



En el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, siendo las **11:00 horas** del viernes **29 de abril de 2022**, se reunieron los miembros del Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, para celebrar la **TERCERA REUNIÓN EXTRAORDINARIA DE LA PRESENTE ANUALIDAD**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo la siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Presentación y solicitud de autorización, para la emisión de los fallos con respecto de las propuestas de servicios revisadas y analizadas por el Subcomité de Adquisiciones, como se indica:**
 - Licitación Pública Internacional número **LPA-000000010-007-2022** para la prestación de los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.
 - Licitación Pública Internacional número **LPA-000000010-008-2022** para la prestación de los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Canadá, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.
 - Licitación Pública Internacional número **LPA-000000010-009-2022** para la prestación de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.
 - Licitación Pública Internacional número **LPA-000000010-010-2022** para la prestación de los **Servicios de Planeación y Compra de medios en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.
 - Licitación Pública Internacional número **LPA-000000010-011-2022** para la prestación del **Servicio de Marketing Digital Internacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.
 - Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-012-2022** para la prestación de los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.
 - Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-013-2022** para la prestación de los **Servicios de Creatividad y Producción en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.
 - Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-014-2022** para la prestación de los **Servicios de Planeación y Compra de medios en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

- Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-015-2022** para la prestación de los **Servicios de Marketing Digital en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

3. Asuntos Generales.

4. Clausura.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

1. Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión. Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de estos.

2. Presentación y solicitud de autorización, para la emisión de los fallos con respecto de las propuestas de servicios revisadas y analizadas por el Subcomité de Adquisiciones, como se indica. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares, Director General del Fideicomiso, informó al Pleno del Comité Técnico, que se realizó la Tercera Sesión del Subcomité de Adquisiciones, el 29 de abril de 2022, donde se revisaron y analizaron las proposiciones técnicas y económicas presentadas por las empresas participantes en los procedimientos de licitación que nos ocupan, de conformidad con las reglas y el sistema de puntuación que se estableció para valorar debidamente la constancia exhibida, en cumplimiento a los requisitos señalados en las bases y sus anexos, para verificar la capacidad, calidad, competencia y grado de especialidad necesario para ejecutar adecuada y correctamente la prestación de los multicitados servicios como a continuación se detalla;

- Licitación Pública Internacional número **LPA-000000010-007-2022**, para la prestación de los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

A través del punto de **Acuerdo SA FITURCA 29/04/2022.02**, se instruyó a someter al Pleno de este cuerpo colegiado, para su aprobación, el Fallo del servicio como a continuación se precisa:

El Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, propuso al Comité Técnico, llevar a cabo la **APROBACIÓN DEL FALLO** de la Licitación **LPA-000000010-007-2022** en virtud de que la proposición técnica y económica de la empresa participante y que reúne las condiciones legales, técnicas y económicas fijadas en las bases de este procedimiento de contratación y por tanto garantiza el cumplimiento del contrato.

LICITANTE	THE OGILVY GROUP, LLC.	
	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTACIÓN OBTENIDA
RUBRO		
I. CAPACIDAD DEL LICITANTE		
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	2	2
B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL.	2	2
II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE		
B 1.2) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL.	4	4
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	5
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	3	3

CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. B 4.1) CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE MENSAJES, CONTENIDO, LINEAMIENTOS, PROTOCOLOS INTERNOS Y AUTORIDADES.	4	4
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. B 4.2) ASESORÍA EN ASUNTOS CRÍTICOS Y/O CRISIS.	4	0
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. B 4.3) GABINETE DE PRENSA.	4	4
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. B 4.4) ENTREVISTAS EN MEDIOS EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA.	4	4
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. B 4.5) VIAJES DE PRENSA INDIVIDUALES Y GRUPALES.	4	4
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. B 4.6) MONITOREO DE MEDIOS.	3	3
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. B 4.7) APOYO DE COBERTURA EN <i>TRADE SHOWS</i> .	3	0
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. B 4.8) PROGRAMA DE COMUNICADOS DE PRENSA.	4	0
III. PROPUESTA DE TRABAJO Y TERRITORIO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO EN EL MERCADO OBJETIVO.		
A) PROPUESTA DE TRABAJO.	4	3
B) LUGAR DE RESIDENCIA DEL LICITANTE.	1	1
TOTAL	50	39

La empresa **THE OGILVY GROUP, LLC.**, obtuvo el puntaje necesario para ofertar los servicios, resultando solvente para esta Entidad, acorde al techo presupuestal asignado para la contratación de dicho servicio:

El Comité Técnico **AUTORIZÓ DE FORMA UNÁNIME DICTAR EL FALLO** a través del **Acuerdo CT FITURCA 29/04/2022.01** de la siguiente manera:

Licitación pública número LPA-000000010-007-2022, por los Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur, para el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales a favor de la empresa THE OGILVY GROUP, LLC., y adjudicar el contrato respectivo conformado por los siguientes montos:

THE OGILVY GROUP, LLC		
Monto Mínimo	\$25'561,872.00	Veinticinco millones quinientos sesenta y un mil ochocientos setenta y dos pesos 00/100 M.N. (incluido el IVA).
Monto Máximo	\$26'895,708.00	Veintiséis millones ochocientos noventa y cinco mil setecientos ocho pesos 00/100 M.N. (incluido el IVA).

- Licitación Pública Internacional número **LPA-000000010-008-2022** para la prestación de los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Canadá, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

A través del punto de **Acuerdo SA FITURCA 29/04/2022.03**, se instruyó a someter al Pleno de este cuerpo colegiado, para su aprobación, el Fallo del servicio como a continuación se precisa:

El Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, propuso al Comité Técnico, llevar a cabo la **APROBACIÓN DEL FALLO** de la Licitación **LPA-000000010-008-2022** en virtud de que la proposición técnica y económica de la empresa participante y que reúne las condiciones legales, técnicas y económicas fijadas en las bases de este procedimiento de contratación y por tanto garantiza el cumplimiento del contrato.

LICITANTE	JESSON+COMPANY COMMUNICATIONS, INC.	
RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA
I. CAPACIDAD DEL LICITANTE		
A) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	2	2
B) PLANTILLA DE PERSONAL.	4	4
II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE		
A) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL.	3	3
B) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	5
C) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	4	4
D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.		
D.1) CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE MENSAJES, CONTENIDO, LINEAMIENTOS, Y PROTOCOLOS.	5	5
D.2) ASESORÍA EN ASUNTOS CRÍTICOS Y/O CRISIS.	5	5
D.3) GABINETE DE PRENSA.	5	0
D.4) VIAJES DE PRENSA INDIVIDUALES Y GRUPALES.	5	0
D.5) MONITOREO DE MEDIOS.	3	3
D.6) PROGRAMA DE COMUNICADOS DE PRENSA.	3	3
D.7) ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS DE PROMOCIÓN DIRIGIDOS A MEDIOS O INDUSTRIA.	2	2
III. PROPUESTA DE TRABAJO Y TERRITORIO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO EN EL MERCADO OBJETIVO.		
A) PROPUESTA DE TRABAJO.	3	3
B) LUGAR DE RESIDENCIA DEL LICITANTE.	1	1
TOTAL	50	40

La empresa **JESSON+COMPANY COMMUNICATIONS, INC.**, obtuvo el puntaje necesario para ofertar los servicios, resultando solvente para esta Entidad, acorde al techo presupuestal asignado para la contratación de dicho servicio:

El Comité Técnico **AUTORIZÓ DE FORMA UNÁNIME DICTAR EL FALLO** a través del **Acuerdo CT FITURCA 29/04/2022.02** de la siguiente manera:

*Licitación pública número **LPA-000000010-008-2022**, por los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Canadá, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, para el periodo del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales a favor de la empresa **JESSON+COMPANY COMMUNICATIONS, INC.** y adjudicar el contrato respectivo conformado por los siguientes montos:*

JESSON+COMPANY COMMUNICATIONS, INC.		
Monto Mínimo	\$4'981,000.00	Cuatro millones novecientos ochenta y un mil pesos 00/100 M.N. (incluido el IVA).
Monto Máximo	\$6'188,000.00	Seis millones ciento ochenta y ocho mil pesos 00/100 M.N. (incluido el IVA).

- Licitación Pública Internacional número **LPA-00000010-009-2022**, para la prestación de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

A través del punto de **Acuerdo SA FITURCA 29/04/2022.04**, se instruyó a someter al Pleno de este cuerpo colegiado, para su aprobación, el Fallo del servicio como a continuación se precisa:

El Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, propuso al Comité Técnico, llevar a cabo la **APROBACIÓN DEL FALLO** de la Licitación: **LPA-00000010-009-2022** en virtud de que la proposición técnica y económica de la empresa participante y que reúne las condiciones legales, técnicas y económicas fijadas en las bases de este procedimiento de contratación y por tanto garantiza el cumplimiento del contrato.

LICITANTE	GOSEETELL NETWORK, INC.	
RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA
I. CAPACIDAD DEL LICITANTE		
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	3	3
B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL.	3	3
II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE		
B 1.2) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL.	5	5
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	0
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	5	5
B 4 CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. B 4.1) ESTUDIOS DE MERCADO E INTELIGENCIA DE MERCADO.	5	5
B 4.2) ESTRATEGIA Y GENERACIÓN DE CONCEPTOS CREATIVOS.	6	6
B 4.3) PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS, MASTER DE COMUNICACIÓN Y OTROS MATERIALES CREATIVOS.	5	4
B 4.4) ARQUITECTURA DE MARCA Y POSICIONAMIENTO.	5	0
B 4.5) LEVANTAMIENTO DE VIDEO E IMAGEN.	3	3
B 4.6) CALIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE ACERVO.	2	2
III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO EN EL MERCADO OBJETIVO.		
C) PROPUESTA DE PLAN DE ACCIÓN.	3	3
TOTAL	50	39

La empresa **GOSEETELL NETWORK, INC.**, obtuvo el puntaje necesario para ofertar los servicios, resultando solvente para esta Entidad, acorde al techo presupuestal asignado para la contratación de dicho servicio:

El Comité Técnico **AUTORIZÓ DE FORMA UNÁNIME DICTAR EL FALLO** a través del **Acuerdo CT FITURCA 29/04/2022.03** de la siguiente manera:

*Licitación pública número **LPA-00000010-009-2022**, por los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**; para el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales a favor de la empresa **GOSEETELL NETWORK, INC.**, y adjudicar el contrato respectivo conformado por los siguientes montos:*

GOSEETELL NETWORK, INC.		
Monto Mínimo	\$18'363,982.00	Dieciocho millones trescientos sesenta y tres mil novecientos ochenta y dos pesos 00/100 M.N. (incluido el IVA)
Monto Máximo	\$42'882,925.00	Cuarenta y dos millones ochocientos ochenta y dos mil novecientos veinticinco pesos 00/100 M.N. (incluido el IVA)

- Licitación Pública Internacional número **LPA-000000010-010-2022**, para la prestación de los **Servicios de Planeación y Compra de medios en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

A través del punto de **Acuerdo SA FITURCA 29/04/2022.05**, se instruyó a someter al Pleno de este cuerpo colegiado, para su aprobación, el Fallo del servicio como a continuación se precisa:

El Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, propuso al Comité Técnico, llevar a cabo la **APROBACIÓN DEL FALLO** de la Licitación **LPA-000000010-010-2022** en virtud de que la proposición técnica y económica de la empresa participante y que reúne las condiciones legales, técnicas y económicas fijadas en las bases de este procedimiento de contratación y por tanto garantiza el cumplimiento del contrato.

LICITANTE	MMGY GLOBAL, LLC.	
RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA
I. CAPACIDAD DEL LICITANTE		
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	2	2
B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL.	2	2
II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE		
B 1.2) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL.	3	3
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	5
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	4	4
B.4 CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	5
B. 4.1) ANÁLISIS PRE-CONTRATACIÓN.	5	5
B. 4.2) PLANEACIÓN.	3	3
B 4.3). NEGOCIACIÓN.	5	5
B 4.4) CONTRATACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES DE MEDIOS.	6	6
B. 4.5) SOCIOS COMERCIALES Y PROGRAMAS COOPERATIVOS.	4	4
B. 4.6) EJECUCIÓN Y MONITOREO.	3	3
B. 4.7) ADMINISTRACIÓN, SEGUIMIENTO Y COMPROBACIÓN	3	3
III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.		
A) PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.	3	3
TOTAL	50	50

La empresa **MMGY GLOBAL, LLC.**, obtuvo el puntaje necesario para ofertar los servicios, resultando solvente para esta Entidad, acorde al techo presupuestal asignado para la contratación de dicho servicio:

El Comité Técnico **AUTORIZÓ DE FORMA UNÁNIME DICTAR EL FALLO** a través del **Acuerdo CT FITURCA 29/04/2022.04** de la siguiente manera:

Licitación pública número **LPA-00000010-010-2022**, por los **Servicios de Planeación y Compra de medios en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**; para el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales a favor de la empresa **MMGY GLOBAL, LLC.**, y adjudicar el contrato respectivo de acuerdo con la siguiente:

MMGY GLOBAL, LLC		
Monto	\$76'499,999.85	Setenta y seis millones cuatrocientos noventa y nueve mil novecientos noventa y nueve pesos 85/100 M.N. (incluido el IVA)

- Licitación Pública Internacional número **LPA-00000010-011-2022**, para la prestación de los **Servicios de Marketing Digital internacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

A través del punto de **Acuerdo SA FITURCA 29/04/2022.06**, se instruyó a someter al Pleno de este cuerpo colegiado, para su aprobación, el Fallo del servicio como a continuación se precisa:

El Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, propuso al Comité Técnico, llevar a cabo la **APROBACIÓN DEL FALLO** de la Licitación: **LPA-00000010-011-2022** en virtud de que la proposición técnica y económica de la empresa participante y que reúne las condiciones legales, técnicas y económicas fijadas en las bases de este procedimiento de contratación y por tanto garantiza el cumplimiento del contrato.

LICITANTE	GOSEETELL NETWORK, INC.	
RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA
I. CAPACIDAD DEL LICITANTE		
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	2	2
B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL.	2	2
II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE		
B 1.2) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL.	3	3
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	7	6
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	4	4
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.		
B 4.1) DISEÑO DE ESTRATEGIA Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS PARA CANALES DIGITALES EN INGLÉS.	5	3
B 4.2) COMMUNITY MANAGEMENT PARA REDES EN INGLÉS.	2	2
B 4.3) ESCUCHA EN REDES SOCIALES.	2	2
B 4.4) PAUTA DE POSTEO EN REDES SOCIALES.	5	5
B 4.5) GENERACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS PARA PÁGINA WEB Y BLOGS.	3	2
B 4.6) SEO y SEM.	2	2
B 4.7) PERSONALIZACIÓN DE PÁGINA WEB.	4	0.17
B 4.8) PROGRAMA DE E-MAIL MARKETING.	2	1.51
B 4.9) PROGRAMA DE INFLUENCERS.	4	0.42
III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.		
C. PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.	3	3

7/12

TOTAL	50	38.10
--------------	----	-------

La empresa **GOSEETELL NETWORK, INC.**, obtuvo el puntaje necesario para ofertar los servicios, resultando solvente para esta Entidad, acorde al techo presupuestal asignado para la contratación de dicho servicio:

El Comité Técnico **AUTORIZÓ DE FORMA UNÁNIME DICTAR EL FALLO** a través del **Acuerdo CT FITURCA 29/04/2022.05** de la siguiente manera:

Licitación pública número LPA-000000010-011-2022, por los Servicios de Marketing Digital internacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur; para el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales a favor de la empresa GOSEETELL NETWORK, INC., y adjudicar el contrato respectivo conformado por los siguientes montos:

	GOSEETELL NETWORK, INC.	
Monto mínimo	\$13'238,211.20	Trece millones doscientos treinta y ocho mil doscientos once pesos 20/100 M.N. (incluido el IVA)
Monto máximo	\$33'490,555.42	Treinta y tres millones cuatrocientos noventa mil quinientos cincuenta y cinco pesos 42/100 M.N. (incluido el IVA)

- Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-012-2022**, para la prestación de los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

A través del punto de **Acuerdo SA FITURCA 29/04/2022.07**, se instruyó a someter al Pleno de este cuerpo colegiado, para su aprobación, el Fallo del servicio como a continuación se precisa:

El Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, propuso al Comité Técnico, llevar a cabo la **APROBACIÓN DEL FALLO** de la Licitación: **LPA-000000010-012-2022** en virtud de que la proposición técnica y económica de la empresa participante y que reúne las condiciones legales, técnicas y económicas fijadas en las bases de este procedimiento de contratación y por tanto garantiza el cumplimiento del contrato.

LICITANTE	Servicios de Gestión LLYC, S. de R.L. de C.V. (Llorente y Cuenca)	
RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA
I. CAPACIDAD DEL LICITANTE		
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	2	2
B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL.	2	2
II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE		
B 1.2) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL.	4	4
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	4
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	3	3
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.		
B 4.1) CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE MENSAJES, CONTENIDO, LINEAMIENTOS, PROTOCOLOS INTERNOS Y AUTORIDADES.	4	4
B 4.2) ASESORÍA EN ASUNTOS CRÍTICOS Y/O CRISIS.	4	4

B 4.3) GABINETE DE PRENSA.	4	4
B 4.4) ENTREVISTAS EN MEDIOS EN EL MERCADO NACIONAL.	4	4
B 4.5) VIAJES DE PRENSA E INFLUENCIADORES INDIVIDUALES Y GRUPALES.	4	4
B 4.6) MONITOREO DE MEDIOS.	3	3
B 4.7) APOYO DE COBERTURA EN TRADE SHOWS.	3	3
B 4.8) PROGRAMA DE EVENTOS Y ACTIVACIONES BTL.	4	4
III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.		
C. PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.	4	0
TOTAL	50	45

La empresa **Servicios de Gestión LLYC, S. de R.L. de C.V. (Llorente y Cuenca)**, obtuvo el puntaje necesario para ofertar los servicios, resultando solvente para esta Entidad, acorde al techo presupuestal asignado para la contratación de dicho servicio:

El Comité Técnico **AUTORIZÓ DE FORMA UNÁNIME DICTAR EL FALLO** a través del **Acuerdo CT FITURCA 29/04/2022.06** de la siguiente manera:

*Licitación pública número **LPA-000000010-012-2022**, por los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**; para el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales a favor de la empresa **Servicios de Gestión LLYC, S. de R.L. de C.V. (Llorente y Cuenca)**, y adjudicar el contrato respectivo conformado por los siguientes montos:*

Servicios de Gestión LLYC, S. de R.L. de C.V. (Llorente y Cuenca)		
Monto mínimo	\$6'401,120.00	Seis millones cuatrocientos un mil ciento veinte pesos 00/100 M.N. (incluido el IVA)
Monto máximo	\$8'301,120.00	Ocho millones trescientos un mil ciento veinte pesos 00/100 (incluido el IVA)

- Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-013-2022**, para la prestación de los **Servicios de Creatividad y Producción en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

A través del punto de **Acuerdo SA FITURCA 29/04/2022.08**, se propone al Comité Técnico, declarar desierto el presente procedimiento licitatorio, en virtud de que la proposición económica de la única empresa que obtuvo el puntaje necesario para ofertar los servicios (**FENÓMENO VFX, S. de R.L. de C.V.**) no genera certeza de que efectivamente se esté ofertando por la totalidad de los conceptos que conforman los **GASTOS VARIABLES (GASTOS A TERCEROS)** de los **Servicios de Creatividad y Producción en el mercado nacional**, lo que, puede poner en riesgo la debida prestación del mismo y afecta directamente la solvencia de la propuesta del licitante, ya que no existe forma de garantizar una gestión eficaz del posible contrato que se le adjudicaría en el que cumpliera con los plazos establecidos y sin exceder el presupuesto asignado para tales efectos, y de conformidad con el Artículo 45, fracción XI de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, **expedir una segunda convocatoria para la contratación de los servicios antes mencionados.**

Acuerdo CT FITURCA 29/04/2022.07.- El Comité Técnico aprueba de forma unánime declarar desierto el procedimiento licitatorio número **LPA-000000010-013-2022** por lo antes expuesto, se instruye al Director General del Fideicomiso para emitir una segunda convocatoria por los **Servicios de Creatividad y Producción en el mercado nacional**,

para el destino Los Cabos, Baja California Sur, conforme a los montos que a continuación se indican:

Monto mínimo	\$5'000,000.00	Cinco millones de pesos 00/100 M.N.
Monto máximo	\$12'500,000.00	Doce millones quinientos mil pesos 00/100 M.N.

- Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-014-2022**, para la prestación de los **Servicios de Planeación y Compra de medios en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

A través del punto de **Acuerdo SA FITURCA 29/04/2022.10**, se instruyó a someter al Pleno de este cuerpo colegiado, para su aprobación, el Fallo del servicio como a continuación se precisa:

LICITANTE	Unoymedio Publicidad, S. de R.L. de C.V.	
RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA
I. CAPACIDAD DEL LICITANTE		
A) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	2	1
B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL.	2	2
II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE		
B 1.2) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL.	3	3
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	5
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	4	4
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	4	4
B 4.1) ANÁLISIS PRE-CONTRATACIÓN.	4	4
B 4.2) PLANEACIÓN.	5	1
B 4.3) NEGOCIACIÓN.	3	3
B 4.4) CONTRATACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES DE MEDIOS.	6	6
B 4.5) SOCIOS COMERCIALES Y PROGRAMAS COOPERATIVOS.	6	3
B 4.6) EJECUCIÓN Y MONITOREO.	4	4
B 4.7) ADMINISTRACIÓN, SEGUIMIENTO Y COMPROBACIÓN.	3	3
III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.		
C) PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO.	3	3
TOTAL	50	42

La empresa **Unoymedio Publicidad, S. de R.L. de C.V.**, obtuvo el puntaje necesario para ofertar los servicios, resultando solvente para esta Entidad, acorde al techo presupuestal asignado para la contratación de dicho servicio:

El Comité Técnico **AUTORIZÓ DE FORMA UNÁNIME DICTAR EL FALLO** a través del **Acuerdo CT FITURCA 29/04/2022.08** de la siguiente manera:

Licitación pública número **LPA-000000010-014-2022**, por los **Servicios de Planeación y Compra de medios en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**; para el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días

naturales a favor de la empresa **Unoymedio Publicidad, S. de R.L. de C.V.**, y adjudicar el contrato respectivo conformado por los siguientes montos:

	Unoymedio Publicidad, S. de R.L. de C.V.	
Monto	\$16'965,375.00	Dieciséis millones novecientos sesenta y cinco mil trescientos setenta y cinco pesos 00/100 M.N. (incluido el IVA)

- Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-015-2022**, para la prestación de los **Servicios de Marketing Digital en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

A través del punto de **Acuerdo SA FITURCA 29/04/2022.10**, se instruyó a someter al Pleno de este cuerpo colegiado, para su aprobación, el Fallo del servicio como a continuación se precisa:

LICITANTE	MKTDO-SO México, S. A. de C.V.	
RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTACIÓN OBTENIDA
I. CAPACIDAD DEL LICITANTE.		
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	2	2
B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL.	2	2
II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE		
B 1.2) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL.	3	3
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO	7	4
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	4	0
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.		
B 4.1). DISEÑO DE ESTRATEGIA Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS PARA CANALES DIGITALES EN ESPAÑOL.	5	5
B 4.2) COMMUNITY MANAGEMENT PARA REDES EN ESPAÑOL.	2	2
B 4.3) ESCUCHA EN REDES SOCIALES.	2	2
B 4.4) PAUTA DE POSTEO EN REDES SOCIALES.	5	5
B 4.5) GENERACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS PARA PÁGINA WEB Y BLOGS.	3	2
B 4.6) SEO y SEM.	2	2
B 4.7) PERSONALIZACIÓN DE PÁGINA WEB.	4	4
B 4.8) PROGRAMA DE E-MAIL MARKETING.	2	1.06
B 4.9) PROGRAMA DE INFLUENCERS.	4	4
III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.		
C) PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO.	3	3
TOTAL	50	41.06

La empresa **MKTDO SO México, S.A. de C.V.**, obtuvo el puntaje necesario para ofertar los servicios, resultando solvente para esta Entidad, acorde al techo presupuestal asignado para la contratación de dicho servicio:

El Comité Técnico **AUTORIZÓ DE FORMA UNÁNIME DICTAR EL FALLO** a través del **Acuerdo CT FITURCA 29/04/2022.09** de la siguiente manera:


Licitación pública número **LPA-000000010-015-2022**, por los **Servicios de Marketing Digital en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**; para el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales a favor de la empresa **Unoymedio Publicidad, S. de R.L. de C.V.**, y adjudicar el contrato respectivo conformado por los siguientes montos:

MKTDOSO México, S. A. de C.V.		
Monto mínimo	\$6'241,863.00	Seis millones doscientos cuarenta y un mil ochocientos sesenta y tres pesos 00/100 M.N. (incluido el IVA)
Monto máximo	\$13'531,302.00	Trece millones quinientos treinta y un mil trescientos dos pesos 00/100 M.N. (incluido el IVA)

3. Asuntos Generales.


4. **Clausura.** Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Comité Técnico siendo las 11:41 horas del día 29 de abril de 2022.

Así lo acordaron y firman los integrantes del Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:


C. Luis Fernando Patiño Romero
Suplente del Presidente


C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup
Secretario Técnico


C. Rosa Maribel Collins Sánchez
Primer Vocal


C. Francisco Javier Olivares Velázquez
Segundo Vocal


C. Armando García Martínez
Tercer Vocal