

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

ABRIL 2022 - BOLETÍN 39



Principales indicadores - Resumen (Feb-2022)

Actividad Hotelera

Ocupación Hotelera:



Ocupación Hotelera
(Feb-2022):

70%

-8pp

(vs Feb-2019)

FUENTE: AHLIC

Cuartos Disponibles
(Feb-2022):

22,210

+9.9%

(vs Feb-2019)

FUENTE: DATATUR

Habitaciones Noche
(Feb-2022):

1,017,170

-5.6%

(vs Feb-2019)

FUENTE: DATATUR

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales
(Feb-2022, en miles):

249.6

+13.7%

(vs Feb-2019)

Pasajeros Nacionales
(Feb-2022, en miles):

78.5

+31.7%

(vs Feb-2019)

Pasajeros Internacionales
(Feb-2022, en miles):

171.1

+7%

(vs Feb-2019) FUENTE: GAP

Otros Indicadores

Embarcaciones de
crucero

(Feb-2022):

20

-2 embarcaciones

(vs Feb-2019)

FUENTE: DATATUR

Pasajeros en crucero
(Feb-2022):

34,044

-30.9%

(vs Feb-2019)

FUENTE: DATATUR

Total de Negocio
Grupal

RFPs (Feb-2022):

49

+29 RFPs

(vs Feb-2019)

FUENTE: CVENT

Satisfacción del turista:
Más de lo esperado (Feb-
2022):

62%

+28.8pp

(vs Feb-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Asistentes a congresos
y convenciones (Feb-
2022):

3.6%

+2.9pp

(vs Feb-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Procedencia de los
Turistas

(Feb-2022):

70% extranjeros

-1.6pp

(vs Feb-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

En esta sección se presentan los resultados del destino hasta febrero 2022, sin embargo, en ciertos casos se cuenta con información más actualizada, dependiendo de la fecha de publicación de cada fuente. Para verificar la última información disponible consulte las secciones correspondientes.

Principales indicadores - Resumen (Feb-2022)

LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD en Feb-2022 registró incremento del 13.7% (+30.1 mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con 2019, totalizando 249.6 mil (considerando solo las llegadas).
 - Pasajeros en vuelos nacionales (78.5 mil) representan 31.5% del total de las llegadas. Tuvieron incremento de 31.7% (+18.9 mil vs Feb-2019).
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (171.1 mil) representan el 68.5% y tuvieron un incremento del 7% (+11.2 mil vs Feb-2019).

PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo Abr-Sep 2022 hay programados 31.8% más asientos disponibles que para el mismo periodo de 2019). En Abr-2022 se esperan 32.8% más.
 - La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 49%, 16% y 20% del total de asientos disponibles (próximos 6 meses).
- Para EE.UU, hay programados 1.2 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, 41.2% más asientos que para el mismo periodo 2019.
 - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en LAX (+24%), PHX (+50%), HOU (+33%), DFW (22%), DEN (+96%), CHI (160%) y SEA (+544%). Sin embargo, San Diego presenta decremento del 45%.

- Para EE.UU. en Abr-2022 se esperan 31.9% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá se esperan 8.2% menos en los próximos 6 meses. En Abr-2022 la caída es del 10.4%.
 - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary, Edmonton y Toronto presentan decrementos (-9%, -40%, y -24.7% respectivamente). Vancouver crece 11.5% al comparar con 2019.

ACTIVIDAD HOTELERA

- En Feb-2022, la ocupación fue de 70%, una caída de 8pp en comparación con Feb-2019.
 - Cabo San Lucas baja su ocupación 10pp al comparar con Feb-2019 y se ubica en 73%.
 - San José del Cabo registra 67%, (12pp menos que en Feb-2019).
 - El Corredor Los Cabos registra 65% (un decremento de 2pp en comparación con Feb-2019).
- La oferta de cuartos disponibles en Los Cabos creció 9.9% entre Feb-2022 y 2019, registrando 22,210 este mes.

- La llegada de turistas a hoteles en Los Cabos registró 214 mil, equivalente a un aumento del 3.2% entre Feb-2022 y 2019.
- Turismo nacional creció 3.4% (1.6 mil) y el turismo extranjero 3.2% (5.1 mil).
- En Feb-2022 hubo 1 millón de habitaciones noche ocupadas, -5.6% que Feb-2019.

ENCUESTAS A TURISTAS

- En Feb-2022, 62% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (28.8pp más que Feb-2019).
- La percepción de seguridad durante Feb-2022 llega al 1.3% con percepción regular o mala; 12.7pp mejor que Feb-2019).
- La satisfacción con el aeropuerto también mejora 8.4pp en comparación con 2019 (1.6% de los turistas con percepción regular o mala).
- Los turistas repetitivos suben 4.6pp al comparar con 2019: 45% en Feb-2022.
- Los turistas que viajaron con paquete turístico registran 34% y caen -4.9p comparando con 2019.
- La proporción de visita a restaurantes se incrementa 4.3pp este mes y registra 87%.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS

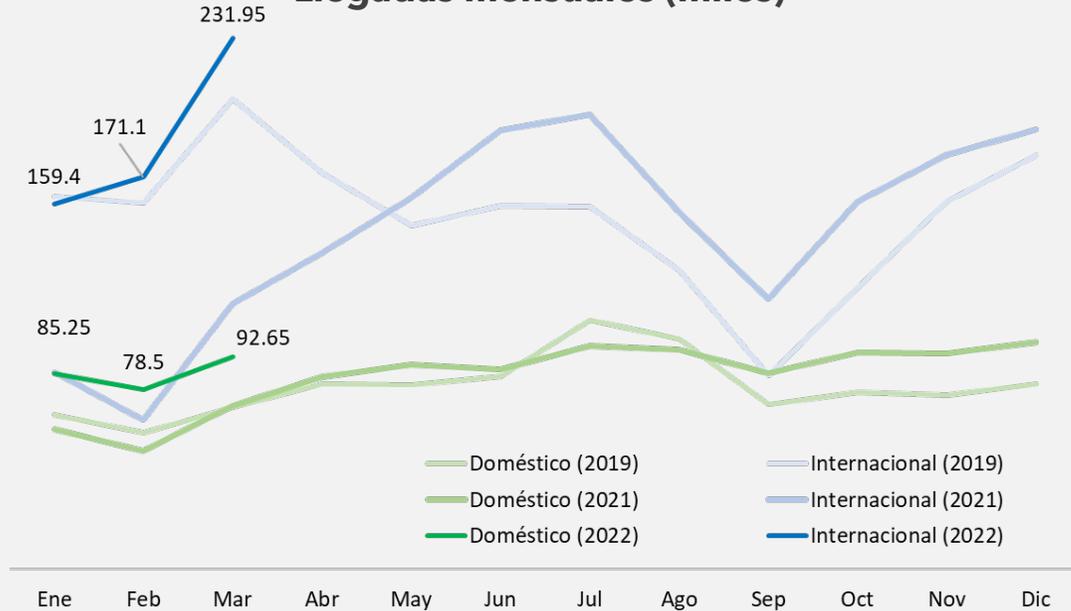


Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2022

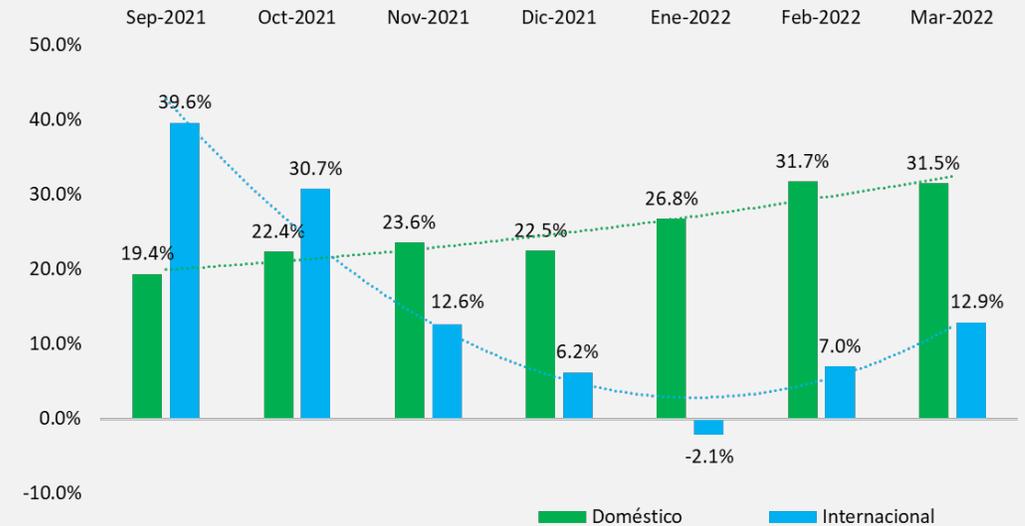
- En Mar-2022 se registró el arribo de 324.6 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, lo cual significa un **incremento** de 17.7% con respecto al mismo periodo de 2019.
 - Representa una tasa de crecimiento medio del 4.7% en los últimos 12 meses.
- Los pasajeros en vuelos nacionales (**92.65 mil**) representan el 28.5% del total de las llegadas y tuvieron un incremento del 31.5% con respecto a Feb-2019.
 - TMAC de 2.2% entre Mar-2021 y Mar-2022.
- Los pasajeros en vuelos internacionales (**231.95 mil**) representan el 71.5% y tuvieron un incremento del 12.9%.
 - TMAC de 5.9% entre Mar-2021 y Mar-2022

FUENTE: GAP

Llegadas mensuales (miles)



Variación con respecto a 2019



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

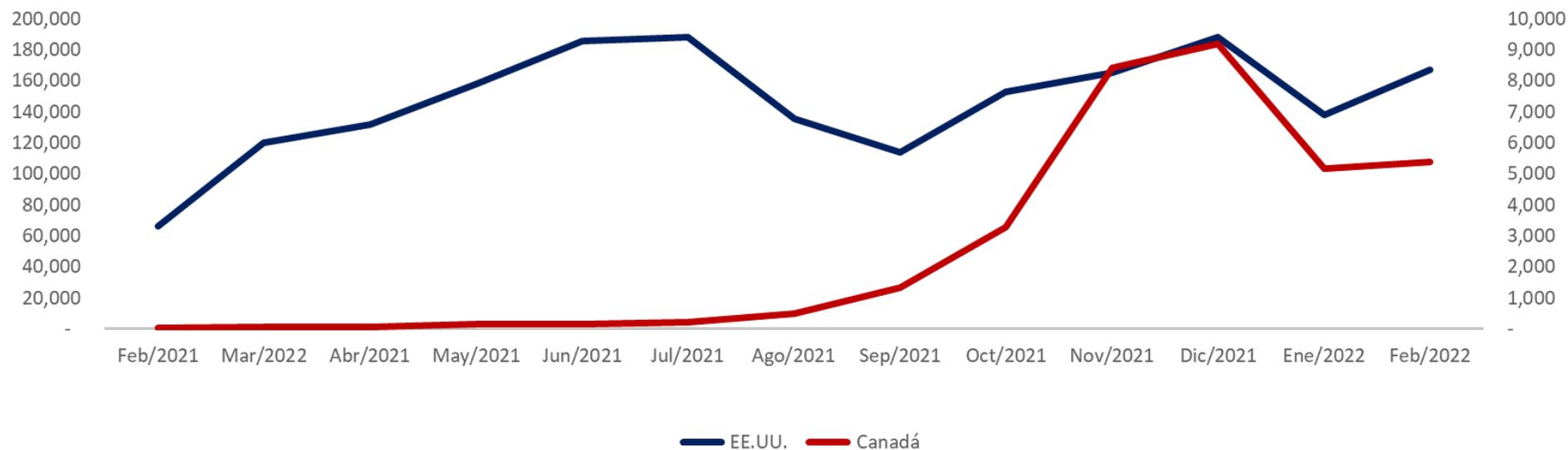
**LLEGADA DE PASAJEROS
Por Nacionalidad**



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), mensual

Regiones	Feb/2021	Mar/2022	Abr/2021	May/2021	Jun/2021	Jul/2021	Ago/2021	Sep/2021	Oct/2021	Nov/2021	Dic/2021	Ene/2022	Feb/2022	Δ Feb-22 / Feb-19	Δ Ene-Feb 22 / Ene-Feb 19
EE.UU.	66,275	120,361	131,784	157,649	185,830	188,099	135,769	114,095	153,027	165,218	187,942	137,967	166,842	25.5%	119.4%
Canadá	44	75	66	144	144	211	480	1,316	3,280	8,420	9,190	5,176	5,388	-75.7%	22.7%
Europa	32	39	37	61	55	136	98	62	94	299	431	255	189	-82.7%	23.8%
Caribe, Centro y Sudamérica	18	31	24	58	76	138	138	107	130	116	155	82	76	-54.8%	34.1%
Resto del Mundo	11	38	24	48	90	163	169	108	187	352	337	150	150	-78.5%	17.1%
Gran total	66,380	120,544	131,935	157,960	186,195	188,747	136,654	115,688	156,718	174,405	198,055	143,630	172,645	9.9%	104.1%

Mercados clave	Feb/2021	Mar/2022	Abr/2021	May/2021	Jun/2021	Jul/2021	Ago/2021	Sep/2021	Oct/2021	Nov/2021	Dic/2021	Ene/2022	Feb/2022	Δ Feb-22 / Feb-19	Δ Ene-Feb 22 / Ene-Feb 19
Reino Unido	16	16	8	25	15	50	48	7	27	81	146	98	66	-74.5%	33.1%
Australia	1	4	4	4	12	18	21	15	19	41	44	35	43	-75.7%	11.7%
Corea del Sur	-	10	1	5	6	17	16	10	11	45	15	3	-	-100.0%	1.3%
Total mercados clave	17	30	13	34	33	85	85	32	57	167	205	136	109	-80.8%	17.6%



FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia)

+9.9%

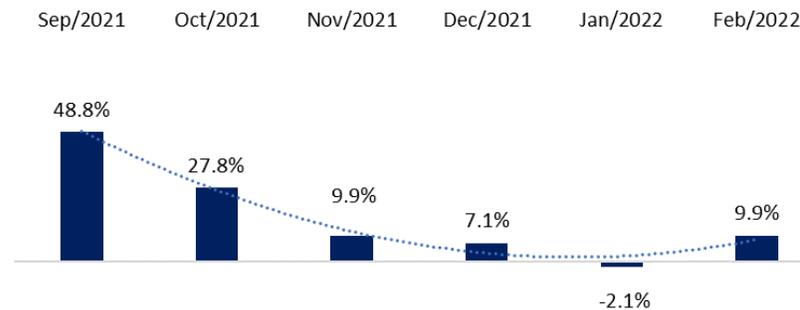
Feb-2022 vs Feb-2019

En Feb-2022 se registró la entrada de 172,645 turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de San José del Cabo. Esto significó un incremento del 9.9% con relación a 2019.

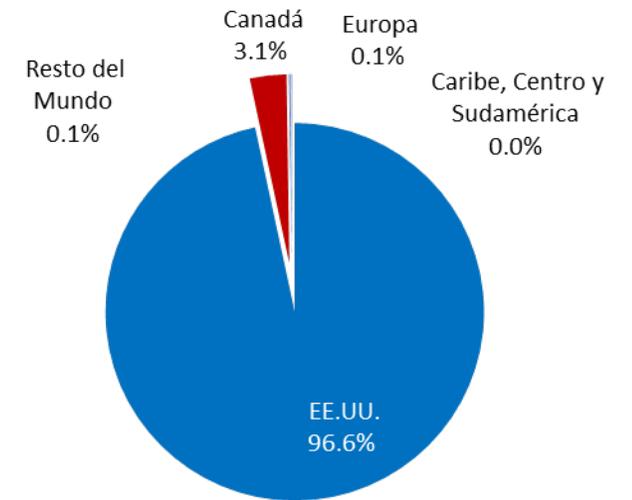
Sin embargo, esto fue impulsado por un crecimiento en la internación de estadounidenses (+25.5 vs 2019). El resto de regiones presenta decrementos.

Los turistas estadounidenses representan el 96.1% del total.

Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Sep-2021 a Feb-2022 versus 2019)



Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Feb-2022)

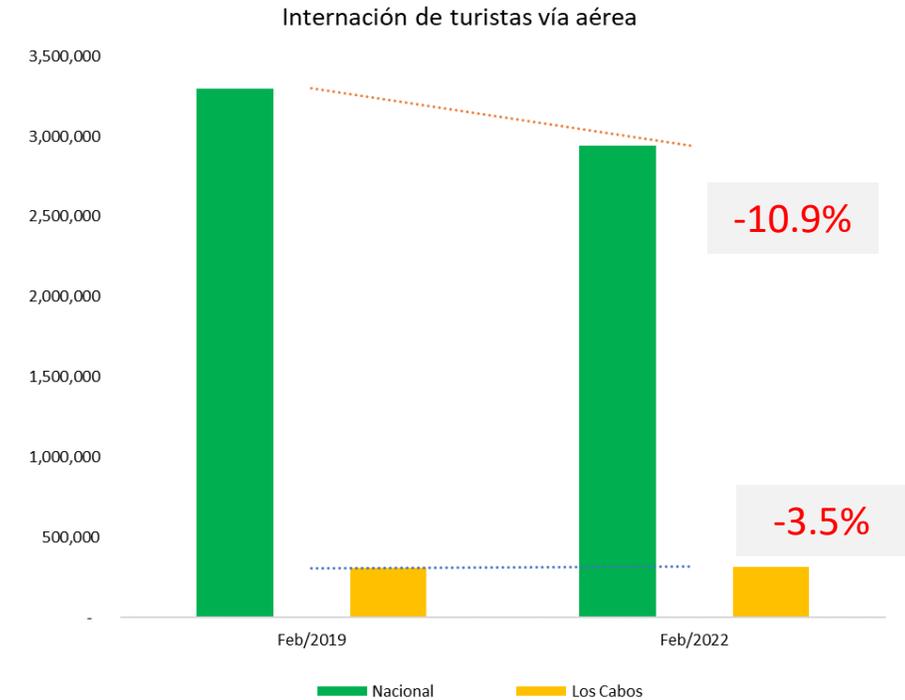


FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado Ene-Feb

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Feb/2019	Feb/2022	Δ 2022/2019	Feb/2019	Feb/2022	Δ 2022/2019
Estados Unidos	1,715,398	1,917,772	11.8%	255,296	304,809	12.8%
Canadá	704,711	278,928	-60.4%	46,500	10,564	-78.7%
Europa	316,177	302,544	-4.3%	1,864	444	-69.7%
Caribe, Centro y Sudamérica	434,314	353,466	-18.6%	463	158	-72.2%
Resto del mundo	128,519	87,802	-31.7%	1,750	300	-85.8%
Gran Total	3,299,119	2,940,512	-10.9%	305,873	316,275	-3.5%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Feb/2019	Feb/2022	Δ 2022/2019	Feb/2019	Feb/2022	Δ 2022/2019
Reino Unido	64,316	61,635	-4.2%	495	164	-58.5%
Australia	11,993	2,223	-81.5%	665	78	-92.8%
Corea del Sur	16,779	2,792	-83.4%	235	3	-97.1%
Total mercados clave	93,088	66,650	-28.4%	1,395	245	-83.6%



Al comparar Ene 2022 versus 2019, a nivel nacional cayó la internación de turistas vía aérea 13.7% y a Los Cabos lo hizo en 3.5%.

- A nivel nacional, el mercado estadounidense sube 7.9% mientras que el mercado canadiense cae 64.6%.
- En el aeropuerto de Los Cabos, el mercado estadounidense crece 12.8% y el canadiense cae 78.7% al comparar ambos periodos.

FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES

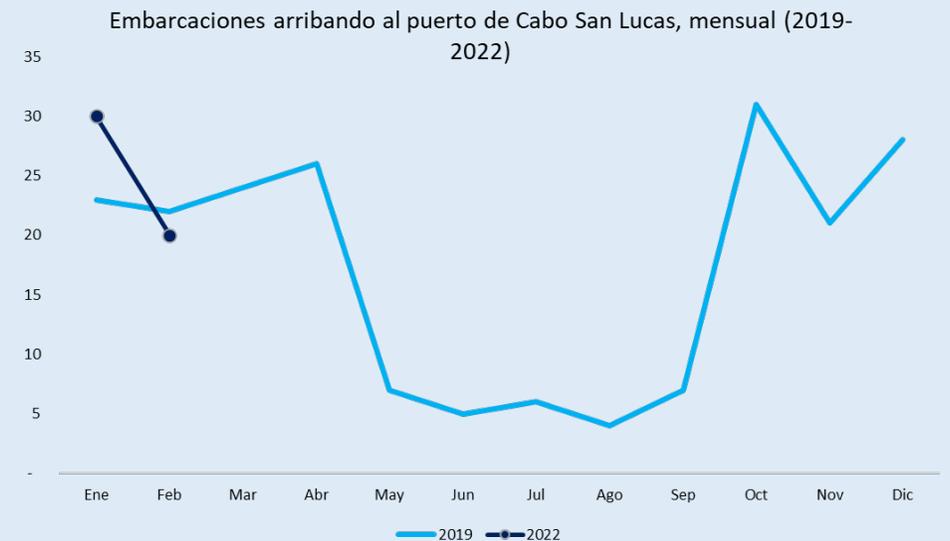
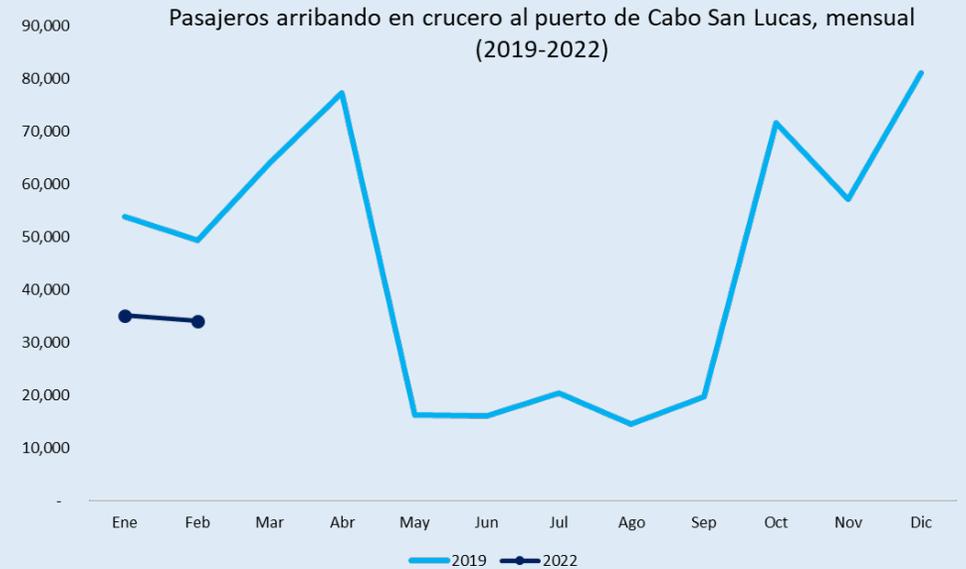


Actividad de cruceros (Feb-2022)

En Feb-2022 se la actividad de cruceros en el puerto de Cabo San Lucas continúa en franca recuperación, registrando la llegada de 20 embarcaciones y un total de 34,044 pasajeros. Sin embargo, al comparar con Ene-2019 se traduce en un decremento de 30.9%.

En este mes se registran 1,702 pasajeros por embarcación, 24% menos que en 2019.

FUENTE: DATATUR - SCT

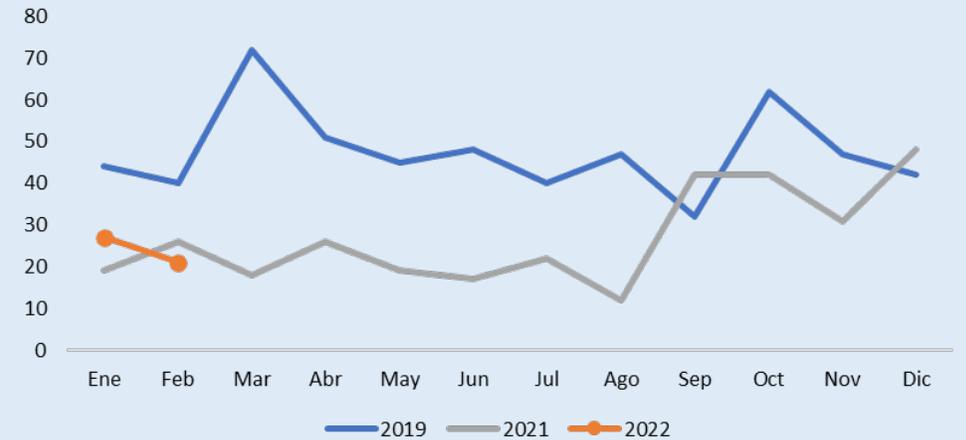


Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas (Feb-2022)

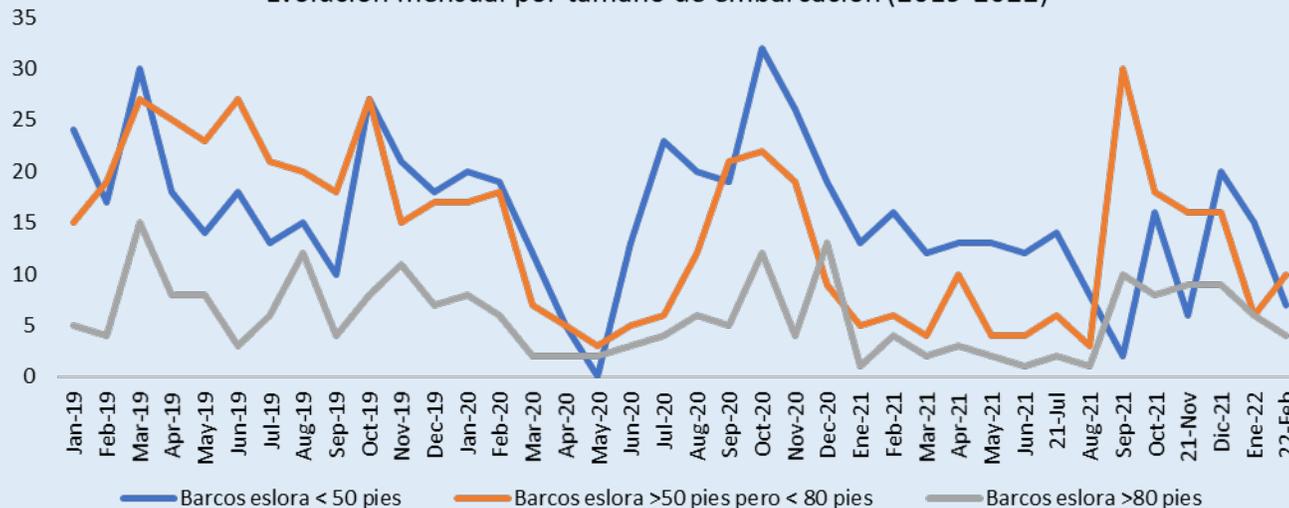
- En Feb-2022 se registró la llegada de 21 yates a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un decremento del 48% en relación al mismo periodo de 2019.
 - El 48% de éstos fueron embarcaciones medianas con eslora mayor a 50 pies y menor a 80.

FUENTE: API Cabo San Lucas

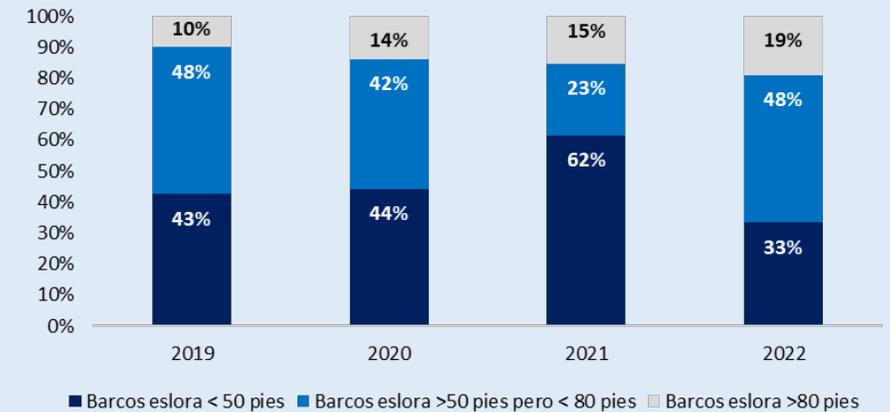
Llegada total de yates (mensual 2019-2022)



Evolución mensual por tamaño de embarcación (2019-2022)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación (Febrero)



LOS  CABOS

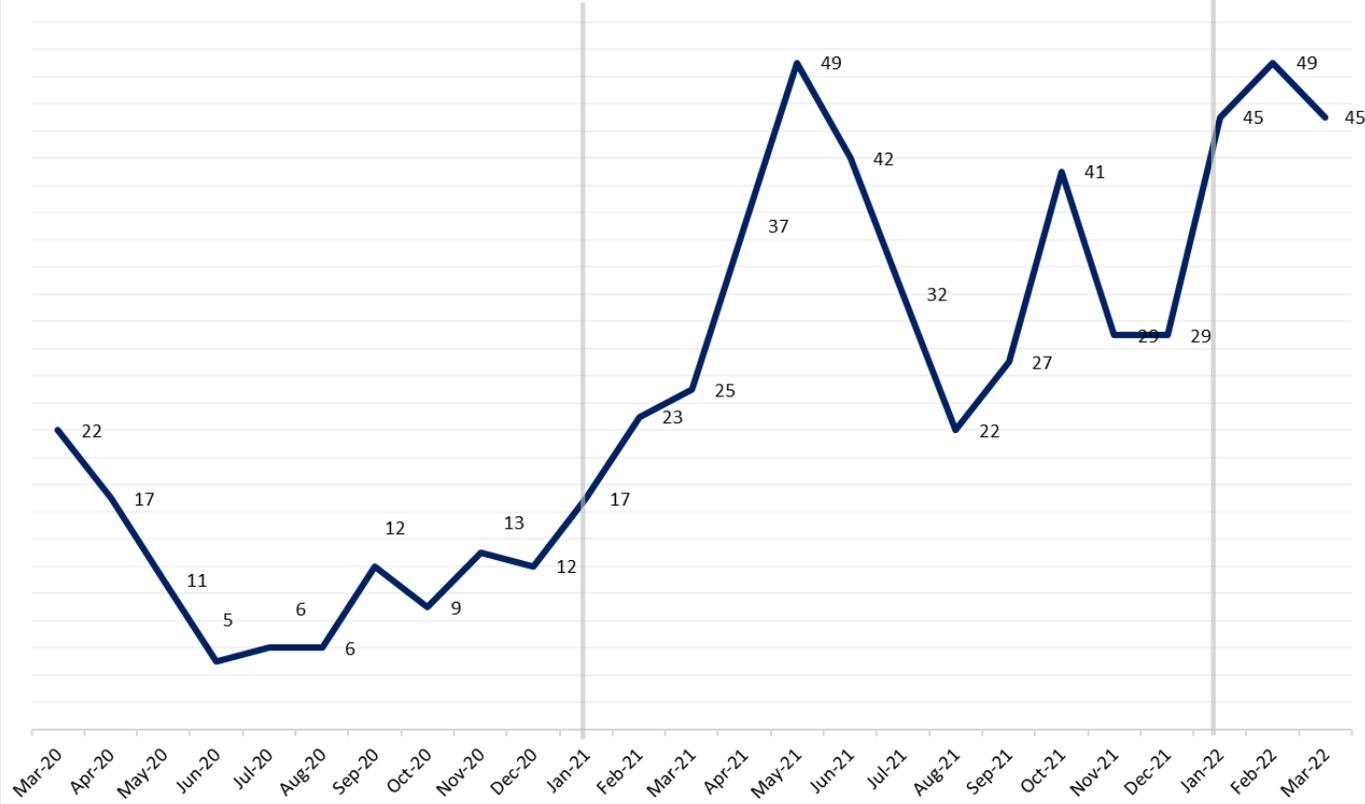
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL



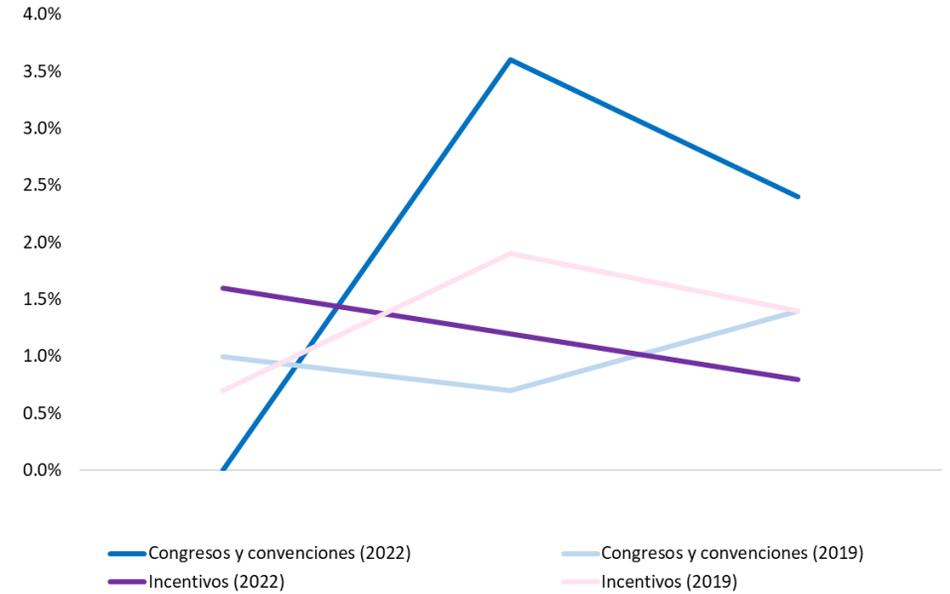
Negocio grupal

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, últimos 24 meses (CVENT)



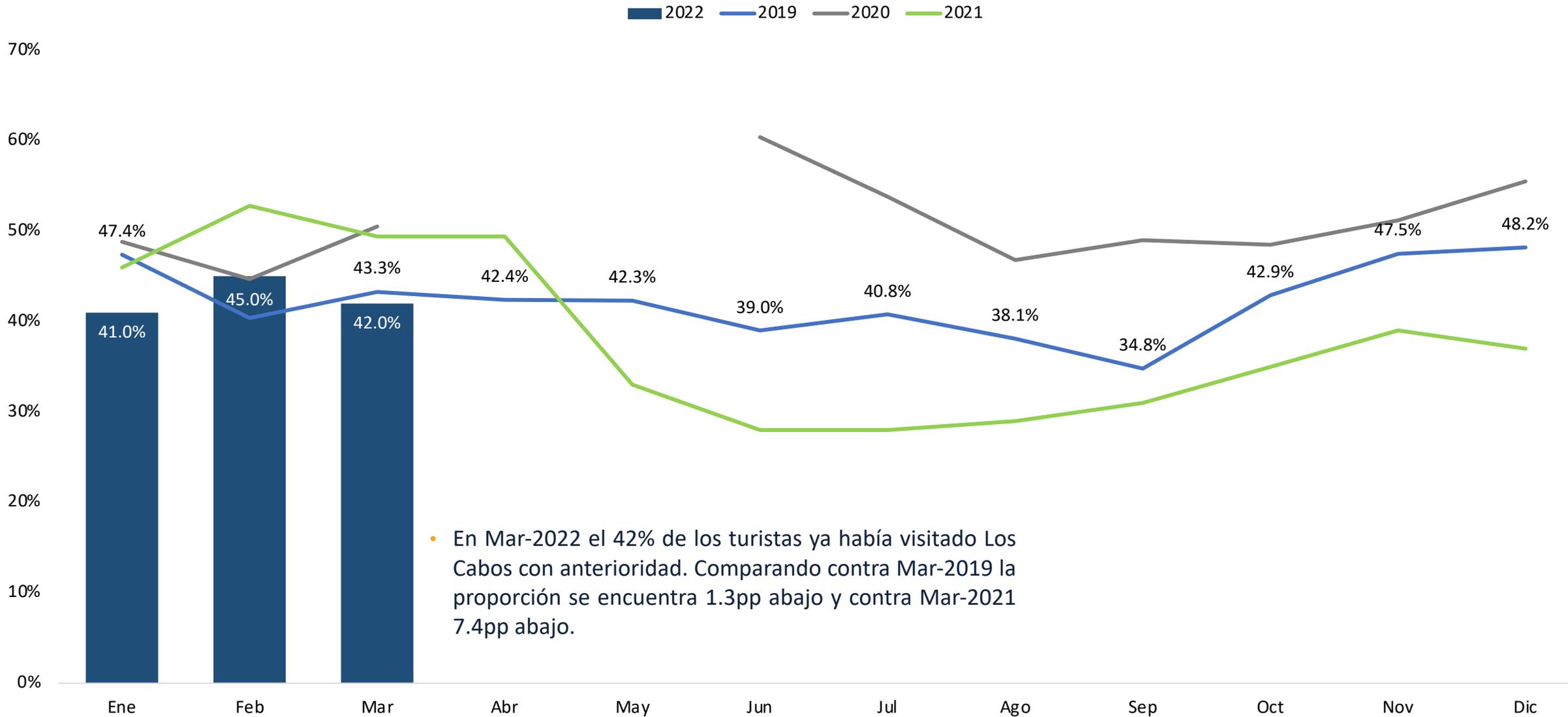
FUENTE: CVENT

Asistentes a congresos, convenciones y viajes de incentivo (% del total de turistas)



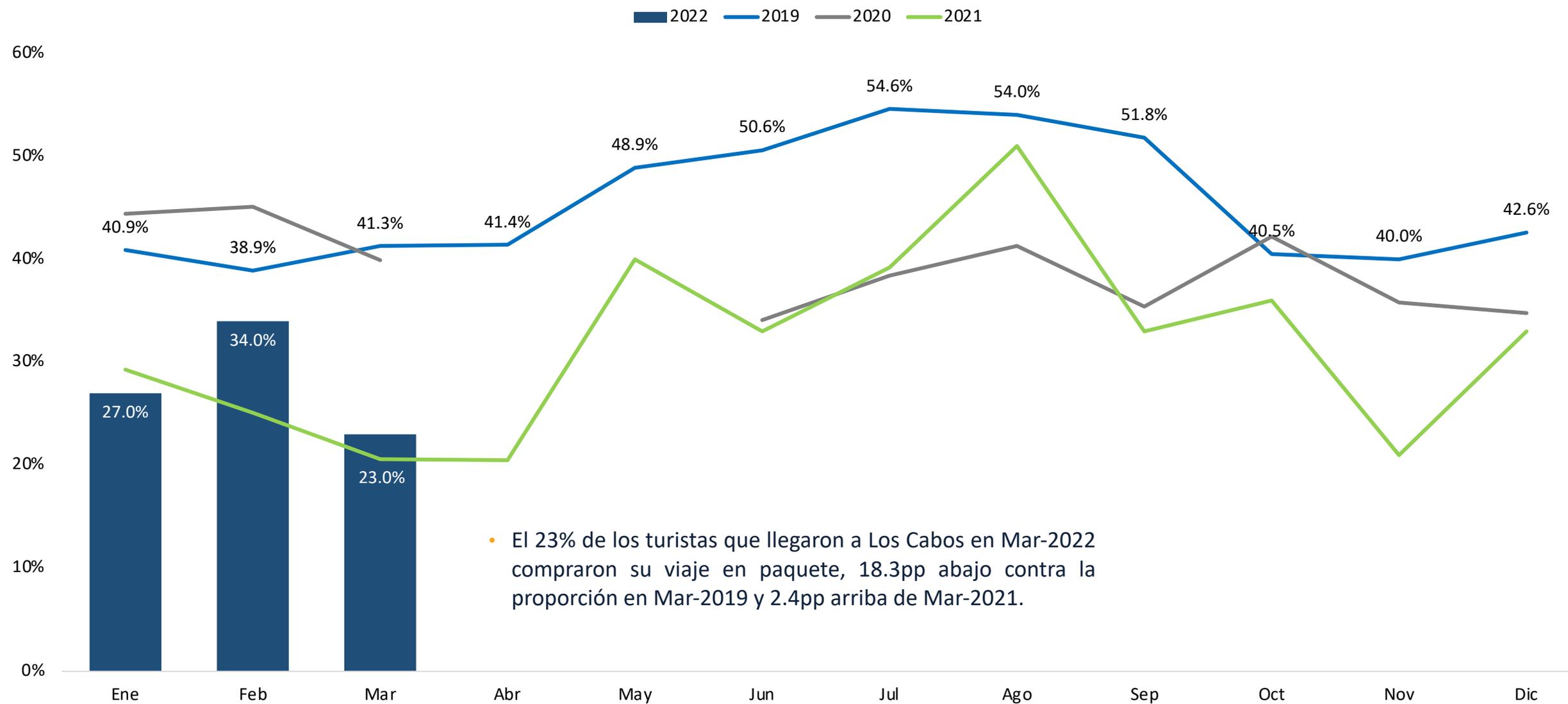
FUENTE: Encuestas a turistas

Índice de retorno al destino



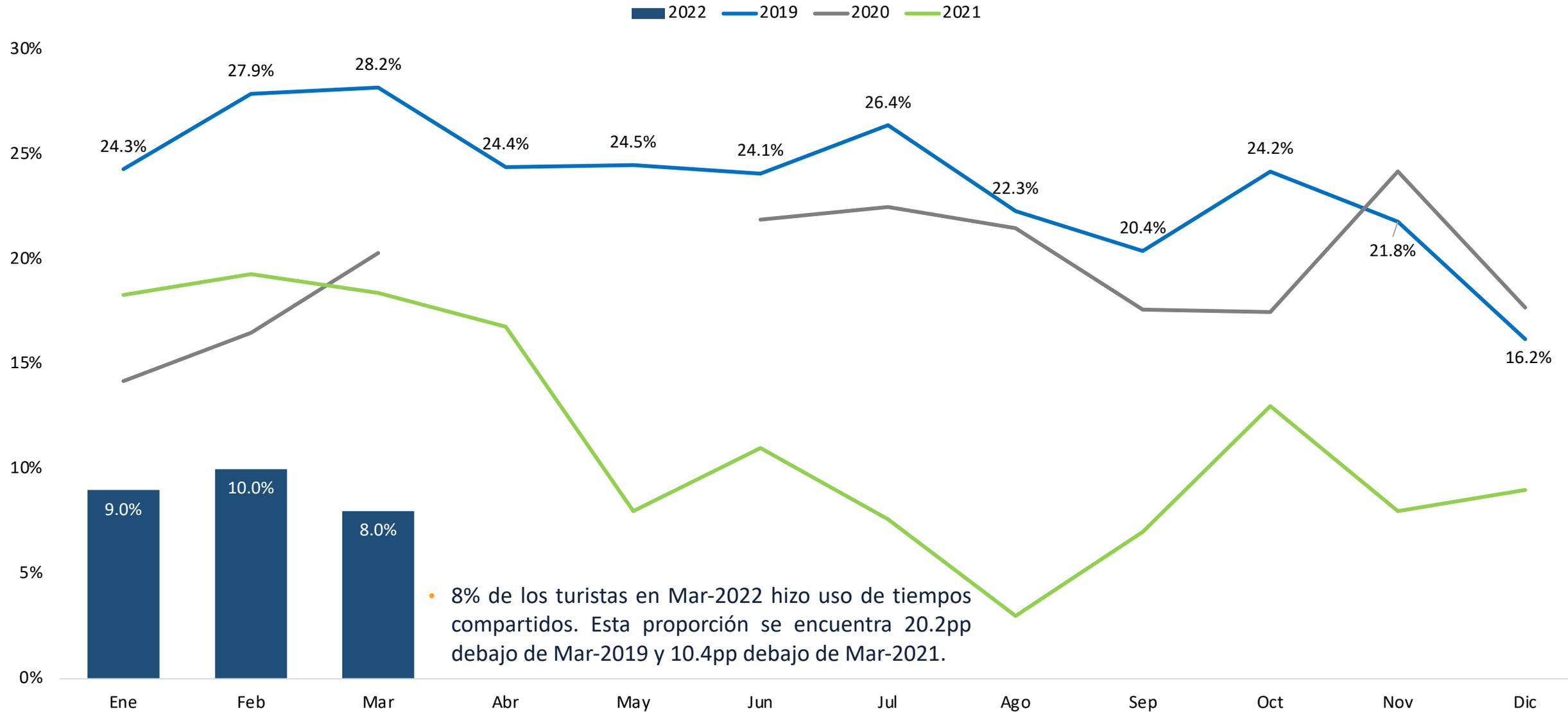
FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Compra del viaje en paquete



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Tiempos compartidos



• 8% de los turistas en Mar-2022 hizo uso de tiempos compartidos. Esta proporción se encuentra 20.2pp debajo de Mar-2019 y 10.4pp debajo de Mar-2021.

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

LOS  CABOS

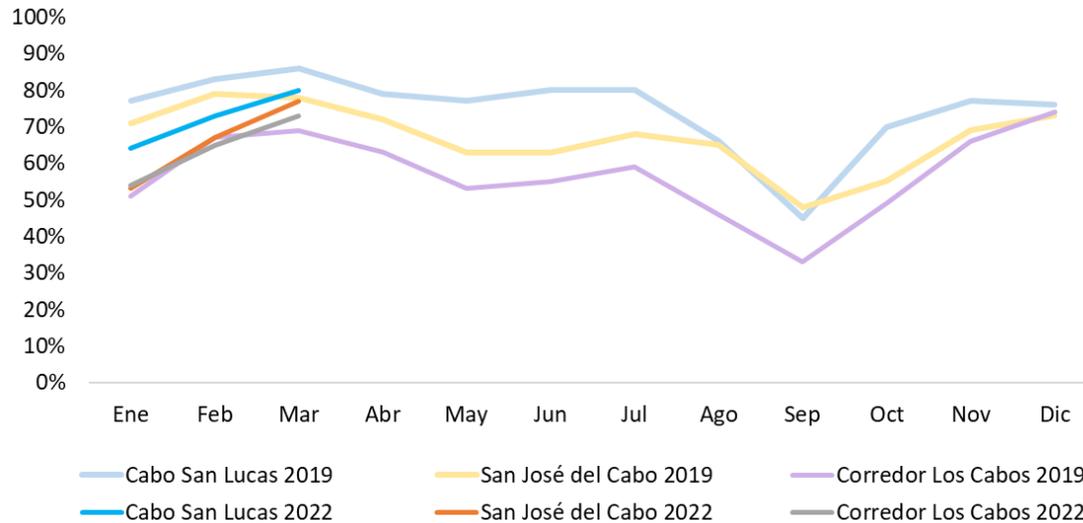
**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES DE LA OFERTA
Actividad Hotelera



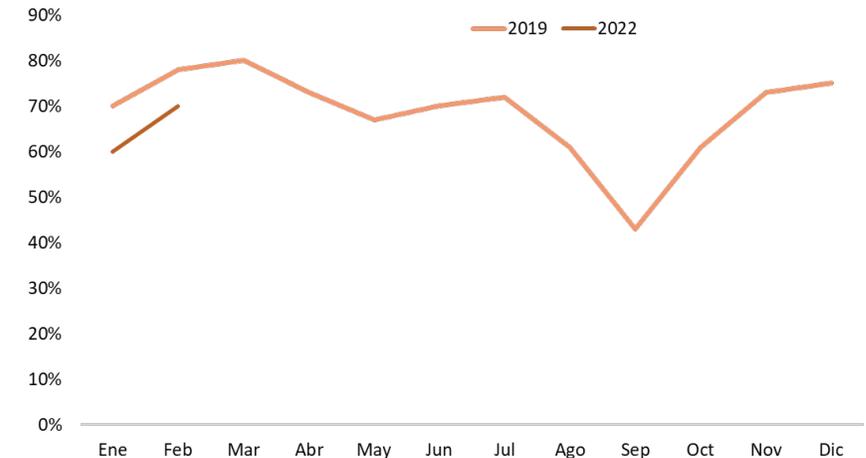
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera mensual (2019-2021)



FUENTE: AHLC

Ocupación hotelera mes en curso (2019-2022)

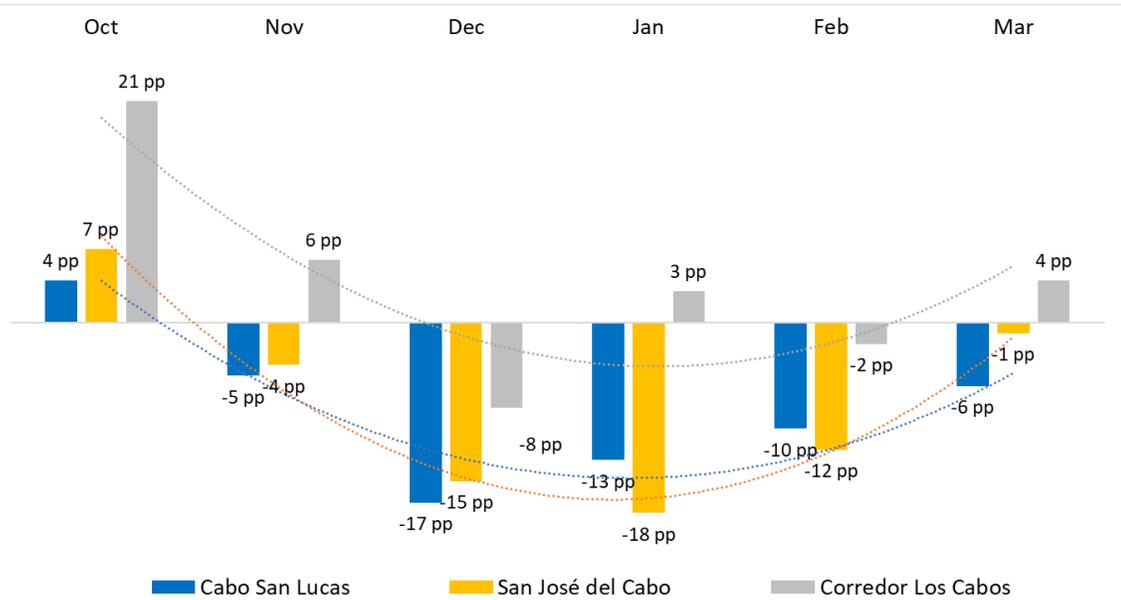


FUENTE: AHLC

- De acuerdo a la Asociación de Hoteles de Los Cabos, la ocupación hotelera en Los Cabos en Mar-2022 registró 78%, 2pp menos que en 2019.
- La llegada de turistas a hoteles a Los Cabos en Feb-2022 registró 214,328 es decir 0.8% más que en 2019, mientras que la estadía promedio bajó 0.44 noches (4.75 basado en DATATUR).
 - El turismo nacional en hoteles creció 3.4% en este periodo, mientras que el internacional lo hizo en 3.2%.
 - En Feb-2022, el turismo nacional representó el 23.3% del total. En 2019 se registró una participación de 20.4%.

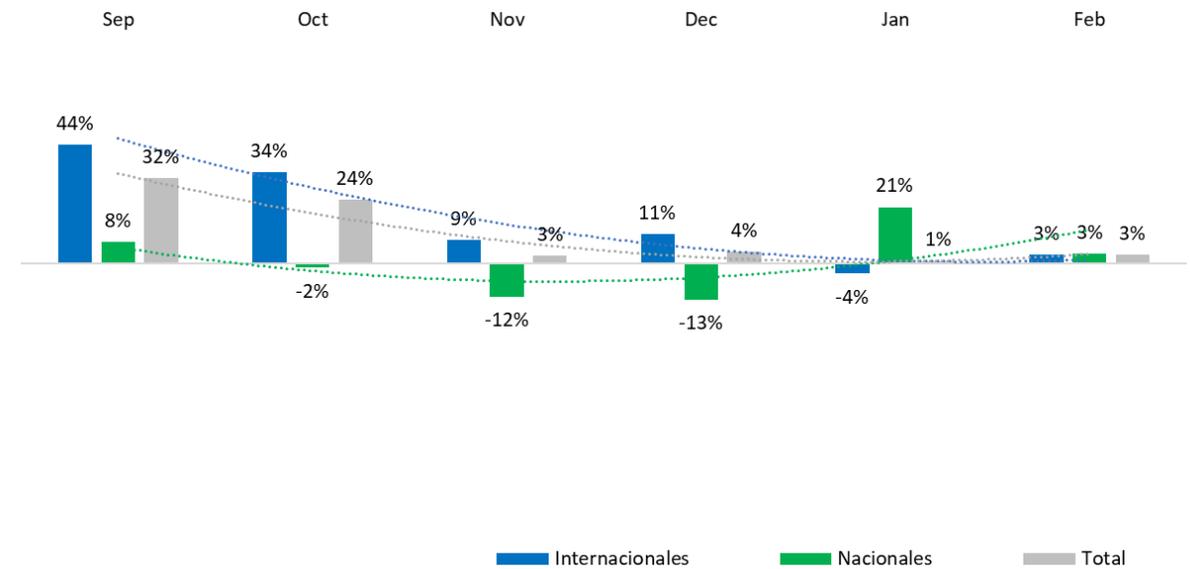
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino
(Oct-2021 – Mar-2022 versus 2019)



FUENTE: AHLIC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(Sep-2021 a Feb-2022, versus 2019)

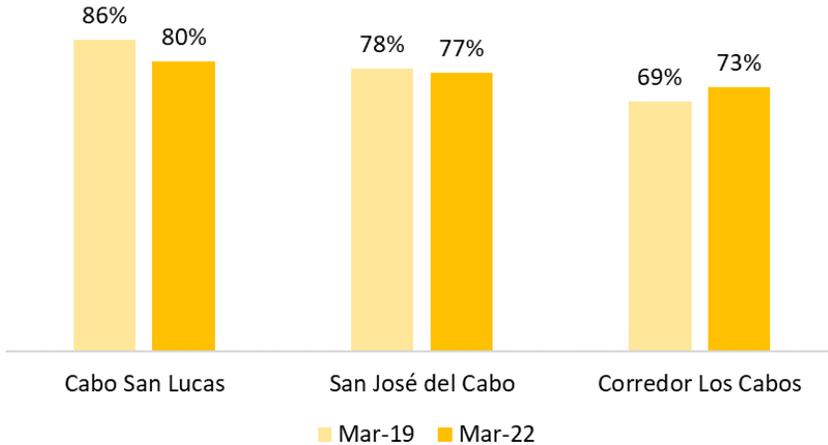


FUENTE: DATATUR

- En Cabo San Lucas y San José del Cabo decrece la ocupación hotelera (-6pp y -1pp), respectivamente, en comparación con Mar-2019.
- Sin embargo, El Corredor presenta un incremento de 4pp.

Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera (Mar 2019-2022)

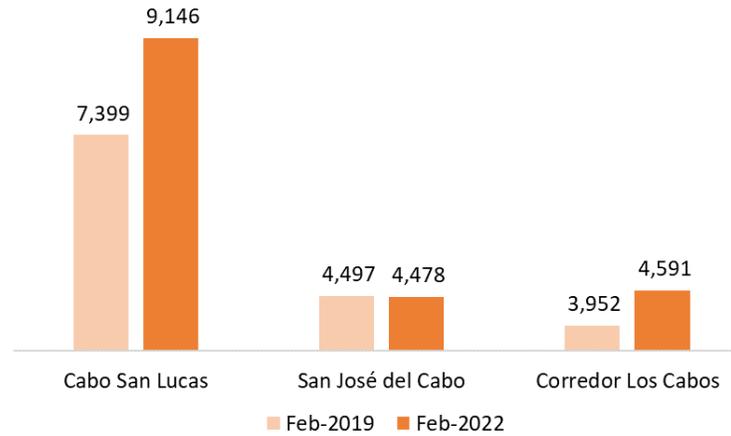


FUENTE: AHLC

CABO SAN LUCAS

- La ocupación registra 80% lo cual se traduce en un decremento de 6pp (Mar-2022 vs 2019; AHLC).
- Entre Feb-2022 y 2019 su oferta hotelera se incrementó 23.6% registrando 9.1 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche **subieron 7.4%** entre Feb-2019 y 2022 (DATATUR).

Cuartos disponibles (Feb 2019-2021)

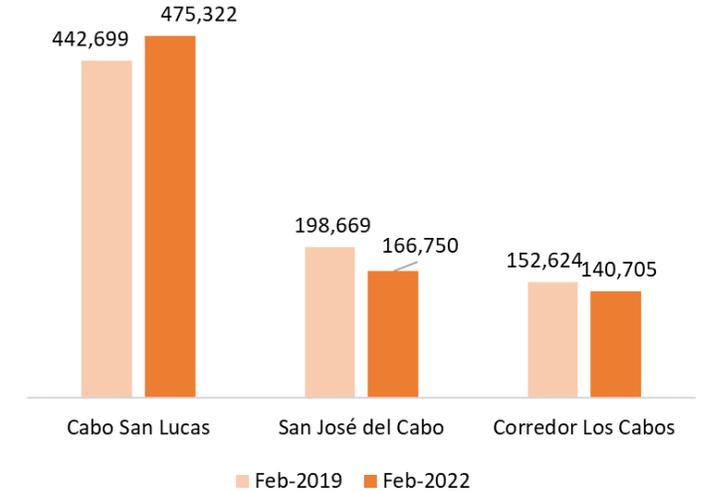


FUENTE: DATATUR

SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación baja 1pp al comparar Mat-2022 vs 2019 (AHLC): 77%.
- Entre Feb-2022 y 2019 su oferta hotelera cayó 0.4%, registrando 4.5 mil cuartos (DATATUR).
- Habitaciones noche **cayeron 16.1%** entre Feb-2019 y 2022 (DATATUR).

Habitaciones noche (Feb 2019-2021)



FUENTE: DATATUR

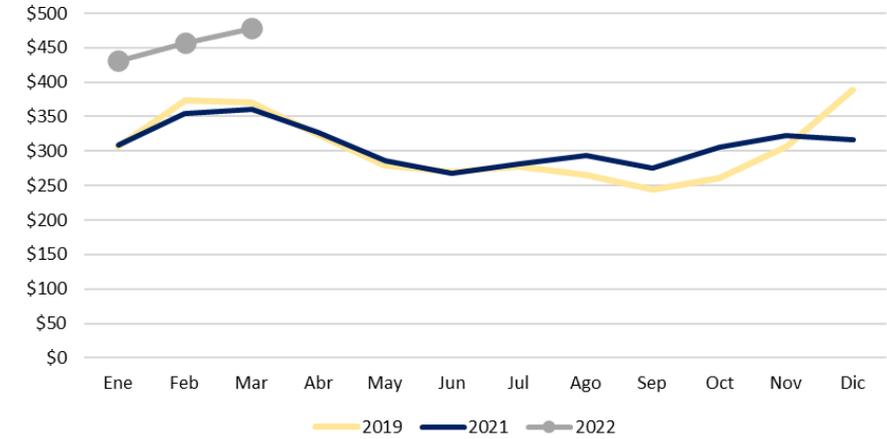
CORREDOR LOS CABOS

- Registra 73% de ocupación en Mar-2022, lo cual se traduce en un incremento de 4pp (AHLC).
- Entre Feb-2022 y 2019 su oferta hotelera se incrementó 16.2%, registrando 4.6 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche **cayeron 7.8%** entre Feb-2019 y 2022 (DATATUR).

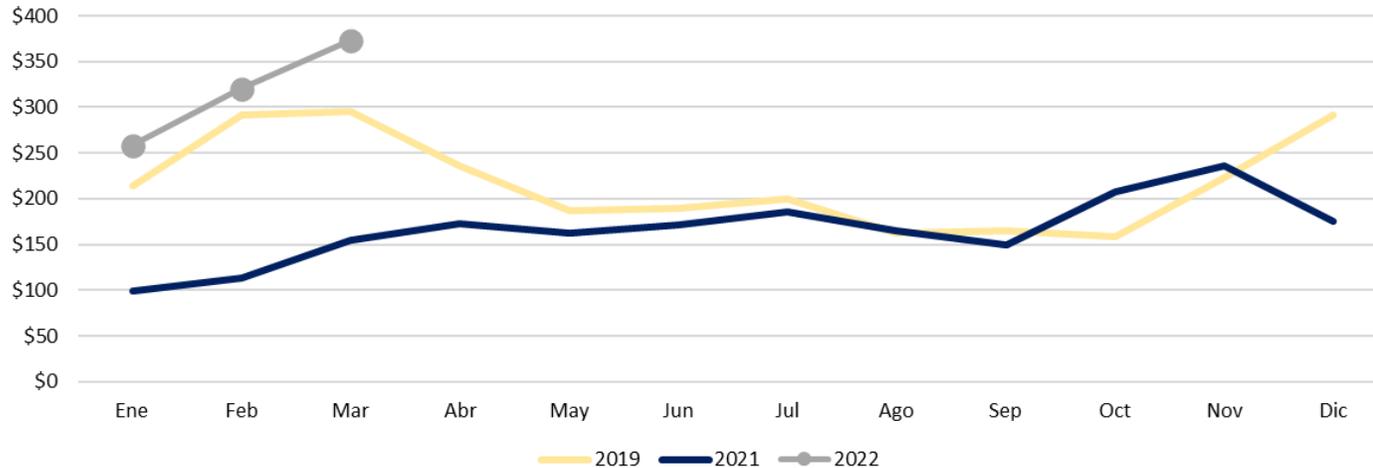
Evolución de la tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Mar-2022 fue **\$478 USD**; **141 dólares por encima del promedio últimos 12 meses (\$337)**; y **108 dólares encima de aquella en Mar-2019**.
 - Cabo San Lucas presentó decremento de **\$10 USD o 3% vs 2019**, y registra **\$322 dólares**.
 - San José del Cabo, aumenta su tarifa **\$2 USD o 0.8%**, para situarse en **\$267 USD**.
 - El Corredor presentó **un incremento de \$110 USD o 21.4%** en su tarifa promedio en comparación con 2019 y registró **\$623**.
- En Mar-2022 el RevPAR fue de **\$373 USD**, es decir **\$77 USD más (+26%)** que Mar-2019.

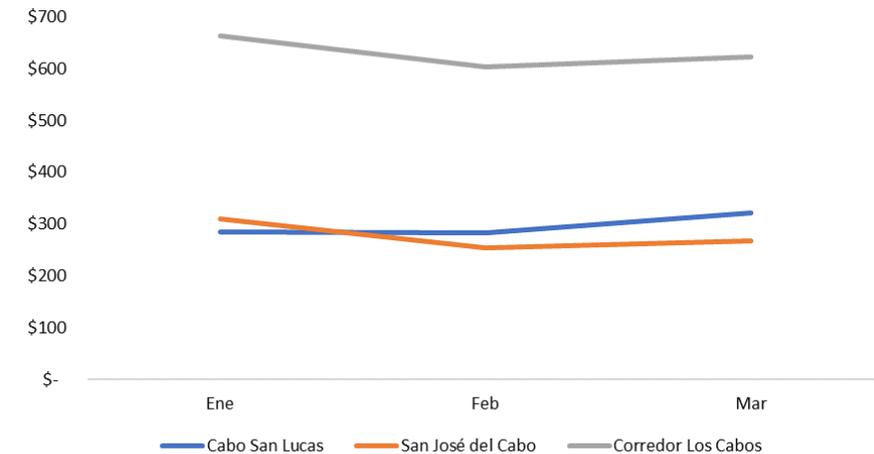
Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



RevPAR Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, 2022)

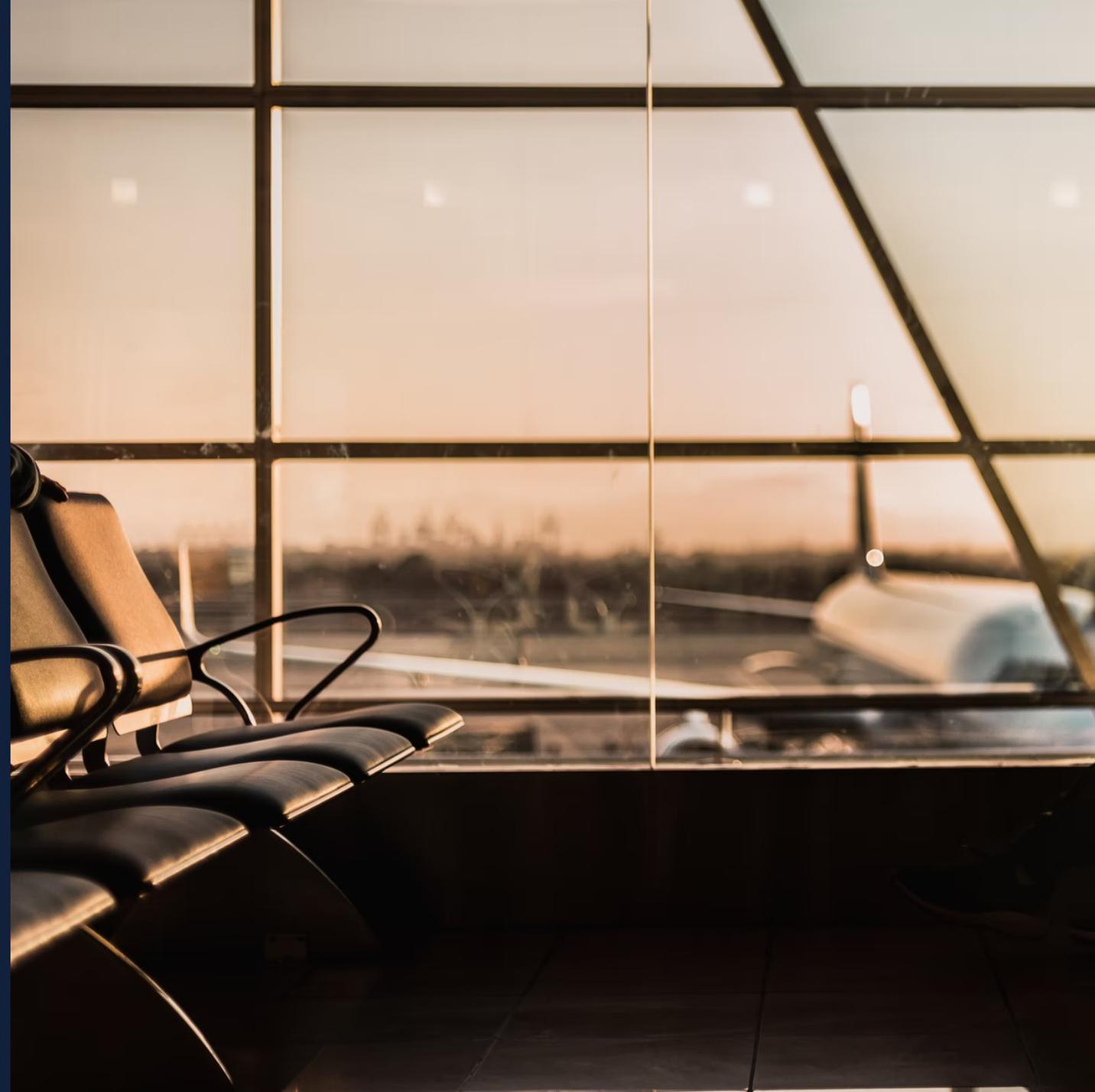


FUENTE: AHLIC

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA
Conectividad Aérea**

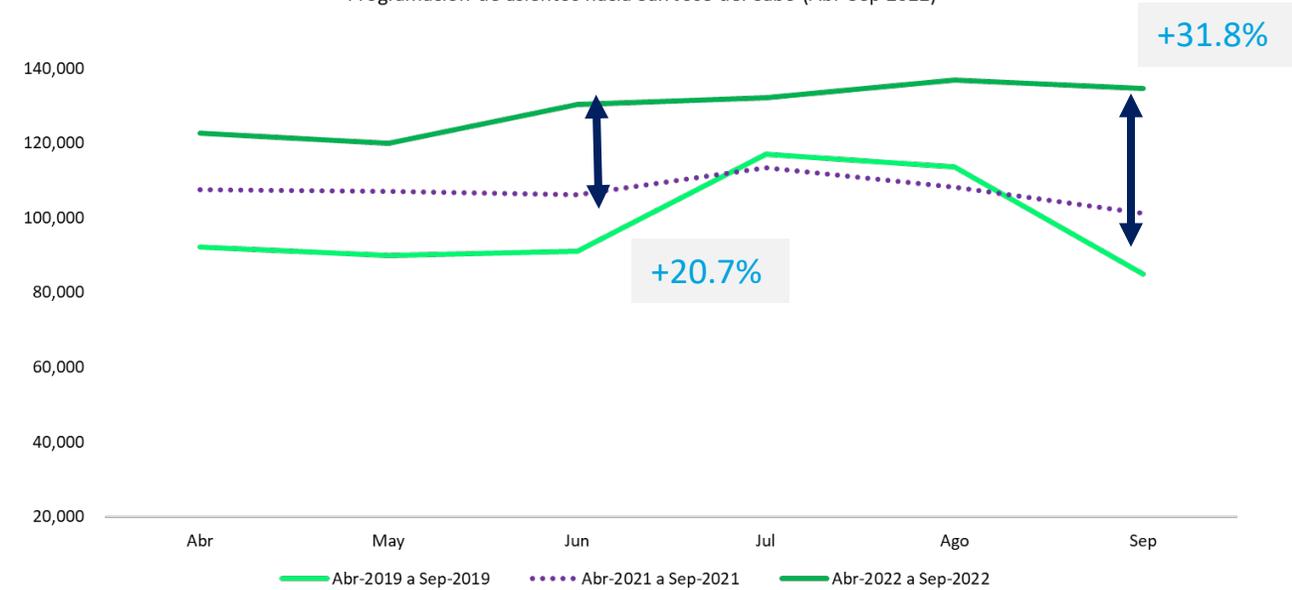


ASIENTOS PROGRAMADOS PARA ABR-SEP 2022

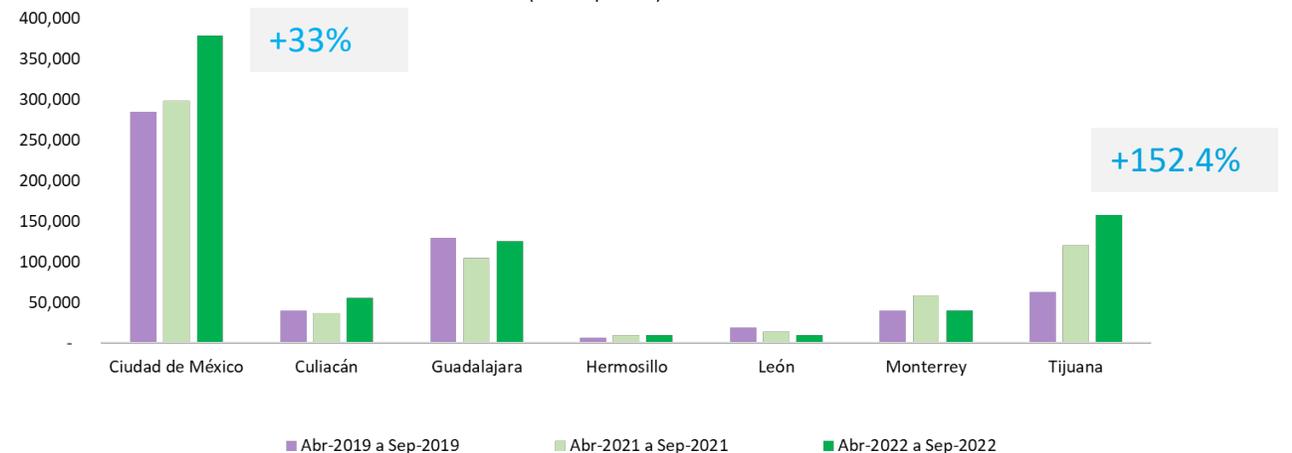
Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para los próximos 6 meses hay programados 776 mil asientos, es decir, **31.8% más asientos** que para el mismo periodo de 2019.
 - Al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es **20.7% mayor**.
 - En Abr-2022 se esperan **32.8% más asientos disponibles** que los que se programaron para 2019.
- La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el **49%, 16% y 20%** del total de asientos disponibles (próximos 6 meses). Le siguen Monterrey (5%), Culiacán (7%), León (1%) y Hermosillo (1%).
 - Los asientos desde CDMX y TIJ suben **33% y 152.4%**, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, BJJ cae **49.3%**. GDL y MTY también presentan decrementos (3.2% y 1.8%). En consecuencia, la participación de mercado de TIJ sube 9pp en estos 6 meses, y BJJ baja 2pp.
- En los próximos 6 meses, **53%** de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, seguido por VivaAerobús con **29%** y Aeroméxico con **19%** respectivamente. Interjet salió del mercado.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas nacionales para Ene-2022 fueron: Aeroméxico (**68%**), VivaAerobús (**72%**), y Volaris (**75%**).

Programación de asientos hacia San José del Cabo (Abr-Sep 2022)



Asientos programados por origen (Abr-Sep 2022)

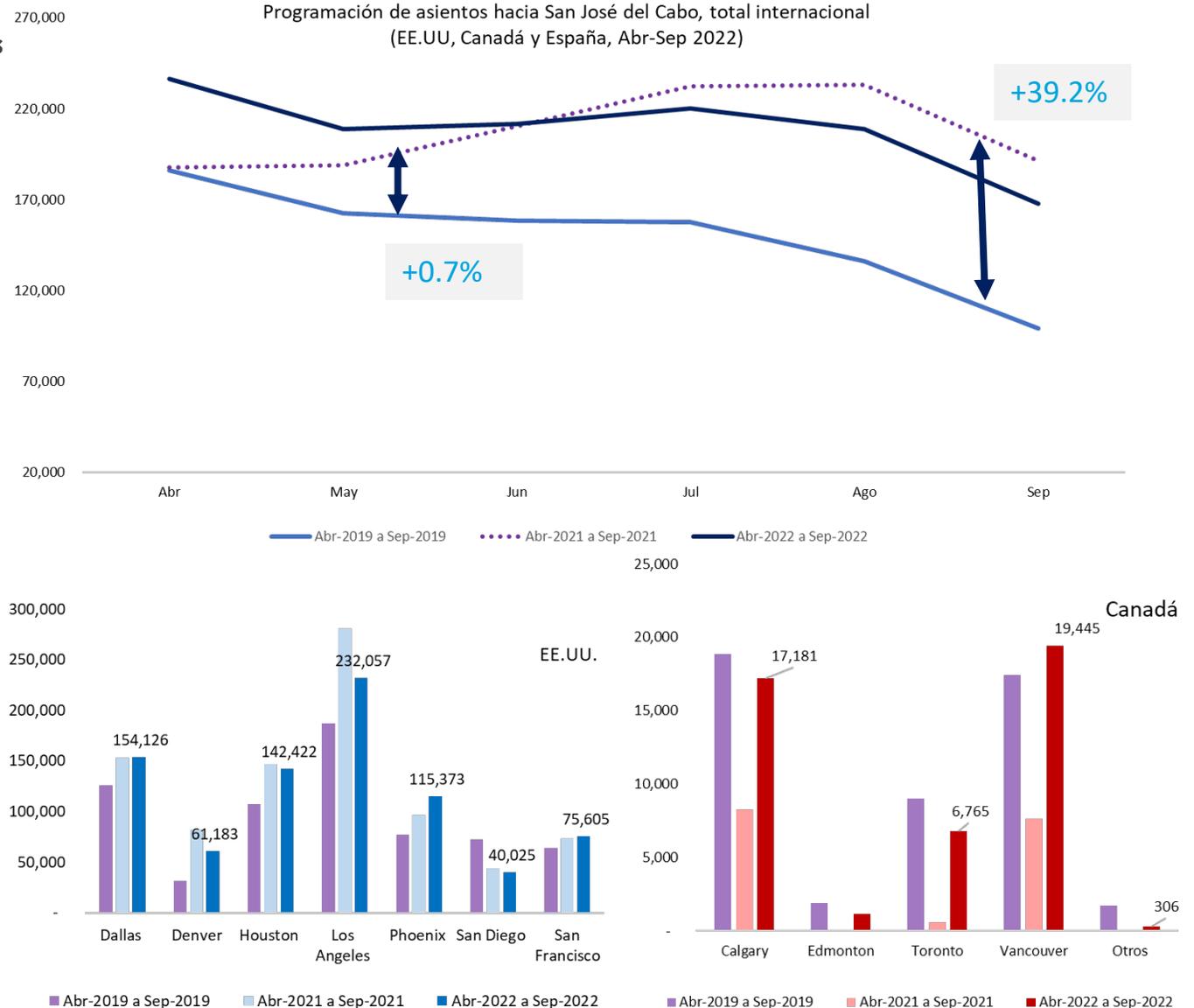


Conectividad aérea internacional

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA ABR-SEP 2022

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para EE.UU, hay programados 1.2 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, **41.2% más** asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es **2.1% menor**.
 - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en **LAX (+24%)**, **PHX (+50%)**, **HOU (+33%)**, **DFW (22%)**, **DEN (+96%)**, **CHI (160%)** y **SEA (+544%)**. San Diego presenta decremento del 45%.
 - El principal mercado emisor en EEUU es Los Ángeles (19% del mercado), seguido por DFW (13%), Houston (12%) y Phoenix (10%).
 - Las aerolíneas American, Alaska, Delta, Southwest y United las más importantes (concentrando el 90% en su conjunto).
 - En **Abr-2022** se esperan 31.9% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá, hay programados 19.9 mil asientos para los próximos 6 meses, es decir, **8.2% menos** asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es **172.2% mayor**.
 - En **Abr-2022** se esperan 10.4% menos asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
 - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary, Edmonton y Toronto presentan decrementos (-9%, -40%, y -24.7% respectivamente). Vancouver crece **11.5%** al comparar con 2019.
 - Air Canada (-21.2%), Sunwing (55.3%) reducen sus asientos en este periodo. Westjet crece 9.6%; Swoop agrega 4.9 mil asientos y Flair 6 mil.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas internacionales para Ene-22 fueron: American 59%, Alaska 64%, Delta 55%, United 57%, Southwest 62%, Sunwing 26%, Westjet 60%, Air Canada 58%.



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



Relaciones Públicas: notas y alcance

- En el mercado nacional:

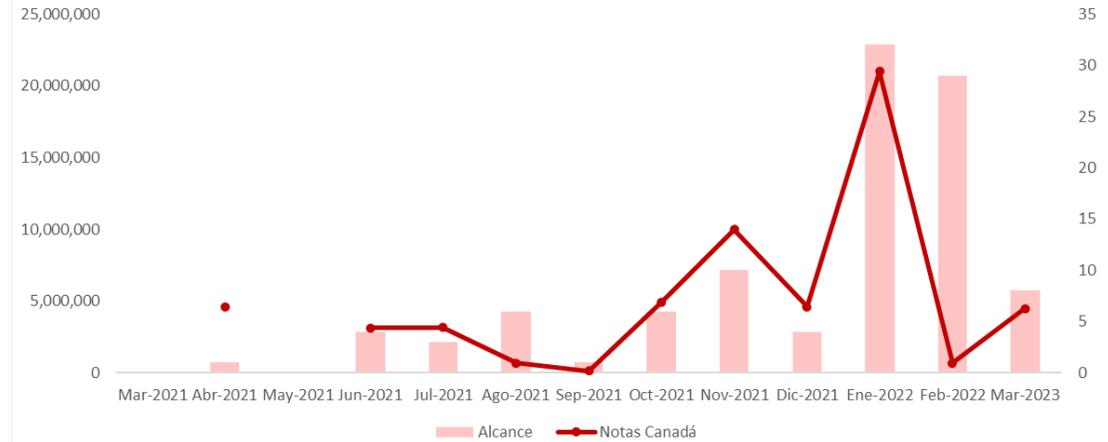
- Durante Mar-2021 se publicaron 8 inserciones logrando 406 mil impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abril 2020, se han publicado mensualmente en promedio 48 inserciones, con un **alcance mensual de 3.6 millones**.

- En el mercado internacional:

- Para Estados Unidos, en Feb-2022 se lograron 7 placements y 8 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, se han publicado mensualmente en promedio 22 inserciones, con **alcance mensual de 607 millones**.

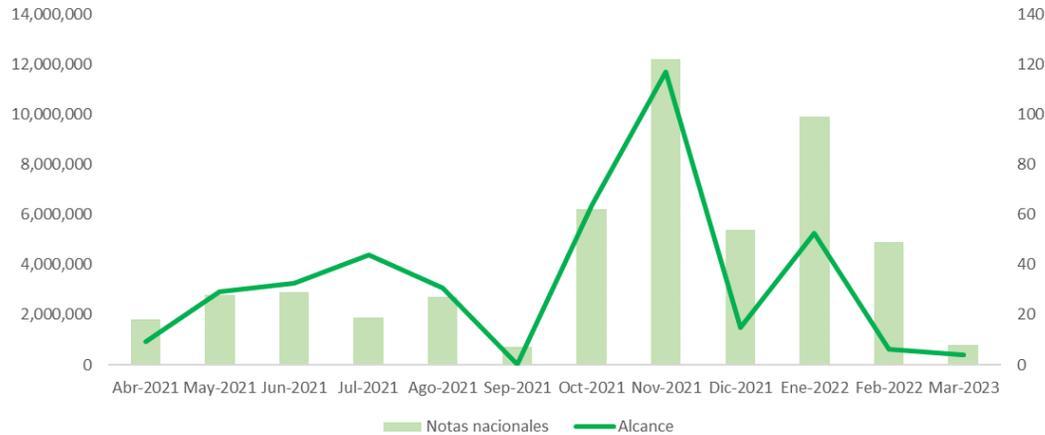
- Para Canadá, en Mar-2022 se generaron 8 notas con un alcance de 4,470 mil impactos. Desde Abril, se han publicado mensualmente en promedio 8 inserciones, con **alcance mensual de 4.8 millones**.

TOTAL DE NOTAS MERCADO CANADÁ Y ALCANCE



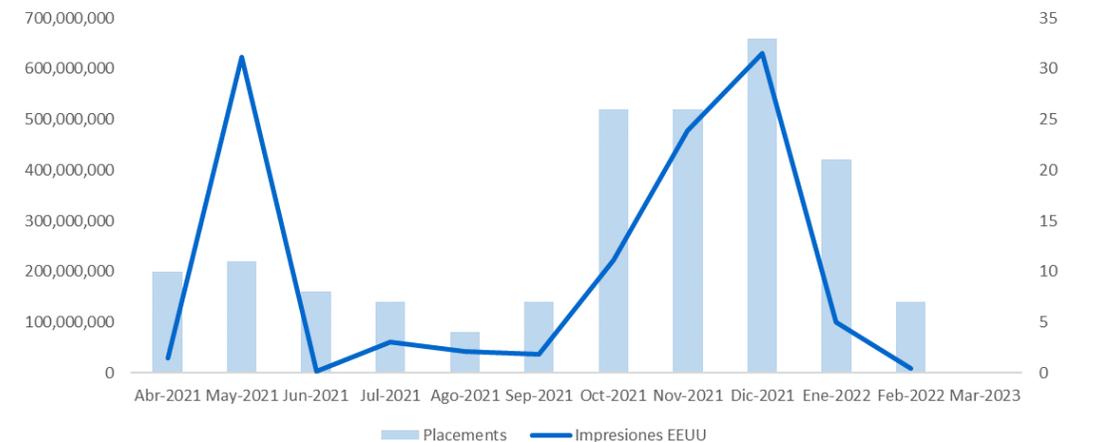
FUENTE: JESSON+CO.

TOTAL DE NOTAS NACIONALES Y ALCANCE



FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a Mar-22)

TOTAL DE NOTAS MERCADO EE.UU. Y ALCANCE



FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Mar-22)



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

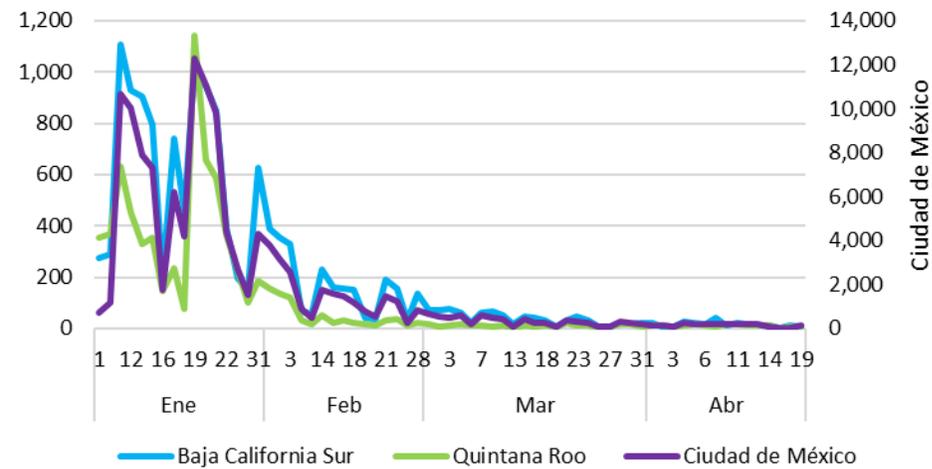
IMPACTOS DEL COVID-19

Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19

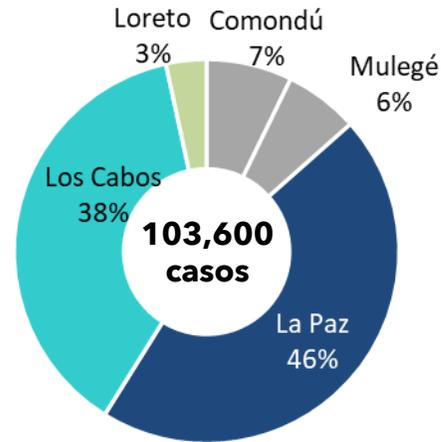


Panorama de casos confirmados COVID19

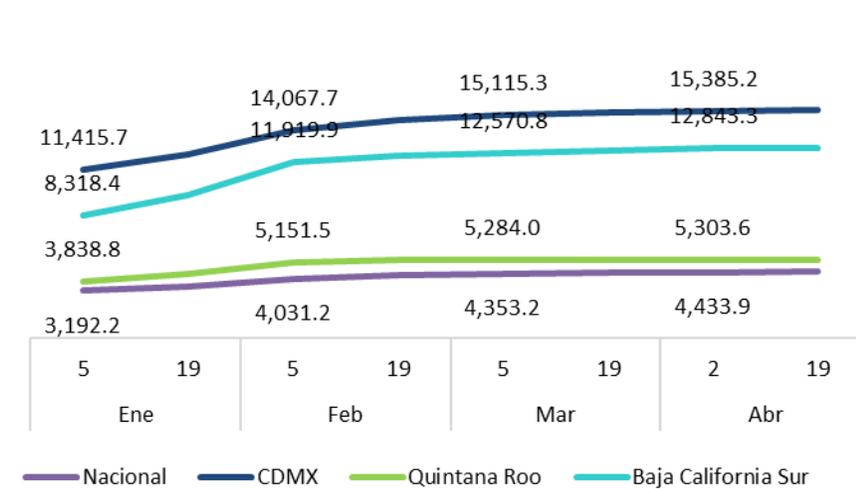
Registro de nuevos casos diarios



Casos confirmados por municipio de B.C.S.



Incidencia de contagio



Casos confirmados acumulados al 19 de Abr-2022

Nacional

6.01 millones

- 102 mil casos más desde el 19 de marzo.

Baja California Sur

103 mil 600

- 1,270 casos más de los registrados al 19 de marzo.

Quintana Roo

91 mil 784

- 545 casos más en el mismo periodo.

- Entre La Paz y Los Cabos se concentra el 84% de los casos confirmados acumulados en el estado.
- En Los Cabos se registraron 1% más casos contra el 19 de Mar-2022 sumando 39,082 casos.
- 2% casos más en La Paz en el mismo periodo, acumulando 47,072 casos.
- Loreto acumula 3,522 casos (0.3% más).

- La tasa nacional de incidencia de contagios es de 4,484.9 casos por cada 100 mil habitantes.
- La Ciudad de México registra la tasa más alta y por encima del promedio nacional: 15,464.6
- Quintana Roo: 5,326.8
- Baja California Sur es el segundo estado con la tasa más alta: 12,875.2

FUENTE: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (www.coronavirus.gob.mx). CIFRAS ACTUALIZADAS AL 22 DE ABRIL DE 2022.

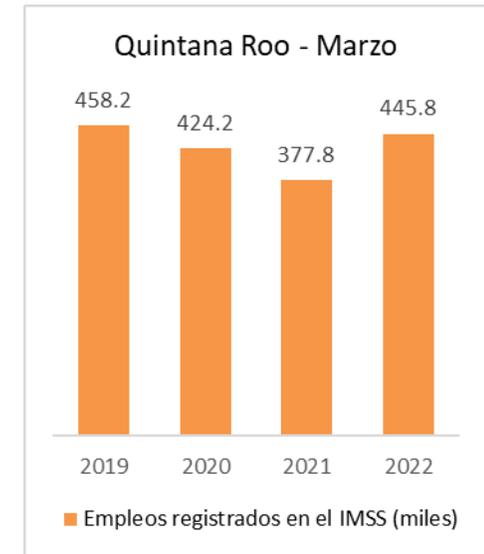
Impactos al empleo en México



- En Mar-2022 hay 3.2% más empleos que los registrados en Mar-2019.
- Al 31 de Mar-2022, en el país están registrados 21,005,852 puestos de trabajo en el IMSS, 2.9% más que los empleos registrados en Dic-2019.



- Son 6.6% más empleos en Mar-2022 vs Mar-2019.
- Baja California Sur cierra Mar-2022 con 197,167 puestos de trabajo, esto es 7.5% más vs Dic-2019.

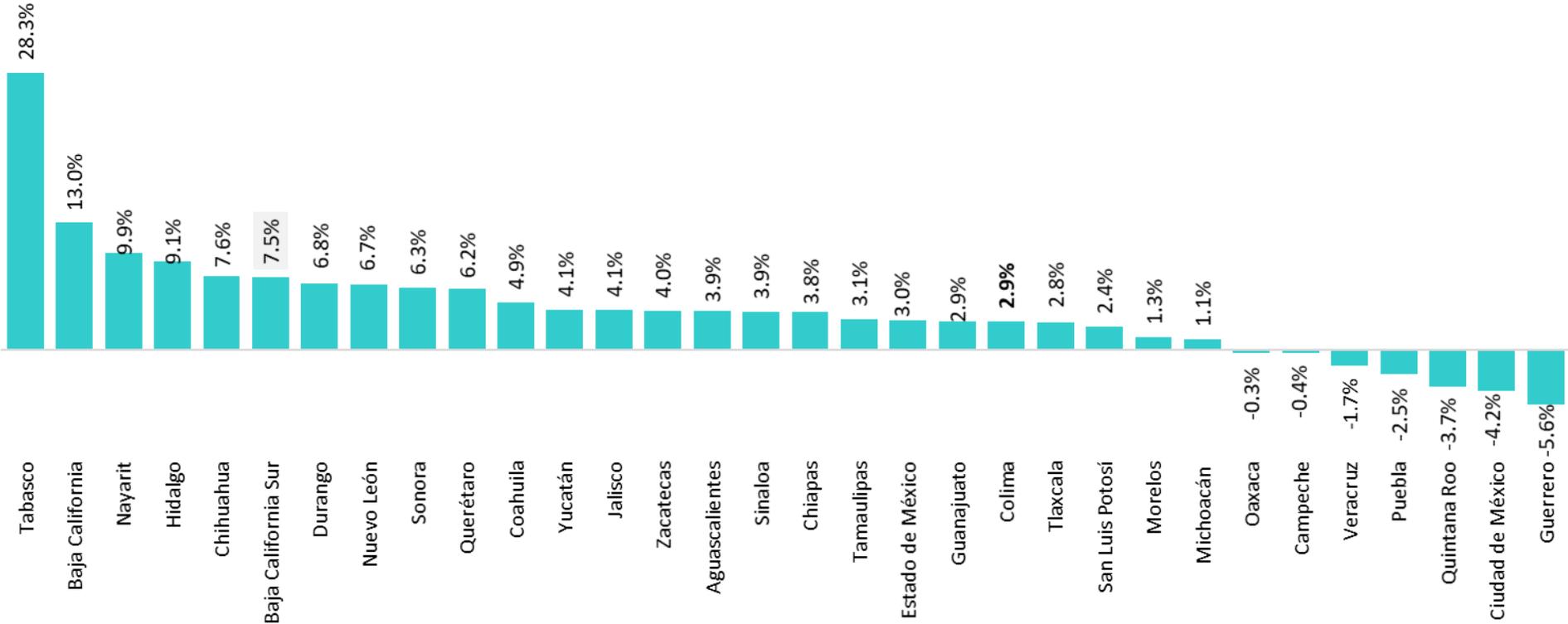


- En el caso de Quintana Roo, en Mar-2022 hay 2.7% menos empleos que los registrados en Mar-2019.
- Mar-2022 cierra con 445,823 puestos de trabajo, 3.7% menos vs Dic-2019.

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

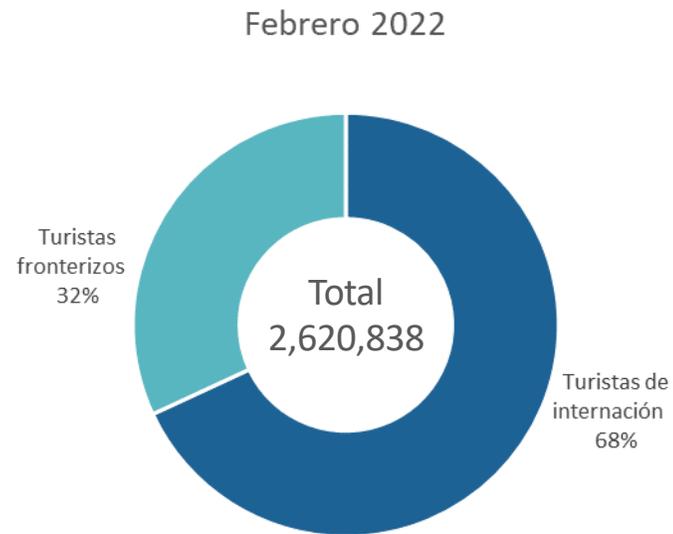
% Variación de puestos de trabajo por estado (Mar-2022 vs Dic-2019)



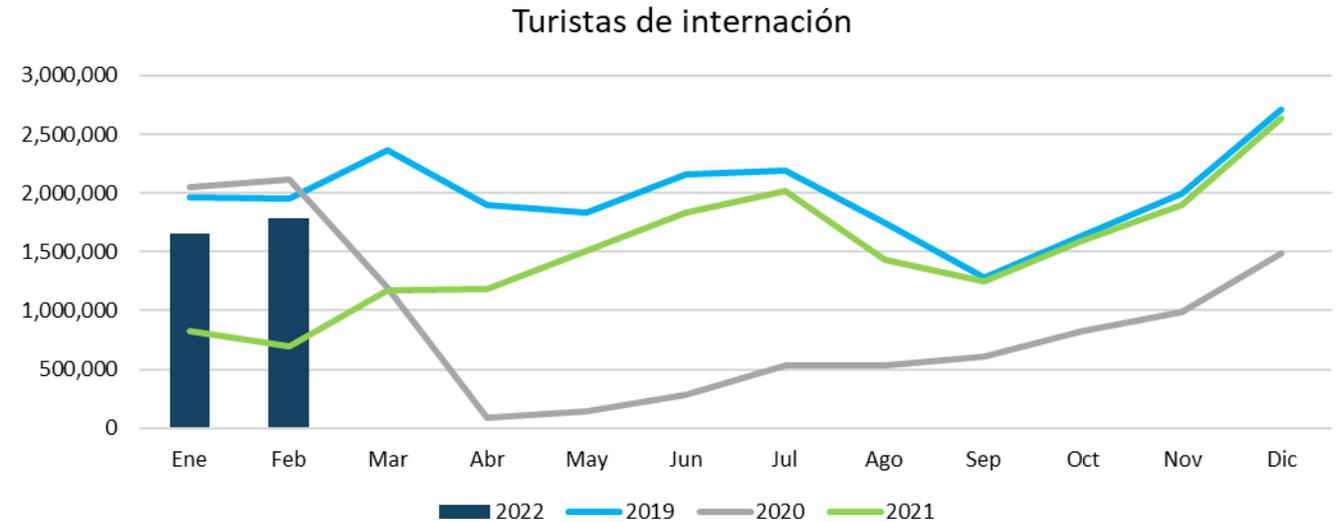
- Baja California Sur cierra Mar-2022 con 7.5% más empleos que los registrados al cierre de Dic-2019. Quintana Roo tiene una disminución de 3.7% en el volumen de empleos vs las cifras de 2019.

FUENTE: IMSS

Llegadas de turistas internacionales a México



- En Feb-2022 ingresaron 2.62 millones de turistas internacionales al país, (22.4% menos contra Feb-2019). El 68% fueron turistas de internación.
- El gasto promedio de los turistas de internación vía aérea fue de \$1,171 dólares (9.9% más contra el gasto promedio de Feb-2019).

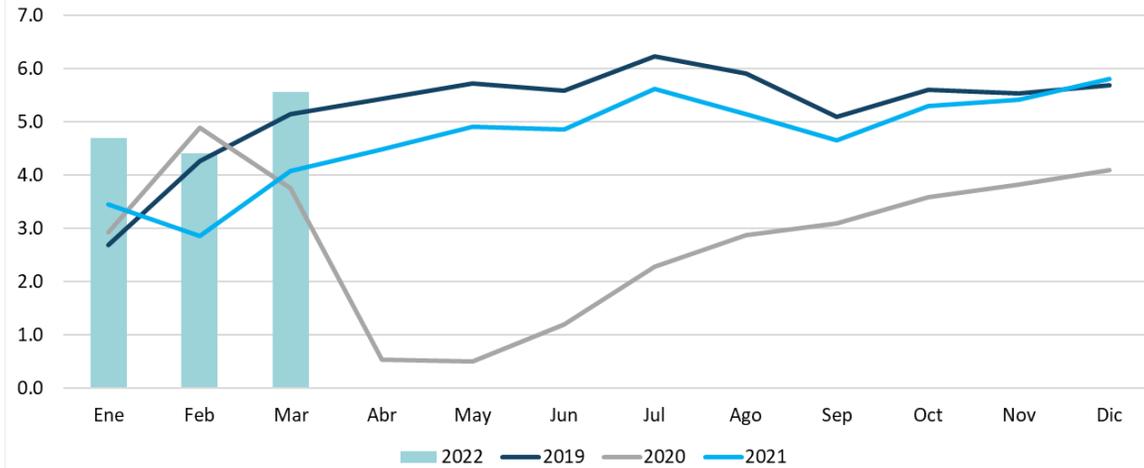


- Al comparar el volumen de turistas de internación contra Feb-2019, hay una disminución de 8.8%.
- El 89% ingresó al país vía aérea y 11% vía terrestre.

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

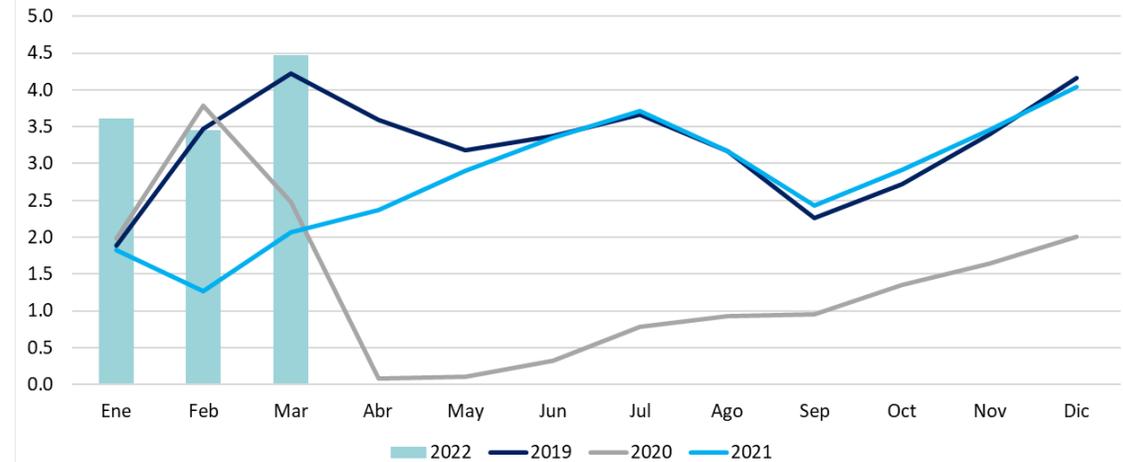
Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones **nacionales** (millones)



- El tráfico de pasajeros en operaciones nacionales durante Mar-2022 fue 8% mayor al tráfico de Mar-2019, contra Mar-2021 hay un incremento de 36%.

Tráfico de pasajeros en operaciones **internacionales** (millones)



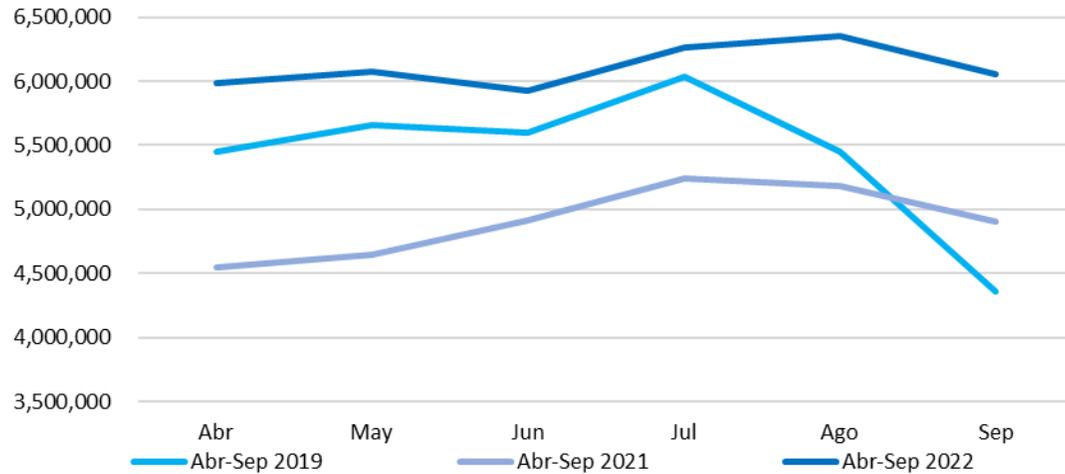
- El tráfico en operaciones internacionales fue 6% mayor a Mar-2019 y al comparar contra Mar-2021 hay un incremento de 117%.

FUENTES: ASUR, OMA, GAP

***TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (ENTRADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.**

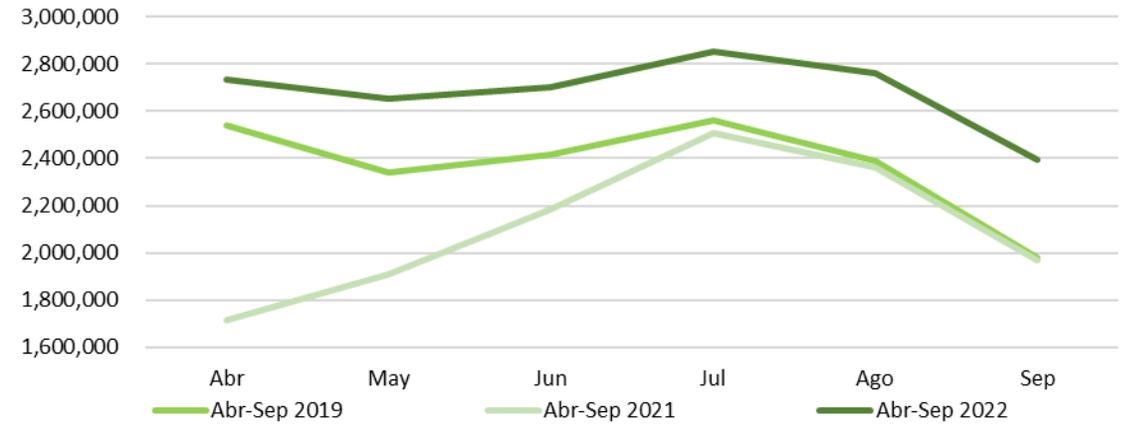
Planeación de asientos de Abr-2022 y próximos meses para México

Planeación de asientos. Mercado doméstico



- La planeación para Abr-2022 es de 8.7 millones de asientos para todo el país, esto es **+9.1%** (vs la planeación de asientos en Abr-2019). Por mercado de origen corresponde:
 - Doméstico: 6 millones **+9.9%** (vs Abr-2019).
 - Internacional: 2.7 millones **+7.5%** (vs Abr-2019).
- Para los siguientes meses la planeación nacional e internacional es mayor a la planeación de asientos en el mismo periodo de 2019.
- El mayor incremento de asientos nacionales se espera para Sep-2022 (38.7% más).

Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México



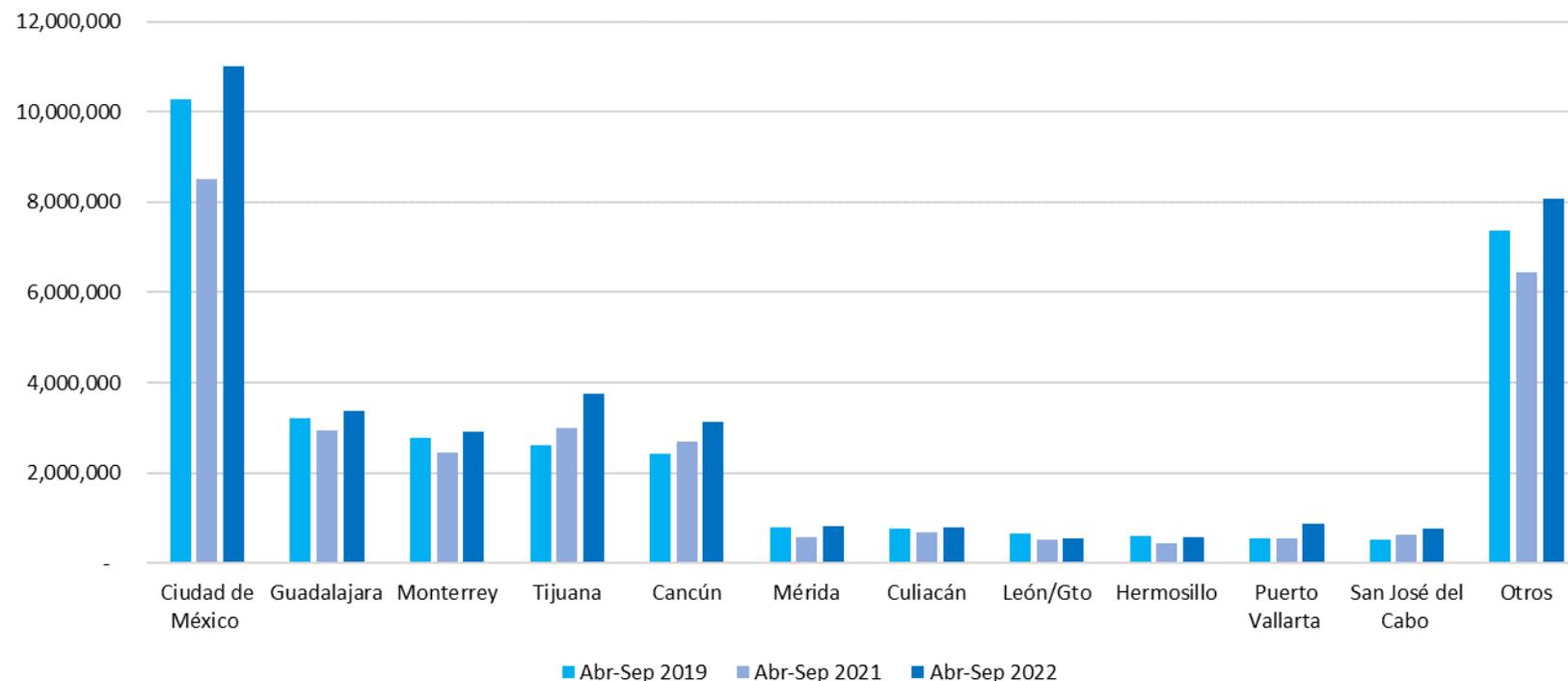
- En total, 52.8 millones de asientos se están planeando para el periodo de Abr-Sep 2022 lo que representa **+12.8%** más asientos vs Abr-Sep 2019. Por mercado de origen corresponde:
 - Doméstico: 36.7 millones **+12.6%**
 - Internacional: 16.1 millones **+13.1%**
- El mayor incremento de asientos internacionales se espera para Sep-2022 (21% más vs Sep-2019).

FUENTE: OAG

Planeación de asientos al 28 de marzo de 2019,2021 y 2022 respectivamente.

Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México

Asientos planeados por origen doméstico



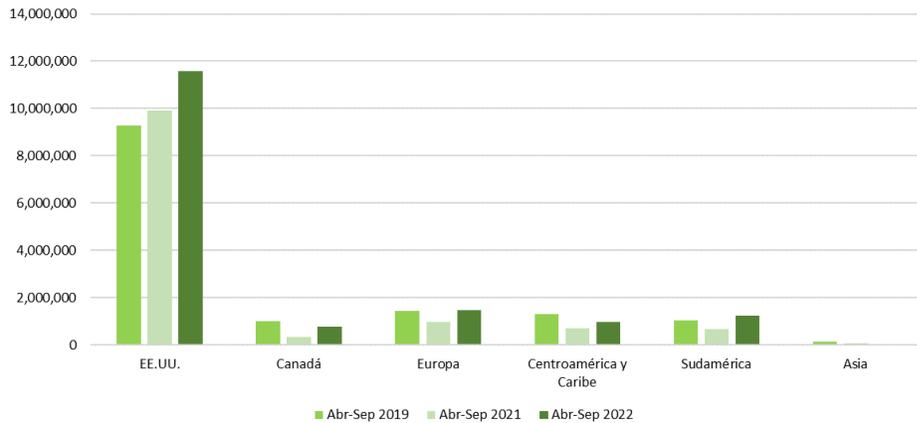
Doméstico
Abr-Sep 2022 vs
Abr-Sep 2019

- CDMX: 11.01 millones
+7.0%
- Guadalajara: 3.38 millones
+4.8%
- Monterrey: 2.90 millones
+4.6%
- Tijuana: 3.76 millones
+43.9%
- Cancún: 3.13 millones
+29.7%
- Mérida: 830 mil
+4.9%
- San José del Cabo: 760 mil
+44.1%

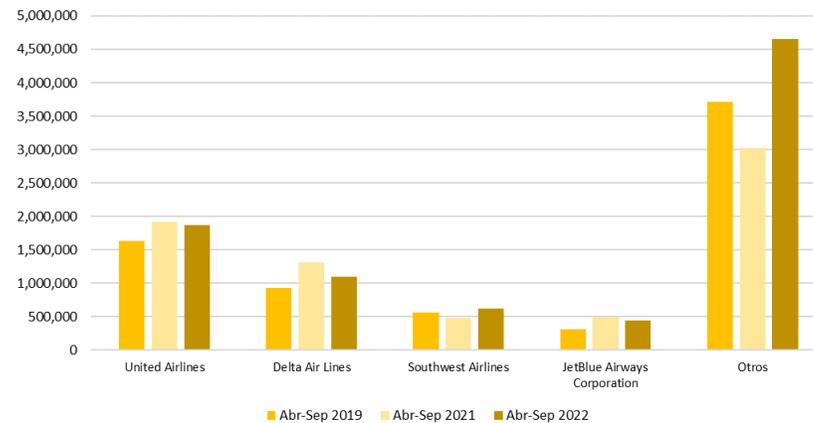
FUENTE: OAG
Planeación de asientos al 28 de marzo de 2019,2021 y 2022
respectivamente.

Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México

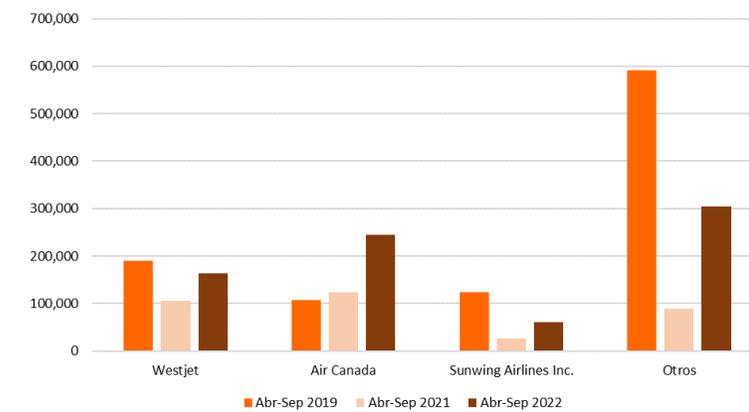
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



EE.UU.

- 71.9% de la planeación de asientos internacionales de Abr-Sep 2022 (65.3% de la planeación del mismo periodo de 2019).
- 11.58 millones de asientos para los próximos seis meses (+24.6% vs Abr-Sep 2019).

%VAR asientos planeados

- Houston: 1.6 millones +33.8%
- Los Ángeles: 1.3 millones +2.0%
- Dallas: 1.6 millones +42.9%
- Chicago: 846 mil +22.9%
- Nueva York: 670 mil -11.4%

Canadá

- 4.8% de la planeación de asientos internacionales de Abr-Sep 2022 (7.1% en la planeación de 2019).
- 773 mil asientos para Abr-Sep 2022 (-23.6% vs el mismo periodo de 2019).

%VAR asientos planeados

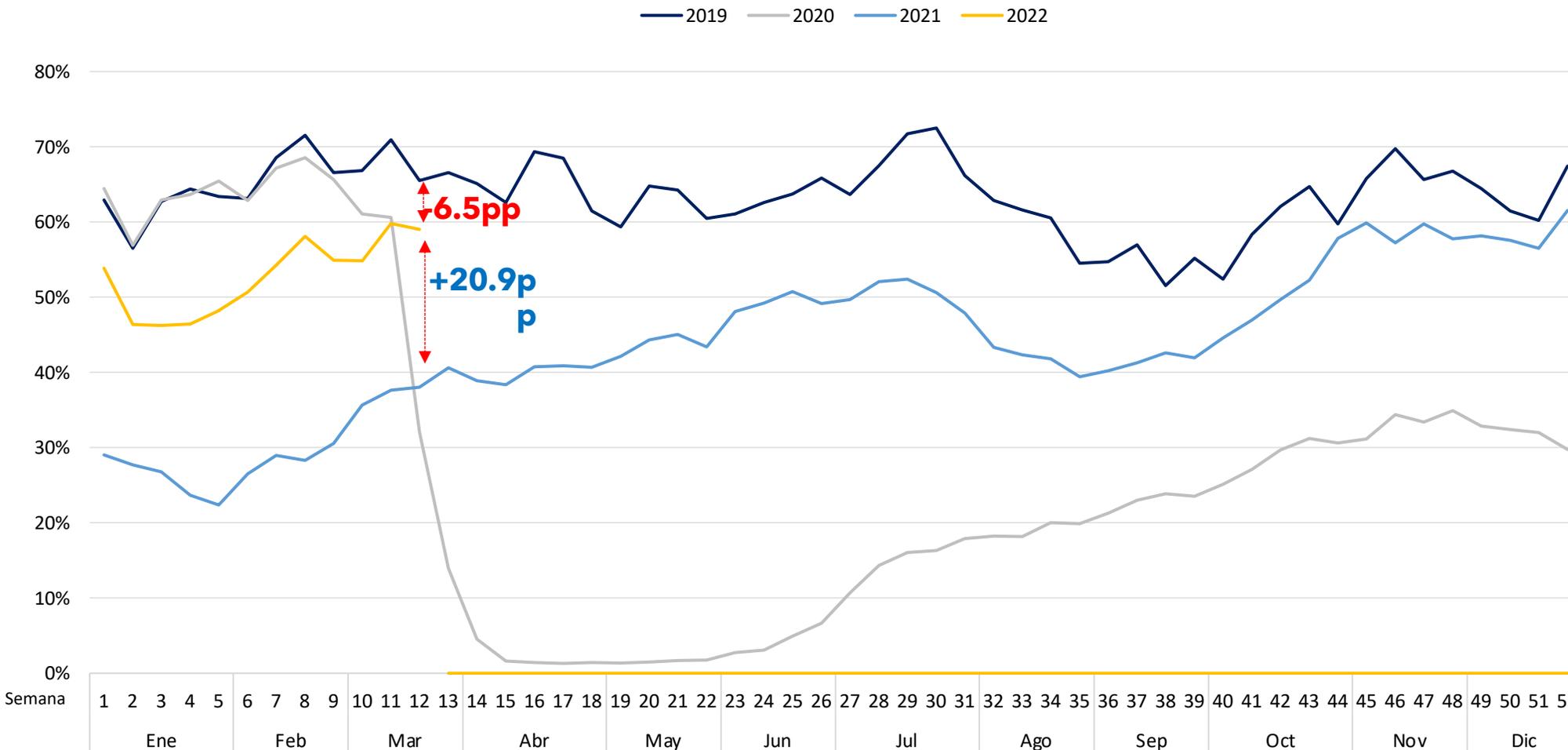
- Toronto: 294 mil -21.5%
- Vancouver: 176 mil -16.4%
- Montreal: 177 mil -24.6%
- Calgary: 85 mil -31.2%

FUENTE: OAG

Planeación de asientos al 28 de marzo de 2019, 2021 y 2022 respectivamente.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)



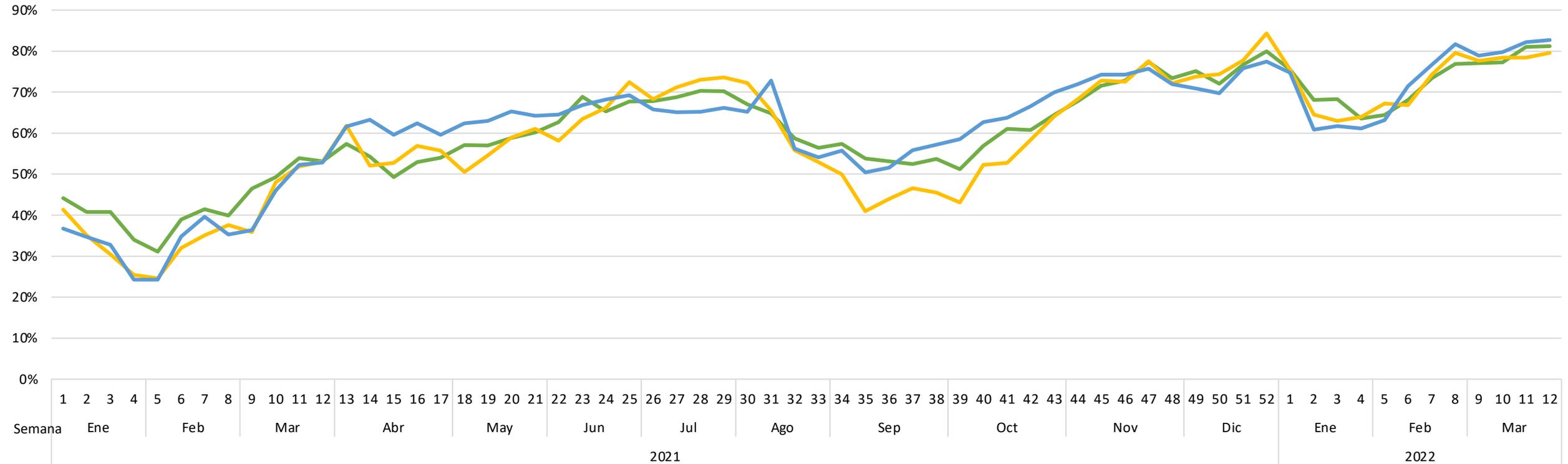
- Desde la semana 6 la ocupación promedio se ha mantenido arriba del 50%.
- Al cierre de la semana 12, la ocupación fue de 59%, lo que la posiciona 6.5pp abajo de la ocupación registrada en la misma semana de 2019 y 20.9pp arriba de la misma semana de 2021.

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

— Cancún — Puerto Vallarta — Los Cabos



- Al cierre de la semana 12 (21 al 27 de Mar-2022), Los Cabos presenta una ocupación más alta que Cancún y Puerto Vallarta y supera el 80%:
 - Los Cabos: **82.7%**
 - Cancún: **81.2%**
 - Puerto Vallarta: **79.6%**

FUENTE: DATATUR



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It/\Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.



Elaborado por STA Consultores S.C.

www.staconsultores.com | info@staconsultores.com