

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO**

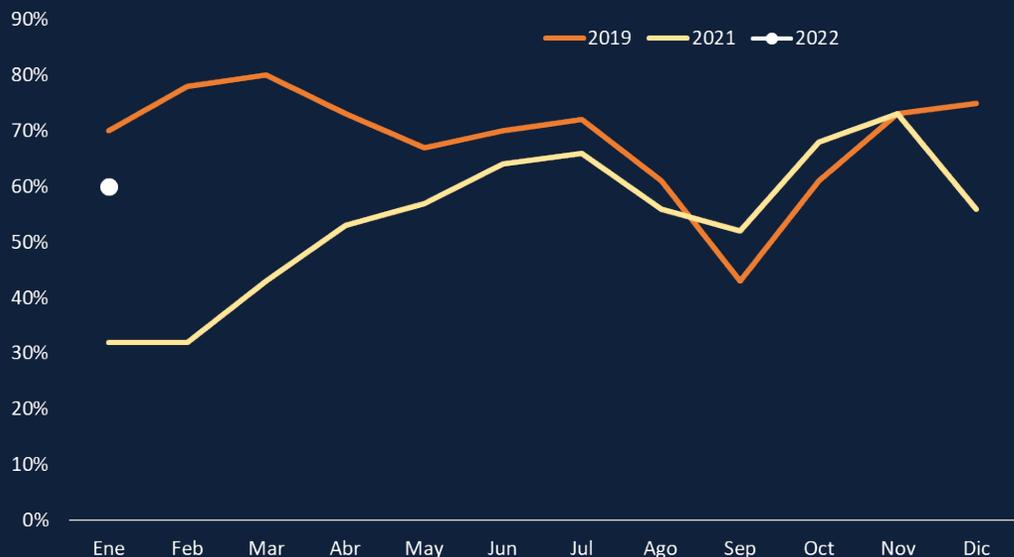
**MARZO 2022**



# Principales indicadores - Resumen (Ene-2022)

## Actividad Hotelera

### Ocupación Hotelera:



Ocupación Hotelera  
(Ene-2022):

**60%**

**-10pp**

(vs Ene-2019)

FUENTE: AHLC

Cuartos Disponibles  
(Ene-2022):

**22,213**

**+9.9%**

(vs Ene-2019)

FUENTE: DATATUR

Habitaciones Noche  
(Ene-2022):

**978,879**

**-6.6%**

(vs Ene-2019)

FUENTE: DATATUR

## Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales  
(Ene-2022, en miles):

**244.65**

**+6.3%**

(vs Ene-2019)

Pasajeros Nacionales  
(Ene-2022, en miles):

**82.25**

**+26.8%**

(vs Ene-2019)

Pasajeros Internacionales  
(Ene-2022, en miles):

**159.4**

**-2.1%**

(vs Ene-2019) FUENTE: GAP

## Otros Indicadores

Embarcaciones de  
crucero

(Ene-2022):

**30**

**+7 embarcaciones**

(vs Ene-2019)

FUENTE: DATATUR

Pasajeros en crucero  
(Ene-2022):

**35,037**

**-34.8%**

(vs Ene-2019)

FUENTE: DATATUR

Total de Negocio  
Grupal

RFPs (Ene-2022):

**45**

**+11 RFPs**

(vs Ene-2019)

FUENTE: CVENT

Satisfacción del turista:  
Más de lo esperado (Ene-  
2022):

**67%**

**+27.3pp**

(vs Ene-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Asistentes a congresos  
y convenciones (Ene-  
2022):

**0.8%**

**-0.2pp**

(vs Ene-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Procedencia de los  
Turistas

(Ene-2022):

**64% extranjeros**

**-7.0pp**

(vs Ene-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

En esta sección se presentan los resultados del destino hasta el mes en curso, sin embargo, en ciertos casos se cuenta con información más actualizada, dependiendo de la fecha de publicación[on de cada fuente. Para verificar la última información disponible consulte las secciones correspondientes.

# Principales indicadores - Resumen (Ene-2022)

## LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD en Ene-2022 registró incremento del 6.3% (+14.6 mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con Ene-2019, totalizando 244.65 mil (considerando solo las llegadas).
  - Pasajeros en vuelos nacionales (82.5 mil) representan 34.8% del total de las llegadas. Tuvieron incremento de 26.8% (+18. mil vs Ene-2019).
  - Los pasajeros en vuelos internacionales (159.4 mil) representan el 65.2% y tuvieron un decremento del 2.2% (-3.4 mil vs Ene-2019).

## PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo Mar-Ago 2022 hay programados 36.1% más asientos disponibles que para el mismo periodo de 2019). En Mar-2022 se esperan 35.1% más.
  - La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 50%, 14% y 21% del total de asientos disponibles (próximos 6 meses).
- Para EE.UU, hay programados 1.3 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, 33.3% más asientos que para el mismo periodo 2019.
  - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en LAX (+18.3%), PHX (+44.2%), HOU (+19.8%), DFW (31.2%), DEN (+63.8%), CHI (94.5%) y SEA (+127.4%). Sin embargo, San Diego presenta decremento del 44.5%.

- Para EE.UU. en Mar-2022 se esperan 22.7% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá se esperan 15.6% menos en los próximos 6 meses. En Mar-2022 la caída es del 22.3%.
  - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary, Edmonton y Toronto presentan decrementos (-28.8%, -20.9%, y -27.6% respectivamente). Vancouver crece 29.6% al comparar con 2019.

## ACTIVIDAD HOTELERA

- En Ene-2022, la ocupación fue de 60%, una caída de 10pp en comparación con Ene-2019.
  - Cabo San Lucas baja su ocupación 13pp al comparar con Ene-2019 y se ubica en 64%.
  - San José del Cabo registra 53%, (18pp menos que en Ene-2019).
  - El Corredor Los Cabos registra 54% (un incremento de 3pp en comparación con Ene-2019).
- La oferta de cuartos disponibles en Los Cabos creció 9.9% entre Ene-2022 y 2019, registrando 22,213 este mes.

- La llegada de turistas a hoteles en Los Cabos registró 206 mil, equivalente a un aumento del 0.8% entre Ene-2022 y 2019.
- Turismo nacional creció 20.9% (8.1 mil) y el turismo extranjero decreció 3.9% (-6.4 mil).
- En Ene-2022 hubo 979 mil habitaciones noche ocupadas, -6.6% que Ene-2019.

## ENCUESTAS A TURISTAS

- En Ene-2022, 67% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (27,3pp más que Ene-2019 y 3pp más que Dic-2021).
- La percepción de seguridad durante Ene-2022 llega al 0.9% con percepción regular o mala; 11.1pp mejor que Ene-2019).
- La satisfacción con el aeropuerto también mejora 4.2pp en comparación con 2019 (2.8% de los turistas con percepción regular o mala). Ésta también cae 0.2pp comparando con Dic-2021.
- Los turistas repetitivos caen 6.4pp al comparar con 2019: 41% en Ene-2022.
- Los turistas que viajaron con paquete turístico registran 27% y caen -13.9p comparando con 2019.
- La proporción de visita a restaurantes se reduce 3.2pp este mes y registra 85%.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS

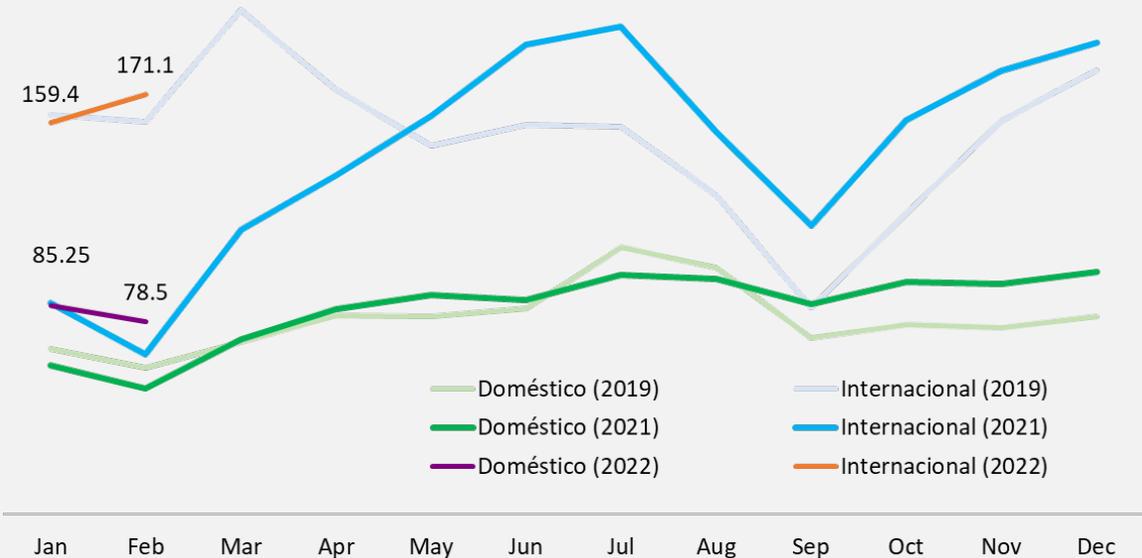


# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2022

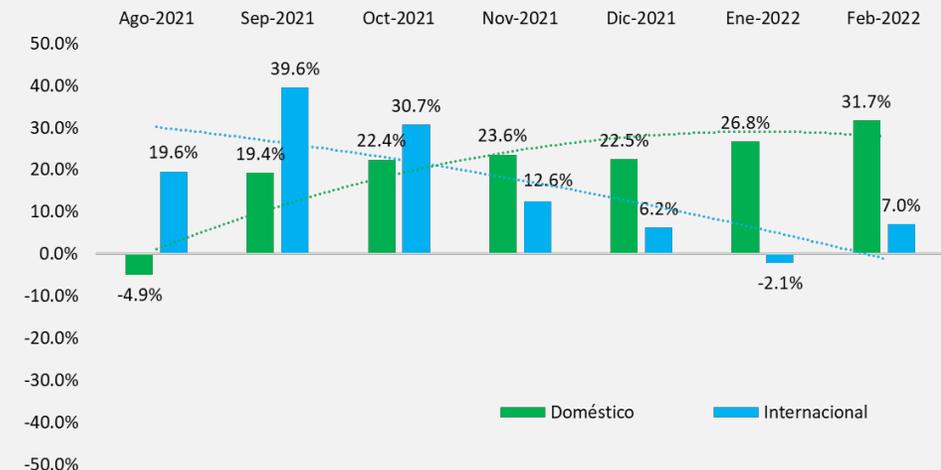
- En Feb-2022 se registró el arribo de 249.6 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, lo cual significa un **incremento** de 13.7% con respecto al mismo periodo de 2019.
  - Representa una tasa de crecimiento medio del 6.5% entre Feb-2021 y Feb-2022.
- Los pasajeros en vuelos nacionales (**78.5 mil**) representan el 31.5% del total de las llegadas y tuvieron un incremento del 31.7% con respecto a Feb-2019.
  - TMAC de 3.6% entre Feb-2021 y Feb-2022.
- Los pasajeros en vuelos internacionales (**171.1 mil**) representan el 68.5% y tuvieron un decremento del 7%.
  - TMAC de 8.4% entre Feb-2021 y Feb-2022.

FUENTE: GAP

## Llegadas mensuales (miles)



## Variación con respecto a 2019



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

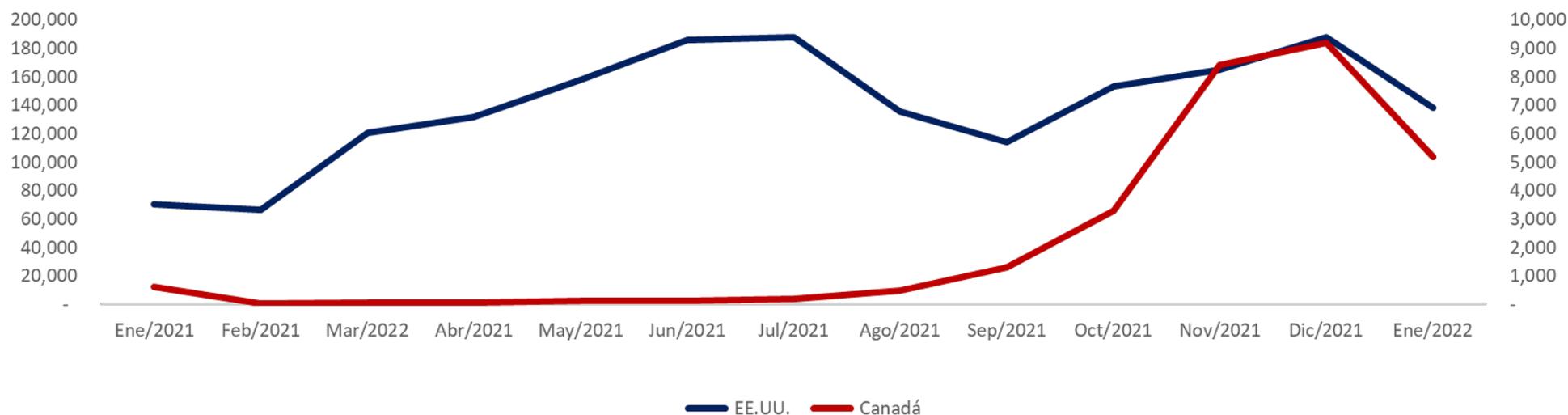
**LLEGADA DE PASAJEROS  
Por Nacionalidad**



# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), mensual

Regiones	Ene/2021	Feb/2021	Mar/2022	Abr/2021	May/2021	Jun/2021	Jul/2021	Ago/2021	Sep/2021	Oct/2021	Nov/2021	Dic/2021	Ene/2022	Δ Ene-22 / Ene-19	Δ Ene-Dic 22 / Ene-Dic 19
EE.UU.	70,454	66,275	120,361	131,784	157,649	185,830	188,099	135,769	114,095	153,027	165,218	187,942	137,967	12.8%	12.8%
Canadá	628	44	75	66	144	144	211	480	1,316	3,280	8,420	9,190	5,176	-78.7%	-78.7%
Europa	32	32	39	37	61	55	136	98	62	94	299	431	255	-69.7%	-69.7%
Caribe, Centro y Sudamérica	19	18	31	24	58	76	138	138	107	130	116	155	82	-72.2%	-72.2%
Resto del Mundo	12	11	38	24	48	90	163	169	108	187	352	337	150	-85.8%	-85.8%
Gran total	71,145	66,380	120,544	131,935	157,960	186,195	188,747	136,654	115,688	156,718	174,405	198,055	143,630	-3.5%	-3.5%

Mercados clave	Ene/2021	Feb/2021	Mar/2022	Abr/2021	May/2021	Jun/2021	Jul/2021	Ago/2021	Sep/2021	Oct/2021	Nov/2021	Dic/2021	Ene/2022	Δ Ene-22 / Ene-19	Δ Ene-Dic 22 / Ene-Dic 19
Reino Unido	5	16	16	8	25	15	50	48	7	27	81	146	98	-58.5%	-58.5%
Australia	3	1	4	4	4	12	18	21	15	19	41	44	35	-92.8%	-92.8%
Corea del Sur	-	-	10	1	5	6	17	16	10	11	45	15	3	-97.1%	-97.1%
Total mercados clave	8	17	30	13	34	33	85	85	32	57	167	205	136	-83.6%	-83.6%



FUENTE: INM- SIOM

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia)

**-3.5%**

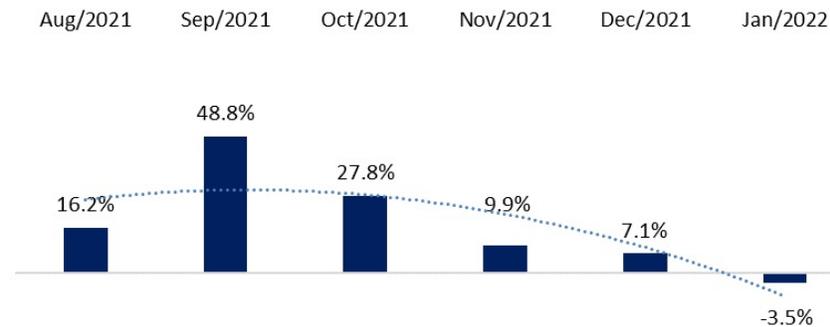
Ene-2022 vs Ene-2019

En Ene-2022 se registró la entrada de 143,630 turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de San José del Cabo. Esto significó un decremento del 3.5% con relación a Ene-2019.

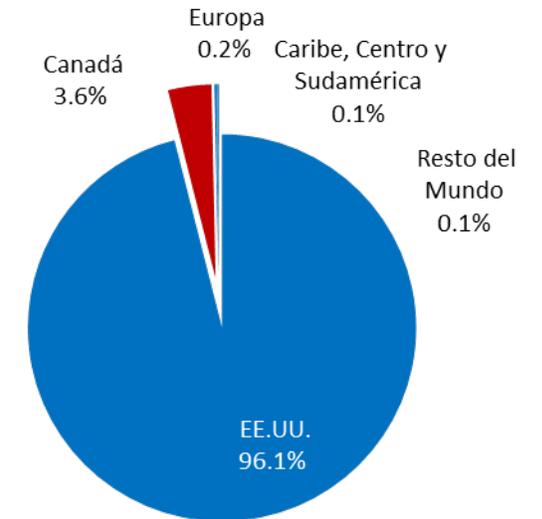
Sin embargo, se continúa presentando un crecimiento en la internación de estadounidenses (+12.8 vs 2019). El resto de regiones presenta decrementos.

Los turistas estadounidenses representan el 96.1% del total.

## Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Ago-2021 a Ene-2022 versus 2019)



## Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Ene-2022)

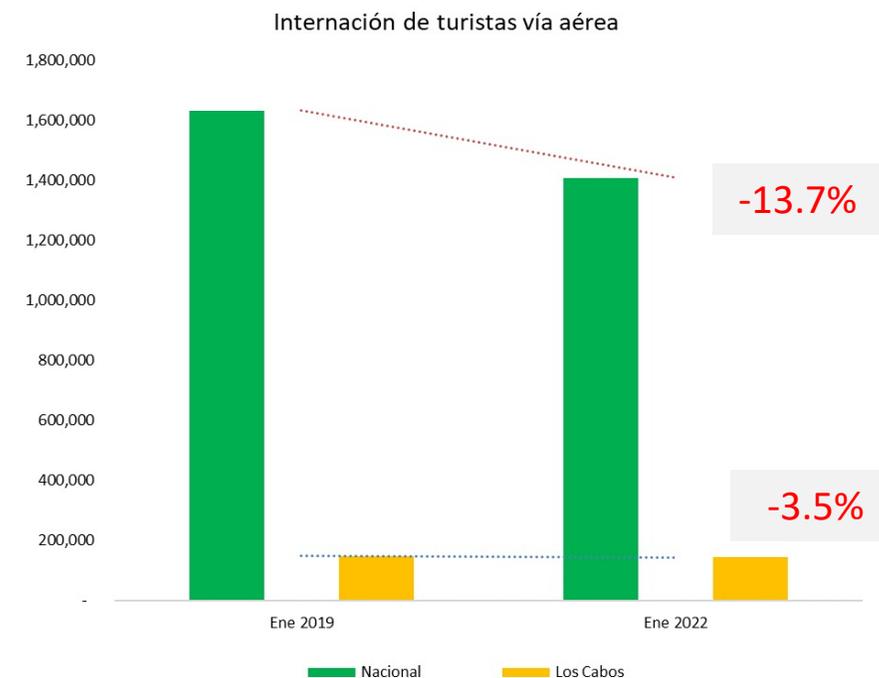


FUENTE: INM- SIOM

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado Ene

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Ene 2019	Ene 2022	Δ 2022/2019	Ene 2019	Ene 2022	Δ 2022/2019
Estados Unidos	835,877	901,843	7.9%	122,358	137,967	12.8%
Canadá	358,079	126,758	-64.6%	24,304	5,176	-78.7%
Europa	151,400	143,945	-4.9%	841	255	-69.7%
Caribe, Centro y Sudamérica	223,099	191,632	-14.1%	295	82	-72.2%
Resto del mundo	65,669	45,606	-30.6%	1,053	150	-85.8%
<b>Gran Total</b>	<b>1,634,124</b>	<b>1,409,784</b>	<b>-13.7%</b>	<b>148,851</b>	<b>143,630</b>	<b>-3.5%</b>

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Ene 2019	Ene 2022	Δ 2022/2019	Ene 2019	Ene 2022	Δ 2022/2019
Reino Unido	32,253	30,033	-6.9%	236	98	-58.5%
Australia	7,964	1,113	-86.0%	488	35	-92.8%
Corea del Sur	8,616	1,451	-83.2%	103	3	-97.1%
<b>Total mercados clave</b>	<b>48,833</b>	<b>32,597</b>	<b>-33.2%</b>	<b>827</b>	<b>136</b>	<b>-83.6%</b>



Al comparar Ene 2022 versus 2019, a nivel nacional cayó la internación de turistas vía aérea 13.7% y a Los Cabos lo hizo en 3.5%.

- A nivel nacional, el mercado estadounidense sube 7.9% mientras que el mercado canadiense cae 64.6%.
- En el aeropuerto de Los Cabos, el mercado estadounidense crece 12.8% y el canadiense cae 78.7% al comparar ambos periodos.

FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

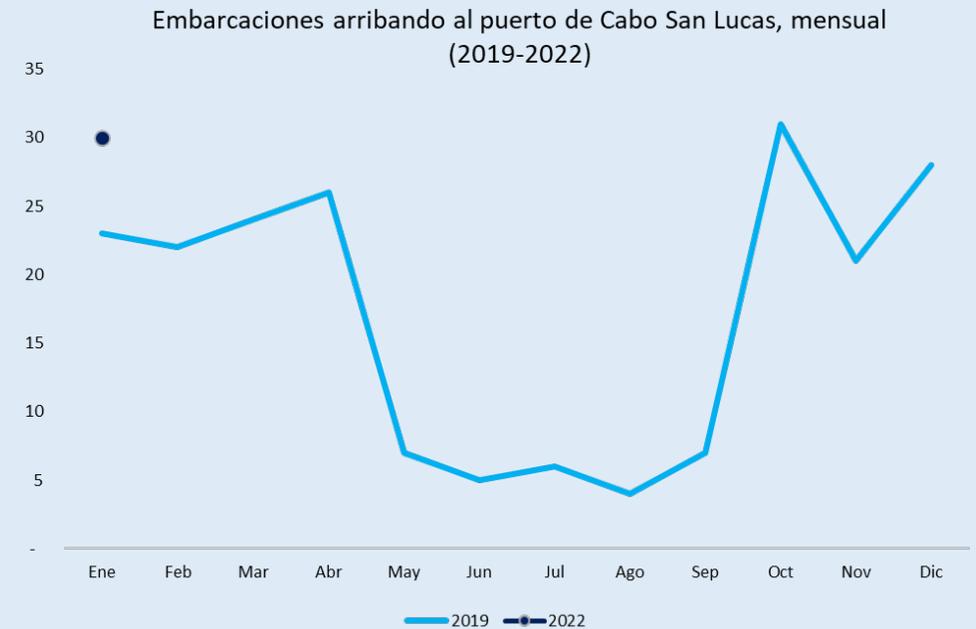
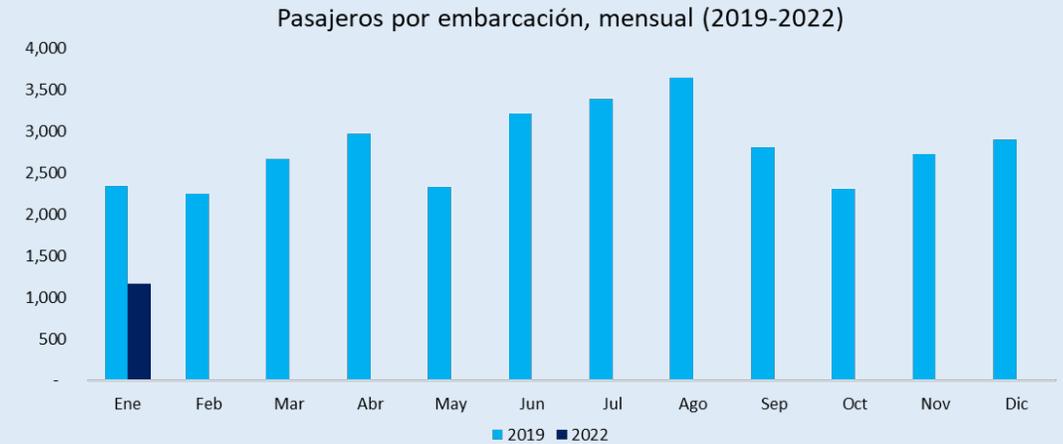
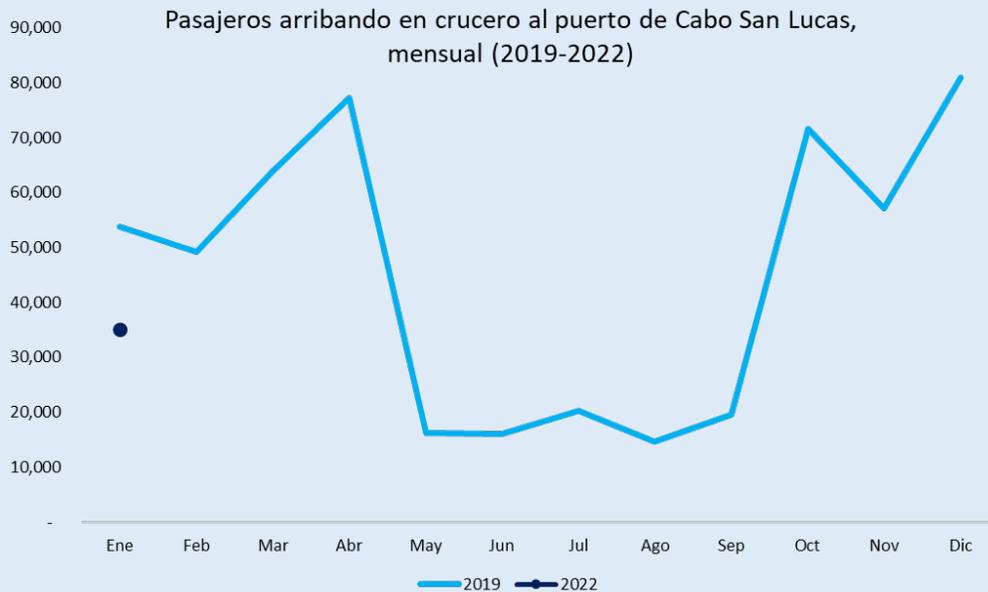
ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES



# Actividad de cruceros (Ene-2022)

**En Ene-2022 se la actividad de cruceros en el puerto de Cabo San Lucas continúa en franca recuperación, registrando la llegada de 30 embarcaciones y un total de 30,037 pasajeros. Sin embargo, al comparar con Ene-2019 se traduce en un decremento de 34.8%.**

FUENTE: DATATUR - SCT

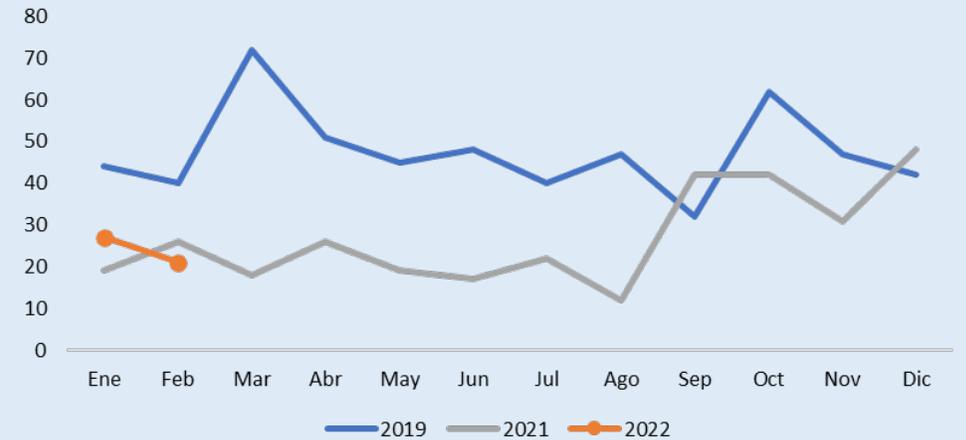


# Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas (Feb-2022)

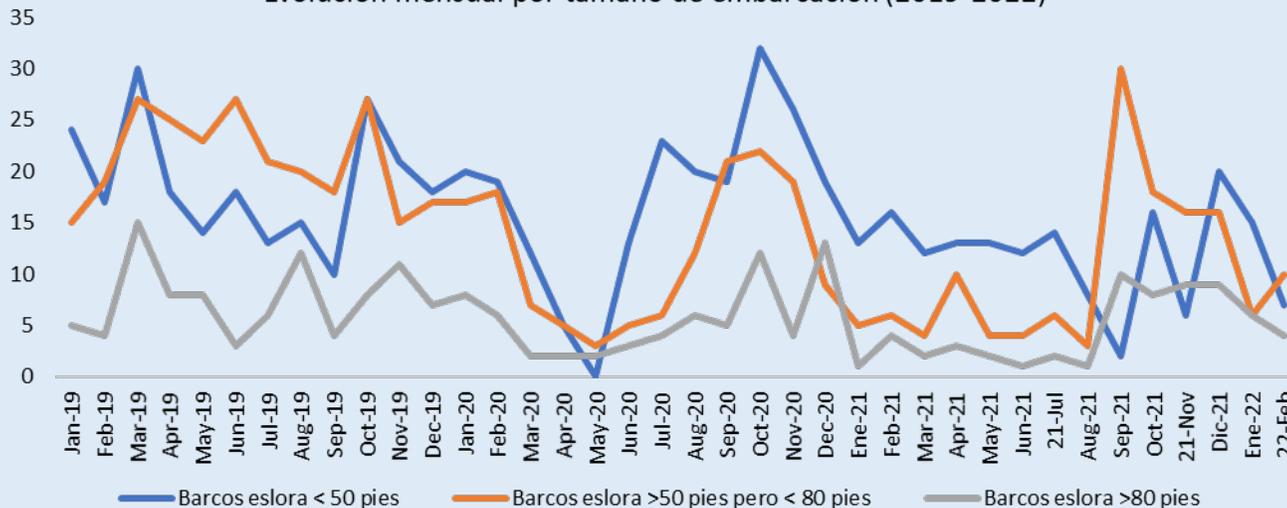
- En Feb-2022 se registró la llegada de 21 yates a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un decremento del 48% en relación al mismo periodo de 2019.
  - El 48% de éstos fueron embarcaciones medianas con eslora mayor a 50 pies y menor a 80.

FUENTE: API Cabo San Lucas

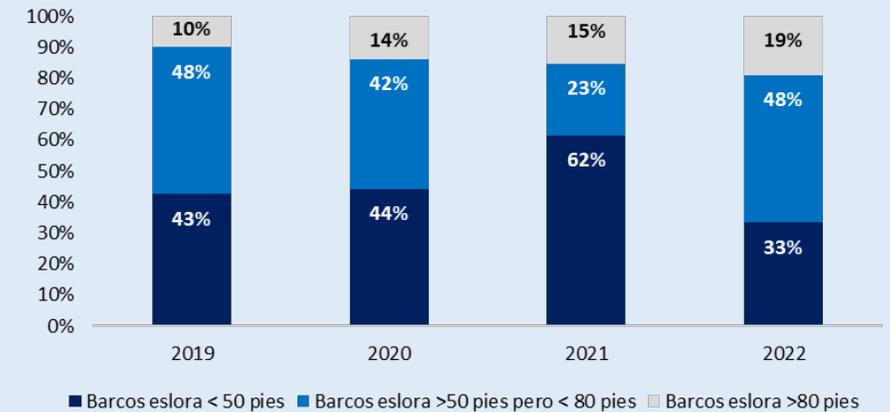
Llegada total de yates (mensual 2019-2022)



Evolución mensual por tamaño de embarcación (2019-2022)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación (Febrero)



LOS  CABOS

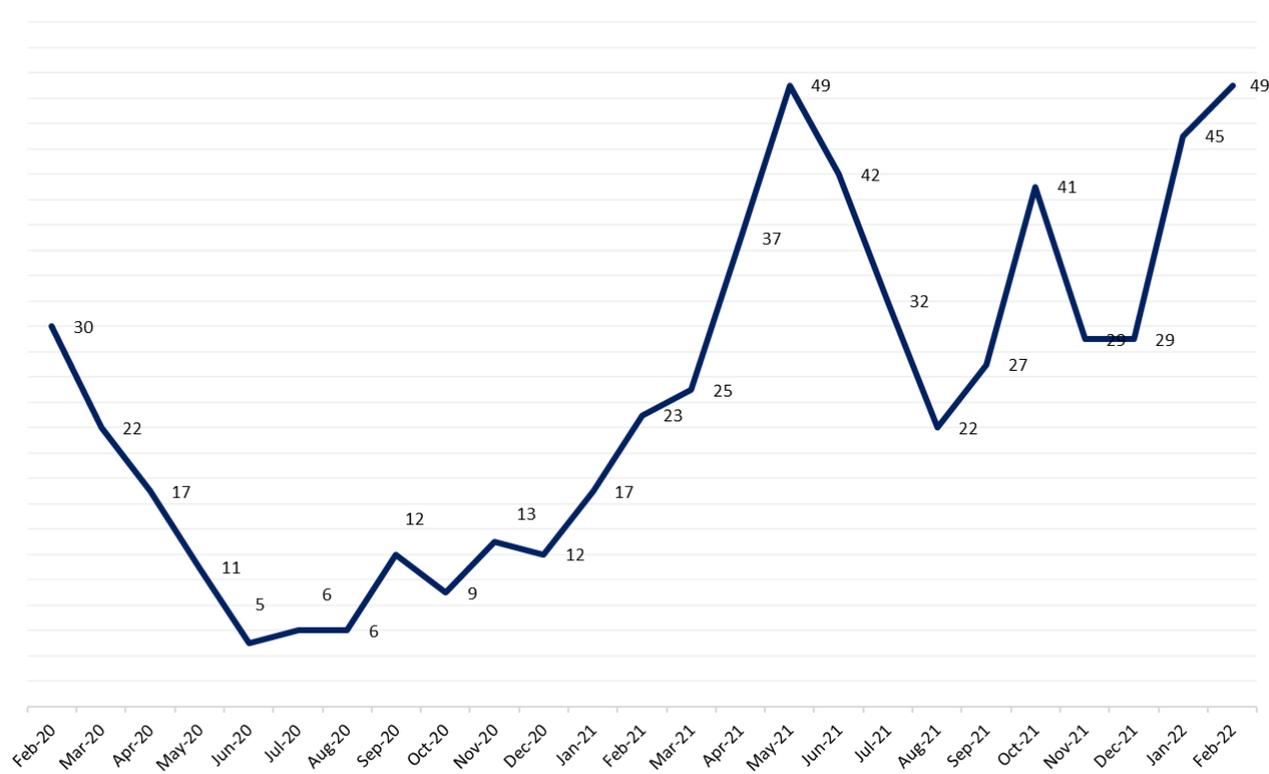
OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO  
GRUPAL



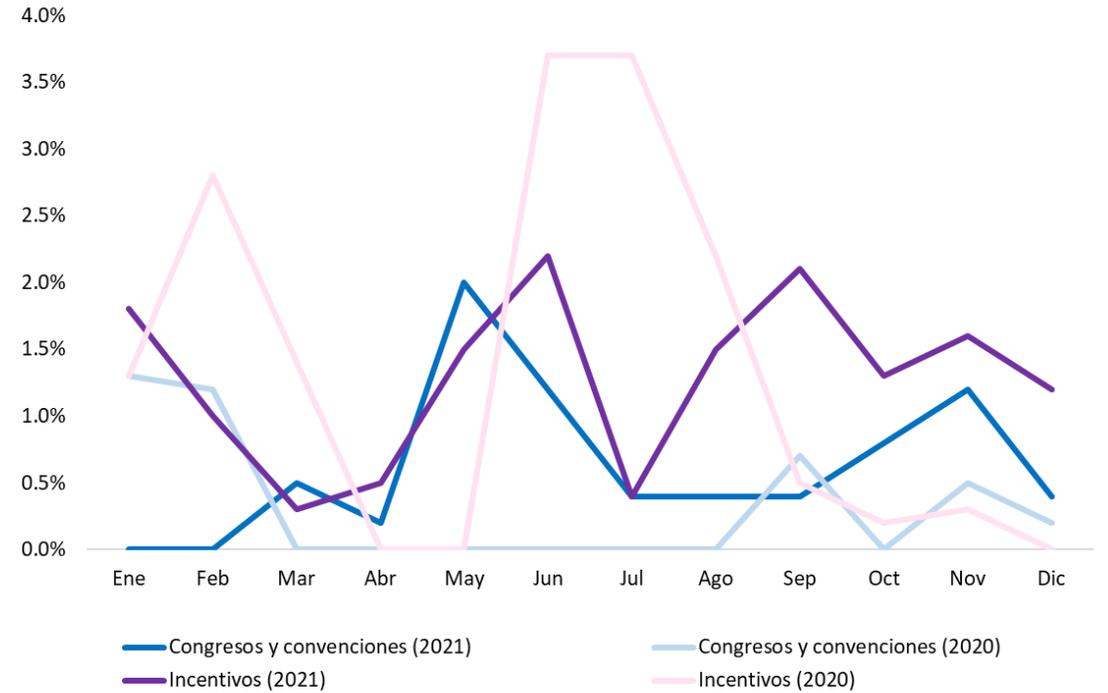
# Negocio grupal

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, últimos 24 meses (CVENT)



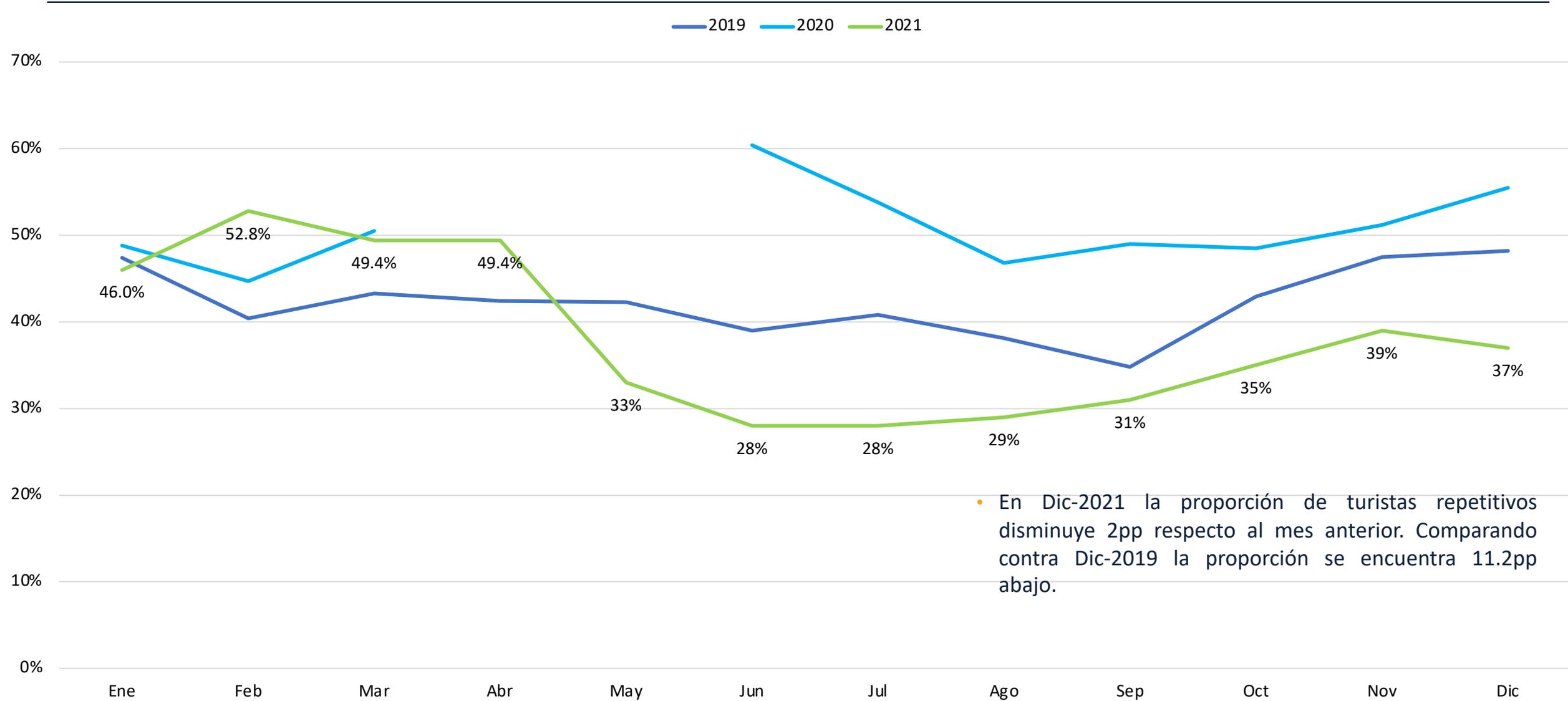
FUENTE: CVENT

Asistentes a congresos, convenciones y viajes de incentivo (% del total de turistas)



FUENTE: Encuestas a turistas

# Índice de retorno al destino

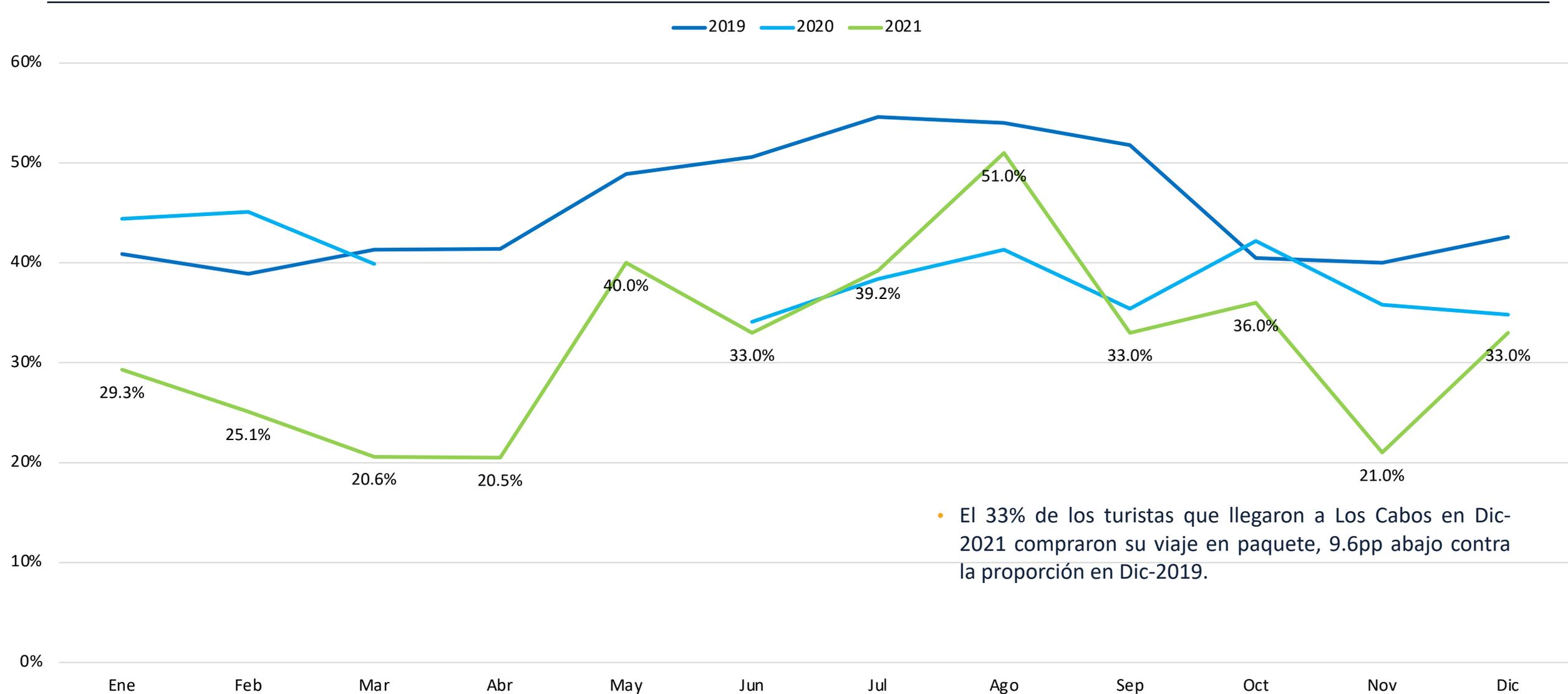


- En Dic-2021 la proporción de turistas repetitivos disminuye 2pp respecto al mes anterior. Comparando contra Dic-2019 la proporción se encuentra 11.2pp abajo.

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

# Compra del viaje en paquete

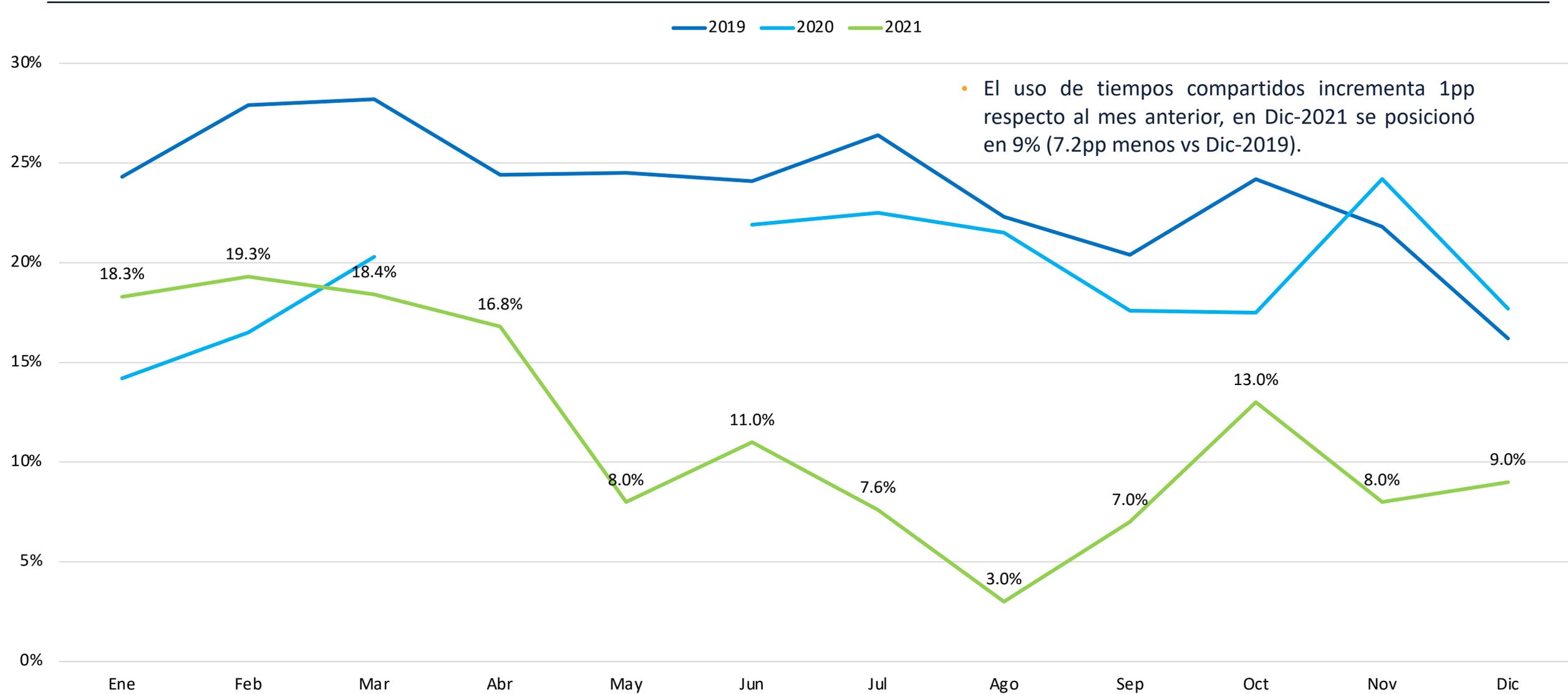


- El 33% de los turistas que llegaron a Los Cabos en Dic-2021 compraron su viaje en paquete, 9.6pp abajo contra la proporción en Dic-2019.

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

# Tiempos compartidos



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

LOS  CABOS

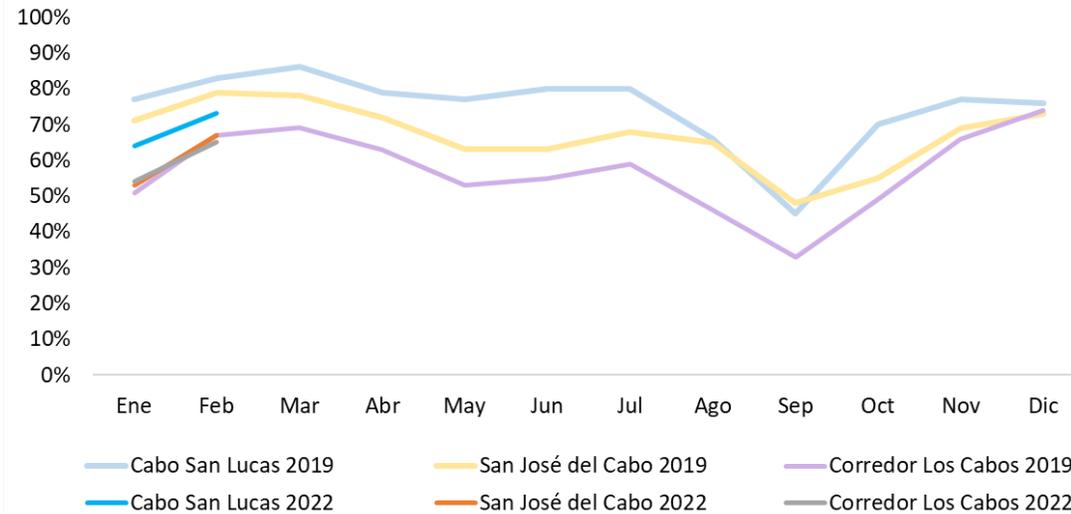
**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA  
Actividad Hotelera**



# Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera mensual (2019-2021)



FUENTE: AHLC

Ocupación hotelera mes en curso (2019-2022)

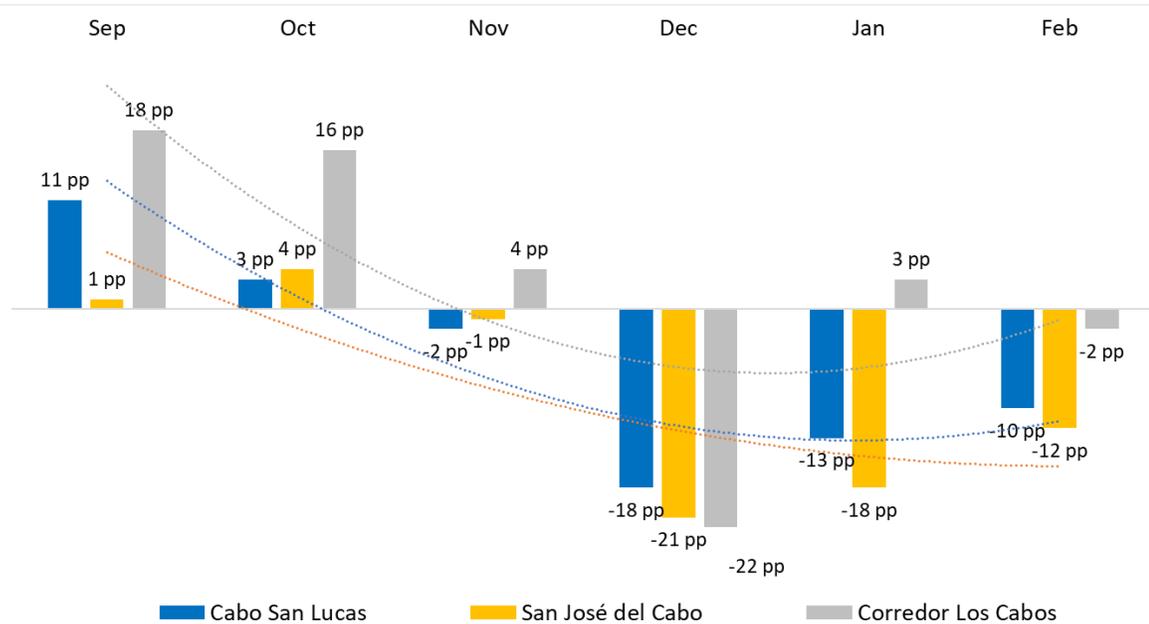


FUENTE: AHLC

- De acuerdo a la Asociación de Hoteles de Los Cabos, la ocupación hotelera en Los Cabos en Feb-2022 registró 70%, 8pp menos que en 2019.
- La llegada de turistas a hoteles a Los Cabos en Ene-2022 registró 205,535 es decir 0.8% más que en 2019, mientras que la estadía promedio bajó 0.38 noches (4.76 basado en DATATUR).
  - El turismo nacional en hoteles creció 20.9% en este periodo, mientras que el internacional decreció 3.9%.
  - En Ene-2022, el turismo nacional representó el 22.7% del total. En 2019 se registró una participación de 19%.

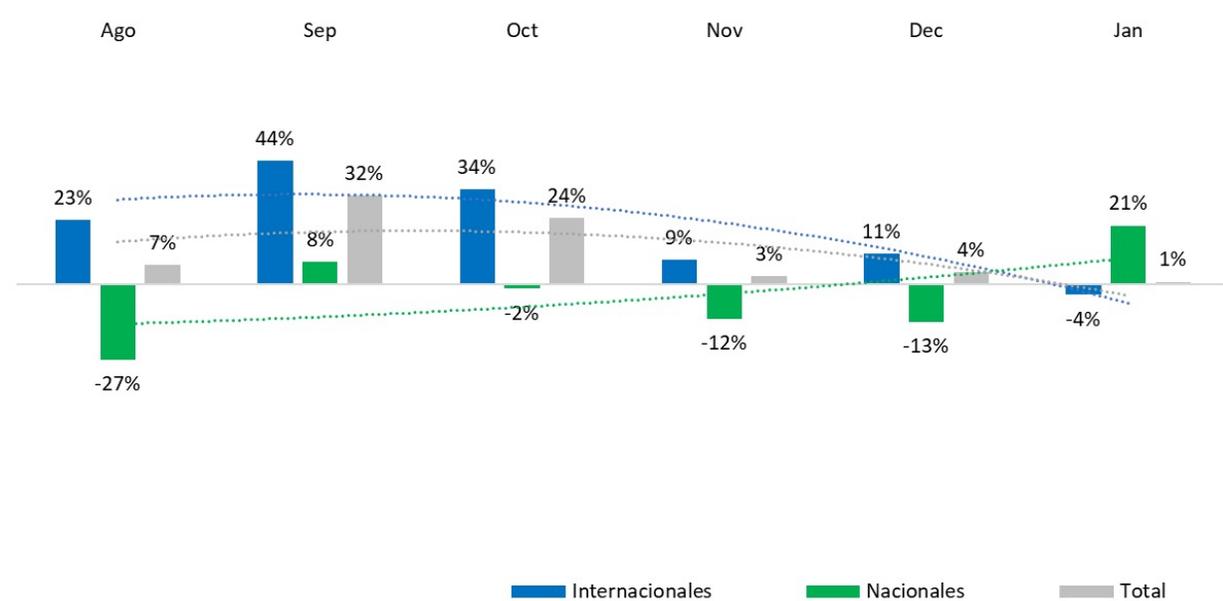
# Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino  
(Sep-2021 – Feb-2022 versus 2019)



FUENTE: AHLC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen  
(Ago-2021 a Ene-2022, versus 2019)

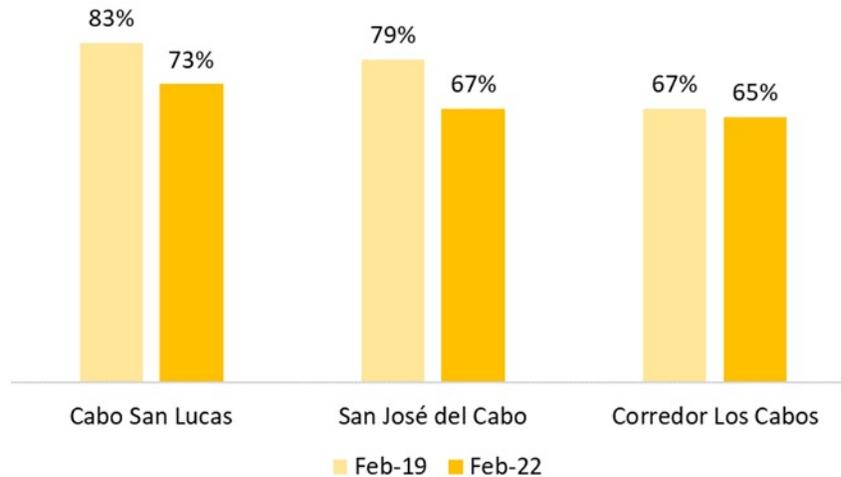


FUENTE: DATATUR

- En Cabo San Lucas y San José del Cabo decrece la ocupación hotelera (-10pp y -12pp), respectivamente, en comparación con Feb-2019.
- Sin embargo, El Corredor presenta un decremento menor, de 2pp.

# Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera (Feb 2019-2022)

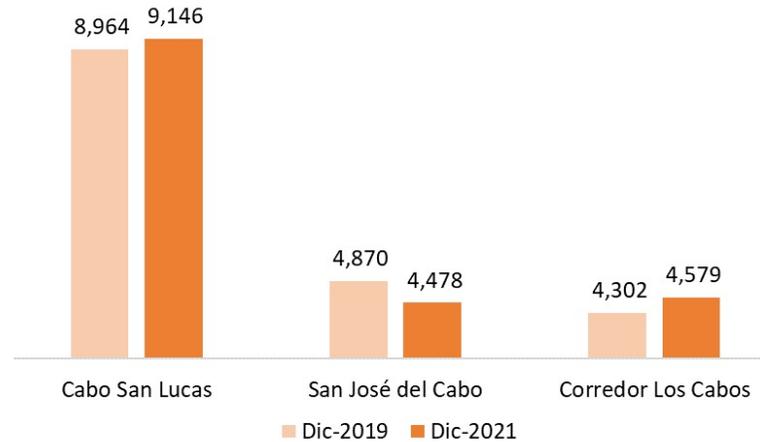


FUENTE: AHLC

## CABO SAN LUCAS

- La ocupación registra 73% lo cual se traduce en un decremento de 10pp (Feb-2022 vs Feb-2019; AHLC).
- Entre Ene-2022 y 2019 su oferta hotelera se incrementó 23.5% registrando 9.1 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche **subieron 4.8%** entre Ene-2019 y 2022 (DATATUR).

Cuartos disponibles (Dic 2019-2021)

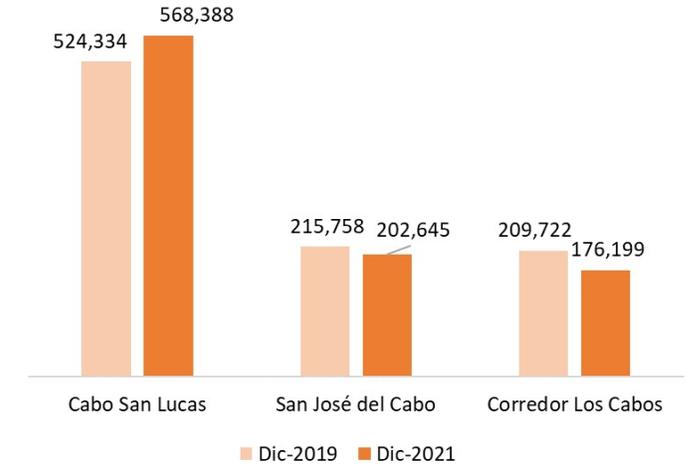


FUENTE: DATATUR

## SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación baja 12pp al comparar Feb-2022 vs Feb-2019 (AHLC): 67%.
- Entre Ene-2022 y 2019 su oferta hotelera cayó 1.9%, registrando 4.4 mil cuartos (DATATUR).
- Habitaciones noche **cayeron 12.4%** entre Ene-2019 y 2022 (DATATUR).

Habitaciones noche (Dic 2019-2021)



FUENTE: DATATUR

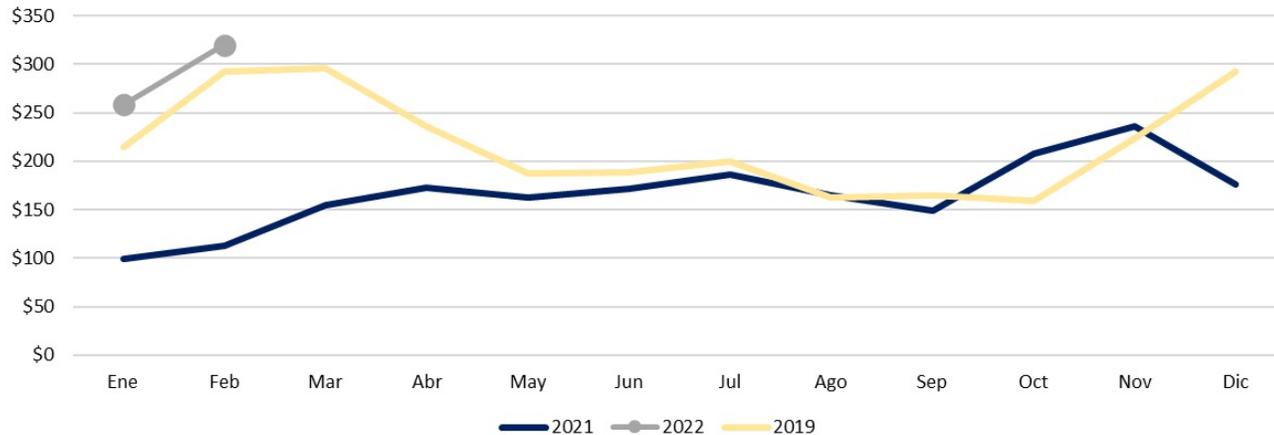
## CORREDOR LOS CABOS

- Registra 65% de ocupación en Feb-2022, lo cual se traduce en un incremento de 2pp (AHLC).
- Entre Ene-2022 y 2019 su oferta hotelera se incrementó 16.2%, registrando 4.6 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche **cayeron 7.7%** entre Ene-2019 y 2022 (DATATUR).

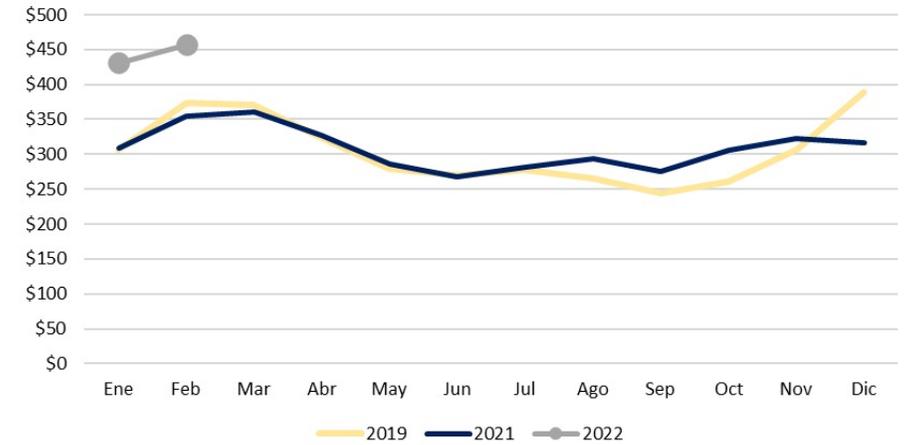
# Evolución de la tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Feb-2022 fue **\$457 USD**; **130 dólares por encima del promedio últimos 12 meses (\$327)**; y **83 dólares encima de aquella en Feb-2019**.
  - Cabo San Lucas presentó decremento de **\$3 USD o 1% vs 2019**, y registra **\$282 dólares**.
  - San José del Cabo, redujo su tarifa **\$21 USD o 7.6%**, para situarse en **\$254 USD**.
  - El Corredor presentó **un incremento de \$47 USD o 8.5%** en su tarifa promedio en comparación con 2019 y registró **\$603**.
- En Feb-2022 el RevPAR fue de **\$320 USD**, es decir **\$28 USD más (+9.6%)** que Feb-2019.

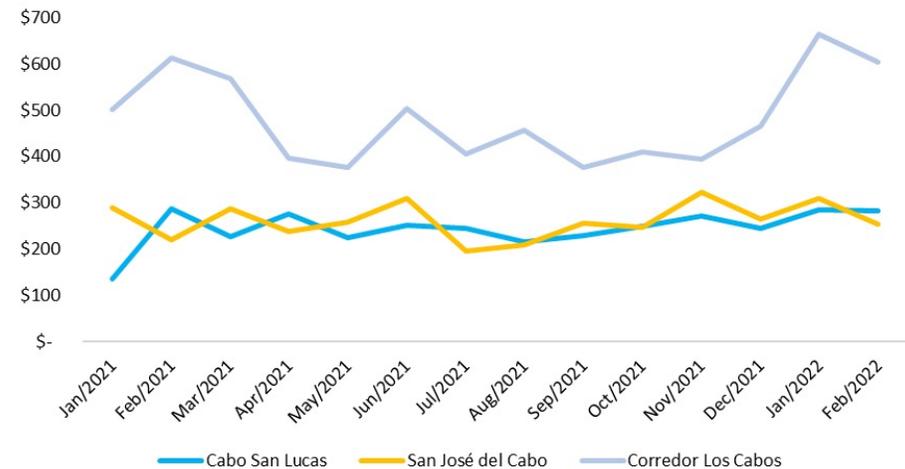
RevPAR Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, últimos 12 meses)

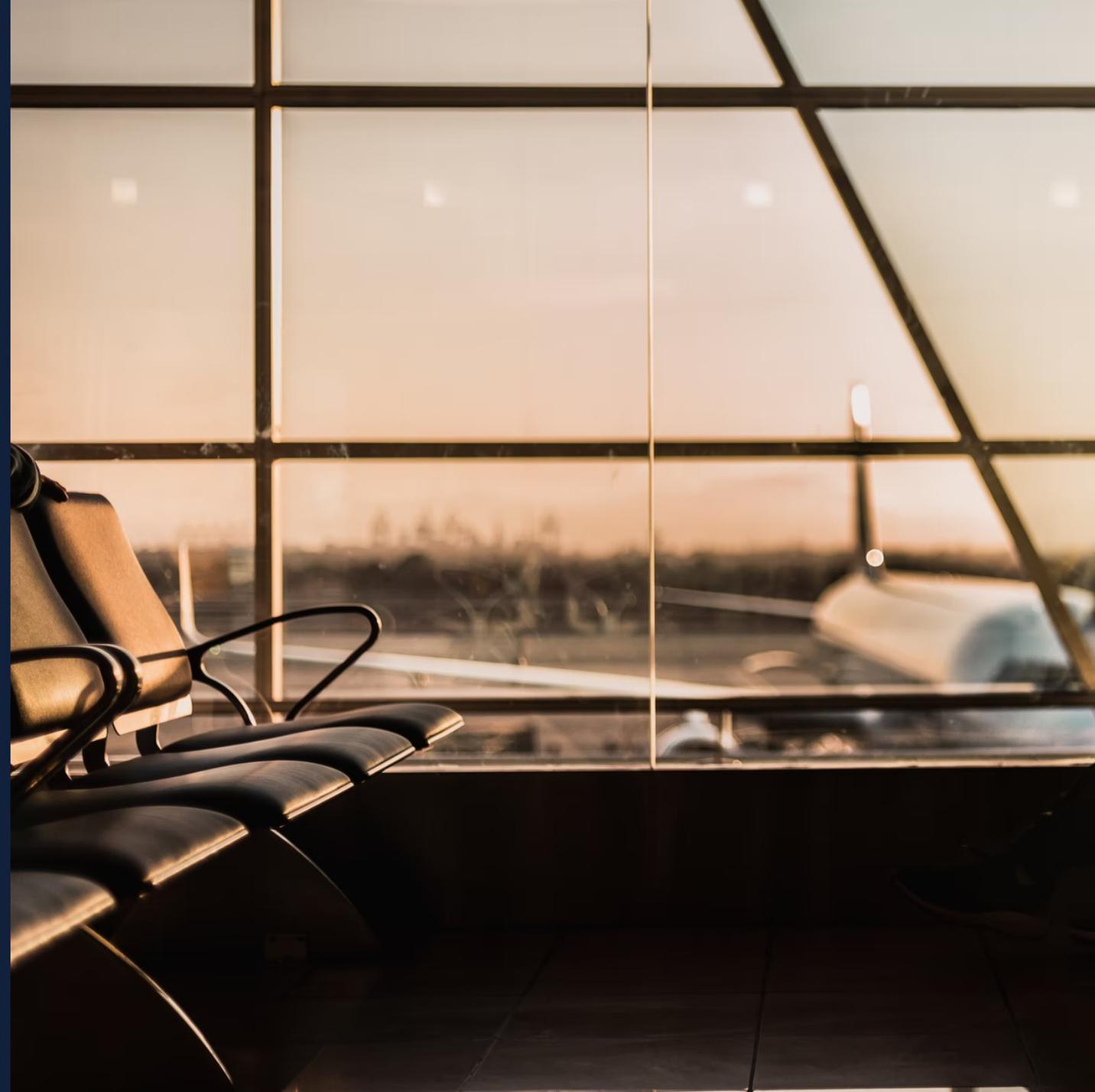


FUENTE: AHLC

**LOS  CABOS**

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA  
Conectividad Aérea**

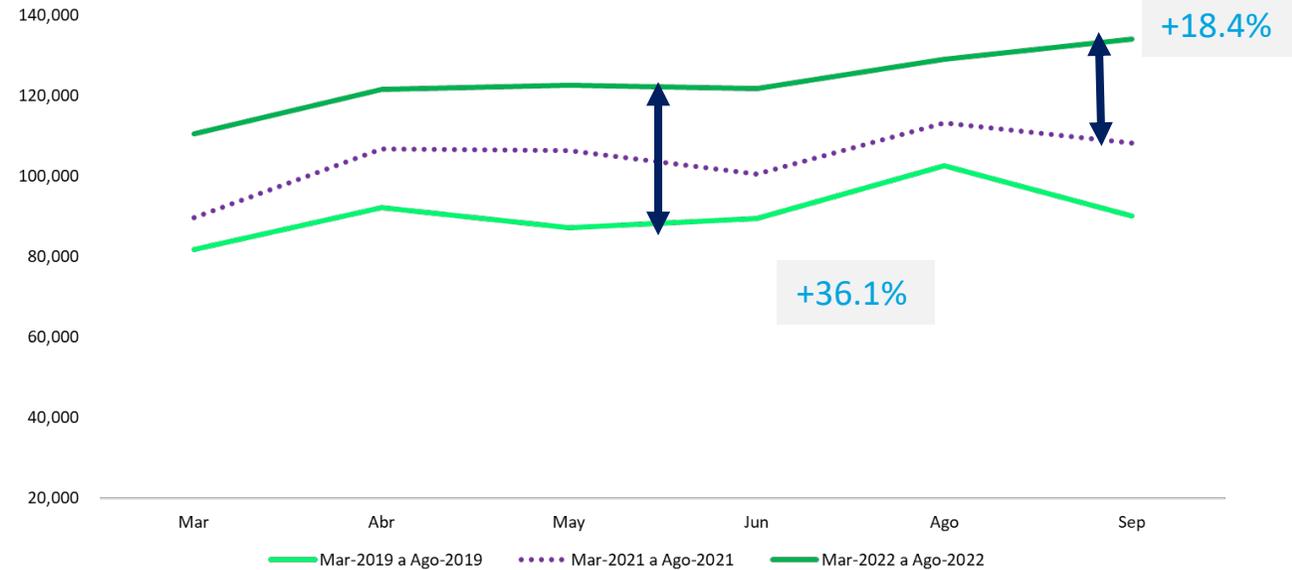


## ASIENTOS PROGRAMADOS PARA MAR-AGO 2022

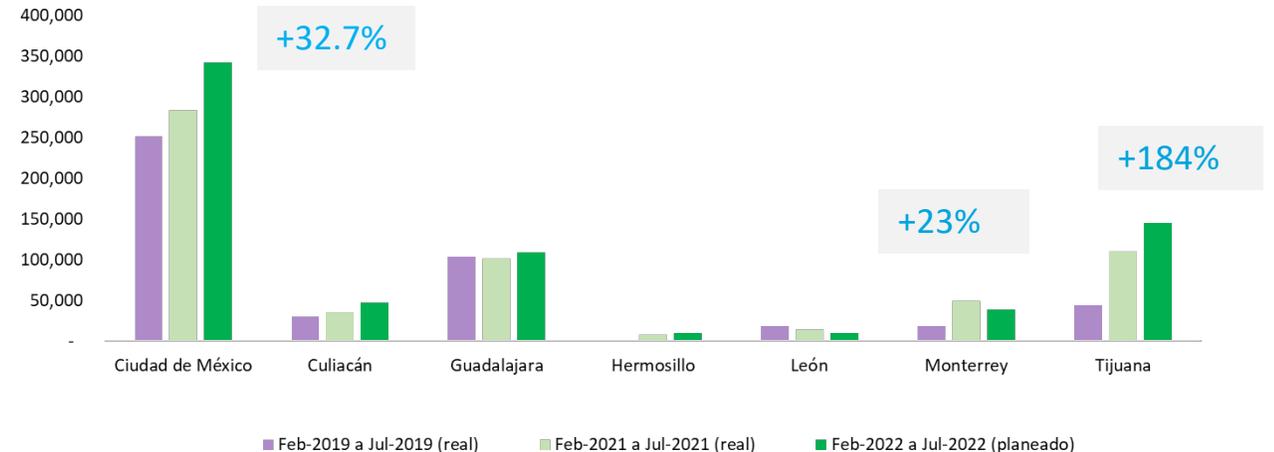
Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para los próximos 6 meses hay programados 740 mil asientos, es decir, **36.1% más asientos** que para el mismo periodo de 2019.
  - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es **16.7% mayor**.
  - En Mar-2022 se esperan **35% más asientos disponibles** que los que se programaron para 2019.
- La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el **50%, 14% y 21%** del total de asientos disponibles (próximos 6 meses). Le siguen Monterrey (6%), Culiacán (7%), León (1%) y Hermosillo (1%).
  - Los asientos desde CDMX, MTY y TIJ suben **32.7%, 23% y 184%**, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, BJJ cae **43.5%**. En consecuencia, la participación de mercado de TIJ sube **11pp** en estos 6 meses, y BJJ baja **2pp**.
- En los próximos 6 meses, **52%** de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, seguido por VivaAerobús con **29%** y Aeroméxico con **19%** respectivamente. Interjet cae a **0%**.
  - Cabe señalar que esta información corresponde a aquella cargada en el portal de OAG y dada la suspensión de vuelos que se ha anunciado por la aerolínea y las restricciones de venta por medio de IATA que es probable que este número sea modificado.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas nacionales para Dic-2021 fueron: Aeroméxico (**79%**), VivaAerobús (**71%**), y Volaris (**73%**).

Programación de asientos hacia San José del Cabo (Mar-Ago 2022)



Asientos programados por origen (Feb-Jul 2022)

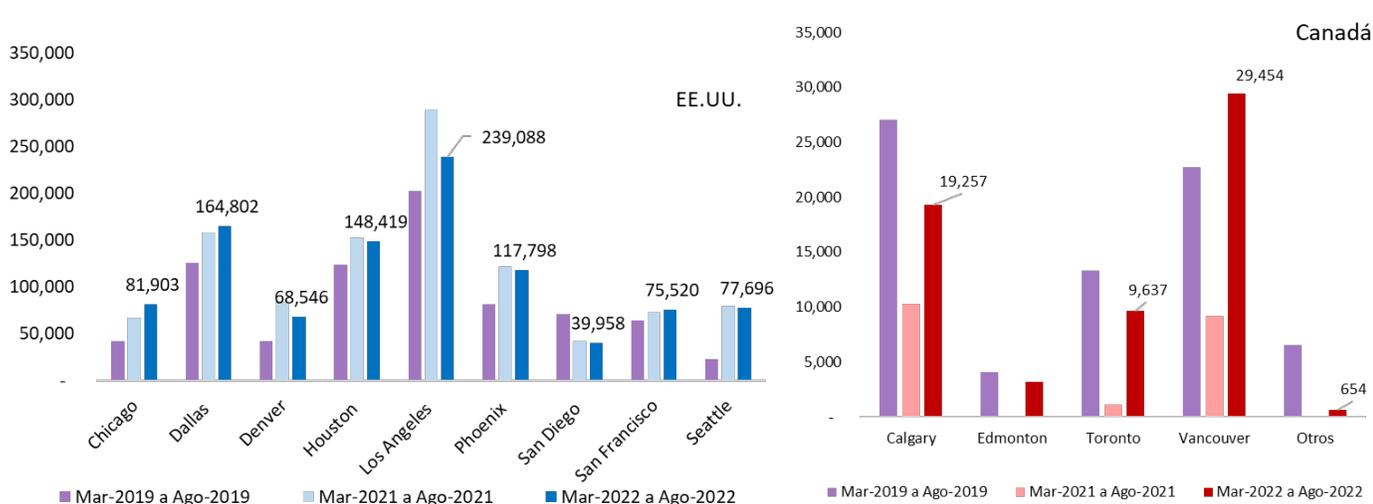
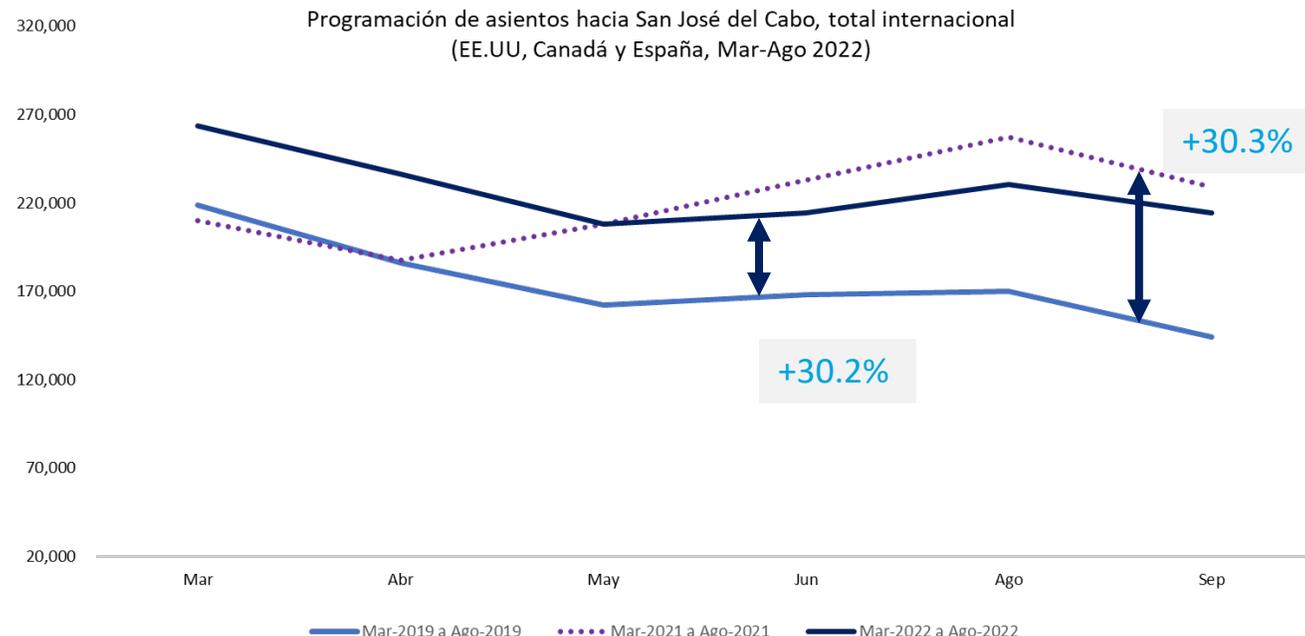


# Conectividad aérea internacional

## ASIENTOS PROGRAMADOS PARA MAR-AGO 2022

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para EE.UU, hay programados 1.30 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, **33.3% más** asientos que para el mismo periodo 2019.
  - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es **0.3% menor**.
  - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en **LAX (+18.3%), PHX (+44.2%), HOU (+19.8%), DFW (31.2%), DEN (+63.8%), CHI (94.5%) y SEA (+127.4%)**. Sin embargo, San Diego presenta decremento del **44.5%**.
  - El principal mercado emisor en EEUU es Los Ángeles (18% del mercado), seguido por DFW (13%), Houston (11%) y Phoenix (9%).
  - Las aerolíneas American, Alaska, Delta, Southwest y United las más importantes (concentrando el 90% en su conjunto).
  - En Mar-2022 se esperan 22.7% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá, hay programados 62,600 asientos para los próximos 6 meses, es decir, **15.6% menos** asientos que para el mismo periodo de 2019.
  - Al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es 202% mayor.
  - En Mar-2022 se esperan 22.3% menos asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
  - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary, Edmonton y Toronto presentan decrementos (-28.8%, -20.9%, y -27.6% respectivamente). Vancouver crece 29.6% al comparar con 2019.
  - Air Canada (-36.2%), Sunwing (62.4%) y WestJet (-6.8%) reducen sus asientos en este periodo. Swoop agrega 4.9 mil asientos y Flair 6 mil.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas internacionales para Dic-21 fueron: American 74%, Alaska 78%, Delta 68%, United 77%, Southwest 72%, Sunwing 105%, Westjet 80%, Air Canada 72%.



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

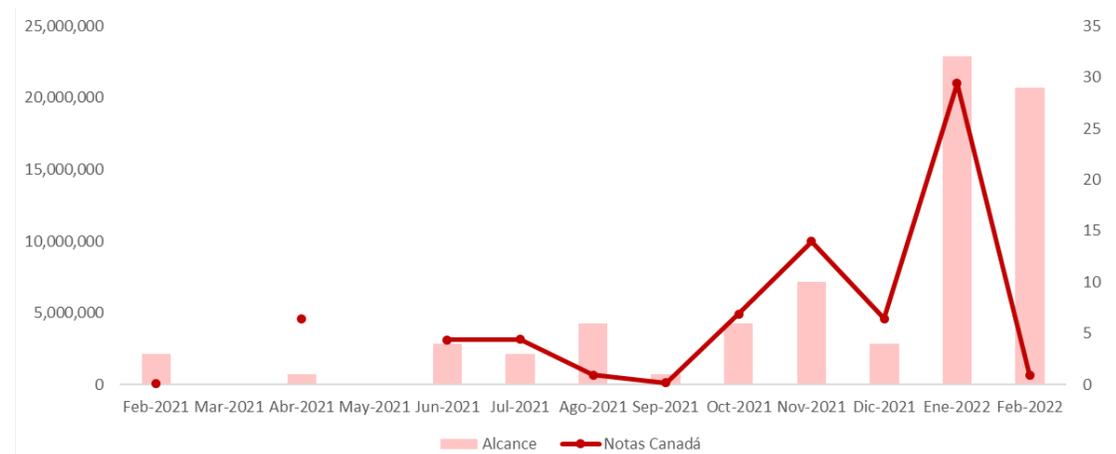
RELACIONES PÚBLICAS



# Relaciones Públicas: notas y alcance

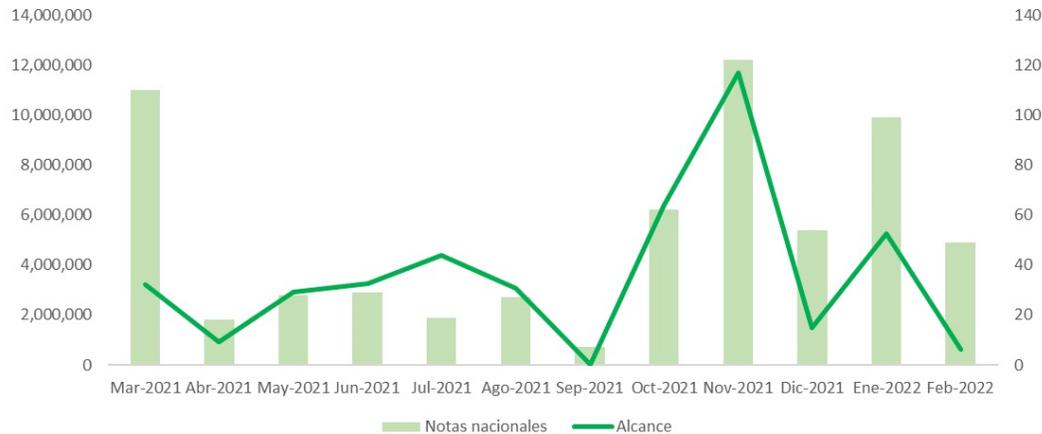
- En el mercado nacional:
  - Durante Feb-2021 se publicaron 49 inserciones logrando 635 mil impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abril 2020, se han publicado mensualmente en promedio 48 inserciones, con un **alcance mensual de 3.8 millones**.
- En el mercado internacional:
  - Para Estados Unidos, en Feb-2022 se lograron 7 placements y 8 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, se han publicado mensualmente en promedio 22 inserciones, con **alcance mensual de 607 millones**.
  - Para Canadá, en Feb-2022 se generaron 29 notas con un alcance de 678 mil impactos. Desde Abril, se han publicado mensualmente en promedio 8 inserciones, con **alcance mensual de 5.1 millones**.

## TOTAL DE NOTAS MERCADO CANADÁ Y ALCANCE



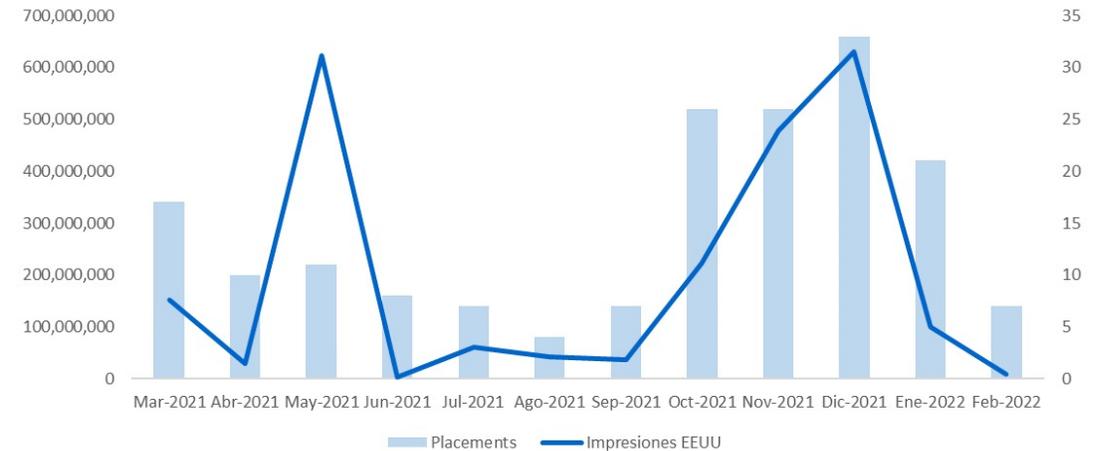
FUENTE: JESSON+CO.

## TOTAL DE NOTAS NACIONALES Y ALCANCE



FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a Ene-22)

## TOTAL DE NOTAS MERCADO EE.UU. Y ALCANCE



FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Ene-22)



# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

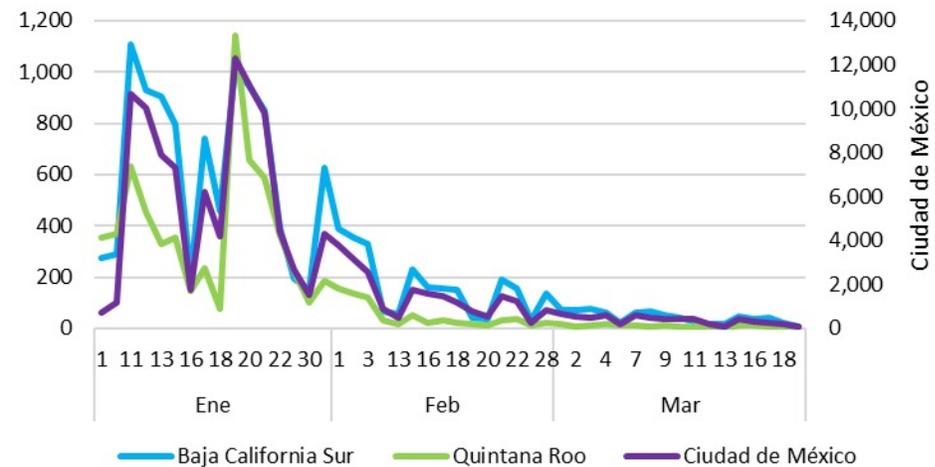
## IMPACTOS DEL COVID-19

Afectaciones que se presentan en el  
sector turístico en México a causa  
del COVID-19

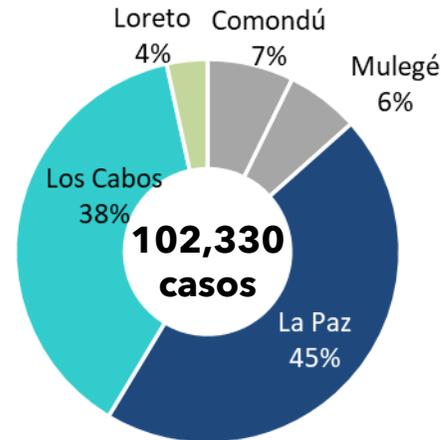


# Panorama de casos confirmados COVID19

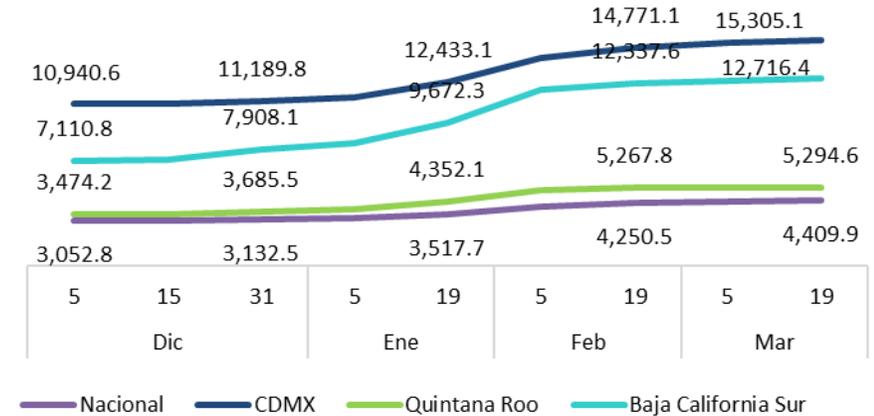
Registro de nuevos casos diarios



Casos confirmados por municipio de B.C.S.



Incidencia de contagio



## Casos confirmados acumulados al 19 de Mar-2022

### Nacional

5.91 millones

- 480 mil casos más desde el 19 de febrero.

### Baja California Sur

102 mil 330

- 3,048 casos más de los registrados al 19 de febrero.

### Quintana Roo

91 mil 239

- 461 casos más en el mismo periodo.

- Entre La Paz y Los Cabos se concentra el 83% de los casos confirmados acumulados en el estado.
- En Los Cabos se registraron 1% más casos contra el 19 de Feb-2022 sumando 38,848 casos.
- 5% casos más en La Paz en el mismo periodo, acumulando 46,250 casos.
- Loreto acumula 3,510 casos (6% más).

- La tasa nacional de incidencia de contagios es de 4,409.9 casos por cada 100 mil habitantes.
- La Ciudad de México registra la tasa más alta y por encima del promedio nacional: 15,305.1
- Quintana Roo: 5,294.6
- Baja California Sur es el segundo estado con la tasa más alta: 12,716.4

FUENTE: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA ([www.coronavirus.gob.mx](http://www.coronavirus.gob.mx)). CIFRAS ACTUALIZADAS AL 22 DE MARZO DE 2022.

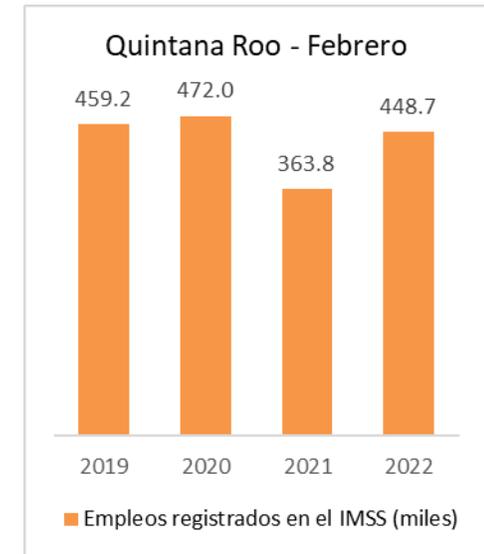
# Impactos al empleo en México



- En Feb-2022 hay 3.2% más empleos que los registrados en Feb-2019.
- Al 28 de Feb-2022, en el país están registrados 20,941,286 puestos de trabajo en el IMSS, 2.5% más que los empleos registrados en Dic-2019.



- Son 5.5% más empleos en Feb-2022 vs Feb-2019.
- Baja California Sur cierra Feb-2022 con 194,402 puestos de trabajo, esto es 5.9% más vs Dic-2019.

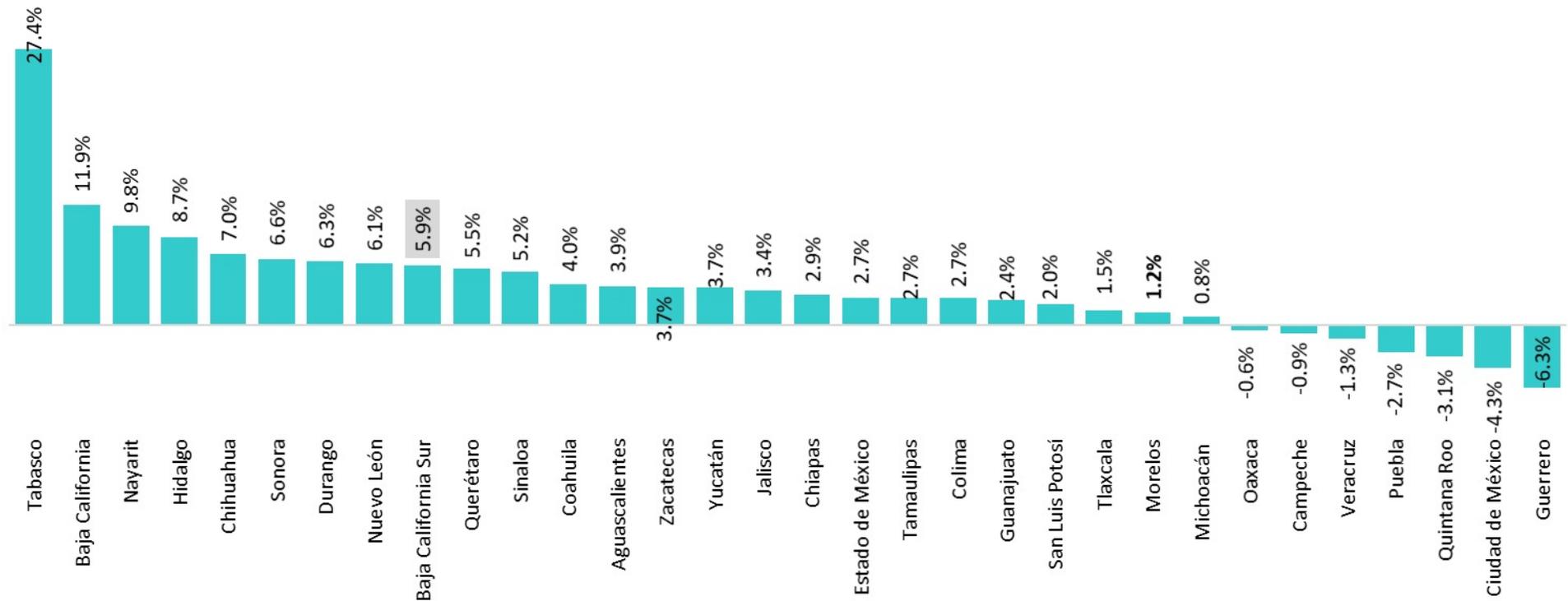


- En el caso de Quintana Roo, en Feb-2022 hay 2.3% menos empleos que los registrados en Feb-2019.
- Feb-2022 cierra con 448,714 puestos de trabajo, 3.1% menos vs Dic-2019.

FUENTE: IMSS

# Impactos al empleo en México

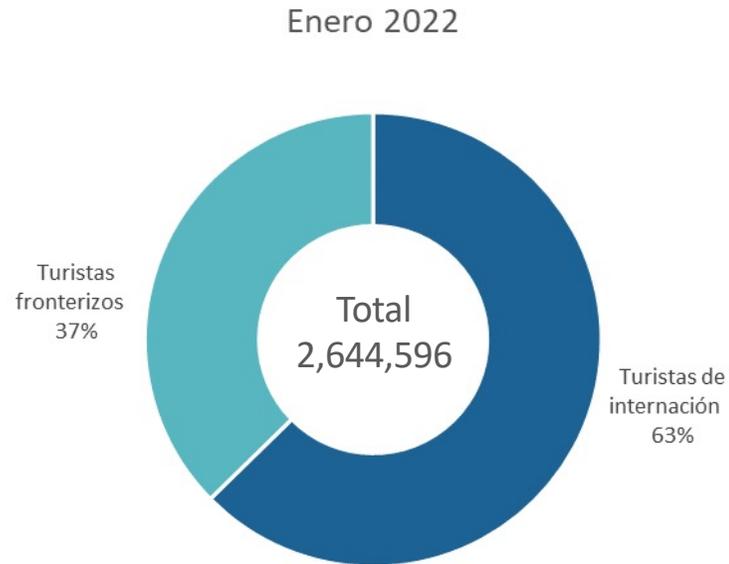
% Variación de puestos de trabajo por estado (Feb-2022 vs Dic-2019)



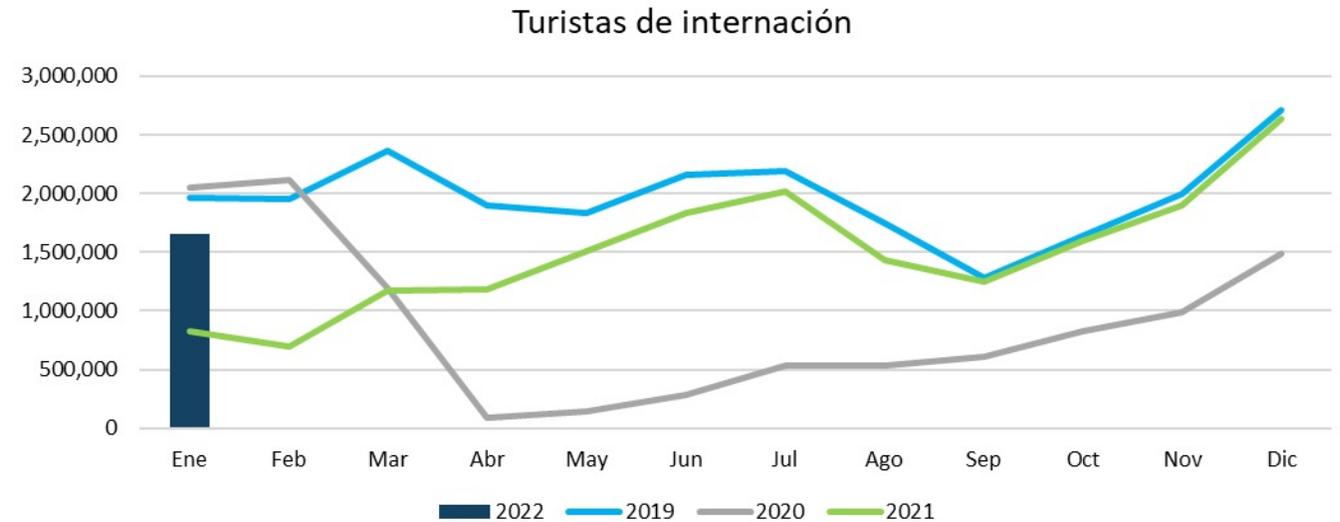
- Baja California Sur cierra Feb-2022 con 5.9% más empleos que los registrados al cierre de Dic-2019. Quintana Roo tiene una disminución de 3.1% en el volumen de empleos vs las cifras de 2019.

FUENTE: IMSS

# Llegadas de turistas internacionales a México



- En Ene-2022 ingresaron 2.64 millones de turistas internacionales al país, (24% menos contra Ene-2019). El 63% fueron turistas de internación.
- El gasto promedio de los turistas de internación vía aérea fue de \$1,158 dólares (7.8% más contra el gasto promedio de Ene-2019).

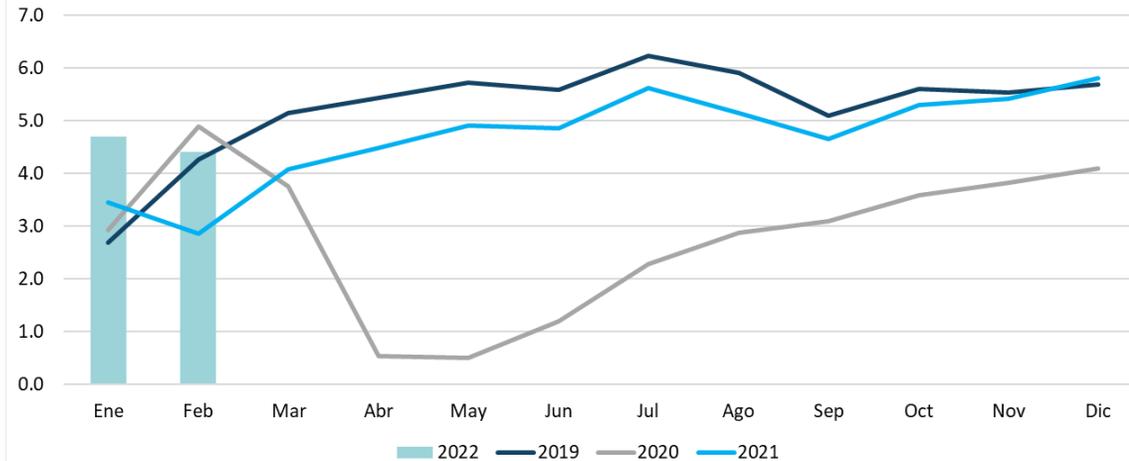


- Ene-2022: hubo 37.2% menos turistas de internación contra los registrados en Dic-2021.
- Al comparar contra Ene-2019, hay una disminución de 15.5%.
- El 89.6% ingresó al país vía aérea y 10.4% vía terrestre.

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

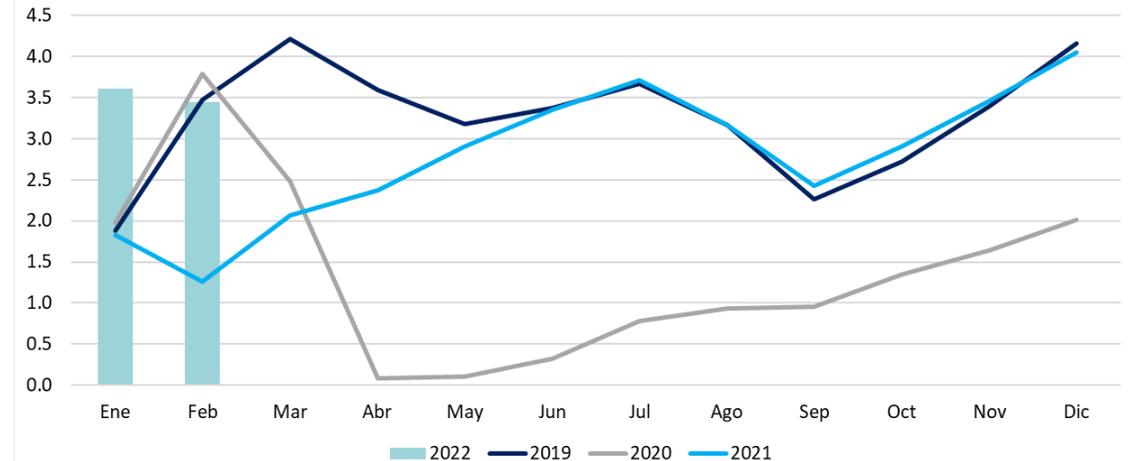
# Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones **nacionales** (millones)



- El tráfico de pasajeros en operaciones nacionales durante Feb-2022 fue 3% mayor al tráfico de Feb-2019, contra Feb-2021 hay un incremento de 54%.

Tráfico de pasajeros en operaciones **internacionales** (millones)



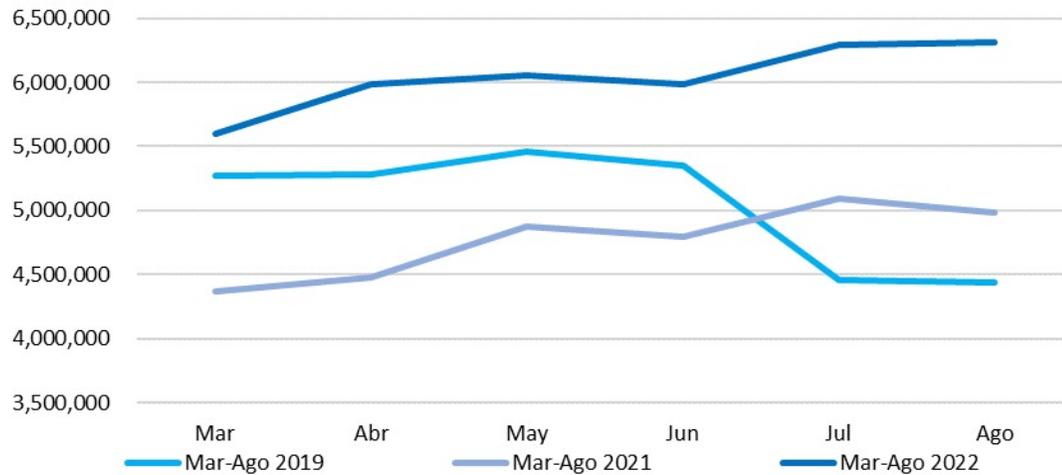
- El tráfico en operaciones internacionales fue 1% inferior a Feb-2019 y al comparar contra Feb-2021 hay un incremento de 173%.

FUENTES: ASUR,  
OMA,GAP

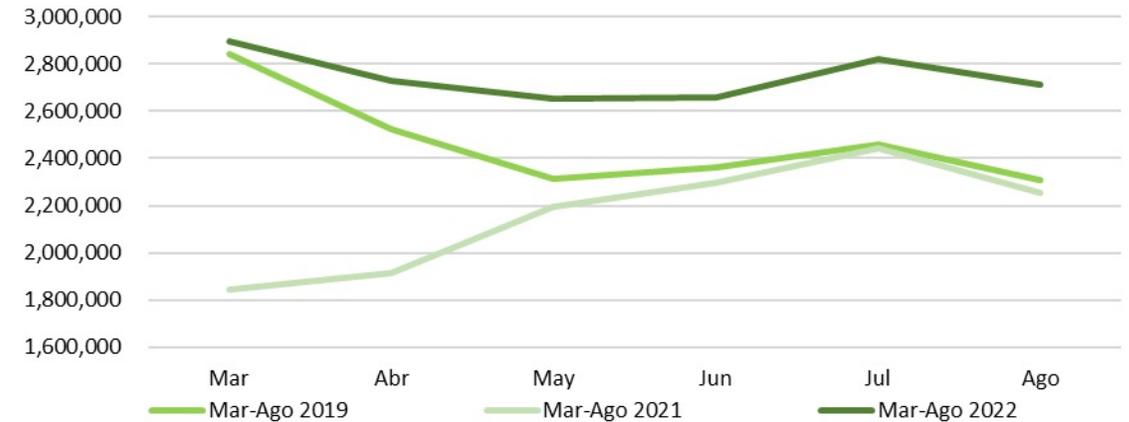
**\*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (ENTRADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.**

# Planeación de asientos de Mar-2022 y próximos meses para México

Planeación de asientos. Mercado doméstico



Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México

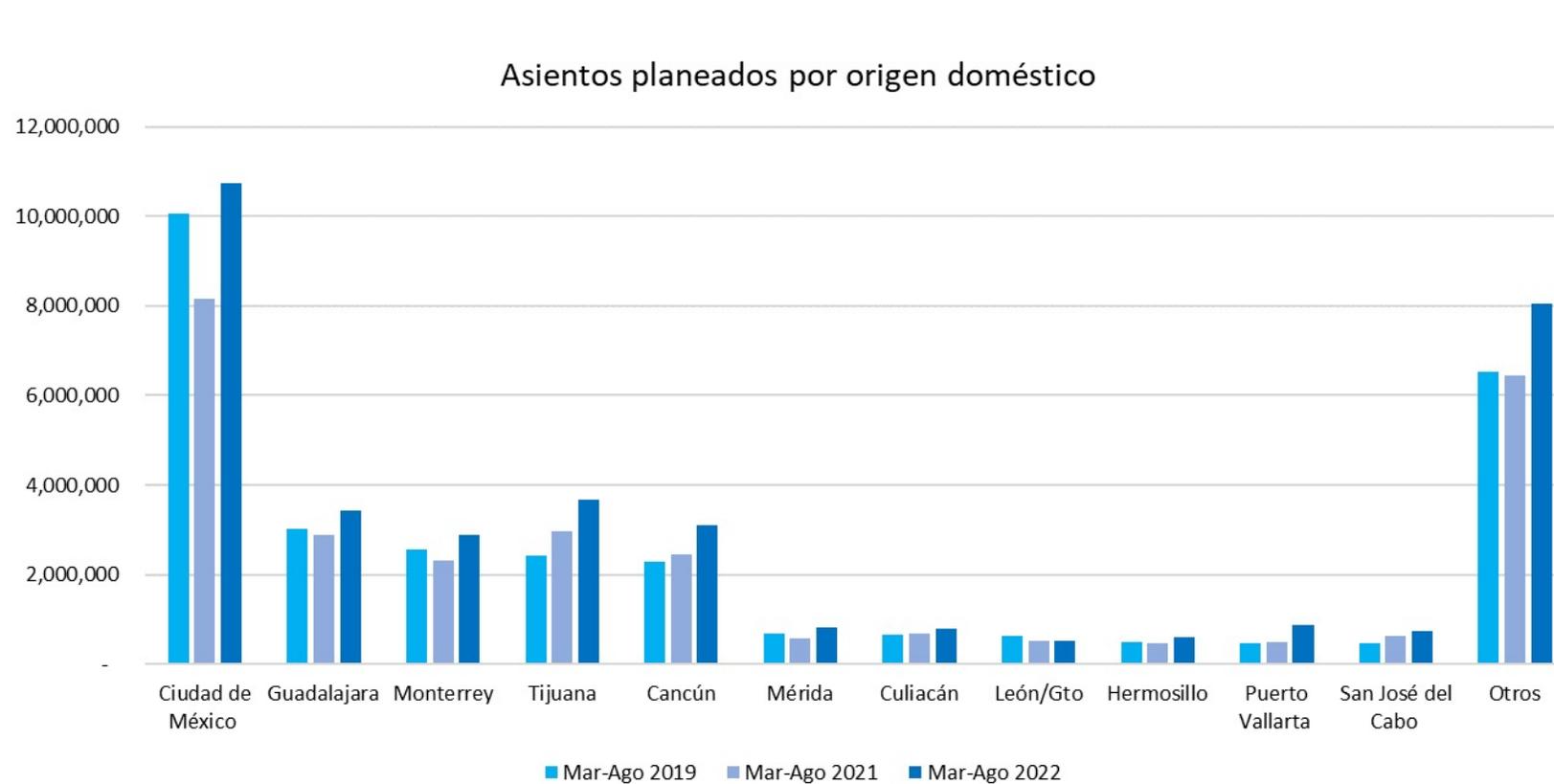


- La planeación para Mar-2022 es de 8.5 millones de asientos para todo el país, esto es **+4.8%** (vs la planeación de asientos en Mar-2019). Por mercado de origen corresponde:
  - Doméstico: 5.6 millones **+6.3%** (vs Mar-2019).
  - Internacional: 2.9 millones **+2.0%** (vs Mar-2019).
- Para los siguientes meses la planeación nacional e internacional es mayor a la planeación de asientos en el mismo periodo de 2019.
- El mayor incremento de asientos nacionales se espera para Ago-2022 (42% más).

- En total, 52.7 millones de asientos se están planeando para el periodo de Mar-Ago 2022 lo que representa **+16.9%** más asientos vs Mar-Ago 2019. Por mercado de origen corresponde:
  - Doméstico: 36.2 millones **+19.7%**
  - Internacional: 16.5 millones **+11.2%**
- El mayor incremento de asientos internacionales se espera para Ago-2022 (17.5% más vs Ago-2019). Para Abr-2022 se están planeando 8% más asientos vs Abr-2019.

**FUENTE: OAG**  
**Planeación de asientos al 28 de febrero de 2019,2021 y 2022**  
**respectivamente.**

# Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México



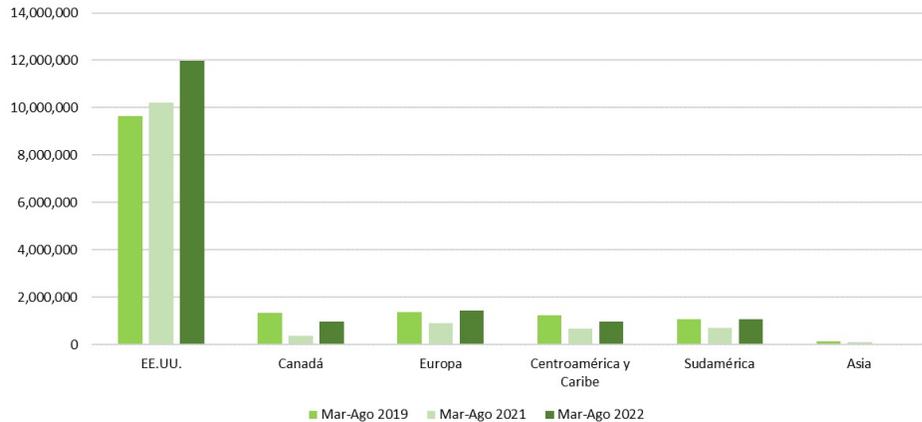
**Doméstico  
Mar-Ago 2022 vs  
Mar-Ago 2019**

- CDMX: 10.73 millones  
+6.7%
- Guadalajara: 3.44 millones  
+13.9%
- Monterrey: 2.88 millones  
+12.9%
- Tijuana: 3.69 millones  
+51.8%
- Cancún: 3.10 millones  
+35.1%
- Mérida: 813 mil  
+17.9%
- San José del Cabo: 734 mil  
+58.3%

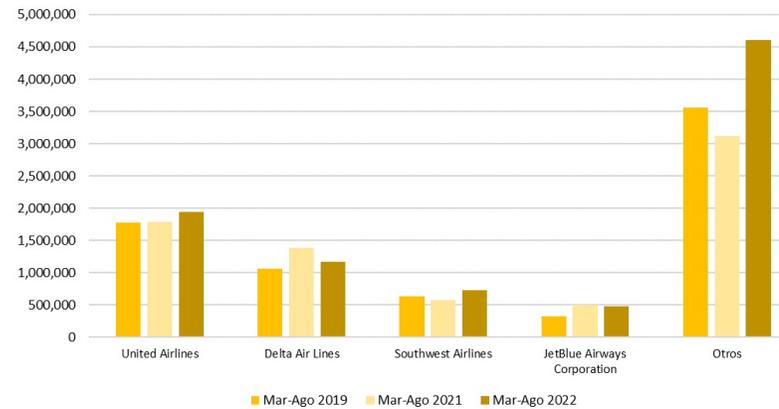
**FUENTE: OAG**  
Planeación de asientos al 28 de febrero de 2019, 2021 y 2022  
respectivamente.

# Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México

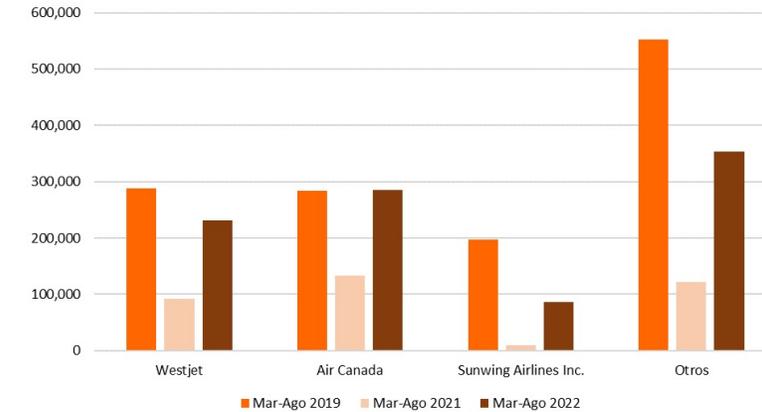
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



## EE.UU.

- 72.8% de la planeación de asientos internacionales de Mar-Ago 2022 (65.2% de la planeación del mismo periodo de 2019).
- 11.99 millones de asientos para los próximos seis meses (+24.1% vs Mar-Ago 2019).

### %VAR asientos planeados

- Houston: 1.6 millones +31.5%
- Los Ángeles: 1.3 millones +4.6%
- Dallas: 1.6 millones +43.0%
- Chicago: 922 mil +22.2%
- Nueva York: 667 mil -14.1%

## Canadá

- 5.8% de la planeación de asientos internacionales de Mar-Ago 2022 (8.9% en la planeación de 2019).
- 958 mil asientos para Mar-Ago 2022 (-27.6% vs el mismo periodo de 2019).

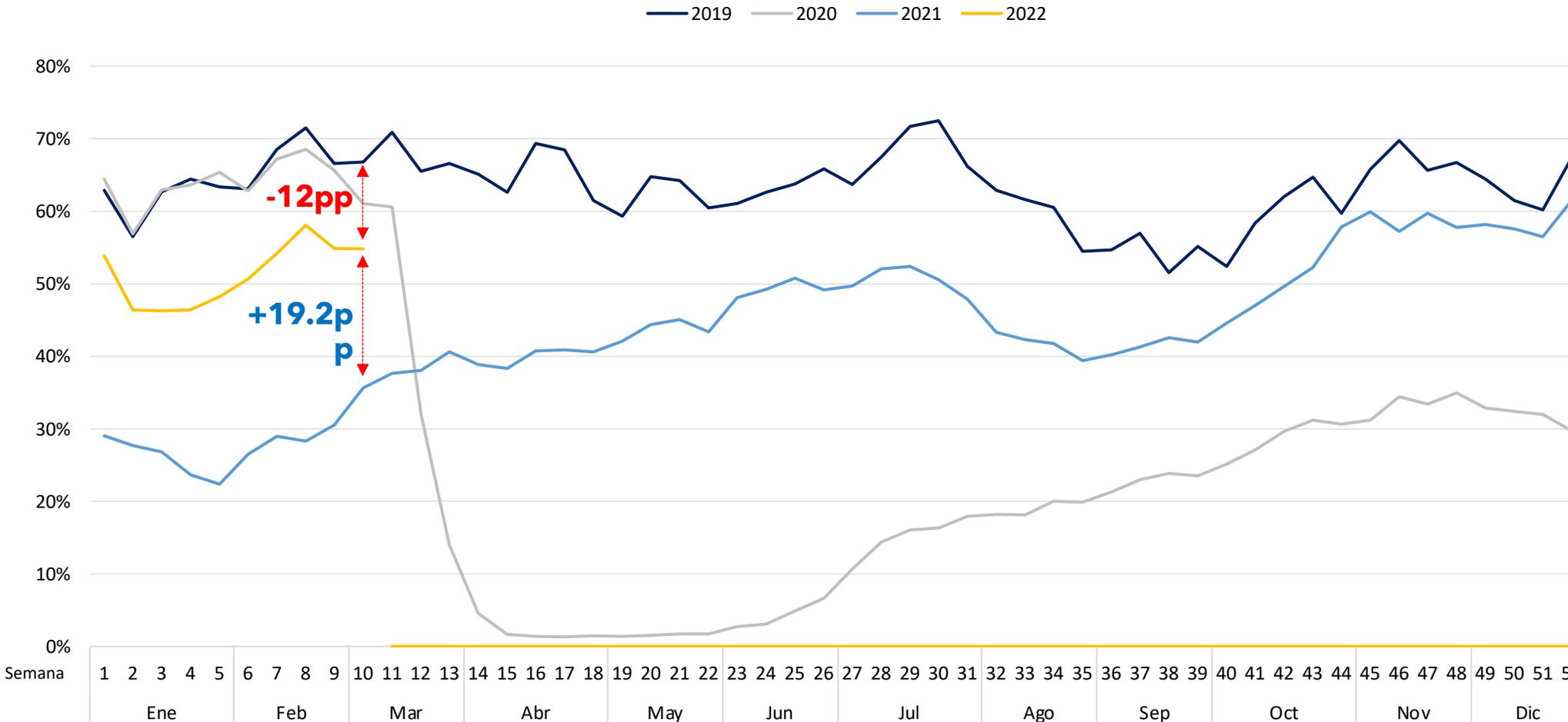
### %VAR asientos planeados

- Toronto: 345 mil -22.7%
- Vancouver: 211 mil -16.3%
- Montreal: 197 mil -28.4%
- Calgary: 122 mil -33.1%

FUENTE: OAG  
Planeación de asientos al 28 de febrero de 2019, 2021 y 2022 respectivamente.

# Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)



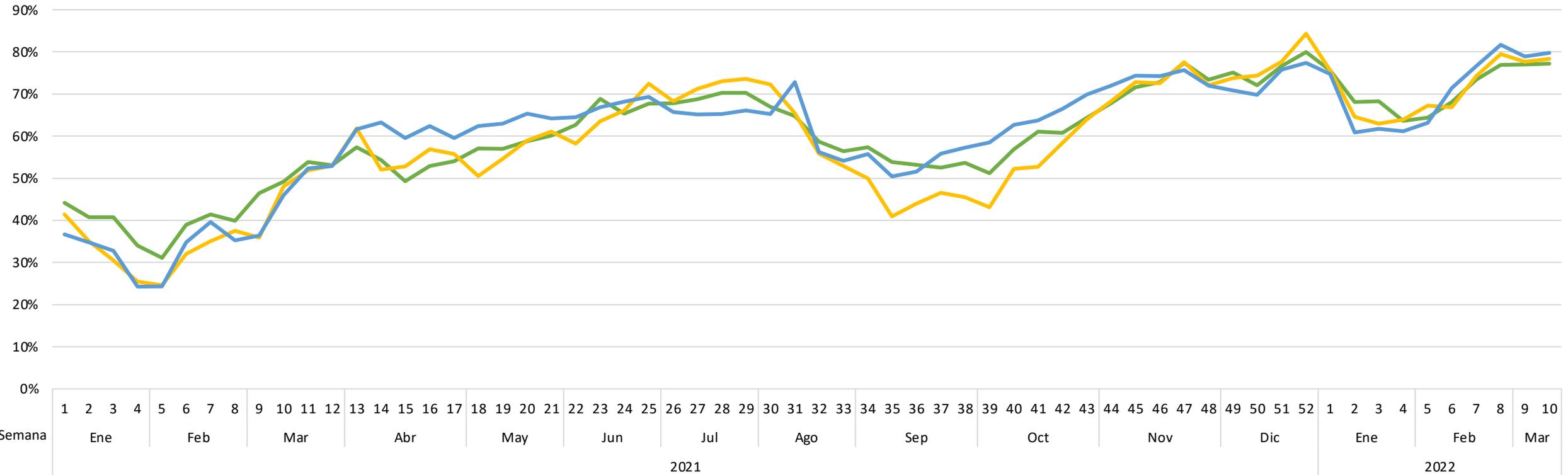
- A partir de la semana 6 la ocupación promedio se ha mantenido arriba del 50%. En la semana 8 (21 al 27 de Feb-2022) se registró la ocupación promedio más alta en el país hasta el momento, fue de 58.1%.
- Al cierre de la semana 10, la ocupación fue de 54.8%, lo que la posiciona 12pp abajo de la misma semana de 2019 y 19.2pp arriba de la misma semana de 2021.

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

# Indicadores hoteleros en México

## Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

— Cancún — Puerto Vallarta — Los Cabos



- Desde la semana 7 del 2022 los tres destinos han mantenido una ocupación arriba del 70%. Incluso Los Cabos llega a 81.7% en la semana 8.
- Al cierre de la semana 10 (7 al 13 de Mar-2022), Los Cabos presenta una ocupación más alta que Cancún y Puerto Vallarta:
  - Cancún: **77.2%**
  - Puerto Vallarta: **78.4%**
  - Los Cabos: **79.7%**

FUENTE: DATATUR



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



# Definiciones

---

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

# Definiciones

---

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula:  $RevPAR = It/\Sigma Ht$ , donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y  $\Sigma Ht$  es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

# LOS CABOS

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.



Elaborado por STA Consultores S.C.

[www.staconsultores.com](http://www.staconsultores.com) | [info@staconsultores.com](mailto:info@staconsultores.com)