



MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
11 de noviembre del 2015

En la Ciudad de San José del Cabo, Municipio de Los Cabos, en el Estado de Baja California Sur, siendo las **10:00 horas** del día **miércoles 11 de noviembre del 2015**, en la sala de juntas de la Casa Club de Querencia, se reunieron los miembros del Comité Técnico para celebrar la **CENTESÍMA REUNIÓN ORDINARIA**, de acuerdo a la convocatoria que previamente fue hecha, bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.
2. Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.
3. Informe del Fiduciario sobre el estado financiero de los recursos y la forma de inversión.
4. Informe de seguimientos.
 - 4.1 Realizar baja del poder del Lic. Eduardo Segura y solicitar nuevo poder para asuntos administrativos.
5. Licitaciones agencias 2016.
 - 5.1 Definición de Campañas a licitar y asignar montos.
 - 5.2 Presentación de Calendario (tentativo).
6. Presentación de propuestas y en su caso contratación del despacho contable.
7. Presentación del resultado de la auditoria realizada a los Estados Financieros 2014.
8. Presentación de propuesta y en su caso aprobación de:
 - 8.1 Incremento al Coop Sun Country.
 - 8.2 Incremento al Coop Apple Vacations.
 - 8.3 Hotel Beds – MarketHub.
 - 8.4 Grabación del Programa Australiano – SunRise.
 - 8.5 Patrocinio SKAL.
 - 8.6 Patrocinio Ganador Mercedes Trophy.
 - 8.7 Incremento al Patrocinio del Medio Maratón Los Cabos – Fam.
 - 8.8 Patrocinio Los Cabos Open of Surf.
 - 8.9 Apoyo AMPI.
 - 8.10 Contratación para realizar una Consultoría de Marketing Digital Turístico de la agencia OOH1.
 - 8.11 Contratación de TravAllieance Soluciones educativas para agentes de viaje.
 - 8.12 Cabo News Today.
 - 8.13 Participación dentro de Travel Weeks Sao Paulo.
 - 8.14 Foro Nacional de Turismo Los Cabos.
 - 8.15 Patrocinio Torneo de Tenis “ATP World Tour” 2016.
 - 8.16 Incremento al Coop de American Airlines.
9. Plantilla del Personal FITURCA.
 - 9.1 Aviso de incapacidad de Gerente de Relaciones Públicas autorización para la contratación de persona para cubrir incapacidad por maternidad.
10. Presupuesto 2015.
 - 10.1 Presentación y en su caso aprobación de las modificaciones del presupuesto 2015.
11. Lineamientos y presentación preliminar del Presupuesto 2016.
12. Acreditación de hoteleros para representar al destino en viajes del FITURCA.
13. Asuntos Generales.
14. Clausura.

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.** Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal, se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de los mismos.

MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
11 de noviembre del 2015

Se presenta al Comité Técnico oficio con las acreditaciones correspondientes al Primer Vocal, el Lic. Luis Genaro Ruíz Hernández, así como también sus suplentes el C. Rogerio José Ampudia Gudiño y el C. Pablo Armenta Gutiérrez. Se anexa oficio de acreditación a la presente.

2.- Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje. En uso de la voz y en representación del Director de Ingresos de la Secretaría de Finanzas, la C. Verónica Guadalupe Pérez Castro, da lectura al informe de ingresos del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, dándose por enterado el Comité Técnico, el cual se detalla a continuación:

Período Correspondiente del 01 de enero al 30 de septiembre del 2015. Importe: \$107,704,317.00 (ciento siete millones setecientos cuatro mil trescientos diecisiete pesos 00/100 m.n.)

Transferencia al Fideicomiso: \$86,163,453.00 (Son: Ochenta y seis millones ciento sesenta y tres mil cuatrocientos cincuenta y tres pesos 00/100 m.n.) Equivalente al 80% de dicha recaudación de acuerdo al siguiente detalle:

MES	INGRESO OBTENIDO	IMPORTE DE TRASPASOS	FECHA DE TRASPASO
Enero	18,504,723.52	14,803,779	14-ago-15
Febrero	12,493,513.00	9,994,810	14-ago-15
Marzo	8,946,298.00	7,157,038	30-sep-15
Abril	11,952,890.00	9,562,312	16-oct-15
Mayo	14,071,625.00	4,235,688	21-oct-15
		7,021,612	Pendiente
Junio	9,882,762.21	7,906,210	Pendiente
Julio	10,293,889.79	8,235,112	Pendiente
Agosto	9,312,304.00	7,449,843	Pendiente
Septiembre	12,246,311.00	9,797,049	03-nov-15
Total	107,704,316.52	86,163,453	

3.- Informe del Fiduciario sobre el estado financiero de los recursos y la forma de inversión. El Comité Técnico se da por enterado del informe del fiduciario sobre el estado financiero de los recursos:

INFORME FIDUCIARIO FIDEICOMISO 2110602 TURISMO DE LOS CABOS	
CUADRO RESUMEN DEL FIDEICOMISO EN PESOS EN CUENTA 51500658432	
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 30 SEPTIEMBRE 2015	6,483,884.62
TOTAL APORTACIONES RECIBIDAS	16,500,336.36
ABONO PESOS POR DEVOLUCION DE TRANSFERENCIAS	46,925.54
TASA INTERES PROMEDIO DEL PERIODO	2.88%
INTERESES GENERADOS POR INVERSIONES	22,150.92
HONORARIOS FIDUCIARIOS	-2,900.00
CARGO PARA ABONO A CUENTA DLLS (*)	-7,270,501.63
PAGO DE CARTAS DE INSTRUCCION	-8,390,973.00
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 31 OCTUBRE 2015	7,388,922.81
CUADRO RESUMEN DEL FIDEICOMISO EN DOLARES EN CUENTA 82500071640	
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 30 SEPTIEMBRE 2015	4,132.61
TOTAL APORTACIONES RECIBIDAS	0.00
ABONO DOLARES POR CARGO A CUENTA EN M.N. (*)	435,849.15
ABONO DOLARES POR DEVOLUCION DE TRANSFERENCIAS	5,000.01
TASA INTERES PROMEDIO DEL PERIODO	0.00 %
INTERESES GENERADOS POR INVERSIONES	0.00
PAGO DE CARTAS DE INSTRUCCION	-441,962.29
PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 31 OCTUBRE 2015	3,019.48

4. Informe de seguimientos. Dando seguimiento a los acuerdos tomados en reuniones anteriores, el C. Rubén Reachi Lugo, informa al pleno del Comité los avances y acciones que se llevaron a cabo. Por lo que una vez que fueron analizados el Comité Técnico llegó a los siguientes acuerdos:

4.1 Realizar baja del poder del Lic. Eduardo Segura y solicitar nuevo poder para asuntos administrativos. CT FITURCA 11/11/2015.01 Se autoriza dar de baja el poder que se otorgó en su momento al Lic. Eduardo Segura, así



**MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
11 de noviembre del 2015**

como los gastos que se generen para realizar dicho tramite. Se autoriza al fiduciario para que realice las gestiones legales correspondientes para la emisión del poder especial en forma separada para trámites administrativos generales necesarios para el buen funcionamiento del fideicomiso a nombre del Lic. Rubén Reachi Lugo, Director General y/o María del Rosario Sandoval Velarde, Gerente de Operaciones.

5. Licitaciones agencias 2016.

5.1 Definición de Campañas a licitar y asignar montos. Se presentan los montos para licitar para agencias 2016:

CONCEPTO	EJERCICIO 2013				EJERCICIO 2014				EJERCICIO 2015	EJERCICIO 2016
	MONTOS LICITADO	EJERCIDO	VARIACION EJERCIDO VS LICITADO	%	PRESUPUESTO INGRESOS	REAL RECAUDADO	VARIACION PRESUP VS LICITADO 2014	%	PRESUPUESTO	PRESUPUESTO
INGRESOS	120,734,872	124,125,375	3,401,202	3%	108,444,641	111,648,717	-3,204,077	-3%	124,933,898	130,174,981
CAMPAÑA PARA PROMOCION										
DE RELACIONES PUBLICAS NACIONAL	3,200,000	3,175,739	-24,261	-1%	2,326,500	1,455,939	870,561	37%	1,520,594	2,500,000
DE RELACIONES PUBLICAS INTERNACIONAL USA	8,600,000	7,825,103	-774,897	-9%	7,444,800	4,904,469	2,540,331	34%	4,260,542	5,625,000
DE RELACIONES PUBLICAS INTERNACIONAL CAN		0	0	0%	2,466,090	2,112,607	253,483	10%	1,389,526	1,875,000
TOTAL CAMPAÑA EN PROMOCION	11,800,000	11,000,842	-799,158	-7%	12,237,390	8,573,015	3,410,892	28%	7,170,662	8,125,000
	10%	9%			11%	8%			6%	
CAMPAÑA PARA PUBLICIDAD										
CAMPAÑA PUBLICITARIA NACIONAL	10,000,000	10,058,059	-31,941	0%	7,599,500	6,527,837	1,071,663	14%	6,086,831	7,095,000
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL USA	24,640,000	22,991,504	-1,648,496	-7%	13,959,000	13,406,324	552,676	4%	12,873,435	18,900,000
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL CANADA					2,186,910	629,099	1,563,811	72%	2,617,600	3,500,000
CAMPAÑA PUBLICITARIA DE MEDIOS DIGIT			0	0%	8,375,400	5,497,594	2,877,806	34%	3,375,391	4,000,000
ESTUDIO MARCA LOS CABOS			0	0%						1,925,000
CAMPAÑA CREATIVA E IMAGEN			0	0%	2,191,800	1,558,619	633,181	29%	1,534,260	900,000
TOTAL CAMPAÑA EN PUBLICIDAD	34,730,000	33,049,563	-1,680,437	-5%	34,312,610	27,612,473	6,700,137	20%	26,487,517	31,920,000
	29%	27%			32%	25%			21%	25%
TOTAL GENERAL DE GASTOS PARA CAMPAÑAS	46,530,000	44,050,405	-2,479,595	-5%	46,550,000	36,185,488	10,111,029	22%	33,658,179	40,045,000
	39%	35%			42%	32%			27%	33%

CT FITURCA 11/11/2015.02. Se autorizan los montos señalados y se establece que las agencias a licitar serán:

- 1) Relaciones Públicas Nacional \$2'500,00.00 (dos millones quinientos mil pesos 00/100 M.N.).
- 2) Relaciones Públicas Internacional (USA) \$5,625,00.00 (cinco millones seiscientos veinticinco mil pesos 00/100 M.N.).
- 3) Promoción y Publicidad Nacional \$7'095,000.00 (siete millones noventa y cinco mil pesos 00/100 moneda nacional).
- 4) Promoción y Publicidad Internacional (USA) \$18'900,00.00 (dieciocho millones novecientos mil pesos 00/100 M.N.).
- 5) Campaña Publicitaria Medios Digitales \$4,000,000.00 (cuatro millones quinientos mil pesos 00/100 M.N.).
- 6) Estudio de la Marca Los Cabos \$1'925,000.00 (un millón novecientos veinticinco mil pesos 00/100 M.N.).

- Los montos son autorizados para licitaciones por un año del 1 de febrero de 2016 al 31 de enero de 2017.
- Se autoriza no realizar licitación para la Campaña Creativa e Imagen. Para la ejecución de los creativos se contratará a un diseñador externo con un honorario mensual de \$30,000.00 (treinta mil pesos 00/100 moneda nacional) netos. Con ello optimizando el recurso, evitando gastos excesivos y pagos de comisiones a la agencia.
- Se autoriza no licitar la Campaña de Relaciones Públicas y la Campaña Publicitaria Internacional para el mercado Canadiense. Así como la consideración de partida presupuestaria para estos dos rubros, lo cual será ejecutado directamente por el FITURCA con acciones específicas de Relaciones Públicas y Publicidad, tales como compra de medios, campañas, caravanas o lo que se considere, por lo que se presentará un plan de acciones a ejecutar para dichos rubros:

- 1) Relaciones Públicas Internacionales Canadá \$1,875,000.00 (un millón ochocientos setenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.).
- 2) Campañas Publicitaria Internacional Canadá por \$3,500,000.00 (tres millones quinientos mil pesos 00/100 M.N.).

MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
11 de noviembre del 2015

5.2 Presentación de Calendario. **CT FITURCA 11/11/2015.03.** Se autorizan las siguientes fechas para llevar a cabo las licitaciones de las Agencias para 2016.

LICITACION	Publicación Convocatoria	Junta de Aclaraciones	Fecha Emite para compra de bases	Presentación de propuestas Técnicas y Económicas y	Dictamen Técnico	Apertura Económica	Dictamen Económico	FALLO
1 Servicios de Relaciones Públicas Internacionales para los EUA	07-dic-15 09:00 horas	15-dic-15 09:00 horas	29-dic-15 18:00 horas	05-ene-16 09:00 horas	07-ene-16 09:00 horas	27-ene-16 09:00 horas	29-ene-16 09:00 horas	03-feb-16 09:00 horas
2 Servicios de Promoción, Publicidad y Medios Internacionales, para EUA	07-dic-15 11:00 horas	15-dic-15 11:00 horas	29-dic-15 18:00 horas	05-ene-16 11:00 horas	07-ene-16 09:30 horas	27-ene-16 11:00 horas	29-ene-16 09:30 horas	03-feb-16 11:00 horas
3 Servicios de Relaciones Públicas Nacionales	07-dic-15 13:00 horas	15-dic-15 13:00 horas	29-dic-15 18:00 horas	05-ene-16 13:00 horas	07-ene-16 10:00 horas	27-ene-16 13:00 horas	29-ene-16 10:00 horas	03-feb-16 13:00 horas
4 Servicios de Promoción, Publicidad y Medios Nacionales	07-dic-15 09:00 horas	16-dic-15 09:00 horas	30-dic-15 18:00 horas	06-ene-16 09:00 horas	07-ene-16 10:30 horas	28-ene-16 09:00 horas	29-ene-16 10:30 horas	04-feb-16 09:00 horas
5 Servicios de Estrategia en Redes Sociales y Medios de Comunicación Electrónica Internacional	07-dic-15 11:00 horas	16-dic-15 11:00 horas	30-dic-15 18:00 horas	06-ene-16 11:00 horas	07-ene-16 11:00 horas	28-ene-16 11:00 horas	29-ene-16 11:00 horas	04-feb-16 11:00 horas
6 Estudio Marca Los Cabos	07-dic-15 13:00 horas	16-dic-15 13:00 horas	30-dic-15 18:00 horas	06-ene-16 13:00 horas	07-ene-16 11:30 horas	02-ene-16 13:00 horas	29-ene-16 11:30 horas	04-feb-16 13:00 horas

6. Presentación de propuestas y en su caso contratación del despacho contable. Se presenta ante este Comité Técnico las siguientes propuestas:

BANCO SANTANDER MEXICANO F110602
FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
COMPARATIVO DE PROPUESTAS
CONTABILIDAD DE ESTADOS FINANCIEROS POR EL EJERCICIO DE 2015

DESPACHO	IMPORTE	IVA	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL	CONDICIONES
Russel Bedford	11,500	1,840	13,340	160,080	
Gossler S.C. Auditores y Consultores	13,000	2,080	15,080	196,040	En el mes de Diciembre requieren un cobro adicional por \$13,000.00 mas IVA correspondiente a declaraciones anuales e informativas.
Daniel Ascencio Michel	14,500	2,320	16,820	201,840	En el mes de Diciembre requieren un cobro adicional por \$14,500.00 mas IVA correspondiente a declaraciones anuales e informativas.

CT FITURCA 11/11/2015.04. Se autoriza la contratación del despacho contable Russell Bedford, para llevar a cabo la contabilidad del FITURCA:

1. Realizar un adendum al contrato por los meses de agosto a noviembre que ya trabajaron.
2. Contrato por 6 meses a partir del mes de Diciembre 2015 y hasta Junio 2016.
3. Se enviará un oficio al despacho contable informando las deficiencias que han tenido en sus servicios con de un llamado de atención para un mejor funcionamiento.

7. Presentación del resultado de la auditoría realizada a los Estados Financieros 2014. **11/11/2015.05** Se autoriza el resultado de la auditoria de los Estados Financieros 2014 el cual forma parte integral de la presente minuta.

8. Presentación de propuesta y en su caso aprobación de:

8.1 Incremento al Coop Sun Country. **CT FITURCA 11/11/2015.06.** Se autoriza el movimiento presupuestal en el ejercicio 2015. Creación de la nueva partida dentro del anexo número 23.3 Campaña Publicitaria Internacional / Usa / Coop's / Sun Country e incremento por un monto de \$25,000 dólares (veinticinco mil dólares 00/100 moneda estadounidense) netos, o equivalente en moneda nacional.

8.2 Incremento al Coop Apple Vacations. **CT FITURCA 11/11/2015.07.** Se autoriza el incremento al Coop de Apple Vacations dentro del anexo número 23.3 Campaña Publicitaria Internacional / Usa / Coop's Apple Vacations, quedando este cooperativo en \$28,000.00 dólares (veintiocho mil dólares 00/100 moneda estadounidense).

MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
11 de noviembre del 2015

8.3 Hotel Beds – MarketHub. CT FITURCA 11/11/2015.08. Se autoriza realizar el patrocinio de una cena en el evento MarketHub de Hotelbeds por un monto de \$204,000.00 pesos (doscientos cuatro mil pesos 00/100 moneda nacional), utilizando la partida del *anexo número 23.3 Campaña Publicitaria Internacional /Coop's/ Hotelbeds UK* por la cantidad de \$12,000.00 USD. (doce mil dólares 00/100 moneda estadounidense).

8.4 Grabación del Programa Australiano – SunRise. CT FITURCA 11/11/2015.09 Se autoriza la creación de la nueva partida dentro del *anexo número 14 Patrocinios Internacional / Programa Australiano "Sunrise"* así como el incremento por un monto de \$10,000.00 (diez mil dólares 00/100 moneda estadounidense) USD netos, o equivalente en moneda nacional.

8.5 Patrocinio SKAL. Se informa que el Secretario de Turismo del Estado y Presidente de la AHLC se reunirán con el Gerente General del Sheraton, para evaluar el patrocinio de la Cena de la Junta Nacional de Skal. En la próxima reunión de Comité Técnico se informará el resultado.

8.6 Patrocinio Ganador Mercedes Trophy. No es autorizado este patrocinio.

8.7 Incremento al Patrocinio del Medio Maratón Los Cabos – Fam. CT FITURCA 11/11/2015.10 Se autoriza el incremento al patrocinio del Medio Maratón Los Cabos por la cantidad de \$350,000 (trescientos cincuenta mil pesos 00/100 moneda nacional) dentro del presupuesto 2015 *anexo número 13* a la partida del patrocinio de *Medio Maratón Run Los Cabos* quedando la partida final en \$1,530,300.00 pesos (un millón quinientos treinta mil trescientos pesos 00/100 moneda nacional).

8.8 Patrocinio Los Cabos Open of Surf. CT FITURCA 11/11/2015.11. Se autoriza el patrocinio para el torneo del 2016, así como incrementar en presupuesto 2015 la partida de Los Cabos Open of Surf, por la cantidad de \$1'000,000.00 (un millón de pesos 00/100 moneda nacional) para el pago de licencias del torneo de 2016. En presupuesto 2016, se autoriza la cantidad de \$5,000,000.00 pesos (cinco millones de pesos 00/100 moneda nacional), dentro del *anexo número 13 Patrocinios Nacional / Los Cabos Open of Surf*.

8.9 Apoyo AMPI. CT FITURCA 11/11/2015.12 Se autoriza patrocinar la propuesta de AMPI para participar dentro de la EXPO Nar en San Diego, California, del 12 al 16 de noviembre 2015, así como la partida de nueva creación dentro del *Anexo 14 Patrocinios Internacional / AMPI* por la cantidad de \$3,000 USD (tres mil dólares 00/100 moneda estadounidense) o su equivalente en pesos.

8.10 Contratación para realizar una Consultoría de Marketing Digital Turístico de la agencia OOH!. CT FITURCA 11/11/2015.13 Se autoriza realizar la consultoría estratégica de marketing digital para mejorar la presencia, visibilidad y resultados de la marca *Los Cabos* en diferentes canales digitales, el cual se realizará por la empresa Marketing Digital Turístico con la agencia en medios digitales OOH!. Por la cantidad de \$255,200.00 pesos (doscientos cincuenta y cinco mil doscientos pesos 00/100 moneda nacional) netos con cargo al *anexo número 24* dentro de la partida *Campaña Publicitaria Medios Digitales*.

8.11 Contratación de TravAllieance Soluciones educativas para agentes de viaje. CT FITURCA 11/11/2015.14 Se autoriza la contratación de la empresa TravelAlliance para llevar a cabo la capacitación de los agentes de viajes, así como la creación de la nueva partida dentro del *anexo número 21.1 Capacitación Educativa* por la cantidad de \$85,000.00 USD (ochenta y cinco mil dólares 00/100 moneda estadounidense) netos, o equivalente en moneda nacional.

8.12 Cabo News Today. CT FITURCA 11/11/2015.15. Se autoriza la contratación de Comunicabos por 3 meses más al proyecto previamente autorizado y el aumento a la partida por la cantidad de \$217,500.00 pesos (doscientos diecisiete mil quinientos pesos 00/100 moneda nacional) IVA incluido, lo anterior dentro del Anexo 28 / *Medios Locales / Cápsulas de Videos Cabo News Today*. Quedando la partida total en \$652,500.00 pesos (seiscientos cincuenta y dos mil quinientos pesos 00/100 moneda nacional).

MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
11 de noviembre del 2015

8.13 Participación dentro de Travel Weeks Sao Paulo. CT FITURCA 11/11/2015.16. Se aprueba la participación del FITURCA dentro del Travel Week Sao Paulo 2016, así como el incremento a la partida de *Trade Shows Internacional / Travel Week Sao Paulo* por la cantidad de \$7,610.01 USD (siete mil seiscientos diez mil dólares 01/100 moneda estadounidense) su equivalente en pesos al tipo de cambio.

8.14 Foro Nacional de Turismo Los Cabos. Se solicita por parte del Secretario de Turismo buscar la participación del FITURCA dentro de eventos con el enfoque de Foros Nacionales de Turismo para realizarlos en este destino.

8.15 Patrocinio Torneo de Tenis "ATP World Tour" 2016. CT FITURCA 11/11/2015.17. Se autoriza el Patrocinio del "ATP World Tour 2016" por la cantidad de \$4,500,000.00 pesos más IVA así como la consideración de la partida dentro del presupuesto 2016. Anexo número 13 *Patrocinios Nacionales/ Torneo de Tenis "ATP World Tour" 2016*. Considerando buscar empatar con otros patrocinadores y llegar a la cantidad \$8'000,000.00 (ocho millones de pesos 00/100 moneda nacional), siendo un compromiso por parte de FITURCA, para que se lleve a cabo dicho evento.

8.16 Incremento al Coop de American Airlines. CT FITURCA 11/11/2015.18. Se autoriza la inversión de \$20,000 USD (veinte mil dólares 00/100 moneda estadounidense) en la propuesta de Cooperativo con American Airlines, del Anexo número 23.3, en la partida *Campaña Publicitaria Internacional / Coop's / American Airlines*

9. Plantilla del Personal FITURCA.

9.1 Aviso de incapacidad de Gerente de Relaciones Publicas. CT FITURCA 11/11/2015.19. Se aprueba la contratación de Tiziana Figaredo para cubrir la incapacidad de Maren Figaredo por tres meses, a partir del 01 de noviembre y hasta el 31 de enero de 2016, con un honorario mensual de \$20,000.00 pesos (veinte mil pesos 00/100 moneda nacional) netos; Así como también se solicita realizar los movimientos presupuestales correspondientes.

10. Presupuesto 2015.

10.1 Presentación y en su caso aprobación de las modificaciones del presupuesto 2015. CT FITURCA 11/11/2015.20. Se aprueban las siguientes modificaciones al presupuesto:

	Autorizado al 10-Jul-15	Aumento	Autorizado al 11-Nov-15	NOTA
TOTAL DE INGRESOS	124,933,898	0	124,933,898	
Modificaciones en Egresos	Vigente	Aumento	Modificado	
PROMOCIÓN	71,730,295	4,361,095	76,091,390	
CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS INTERNL	5,650,068	353,129	6,003,197	
<i>Campaña De Relaciones Públicas Internacional Usa</i>	4,260,542	266,284	4,526,826	AJUSTE AL T.C \$17.00
<i>Campaña De Relaciones Públicas Internacional Canadá</i>	1,389,526	86,845	1,476,371	
ROADSHOW INTERNACIONAL	1,797,890	13,091	1,810,981	
<i>Seminaria Capacitación Agencias</i>	209,450	13,091	222,541	AJUSTE AL T.C. \$17
FAM TRIP INTERNACIONAL	453,798	28,362	482,161	
<i>Fam Trip Agentes De Viaje Internacional, Usa Y Can</i>	237,024	14,814	251,838	AJUSTE AL T.C \$17.00
<i>Fam Trip Agencias Australia</i>	216,774	13,548	230,322	
TRADE SHOWS INTERNACIONAL	4,449,315	366,174	4,815,488	
<i>Travel Expo Sidney - Melbourne (CPTM)</i>	134,194	8,387	142,580	AJUSTE AL T.C. \$17
<i>Travel Week + Tradeshow Virtuoso</i>	160,000	129,370	289,370	INCREMENTO PARA PAGAR EL 50% PARA 2016
<i>Virtuoso Travel Week</i>	150,000	208,887	358,887	INCREMENTO POR PATROCINIO DE CENA DE VIRTUOSO DURANTE EL EVENTO
<i>Creme de la Creme Grand Wedding Showcase</i>	75,330	19,530	94,860	SE REALIZA NUEVA PARTIDA PARA USARSE EN VIAJES DE PLAN DE TRABAJO CON LAS AGENCIAS Y MEDIOS
PATROCINIOS NACIONAL	21,291,800	1,350,000	22,641,800	
<i>Medio Maratón Run Cabo</i>	1,180,300	350,000	1,530,300	INCREMENTO A PARTIDA
<i>Los Cabos Open Of Surf</i>	3,500,000	1,000,000	4,500,000	
PATROCINIOS INTERNACIONAL	14,023,832	730,677	14,754,509	
<i>Patrocinio Canucks</i>	1,745,000	0	1,745,000	AJUSTE AL T.C \$17.00
<i>Stars & Stripes</i>	320,000	20,000	340,000	
<i>Apoyo Ampí</i>	0	51,000	51,000	CREACIÓN DE NUEVA PARTIDA
<i>Programa Australiano "Sunrise"</i>	0	170,000	170,000	
<i>Cabo Comedy Festival</i>	1,920,000	120,000	2,040,000	
Torneos De Pesca	5,914,832	369,677	6,284,509	
<i>Torneo De Pesca "Billfish"</i>	1,770,320	110,645	1,880,965	AJUSTE AL T.C \$17.00
<i>Torneo De Pesca Fiturca Fonmar</i>	4,144,512	259,032	4,403,544	

MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
11 de noviembre del 2015

	Autorizado al 10-Jul-15	Aumento	Autorizado al 11-Nov-15	NOTA
Modificaciones en Egresos	Vigente	Aumento	Modificado	
SERVICIOS DE PROMOCION COMERCIAL	3,525,668	74,662	3,600,330	
SERVICIOS DE PROMOCION COMERCIAL INTERNA	2,805,668	44,662	2,850,330	
Gerente Relaciones Publicas	373,333	44,662	417,995	INCREMENTO POR CONTRATACIÓN POR INCAPACIDAD
ASESORIA GOLF	720,000	30,000	750,000	AJUSTE AL T.C \$17.00
Asesor Golf (Brian McCallen)	480,000	30,000	510,000	
CAPACITACION EDUCATIVAS	0	1,445,000	1,445,000	
Travalliance Media Soluciones	0	1,445,000	1,445,000	CREACION NUEVA PARTIDA
PUBLICIDAD	36,308,860	2,835,710	39,144,570	
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL	15,491,035	2,093,426	17,584,460	
USA	12,873,435	1,929,826	14,803,260	
COOP'S				
Los Cabos Imagen	3,702,250	371,878	4,074,128	AJUSTE AL T.C. \$17
Apple Vacations	272,000	204,000	476,000	INCREMENTO A PARTIDA
Alaska	800,000	50,000	850,000	
Bookit.com	368,000	23,000	391,000	
Cheap Caribbean	185,600	11,600	197,200	
Expedia USA	2,000,000	125,000	2,125,000	
Expedia AUS	444,800	27,800	472,600	
Expedia UK	444,800	27,800	472,600	
Hotelbeds UK	192,000	12,000	204,000	SE INCREMENTA POR AJUSTE AL T.C \$17.00
The Mark Travel Corporation Funjet	744,000	46,500	790,500	
Gogo	384,000	24,000	408,000	
MLT	552,000	34,500	586,500	
Orbitz	1,040,000	65,000	1,105,000	
Pleasant Holidays	448,000	28,000	476,000	
Travelocity/Expedia	224,000	14,000	238,000	
American Airlines	0	340,000	340,000	CREACION NUEVA PARTIDA
Sun Country	0	425,000	425,000	
Honorarios por publicación medias	1,071,985	99,748	1,171,733	
CANADA COOP'S	2,617,600	163,600	2,781,200	
Air Canada	704,000	44,000	748,000	
SelloffVacations	265,600	16,600	282,200	SE INCREMENTA POR AJUSTE AL T.C \$17.00
Signature	496,000	31,000	527,000	
Sunwing	352,000	22,000	374,000	SE INCREMENTA POR AJUSTE AL T.C \$17.00
Westjet	800,000	50,000	850,000	
MEDIOS NACIONALES	1,171,280	50,000	1,221,280	
Elite Traveler	800,000	50,000	850,000	AJUSTE AL T.C. \$17
MEDIOS INTERNACIONALES / NUEVOS MERCADOS	4,698,919	411,388	5,110,307	
NUEVOS MERCADOS	3,833,636	403,313	4,236,951	SE INCREMENTA POR AJUSTE AL T.C \$17.00
Compra De Medios Y Gastos De Representacion/UK	1,435,904	89,744	1,525,648	
Compra De Medios Y Gastos De Representacion/Brasil	1,241,104	77,569	1,318,673	
Compra De Medios Y Gastos De Representacion/Australia	1,056,000	236,000	1,292,000	AJUSTE AL T.C. \$17 E INCREMENTO POR COMPRA DE MEDIO
PUBLICACIONES	865,281	8,075	873,356	
Anuncio Publicitario Exterior Pgo	39,200	2,450	41,650	AJUSTE AL T.C. 17
Scgo Correo Dedicado-Digital	90,000	5,625	95,625	
MEDIOS LOCALES	650,220	217,500	867,720	
Capsulas De Videos Cabo News Today	435,000	217,500	652,500	INCREMENTO A LA PARTIDA EN FORMA MENSUAL AL PARTIR DE JUL 15
ADEUDOS 2014	3,300,924	63,396	3,364,320	
Apoyo A Nuevos Vuelos Internacional/Delta	400,000	25,000	425,000	
Campaña Publicitaria Internacional/ Usa /Funjet	280,000	17,500	297,500	AJUSTE AL T.C. \$17.00
Patrocinio Nacional/Sabor A Cabo/Expedia	334,340	20,896	355,236	
GASTOS DE ADMINISTRACION	7,889,659	231,916	8,121,575	
RETENCIONES	1,100,087	5,346	1,105,433	INCREMENTO POR NUEVA CONTRATACION
HONORARIOS A PROFESIONISTAS	397,375	15,570	412,945	
HONORARIOS A FIDUCIARIO	36,630	15,570	52,200	
MANTENIMIENTO	256,742	200,000	456,742	
GASOLINA	192,000	11,000	203,000	
TOTAL DE EGRESOS	115,928,814	7,428,721	123,357,535	
Diferencia Aumento Vs. Disminución			7,428,721	
Remanente entre Ingresos menos Egresos	9,005,084	-7,428,721	1,576,363	



**MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
11 de noviembre del 2015**

11. Lineamientos y presentación preliminar del Presupuesto 2016. 11/11/2015.21. Se aprueba los lineamientos presentados para la elaboración del presupuesto 2016.

**FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
PLAN ANUAL DE INGRESOS, EGRESOS 2016
(CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS)**

CONCEPTO	ANEXO	PREY EJERCIO 2015		PLAN 2016		VARI% 2016 VS. 2015		NOTAS
		TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	
INGRESOS								
EN HOSPEDAJE		100,000,000	36.7%	100,000,000	37.7%	10,000,000	10.0%	SE DA DIFERENCIACIÓN DEL INGRESO PARA TODAS LAS CATEGORÍAS DE TURISMO COMO BASE LO REAL DE ENERO A AGOSTO DEL EJERCICIO DE 2014 Y DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE SE TOMÓ COMO BASE LO REAL DEL EJERCICIO DE 2013
SALDO EJERCICIO ANTERIOR	ANEXO 1	12,919,600	39.4%	15,700,000	11.1%	2,780,400	21.5%	PRINCIPALMENTE DEBIDO A QUE AUN NO SE CONSIDERA LA APORTACIÓN DE FOMAR HASTA QUE NOS PASE LOS NUMEROS OFICIALES PARA LA INVERSIÓN 2016
OTROS INGRESOS		3,300,000	1.0%			3,300,000	100.0%	
INTERESES SOBRE INVERSIONES		102,300	0.3%	200,000	0.7%	97,700	95.6%	
TOTAL DE INGRESOS		113,321,900	100.0%	115,700,000	100.0%	2,378,100	2.1%	
EGRESOS								
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD								
PROMOCIÓN								
CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS NACIONAL	ANEXO 3	1,476,630	1.3%	2,300,000	1.9%	1,024,370	69.4%	SE ESTAN RECUPERANDO REALIZAR EN 2016 LAS CAMPAÑAS QUE EN 2015 SE REDUJERON
CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS INTERN	ANEXO 4	1,077,076	4.5%	7,500,000	5.8%	3,122,924	30.3%	
ROADSHOW NACIONAL	ANEXO 4	300,000	0.7%	857,373	0.4%	250,373	175.1%	SE ALIMENTAN CIUDADES QUE NUNCA SE HABIAN VISITADO
ROADSHOW INTERNACIONAL	ANEXO 5	1,040,106	1.3%	1,340,673	1.2%	311	0.0%	
PAMA TRIP NACIONAL	ANEXO 6	800,000	0.3%	100,000	0.1%	-204,000	-66.1%	SE CONSIDERAN REALIZAR EL EVENTO DE GRUPOS NATIONA CONCEPTO INTERNACIONAL EN 2016 SE REALIZAN POR EJEMPLO
PAMA TRIP INTERNACIONAL	ANEXO 7	136,174	0.1%	400,000	0.3%	263,826	242.5%	HOTELEROS SOLICITAN PARTICIPAR EN LAS FERIA CON CPMA POR LO QUE SE INCREMENTA EL COSTO Y DE INCREMENTA MAYOR PROMOCIÓN AL DESARROLLO DE GRUPOS
TRADE SHOW NACIONAL	ANEXO 8	1,700,476	1.5%	2,345,054	1.8%	575,286	32.5%	
TRADE SHOW INTERNACIONAL	ANEXO 9	4,066,107	3.4%	6,000,000	5.2%	2,740,713	67.4%	
VIP SUMMIT INTERNACIONAL	ANEXO 10	43,000,000	3.6%	4,373,000	3.4%	-45,000	-1.0%	
APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL	ANEXO 11	0	0.0%	500,000	0.4%	500,000	0.0%	SE ESTAN CONSIDERANDO APOYAR A NUEVOS VUELOS QUE EMPIEZAN DURANTE EL AÑO
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	ANEXO 11	600,000	0.7%	1,000,000	0.8%	200,000	24.3%	
PROMOCIONES CON CIAS COMER. NALES	ANEXO 12	1,000,000	0.8%	1,000,000	0.8%	0	0.0%	SE MANTIENE CON EL MISMO MONTO FALTA DE HERRIO
PROMOCIONES CON CIAS COMER. INTERL	ANEXO 12	100,000	0.2%	350,000	0.3%	100,140	42.3%	SE MANTIENE ALIADA CLUB COMF Y SE AUMENTA MEMBRÍA HASTA 1000 Y SE INCREMENTA LA PARTICIPACIÓN RELATIVOS TODOS EL DE TURISMO DE TENDI Y BROUETIENE AMERICA S CLUB (BOUT)
PATROCINIOS NACIONAL	ANEXO 13	21,200,000	17.8%	27,411,200	21.0%	6,119,600	28.7%	FELSA HASTA QUE FORMAR NOS DE LOS NUMEROS OFICIALES PARA LA INVERSIÓN 2016
PATROCINIOS INTERNACIONAL	ANEXO 14	10,000,000	8.0%	7,346,700	5.7%	-2,678,000	-28.7%	
PATROCINIOS INSTITUCIONALES	ANEXO 15	400,000	0.4%	400,000	0.4%	27,770	6.7%	
MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL	ANEXO 16	1,014,677	1.3%	4,780,000	3.7%	2,066,771	183.3%	SE ESTÁ PREPUESTANDO REALIZAR UN VIDEO PROMOCIONAL CON UN COSTO DE 10 MIL DOL Y COMO SE INCREMENTAN VALOR PROMOCIONALES SE UTILIZA MAS MATERIAL
MATERIAL PROMOCIONAL INTERNACIONAL	ANEXO 17	470,000	0.4%	1,220,500	0.9%	400,600	135.0%	
ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL	ANEXO 18	4,000,000	1.2%	1,477,430	1.1%	600	0.0%	
SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL	ANEXO 19	3,000,000	3.0%	3,016,000	2.8%	35,400	1.0%	
RETENCIONES POR SERVICIOS PROMOCIÓN COMERCIAL	ANEXO 20	400,000	0.4%	300,171	0.4%	-132,834	-29.3%	SE REC DE GASTOS DE ADMON. DE PERSONAL DE SERV COMERCIALES
SEGUROS Y GASTOS MEDICOS MAYORES	ANEXO 21	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	SE REC DE GASTOS DE ADMON. LOS UNIFORME DE PERSONAL DE SERV COMERCIALES
UNIFORMES	ANEXO 22	0	0.0%	52,500	0.0%	52,500	0.0%	SE REC DE GASTOS DE ADMON. LOS UNIFORME DE PERSONAL DE SERV COMERCIALES
LICITACIONES	ANEXO 23	100,000	0.1%	200,000	0.2%	254	0.1%	POR GASTOS PARA LICITACIONES DE CAMPAÑAS
ACTUALIZACIONES Y APOYOS WEB	ANEXO 24	110,000	0.1%	80,100	0.0%	-58,780	-45.7%	
ESTUDIOS DE INVESTIGACION DE MERCADO	ANEXO 25	400,000	0.5%	2,530,000	2.0%	1,825,000	308.0%	PARA 2016 SE PROPONE REALIZAR EL ESTUDIO DE MARCA POR 51,925,000
TOTAL PROMOCION		62,284,077	51.8%	78,639,656	68.4%	16,355,174	26.3%	
PUBLICIDAD								
CAMPAÑA PUBLICITARIA NACIONAL	ANEXO 26	6,000,000	5.1%	7,000,000	5.4%	1,000,000	16.0%	SE ESTAN RECUPERANDO REALIZAR EN 2016 LAS CAMPAÑAS QUE EN 2015 SE REDUJERON
CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL	ANEXO 27	11,400,000	12.9%	22,400,000	17.2%	6,000,000	44.0%	
CAMPAÑA PUBLICITARIA MEDIOS DIGITALES	ANEXO 28	3,800,000	2.1%	4,000,000	3.1%	1,492,537	59.5%	

**FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
PLAN ANUAL DE INGRESOS, EGRESOS 2016
(CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS)**

CONCEPTO	ANEXO	PREY EJERCIO 2015		PLAN 2016		VARI% 2016 VS. 2015		NOTAS
		TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	
CAMPAÑA CREATIVA E IMAGEN	ANEXO 28	1,834,200	1.3%	500,000	0.4%	-1,054,200	-67.4%	SE PROPONE CONTRATAR A UNA PERSONA CON UN MONTO ANUAL DE 10 MIL DOL Y SE CONSIDERA DESPITO DE LA CATEGORÍA NACIONAL Y SE REALIZAN SOLO DE PATROCINIOS
MEDIOS NACIONALES	ANEXO 29	1,110,000	1.0%	613,200	0.7%	-208,500	-22.0%	REPLAZAR LOS MERCADOS EMERGENTES
MEDIOS INTERNACIONALES	ANEXO 30	4,600,000	3.9%	1,400,000	0.5%	-4,483,000	-97.0%	SE PROPONE TANTO A PLAN DE MEDIOS PUBLICIDAD YA SE REALIZA EN FORMA MENSUAL EN 2015 PLAN ANUALIZADO
MEDIOS LOCALES	ANEXO 31	807,700	0.7%	7,200,000	0.9%	3,355,280	30.0%	SE REC DE MEDIOS INTERNACIONALES Y DE REC REC TODOS LOS REALIZADOS CON MERCADOS EMERGENTES A NIV MUNDI (BRASIL, UK Y AUSTRALIA)
MERCADOS EMERGENTES	ANEXO 32	0	0.0%	7,200,000	0.9%	7,200,000	0.0%	
ADEUDOS EJERCICIO ANTERIOR	ANEXO 33	1,344,200	1.2%	0	0.0%	-1,344,200	-100.0%	
TOTAL PUBLICIDAD		11,696,100	10.3%	13,200,000	11.5%	1,503,900	12.9%	
TOTAL PROM Y PUBLICIDAD		73,980,177	65.3%	91,839,656	79.9%	17,859,479	24.1%	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN								

MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
11 de noviembre del 2015

RETENCIONES	ANEXO 02	0.5%	600,230	0.5%	120,230	19.2%	
HONORARIOS ADMINISTRATIVOS	ANEXO 04	2.5%	2,813,713	2.2%	263,708	10.3%	
HONORARIOS A PROFESIONISTAS	ANEXO 03	0.5%	830,300	0.5%	100,185	11.9%	
GASTOS LEGALES		0.1%	181,500	0.1%	108,000	148.0%	
ARRENDAMIENTO DE OFICINA		0.6%	620,800	0.5%	148,841	11.5%	EL AGUAMIENTO ES PARTICIPACIONALMENTE POR LA ASOCIACION QUE SE CUIDA A CABO DE LA OFICINA A FINALES DEL EJERCICIO DE 2015.
MANTENIMIENTO		0.5%	205,500	0.2%	17,100	-5.2%	
TELEFONOS		0.1%	113,000	0.1%	3,000	2.7%	
FLETES Y MENSAJERIA		0.1%	104,000	0.1%	17,500	30.3%	
TRANSPORTES LOCALES		0.0%	1,000	0.0%	1,000	100.0%	
ATENCIONES A VISITANTES		0.1%	70,200	0.1%	12,604	15.2%	
GASTOS DE VIAJE		0.2%	200,500	0.2%	67,283	20.8%	
ENERGIA ELECTRICA		0.1%	60,750	0.1%	3,800	3.9%	
GASOLINA		0.1%	142,000	0.1%	3,000	2.7%	
PAPELERIA Y UTILES		0.1%	75,100	0.1%	8,100	6.1%	
PROGRAMAS Y ASESORIAS		0.0%	5,000	0.0%	1,800	36.0%	
RECORDICOS Y REVISTAS		0.1%	142,400	0.1%	504	0.4%	
COMISIONES BANCARIAS		0.0%	2,200	0.0%	3,545	214.2%	
OBLIGACIONES VEHICULARES		0.1%	54,000	0.0%	0	0.0%	
UNIFORMES	ANEXO 12	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
SEGUROS Y FINANZAS		0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
EQUIPO DE TRANSPORTE, MOB Y EQUIPO	ANEXO 08	0.5%	364,000	0.5%	278,270	41.5%	
DIVERSOS		0.1%	60,000	0.1%	33,000	55.0%	
TOTAL GASTOS ADMON		5.1%	6,811,700	5.1%	430,872	7.2%	
TOTAL DE EGRESOS		88.8%	7,814,767	88.8%	74,770,294	71.2%	

Así también se acuerda que se presentará ante el Comité Técnico los siguientes lineamientos: (Área Comercial)

- Plan de Mercadotecnia
- Plan de mercados emergentes

12. Acreditación de hoteleros para representar al destino en viajes del FITURCA. CT FITURCA 11/11/2015.22. Se autoriza al Comité Técnico para acreditar a hoteleros que se indican para representar al destino en viajes del FITURCA, con una tarifa de \$390.00 USD (trescientos noventa dólares 00/100 moneda estadounidense):

- Pilar Alvarado de Hyatt Ziva y Lorena Cota de Barceló. Representantes de Subcomité de Grupos.
- Israel Gatica de Grupo Solmar. Representante de Subcomité de Leisure – OTA's.
- Eduardo Segura del Hotel Thompson. Representante de Subcomité de Lujo.
- Antonio Durán del Hotel de Cabo Villas. Representante de Subcomité de Romance.

Dichas personas nombradas como líderes de Subcomités por segmentos dentro de la reunión de Comité de Mercadotecnia de la Asociación de Hoteles de Los Cabos, A.C., de fecha 20 de mayo de 2015.

13. Asuntos Generales. En uso de voz el C. Luis Genaro Ruíz Hernández, Primer Vocal del Comité Técnico informa al pleno del Comité que existen varios temas administrativos pendientes por tratar, los cuales serán tratados por los representantes de las Secretarías de Finanzas y de Turismo del Gobierno del Estado de BCS; para en base a esto tomar una resolución.

14. Clausura. Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Comité Técnico siendo las 14:00 horas del día miércoles 11 de noviembre del 2015.

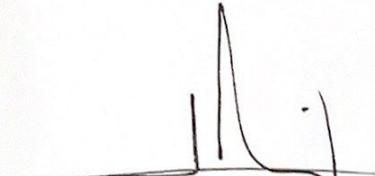
Firman los Integrantes del Comité Técnico.

C. Miguel Ángel Hernández Vicent
Presidente Suplente

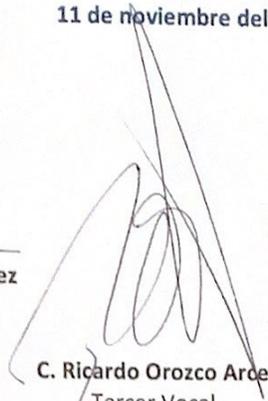
C. Enrique Montes De Oca Turcott
Secretario Técnico



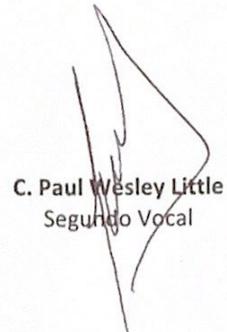
MINUTA DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO
DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
11 de noviembre del 2015



C. Luis Genaro Ruiz Hernández
Primer Vocal



C. Ricardo Orozco Arce
Tercer Vocal



C. Paul Wesley Little
Segundo Vocal

LISTA DE
ASISTENCIA

