

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

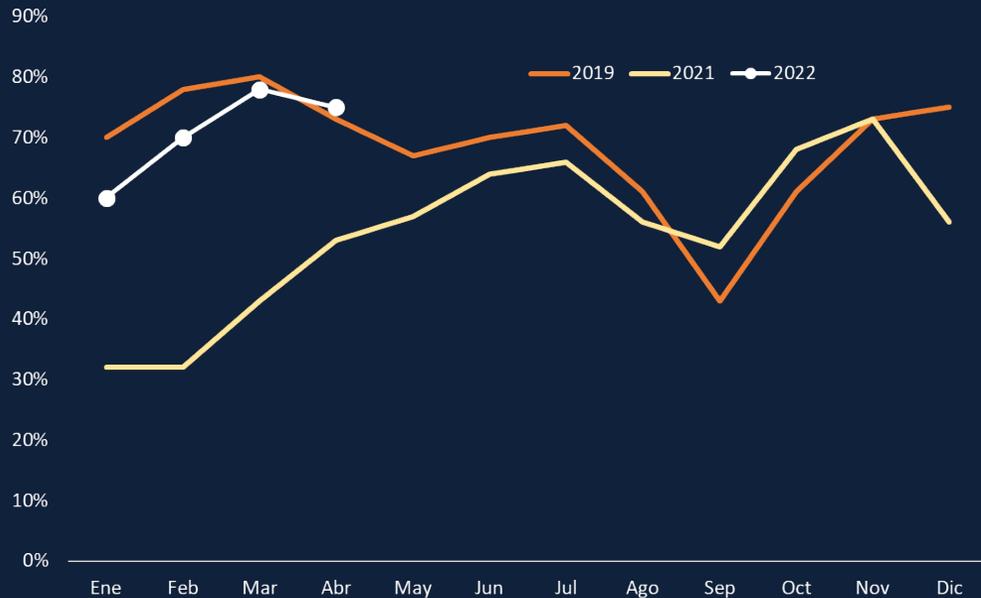
MAYO 2022



Principales indicadores - Resumen (Abr-2022)

Actividad Hotelera

Ocupación Hotelera:



Ocupación Hotelera (Abr-2022):
75%
+2pp
 (vs Feb-2019)

FUENTE: AHLC

Tarifa Promedio (Abr-2022):
\$478usd
+48%
 (vs Abr-2019)

FUENTE: AHLC

RevPAR (Abr-2022):
\$359usd
+52.1%
 (vs Abr-2019)

FUENTE: AHLC

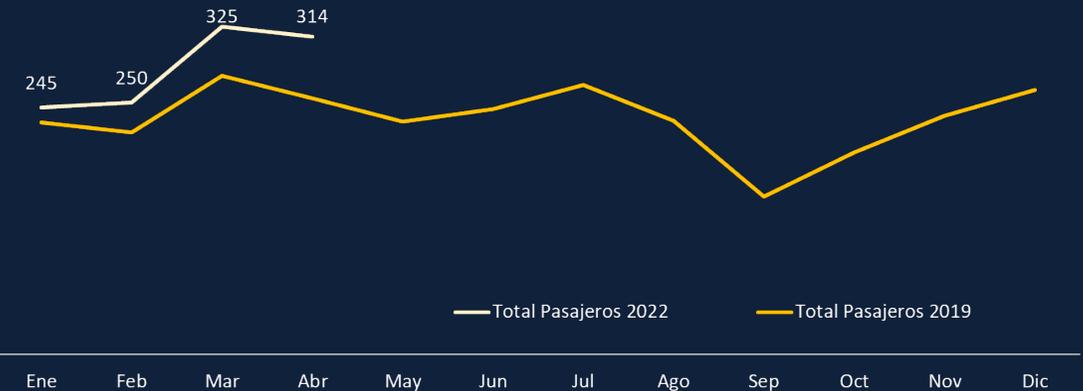
Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales (Abr-2022, en miles):
314.25
+23.8%
 (vs Abr-2019)

Pasajeros Nacionales (Abr-2022, en miles):
107
+32.1%
 (vs Abr-2019)

Pasajeros Internacionales (Abr-2022, en miles):
207.25
+19.9%
 (vs Abr-2019)

FUENTE: GAP



Satisfacción del turista: Más de lo esperado (Abr-2022):
66%
+31.5pp
 (vs Abr-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción con la seguridad (Abr-2022):
4.9% bottom two
-7.1pp
 (vs Abr-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción aeropuerto (Abr-2022):
2.5% bottom two
-9.5pp
 (vs Abr-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para abril 2022. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

Principales indicadores - Resumen (Abr-2022)

LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD en Abr-2022 registró incremento del 23.8% (+60.4 mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con 2019, totalizando 314.25 mil (considerando solo las llegadas).
 - Pasajeros en vuelos nacionales (107 mil) representan 34% del total de las llegadas. Tuvieron incremento de 32.1% (+26 mil vs Abr-2019).
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (207.25 mil) representan el 66% y tuvieron un incremento del 19.9% (+34.4 mil vs Abr-2019).

PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo May-Oct 2022 hay programados 40.2% más asientos disponibles que para el mismo periodo de 2019). En May-2022 se esperan 33.1% más.
 - La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 46%, 22% y 11% del total de asientos disponibles (próximos 6 meses).
- Para EE.UU, hay programados 1.15 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, 41.8% más asientos que para el mismo periodo 2019.
 - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en LAX (+28%), PHX (+49%), HOU (+32%), DFW (17%), DEN (+113%), CHI (178%) y SEA (+1500%). Sin embargo, San Diego presenta decremento del 48%.

- Para EE.UU. en May-2022 se esperan 30.8% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá se esperan 7.2% menos en los próximos 6 meses. En May-2022 la caída es del 21%.
 - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary presenta incremento del 17%, no obstante, el resto de aeropuertos caen: Edmonton (-1.5%), Toronto (-45.4%), y Vancouver (-14.2%) al comparar con 2019

ACTIVIDAD HOTELERA

- En Abr-2022, la ocupación fue de 75%, un incremento de 2pp en comparación con Abr-2019.
 - Cabo San Lucas sube su ocupación 1pp al comparar con Abr-2019 y se ubica en 80%.
 - San José del Cabo registra 73%, (1pp más que en Abr-2019).
 - El Corredor Los Cabos registra 68% (un incremento de 5pp en comparación con Abr-2019).
- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Abr-2022 fue \$478 USD; 155 dólares encima de aquella en Abr-2019 (+48%).
- En Abr-2022 el RevPAR fue de \$359 USD, es decir \$123 USD más (+52.1%) que Abr-2019.

ENCUESTAS A TURISTAS

- En Abr-2022, 66% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (31.5pp más que Abr-2019).
- La percepción de seguridad durante Abr-2022 llega al 4.9% con percepción regular o mala; 7.1pp mejor que Abr-2019).
- La satisfacción con el aeropuerto también mejora 9.5pp en comparación con 2019 (2.5% de los turistas con percepción regular o mala).
- Los turistas repetitivos caen 8.4pp al comparar con 2019: 34% en Abr-2022.
- Los turistas que viajaron con paquete turístico registran 32% y caen -9.4p comparando con 2019.
- La proporción de visita a restaurantes se incrementa 7.4pp este mes y registra 81%.

NEGOCIO GRUPAL

- En Abr-2022 se reciben 13 RFPs más para eventos de reuniones que en 2019, totalizando 46.

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para abril 2022. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS

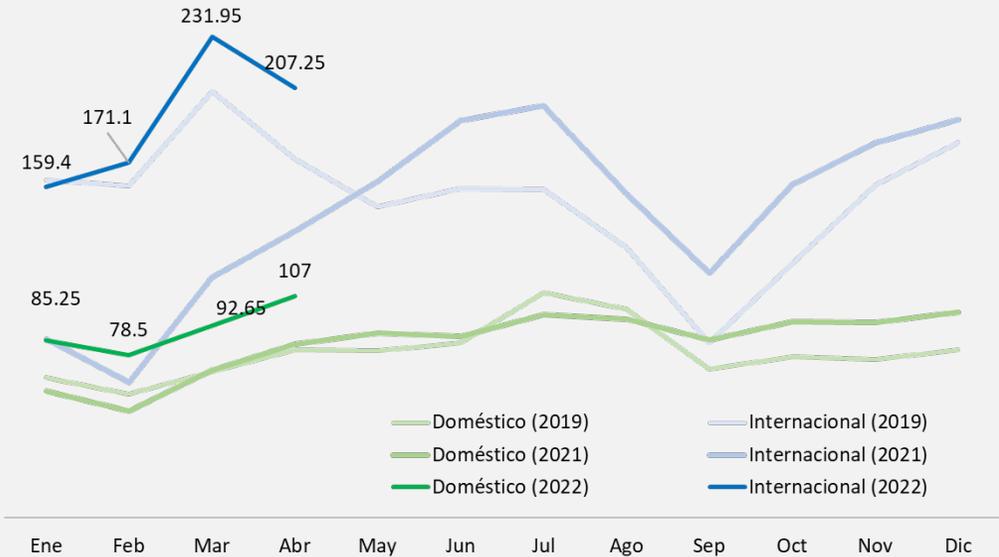


Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2022

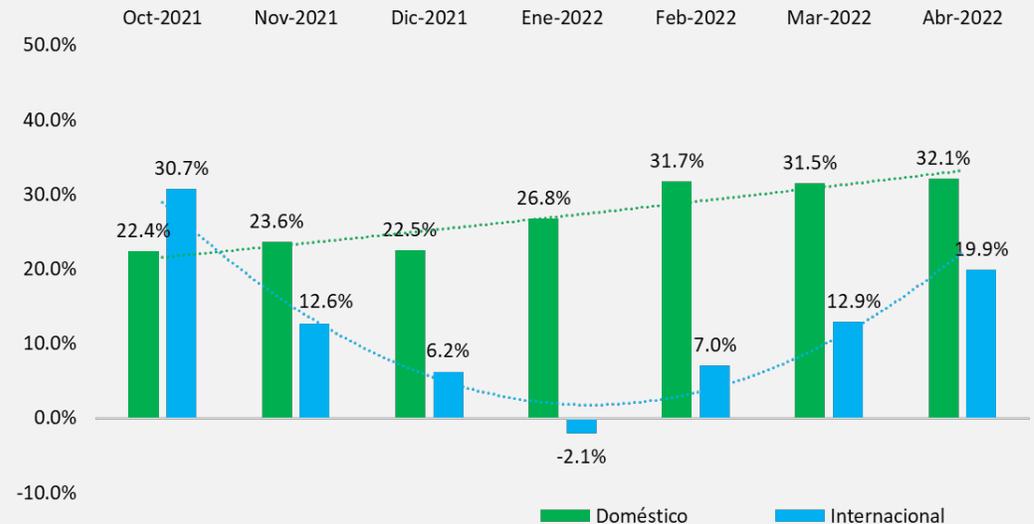
- En Abr-2022 se registró el arribo de 314.25 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, lo cual significa un **incremento** de 23.8% con respecto al mismo periodo de 2019.
 - Representa una tasa de crecimiento medio del 2.9% en los últimos 12 meses.
- Los pasajeros en vuelos nacionales (**107 mil**) representan el 34% del total de las llegadas y tuvieron un incremento del 32.1% con respecto a Abr-2019.
 - TMAC de 2.1% entre Abr-2021 y 2022.
- Los pasajeros en vuelos internacionales (**207.25 mil**) representan el 66% y tuvieron un incremento del 19.9%.
 - TMAC de 3.4% entre Mar-2021 y Mar-2022

FUENTE: GAP

Llegadas mensuales (miles)



Variación con respecto a 2019



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

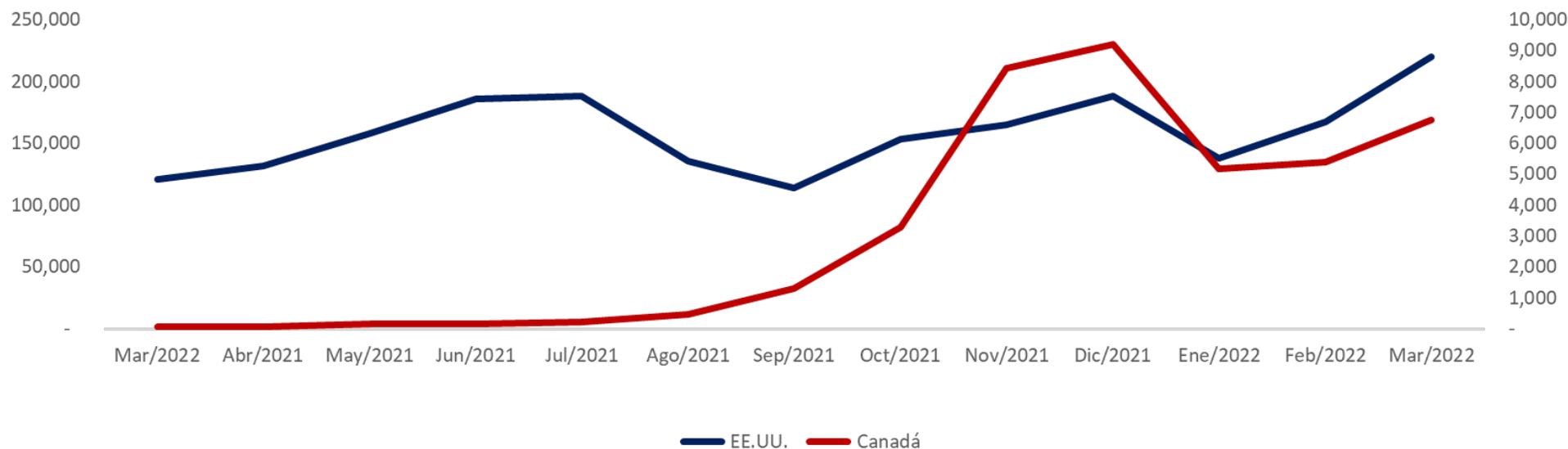
**LLEGADA DE PASAJEROS
Por Nacionalidad**



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), mensual

Regiones	Mar/2022	Abr/2021	May/2021	Jun/2021	Jul/2021	Ago/2021	Sep/2021	Oct/2021	Nov/2021	Dic/2021	Ene/2022	Feb/2022	Mar/2022	Δ Mar-22 / Mar-19	Δ Ene-Mar 22 / Ene-Mar-19
EE.UU.	120,361	131,784	157,649	185,830	188,099	135,769	114,095	153,027	165,218	187,942	137,967	166,842	220,094	26.7%	22.3%
Canadá	75	66	144	144	211	480	1,316	3,280	8,420	9,190	5,176	5,388	6,760	-71.9%	-75.4%
Europa	39	37	61	55	136	98	62	94	299	431	255	189	173	-81.2%	-77.8%
Caribe, Centro y Sudamérica	31	24	58	76	138	138	107	130	116	155	82	76	90	-51.4%	-61.7%
Resto del Mundo	38	24	48	90	163	169	108	187	352	337	150	150	170	-85.4%	-83.9%
Gran total	120,544	131,935	157,960	186,195	188,747	136,654	115,688	156,718	174,405	198,055	143,630	172,645	227,287	13.6%	7.9%

Mercados clave	Mar/2022	Abr/2021	May/2021	Jun/2021	Jul/2021	Ago/2021	Sep/2021	Oct/2021	Nov/2021	Dic/2021	Ene/2022	Feb/2022	Mar/2022	Δ Mar-22 / Mar-19	Δ Ene-Mar 22 / Ene-Mar-19
Reino Unido	16	8	25	15	50	48	7	27	81	146	98	66	60	-77.9%	-70.8%
Australia	4	4	4	12	18	21	15	19	41	44	35	43	25	-90.9%	-89.0%
Corea del Sur	10	1	5	6	17	16	10	11	45	15	3	-	5	-96.4%	-97.9%
Total mercados clave	30	13	34	33	85	85	32	57	167	205	136	109	90	-86.9%	-83.9%



FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia)

+13.6%

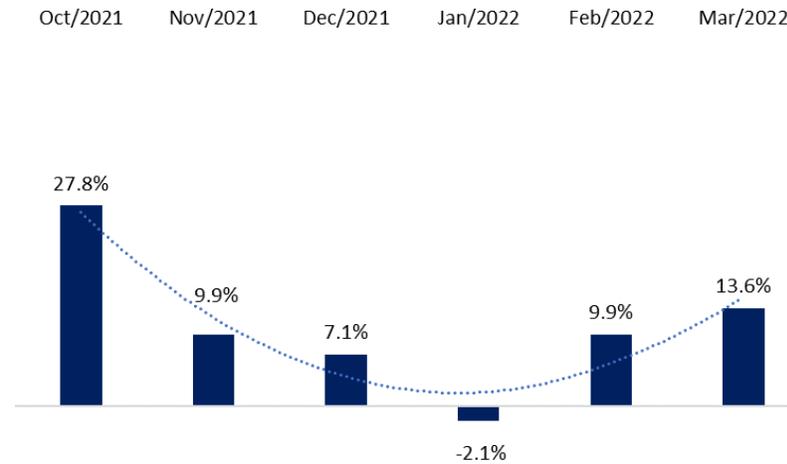
Mar-2022 vs Mar-2019

En Mar-2022 se registró la entrada de 227,287 turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de San José del Cabo. Esto significó un incremento del 13.6% con relación a 2019.

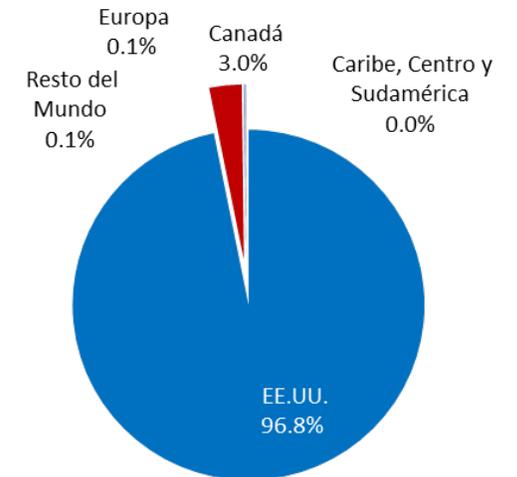
Sin embargo, esto fue impulsado por un crecimiento en la internación de estadounidenses (+26.7 vs 2019). El resto de regiones presenta decrementos.

Los turistas estadounidenses representan el 96.1% del total.

Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Oct-2021 a Mar-2022 versus 2019)



Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Mar-2022)

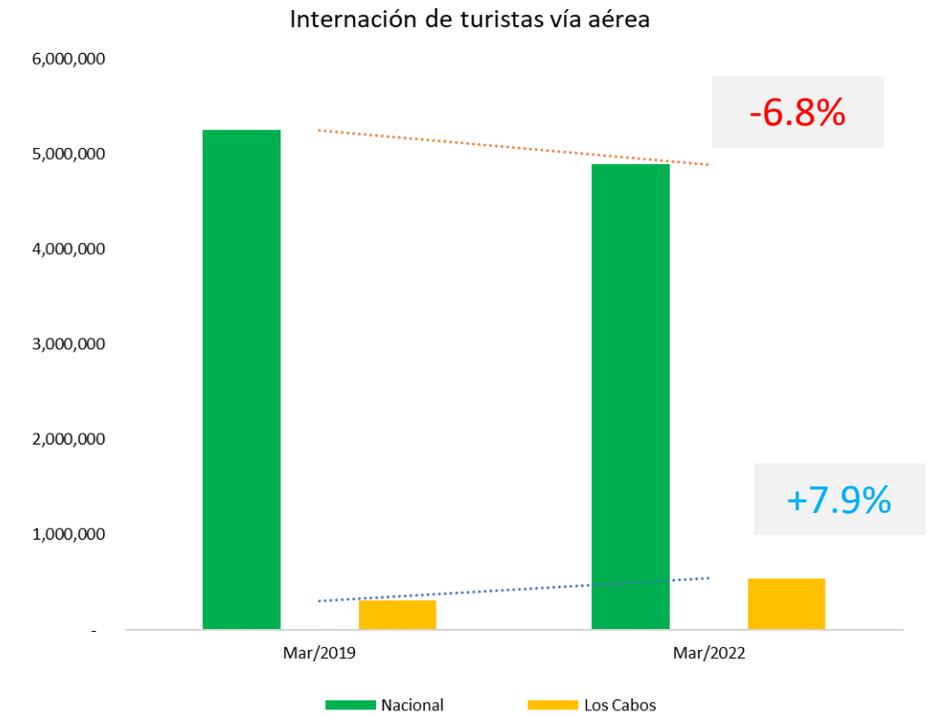


FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado Ene-Mar

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Mar/2019	Mar/2022	Δ 2022/2019	Mar/2019	Mar/2022	Δ 2022/2019
Estados Unidos	2,860,717	3,282,433	14.7%	429,055	524,903	22.3%
Canadá	1,053,684	478,008	-54.6%	70,565	17,324	-75.4%
Europa	483,223	463,574	-4.1%	2,785	617	-77.8%
Caribe, Centro y Sudamérica	651,462	538,785	-17.3%	648	248	-61.7%
Resto del mundo	199,511	129,398	-35.1%	2,911	470	-83.9%
Gran Total	5,248,597	4,892,198	-6.8%	505,964	543,562	7.9%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Mar/2019	Mar/2022	Δ 2022/2019	Mar/2019	Mar/2022	Δ 2022/2019
Reino Unido	101,398	100,752	-0.6%	767	224	-70.8%
Australia	16,749	3,658	-78.2%	939	103	-89.0%
Corea del Sur	24,812	4,376	-82.4%	375	8	-97.9%
Total mercados clave	142,959	108,786	-23.9%	2,081	335	-83.9%



Al comparar el acumulado Ene-Mar 2022 versus 2019, a nivel nacional cayó la internación de turistas vía aérea 6.8%, mientras que en Los Cabos creció 7.9%.

- A nivel nacional, el mercado estadounidense sube 14.7% y el mercado canadiense cae 54.6%.
- En el aeropuerto de Los Cabos, el mercado estadounidense crece 22,3% y el canadiense cae 75.4% al comparar ambos periodos.

FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES

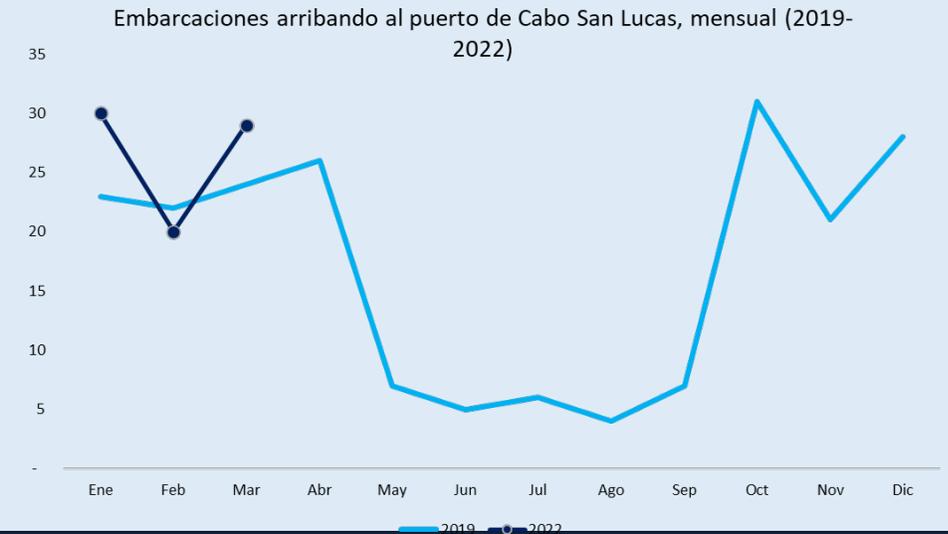
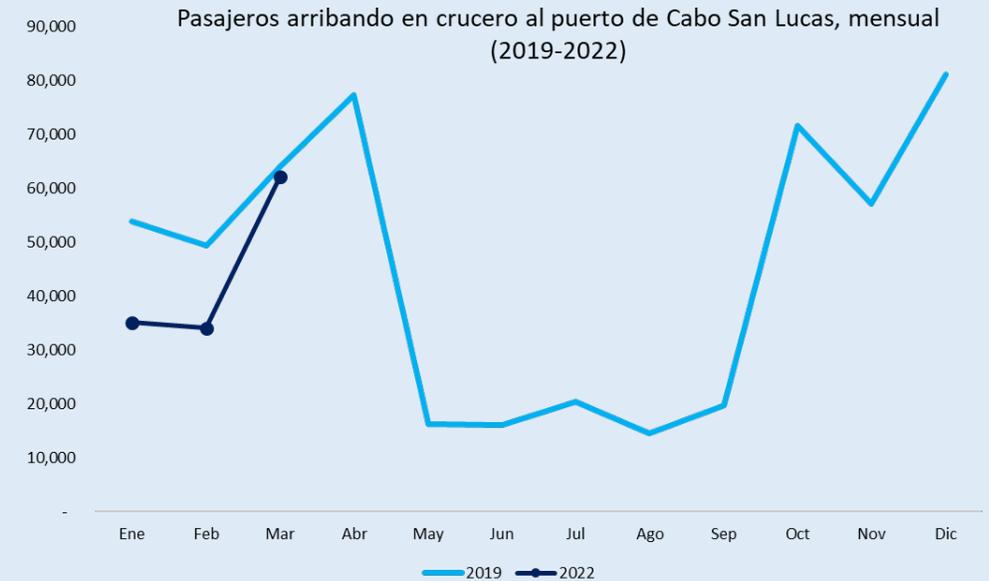
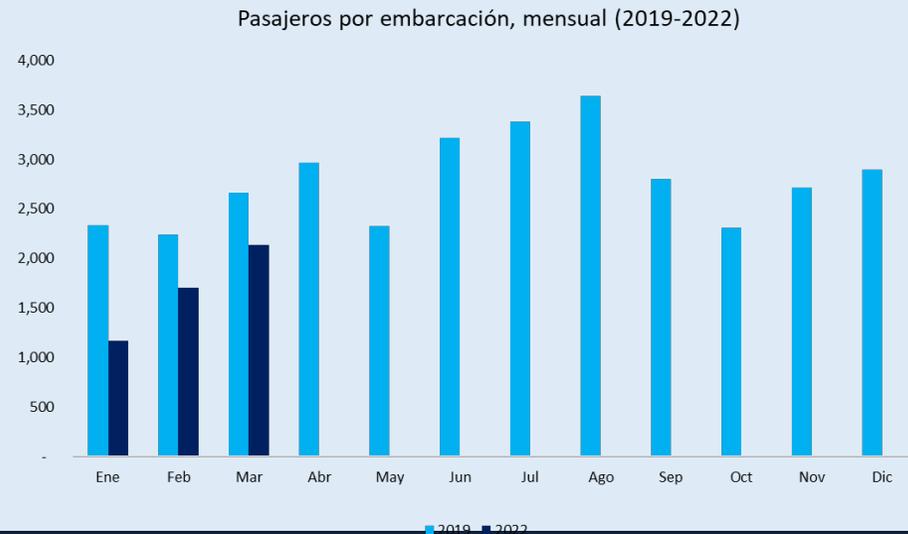


Actividad de cruceros (Mar-2022)

En Mar-2022 la actividad de cruceros en el puerto de Cabo San Lucas continúa en franca recuperación, registrando la llegada de 29 embarcaciones y un total de 62,012 pasajeros. Sin embargo, al comparar con Mar-2019 se traduce en un decremento de 3%.

En este mes se registran 2,138 pasajeros por embarcación, 19.7% menos que en 2019.

FUENTE: DATATUR - SCT

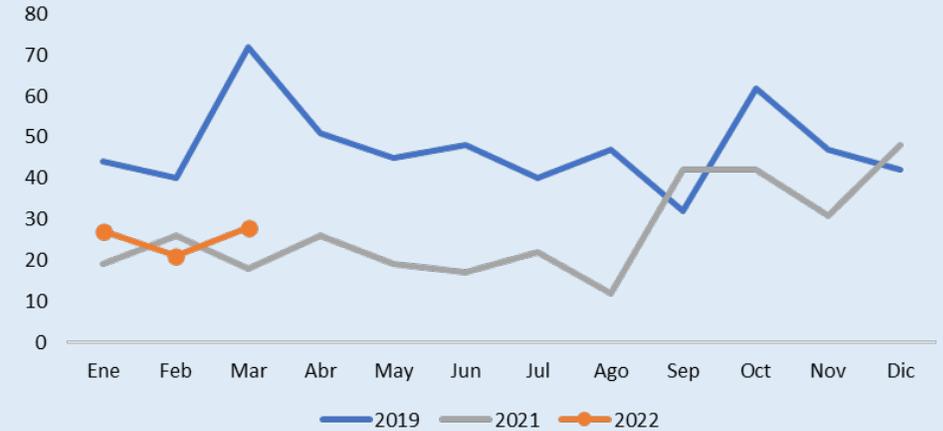


Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas (Mar-2022)

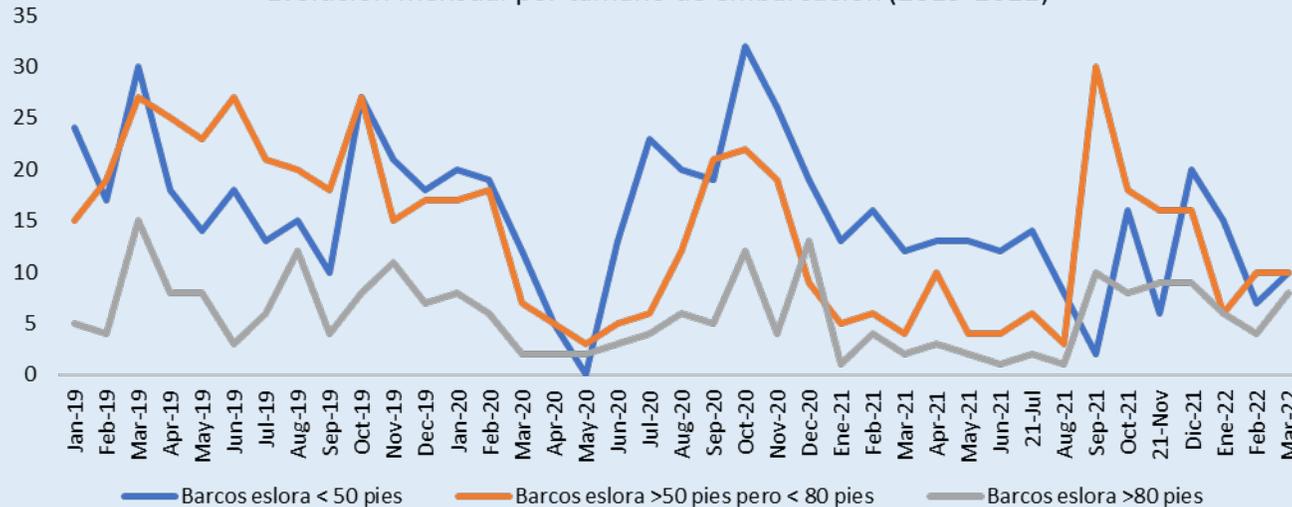
- En Mar-2022 se registró la llegada de 28 yates a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un decremento del 61% en relación al mismo periodo de 2019.
- El 72% de éstos fueron embarcaciones pequeñas o medianas con eslora menor a 80 pies.

FUENTE: API Cabo San Lucas

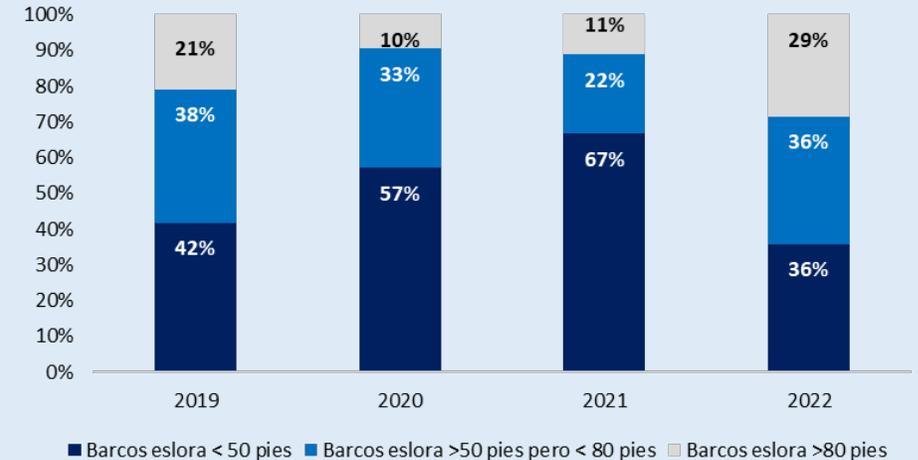
Llegada total de yates (mensual 2019-2022)



Evolución mensual por tamaño de embarcación (2019-2022)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación



LOS  CABOS

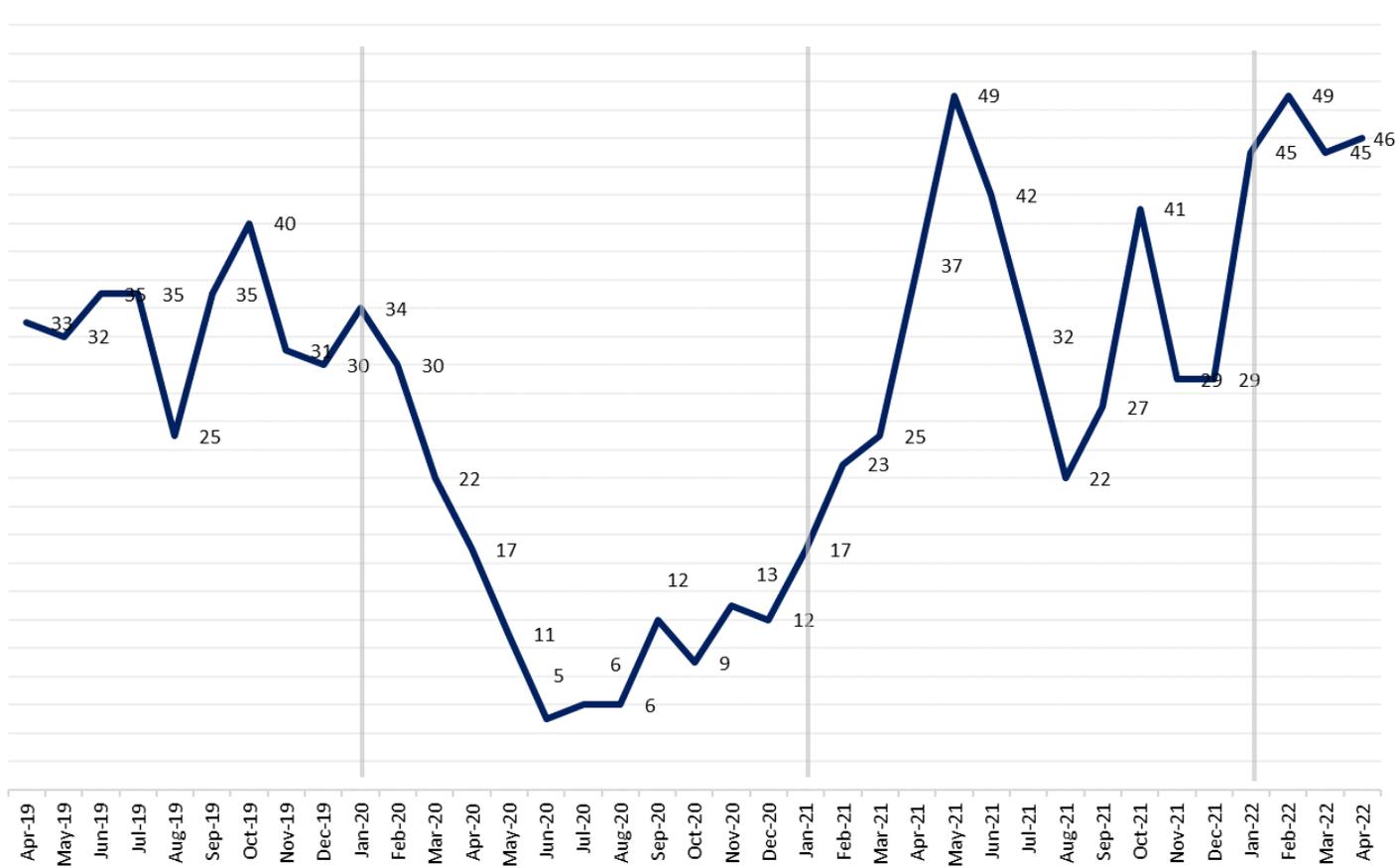
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL



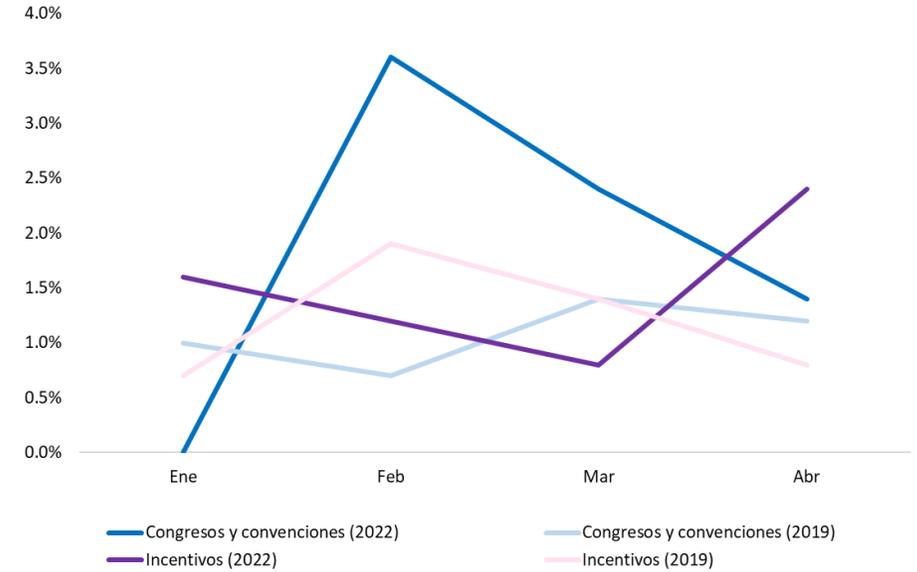
Negocio grupal

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, últimos 36 meses (CVENT)



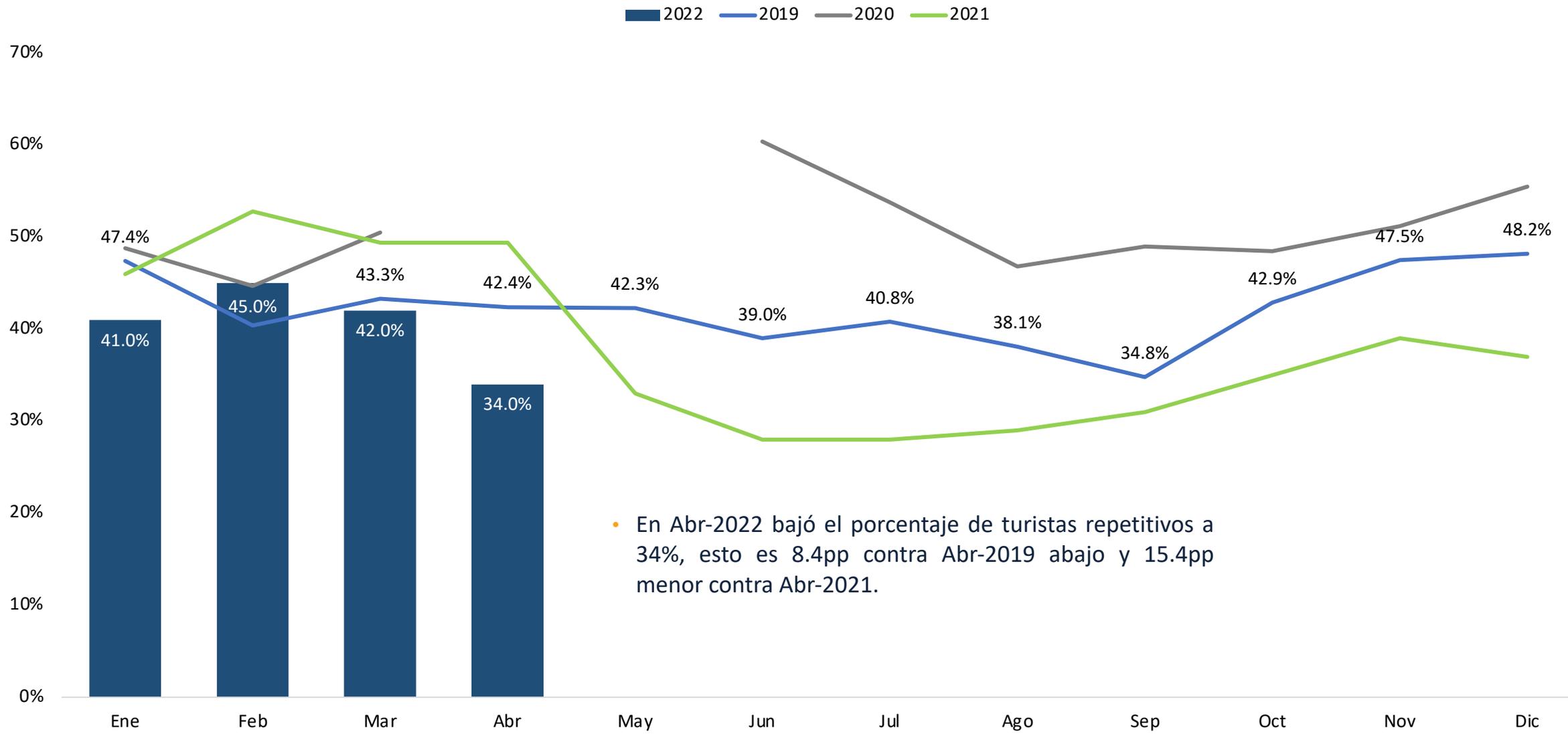
FUENTE: CVENT

Asistentes a congresos, convenciones y viajes de incentivo (% del total de turistas)



FUENTE: Encuestas a turistas

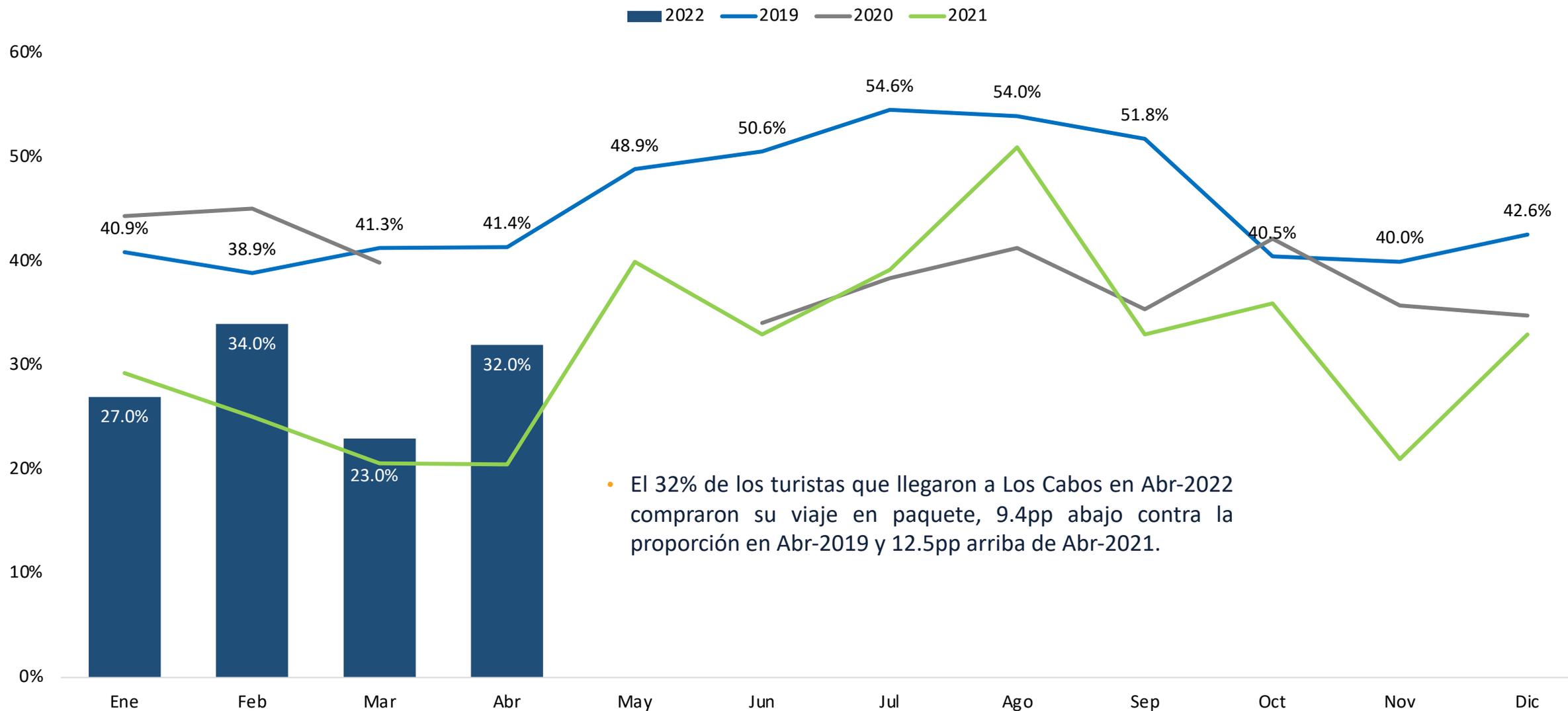
Índice de retorno al destino



- En Abr-2022 bajó el porcentaje de turistas repetitivos a 34%, esto es 8.4pp contra Abr-2019 abajo y 15.4pp menor contra Abr-2021.

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

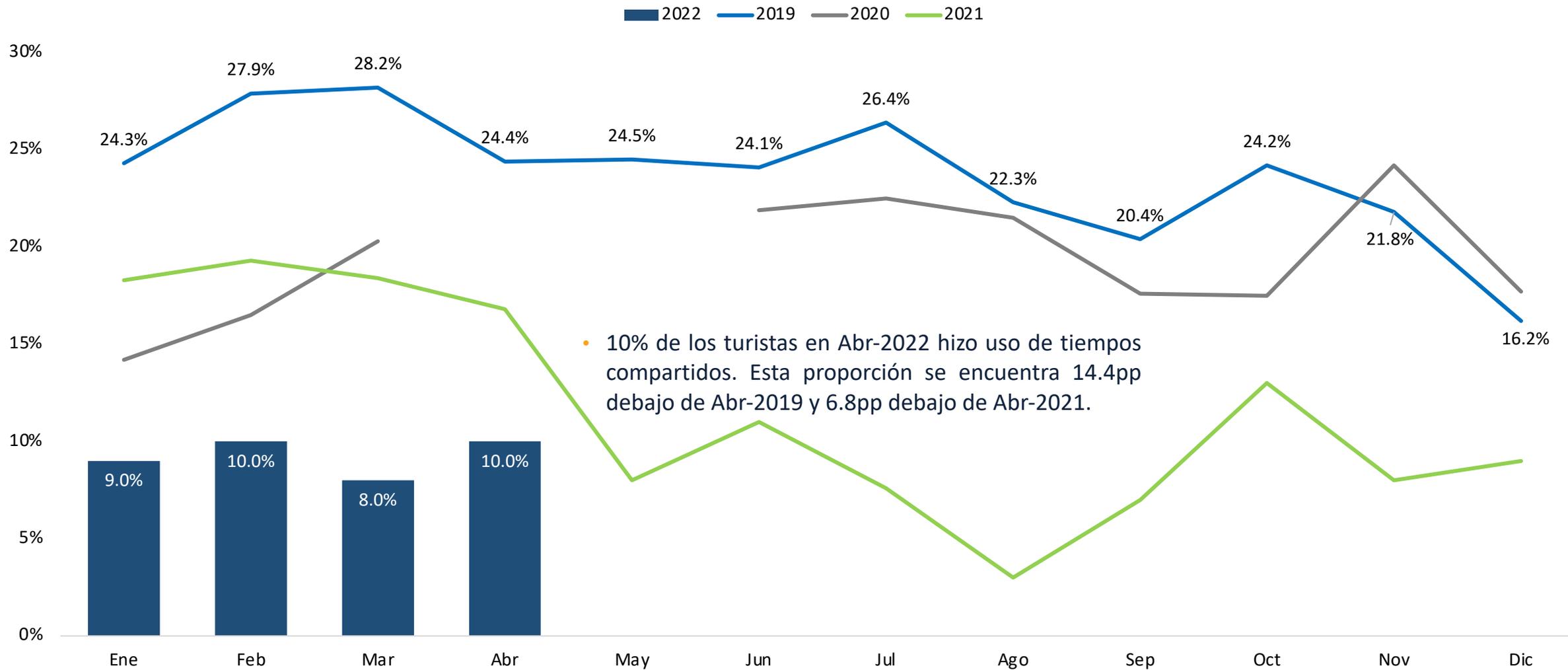
Compra del viaje en paquete



- El 32% de los turistas que llegaron a Los Cabos en Abr-2022 compraron su viaje en paquete, 9.4pp abajo contra la proporción en Abr-2019 y 12.5pp arriba de Abr-2021.

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Tiempos compartidos



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

LOS  CABOS

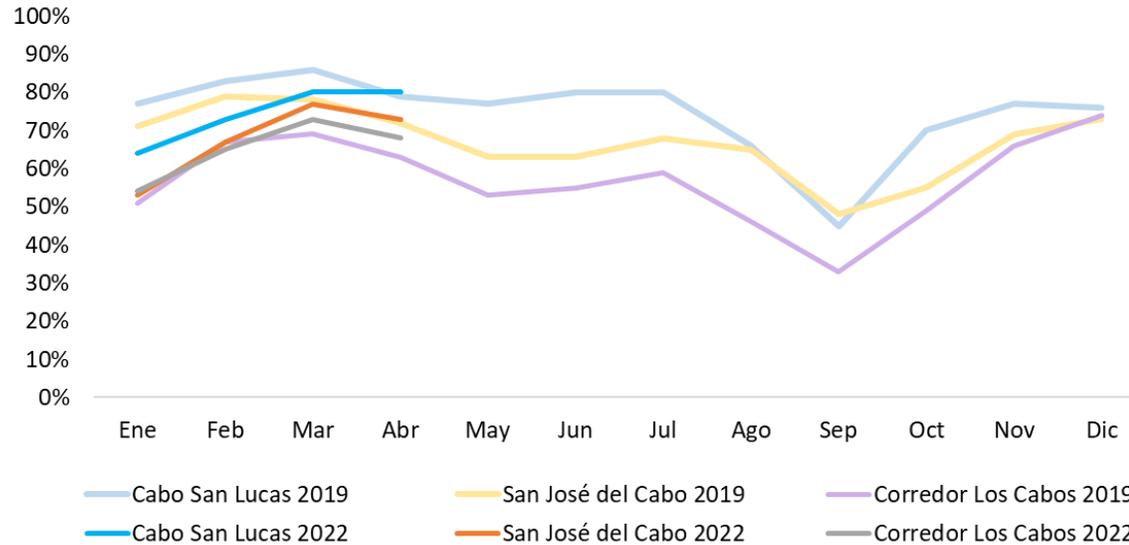
**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES DE LA OFERTA
Actividad Hotelera



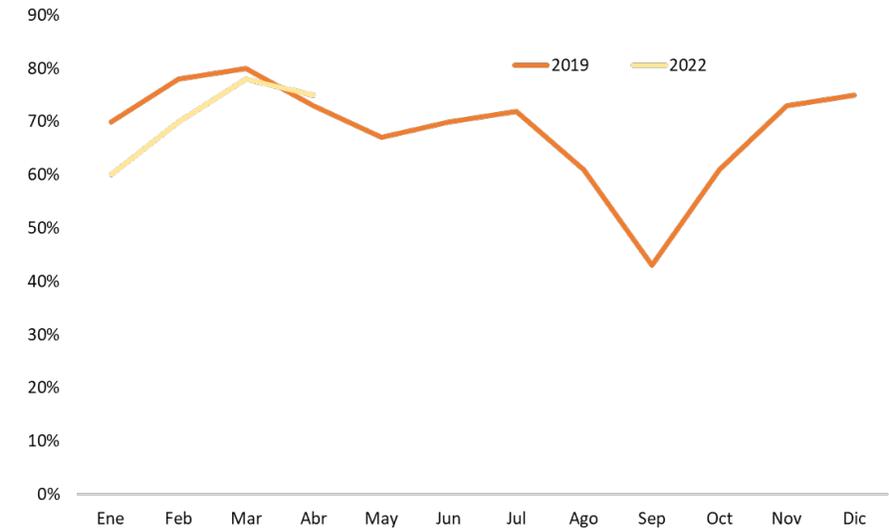
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera mensual (2019-2021)



FUENTE: AHLC

Ocupación hotelera mes en curso (2019-2022)

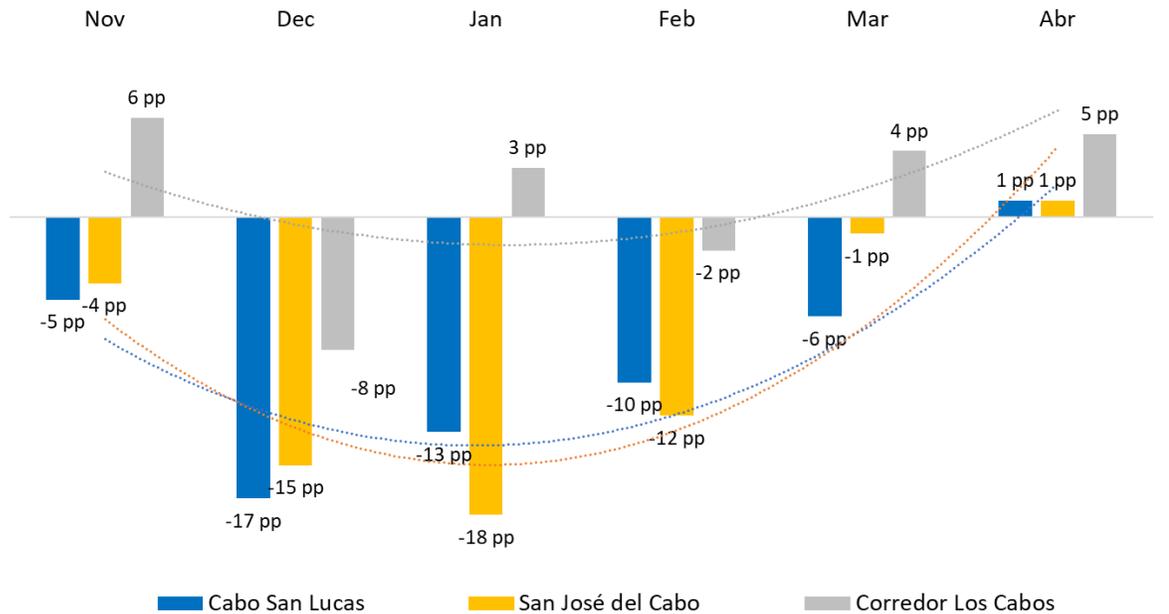


FUENTE: AHLC

- De acuerdo a la Asociación de Hoteles de Los Cabos, la ocupación hotelera en Los Cabos en Abr-2022 registró 75%, 2pp más que en 2019.
- La llegada de turistas a hoteles a Los Cabos en Feb-2022 registró 214,328 es decir 0.8% más que en 2019, mientras que la estadía promedio bajó 0.44 noches (4.75 basado en DATATUR).
 - El turismo nacional en hoteles creció 3.4% en este periodo, mientras que el internacional lo hizo en 3.2%.
 - En Feb-2022, el turismo nacional representó el 23.3% del total. En 2019 se registró una participación de 20.4%.

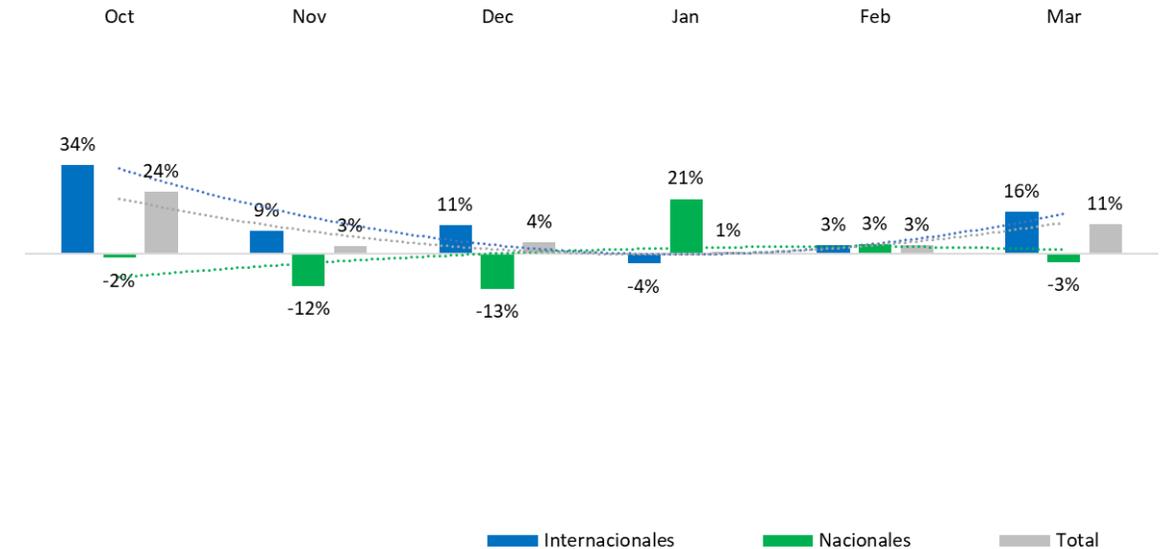
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino
(Nov-2021 – Abr-2022 versus 2019)



FUENTE: AHLC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(Oct-2021 a Mar-2022, versus 2019)

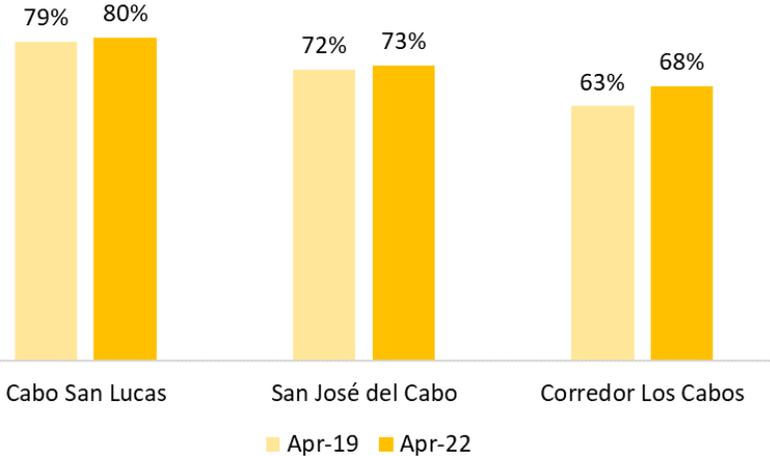


FUENTE: DATATUR

- En Cabo San Lucas y San José del Cabo se registran incrementos de 1pp en la ocupación hotelera, en comparación con 2019.
- No obstante, en El Corredor se presenta un crecimiento mayor, que alcanza 5pp.

Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera (Abr 2019-2022)

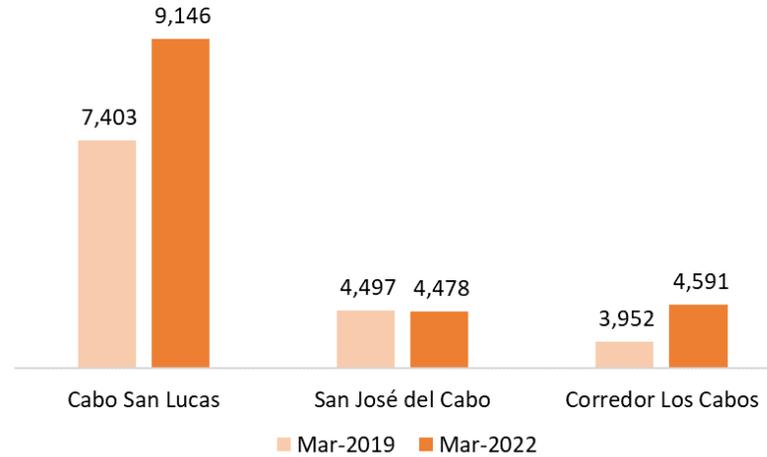


FUENTE: AHLC

CABO SAN LUCAS

- La ocupación en Abr-2022 registra 80%, 1pp más que en 2019 (AHLC).
- Entre Mar-2022 y 2019 su oferta hotelera se incrementó 23.5% registrando 9.1 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche **subieron 19.4%** entre Mar-2019 y 2022 (DATATUR).

Cuartos disponibles (Mar 2019-2021)

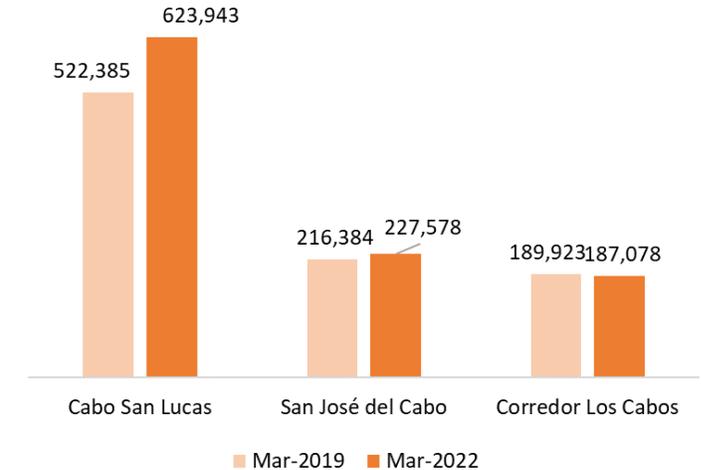


FUENTE: DATATUR

SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación en Abr-2022 registra 73%, 1pp más que en 2019 (AHLC).
- Entre Mar-2022 y 2019 su oferta hotelera cayó 0.4%, registrando 4.5 mil cuartos (DATATUR).
- Habitaciones noche **crecieron 5.2%** entre Mar-2019 y 2022 (DATATUR).

Habitaciones noche (Mar 2019-2021)



FUENTE: DATATUR

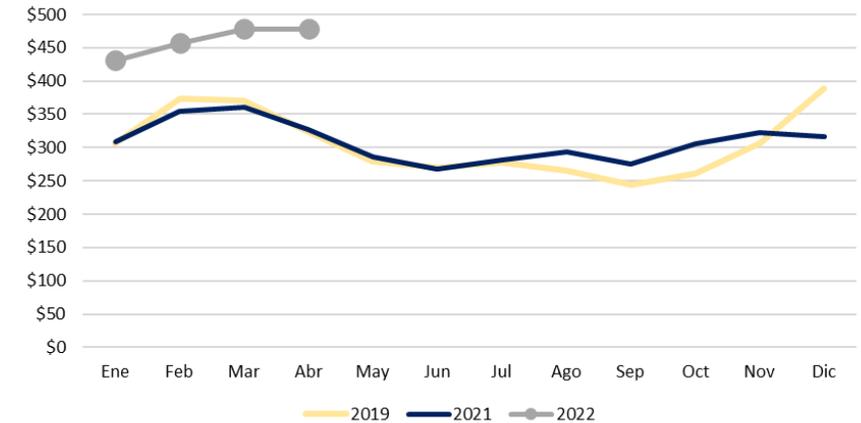
CORREDOR LOS CABOS

- La ocupación en Abr-2022 alcanza 68%, lo cual representa 5pp más que en 2019 (AHLC).
- Entre Mar-2022 y 2019 su oferta hotelera se incrementó 16.2%, registrando 4.6 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche **cayeron 1.5%** entre Mar-2019 y 2022 (DATATUR).

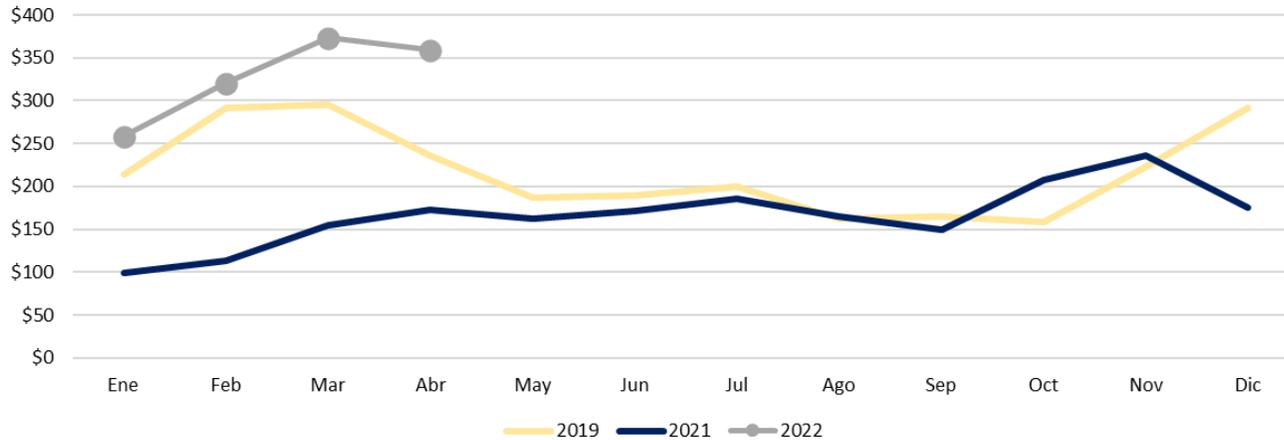
Evolución de la tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Abr-2022 fue **\$478 USD**; **128 dólares** por encima del promedio últimos 12 meses (**\$350**); y **155 dólares** encima de aquella en Abr-2019.
 - Cabo San Lucas presentó un incremento de **\$52 USD** o **22.9% vs 2019**, y registra **\$279** dólares.
 - San José del Cabo, presenta la misma tarifa que en 2019: **\$249 USD**.
 - El Corredor presentó un incremento de **\$119 USD** o **24.1%** en su tarifa promedio en comparación con 2019 y registró **\$613**.
- En Abr-2022 el RevPAR fue de **\$359 USD**, es decir **\$123 USD más (+52.16%)** que Abr-2019.

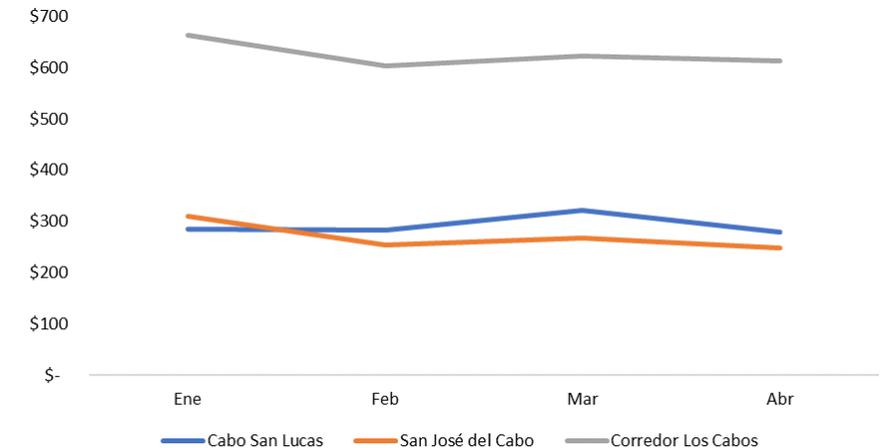
Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



RevPAR Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, 2022)

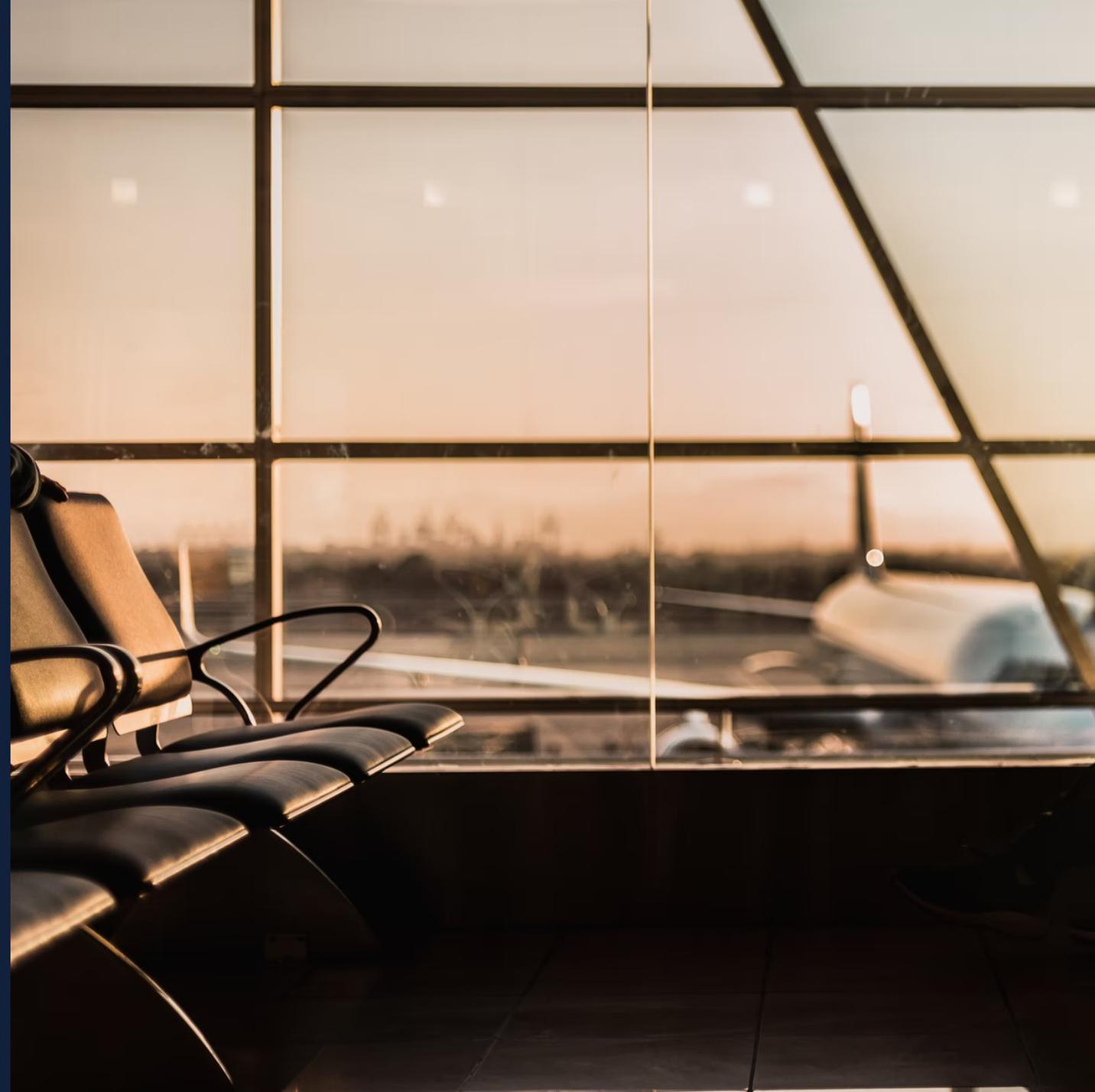


FUENTE: AHLC

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA
Conectividad Aérea**

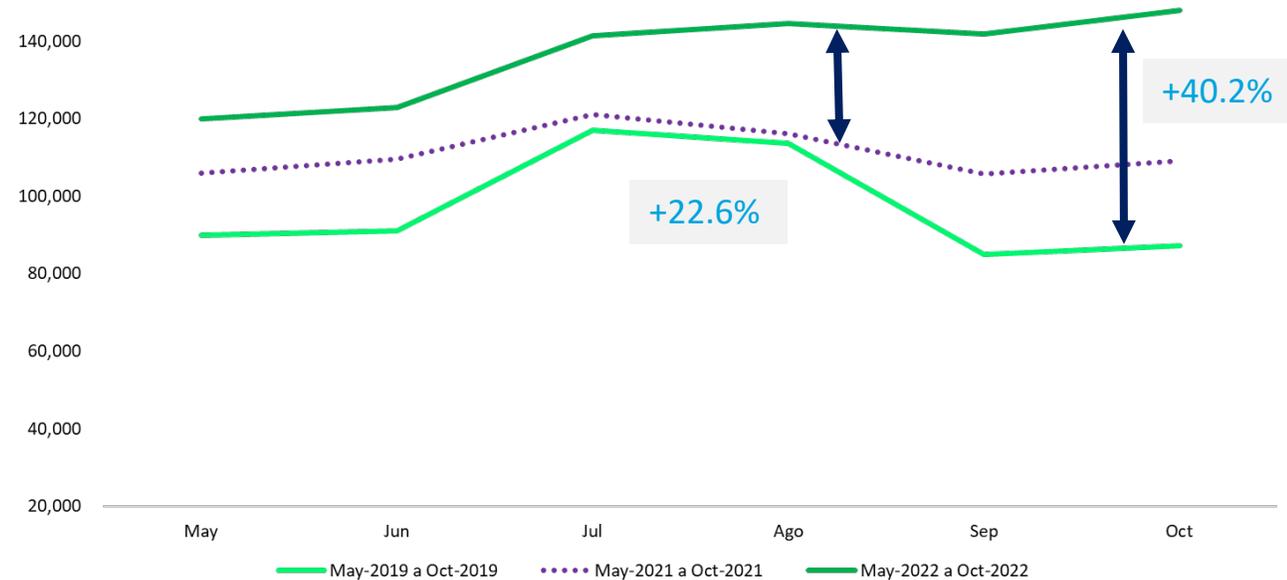


ASIENTOS PROGRAMADOS PARA MAY-OCT 2022

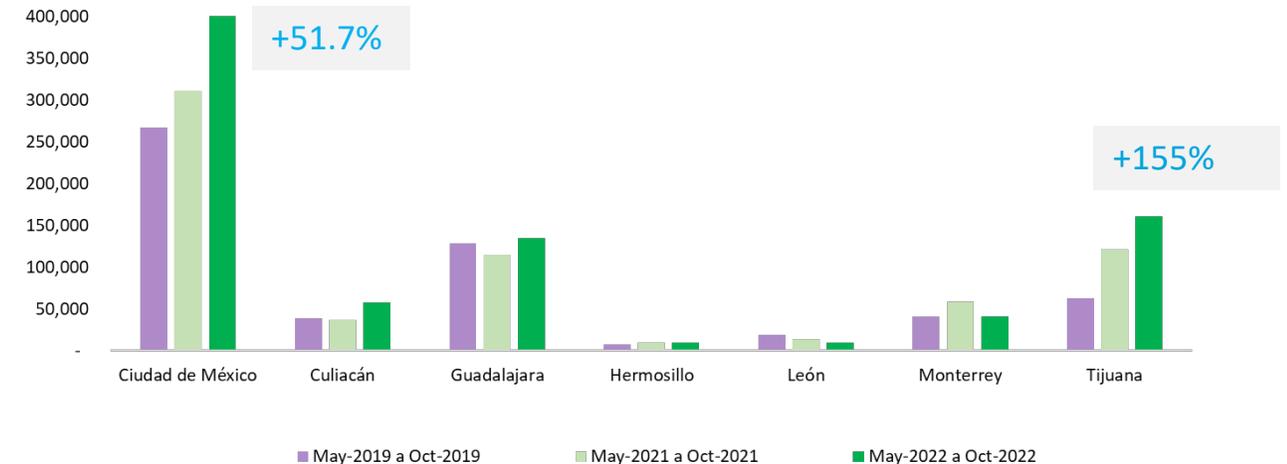
Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para los próximos 6 meses hay programados 818.6 mil asientos, es decir, 40.2% más asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es 22.6% mayor.
 - En May-2022 se esperan 31.1% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 50%, 16% y 20% del total de asientos disponibles (próximos 6 meses). Le siguen Monterrey (5%), Culiacán (7%), León (1%) y Hermosillo (1%).
 - Los asientos desde CDMX y TIJ suben 51.7% y 155%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, BJJ y MTY caen 49% y 0.7%. En consecuencia, la participación de mercado de TIJ sube 7pp en estos 6 meses, y BJJ baja 1pp.
- En los próximos 6 meses, 54% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, seguido por VivaAerobús con 27% y Aeroméxico con 19% respectivamente. Interjet salió del mercado.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas nacionales para Feb-2022 fueron: Aeroméxico (74%), VivaAerobús (75%), y Volaris (76%).

Programación de asientos hacia San José del Cabo (May-Oct 2022)



Asientos programados por origen (May-Oct 2022)

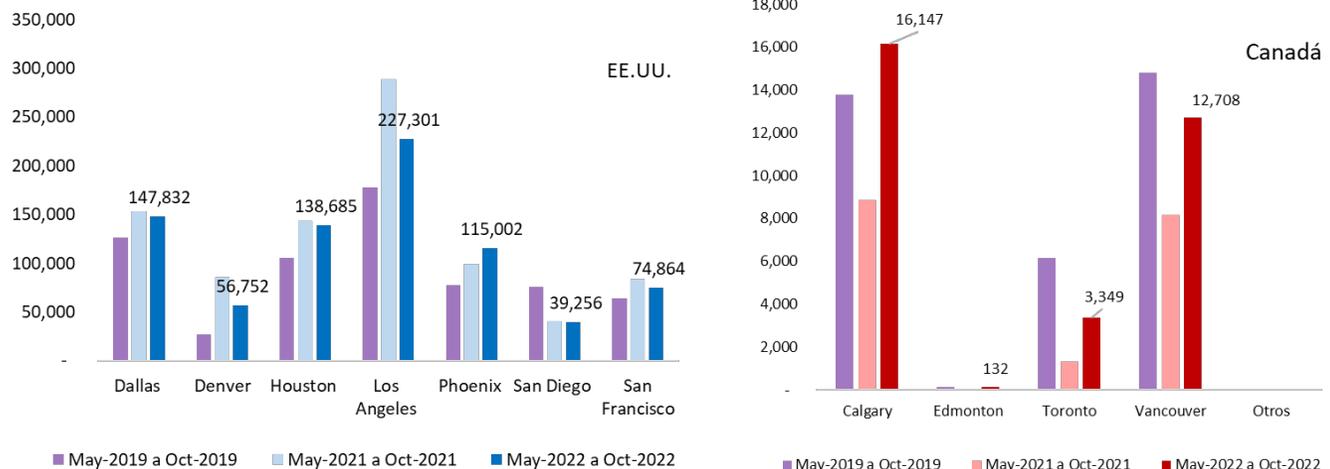
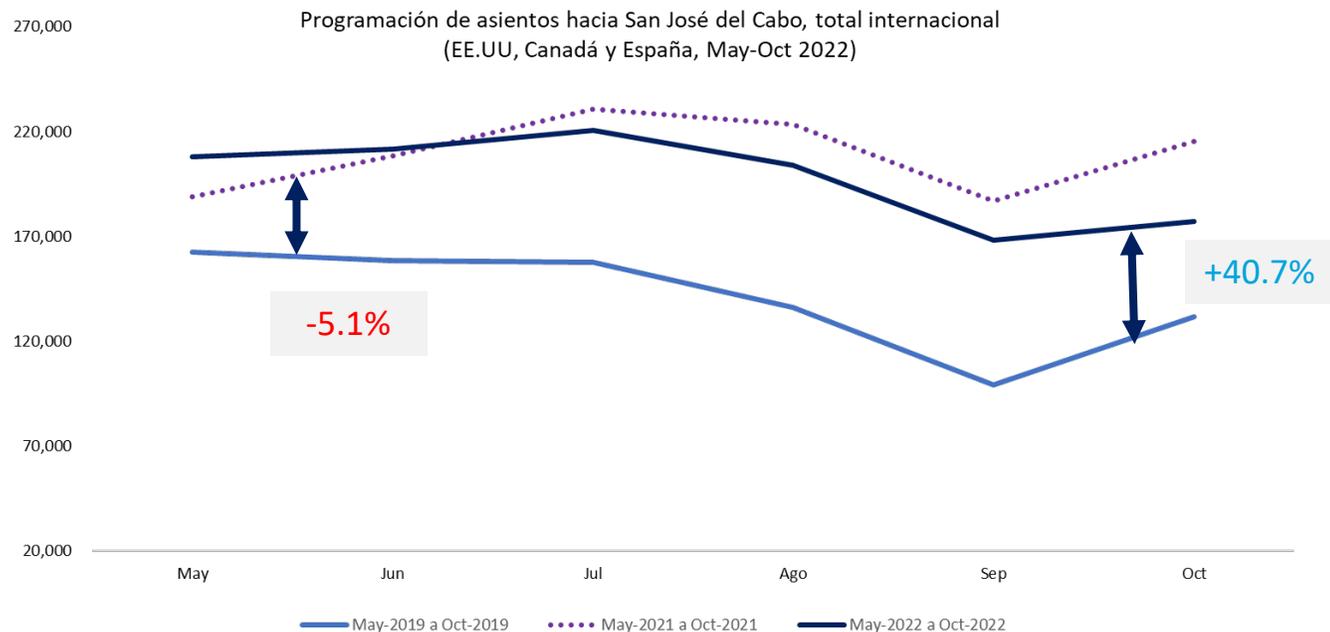


Conectividad aérea internacional

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA MAY-OCT 2022

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para EE.UU, hay programados 1.15 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, **41.8% más** asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es **7% menor**.
 - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en **LAX (+28%), PHX (+49%), HOU (+32%), DFW (17%), DEN (+113%), CHI (178%) y SEA (+1500%)**. Sin embargo, San Diego presenta decremento del 48%.
 - El principal mercado emisor en EEUU es Los Ángeles (20% del mercado), seguido por DFW (13%), Houston (12%) y Phoenix (10%).
 - Las aerolíneas American, Alaska, Delta, Southwest y United las más importantes (concentrando el 89% en su conjunto).
 - En May-2022 se esperan 30.8% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá, hay programados 32.3 mil asientos para los próximos 6 meses, es decir, **7.2% menos** asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es 76.2% mayor.
 - En May-2022 se esperan 21% menos asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
 - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary presenta incremento del 17%, no obstante, el resto de aeropuertos caen: Edmonton (-1.5%), Toronto (-45.4%), y Vancouver (-14.2%) al comparar con 2019.
 - Air Canada (-46%), Sunwing (-52.7%) reducen sus asientos en este periodo. Westjet crece 25.2%.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas internacionales para Feb-22 fueron: American 65%, Alaska 72%, Delta 62%, United 63%, Southwest 65%, Sunwing 49%, Westjet 69%, Air Canada 64%.



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



Relaciones Públicas: notas y alcance

- En el mercado nacional:

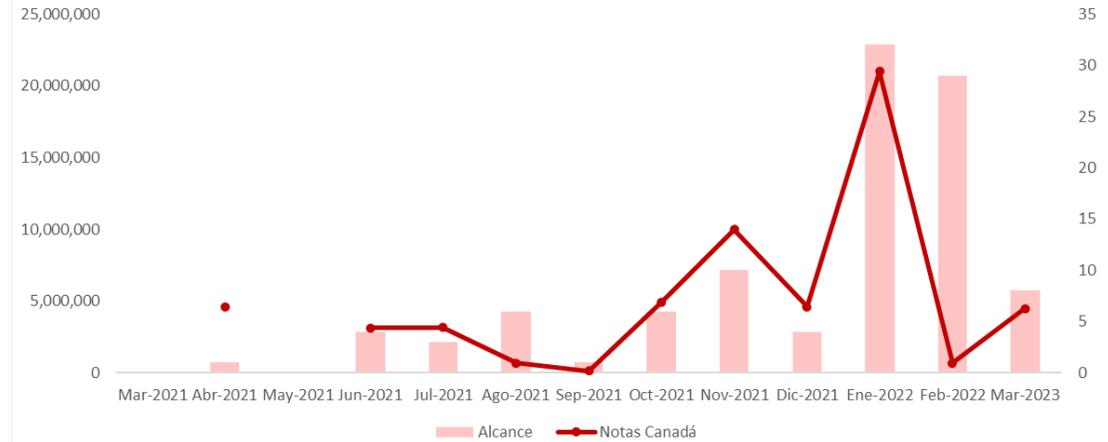
- Durante Mar-2021 se publicaron 8 inserciones logrando 406 mil impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abril 2020, se han publicado mensualmente en promedio 48 inserciones, con un **alcance mensual de 3.6 millones**.

- En el mercado internacional:

- Para Estados Unidos, en Feb-2022 se lograron 7 placements y 8 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, se han publicado mensualmente en promedio 22 inserciones, con **alcance mensual de 607 millones**.

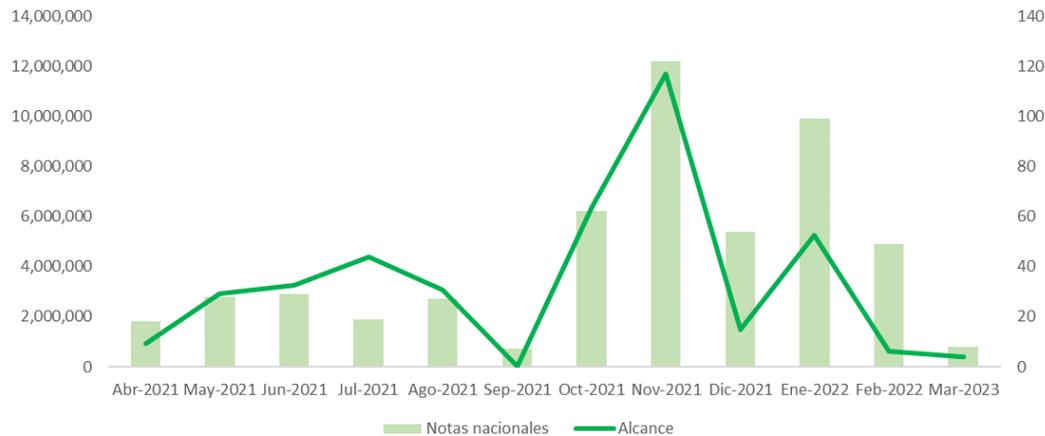
- Para Canadá, en Mar-2022 se generaron 8 notas con un alcance de 4,470 mil impactos. Desde Abril, se han publicado mensualmente en promedio 8 inserciones, con **alcance mensual de 4.8 millones**.

TOTAL DE NOTAS MERCADO CANADÁ Y ALCANCE



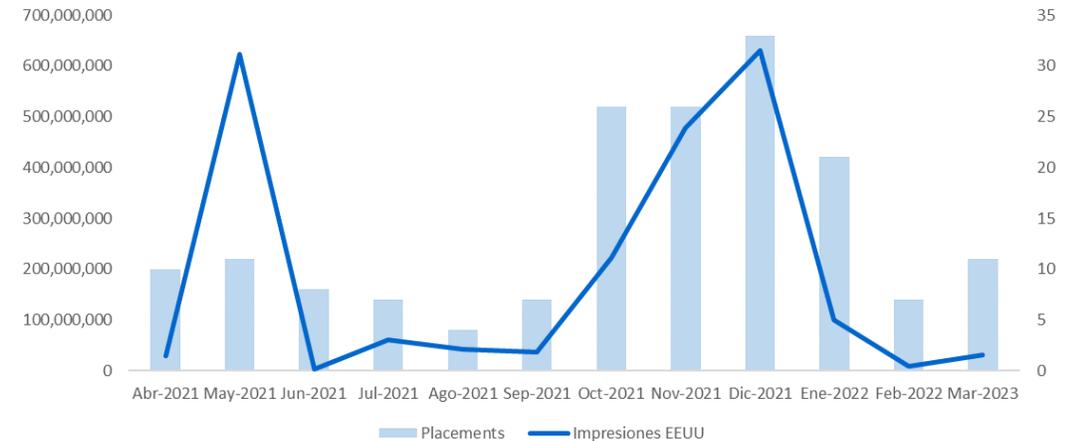
FUENTE: JESSON+CO.

TOTAL DE NOTAS NACIONALES Y ALCANCE



FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a Mar-22)

TOTAL DE NOTAS MERCADO EE.UU. Y ALCANCE



FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Mar-22)

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

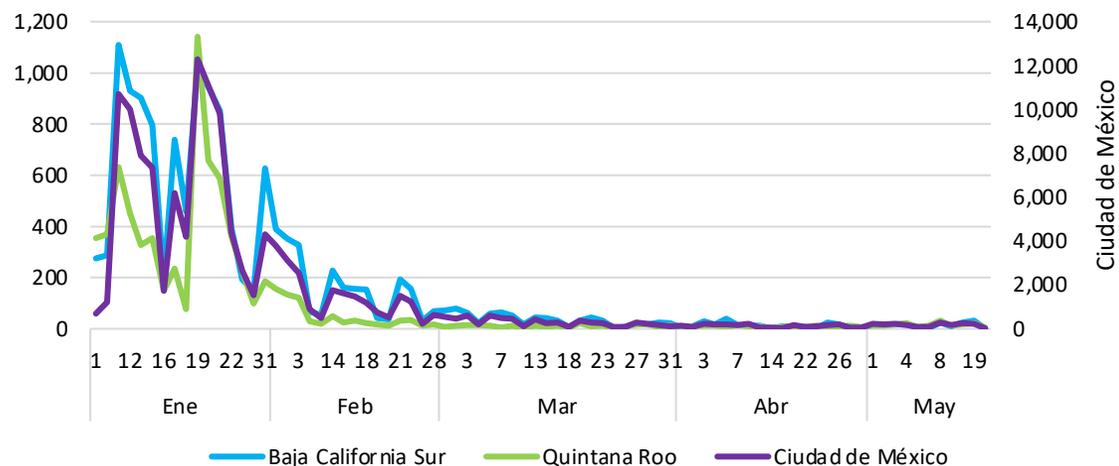
IMPACTOS DEL COVID-19

Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19

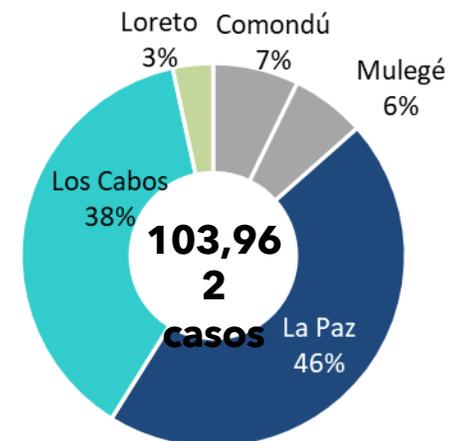


Panorama de casos confirmados COVID19

Registro de nuevos casos diarios



Casos confirmados por municipio de B.C.S.



Casos confirmados acumulados al 19 de May-2022

Nacional

6.03 millones

- 25 mil casos más desde el 19 de abril.

Baja California Sur

103 mil 962

- 362 casos más de los registrados al 19 de abril.

Quintana Roo

92 mil 110

- 326 casos más en el mismo periodo.

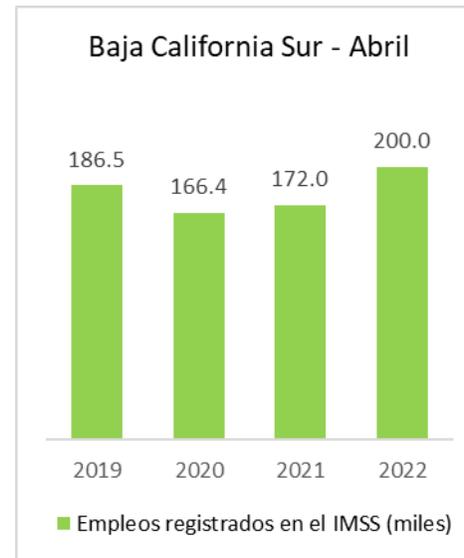
- Entre La Paz y Los Cabos se concentra el 84% de los casos confirmados acumulados en el estado.
- En Los Cabos se registraron 0.3% más casos contra el 19 de Abr-2022 sumando 39,184 casos.
- 0.5% casos más en La Paz en el mismo periodo, acumulando 47,306 casos.
- Loreto acumula 3,527 casos (0.1% más).

FUENTE: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (www.coronavirus.gob.mx). CIFRAS ACTUALIZADAS AL 20 DE MAYO DE 2022.

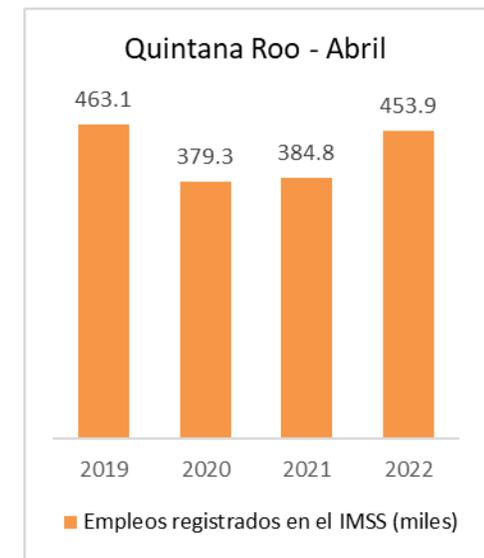
Impactos al empleo en México



- En Abr-2022 hay 3.1% más empleos que los registrados en Abr-2019.
- Al 30 de Abr-2022, en el país están registrados 21,011,342 puestos de trabajo en el IMSS, 2.9% más que los empleos registrados en Dic-2019.



- Son 7.3% más empleos en Abr-2022 vs Abr-2019.
- Baja California Sur cierra Abr-2022 con 200,038 puestos de trabajo, esto es 9% más vs Dic-2019.



- En el caso de Quintana Roo, en Abr-2022 hay 2% menos empleos que los registrados en Abr-2019.
- Abr-2022 cierra con 453,929 puestos de trabajo, 2% menos vs Dic-2019.

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (Abr-2022 vs Dic-2019)



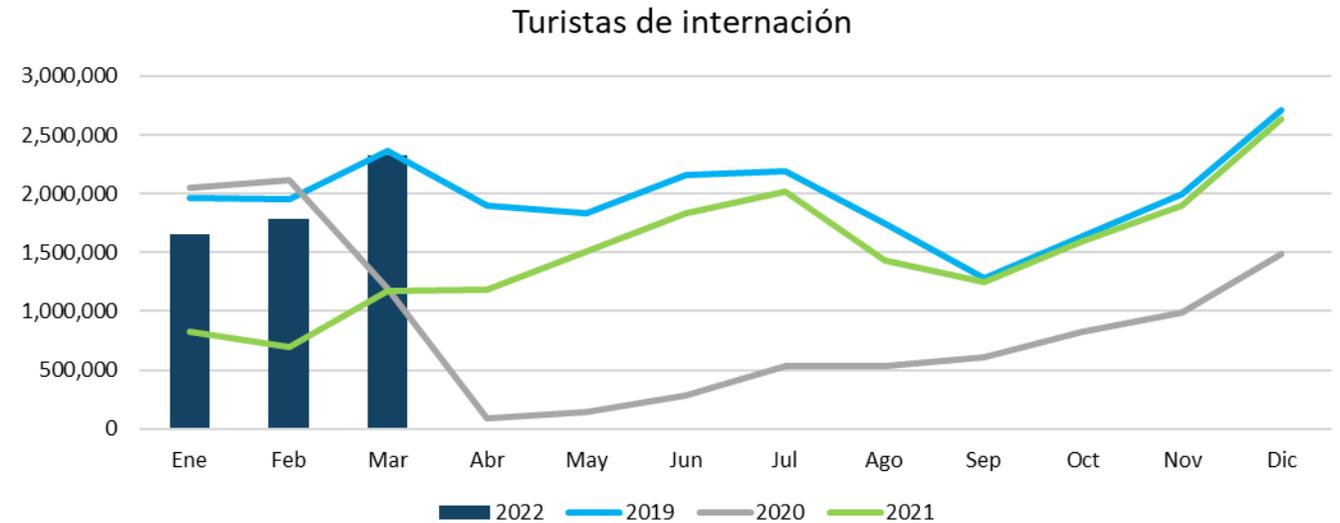
- Baja California Sur cierra Abr-2022 con 9% más empleos que los registrados al cierre de Dic-2019. Quintana Roo tiene una disminución de 2% en el volumen de empleos vs las cifras de 2019.

FUENTE: IMSS

Llegadas de turistas internacionales a México



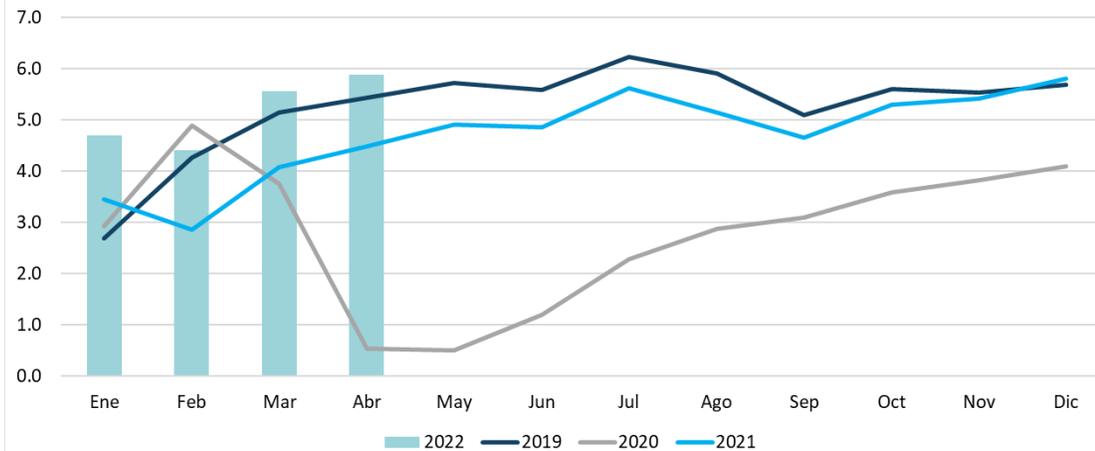
- En Mar-2022 ingresaron 3.31 millones de turistas internacionales al país, (21.5% menos contra Mar-2019). El 70% fueron turistas de internación.
- El gasto promedio de los turistas de internación vía aérea fue de \$1,146 dólares (12% más contra el gasto promedio de Mar-2019).



- Al comparar el volumen de turistas de internación contra Mar-2019, hay una disminución de 1.4%.
- El 87% ingresó al país vía aérea y 13% vía terrestre.

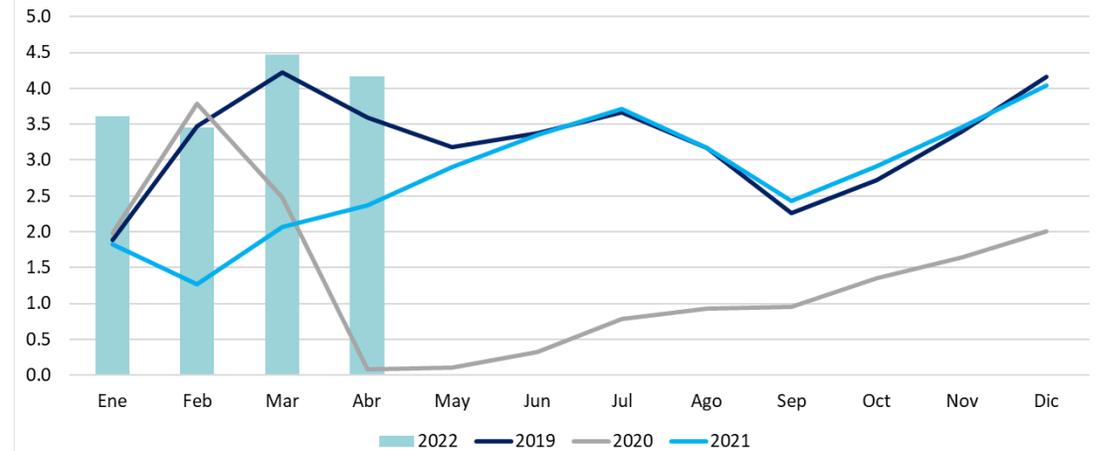
Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones **nacionales** (millones)



- El tráfico de pasajeros en operaciones nacionales durante Abr-2022 fue 8% mayor al tráfico de Abr-2019, contra Abr-2021 hay un incremento de 31%.

Tráfico de pasajeros en operaciones **internacionales** (millones)



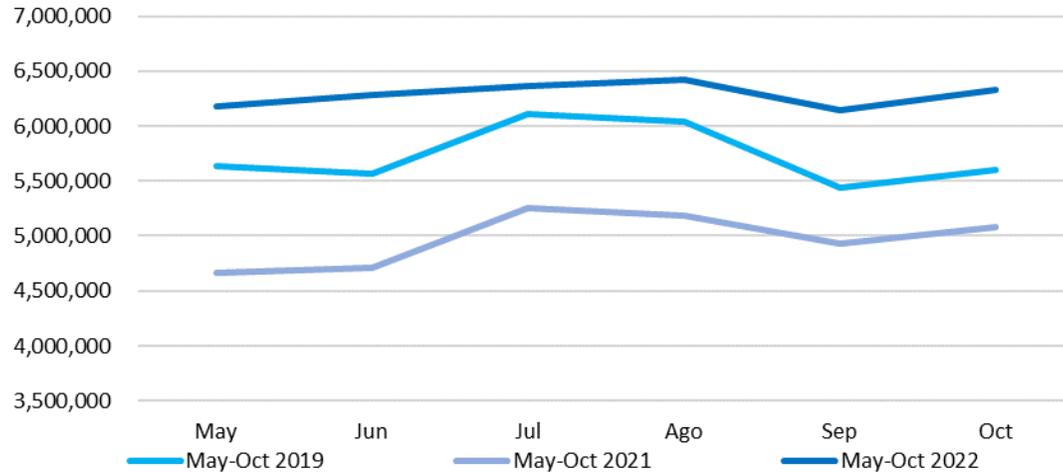
- El tráfico en operaciones internacionales fue 16% mayor a Abr-2019 y al comparar contra Abr-2021 hay un incremento de 76%.

FUENTES: ASUR,
OMA,GAP

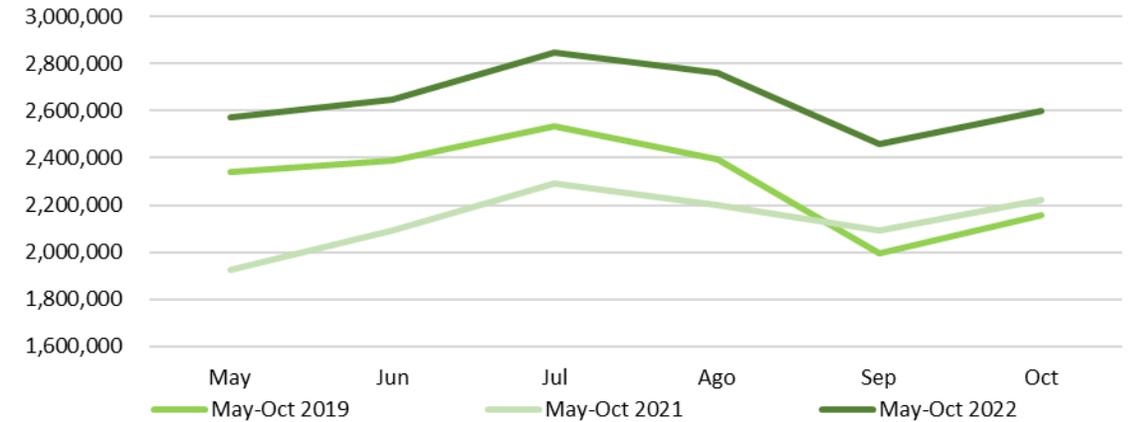
***TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (ENTRADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.**

Planeación de asientos de May-2022 y próximos meses para México

Planeación de asientos. Mercado doméstico



Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México

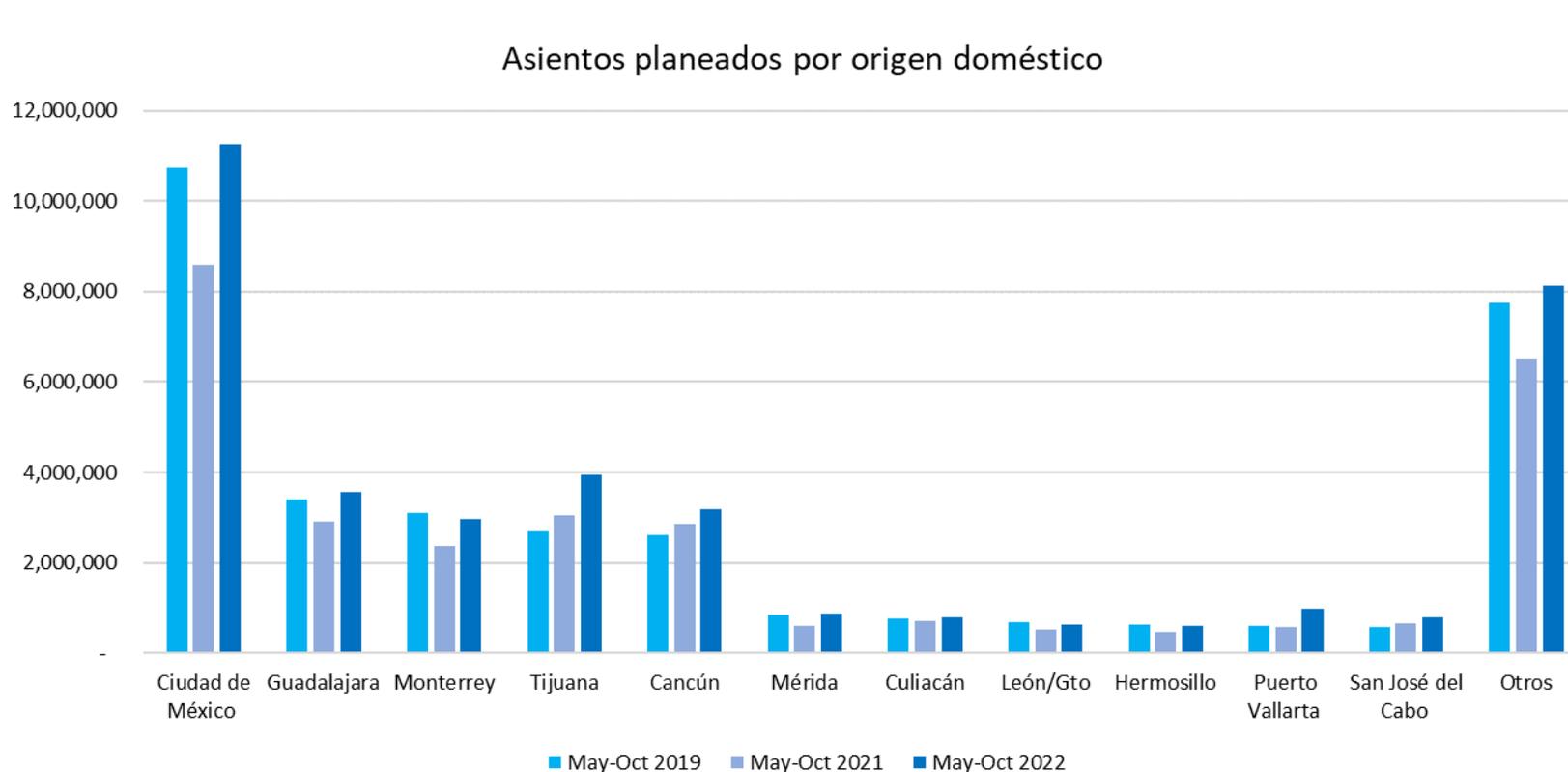


- La planeación para May-2022 es de 8.7 millones de asientos para todo el país, esto es **+9.7%** (vs la planeación de asientos en May-2019). Por mercado de origen corresponde:
 - Doméstico: 6.2 millones **+9.5%** (vs May-2019).
 - Internacional: 2.5 millones **+10.1%** (vs May-2019).
- Para los siguientes meses la planeación nacional e internacional es mayor a la planeación de asientos en el mismo periodo de 2019.
- El mayor incremento de asientos nacionales se espera para Oct-2022 (13.1% más).

- En total, 53.6 millones de asientos se están planeando para el periodo de May-Oct 2022 lo que representa **+11.2%** más asientos vs May-Oct 2019. Por mercado de origen corresponde:
 - Doméstico: 37.7 millones **+9.7%**
 - Internacional: 15.9 millones **+15.0%**
- El mayor incremento de asientos internacionales se espera para Sep-2022 (23.2% más vs Sep-2019).

FUENTE: OAG
Planeación de asientos a la última semana de abril de 2019, 2021 y 2022 respectivamente.

Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México



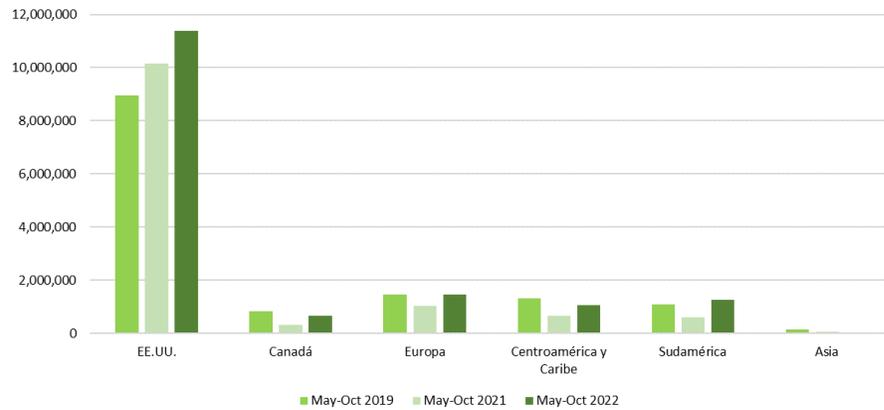
Doméstico
May-Oct 2022 vs
May-Oct 2019

- CDMX: 11.26 millones
+5.0%
- Guadalajara: 3.57 millones
+4.7%
- Monterrey: 2.96 millones
-4.7%
- Tijuana: 3.93 millones
+46.5%
- Cancún: 3.19 millones
+22.4%
- Mérida: 873 mil
+3.5%
- San José del Cabo: 792 mil
+38.7%

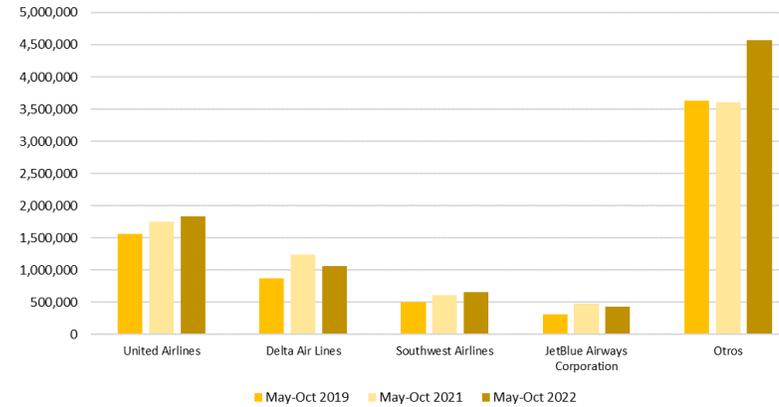
FUENTE: OAG
Planeación de asientos a la última semana de abril de 2019, 2021 y 2022
respectivamente.

Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México

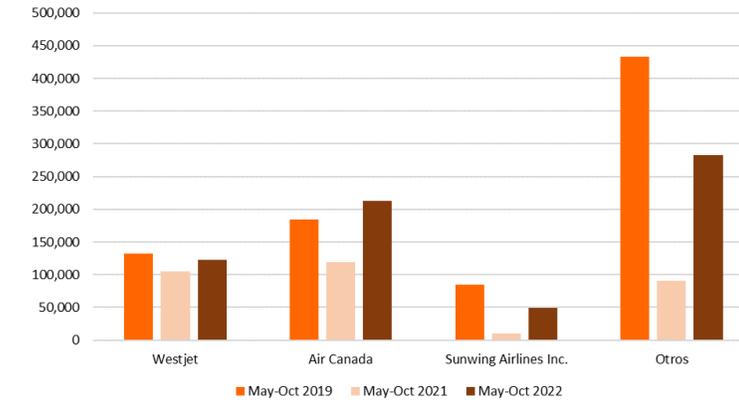
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



EE.UU.

- 71.6% de la planeación de asientos internacionales de May-Oct 2022 (64.9% de la planeación del mismo periodo de 2019).
- 11.38 millones de asientos para los próximos seis meses (+27% vs May-Oct 2019).

%VAR asientos planeados

- Houston: 1.6 millones +35.8%
- Los Ángeles: 1.4 millones +7.0%
- Dallas: 1.5 millones +39.3%
- Chicago: 843 mil +27.8%
- Nueva York: 674 mil -5.5%

Canadá

- 4.2% de la planeación de asientos internacionales de May-Oct 2022 (6% en la planeación de 2019).
- 669 mil asientos para May-Oct 2022 (-19.9% vs el mismo periodo de 2019).

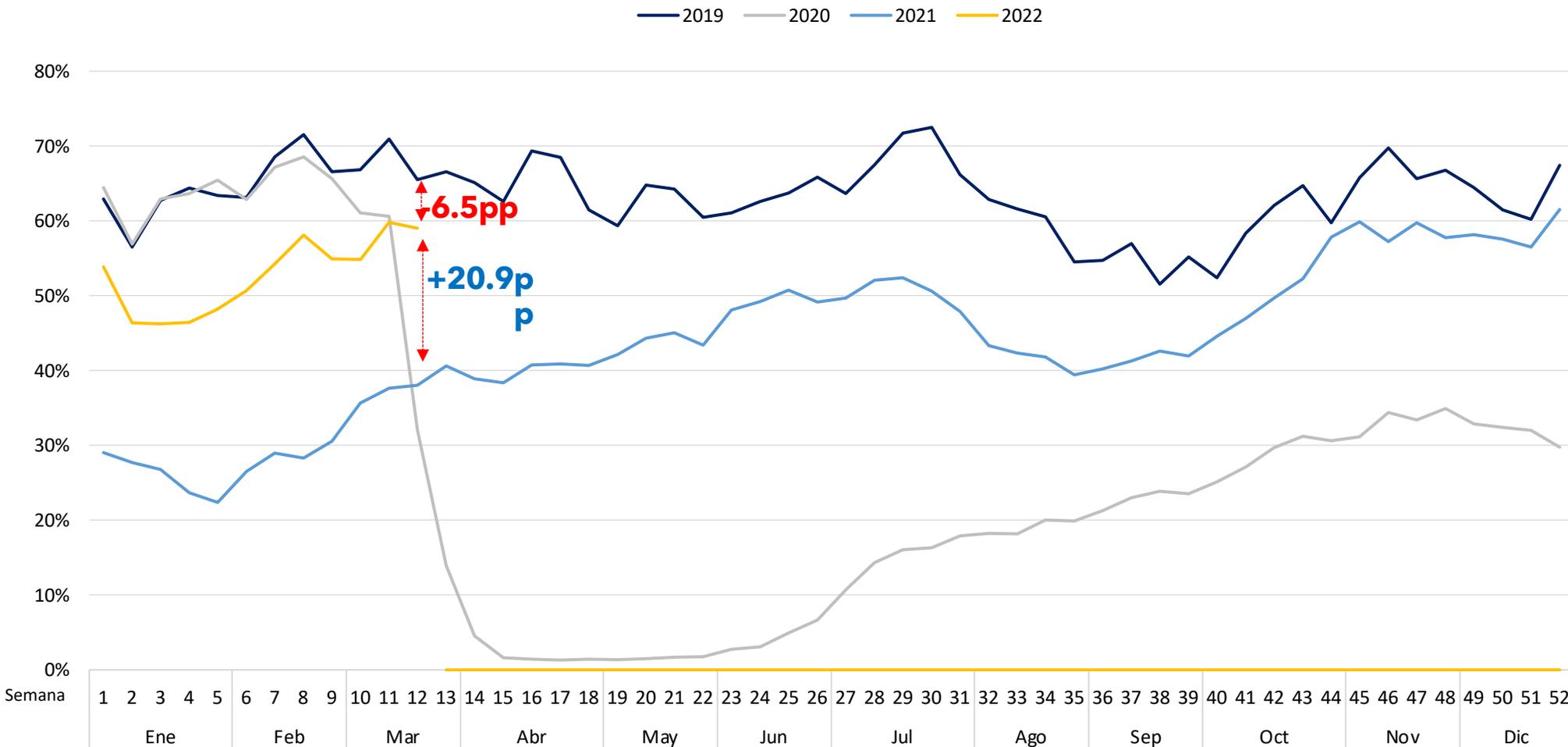
%VAR asientos planeados

- Toronto: 270 mil -18.0%
- Vancouver: 153 mil -17.7%
- Montreal: 168 mil -22.1%
- Calgary: 63 mil -25.2%

FUENTE: OAG
Planeación de asientos a la última semana de abril de 2019, 2021 y 2022 respectivamente.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)



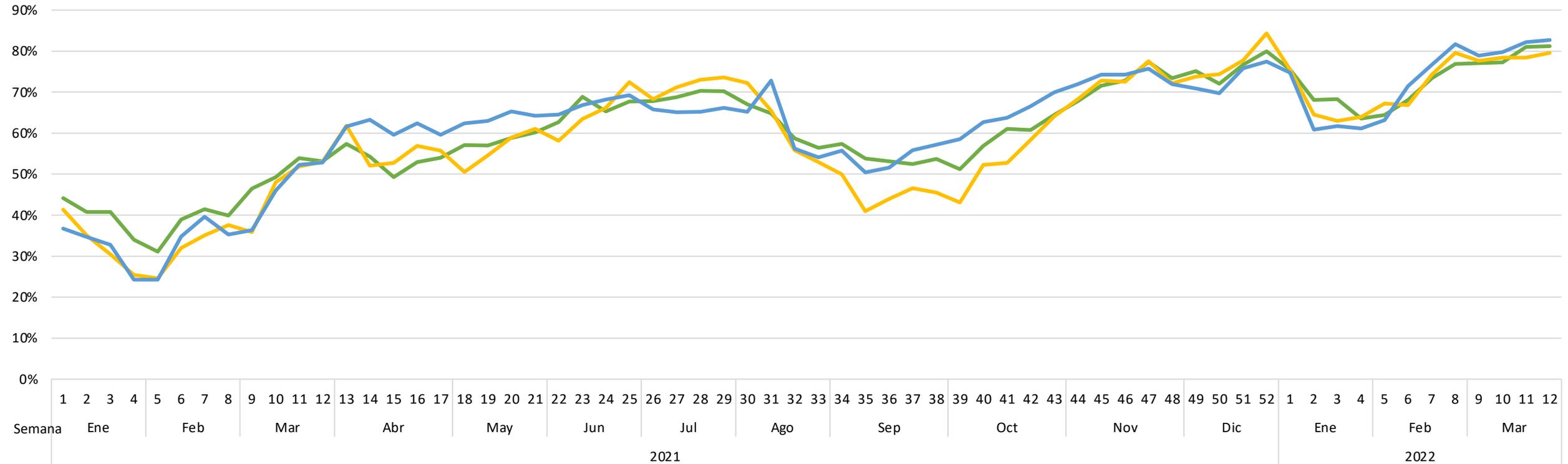
- Desde la semana 6 la ocupación promedio se ha mantenido arriba del 50%.
- Al cierre de la semana 12, la ocupación fue de 59%, lo que la posiciona 6.5pp abajo de la ocupación registrada en la misma semana de 2019 y 20.9pp arriba de la misma semana de 2021.

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

— Cancún — Puerto Vallarta — Los Cabos



- Al cierre de la semana 12 (21 al 27 de Mar-2022), Los Cabos presenta una ocupación más alta que Cancún y Puerto Vallarta y supera el 80%:
 - Los Cabos: **82.7%**
 - Cancún: **81.2%**
 - Puerto Vallarta: **79.6%**

FUENTE: DATATUR

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It/\Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaje fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaje fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.