

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

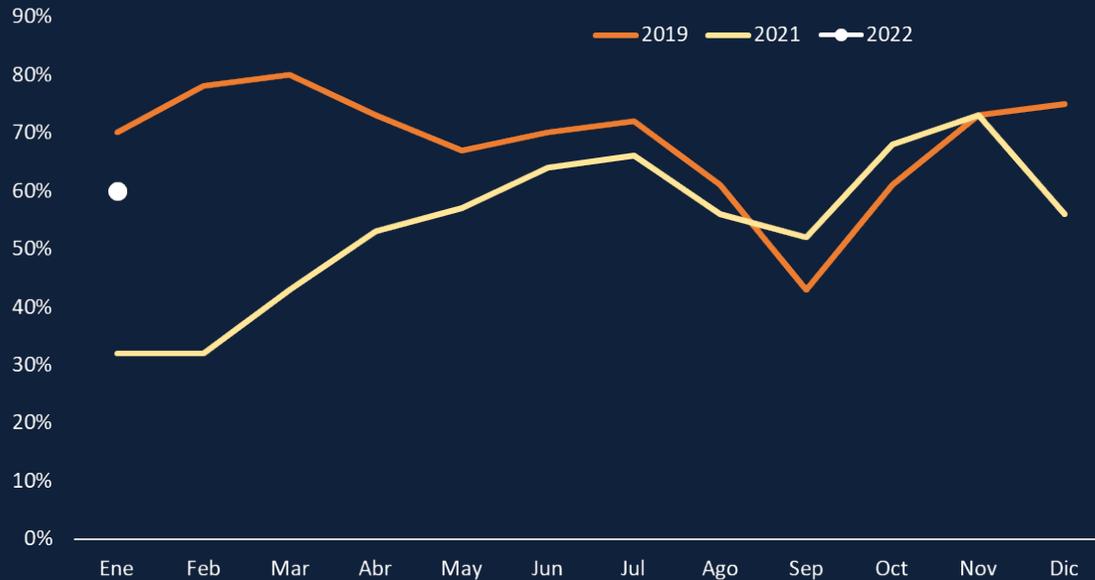
FEBRERO 2022



Principales indicadores - Resumen

Actividad Hotelera

Ocupación Hotelera:



Ocupación Hotelera
(Ene-2022):

60%

-10pp

(vs Ene-2019)

FUENTE: AHLC

Cuartos Disponibles
(Dic-2021):

22,198

+0.3%

(vs Dic-2019)

FUENTE: DATATUR

Habitaciones Noche
(Dic-2021):

1,222,299

+2%

(vs Dic-2019)

FUENTE: DATATUR

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales
(Ene-2022, en miles):

244.65

+6.3%

(vs Ene-2019)

Pasajeros Nacionales
(Ene-2022, en miles):

82.25

+26.8%

(vs Ene-2019)

Pasajeros Internacionales
(Ene-2022, en miles):

159.4

-2.1%

(vs Ene-2019) FUENTE: GAP

Otros Indicadores

Embarcaciones de
crucero

(Dic-2021):

30

-2 embarcaciones

(vs Dic-2019)

FUENTE: DATATUR

Pasajeros en crucero
(Dic-2021):

50,198

-38%

(vs Dic-2019)

FUENTE: DATATUR

Total de Negocio
Grupal

RFPs (Ene-2022):

45

+11 RFPs

(vs Ene-2020)

FUENTE: CVENT

Satisfacción del turista:
Más de lo esperado (Ene-
2022):

67%

+27.3pp

(vs Ene-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Asistentes a congresos
y convenciones (Ene-
2022):

0.8%

-0.2pp

(vs Ene-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Procedencia de los
Turistas
(Ene-2022):

64% extranjeros

-7.0pp

(vs Ene-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Principales indicadores - Resumen

LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD en Ene-2022 registró incremento del 6.3% (+14.6 mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con Ene-2019, totalizando 244.65 mil (considerando solo las llegadas).
 - Pasajeros en vuelos nacionales (82.5 mil) representan 34.8% del total de las llegadas. Tuvieron incremento de 26.8% (+18. mil vs Ene-2019).
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (159.4 mil) representan el 65.2% y tuvieron un decremento del 2.2% (-3.4 mil vs Ene-2019).

PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo Feb-Jul 2022 hay programados 48.5% más asientos disponibles que para el mismo periodo de 2019). En Feb-2022 se esperan 37.4% más.
 - Los asientos desde CDMX, MTY y TIJ suben 36%, 1003% y 232%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, BIX cae 47%.
- Para EE.UU, hay programados 1.3 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, 31.6% más asientos que para el mismo periodo 2019.
 - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en LAX (+21.5%), PHX (+42.2%), HOU (+23.7%), DFW (33.4%), DEN (+51.5%) y SEA (+138.6%). Sin embargo, San Diego presenta decremento del 9.7%.

- Para EE.UU. en Feb-2022 se esperan 32.3% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá se esperan 21.2% menos en los próximos 6 meses. En Feb-2022 la caída es del 29.8%.
 - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary, Edmonton y Toronto presentan decrementos (-38.1%, -20.4%, y -20.6% respectivamente). Vancouver crece 31.6% al comparar con 2019.

ACTIVIDAD HOTELERA

- En Ene-2022, la ocupación fue de 60%, una caída de 10pp en comparación con Ene-2019.
 - Cabo San Lucas baja su ocupación 13pp al comparar con Ene-2019 y se ubica en 64%.
 - San José del Cabo registra 53%, (18pp menos que en Ene-2019).
 - El Corredor Los Cabos registra 54% (un incremento de 3pp en comparación con Ene-2019).
- La oferta de cuartos disponibles en Los Cabos creció 0.3% entre Dic-2021 y Dic-2019, registrando 22,198 este mes.

- La llegada de turistas a hoteles en Los Cabos registró 251 mil, equivalente a un aumento del 4.2% entre Dic-2021 y Dic-2019.
- Turismo nacional decreció 13.5% (-8.7 mil) y el turismo extranjero creció 10.7% (+18.9 mil).
- En Dic-2021 hubo 1.22 millones de habitaciones noche ocupadas, +2% que Dic-2019.

ENCUESTAS A TURISTAS

- En Ene-2022, 67% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (27,3pp más que Ene-2019 y 3pp más que Dic-2021).
- La percepción de seguridad durante Ene-2022 llega al 0.9% con percepción regular o mala; 11.1pp mejor que Ene-2019).
- La satisfacción con el aeropuerto también mejora 4.2pp en comparación con 2019 (2.8% de los turistas con percepción regular o mala). Ésta también cae 0.2pp comparando con Dic-2021.
- Los turistas repetitivos caen 6.4pp al comparar con 2019: 41% en Ene-2022.
- Los turistas que viajaron con paquete turístico registran 27% y caen -13.9p comparando con 2019.
- La proporción de visita a restaurantes se reduce 3.2pp este mes y registra 85%.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS

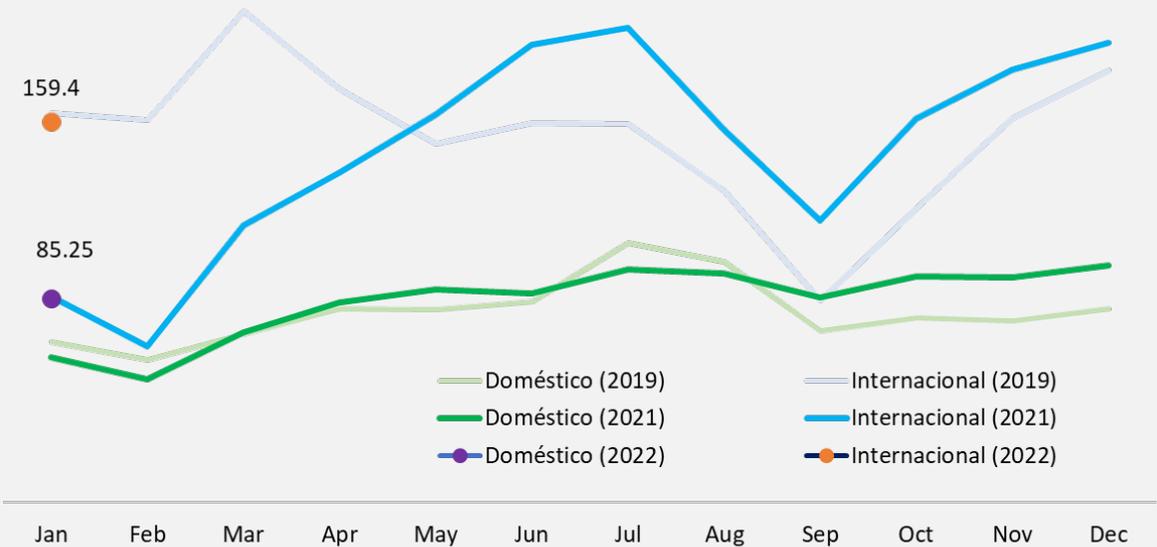


Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2022

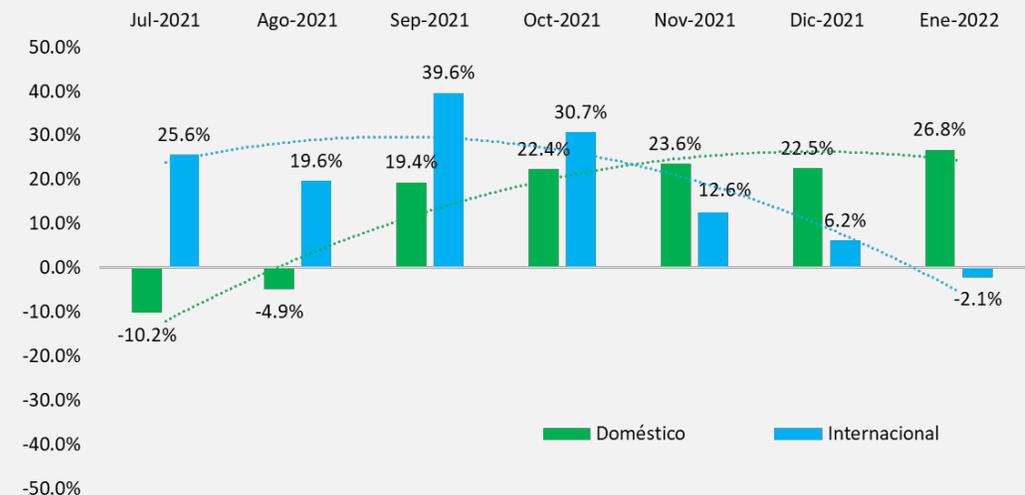
- En Ene-2022 se registró el arribo de 244.65 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, lo cual significa un **incremento** de 6.3% con respecto al mismo periodo de 2019.
- Representa una tasa de crecimiento medio del 4.3% entre Ene-2021 y Ene-2022.
- Los pasajeros en vuelos nacionales (**82.25 mil**) representan el 34.8% del total de las llegadas y tuvieron un incremento del 26.8% con respecto a Ene-2019.
 - TMAC de 2% entre Ene-2021 y Ene-2022.
- Los pasajeros en vuelos internacionales (**159.4 mil**) representan el 65.2% y tuvieron un decremento del 2.1%.
 - TMAC de -0.2% entre Ene-2021 y Ene-2022.

FUENTE: GAP

Llegadas mensuales (miles)



Variación con respecto a 2019



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

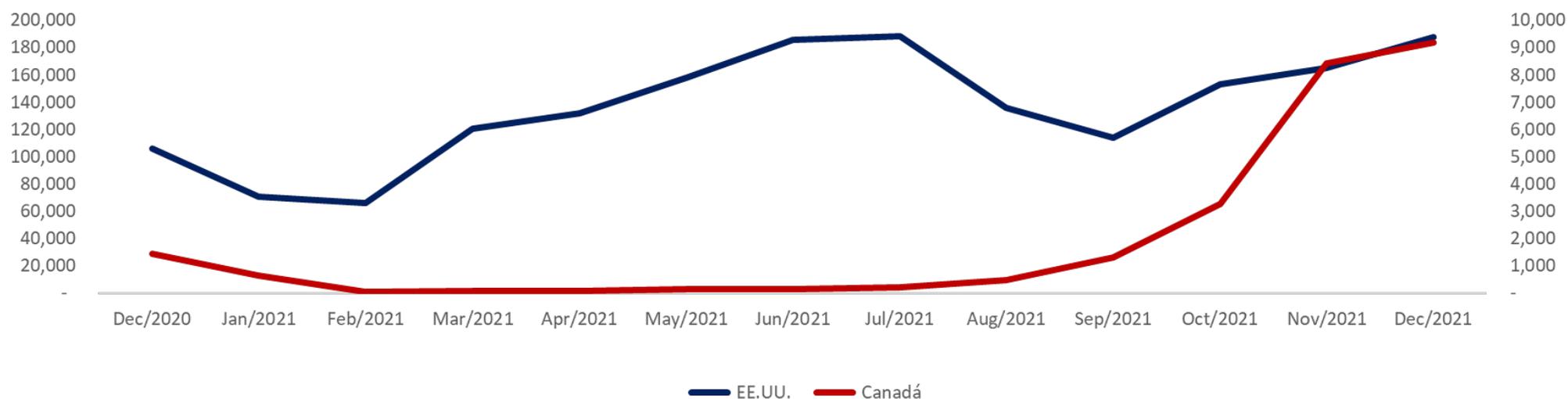
**LLEGADA DE PASAJEROS
Por Nacionalidad**



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), mensual

Regiones	Dec/2020	Jan/2021	Feb/2021	Mar/2021	Apr/2021	May/2021	Jun/2021	Jul/2021	Aug/2021	Sep/2021	Oct/2021	Nov/2021	Dec/2021	Δ Dic-21 / Dic-19	Δ Ene-Dic 21 / Ene-Dic 19
EE.UU.	105,991	70,454	66,275	120,361	131,784	157,649	185,830	188,099	135,769	114,095	153,027	165,218	187,942	16.6%	5.4%
Canadá	1,429	628	44	75	66	144	144	211	480	1,316	3,280	8,420	9,190	-57.3%	-84.8%
Europa	64	32	32	39	37	61	55	136	98	62	94	299	431	-64.4%	-87.1%
Caribe, Centro y Sudamérica	43	19	18	31	24	58	76	138	138	107	130	116	155	4.7%	-55.4%
Resto del Mundo	67	12	11	38	24	48	90	163	169	108	187	352	337	-62.5%	-85.2%
Gran total	107,594	71,145	66,380	120,544	131,935	157,960	186,195	188,747	136,654	115,688	156,718	174,405	198,055	7.1%	-3.8%

Mercados clave	Dec/2020	Jan/2021	Feb/2021	Mar/2021	Apr/2021	May/2021	Jun/2021	Jul/2021	Aug/2021	Sep/2021	Oct/2021	Nov/2021	Dec/2021	Δ Dic-21 / Dic-19	Δ Ene-Dic 21 / Ene-Dic 19
Reino Unido	18	5	16	16	8	25	15	50	48	7	27	81	146	-81.1%	-91.6%
Australia	19	3	1	4	4	4	12	18	21	15	19	41	44	-85.6%	-96.2%
Corea del Sur	3	-	-	10	1	5	6	17	16	10	11	45	15	-88.1%	-91.3%
Total mercados clave	40	8	17	30	13	34	33	85	85	32	57	167	205	-83.0%	-93.5%



FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia)

+7.1%

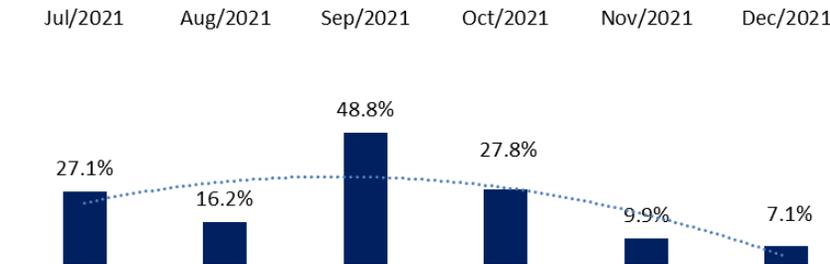
Dic-2021 vs Dic-2019

En Dic-2021 se registró la entrada de 198,055 turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de San José del Cabo. Esto significó un crecimiento del 7.1% con relación a Dic-2019.

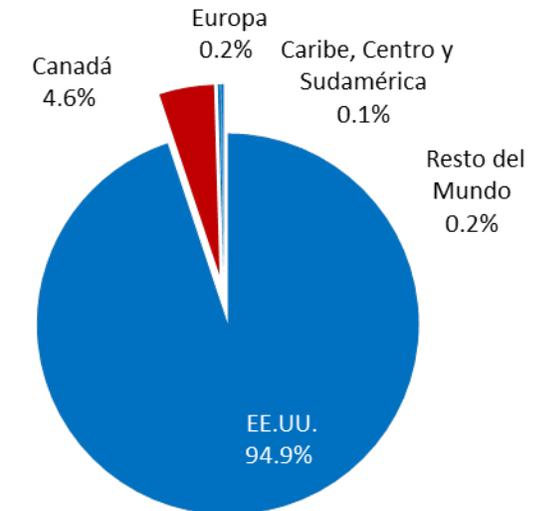
Sin embargo, este crecimiento se debe principalmente a un aumento del 16.6% en la internación de estadounidenses. El resto de regiones, con excepción de Centro, Caribe y Sudamérica, presenta decrementos.

Los turistas estadounidenses representan el 94.9% del total.

Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Jul-Dic-2021 versus 2019)



Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Dic-2021)

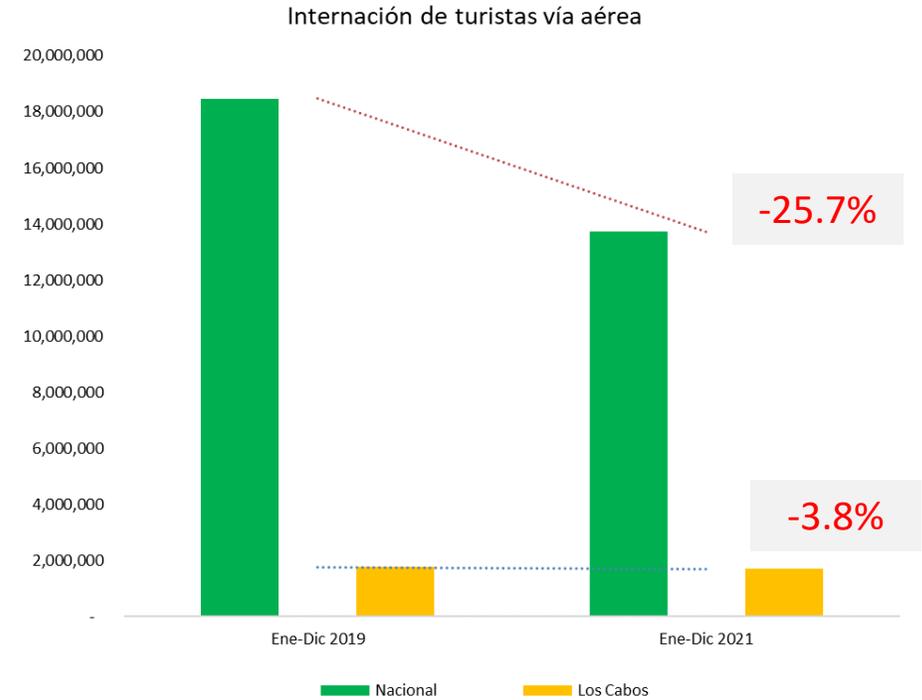


FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado Ene-Dic

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2021	Δ 2021/2019	Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2021	Δ 2021/2019
Estados Unidos	10,789,135	10,465,018	-3.0%	1,590,530	1,676,503	5.4%
Canadá	2,296,061	461,051	-79.9%	158,138	23,998	-84.8%
Europa	1,963,049	860,322	-56.2%	10,690	1,376	-87.1%
Caribe, Centro y Sudamérica	2,685,601	1,579,836	-41.2%	2,265	1,010	-55.4%
Resto del mundo	730,963	358,688	-50.9%	10,369	1,539	-85.2%
Gran Total	18,464,809	13,724,915	-25.7%	1,771,992	1,704,426	-3.8%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2021	Δ 2021/2019	Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2021	Δ 2021/2019
Reino Unido	559,037	105,141	-81.2%	3,559	298	-81.1%
Australia	64,809	5,281	-91.9%	3,738	142	-85.6%
Corea del Sur	86,398	12,729	-85.3%	1,385	121	-88.1%
Total mercados clave	710,244	123,151	-82.7%	2,242	561	-83.0%



Al comparar Ene-Dic 2021 versus 2019, a nivel nacional cayó la internación de turistas vía aérea 25.7% y a Los Cabos lo hizo en 3.8%.

- A nivel nacional, el mercado estadounidense cae 3% mientras que el mercado canadiense lo hace en 79.9%.
- En el aeropuerto de Los Cabos, el mercado estadounidense crece 5.4% y el canadiense cae 84.8% al comparar ambos periodos.

FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES

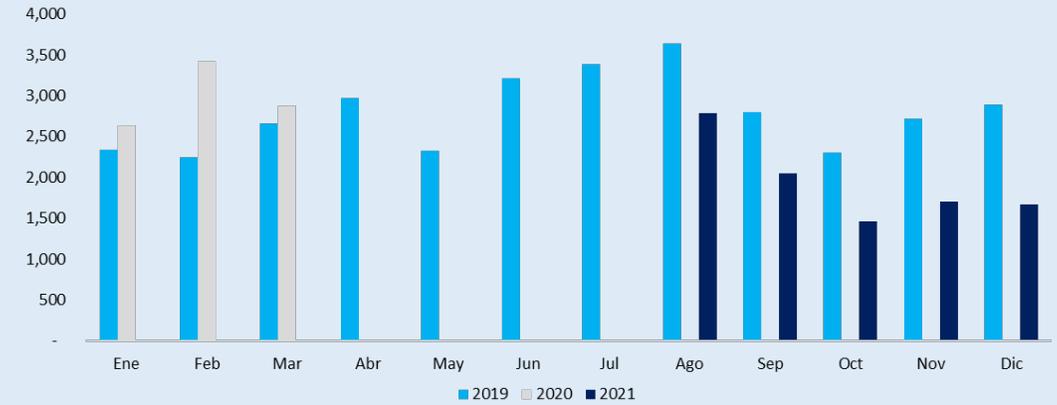


Actividad de cruceros (Dic-2021)

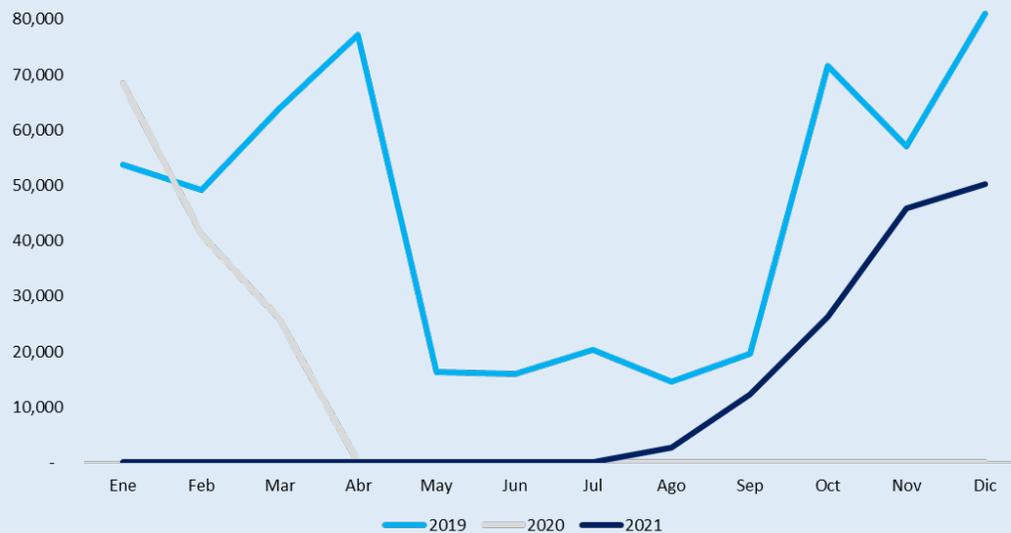
En Dic-2021 se la actividad de cruceros en el puerto de Cabo San Lucas continúa en franca recuperación, registrando la llegada de 30 embarcaciones y un total de 50,198 pasajeros. Sin embargo, al comparar con Dic-2019 (mes récord en cuanto a llegada de pasajeros en crucero) se traduce en un decremento de 38.

FUENTE: DATATUR - SCT

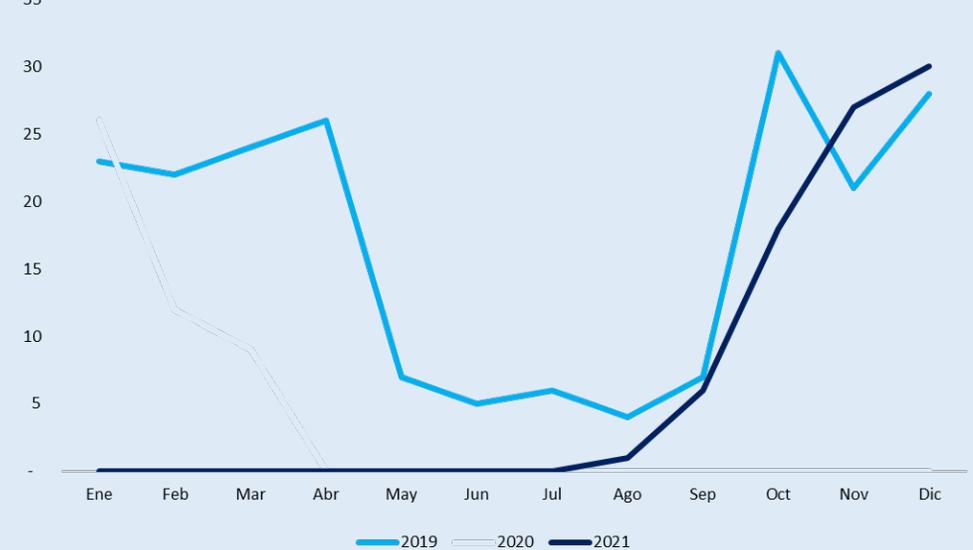
Pasajeros por embarcación, mensual (2019-2021)



Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2019-2021)



Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2019-2021)



Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas (Ene-2022)

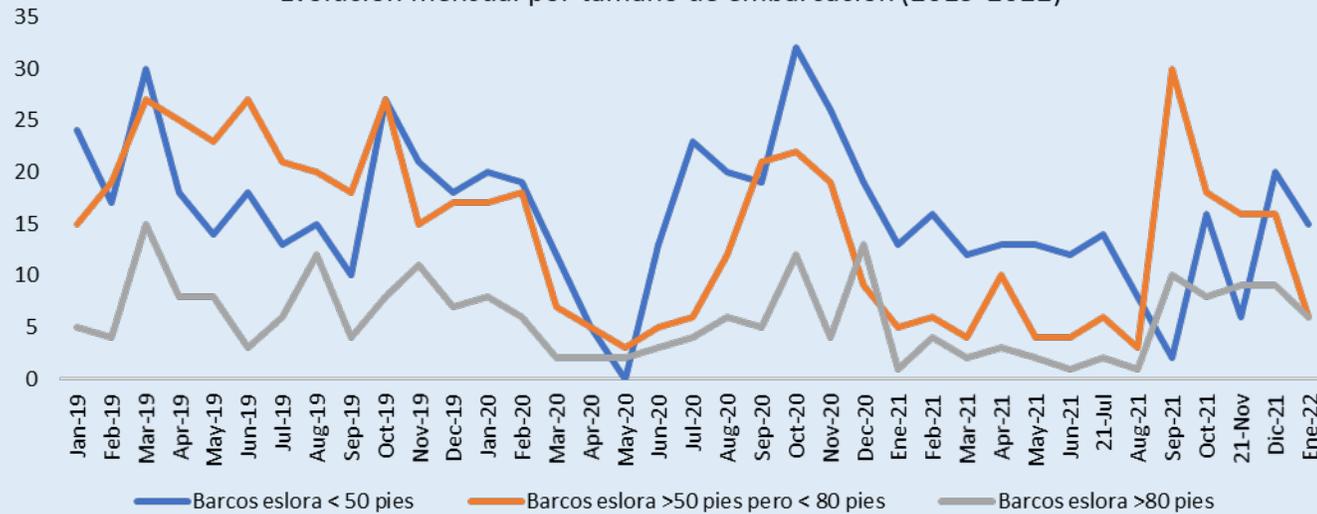
- En Ene-2022 se registró la llegada de 27 yates a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un decremento del 39% en relación al mismo periodo de 2019.
 - El 56% de éstos fueron embarcaciones pequeñas con eslora menor a 50 pies.

FUENTE: API Cabo San Lucas

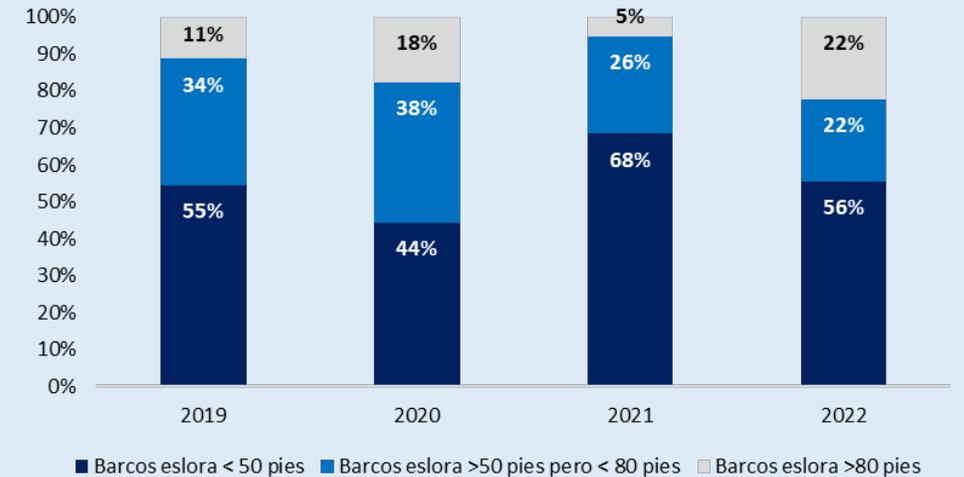
Llegada total de yates (mensual 2019-2022)



Evolución mensual por tamaño de embarcación (2019-2022)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación (Enero)



LOS  CABOS

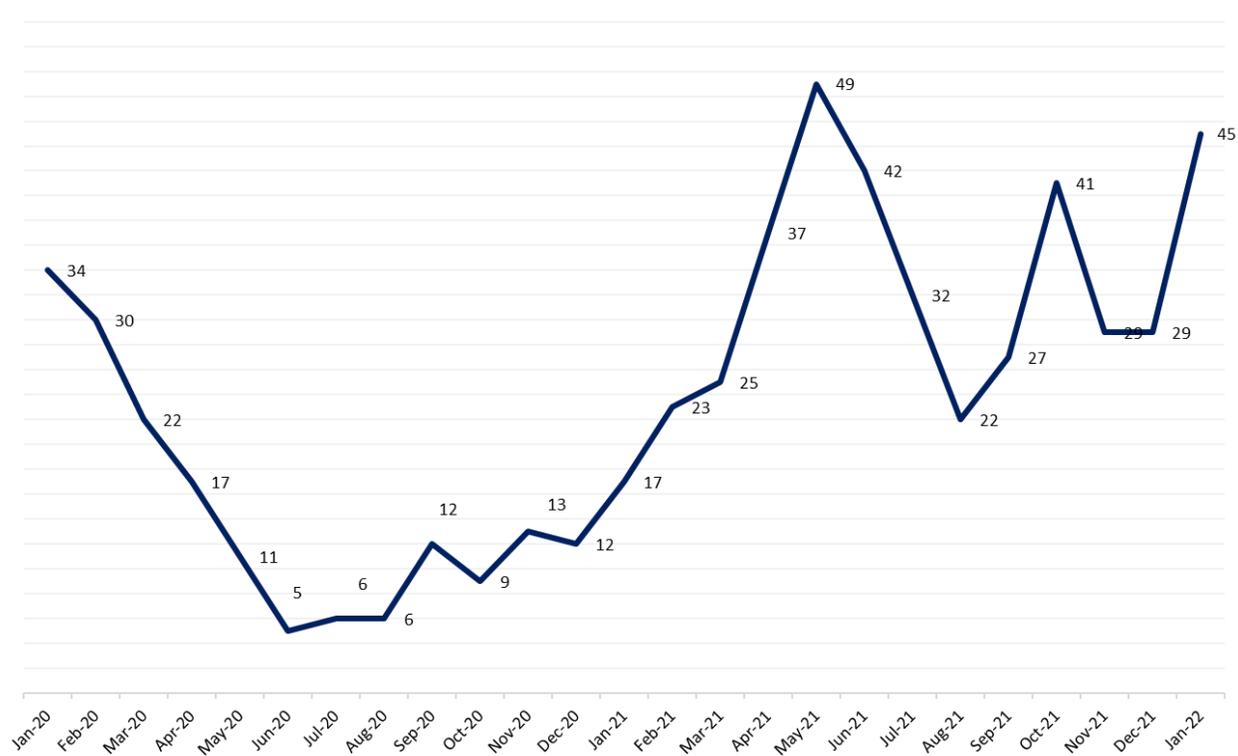
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL



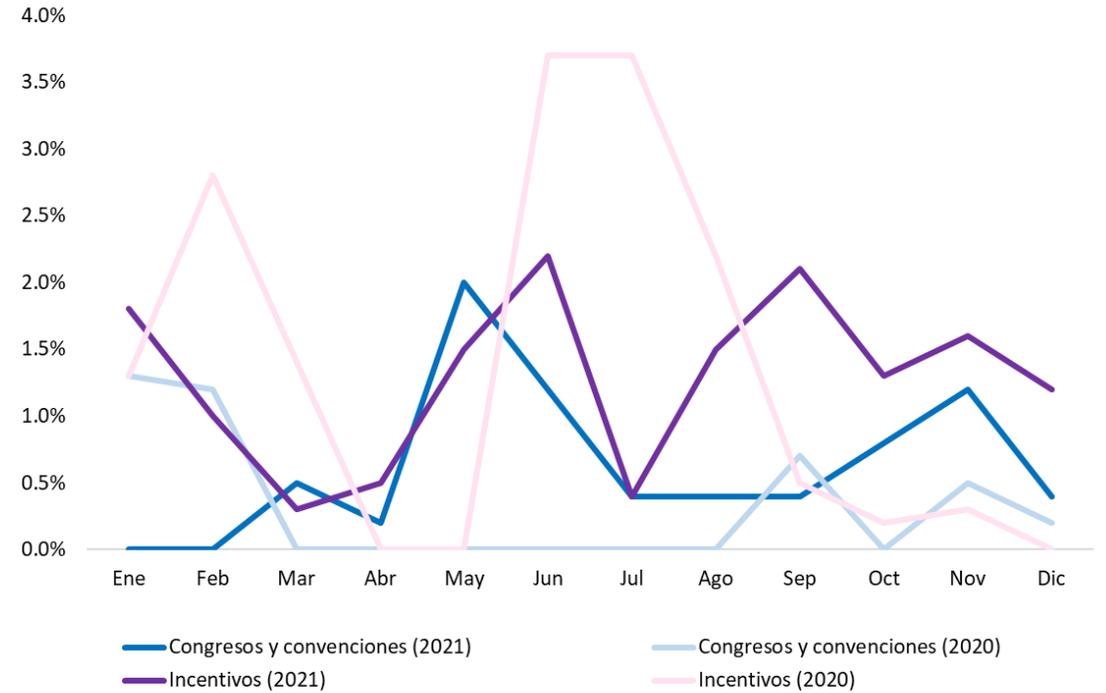
Negocio grupal

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, últimos 24 meses (CVENT)



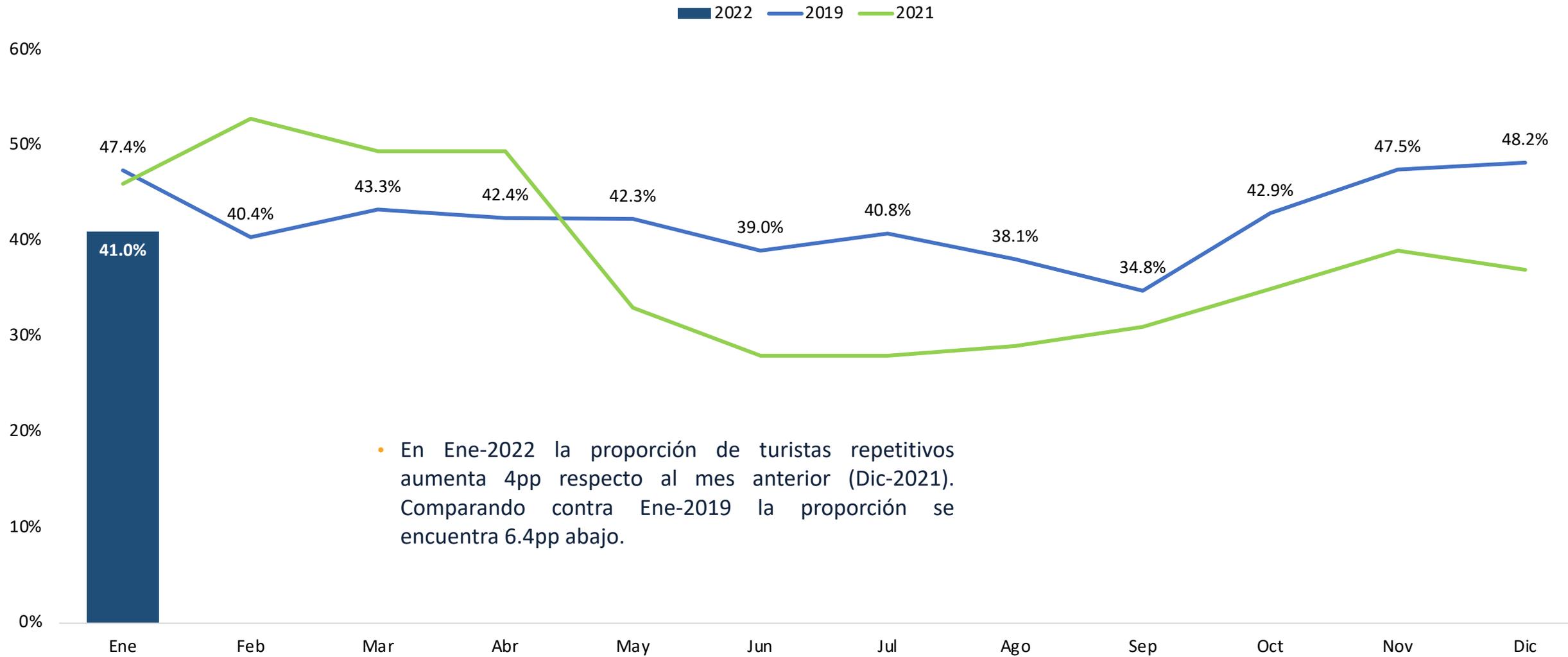
FUENTE: CVENT

Asistentes a congresos, convenciones y viajes de incentivo (% del total de turistas)



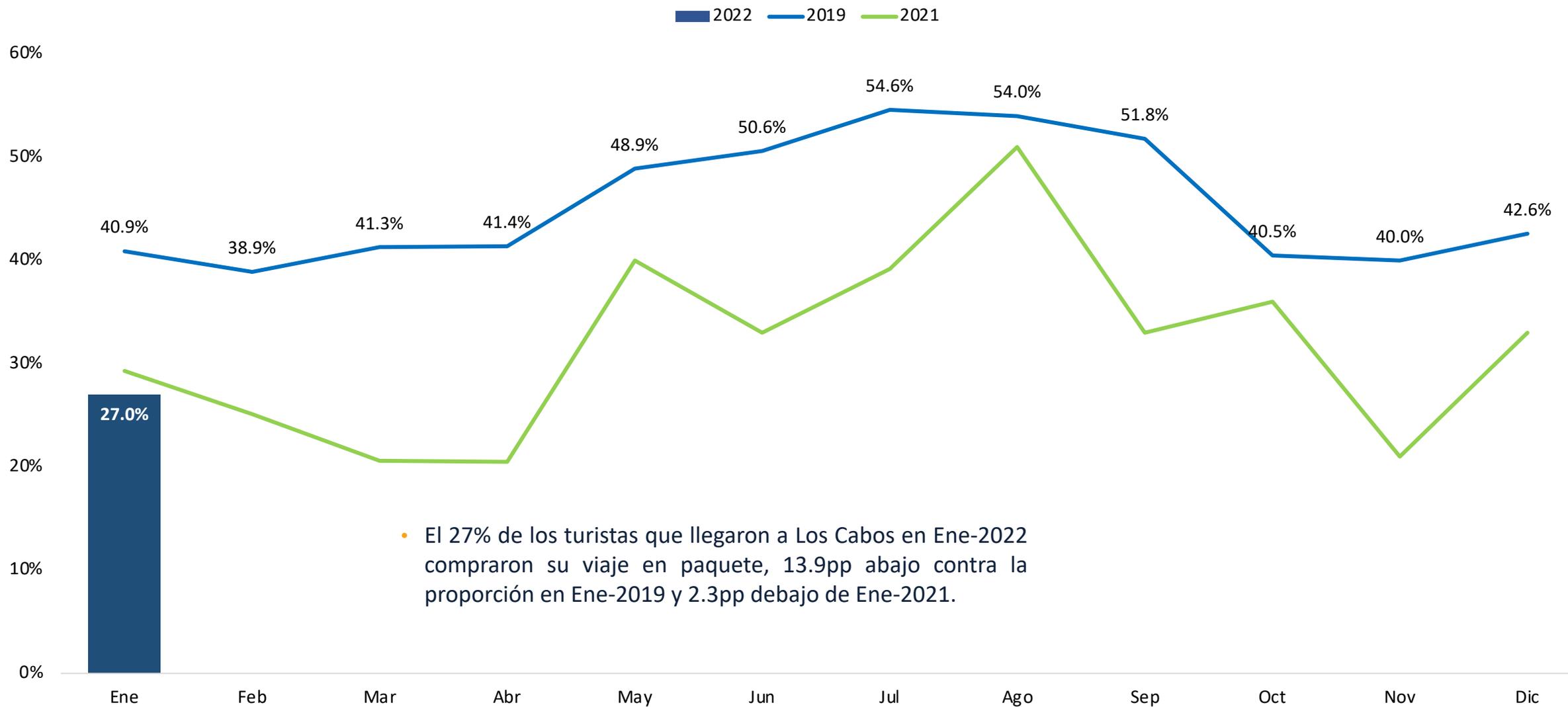
FUENTE: Encuestas a turistas

Índice de retorno al destino



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

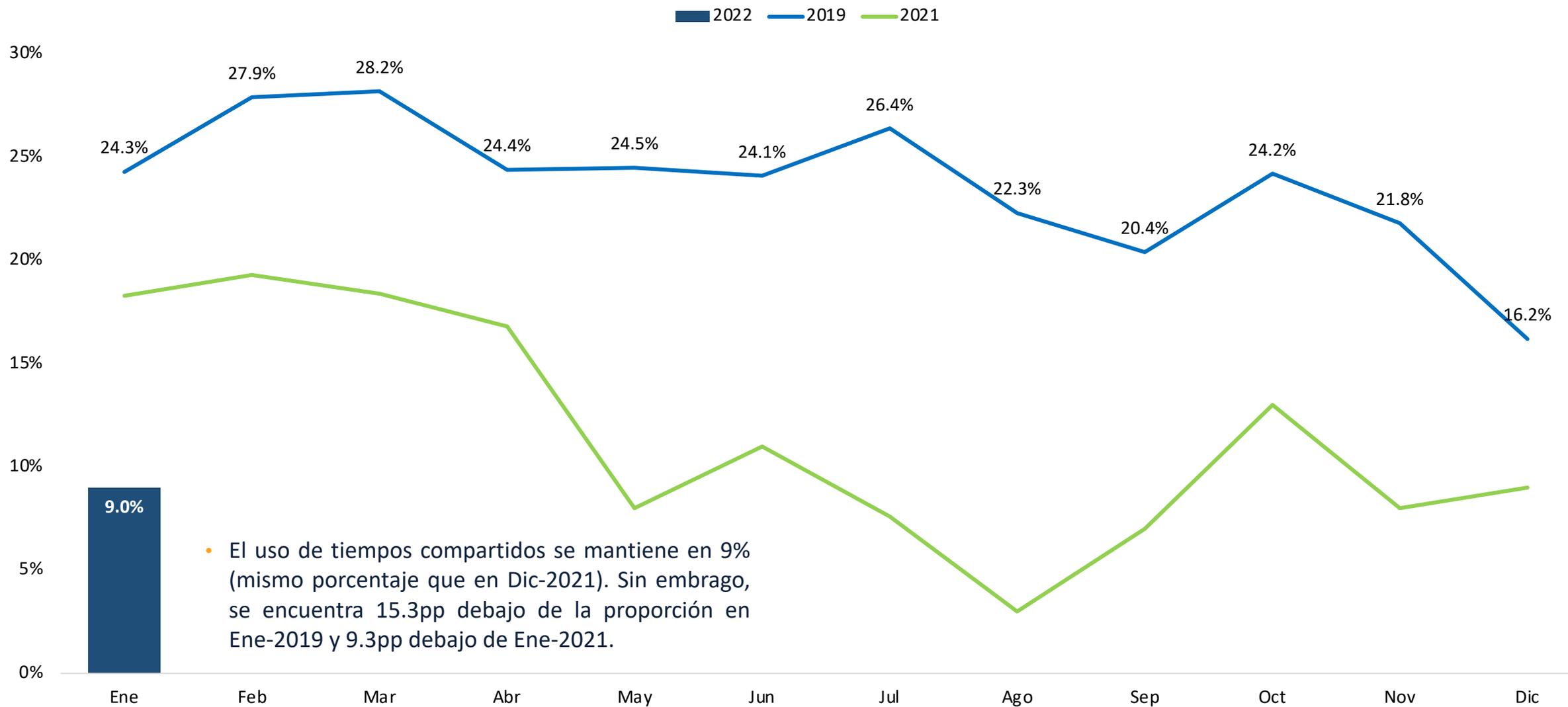
Compra del viaje en paquete



- El 27% de los turistas que llegaron a Los Cabos en Ene-2022 compraron su viaje en paquete, 13.9pp abajo contra la proporción en Ene-2019 y 2.3pp debajo de Ene-2021.

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Tiempos compartidos



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

LOS  CABOS

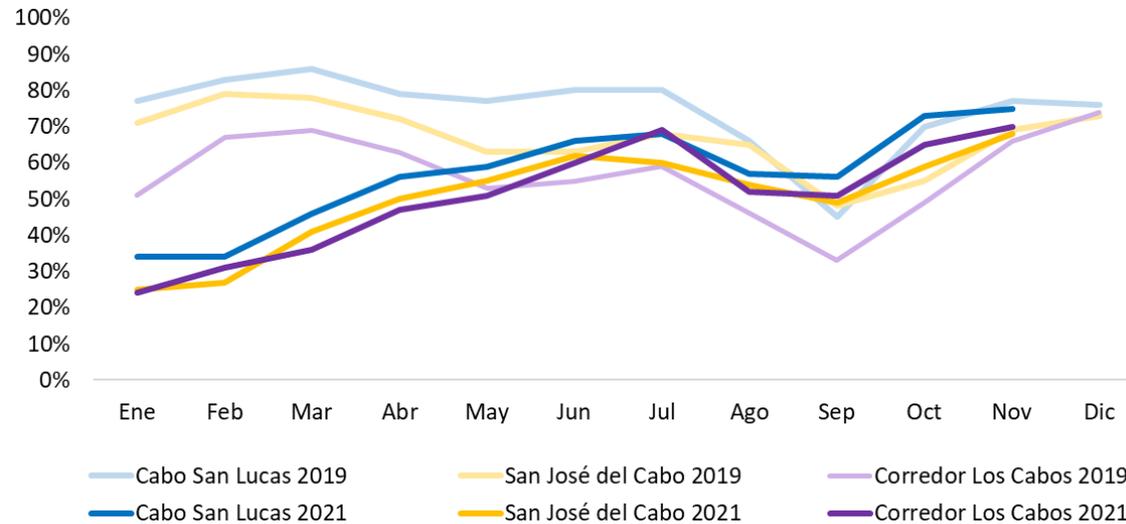
**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES DE LA OFERTA
Actividad Hotelera



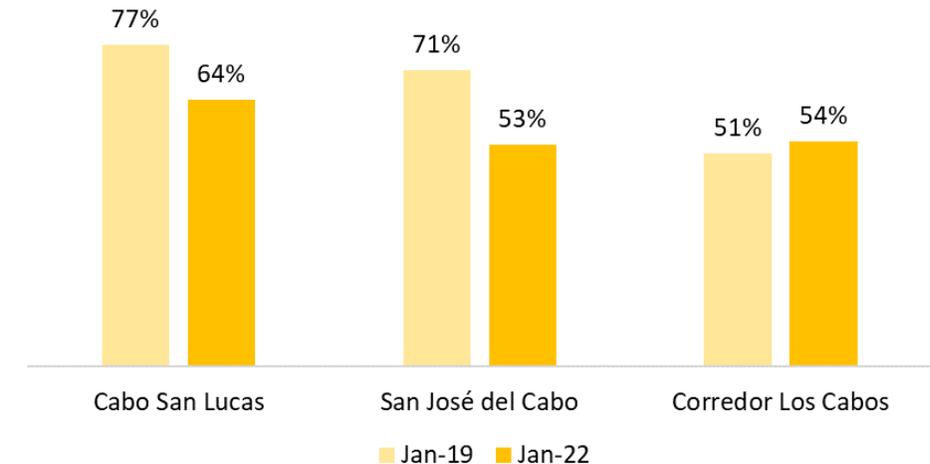
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera mensual (2019-2021)



FUENTE: AHLC

Ocupación hotelera mes en curso (2019-2022)

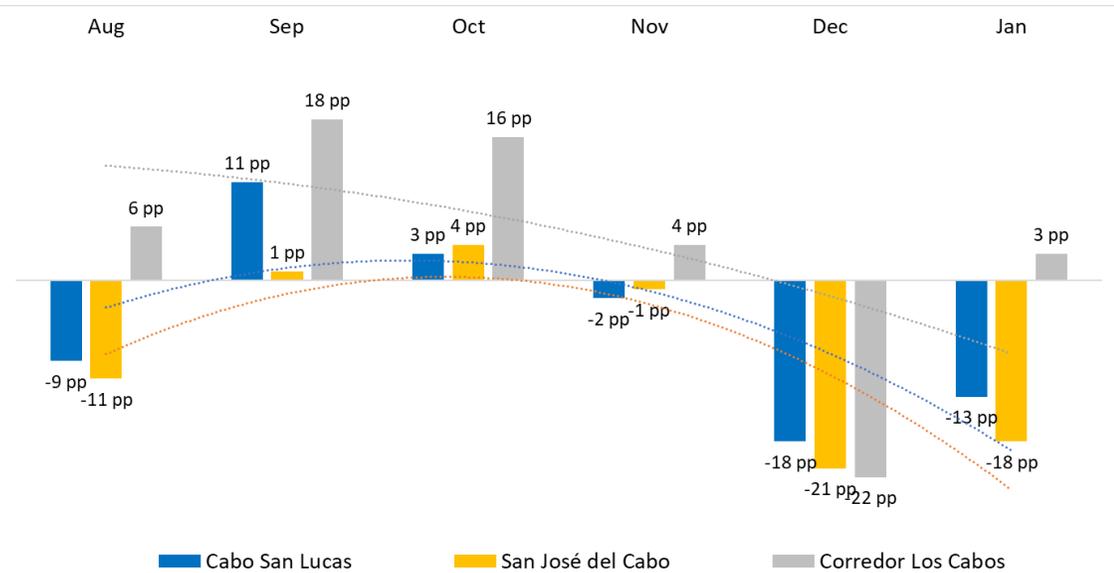


FUENTE: AHLC

- De acuerdo a la Asociación de Hoteles de Los Cabos, la ocupación hotelera en Los Cabos en Ene-2022 registró 60%, 10pp menos que en 2019. A nivel subdestino, Cabo San Lucas tuvo ocupación de 64% (-13pp en comparación con 2019), San José del Cabo 53% (-18pp) y el Corredor Los Cabos 54% (+3pp).
- La llegada de turistas a hoteles a Los Cabos en Dic-2021 registró 251,150 es decir 4.2% más que en Dic-2019, mientras que la estadía promedio bajó 0.1 noches (4.87 basado en DATATUR).
 - El turismo nacional en hoteles decreció 13.5% en este periodo, mientras que el internacional creció 10.7%.
 - En Dic-2021, el turismo nacional representó el 22.4% del total. En 2019 se registró una participación de 26.9%.

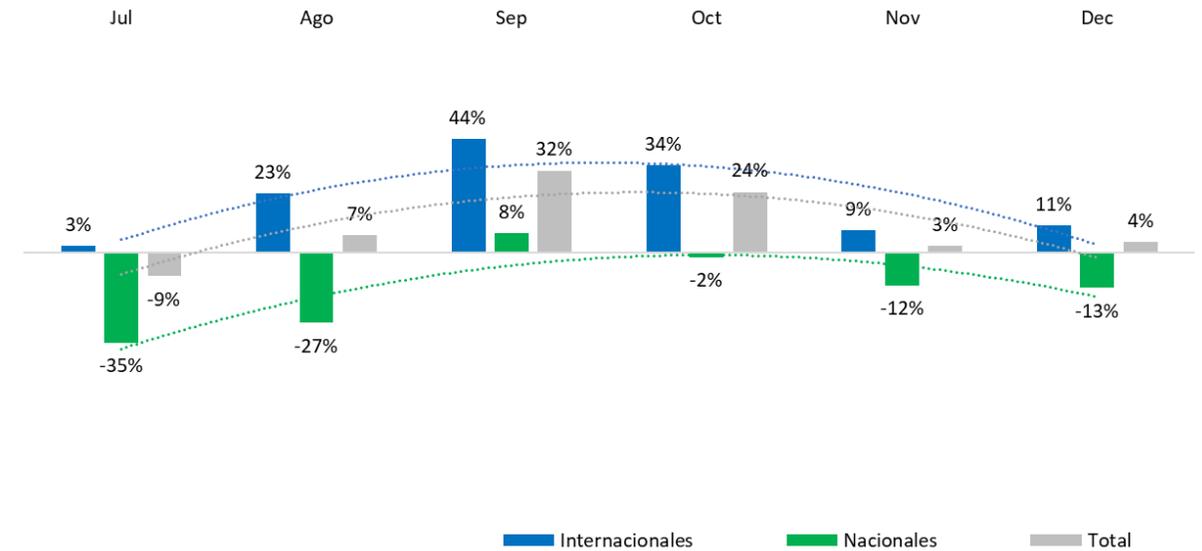
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino
(Ago-2021 – Ene-2022 versus 2019)



FUENTE: AHLIC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(Jul-Dic 2021, versus 2019)

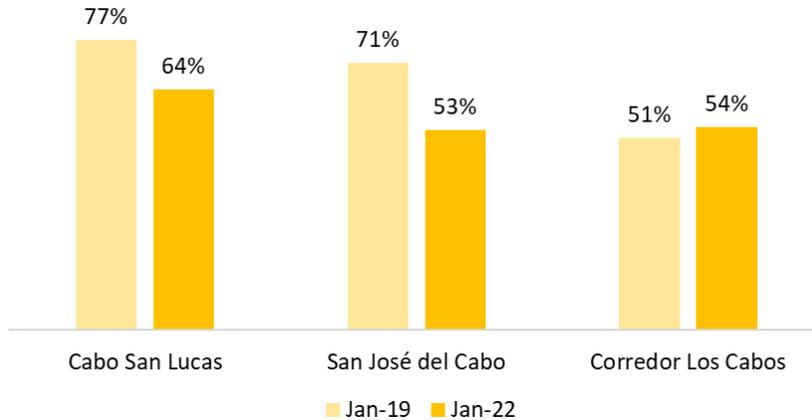


FUENTE: DATATUR

- En Cabo San Lucas y San José del Cabo decrece la ocupación hotelera (-13pp y -18pp), respectivamente, en comparación con Ene-2019.
- Sin embargo, El Corredor presenta un crecimiento de 3pp al comparar con 2019.

Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera (Ene 2019-2022)

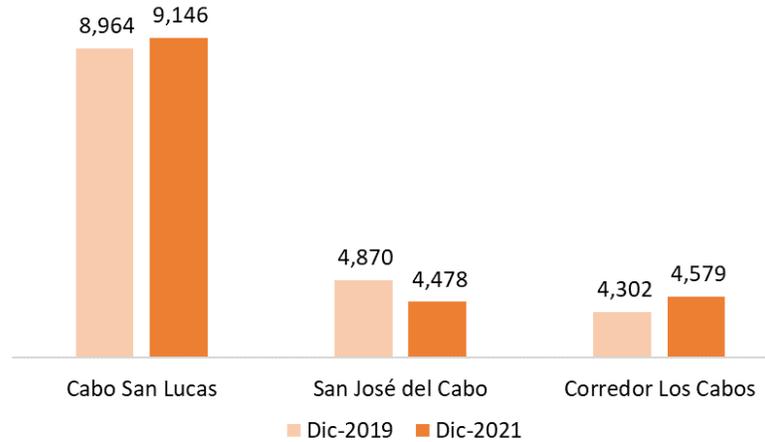


FUENTE: AHLC

CABO SAN LUCAS

- La ocupación registra **64%** lo cual se traduce en un decremento de **13pp** (Ene-2022 vs Ene-2019; AHLC).
- Entre Dic-2019 y Dic-2021 su oferta hotelera se incrementó **2%** registrando **9.1 mil cuartos** (DATATUR).
- Las habitaciones noche **subieron 8.4%** entre Dic-2019 y Dic-2021 (DATATUR).

Cuartos disponibles (Dic 2019-2021)

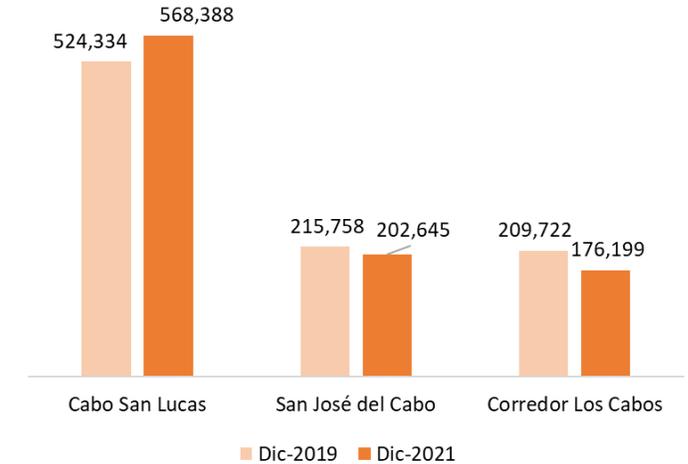


FUENTE: DATATUR

SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación baja **18pp** al comparar Ene-2022 y Ene-2019 (AHLC): **53%**.
- Entre Dic-2019 y Dic-2021 su oferta hotelera cayó **8%**, registrando **4.5 mil cuartos** (DATATUR).
- Habitaciones noche **cayeron 6.1%** entre Dic-2019 y Dic-2021 (DATATUR).

Habitaciones noche (Dic 2019-2021)



FUENTE: DATATUR

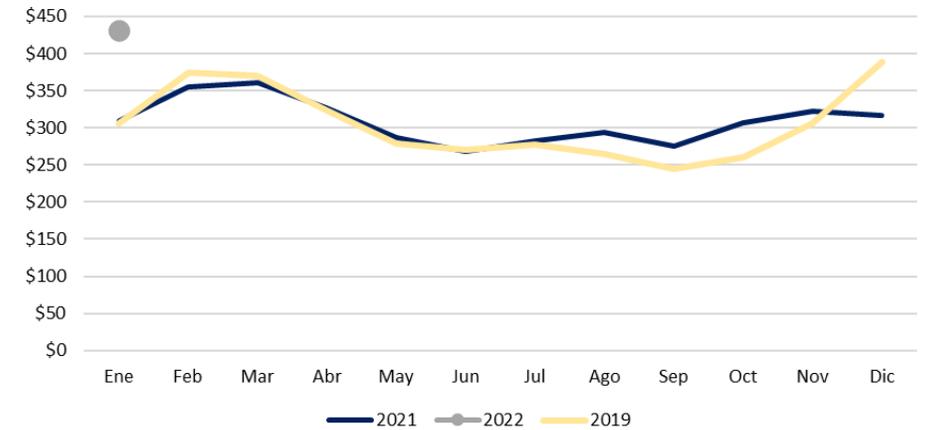
CORREDOR LOS CABOS

- Registra **54%** de ocupación en Ene-2022, lo cual se traduce en un incremento de **3pp** (AHLC).
- Entre Dic-2019 y Dic-2021 su oferta hotelera se incrementó **6.4%**, registrando **4.6 mil cuartos** (DATATUR).
- Las habitaciones noche **cayeron 16%** entre Dic-2019 y Dic-2021 (DATATUR).

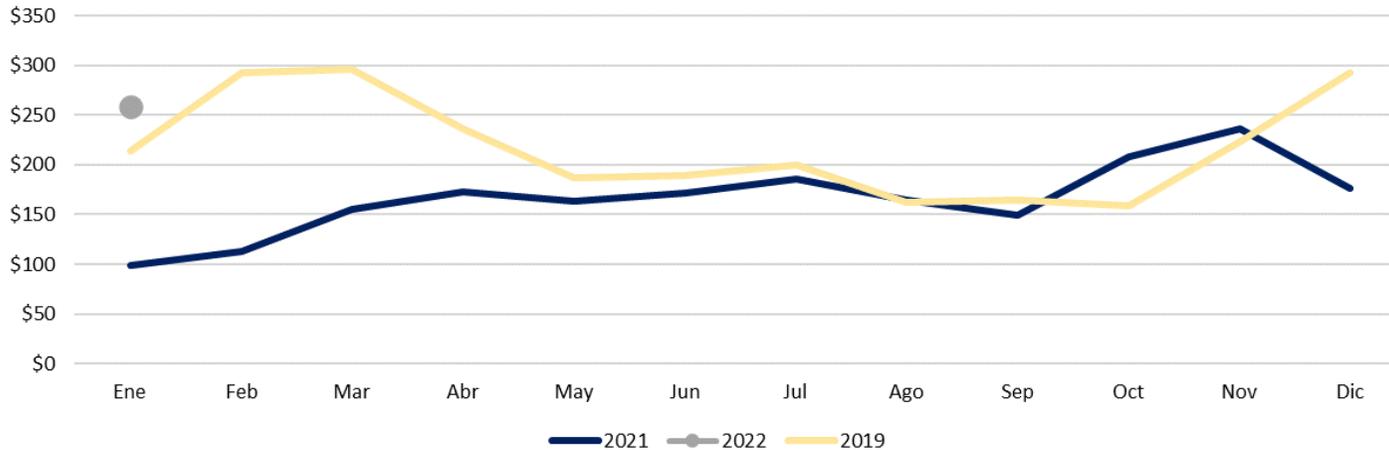
Evolución de la tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Ene-2022 fue **\$431 USD**; **112 dólares** por encima del promedio últimos 12 meses (**\$319**); y **72 dólares** encima de aquella en Ene-2019.
 - Cabo San Lucas presentó **incremento de \$80 USD o 39.2% vs 2019**, y registra **\$284 dólares**.
 - San José del Cabo, **subió su tarifa \$68 USD o 28.1%**, para situarse en **\$310 USD**.
 - El Corredor presentó **un incremento de \$191 USD o 40.5%** en su tarifa promedio en comparación con 2019 y registró **\$663**.
- En Ene-2022 el RevPAR fue de **\$258 USD**, es decir **\$44 USD más (+20.6%)** que Ene-2019.

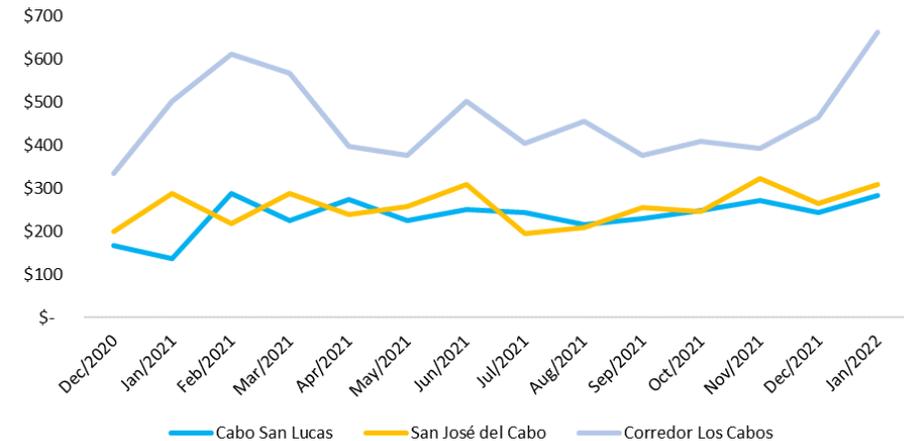
Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



RevPAR Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, últimos 12 meses)

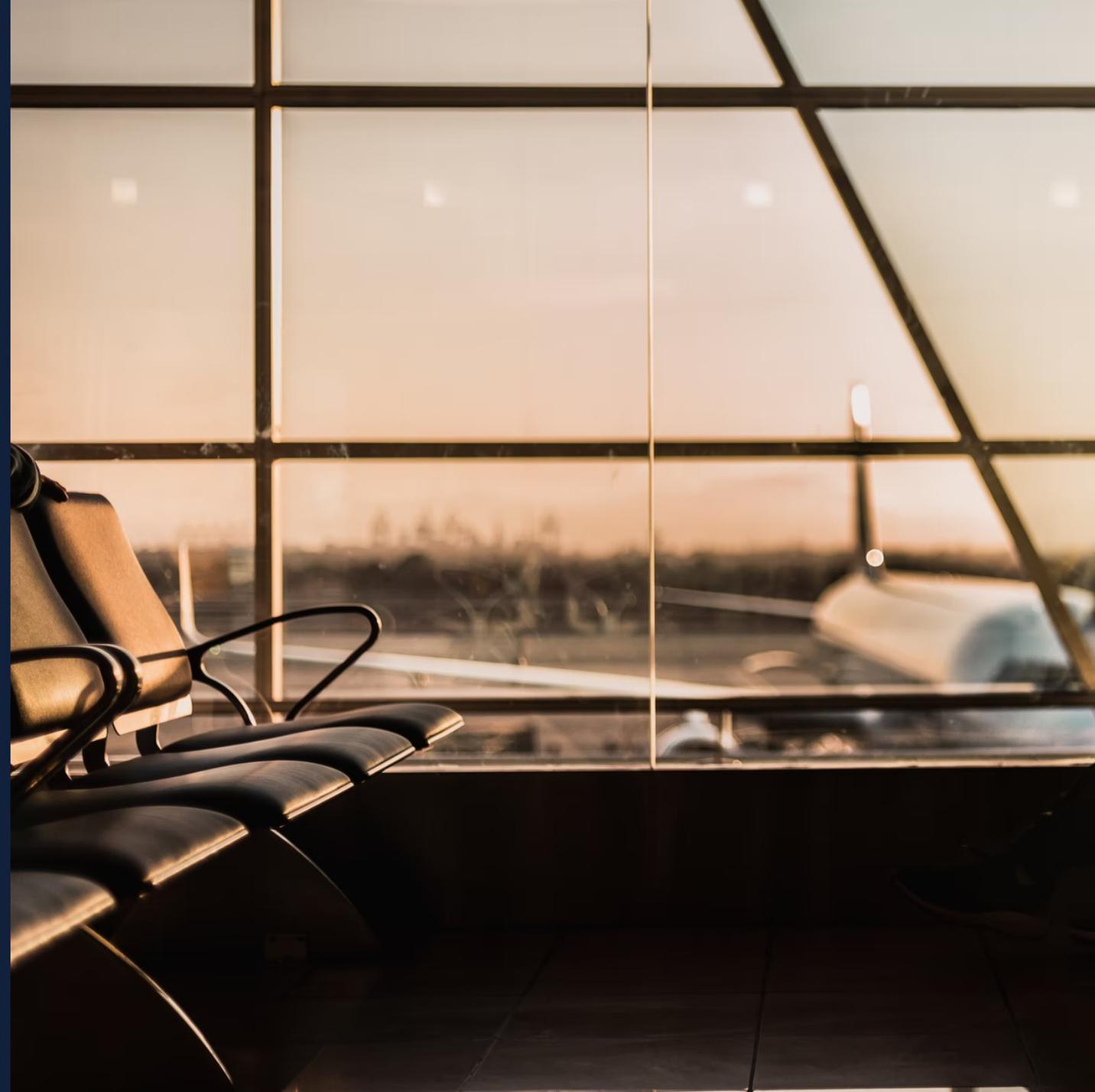


FUENTE: AHLC

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA
Conectividad Aérea**

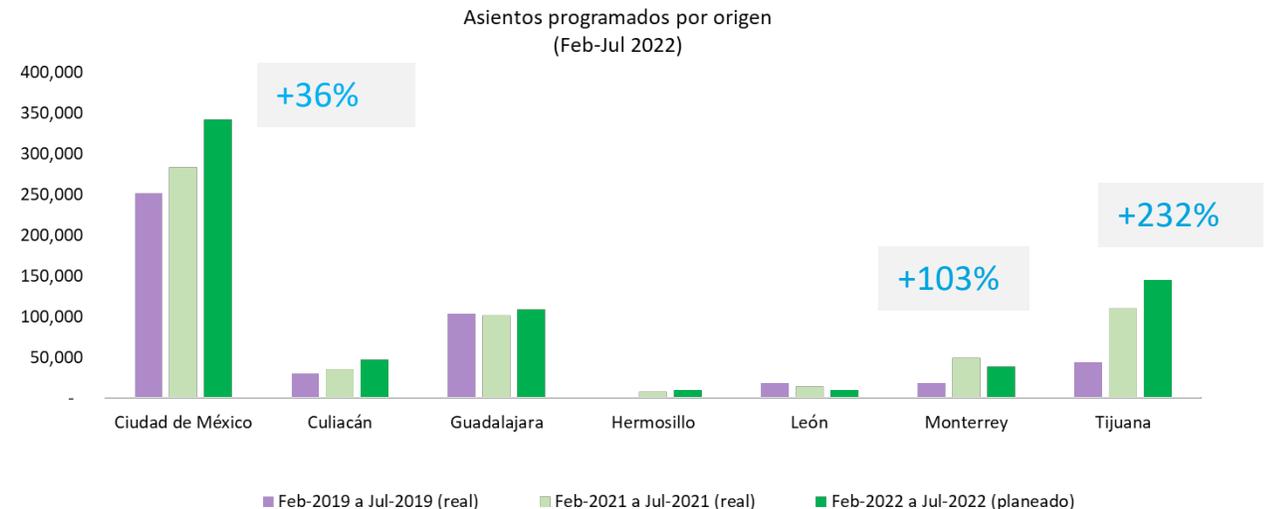
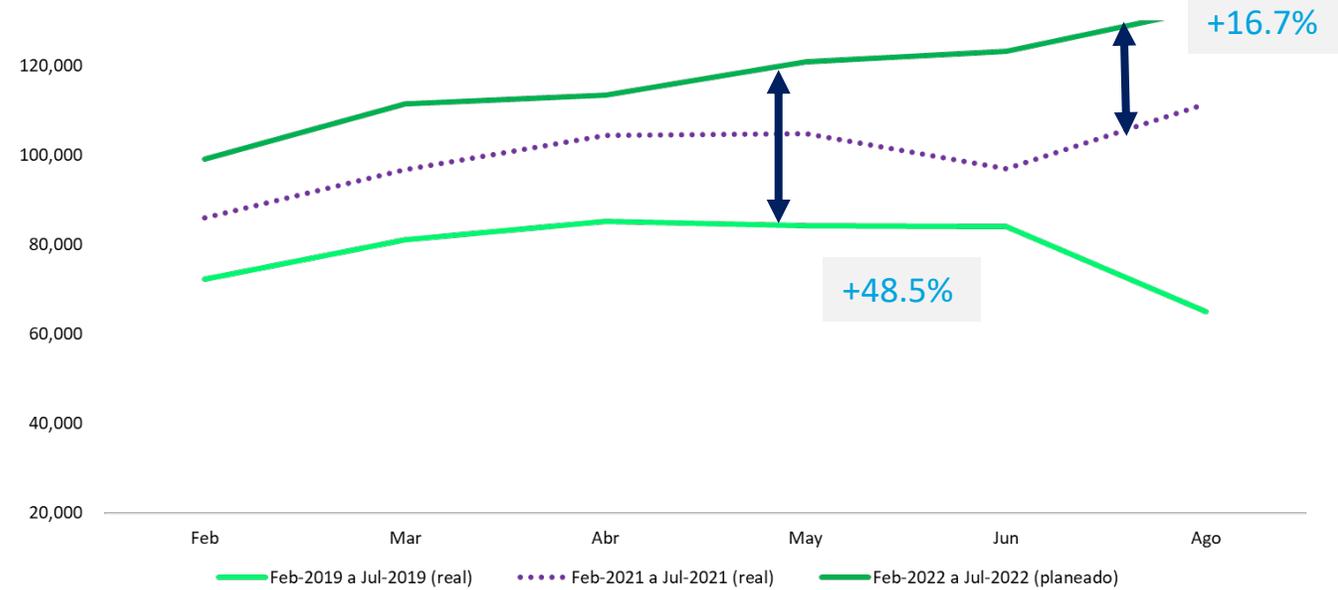


ASIENTOS PROGRAMADOS PARA FEB-JUL 2022

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para los próximos 6 meses hay programados 701,288 mil asientos, es decir, 48.5% más asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es 16.7% mayor.
 - En Feb-2022 se esperan 37.4% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 49%, 16% y 21% del total de asientos disponibles (próximos 6 meses). Le siguen Monterrey (5%), Culiacán (7%), León (1%) y Hermosillo (1%).
 - Los asientos desde CDMX, MTY y TIJ suben 36%, 1003% y 232%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, BJJ cae 47%. En consecuencia, la participación de mercado de TIJ sube 11pp en estos 6 meses, y BJJ baja 3pp.
- En los próximos 6 meses, 52% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, seguido por VivaAerobús con 30% y Aeroméxico con 18% respectivamente. Interjet cae a 0%.
 - Cabe señalar que esta información corresponde a aquella cargada en el portal de OAG y dada la suspensión de vuelos que se ha anunciado por la aerolínea y las restricciones de venta por medio de IATA que es probable que este número sea modificado.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas nacionales para Nov-2021 fueron: Aeroméxico (82%), Viva Aerobus (74%), y Volaris (76%).

Programación de asientos hacia San José del Cabo (Feb-Jul 2022)

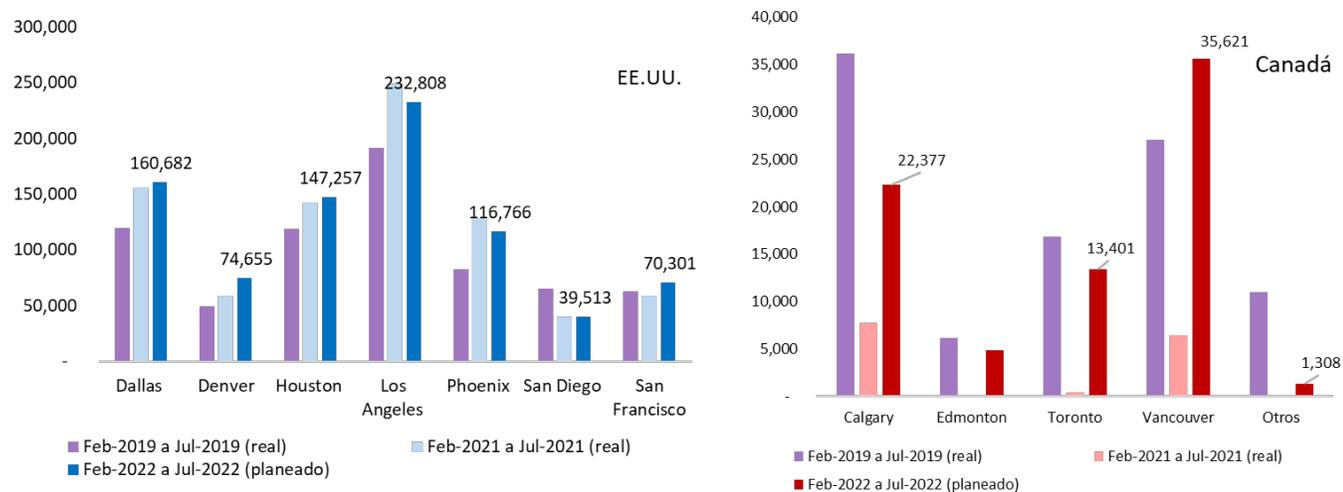
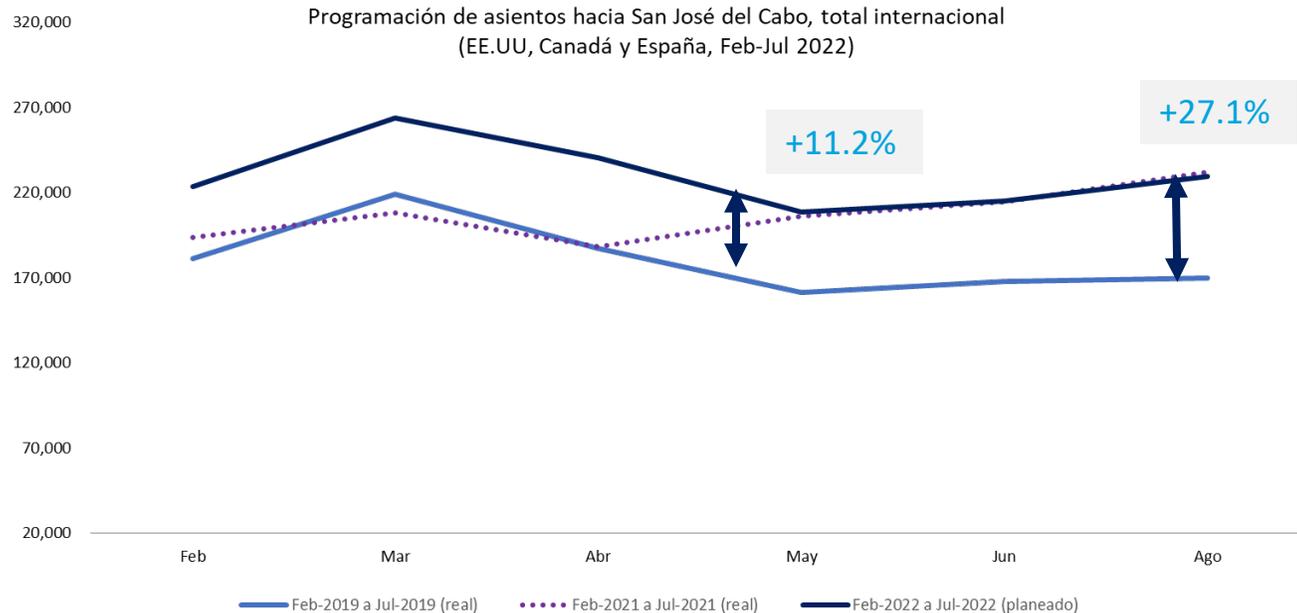


Conectividad aérea internacional

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA FEB-JUL 2022

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para EE.UU, hay programados 1.31 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, **31.6% más** asientos que para el mismo periodo 2019.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021 (pandemia), el volumen es **6% mayor**.
 - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en **LAX (+21.5%), PHX (+42.2%), HOU (+23.7%), DFW (33.4%), DEN (+51.5%) y SEA (+138.6%)**. Sin embargo, San Diego presenta decremento del 9.7%.
 - El principal mercado emisor en EEUU es Los Ángeles (18% del mercado), seguido por DFW (12%), Houston (11%) y Phoenix (9%).
 - Las aerolíneas American, Alaska, Delta, Southwest y United las más importantes (concentrando el 90% en su conjunto).
 - En Feb-2022 se esperan 38.4% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá, hay programados 77,606 asientos para los próximos 6 meses, es decir, **20.2% menos** asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021 (pandemia), el volumen es 432% mayor.
 - En Feb-2022 se esperan 28.8% menos asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
 - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary, Edmonton y Toronto presentan decrementos (-38.1%, -20.4%, y -20.6% respectivamente). Vancouver crece 31.6% al comparar con 2019.
 - Air Canada (-42.6%), Sunwing (65.1%) y WestJet (-16%) reducen sus asientos en este periodo. Swoop agrega 7.9 mil asientos y Flair 8.7 mil.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas internacionales para Nov-21 fueron: American 77%, Alaska 79%, Delta 71%, United 78%, Southwest 74%, Sunwing 67%, Westjet 89%, Air Canada 74%.



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

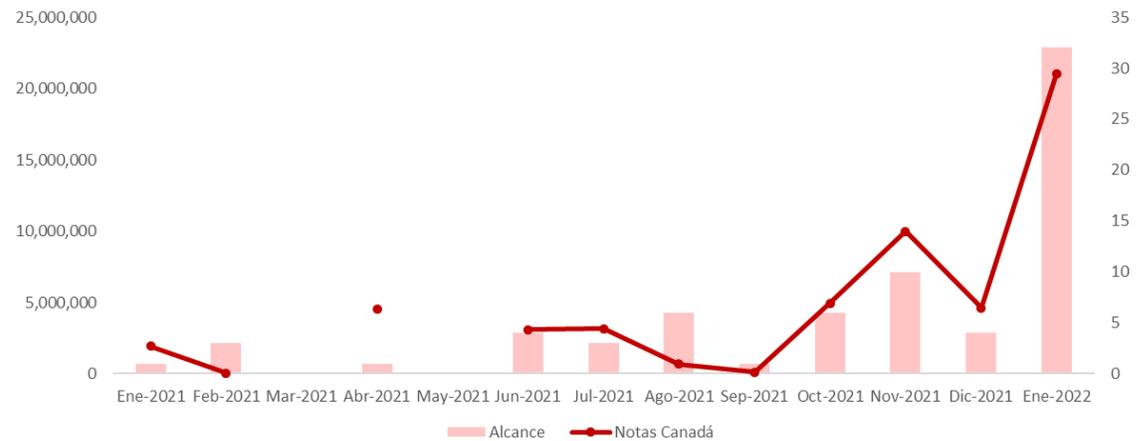
RELACIONES PÚBLICAS



Relaciones Públicas: notas y alcance

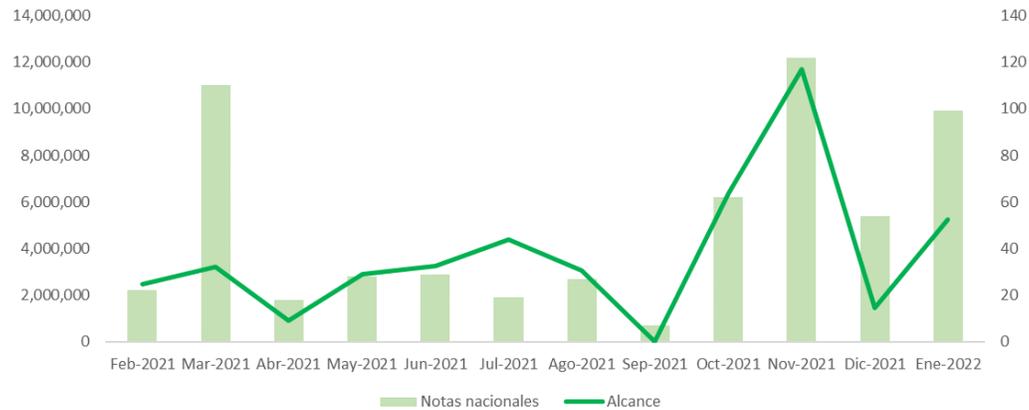
- En el mercado nacional:
 - Durante Ene-2021 se publicaron 99 inserciones logrando 5.2 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abril 2020, se han publicado mensualmente en promedio 48 inserciones, con un **alcance mensual de 3.9 millones**.
- En el mercado internacional:
 - Para Estados Unidos, en Ene-2022 se lograron 21 placements y 100 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, se han publicado mensualmente en promedio 22 inserciones, con **alcance mensual de 634 millones**.
 - Para Canadá, en Ene-2022 se generaron 32 notas con un alcance de 32 millones impactos. Desde Abril, se han publicado mensualmente en promedio 7 inserciones, con **alcance mensual de 4.3 millones**.

TOTAL DE NOTAS MERCADO CANADÁ Y ALCANCE



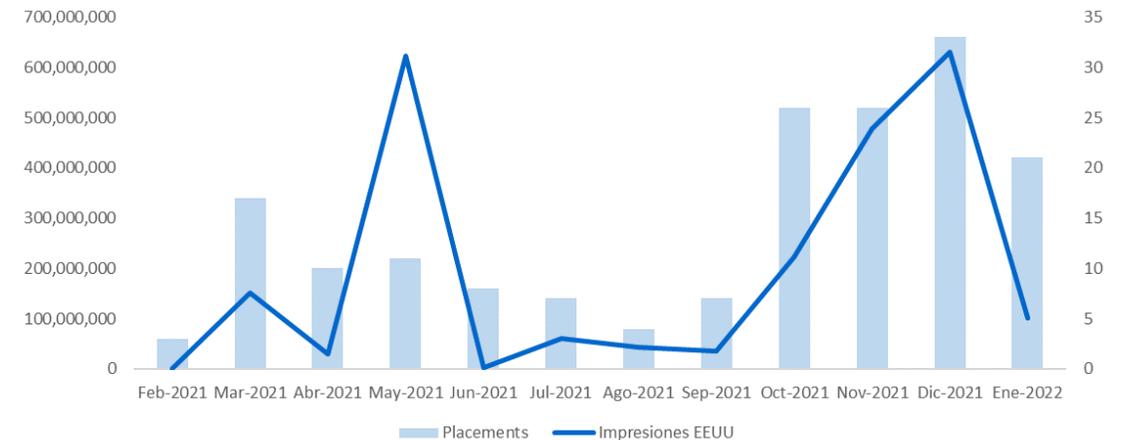
FUENTE: JESSON+CO.

TOTAL DE NOTAS NACIONALES Y ALCANCE



FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a Ene-22)

TOTAL DE NOTAS MERCADO EE.UU. Y ALCANCE



FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Ene-22)



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

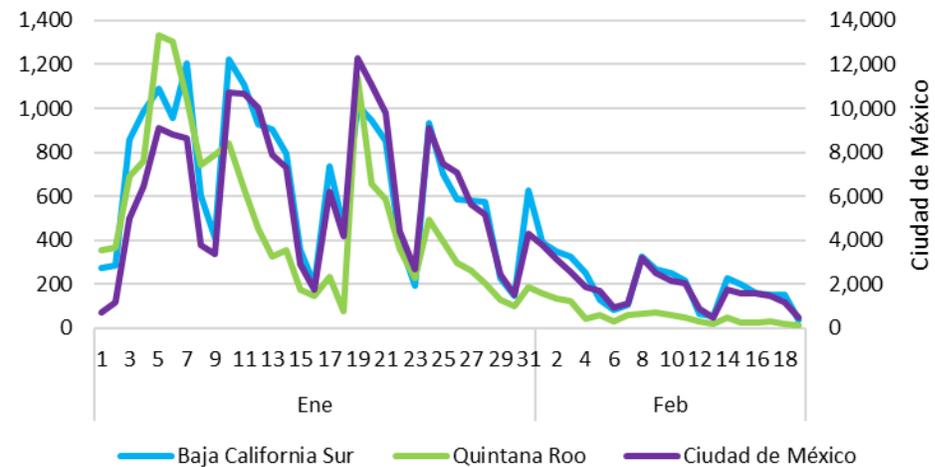
IMPACTOS DEL COVID-19

Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19

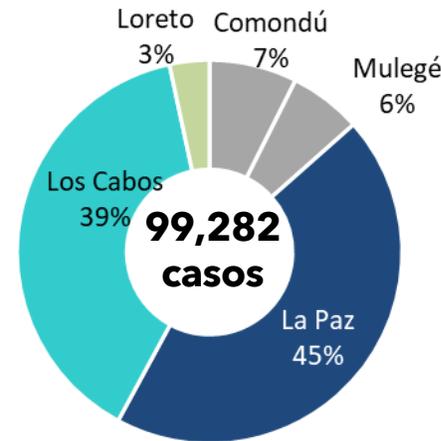


Panorama de casos confirmados COVID19

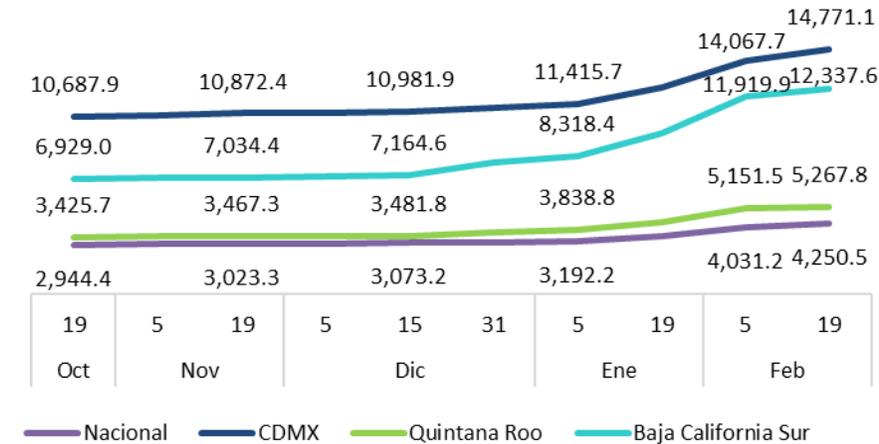
Registro de nuevos casos diarios



Casos confirmados por municipio de B.C.S.



Incidencia de contagio



Casos confirmados acumulados al 19 de Feb-2022

Nacional

5.43 millones

- 940 mil casos más desde el 19 de enero.

Baja California Sur

99 mil 282

- 21,448 casos más de los registrados al 19 de enero.

Quintana Roo

90 mil 778

- 15,780 casos más en el mismo periodo.

- Entre La Paz y Los Cabos se concentra el 84% de los casos confirmados acumulados en el estado.
- En Los Cabos el incremento es de 37% casos contra los registrados al 19 de Ene-2022 sumando 38,484 casos.
- 23% casos más en La Paz en el mismo periodo, acumulando 44,126 casos.
- Loreto acumula 3,326 casos (14% más).

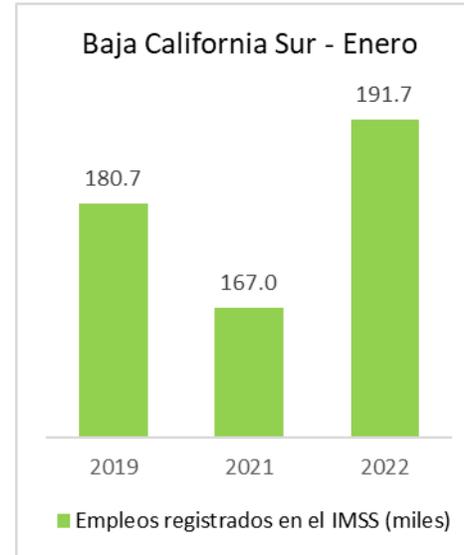
- La tasa nacional de incidencia de contagios es de 4,250 casos por cada 100 mil habitantes.
- La Ciudad de México registra la tasa más alta y por encima del promedio nacional: 14,771
- Quintana Roo: 5,267
- Baja California Sur es el segundo estado con la tasa más alta: 12,337

FUENTE: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (www.coronavirus.gob.mx). CIFRAS ACTUALIZADAS AL 20 DE FEBRERO DE 2022.

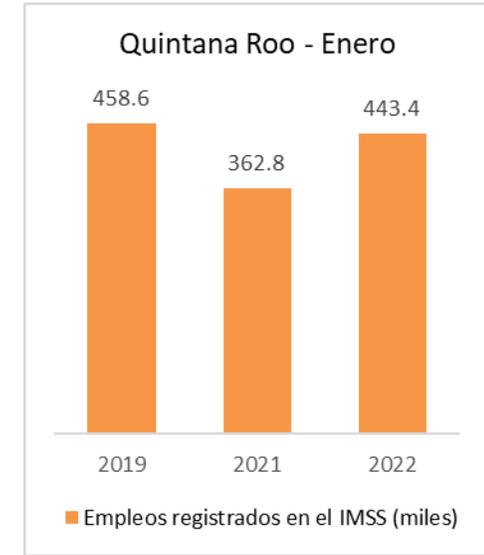
Impactos al empleo en México



- En Ene-2022 hay 2.9% más empleos que los registrados en Ene-2019.
- Al 31 de Ene-2022, en el país están registrados 20,762,419 puestos de trabajo en el IMSS, 1.7% más que los empleos registrados en Dic-2019.



- Son 6.1% más empleos en Ene-2022 que los registrados en Ene-2019.
- Baja California Sur cierra Ene-2022 con 191,747 puestos de trabajo, esto es 4.5% más vs Dic-2019.

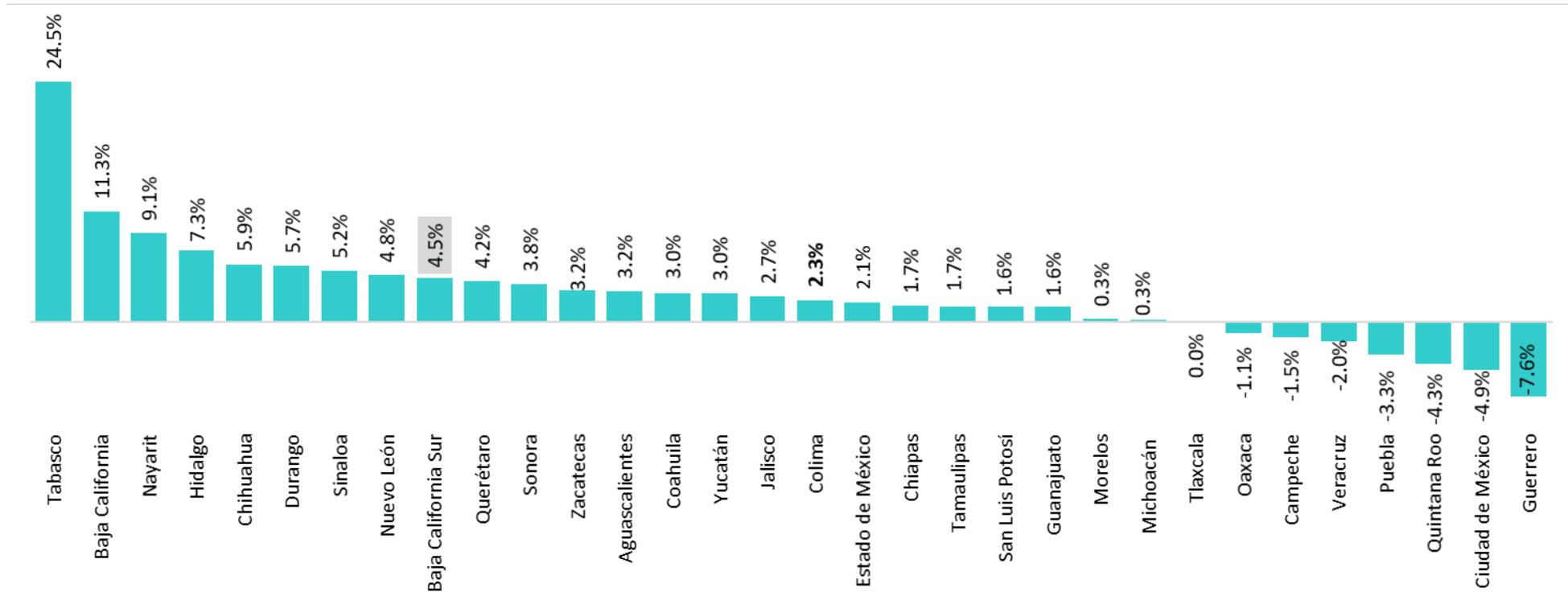


- En Ene-2022 hay 3.3% menos empleos que los registrados en Ene-2019.
- En el caso de Quintana Roo, Ene-2022 cierra con 443,448 puestos de trabajo, 4.3% menos vs Dic-2019.

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

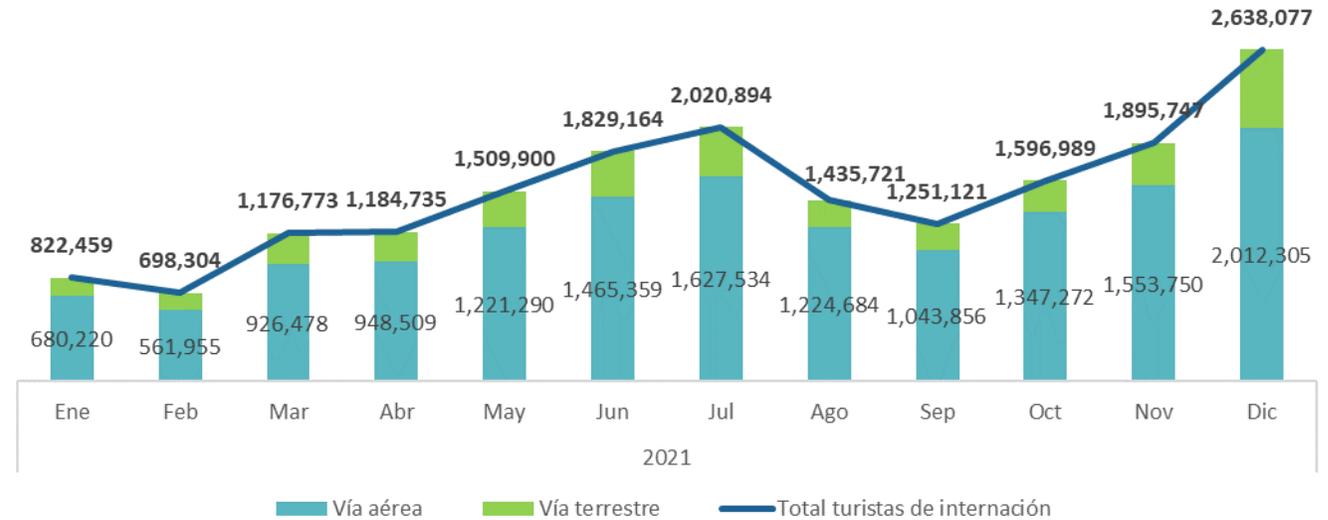
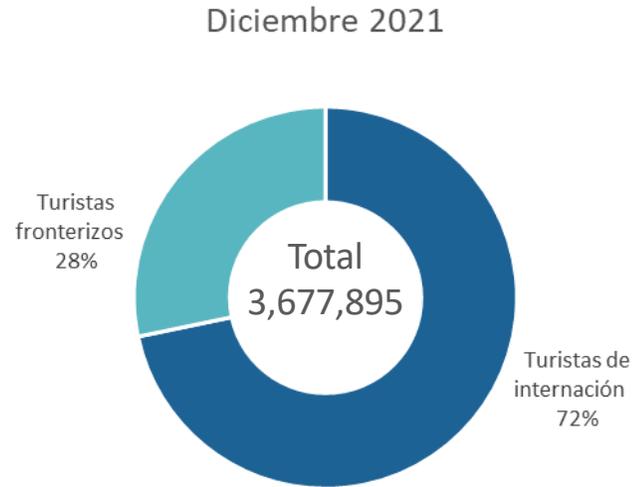
% Variación de puestos de trabajo por estado (Ene-2022 vs Dic-2019)



- Baja California Sur cierra Ene-2022 con 4.5% más empleos que los registrados al cierre de Dic-2019. Quintana Roo continua siendo de los estados que aún no alcanzan las cifras de 2019.

FUENTE: IMSS

Llegadas de turistas internacionales a México



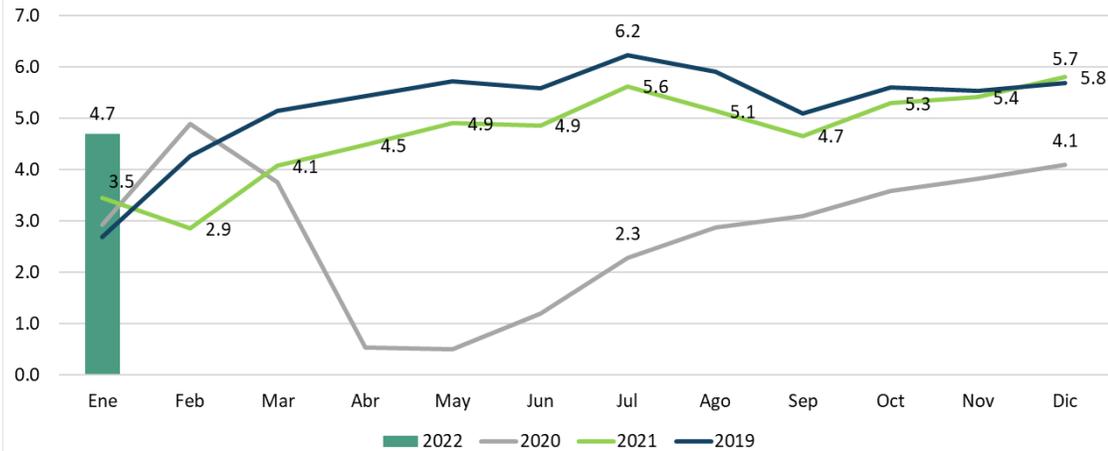
- En Dic-2021 ingresaron 3.68 millones de turistas internacionales al país, (22% menos contra Dic-2019). El 72% fueron turistas de internación.
- El gasto promedio de los turistas de internación vía aérea fue de \$1,053 dólares (\$95 dólares más contra el gasto promedio de Dic-2019).

- Dic-2021: hubo 39.2% más turistas de internación contra los registrados en el mes previo.
- Al comparar contra Dic-2019, hay una disminución de 2.8% en el total de turistas de internación.
- El 76% ingresó al país vía aérea y 24% vía terrestre.

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

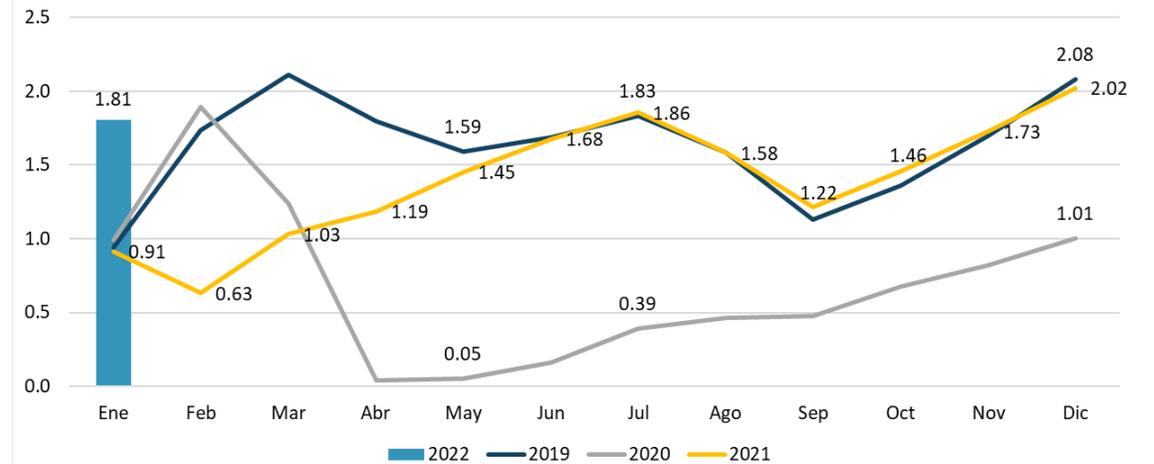
Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



- El tráfico de pasajeros en operaciones nacionales durante Ene-2022 tuvo un incremento de 75% al compararlo contra el tráfico registrado en Ene-2019.

Tráfico de pasajeros de entrada internacionales (millones)



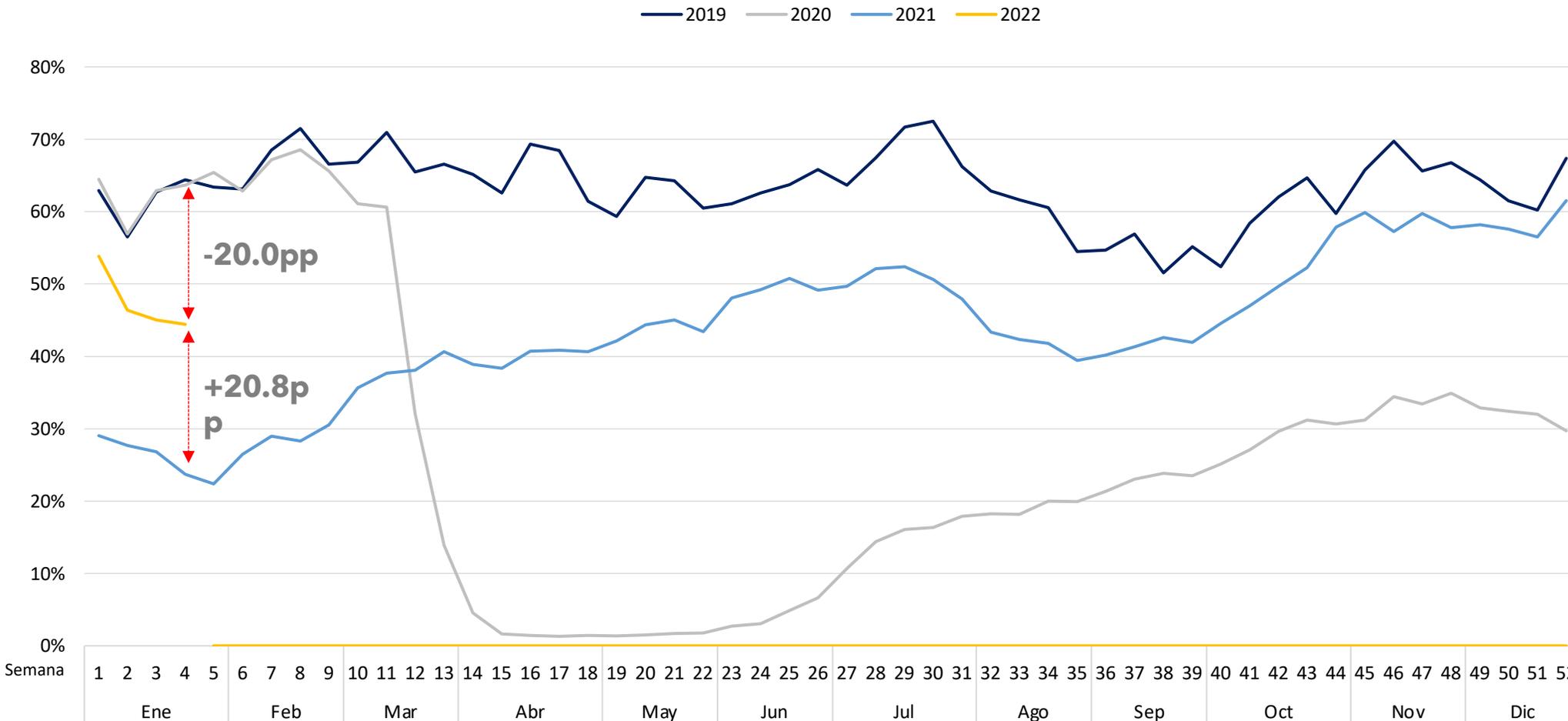
- En Ene-2022 las entradas internacionales fueron 92% más a las registradas en el mismo mes de 2019.

FUENTES: ASUR, OMA, GAP

*INFORMACIÓN TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS, NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)



- La última semana del 2021 cerró con una ocupación de 61.5%, esto es 5.9pp debajo de la registrada en la misma semana de 2019.
- Para la 4ta semana de Ene-2022, la ocupación promedio en el país fue de 44.5%, lo que la posiciona 20pp abajo de la misma semana de 2019 y 20.8pp arriba de la misma semana de 2021.

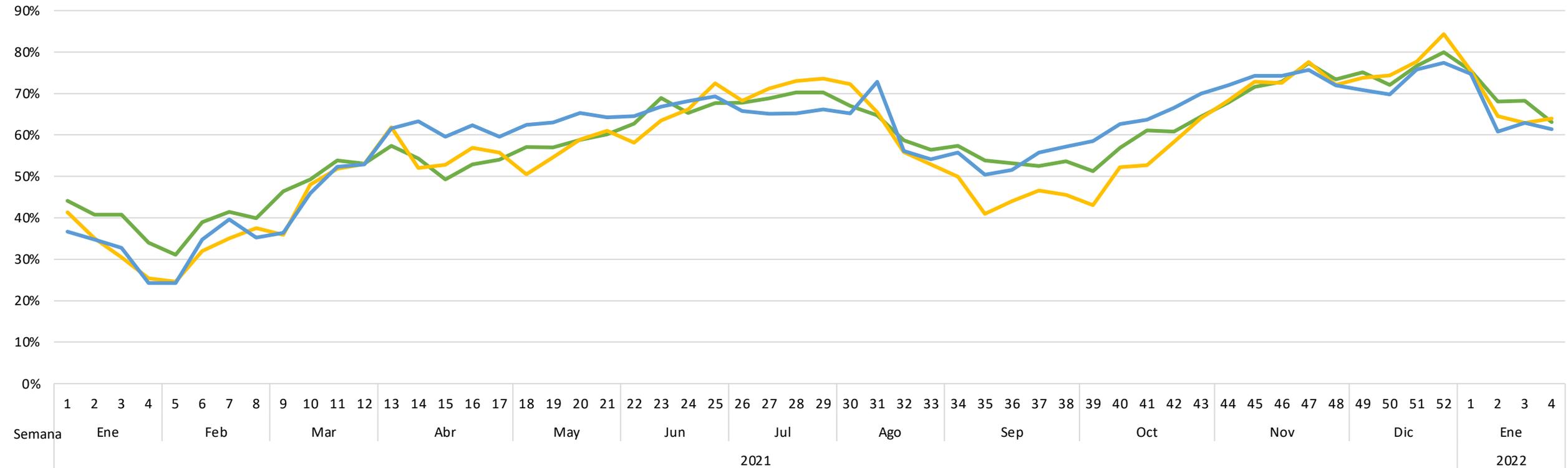
FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.



Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

— Cancún — Puerto Vallarta — Los Cabos



- En la última semana del 2021, Puerto Vallarta alcanzó una ocupación de 84.3%, siendo más alta que la que alcanzó Cancún (80%) y Los Cabos (77.4%).
- En la 4ta semana de Ene-2022, los tres destinos están por encima del promedio nacional (44.5%):
 - Puerto Vallarta: 63.9%
 - Cancún: 63.1%
 - Los Cabos: 61.4%

FUENTE: DATATUR



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It/\Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.



Elaborado por STA Consultores S.C.
www.staconsultores.com | info@staconsultores.com