

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

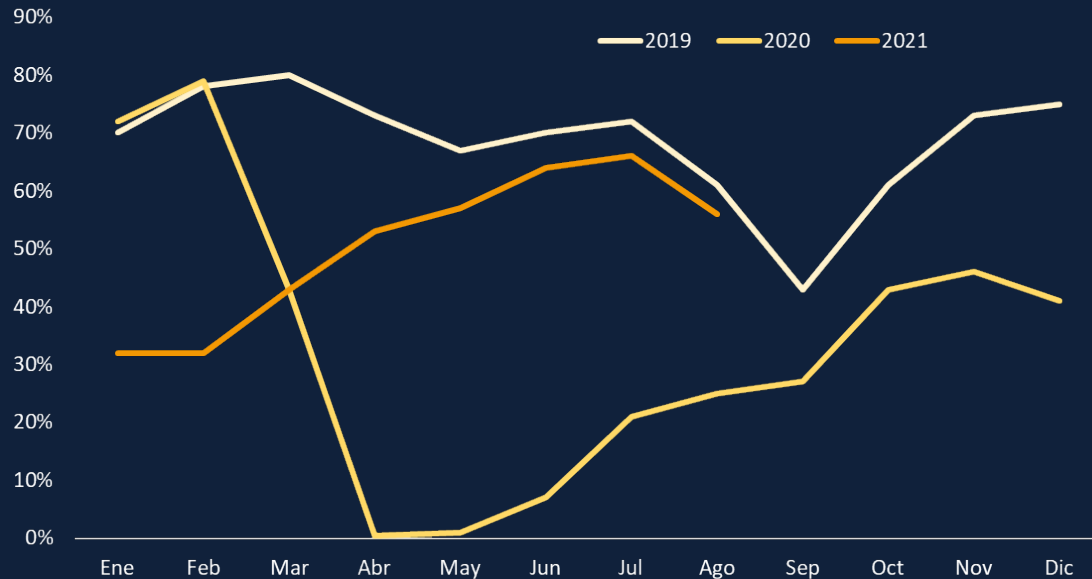
SEPTIEMBRE 2021



Principales indicadores - Resumen

Actividad Hotelera

Ocupación Hotelera:



Ocupación Hotelera
(Ago-2021):

56%

-5pp

(vs Ago-2019)

FUENTE: AHLIC

Cuartos Disponibles
(Jul-2021):

22,561

+2.2%

(vs Jul-2019)

FUENTE: DATATUR

Habitaciones Noche
(Jul-2021):

1,216,863

-10.8%

(vs Jul-2019)

FUENTE: DATATUR

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales
(Ago-2021, en miles):

251.5

+8.9%

(vs Ago-2019)

Pasajeros Nacionales
(Ago-2021, en miles):

95.7

-4.9%

(vs Ago-2019)

Pasajeros Internacionales
(Ago-2021, en miles):

155.8

+19.6%

(vs Ago-2019) FUENTE: GAP

Otros Indicadores

Embarcaciones de
crucero
(Jul-2021):

0

-6 embarcaciones

(vs Jul-2019)

FUENTE: DATATUR

Pasajeros en crucero
(Jul-2021):

0

-100%

(vs Jul-2019)

FUENTE: DATATUR

Total de Negocio
Grupal
RFPs (Ago-2021):

22

-3 RFPs

(vs Ago-2019)

FUENTE: CVENT

Satisfacción del turista:
Más de lo esperado
(Ago-2021):

81%

+47pp

(vs Ago-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Asistentes a congresos
y convenciones (Ago-
2021):

0.4%

-0.8pp

(vs Ago-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Procedencia de los
Turistas
(Ago-2021):

66.5% extranjeros

-7pp

(vs Ago-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Principales indicadores - Resumen

LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD en Ago-2021 registró incremento del 8.9% (+20.6 mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con Ago-2019, totalizando 251.5 mil (considerando solo las llegadas).
 - Pasajeros en vuelos nacionales (95.7 mil) representan 38.1% del total de las llegadas. Tuvieron decremento de 4.9% (-5 mil vs Ago-2019).
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (155.8 mil) representan el 61.9% y tuvieron un incremento del 19.6 (+25.6 mil vs Ago-2019).

PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo Sep-2021 a Feb-2022 hay programados 41.7% más asientos disponibles que para el mismo periodo de 2019). En Sep-2021 se esperan 30% más.
 - Los asientos desde CDMX, MTY y TIJ suben 36.1%, 18.8% y 163.7%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, BJJ cae 31.4%.
- Para EE.UU, hay programados 1.27 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, 45.1% más asientos que para el mismo periodo 2019.
 - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en LAX (+73.9%), PHX (+49.4%), HOU (+31.1%), DFW (33.1%), DEN (+102.3%) y SEA (+64.9%). Sin embargo, San Diego presenta decremento del 35.5%.

- Para EE.UU. en Sep-2021 se esperan 74.9% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá se esperan 15.3% menos en los próximos 6 meses. En Sep-2021 la caída es del 60.1%.
 - Dentro de los próximos 6 meses, todos los aeropuertos presentan decrementos. Calgary (-8.3%), Vancouver (-24.6%), Toronto (-20.7%) y Edmonton (-21.1%).

ACTIVIDAD HOTELERA

- En Ago-2021, la ocupación fue de 56% versus el 61% de Ago-2019 (-5pp).
 - Cabo San Lucas baja su ocupación 9pp al comparar con Ago-2019 y se ubica en 57%.
 - San José del Cabo registra 54%, (11pp menos que en Ago-2019).
 - El Corredor Los Cabos registra 52% (un crecimiento de 6pp en comparación con Ago-2019).
- La oferta de cuartos disponibles en Los Cabos se incrementó 2.2% entre Jul-2021 y Jul-2019, registrando 22,561 este mes.

- La llegada de turistas a hoteles en Los Cabos registró 248.1 mil, equivalente a una caída del 9% entre Jul-2021 y Jul-2019.
- Turismo nacional cayó 34.7% (-29.5 mil) y turismo extranjero creció 2.7% (+5.1 mil).
- En Jul-2021 hubo 1.2 millones de habitaciones noche ocupadas, -10.8% que Jul-2019.

ENCUESTAS A TURISTAS

- En Ago-2021, 81% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (47pp más que Ago-2019 y 6pp más que Jul-2021).
- La percepción de seguridad durante Ago-2021 llega al 0.2% con percepción regular o mala; 11.8pp mejor que Ago-2019).
- La satisfacción con el aeropuerto también mejora 6.2pp en comparación con 2019 (0.8% de los turistas con percepción regular o mala).
- Los turistas repetitivos caen 9pp al comparar con 2019: 29% en Ago-2021.
- Los turistas que viajaron con paquete turístico registran 51% y suben 11.8pp con respecto mes previo, aunque caen -3pp comparando con 2019.
- La proporción de visita a restaurantes se incrementa 10pp este mes y registra 77%.



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

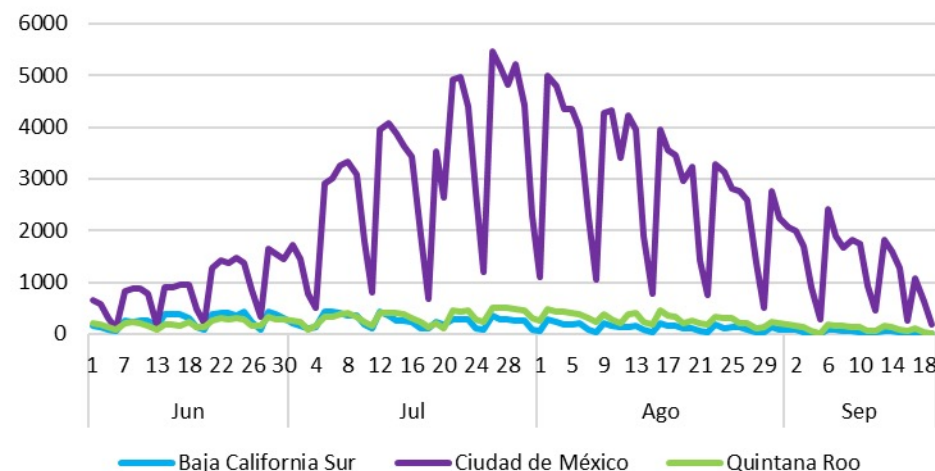
IMPACTOS DEL COVID-19

Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19

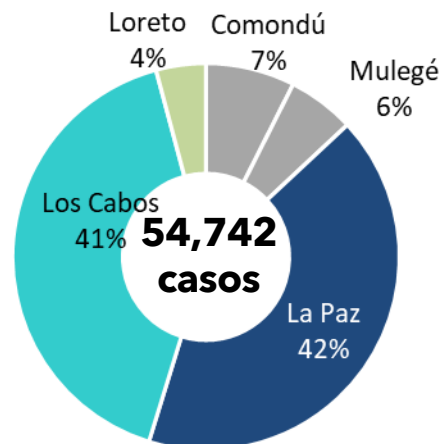


Panorama de casos confirmados COVID19

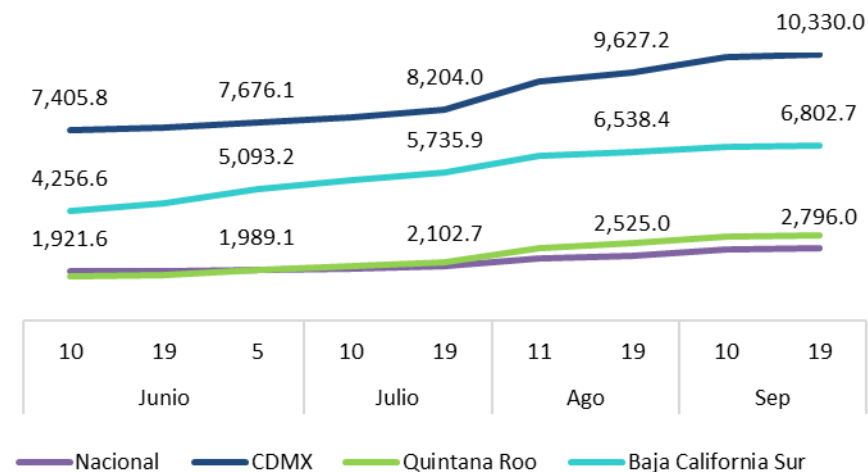
Registro de nuevos casos diarios



Casos confirmados por municipio de B.C.S.



Incidencia de contagio



Casos confirmados acumulados al 19 de Sep-2021

Nacional

3.57 millones

- 350 mil casos más desde el 19 de agosto.

Baja California Sur

54 mil 742

- 2,127 casos más de los registrados al 19 de agosto.

Quintana Roo

57 mil 095

- 4,933 casos más en el mismo periodo.

- Entre La Paz y Los Cabos se concentra el 83% de los casos confirmados acumulados en el estado.
- En Los Cabos el incremento es de 384 casos sumando 22,474 casos.
- 926 casos más en La Paz de los registrados al 19 de agosto, acumulando 22,845 casos.
- Loreto acumula 2,281 casos (192 más).

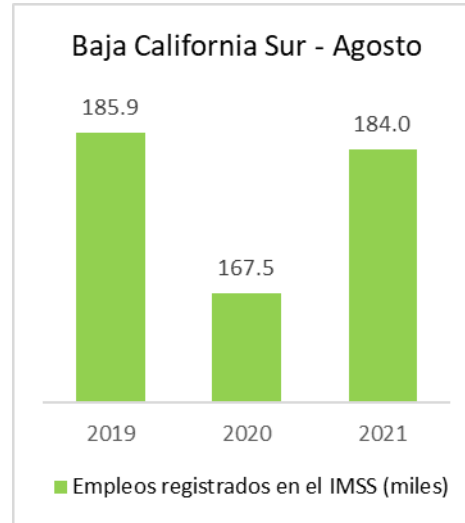
- La tasa nacional de incidencia de contagios es de 2,796 casos por cada 100 mil habitantes.
- La Ciudad de México continúa siendo el estado con la tasa más alta y por encima del promedio nacional: 10,330
- Quintana Roo: 3,313
- Baja California Sur es el segundo estado con la tasa más alta: 6,802.

FUENTE: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (www.coronavirus.gob.mx). CIFRAS ACTUALIZADAS AL 20 DE SEPTIEMBRE DE 2021.

Impactos al empleo en México



- Al 31 de Ago-2021, en el país están registrados 20,420,823 puestos de trabajo en el IMSS, 0.01% menos que los empleos registrados en Ago-2019.
- Al comparar contra el cierre de Dic-2020, se registraron 647,091 puestos más.



- Baja California Sur cierra Ago-2021 con 183,981 puestos de trabajo, esto es 1.0% menos vs Ago-2019.
- Contra el cierre de Dic-2020, se registraron 14,610 puestos más.



- En el caso de Quintana Roo, Ago-2021 cierra con 424,006 puestos de trabajo, 10% menos vs Ago-2019.
- De Dic-2020 a Ago-2021 se registran 58,223 puestos más.

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

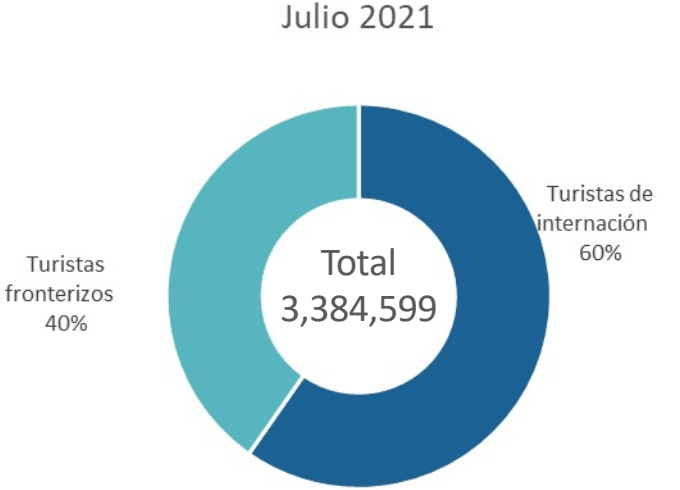
% Variación de puestos de trabajo por estado (agosto 2021 vs diciembre 2019)



- Por primera vez desde que comenzó la pandemia los empleos registrados en Baja California Sur presentan un incremento de 0.3% en comparación con los empleos al cierre de Dic-2019. Quintana Roo continúa siendo el estado más afectado.

FUENTE: IMSS

Llegadas de turistas internacionales a México



- En Jul-2021 ingresaron 3.39 millones de turistas internacionales al país, (19% menos contra Jul-2019). El 60% fueron turistas de internación.
- El gasto promedio de los turistas de internación vía aérea fue de \$1,149 dólares (\$148 dólares más contra el gasto promedio de Jul-2019).

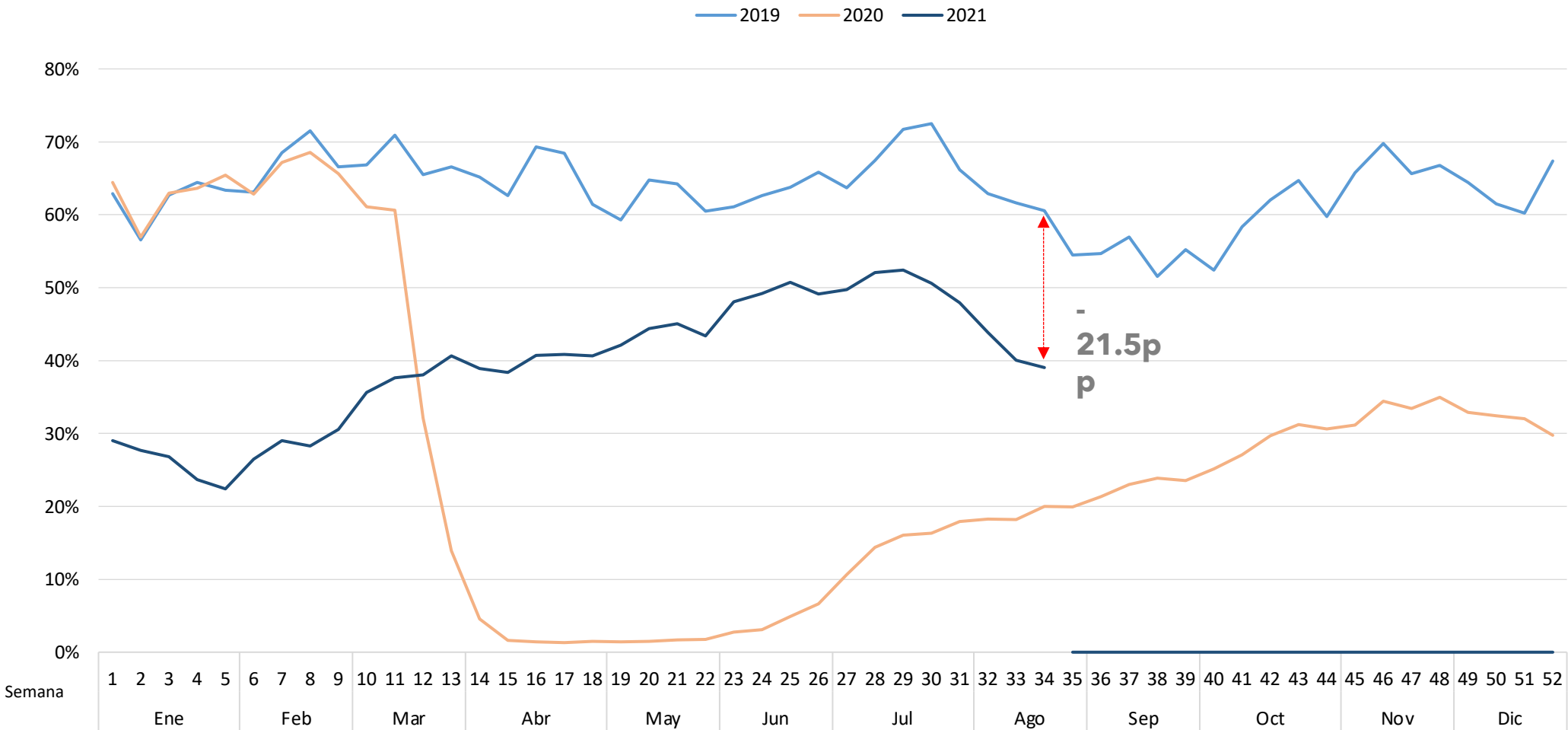


- Jul-2021: los turistas de internación incrementaron 10.5% contra los registrados en Jun-2021.
- Al comparar contra Jul-2019, la disminución es de 15.4% en el total de turistas de internación.
- El 81% ingresó al país vía aérea y 19% vía terrestre.

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)

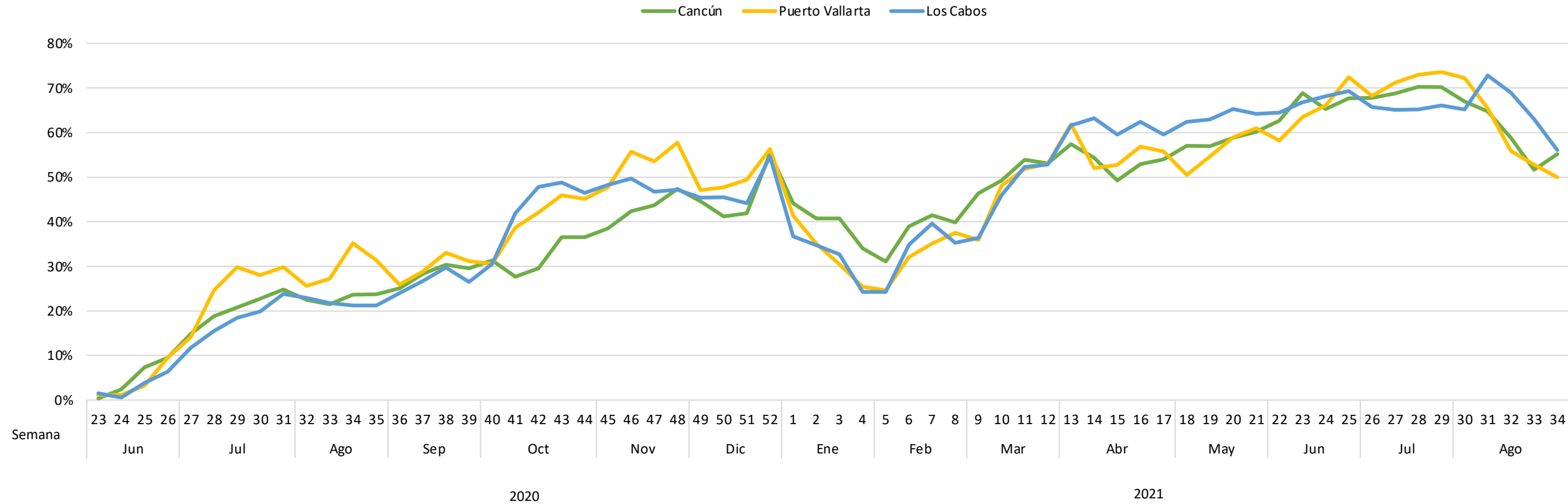


Después de la temporada de vacaciones de verano la ocupación hotelera en México presenta una caída y cierra la semana 34 en 39.1%, 21.5pp abajo en comparación con la misma semana de 2019.

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos



- En los tres destinos seleccionados también se presenta una caída después de la temporada de verano.
- Los Cabos cierra la semana 34 con una ocupación de 56.1%, Cancún 55.2% y Puerto Vallarta 49.9%.

FUENTE: DATATUR





OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES DE LA DEMANDA Y
PASAJEROS TURÍSTICOS

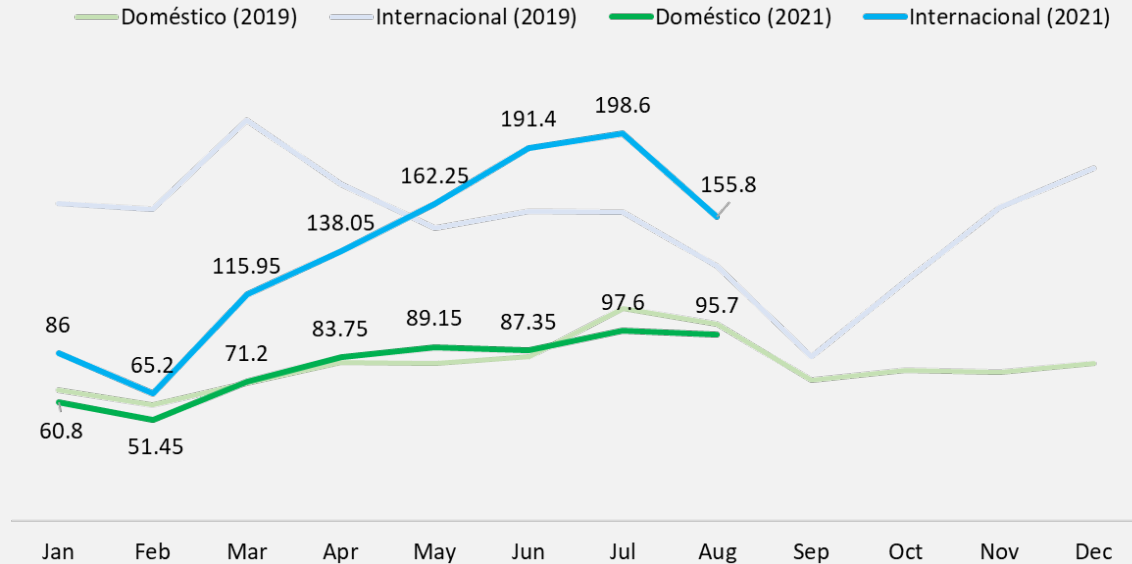


Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2020

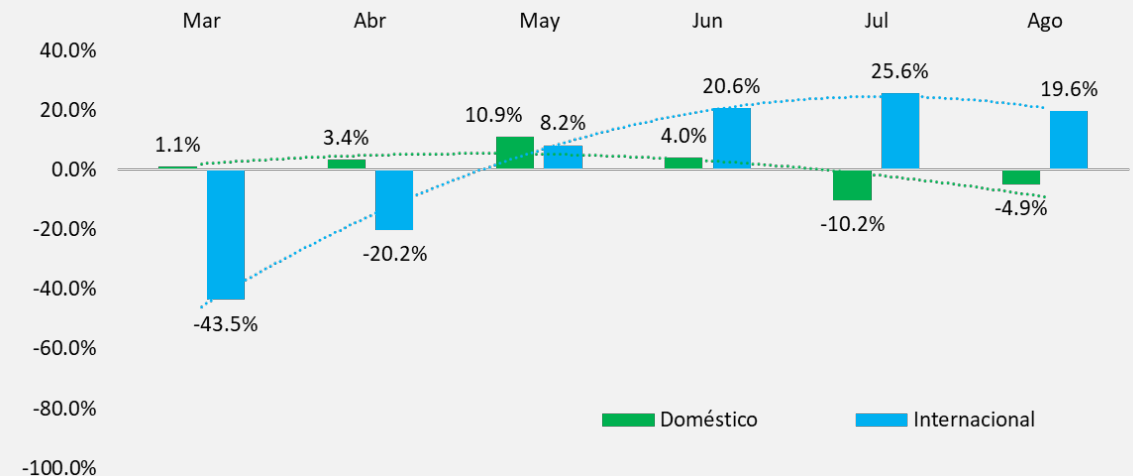
- En Ago-2021 se registró el arribo de 251.5 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, lo cual significa un **incremento** de 8.9% con respecto al mismo periodo de 2019.
- Sin embargo, representa un decremento del 15.1% respecto a Ago-2021, y una tasa de crecimiento medio del 7.8% entre Ago-2020 y Ago-2021.
- Los pasajeros en vuelos nacionales (**95.7 mil**) representan el 38.1% del total de las llegadas y tuvieron un decremento del 4.9% con respecto a Ago-2019.
 - TMAC de 5% entre Ago-2020 y Ago-2021.
- Los pasajeros en vuelos internacionales (**155.8 mil**) representan el 61.9% y tuvieron un incremento del 19.6%.
 - TMAC de 10.1% entre Ago-2020 y Ago-2021.

FUENTE: GAP

Llegadas mensuales (miles)

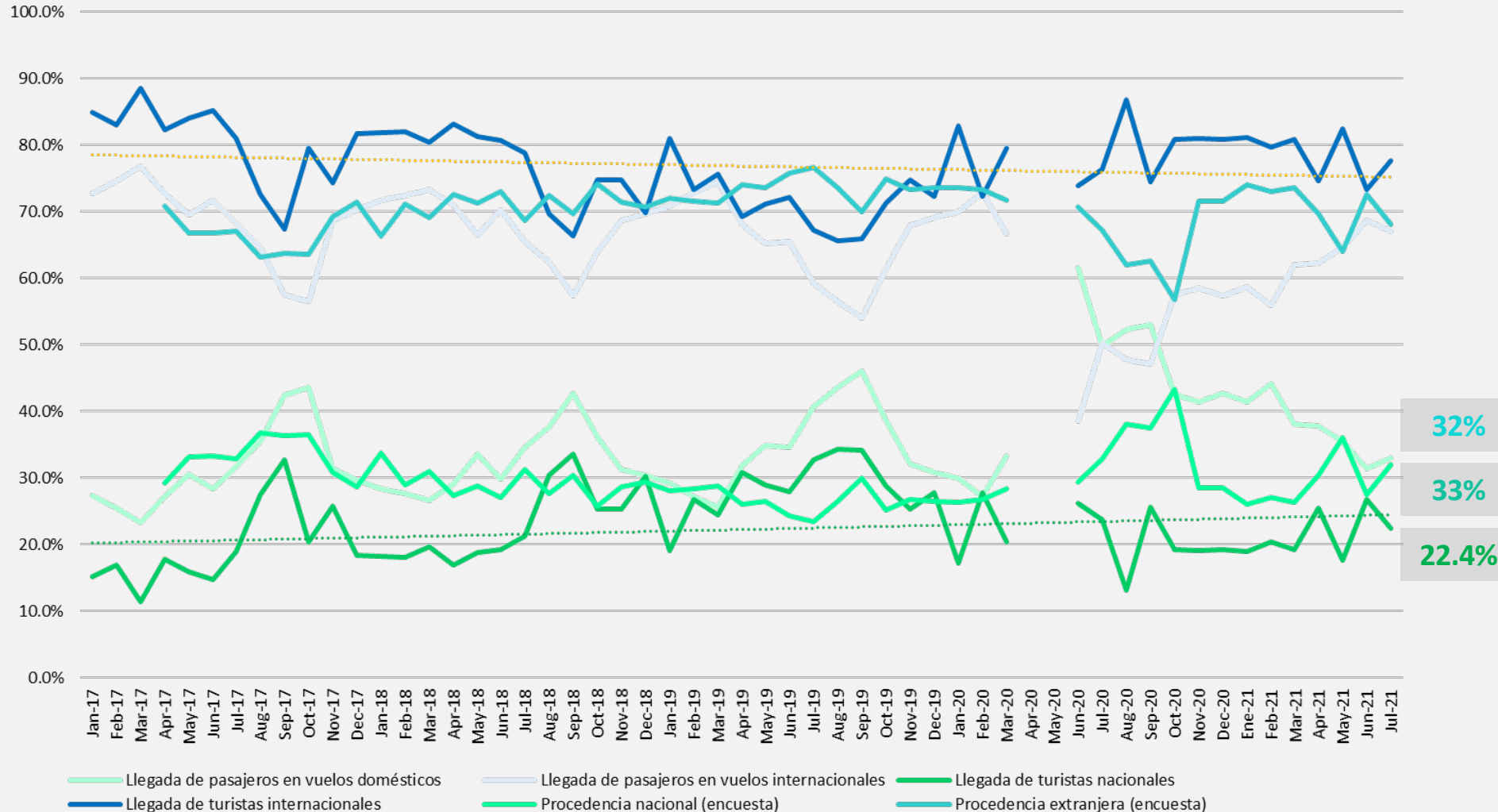


Variación con respecto a 2019



Evolución de participación del turismo nacional y extranjero

Participación porcentual de las llegadas de turistas residentes y no residentes a hoteles en Los Cabos y de la llegada de pasajeros en vuelos domésticos e internacionales al aeropuerto internacional de Los Cabos (2017-2020)



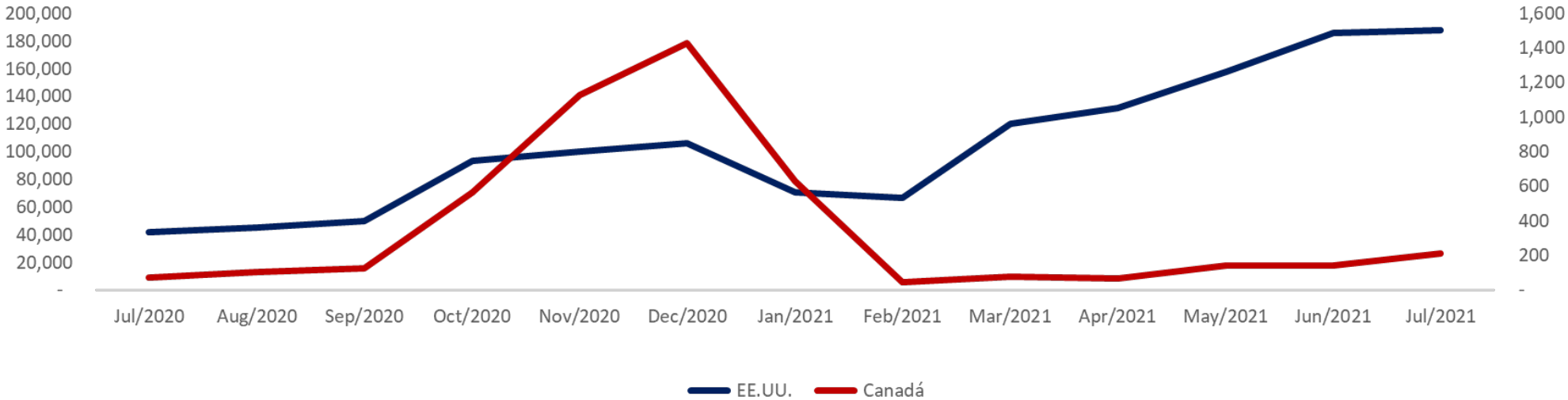
- De acuerdo a DATATUR, la participación de residentes nacionales en el total de llegadas de turistas a hoteles en Los Cabos registró el **22.4%** en Jul-2021 (10.4pp menos que 2019).
- En tanto que la participación de los pasajeros nacionales en el total registrado por el aeropuerto internacional de Los Cabos fue del **33%** en Jul-2021. Esto representa decremento de 7.8pp vs 2019.
- En Jun-2021 la Encuesta de Turistas indica que la participación de turistas nacionales en el total recibido por Los Cabos fue de **32%** (8.6pp más que año 2019).

FUENTES: DATATUR, GAP, ENCUESTAS A TURISTAS

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), mensual

Regiones	Jul/2020	Aug/2020	Sep/2020	Oct/2020	Nov/2020	Dec/2020	Jan/2021	Feb/2021	Mar/2021	Apr/2021	May/2021	Jun/2021	Jul/2021	Δ Jul 21 / Jul 19	Δ Ene-Jul 21 / Ene-Jul 19
EE.UU.	41,696	45,112	50,077	93,069	100,320	105,991	70,454	66,275	120,361	131,784	157,649	185,830	188,099	32.4%	-7.3%
Canadá	74	106	128	563	1,126	1,429	628	44	75	66	144	144	211	-95.2%	-98.7%
Europa	43	52	40	48	70	64	32	32	39	37	61	55	136	-84.8%	-94.2%
Caribe, Centro y Sudamérica	34	19	33	37	48	43	19	18	31	24	58	76	138	-42.3%	-76.3%
Resto del Mundo	52	64	71	106	127	67	12	11	38	24	48	90	163	-80.9%	-94.1%
Gran total	41,899	45,353	50,349	93,823	101,691	107,594	71,145	66,380	120,544	131,935	157,960	186,195	188,747	27.1%	-16.9%

Mercados clave	Jul/2020	Aug/2020	Sep/2020	Oct/2020	Nov/2020	Dec/2020	Jan/2021	Feb/2021	Mar/2021	Apr/2021	May/2021	Jun/2021	Jul/2021	Δ Jul 21 / Jul 19	Δ Ene-Jul 21 / Ene-Jul 19
Reino Unido	8	19	10	9	21	18	5	16	16	8	25	15	50	-72.8%	-91.1%
Australia	13	9	18	18	42	19	3	1	4	4	4	12	18	-94.6%	-98.1%
Corea del Sur	2	3	6	5	8	3	-	-	10	1	5	6	17	-80.5%	-94.8%
Total mercados clave	23	31	34	32	71	40	8	17	30	13	34	33	85	-86.0%	-95.2%



FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia)

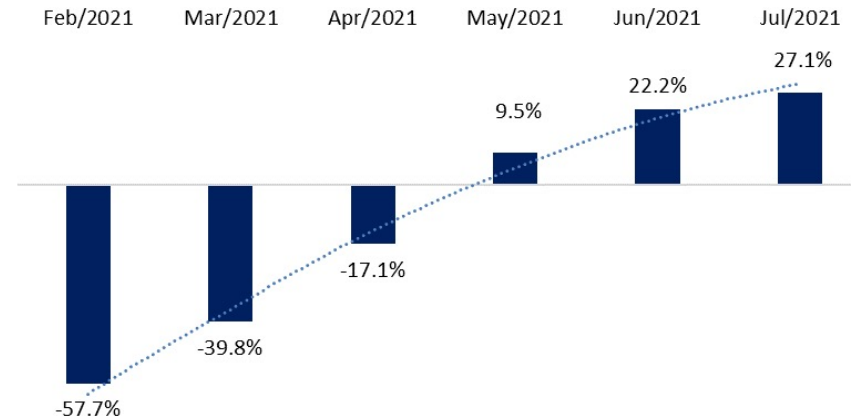
+27.1%

Jul-2021 vs Jul-2019

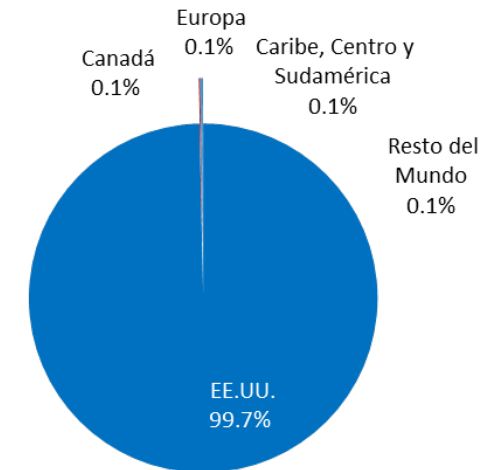
En Jul-2021 se registró la entrada de 188,747 turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de San José del Cabo. Esto significó un crecimiento del 27.1% con relación a Jul-2019.

Los turistas estadounidenses representan el 99.7% del total.

Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Ene-Jul-2021 versus 2019)



Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Jul-2021)

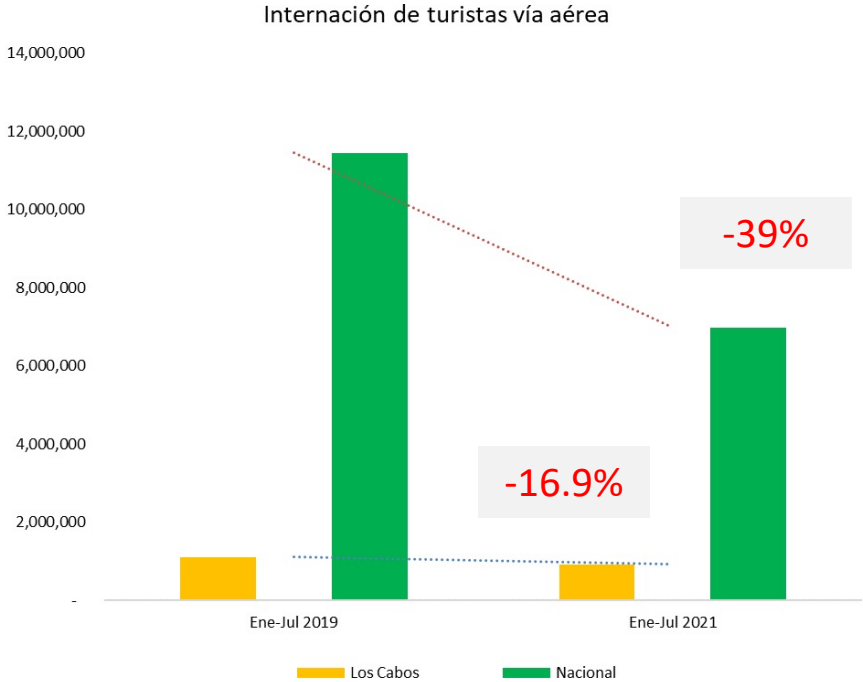


FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado Ene-Jul

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Ene-Jul 2019	Ene-Jul 2021	Δ 2021/2019	Ene-Jul 2019	Ene-Jul 2021	Δ 2021/2019
Estados Unidos	6,798,334	5,757,833	-15.3%	993,051	920,452	-7.3%
Canadá	1,521,866	57,129	-96.2%	102,514	1,312	-98.7%
Europa	1,139,109	328,752	-71.1%	6,744	392	-94.2%
Caribe, Centro y Sudamérica	1,558,759	686,579	-56.0%	1,539	364	-76.3%
Resto del mundo	433,364	156,367	-63.9%	6,513	386	-94.1%
Gran Total	11,451,432	6,986,660	-39.0%	1,110,361	922,906	-16.9%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Ene-Jul 2019	Ene-Jul 2021	Δ 2021/2019	Ene-Jul 2019	Ene-Jul 2021	Δ 2021/2019
Reino Unido	327,500	29,951	-90.9%	1,512	135	-72.8%
Australia	38,373	1,939	-94.9%	2,362	46	-94.6%
Corea del Sur	51,798	5,256	-89.9%	752	39	-80.5%
Total mercados clave	417,671	37,146	-91.1%	2,242	220	-86.0%



- Al comparar Ene-Jul 2021 versus Ene-Jul 2019, a nivel nacional cayó la llegada de turistas 39% y a Los Cabos lo hizo en 16.9%.
- A nivel nacional, el mercado estadounidense cayó 15.3% mientras que el mercado canadiense lo hizo en 96.2%.
 - En el aeropuerto de Los Cabos, el mercado estadounidense cayó 7.3% y el canadiense 98.7% al comparar ambos periodos.

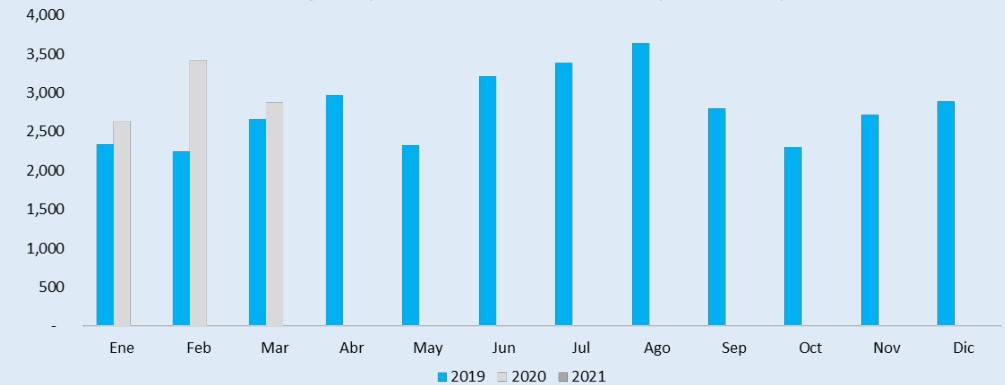
FUENTE: INM- SIOM

Actividad de cruceros (Jul-2021)

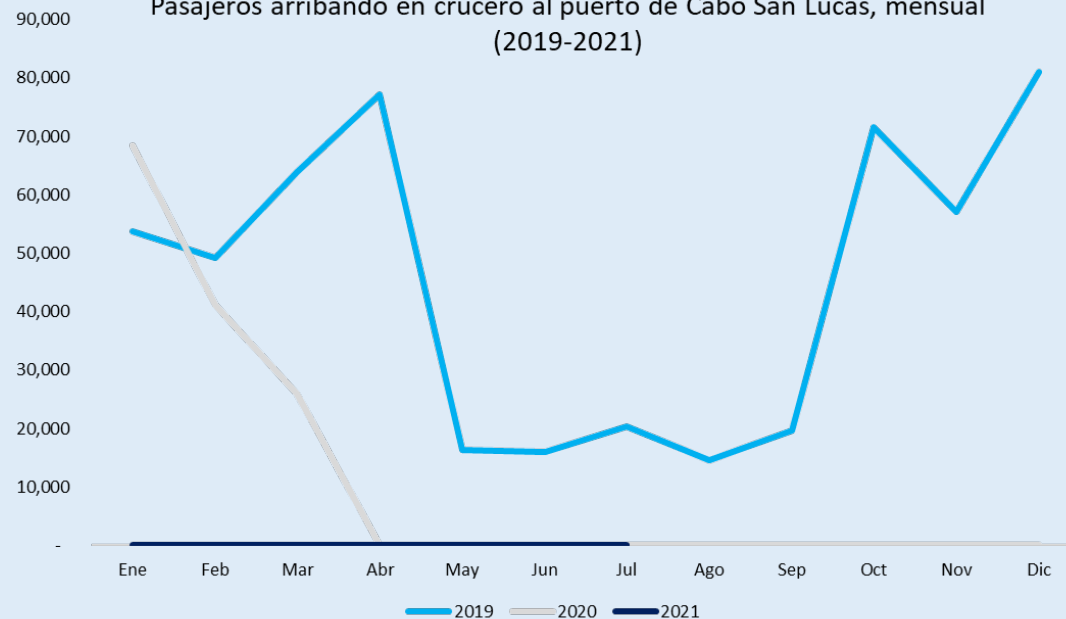
En Jul-2021 no se registró la llegada de ninguna embarcación ni pasajero en crucero al puerto de Cabo San Lucas.

FUENTE: DATATUR - SCT

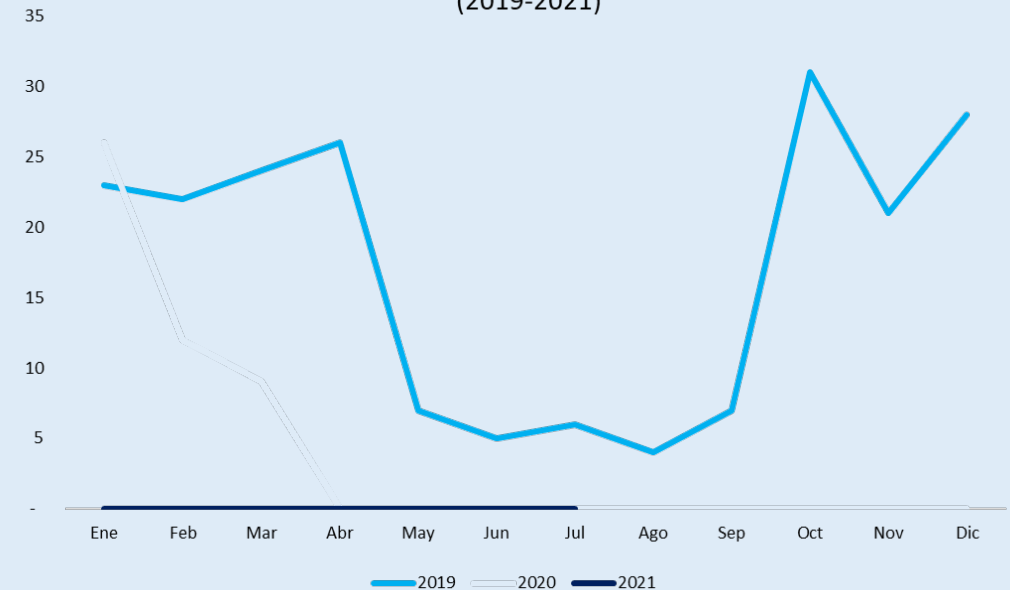
Pasajeros por embarcación, mensual (2019-2021)



Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2019-2021)



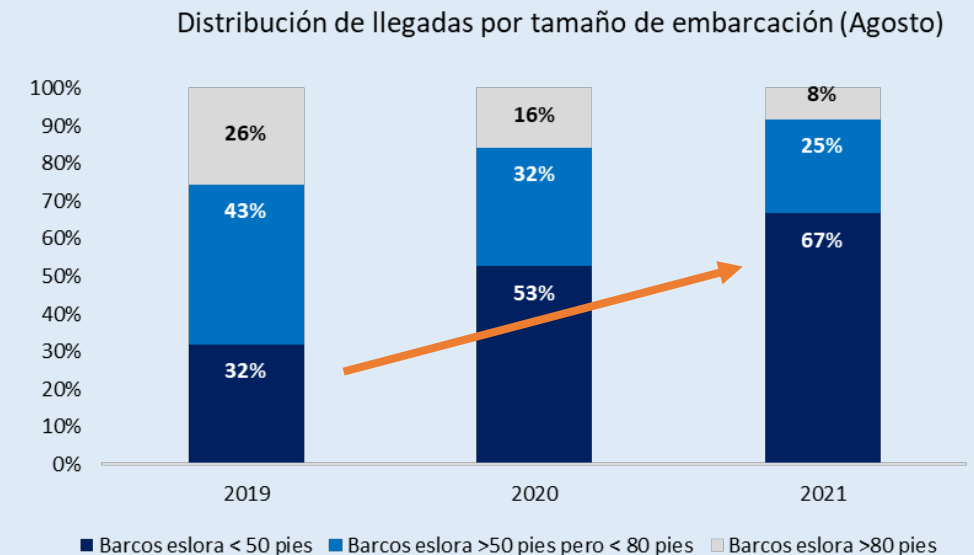
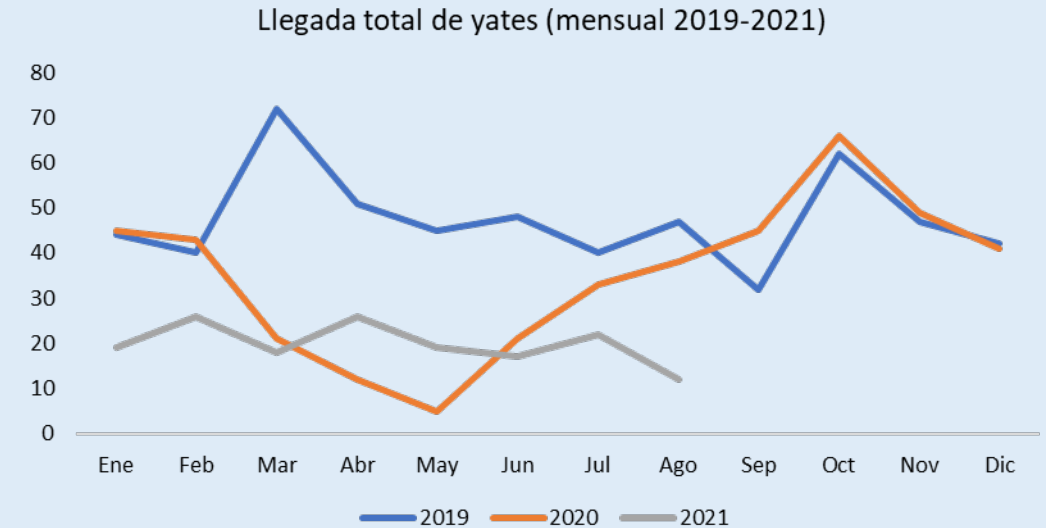
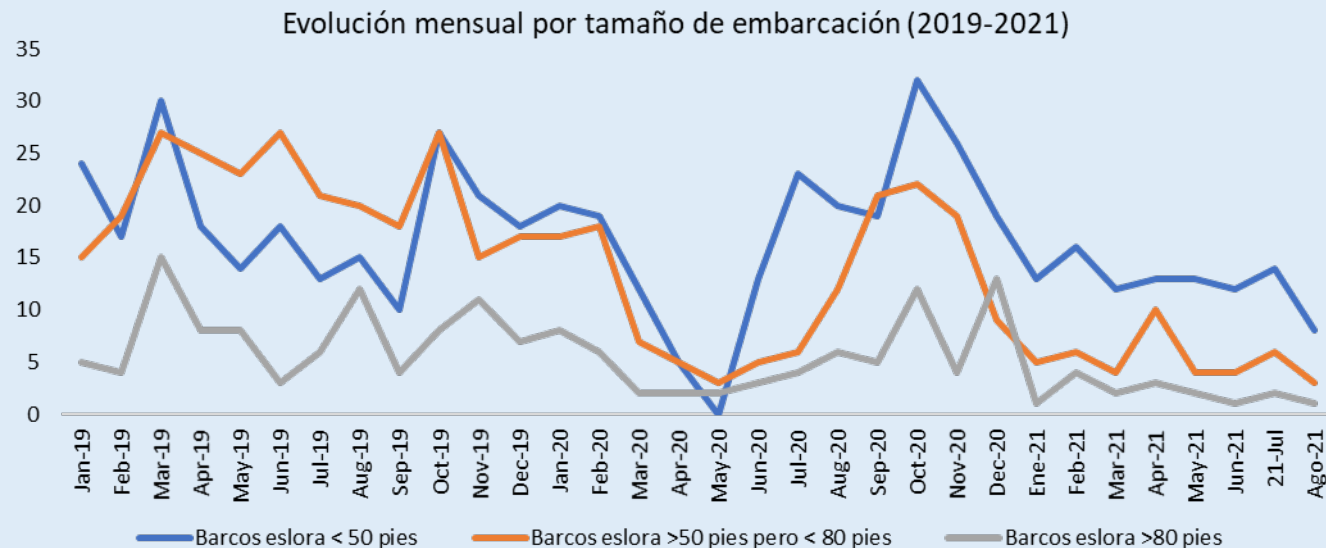
Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2019-2021)



Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas (Ago-2021)

- En Ago-2021 se registró la llegada de 12 yates a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un decremento del 68% en relación al mismo periodo de 2020 y del 76% en relación a 2019.
- El 67% de estas embarcaciones son barcos con eslora menor a 50 pies. La proporción de este tamaño de embarcación ha aumentado 35pp entre Ago-2019 y Ago-2021.

FUENTE: API Cabo San Lucas



LOS  CABOS

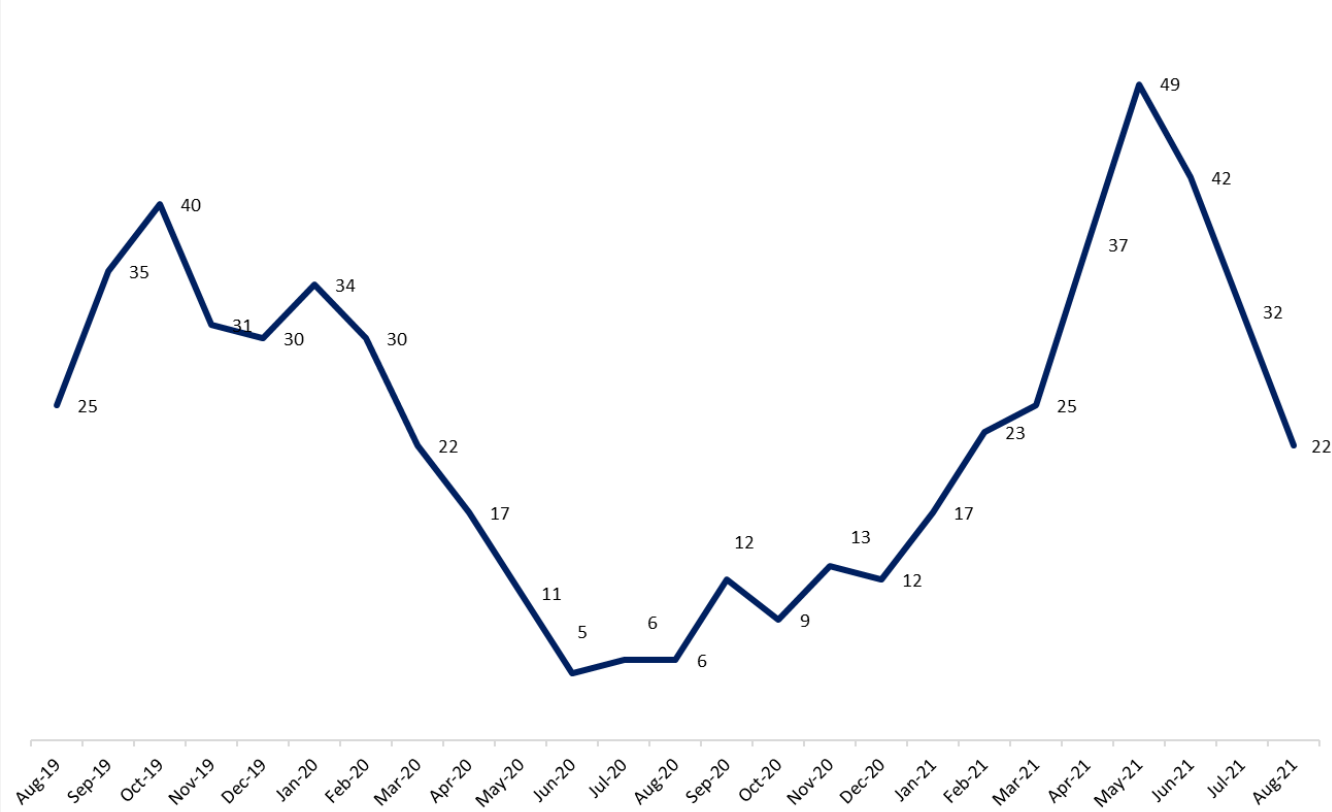
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL



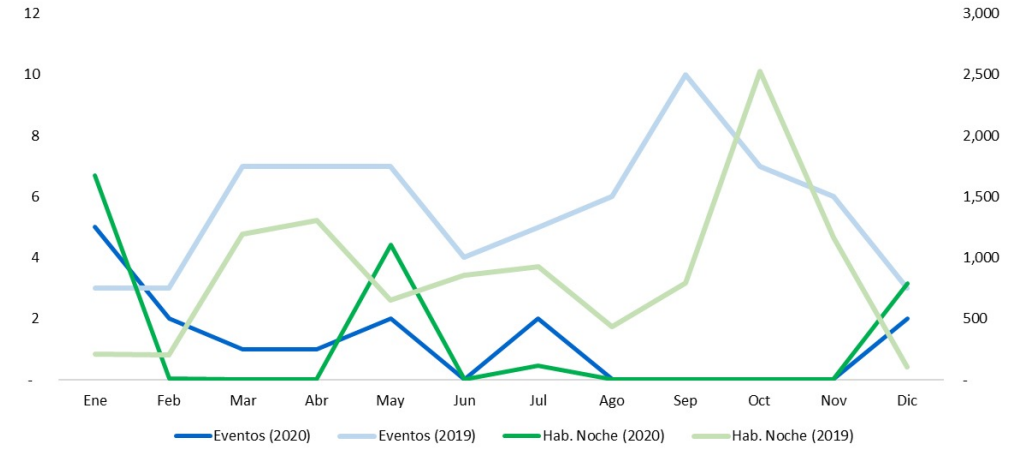
Negocio grupal

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, últimos 24 meses (CVENT)



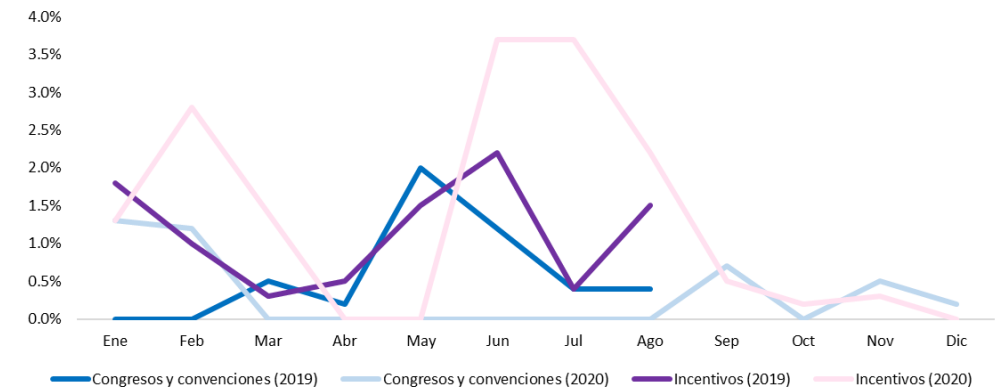
FUENTE: CVENT

Eventos y habitaciones noche confirmadas de reuniones y grupos



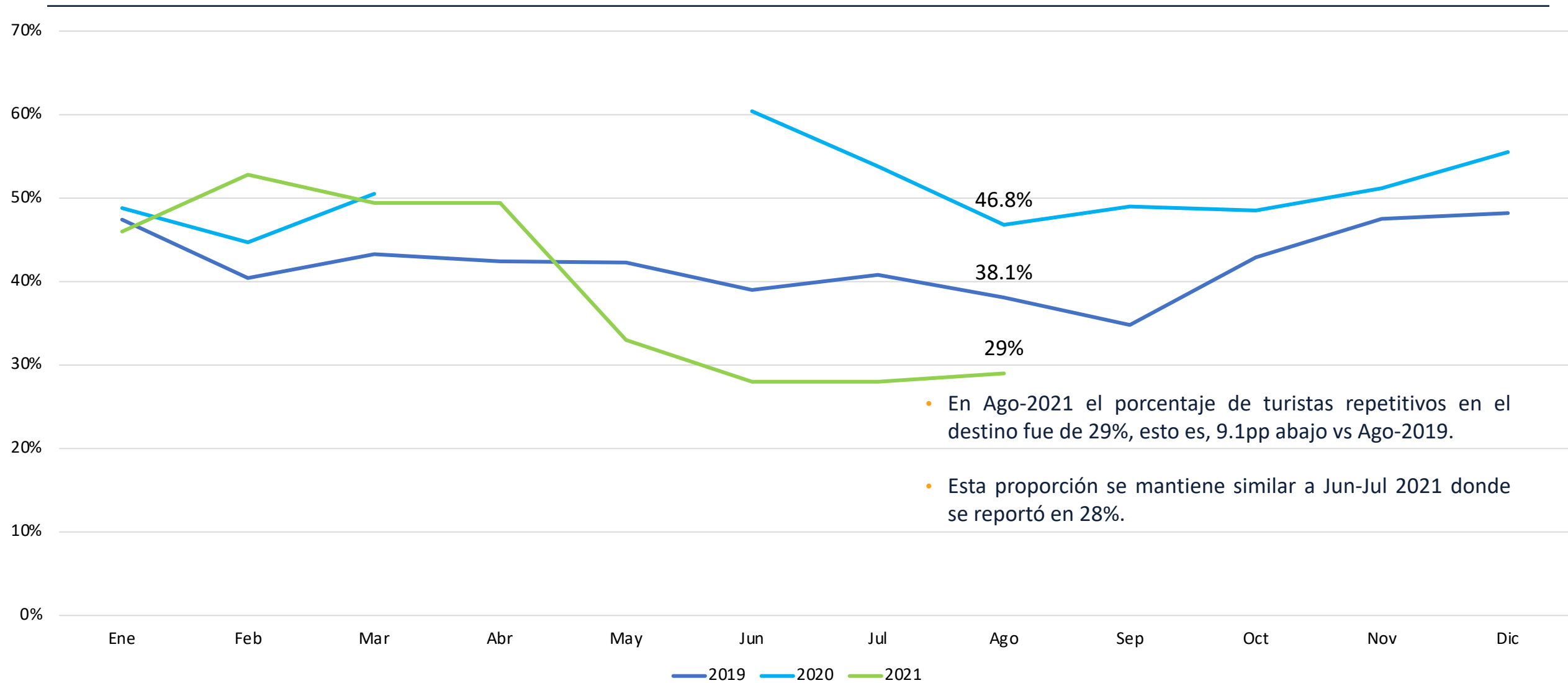
FUENTE: Helms Briscoe

Asistentes a congresos, convenciones y viajes de incentivo (% del total de turistas)



FUENTE: Encuestas a turistas

Índice de retorno al destino

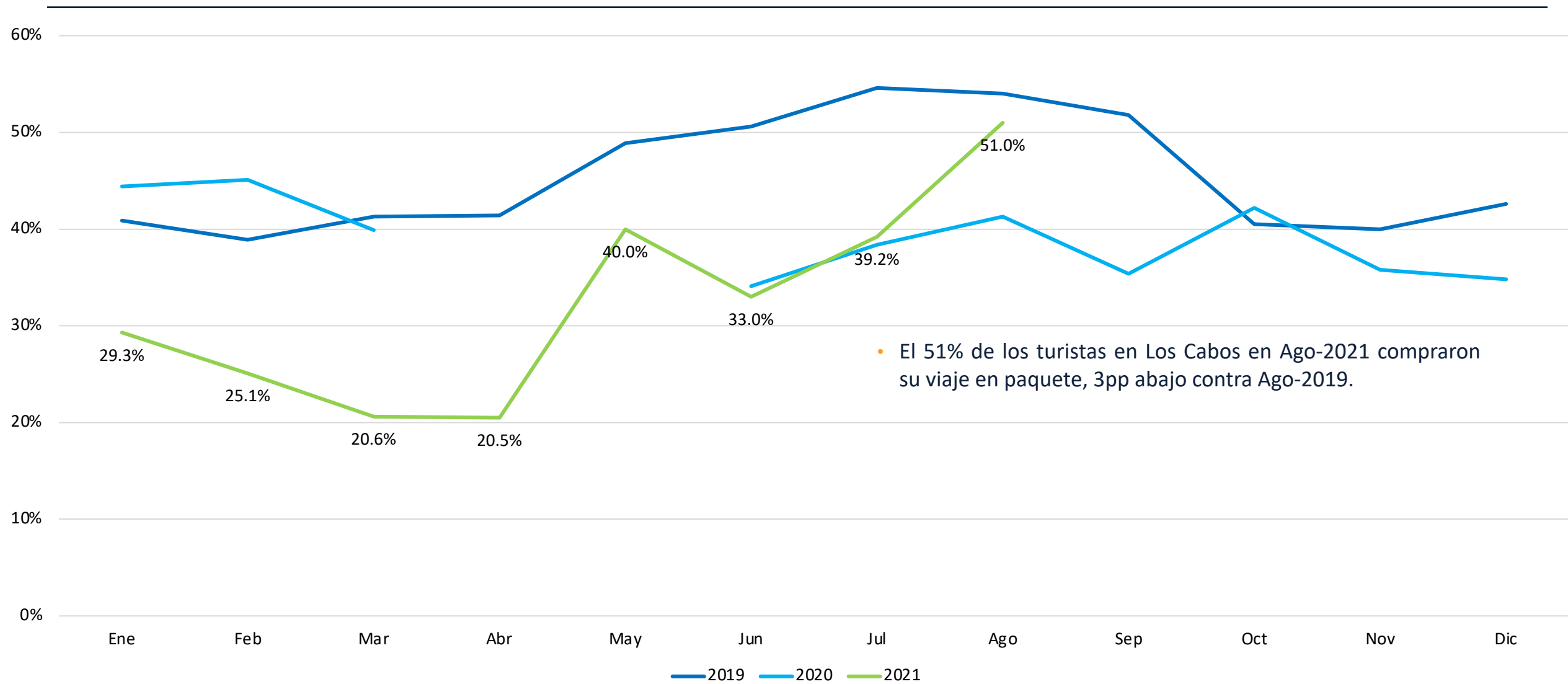


- En Ago-2021 el porcentaje de turistas repetitivos en el destino fue de 29%, esto es, 9.1pp abajo vs Ago-2019.
- Esta proporción se mantiene similar a Jun-Jul 2021 donde se reportó en 28%.

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

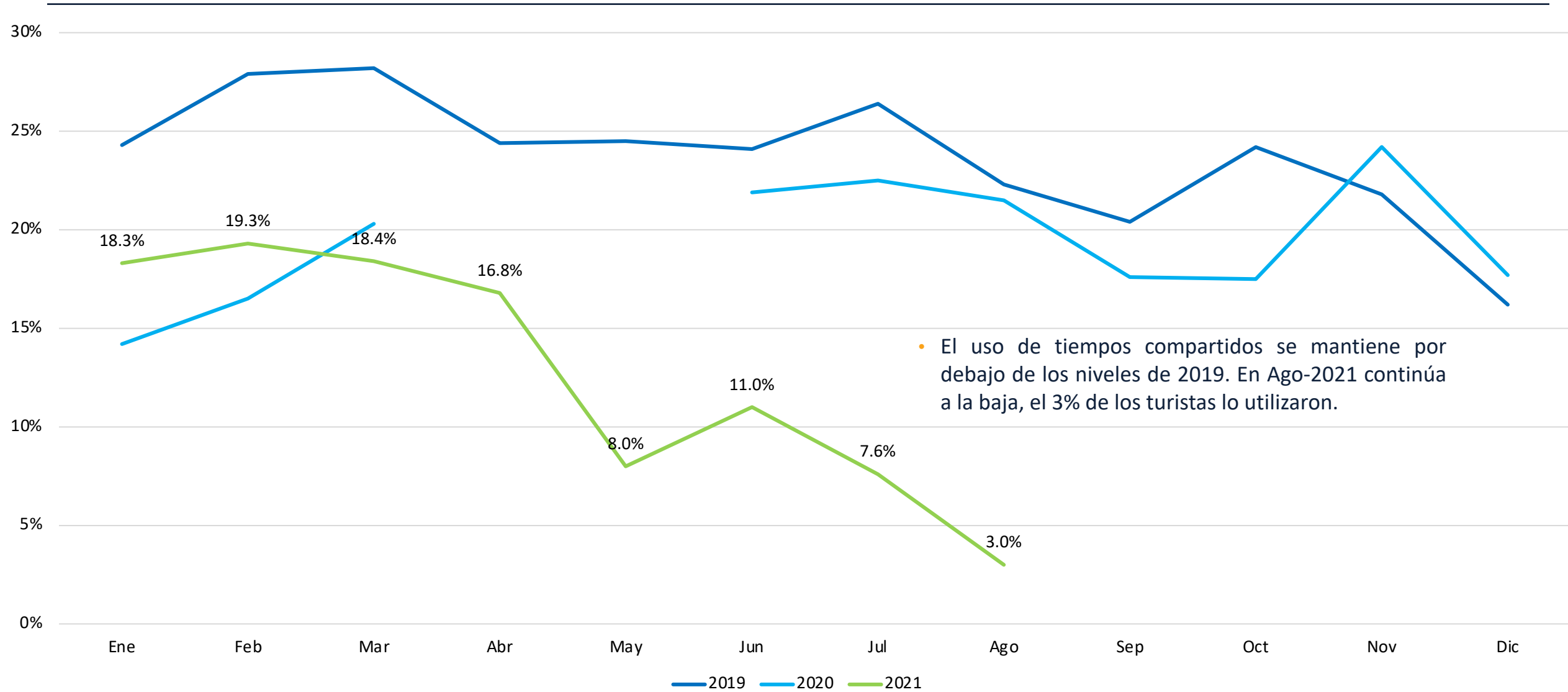
DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

Compra del viaje en paquete



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS
DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

Tiempos compartidos



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.



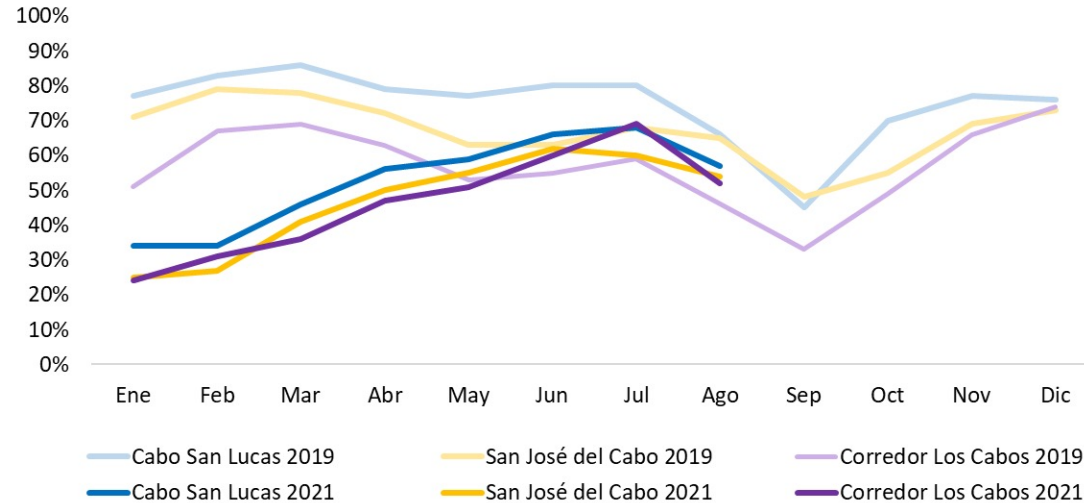
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES DE OFERTA



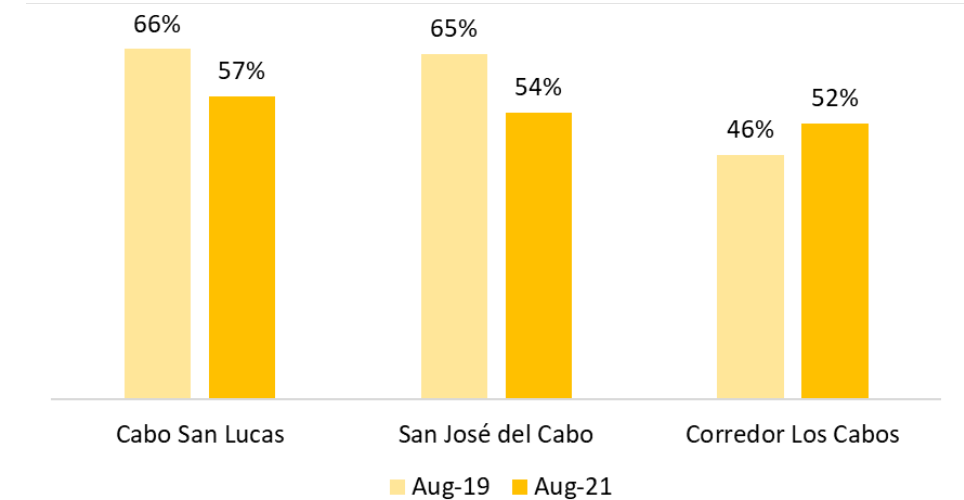
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera mensual (2019-2021)



FUENTE: AHLC

Ocupación hotelera mes en curso (2019-2021)

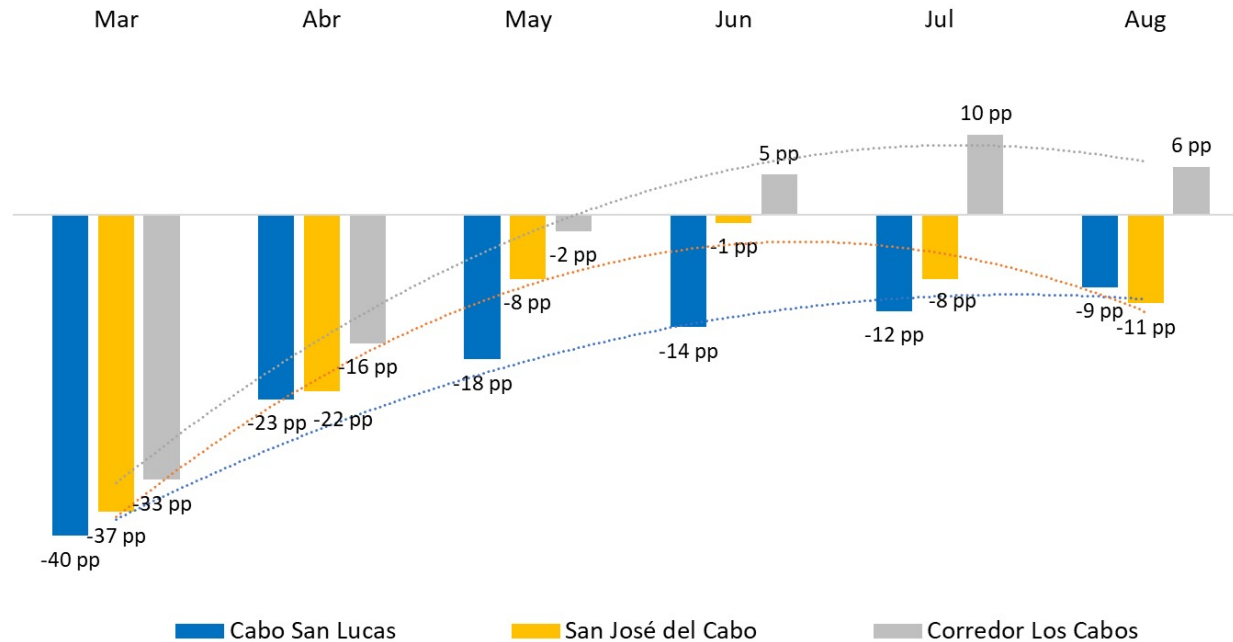


FUENTE: AHLC

- De acuerdo a la Asociación de Hoteles de Los Cabos, la ocupación hotelera en Los Cabos en Ago-2021 registró 56%, cayendo 5pp al comparar con 2019. A nivel subdestino, Cabo San Lucas tuvo ocupación de 57%, disminuyendo 9p. En tanto que San José del Cabo perdió 11pp y se ubicó en 54%. Sin embargo, el Corredor Los Cabos incrementa su ocupación 6pp, registrando 52%.
- La llegada de turistas a hoteles a Los Cabos en Jul-2021 registró 248,101, es decir 9% menos que en Jul-2019, en tanto que estadía promedio también cayó 0.1 noches menos que 2019 (4.90 basado en DATATUR).
 - El turismo nacional en hoteles cayó 34.7% en este periodo, mientras que el internacional creció 2.7%.
 - En Jul-2021, el turismo nacional representó el 22.4% del total. En 2019 se registró una participación de 32.8%.

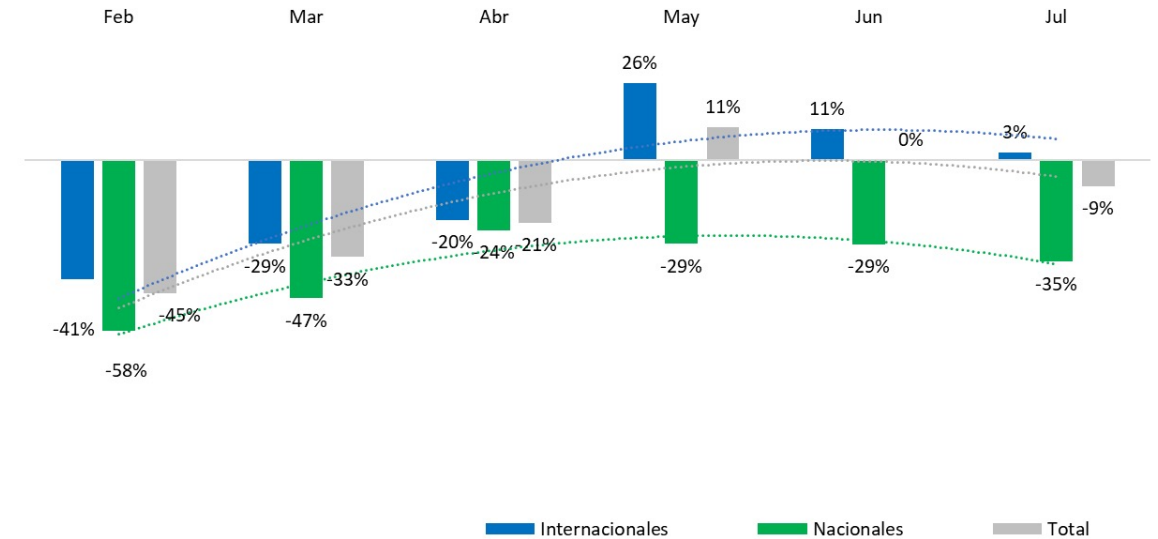
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino
(Mar-Ago 2021 versus 2019)



FUENTE: AHLIC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(Feb-Jul 2021, versus 2019)

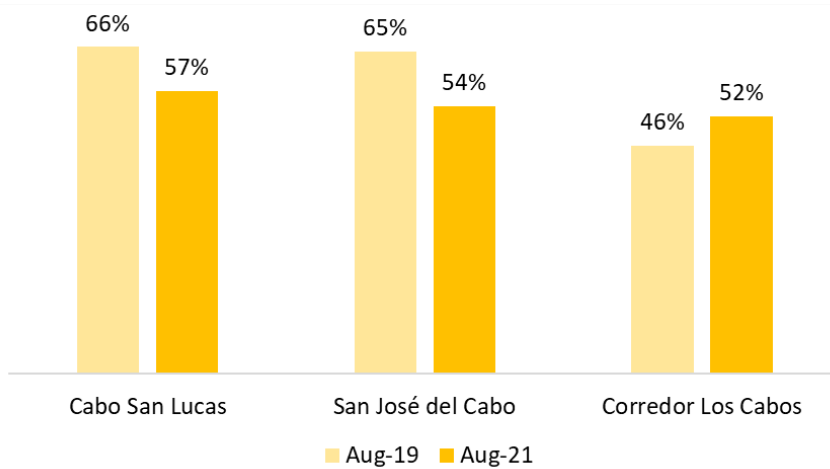


FUENTE: DATATUR

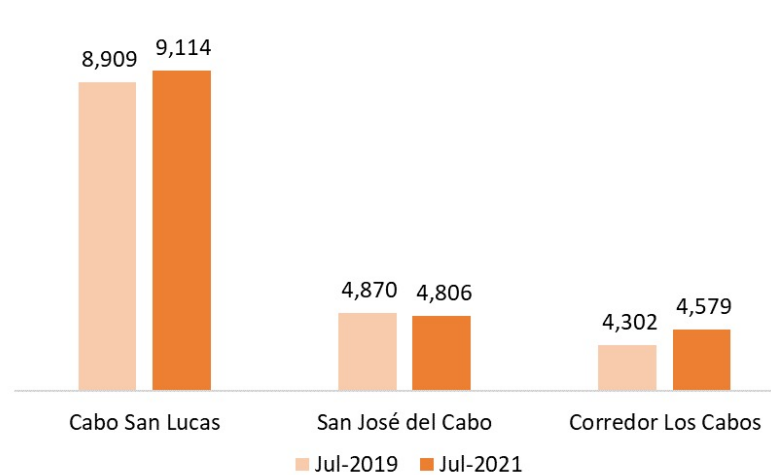
- En Cabo San Lucas, la caída en la ocupación hotelera disminuye y pasa de -12pp en Ago-2021 (en comparación 2019), a -9pp en Ago-2021.
- Sin embargo, en San José del Cabo se presenta este mes una mayor caída y la ocupación registra disminución de 11pp (3pp menor que Jul-2021).
- En El Corredor ya se presenta un crecimiento por tres meses consecutivos, alcanzando 6pp al comparar Ago-2021 con año previo.

Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

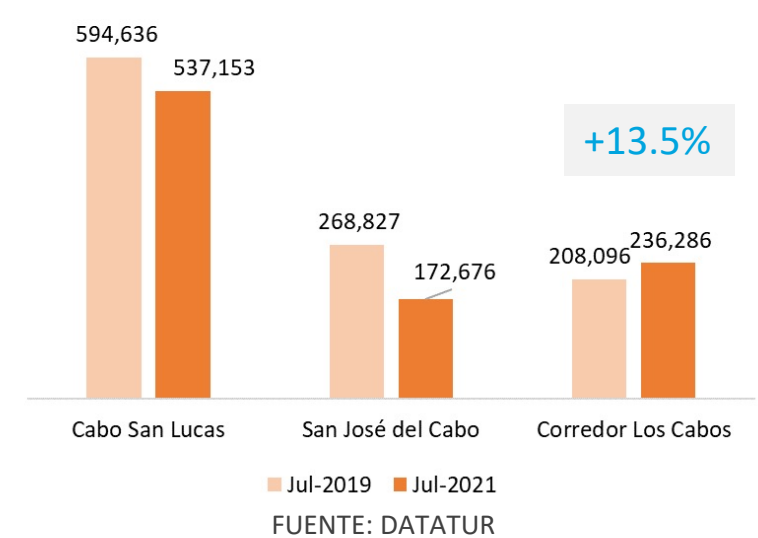
Ocupación hotelera (Ago 2019-2021)



Cuartos disponibles (Jul 2020-2021)



Habitaciones noche (Jul 2019-2021)



CABO SAN LUCAS

- La ocupación registra 57% lo cual se traduce en un decremento de 9pp (Ago-2021 vs Ago-2019; AHLC).
- Entre Jul-2019 y Jul-2021 su oferta hotelera se incrementó 2.3% registrando 9.1 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche cayeron 9.7% entre Jul-2019 y Jul-2021 (DATATUR).

SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación cae 11pp al comparar Ago-2021 y Ago-2019 (AHLC): 54%.
- Entre Jul-2019 y Jul-2021 su oferta hotelera cayó 1.3%, registrando 4.8 mil cuartos (DATATUR).
- Habitaciones noche **cayeron 35.8%** entre Jul-2019 y Jul-2021 (DATATUR).

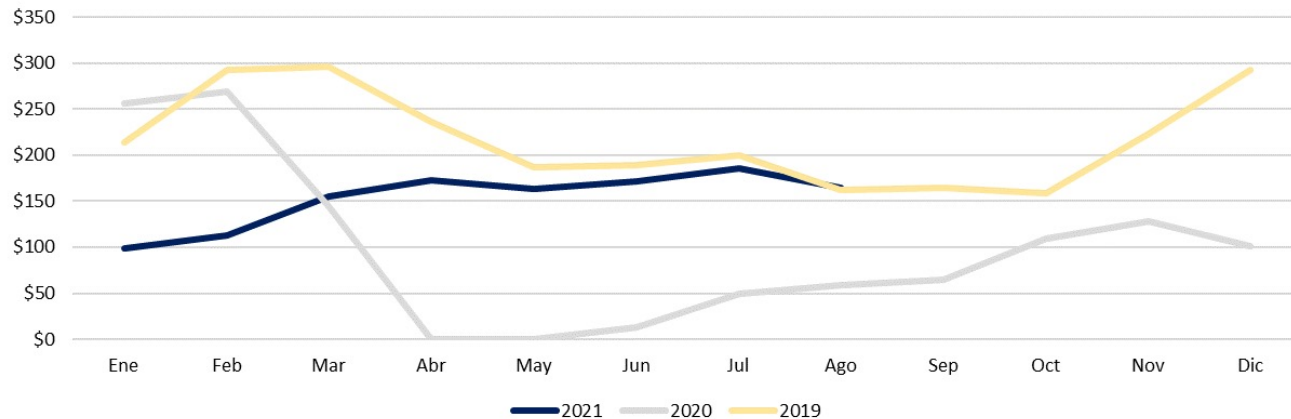
CORREDOR LOS CABOS

- Registra 52% en Ago-2021, lo cual se traduce en un incremento de 6pp (AHLC).
- Entre Jul-2019 y Jul-2021 su oferta hotelera se incrementó 6.4%, registrando 4.6 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche **crecieron 13.5%** entre Jul-2019 y Jul-2021 (DATATUR).

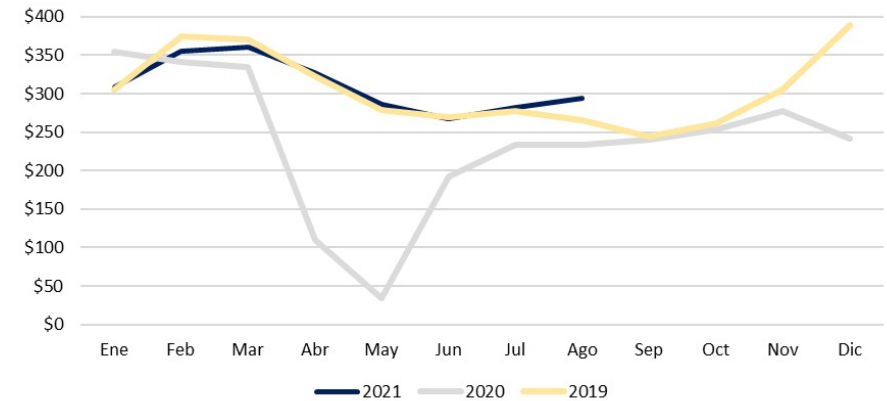
Evolución de la tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Ago-2021 fue \$294 USD; 3 dólares por encima del promedio últimos 12 meses (\$291); y 29 dólares encima de aquella en Ago-2019.
 - Cabo San Lucas presentó decremento de \$39 USD o -15.6%, y registra \$216 dólares.
 - San José del Cabo, subió su tarifa \$3 USD o 1.5%, para situarse en \$209 USD.
 - El Corredor presentó **un incremento (\$122 USD o 36.5%)** en su tarifa promedio en comparación con 2019 y registró \$456.
- En Ago-2021 el RevPAR fue de \$165 USD, es decir \$3 USD (+1.9%) por encima del registrado en Ago-2019.

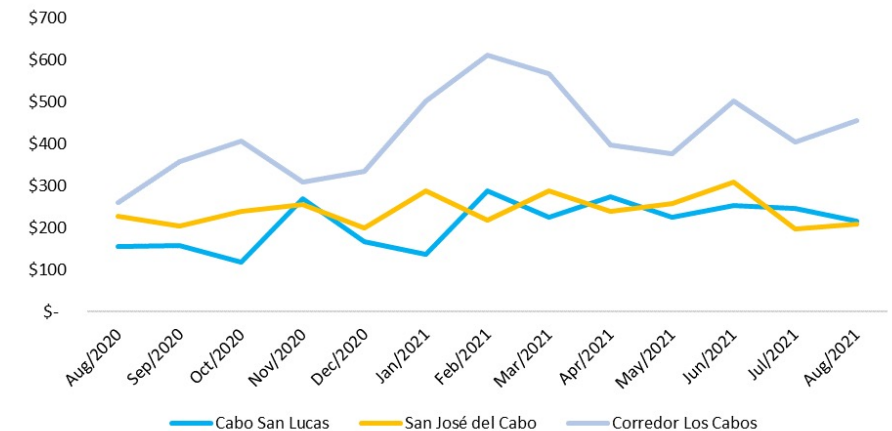
RevPAR Los Cabos (USD, 2019 - 2021)



Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 - 2021)



Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, últimos 12 meses)



FUENTE: AHLC

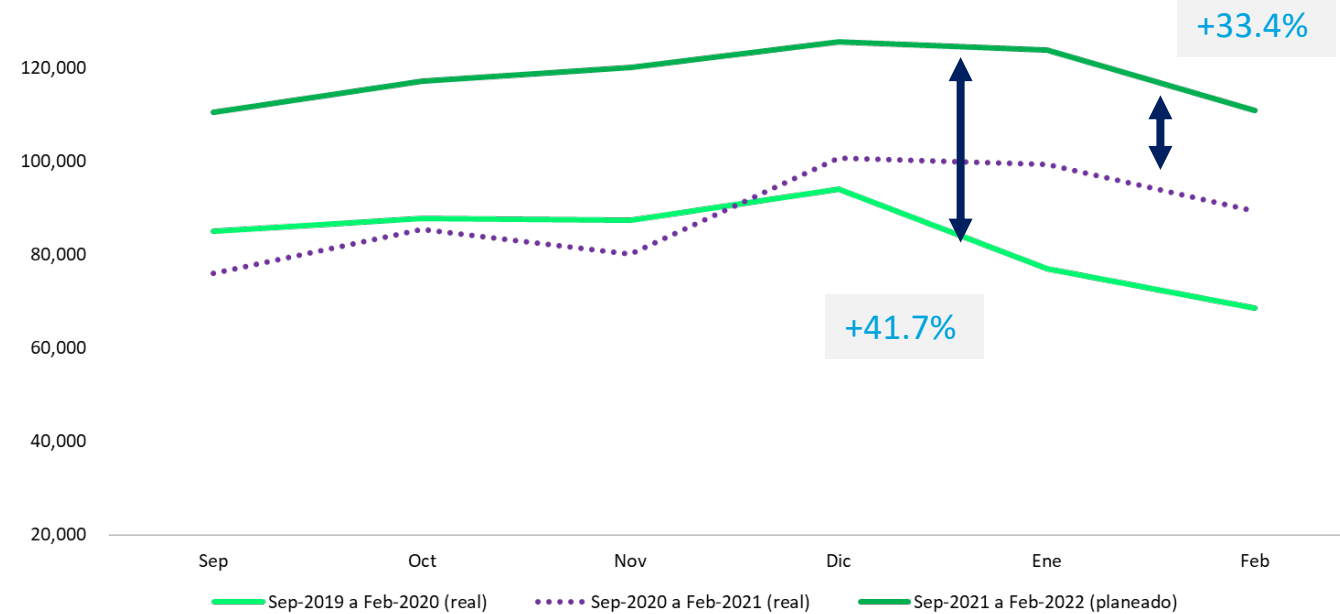
Conectividad aérea doméstica

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA SEP-2021 A FEB-2022

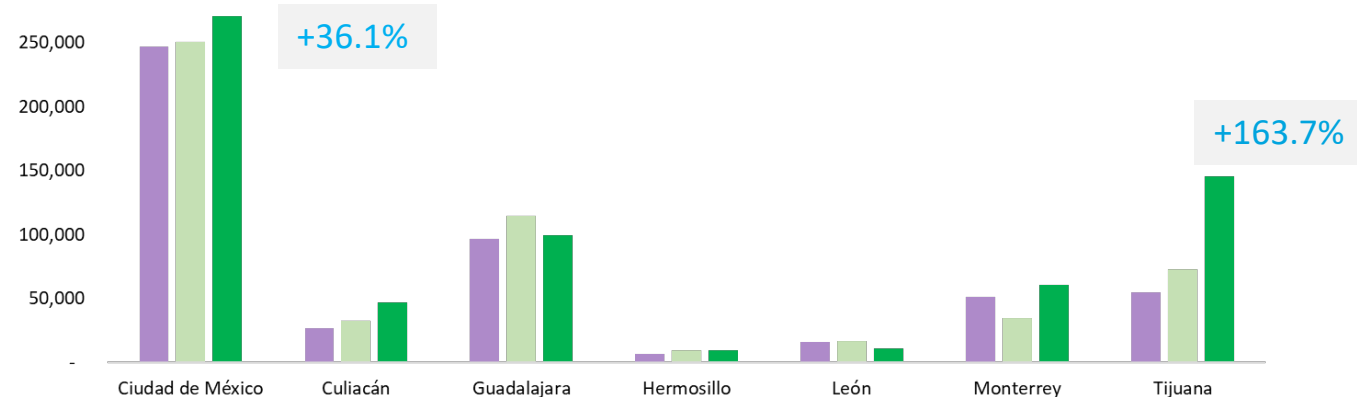
Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para los próximos 6 meses hay programados 500 mil asientos, es decir, **41.7% más asientos** que para el mismo periodo de 2019.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2020 (pandemia), el volumen es **33.4% mayor**.
 - En Sep-2021 se esperan 30% más asientos disponibles que los que se programaron para Sep-2019.
- La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 47%, 14% y 20% del total de asientos disponibles (próximos 6 meses). Le siguen Monterrey (9%), Culiacán (7%), León (2%) y Hermosillo (1%).
 - Los asientos desde CDMX, MTY y TIJ suben 36.1%, 18.8% y 163.7%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, BJX cae 31.4%. En consecuencia, la participación de mercado de TIJ sube 9pp en estos 6 meses, y BJX baja 1pp.
- En los próximos 6 meses, 50% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, seguido por VivaAerobús con 34% y Aeroméxico con 16% respectivamente. Interjet cae a 0%.
 - Cabe señalar que esta información corresponde a aquella cargada en el portal de OAG y dada la suspensión de vuelos que se ha anunciado por la aerolínea y las restricciones de venta por medio de IATA que es probable que este número sea modificado.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas nacionales para Jun-2021 fueron: Aeroméxico (72%), y Volaris (81%).

Programación de asientos hacia San José del Cabo (Sep-2021 a Feb-2022)



Asientos programados por origen (Sep-2021 a Feb-2022)

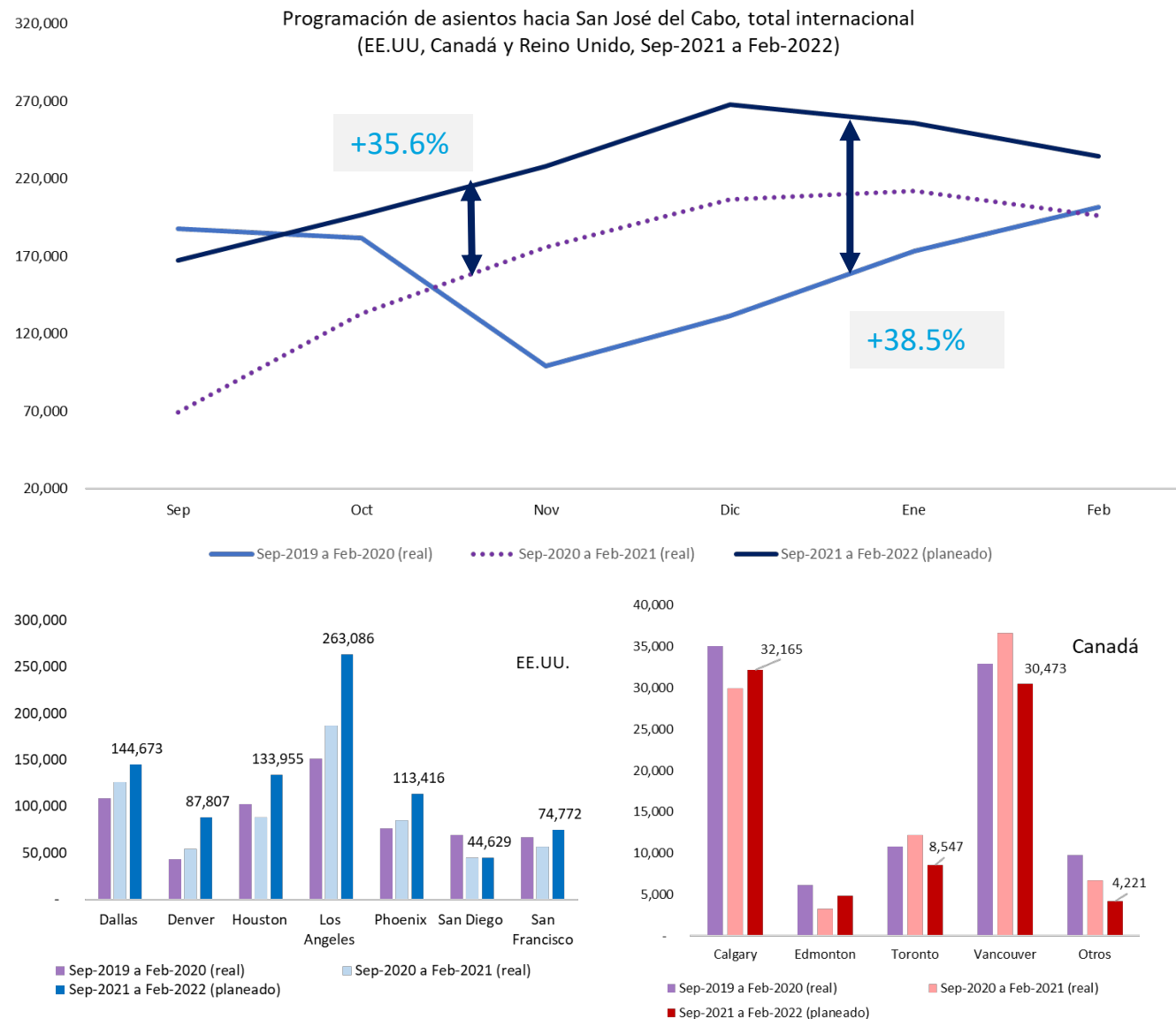


Conectividad aérea internacional

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA SEP-2021 A FEB-2022

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para EE.UU, hay programados 1.27 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, **45.1% más** asientos que para el mismo periodo 2019.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2020 (pandemia), el volumen es **40.5% mayor**.
 - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en **LAX (+73.9%), PHX (+49.4%), HOU (+31.1%), DFW (33.1%), DEN (+102.3%) y SEA (+64.9%)**. Sin embargo, San Diego presenta decremento del 35.5%.
 - El principal mercado emisor en EEUU es Los Ángeles (21% del mercado), seguido por DFW (11%), Houston (11%) y Phoenix (9%).
 - Las aerolíneas American, Alaska, Delta y United las más importantes (concentrando el 78% en su conjunto).
 - En Sep-2021 se esperan 74.9% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá, hay programados 80.3 mil asientos para los próximos 6 meses, es decir, **15.3% menos** asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2020 (pandemia), el volumen es **9.6% menor**.
 - En Sep-2021 se esperan 60.1% menos asientos disponibles que los que se programaron para Sep-2019.
 - Dentro de los próximos 6 meses, todos los aeropuertos presentan decrementos. Calgary (-8.3%), Vancouver (-24.6%), Toronto (-20.7%) y Edmonton (-21.1%).
 - Swoop reducirá el 100% de sus asientos en este periodo. Air Canadá -26.1%, y Westjet -1.7%. Sunwing aumentará 3.5% en comparación con la programación de 2019.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas internacionales para Jun-2021 fueron: American 87%, Alaska 82%, Delta 80%, United 86%, Southwest 78%.



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



Relaciones Públicas: notas y alcance

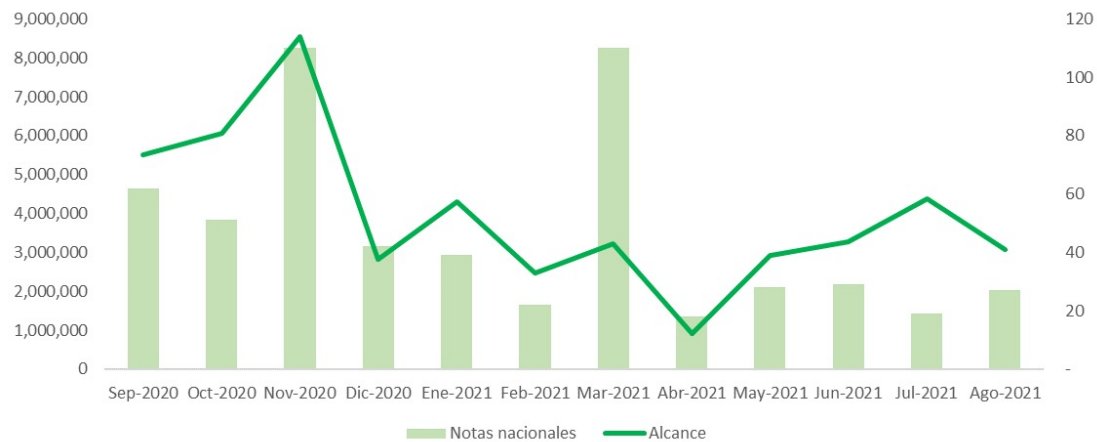
- En el mercado nacional:

- Durante Ago-2021 se publicaron 27 inserciones logrando 3.1 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abril 2020, se han publicado mensualmente en promedio 42 inserciones, con un **alcance mensual de 3.6 millones**.

- En el mercado internacional:

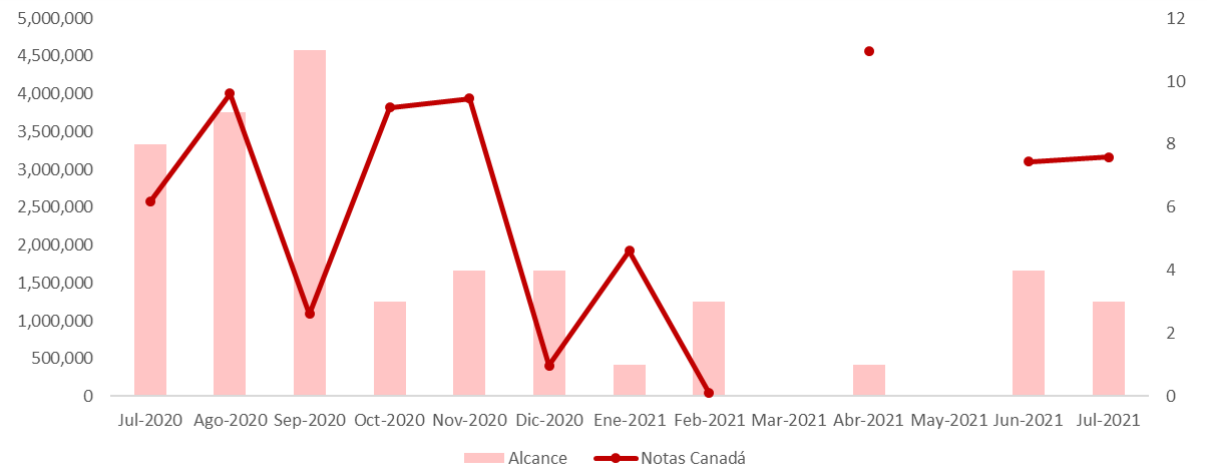
- Para Estados Unidos, en Ago-2021 se lograron 4 placements y 42.4 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, se han publicado mensualmente en promedio 22 inserciones, con **alcance mensual de 734 millones**.
- Para Canadá, en Jun-2021 se generaron 31 notas con un alcance de 18.9 millones de impactos. Desde Abril, se han publicado mensualmente en promedio 6 inserciones, con **alcance mensual de 4.7 millones**.

TOTAL DE NOTAS NACIONALES Y ALCANCE



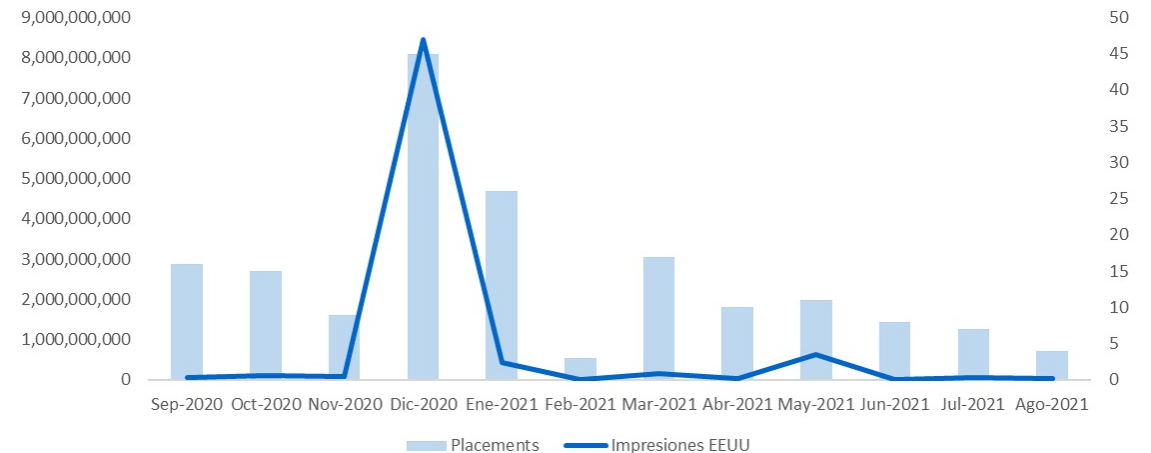
FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a Ago-21)

TOTAL DE NOTAS MERCADO CANADÁ Y ALCANCE



FUENTE: JESSON+CO.

TOTAL DE NOTAS MERCADO EE.UU. Y ALCANCE



FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Ago-21)



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $\text{RevPAR} = \text{It} / \Sigma \text{Ht}$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.



Elaborado por STA Consultores S.C.

www.staconsultores.com | info@staconsultores.com