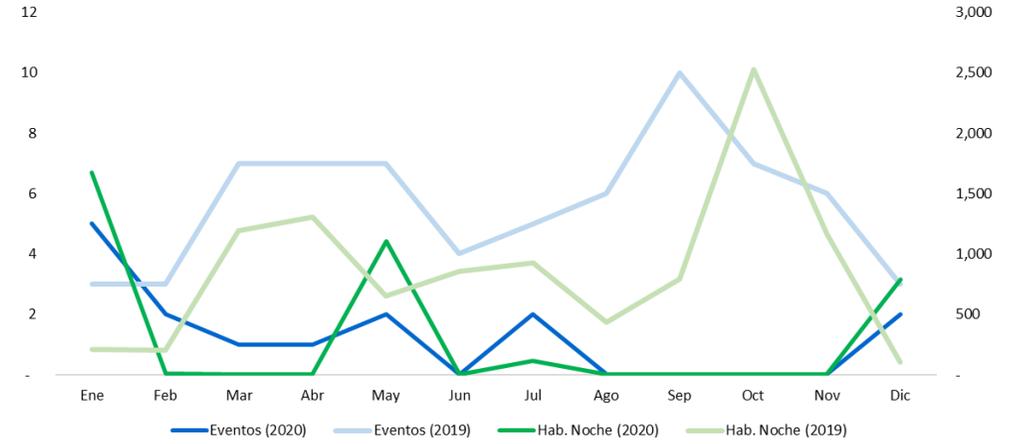


Negocio grupal

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, últimos 12 meses (CVENT)

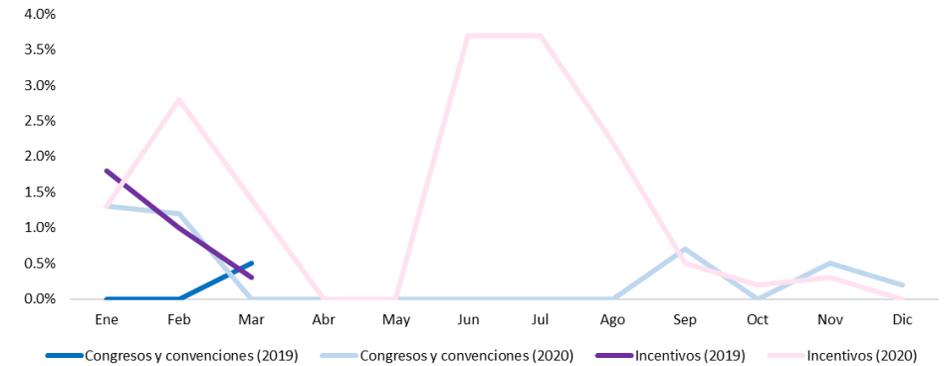


Eventos y habitaciones noche confirmadas de reuniones y grupos



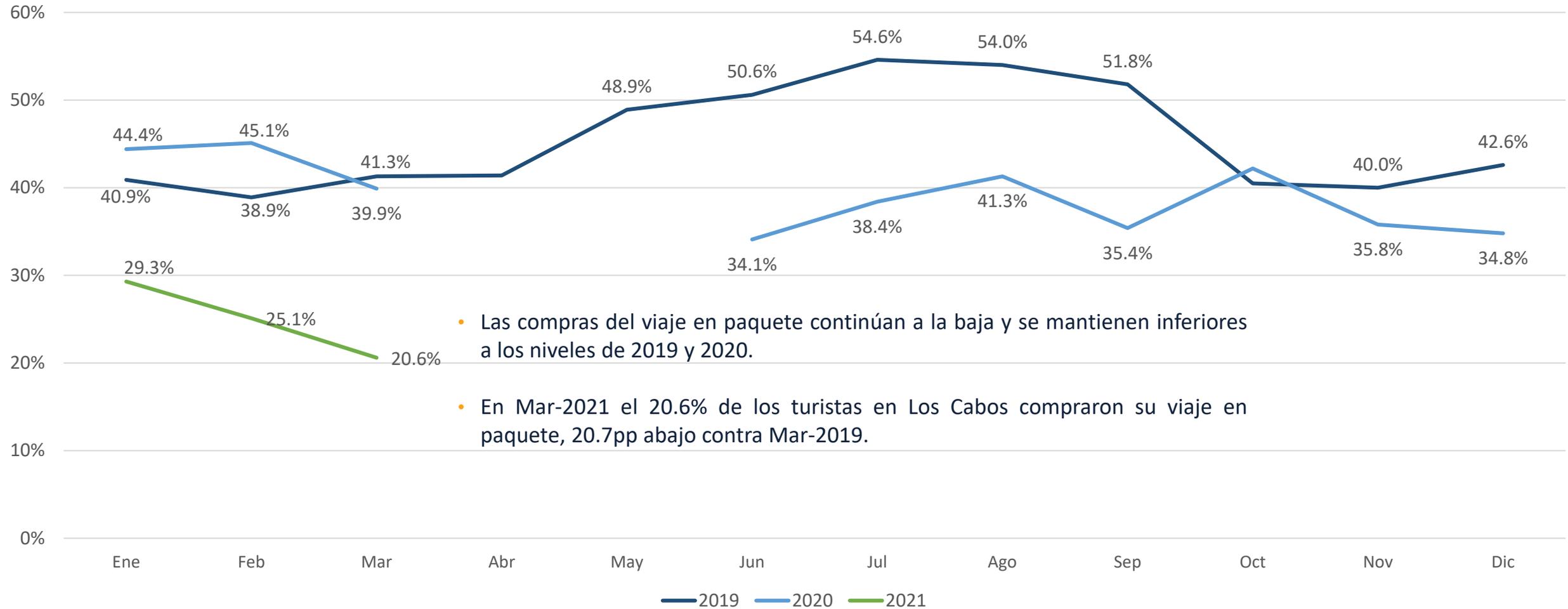
FUENTE: Helms Briscoe

Asistentes a congresos, convenciones y viajes de incentivo (% del total de turistas)



FUENTE: Encuestas a turistas

Compra del viaje en paquete

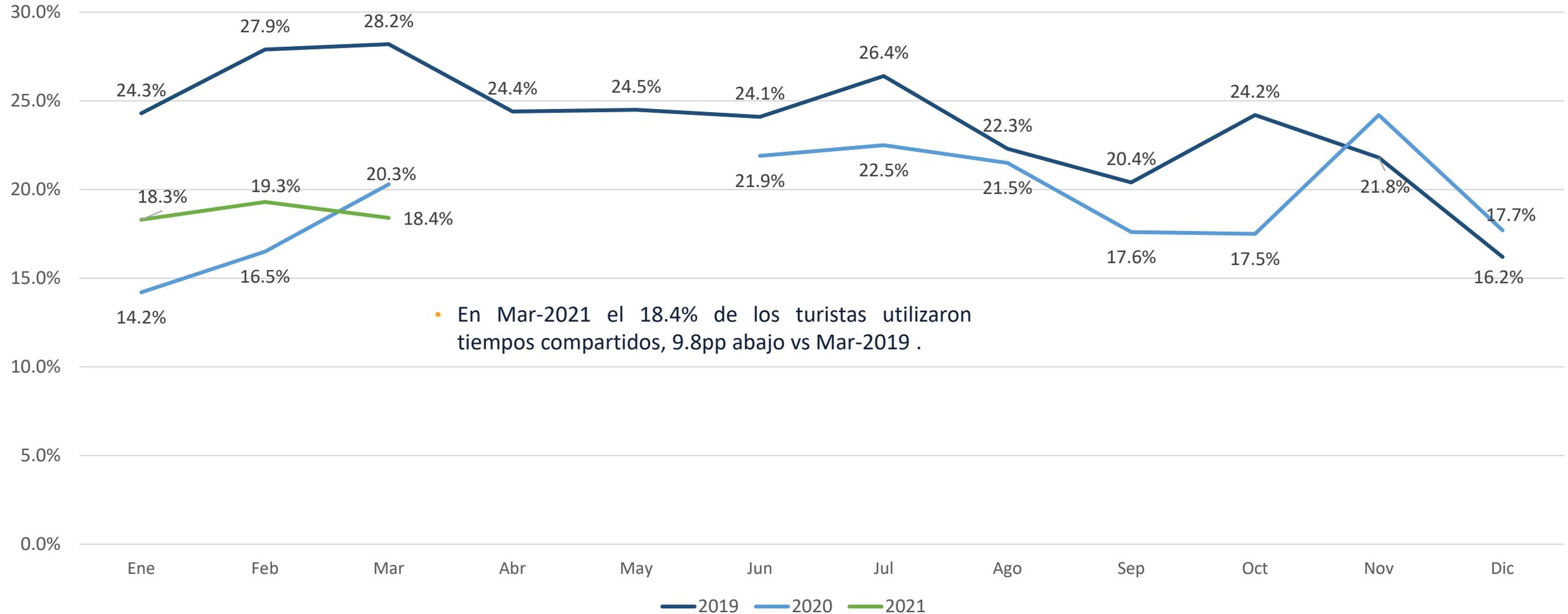


- Las compras del viaje en paquete continúan a la baja y se mantienen inferiores a los niveles de 2019 y 2020.
- En Mar-2021 el 20.6% de los turistas en Los Cabos compraron su viaje en paquete, 20.7pp abajo contra Mar-2019.

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

Tiempos compartidos



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

LOS  CABOS

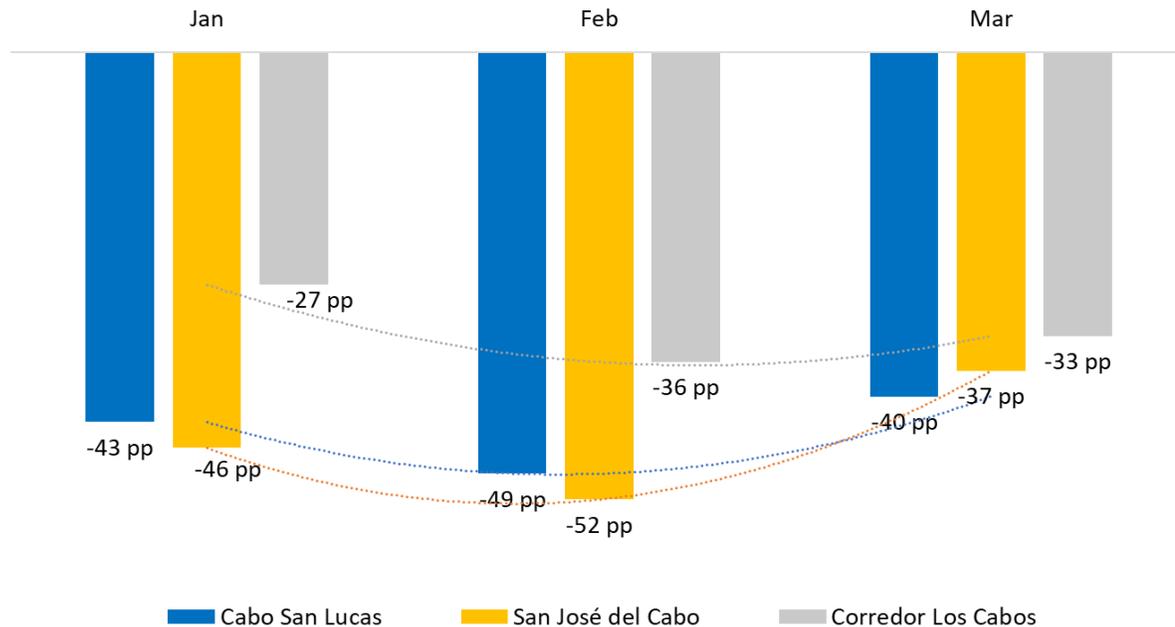
OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

INDICADORES DE OFERTA



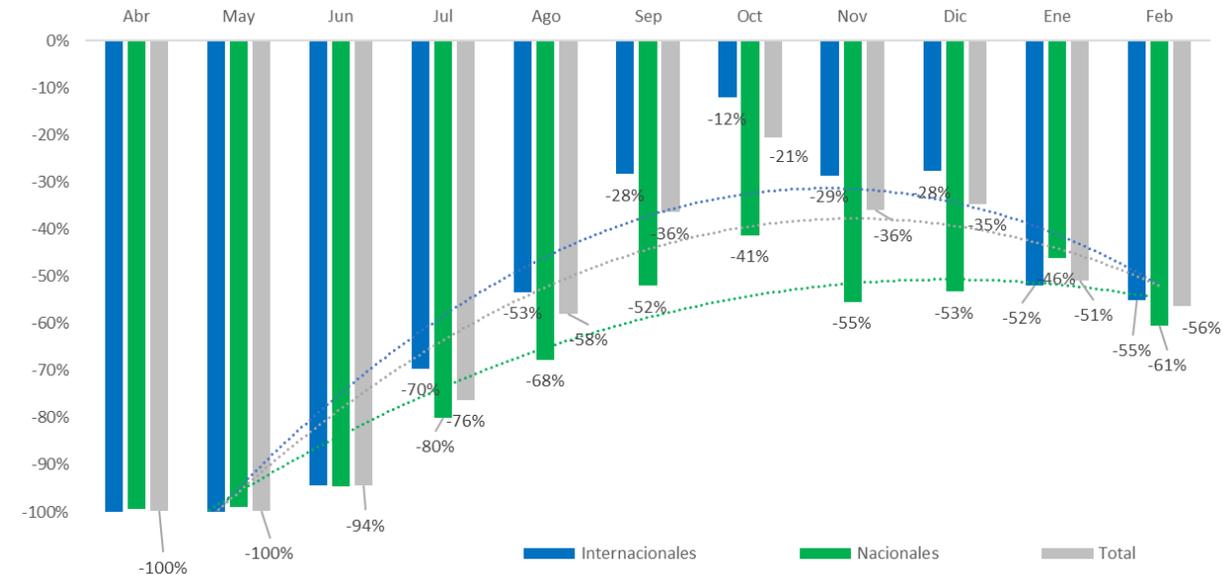
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino
(Ene-Mar-2021 versus 2019)



FUENTE: AHLIC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(Abr-Feb 2019-2021, versus año previo)

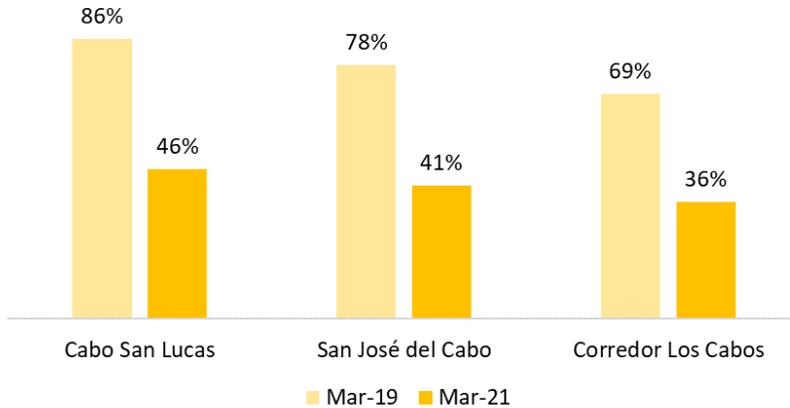


FUENTE: DATATUR

- La caída en la ocupación hotelera ha disminuido conforme ha avanzado la recuperación del destino.
 - En Cabo San Lucas, la disminución pasó de 49 pp en Feb-2021 (en comparación con Feb-2019), a 40 pp en Mar-2021.
 - En San José del Cabo la recuperación este mes ha sido mayor: 52pp de caída en Feb-2021 pasando a 37pp en Mar-2021.
 - En El Corredor, la mejora ha sido de 3pp al comparar las diferencias de Mar-2021 con 2019 y aquella en Feb-2021.

Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera (Mar 2019-2021)

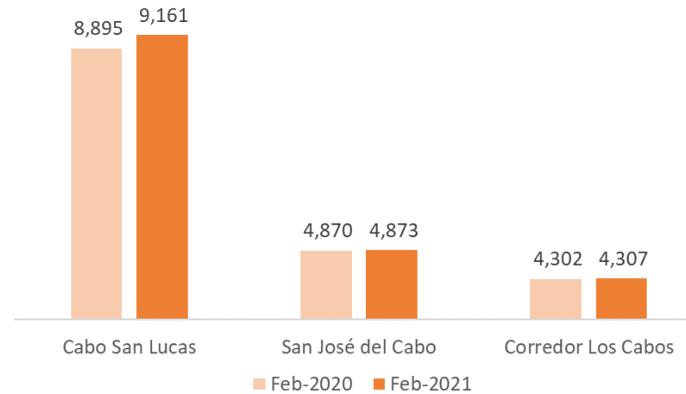


FUENTE: AHLC

CABO SAN LUCAS

- La ocupación registra 46% lo cual se traduce en un decremento de 40ppp (Mar-2021 vs Mar-2019; AHLC).
- Entre Feb-2020 y Feb-2021 su oferta hotelera se incrementó 2.9% registrando 9,161 (DATATUR).
- Las habitaciones noche cayeron 60.1% entre Feb-2020 y Feb-2021 (DATATUR).

Cuartos disponibles (Feb 2019-2021)

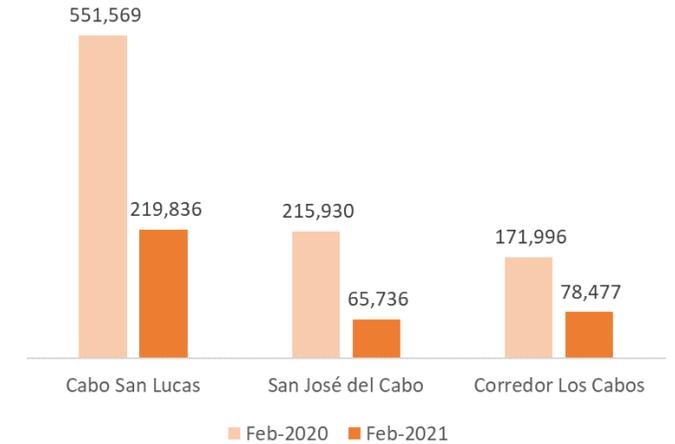


FUENTE: DATATUR

SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación cae 40pp al comparar Mar-2021 y Mar-2019 (AHLC): 46%.
- Entre Feb-2020 y Feb-2021 su oferta hotelera prácticamente no registró movimientos, registrando 4.87 mil cuartos (DATATUR).
- Habitaciones noche cayeron 69.6% entre Feb-2020 y Feb-2021 (DATATUR).

Habitaciones noche (Feb 2020-2021)



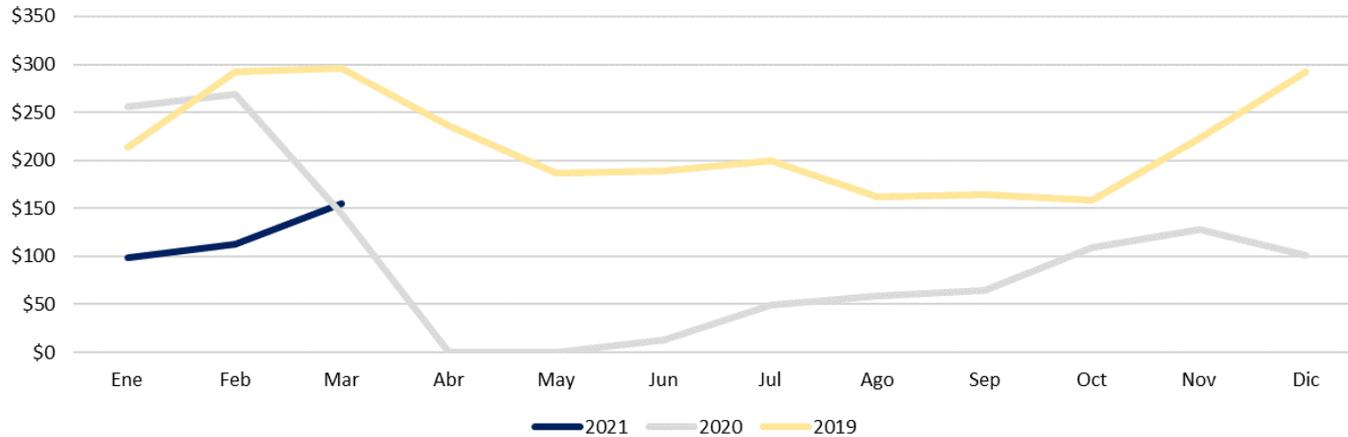
FUENTE: DATATUR

CORREDOR LOS CABOS

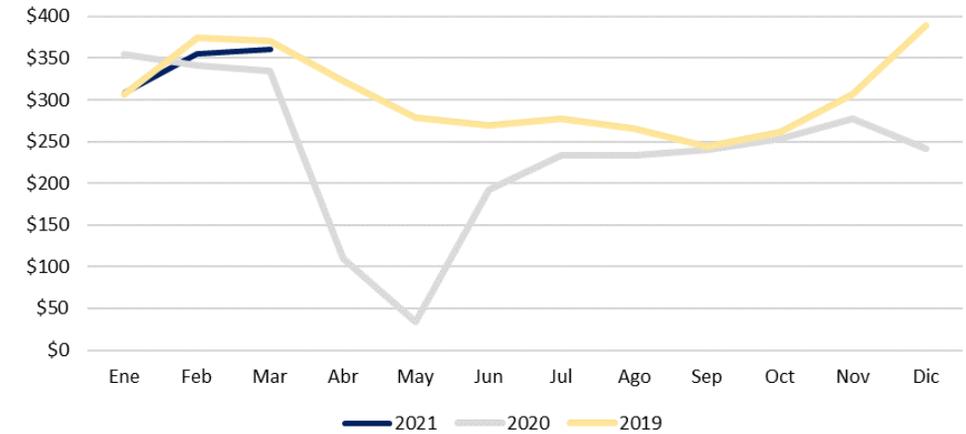
- Registra 36% en Mar-2021, lo cual se traduce en una caída de 33pp (AHLC).
- Entre Feb-2020 y Feb-2021 su oferta hotelera no registró prácticamente movimientos, registrando 4.3 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche cayeron 54.4% entre Feb-2020 y Feb-2021 (DATATUR).

Evolución de la tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

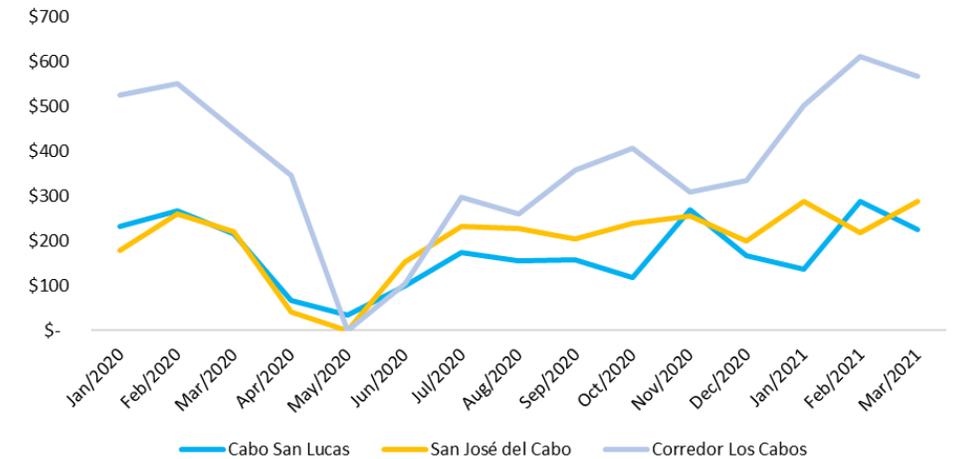
- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Mar-2021 fue \$361 USD; 124 dólares por encima del promedio últimos 12 meses; y 14 dólares encima de aquella en Mar-2020.
 - El Corredor aumentó su tarifa promedio en comparación con año previo (\$119 USD o 26.5%) y **registró \$568: su segunda tarifa promedio más alta registrada** desde inicios de los registros del presente observatorio (2017).
 - San José del Cabo, aumentó su tarifa 68 USD o 30.9%, para situarse en \$288 USD.
 - Cabo San Lucas presentó un incremento menor (\$9USD o 5.1%), y registra \$226 dólares.
- En Mar-2021 el RevPAR fue de \$155 USD, es decir \$8 USD (7.6%) por encima del registrado en Mar-2020. RevPAR Los Cabos (USD, 2019 – 2021)



Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 – 2021)



Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, últimos 12 meses)



FUENTE: AHLC

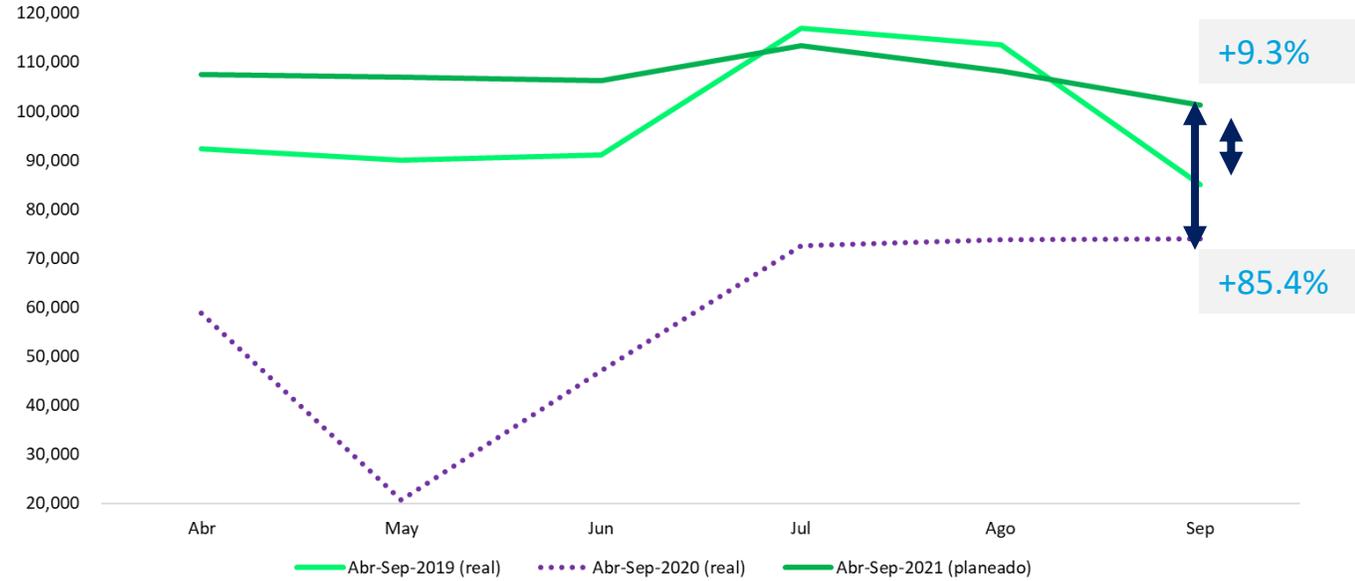
Conectividad aérea doméstica

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA ABR-SEP 2021

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para los próximos 6 meses (Abr-Sep 2021) hay programados 643.6 mil asientos, es decir, **9.3% más** asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2020 (pandemia), el volumen es **85.4% mayor**.
 - En Abr-2021 se esperan **6.4% más** asientos disponibles que los que se programaron para Abr-2019.
- La Cd. de México y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 46% y 19% del total de asientos disponibles (próximos 6 meses). Le siguen GDL (16%), Monterrey (9%), Culiacán (6%), León (2%) y Hermosillo (2%).
 - Los asientos desde CDMX, MTY y TIJ suben 5%, 45% y 91.5%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, GDL cae 19.1%. En consecuencia, la participación de mercado de TIJ sube 8pp en estos 6 meses, y GDL baja la misma proporción.
- Entre Abr-Sep 2021, 49% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, seguido por VivaAerobús con 33% y Aeroméxico con 19% respectivamente. Interjet cae a 0%.
- Cabe señalar que esta información corresponde a aquella cargada en el portal de OAG y dada la suspensión de vuelos que se ha anunciado por la aerolínea y las restricciones de venta por medio de IATA que es probable que este número sea modificado.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas nacionales para Ene-2021 fueron: Aeroméxico (69%), VivaAerobus (68%), y Volaris (49%).

Programación de asientos hacia San José del Cabo (Abr-Sep-2021)



Asientos programados por origen (Abr-Sep-2021)

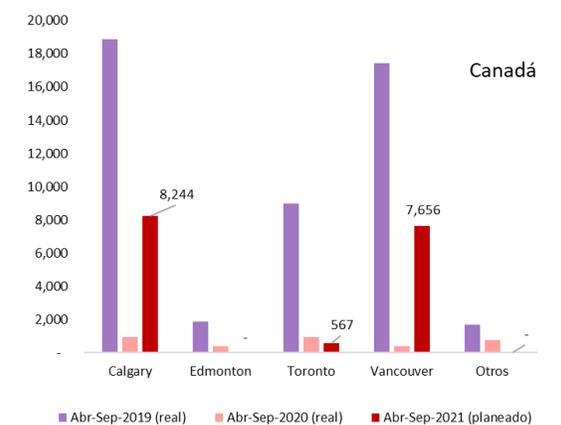
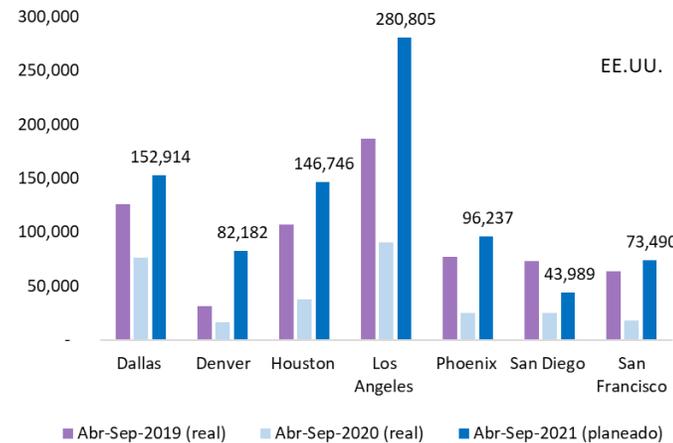
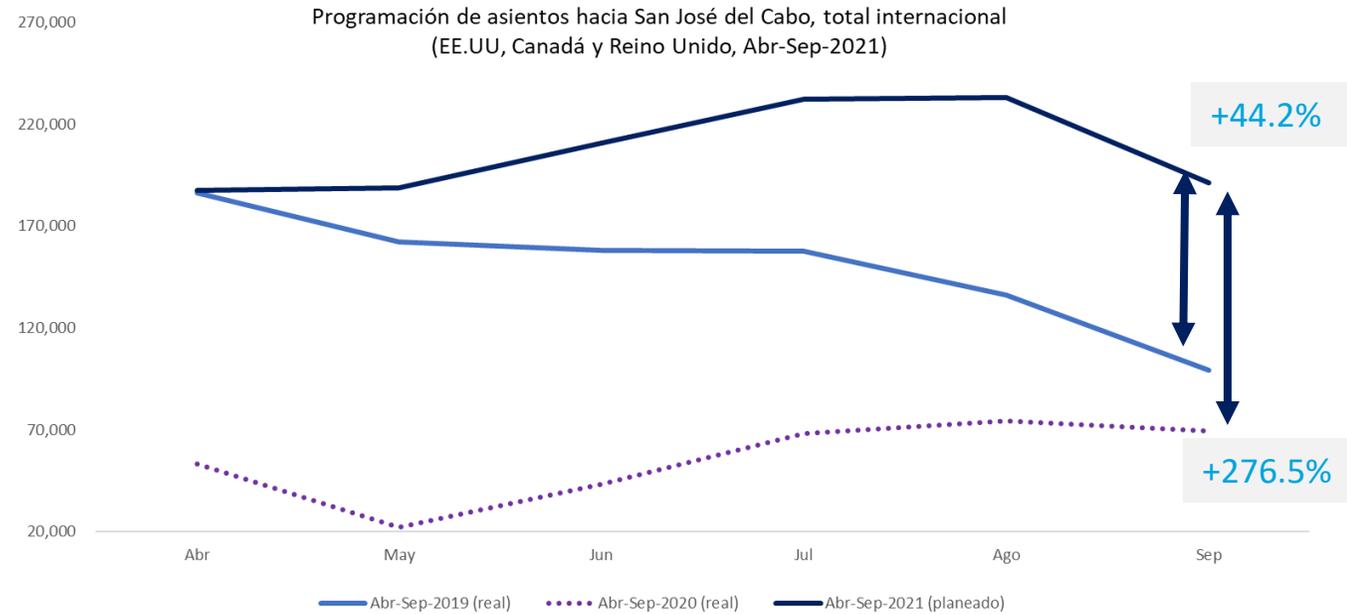


Conectividad aérea internacional

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA MAR-AGO 2021

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para EE.UU, hay programados 1.23 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, **44.2% más** asientos que para el mismo periodo 2019.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2020 (pandemia), el volumen es **276.5% mayor**.
 - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en **CHI (+118%), LAX (+50%), PHX (+24.7%), HOU (+33.7%), DFW (21.4%), DEN (+163.4%) y SEA (+544%)**. Sin embargo, San Diego presenta decremento del 39.6%.
 - El principal mercado emisor en EEUU es Los Ángeles (23% del mercado), seguido por DFW (12%), Houston (12%) y Phoenix (8%).
 - Las aerolíneas American, Alaska, Southwest y United las más importantes (concentrando el 78% en su conjunto).
 - En Abr-2021 se esperan 14.4% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá, hay programados 16.5 mil asientos para los próximos 6 meses, es decir, **66.3% menos** asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2020 (pandemia), el volumen es 384% mayor.
 - En Abr-2021 se esperan 100% menos asientos disponibles que los que se programaron para Abr-2019.
 - Dentro de los próximos 6 meses, todos los aeropuertos presentan decrementos. Calgary (-56.3%), Vancouver (-56.1%), Toronto (-93.7%) y Edmonton (-100%).
 - Swoop y Air Canada reducirán el 100% de sus asientos en este periodo. Sunwing -97% y Westjet -39-1% en comparación con la programación de 2019.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas internacionales para Ene-2020 fueron: American 46%, Alaska 44%, Delta 39%, United 56%, Southwest 62%. En Canadá, Westjet 38% y AC 54%.



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



Relaciones Públicas: notas y alcance

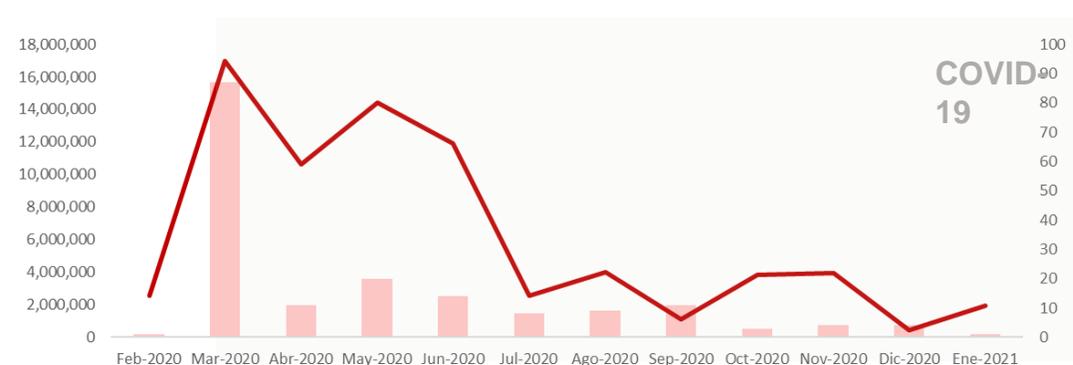
• En el mercado nacional:

- Durante Ene-2021 se publicaron 39 inserciones logrando 4.3 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abril 2020, se han publicado mensualmente en promedio 47 inserciones, con un **alcance de 4.1 millones**.

• En el mercado internacional:

- Para Estados Unidos, en Ene-2021 se lograron 26 placements y 429 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, se han publicado mensualmente en promedio 32 inserciones, con **alcance de 1,157 millones**.
- Para Canadá, en Ene-2021 se generaron 4 notas, representando un alcance de 1.9 millones. Desde Abril, se han publicado mensualmente en promedio 9 inserciones, con **alcance de 5.5 millones**.

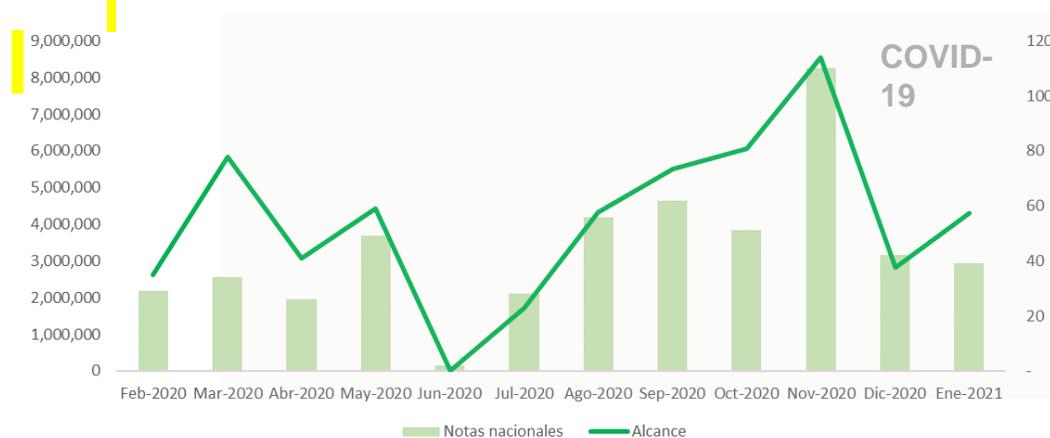
TOTAL DE NOTAS MERCADO CANADÁ Y ALCANCE



FUENTE: JESSON+CO.

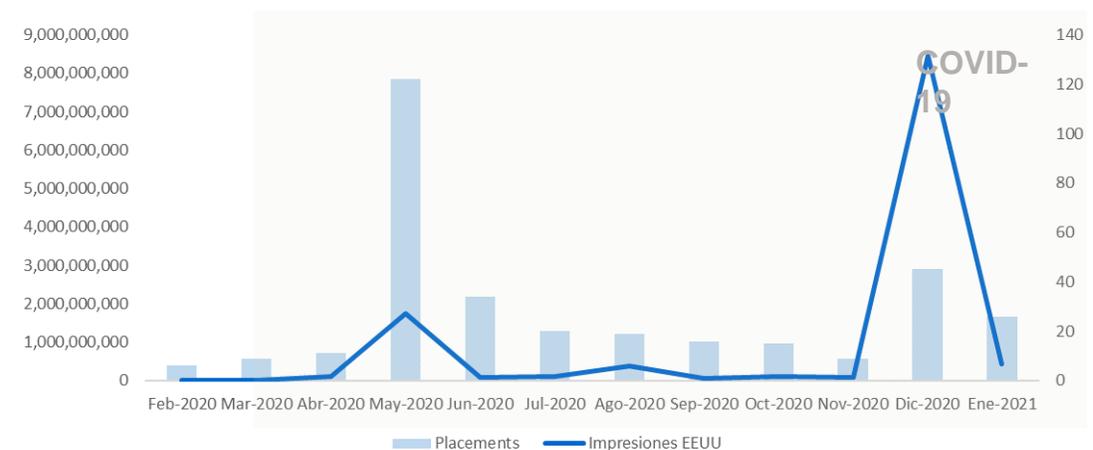
Alcance Notas Canadá

TOTAL DE NOTAS NACIONALES Y ALCANCE



FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a Nov-20)

TOTAL DE NOTAS MERCADO EE.UU. Y ALCANCE



FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Nov-20)

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It / \Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.



Elaborado por STA Consultores S.C.
www.staconsultores.com | info@staconsultores.com