

En el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, siendo las 11:00 horas del viernes 28 de enero de 2022, se reunieron los miembros del Comité Técnico para celebrar la **CENTÉSIMA TRIGÉSIMA OCTAVA REUNIÓN ORDINARIA**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo la siguiente:

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.**
 - 2.1 Ingreso real obtenido el mes de: noviembre y diciembre de 2021. (3% de ISSPH).
 - 2.2 Ingreso real obtenido el mes de: noviembre y diciembre de 2021. (AIRBNB).
3. **Informe de Dirección General.**
 - 3.1 Presentación del Observatorio Turístico del mes de diciembre 2021.
 - 3.2 Solicitudes de información de la Plataforma Nacional de Transparencia.
4. **Presentación y en su caso autorización del resultado de la Auditoría realizada a los estados financieros del FITURCA del ejercicio 2020, por el despacho externo.**
5. **Presentación y, en su caso, aprobación para efectuar los procedimientos de contratación de los servicios que se indican a continuación:**
 - 5.1 Extender hasta un 20% en tiempo y monto los contratos de:
 - Servicios de traducción de documentos para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
 - Servicios de actualización y soporte técnico, servicio de nube, adquisición de licencias, servicios complementarios, infraestructura en TI y telefonía, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
 - 5.2 Autorización para llevar a cabo el procedimiento de contratación del Servicio de Traducción de documentos para este ente público.
 - 5.3 Autorización para llevar a cabo la contratación de dos servicios por excepción a la licitación pública bajo la modalidad de adjudicación directa:
 - Dictamen de excepción a la licitación pública, para llevar a cabo la adquisición de las Licencias de las Plataformas denominadas *Content Management System (CMS)* y *Customer Relationship Manatement (CRM)*, para las páginas web <https://www.visitaloscabos.travel> y <https://www.visitloscabos.travel> que administra el Fideicomiso de Turismo Los Cabos.
 - Dictamen de excepción de Licitación Pública, para llevar a cabo la contratación del Servicio Integral de Almacenaje y Envío de material promocional en México y Estados Unidos, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
6. **Presentación y en su caso autorización de la propuesta de incrementos al PRESUPUESTO 2021:**
 - 6.1 Ingresos;
 - Reconocer ingresos del 3% de ISSPH (noviembre 2021).
 - Reconocer ingresos de AIRBNB (noviembre 2021)
 - 6.2 Egresos;
Reconocer aumento de partidas:
 - Trade show Internacional;
 - Vip Summit;
 - Servicios de Promoción Comercial.
7. **Situación Financiera del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.**

8. Asuntos Generales.

9. Clausura.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

1. Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión. Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de éstos.

2. Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje. En uso de la voz la C. Karina Olivas Parra, Directora General de Ingresos de la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur, dio lectura al informe de recaudación correspondiente al período de enero a diciembre de 2021, de acuerdo con el siguiente detalle:

2.1 Ingreso real obtenido el mes de: noviembre y diciembre de 2021. (3% de ISSPH).

Período correspondiente: **del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021:**

- Importe de Recaudación: \$444'846,758.00 (Cuatrocientos cuarenta y cuatro millones ochocientos cuarenta y seis mil setecientos cincuenta y ocho pesos 00/100 M.N.).
- Importe para Transferencia al Fideicomiso: \$355'877,406.00 (Trescientos cincuenta y cinco millones ochocientos setenta y siete mil cuatrocientos seis pesos 00/100 M.N.).

Mes	Ingreso Recaudado	Importe de Traspaso
Enero	32,804,426	26,243,541
Febrero	26,528,260	21,222,608
Marzo	21,126,702	16,901,362
Abril	34,918,630	27,934,904
Mayo	35,091,220	28,072,976
Junio	40,119,819	32,095,855
Julio	45,604,471	36,483,577
Agosto	45,403,304	36,322,643
Septiembre	35,539,329	28,431,463
Octubre	31,889,362	25,511,490
Noviembre	41,920,649	33,536,519
Diciembre	53,900,586	43,120,469
Total	444,846,758	355,877,406

2.2 Ingreso real obtenido el mes de: noviembre y diciembre de 2021. (AIRBNB). Se presentó el reporte del impuesto de servicio de hospedaje recaudado a través de la plataforma digital AIRBNB del período de enero a noviembre de 2021, debido a que, durante el mes de diciembre no se realizó pago. Del total recaudado, le corresponde al FITURCA, la cantidad de \$23'163,895.00 (Veintitrés millones ciento sesenta y tres mil ochocientos noventa y cinco pesos 00/100 M.N.), detallados en la siguiente tabla de distribución:

Ar B&B FITURCA
Período Enero – Diciembre 2021

2021	Recaudacion 100%	80%	FITURCA 76%
ENERO	3,746,228	2,996,982	2,271,669
FEBRERO	2,022,264	1,617,811	1,226,277
MARZO	0	0	0
ABRIL	6,455,358	5,164,287	3,914,454
MAYO	3,700,309	2,960,247	2,243,824
JUNIO	3,641,832	2,913,466	2,208,364
JULIO	4,220,945	3,376,756	2,559,531
AGOSTO	3,812,219	3,049,775	2,311,685
SEPTIEMBRE	3,024,199	2,419,359	1,833,839
OCTUBRE	3,319,504	2,655,603	2,012,908
NOVIEMBRE	4,256,916	3,405,533	2,581,344
DICIEMBRE	0	0	0
TOTAL	38,199,774	30,559,819	23,163,895

Complementando el informe presentado por la Dirección General de Ingresos, se presentó la tabla con el adeudo a este ente público por un monto de \$69'591,880.00 (Sesenta y nueve millones quinientos noventa y un mil ochocientos ochenta pesos 00/100 M.N.), como sigue:

FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
PERIODOS POR PAGAR

PERIODO	DEUDA
NOVIEMBRE A DICIEMBRE 2021	\$ 69,591,880
TOTAL DEUDA	\$ 69,591,880

El Comité Técnico se dio por enterado del informe presentado por la Directora General de Ingresos sobre la recaudación del impuesto de servicios de hospedaje, del monto recaudado por concepto de la plataforma *AIRBNB*, así como, de la cantidad que la presente Administración del Gobierno del Estado adeuda a este Fideicomiso.

3. Informe de Dirección General.

3.1 Presentación del Observatorio Turístico del mes de diciembre 2021. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares, presentó ante el Comité Técnico el informe de la Dirección General, con respecto a los datos que arrojó el observatorio turístico del mes de diciembre de 2021, dentro de lo que se destacó el número de llegadas al cierre anual. Se hizo mención, que el año inició con números por debajo del ejercicio 2019, conforme fueron transcurriendo los meses se logró la recuperación, incluso, algunos meses se obtuvo un excedente en el número de visitantes internacionales. En total al cierre el año 2021 se encuentra 1% por debajo del año 2019.

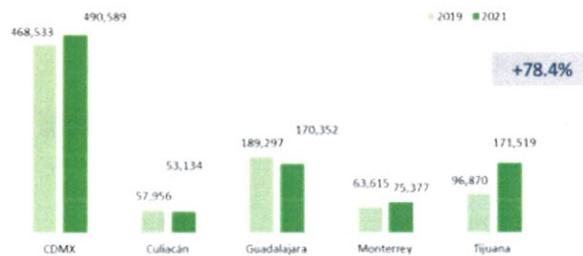
Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2020



En lo que respecta a las llegadas nacionales al aeropuerto Internacional de San José del Cabo, el aeropuerto de Tijuana tuvo el mayor crecimiento derivado de diversas cuestiones.

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, nacional, acumulado al mes en curso

Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, por origen (Ene-Dic 2019-2021)



Como seguimiento al mercado canadiense, se mencionó, que continúa con número bajos en flujo de viajeros, por condiciones particulares del país, en donde sigue siendo restringido únicamente a viajes esenciales, por lo que, el tráfico proveniente de Canadá continúa en recuperación paulatina.

Con relación a las llegadas en aviación privada a Los Cabos, en los dos aeropuertos han tenido un crecimiento acelerado, siendo este el mayor crecimiento proporcional que se tiene con 75% de enero a noviembre.

Llegada de turistas internacionales vía aérea a través de la aviación privada



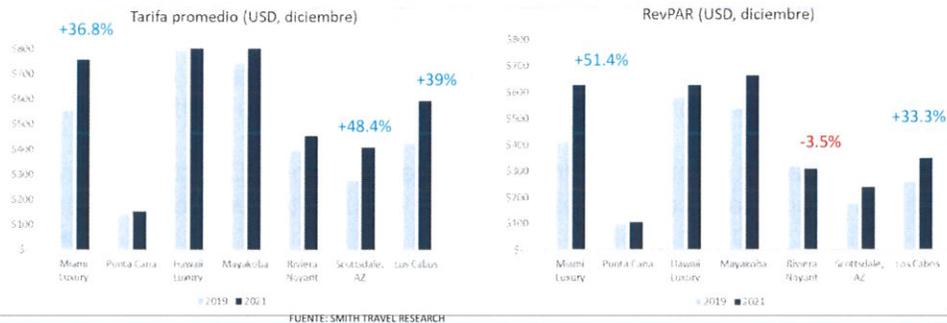
Llegada de turistas internacionales correspondientes a la aviación privada a los aeropuertos de Cabo San Lucas (CSL) y San José del Cabo (SJD); mensual (izquierda), acumulada (derecha)

FUENTES: INM- SIOM; GAP

En resumen, el nivel de recuperación de llegadas al destino fue de total éxito, no habiendo otro destino tanto a nivel nacional como del Caribe con tales porcentajes de desempeño y recuperación.

Continuando con el reporte, el Director General, presenta la evolución positiva de la tarifa promedio, conforme a los datos obtenidos por *Smith Travel Research*, la siguiente gráfica el crecimiento del 39%, de igual forma el RevPar presenta cifras efectivas, de acuerdo con la siguiente gráfica.

Evolución de la tarifa promedio y RevPAR para Los Cabos y competidores selectos



Dentro de los eventos de promoción, se tuvo participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), en Madrid, España, en la que se llevaron a cabo más de 70 citas de negocios uno a uno con operadores mayoristas de España, con la finalidad de dar a conocer Los Cabos y sus principales atractivos en el mercado europeo.

Las acciones de promoción turística que se lograron durante el desarrollo de dicho evento fueron:

- Capacitación a más de 600 agentes de viajes que forman parte de la red de Ávoris.
- Se realizaron cápsula para la plataforma educativa de Ávoris, en las que se muestra la oferta turística del destino y comunica al mercado europeo la nueva ruta de Iberojet que conectará a Madrid con Los Cabos, a partir de julio de 2022.
- Se realizaron 7 entrevistas con medios anunciando el nuevo Los Cabos – Madrid.
- Capacitación a 10 agentes de viaje de Utópica, agencia de viajes enfocada en el segmento de lujo.
- Capacitación adicional para más de 25 planeadores de eventos.
- Cena para los presidentes de 20 empresas socios del destino, a la que también asistieron periodistas de medios europeos.

Se hace mención que los gastos efectuados con respecto a la participación del destino en la feria, montaje y viáticos fueron cubiertos por la iniciativa privada.

Asimismo, se les comunicó que, en fechas próximas, el fideicomiso continuará con importantes participaciones en eventos de promoción internacionales, para continuar con negociaciones establecidas sobre conectividad hacia el destino.

3.2 Solicitudes de información de la Plataforma Nacional de Transparencia. Se informa al Comité Técnico que, durante el período de diciembre de 2021, se recibieron 2 solicitudes de información, siendo de competencia, los Ciudadanos requirieron lo siguiente:

Información solicitada	Competencia
Cantidad de arribos nacionales y extranjeros vía aérea y marítima a Los Cabos, desde enero del 2020 al 27 de noviembre del 2021. Estancia promedio en el estado y derrama estimada por pasajero. Número de habitaciones disponibles en el municipio de Los Cabos. Número de hoteles, moteles, viviendas de renta y por Airbnb, tiempos compartidos y todo espacio disponible para visitantes nacionales y extranjeros. Ocupación de habitaciones por mes desde enero de 2020 a 27 de noviembre del 2021.	Si
Estudios e investigaciones, estadísticas y estudios de mercado, que permitieron evaluar la imagen turística del Municipio de Los Cabos durante el año en curso	Si
TOTAL	2

Las cuales fueron atendidas en tiempo y forma dentro de los plazos establecidos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Baja California Sur.

El Comité Técnico se da por enterado del informe presentado por el Director General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, tal y como se estableció en el punto tercero de la presente Acta.

4. Presentación y en su caso autorización del resultado de la Auditoría realizada a los estados financieros del FITURCA del ejercicio 2020, realizada por el despacho externo. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares informa al pleno del Comité que el Despacho Contable certificado Gerno y Asociados realizó la Auditoría a los estados financieros del Fideicomiso del ejercicio 2020 de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. (se adjunta como parte integral del acta de acuerdos, el resultado completo de la auditoría 2020).



Geraldo Nuñez & Ojeda S.C.

**DICTAMEN DE LOS AUDITORES Y
ESTADOS FINANCIEROS BASICOS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019**

En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de **Banco Santander Mexicano F-110602 Fideicomiso De Turismo De Los Cabos**, al 31 de Diciembre del 2020 y 2019, así como sus resultados y flujos de efectivo correspondientes los ejercicios terminado en dicha fecha, de conformidad con las disposiciones en materia de información financiera que se establecen en la Ley General de Contabilidad Gubernamental y en las Normas y Metodología para la Emisión de la Información Financiera y Estructura de los Estados Financieros Básicos del Ente Público y Características de sus Notas emitidas por el Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC) y demás requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

Fundamento de la opinión sin salvedades

ACUERDO CT FITURCA 28/01/22.01: El Comité Técnico se da por enterado y aprueba el resultado de la Auditoría realizada a los estados financieros del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, correspondiente al ejercicio 2020, realizada por el despacho externo Gerno y Asociados.

5. Presentación y, en su caso, aprobación para realizar los procedimientos de contratación de los servicios que se indican a continuación. En uso de la voz, el C. Rodrigo Esponda Cascajares somete al pleno del Comité para su aprobación, lo siguiente:

5.1 Extender hasta un 20% en tiempo y monto los contratos de:

- Servicios de traducción de documentos para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
- Servicios de actualización y soporte técnico, servicio de nube, adquisición de licencias, servicios complementarios, infraestructura en TI y telefonía, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

NÚMERO DEL CONTRATO	VIGENCIA CONTRATO INICIAL	NOMBRE DEL SERVICIO	INCREMENTO DEL 20% EN MONTO Y PLAZO			VIGENCIA DE LA EXTENSIÓN EN TIEMPO	
			MONTO		PLAZO (DÍAS NATURALES)		
			MIN.	MAX.			
1	FITURCA/DAF/CPS/019 /2021	1 de enero al 31 de diciembre 2021	TRADUCCIÓN DE DOCUMENTOS PARA EL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS	\$28,311.60	\$47,186.00	59	1 de enero de 2022 al 28 de febrero 2022
2	FITURCA/DAF/CPS/023 /2021	1 de enero al 31 de diciembre 2021	ACTUALIZACIÓN Y SOPORTE TÉCNICO, SERVICIO DE NUBE, ADQUISICIÓN DE LICENCIAS, SERVICIOS COMPLEMENTARIOS, INFRAESTRUCTURA EN TI Y TELEFONÍA, PARA EL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS	\$18,548.40		59	1 de enero de 2022 al 28 de febrero 2022

Lo anterior, para garantizar la prestación de los servicios y estar en aptitud de emitir realizar la adjudicación de los contratos respectivos de conformidad con la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.

ACUERDO CT FITURCA 28/01/22.02: De forma unánime, el Comité Técnico aprueba extender hasta en un 20% en tiempo y monto los contratos conforme la tabla antes presentada, por los servicios de:

- Traducción de documentos para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
- Servicios de actualización y soporte técnico, servicio de nube, adquisición de licencias, servicios complementarios, infraestructura en TI y telefonía, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

De acuerdo a como se describió en el cuadro anterior.

5.2 Autorización para llevar a cabo el procedimiento de contratación del Servicio de Traducción de documentos para este ente público. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, solicitó autorización al Comité Técnico para emitir la convocatoria de la licitación pública para la contratación del Servicio de traducción de documentos para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, por un monto máximo de \$550,000.00 (Quinientos cincuenta mil pesos 00/100 M.N.) y un mínimo de \$220,000.00 (Doscientos veinte mil pesos 00/100 M.N.).

ACUERDO CT FITURCA 28/01/22.03: El Comité Técnico autoriza por unanimidad emitir la convocatoria del procedimiento de contratación bajo la modalidad de licitación pública, para el servicio de Traducción para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, por un monto máximo de \$550,000.00 (Quinientos cincuenta mil pesos 00/100 M.N.) y un monto mínimo de \$220,000.00 (Doscientos veinte mil pesos 00/100 M.N.).

5.3 Autorización para llevar a cabo la contratación de dos servicios por excepción a la licitación pública bajo la modalidad de adjudicación directa. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares informó que de conformidad con las causales previstas en el artículo 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, en el que se establece que, se podrán contratar adquisiciones, arrendamientos y servicios sin sujetarse al procedimiento de licitación pública a través de una adjudicación directa; asimismo, la selección del procedimiento que la convocante realice, deberá fundarse y motivarse, según las circunstancias que concurren en cada caso, en criterios de economía, eficacia, eficiencia, imparcialidad y honradez que aseguren las mejores condiciones para el Estado, siempre y cuando, el acreditamiento del o los criterios en los que se funda; así como, la justificación de las razones para el ejercicio de la opción, consten por escrito y firmados por el titular del área usuaria o requirente de los bienes o servicios,

como en la especie lo son, los Dictámenes de excepción a la licitación pública que se someten a consideración del Pleno del Comité Técnico para su aprobación los siguientes dictámenes.

- **Dictamen de excepción a la licitación pública**, para llevar a cabo la adquisición de las Licencias de las Plataformas denominadas Content Management System (CMS) y Customer Relationship Management (CRM), para las páginas web <https://www.visitaloscabos.travel> y <https://www.visitoscabos.travel> que administra el Fideicomiso de Turismo Los Cabos.

- **Dictamen de excepción de Licitación Pública**, para llevar a cabo la contratación del Servicio Integral de Almacenaje y Envío de material promocional en México y Estados Unidos, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

EMPRESA	SERVICIO	JUSTIFICACIÓN PRINCIPAL
SIMPLEVIEW WORLDWIDE, LLC	ADQUISICIÓN DE LAS LICENCIAS DE LAS PLATAFORMAS DENOMINADAS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) Y CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM), PARA LAS PÁGINAS WEB https://www.visitaloscabos.travel Y https://www.visitoscabos.travel QUE ADMINISTRA EL FIDECOMISO DE TURISMO LOS CABOS	No existan alternativas o sustitutos técnicamente razonables, el contrato sólo pueda celebrarse con una determinada persona porque posee la titularidad o el licenciamiento exclusivo de patentes, derechos de autor u otros derechos exclusivos.
FEI ENTERPRISES, INC.	SERVICIO INTEGRAL DE ALMACENAJE Y ENVÍO DE MATERIAL PROMOCIONAL EN MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, PARA EL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS	Cuando no existan por lo menos tres proveedores idóneos, previa investigación de mercado que al respecto se hubiere realizado.

ACUERDO CT FITURCA 28/01/22.04: Por unanimidad el Comité Técnico autoriza llevar a cabo la contratación de los dos servicios por excepción a la licitación pública bajo la modalidad de adjudicación directa conforme a la siguiente tabla:

	NOMBRE DEL SERVICIO	EMPRESA	MONTO		PLAZO	TERMINO DE LA VIGENCIA DEL CONTRATO
			MÁXIMO	MÍNIMO		
1	Licencias de las Plataformas denominadas Content Management System (CMS) y Customer Relationship Management (CRM)	SIMPLEVIEW, LLC	\$2'600,000.00		365	1 de febrero del 2022 al 31 de enero de 2023
2	Integral de Almacenaje y envío de material promocional en México y Estados Unidos	FEI ENTERPRISES, INC	\$1'500,000.00	\$600,000.00	365	15 de febrero del 2022 al 14 de febrero del 2023

Los dictámenes en comento, deberán ser enviados a la Contraloría General del Gobierno del Estado de Baja California Sur, a fin de que ese ente fiscalizador, los revise y verifique su contenido y fundamentación para que, de ser procedente, emita su aprobación u observaciones respecto a los términos en los que se emitieron dichos documentos; al finalizar tales gestiones, su resultado sea comunicado al Comité.

6. Presentación y en su caso autorización de la propuesta de incrementos al presupuesto 2021: En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares solicitó la aprobación del Comité Técnico para realizar los ajustes al presupuesto del ejercicio 2021, en la que se incluyeron las modificaciones a la recaudación del impuesto Sobre el Servicio de Hospedaje que a continuación se precisan:

6.1 Ingresos;
 - Reconocer ingresos del 3% de ISSPH (noviembre 2021);

- Reconocer ingresos de AIRBNB (noviembre 2021).

FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS					
RECAUDACIÓN DEL 3% DEL IMPUESTO SOBRE SERVICIO DE HOSPEDAJE					
INGRESO PRESUPUESTO 2021					
Mes	PROPUESTA DE AJUSTE (NOV 30, 2021)	IMPUESTO HOTELERO		IMPUESTO AIRBNB	TOTAL RECAUDACIÓN 3%
		PROPUESTA DE AJUSTE (ENE 28, 2022)	AJUSTE	PROPUESTA DE AJUSTE (ENE 28, 2022)	
Enero	26,243,541	26,243,541	-	2,271,693	28,515,234
Febrero	21,222,608	21,222,608	-	1,226,277	22,448,885
Marzo	16,901,362	16,901,362	-	-	16,901,362
Abril	27,934,904	27,934,904	-	3,914,454	31,849,358
Mayo	28,072,976	28,072,976	-	2,243,824	30,316,800
Junio	32,095,855	32,095,855	-	2,208,364	34,304,219
Julio	36,483,577	36,483,577	-	2,559,531	39,043,108
Agosto	36,322,643	36,322,643	-	2,311,685	38,634,328
Septiembre	28,431,463	28,431,463	-	1,833,839	30,265,302
Octubre	25,511,490	25,511,490	-	2,012,908	27,524,398
Noviembre	13,848,356	33,536,519	19,688,163	2,581,344	36,117,863
Diciembre	17,820,810	17,820,810	-	-	17,820,810
TOTAL RECAUDACIÓN 2021 ISSH 3%	310,889,585	330,577,748	19,688,163	23,163,919	353,741,667

- Excedente de la recaudación del 3% por reconocer en presupuesto 2021 (reforma al 28 de enero de 2022): se reconoce el excedente de ingresos reales reportados por la Secretaría de Finanzas del mes de noviembre por \$19'688,163.00 pesos. Quedando un total del 3% hotelero en \$330'577,748.00 pesos.

Reconocer el ingreso de recaudación de AIRBNB del mes de noviembre por el monto de \$2'581,344.00 pesos, quedando el monto de \$23'163,919.00 pesos. Quedando un total de impuesto sobre prestación de servicio de hospedaje de \$353'741,667 pesos.

Acuerdo CT FITURCA 28/01/2022.05.- Por unanimidad el Pleno del Comité autoriza con respecto al presupuesto de ingresos y egresos del ejercicio 2021 lo siguiente:

1) **EN LA PARTE DE INGRESOS:**

- Se reconoce lo real recaudado del Impuesto sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje del mes noviembre de 2021 por la cantidad de: **\$33'536,519.00** pesos, quedando el 3% de impuesto sobre hospedaje en **\$330'577,748.00** pesos.
- Se reconoce el ingreso real de la **recaudación por la plataforma AIRBNB** del mes de noviembre de 2021 por la cantidad de **\$2'581,344.00** pesos, quedando el ingreso total en **\$23'163,919.22** pesos.

QUEDANDO LOS INGRESOS TOTALES EN: \$431'509,214.00 PESOS.

2) **EN LA PARTE DE EGRESOS:**

- Aumento por **\$278,402.00** pesos en diversas partidas de PROMOCIÓN.

QUEDANDO LOS EGRESOS TOTALES EN: \$297'315,090.00 PESOS.

REMANENTE DE INGRESOS DEL 3% DEL ISSH PENDIENTE POR ASIGNAR EN EL PRESUPUESTO: \$134'194,124.00 PESOS.

6.2 Egresos;

Reconocer aumento de partidas:

- Trade show Internacional;
- Vip Summit;
- Servicios de Promoción Comercial.

FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS

PLAN ANUAL DE INGRESOS, EGRESOS 2021 MODIFICACIÓN AL PRESUPUESTO AL 28 DE ENERO DE 2022

(CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS)

INGRESOS CONCEPTO	PROPUESTA PRESUPUESTO NOV 30, 2021.	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2021 (AUT ENE 28, 2022)
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
RECAUDACIÓN 2021 ISSH 3%	310,889,585	19,688,163		330,577,748
REMANENTE DE RECAUDACIÓN DEL 2020 ISSH 3%	53,667,101			53,667,101
RECAUDACIÓN 2021 DE AIRBNB	20,582,575	2,581,343.92		23,163,919.22
REMANENTE DE RECAUDACIÓN DEL 2019 / 2020 AIRBNB	22,934,791			22,934,791
OTROS INGRESOS	223,849			223,849
INTERESES SOBRE INVERSIONES	941,806			941,806
TOTAL DE INGRESOS	409,239,707	22,269,507	0	431,509,214

EGRESOS CONCEPTO	PROPUESTA PRESUPUESTO NOV 30 , 2021.	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO ENE 28, 2022
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
PROMOCION Y PUBLICIDAD				
PROMOCIÓN				
PROM ROADSHOW NACIONAL (ANEXO 1)	2,209,350	0	0	2,209,350
SEGMENTO MEETINGS				0
Caravana de Turismo de reuniones CDMX/CDMX	500,000			500,000
Caravana de Turismo de reuniones mty/Mty	500,000			500,000
Caravana de Turismo de reuniones GDL/GDL	500,000			500,000
Caravana de Turismo de reuniones CDMX/CDMX	500,000			500,000
SEGMENTO TOUR & TRAVEL	0			0
Presencias Baja California Sur/Monterrey	29,750			29,750
Presencias Baja California Sur/Mexico	18,600			18,600
Aeroméxico	69,000			69,000
Call Center RCI/Ciudad de México	46,000			46,000
Call Center Ice Gallery/ Interval/Ciudad de México	46,000			46,000
PROM ROADSHOW INTERNACIONAL (ANEXO 2)	3,692,754	0	0	3,692,754
SEGMENTO MEETINGS				0
EVENTO DE PROMOCION /CA	860,200			860,200
EVENTO DE PROMOCION Midwest	583,200			583,200
EVENTO DE PROMOCION Texas	883,200			883,200
EVENTO DE PROMOCION EastCoast	883,200			883,200
SEGMENTO TOUR & TRAVEL	0			0
Seminario Los Cabos - California Pleasant Holidays /San Diego, CA	200,100			200,100
RCI Central de Reservas/Indianapolis, IN / salt lake city Utah	100,004			100,004
Seminario Los Cabos American airlines/Dallas, TX	182,850			182,850
PROM FAM TRIP NACIONAL (ANEXO 3)	2,060,000	0	0	2,060,000
FAM Trips de Tour and Travel	1,000,000			1,000,000
FAM Trips Meetings	300,000			300,000
Programa de Fam trips golf	60,000			60,000
MKT	700,000			700,000
PROM FAM TRIP INTERNACIONAL (ANEXO 3)	6,460,000	0	0	6,460,000
Programa de Fam Trips Meetings	700,000			700,000
FAM Trips de Tour and Travel	4,000,000			4,000,000
Programa de Fam trips golf	510,000			510,000
Fam trips segmentos especiales	450,000			450,000
MKT	800,000			800,000

EGRESOS CONCEPTO	PROPUESTA PRESUPUESTO NOV 30 , 2021.	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO ENE 28, 2022
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
PROM TRADE SHOWS NACIONAL (ANEXO 4)	5,796,000	0	0	5,796,000
SEGMENTO MEETINGS				
PCMA Professional Exchange /Los Cabos	300,000			300,000
IBTM Americas/Ciudad de México	646,400			646,400
Congreso MPI Mexico Chapter/Vallarta	52,000			52,000
Congreso Nacional de la Industria de Reuniones	62,000			62,000
Reactivate Mexico Virtual Event	116,000			116,000
Apoyo a Postulaciones/Varias	500,000			500,000
SEGMENTO TOUR & TRAVEL				0
Tianguis Turístico de México/Mérida	3,500,000			3,500,000
International Luxury Travel Market Américas/Riviera Maya	240,200			240,200
Atención y Gastos de Viaje/Varias Ciudades	265,600			265,600
SEGMENTO GOLF	0			0
Programa tradeshows Golf/VARIAS	113,800			113,800
PROM TRADE SHOWS INTERNACIONAL (ANEXO 5)	19,362,534	34,806	0	19,397,340
SEGMENTO MEETINGS				0
PCMA Partnership	1,083,300			1,083,300
Site Partnership	856,600			856,600
Prestige Partnership	289,800			289,800
American Express Partnership	205,800			205,800
Global Cinergies Partnership	70,000			70,000
SMU Successful Meetings University/New York	59,800			59,800
Incentive Live/Tucson AZ	160,000			160,000
GMITE/Phoenix	59,800			59,800
Conference Direct Annual Partner Meeting/Las Vegas, NV	404,800			404,800
HelmsBriscoe Annual Business Conference /Las Vegas, NV	519,800			519,800
Incentive Research Foundation /Dominicana	220,800			220,800
MPI partnership	1,039,600			1,039,600
Virtual Tradeshows meeting	284,553			284,553
FIEXPO/Cartagena	244,000			244,000
Destination International + Taller Destination Next	104,800			104,800
Destination Mexico/Cancun	24,150			24,150
Imex America /Las Vegas, NV	335,800			335,800
59 th ICCA Congress + Membership/Houston,tx	292,100			292,100
Apoyo a Postulaciones/Varias Ciudades	476,006			476,006
Maritz/Meetings	105,800			105,800
Northstar events/Meetings	464,600			464,600
SEGMENTO TOUR & TRAVEL	0			0
Feria Internacional de Turismo FITUR/Madrid	161,000			161,000
Virtuoso Forum US & Canada /Las Vegas, NV	285,200			285,200
Routes Americas/Indianapolis, IN	143,750			143,750
Travel & Adventure Show/Chicago, IL	124,200			124,200
Travel & Adventure Show/Los Angeles, CA	82,685			82,685

EGRESOS CONCEPTO	PROPUESTA PRESUPUESTO NOV 30 , 2021.	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO ENE 28, 2022
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
Virtuoso Travel Week - NYC /New York, NY	200,100			200,100
Virtuoso Travel Week - Canada /Calgary, CA	169,073			169,073
ITB Berlin /Berlin	92,000			92,000
Virtuoso Symposium Vienna/ Forum/Vienna	451,950			451,950
Virtuoso Travel Week - Dallas/Dallas, TX	182,850			182,850
Virtuoso Travel Week - Los Angeles /Los Angeles, CA	182,850			182,850
Virtuoso Travel Week LOS CABOS	948,094			948,094
Westjet Vacations Tradeshow/Edmonton y Calgary	200,100			200,100
GTM West/Tucson, AZ	186,300			186,300
Virtuoso Communities Cruise/San Francisco,CA/Vancouver	184,000			184,000
Proud Experiences /New York, NY	64,400			64,400
Signature Regionals LAX/Los Angeles, CA	200,100			200,100
ASTA Fiesta in the Desert/Phoenix, AZ	69,000			69,000
GTM East/Hollywood, FL	202,400			202,400
Virtuoso Travel Week/Las Vegas, NV	2,012,500	659		2,013,159
World Routes/Milan	133,400			133,400
Delta Vacations University /Atlanta	258,773			258,773
Ascend Apple Leisure Group/TBC	638,319			638,319
Classic Vacations Event/	189,773			189,773
Signature Owners Meetings/	522,123			522,123
Travel leaders	396,750			396,750
Island Destination: Luxury Travel Forums (x4)/	343,850			343,850
World Travel Market /Londres	210,450			210,450
ILTM Cannes/Cannes	338,100			338,100
Signature Travel Annual Sales Meeting and Tradeshow/Las Vegas, NV	223,100			223,100
** Eventos de T&T Promoción Virtual	560,000			560,000
Atención y Gastos de Viaje/Varias Ciudades	236,900	34,147		271,047
SEGMENTO ROMANCE	0			0
ENGAGED SUMMIT	248,400			248,400
Wedding Salon /Los Angeles, CA	120,750			120,750
DWP Congress/Rhodes	247,250			247,250
SEGMENTOS ESPECIALES				
Programa tradeshows Segmentos especiales/VARIAS	0			0
SEGMENTO GOLF	0			0
Programa tradeshows Golf/VARIAS	1,250,135			1,250,135
PROM VIP SUMMIT INTERNACIONAL	5,335,000	171,476	0	5,506,476
Los Cabos VIP Summit (Mayoristas) INTL	5,335,000	171,476		5,506,476
MKT RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL	5,448,048			5,448,048
MKT RELACIONES PÚBLICAS INTERNL	15,452,987	0	0	15,452,987
RELACIONES PÚBLICAS INT USA	13,512,987	0		13,512,987
RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES PARA CANADÁ	1,440,000			1,440,000
ATENCIONES Y CORTESIAS	500,000			500,000
MKT APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	22,105,256	0	0	22,105,256
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	20,858,685			20,858,685
APOYO A CONECTIVIDAD JET BLUE	1,000,000			1,000,000
APOYO A NUEVOS VUELOS INAUGURALES	246,571			246,571
MKT APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL	600,000	0	0	600,000
APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL	600,000			600,000

12718

EGRESOS		PROPUESTA	AJUSTE		PROPUESTA
CONCEPTO		PRESUPUESTO NOV 30, 2021.	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PRESUPUESTO ENE 28, 2022
MKT	MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL E INTERNAC.	3,091,400	0	0	3,091,400
	MATERIALES NACIONAL E INTERNAC	2,891,400			2,891,400
	KIT PROMOCIONAL PARA MERCADO NACIONAL	200,000			200,000
MKT	ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL	1,500,000			1,500,000
	SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL	4,123,563	72,120	0	4,195,683
PROM	ASESOR GOLF (BRIAN MCCALLEN)	504,000			504,000
PROM	ASESORIA GLOBAL MEETING	690,000			690,000
PROM	BRANDING DE MEETINGS	365,259			365,259
MKT	SERVICIOS DE DISEÑO INSTITUCIONAL	687,454			687,454
MKT	SERVICIOS DE TRADUCCIÓN INSTITUCIONAL	450,000			450,000
PROM	SERVICIOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL	161,250			161,250
PROM	ASESORÍA QUEER DESTINATIONS	700,000	61,970		761,970
MKT	CÁPSULAS TESTIMONIALES DE AGENTES DE VIAJE	40,600	10,150		50,750
MKT	SERVICIO DE PHOTO LUXURY	525,000			525,000
	MEMBRESIAS, SISTEMAS Y PLATAFORMAS	4,516,065	0	0	4,516,065
PROM	PLATAFORMA CVENT	1,012,500			1,012,500
MKT	MEMBRESIA SMITH TRAVEL REPORT (STR)	65,000			65,000
MKT	MARKETING	2,600,000			2,600,000
MKT	LICENCIA CRUNCHO (WIDGET MAPA/LISTING)	220,000			220,000
PROM	MEMBRESIA GAYTRAVEL	247,275			247,275
PROM	MEMBRESÍA IGLTA	146,250			146,250
MKT	PLATAFORMA ESPECIALISTA LOS CABOS	225,040			225,040
	ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO	4,308,648	0	0	4,308,648
PROM	SISTEMA DE INTELIGENCIA DE AEROPUERTOS OAG	567,000			567,000
MKT	LICENCIA DE ACCESO A ESTUDIOS SKIFT	180,000			180,000
MKT	DESARROLLO PRODUCTOS TURISTICOS EXPERIENCIALES	600,000			600,000
ADM	ANALISIS DATOS ESTADISTICOS (OBSERVATORIO ESTADISTICO)	876,960			876,960
	ESTUDIO DE INVESTIGACION DE ORIGEN DE MERCADOS	1,863,888			1,863,888
	ESTUDIO ESTRATÉGICO DE LOS CABOS / PROYECTA	220,800			220,800
	CAPACITACIÓN EDUCATIVA	1,183,525	0	0	1,183,525
PROM	CAPACITACIÓN TURISMO DE REUNIONES	150,000			150,000
MKT	CERTIFICACION CSM	100,000			100,000
MKT	CAPACITACIÓN DE COPY CREATIVO Y REDACCIÓN PUBLICITARIA	30,000			30,000
MKT	TALLER DE TRABAJO CON AGENCIAS	100,000			100,000
MKT	CAPACITACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS	252,787			252,787
MKT	CAPACITACIÓN COMERCIAL	212,000			212,000
ADM	MAESTRÍA GESTIÓN DE DESTINOS (ANAHUAC)	338,737			338,737
	PROMOCIONES CON CTAS COMER. INTERLS	0	0	0	0
ADM	PATROCINIOS NACIONAL	800,000	0	0	800,000
	SAN JOSÉ RESTAURANT WEEK	200,000			200,000
	FESTIVAL CULTURAL DE LOS CABOS	500,000			500,000
	FESTIVAL DE LAS CATRINAS	100,000			100,000
	PATROCINIOS INSTITUCIONALES	15,224,215	0	0	15,224,215
PROM	CONNECT INCENTIVES	700,000			700,000
PROM	WORLD MEETINGS FORUM	3,100,000			3,100,000
ADM	FORO INTERNACIONAL DE MKT (ASUDESTICO)	0			0
MKT	TORNEOS DE PESCA				
	TORNEO DE PESCA "BILLFISH"	2,500,000			2,500,000
	PLAN DE MEDIOS DE PESCA FITURCA FONMAR	5,924,215			5,924,215
	LOS CABOS ANNUAL FISHING CHAMPIONSHIP	3,000,000			3,000,000

EGRESOS		PROPUESTA PRESUPUESTO NOV 30 , 2021.	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO ENE 28, 2022
CONCEPTO			AUMENTO	DISMINUCIÓN	
ADM	APOYOS INSTITUCIONALES	1,379,336	0	0	1,379,336
	Apoyo Oficinas Ste	100,000			100,000
	Apoyo AHLC	725,000			725,000
	Atenciones Y Cortesías	150,000			150,000
	Actualización Imagen Aeropuerto	324,336			324,336
	Gastos De Presentaciones	80,000			80,000
ADM	SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL (ANEXO 6)	5,529,365	0	0	5,529,365
	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA	956,652			956,652
	GERENTE DE MERCADOTECNIA	480,878			480,878
	GERENTE RELACIONES PÚBLICAS	480,878			480,878
	GERENTE DE MEDIOS DIGITALES	480,878			480,878
	COORDINADOR DE CONTENIDO DIGITAL	404,922			404,922
	GERENTE TOUR AND TRAVEL	472,679			472,679
	GERENTE DE TURISMO DE REUNIONES	480,878			480,878
	GTE DE POSTULACIONES Y CONGRESOS	480,878			480,878
	GERENTE DE SEGMENTOS ESPECIALES	480,878			480,878
	COORDINADOR DE MARCA	404,922			404,922
	COORDINADOR DE DESARROLLO DE PRODUCTO	404,922			404,922
ADM	IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES PROMOCIÓN CUOTAS PATRONALES IMSS	1,767,849			1,767,849
	2% RETIRO	139,838			139,838
	INFONAVIT	349,596			349,596
	CESANTÍA Y VEJEZ	357,742			357,742
	SEGUROS Y GASTOS MÉDICOS MAYORES	135,400			135,400
	GASTOS DE LICITACIONES	594,100			594,100
	DIVERSOS COMERCIAL	50,000			50,000
	PROGRAMAS Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	496,966			496,966
	TOTAL PROMOCIÓN	134,747,979	278,403	0	135,026,382
	PUBLICIDAD				
MKT	MEDIOS NACIONAL	16,793,280			16,793,280
MKT	MEDIOS INTERNACIONAL	46,395,600			46,395,600
MKT	MARKETING DIGITAL	19,145,729			19,145,729
MKT	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL	4,500,000			4,500,000
MKT	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL	16,027,848			16,027,848
MKT	MARKETING INTEGRAL PARA CANADÁ	5,000,000			5,000,000
MKT	RECUPERAR CONECTIVIDAD AÉREA DE LOS MERCADOS PRIMARIOS PRIMARIOS	5,993,089			5,993,089
MKT	INVERSIÓN EN PROGRAMAS DE PROMOCIÓN EN VENTA DIRECTA AL CONSUMIDOR DIRECTA AL	4,926,773			4,926,773
MKT	CAMPAÑAS DE IMAGEN DEL DESTINO	12,171,472			12,171,472
PROM	MERCADOS EMERGENTES	2,880,000	0	0	2,880,000
	EUROPA (Alemania, España, Italia & UK)	1,440,000			1,440,000
	AUTRALIA	1,440,000			1,440,000
	ADEUDOS EJERCICIO ANTERIOR	17,028,444	0	0	17,028,444
MKT	RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL	69,600			69,600
MKT	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL	791,476			791,476
PROM	MERCADOS EMERGENTES	0			0
	EUROPA (Alemania, España, Italia & UK)	940,000			940,000
	AUTRALIA	959,768			959,768
MKT	RECUPERAR CONECTIVIDAD AÉREA DE LOS MERCADOS PRIMARIOS	7,260,610			7,260,610
MKT	INVERSIÓN EN PROGRAMAS DE PROMOCIÓN EN VENTA DIRECTA AL CONSUMIDOR	4,412,961			4,412,961
MKT	CAMPAÑAS DE IMAGEN DEL DESTINO	2,594,029			2,594,029
	TOTAL PUBLICIDAD	150,862,234	0	0	150,862,234
	TOTAL PROM Y PUBLICIDAD	285,610,213	278,403	0	285,888,616

14/18

EGRESOS CONCEPTO	PROPUESTA PRESUPUESTO NOV 30 , 2021.	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO ENE 28, 2022
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN				
ADM IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES ADMINISTRATIVOS	1,723,326			1,723,326
ADM SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS (ANEXO 6)	4,370,684	0	0	4,370,684
DIRECTOR GENERAL	1,226,652			1,226,652
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	956,652			956,652
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	480,878			480,878
COORDINADOR DE CONTROL ADMINISTRATIVO	337,856			337,856
GERENTE JURÍDICO	480,878			480,878
ASISTENTE EJECUTIVA	270,251			270,251
CHOFER MENSAJERO	189,145			189,145
SERVICIO DE LIMPIEZA	90,515			90,515
COORDINADOR DE CALIDAD Y TRANSPARENCIA	337,856			337,856
ADM CUOTAS PATRONALES IMSS	448,945			448,945
ADM 2% RETIRO	90,493			90,493
ADM INFONAVIT	226,233			226,233
ADM CESANTÍA Y VEJEZ	193,429			193,429
ADM HONORARIOS A PROFESIONISTAS	946,111	0	0	946,111
HONORARIOS A ABOGADOS	13,920			13,920
HONORARIOS A CONTADORES	433,051			433,051
HONORARIOS A TRADUCCIONES ADMINISTRATIVAS	235,930			235,930
HONORARIOS A FIDUCIARIO	48,210			48,210
HONORARIOS A AUDITORIA	215,000			215,000
ADM GASTOS LEGALES	50,000			50,000
ADM CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA	234,743			234,743
ADM ARRENDAMIENTO DE OFICINA	851,491			851,491
ADM MANTENIMIENTO	461,226			461,226
ADM TELEFONOS	119,133			119,133
ADM FLETES Y MENSAJERIA	114,804			114,804
ADM TRANSPORTES LOCALES	1,090			1,090
ADM ATENCIONES A VISITANTES	88,215			88,215
ADM GASTOS DE VIAJE	83,722			83,722
ADM ENERGIA ELECTRICA	111,638			111,638
ADM GASOLINA	152,200			152,200
ADM PAPELERIA Y UTILES	135,747			135,747
ADM PROGRAMAS Y ASESORIAS	473,429			473,429
ADM PERIODICOS Y REVISTAS	0			0
ADM COMISIONES BANCARIAS	246,157			246,157
ADM OBLIGACIONES VEHICULARES	11,424			11,424
ADM SEGUROS Y FIANZAS	63,000			63,000
ADM EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARIO	96,253	0	0	96,253
CAMARA WEB	13,490			13,490
MESA PARA SALA DE JUNTAS AUDIOVISUAL	4,893			4,893
COMPUTADORA	61,370			61,370
BATERIA PARA SERVIDOR	16,500			16,500
ADM DIVERSOS ADMINISTRATIVOS	132,981			132,981
TOTAL GASTOS ADMON	11,426,474	0	0	11,426,474
TOTAL DE EGRESOS	297,036,688	278,403	0	297,315,090
VARIACION INGRESOS VS EGRESOS	112,203,020	21,991,104	0	134,194,124

Continuando con el presupuesto de egresos se realizan las siguientes modificaciones al presupuesto 2021:

Para **Trade shows Internacional**, se incrementa la partida por **\$34,806.00** pesos, quedando el presupuesto en **\$19'397,340.00** pesos, para subsanar sobregiros de las siguientes subpartidas:

- **Virtuoso Travel Week / Las Vegas, NV**, se incrementa por el importe de **\$659.00**, quedando la partida en **\$ 2'013,159.00** pesos.
- **Atención y Gastos de Viaje / Varias Ciudades**, se incrementa por el importe de **\$34,147.00**, quedando la partida en **\$271,047.00** pesos.

Para **VIP SUMMIT INTERNACIONAL / Los Cabos VIP Summit (Mayoristas) INTL**, se incrementa la partida por **\$171,476.00** pesos para cubrir sobregiro, quedando el presupuesto total en **\$5'506,476.00** pesos.

Para **Servicios de Promoción Comercial**, se incrementa el importe de **\$72,120.00** pesos quedando con un monto de **\$ 4'195,683.00** pesos subsanar sobregiros de las siguientes subpartidas:

- **Asesoría Queer Destinations**, se incrementa por el importe de **\$61,970.00** pesos, quedando la partida en **\$761,970.00** pesos.
- **Cápsulas Testimoniales de Agentes de Viaje**, se incrementa por el importe de **\$10,150.00** pesos, quedando la partida en **\$50,750.00** pesos.

7. Situación Financiera del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. En uso de la voz el Director General del Fideicomiso, Rodrigo Esponda Cascajares presentó la actualización del estado que guardan las cuentas por pagar a proveedores del FITURCA al 25 de enero 2021, por un total de \$39'026,515.91 de los cuales \$36'613,764.27 pesos se encuentran en espera de pago en la oficina de la Secretaria de Finanzas y Administración del Estado. De lo anterior la secretaria de Finanzas informa que serán cubiertos con los cuatro traspasos que tiene programados durante el mes de febrero por parte de la recaudación de ingresos de la Secretaría de Finanzas y Administración del Estado.

TRASPASOS A FITURCA 2020- 2021

CONCEPTO	AÑO	REPORTADO POR:	RECAUDADO REAL	TRANSFERIDO	PENDIENTE		
2020	ISSH 3%	ADMÓN ANTERIOR	168,995,864.00	157,079,253.00	(DE ENERO Y PARCIAL DIC 2021)	11,916,611.00	DICIEMBRE 2020
	AIRBNB		8,578,505.00	0.00		8,578,505.00	ENERO A DICIEMBRE 2020
2021	ISSH 3%		312,756,938.00	63,818,663.00		248,938,275.00	ENERO A AGOSTO & NOVIEMBRE 2021
		ADMÓN ANTERIOR	225,277,466.00			225,277,466.00	Enero -ago 2021
		ADMÓN ACTUAL	87,479,472.00	63,818,663.00	(DE SEPT, OCT Y PARCIAL NOV 2021)	23,660,809.00	nov-21
	AIRBNB		23,163,895.26	0.00		23,163,895.26	ENERO A NOVIEMBRE 2021
		ADMÓN ANTERIOR	16,735,803.90	0.00		16,735,803.90	Enero -ago 2021
		ADMÓN ACTUAL	6,428,091.36	0.00		6,428,091.36	sept -nov 2021
TOTAL			513,495,202.26	220,897,916.00		292,597,286.26	

El Comité Técnico se da por enterado de la actualización de la situación financiera del Fideicomiso.

8. Asuntos Generales.

- El Director de Vinculación de Entidades Públicas y Privadas, solicitó conocer la razón por la cual no se había hecho del conocimiento de los Integrantes del Comité Técnico la revisión practicada por la Auditoría Superior del Estado de Baja California Sur, en el que se requirió diversa información y

documentación relacionada con la contabilidad y administración (ingresos y egresos) del Impuesto a los Servicios de Hospedaje.

En uso de la voz, el C. Alejandro Téllez Campi, Gerente Jurídico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, aclaró que el ente auditado en esta revisión es la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur y que, únicamente obra en los archivos de este Fideicomiso de Turismo, parte de los datos y constancias que se requerían, razón por la cual no correspondía al Director General, realizar pronunciamiento alguno sobre el estado que guarda la misma; no obstante, se les comunica que:

El día 21 de diciembre de 2021, se recibió el oficio número SFyA/1674/2021, mediante correo electrónico, través del cual la Titular de la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno Estatal, informó al Director General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, que se había dado inicio a la auditoría de CUMPLIMIENTO Y GESTIÓN FINANCIERA Número ASEBCS-23-2020, con el objeto revisar y fiscalizar la Cuenta Pública del FIDEICOMISO DE TURISMO IMPUESTO SOBRE EL HOSPEDAJE, correspondiente al Ejercicio Fiscal 2020, solicitando a su vez, diversa información y documentación relacionada con la recepción, administración, manejo, aplicación y/o custodia de recursos públicos por ese concepto.

Requerimiento que fuera atendido, mediante los oficios números FITURCA/124/2021 y FITURCA/002/2022, en los que se remitió lo solicitado relacionada con las solicitudes hechas por el Auditor Especial de Cumplimiento y Gestión Financiera en los ocursoos números ASEBCS-226-2021, ASEBCS-227-2021, ASEBCS-228-2021, ASEBCS-229-2021, ASEBCS-230-2021 y ASEBCS-231-2021, emitidos dentro de la auditoría de CUMPLIMIENTO Y GESTIÓN FINANCIERA Número ASEBCS-23-2020, con el objeto revisar y fiscalizar la Cuenta Pública del FIDEICOMISO DE TURISMO IMPUESTO SOBRE EL HOSPEDAJE, correspondiente al Ejercicio Fiscal 2020.

Finalmente, informó que a la fecha el fideicomiso no ha tenido otros requerimientos por parte del Auditor Especial de Cumplimiento y Gestión Financiera o de la Titular de la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado.

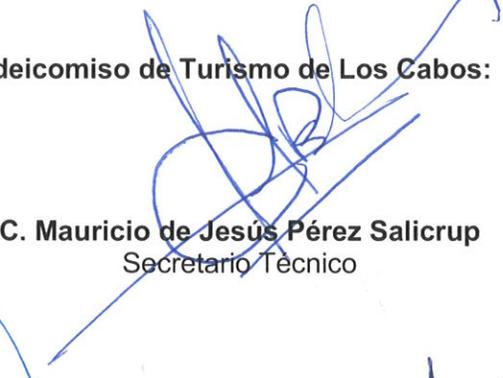
- **Tema a tratar sobre el cobro del Aprovechamiento en el Estado de Baja California Sur;** en uso de la voz, la C. Karina Olivas, Directora General de Ingresos, informó que en el mes de febrero se retomó el cobro del aprovechamiento de acuerdo a lo establecido en el artículo 129 Bis de la Ley de Hacienda del Estado de Baja California Sur, así mismo, informa que tras diversas reuniones de trabajo y revisión está por concluirse la imagen de la plataforma de cobro, próximamente será compartido el mecanismo con los miembros del Comité.

El Comité Técnico se da por enterado de los temas tratados en asuntos generales.

9. Clausura. Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Comité Técnico siendo las 11:51 horas, del 28 de enero de 2022.

Firman los Integrantes del Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:


C. Bertha Montaña Cota
Presidente


C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup
Secretario Técnico



C. Fernando Ojeda Aguilar
Suplente Primer Vocal



C. Francisco Javier Olivares Velázquez
Segundo Vocal



C. Armando García Martínez
Tercer Vocal



ESTA HOJA DE FIRMA PERTENECE AL ACTA DE LA CENTÉSIMA TRIGÉSIMA OCTAVA REUNIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, DEL 28 DE ENERO DE 2022.

