

En el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, siendo las 11:00 horas del martes 30 de noviembre de 2021, se reunieron los miembros del Comité Técnico para celebrar la **CENTÉSIMA TRIGÉSIMA SÉPTIMA REUNIÓN ORDINARIA**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo la siguiente:

- 1. Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
- 2. Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.**
 - 2.1 Ingreso real obtenido el mes de: octubre de 2021. (3% de ISSPH).
 - 2.2 Ingreso real obtenido el mes de: octubre de 2021. (AIRBNB).
- 3. Informe de Dirección General.**
 - 3.1 Presentación del Observatorio Turístico del mes de octubre 2021.
 - 3.2 Solicitudes de información de la Plataforma Nacional de Transparencia.
 - 3.3 Presentación del resultado de la participación de Los Cabos en las Ferias Nacionales e Internacionales:
 - Los Cabos VIP SUMMIT.
 - Tianguis Turístico, Mérida, Yucatán.
- 4. Solicitud para extender en hasta un 20% en plazo y monto diversos contratos del ejercicio 2021:**
 - 4.1 Servicios de relaciones públicas y comunicación en el mercado nacional (plazo y monto);
 - 4.2 Servicios de relaciones públicas y comunicación en el mercado de Estados Unidos de América (plazo);
 - 4.3 Servicio de representación en los mercados emergentes (plazo y monto):
 - Representación en Europa, para el destino Los Cabos, Baja California Sur;
 - Representación en Australia, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
 - 4.4 Servicios de diseño gráfico corporativo (plazo y monto);
 - 4.5 Integración y desarrollo del Observatorio Turístico para el destino Los Cabos, Baja California Sur (plazo y monto).
- 5. Presentación y solicitud de autorización para las propuestas de contratación de dos servicios por excepción a la licitación pública bajo la modalidad de adjudicación directa.**
 - 5.1 **Dictamen de excepción a la licitación pública**, para llevar a cabo la contratación del Servicio integral de organización, diseño, producción, montaje y operación del evento denominado "Los Cabos VIP Summit 2021".
 - 5.2 **Dictamen de excepción a la licitación pública**, para llevar a cabo la contratación de los Servicios de diseño, producción y montaje de pabellón, para el Tianguis Turístico Mérida.
- 6. Presentación y en su caso autorización de las modificaciones al presupuesto 2021.**
 - 6.1 Ingresos.
 - Reconocer ingresos del 3% de ISSPH (octubre 2021).
 - Reconocer ingresos de AIRBNB (octubre 2021).
 - 6.2 Egresos.
- 7. Presentación de la propuesta de proyecto de presupuesto 2022.**
 - Ingresos.
 - Egresos.

8. Presentación y, en su caso, autorización para llevar a cabo los procedimientos de contratación de licitaciones plurianuales (2022, 2023 y 2024) de los servicios para la promoción y difusión del destino Los Cabos, mismos que a continuación se detallan:

- 8.1 Representación en Europa, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.2 Representación en Australia, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.3 Representación en el mercado de Brasil, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.4 Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado Nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.5 Relaciones públicas y comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.6 Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Canadá, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.7 Planeación y compra de medios en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.8 Planeación y compra de medios en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.9 Estrategia, Creatividad y Producción en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.10 Estrategia, Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.11 Marketing Digital en el mercado Internacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.12 Marketing Digital en el mercado Internacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.13 Diseño gráfico institucional, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
- 8.14 Integración y desarrollo del Observatorio Turístico para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

9. Situación financiera del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

10. Asuntos Generales.

- Propuesta de calendario de reuniones de Comité Técnico 2022.

11. Clausura.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

1. Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión. Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de éstos.

2. Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje. En uso de la voz la C. Karina Olivas Parra, Directora General de Ingresos de la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur, da lectura al informe de recaudación correspondiente al período de enero a octubre de 2021, de acuerdo con el siguiente detalle:

2.1 Ingreso real obtenido el mes de: octubre de 2021 (3% de ISSPH).

Período correspondiente: **del 1 de enero al 31 de octubre de 2021:**

- Importe de Recaudación: \$349'025,523.00 (Trescientos cuarenta y nueve millones veinticinco mil quinientos veintitres pesos 00/100 M.N.).

- Importe para Transferencia al Fideicomiso: \$279'220,418.00 (Doscientos sesenta y nueve millones doscientos veinte mil cuatrocientos dieciocho pesos 00/100 M.N.).

Mes	Ingreso Recaudado	Importe de Traspaso
Enero	32,804,426	26,243,541
Febrero	26,528,260	21,222,608
Marzo	21,126,702	16,901,362
Abril	34,918,630	27,934,904
Mayo	35,091,220	28,072,976
Junio	40,119,819	32,095,855
Julio	45,604,471	36,483,577
Agosto	45,403,304	36,322,643
Septiembre	35,539,329	28,431,463
Octubre	31,889,362	25,511,490
Total	349,025,523	279,220,418

Continuando con el uso de la voz, informa que derivado del ejercicio de revisión realizada por el personal de la Dirección General de Ingresos sobre la declaración, entero y depósito mensual del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje por parte de los sujetos obligados durante el ejercicio fiscal 2021, se detectó que existe una diferencia significativa a favor del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por \$88,863,570.00 (Ochenta y ocho millones ochocientos sesenta y tres mil quinientos cincuenta y siete pesos 00/100 M.N.) de los meses de enero a septiembre 2021.

Como resultado de un estudio minucioso realizado al comportamiento que tuvo la recaudación del impuesto en cita, desde el año 2019 a la fecha, en el cual se identificaron sendos depósitos realizados a través de instituciones bancarias en las cuales no se tomaba en consideración como factor determinante para localizar el lugar de origen del contribuyente obligado, acorde a su Registro Federal de Contribuyentes (R.F.C.), por lo que erróneamente se determinaba por el lugar del depósito, no así en el Municipio de Los Cabos, que era la demarcación en la que se había originado el deber del entero del impuesto; en razón de lo anterior, fue necesario realizar una reasignación de recursos provenientes de este concepto hacia el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, en estricto apego a la Ley de Hacienda del Estado de Baja California Sur.

En este contexto, se hace del conocimiento de los integrantes del Pleno del Comité Técnico que, a partir del primero de diciembre del presente año, el reconocimiento de los pagos realizados física y electrónicamente se realizará sistemáticamente con el Registro Federal de Contribuyentes (R.F.C.)

2.2 Ingreso real obtenido el mes de: octubre de 2021 (AIRBNB). En cuanto al impuesto de servicio de hospedaje recaudado a través de la plataforma digital *AIRBNB* del período de enero a octubre de 2021, le corresponde al FITURCA, la cantidad de \$20'582,551.00 (Veinte millones quinientos ochenta y dos mil quinientos cincuenta y un pesos 00/100 M.N.), detallados en la siguiente tabla de distribución:

2021	Recaudación 100%	80%	FITURCA 76%
ENERO	3,746,228	2,996,982	2,271,669
FEBRERO	2,022,264	1,617,811	1,226,277
MARZO	0	0	0
ABRIL	6,455,358	5,164,287	3,914,454
MAYO	3,700,309	2,960,247	2,243,824
JUNIO	3,641,832	2,913,466	2,208,364
JULIO	4,220,945	3,376,756	2,559,531
AGOSTO	3,812,219	3,049,775	2,311,685
SEPTIEMBRE	3,024,199	2,419,359	1,833,839
OCTUBRE	3,319,504	2,655,603	2,012,908
TOTAL	33,942,858	27,154,286	20,582,551

El Comité Técnico se da por enterado del informe presentado por la Directora General de Ingresos sobre la recaudación del impuesto de servicios de hospedaje, así como, del monto recaudado por concepto de la plataforma AIRBNB.

En uso de la voz, la Presidenta del Comité Técnico, la C. Bertha Montañó Cota, hace una mención especial sobre la situación financiera del Fideicomiso, en lo que ha calificado como "deuda histórica", referente a la falta de transferencia del capital de la recaudación del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje que corresponden a FITURCA, antes del 9 de septiembre de 2021, refiriendo que continúa trabajando para identificar el uso y destino que se le brindó a dichos recursos, así como, la forma por la cual se realizará su recuperación.

No obstante, por lo que hace a los ingresos percibidos por ese concepto, refiere que a partir del 10 de septiembre de 2021, los recursos se están manejando con mucha disciplina presupuestal y financiera, declarando que en el período de septiembre a diciembre de 2021, van a ingresar 113.5 pesos incluida la reasignación de recursos de los cuales ya les fue entregada la cantidad de 26.3 millones, quedando un saldo pendiente de transferir de aproximadamente 87.2 millones de pesos.

3. Informe de Dirección General.

3.1 Presentación del Observatorio Turístico del mes de octubre 2021. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares, presenta ante el Comité Técnico el informe de la Dirección General, con respecto a los datos que arrojó el observatorio turístico del mes de octubre del año en curso, mencionando que continúan los números positivos de llegadas aéreas, dentro del lapso de mayo a octubre de 2021, continúa el crecimiento record en visitantes internacionales, puesto que han llegado 2.2 millones de visitantes al destino por vía aérea, lo que es solo un 6% por debajo de 2019, se presenta gráfica con la variación respecto a 2019:



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

En lo que se refiere a los mercados que han estado mostrando mayor crecimiento, menciona que, en Estados Unidos, la mayoría de las rutas han presentado incrementos significativos, Los Ángeles siendo el mercado primario tuvo un incremento del 5.2%, otro dato importante que mencionar es sobre el proceso de diversificación, con el crecimiento de otros mercados emisores hacia el destino que para los siguientes meses se continúa con números positivos de acuerdo con la programación de asientos.

3.2 Solicitudes de información de la Plataforma Nacional de Transparencia. Se informa al Comité Técnico que durante el período de octubre – noviembre de 2021, se recibió 1 solicitud de información, siendo de competencia, el Ciudadano requirió lo siguiente:

Información solicitada	Competencia
"Quisiera saber cual fue el presupuesto para este año"	Si

Misma que fue atendida en tiempo y forma en el plazo establecido por la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Baja California Sur.

3.3 Presentación del resultado de la participación de Los Cabos en las Ferias Nacionales e Internacionales:

En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares presenta al Pleno del Comité dos eventos relevantes para el FITURCA.

- **Los Cabos VIP SUMMIT.** El evento institucional de comercialización del destino fue desarrollado de manera híbrida, participaron 60 socios, la mitad estuvo de manera presencial y el resto participó de forma remota, en el marco del evento se sostuvieron 1,000 reuniones de trabajo.

- **Tianguis Turístico de México.** El Fideicomiso tuvo una participación muy exitosa en el evento, con más de 130 reuniones de negocios, que permitieron concluir acciones muy importantes, entre ellas un vuelo directo de Madrid, España, para mediados del próximo año. Otra negociación concluida fue el vuelo directo de Cancún, Quintana Roo, ambos vuelos trabajados desde años anteriores que significan compromisos e inversiones fuertes para el Fideicomiso.

En relación con los eventos antes presentados, se exhorta al pleno del Comité, a tener en cuenta la dificultad de operación actual que está teniendo el Fideicomiso a causa de la falta de flujo de efectivo, ya que, de las negociaciones concluidas para la generación de rutas aéreas directas a Los Cabos, así como, las que se encuentran en proceso, sería desafortunado que por la falta de liquidez y solvencia no se llevaran a cabo o se concluyeran de forma inadecuada.

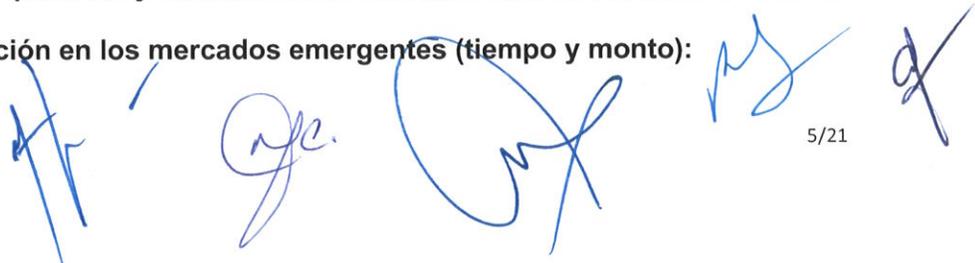
El Comité Técnico se da por enterado del informe presentado por el Director General del Fideicomiso.

4. Solicitud para extender en hasta un 20% en plazo y monto contratos de diversos servicios del ejercicio 2021. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares, solicita autorización al Pleno del Comité para ampliar hasta en un 20% en monto y/o plazo los servicios que se enlistan enseguida, de acuerdo con lo establecido en el artículo 63 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur:

4.1 Servicios de relaciones públicas y comunicación en el mercado nacional (tiempo y monto).

4.2 Servicios de relaciones públicas y comunicación en el mercado de Estados Unidos de América (tiempo).

4.3 Servicio de representación en los mercados emergentes (tiempo y monto):



- Representación en Europa, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
 - Representación en Australia, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 4.4 Servicios de diseño gráfico corporativo (tiempo y monto).
- 4.5 Integración y desarrollo del Observatorio Turístico para el destino Los Cabos, Baja California Sur (tiempo y monto).

NÚMERO DEL CONTRATO	NOMBRE DEL SERVICIO	EMPRESA	CONTRATO ORIGINAL	INCREMENTO DEL 20% EN MONTO Y PLAZO			PRESUPUESTO FINAL (CONTEMPLA EL 20% DE INCREMENTO)	TERMINO DE LA VIGENCIA DEL CONTRATO	
				MONTO		PLAZO (DÍAS NATURALES)			
				MIN.	MAX.				
1	FITURCA/DME/CPS/008/2021	Relaciones Públicas y Comunicación en el Mercado Nacional.	SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC, S. DE R.L. DE C.V.	\$4,540,040.00	\$443,204.24	\$908,008.00	72	\$5,448,048.00	15 de febrero del 2021 al 27 de abril del 2022
2	FITURCA/DME/CPS/007/2021	Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	THE OGILVY GROUP, LLC	\$11,260,822.20	N/A	N/A	72	N/A	15 de febrero del 2021 al 27 de abril del 2022
3	FITURCA/DPR/CPS/015/2021	Representación en Europa, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	110 PERCEB LIMITED	\$1,200,000.00	\$96,000.00	\$240,000.00	55	\$1,440,000.00	1 de abril del 2021 al 24 de febrero del 2022
4	FITURCA/DPR/CPS/016/2021	Representación en Australia, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	GATE 7. PTY. LTD.	\$1,200,000.00	\$96,000.00	\$240,000.00	55	\$1,440,000.00	1 de abril del 2021 al 24 de febrero del 2022
5	FITURCA/DME/CPS/027/2021	Diseño gráfico Institucional, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos	MARKETING IDEAS GROUP, S. DE R.L. DE C.V.	\$480,000.00	\$38,400.00	\$96,000.00	46	\$576,000.00	15 de mayo del 2021 al 15 de febrero del 2022
6	FITURCA/DME/CPS/004/2021	Integración y desarrollo del Observatorio Turístico para el destino Los Cabos, Baja California Sur	STA CONSULTORES, S.C.	\$730,800.00	\$146,160.00		72	\$876,960.00	1 de febrero del 2021 al 13 de marzo del 2022

El propósito de la ampliación de los contratos es que las empresas actuales continúen brindando los servicios y derivado a lo acordado en el desahogo de la presente reunión de Comité Técnico, se preparen los procesos licitatorios para el siguiente ejercicio.

Acuerdo CT FITURCA 30/11/2021.01.- De forma unánime, el Comité Técnico aprueba que de acuerdo con lo establecido en el artículo 63 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur se realice la ampliación en un 20% en monto y/o plazo a los contratos por los servicios de:

- Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado nacional (plazo y monto);
- Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur (tiempo);
- Representación en Europa, para el destino Los Cabos, Baja California Sur (plazo y monto);
- Representación en Australia, para el destino Los Cabos, Baja California Sur (plazo y monto);
- Diseño gráfico Institucional, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (plazo y monto);
- Integración y desarrollo del Observatorio Turístico para el destino Los Cabos, Baja California Sur (plazo y monto).

5. Presentación y solicitud de autorización para las propuestas de contratación de dos servicios por excepción a la licitación pública bajo la modalidad de adjudicación directa.

5.1 Dictamen de excepción a la licitación pública, para llevar a cabo la contratación del Servicio integral de organización, diseño, producción, montaje y operación del evento denominado "Los Cabos VIP Summit 2021".

5.2 Dictamen de excepción a la licitación pública, para llevar a cabo la contratación de los Servicios de diseño, producción y montaje de pabellón, para el Tianguis Turístico Mérida.

En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares informa al Comité Técnico que los trabajos objeto de los presentes procedimientos de contratación, fueron requeridos para la promoción en el destino, pues es esencial para establecer relaciones de largo plazo con audiencias diversas que permitan generar lealtad hacia la marca LOS CABOS con los principales compradores y socios comerciales.

De igual forma, que de conformidad con las causales previstas en el artículo 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, se podrán contratar adquisiciones, arrendamientos y servicios sin sujetarse al procedimiento de licitación pública a través de una adjudicación directa; en este sentido, la selección del procedimiento que la convocante realice,

deberá fundarse y motivarse, según las circunstancias que concurren en cada caso, en criterios de economía, eficacia, eficiencia, imparcialidad y honradez que aseguren las mejores condiciones para el Estado, siempre y cuando, el acreditamiento del o los criterios en los que se funda; así como la justificación de las razones para el ejercicio de la opción, consten por escrito y firmados por el titular del área usuaria o requirente de los bienes o servicios, como en la especie lo son, los Dictámenes de excepción a la licitación pública que se someten a consideración del Pleno del Comité Técnico para su aprobación.

Acuerdo CT FITURCA 30/11/2021.02.- El Comité Técnico autoriza de forma unánime, la contratación de los servicios objeto de los dictámenes de excepción a la licitación pública bajo la modalidad de adjudicación directa de los servicios:

- Servicio integral de organización, diseño, producción, montaje y operación del evento denominado "Los Cabos VIP Summit 2021" de conformidad con las especificaciones técnicas contenidas en dicho documento legal.
- Servicios de diseño, producción y montaje de pabellón, para el Tianguis Turístico Mérida de conformidad con las especificaciones técnicas contenidas en dicho documento legal.

6. Presentación y en su caso autorización de las modificaciones al presupuesto 2021. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares solicita la aprobación del Comité Técnico para realizar los ajustes al presupuesto del ejercicio 2021, en la que se incluyen las modificaciones a la recaudación del impuesto Sobre el Servicio de Hospedaje que a continuación se precisan:

6.1 Ingresos.

- Reconocer ingresos del 3% de ISSPH (octubre 2021).
- Reconocer ingresos de AIRBNB (octubre 2021).

INGRESO PRESUPUESTO 2021					
Mes	PROPUESTA DE AJUSTE (OCT 08, 2021)	IMPUESTO HOTELERO		IMPUESTO AIRBNB	TOTAL RECAUDACIÓN 3%
		PROPUESTA DE AJUSTE (NOV 30, 2021)	AJUSTE	PROPUESTA DE AJUSTE (NOV 30, 2021)	
Enero	18,540,786	26,243,541	7,702,755	2,271,693	28,515,234
Febrero	12,850,960	21,222,608	8,371,648	1,226,277	22,448,885
Marzo	10,760,205	16,901,362	6,141,157	-	16,901,362
Abril	17,563,210	27,934,904	10,371,694	3,914,454	31,849,358
Mayo	17,930,127	28,072,976	10,142,849	2,243,824	30,316,800
Junio	20,841,978	32,095,855	11,253,877	2,208,364	34,304,219
Julio	25,010,876	36,483,577	11,472,701	2,559,531	39,043,108
Agosto	23,768,450	36,322,643	12,554,193	2,311,685	38,634,328
Septiembre	17,578,767	28,431,463	10,852,696	1,833,839	30,265,302
Octubre	11,707,914	25,511,490	13,803,576	2,012,908	27,524,398
Noviembre	13,848,356	13,848,356	-	-	13,848,356
Diciembre	17,820,810	17,820,810	-	-	17,820,810
TOTAL RECAUDACIÓN 2021 ISSH 3%	208,222,439	310,889,585	102,667,146	20,582,575	331,472,160

Reconocer el excedente de ingresos reportados por la secretaria de Finanzas (enero-septiembre) por \$88'863,570.00 pesos y el ingreso real de octubre por \$13'803,576.00 pesos. Quedando un total del 3% en \$310'889,585.00 pesos.

6.2 Egresos.

Acuerdo CT FITURCA 30/11/2021.03.- Por unanimidad el Pleno del Comité autoriza con respecto al presupuesto de ingresos y egresos del ejercicio 2021 lo siguiente:

(Handwritten signatures and initials in blue ink)

1) EN LA PARTE DE INGRESOS:

- Se reconoce la reasignación del recurso recaudado para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos durante los meses de enero a septiembre de 2021, por la cantidad de: \$88'863,570.00 pesos, así como el importe de lo real recaudado del Impuesto sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje del mes octubre de 2021 por la cantidad de: \$25'511,490.00 pesos, quedando el 3% de impuesto sobre hospedaje en \$310'889,585.00 pesos. Se reconoce el ingreso real de la Recaudación por la plataforma AIRBNB del mes de octubre de 2021 por la cantidad de \$2'012,908.00 pesos, quedando el ingreso total en \$20'582,575.00 pesos.
- Otros Ingresos se reconoce los ingresos por la venta de la Tacoma por el importe de \$159,000.00 pesos quedando el importe de \$223,849.00 pesos.

Quedando los ingresos totales en: \$409'239,707.00 pesos.

2) EN LA PARTE DE EGRESOS:

- Aumento por \$1'200,196.00 pesos en diversas partidas de PROMOCIÓN.
- Aumento por \$480,000.00 pesos en diversas partidas de PUBLICIDAD.
- Aumento por \$30,505.00 pesos y una disminución por \$16,363.00 pesos en diversas partidas de GASTOS DE ADMINISTRACIÓN.

Quedando los egresos totales en: \$297'036,688.00 pesos y con un remanente por un monto de \$112'203,020.00 pesos, mismos que, al no contarse con la certeza de que estarán disponibles, no deberán ser considerados como disponibilidad inicial para el siguiente ejercicio.

FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS

PLAN ANUAL DE INGRESOS, EGRESOS 2021 MODIFICACIÓN AL PRESUPUESTO AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2021

(CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS)

INGRESOS		AJUSTE		PROPUESTA
CONCEPTO	PROPUESTA PRESUPUESTO OCT 08, 2021.	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PRESUPUESTO NOV 30, 2021.
RECAUDACION 2021 ISSH 3%	208,222,439	102,667,146		310,889,585
REMANENTE DE RECAUDACIÓN DEL 2020 ISSH 3%	53,667,101			53,667,101
RECAUDACION 2021 DE AIRBNB	18,569,667	2,012,908.71		20,582,575.30
REMANENTE DE RECAUDACIÓN DEL 2019 / 2020 AIRBNB	22,934,791			22,934,791
OTROS INGRESOS	64,849	159,000		223,849
INTERESES SOBRE INVERSIONES	941,806			941,806
TOTAL DE INGRESOS	304,400,653	104,839,055	0	409,239,707

EGRESOS		AJUSTE		PROPUESTA
CONCEPTO	PROPUESTA PRESUPUESTO OCT 08, 2021.	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PRESUPUESTO NOV 30, 2021.
PROMOCION Y PUBLICIDAD				
PROMOCION				
PROM ROADSHOW NACIONAL (ANEXO 1)	2,209,350	0	0	2,209,350
SEGMENTO MEETINGS				
Caravana de Turismo de reuniones CDMX/CDMX	500,000			500,000
Caravana de Turismo de reuniones mty/Mty	500,000			500,000
Caravana de Turismo de reuniones GDL/GDL	500,000			500,000
Caravana de Turismo de reuniones CDMX/CDMX	500,000			500,000
SEGMENTO TOUR & TRAVEL				
Presencias Baja California Sur/Monterrey	29,750			29,750
Presencias Baja California Sur/Mexico	18,600			18,600
Presencias Baja California Sur/Guadalajara, Jal	0			0
Aeroméxico	69,000			69,000
Call Center RCI/Ciudad de México	46,000			46,000
Call Center Ice Gallery/ Interval/Ciudad de México	46,000			46,000
PROM ROADSHOW INTERNACIONAL (ANEXO 2)	3,692,754	0	0	3,692,754
SEGMENTO MEETINGS				
EVENTO DE PROMOCION /CA	860,200			860,200

EGRESOS

CONCEPTO	PROPUESTA PRESUPUESTO OCT 08, 2021	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO NOV 30, 2021
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
EVENTO DE PROMOCION Midwest	583,200			583,200
EVENTO DE PROMOCION Texas	883,200			883,200
EVENTO DE PROMOCION EastCoast	883,200			883,200
SEGMENTO TOUR & TRAVEL	0			0
Seminario Los Cabos - California Pleasant Holidays /San Diego, CA	200,100			200,100
RCI Central de Reservaciones/Indianapolis, IN / salt lake city Utah	100,004			100,004
Seminario Los Cabos American airlines/Dallas, TX	182,850			182,850
PROM FAM TRIP NACIONAL (ANEXO 3)	2,060,000	0	0	2,060,000
FAM Trips de Tour and Travel	1,000,000			1,000,000
FAM Trips Meetings	300,000			300,000
Programa de Fam trips golf	60,000			60,000
MKT FAM TRIP INTERNACIONAL (ANEXO 3)	6,460,000	0	0	6,460,000
FAM Trips Relaciones Públicas	700,000			700,000
Programa de Fam Trips Meetings	700,000			700,000
FAM Trips de Tour and Travel	4,000,000			4,000,000
Programa de Fam trips golf	510,000			510,000
Fam trips segmentos especiales	450,000			450,000
MKT FAM TRIP INTERNACIONAL (ANEXO 3)	800,000	0	0	800,000
PROM TRADE SHOWS NACIONAL (ANEXO 4)	5,796,000	0	0	5,796,000
SEGMENTO MEETINGS				
PCMA Professional Exchange /Los Cabos	300,000			300,000
IBTM Americas/Ciudad de México	646,400			646,400
Congreso MPI Mexico Chapter /Vallarta	52,000			52,000
Congreso Nacional de la Industria de Reuniones	62,000			62,000
Reactivate Mexico Virtual Event	116,000			116,000
Apoyo a Postulaciones/Varias	500,000			500,000
SEGMENTO TOUR & TRAVEL	0			0
Tianguis Turístico de México/Mérida	3,500,000			3,500,000
International Luxury Travel Market Américas/Riviera Maya	240,200			240,200
SEGMENTO GOLF	0			0
Programa tradeshow Golf/VARIAS	113,800			113,800
PROM TRADE SHOWS INTERNACIONAL (ANEXO 5)	19,316,947	45,587	0	19,362,534
SEGMENTO MEETINGS				
PCMA Partnership	1,083,300			1,083,300
Site Partnership	856,600			856,600
Prestige Partnership	289,800			289,800
American Express Partnership	205,800			205,800
Global Cinergies Partnership	70,000			70,000
SMU Successful Meetings University/New York	59,800			59,800
Incentive Live/Tucson AZ	160,000			160,000
GMITE/Phoenix	59,800			59,800
Conference Direct Annual Partner Meeting/Las Vegas, NV	404,800			404,800
HelmsBriscoe Annual Business Conference /Las Vegas, NV	519,800			519,800
Incentive Research Foundation /Dominicana	220,800			220,800
MPI partnership	1,039,600			1,039,600
Virtual Tradeshow meeting	284,553			284,553
FIEXPO/Cartagena	244,000			244,000
Destination International + Taller Destination Next	104,800			104,800
Destination Mexico/Cancun	24,150			24,150
Imex America /Las Vegas, NV	335,800			335,800
59 th ICCA Congress + Membership/Houston,tx	292,100			292,100
Apoyo a Postulaciones/Varias Ciudades	430,419	45,587		476,006
Maritz/Meetings	105,800			105,800
Northstar events/Meetings	464,600			464,600
SEGMENTO TOUR & TRAVEL	0			0
Feria Internacional de Turismo FITUR/Madrid	161,000			161,000
Virtuoso Forum US & Canada /Las Vegas, NV	285,200			285,200
Routes Americas/Indianapolis, IN	143,750			143,750
Travel & Adventure Show/Chicago, IL	124,200			124,200
Travel & Adventure Show/Los Angeles, CA	82,685			82,685
Virtuoso Travel Week - NYC /New York, NY	200,100			200,100
Virtuoso Travel Week - Canada /Calgary, CA	169,073			169,073
ITB Berlin /Berlin	92,000			92,000
Virtuoso Symposium Vienna/ Forum/Vienna	451,950			451,950

EGRESOS

CONCEPTO	PROPUESTA	AJUSTE		PROPUESTA
	PRESUPUESTO OCT 08, 2021.	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PRESUPUESTO NOV 30, 2021.
Virtuoso Travel Week - Dallas/Dallas, TX	182,850			182,850
Virtuoso Travel Week - Los Angeles /Los Angeles, CA	182,850			182,850
Virtuoso Travel Week LOS CABOS	948,094			948,094
Westjet Vacations Tradeshow/Edmonton y Calgary	200,100			200,100
GTM West/Tucson, AZ	186,300			186,300
Virtuoso Communities Cruise/San Francisco,CA/Vancouver	184,000			184,000
Proud Experiences /New York, NY	64,400			64,400
Signature Regionals LAX/Los Angeles, CA	200,100			200,100
ASTA Fiesta in the Desert/Phoenix, AZ	69,000			69,000
GTM East/Hollywood, FL	202,400			202,400
Virtuoso Travel Week/Las Vegas, NV	2,012,500			2,012,500
World Routes/Milan	133,400			133,400
Delta Vacations University /Atlanta	258,773			258,773
Ascend Apple Leisure Group/TBC	638,319			638,319
Classic Vacations Event/	189,773			189,773
Signature Owners Meetings/	522,123			522,123
Travel leaders	396,750			396,750
Island Destination: Luxury Travel Forums (x4)/	343,850			343,850
World Travel Market /Londres	210,450			210,450
ILTM Cannes/Cannes	338,100			338,100
Signature Travel Annual Sales Meeting and Tradeshow/Las Vegas, NV	223,100			223,100
** Eventos de T&T Promoción Virtual	560,000			560,000
Atención y Gastos de Viaje/Varias Ciudades	236,900			236,900
SEGMENTO ROMANCE	0			0
ENGAGED SUMMIT	248,400			248,400
Wedding Salon /Los Angeles, CA	120,750			120,750
DWP Congress/Rhodes	247,250			247,250
SEGMENTOS ESPECIALES				
Programa tradeshows Segmentos especiales/VARIAS	0			0
SEGMENTO GOLF	0			0
Programa tradeshows Golf/VARIAS	1,250,135			1,250,135
PROM VIP SUMMIT INTERNACIONAL	5,335,000	0	0	5,335,000
Los Cabos VIP Summit (Mayoristas) INTL	5,335,000			5,335,000
MKT RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL	4,540,040	908,008		5,448,048
MKT RELACIONES PUBLICAS INTERNL	15,440,000	12,987	0	15,452,987
RELACIONES PÚBLICAS INT USA	13,500,000	12,987		13,512,987
RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES PARA CANADÁ	1,440,000			1,440,000
ATENCIONES Y CORTESIAS	500,000			500,000
MKT APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	22,105,256	0	0	22,105,256
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	20,858,685			20,858,685
APOYO A CONECTIVIDAD JET BLUE	1,000,000			1,000,000
APOYO A NUEVOS VUELOS INAUGURALES	246,571			246,571
MKT APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL	600,000	0	0	600,000
APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL	600,000			600,000
MKT MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL E INTERNAC.	3,091,400	0	0	3,091,400
MATERIALES NACIONAL E INTERNAC	2,891,400			2,891,400
KIT PROMOCIONAL PARA MERCADO NACIONAL	200,000			200,000
MKT ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL	1,500,000			1,500,000
SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL	4,036,109	87,454	0	4,123,563
PROM ASESOR GOLF (BRIAN MCCALLEN)	504,000			504,000
PROM ASESORIA GLOBAL MEETING	690,000			690,000
PROM BRANDING DE MEETINGS	365,259			365,259
MKT SERVICIOS DE DISEÑO INSTITUCIONAL	600,000	87,454		687,454
MKT SERVICIOS DE TRADUCCIÓN INSTITUCIONAL	450,000			450,000
PROM SERVICIOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL	161,250			161,250
PROM ASESORIA QUEER DESTINATIONS	700,000			700,000
MKT CAPSULAS TESTIMONIALES DE AGENTES DE VIAJE	40,600			40,600
MKT SERVICIO DE PHOTO LUXURY	525,000			525,000
MIEMBRESIAS, SISTEMAS Y PLATAFORMAS	4,516,065	0	0	4,516,065
PROM PLATAFORMA CVENT	1,012,500			1,012,500
MKT MEMBRESIA SMITH TRAVEL REPORT (STR)	65,000			65,000
MKT LICENCIA CRM/CMS/MOTOR DE RESERVA/AD ON EMAIL MARKETING	2,600,000			2,600,000
MKT LICENCIA CRUNCHO (WIDGET MAPA/LISTING)	220,000			220,000

EGRESOS		PROPUESTA	AJUSTE		PROPUESTA
CONCEPTO		PRESUPUESTO OCT 08, 2021.	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PRESUPUESTO NOV 30, 2021.
PROM	MEMBRESIA GAYTRAVEL	247,275			247,275
PROM	MEMBRESIA IGLTA	146,250			146,250
MKT	PLATAFORMA ESPECIALISTA LOS CABOS	225,040			225,040
	ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO	4,162,488	146,160	0	4,308,648
PROM	SISTEMA DE INTELIGENCIA DE AEROPUERTOS OAG	567,000			567,000
MKT	LICENCIA DE ACCESO A ESTUDIOS SKIFT	180,000			180,000
MKT	DESARROLLO PRODUCTOS TURISTICOS EXPERIENCIALES	600,000			600,000
ADM	ANALISIS DATOS ESTADISTICOS (OBSERVATORIO ESTADISTICO)	730,800	146,160		876,960
	ESTUDIO DE INVESTIGACION DE ORIGEN DE MERCADOS	1,863,888			1,863,888
	ESTUDIO ESTRATEGICO DE LOS CABOS / PROYECTA	220,800			220,800
	CAPACITACIÓN EDUCATIVA	1,183,525	0	0	1,183,525
PROM	CAPACITACIÓN TURISMO DE REUNIONES	150,000			150,000
MKT	CERTIFICACION CSM	100,000			100,000
MKT	CAPACITACIÓN DE COPY CREATIVO Y REDACCIÓN PUBLICITARIA	30,000			30,000
MKT	TALLER DE TRABAJO CON AGENCIAS	100,000			100,000
MKT	CAPACITACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS	252,787			252,787
MKT	CAPACITACIÓN COMERCIAL	212,000			212,000
ADM	MAESTRÍA GESTIÓN DE DESTINOS (ANAHUAC)	338,737			338,737
	PROMOCIONES CON CTAS COMER. INTERLS	0	0	0	0
ADM	PATROCINIOS NACIONAL	800,000	0	0	800,000
	SAN JOSÉ RESTAURANT WEEK	200,000			200,000
	FESTIVAL CULTURAL DE LOS CABOS	500,000			500,000
	FESTIVAL DE LAS CATRINAS	100,000			100,000
	PATROCINIOS INSTITUCIONALES	15,224,215	0	0	15,224,215
PROM	CONNECT INCENTIVES	700,000			700,000
PROM	WORLD MEETINGS FORUM	3,100,000			3,100,000
ADM	FORO INTERNACIONAL DE MKT (ASUDESTICO)	0			0
MKT	TORNEOS DE PESCA				
	TORNEO DE PESCA "BILLFISH"	2,500,000			2,500,000
	PLAN DE MEDIOS DE PESCA FITURCA FONMAR	5,924,215			5,924,215
	LOS CABOS ANNUAL FISHING CHAMPIONSHIP	3,000,000			3,000,000
ADM	APOYOS INSTITUCIONALES	1,379,336	0	0	1,379,336
	Apoyo Oficinas Ste	100,000			100,000
	Apoyo AHLC	725,000			725,000
	Atenciones Y Cortesías	150,000			150,000
	Actualización Imagen Aeropuerto	324,336			324,336
	Gastos De Presentaciones	80,000			80,000
ADM	SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL (ANEXO 6)	5,529,365	0	0	5,529,365
	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA	956,652			956,652
	GERENTE DE MERCADOTECNIA	480,878			480,878
	GERENTE RELACIONES PUBLICAS	480,878			480,878
	GERENTE DE MEDIOS DIGITALES	480,878			480,878
	COORDINADOR DE CONTENIDO DIGITAL	404,922			404,922
	GERENTE TOUR AND TRAVEL	472,679			472,679
	GERENTE DE TURISMO DE REUNIONES	480,878			480,878
	GTE DE POSTULACIONES Y CONGRESOS	480,878			480,878
	GERENTE DE SEGMENTOS ESPECIALES	480,878			480,878
	COORDINADOR DE MARCA	404,922			404,922
	COORDINADOR DE DESARROLLO DE PRODUCTO	404,922			404,922
ADM	IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES PROMOCION COMERCIAL	1,767,849			1,767,849
	CUOTAS PATRONALES IMSS	678,443			678,443
	2% RETIRO	139,838			139,838
	INFONAVIT	349,596			349,596
	CESANTIA Y VEJEZ	357,742			357,742
	SEGUROS Y GASTOS MEDICOS MAYORES	135,400			135,400
	GASTOS DE LICITACIONES	594,100			594,100
	DIVERSOS COMERCIAL	50,000			50,000
	PROGRAMAS Y SISTEMAS INFORMATICOS	496,966			496,966
	TOTAL PROMOCIÓN	133,547,784	1,200,196	0	134,747,980
	PUBLICIDAD				
MKT	MEDIOS NACIONAL	16,793,280			16,793,280
MKT	MEDIOS INTERNACIONAL	46,395,600			46,395,600
MKT	MARKETING DIGITAL	19,145,729			19,145,729
MKT	CREATIVIDAD Y PRODUCCION NACIONAL	4,500,000			4,500,000
MKT	CREATIVIDAD Y PRODUCCION INTERNACIONAL	16,027,848			16,027,848
MKT	MARKETING INTEGRAL PARA CANADÁ	5,000,000			5,000,000
MKT	RECUPERAR CONECTIVIDAD AEREA DE LOS MERCADOS PRIMARIOS PRIMARIOS	5,993,089			5,993,089

EGRESOS

CONCEPTO	PROPUESTA PRESUPUESTO OCT 08, 2021.	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO NOV 30, 2021.
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
MKT INVERSION EN PROGRAMAS DE PROMOCION EN VENTA DIRECTA AL CONSUMIDOR DIRECTA AL CONSUMIDOR	4,926,773			4,926,773
MKT CAMPAÑAS DE IMAGEN DEL DESTINO	12,171,472			12,171,472
PROM MERCADOS EMERGENTES	2,400,000	480,000	0	2,880,000
EUROPA (Alemania, España, Italia & UK)	1,200,000	240,000		1,440,000
AUTRALIA	1,200,000	240,000		1,440,000
ADEUDOS EJERCICIO ANTERIOR	17,028,444	0	0	17,028,444
MKT RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL	69,600			69,600
MKT CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL	791,476			791,476
PROM MERCADOS EMERGENTES	0			0
EUROPA (Alemania, España, Italia & UK)	940,000			940,000
AUTRALIA	959,768			959,768
MKT RECUPERAR CONECTIVIDAD AÉREA DE LOS MERCADOS PRIMARIOS	7,260,610			7,260,610
MKT INVERSIÓN EN PROGRAMAS DE PROMOCIÓN EN VENTA DIRECTA AL CONSUMIDOR	4,412,961			4,412,961
MKT CAMPAÑAS DE IMAGEN DEL DESTINO	2,594,029			2,594,029
TOTAL PUBLICIDAD	150,382,234	480,000	0	150,862,234
TOTAL PROM Y PUBLICIDAD	283,930,018	1,680,196	0	285,610,214

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

ADM IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES ADMINISTRATIVOS	1,701,395	21,931		1,723,326
ADM SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS (ANEXO 6)	4,370,684	0	0	4,370,684
DIRECTOR GENERAL	1,226,652			1,226,652
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	956,652			956,652
GERENTE DE ADMINISTRACION Y FINANZAS	480,878			480,878
COORDINADOR DE CONTROL ADMINISTRATIVO	337,856			337,856
GERENTE JURÍDICO	480,878			480,878
ASISTENTE EJECUTIVA	270,251			270,251
CHOFER MENSAJERO	189,145			189,145
SERVICIO DE LIMPIEZA	90,515			90,515
COORDINADOR DE CALIDAD Y TRANSPARENCIA	337,856			337,856
ADM CUOTAS PATRONALES IMSS	448,945			448,945
ADM 2% RETIRO	90,493			90,493
ADM INFONAVIT	226,233			226,233
ADM CESANTÍA Y VEJEZ	193,429			193,429
ADM HONORARIOS A PROFESIONISTAS	946,111	0	0	946,111
HONORARIOS A ABOGADOS	13,920			13,920
HONORARIOS A CONTADORES	433,051			433,051
HONORARIOS A TRADUCCIONES ADMINISTRATIVAS	235,930			235,930
HONORARIOS A FIDUCIARIO	48,210			48,210
HONORARIOS A AUDITORIA	215,000			215,000
ADM GASTOS LEGALES	50,000			50,000
ADM CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA	234,743			234,743
ADM ARRENDAMIENTO DE OFICINA	851,491			851,491
ADM MANTENIMIENTO	461,226			461,226
ADM TELEFONOS	119,133			119,133
ADM FLETES Y MENSAJERIA	114,804			114,804
ADM TRANSPORTES LOCALES	1,090			1,090
ADM ATENCIONES A VISITANTES	88,215			88,215
ADM GASTOS DE VIAJE	83,722			83,722
ADM ENERGIA ELECTRICA	106,934	4,704		111,638
ADM GASOLINA	152,200			152,200
ADM PAPELERIA Y UTILES	135,747			135,747
ADM PROGRAMAS Y ASESORIAS	473,429			473,429
ADM PERIODICOS Y REVISTAS	5,000		5,000	0
ADM COMISIONES BANCARIAS	246,157			246,157
ADM OBLIGACIONES VEHICULARES	11,424			11,424
ADM SEGUROS Y FIANZAS	63,000			63,000
ADM EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARIO	103,747	3,870	11,363	96,253
CAMARA WEB	14,747		1,257	13,490
MESA PARA SALA DE JUNTAS AUDIOVISUAL	15,000		10,107	4,893
COMPUTADORA	60,000	1,370		61,370
BATERIA PARA SERVIDOR	14,000	2,500		16,500

EGRESOS CONCEPTO	PROPUESTA	AJUSTE		PROPUESTA
	PRESUPUESTO OCT 08, 2021.	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PRESUPUESTO NOV 30, 2021.
ADM DIVERSOS ADMINISTRATIVOS	132,981			132,981
TOTAL GASTOS ADMON	11,412,333	30,505	16,363	11,426,474
TOTAL DE EGRESOS	295,342,351	1,710,701	16,363	297,036,688
VARIACION INGRESOS VS EGRESOS	9,058,302	103,128,354	16,363	112,203,019

Continuando con el presupuesto 2021 de Egresos se realizan las siguientes modificaciones:

Para **Trade shows Internacional / Apoyo a Postulaciones**, se incrementa la partida por **\$45,587.00** pesos, quedando el presupuesto en **\$476,006.00** pesos, para subsanar sobregiro.

Para **Relaciones Públicas Nacional**, se incrementa la partida por **\$908,008.00** pesos para cubrir presupuesto faltante quedando el presupuesto total en **\$5'448,048.00** pesos para reconocer y elaborar el convenio modificatorio del 20% (en plazo y monto) sobre el contrato.

Para **Relaciones Públicas Internl / Relaciones Públicas Int Usa**, se incrementa el importe de **\$12,987.00** pesos quedando con un monto de **\$13'512,987.00** pesos para reconocer y elaborar el convenio modificatorio del 20% (en plazo y monto) sobre el contrato.

Para **Servicios de Promoción Comercial / Servicios De Diseño Institucional**, se incrementa el importe de **\$87,454.00** pesos quedando con un monto de **\$687,454.00** pesos para reconocer y elaborar el convenio modificatorio del 20% (en plazo y monto) sobre el contrato.

Para **Estudios de Investigación de Mercado / Análisis Datos Estadísticos (Observatorio Estadístico)**, se incrementa el importe de **\$146,160.00** pesos quedando con un monto de **\$876,960.00** pesos para reconocer y elaborar el convenio modificatorio del 20% (en plazo y monto) sobre el contrato.

En el rubro de **Mercados Emergentes**, se incrementa presupuesto por un monto de **\$480,000.00** pesos, quedando el monto en **\$2'880,000.00** pesos, originado de las siguientes partidas.

- **EUROPA (Alemania, España, Italia & UK)**, se incrementa presupuesto para reconocer y elaborar el convenio modificatorio del 20% (en plazo y monto) sobre el contrato por **\$240,000.00** pesos, quedando la partida en **\$1'440,000.00** pesos
- **Australia**, se incrementa presupuesto para reconocer y elaborar el convenio modificatorio del 20% (en plazo y monto) sobre el contrato por **\$240,000.00** pesos, quedando la partida en **\$1'440,000.00** pesos

En **Gastos de Administración**, se incrementa el monto de **\$30,505.00** pesos quedando el monto en **\$11'426,474.00** pesos, originado de lo siguiente:

- **Impuestos Federales Y Estatales Administrativos**, se incrementa el monto de **\$21,931.00** pesos, quedando la partida en **\$1'723,326** pesos para cubrir IVA por pagar ingresos por venta de Tacoma.
- **Energía Eléctrica**, se incrementa el monto de **\$4,704.00** pesos, quedando la partida en **\$111,638.00** pesos para cubrir presupuesto faltante.
- **Periódicos Y Revistas**, se disminuye presupuesto no utilizado por el monto **\$5,000.00** pesos y se re-assigna a la partida de Energía Eléctrica.
- **Equipo de Transporte, Mobiliario**, se incrementa el monto de **\$3,870.00** pesos y se disminuye el monto de **\$11,363.00** pesos quedando la partida en **\$96,253.00** pesos originado de las siguientes partidas:
- **Cámara Web**, se disminuye el monto de **\$1,257.00** pesos, quedando la partida en **\$13,490.00** pesos.

- **Mesa Para Sala De Juntas Audiovisual**, se disminuye el monto de \$10,107.00 pesos, quedando la partida en \$4,893.00 pesos
- **Computadora**, se incrementa el monto de \$1,370.00 pesos, quedando la partida en \$61,370.00 pesos
- **BATERIA PARA SERVIDOR**, se incrementa el monto de \$2,500.00 pesos, quedando la partida en \$16,500.00 pesos

7. Presentación de la propuesta de proyecto de presupuesto 2022.

- Ingresos.
- Egresos.

En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares, presenta al pleno del Comité la propuesta del presupuesto para el ejercicio 2022 del FITURCA, mismo que fue analizado por el pleno y llegan al siguiente:

Acuerdo CT FITURCA 30/11/2021.04.- El Comité Técnico autoriza de forma unánime el presupuesto de ingresos por un monto de \$198,569,643 pesos y un egreso por un monto de \$198,049,758 pesos, para la anualidad 2022. La Presidenta del Comité, realiza la puntualización de que por Instrucciones del Gobernador Constitucional del Estado de Baja California Sur, será la Secretaria de Turismo, Economía y Sustentabilidad del Estado de Baja California Sur quien valide las acciones de promoción.

FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS

PLAN ANUAL DE INGRESOS, EGRESOS 2022

(CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS)

INGRESOS		PROPUESTA PRESUPUESTO 2022
CONCEPTO		
RECAUDACIÓN ISSH 3%		180,000,000.00
REMANENTE DE RECAUDACIÓN DEL 2021 ISSH 3%		
RECAUDACIÓN DE AIRBNB		18,569,643.02
REMANENTE DE RECAUDACIÓN DEL 2021 AIRBNB		0
OTROS INGRESOS		0
INTERESES SOBRE INVERSIONES		0
TOTAL DE INGRESOS		198,569,643
EGRESOS		PROPUESTA PRESUPUESTO 2022
CONCEPTO		
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD		
PROMOCIÓN		
PROM	ROADSHOW NACIONAL (ANEXO 1)	3,035,148
PROM	ROADSHOW INTERNACIONAL (ANEXO 2)	4,655,509
PROM	FAM TRIP NACIONAL (ANEXO 3)	1,560,000
PROM	FAM TRIP INTERNACIONAL (ANEXO 3)	4,800,000
	PROGRAMA DE FAM TRIPS MEETINGS	700,000
	FAM TRIPS DE TOUR AND TRAVEL	3,000,000
	PROGRAMA DE FAM TRIPS GOLF	300,000
	FAM TRIPS SEGMENTOS ESPECIALES	300,000
MKT	FAM TRIPS RELACIONES PÚBLICAS	500,000
PROM	TRADE SHOWS NACIONAL (ANEXO 4)	4,747,900
PROM	TRADE SHOWS INTERNACIONAL (ANEXO 5)	21,494,148
PROM	VIP SUMMIT INTERNACIONAL	0
	LOS CABOS VIP SUMMIT (MAYORISTAS) INTL	0
MKT	RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL	4,500,000

EGRESOS		PROPUESTA PRESUPUESTO 2022
CONCEPTO		
MKT	RELACIONES PÚBLICAS INTERNL	16,100,000
	RELACIONES PÚBLICAS INT USA	13,600,000
	RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES PARA CANADÁ	2,400,000
	ATENCIÓNES Y CORTESÍAS	100,000
MKT	APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	200,000
	APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	0
	APOYO A CONECTIVIDAD JET BLUE	0
	APOYO A VUELO DIRECTO DE TUI	0
	APOYO A NUEVOS VUELOS INAUGURALES	200,000
MKT	APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL	0
	APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL	0
MKT	MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL E INTERNAC.	1,000,000
	MATERIALES NACIONAL E INTERNAC	1,000,000
	KIT PROMOCIONAL PARA MERCADO NACIONAL	0
MKT	ENVÍOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL	1,500,000
	SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL	3,769,259
PROM	ASESOR GOLF (BRIAN MCCALLEN)	504,000
PROM	ASESORIA GLOBAL MEETING	690,000
PROM	BRANDING DE MEETINGS	365,259
MKT	SERVICIOS DE DISEÑO INSTITUCIONAL	900,000
MKT	SERVICIOS DE TRADUCCIÓN INSTITUCIONAL	400,000
	SERVICIOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL	0
PROM	ASESORÍA QUEER DESTINATIONS	700,000
MKT	CÁPSULAS TESTIMONIALES DE AGENTES DE VIAJE	0
MKT	SERVICIO DE PHOTO LUXURY	0
MKT	ASESORIA COOPERATIVOS	210,000
	MEMBRESÍAS, SISTEMAS Y PLATAFORMAS	4,971,025
PROM	PLATAFORMA CVENT	1,012,500
MKT	MEMBRESIA SMITH TRAVEL REPORT (STR)	65,000
MKT	LICENCIA CRM/CMS/MOTOR DE RESERVA/AD ON EMAIL MARKETING	2,600,000
MKT	LICENCIA CRUNCHO (WIDGET MAPA/LISTING)	0
PROM	MEMBRESIA GAYTRAVEL	247,275
PROM	MEMBRESÍA IGLTA	146,250
MKT	LOS CABOS SPECIALIST	700,000
MKT	PLATAFORMA ESPECIALISTA LOS CABOS	200,000
	ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO	2,160,300
PROM	SISTEMA DE INTELIGENCIA DE AEROPUERTOS OAG	567,000
MKT	LICENCIA DE ACCESO A ESTUDIOS SKIFT	180,000
MKT	DESARROLLO PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES	200,000
ADM	ANÁLISIS DATOS ESTADÍSTICOS (OBSERVATORIO ESTADÍSTICO)	992,500
	ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DE ORIGEN DE MERCADOS	0
	ESTUDIO ESTRATÉGICO DE LOS CABOS / PROYECTA	220,800
	CAPACITACIÓN EDUCATIVA	1,013,525
PROM	CAPACITACIÓN TURISMO DE REUNIONES	150,000
PROM	CERTIFICACION CSM	
MKT	CAPACITACIÓN DE COPY CREATIVO Y REDACCIÓN PUBLICITARIA	60,000
MKT	TALLER DE TRABAJO CON AGENCIAS	
MKT	CAPACITACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS	252,787
MKT	CAPACITACIÓN COMERCIAL	212,000
ADM	MAESTRÍA GESTIÓN DE DESTINOS (ANAHUAC)	338,737
ADM	PATROCINIOS NACIONAL	700,000
	FESTIVAL CULTURAL DE LOS CABOS	500,000
	SAN JOSÉ FUSIÓN	200,000
	PATROCINIOS INSTITUCIONALES	2,395,903
PROM	VIRTUOSO SUMMIT	700,000

EGRESOS		PROPUESTA PRESUPUESTO 2022
CONCEPTO		
PROM	CONNECT INCENTIVES	0
PROM	WORLD MEETINGS FORUM	545,903
PROM	CONGRESO IGLTA	500,000
ADM	FORO INTERNACIONAL DE MKT (ASUDESTICO)	650,000
MKT	TORNEOS DE PESCA	0
MKT	PLAN DE PROMOCIÓN DE PESCA DEPORTIVA FONMAR	0
	TORNEO DE PESCA "BILL FISH"	0
	PLAN DE MEDIOS DE PESCA FITURCA FONMAR	0
	LOS CABOS ANNUAL FISHING CHAMPIONSHIP	0
ADM	APOYOS INSTITUCIONALES	1,275,000
	APOYO OFICINAS STE	0
	APOYO AHLC	725,000
	ATENCIONES Y CORTESÍAS	150,000
	ACTUALIZACIÓN IMAGEN AEROPUERTO	100,000
MKT	ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO PANTALLA APTO.	220,000
	GASTOS DE PRESENTACIONES	80,000
ADM	SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL (ANEXO 6)	5,577,117
	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA	965,168
	GERENTE DE MERCADOTECNIA	487,264
	GERENTE RELACIONES PUBLICAS	479,064
	GERENTE DE MEDIOS DIGITALES	479,064
	COORDINADOR DE CONTENIDO DIGITAL	408,567
	GERENTE TOUR AND TRAVEL	479,064
	GERENTE DE TURISMO DE REUNIONES	487,264
	GTE DE POSTULACIONES Y CONGRESOS	487,264
	GERENTE DE SEGMENTOS ESPECIALES	487,264
	COORDINADOR DE MARCA	408,567
	COORDINADOR DE DESARROLLO DE PRODUCTO	408,567
ADM	IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES PROMOCIÓN COMERCIAL	1,697,265
	CUOTAS PATRONALES IMSS	602,848
	2% RETIRO	140,015
	INFONAVIT	350,037
	CESANTÍA Y VEJEZ	299,281
	SEGUROS Y GASTOS MÉDICOS MAYORES	135,400
	GASTOS DE LICITACIONES	200,000
	DIVERSOS COMERCIAL	100,000
	GASTOS DE VIAJE MERCADOTECNIA	80,000
	PROGRAMAS Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	350,000
	TOTAL PROMOCIÓN	89,409,679
PUBLICIDAD		
MKT	MEDIOS NACIONAL	14,000,000
MKT	MEDIOS INTERNACIONAL	36,000,000
MKT	MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	16,000,000
MKT	MARKETING DIGITAL NACIONAL	6,000,000
MKT	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL	4,500,000
MKT	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL	17,000,000
MKT	MARKETING INTEGRAL PARA CANADÁ	0
	RECUPERAR CONECTIVIDAD AÉREA DE LOS MERCADOS	
MKT	PRIMARIOS PRIMARIOS	0
	INVERSION EN PROGRAMAS DE PROMOCION EN VENTA	
MKT	DIRECTA AL CONSUMIDOR DIRECTA AL CONSUMIDOR	0
MKT	CAMPAÑAS DE IMAGEN DEL DESTINO	0
PROM	MERCADOS EMERGENTES	4,400,000
	EUROPA (Alemania, España, Italia & UK)	1,600,000
	AUTRALIA	1,600,000
	BRASIL	1,200,000
	ADEUDOS EJERCICIO ANTERIOR	0

EGRESOS		PROPUESTA PRESUPUESTO 2022
CONCEPTO		
	ADEUDOS EJERCICIO ANTERIOR	0
MKT	RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL	0
MKT	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL	0
PROM	MERCADOS EMERGENTES	
	EUROPA (Alemania, España, Italia & UK)	0
	AUTRALIA	0
MKT	RECUPERAR CONECTIVIDAD AÉREA DE LOS MERCADOS PRIMARIOS	0
MKT	INVERSIÓN EN PROGRAMAS DE PROMOCIÓN EN VENTA DIRECTA AL CONSUMIDOR	0
MKT	CAMPAÑAS DE IMAGEN DEL DESTINO	0
	TOTAL PUBLICIDAD	97,900,000
	TOTAL PROM Y PUBLICIDAD	187,309,679

GASTOS ADMINISTRATIVOS

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		
ADM	IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES ADMINISTRATIVOS	1,590,004
ADM	SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS (ANEXO 6)	4,289,622
	DIRECTOR GENERAL	1,122,221
	DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	965,168
	GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	487,264
	COORDINADOR DE CONTROL ADMINISTRATIVO	340,698
	GERENTE JURÍDICO	479,064
	ASISTENTE EJECUTIVA	272,481
	CHOFER MENSAJERO	191,081
	SERVICIO DE LIMPIEZA	90,947
	COORDINADOR DE CALIDAD Y TRANSPARENCIA	340,698
ADM	CUOTAS PATRONALES IMSS	404,260
ADM	2% RETIRO	91,595
ADM	INFONAVIT	228,987
ADM	CESANTÍA Y VEJEZ	195,784
ADM	HONORARIOS A PROFESIONISTAS	624,392
	HONORARIOS A ABOGADOS	13,920
	HONORARIOS A CONTADORES	446,832
	HONORARIOS A TRADUCCIONES ADMINISTRATIVAS	0
	HONORARIOS A FIDUCIARIO	48,640
	HONORARIOS A AUDITORIA	115,000
ADM	GASTOS LEGALES	10,000
ADM	CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA	134,743
ADM	ARRENDAMIENTO DE OFICINA	894,066
ADM	MANTENIMIENTO	466,892
ADM	TELEFONOS	121,740
ADM	FLETES Y MENSAJERIA	134,693
ADM	TRANSPORTES LOCALES	1,090
ADM	ATENCIONES A VISITANTES	91,655
ADM	GASTOS DE VIAJE	86,987
ADM	ENERGIA ELECTRICA	114,200
ADM	GASOLINA	180,000
ADM	PAPELERIA Y UTILES	137,104
ADM	PROGRAMAS Y ASESORIAS	473,429
ADM	PERIODICOS Y REVISTAS	5,000
ADM	COMISIONES BANCARIAS	246,157
ADM	OBLIGACIONES VEHICULARES	9,680
ADM	SEGUROS Y FIANZAS	63,000

EGRESOS		PROPUESTA PRESUPUESTO 2022
CONCEPTO		
ADM	EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARIO	45,000
	CAMARA WEB	0
	MESA PARA SALA DE JUNTAS AUDIOVISUAL	0
	COMPUTADORA	45,000
	BATERIA PARA SERVIDOR	0
ADM	DIVERSOS ADMINISTRATIVOS	100,000
TOTAL GASTOS ADMON		10,740,080
TOTAL DE EGRESOS		198,049,758
VARIACION INGRESOS VS EGRESOS		519,885

8. Presentación y en su caso, autorización para llevar a cabo los procedimientos de contratación de licitaciones plurianuales (2022, 2023 y 2024) de los servicios para la promoción y difusión del destino Los Cabos, mismos que a continuación se detallan:

- 8.1 Representación en Europa, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.2 Representación en Australia, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.3 Representación en el mercado de Brasil, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.4 Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado Nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.5 Relaciones públicas y comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.6 Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Canadá, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.7 Planeación y compra de medios en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.8 Planeación y compra de medios en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.9 Estrategia, Creatividad y Producción en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.10 Estrategia, Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.11 Marketing Digital en el mercado Internacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.12 Marketing Digital en el mercado Internacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 8.13 Diseño gráfico institucional, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
- 8.14 Integración y desarrollo del Observatorio Turístico para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

Respecto al programa plurianual de adquisiciones para el ejercicio 2022 a 2024, sujeto a los procedimientos de contratación en las modalidades previstas en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, el Comité Técnico aprueba lo siguiente:

Acuerdo CT FITURCA 30/11/2021.05.- Por unanimidad aprueba el Comité Técnico, que en seguimiento al **Acuerdo CT FITURCA 08/10/2021.04** tomado la reunión anterior de este cuerpo Colegiado y en apego al presupuesto anual aprobado para el ejercicio 2022, se lleven a cabo los procesos licitatorios conforme a la siguiente tabla:

No.	SERVICIO DE:	MONTO A CONTRATAR DE MANERA PLURIANUAL		PRESUPUESTO 2022	PRESUPUESTO 2023	PRESUPUESTO 2024
		Máx.	Mín.	Máx.	Máx.	Máx.
1	Representación en Europa, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	3,200,000.00	1,280,000.00	1,600,000.00	1,600,000.00	
2	Representación en Australia, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	3,200,000.00	1,280,000.00	1,600,000.00	1,600,000.00	
3	Representación en el mercado de Brasil, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	2,400,000.00	960,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00	
4	Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado Nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	11,250,000.00	4,500,000.00	4,500,000	4,500,000	2,250,000
5	Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	34,000,000.00	13,600,000.00	13,600,000	13,600,000	6,800,000
6	Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Canadá, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	6,250,000.00	2,500,000.00	2,400,000	2,400,000	1,450,000
7	Planeación y compra de medios en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	37,500,000.00	15,000,000.00	14,000,000	14,000,000	9,500,000
8	Planeación y Compra de medios en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	90,000,000.00	36,000,000.00	36,000,000	36,000,000	18,000,000
9	Estrategia, Creatividad y Producción en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	12,500,000.00	5,000,000.00	6,500,000	5,000,000	1,000,000
10	Estrategia, Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	45,000,000.00	18,000,000.00	17,000,000	20,000,000	8,000,000
11	Marketing Digital en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	15,000,000.00	6,000,000.00	6,000,000	6,000,000	3,000,000
12	Marketing Digital en el mercado Internacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	32,500,000.00	13,000,000.00	16,000,000	16,000,000	500,000
13	Diseño gráfico institucional, en el destino Los Cabos, Baja California Sur	1,560,000.00	624,000.00	900,000	780,000	0.00
14	Integración y desarrollo del Observatorio Turístico para el destino Los Cabos, Baja California Sur	1,985,000.00	794,000.00	992,500.00	992,500.00	0.00
		296,345,000.00	118,538,000.00	122,292,500.00	123,672,500.00	50,500,000.00

Al ser una contratación plurianual y tomando en consideración que su ejecución está sujeta a la recaudación del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur de diversos ejercicios fiscales, la administración y vigilancia de los contratos debe ser estricta, cuidando en todo momento la disponibilidad y restricción presupuestal y reservas que pudieran presentarse durante la vigencia de la prestación de los servicios.

9. Situación financiera del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. En uso de la voz el Director General del Fideicomiso, Rodrigo Esponda Cascajares presenta el estado que guardan las cuentas por pagar a proveedores y la necesidad que existe de recursos, con respecto a la lista de prioridades informa que al 29 de noviembre 2021 se han cubierto \$14'880,710.68 (Catorce millones ochocientos ochenta mil setecientos diez pesos 68/100 M.N.).

Derivado de las acciones pactadas acorde al presupuesto 2021, se tiene un adeudo en cuentas por pagar a proveedores de \$39'110,042.00 (Treinta y nueve millones ciento diez mil cuarenta y dos pesos 00/100 M.N.), mismas que se encuentran en trámite con la Secretaría de Finanzas, adicional en la oficina de FITURCA se cuenta con facturas para trámite de cartas de instrucción por un monto de \$6'824,247.22 (Seis millones ochocientos veinticuatro mil doscientos cuarenta y siete pesos 22/100 M.N.). Dando un total en cuentas por pagar de \$45'934,294.84 (cuarenta y cinco millones novecientos treinta y cuatro mil doscientos noventa y cuatro pesos 84/100 M.N.).

En uso de la voz, la Presidenta del Comité, la C. Bertha Montaña Cota, hace el compromiso con el Comité y el Director General del Fideicomiso que, para finalizar el presente año, tendrán el traspaso a las cuentas institucionales de FITURCA, por el monto total recaudado durante los meses de septiembre \$28'431,463 y octubre \$25'511,490 del 2021, mismos que serán utilizados para saldar los pagos que se encuentran en trámite.

El Comité Técnico se da por enterado de la situación financiera actual del Fideicomiso.

10. Asuntos Generales.

- Propuesta de calendario de reuniones de Comité Técnico 2022. En uso de la voz, el C. Rodrigo Esponda presenta la propuesta del calendario para las reuniones de Comité Técnico durante el ejercicio 2022.

Calendario de reuniones - Comité Técnico FITURCA 2022						
1	Enero		28		138	Centésima trigésima octava
2	Marzo		25		139	Centésima trigésima novena
3	Mayo		20		140	Centésimo cuadragésima
4	Julio	Viernes	1	11:00 a.m.	141	Centésimo cuadragésima primera
5	Septiembre		9		142	Centésimo cuadragésima segunda
6	Octubre		28		143	Centésimo cuadragésima tercera
7	Diciembre		2		144	Centésimo cuadragésima cuarta

- Tema a tratar por la Secretaria de Finanzas, respecto al cobro del aprovechamiento. En uso de la voz la C. Bertha Montaña Cota, informa al Pleno del Comité que próximamente se estará tratando en el Congreso del Estado los pormenores del cobro del "Aprovechamiento a los turistas del Estado de Baja California Sur", a su vez se están elaborando las reglas de operación para el cobro de éste. Debido a lo anterior, solicita el apoyo a los miembros del Comité para las acciones de promoción con la campaña local que se estará realizando.

El Comité Técnico se da por enterado de los temas tratados en asuntos generales.

11. Clausura. Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Comité Técnico siendo las 13:17 horas, del 30 de noviembre de 2021.

Firman los Integrantes del Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:


C. Bertha Montaña Cota
Presidenta


C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup
Secretario Técnico


C. Rosa Maribel Collins Sánchez
Primer Vocal


C. Francisco Javier Olivares Velázquez
Segundo Vocal


C. Armando García Martínez
Tercer Vocal

ESTA HOJA DE FIRMA PERTENECE AL ACTA DE LA CENTÉSIMA TRIGÉSIMA SÉPTIMA REUNIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, DEL 30 DE NOVIEMBRE DE 2021.







