



En la Ciudad de Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, en el Estado de Baja California Sur, siendo las **14:00 horas del lunes 17 de septiembre de 2018**, en la sala de juntas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, se reunieron los miembros del Comité Técnico para celebrar la **SEGUNDA REUNIÓN EXTRAORDINARIA**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Único tema: Presentación y en su caso autorización de los ajustes de partidas al Presupuesto 2018.**
 - 2.1 Renovación del contrato de la agencia de Ogilvy para dar continuidad a la campaña de comunicación especializada. (contrato por 4 meses)
 - 2.2 Ajustes de Presupuesto 2018 (Anexo A).

AFECTACIÓN DE PARTIDAS PRESUPUESTARIAS:

- *Campaña de Relaciones públicas nacional*
- *Campañas de Relaciones públicas internacional*
- *Campaña de Relaciones públicas manejo de crisis*
- *Promoción / Road Show nacional*
- *Promoción / Road Show internacional*
- *Promoción / Fam trip internacional*
- *Promoción / Fam trip nacional*
- *Promoción / Trade Show Internacional*
- *Promoción / Apoyos a nuevos vuelos internacional*
- *Promoción con cuentas comerciales internacionales*
- *Promoción / Patrocinios nacional*
- *Promoción / Patrocinios internacional*
- *Promoción / Material promocional nacional e internacional*
- *Promoción / Actualización y apoyos web*
- *Promoción / Membresías sistemas y plataformas*
- *Promoción / Estudios de investigación*
- *Promoción / Capacitación educativa*
- *Publicidad / Campaña publicitaria nacional*
- *Publicidad / Campaña publicitaria internacional*
- *Publicidad / Medios locales*
- *Promoción / Publicidad / Mercados emergentes*
- *Adeudos del ejercicio anterior*
- *Gastos de Administración / Honorarios a profesionistas*
- *Gastos de Administración / Seguros y fianzas*
- *Gastos de Administración / Equipo y mob de transporte*

3. Clausura.

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.** Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de los mismos.

2. **Único tema: Presentación y en su caso autorización de los ajustes de partidas al Presupuesto 2018.** En uso de la voz, el C. Rodrigo Esponda, Director General, presenta los ajustes al presupuesto:

2.1 Renovación del contrato de la agencia de Ogilvy para dar continuidad a la campaña de comunicación especializada (contrato por 4 meses). El C. Rodrigo Esponda, explica la importancia de contar con la empresa Ogilvy, ya que se han dado pasos importantes para cambiar la percepción negativa debido a la inseguridad y es necesario que ante el escenario actual, con cobertura amplia de México en las noticias de Estados Unidos, se tenga una agencia especializada que ayude a garantizar que no afecte negativamente a Los Cabos.

Acuerdo CT FITURCA 17/09/2018.01.- Se autoriza continuar con la empresa Ogilvy por 4 meses por \$171,000.00 dólares para el manejo de crisis, lo anterior con cargo a la partida de: Campaña de Relaciones Públicas Manejo de Crisis / Campaña de Comunicación especializada EUA se tenía un presupuesto autorizado de \$5,200,000.00 pesos, así como el incremento por \$171,000.00 dólares al tipo de cambio de \$20 pesos en moneda nacional \$3,420,000.00 pesos quedando el monto final en \$8,620,000.00 pesos, para continuar con la campaña actual.

2.2 Ajustes de Presupuesto 2018 (Anexo A). Se presentan los ajustes al presupuesto 2018

Acuerdo CT FITURCA 17/09/2018.02. – El Comité Técnico autoriza las modificaciones al Presupuesto de Ingresos y Egresos, de acuerdo con el ANEXO A, los cuales corresponden a los siguientes movimientos:

En el rubro de Ingresos se reconocen los ingresos reales recaudados de enero al mes de agosto 2018 del 3% de hospedaje los cuales se tenían presupuestado por el monto de \$229,000,000.00 moneda nacional y se realiza una disminución general de \$12,172,870.00 pesos quedando un monto final de 3% de hospedaje \$216,827,130.00 moneda nacional, como se muestra en la siguiente tabla.

MES	PRESUPUESTO 2018			
	IMPORTE	MODIFICACION	AUT 17/09/18	% Distribución
Enero	37,922,400	- 12,911,296	25,011,104	16.56%
Febrero	25,167,100	3,015,439	28,182,539	10.99%
Marzo	22,671,000	- 3,008,379	19,662,621	9.90%
Abril	25,648,000	1,490,914	27,138,914	11.20%
Mayo	20,381,000	- 1,125,970	19,255,030	8.90%
Junio	17,633,000	- 2,082,389	15,550,611	7.70%
Julio	15,801,000	3,798,425	19,599,425	6.90%
Agosto	19,694,000	- 1,349,614	18,344,386	8.60%
Septiembre	13,511,000		13,511,000	5.90%
Octubre	9,847,000		9,847,000	4.30%
Noviembre	10,305,000		10,305,000	4.50%
Diciembre	10,419,500		10,419,500	4.55%
TOTAL 3% HOSP	229,000,000	- 12,172,870	216,827,130	100.00%

Para el presupuesto de Egresos se realizan las siguientes modificaciones al presupuesto:

Campaña de Relaciones Públicas Nacional se tenía un presupuesto autorizado de \$3,900,000.00 pesos se realiza una disminución por \$1,100,000.00 pesos quedando el monto final en \$2,800,000.00 pesos, esto por recorte al presupuesto, sin afectar los montos mínimos establecidos por la Ley de adquisiciones, arrendamientos y servicios del Estado de B.C.S., en los contratos abiertos.

Campaña de Relaciones Públicas Internacional / Servicios Relaciones públicas Internacional Canadá se tenía un presupuesto autorizado de \$831,600.00 pesos se realiza una disminución del remanente por \$202,004.00 pesos quedando el monto final en \$629,596.00 pesos, esto por recorte al presupuesto, sin afectar los montos mínimos establecidos por la Ley de adquisiciones, arrendamientos y servicios del Estado de B.C.S., en los contratos abiertos.

Campaña de Relaciones Públicas Manejo de Crisis / Campaña de Comunicación especializada EUA se tenía un presupuesto autorizado de \$5,200,000.00 pesos se realiza un incremento por \$171,000.00 dólares al tipo de cambio de \$20 pesos en moneda nacional \$3,420,000.00 pesos quedando el monto final en \$8,620,000.00 pesos, para continuar con la campaña actual.

El plan de trabajo de Tour & Travel y de Turismo de Reuniones se hicieron ajustes como parte del recorte de presupuesto (aumentos y disminuciones).

Dentro del rubro de **Promoción / Road shows Nacional** se tenía un presupuesto autorizado de \$1,043,757.00 pesos, se realiza una disminución de \$260,444.00 pesos quedando la partida final en \$783,313.00 pesos originado de las siguientes partidas por recorte al presupuesto:

- ✓ *Evento los Cabos (meeting planners)*, se disminuye el remanente que no se utilizó por la cantidad de \$172,313.00 pesos quedando en \$268,487.00 pesos.
- ✓ *Presencias Baja California Sur /Tijuana/ se disminuye remanente de \$3,647.00 pesos, quedando en un monto de \$ 11,853.00 pesos.*
- ✓ *Caravana Bajío/ Seminario de Los Cabos/Querétaro, Qro / se disminuye remanente de \$9,470.00 pesos, quedando en un monto de \$ 67,730.00 pesos.*
- ✓ *Caravana Bajío/ Seminario de Los Cabos/San Luis Potosí, SLP / se disminuye remanente de \$20,153.00 pesos, quedando en un monto de \$ 34,847.00 pesos.*
- ✓ *Caravana Bajío/ Seminario de Los Cabos/Aguascalientes, Ags / se disminuye remanente de \$16,479.00 pesos, quedando en un monto de \$ 38,521 pesos.*
- ✓ *Caravana Bajío/ Seminario de Los Cabos/León, Gto / se disminuye remanente de \$38,382.00 pesos, quedando en un monto de \$ 31,618.00 pesos.*

Dentro del rubro de **Promoción / Road shows Internacional** se tenía un presupuesto autorizado de \$6,544,722.00 pesos, se realiza un incremento por \$71,874.00 pesos y una disminución de \$1,781,683.00 pesos quedando la partida final en \$4,834,913.00 pesos originado de las siguientes partidas:

Incremento de las siguientes partidas:

- ✓ *Evento de Promoción/ Australia*, se incrementa para cubrir sobregiro por la cantidad de \$61,855.00 pesos quedando en \$327,855.00 pesos.
- ✓ *Call Center Interval* Se incrementa para cubrir pagos de boletos de avión el monto de \$10,019.00 pesos quedando un monto de \$85,019.00 pesos.

Disminución de las siguientes partidas por recorte de presupuesto:

- ✓ *Caravana Turismo de Reuniones Texas/Dallas y Houston, TX*, se disminuye por el monto total de \$606,000 pesos, no se realizará el evento.
- ✓ *Caravana Turismo de Reuniones California/San Diego, OC, LA y SFO* se disminuye por el monto total de \$945,000.00 pesos, no se realizará el evento.
- ✓ *Call Center Costco Travel & Sales en área de Seattle* se disminuye el remanente por un importe de \$70,000.00 pesos quedando un monto de \$54,000.00 pesos.

- ✓ Call Center Classic Vacations/San José, CA, se disminuye remanente por \$30,000.00 pesos quedando en \$94,000.00 pesos.
- ✓ Caravana Colombia, se disminuye remanente por \$119,664.00 pesos quedando en \$598,053.00 pesos.
- ✓ Call Center Interval /Bogotá se disminuye remanente por \$11,019.00 pesos quedando en \$8,981.00 pesos, este monto se traspasa al Call Center Interval / Miami.

Para **Trade Show Nacional** se realizaron ajustes (aumentos y disminuciones) en las siguientes partidas:

Incremento de las siguientes partidas:

- ✓ IBTM Américas, se incrementa para cubrir pago de stand por la cantidad de \$310,377.00 pesos quedando en un monto de \$1,030,777.00 pesos.
- ✓ Der Touristike Campus Live México, Se incrementa para cubrir Fam trip para 30 agentes de viaje del segundo tour operador mas grande de Alemania por el monto de \$920,000.00 pesos quedando un monto de \$1,018,500.00 pesos

Disminución de las siguientes partidas por recorte de presupuesto:

- ✓ PCMA Professional Exchange, se disminuye remanente por \$21,782.00 pesos quedando en \$191,218.00 pesos.
- ✓ Congreso Nacional MPI México Chapter se disminuye remanente por \$29,962.00 pesos quedando en \$65,033.00 pesos.
- ✓ Tianguis Turístico de México se disminuye remanente por \$120,010.00 pesos quedando en \$3,314,990.00 pesos

Para **Trade Show Internacional** se realizaron ajustes (**aumentos y disminuciones**) en las siguientes partidas:

Incremento de las siguientes partidas:

- ✓ Signature Travel Annual Sales Meeting and Tradeshow, incremento de \$400,000.00 pesos quedando en \$530,000.00 pesos, para aprovechar una oportunidad por tener presencia en una comida para más de 400 agentes de viaje de lujo
- ✓ Atención y Gastos de Viaje, incremento de \$100,000.00 pesos quedando en \$550,000.00 pesos, para hacer frente a gastos de viaje y atenciones programadas.

Disminución de las siguientes partidas por recorte de presupuesto:

- ✓ Membresía SITE se disminuye remanente por \$100,962.00 pesos quedando en \$8,223.00 pesos solo se pagó la membresía y no se asistirá a evento.
- ✓ Southern California Smart Meetings se disminuye remanente por \$20,463.00 pesos quedando en \$648,537.00 pesos.
- ✓ MPI WEC + Membership se disminuye remanente por \$151,444.00 pesos quedando en \$917,556.00 pesos.
- ✓ ASAE (CPTM) se disminuye remanente por \$26,127.00 pesos quedando en \$97,273.00 pesos
- ✓ Apoyo a Postulaciones se disminuye por \$232,317.00 pesos quedando en \$167,683.00 pesos
- ✓ Virtuoso Travel Week Tour/New York, NY se disminuye remanente por \$18,999.00 pesos quedando en \$18,001.00 pesos.
- ✓ Vitrina Turística ANATO CPTM se disminuye remanente por \$47,723.00 pesos quedando en \$327,277.00 pesos.

- ✓ Wedding Salón /Los Ángeles, CA se disminuye remanente por \$53,393.00 pesos quedando en \$131,607.00 pesos.
- ✓ Virtuoso Travel Week Tour/Melbourne, Queensland y Sydney se disminuye remanente por \$122,114.00 pesos quedando en \$72,886.00 pesos.
- ✓ Sunwing Tradeshow/Calgary, AB, Queensland y Sydney se disminuye remanente por \$15,627.00 pesos quedando en \$73,37.00 pesos.
- ✓ GTM West se disminuye remanente por \$52,117.00 pesos quedando en \$121,883.00 pesos.
- ✓ Aniversario vuelo de Aeroméxico a Shanghai se disminuye remanente por \$28,742.00 pesos quedando en \$191,258 pesos.
- ✓ ASTA Fiesta in the Desert se disminuye remanente por \$109,928.00 pesos quedando en \$36,072.00 pesos.
- ✓ GTM East se disminuye remanente por \$40,870.00 pesos quedando en \$116,130.00 pesos.
- ✓ World Routes se disminuye remanente por \$97,030.00 pesos quedando en \$44,970.00 pesos
- ✓ Call Center Delta – MLT se disminuye remanente por \$62,692.00 pesos quedando en \$45,308.00 pesos.
- ✓ Gastos de viaje Golf se disminuye remanente por \$250,000.00 pesos quedando en \$1,250,000.00 pesos

Se cancela la participación en los eventos que a continuación se indican:

- ✓ Incentive Research Foundation por \$158,000.00 pesos.
- ✓ Incentive Works por \$103,400.00 pesos
- ✓ The Event Planner Expo por \$119,000.00 pesos
- ✓ The Stadium Series West por \$48,000.00 pesos
- ✓ Elite Meetings Alliance por \$20,000.00 pesos
- ✓ Virtuoso Travel Week Tour/ Lisboa por \$43,000.00 pesos
- ✓ Sunwing Tradeshow /Edmonton, AB por \$15,000.00 pesos
- ✓ Caravana Ruta del Pacífico (CPTM) por \$156,000.00 pesos
- ✓ Creme de la Creme Grand Wedding Showcase por \$133,000.00 pesos.

En el rubro de **Apoyo de Nuevos Vuelos Internacionales**

Se autoriza incremento por \$300,000.00 pesos quedando el monto autorizado de \$2,800,000.00 pesos para cubrir el costo de vuelo de STL.

En el rubro de **Promociones Con Cuentas Comerciales Internacional**

Alianza Club Corp se tenía un presupuesto autorizado de \$ 260,000.00 pesos se realiza una disminución de remanente por \$12,143.00 pesos quedando el monto final en \$247,857.00 pesos.

En el rubro de **Patrocinios Nacional e Internacional** se reconocen montos parciales o totales que se tenían en lista de espera, los cuales son:

- ✓ *Torneo de Tennis ATP World Tour* se reconoce el monto de \$2,868,435.00 pesos quedando en \$11,868,435.00 pesos.
- ✓ *Ironman* se reconoce el monto de \$ 1,000,000.00 pesos y en espera \$5,844,522.00 pesos.
- ✓ *Los Cabos International Film Festival* se reconoce el monto de \$ 900,000.00 pesos quedando en un total \$4,400,000.00 de pesos y en espera \$9,600,000.00 pesos.
- ✓ *Campaña de Certificación Asudestico* se traspasa el monto de \$1,000,000.00 a lista de espera quedando en un total por reconocer de \$2,682,720.00 pesos.

En el rubro de **Patrocinios Institucionales**.

- ✓ *Apoyo AHLC* se disminuye el monto de \$350,000.00 quedando presupuesto por el monto \$878,660.00 pesos.
- ✓ *Atenciones y Cortesías* se disminuye el monto de \$500,000.00 quedando presupuesto por el monto \$899,229.00 pesos.
- ✓ *Actualización Imagen Aeropuerto* se disminuye el monto de \$200,000.00 quedando presupuesto por el monto \$467,483.00 pesos.
- ✓ *Gastos De Presentaciones* se disminuye el monto de \$200,000.00 quedando presupuesto por el monto \$150,000.00 pesos.

Material Promocional Nacional e Internacional

- ✓ *Material Promocional Nacional e Internacional* se disminuye el monto de \$1,000,000.00 pesos quedando \$3,773,483.00 pesos por recorte presupuestal.

Actualizaciones y Apoyos Web

- ✓ *Google (Gmail apps correo masivo)* se cancela partida por el monto de \$76,260.00 pesos.

Membresías, Sistemas y Plataforma

- ✓ *Plataforma CVENT* se disminuye remanente por \$113,170.00 pesos quedando \$806,830.00 pesos.
- ✓ *Membresía IAGTO* se disminuye remanente por \$11,199.00 pesos quedando \$148,801.00 pesos

Estudios de Investigación de Mercado

- ✓ *Estudio Estratégico de los Cabos/ Proyecta* se incrementa el monto de \$ 137,808.00 pesos para pago de segunda fase, quedando el monto de \$ 304,268.00 pesos.
- ✓ *Generación de indicadores de la Industria Mice*, se disminuye remanente por \$10,400.00 pesos quedando la partida por un monto de \$649,600.00 pesos

Capacitación Educativa

- ✓ *Travalliance Media Soluciones*, se cancela partida por \$1,000,000.00 pesos.
- ✓ *Capacitación Destination Think Forum*, se disminuye remanente por \$19,643.00 pesos quedando la partida por un monto de \$57,357 pesos.00.
- ✓ *Maestría Gestión De Destinos (Anáhuac)* se disminuye por \$163,920.00 pesos quedando la partida por un monto de \$723,980.00 pesos, este se pagará en 2019.
- ✓ *Dmaj*, se disminuye por los \$55,000.00 pesos, cancelando la partida.

Campaña Publicitaria Nacional se disminuye el monto de \$2,499,010.00 pesos quedando el monto final en \$11,500,000.00 pesos, esto por recorte al presupuesto, sin afectar los montos mínimos establecidos por la Ley de adquisiciones, arrendamientos y servicios del Estado de B.C.S., en los contratos abiertos.

Campaña de Publicitaria Internacional se disminuye el monto de \$12,51,635.00 pesos quedando el monto final en \$52,984,365.00 pesos, esto por recorte al presupuesto, sin afectar los montos mínimos establecidos por la ley de adquisiciones, arrendamientos y servicios del Estado de B.C.S., en los contratos abiertos.

Medios Locales

- ✓ *Cabo Mil* se cancela partida por \$100,000.00 pesos.

Mercados Emergentes

- ✓ *EUROPA (Alemania, España, Italia & UK)* se disminuye el monto de \$300,000.00 pesos quedando en \$6,598,378.00 pesos.

Adeudos Ejercicios Anteriores

- ✓ *Campaña de Relaciones Públicas Nacional* se cancela el monto por \$139,438.00 pesos. *Campaña de Relaciones Públicas Internacional USA* se disminuye el monto de \$11,832.00 pesos quedando en \$482,615.00 pesos.

En el rubro de Honorarios a Profesionistas:

- ✓ *Honorarios a Abogados* se disminuye el monto por \$50,000.00 pesos quedando \$20,000.00 pesos

Seguros y Fianzas se disminuye el monto de \$90,000.00 pesos quedando el monto final en \$79,305.00 pesos, esto por recorte al presupuesto.

En el rubro de Equipo de Transporte, Mob y Equipo:

- ✓ *Computadora* se disminuye el monto por \$82,372.00 pesos quedando \$24,124.00 pesos.
- ✓ *Ipad* se disminuye el monto por \$4,799.00 pesos quedando en \$52,198.00 pesos.
- ✓ *Modulares Herman Miller* se disminuye el monto por \$243,531.00 pesos quedando el monto de \$372,999.00 pesos.

ANEXO A: Modificaciones al presupuesto 2018 autorizadas el 17 de Septiembre de 2018

	Vigente	Disminución	Aumento	Modificado
TOTAL DE INGRESOS	292,196,580	12,172,870	0	280,023,710
3% HOSPEDAJE	229,000,000	12,172,870		216,827,130
Modificaciones en Egresos	Vigente	Disminución	Aumento	Modificado
PROMOCIÓN	155,427,336	10,523,386	10,428,494	155,332,444
CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL	3,900,000	1,100,000		2,800,000
CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS INTERNL	10,784,800	202,004	0	10,582,796
<i>SERVICIOS RELACIONES PÚBLICAS INT CANADÁ</i>	<i>831,600</i>	<i>202,004</i>		<i>629,596</i>
CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS MANEJO DE CRISIS	5,200,000	0	3,420,000	8,620,000
<i>CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA EUA</i>	<i>5,200,000</i>		<i>3,420,000</i>	<i>8,620,000</i>
ROADSHOW NACIONAL	1,043,757	260,444	0	783,313
<i>Evento Los Cabos (Meeting planners)</i>	<i>440,800</i>	<i>172,313</i>		<i>268,487</i>
<i>Presencias Baja California Sur</i>	<i>15,500</i>	<i>3,647</i>		<i>11,853</i>
<i>Caravana Bajío/ Seminario de Los Cabos/Querétaro, Qro</i>	<i>77,200</i>	<i>9,470</i>		<i>67,730</i>
<i>Caravana Bajío/ Seminario de Los Cabos/San Luis Potosí, SLP</i>	<i>55,000</i>	<i>20,153</i>		<i>34,847</i>
<i>Caravana Bajío/ Seminario de Los Cabos/Aguascalientes, Ags</i>	<i>55,000</i>	<i>16,479</i>		<i>38,521</i>
<i>Caravana Bajío/ Seminario de Los Cabos/León, Gto</i>	<i>70,000</i>	<i>38,382</i>		<i>31,618</i>

Modificaciones en Egresos	Vigente	Disminución	Aumento	Modificado
ROADSHOW INTERNACIONAL	6,544,722	1,781,683	71,874	4,834,913
<i>Caravana Turismo de Reuniones Texas/Dallas y Houston, TX</i>	606,000	606,000	0	0
<i>Caravana Turismo de Reuniones California/San Diego, OC, LA y SFO</i>	945,000	945,000	0	0
<i>Evento de Promoción /Australia</i>	266,000	0	61,855	327,855
<i>Call Center Costco Travel & Sales en área de Seattle</i>	124,000	70,000	0	54,000
<i>Call Center Classic Vacations/San José, CA</i>	124,000	30,000	0	94,000
<i>Caravana Colombia</i>	717,717	119,664	0	598,053
<i>Call Center Interval /Bogota</i>	20,000	11,019	0	8,981
<i>Call Center INTERVAL/ Miami</i>	75,000	0	10,019	85,019
TRADE SHOWS NACIONAL	5,337,761	241,759	1,230,377	6,326,379
<i>PCMA Professional Exchange</i>	213,000	21,782	0	191,218
<i>IBTM Americas</i>	720,400	0	310,377	1,030,777
<i>Congreso Nacional MPI México Chapter</i>	95,000	29,967	0	65,033
<i>Tianguis Turístico de México</i>	3,435,000	120,010	0	3,314,990
<i>Der Touristike Campus Live Mexico</i>	98,500	0	920,000	1,018,500
<i>Gastos de viaje Golf</i>	100,000	70,000	0	30,000
TRADE SHOWS INTERNACIONAL	19,045,831	2,225,761	500,000	17,320,070
<i>Membresía SITE</i>	109,000	100,777	0	8,223
<i>Southern California Smart Meetings</i>	669,000	20,463	0	648,537
<i>Incentive Research Foundation</i>	158,000	158,000	0	0
<i>MPI WEC + Membership</i>	1,069,000	151,444	0	917,556
<i>ASAE (CPTM)</i>	123,400	26,127	0	97,273
<i>Incentive Works</i>	103,400	103,400	0	0
<i>The Event Planner Expo</i>	119,000	119,000	0	0
<i>The Stadium Series West</i>	48,000	48,000	0	0
<i>Elite Meetings Alliance</i>	20,000	20,000	0	0
<i>Apoyo a Postulaciones</i>	400,000	232,317	0	167,683
<i>Virtuoso Travel Week Tour/New York, NY</i>	37,000	18,999	0	18,001
<i>Vitrina Turística ANATO CPTM</i>	375,000	47,723	0	327,277
<i>Wedding Salon /Los Angeles, CA</i>	185,000	53,393	0	131,607
<i>Virtuoso Travel Week Tour/ Lisboa</i>	43,000	43,000	0	0
<i>Virtuoso Travel Week Tour/Melbourne, Queensland y Sydney</i>	195,000	122,114	0	72,886
<i>Sunwing Tradeshow/Calgary, AB</i>	89,000	15,627	0	73,373
<i>Sunwing Tradeshow /Edmonton, AB</i>	15,000	15,000	0	0
<i>GTM West</i>	174,000	52,117	0	121,883
<i>Aniversario vuelo de Aeroméxico a Shanghai</i>	220,000	28,742	0	191,258
<i>ASTA Fiesta in the Desert</i>	146,000	109,928	0	36,072
<i>GTM East</i>	157,000	40,870	0	116,130
<i>Caravana Ruta del Pacífico (CPTM)</i>	156,000	156,000	0	0
<i>World Routes</i>	142,000	97,030	0	44,970
<i>Creme de la Creme Grand Wedding Showcase</i>	133,000	133,000	0	0
<i>Call Center Delta - MLT</i>	108,000	62,692	0	45,308
<i>Signature Travel Annual Sales Meeting and Tradeshow</i>	130,000	0	400,000	530,000
<i>Atención y Gastos de Viaje</i>	450,000	0	100,000	550,000
<i>Gastos de viaje Golf</i>	1,500,000	250,000	0	1,250,000
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	3,150,000	0	300,000	3,450,000
<i>Apoyo A Nuevos Vuelos Internacional</i>	2,500,000	0	300,000	2,800,000
PROMOCIONES CON CTAS COMER. INTERLS	260,000	12,143	0	247,857
<i>Alianza Club Corp</i>	260,000	12,143	0	247,857
PATROCINIOS NACIONAL	20,515,000	0	4,768,435	25,283,435
<i>Torneo De Tennis Atp World Tour</i>	9,000,000	0	2,868,435	11,868,435
<i>Ironman</i>	0	0	1,000,000	1,000,000
<i>Los Cabos International Film Festival</i>	3,500,000	0	900,000	4,400,000

Modificaciones en Egresos	Vigente	Disminución	Aumento	Modificado
PATROCINIOS INTERNACIONAL	40,453,708	1,000,000	0	39,453,708
<i>Campaña De Certificacion Asudestico</i>	<i>1,000,000</i>	<i>1,000,000</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
PATROCINIOS INSTITUCIONALES	4,025,372	1,250,000	0	2,775,372
<i>APOYO AHLC</i>	<i>1,228,660</i>	<i>350,000</i>		<i>878,660</i>
<i>Atenciones Y Cortesías</i>	<i>1,399,229</i>	<i>500,000</i>		<i>899,229</i>
<i>Actualización Imagen Aeropuerto</i>	<i>667,483</i>	<i>200,000</i>		<i>467,483</i>
<i>Gastos De Presentaciones</i>	<i>350,000</i>	<i>200,000</i>		<i>150,000</i>
MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL	5,250,821	1,000,000	0	4,250,821
<i>MATERIALES NACIONAL E INTERNAC</i>	<i>4,773,483</i>	<i>1,000,000</i>		<i>3,773,483</i>
ACTUALIZACIONES Y APOYOS WEB	508,134	76,260		431,874
<i>GOOGLE (GMAIL APPS CORREO MASIVO)</i>	<i>76,260</i>	<i>76,260</i>		<i>0</i>
MEMBRESIAS, SISTEMAS Y PLATAFORMAS	1,080,000	124,369	0	955,631
<i>PLATAFORMA CVENT</i>	<i>920,000</i>	<i>113,170</i>		<i>806,830</i>
<i>MEMBRESIA IAGTO</i>	<i>160,000</i>	<i>11,199</i>		<i>148,801</i>
ESTUDIOS DE INVESTIGACION DE MERCADO	10,045,235	10,400	137,808	10,172,643
<i>Estudio Estratégico De Los Cabos / Proyecta Generación De Indicadores De La Industria Mice</i>	<i>166,460</i>		<i>137,808</i>	<i>304,268</i>
<i>Mice</i>	<i>660,000</i>	<i>10,400</i>		<i>649,600</i>
CAPACITACIÓN EDUCATIVA	2,129,900	1,238,563	0	891,337
<i>Travalliance Media Soluciones</i>	<i>1,000,000</i>	<i>1,000,000</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>Capacitación Destination Think Forum</i>	<i>77,000</i>	<i>19,643</i>		<i>57,357</i>
<i>Dmai</i>	<i>55,000</i>	<i>55,000</i>		<i>0</i>
<i>Maestría Gestión De Destinos (Anahuac)</i>	<i>887,900</i>	<i>163,920</i>		<i>723,980</i>
PUBLICIDAD	124,817,897	15,565,915	0	109,251,982
CAMPAÑA PUBLICITARIA NACIONAL INTERNACIONAL	14,000,000	2,499,010	0	11,500,990
INTERNACIONAL	65,500,000	12,515,635	0	52,984,365
MEDIOS LOCALES	100,000	100,000	0	0
<i>Cabo Mil</i>	<i>100,000</i>	<i>100,000</i>		<i>0</i>
MERCADOS EMERGENTES	15,829,012	300,000	0	15,529,012
<i>Europa (Alemania, España, Italia & UK)</i>	<i>6,898,378</i>	<i>300,000</i>	<i>0</i>	<i>6,598,378</i>
ADEUDOS EJERCICIO ANTERIOR	2,388,885	151,270	0	2,237,615
<i>Campaña Relaciones Públicas Nacional</i>	<i>139,438</i>	<i>139,438</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>Campaña Relaciones Públicas Internacional / Usa</i>	<i>494,447</i>	<i>11,832</i>	<i>0</i>	<i>482,615</i>
GASTOS DE ADMINISTRACION	11,951,347	470,702	0	11,480,645
HONORARIOS A PROFESIONISTAS	737,788	50,000	0	687,788
<i>Honorarios A Abogados</i>	<i>70,000</i>	<i>50,000</i>	<i>0</i>	<i>20,000</i>
SEGUROS Y FIANZAS	169,305	90,000		79,305
EQUIPO	784,455	330,702	0	453,754
<i>Computadora</i>	<i>106,500</i>	<i>82,372</i>		<i>24,128</i>
<i>Ipad</i>	<i>56,997</i>	<i>4,799</i>		<i>52,198</i>
<i>Modulares Herman Miller</i>	<i>616,530</i>	<i>243,531</i>		<i>372,999</i>
TOTAL DE EGRESOS	292,196,580	26,560,003	10,428,494	276,065,071
Diferencia Aumento Vs. Disminución				-16,131,509
Remanente entre Ingresos menos Egresos	0		16,131,509	3,958,639

1. **Clausura.** Sin más asuntos que tratar se da por concluida la presente reunión a las 14:55 horas del día de su iniciación.

Firman los Integrantes del Comité Técnico Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:



C. Luis Fernando Patiño Romero
Presidente Suplente



C. Enrique Montes De Oca Turcott
Secretario Técnico.



C. Jesús Ordoñez Bastidas
Suplente Primer Vocal



C. Javier Olivares Velázquez
Vocal Suplente



C. Mauricio de Jesús Pérez Sallicrup
Tercer Vocal

ESTA HOJA DE FIRMAS PERTENECE AL ACTA DE LA SEGUNDA REUNIÓN EXTRAORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, DE FECHA 17 DE SEPTIEMBRE DE 2018.