

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

JUNIO 2021



Principales indicadores - Resumen

Actividad Hotelera

Ocupación Hotelera:



Ocupación Hotelera
(May-2021):

57%

-10pp

(vs May-2019)

FUENTE: AHLC

Cuartos Disponibles
(Abr-2021):

21,824

+6.5%

(vs Abr-2019)

FUENTE: DATATUR

Habitaciones Noche
(Abr-2021):

979,391

-14.7%

(vs Abr-2019)

FUENTE: DATATUR

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales
(May-2021, en miles):

251.4

+9.1%

(vs May-2019)

Pasajeros Nacionales
(May-2021, en miles):

89.15

+10.9%

(vs May-2019)

Pasajeros Internacionales
(May-2021, en miles):

162.25

+8.2%

(vs May-2019) FUENTE: GAP

Otros Indicadores

Embarcaciones de
crucero
(Abr-2021):

0

-26 embarcaciones

(vs Abr-2019)

FUENTE: DATATUR

Pasajeros en crucero
(Abr-2021):

0

-100%

(vs Abr-2019)

FUENTE: DATATUR

Total de Negocio
Grupal
RFPs (May-2021):

49

+17 RFPs

(vs May-2019)

FUENTE: CVENT

Satisfacción del turista:
Más de lo esperado
(May-2021):

62%

+23pp

(vs May-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Asistentes a congresos
y convenciones (May-
2021):

2%

+0pp

(vs May-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Procedencia de los
Turistas
(May-2021):

64% extranjeros

-9.5pp

(vs May-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Principales indicadores - Resumen

LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD en May-2021 registró incremento del 9.1% (+21 mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con May-2019, totalizando 251.4 mil (considerando solo las llegadas).
 - Pasajeros en vuelos nacionales (89.15 mil) representan 35.5% del total de las llegadas. Tuvieron incremento de 10.9% (8.75 mil vs May-2019).
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (162.25 mil) representan el 64.5% y tuvieron un incremento del 8.2 (+12.3 mil vs May-2019).

PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo Jun-Nov 2021 hay programados 14.3% más asientos disponibles que para el mismo periodo de 2019). En Jun-2021 se esperan 19.8% más.
- Los asientos desde CDMX, MTY y TIJ suben 10.9%, 31.7% y 95.5%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, GDL cae 8.1%.
- Para EE.UU, hay programados 1.24 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, 53.1% más asientos que para el mismo periodo 2019.
- Los principales incrementos Vs 2019 se dan en CHI (+110%), LAX (+64%), PHX (+29%), HOU (+40%), DFW (31%), DEN (+180%) y SEA (+594%). Sin embargo, San Diego presenta decremento del 51%.

- Para EE.UU. en Jun-2021 se esperan 34.9% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá se esperan 32.8% menos en los próximos 6 meses. En Jun-2021 la caída es del 95.7%.
- Dentro de los próximos 6 meses, todos los aeropuertos presentan decrementos. Calgary (-17.4%), Vancouver (-34.5%), Toronto (-68.7%) y Edmonton (-49.9%).

ACTIVIDAD HOTELERA

- En May-2021, la ocupación fue de 57% versus el 67% de May-2019 (-10pp).
 - Cabo San Lucas baja su ocupación 18pp al comparar con May-2019 y se ubica en 59%.
 - San José del Cabo registra 55%, (8pp menos que en May-2019).
 - El Corredor Los Cabos registra 51% (2pp menos que May-2019).
- La oferta de cuartos disponibles en Los Cabos se incrementó 6.5% entre Abr-2021 y Abr-2019, registrando 21,824 este mes.

- La llegada de turistas a hoteles en Los Cabos registró 183.9 mil, cayendo 21% (-49.8 mil) entre Abr-2021 y Abr-2019.
- Turismo nacional cayó 24% (-14.7 mil) y turismo extranjero bajó 20% (-35 mil).
- En Abr-2021 hubo 979.4 mil habitaciones noche ocupadas, 14.7% menos que Abr-2019 (-169.4 mil noches).

ENCUESTAS A TURISTAS

- En May-2021, 62% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (23pp más que May-2019 y 17.8pp más que Abr-2021).
- La percepción de seguridad durante May-2021 llega al 3% con percepción regular o mala; 9pp mejor que May-2019).
- La satisfacción con el aeropuerto también mejora 8.7pp en comparación con 2019 (2.7% de los turistas con percepción regular o mala).
- Los turistas repetitivos bajan 9pp al comparar con 2019, registrando 33% en May-2021.
- Los turistas que viajaron con paquete turístico continúan en bajo nivel y registran 40% en May-2021 (-48.9pp vs 2019).



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

IMPACTOS DEL COVID-19

Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19



Semáforo epidemiológico

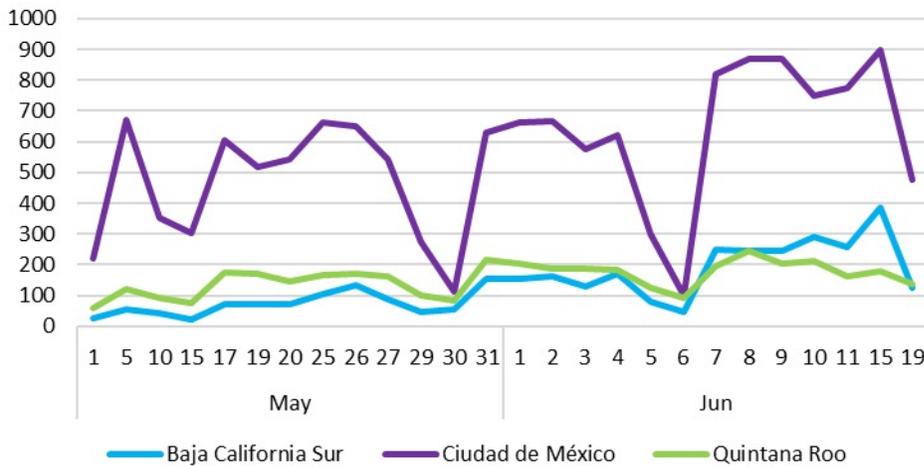


- Se permiten solo las actividades económicas esenciales.
- Además de las actividades económicas esenciales, se permiten las actividades económicas no esenciales con el 30% de su personal. Los espacios públicos abiertos están disponibles con un aforo reducido.
- Todas las actividades laborales están permitidas. Los espacios públicos abiertos están disponibles de forma regular, y los espacios públicos cerrados con aforo reducido.
- Se permiten todas las actividades, incluidas las escolares.

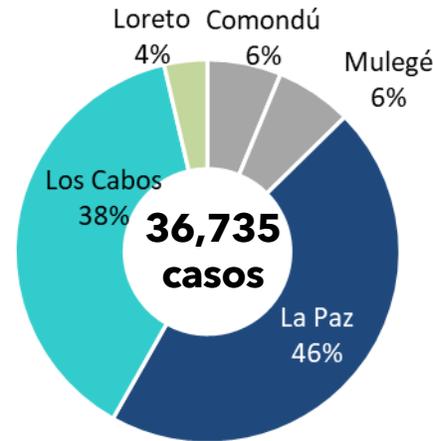
FUENTE: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (www.coronavirus.gob.mx). SEMÁFORO ACTUALIZADO AL 24 DE JUNIO DE 2021.

Panorama de casos confirmados COVID19

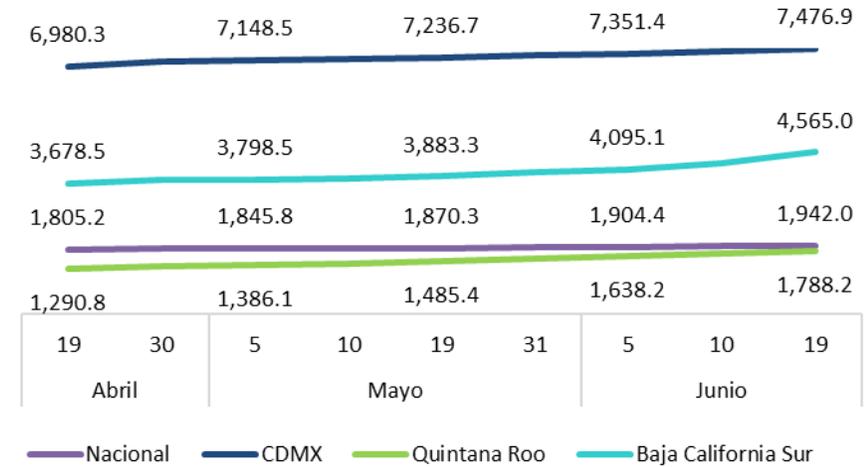
Registro de nuevos casos diarios



Casos confirmados por municipio de B.C.S.



Incidencia de contagio



Casos confirmados acumulados al 19 de Jun-2021

Nacional

2.48 millones

- 91 mil casos más desde el 19 de mayo.

Baja California Sur

36 mil 735

- 5,486 casos más de los registrados al 19 de mayo.

Quintana Roo

30 mil 815

- 5,217 casos más en el mismo periodo.

- En La Paz se concentra el 46% de los casos confirmados acumulados en el estado, Los Cabos el 38%.
- 1,573 casos más en La Paz de los registrados al 19 de mayo, acumulando 16,730 casos.
- En Los Cabos el incremento de casos es de 3,608, sumando 14,032 casos.
- Loreto acumula 1,333 casos (19 más).

- La tasa nacional de incidencia de contagios es de 1,942 casos por cada 100 mil habitantes.
- La Ciudad de México continúa siendo el estado con la tasa más alta y por encima del promedio nacional: 7,476.9
- Quintana Roo: 1,788.2
- Baja California Sur es el segundo estado con la tasa más alta: 4,565

FUENTE: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (www.coronavirus.gob.mx). CIFRAS ACTUALIZADAS AL 21 DE JUNIO DE 2021.

Impactos al empleo en México



- Al 31 de May-2021, en el país están registrados 20,109,444 puestos de trabajo en el IMSS, 1.3% menos que los empleos registrados en May-2019.
- Al comparar contra el cierre de Dic-2020, se registraron 335,712 puestos más.

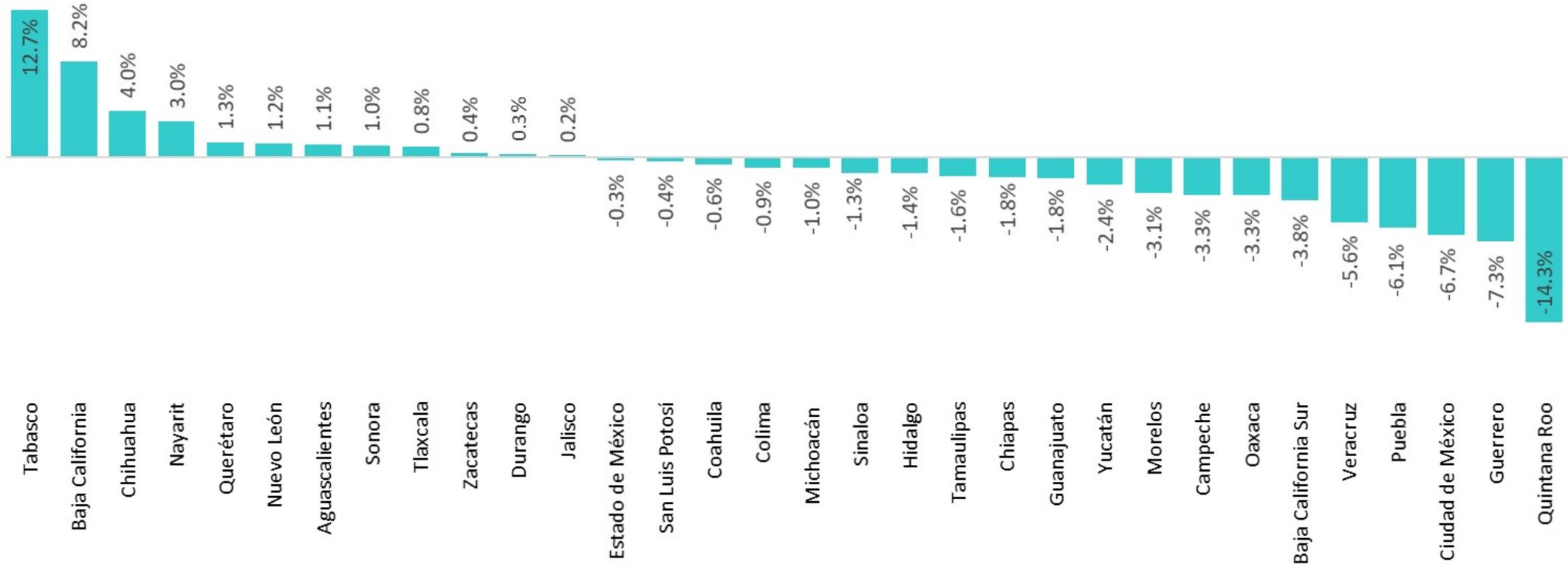
- Baja California Sur cierra May-2021 con 176,593 puestos de trabajo, esto es 5.7% menos vs May-2019.
- Contra el cierre de Dic-2020, se registraron 7,222 puestos más.

- En el caso de Quintana Roo, May-2021 cierra con 396,775 puestos de trabajo, 14.3% menos vs May-2019.
- De Dic-2020 a May-2021 se registran 30,992 puestos más.

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

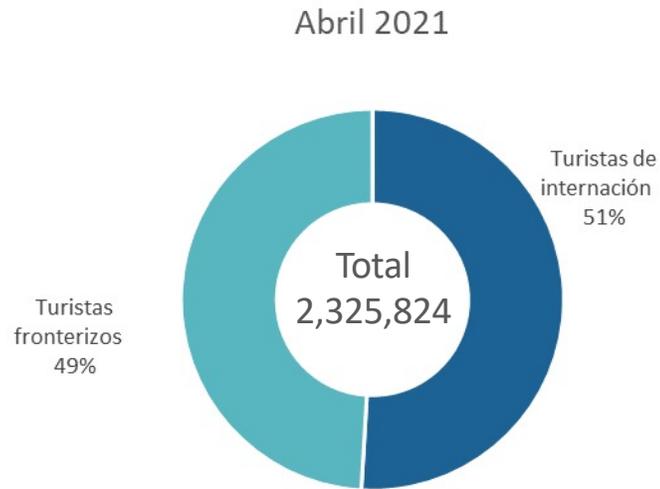
% Variación de puestos de trabajo por estado (mayo 2021 vs diciembre 2019)



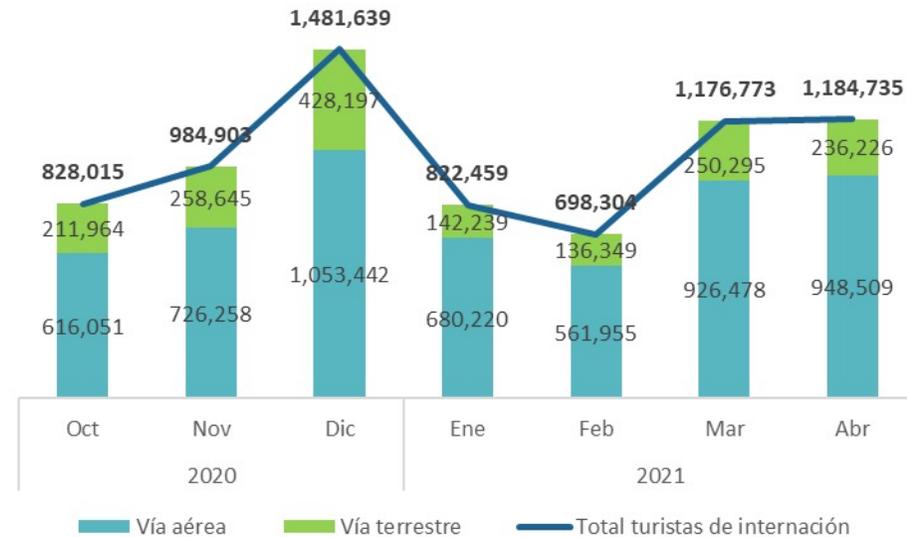
- Baja California Sur pasa a ser el sexto estado con más afectaciones al empleo al comparar contra los registros del cierre de 2019 (en Mar-2021 ocupaba el tercer puesto y en Abr-2021 el cuarto). Quintana Roo continúa siendo el estado con las afectaciones más altas.

FUENTE: IMSS

Llegadas de turistas internacionales a México



- En Abr-2021 se registraron 2.32 millones de turistas internacionales al país, (36% menos contra Abr-2019). El 51% fueron turistas de internación.
- El gasto promedio de los turistas de internación vía aérea fue de \$1,073.79 dólares (\$44.22 dólares más contra el gasto promedio de Abr-2019).

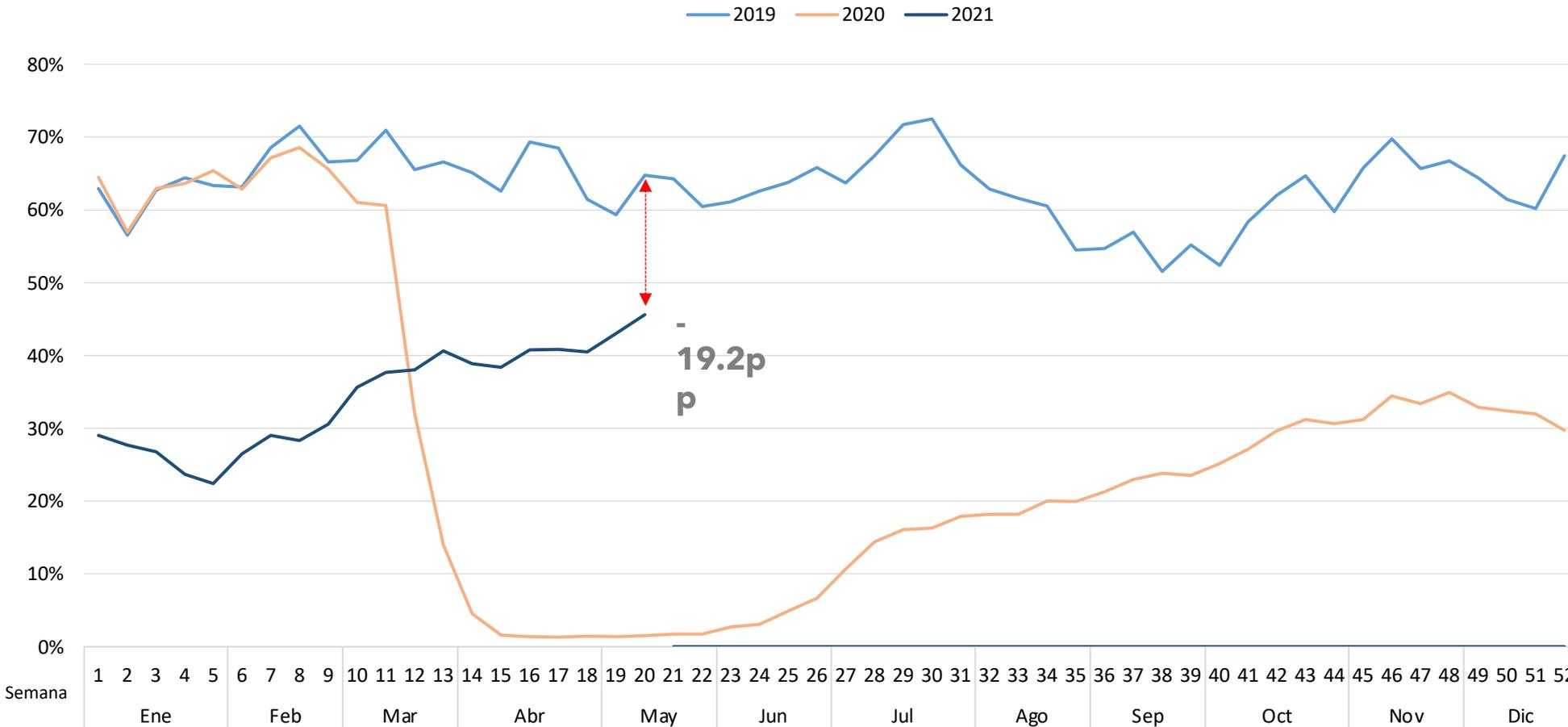


- Los turistas de internación incrementaron 0.7% contra los registrados en Mar-2021.
- Al comparar contra Abr-2019, la disminución es de 37.7% en el total de turistas de internación.
- El 80% lo hizo vía aérea y el 20% vía terrestre.

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)

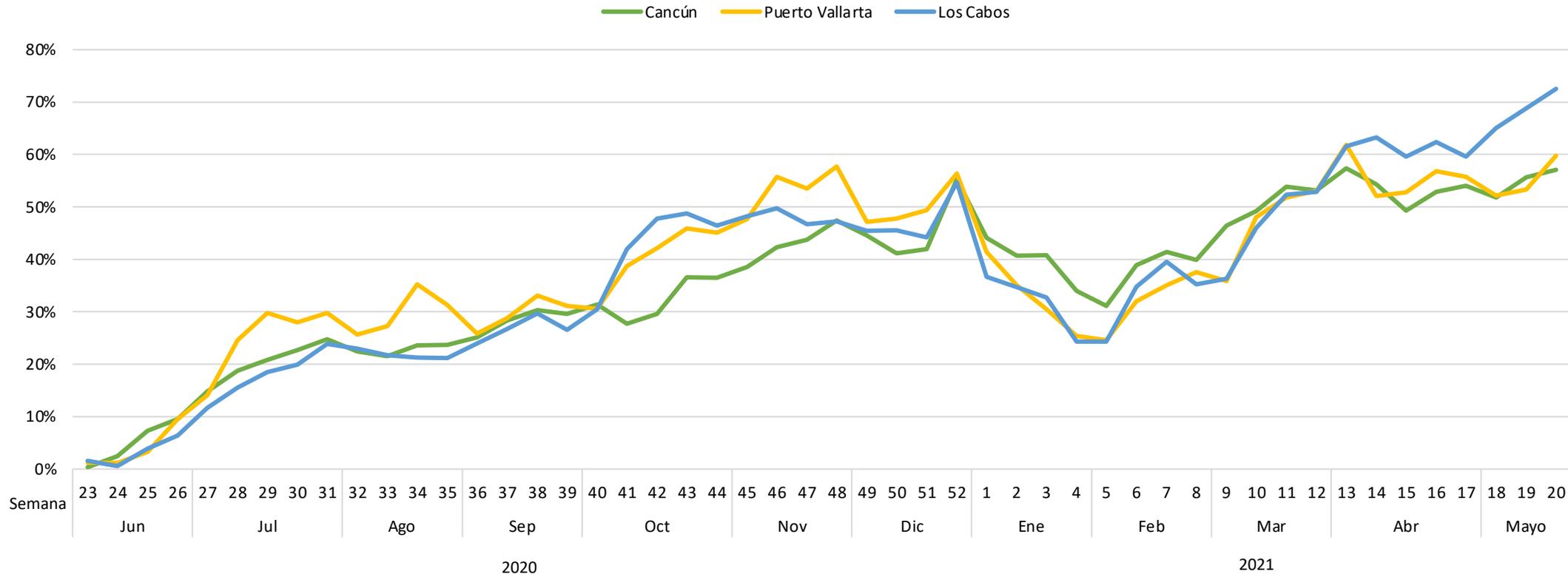


- La ocupación hotelera en México continúa mostrando un crecimiento moderado. La semana 20 cierra con una ocupación de 45.6%, esto es 19.2pp abajo en comparación con la misma semana de 2019.

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos



- A partir de la semana 14 la ocupación hotelera en Los Cabos despunta en comparación con Cancún y Puerto Vallarta, al cierre de la semana 20 la ocupación es de 72.5%, superando a Puerto Vallarta por 12.7pp y a Cancún por 15.4pp.
- Puerto Vallarta (58.8%)
- Cancún (57.1%)

FUENTE: DATATUR

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

INDICADORES DE LA DEMANDA Y
PASAJEROS TURÍSTICOS

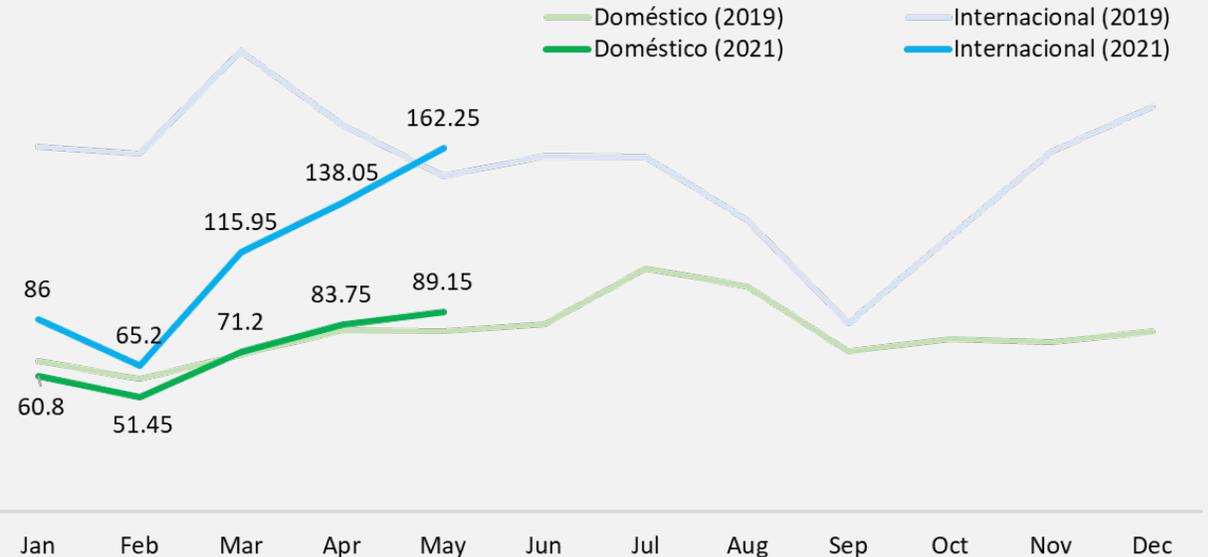


Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2020

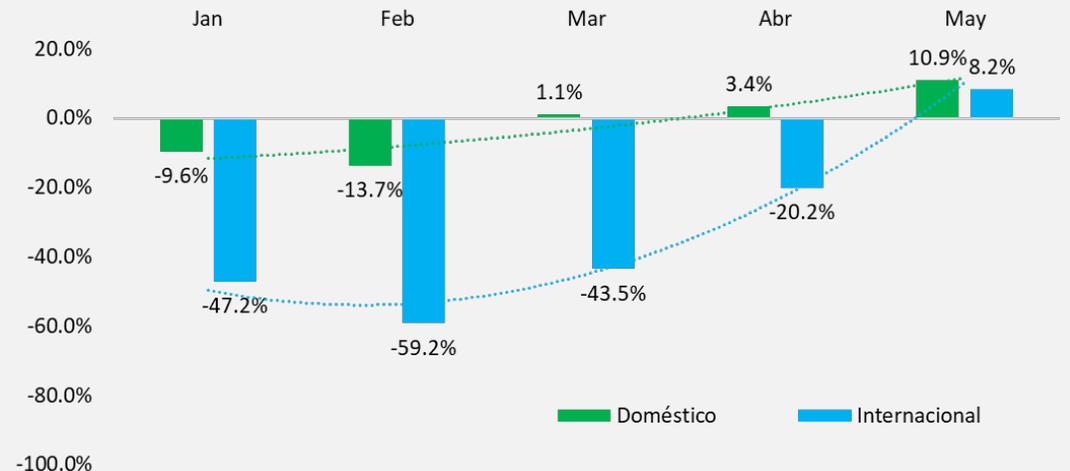
- En May-2021 se registró el arribo de 251.4 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, lo cual significa un **incremento** de 9.1% con respecto al mismo periodo de 2019.
- Además, representa un incremento del 13.3% respecto a Abr-2021, y una tasa de crecimiento medio del 30.4% entre May-2020 y May-2021.
- Los pasajeros en vuelos nacionales (**89.15 mil**) representan el 35.5% del total de las llegadas y tuvieron un incremento del 10.9% con respecto a May-2019.
 - TMAC de 21.2% entre May-2020 y May-2021.
- Los pasajeros en vuelos internacionales (**162.25 mil**) representan el 64.5% y tuvieron un incremento del 8.2%.
 - TMAC de 47.3% entre May-2020 y May-2021.

FUENTE: GAP

Llegadas mensuales (miles)

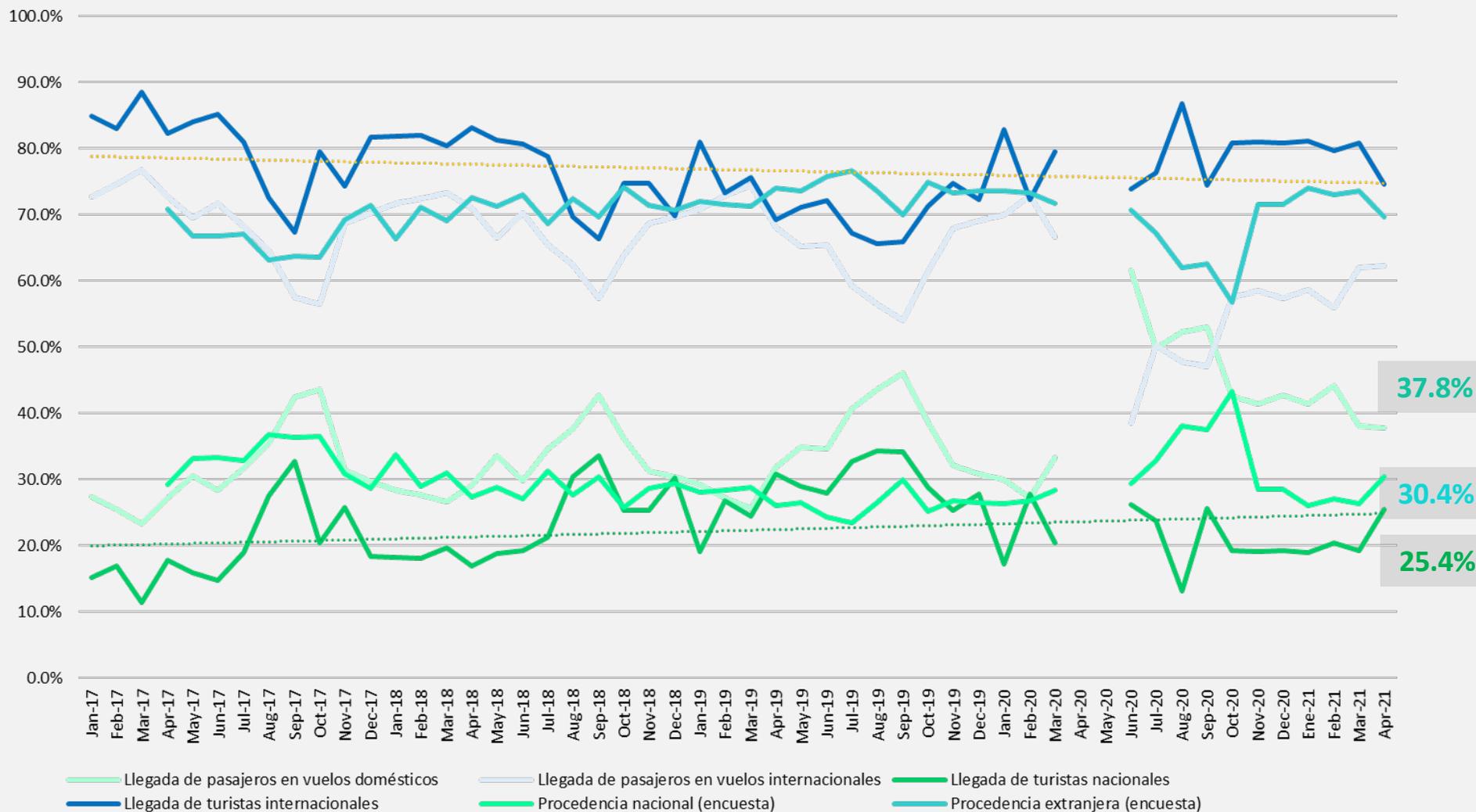


Porcentaje de caída vs 2019



Evolución de participación del turismo nacional y extranjero

Participación porcentual de las llegadas de turistas residentes y no residentes a hoteles en Los Cabos y de la llegada de pasajeros en vuelos domésticos e internacionales al aeropuerto internacional de Los Cabos (2017-2020)



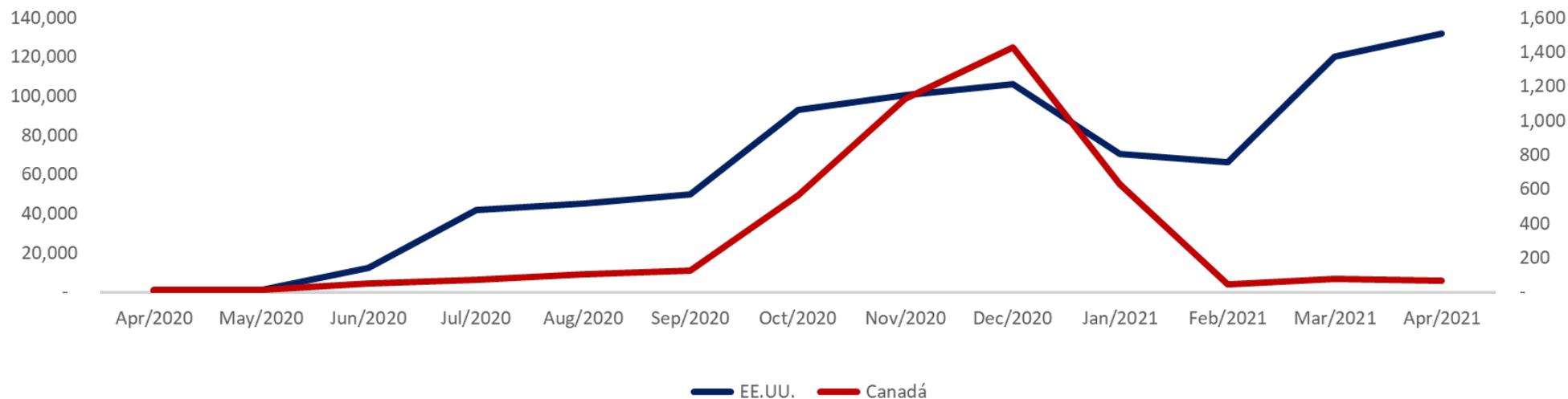
- De acuerdo a DATATUR, la participación de residentes nacionales en el total de llegadas de turistas a hoteles en Los Cabos registró el **25.4%** en **Abr-2021** (5.4pp menos que 2019).
- En tanto que la participación de los pasajeros nacionales en el total registrado por el aeropuerto internacional de Los Cabos fue del **37.8%** en **Abr-2021**. Esto representa incremento de 5.9pp vs 2019.
- En **Abr-2021** la Encuesta de Turistas indica que la participación de turistas nacionales en el total recibido por Los Cabos fue de **30.4%** (4.4pp más que año 2019).

FUENTES: DATATUR, GAP, ENCUESTAS A TURISTAS

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), mensual

Regiones	Apr/2020	May/2020	Jun/2020	Jul/2020	Aug/2020	Sep/2020	Oct/2020	Nov/2020	Dec/2020	Jan/2021	Feb/2021	Mar/2021	Apr/2021	Δ Abr 21 / Abr 19	Δ Ene-Abr 21 / Ene-Abr 19
EE.UU.	508	1,084	12,433	41,696	45,112	50,077	93,069	100,320	105,991	70,454	66,275	120,361	131,784	-6.0%	-31.7%
Canadá	13	15	52	74	106	128	563	1,126	1,429	628	44	75	66	-99.6%	-99.1%
Europa	10	12	20	43	52	40	48	70	64	32	32	39	37	-96.9%	-96.5%
Caribe, Centro y Sudamérica	3	-	12	34	19	33	37	48	43	19	18	31	24	-91.6%	-90.1%
Resto del Mundo	-	7	34	52	64	71	106	127	67	12	11	38	24	-97.7%	-97.8%
Gran total	534	1,118	12,551	41,899	45,353	50,349	93,823	101,691	107,594	71,145	66,380	120,544	131,935	-17.1%	-41.4%

Mercados clave	Apr/2020	May/2020	Jun/2020	Jul/2020	Aug/2020	Sep/2020	Oct/2020	Nov/2020	Dec/2020	Jan/2021	Feb/2021	Mar/2021	Apr/2021	Δ Abr 21 / Abr 19	Δ Ene-Abr 21 / Ene-Abr 19
Reino Unido	2	5	9	8	19	10	9	21	18	5	16	16	8	-97.6%	-95.9%
Australia	-	5	10	13	9	18	18	42	19	3	1	4	4	-99.0%	-99.1%
Corea del Sur	-	-	1	2	3	6	5	8	3	-	-	10	1	-99.2%	-97.8%
Total mercados clave	2	10	20	23	31	34	32	71	40	8	17	30	13	-98.5%	-97.7%



FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia)

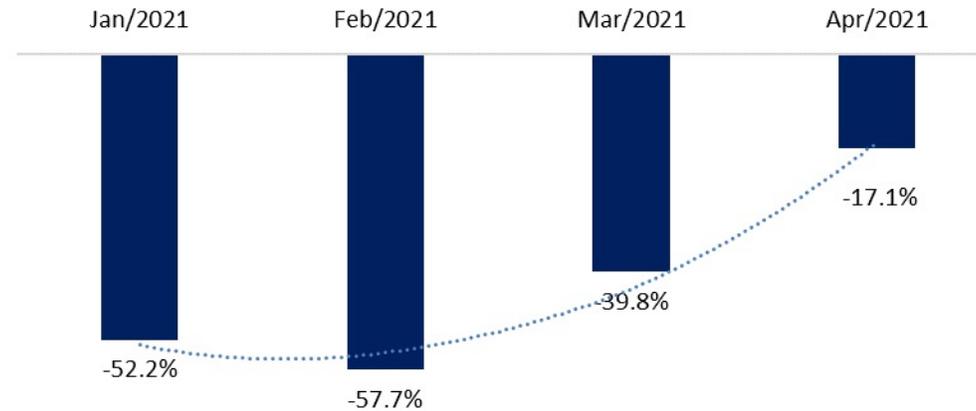
-17.1%

Abr-2021 vs Abr-2019

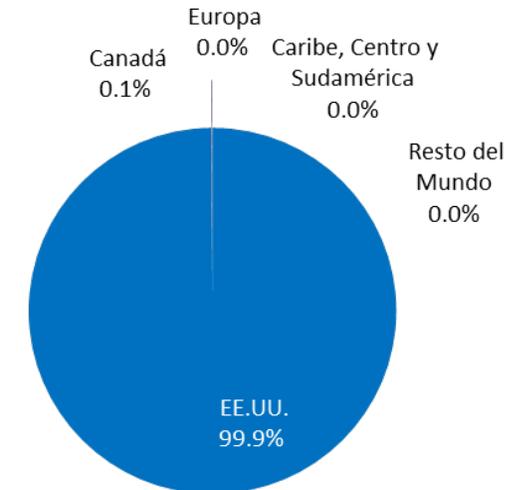
En Abr-2021 se registró la entrada de 131,935 turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de San José del Cabo. Esto significó una caída del 17.1% con relación a Abr-2019.

Los turistas estadounidenses representan el 99.9% del total.

Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Ene-Abr-2021 versus 2019)



Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Abr-2021)

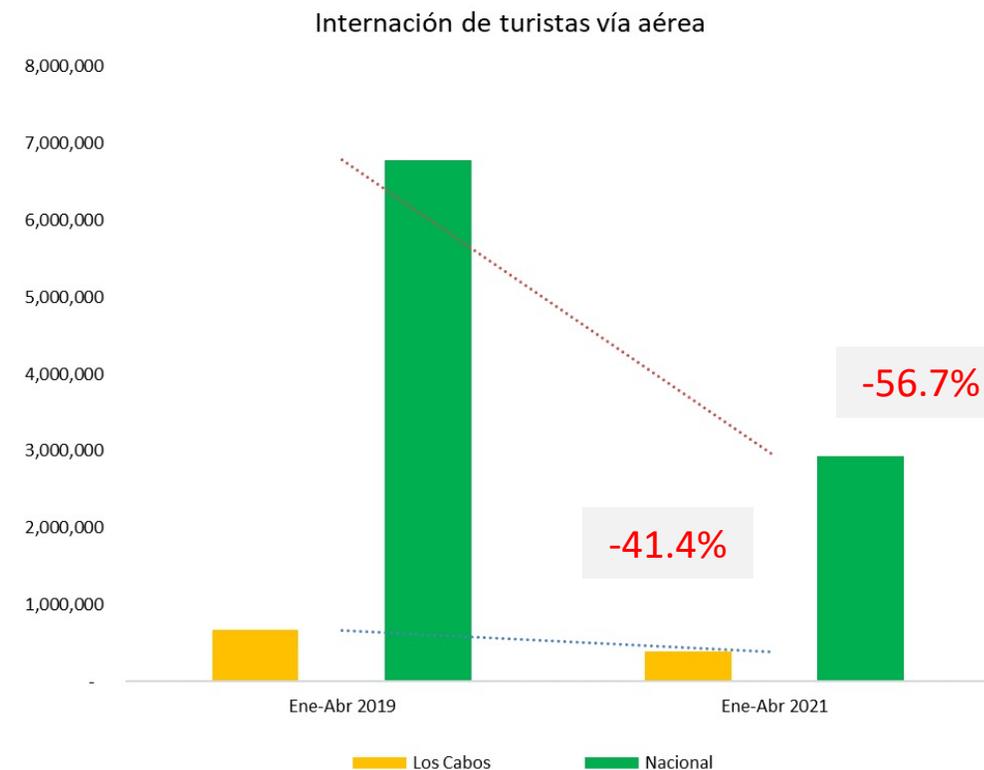


FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado Ene-Mar

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Ene-Abr 2019	Ene-Abr 2021	Δ 2021/2020	Ene-Abr 2019	Ene-Abr 2021	Δ 2021/2020
Estados Unidos	3,738,431	2,365,762	-36.7%	569,214	388,874	-31.7%
Canadá	1,262,711	29,542	-97.7%	87,064	813	-99.1%
Europa	660,412	153,587	-76.7%	4,054	140	-96.5%
Caribe, Centro y Sudamérica	860,701	333,326	-61.3%	934	92	-90.1%
Resto del mundo	261,892	52,497	-80.0%	3,941	85	-97.8%
Gran Total	6,784,147	2,934,714	-56.7%	665,207	390,004	-41.4%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Ene-Abr 2019	Ene-Abr 2021	Δ 2021/2020	Ene-Abr 2019	Ene-Abr 2021	Δ 2021/2020
Reino Unido	154,244	13,116	-91.5%	1,103	45	-97.6%
Australia	23,143	958	-95.9%	1,327	12	-99.0%
Corea del Sur	32,007	2,638	-91.8%	498	11	-99.2%
Total mercados clave	209,394	16,712	-92.0%	728	68	-98.5%



Al comparar Ene-Abr 2021 versus Ene-Abr 2019, a nivel nacional cayó la llegada de turistas 56.7% y a Los Cabos lo hizo en 41.4%.

- A nivel nacional, el mercado estadounidense cayó 36.7% mientras que el mercado canadiense lo hizo en 97.7%.
- En el aeropuerto de Los Cabos, el mercado estadounidense cayó 31.7% y el canadiense 99.1% al comparar ambos periodos.

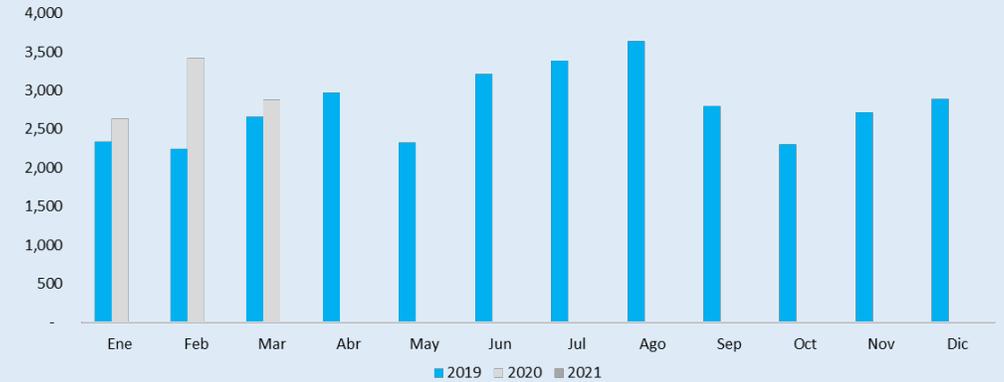
FUENTE: INM- SIOM

Actividad de cruceros (Abr-2021)

En Abr-2021 no se registró la llegada de ninguna embarcación ni pasajero en crucero al puerto de Cabo San Lucas.

FUENTE: DATATUR - SCT

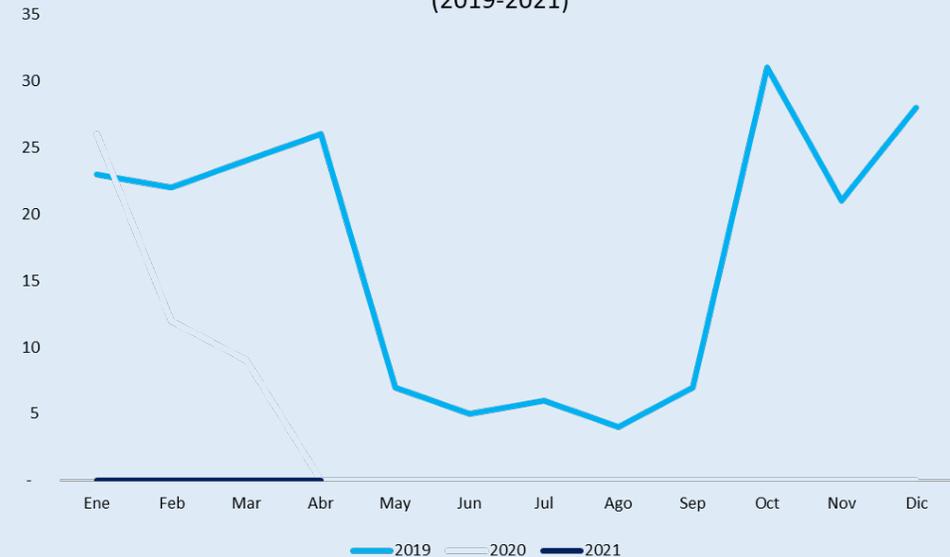
Pasajeros por embarcación, mensual (2019-2021)



Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2019-2021)



Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2019-2021)



LOS  CABOS

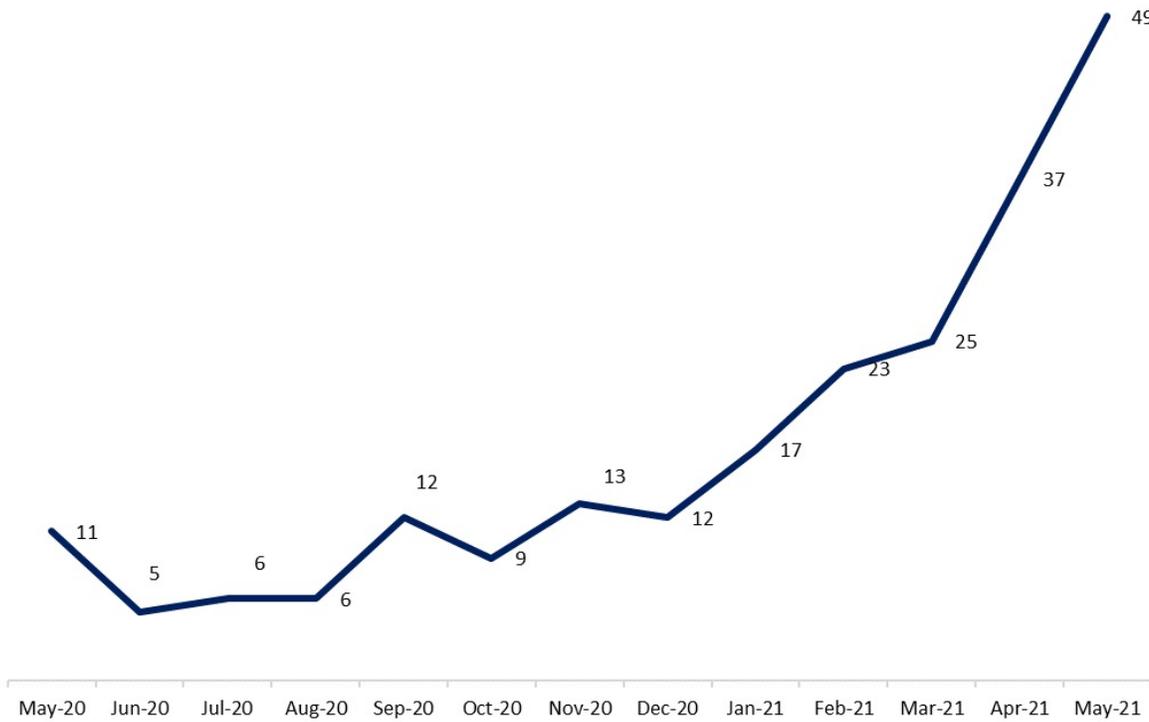
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL



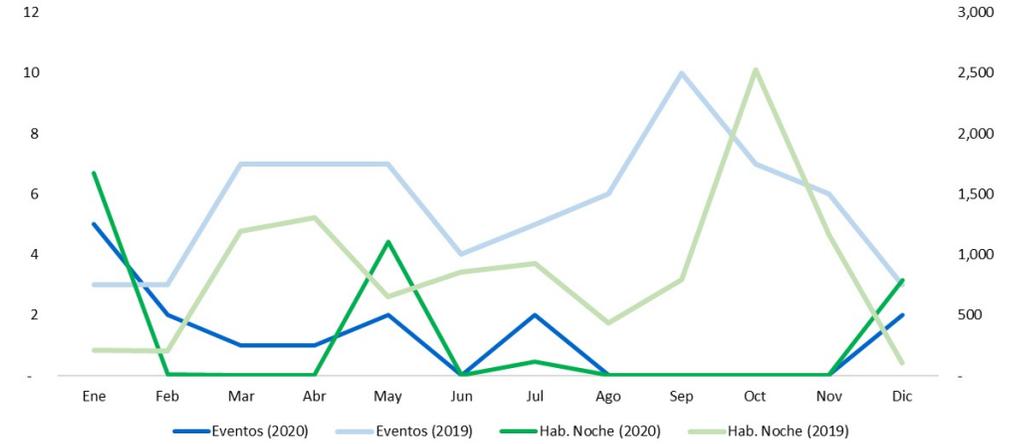
Negocio grupal

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, últimos 12 meses (CVENT)



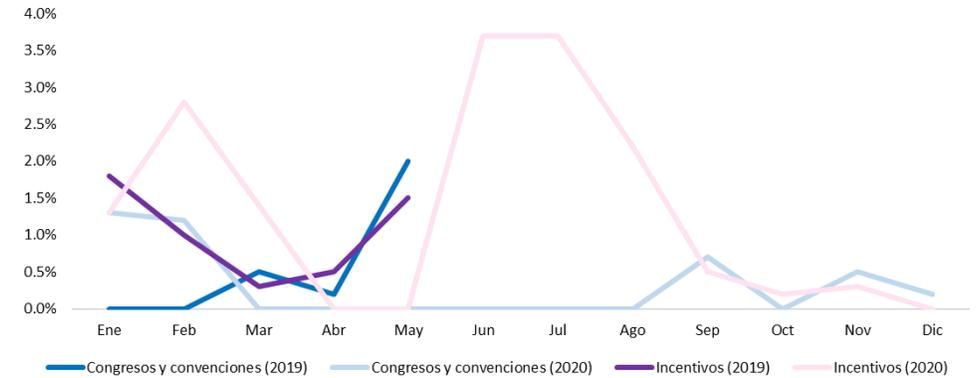
FUENTE: CVENT

Eventos y habitaciones noche confirmadas de reuniones y grupos



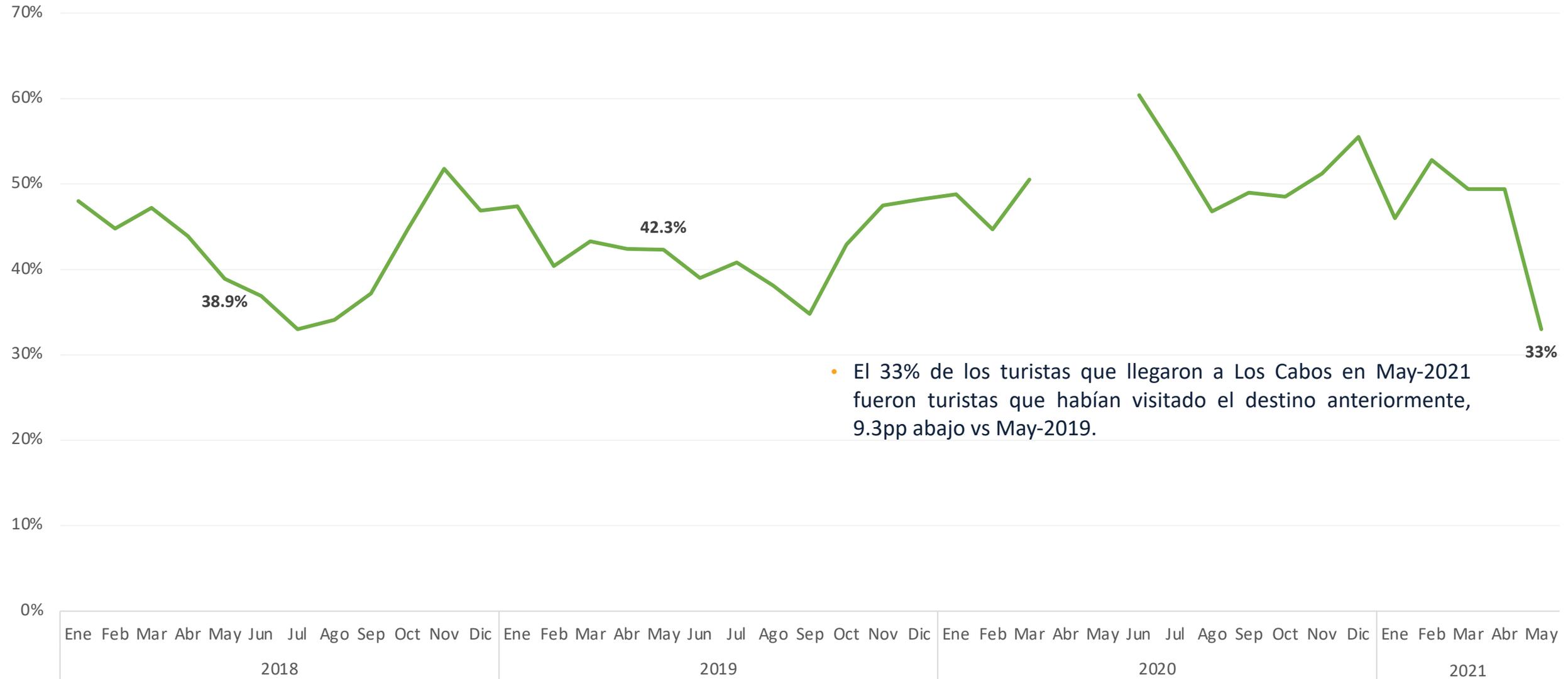
FUENTE: Helms Briscoe

Asistentes a congresos, convenciones y viajes de incentivo (% del total de turistas)



FUENTE: Encuestas a turistas

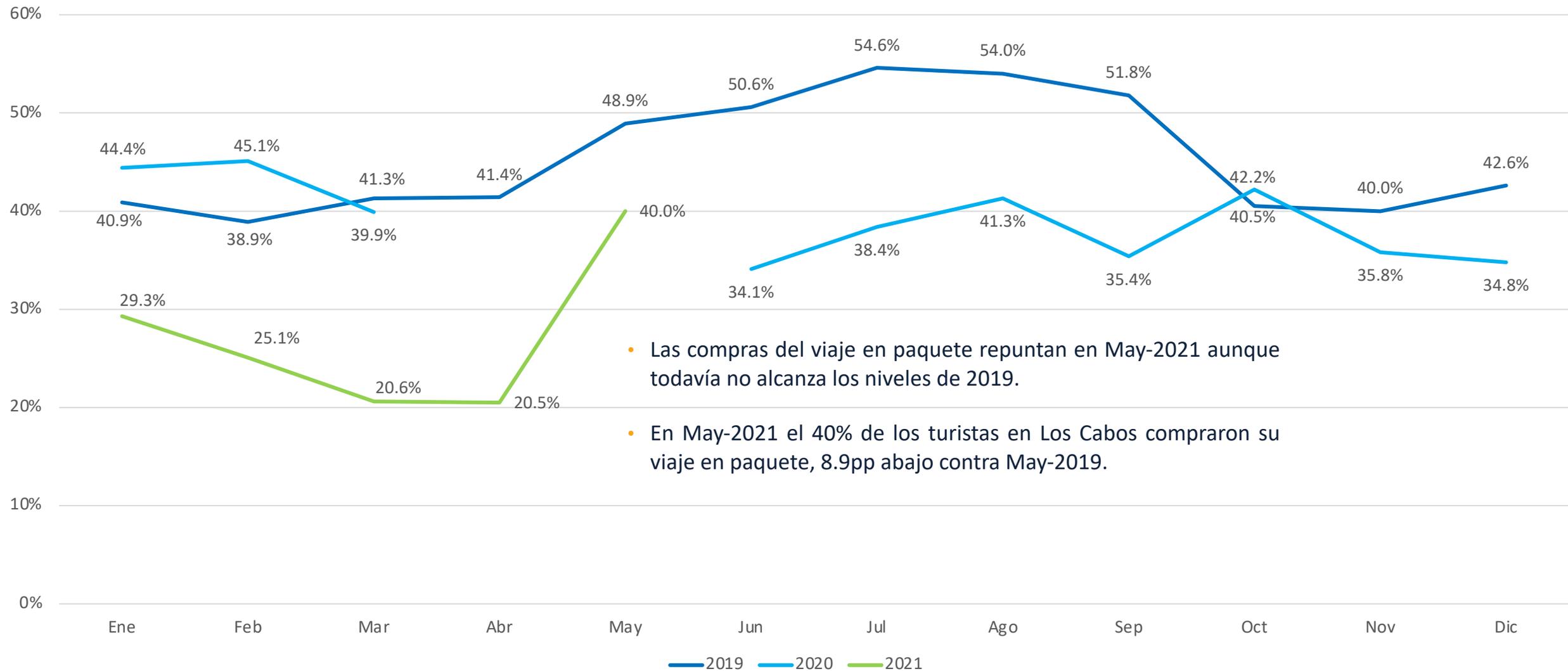
Índice de retorno al destino



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

Compra del viaje en paquete

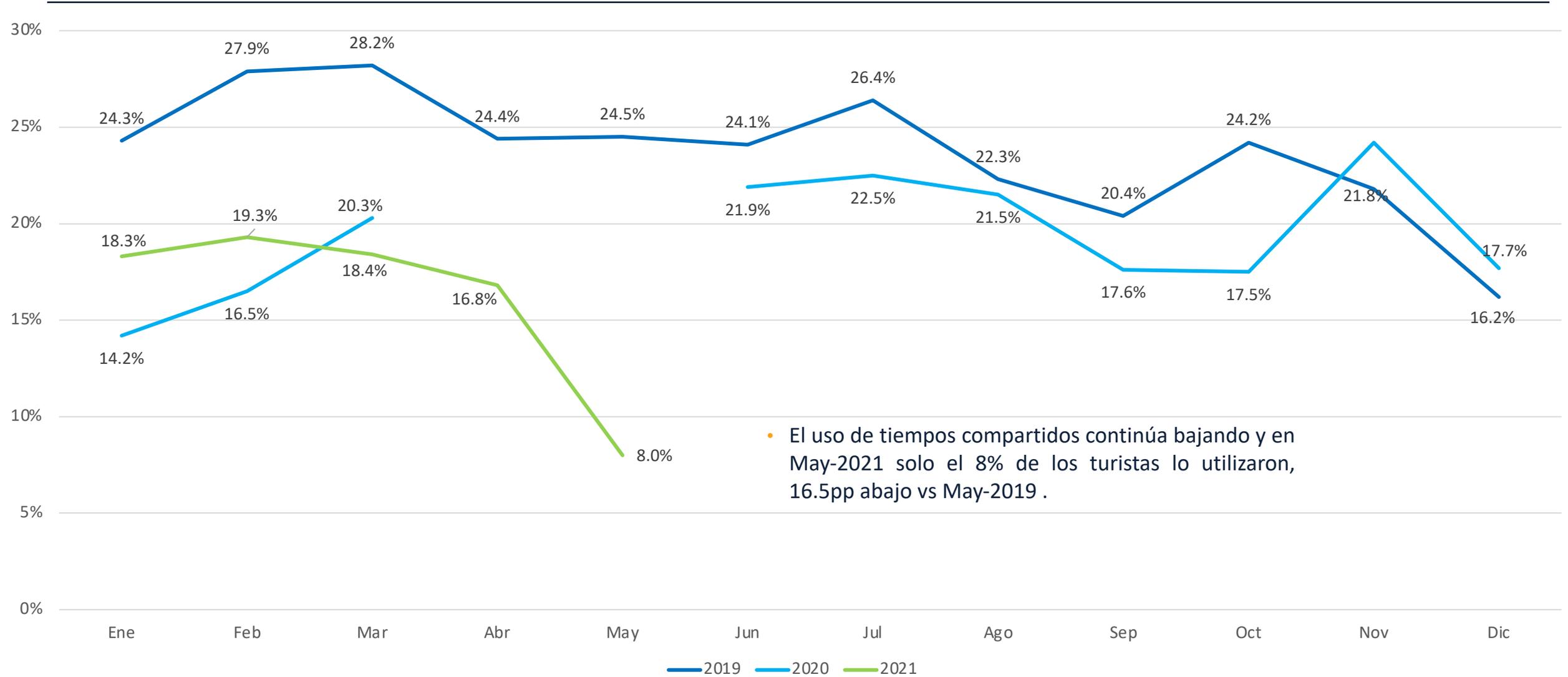


- Las compras del viaje en paquete repuntan en May-2021 aunque todavía no alcanza los niveles de 2019.
- En May-2021 el 40% de los turistas en Los Cabos compraron su viaje en paquete, 8.9pp abajo contra May-2019.

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

Tiempos compartidos



- El uso de tiempos compartidos continúa bajando y en May-2021 solo el 8% de los turistas lo utilizaron, 16.5pp abajo vs May-2019 .

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS
DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

LOS  CABOS

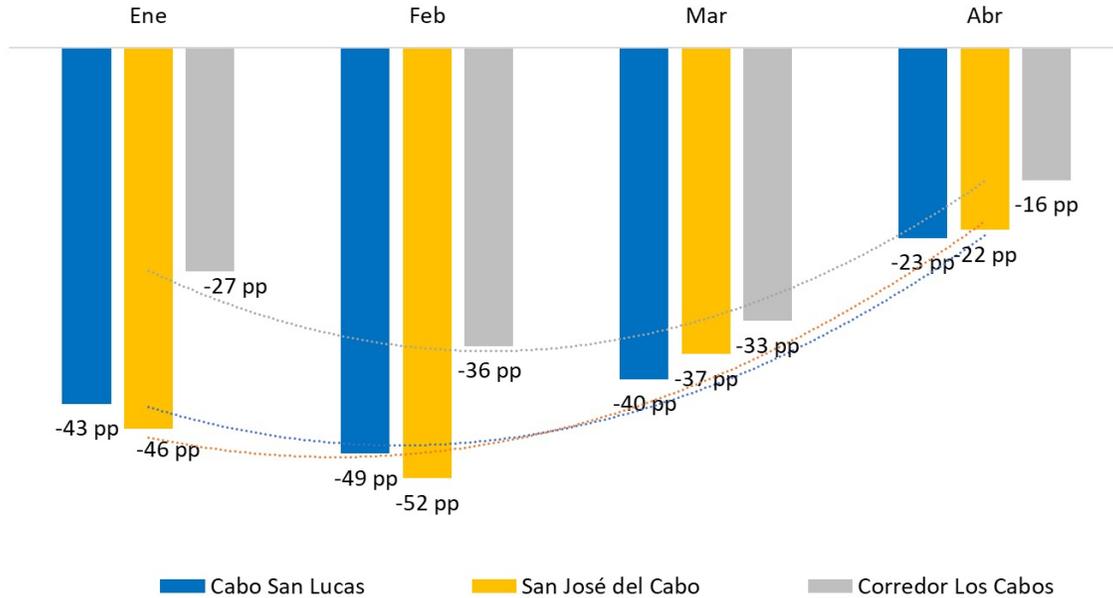
OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

INDICADORES DE OFERTA



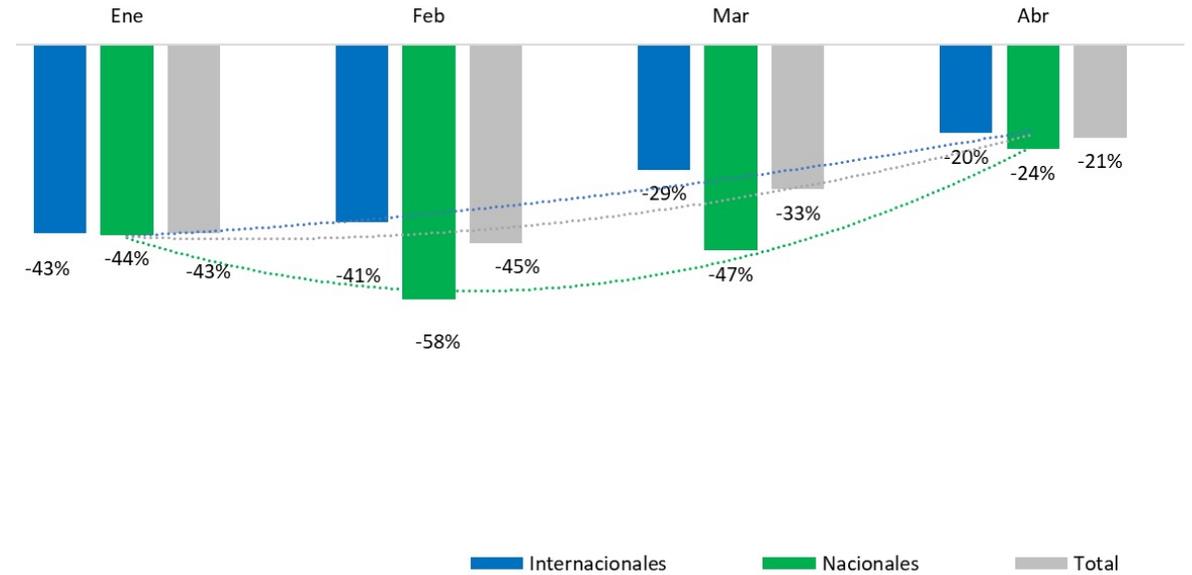
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino
(Ene-Abr-2021 versus 2019)



FUENTE: AHLIC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(Ene-Abr 2021, versus 2019)

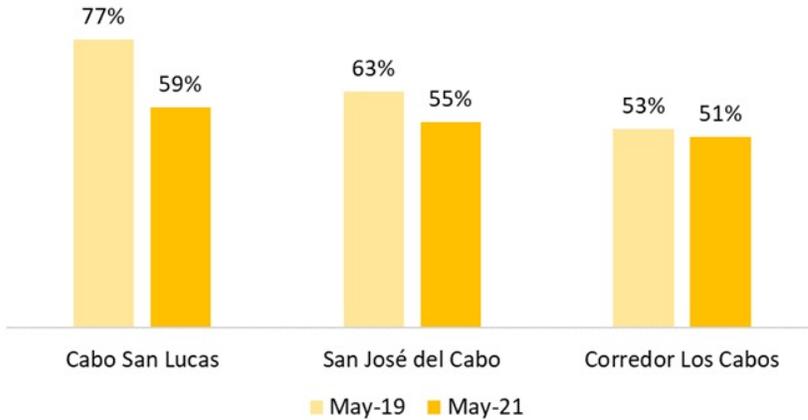


FUENTE: DATATUR

- **La caída en la ocupación hotelera continúa disminuyendo conforme avanza la recuperación del destino.**
 - **En Cabo San Lucas, la disminución pasa de 49pp en Feb-2021 (en comparación con Feb-2019), a 23pp en Abr-2021.**
 - **En San José del Cabo la recuperación este mes ha sido mayor: 52pp de caída en Feb-2021 pasando a 22pp en Abr-2021.**
 - **En El Corredor, la mejora ha sido de 20pp al comparar las diferencias de Feb-2021 con 2019 y aquella en Abr-2021.**

Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera (May 2019-2021)

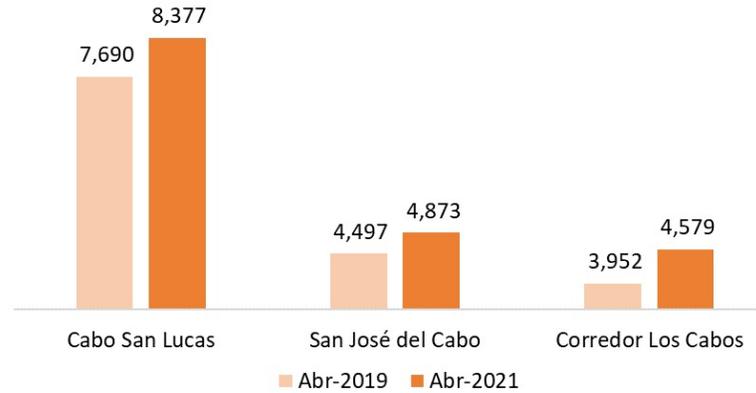


FUENTE: AHLC

CABO SAN LUCAS

- La ocupación registra 59% lo cual se traduce en un decremento de 18pp (May-2021 vs May-2019; AHLC).
- Entre Abr-2019 y Abr-2021 su oferta hotelera se incrementó 8.9% registrando 8,377 (DATATUR).
- Las habitaciones noche cayeron 15.2% entre Abr-2019 y Abr-2021 (DATATUR).

Cuartos disponibles (Abr 2020-2021)

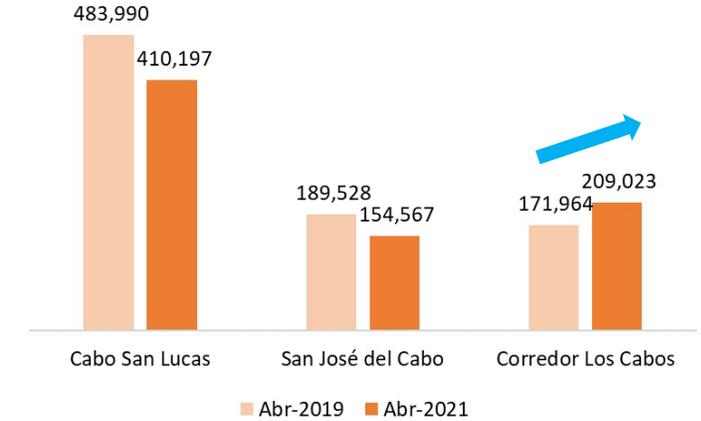


FUENTE: DATATUR

SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación cae 8pp al comparar May-2021 y May-2019 (AHLC): 55%.
- Entre Abr-2019 y Abr-2021 su oferta hotelera creció 8.4%, registrando 4.87 mil cuartos (DATATUR).
- Habitaciones noche cayeron 18.4% entre Abr-2019 y Abr-2021 (DATATUR).

Habitaciones noche (Abr 2019-2021)



FUENTE: DATATUR

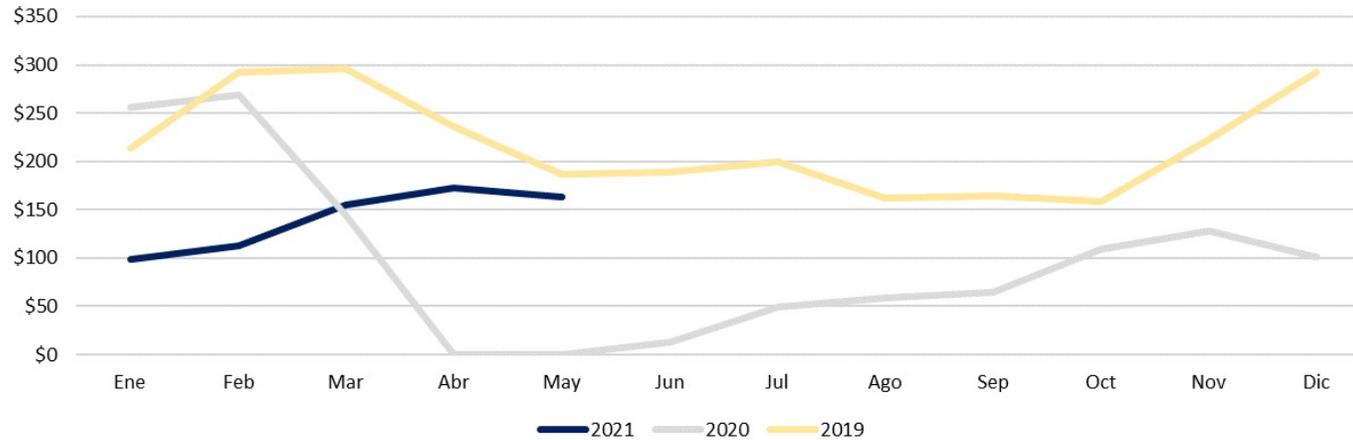
CORREDOR LOS CABOS

- Registra 51% en May-2021, lo cual se traduce en una caída de 2pp (AHLC).
- Entre Abr-2019 y Abr-2021 su oferta hotelera se incrementó 15.9%, registrando 4.6 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche **crecieron 21.5%** entre Abr-2019 y Abr-2021 (DATATUR).

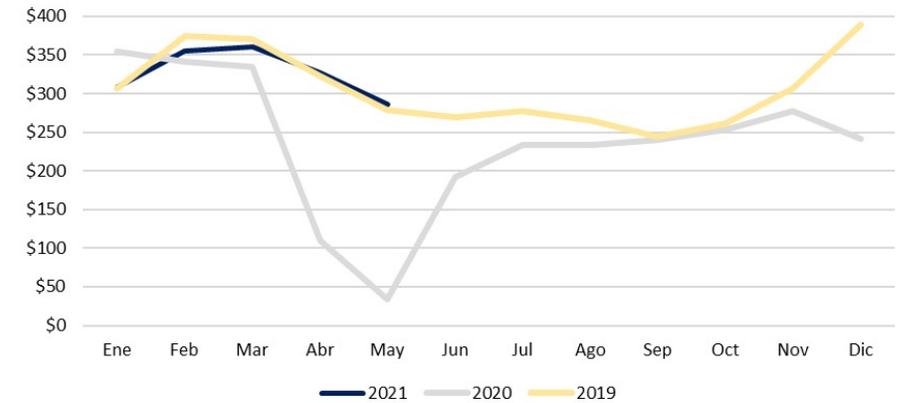
Evolución de la tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en May-2021 fue \$286 USD; 10 dólares por encima del promedio últimos 12 meses; y 26 dólares encima de aquella en May-2019.
 - Cabo San Lucas presentó incremento de \$15 USD o 7.1%, y registra \$225 dólares.
 - San José del Cabo, aumentó su tarifa \$8 USD o 3.2%, para situarse en \$257 USD.
 - El Corredor en contraste disminuyó \$1 USD su tarifa promedio en comparación con 2019 (-0.3%) y registró \$377.
- En May-2021 el RevPAR fue de \$163 USD, es decir \$24 USD (-12.8%) por debajo del registrado en May-2019.

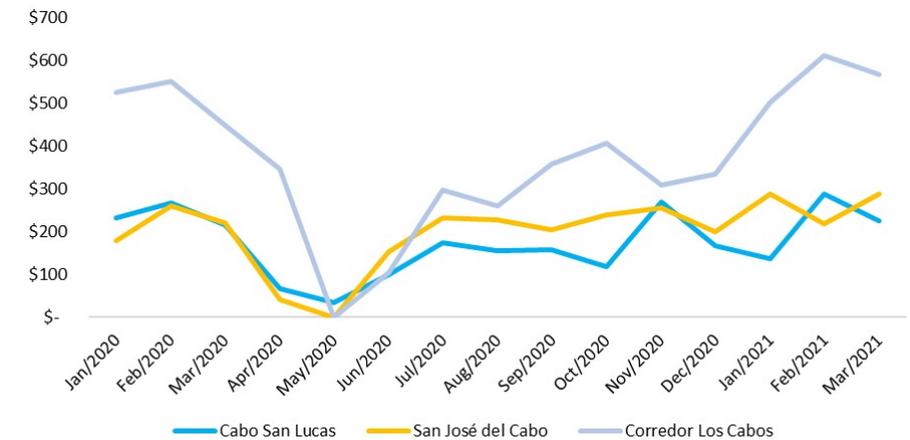
RevPAR Los Cabos (USD, 2019 - 2021)



Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 - 2021)



Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, últimos 12 meses)



FUENTE: AHLC

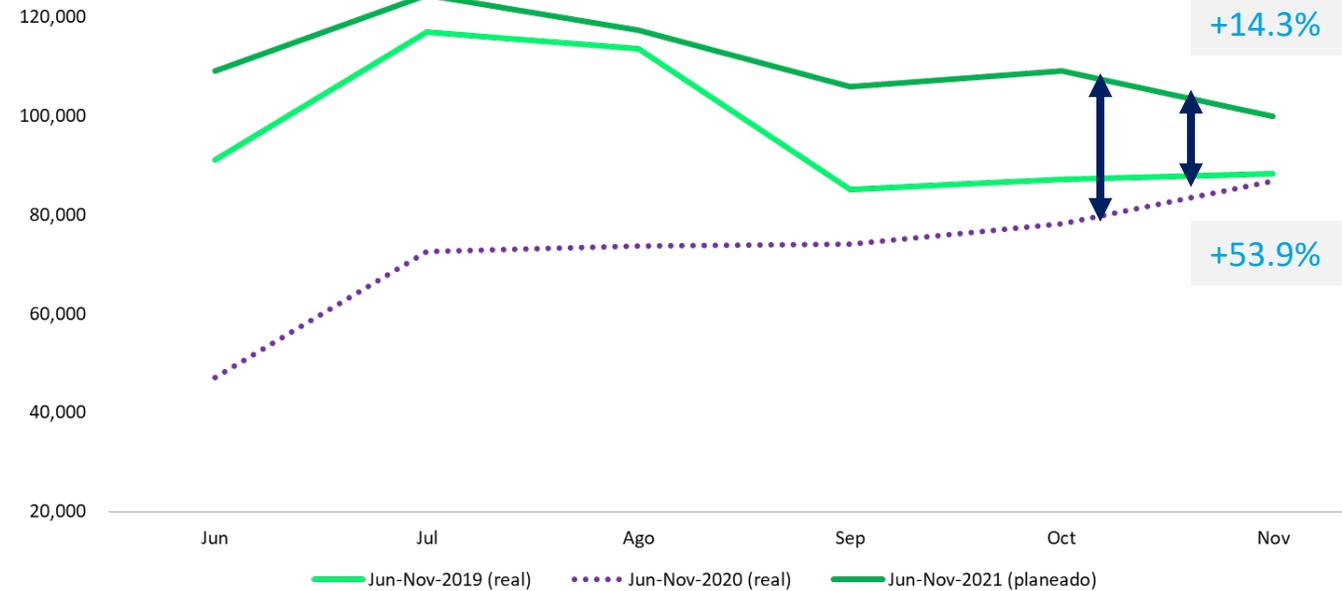
Conectividad aérea doméstica

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA JUN-NOV 2021

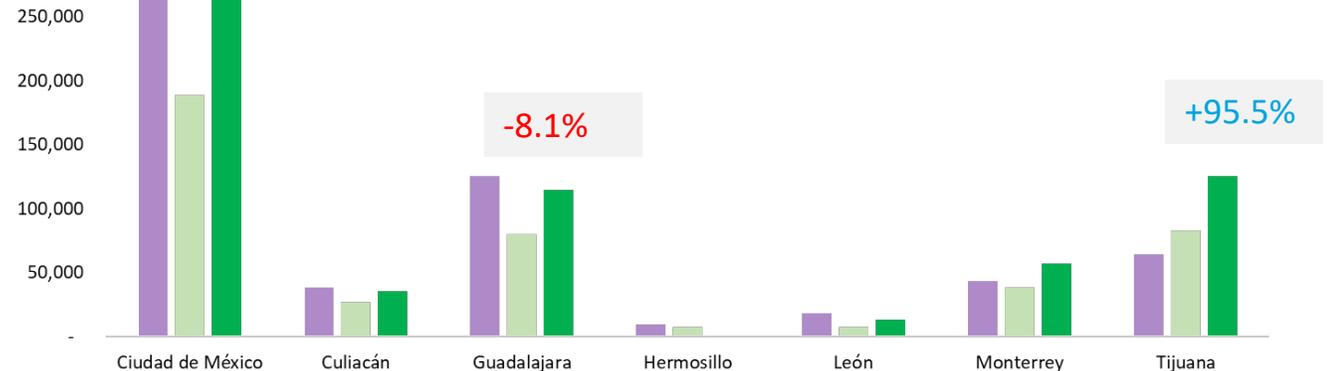
Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para los próximos 6 meses (May-Oct 2021) hay programados 665.6 mil asientos, es decir, 14.3% más asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2020 (pandemia), el volumen es 53.9% mayor.
 - En Jun-2021 se esperan 19.8% más asientos disponibles que los que se programaron para Jun-2019.
- La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 46%, 17% y 19% del total de asientos disponibles (próximos 6 meses). Le siguen Monterrey (9%), Culiacán (5%), León (2%) y Hermosillo (<1%).
 - Los asientos desde CDMX, MTY y TIJ suben 10.9%, 31.7% y 95.5%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, GDL cae 8.1%. En consecuencia, la participación de mercado de TIJ sube 5pp en estos 6 meses, y GDL baja 5pp.
- En Jun-Nov 2021, 51% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, seguido por VivaAerobús con 32% y Aeroméxico con 17% respectivamente. Interjet cae a 0%.
 - Cabe señalar que esta información corresponde a aquella cargada en el portal de OAG y dada la suspensión de vuelos que se ha anunciado por la aerolínea y las restricciones de venta por medio de IATA que es probable que este número sea modificado.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas nacionales para Mar-2021 fueron: Aeroméxico (79%), VivaAerobus (79%), y Volaris

Programación de asientos hacia San José del Cabo (Jun-Nov-2021)



Asientos programados por origen (Jun-Nov-2021)

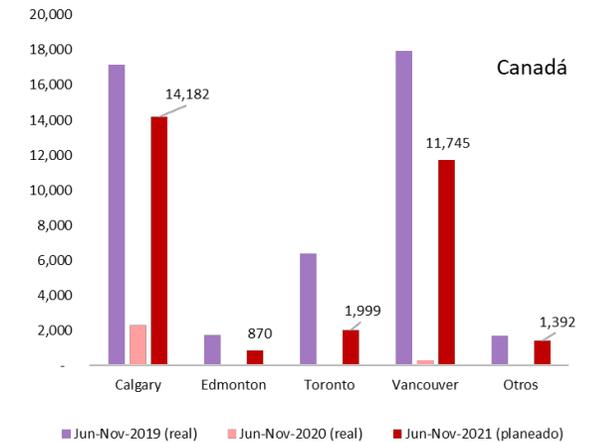
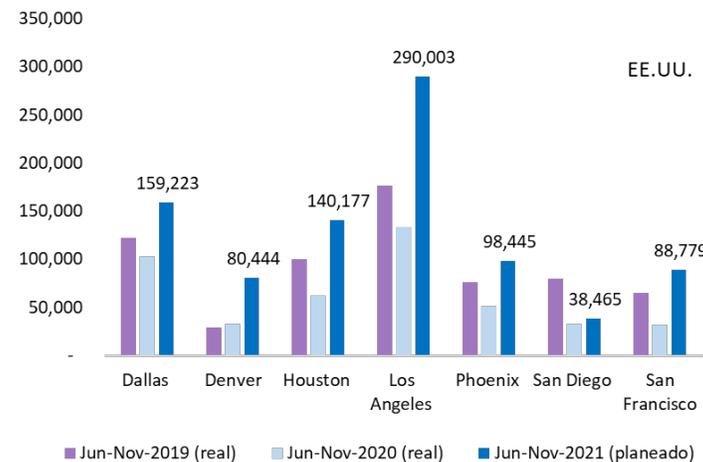
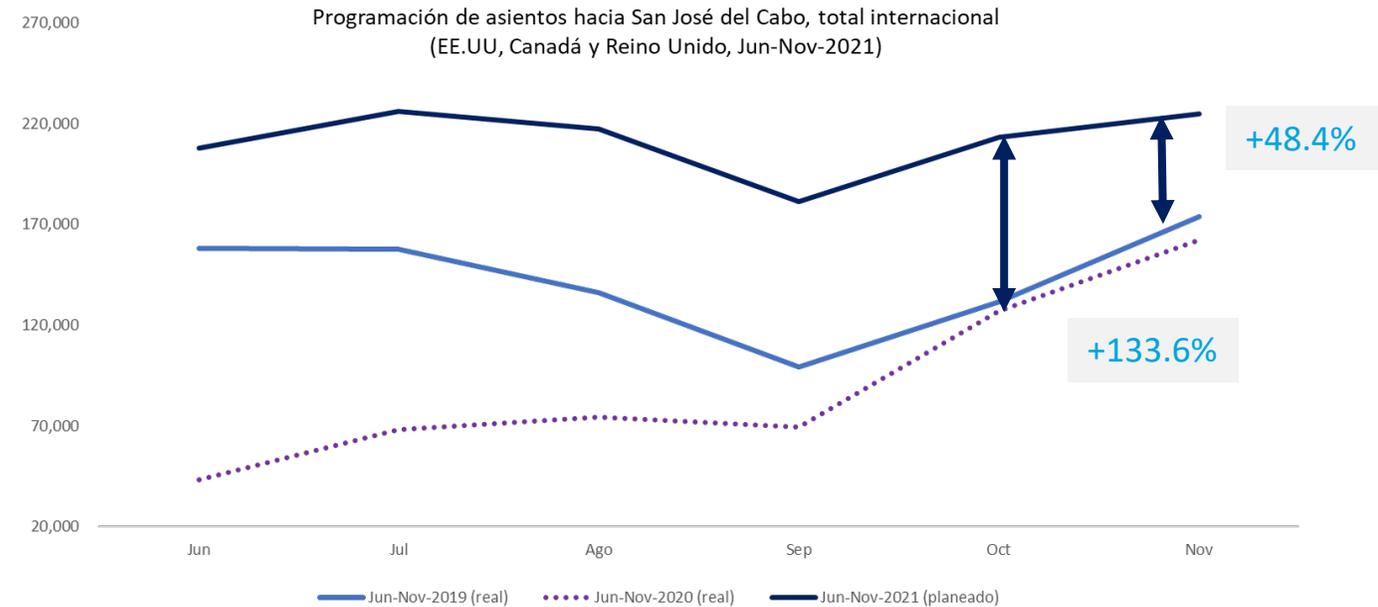


Conectividad aérea internacional

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA JUN-NOV 2021

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para EE.UU, hay programados 1.24 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, **53.1% más** asientos que para el mismo periodo 2019.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2020 (pandemia), el volumen es **129.2% mayor**.
 - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en **CHI (+110%), LAX (+64%), PHX (+29%), HOU (+40%), DFW (31%), DEN (+180%) y SEA (+594%)**. Sin embargo, San Diego presenta decremento del 51%.
 - El principal mercado emisor en EEUU es Los Ángeles (23% del mercado), seguido por DFW (13%), Houston (11%) y Phoenix (8%).
 - Las aerolíneas American, Alaska, Southwest y United las más importantes (concentrando el 79% en su conjunto).
 - En Jun-2021 se esperan 31.2% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá, hay programados 30.2 mil asientos para los próximos 6 meses, es decir, **32.8% menos** asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2020 (pandemia), el volumen es **1,075% mayor**.
 - En Jun-2021 se esperan 95.7% menos asientos disponibles que los que se programaron para Jun-2019.
 - Dentro de los próximos 6 meses, todos los aeropuertos presentan decrementos. Calgary (-17.4%), Vancouver (-34.5%), Toronto (-68.7%) y Edmonton (-49.9%).
 - Swoop reducirá el 100% de sus asientos en este periodo. Air Canada -90% Sunwing -96% y Westjet -14% en comparación con la programación de 2019.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas internacionales para Mar-2021 fueron: American 35%, Alaska 37%, Delta 32%, United 44%, Southwest 45%.



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

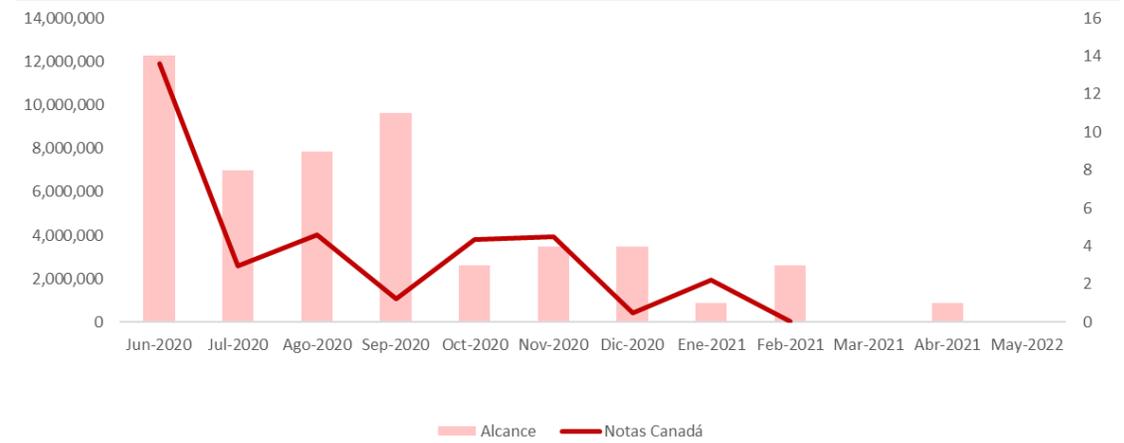
RELACIONES PÚBLICAS



Relaciones Públicas: notas y alcance

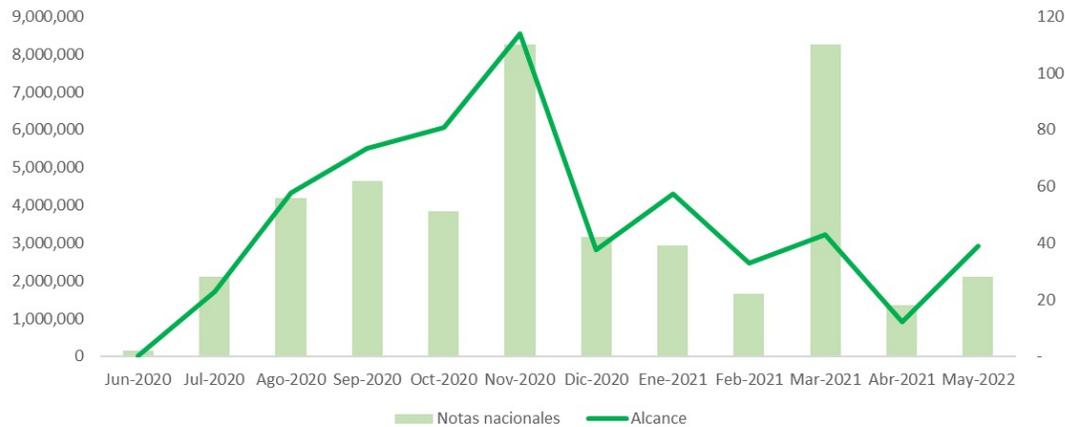
- En el mercado nacional:
 - Durante May-2021 se publicaron 28 inserciones logrando 2.9 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abril 2020, se han publicado mensualmente en promedio 46 inserciones, con un **alcance mensual de 3.6 millones**.
- En el mercado internacional:
 - Para Estados Unidos, en May-2021 se lograron 11 placements y 622 mil impactos. Desde inicios de la pandemia, se han publicado mensualmente en promedio 26 inserciones, con **alcance mensual de 884 mil**.
 - Para Canadá, en May-2021 no se generaron notas. Desde Abril, se han publicado mensualmente en promedio 7 inserciones, con **alcance mensual de 4.9 millones**.

TOTAL DE NOTAS MERCADO CANADÁ Y ALCANCE

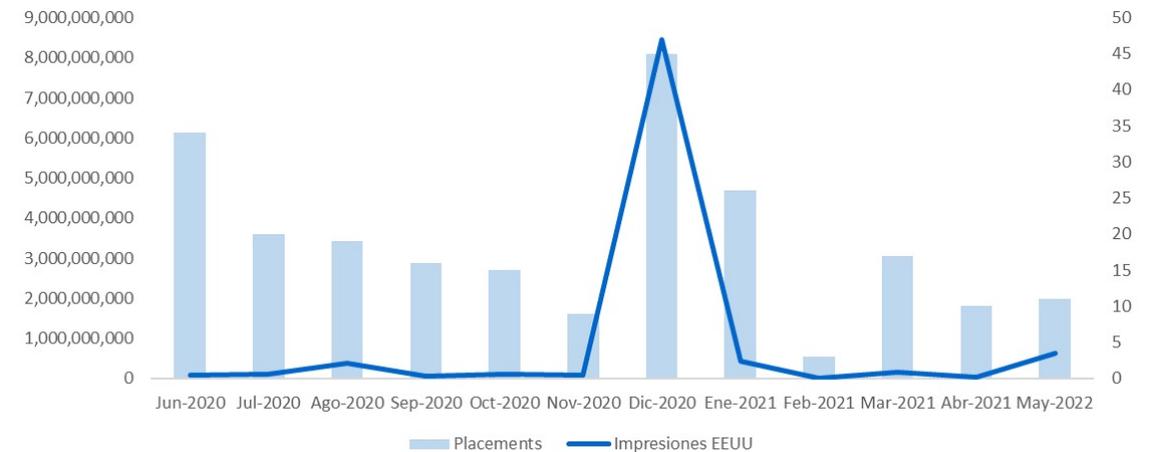


FUENTE: JESSON+CO.

TOTAL DE NOTAS NACIONALES Y ALCANCE



TOTAL DE NOTAS MERCADO EE.UU. Y ALCANCE



FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Abr-21)

FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a Abr-21)

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It/\Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaje fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaje fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.



Elaborado por STA Consultores S.C.

www.staconsultores.com | info@staconsultores.com