

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

NOVIEMBRE 2021



Principales indicadores - Resumen

Actividad Hotelera

Ocupación Hotelera:



Ocupación Hotelera
(Oct-2021):

68%

+7pp

(vs Oct-2019)

FUENTE: AHLC

Cuartos Disponibles
(Sep-2021):

22,428

+1.9%

(vs Sep-2019)

FUENTE: DATATUR

Habitaciones Noche
(Sep-2021):

865,856

+29.9%

(vs Sep-2019)

FUENTE: DATATUR

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales
(Oct-2021, en miles):

255.25

+27.5%

(vs Oct-2019)

Pasajeros Nacionales
(Oct-2021, en miles):

94.6

+22.4%

(vs Oct-2019)

Pasajeros Internacionales
(Oct-2021, en miles):

160.65

+30.7%

(vs Oct-2019) FUENTE: GAP

Otros Indicadores

Embarcaciones de
crucero
(Sep-2021):

6

-1 embarcación

(vs Sep-2019)

FUENTE: DATATUR

Pasajeros en crucero
(Sep-2021):

12,318

-40.1%

(vs Sep-2019)

FUENTE: DATATUR

Total de Negocio
Grupal
RFPs (Oct-2021):

41

+1 RFPs

(vs Oct-2019)

FUENTE: EVENT

Satisfacción del turista:
Más de lo esperado (Oct-
2021):

65%

+27.1pp

(vs Oct-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Asistentes a congresos
y convenciones (Oct-
2021):

0.8%

-0.7pp

(vs Oct-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Procedencia de los
Turistas
(Oct-2021):

67.2% extranjeros

-7.6pp

(vs Oct-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Principales indicadores - Resumen

LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD en Oct-2021 registró incremento del 27.5% (+55 mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con Oct-2019, totalizando 255.25 mil (considerando solo las llegadas).
 - Pasajeros en vuelos nacionales (94.6 mil) representan 37.1% del total de las llegadas. Tuvieron incremento de 22.4% (+17.3 mil vs Oct-2019).
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (160.65 mil) representan el 62.9% y tuvieron un incremento del 30.7 (+37.75 mil vs Oct-2019).

PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo Nov-2021 a Abr-2022 hay programados 32.8% más asientos disponibles que para el mismo periodo de 2019). En Nov-2021 se esperan 35.4% más.
 - Los asientos desde CDMX, MTY y TIJ suben 31.1%, 61.7% y 104.7%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, BIX cae 41.3%.
- Para EE.UU, hay programados 1.38 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, 33.2% más asientos que para el mismo periodo 2019.
 - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en LAX (+60.2%), PHX (+44.1%), HOU (+20.1%), DFW (31.2%), DEN (+67.2%) y SEA (+16.3%). Sin embargo, San Diego presenta decremento del 33.5%.

- Para EE.UU. en Nov-2021 se esperan 37.4% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá se esperan 17.4% menos en los próximos 6 meses. En Nov-2021 la caída es del 14.5%.
 - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary y Vancouver presentan decrementos (-28.8% y -2.3% respectivamente).

ACTIVIDAD HOTELERA

- En Oct-2021, la ocupación fue de 68% versus el 61% de Oct-2019 (+7pp).
 - Cabo San Lucas sube su ocupación 3pp al comparar con Oct-2019 y se ubica en 73%.
 - San José del Cabo registra 59%, (4pp más que en Oct-2019).
 - El Corredor Los Cabos registra 65% (un crecimiento de 16pp en comparación con Oct-2019).
- La oferta de cuartos disponibles en Los Cabos se incrementó 1.9% entre Sep-2021 y Sep-2019, registrando 22,428 este mes.

- La llegada de turistas a hoteles en Los Cabos registró 207 mil, equivalente a un aumento del 31.8% entre Sep-2021 y Sep-2019.
- Turismo nacional creció 7.8% (-4.1 mil) y el turismo extranjero 44.1% (+45.8 mil).
- En Sep-2021 hubo 865.9 mil habitaciones noche ocupadas, +29.9% que Sep-2019.

ENCUESTAS A TURISTAS

- En Oct-2021, 65% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (27.1pp más que Oct-2019 y 1pp más que Sep-2021).
- La percepción de seguridad durante Oct-2021 llega al 1.4% con percepción regular o mala; 11.6pp mejor que Oct-2019).
- La satisfacción con el aeropuerto también mejora 8.2pp en comparación con 2019 (0.8% de los turistas con percepción regular o mala).
- Los turistas repetitivos caen 7.9pp al comparar con 2019: 35% en Oct-2021.
- Los turistas que viajaron con paquete turístico registran 36% y caen -4.5pp comparando con 2019.
- La proporción de visita a restaurantes se incrementa 15pp este mes y registra 80%.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS

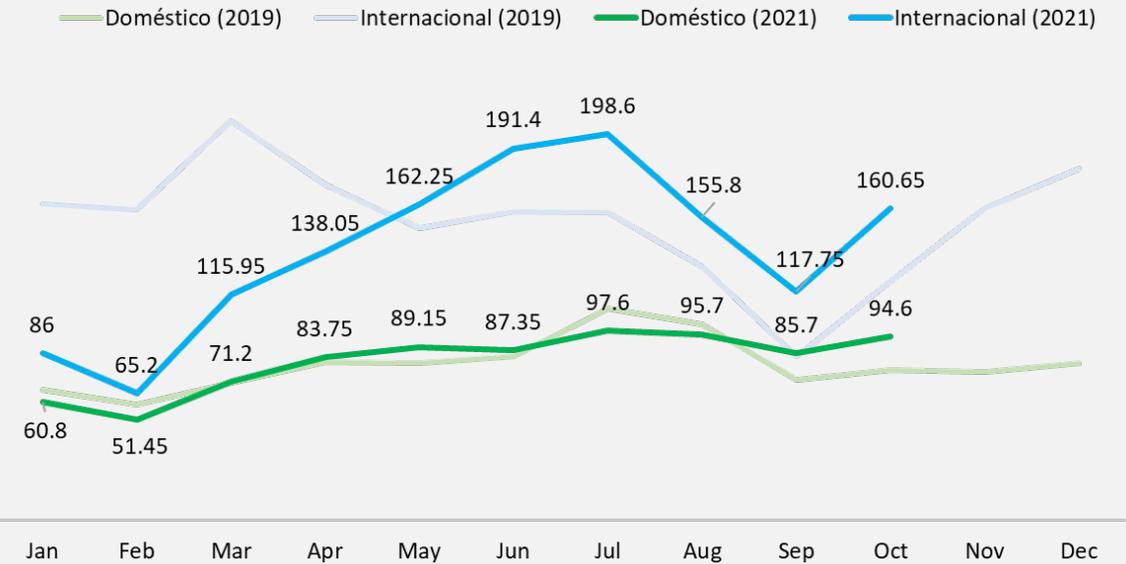


Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2020

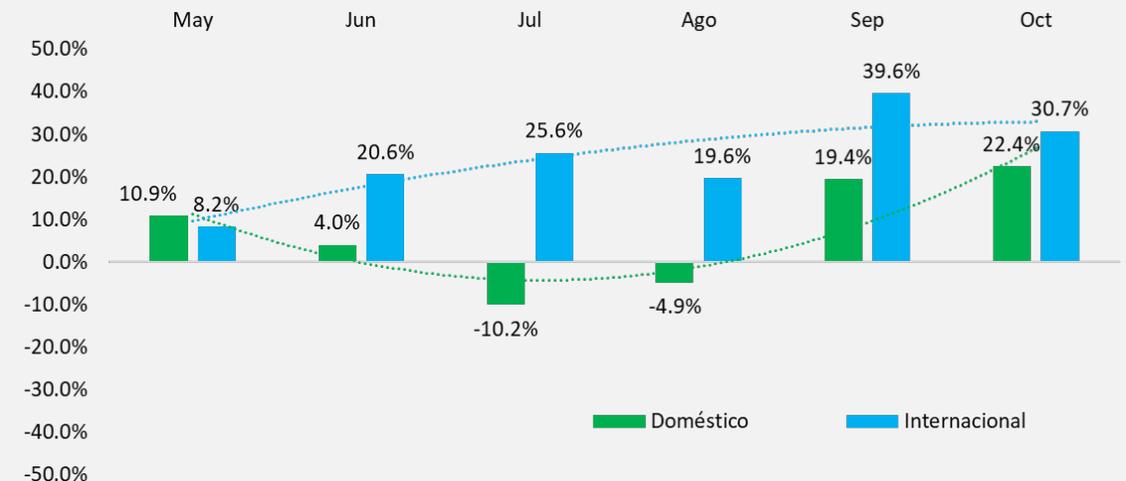
- En Oct-2021 se registró el arribo de 255.25 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, lo cual significa un **incremento** de 27.5% con respecto al mismo periodo de 2019.
 - Representa una tasa de crecimiento medio del 3.9% entre Oct-2020 y Oct-2021.
- Los pasajeros en vuelos nacionales (**94.6 mil**) representan el 37.1% del total de las llegadas y tuvieron un incremento del 22.4% con respecto a Oct-2019.
 - TMAC de 2.7% entre Oct-2020 y Oct-2021.
- Los pasajeros en vuelos internacionales (**160.65 mil**) representan el 62.9% y tuvieron un incremento del 30.7%.
 - TMAC de 4.7% entre Oct-2020 y Oct-2021.

FUENTE: GAP

Llegadas mensuales (miles)



Variación con respecto a 2019



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

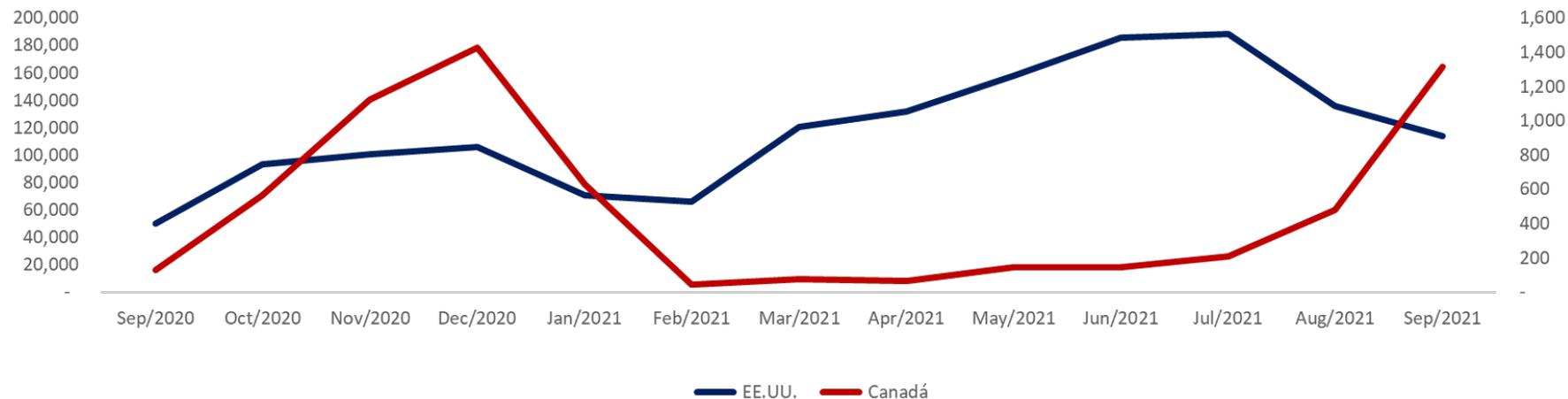
**LLEGADA DE PASAJEROS
Por Nacionalidad**



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), mensual

Regiones	Sep/2020	Oct/2020	Nov/2020	Dec/2020	Jan/2021	Feb/2021	Mar/2021	Apr/2021	May/2021	Jun/2021	Jul/2021	Aug/2021	Sep/2021	Δ Sep 21 / Sep 19	Δ Ene-Sep 21 / Ene-Sep 19
EE.UU.	50,077	93,069	100,320	105,991	70,454	66,275	120,361	131,784	157,649	185,830	188,099	135,769	114,095	55.4%	-0.7%
Canadá	128	563	1,126	1,429	628	44	75	66	144	144	211	480	1,316	-59.6%	-97.2%
Europa	40	48	70	64	32	32	39	37	61	55	136	98	62	-79.5%	-92.9%
Caribe, Centro y Sudamérica	33	37	48	43	19	18	31	24	58	76	138	138	107	-13.7%	-67.3%
Resto del Mundo	71	106	127	67	12	11	38	24	48	90	163	169	108	-82.1%	-91.6%
Gran total	50,349	93,823	101,691	107,594	71,145	66,380	120,544	131,935	157,960	186,195	188,747	136,654	115,688	48.8%	-10.0%

Mercados clave	Sep/2020	Oct/2020	Nov/2020	Dec/2020	Jan/2021	Feb/2021	Mar/2021	Apr/2021	May/2021	Jun/2021	Jul/2021	Aug/2021	Sep/2021	Δ Sep 21 / Sep 19	Δ Ene-Sep 21 / Ene-Sep 19
Reino Unido	10	9	21	18	5	16	16	8	25	15	50	48	7	-78.1%	-89.5%
Australia	18	18	42	19	3	1	4	4	4	12	18	21	15	-91.8%	-97.1%
Corea del Sur	6	5	8	3	-	-	10	1	5	6	17	16	10	-80.7%	-93.1%
Total mercados clave	34	32	71	40	8	17	30	13	34	33	85	85	32	-84.8%	-93.9%



FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia)

+48.8%

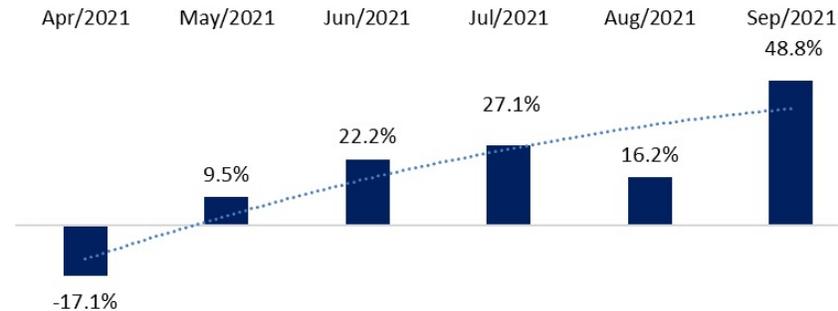
Sep-2021 vs Sep-2019

En Sep-2021 se registró la entrada de 115,688 turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de San José del Cabo. Esto significó un crecimiento del 48.8% con relación a Sep-2019.

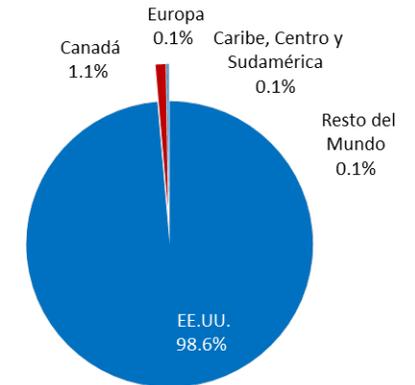
Sin embargo, este crecimiento se debe a un aumento del 55.4% en la internación de estadounidenses. El resto de las regiones presenta decrementos.

Los turistas estadounidenses representan el 98.6% del total.

Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Abr-Sep-2021 versus 2019)



Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Sep-2021)

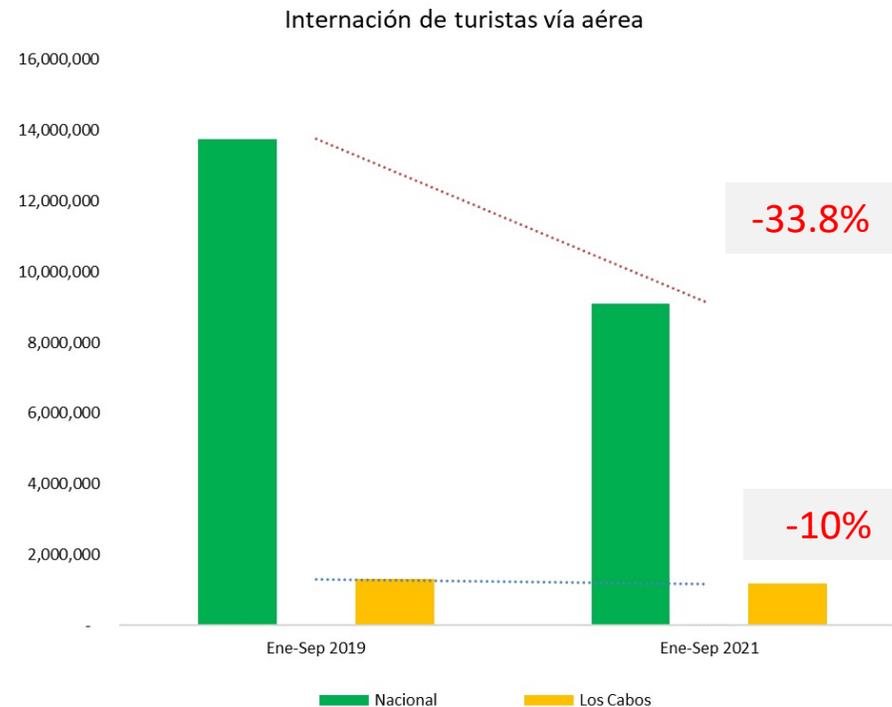


FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado Ene-Sep

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Ene-Sep 2019	Ene-Sep 2021	Δ 2021/2019	Ene-Sep 2019	Ene-Sep 2021	Δ 2021/2019
Estados Unidos	8,103,311	7,309,122	-9.8%	1,177,976	1,170,316	-0.7%
Canadá	1,660,199	110,765	-93.3%	110,200	3,108	-97.2%
Europa	1,470,919	470,877	-68.0%	7,803	552	-92.9%
Caribe, Centro y Sudamérica	1,987,792	981,397	-50.6%	1,863	609	-67.3%
Resto del mundo	538,098	234,633	-56.4%	7,891	663	-91.6%
Gran Total	13,760,319	9,106,794	-33.8%	1,305,733	1,175,248	-10.0%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Ene-Sep 2019	Ene-Sep 2021	Δ 2021/2019	Ene-Sep 2019	Ene-Sep 2021	Δ 2021/2019
Reino Unido	441,019	36,705	-91.7%	1,804	190	-78.1%
Australia	46,936	2,757	-94.1%	2,819	82	-91.8%
Corea del Sur	62,495	7,419	-88.1%	946	65	-80.7%
Total mercados clave	550,450	46,881	-91.5%	2,242	337	-84.8%



Al comparar Ene-Sep 2021 versus 2019, a nivel nacional cayó la internación de turistas vía aérea 33.8% y a Los Cabos lo hizo en 10%.

- A nivel nacional, el mercado estadounidense cae 9.8% mientras que el mercado canadiense lo hace en 93.3%.
- En el aeropuerto de Los Cabos, el mercado estadounidense cae 0.7% y el canadiense 97.2% al comparar ambos periodos.

FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES

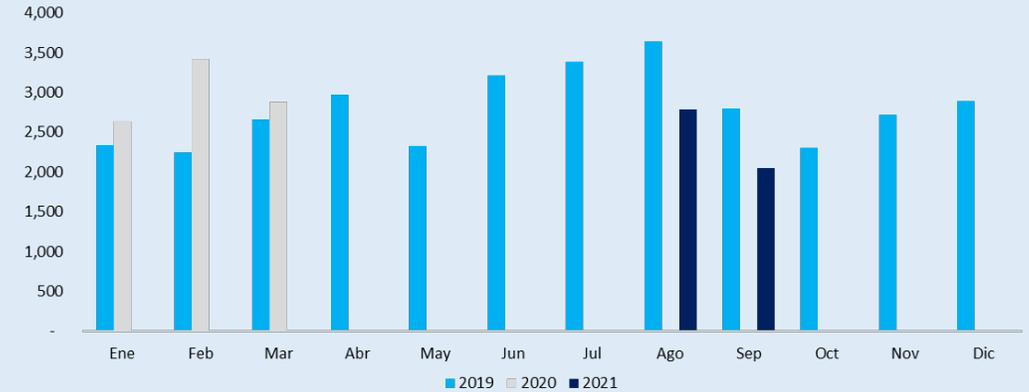


Actividad de cruceros (Sep-2021)

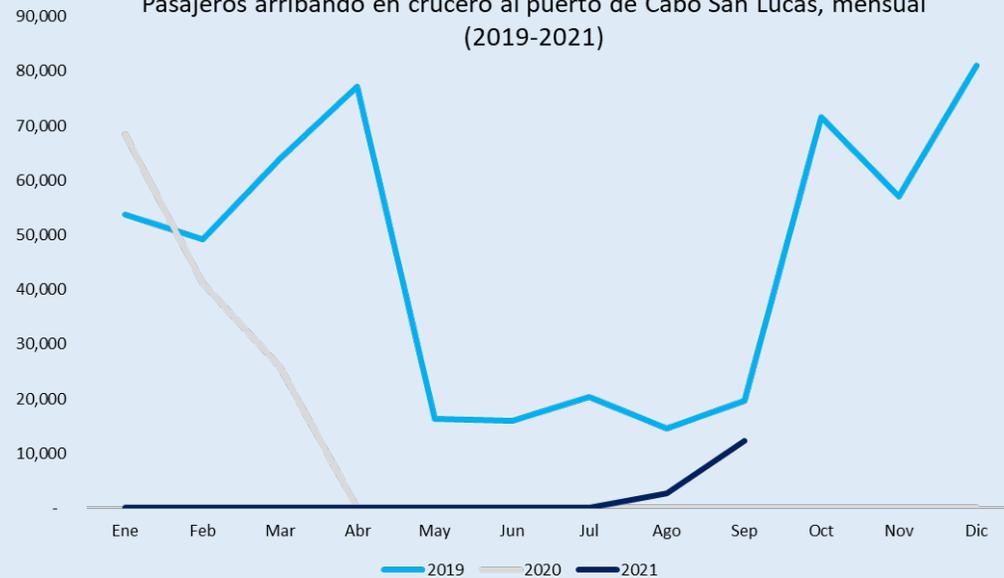
En Sep-2021 continúa la recuperación de la actividad de cruceros en el puerto de Cabo San Lucas, registrando la llegada de **6 embarcaciones** y un total de **12,318 pasajeros**.

FUENTE: DATATUR - SCT

Pasajeros por embarcación, mensual (2019-2021)



Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2019-2021)



Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2019-2021)

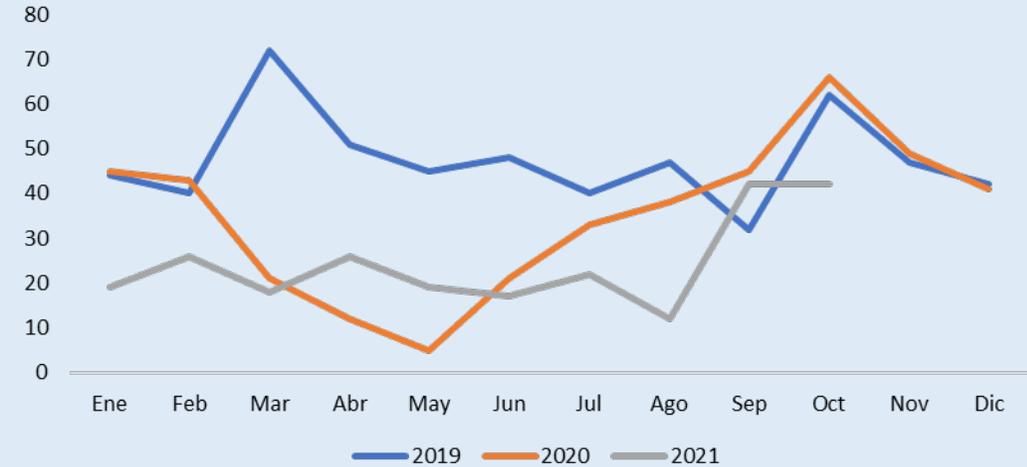


Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas (Oct-2021)

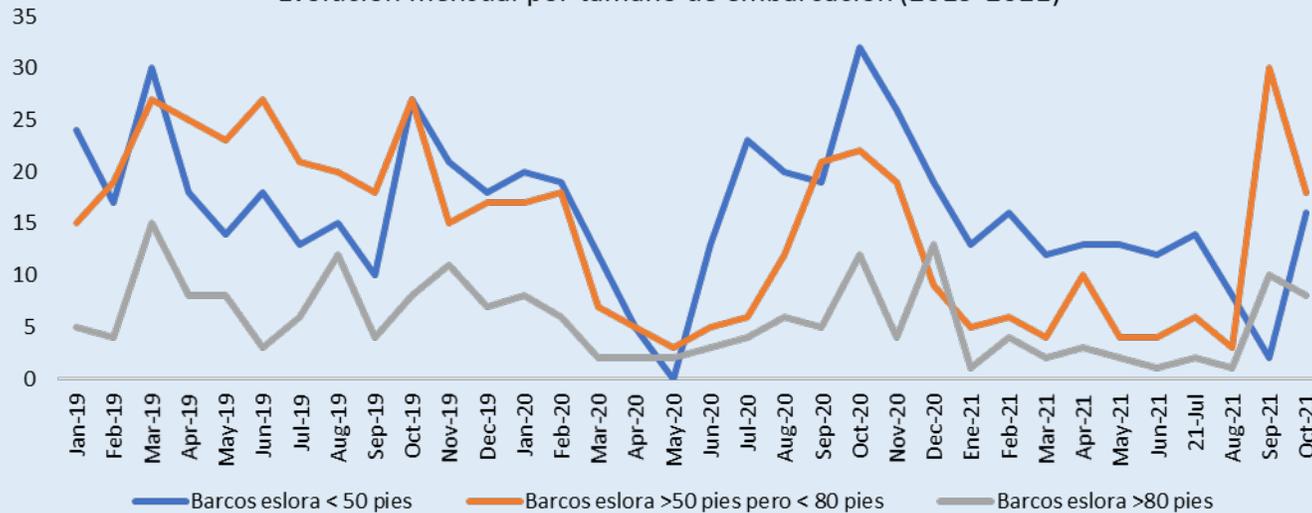
- En Oct-2021 se registró la llegada de 42 yates a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un decremento del 32% en relación al mismo periodo de 2019.
- El 43% de estas embarcaciones son embarcaciones medianas con eslora mayor a 50 pies y menor a 80.

FUENTE: API Cabo San Lucas

Llegada total de yates (mensual 2019-2021)



Evolución mensual por tamaño de embarcación (2019-2021)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación (Octubre)



LOS  CABOS

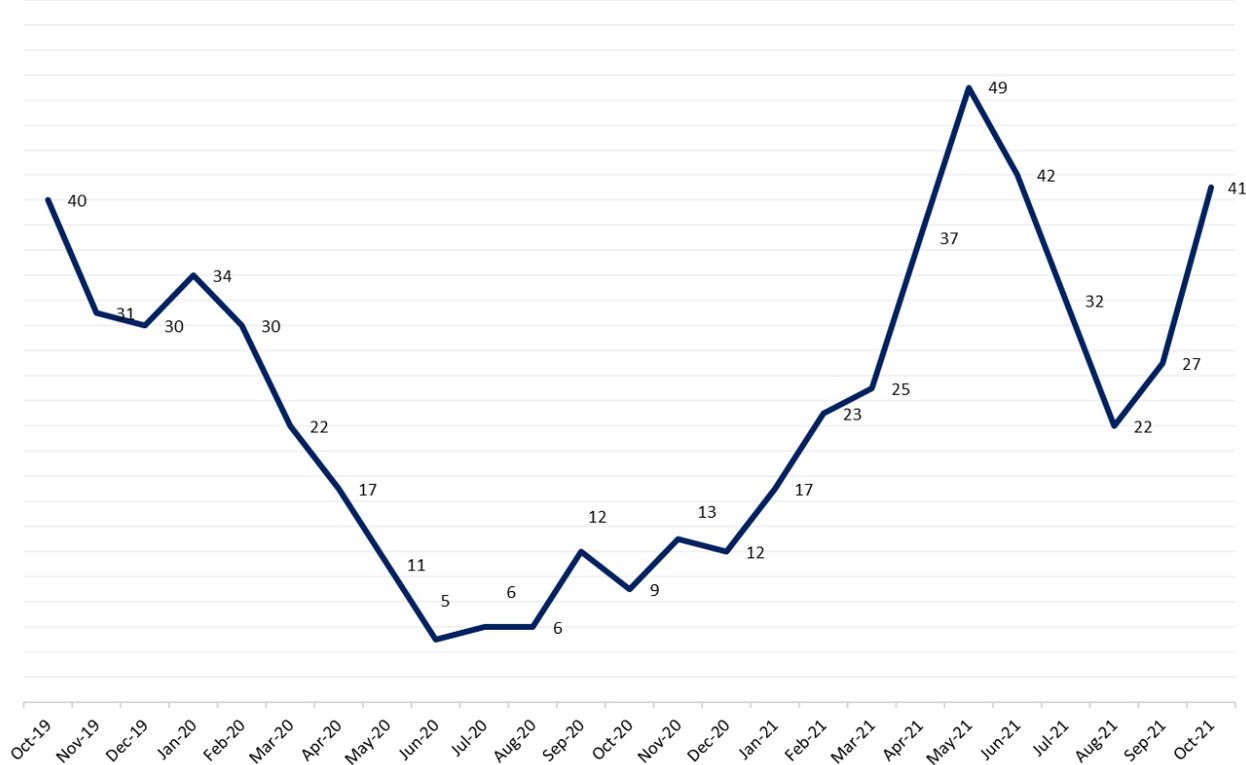
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL



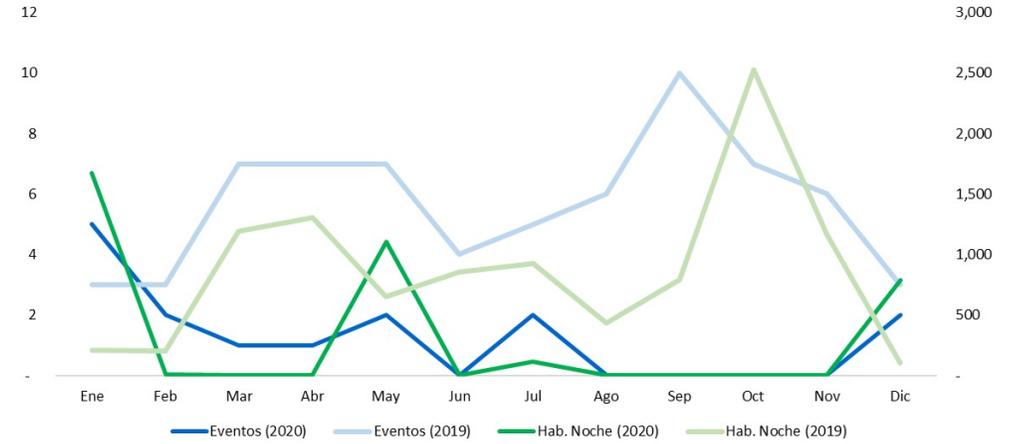
Negocio grupal

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, últimos 24 meses (CVENT)



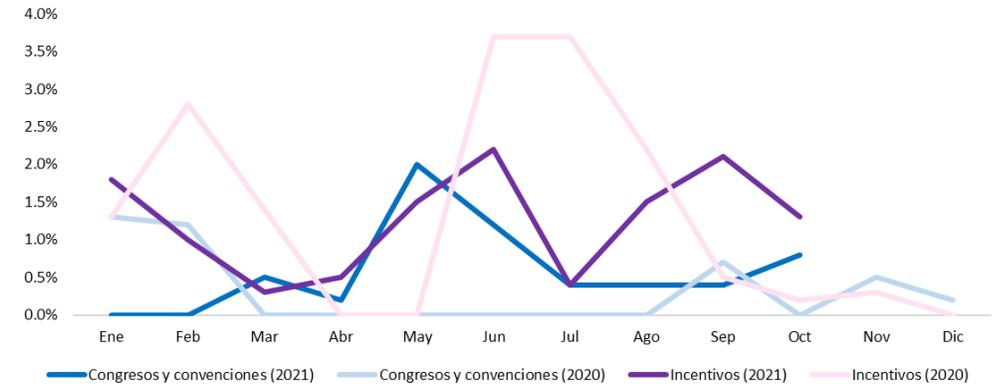
FUENTE: CVENT

Eventos y habitaciones noche confirmadas de reuniones y grupos



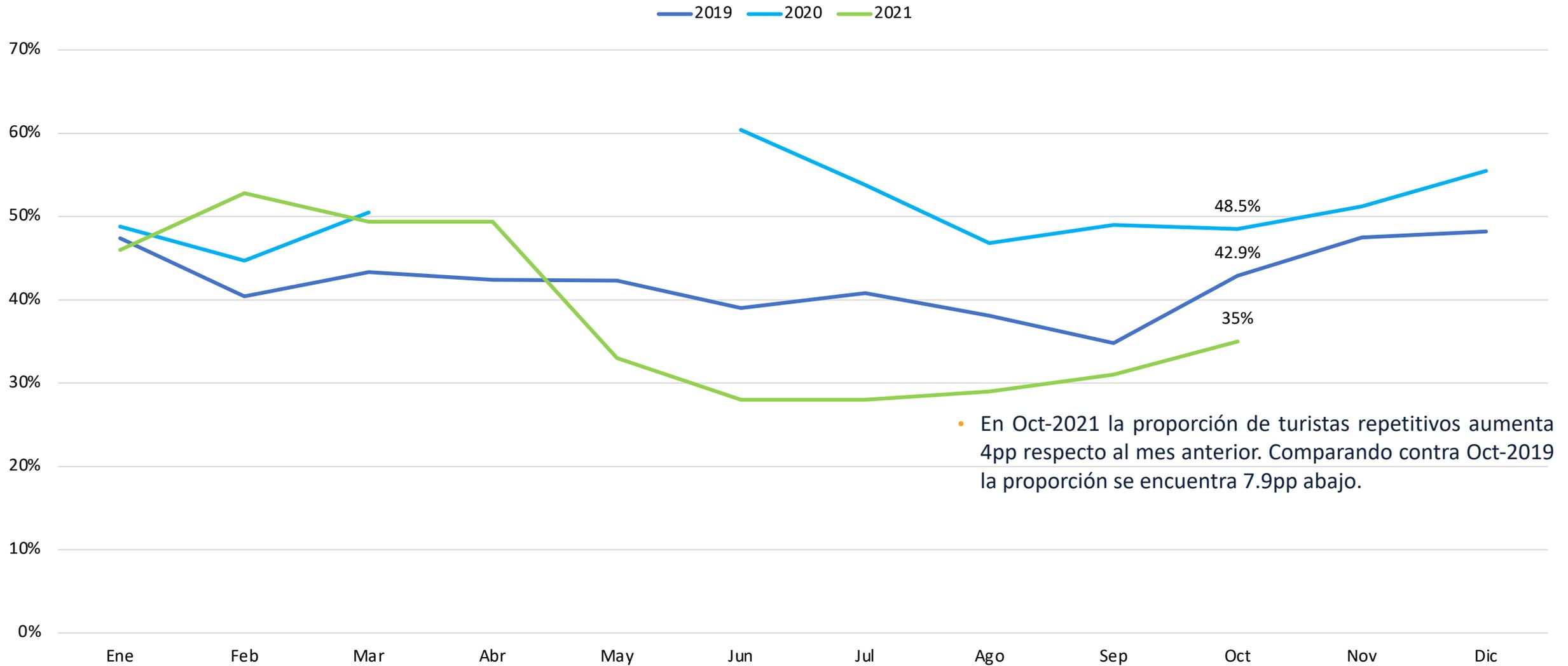
FUENTE: Helms Briscoe

Asistentes a congresos, convenciones y viajes de incentivo (% del total de turistas)



FUENTE: Encuestas a turistas

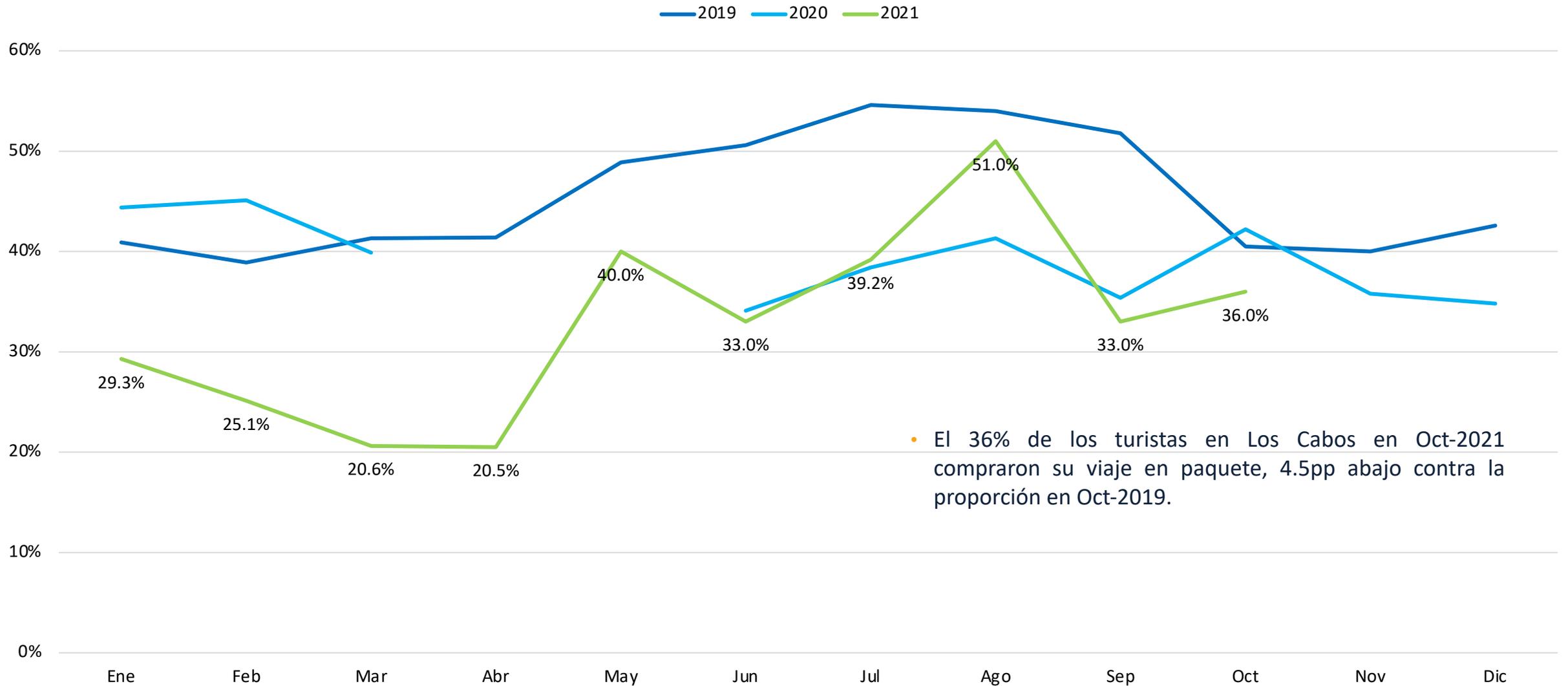
Índice de retorno al destino



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

Compra del viaje en paquete

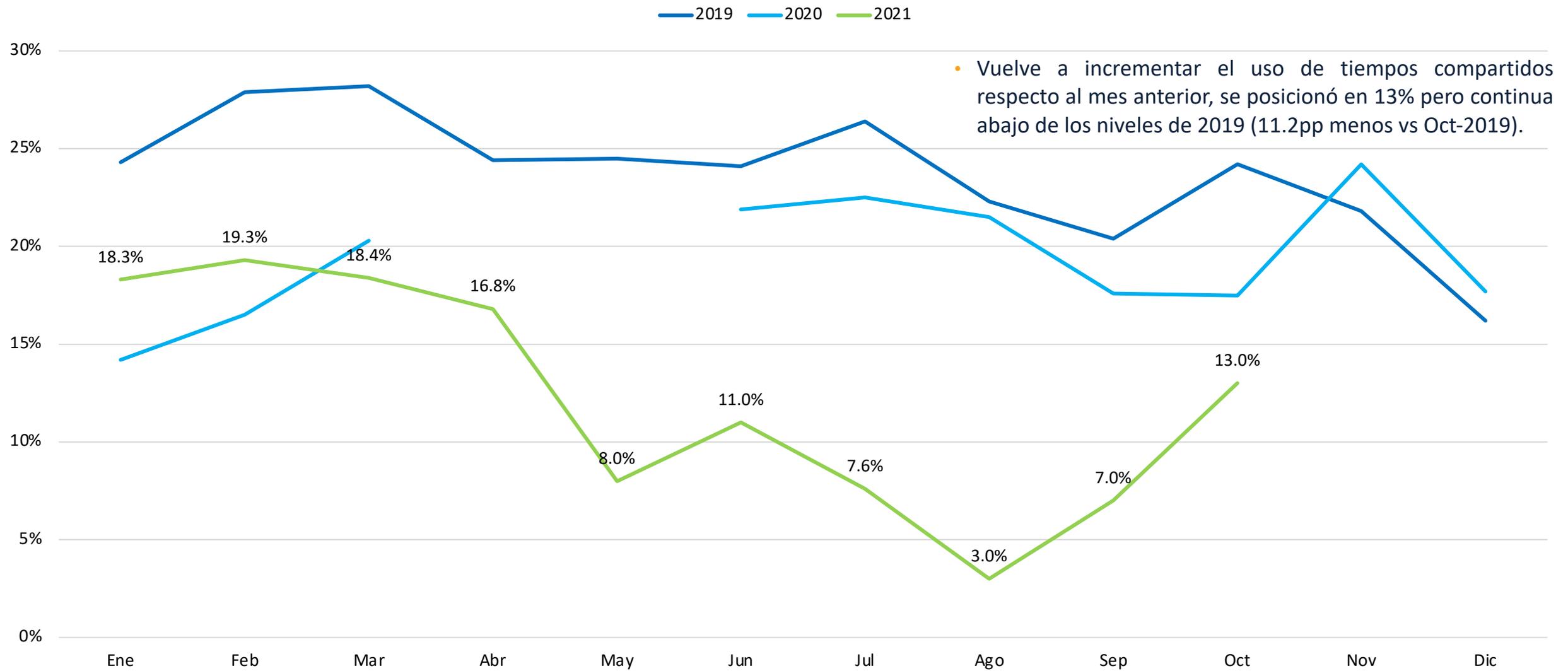


- El 36% de los turistas en Los Cabos en Oct-2021 compraron su viaje en paquete, 4.5pp abajo contra la proporción en Oct-2019.

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

Tiempos compartidos



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

LOS  CABOS

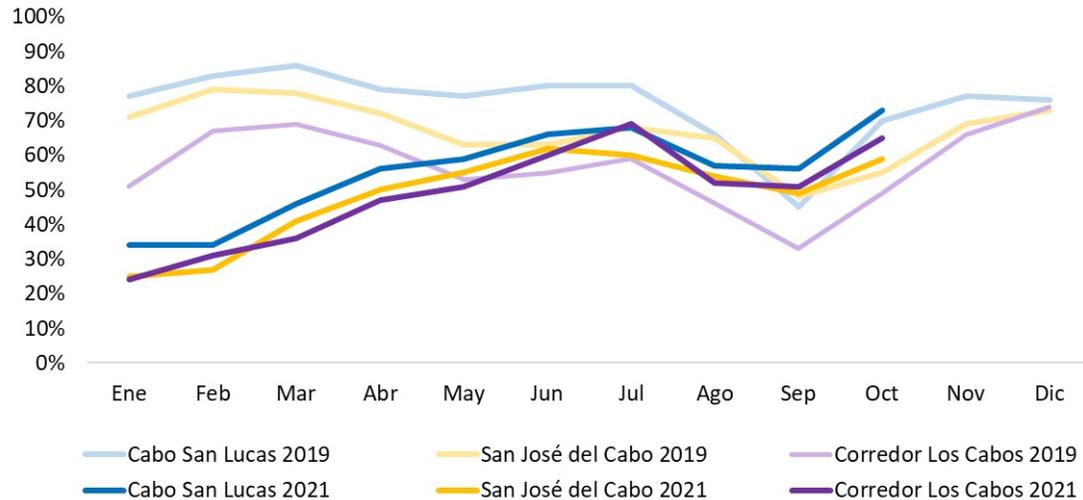
**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES DE LA OFERTA
Actividad Hotelera



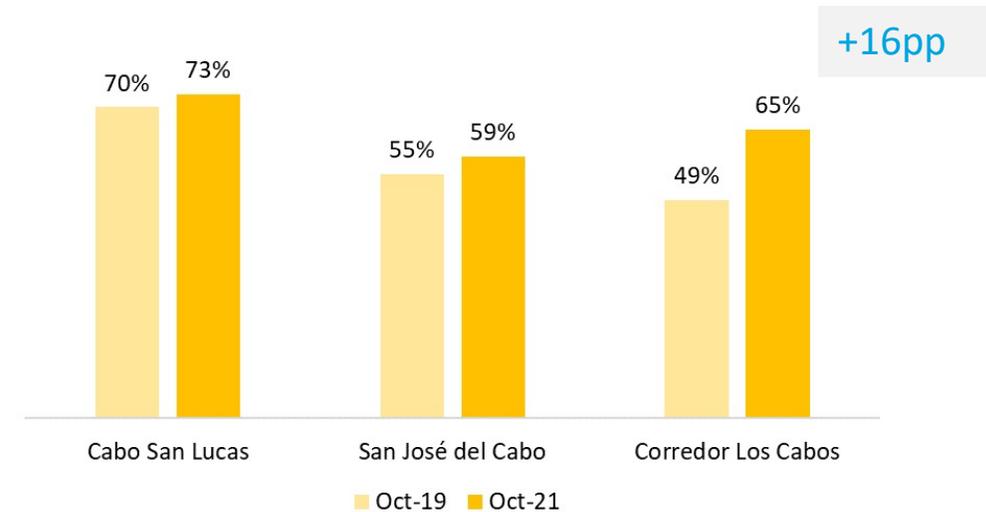
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera mensual (2019-2021)



FUENTE: AHLC

Ocupación hotelera mes en curso (2019-2021)

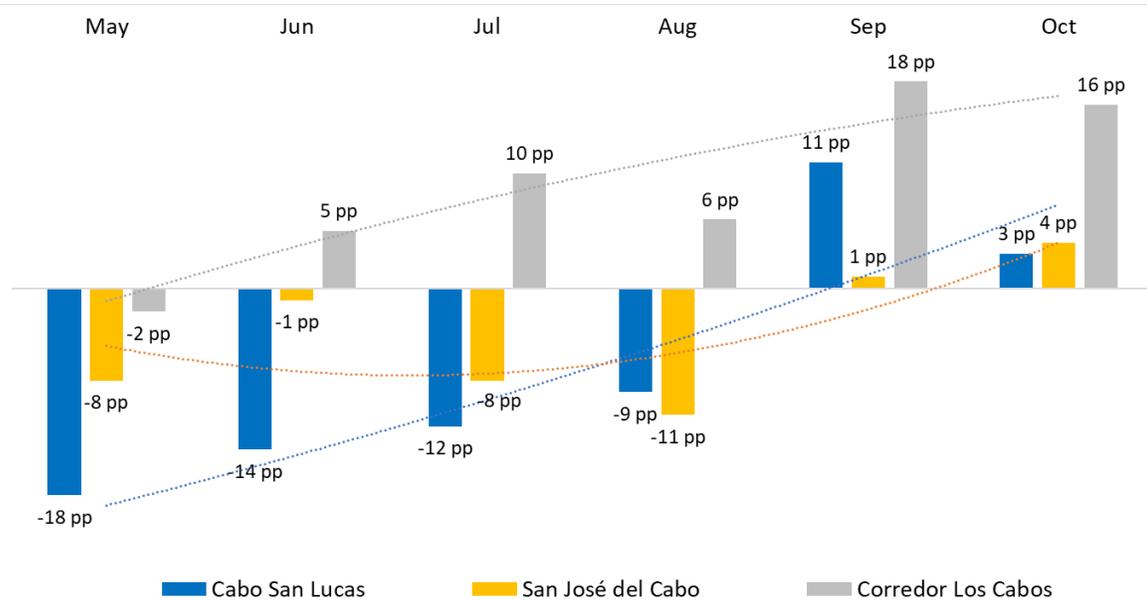


FUENTE: AHLC

- De acuerdo a la Asociación de Hoteles de Los Cabos, la ocupación hotelera en Los Cabos en Oct-2021 registró 68%, subiendo 7pp al comparar con 2019. A nivel subdestino, Cabo San Lucas tuvo ocupación de 73%, aumentando 3p. En tanto que San José del Cabo ganó 4pp y se ubicó en 59%. Sin embargo, el Corredor Los Cabos incrementa su ocupación 16pp, registrando 65%.
- La llegada de turistas a hoteles a Los Cabos en Sep-2021 registró 207,012, es decir 31.8% más que en Sep-2019, sin embargo la estadía promedio cayó 0.1 noches (4.18 basado en DATATUR).
 - El turismo nacional en hoteles creció 7.8% en este periodo, mientras que el internacional creció 44.1%.
 - En Sep-2021, el turismo nacional representó el 27.7% del total. En 2019 se registró una participación de 33.9%.

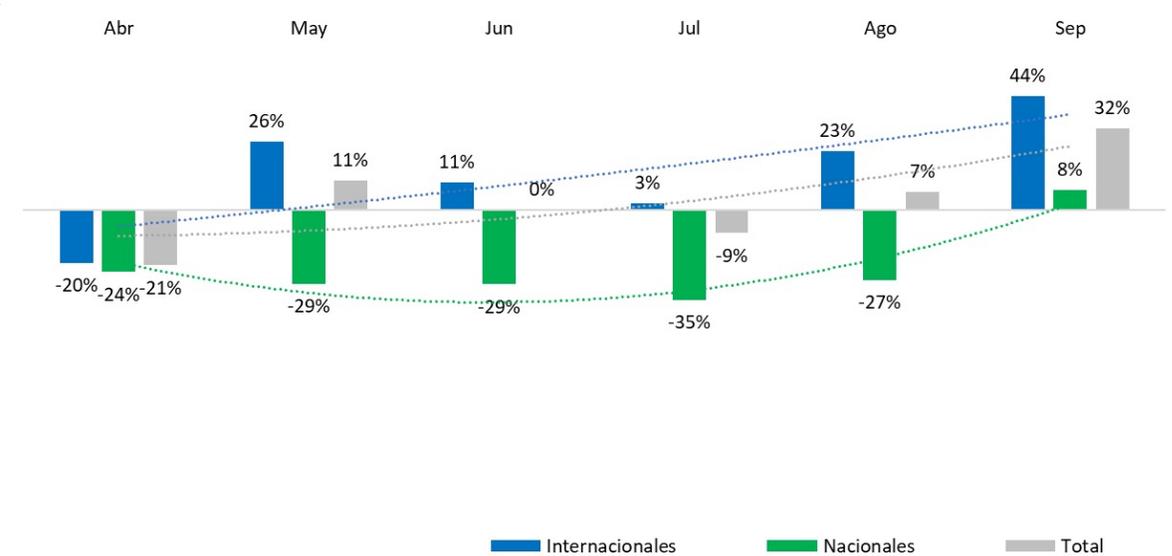
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino
(May-Oct 2021 versus 2019)



FUENTE: AHLIC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(Abr-Sep 2021, versus 2019)

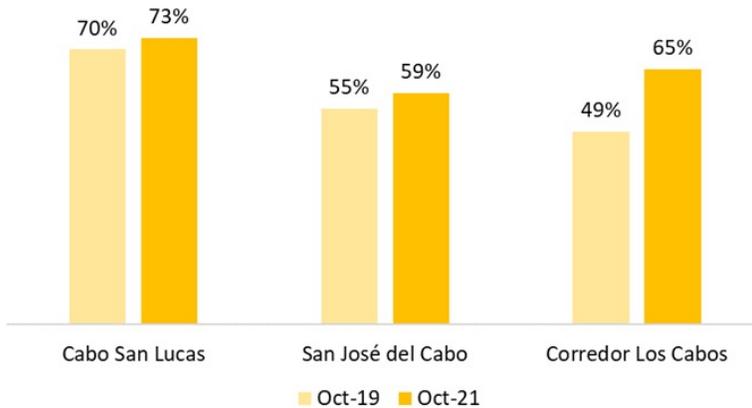


FUENTE: DATATUR

- En Cabo San Lucas y San José del Cabo crece la ocupación hotelera (3pp y 4pp), respectivamente, en comparación con Oct-2019 (segundo crecimiento desde inicios de la pandemia).
- Sin embargo, El Corredor presenta un crecimiento ya por cinco meses consecutivos, alcanzando un incremento de 16pp al comparar con 2019.

Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera (Sep 2019-2021)

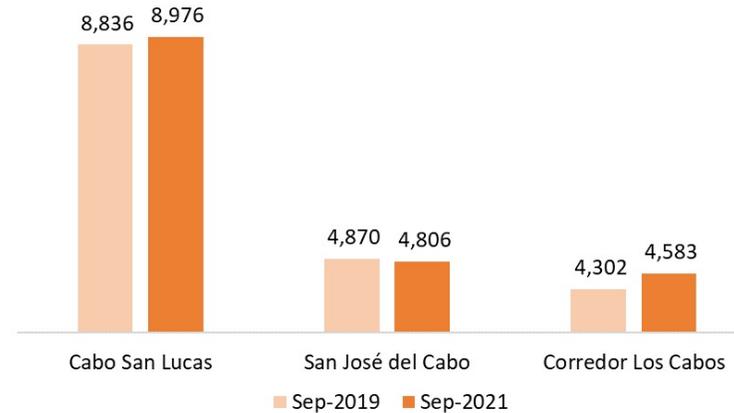


FUENTE: AHLC

CABO SAN LUCAS

- La ocupación registra 73% lo cual se traduce en un incremento de 3pp (Oct-2021 vs Oct-2019; AHLC).
- Entre Sep-2019 y Sep-2021 su oferta hotelera se incrementó 1.6% registrando 9 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche **subieron 40.8%** entre Sep-2019 y Sep-2021 (DATATUR).

Cuartos disponibles (Sep 2020-2021)

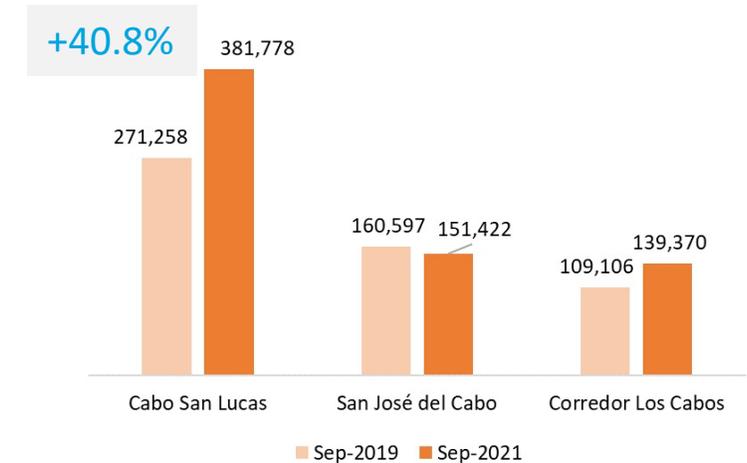


FUENTE: DATATUR

SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación sube 4pp al comparar Oct-2021 y Oct-2019 (AHLC): 59%.
- Entre Sep-2019 y Sep-2021 su oferta hotelera cayó 1.3%, registrando 4.8 mil cuartos (DATATUR).
- Habitaciones noche **cayeron 5.7%** entre Sep-2019 y Sep-2021 (DATATUR).

Habitaciones noche (Sep 2019-2021)



FUENTE: DATATUR

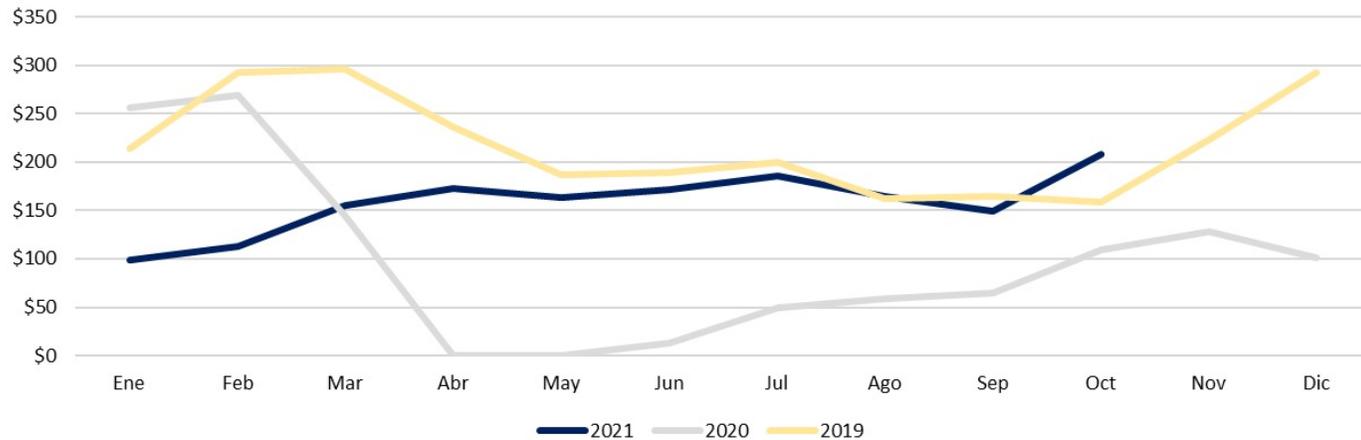
CORREDOR LOS CABOS

- Registra 65% de ocupación en Oct-2021, lo cual se traduce en un incremento de 16pp (AHLC).
- Entre Sep-2019 y Sep-2021 su oferta hotelera se incrementó 6.5%, registrando 4.6 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche **crecieron 27.7%** entre Sep-2019 y Sep-2021 (DATATUR).

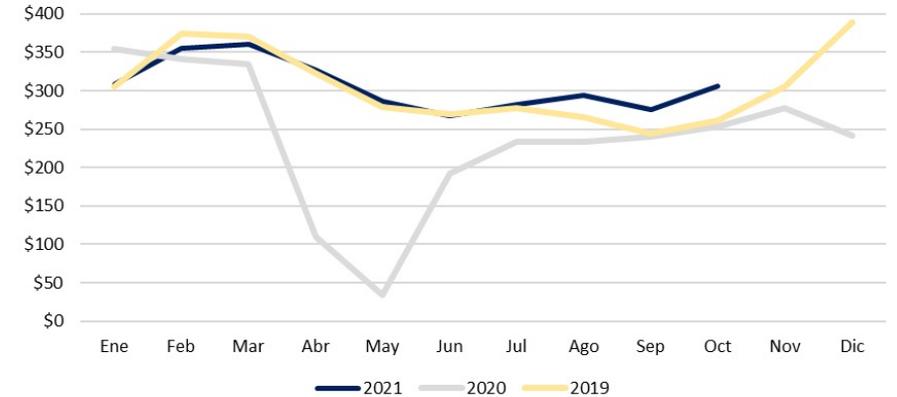
Evolución de la tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Oct-2021 fue \$306 USD; 7 dólares por encima del promedio últimos 12 meses (\$299); y 45 dólares encima de aquella en Oct-2019.
 - Cabo San Lucas presentó **incremento de \$24 USD o 10.7%**, y registra \$249 dólares.
 - San José del Cabo, **subió su tarifa \$21 USD o 9.3%**, para situarse en \$246 USD.
 - El Corredor presentó **un incremento (\$37 USD o 10%)** en su tarifa promedio en comparación con 2019 y registró \$409.
- En Oct-2021 el RevPAR fue de \$208 USD, es decir **\$49 USD más (+30.8%)** que Oct-2019.

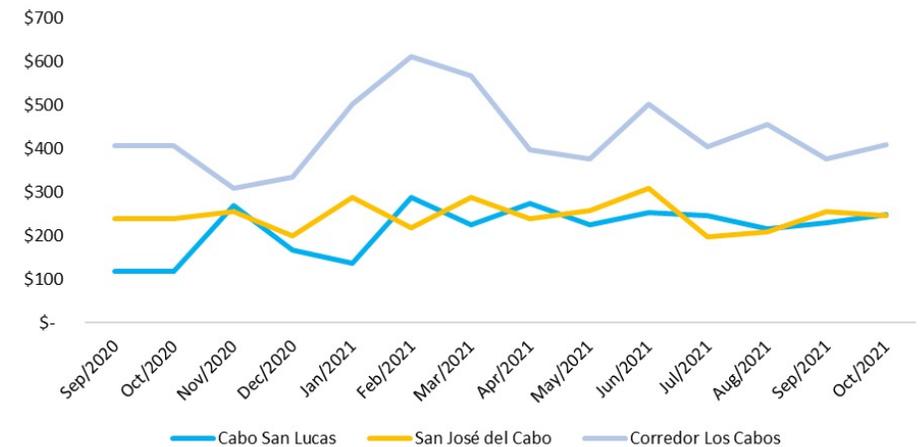
RevPAR Los Cabos (USD, 2019 - 2021)



Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 - 2021)



Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, últimos 12 meses)

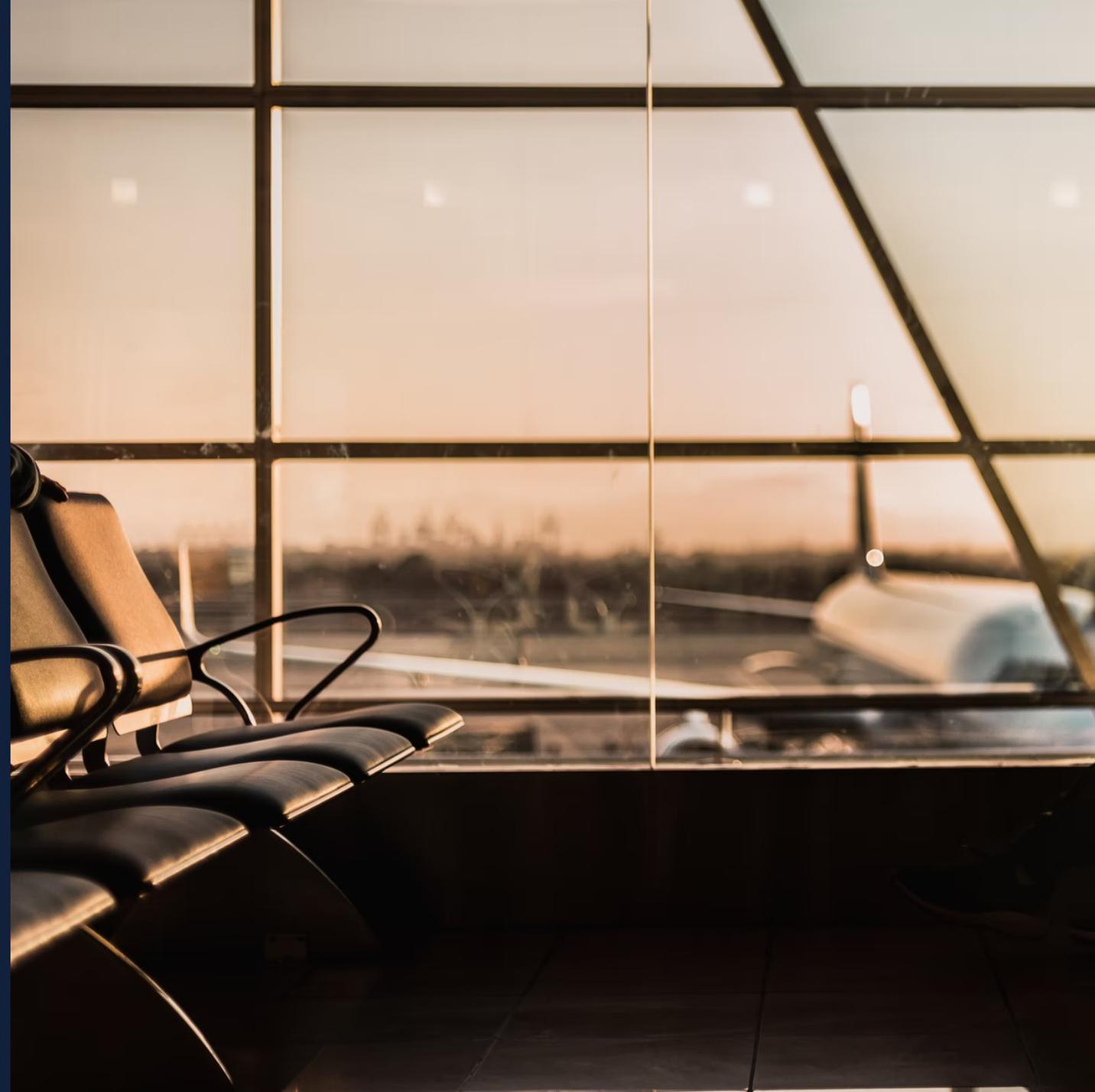


FUENTE: AHLC

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA
Conectividad Aérea**

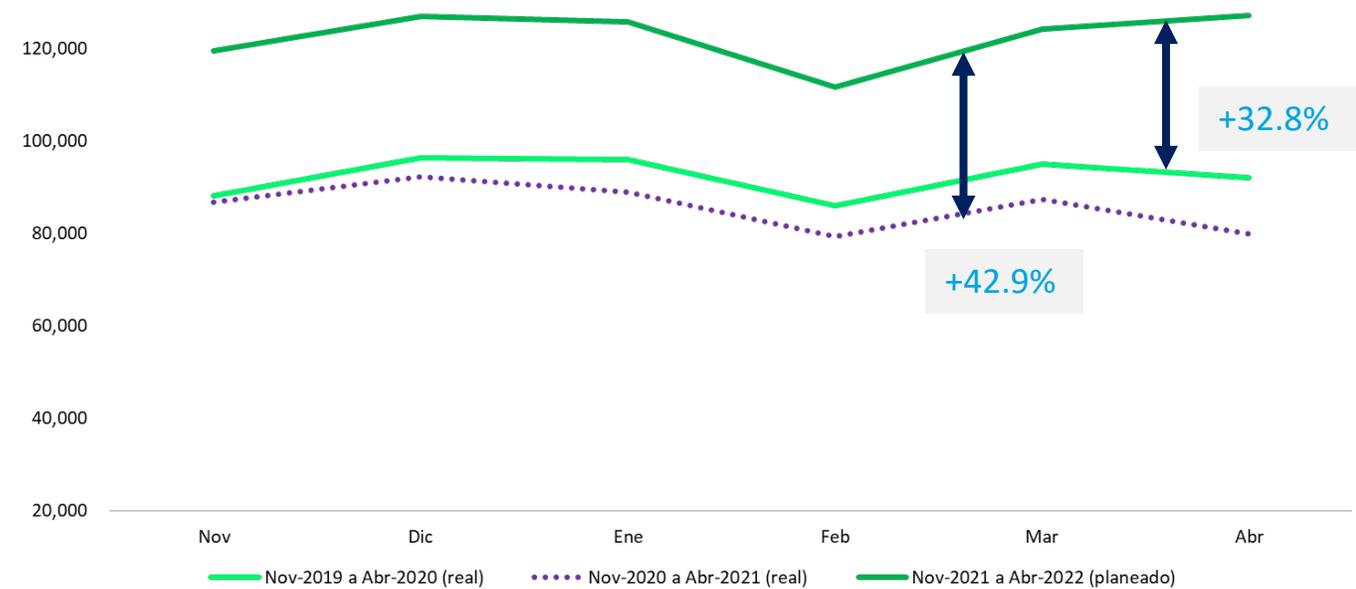


ASIENTOS PROGRAMADOS PARA NOV-2021 A ABR-2022

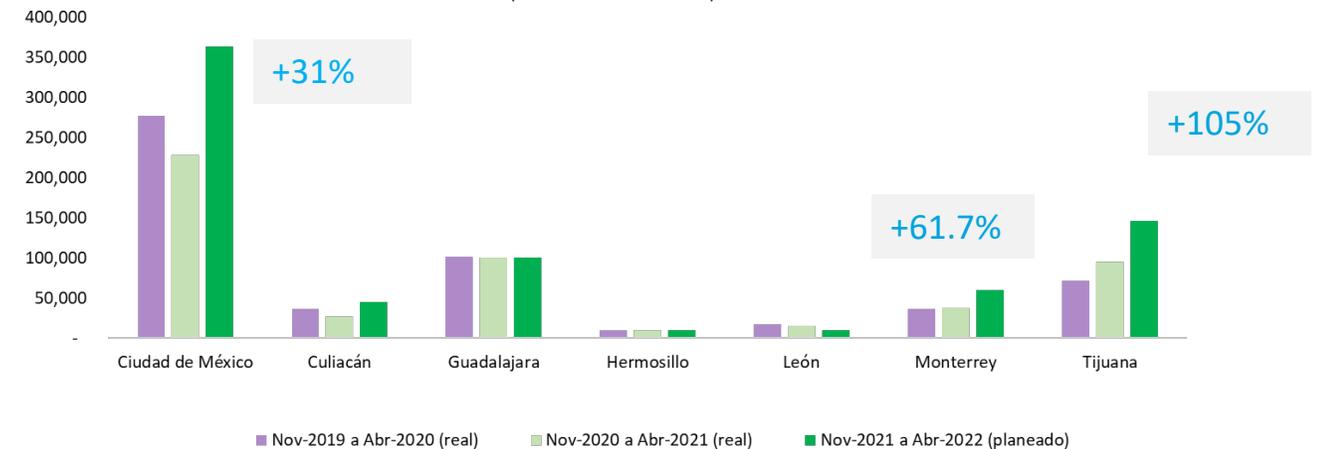
Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para los próximos 6 meses hay programados 735,810 mil asientos, es decir, 32.8% más asientos que para el mismo periodo de 2019.
- Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2020 (pandemia), el volumen es 42.9% mayor.
- En Nov-2021 se esperan 35.4% más asientos disponibles que los que se programaron para Nov-2019.
- La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 49%, 14% y 20% del total de asientos disponibles (próximos 6 meses). Le siguen Monterrey (8%), Culiacán (6%), León (1%) y Hermosillo (1%).
- Los asientos desde CDMX, MTY y TIJ suben 31%, 61.7% y 105%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, BJJ cae 41.3%. En consecuencia, la participación de mercado de TIJ sube 2pp en estos 6 meses, y BJJ baja 2pp.
- En los próximos 6 meses, 53% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, seguido por VivaAerobús con 31% y Aeroméxico con 16% respectivamente. Interjet cae a 0%.
- Cabe señalar que esta información corresponde a aquella cargada en el portal de OAG y dada la suspensión de vuelos que se ha anunciado por la aerolínea y las restricciones de venta por medio de IATA que es probable que este número sea modificado.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas nacionales para Ago-2021 fueron: Aeroméxico (77%), y Volaris (76%).

Programación de asientos hacia San José del Cabo (Nov-2021 a Abr-2022)



Asientos programados por origen (Nov-2021 a Abr-2022)



Conectividad aérea internacional

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA NOV-2021 A ABR-2022

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

• Para EE.UU, hay programados 1.38 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, **33.2% más** asientos que para el mismo periodo 2019.

• Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2020 (pandemia), el volumen es **10.7% mayor**.

• Los principales incrementos Vs 2019 se dan en **LAX (+60.2%), PHX (+44.1%), HOU (+20.1%), DFW (31.2%), DEN (+67.2%) y SEA (+16.3%)**. Sin embargo, San Diego presenta decremento del 33.5%.

• El principal mercado emisor en EEUU es Los Ángeles (20% del mercado), seguido por DFW (11%), Houston (10%) y Phoenix (9%).

• Las aerolíneas American, Alaska, Delta, Southwest y United las más importantes (concentrando el 91% en su conjunto).

• En Nov-2021 se esperan 37.4% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.

• Para Canadá, hay programados 102 mil asientos para los próximos 6 meses, es decir, **17.4% menos** asientos que para el mismo periodo de 2019.

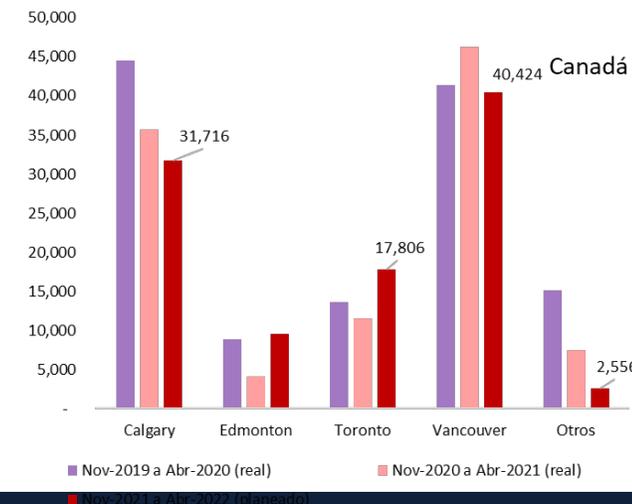
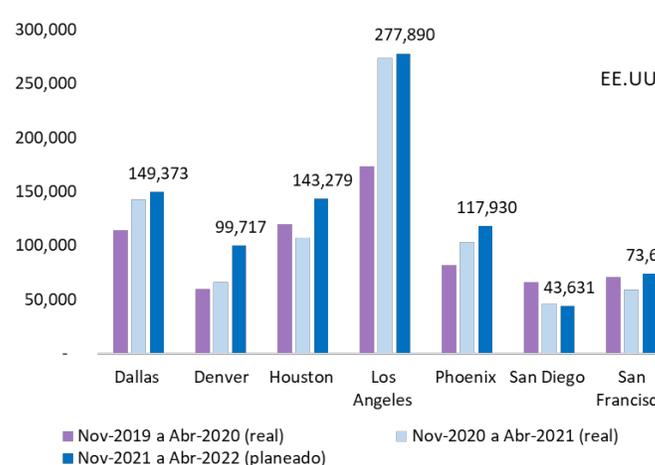
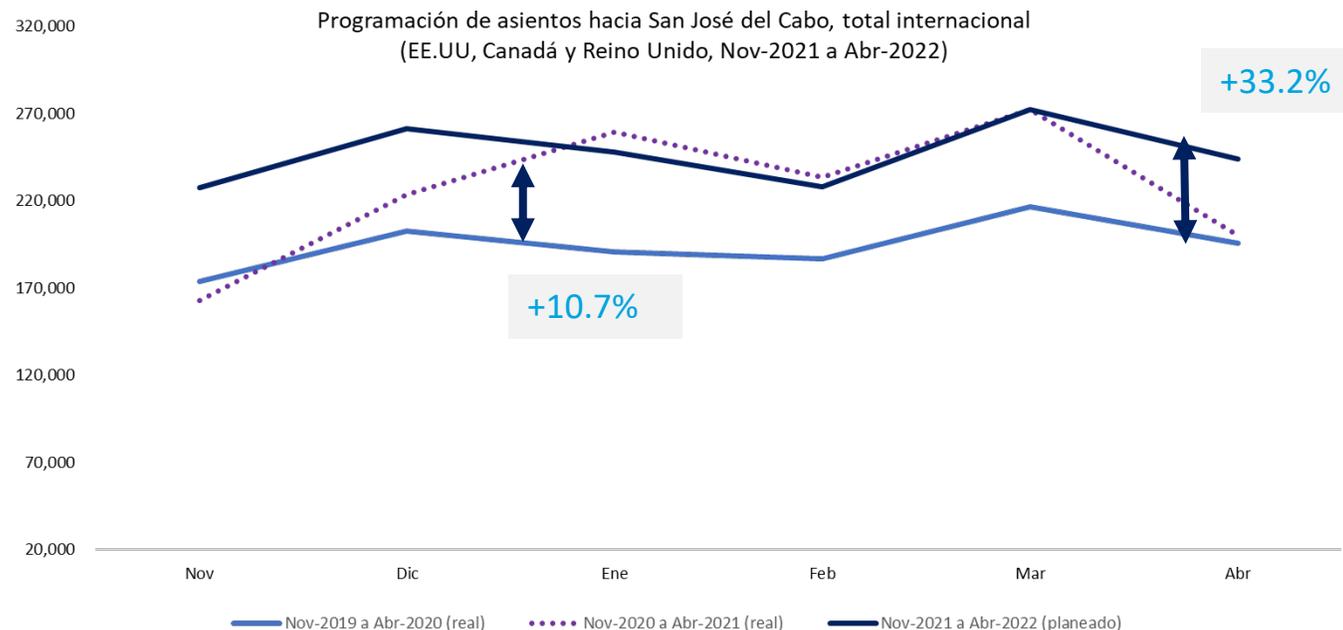
• Al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2020 (pandemia), el volumen es **3.1% menor**.

• En Nov-2021 se esperan 14.5% menos asientos disponibles que los que se programaron para 2019.

• Dentro de los próximos 6 meses, Calgary y Vancouver presentan decrementos (-28.8% y -2.3% respectivamente). Edmonton (+8.1%) y Toronto (30.8%) crecen al comparar con 2019.

• Air Canada (-34.1%) y Swoop (-8.8%) reducen sus asientos en este periodo.

• Los factores de ocupación de las aerolíneas internacionales para Ago-2021 fueron: American 84%, Alaska 80%, Delta 77%, United 81%, Southwest 72%.



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

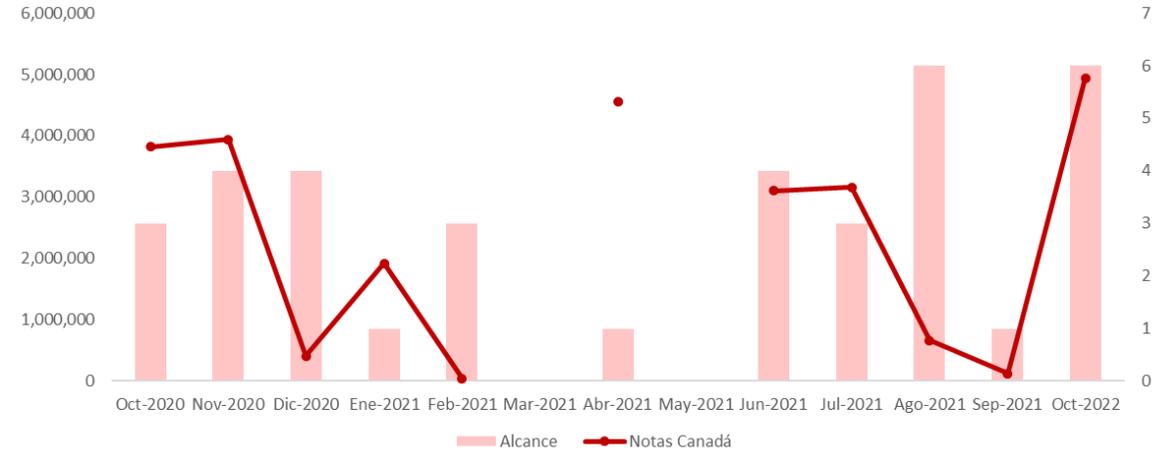
RELACIONES PÚBLICAS



Relaciones Públicas: notas y alcance

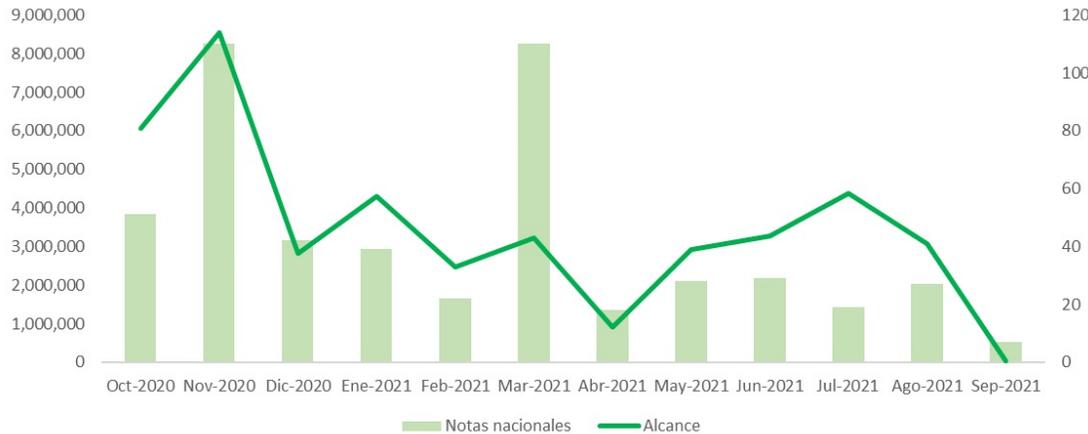
- En el mercado nacional:
 - Durante Sep-2021 se publicaron 7 inserciones logrando 24.8 mil impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abril 2020, se han publicado mensualmente en promedio 40 inserciones, con un **alcance mensual de 3.4 millones**.
- En el mercado internacional:
 - Para Estados Unidos, en Oct-2021 se lograron 26 placements y 223 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, se han publicado mensualmente en promedio 22 inserciones, con **alcance mensual de 703 millones**.
 - Para Canadá, en Oct-2021 se generaron 6 notas con un alcance de 4.9 millones impactos. Desde Abril, se han publicado mensualmente en promedio 5 inserciones, con **alcance mensual de 3.8 millones**.

TOTAL DE NOTAS MERCADO CANADÁ Y ALCANCE



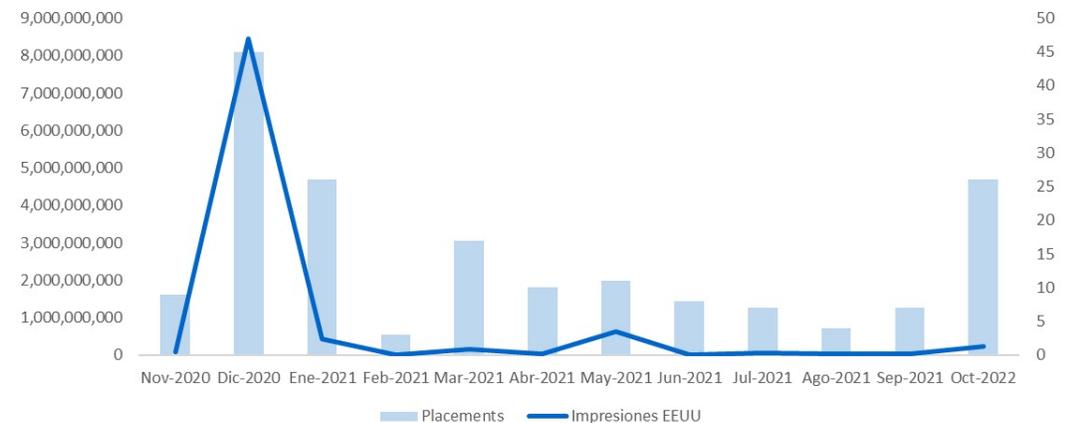
FUENTE: JESSON+CO.

TOTAL DE NOTAS NACIONALES Y ALCANCE



FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a Oct-21)

TOTAL DE NOTAS MERCADO EE.UU. Y ALCANCE



FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Oct-21)



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

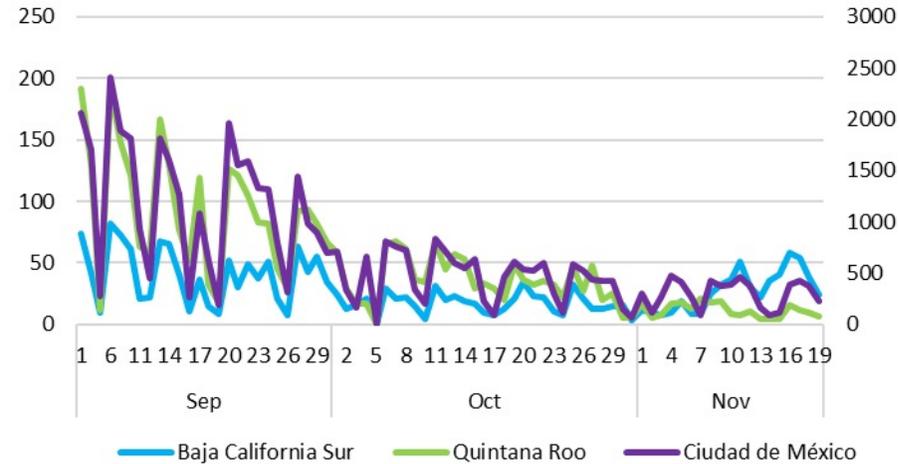
IMPACTOS DEL COVID-19

Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19

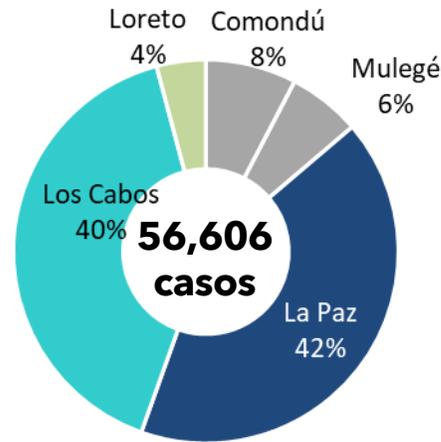


Panorama de casos confirmados COVID19

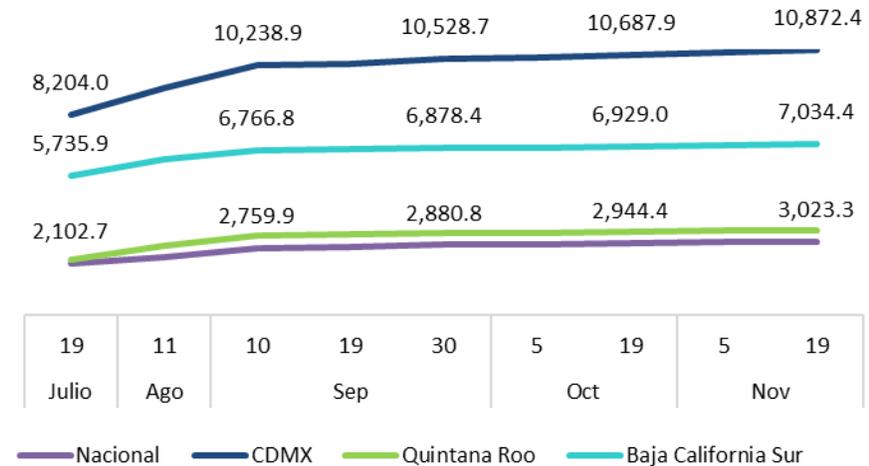
Registro de nuevos casos diarios



Casos confirmados por municipio de B.C.S.



Incidencia de contagio



Casos confirmados acumulados al 19 de Nov-2021

Nacional

3.86 millones

- 103 mil casos más desde el 19 de octubre.

Baja California Sur

56 mil 606

- 848 casos más de los registrados al 19 de octubre.

Quintana Roo

59 mil 751

- 718 casos más en el mismo periodo.

- Entre La Paz y Los Cabos se concentra el 82% de los casos confirmados acumulados en el estado.
- En Los Cabos el incremento es de 163 casos sumando 22,878 casos.
- 417 casos más en La Paz de los registrados al 19 de octubre, acumulando 23,608 casos.
- Loreto acumula 2,338 casos (31 más).

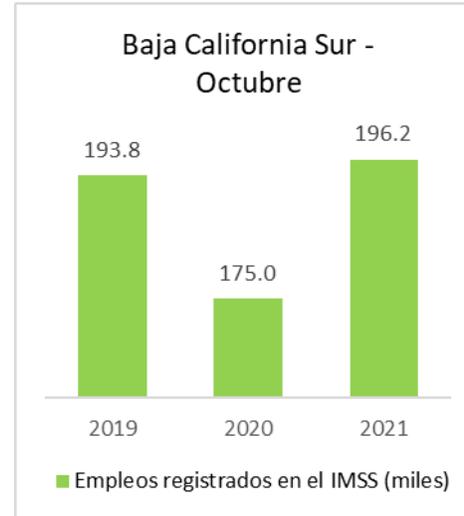
- La tasa nacional de incidencia de contagios es de 3,023 casos por cada 100 mil habitantes.
- La Ciudad de México es el estado con la tasa más alta y por encima del promedio nacional: 10,872
- Quintana Roo: 3,467
- Baja California Sur es el segundo estado con la tasa más alta: 7,034.

FUENTE: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (www.coronavirus.gob.mx). CIFRAS ACTUALIZADAS AL 20 DE NOVIEMBRE DE 2021.

Impactos al empleo en México



- Al 31 de Oct-2021, en el país están registrados 20,767,587 puestos de trabajo en el IMSS, 0.2% más que los empleos registrados en Oct-2019.
- Al comparar contra el cierre de Dic-2020, hay un incremento de 993,855 puestos más.



- Baja California Sur cierra Oct-2021 con 196,200 puestos de trabajo, esto es 1.2% más vs Oct-2019.
- Contra el cierre de Dic-2020, se registraron 26,829 puestos más.

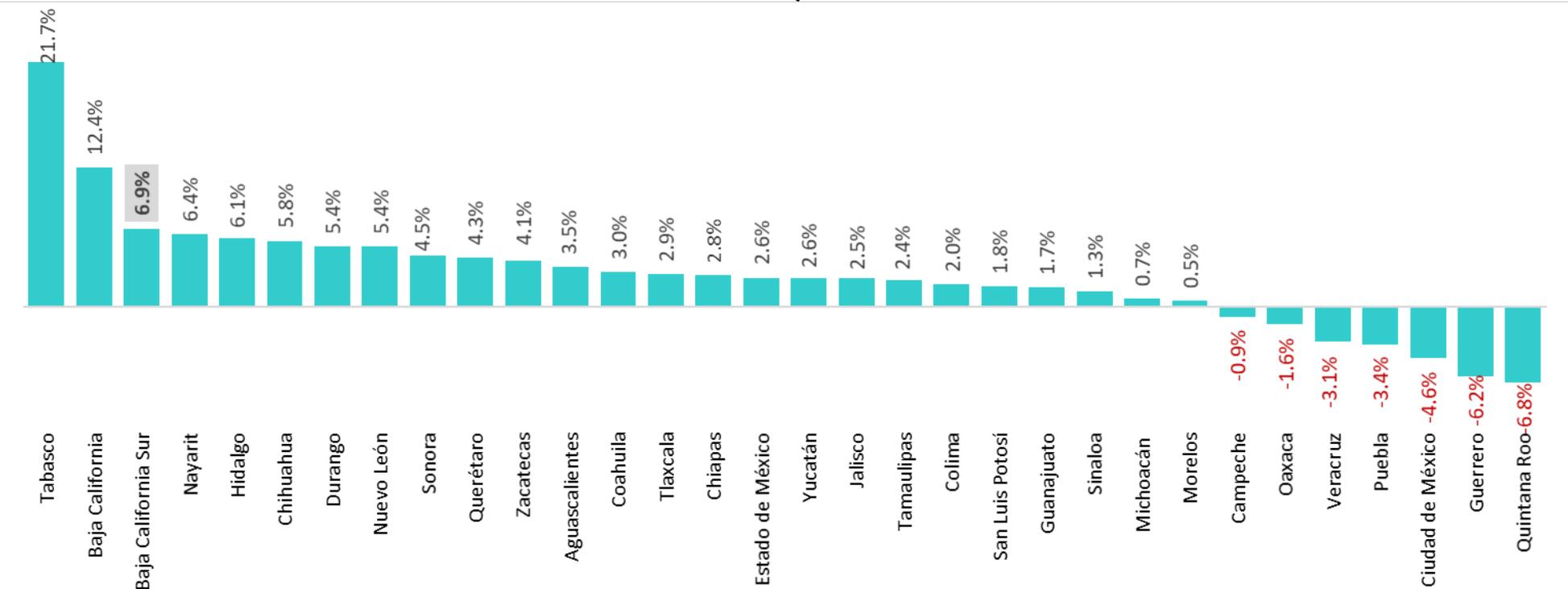


- En el caso de Quintana Roo, Oct-2021 cierra con 431,755 puestos de trabajo, 8.8% menos vs Oct-2019.
- De Dic-2020 a Oct-2021 se registran 65,972 puestos más.

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (octubre 2021 vs diciembre 2019)

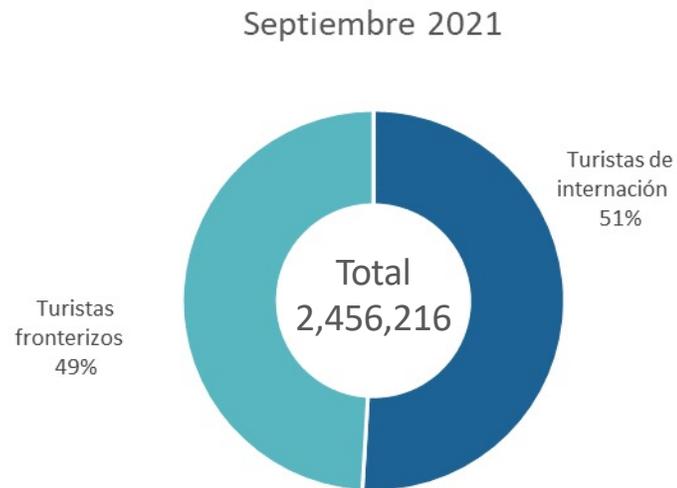


- Por tercer mes consecutivo los empleos registrados en Baja California Sur presentan un incremento vs Dic-2019, esta vez el incremento fue de 6.9%. Quintana Roo continua siendo el estado más afectado.

FUENTE: IMSS



Llegadas de turistas internacionales a México



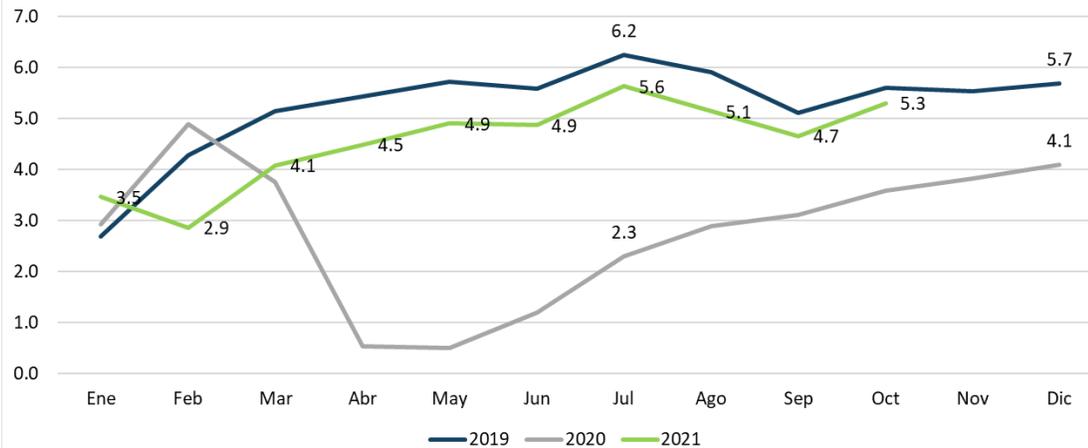
- En Sep-2021 ingresaron 2.46 millones de turistas internacionales al país, (19% menos contra Sep-2019). El 51% fueron turistas de internación.
- El gasto promedio de los turistas de internación vía aérea fue de \$1,124 dólares (\$105 dólares más contra el gasto promedio de Sep-2019).

- Sep-2021: se presentó una disminución de turistas de internación de 13% contra los registrados en el mes previo.
- Al comparar contra Sep-2019, la disminución es de 2.5% en el total de turistas de internación.
- El 83% ingresó al país vía aérea y 17% vía terrestre.

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

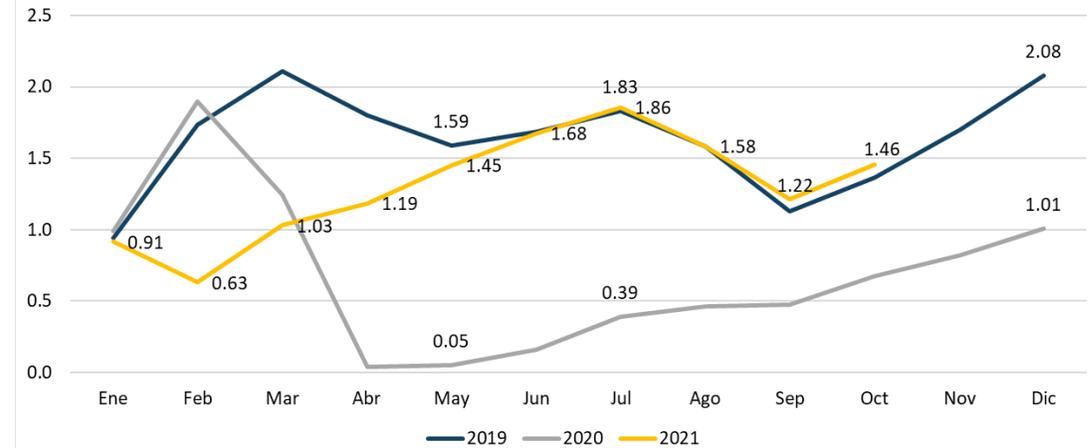
Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



- En Oct-2021 los pasajeros nacionales incrementan 13.7% en comparación con Sep-2021.
- El tráfico de pasajeros en Oct-2021 es 5.4% menor al tráfico registrado en Oct-2019.

Tráfico de pasajeros de entrada internacionales (millones)



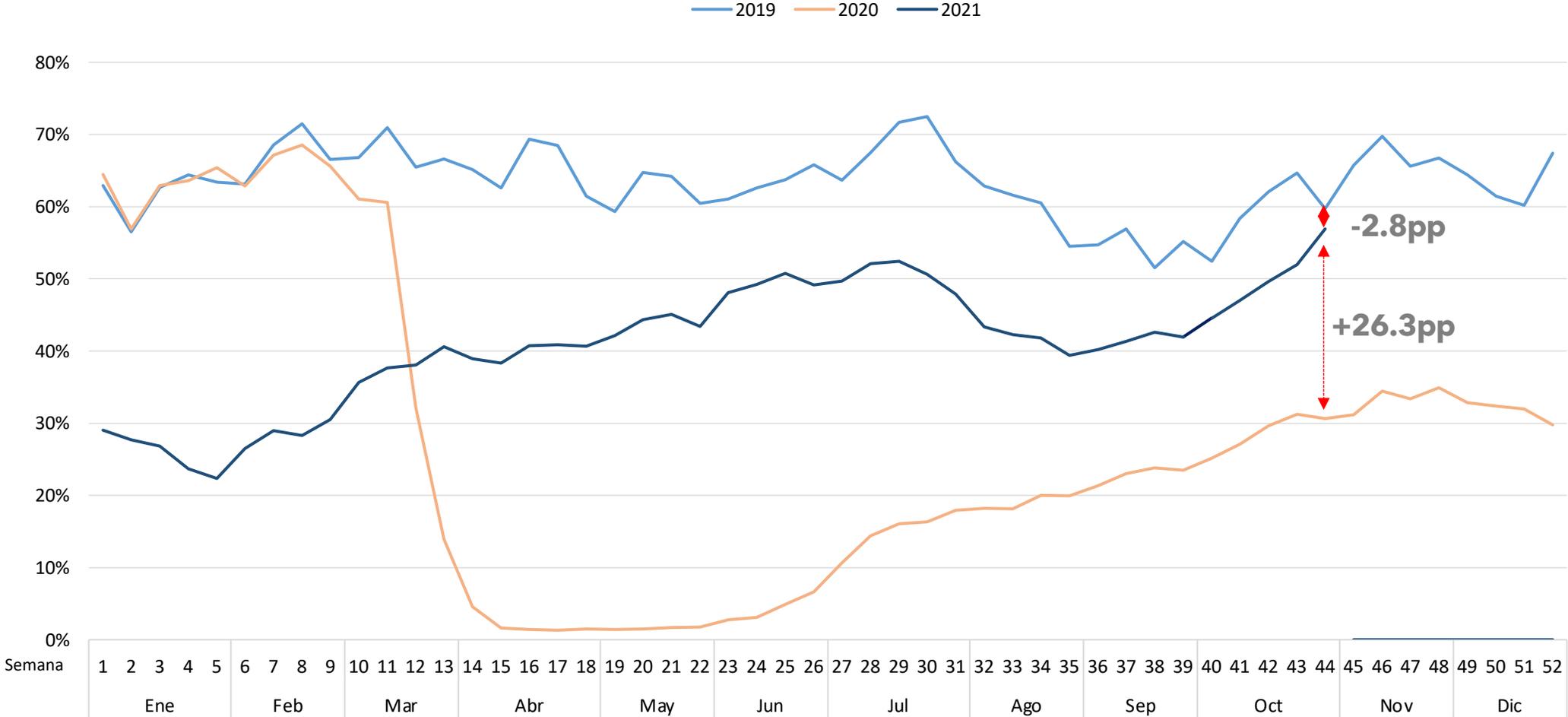
- Las entradas internacionales crecieron 19.7% en Oct-2021 vs Sep-2021.
- En Oct-2021 las entradas internacionales superaron por 6.8% las entradas en el mismo mes de 2019.

FUENTES: ASUR,
OMA,GAP

*INFORMACIÓN TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS, NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)



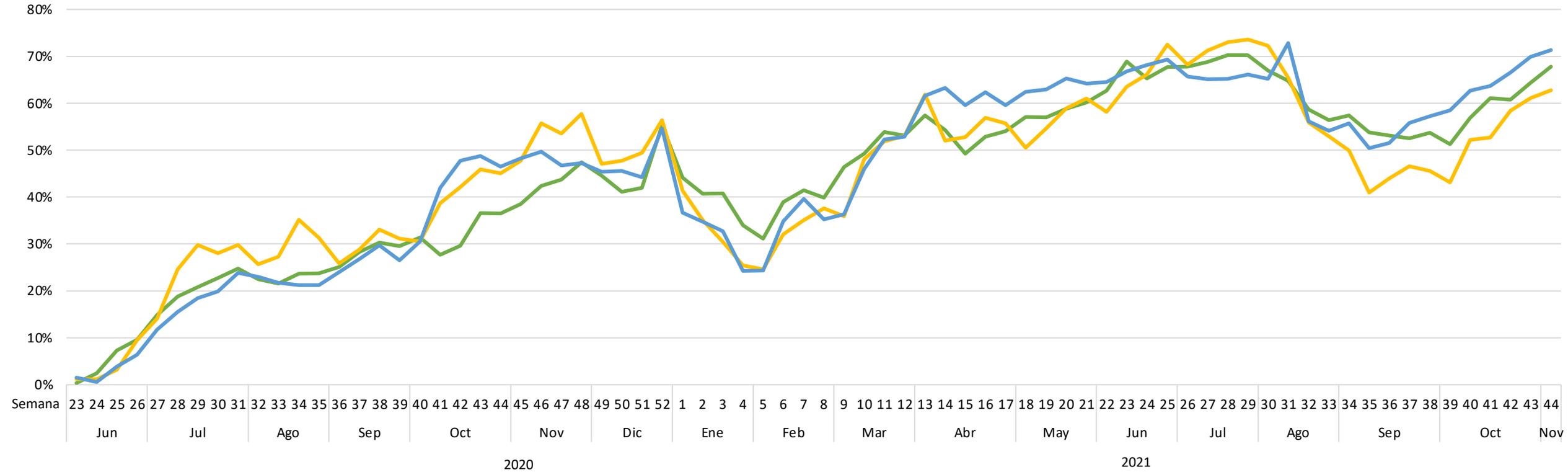
- Durante Sep-2021 la ocupación hotelera en México se mantuvo alrededor de 40%. A partir de la semana 41 la ocupación comienza a despuntar cerrando la semana 44 en 56.9%, solo 2.8pp debajo de la registrada en la misma semana de 2019.

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHERMOSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

— Cancún — Puerto Vallarta — Los Cabos



- Los Cabos mantiene una ocupación superior a Cancún y Puerto Vallarta.
- Los Cabos cierra la semana 44 con una ocupación de 71.4%, Cancún 67.8% y Puerto Vallarta 62.8%.

FUENTE: DATATUR

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It/\Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaje fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaje fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.



Elaborado por STA Consultores S.C.

www.staconsultores.com | info@staconsultores.com