



En el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, siendo las **10:00 horas** del viernes **29 de abril de 2022**, se reunieron los miembros del Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, para celebrar la **TERCERA REUNIÓN DE LA PRESENTE ANUALIDAD**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo la siguiente:

### ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Acreditación de la C. Lourdes Bizarro Sordo, Gerente de Postulaciones y Congresos del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos como Suplente del Secretario Técnico del Subcomité de Adquisiciones.**
3. **Resultado de la evaluación cuantitativa y cualitativa de las propuestas técnicas y económicas de los procedimientos de contratación que se enlistan enseguida, para la emisión del fallo respectivo y su presentación para autorización al Pleno del Comité Técnico.**

- Licitación Pública Internacional número **LPA-000000010-007-2022** para la prestación de los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

- Licitación Pública Internacional número **LPA-000000010-008-2022** para la prestación de los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Canadá, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

- Licitación Pública Internacional número **LPA-000000010-009-2022** para la prestación de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

- Licitación Pública Internacional número **LPA-000000010-010-2022** para la prestación de los **Servicios de Planeación y Compra de medios en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

- Licitación Pública Internacional número **LPA-000000010-011-2022** para la prestación del **Servicio de Marketing Digital Internacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

- Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-012-2022** para la prestación de los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

- Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-013-2022** para la prestación de los **Servicios de Creatividad y Producción en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

- Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-014-2022** para la prestación de los **Servicios de Planeación y Compra de medios en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

- Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-015-2022** para la prestación de los **Servicios de Marketing Digital en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

#### 4. Asuntos Generales.

#### 5. Clausura.

**1. Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.** Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de estos.

**2. Acreditación de la C. Lourdes Bizarro Sordo, Gerente de Postulaciones y Congresos del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos como Suplente del Secretario Técnico del Subcomité de Adquisiciones.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares en su carácter de Secretario Técnico del Subcomité de Adquisiciones, Informa a los integrantes del Subcomité de Adquisiciones que a partir de la presente sesión, la C. Lourdes Bizarro Sordo, Gerente de Postulaciones y Congresos del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos estará formando parte de este cuerpo colegiado, como Suplente del Secretario.

*Acuerdo SA FITURCA 29/04/2022.01.- El Subcomité de Adquisiciones autorizó de manera unánime la propuesta del Secretario Técnico de este cuerpo colegiado, por lo que se acredita a la C. Lourdes Bizarro Sordo como su suplente.*

**3. Resultado de la evaluación cuantitativa y cualitativa de las propuestas técnicas y económicas de los procedimientos de contratación que se enlistan enseguida, para la emisión del fallo respectivo y su presentación para autorización al Pleno del Comité Técnico.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares, presentó el resultado de la revisión cuantitativa y cualitativa de la documentación que conforman las propuestas técnicas y económicas presentadas por los licitantes, en donde se verificó el cumplimiento de las Bases y Anexos publicados.

- Licitación Pública Internacional número **LPA-000000010-007-2022** para la prestación de los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

#### Evaluación Técnica:

LICITANTE	THE OGILVY GROUP, LLC.	
RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA
I. CAPACIDAD DEL LICITANTE		

A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	2	2
B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL.	2	2
<b>II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE</b>		
B 1.2) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL.	4	4
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	5
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	3	3
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. B 4.1) CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE MENSAJES, CONTENIDO, LINEAMIENTOS, PROTOCOLOS INTERNOS Y AUTORIDADES.	4	4
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. B 4.2) ASESORÍA EN ASUNTOS CRÍTICOS Y/O CRISIS.	4	0
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. B 4.3) GABINETE DE PRENSA.	4	4
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. B 4.4) ENTREVISTAS EN MEDIOS EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA.	4	4
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. B 4.5) VIAJES DE PRENSA INDIVIDUALES Y GRUPALES.	4	4
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. B 4.6) MONITOREO DE MEDIOS.	3	3
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. B 4.7) APOYO DE COBERTURA EN <i>TRADE SHOWS</i> .	3	0
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. B 4.8) PROGRAMA DE COMUNICADOS DE PRENSA.	4	0
<b>III. PROPUESTA DE TRABAJO Y TERRITORIO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO EN EL MERCADO OBJETIVO.</b>		
A) PROPUESTA DE TRABAJO.	4	3
B) LUGAR DE RESIDENCIA DEL LICITANTE.	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>39</b>

• Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del Licitante **THE OGILVY GROUP, LLC.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **39** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica

**Propuesta Económica:**

<b>THE OGILVY GROUP, LLC</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>MONTO MÍNIMO</b>	<b>MONTO MÁXIMO</b>
IGUALA MENSUAL POR SERVICIOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN EN ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	\$21'500,640.00 (VEINTIÚN MILLONES QUINIENTOS MIL SEISCIENTOS CUARENTA PESOS 00/100 M.N.)	
GASTOS VARIABLES (GASTOS A TERCEROS)	\$4'061,232.00 (CUATRO MILLONES SESENTA Y UN MIL DOSCIENTOS TREINTA Y DOS PESOS 00/100 M.N.)	\$5'395,068.00 (CINCO MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL

		SESENTA Y OCHO PESOS 00/100 M.N.)
<b>TOTAL</b>	<b>\$25'561,872.00</b>	<b>\$26'895,708.00</b>

**PUNTAJE FINAL:** En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvo cada proposición, resultó:

LICITANTE	PUNTAJE OBTENIDO		TOTAL
	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	
THE OGILVY GROUP, LLC.	39	50	89

**Fallo:**

Por lo anterior, el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZÓ DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN EL FALLO**, en su siguiente sesión, a través del Acuerdo SA FITURCA 29/04/2022.02 como a continuación se precisa:

- Licitación pública número **LPA-00000010-007-2022** por los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**; para el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales; a favor de la empresa THE OGILVY GROUP, LLC., y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

THE OGILVY GROUP, LLC		
Monto Mínimo	\$25'561,872.00	Veinticinco millones quinientos sesenta y un mil ochocientos setenta y dos pesos 00/100 M.N. (incluido el IVA).
Monto Máximo	\$26'895,708.00	Veintiséis millones ochocientos noventa y cinco mil setecientos ocho pesos 00/100 M.N. (incluido el IVA).

- Licitación Pública Internacional número **LPA-00000010-008-2022** para la prestación de los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Canadá, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

**Evaluación Técnica:**

RUBRO	LICITANTE	JESSON+COMPANY COMMUNICATIONS, INC.
	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA
<b>I. CAPACIDAD DEL LICITANTE</b>		
A) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	2	2
B) PLANTILLA DE PERSONAL.	4	4
<b>II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE</b>		
A) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL.	3	3
B) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	5
C) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	4	4

D) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.		
D.1) CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE MENSAJES, CONTENIDO, LINEAMIENTOS, Y PROTOCOLOS.	5	5
D.2) ASESORÍA EN ASUNTOS CRÍTICOS Y/O CRISIS.	5	5
D.3) GABINETE DE PRENSA.	5	0
D.4) VIAJES DE PRENSA INDIVIDUALES Y GRUPALES.	5	0
D.5) MONITOREO DE MEDIOS.	3	3
D.6) PROGRAMA DE COMUNICADOS DE PRENSA.	3	3
D.7) ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS DE PROMOCIÓN DIRIGIDOS A MEDIOS O INDUSTRIA.	2	2
<b>III. PROPUESTA DE TRABAJO Y TERRITORIO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO EN EL MERCADO OBJETIVO.</b>		
A) PROPUESTA DE TRABAJO.	3	3
B) LUGAR DE RESIDENCIA DEL LICITANTE.	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>40</b>

• Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del Licitante **JESSON+COMPANY COMMUNICATIONS, INC.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **40** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

**Propuesta Económica:**

<b>JESSON+COMPANY COMMUNICATIONS, INC.</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>MONTO MÍNIMO</b>	<b>MONTO MÁXIMO</b>
IGUALA MENSUAL POR SERVICIOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN EN EL MERCADO DE CANADÁ	\$3'672,000.00 (TRES MILLONES SEISCIENTOS SETENTA Y DOS MIL PESOS 00/100 M.N.)	
GASTOS VARIABLES (GASTOS A TERCEROS)	\$1'309,000.00 (UN MILLÓN TRESCIENTOS NUEVE MIL PESOS 00/100 M.N.)	\$2'516,000.00 (DOS MILLONES QUINIENTOS DIECISÉIS MIL PESOS 00/100 M.N.)
<b>TOTAL</b>	<b>\$4'981,000.00</b>	<b>\$6'188,000.00</b>

**PUNTAJE FINAL:** En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvo cada proposición, resultó:

<b>LICITANTE</b>	<b>PUNTAJE OBTENIDO</b>		<b>TOTAL</b>
	<b>PROPUESTA TÉCNICA</b>	<b>PROPUESTA ECONÓMICA</b>	
<b>JESSON+COMPANY COMMUNICATIONS, INC.</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	<b>90</b>

**Fallo:**

Por lo anterior, el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZÓ DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN EL FALLO**, en su siguiente sesión, a través del Acuerdo SA FITURCA 29/04/2022.03 como a continuación se precisa:

- Licitación pública número **LPA-00000010-008-2022** por los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Canadá, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**; para el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales; a favor de la empresa **JESSON+COMPANY COMMUNICATIONS, INC.**, y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

<b>JESSON+COMPANY COMMUNICATIONS, INC.</b>		
Monto Mínimo	\$4'981,000.00	Cuatro millones novecientos ochenta y un mil pesos 00/100 M.N. (incluido el IVA).
Monto Máximo	\$6'188,000.00	Seis millones ciento ochenta y ocho mil pesos 00/100 M.N. (incluido el IVA).

- Licitación Pública Internacional número **LPA-00000010-009-2022** para la prestación de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

**Evaluación Técnica:**

	<b>LICITANTE</b>	<b>MMGY GLOBAL, LLC.</b>	<b>GOSEETELL NETWORK, INC.</b>
<b>RUBRO</b>	<b>PUNTUACIÓN MÁXIMA</b>	<b>PUNTUACIÓN OBTENIDA</b>	
<b>I. CAPACIDAD DEL LICITANTE</b>			
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	3	3	3
B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL.	3	3	3
<b>II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE</b>			
B 1.2) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL.	5	5	5
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	5	0
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	5	5	5
B 4 CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	5	5
B 4.1) ESTUDIOS DE MERCADO E INTELIGENCIA DE MERCADO.	6	3.6	6
B 4.2) ESTRATEGIA Y GENERACIÓN DE CONCEPTOS CREATIVOS.	5	5	4
B 4.3) PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS, MASTER DE COMUNICACIÓN Y OTROS MATERIALES CREATIVOS.	5	5	0
B 4.4) ARQUITECTURA DE MARCA Y POSICIONAMIENTO.	3	3	3
B 4.5) LEVANTAMIENTO DE VIDEO E IMAGEN.	2	2	2
B 4.6) CALIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE ACERVO.			
<b>III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO EN EL MERCADO OBJETIVO.</b>			

C) PROPUESTA DE PLAN DE ACCIÓN.	3	3	3
TOTAL	50	47.6	39

- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del Licitante **MMGY GLOBAL, LLC.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **47.6** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del Licitante **GOSEETELL NETWORK, INC.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **39** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

**Propuestas Económicas:**

MMGY GLOBAL, LLC.		
CONCEPTO	MONTO MÍNIMO	MONTO MÁXIMO
IGUALA MENSUAL POR SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN	\$26'418,000.00 (VEINTISÉIS MILLONES CUATROCIENTOS DIECIOCHO MIL PESOS 00/100 M.N.)	
GASTOS VARIABLES (GASTOS A TERCEROS)	\$2'199,600.90 (DOS MILLONES CIENTO NOVENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS PESOS 90/100 M.N.)	\$7'332,003.00 (SIETE MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y DOS MIL TRES PESOS 00/100 M.N.)
<b>TOTAL</b>	<b>\$28'617,600.90</b>	<b>\$33'750,003.00</b>

GOSEETELL NETWORK, INC.		
CONCEPTO	MONTO MÍNIMO	MONTO MÁXIMO
IGUALA MENSUAL POR SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN	\$15'740,556.00 (QUINCE MILLONES SETECIENTOS CUARENTA MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y SEIS PESOS 00/100 M.N.)	
GASTOS VARIABLES (GASTOS A TERCEROS)	\$2'623,426.00 (DOS MILLONES SEISCIENTOS VEINTITRÉS MIL CUATROCIENTOS VEINTISÉIS PESOS 00/100 M.N.)	\$27'142,369.00 (VEINTISIETE MILLONES CIENTO CUARENTA Y DOS MIL TRESCIENTOS SESENTA Y NUEVE PESOS 00/100 M.N.)
<b>TOTAL</b>	<b>\$18'363,982.00</b>	<b>\$42'882,925.00</b>

**PUNTAJE FINAL:** En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvo cada proposición, resultó:

LICITANTE	PUNTAJE OBTENIDO		TOTAL
	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	
MMGY GLOBAL, LLC.	47.6	32.09	79.69
GOSEETELL NETWORK, INC.	39	50	89

**Fallo:**

Por lo anterior, el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZÓ DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN EL FALLO**, en su siguiente sesión, a través del Acuerdo SA FITURCA 29/04/2022.04 como a continuación se precisa:

- Licitación pública número **LPA-00000010-009-2022** por los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**; para el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales; a favor de la empresa **GOSEETELL NETWORK, INC.**, y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

<b>GOSEETELL NETWORK, INC.</b>		
Monto Mínimo	\$18'363,982.00	Dieciocho millones trescientos sesenta y tres mil novecientos ochenta y dos pesos 00/100 M.N. (incluido el IVA)
Monto Máximo	\$42'882,925.00	Cuarenta y dos millones ochocientos ochenta y dos mil novecientos veinticinco pesos 00/100 M.N. (incluido el IVA)

- Licitación Pública Internacional número **LPA-00000010-010-2022** para la prestación de los **Servicios de Planeación y Compra de medios en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

**Evaluación Técnica:**

LICITANTE	MMGY GLOBAL, LLC.	
RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTACIÓN OBTENIDA
<b>I. CAPACIDAD DEL LICITANTE</b>		
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	2	2
B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL.	2	2
<b>II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE</b>		
B 1.2) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL.	3	3
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	5
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	4	4
B.4 CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	5
B. 4.1) ANÁLISIS PRE-CONTRATACIÓN.	5	5
B. 4.2) PLANEACIÓN.	5	5
B 4.3). NEGOCIACIÓN.	3	3
B 4.4) CONTRATACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES DE MEDIOS.	5	5
B. 4.5) SOCIOS COMERCIALES Y PROGRAMAS COOPERATIVOS.	6	6
B. 4.6) EJECUCIÓN Y MONITOREO.	4	4
B. 4.7) ADMINISTRACIÓN, SEGUIMIENTO Y COMPROBACIÓN	3	3
<b>III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.</b>		
A) PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>50</b>

- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del Licitante **MMGY GLOBAL, LLC.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **50** puntos de los 50 posibles, como se

señaló en el numeral **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

**Propuesta Económica:**

a) Valor de medios a ejecutar:

<b>MMGY GLOBAL, LLC.</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>PRESUPUESTO MÍNIMO</b>
Presupuesto destinado a Contratación de Espacios Comerciales de Medios Publicitarios Tradicional y no tradicionales. (Expresada en montos en Pesos mexicanos)	\$26'608,695.60 (VEINTISÉIS MILLONES SEISCIENTOS OCHO MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y CINCO PESOS 60/100 M.N.)
Presupuesto destinado a ejecución de campañas de Programas Cooperativos con Socios Comerciales (Expresada en monto en Pesos mexicanos)	\$39'913,043.40 (TREINTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS TRECE MIL CUARENTA Y TRES PESOS 40/100 M.N.)
<b>TOTAL</b>	<b>\$66'521,739.00 (SESENTA Y SEIS MILLONES QUINIENTOS VEINTIÚN MIL SETECIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS 00/100 M.N.)</b>

b) Valor de honorarios:

<b>CONCEPTO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Honorarios, comisiones y gastos de representación por servicios de Análisis pre-contratación, Planeación, Negociación, Administración, seguimiento y comprobación, Ejecución y Monitoreo (Expresado en porcentaje)	15%

**PUNTAJE FINAL:** En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvo cada proposición, resultó:

<b>LICITANTE</b>	<b>PUNTAJE OBTENIDO</b>		<b>TOTAL</b>
	<b>PROPUESTA TÉCNICA</b>	<b>PROPUESTA ECONÓMICA</b>	
MMGY GLOBAL, LLC.	50	50	100

**Fallo:**

*Por lo anterior, el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZÓ DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN EL FALLO**, en su siguiente sesión, a través del Acuerdo SA FITURCA 29/04/2022.05 como a continuación se precisa:*

*- Licitación pública número **LPA-000000010-010-2022** por los **Servicios de Planeación y Compra de medios en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**; para el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales; a favor de la empresa **MMGY GLOBAL, LLC.**, y adjudicar el contrato respectivo como sigue:*

<b>MMGY GLOBAL, LLC</b>	
Monto	<b>\$76'499,999.85</b> <i>Setenta y seis millones cuatrocientos noventa y nueve mil novecientos noventa y nueve pesos 85/100 M.N. (incluido el IVA)</i>

**- Licitación Pública Internacional número **LPA-000000010-011-2022** para la prestación de los Servicios de Marketing Digital internacional, para el destino Los Cabos, Baja California**

Sur. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

**Evaluación Técnica:**

	LICITANTE	MMGY GLOBAL, LLC.	GOSEETELL NETWORK, INC.
RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTACIÓN OBTENIDA	
<b>I. CAPACIDAD DEL LICITANTE</b>			
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	2	2	2
B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL.	2	2	2
<b>II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE</b>			
B 1.2) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL.	3	3	3
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	7	7	6
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	4	4	4
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.			
B 4.1) DISEÑO DE ESTRATEGIA Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS PARA CANALES DIGITALES EN INGLÉS.	5	5	3
B 4.2) COMMUNITY MANAGEMENT PARA REDES EN INGLÉS.	2	0	2
B 4.3) ESCUCHA EN REDES SOCIALES.	2	2	2
B 4.4) PAUTA DE POSTEO EN REDES SOCIALES.	5	2.47	5
B 4.5) GENERACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS PARA PÁGINA WEB Y BLOGS.	3	2	2
B 4.6) SEO y SEM.	2	2	2
B 4.7) PERSONALIZACIÓN DE PÁGINA WEB.	4	4	0.17
B 4.8) PROGRAMA DE E-MAIL MARKETING.	2	2	1.51
B 4.9) PROGRAMA DE INFLUENCERS.	4	4	0.42
<b>III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.</b>			
C. PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.	3	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>44.47</b>	<b>38.10</b>

- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del Licitante **MMGY GLOBAL, LLC.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **44.47** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del Licitante **GOSEETELL NETWORK, INC.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **38.10** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

**Propuestas Económicas:**

<b>MMGY GLOBAL, LLC.</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>MONTO MÍNIMO</b>	<b>MONTO MÁXIMO</b>
IGUALA MENSUAL POR SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL	\$14'625,000.00 (CATORCE MILLONES VEINTICINCO MIL PESOS 00/100 M.N.)	SEISCIENTOS
GASTOS VARIABLES (GASTOS A TERCEROS)	\$5'850,000.00 (CINCO MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS 00/100 M.N.)	\$9'750,000.00 (NUEVE MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA MIL PESOS 00/100 M.N.)
HONORARIOS		12%
<b>TOTAL</b>	<b>\$20'475,000.00</b>	<b>\$25'545,000.00</b>

<b>GOSEETELL NETWORK, INC.</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>MONTO MÍNIMO</b>	<b>MONTO MÁXIMO</b>
IGUALA MENSUAL POR SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL	\$10'039,649.50 (DIEZ MILLONES TREINTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS CUARENTA Y NUEVE PESOS 50/100 M.N.)	
GASTOS VARIABLES (GASTOS A TERCEROS)	\$3'198,561.70 (TRES MILLONES CIENTO NOVENTA Y OCHO MIL QUINIENTOS SESENTA Y UN PESOS 70/100 M.N.)	\$20'392,092.10 (VEINTE MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y DOS MIL NOVENTA Y DOS PESOS 10/100 M.N.)
HONORARIOS		15%
<b>TOTAL</b>	<b>\$13'238,211.20</b>	<b>\$33'490,555.42</b>

**PUNTAJE FINAL:** En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvo cada proposición, resultó:

<b>LICITANTE</b>	<b>PUNTAJE OBTENIDO</b>		<b>TOTAL</b>
	<b>PROPUESTA TÉCNICA</b>	<b>PROPUESTA ECONÓMICA</b>	
MMGY GLOBAL, LLC.	44.47	34.09	78.56
GOSEETELL NETWORK, INC.	38.10	49	87.10

**Fallo:**

Por lo anterior, el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZÓ DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN EL FALLO**, en su siguiente sesión, a través del **Acuerdo SA FITURCA 29/04/2022.06** como a continuación se precisa:

- Licitación pública número **LPA-00000010-011-2022** por los **Servicios de Marketing Digital internacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**; por el periodo del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales; **a favor de la empresa GOSEETELL NETWORK, INC.**, y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

<b>GOSEETELL NETWORK, INC.</b>		
Monto mínimo	\$13'238,211.20	Trece millones doscientos treinta y ocho mil doscientos once pesos 20/100 M.N. (incluido el IVA)
Monto máximo	\$33'490,555.42	Treinta y tres millones cuatrocientos noventa mil quinientos cincuenta y cinco pesos 42/100 M.N. (incluido el IVA)

- Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-012-2022** para la prestación de los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

**Evaluación Técnica:**

LICITANTE	Servicios de Gestión LLYC, S. de R.L. de C.V. (Llorente y Cuenca)	
RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA
<b>I. CAPACIDAD DEL LICITANTE</b>		
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	2	2
B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL.	2	2
<b>II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE</b>		
B 1.2) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL.	4	4
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	4
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	3	3
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.		
B 4.1) CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE MENSAJES, CONTENIDO, LINEAMIENTOS, PROTOCOLOS INTERNOS Y AUTORIDADES.	4	4
B 4.2) ASESORÍA EN ASUNTOS CRÍTICOS Y/O CRISIS.	4	4
B 4.3) GABINETE DE PRENSA.	4	4
B 4.4) ENTREVISTAS EN MEDIOS EN EL MERCADO NACIONAL.	4	4
B 4.5) VIAJES DE PRENSA E INFLUENCIADORES INDIVIDUALES Y GRUPALES.	4	4
B 4.6) MONITOREO DE MEDIOS.	3	3
B 4.7) APOYO DE COBERTURA EN <i>TRADE SHOWS</i> .	3	3
B 4.8) PROGRAMA DE EVENTOS Y ACTIVACIONES BTL.	4	4
<b>III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.</b>		
C. PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.	4	0
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>45</b>

- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del Licitante **Servicios de Gestión LLYC, S. de R.L. de C.V. (Llorente y Cuenca)**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener 45 puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

**Propuesta Económica:**

<b>Servicios de Gestión LLYC, S. de R.L. de C.V. (Llorente y Cuenca)</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>MONTO MÍNIMO</b>	<b>MONTO MÁXIMO</b>
IGUALA MENSUAL POR SERVICIOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN EN ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	\$4'800,000.00 (CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)	
GASTOS VARIABLES (GASTOS A TERCEROS)	\$1'601,120.00 (UN MILLÓN SEISCIENTOS UN MIL CIENTO VEINTE PESOS 00/100 M.N.)	\$3'501,120.00 (TRES MILLONES QUINIENTOS UN MIL CIENTO VEINTE PESOS 00/100 M.N.)
<b>TOTAL</b>	<b>\$6'401,120.00</b>	<b>\$8'301,120.00</b>

**PUNTAJE FINAL:** En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvo cada proposición, resultó:

<b>LICITANTE</b>	<b>PUNTAJE OBTENIDO</b>		<b>TOTAL</b>
	<b>PROPUESTA TÉCNICA</b>	<b>PROPUESTA ECONÓMICA</b>	
Servicios de Gestión LLYC, S. de R.L. de C.V. (Llorente y Cuenca)	45	50	95

**Fallo:**

Por lo anterior, el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZÓ DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN EL FALLO**, en su siguiente sesión, a través del Acuerdo SA FITURCA 29/04/2022.07 como a continuación se precisa:

- Licitación pública número **LPA-000000010-012-2022** por los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**; para el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales; a favor de la empresa **Servicios de Gestión LLYC, S. de R.L. de C.V. (Llorente y Cuenca)**, y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

<b>Servicios de Gestión LLYC, S. de R.L. de C.V. (Llorente y Cuenca)</b>		
Monto mínimo	\$6'401,120.00	Seis millones cuatrocientos un mil ciento veinte pesos 00/100 M.N. (incluido el IVA)
Monto máximo	\$8'301,120.00	Ocho millones trescientos un mil ciento veinte pesos 00/100 (incluido el IVA)

- Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-013-2022** para la prestación de los **Servicios de Creatividad y Producción en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

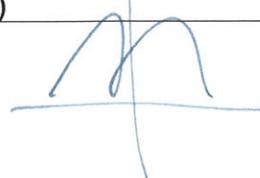
**Evaluación Técnica:**

	LICITANTE	OOH MD, S.C.	FENÓMENO VFX, S. de R.L. de C.V.
RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTACIÓN OBTENIDA	
<b>I. CAPACIDAD DEL LICITANTE</b>			
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	3	0	3
B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL.	3	3	3
<b>II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE</b>			
B 2.1) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL.	6	4	4
B.3 CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS	6	6	6
B.4 CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. B 4.1) ESTUDIOS DE MERCADO E INTELIGENCIA DE MERCADO.	6	5	2
B 4.2). ESTRATEGIA Y GENERACIÓN DE CONCEPTOS CREATIVOS	6	0	3
B 4.3). PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS, MASTER DE COMUNICACIÓN Y OTROS MATERIALES CREATIVOS.	5	1	5
B 4.4). ARQUITECTURA DE MARCA Y POSICIONAMIENTO.	5	0	5
B 4.5). LEVANTAMIENTO DE VIDEO E IMAGEN.	5	5	4
B 4.6. CALIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE ACERVO.	2	2	2
<b>III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.</b>			
C) PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO.	3	3	2
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>29</b>	<b>39</b>

- Se **DESECHÓ** la propuesta del Licitante **OOH MD, S.C.**, en virtud de que únicamente obtuvo un puntaje de **29** puntos de los 50 posibles, sin llegar al mínimo requerido de 37.5, tal y como se señaló en el numeral **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación; por lo anterior, no se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del Licitante **FENÓMENO VFX, S. de R.L. de C.V.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **39** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

**Propuesta Económica:**

FENÓMENO VFX, S. de R.L. de C.V.		
CONCEPTO	MONTO MÍNIMO	MONTO MÁXIMO
IGUALA MENSUAL POR SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN	\$10'999,968.00 (DIEZ MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS 00/100 M.N.)	




<b>GASTOS VARIABLES (GASTOS A TERCEROS)</b>	<b>\$1'080,000.00 (UN MILLÓN OCHENTA MIL PESOS 00/100 M.N.)</b>	<b>\$1'242,816.00 (UN MILLÓN DOSCIENTOS CUARENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS DIECISÉIS PESOS 00/100 M.N.)</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$12'079,968.00</b>	<b>\$12'242,784.00</b>

Se solicitó autorización al Subcomité de Adquisiciones para declarar desierto el procedimiento licitatorio número **LPA-00000010-013-2022** por los **Servicios de Creatividad y Producción en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, en estricto cumplimiento al artículo 49, primer párrafo de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, que refiere:

*“...Artículo 49.- La convocante no adjudicará el contrato procediendo a declarar desierta una licitación y deberá expedir una segunda convocatoria, cuando las propuestas presentadas no reúnan los requisitos de las bases de la licitación o sus precios, conforme a la investigación de precios realizada, no fueren aceptables...”*

En concatenación con el apartado **14. Desechamiento de proposiciones y declaración de licitación desierta**, inciso 1) de las Bases del presente concurso; mismo que se transcribe enseguida para mayor ilustración:

*“...14. Desechamiento de proposiciones y declaración de licitación desierta. “FITURCA” podrá declarar desierta la licitación debiendo expedir una segunda convocatoria en los siguientes supuestos:*

**1) Cuando ningún participante reúna los requisitos establecidos en estas bases y sus anexos...”**

Ello, en concatenación con el apartado **15. Causas de descalificación**, inciso 16) de las Bases de la licitación que nos atañe; que reza:

*“...15. Causas de descalificación. Se descalificará a los participantes que incurran en uno o más de los siguientes aspectos:*

**16) Si presenta su propuesta técnica y/o económica incompleta...”**

Lo anterior, en virtud de que el Licitante **FENÓMENO VFX, S. de R.L. de C.V.**, único participante que obtuvo el puntaje necesario para continuar a la segunda etapa de la evaluación de la Propuesta Económica, en el del apartado **GASTOS VARIABLES (GASTOS A TERCEROS)**, no contempló la suma de los servicios que se solicitan en el Anexo II (Técnico), tal y como lo solicitó la convocante en el Anexo III (Económico) de la licitación, situación que se ejemplifica enseguida:

<b>PROPUESTA DEL LICITANTE FENÓMENO VFX, S. de R.L. de C.V.</b>	<b>ANEXO III DE LAS BASES DE LA LICITACIÓN LPA-00000010-013-2022 ANEXO ECONÓMICO</b>
---	--

GASTOS VARIABLES (GASTOS A TERCEROS)		
CONCEPTO Y DESGLOSE	PRESUPUESTO MÍNIMO	PRESUPUESTO MÁXIMO
Actualización del acervo videográfico y fotográfico del material necesario para ilustrar las campañas temáticas segmentadas por nicho de mercado.	\$1,080,000.00	\$1,242,816.00
Equipo fílmico fotográfico para la realización de las campañas temáticas de nicho.		
<b>IMPORTE TOTAL CON IVA INCLUIDO EN LOS 24 MESES DE SERVICIO</b>	<b>\$1,080,000.00</b>	<b>\$1,242,816.00</b>

Gastos variables contratados a terceros externos para prestar los servicios objeto del presente contrato en los apartados:

- C.1. c) Contratar los estudios de mercado por medio de terceros
- C.2. f) traducciones y adaptaciones
- C.2. g) servicios externos requeridos
- C.3 f) personal especializado en temas de nicho
- C.3. i) adaptaciones y traducciones
- C.3. j) licencias y derechos
- C.5. b) fotógrafos equipo y productoras externas

Por lo anterior el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZÓ DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN**, en su siguiente sesión, a través del **Acuerdo SA FITURCA 29/04/2022.08** como a continuación se precisa:

- Declarar desierto el proceso licitatorio con número **LPA-00000010-013-2022** por los **Servicios de Creatividad y Producción en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**; en virtud de que la única propuesta económica presentada no genera certeza de que efectivamente se esté ofertando por la totalidad de los conceptos que conforman los **GASTOS VARIABLES (GASTOS A TERCEROS)** de los **Servicios de Creatividad y Producción en el mercado nacional**, lo que, puede poner en riesgo la debida prestación del mismo y afecta directamente la solvencia de la propuesta del licitante, ya que no existe forma de garantizar una gestión eficaz del posible contrato que se le adjudicaría en el que cumpliera con los plazos establecidos y sin exceder el presupuesto asignado para tales efectos, **por lo que se deberá emitir una segunda convocatoria para la contratación de los servicios antes mencionados, por los montos que a continuación se indican:**

Monto mínimo	\$5'000,000.00	Cinco millones de pesos 00/100 M.N.
Monto máximo	\$12'500,000.00	Doce millones quinientos mil pesos 00/100 M.N.

- Licitación Pública Nacional número **LPA-00000010-014-2022** para la prestación de los **Servicios de Planeación y Compra de medios en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

**Evaluación Técnica:**

	LICITANTE	Unoymedio Publicidad, S. de R.L. de C.V.	Spalancati, S.A.
RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA	PUNTUACIÓN OBTENIDA
<b>I. CAPACIDAD DEL LICITANTE</b>			
<b>A) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS</b>	2	1	1

SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.			
B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL.	2	2	2
<b>II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE</b>			
B 1.2) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL.	3	3	3
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	5	3
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	4	4	4
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.			
B 4.1) ANÁLISIS PRE-CONTRATACIÓN.	4	4	4
B 4.2) PLANEACIÓN.	5	1	5
B 4.3) NEGOCIACIÓN.	3	3	2
B 4.4) CONTRATACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES DE MEDIOS.	6	6	1
B 4.5) SOCIOS COMERCIALES Y PROGRAMAS COOPERATIVOS.	6	3	6
B 4.6) EJECUCIÓN Y MONITOREO.	4	4	4
B 4.7) ADMINISTRACIÓN, SEGUIMIENTO Y COMPROBACIÓN.	3	3	2
<b>III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.</b>			
C) PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO.	3	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>42</b>	<b>40</b>

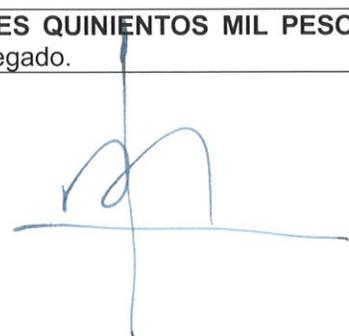
- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del Licitante **Unoymedio Publicidad, S. de R.L. de C.V.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **42** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del Licitante **Spalancati, S.A.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **40** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

**Propuestas Económicas:**

Licitante: **Spalancati, S.A.**

a) Valor de medios a ejecutar:

CONCEPTO	PRESUPUESTO MÍNIMO
Presupuesto destinado a Contratación de Espacios Comerciales de Medios Publicitarios Tradicional y no tradicionales.	\$31'500,000.00 (TREINTA Y UN MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)
Presupuesto destinado a ejecución de campañas de Programas Cooperativos con Socios Comerciales.	\$6'000,000.00 (SEIS MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.)
<b>TOTAL</b>	<b>\$37'500,000.00 (TREINTA Y SIETE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto Al Valor Agregado.</b>




b) Valor de honorarios:

CONCEPTO	PORCENTAJE
Honorarios, comisiones y gastos de representación por servicios de análisis pre-contratación, planeación, negociación, administración, seguimiento y comprobación, ejecución y monitoreo (Expresado en porcentaje)	1%

El participante **Spalancati, S.A.**, incurrió en un supuesto de desechamiento de su proposición, atendiendo al apartado **14. Desechamiento de proposiciones y declaración de licitación desierta**, inciso **2)** de las Bases del presente concurso; mismo que se transcribe enseguida para mayor ilustración:

*“...14. Desechamiento de proposiciones y declaración de licitación desierta. “FITURCA” podrá declarar desierta la licitación debiendo expedir una segunda convocatoria en los siguientes supuestos:*

*2) Cuando, previa investigación de precios, se considere que no son solventes, debido a que se determine que se encuentren debajo del precio mercado o excedan el monto máximo de presupuesto autorizado...”*

Licitante: **Unoymedio Publicidad, S. de R.L. de C.V.**

a) Valor de medios a ejecutar:

CONCEPTO	PRESUPUESTO MÍNIMO
Presupuesto destinado a Contratación de Espacios Comerciales de Medios Publicitarios Tradicional y no tradicionales.	\$13,157,500.00 (TRECE MILLONES CIENTO CINCUENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS PESOS 00/100 M.N.)
Presupuesto destinado a ejecución de campañas de Programas Cooperativos con Socios Comerciales.	\$3'000,000.00 (TRES MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.)
<b>TOTAL</b>	<b>\$16'157,500.00 (DIECISÉIS MILLONES CIENTO CINCUENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto Al Valor Agregado.</b>

b) Valor de honorarios:

CONCEPTO	PORCENTAJE
Honorarios, comisiones y gastos de representación por servicios de análisis pre-contratación, planeación, negociación, administración, seguimiento y comprobación, ejecución y monitoreo (Expresado en porcentaje)	5%

**PUNTAJE FINAL:** En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvo cada proposición, resultó:

LICITANTE	PUNTAJE OBTENIDO		TOTAL
	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	
Unoymedio Publicidad, S. de R.L. de C.V.	42	50	92

**Fallo:**

Por lo anterior, el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZÓ DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN EL FALLO**, en su siguiente sesión, a través del **Acuerdo SA FITURCA 29/04/2022.09** como a continuación se precisa:




- Licitación pública número **LPA-000000010-014-2022** por los **Servicios de Planeación y Compra de medios en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, para el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales; a favor de la empresa **Unoymedio Publicidad, S. de R.L. de C.V.**, y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

Unoymedio Publicidad, S. de R.L. de C.V.		
Monto	\$16'965,375.00	Dieciséis millones novecientos sesenta y cinco mil trescientos setenta y cinco pesos 00/100 M.N. (incluido el IVA)

- Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-015-2022** para la prestación de los **Servicios de Marketing Digital en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales.

**Evaluaciones Técnicas:**

RUBRO	LICITANTE PUNTA CIÓN MÁXIMA	PUNTACIÓN OBTENIDA			
		MKTDO- SO México, S. A. de C.V.	OOH MD, S.C.	Servicios de Gestión LLYC, S. de R.L. de C.V.	Umpalum peando, S.A. de C.V.
<b>I. CAPACIDAD DEL LICITANTE.</b>					
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	2	2	2	1	1
B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL.	2	2	2	2	2
<b>II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE</b>					
B 1.2) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL.	3	3	3	3	3
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO	7	4	0	0	0
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS. CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	4	0	4	4	4
B 4.1). DISEÑO DE ESTRATEGIA Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS PARA CANALES DIGITALES EN ESPAÑOL.	5	5	5	3	0
B 4.2) COMMUNITY MANAGEMENT PARA REDES EN ESPAÑOL.	2	2	2	2	1
B 4.3) ESCUCHA EN REDES SOCIALES.	2	2	2	2	1
B 4.4) PAUTA DE POSTEO EN REDES SOCIALES.	5	5	0	0	0
B 4.5) GENERACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS PARA PÁGINA WEB Y BLOGS.	3	2	3	2	2
B 4.6) SEO y SEM.	2	2	1	2	0
B 4.7) PERSONALIZACIÓN DE PÁGINA WEB.	4	4	0	4	0
B 4.8) PROGRAMA DE E-MAIL MARKETING.	2	1.06	1.48	2	0.74
B 4.9) PROGRAMA DE INFLUENCERS.	4	4	0	0.5	3
<b>III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.</b>					
C) PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO.	3	3	0	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>41.06</b>	<b>25.48</b>	<b>30.5</b>	<b>20.74</b>

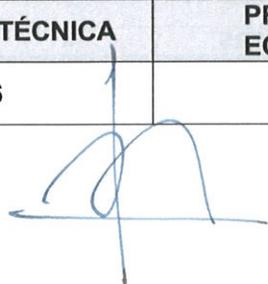
- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del Licitante **MKTDOSO México, S. A. de C.V.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **41.06** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **DESECHÓ** la propuesta del Licitante **OOH MD, S.C.**, en virtud de que únicamente obtuvo un puntaje de **25.48** puntos de los 50 posibles, sin llegar al mínimo requerido de 37.5, tal y como se señaló en el numeral **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación; por lo anterior, no se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **DESECHÓ** la propuesta del Licitante **Servicios de Gestión LLYC, S. de R.L. de C.V. (Llorente y Cuenca)**, en virtud de que únicamente obtuvo un puntaje de **30.50** puntos de los 50 posibles, sin llegar al mínimo requerido de 37.5, tal y como se señaló en el numeral **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación; por lo anterior, no se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **DESECHÓ** la propuesta del Licitante **Servicios Integrales de Comunicación e Internet, S.C.**, en virtud de incurrió en uno de los supuestos de descalificación previstos en el apartado **15. Causas de Descalificación**, de las Bases de la presente Licitación, por lo que no se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **DESECHÓ** la propuesta del Licitante **Umpalumpeando, S.A. de C.V.**, en virtud de que únicamente obtuvo un puntaje de **20.74** puntos de los 50 posibles, sin llegar al mínimo requerido de 37.5, tal y como se señaló en el numeral **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación; por lo anterior, no se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

**Propuesta Económica:**

MKTDOSO México, S. A. de C.V.		
CONCEPTO	MONTO MÍNIMO	MONTO MÁXIMO
IGUALA MENSUAL POR SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL	\$4'804,617.00 (CUATRO MIL SEISCIENTOS M.N.)	MILLONES OCHOCIENTOS DIECISIETE PESOS 00/100
GASTOS VARIABLES (GASTOS A TERCEROS)	\$1'437,150.00 (UN MILLÓN CUATROCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO CINCUENTA PESOS 00/100 M.N.)	\$8'726,486.00 (OCHO MILLONES SETECIENTOS VEINTISEIS MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS 00/100 M.N.)
HONORARIOS		0.01%
<b>TOTAL</b>	<b>\$6'241,863.00</b>	<b>\$13'531,302.00</b>

**PUNTAJE FINAL:** En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvo cada proposición, resultó:

LICITANTE	PUNTAJE OBTENIDO		TOTAL
	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	
MKTDOSO México, S. A. de C.V.	41.06	50	91.06




**Fallo:**

Por lo anterior, el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZÓ DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN EL FALLO**, en su siguiente sesión, a través del **Acuerdo SA FITURCA 29/04/2022.10** como a continuación se precisa:

- Licitación pública número **LPA-000000010-015-2022** por los **Servicios de Marketing Digital en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**; para el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2024, equivalente a 730 días naturales; a favor de la empresa **MKTDOSO México, S. A. de C.V.**, y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

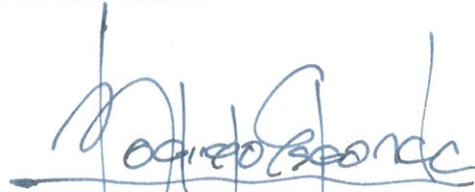
<b>MKTDOSO México, S. A. de C.V.</b>		
Monto mínimo	<b>\$6'241,863.00</b>	<b>Seis millones doscientos cuarenta y un mil ochocientos sesenta y tres pesos 00/100 M.N. (incluido el IVA)</b>
Monto máximo	<b>\$13'531,302.00</b>	<b>Trece millones quinientos treinta y un mil trescientos dos pesos 00/100 M.N. (incluido el IVA)</b>

**4. Asuntos Generales.**

**5. Clausura.** Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Subcomité de Adquisiciones siendo las 10:28 horas del viernes 29 de abril de 2022.

**Así lo acordaron y firman los integrantes del Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:**

  
**C. Lilzi Denise Orcí Fregoso**  
Suplente del Presidente

  
**C. Rodrigo Esponda Cascajares**  
Secretario Técnico

  
**C. Luis Fernando Patiño Romero**  
Suplente del Secretario Ejecutivo