



En la Ciudad de Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, en el Estado de Baja California Sur, siendo las **10:00 horas** del **jueves 7 de julio de 2021**, se reunieron de manera virtual los miembros del Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, para celebrar la **SÉPTIMA REUNIÓN DE LA PRESENTE ANUALIDAD**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Presentación y en su caso, autorización para llevar a cabo el procedimiento de contratación bajo la modalidad de licitación pública de los servicios de:**
 - 2.1 Campaña de Marketing Integral en el mercado de Canadá, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur.
3. **Clausura.**

DESARROLLO DE LA SESIÓN

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.** Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se procede al desahogo de éstos.

2. **Presentación y, en su caso, autorización para llevar a cabo el procedimiento de contratación bajo la modalidad de licitación pública de los Servicios de Campaña de Marketing Integral en el mercado de Canadá, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares, Director General del Fideicomiso y Secretario Técnico del Subcomité de Adquisiciones, presenta ante los integrantes del Subcomité, la siguiente propuesta para emitir la convocatoria del concurso para licitar el Servicios de Campaña de Marketing Integral en el mercado de Canadá, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur.

2.1 Servicios de Campaña de Marketing Integral en el mercado de Canadá, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares expone al pleno del Subcomité, lo siguiente:

El mercado canadiense aportó en 2019 la cantidad de 175,492 llegadas totales, generando un crecimiento en el flujo turístico anual hacia Los Cabos del +19.6% en comparación con 2018. La temporalidad para planear y reservar sus viajes generalmente sucede entre el otoño e invierno.

Actualmente, no se tienen acciones robustas que permitan aprovechar la reapertura de ese mercado y la competencia que tendrá mayor gasto y mayor derrama. El turismo canadiense es fundamental para el destino pues genera flujos a determinadas categorías de alojamientos y actividades que la pandemia ha afectado con mayor firmeza.

Objetivo: Aprovechar la reapertura de los viajes internacionales en Canadá para llevar a cabo acciones de marketing que permitan aprovechar el incremento en la intención de viaje de aquel país.



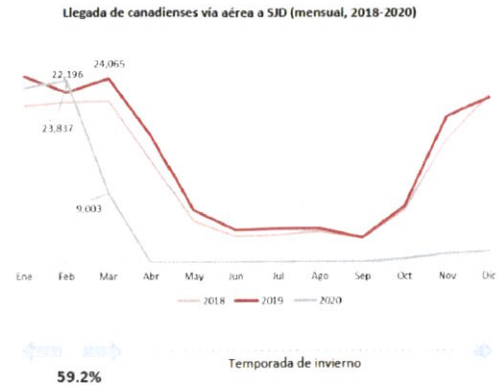
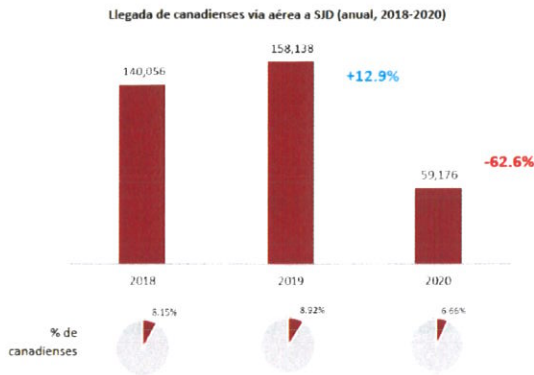
Llegada anual de turistas canadienses	
2018	5.5%
2019	6.7%
2020	4.5%

De acuerdo con IATA, en 2019 del total de pasajeros que iniciaron su viaje desde aeropuertos canadienses, el 81.8% se concentra en cinco:

	2019	2020	2021
Vancouver	29.0%	23.8%	25.4%
Calgary	20.4%	21.1%	43.0%
Toronto	18.9%	16.9%	12.2%
Edmonton	9.1%	9.3%	5.7%
Victoria	4.5%	5.1%	1.3%
Total	81.8%	75.8%	87.5%

*2021 contempla Ene-Abr

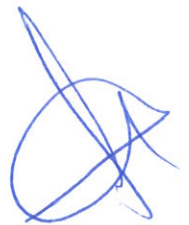
Internación de turistas canadienses vía aérea a SJD (FUENTE: INM- SIOM):



- En 2019 se registró la internación de 158 mil canadienses vía aérea a través del aeropuerto internacional de Los Cabos (SJD), representando un incremento del 12.9% en relación con 2018.
- En 2020 el total de canadienses se redujo a 59 mil, lo cual significa una caída de 62.6% versus 2019.
- En Feb-2020 se presentaba un crecimiento del 7.4% al comparar con el año previo, sin embargo, en Mar-2020 a consecuencia de la pandemia, se registró una caída de 15 mil llegadas (-62.6%).
- La participación de llegadas de canadienses en el total de turistas vía aérea arribando a SJD creció 0.77 pp entre 2018 y 2019 (alcanzando 8.92% en ese año), sin embargo, cayó 2.26pp en 2020 al pasar a 6.66%.
- Al analizar la estacionalidad de llegadas durante 2018 y 2019 se observa que el 59.2% del total anual de canadienses, arriba a SJD durante la temporada de invierno (Dic-Mar). Este porcentaje se incrementa al 80.9% si se amplía el período desde Noviembre a Abril.

- MONTO Y PERIODO DE LA CONTRATACIÓN:

SERVICIO	MONTO ASIGNADO AL PRESUPUESTO AL 07 DE JULIO 2021	MONTO		PERÍODO DE CONTRATACIÓN
		MÁXIMO	MÍNIMO	
Campaña de Marketing Integral para el mercado de Canadá	\$5,000,000.00	\$7,000,000.00	\$2,800,000.00	Por 243 días naturales agosto a marzo de 2022



Por lo anterior, el Subcomité de Adquisiciones: **AUTORIZA DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA APROBACIÓN EMITIR LA CONVOCATORIA PARA LA LICITACIÓN PÚBLICA POR LOS SERVICIOS DE CAMPAÑA DE MARKETING INTEGRAL EN EL MERCADO DE CANADÁ, PARA EL DESTINO DE LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR** en su siguiente sesión, a través del Acuerdo SA FITURCA 07/07/2021.01, conforme a la siguiente tabla:

SERVICIO	MONTO ASIGNADO AL PRESUPUESTO AL 07 DE JULIO 2021	MONTO		PERÍODO DE CONTRATACIÓN
		MÁXIMO	MÍNIMO	
Campaña de Marketing Integral para el mercado de Canadá	\$5,000,000.00	\$7,000,000.00	\$2,800,000.00	Por 243 días naturales agosto a marzo de 2022

Nota: Para poder iniciar con el proceso de licitación se esta contemplando un techo presupuestal de \$5,000,000.00 millones de pesos. Una vez si se cuenta con el recurso suficiente se consideraran los \$2,000,000.00 millones pesos para llegar al monto máximo de \$7,000,000.00 millones de pesos.



Asimismo, se acuerda establecer en las bases de la Licitación las medidas precautorias en las que se respalde tanto a FITURCA como al licitante ganador en cuánto a lo que se pueda originar derivado de la contingencia sanitaria provocada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19).

3. Clausura. Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Subcomité de Adquisiciones siendo las 10:23 horas del miércoles 7 de julio de 2021.


Así lo acordaron y firman los integrantes del Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:



C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup
Presidente



C. Rodrigo Esponda Cascajares
Secretario Técnico



C. Luis Fernando Patiño Romero
Suplente del Secretario Ejecutivo

ESTA HOJA DE FIRMA PERTENECE AL ACTA DE LA SÉPTIMA REUNIÓN DEL SUBCOMITÉ DE ADQUISICIONES DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, LA CUAL LLEVÓ A CABO DE MANERA VIRTUAL EL 7 DE JULIO DE 2021.