

En el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, siendo las 11:00 horas del viernes 15 de julio de 2022, se reunieron los miembros del Comité Técnico para celebrar la **CENTÉSIMA CUADRAGÉSIMA PRIMERA REUNIÓN ORDINARIA**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo la siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Informe de la recaudación de los ingresos captados por concepto del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje.**
 - 2.1 Presentar el informe de la recaudación real del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje correspondiente a los meses de abril y mayo de 2022.
 - 2.2 Presentar el informe de la recaudación a través de la plataforma electrónica denominada *AirBnb*, correspondiente a los meses de abril y mayo de 2022.
3. **Informe de la Dirección General.**
 - 3.1 Presentación de datos estadísticos relevantes sobre el desempeño del destino.
 - 3.2 Solicitudes de información captadas a través de la Plataforma Nacional de Transparencia.
 - 3.3 Seguimiento de los trabajos de la Auditoría de Cumplimiento y Gestión Financiera y Obra Pública número ASEBCS/38/2021, con objeto de la revisión y fiscalización de la Cuenta Pública del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos correspondiente al Ejercicio 2021.
 - 3.4 Inicio del proceso de verificación a este ente público por parte del Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de Baja California Sur.
 - 3.5 Resolución emitida dentro del Recurso de inconformidad CG/RI/004/2020 tramitado ante la Contraloría General del Gobierno del Estado de Baja California Sur
4. **Presentación y, en su caso, autorización de la propuesta de ajustes al presupuesto del ejercicio 2022:**
 - 4.1 Ingresos:
 - Reconocer los ingresos reales del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje del mes de marzo de 2022.
 - Reconocer ingresos reales de la plataforma electrónica denominada *AirBnb* de los meses de febrero y marzo de 2022.
 - 4.2 Egresos:
 - Distribución de la recaudación de recursos de conformidad con las necesidades de las áreas operativas de FITURCA
5. **Autorización para llevar a cabo el procedimiento de contratación bajo la modalidad de licitación pública del Servicio integral de organización, diseño y producción del evento denominado "LOS CABOS VIP SUMMIT 2022".**
6. **Presentación y, en su caso, autorización de la contratación del Servicio Integral para el desarrollo y capacitación de productos turísticos experienciales en la comunidad de Santiago, Los Cabos, Baja California Sur.**
7. **Presentación de análisis de solicitudes de apoyo a eventos 2022.**
 - 7.1 Torneo de la Asociación de Tenistas Profesionales (ATP) "Abierto de Tennis Mifel".
 - 7.2 Festival Internacional de Cine de Los Cabos 2022.
 - 7.3 IRONMAN 2022.
 - 7.4 Otros eventos.

8. Autorización para llevar a cabo el procedimiento de contratación bajo la modalidad de adjudicación directa del servicio de estudio de retorno de inversión para los eventos que patrocina el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

9. Asuntos Generales.

10. Clausura.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

1. Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.

2. Informe de la recaudación de los ingresos captados por concepto del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje. En uso de la voz, la C. Sonia Perales Ruíz, en representación de la Dirección de Ingresos de la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur, dio lectura al informe correspondiente al periodo de enero - mayo de 2022, como se detalla enseguida:

2.1 Presentar el informe de la recaudación real del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje correspondiente a los meses de abril y mayo de 2022. Se presentó el informe de la recaudación del periodo de enero - mayo 2022, en el que se obtuvo:

- Importe de Recaudación: \$292'819,025.00 (Doscientos noventa y dos millones ochocientos diecinueve mil veinticinco pesos 00/100 M.N.).
- Importe que corresponde al Fideicomiso: \$234'255,220.00 (Doscientos treinta y cuatro millones doscientos cincuenta y cinco mil doscientos veinte pesos 00/100 M.N.).

Mes	Ingreso Recaudado	Importe que le corresponde al Fideicomiso	Trasposos realizados a FITURCA
Enero	66,586,996	53,269,597	0
Febrero	50,412,655	40,330,124	47,479,135
Marzo	53,000,656	42,400,525	17,748,421
Abril	65,266,292	52,213,034	8,495,964
Mayo	57,552,426	46,041,941	16,845,440
Total	292,819,025	234,255,220	90,568,960

2.2 Presentar el informe de la recaudación a través de la plataforma electrónica denominada *AirBnb*, correspondiente a los meses de abril y mayo de 2022. Se informó que el impuesto recaudado a través de la plataforma en cita, durante el ejercicio 2022 (enero – mayo), conforme a lo siguiente:

2021	Recaudacion 100%	80%	FITURCA 87.53%
ENERO	7,973,757	6,379,006	5,583,372
FEBRERO	0	0	0
MARZO	9,753,527	7,802,821	6,829,600
ABRIL	4,737,170	3,789,736	3,317,156
MAYO	3,745,184	2,996,148	2,622,528
TOTAL	26,209,639	20,967,711	18,352,656

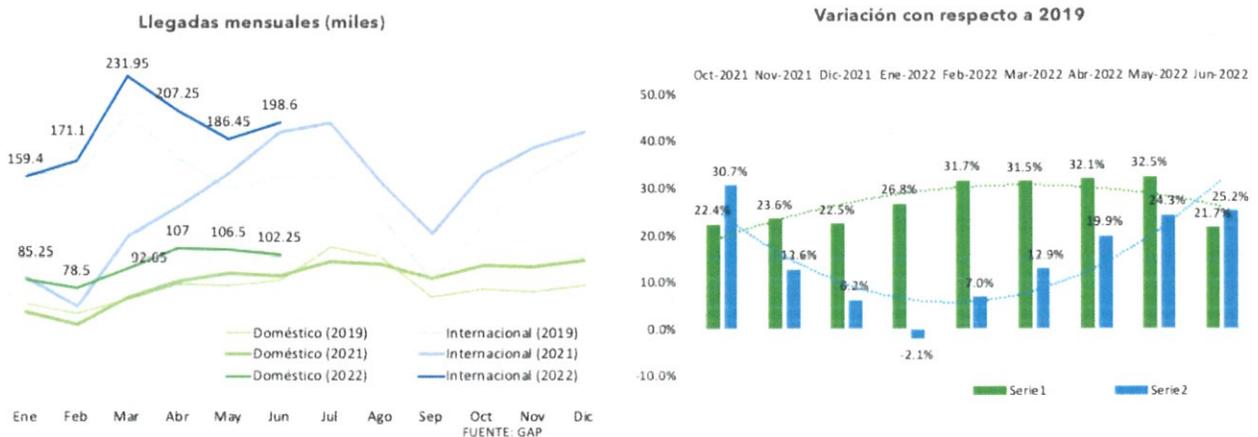
El Comité Técnico se dio por enterado del informe de la recaudación real del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje, correspondiente a los meses de abril y mayo de 2022, y del

monto recaudado por concepto de la plataforma electrónica denominada *AirBnb*, en voz de la representante de la Dirección General de Ingresos del Estado de Baja California Sur.

3. Informe de la Dirección General.

3.1 Presentación de datos estadísticos relevantes sobre el desempeño del destino. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares, presentó a los integrantes del Comité Técnico el informe de la Dirección General, con respecto a los datos estadísticos obtenidos en el destino, dentro de lo que destaca lo siguiente:

Como parte inicial se expuso el estatus de indicadores que se tienen en el destino al mes de junio, se continúa con un crecimiento a doble dígito en el número de visitantes de manera agregada, particularmente en el mes de junio con un crecimiento del 25.2% del flujo internacional y en el nacional con un 21.7%, con esto se cerraron los primeros seis meses del año, lo que significan 1.7 millones de turistas, siendo el mejor primer semestre de la historia con crecimientos sostenidos muy importantes.



Por otra parte, mencionó sobre las particularidades que se presentaron durante el primer trimestre del año, en específico, sobre el origen de los pasajeros que presentan un crecimiento significativo e incluso se observaron algunos países de los que no se tenían antecedentes en los tres ejercicios anteriores, también de la recuperación de otros; se agrega una tabla para un análisis más detallado:

Mercado total - Origen del pasajero

	Ene-Mar 2019	Ene-Mar 2020	Ene-Mar 2021	Ene-Mar 2022
EE.UU	410,997	351,582	240,074	489,731
México	180,469	180,485	170,480	238,008
Canadá	80,441	69,656	1,937	34,744
Colombia	594	648	379	1,126
Guyana	0	0	0	544
Antigua y Barbuda	0	0	0	526
Santa Lucía	131	126	26	511
Costa Rica	1,023	1,020	416	485
Trinidad y Tobago	76	157	0	422
Alemania	591	360	65	400
Barbados	2	5	0	386
Reino Unido	650	3,939	7	374
Guatemala	451	402	199	307
El Salvador	284	336	117	293
Francia	476	423	355	243
Otros	4,864	5,322	1,726	3,748
Total	681,049	614,461	415,781	771,848

[Handwritten signature]

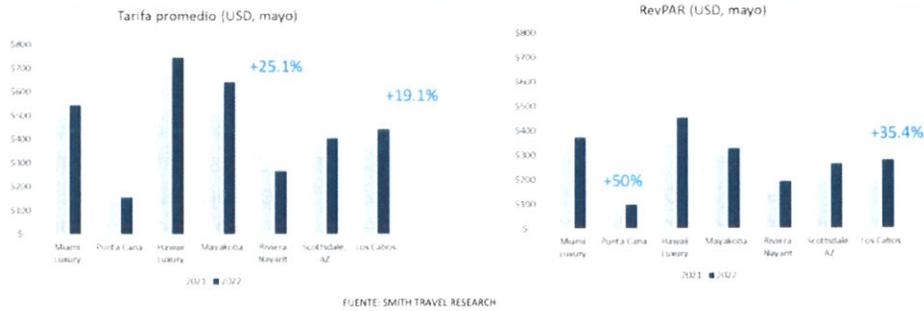
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Adicionalmente, se informó sobre la tarifa promedio en el destino que, a partir del año 2016, ha tenido un aumento en comparación con los principales destinos competidores y, que se ve reflejado en el RevPAR como se muestra en la gráfica:

Evolución de la tarifa promedio y RevPAR para Los Cabos y competidores selectos



Sobre la evolución en reservas anticipadas de asientos para los siguientes meses del año, se anunció que, se tendrá un incremento en el porcentaje de septiembre y octubre comparado con el 2019 de orígenes nacionales; por otra parte, el mercado internacional mostraría un comportamiento similar a lo obtenido ese mismo derivado de algunos factores, lo que requiere un seguimiento puntual a los principales mercados emisores y refuerzo de las acciones de promoción con los socios comerciales.

Además, por lo que hace al negocio grupal, ha habido un repunte marcado en las propuestas provenientes de incentivos y reuniones corporativas con un gran número de participantes, en contraste con las características actuales que están más enfocadas a eventos y grupos con menos número de concurrentes, lo que ha generado que se normalice en comparación con los resultados obtenidos en 2019.

Después, se hizo referencia de los resultados de la oferta de alojamiento a través de plataformas de renta vacacional en línea que ha tenido un crecimiento sustancial en comparación a los resultados obtenidos en el ejercicio 2019, en cuanto a la disponibilidad de cuartos noche, hay más opciones en el caso de la oferta que, a su vez, impacta al comportamiento del destino en general.

Finalmente, el C. Rodrigo Esponda Cascajares comunicó el seguimiento que se está realizando en la prospectación de rutas aéreas. Con la aerolínea Avoris, proveniente de Madrid se concretó el vuelo que inicia operaciones el 18 de julio de 2022; con las aerolíneas Condor y Edelweiss se continúa en conversación para las rutas de Frankfurt y Zurich, respectivamente, toda vez que está pendiente definir las fechas de inicio de operación de dichas rutas en 2023.

También, se cerró la negociación con la ruta de Toronto con la aerolínea Canada Jetlines, tras diversas reuniones con el Aeropuerto y Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), se revisaron las cuestiones concernientes a la operación de la misma que iniciaría a finales de noviembre la presente anualidad, siendo el único destino de esta aerolínea hacia México.

3.2 Solicitudes de información captadas a través de la Plataforma Nacional de Transparencia.

Se comunicó al Comité Técnico que, durante el periodo del 1 de mayo al 30 de junio de 2022 se recibieron 2 solicitudes de información, siendo una de competencia de este ente público y la otra de no competencia; éstas versan sobre:

Información solicitada	Competencia
Solicito amablemente la base de datos editable en excel que contenga todos y cada uno de los trabajadores de su institución por nombre y como electrónico (todas las categorías y niveles de la institución).	Si
Por este medio realizo mi solicitud para conocer los manuales, reglamentos, protocolos y/o medidas que aplica para la atención al turista en caso de ahogamiento en albercas, lagos, rios, playas o cualquier actividad de recreación acuática en espacio públicos o privados.	No
TOTAL	2

Las respuestas fueron entregadas a los peticionarios en tiempo y forma dentro de los plazos establecidos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Baja California Sur.

3.3 Seguimiento de los trabajos de la Auditoría de Cumplimiento y Gestión Financiera y Obra Pública número ASEBCS/38/2021, con objeto de la revisión y fiscalización de la Cuenta Pública del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos correspondiente al Ejercicio 2021. Se informó que se recibieron diversos oficios en los que se solicitó información de distintos procesos de contratación efectuados durante el ejercicio 2021, del mismo modo, comunicó que, en virtud de que se está recopilando toda la información y documentación requerida y debido a que esta no se encuentra en el grado de desagregación que se especificó por parte de la Auditoría Superior del Estado, resultó necesario consultar los archivos físicos y electrónicos de este Fideicomiso, por lo que resultó necesario solicitar una prórroga del plazo otorgado para brindar respuesta a esa autoridad fiscalizadora, la cual está en espera de ser autorizada.

3.4 Inicio del proceso de verificación a este ente público por parte del Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de Baja California Sur. Se comunicó que el día 28 de junio de 2022, se recibió por correo electrónico el oficio sin número y el Acuerdo de Radicación, ambos relacionados con el inicio de la verificación iniciada por parte del Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de Baja California Sur (ITAI) a este ente público, que versa sobre la revisión de la información publicada en el sitio institucional de FITURCA y en la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT), respecto de las obligaciones de transparencia previstas en el artículo 75 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Baja California Sur.

Dicha revisión se estará llevando a cabo del 1 de julio al 29 de agosto de la presente anualidad.

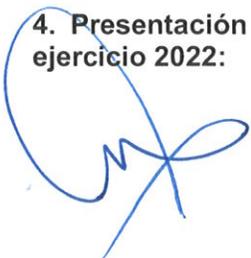
3.5 Resolución emitida dentro del Recurso de inconformidad CG/RI/004/2020 tramitado ante la Contraloría General del Gobierno del Estado de Baja California Sur. Se hizo del conocimiento del Pleno del Comité Técnico que, el día 29 de junio de 2022, se recibió en la Oficialía de Partes de este Fideicomiso el oficio emitido por la Contraloría General del Estado, cuyo asunto versa sobre la notificación de la resolución a un Recurso de Inconformidad, como sigue:

Recurso de Inconformidad:	CG/RI/004/2020
Licitación:	LPA-000000010-007-2019
Objeto:	Servicios de planeación y compra de medios en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
Promovente:	MEDIA PROMOTIONS GROUP MPG MÉXICO, S.A. DE C.V.
Acto Impugnado:	Acta de fallo
Resolución:	Archivado por sobreseimiento toda vez que el objeto de la licitación se cumplió con la firma del contrato respectivo, mismo que ya ha concluido por haberse satisfecho la prestación del servicio.

Se hizo la puntualización de que, durante los ejercicios 2020, 2021 y lo que va del 2022, se han realizado 33 procedimientos de contratación, sin que se hayan notificado por parte de la Contraloría General, inconformidades relacionadas con alguna incidencia que se hubiese presentado durante el desahogo de los procedimientos de licitación pública que se han convocado por parte de FITURCA.

El Comité Técnico se dio por enterado del informe presentado por el Director General.

4. Presentación y, en su caso, autorización de la propuesta de ajustes al presupuesto del ejercicio 2022:



4.1 Ingresos:

- Reconocer los ingresos reales del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje del mes de marzo de 2022.
- Reconocer ingresos reales de la plataforma electrónica denominada *AirBnb* de los meses de febrero y marzo de 2022.

En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares presentó para su reconocimiento los montos correspondientes a los ingresos del Impuesto Sobre la Prestación de servicios de Hospedaje del mes de marzo de 2022, y de lo recaudado por la plataforma electrónica denominada *AirBnb* de los meses de febrero y marzo del mismo año, conforme a la siguiente tabla:

CONCEPTO	PROPUESTA PRESUPUESTO 2022 (20 DE)	MODIFICACIONES		PROPUESTA PRESUPUESTO 2022 (15 DE JULIO,2022)
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
INGRESOS				
RECAUDACIÓN ISSH 3% MAS RECAUDACIÓN DE AIRBNB	259,943,970	32,422,200	-	292,366,170
OTROS INGRESOS	209,157	82,329	-	291,486
INTERESES SOBRE INVERSIONES	118,386	15,813	-	134,199
TOTAL INGRESOS RECAUDADO 2022	260,271,513	32,520,342	-	292,791,855

MES	PRESUPUESTO 2022									
	ISSH (HOTELERO)			AIRBNB			TOTAL RECAUDACIÓN 3% (ISSH + AIRBNB)			
	PROPUESTA AUT 30 NOV 2022	PROPUESTA DE AJUSTE (20 DE MAYO, 2022)	AJUSTE	PROPUESTA DE AJUSTE (15 DE JUL, 2022)	PROPUESTA DE AJUSTE (20 DE MAYO, 2022)	AJUSTE	PROPUESTA DE AJUSTE (15 DE JUL, 2022)	PROPUESTA DE AJUSTE (20 DE MAYO, 2022)	AJUSTE	PROPUESTA DE AJUSTE (15 DE JUL, 2022)
Enero	18,881,173	53,269,597	-	53,269,597	5,583,372	-	5,583,372	58,852,969	-	58,852,969
Febrero	16,655,924	40,330,124	-	40,330,124	1,226,277	-1,226,277	-	41,556,401	-1,226,277	40,330,124
Marzo	15,581,648	15,581,648	26,818,877	42,400,525	-	6,829,600	6,829,600	15,581,648	33,648,477	49,230,125
Abril	16,836,121	16,836,121	-	16,836,121	3,914,454	-	3,914,454	20,750,575	-	20,750,575
Mayo	14,869,241	14,869,241	-	14,869,241	2,243,824	-	2,243,824	17,113,065	-	17,113,065
Junio	13,012,081	13,012,081	-	13,012,081	2,208,364	-	2,208,364	15,220,445	-	15,220,445
Julio	12,280,030	12,280,030	-	12,280,030	2,559,531	-	2,559,531	14,839,561	-	14,839,561
Agosto	15,174,082	15,174,082	-	15,174,082	2,311,685	-	2,311,685	17,485,767	-	17,485,767
Septiembre	13,332,620	13,332,620	-	13,332,620	1,833,839	-	1,833,839	15,166,459	-	15,166,459
Octubre	11,707,914	11,707,914	-	11,707,914	-	-	-	11,707,914	-	11,707,914
Noviembre	13,848,356	13,848,356	-	13,848,356	-	-	-	13,848,356	-	13,848,356
Diciembre	17,820,810	17,820,810	-	17,820,810	-	-	-	17,820,810	-	17,820,810
TOTAL RECAUDACIÓN	180,000,000	238,062,624	26,818,877	264,881,501	21,881,346	5,603,323	27,484,669	259,943,970	32,422,200	292,366,170

ACUERDO CT FITURCA 15/07/2022.01.- De forma unánime el Comité Técnico aprobó con respecto al presupuesto 2022 lo siguiente:

DE INGRESOS.

1. Reconocer la cantidad de **\$32'422,200.00**, conformada por la captación obtenida al mes de marzo de 2022, así como, de los meses de febrero y marzo por medio de la Plataforma electrónica denominada *AirBnb*; resultando el ingreso por captación del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje en un monto total de **\$292'366,170.00**.
2. Reconocer otros Ingresos por la cantidad de **\$82,329.00** quedando en un monto total presupuestado de **\$291,486.00**.
3. Reconocer el ingreso real de intereses sobre inversiones del mes de mayo por la cantidad de **\$15,813.00**, quedando un monto total de **\$134,199.00**.

Quedando un presupuesto de ingresos correspondiente del ejercicio 2022 por un monto de \$292'791,855.00.

Resultando los ingresos totales autorizados para el presupuesto 2022 en: \$351'961,930.00.

DE EGRESOS.

4. Los aumentos y disminuciones a diversas partidas de **Egresos** correspondientes al ejercicio 2022, de conformidad con las áreas operativas de FITURCA, quedando el monto autorizado de \$247'599,930.00.

Quedando un remanente de ingresos menos egresos no distribuidos por el monto de \$45'191,925.00, los cuales corresponden al excedente de recaudación de ISSH 3% del mes de marzo de 2022 y lo recaudado por la plataforma Airbnb de los meses de febrero y marzo. Resultando el monto total de egresos incluyendo adeudos del ejercicio anterior el importe de \$306'770,005.00.

4.2 Egresos:

- Distribución de la recaudación de recursos de conformidad con las necesidades de las áreas operativas de FITURCA.

FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
PLAN ANUAL DE INGRESOS, EGRESOS 2022

(CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS)

INGRESOS		AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2022 (15 DE JULIO, 2022)
CONCEPTO	PROPUESTA PRESUPUESTO 2022 (20 DE MAYO, 2022)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	
RECAUDACIÓN ISSH 3%	238,062,624.00	26,818,877.00		264,881,501.00
RECAUDACIÓN DE AIRBNB	21,881,346.02	5,603,323.08		27,484,669.10
OTROS INGRESOS	209,157	82,329		291,486
INTERESES SOBRE INVERSIONES	118,386	15,813		134,199.00
SUBTOTAL DE INGRESOS 2022	260,271,513	32,520,342	0	292,791,855
REMANENTE DE RECAUDACIÓN DEL 2021 ISSH 3%	59,170,075.04			59,170,075.04
TOTAL DE INGRESOS	319,441,588	32,520,342	0	351,961,930
EGRESOS		AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2022 (15 DE JULIO, 2022)
CONCEPTO	PROPUESTA PRESUPUESTO 2022 (20 DE MAYO, 2022)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	
PROMOCION Y PUBLICIDAD				
PROMOCIÓN				
PROM ROADSHOW NACIONAL (ANEXO 1)	1,594,950	0	92,000	1,502,950
SEGMENTO MEETINGS	945,650	0	0	945,650
CARAVANA DE TURISMO DE REUNIONES CDMX/CDMX	445,650			445,650
CARAVANA DE TURISMO DE REUNIONES GDL/GDL	500,000			500,000
SEGMENTO TOUR & TRAVEL	649,300	0	92,000	557,300
PRESENCIAS BAJA CALIFORNIA SUR/MEXICO	66,300			66,300
CARAVANA BAJIO / SEMINARIO LOS CABOS /QRO, AGS, SLP, GTO	410,500			410,500
AEROMÉXICO	80,500			80,500
CALL CENTER RCI/CIUDAD DE MÉXICO	46,000		46,000	0
CALL CENTER ICE GALLERY/ INTERVAL/CIUDAD DE MÉXICO	46,000		46,000	0
PROM ROADSHOW INTERNACIONAL (ANEXO 2)	2,289,064	0	89,134	2,199,930
SEGMENTO MEETINGS	1,641,100	0	0	1,641,100
EVENTO DE PROMOCIÓN /CA	766,700			766,700
EVENTO DE PROMOCIÓN / Midwest	87,200			87,200
EVENTO DE PROMOCIÓN / TEXAS	787,200			787,200
SEGMENTO TOUR & TRAVEL	647,964	0	89,134	558,830
RCI CENTRAL DE RESERVACIONES / INDIANAPOLIS / SALT LAKE CITY UTAH	89,134		89,134	0
ROADSHOW EVENTO AGENCIA TEXAS	558,830			558,830

CONCEPTO		EGRESOS			
		PROPIUESTA PRESUPUESTO 2022 (20 DE MAYO, 2022)	AJUSTE		PROPIUESTA PRESUPUESTO 2022 (15 DE JULIO, 2022)
			AUMENTO	DISMINUCIÓN	
PROM	FAM TRIP NACIONAL (ANEXO 3)	1,847,200	0	0	1,847,200
	FAM TRIPS DE TOUR AND TRAVEL	500,000			500,000
	FAM TRIPS MEETINGS	787,200			787,200
	PROGRAMA DE FAM TRIPS SEGMENTOS ESPECIALES	60,000			60,000
MKT	FAM TRIPS RELACIONES PÚBLICAS	500,000			500,000
PROM	FAM TRIP INTERNACIONAL (ANEXO 3)	4,523,000	0	0	4,523,000
	PROGRAMA DE FAM TRIPS MEETINGS	1,200,000			1,200,000
	FAM TRIPS DE TOUR AND TRAVEL	2,000,000			2,000,000
	PROGRAMA DE FAM TRIPS GOLF	423,000			423,000
	FAM TRIPS SEGMENTOS ESPECIALES	400,000			400,000
MKT	FAM TRIPS RELACIONES PÚBLICAS	500,000			500,000
PROM	TRADE SHOWS NACIONAL (ANEXO 4)	5,247,837	85,000	0	5,332,837
	SEGMENTO MEETINGS	2,404,550	85,000	0	2,489,550
	PCMA PROFESSIONAL EXCHANGE /LOS CABOS	210,000			210,000
	IBTM AMERICAS/CIUDAD DE MÉXICO	1,263,550			1,263,550
	CONGRESO MPI MEXICO CHAPTER/VALLARTA	67,000			67,000
	CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES	62,000	85,000		147,000
	APOYO A POSTULACIONES/VARIAS	500,000			500,000
	REACTIVA MEXICO VIRTUAL EVENT	136,000			136,000
	GBTA	166,000			166,000
	SEGMENTO TOUR & TRAVEL	2,429,487	0	0	2,429,487
	TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO/MÉRIDA	1,493,687			1,493,687
	INTERNATIONAL LUXURY TRAVEL MARKET AMÉRICAS/RIVIERA MAYA	670,200			670,200
	ATENCIÓN Y GASTOS DE VIAJE/VARIAS CIUDADES	265,600			265,600
	SEGMENTOS ESPECIALES	413,800	0	0	413,800
	PROGRAMA TRADESHOWS GOLF/VARIAS	113,800			113,800
	EVENTOS PROMOCIÓN LGBTQ	300,000			300,000
PROM	TRADE SHOWS INTERNACIONAL (ANEXO 5)	23,270,244	316,856	570,925	23,016,175
	SEGMENTO MEETINGS	8,877,194	0	0	8,877,194
	PCMA PARTNERSHIP	1,830,650			1,830,650
	SITE PARTNERSHIP	701,100			701,100
	PRESTIGE PARTNERSHIP	257,723			257,723
	GLOBAL CYNERGIES	102,500			102,500
	SMU SUCCESSFUL MEETINGS UNIVERSITY/NEW YORK	54,259			54,259
	HPN	258,300			258,300
	AMC INSTITUTE	651,997			651,997
	GLOBAL DESTINATION SUSTAINABILITY	102,500			102,500
	CONFERENCE DIRECT ANNUAL PARTNER MEETING	360,800			360,800
	IMEX FRANKFURT/FRANKFURT	184,500			184,500
	HELMSBRISCOE ANNUAL BUSINESS CONFERENCE /LAS VEGAS, NV	463,300			463,300
	INCENTIVE RESEARCH FOUNDATION	258,300			258,300
	MPI PARTNERSHIP	926,600			926,600
	FIEXPO	200,900			200,900
	DESTINATION INTERNATIONAL	258,300			258,300
	DESTINATION MEXICO	21,525			21,525
	IMEX AMERICA /LAS VEGAS, NV	233,700			233,700
	ICCA CONGRESS + MEMBERSHIP	74,437			74,437
	APOYO A POSTULACIONES/VARIAS CIUDADES	380,663			380,663
	MARITZ PARTNERSHIP	975,800			975,800
	NORTHSTAR EVENTS/MEETINGS	382,540			382,540
	COCAL	196,800			196,800

EGRESOS		AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2022 (15 DE JULIO, 2022)
CONCEPTO	PROPUESTA PRESUPUESTO 2022 (20 DE MAYO, 2022)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	
SEGMENTO TOUR & TRAVEL	12,732,550	316,856	570,925	12,478,481
FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITUR/MADRID	143,918			143,918
VIRTUOSO FORUM US & CANADA /LAS VEGAS, NV	254,200			254,200
ROUTES AMERICAS/INDIANAPOLIS, IN	160,008			160,008
SEMINARIO ID TRAVEL/GREENWICH/ NY	71,750			71,750
TRAVEL & ADVENTURE SHOW/CHICAGO, IL	117,198			117,198
TRAVEL & ADVENTURE SHOW/LOS ÁNGELES, CA	73,698			73,698
ITB BERLIN /BERLIN	143,500			143,500
VIRTUOSO SYMPOSIUM VIENNA/ FORUM/VIENNA	476,129			476,129
VIRTUOSO TRAVEL WEEK LOS CABOS-POP UP	922,500			922,500
WESTJET VACATIONS TRADESHOW/VANCOUVER, BC	169,125			169,125
WESTJET VACATIONS TRADESHOW/EDMONTON Y CALGARY	178,350			178,350
GTM WEST/TUCSON, AZ	154,775			154,775
VIRTUOSO COMMUNITIES	379,250			379,250
ILTM LATIN AMERICA/SAO PAULO, BR	102,500			102,500
PROUD EXPERIENCES /NEW YORK, NY	92,250			92,250
GTM EAST/HOLLYWOOD, FL	244,975	33,956		278,931
EVENTOS VIRTUOSO /DIVERSAS CIUDADES	2,572,750	282,900		2,855,650
WORLD ROUTES	118,900		118,900	0
DELTA VACATIONS UNIVERSITY /ATLANTA	230,625			230,625
ASCEND APPLE LEISURE GROUP/TBC	1,071,125			1,071,125
CLASSIC VACATIONS EVENT/	169,125			169,125
TRAVEL LEADERS	415,125			415,125
ISLAND DESTINATION: LUXURY TRAVEL FORUMS (X4)/	306,475			306,475
WORLD TRAVEL MARKET /LONDRES	187,575		187,575	0
ILTM CANNES/CANNES	264,450		264,450	0
EVENTOS SIGNATURE /DIVERSAS CIUDADES	1,470,875			1,470,875
EVENTOS DE T&T PROMOCIÓN VIRTUAL	410,000			410,000
ATENCIÓN Y GASTOS DE VIAJE/VARIAS CIUDADES	304,150	0		304,150
ACTA-ASSOCIATION OF CANADIAN TRAVEL AGENTS	604,750			604,750
FUTURE LEADERS	307,500			307,500
TRADESHOW INTERNACIONAL EUROPA	615,000			615,000
SEGMENTO ROMANCE	328,000	0	0	328,000
ENGAGED SUMMIT	0			0
WEDDING SALON /LOS ÁNGELES, CA	107,625			107,625
DWP CONGRESS/RHODES	220,375			220,375
SEGMENTOS ESPECIALES	1,332,500	0	0	1,332,500
PROGRAMA TRADESHOWS GOLF/VARIAS	666,250	0		666,250
PROGRAMA IGLTB / VARIAS CIUDADES	666,250			666,250
PROM VIP SUMMIT INTERNACIONAL	0	10,500,000	0	10,500,000
LOS CABOS VIP SUMMIT (MAYORISTAS) INTL	0	10,500,000		10,500,000
MKT RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL	4,500,000			4,500,000
MKT RELACIONES PÚBLICAS INTERNL	16,100,000	0	0	16,100,000
RELACIONES PÚBLICAS INT USA	13,600,000			13,600,000
RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES PARA CANADÁ	2,400,000			2,400,000
RECUPERAR CONECTIVIDAD AÉREA DE LOS MERCADOS PRIMARIOS PRIMARIOS				0
INVERSIÓN EN PROGRAMAS DE PROMOCIÓN EN VENTA DIRECTA AL CONSUMIDOR DIRECTA AL CONSUMIDOR				0
CAMPAÑAS DE IMAGEN DEL DESTINO				0
ATENCIÓNES Y CORTESIAS	100,000			100,000

EGRESOS		AJUSTE			
CONCEPTO	PROPUESTA PRESUPUESTO 2022 (20 DE MAYO, 2022)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PRESUPUESTO 2022 (15 DE JULIO, 2022)	
MKT	APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	200,000	21,847,485	0	22,047,485
	APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	0	21,847,485		21,847,485
	APOYO A NUEVOS VUELOS INAUGURALES	200,000			200,000
MKT	MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL E INTERNAC.	1,000,000	0	0	1,000,000
	MATERIALES NACIONAL E INTERNAC	1,000,000	0		1,000,000
MKT	ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL	1,500,000			1,500,000
	SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL	3,267,297	0	0	3,267,297
PROM	ASESOR GOLF (BRIAN MCCALLEN)	504,000			504,000
PROM	ASESORIA GLOBAL MEETING	690,000			690,000
PROM	BRANDING DE MEETINGS	365,259			365,259
MKT	SERVICIOS DE DISEÑO INSTITUCIONAL	900,000			900,000
MKT	SERVICIOS DE TRADUCCIÓN INSTITUCIONAL	598,038			598,038
MKT	ASESORIA COOPERATIVOS	210,000			210,000
	MEMBRESIAS, SISTEMAS Y PLATAFORMAS	5,149,910	0	0	5,149,910
PROM	PLATAFORMA CVENT	1,012,500			1,012,500
	MEMBRESIA IAGTO	164,000			164,000
MKT	MEMBRESIA SMITH TRAVEL REPORT (STR)	65,000			65,000
MKT	LICENCIA CRM/CMS/MOTOR DE RESERVA/AD ON EMAIL MARKETING	2,600,000			2,600,000
PROM	MEMBRESÍA IGLTA	146,250			146,250
MKT	LOS CABOS SPECIALIST	700,000			700,000
MKT	PLATAFORMA ESPECIALISTA LOS CABOS	200,000			200,000
MKT	ACTUALIZACIONES Y ADMON PAGINAS WEB	262,160			262,160
	ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO	2,160,300	2,200,000	0	4,360,300
PROM	SISTEMA DE INTELIGENCIA DE AEROPUERTOS OAG	567,000			567,000
MKT	LICENCIA DE ACCESO A ESTUDIOS SKIFT	180,000			180,000
MKT	DESARROLLO PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES	200,000	1,200,000		1,400,000
ADM	ANALISIS DATOS ESTADÍSTICOS (OBSERVATORIO ESTADÍSTICO)	992,500			992,500
	MONITOREO ROI PATROCINIOS	0	1,000,000		1,000,000
	ESTUDIO ESTRATÉGICO DE LOS CABOS / PROYECTA	220,800			220,800
	CAPACITACIÓN EDUCATIVA	1,013,525	0	166,799	846,726
PROM	CAPACITACIÓN TURISMO DE REUNIONES	150,000			150,000
MKT	CAPACITACIÓN DE COPY CREATIVO Y REDACCIÓN PUBLICITARIA	60,000			60,000
MKT	CAPACITACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS	14,000			14,000
MKT	CAPACITACIÓN COMERCIAL	450,787			450,787
ADM	MAESTRÍA GESTIÓN DE DESTINOS (ANAHUAC)	338,737		166,799	171,938
PROM	PROMOCIONES CON CUENTAS COMERCIALES INTERNACIONAL	635,500	0	0	635,500
	ALIANZA NORTHEAST GOLF / DISTINCTE	635,500			635,500
ADM	PATROCINIOS NACIONAL E INTERNACIONAL	700,000	15,000,000	143,535	15,556,465
	PATROCINIOS NACIONAL E INTERNACIONAL	0	15,000,000		15,000,000
	FESTIVAL CULTURAL DE LOS CABOS	500,000			500,000
	SAN JOSÉ FUSIÓN	200,000		143,535	56,465
	PATROCINIOS INSTITUCIONALES	4,595,273	0	650,000	3,945,273
PROM	INCENTIVE LIVE	1,400,000			1,400,000
PROM	WORLD MEETINGS FORUM	1,995,903	0		1,995,903
PROM	CONGRESO IGLTA / TRAVEL SYMPOSIUM	549,370			549,370
ADM	FORO INTERNACIONAL DE MKT (ASUDESTICO)	650,000		650,000	0
MKT	TORNEOS DE PESCA	0			0
MKT	PLAN DE PROMOCIÓN DE PESCA DEPORTIVA FONMAR	0	0	0	0
	TORNEO DE PESCA "BILLFISH"	0			0
	PLAN DE MEDIOS DE PESCA FITURCA FONMAR	0			0
	LOS CABOS ANNUAL FISHING CHAMPIONSHIP	0	0		0
ADM	APOYOS INSTITUCIONALES	1,175,000	0	360,000	815,000
	APOYO AHLC	725,000		360,000	365,000
	ATENCIÓNES Y CORTESÍAS	150,000			150,000
MKT	ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PANTALLA APTO.	220,000			220,000
	GASTOS DE PRESENTACIONES	80,000			80,000

EGRESOS		AJUSTE		
CONCEPTO	PROPUESTA PRESUPUESTO 2022 (20 DE MAYO, 2022)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PRESUPUESTO 2022 (15 DE JULIO, 2022)
ADM SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL (ANEXO 6)	5,621,338	0	0	5,621,338
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA	965,168			965,168
GERENTE DE MERCADOTECNIA	487,264			487,264
GERENTE RELACIONES PÚBLICAS	479,064			479,064
GERENTE DE MEDIOS DIGITALES	479,064			479,064
COORDINADOR DE CONTENIDO DIGITAL	408,567			408,567
GERENTE TOUR AND TRAVEL	479,064			479,064
GERENTE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y REUNIONES	487,264			487,264
GERENTE DE INDUSTRIA DE REUNIONES	487,264			487,264
GERENTE DE SEGMENTOS ESPECIALES	487,264			487,264
GERENTE DE MARCA Y CREATIVIDAD	301,551			301,551
COORDINADOR DE MARCA	151,237			151,237
COORDINADOR DE DESARROLLO DE PRODUCTO	408,567			408,567
ADM IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES PROMOCIÓN COMERCIAL	1,716,490			1,716,490
CUOTAS PATRONALES IMSS	608,126			608,126
2% RETIRO	141,403			141,403
INFONAVIT	353,508			353,508
CESANTÍA Y VEJEZ	302,249			302,249
SEGUROS Y GASTOS MÉDICOS MAYORES	135,400			135,400
GASTOS DE LICITACIONES	200,000			200,000
DIVERSOS COMERCIAL	100,000			100,000
GASTOS DE VIAJE MERCADOTECNIA	80,000			80,000
PROGRAMAS Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	350,000			350,000
TOTAL PROMOCIÓN	90,377,612	49,949,341	2,072,393	138,254,560
PUBLICIDAD				
MKT MEDIOS NACIONAL	14,000,000	689,040	0	14,689,040
MEDIOS NACIONAL	14,000,000			14,000,000
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN A TRAVÉS DEL PORTAL DE INTERNET CABONESTODAY.COM Y OTROS MEDIOS COMPLEMENTARIOS OPERADOS Y DISTRIBUIDOS POR COMUNICABOS, S.C.		689,040		689,040
MKT MEDIOS INTERNACIONAL	36,000,000			36,000,000
RECUPERAR CONECTIVIDAD AÉREA DE LOS MERCADOS PRIMARIOS				
CONSUMIDOR DIRECTA AL CONSUMIDOR				
CAMPAÑAS DE IMAGEN DEL DESTINO				
MKT MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	16,000,000			16,000,000
RECUPERAR CONECTIVIDAD AÉREA DE LOS MERCADOS PRIMARIOS				
CONSUMIDOR DIRECTA AL CONSUMIDOR				
CAMPAÑAS DE IMAGEN DEL DESTINO				
MKT MARKETING DIGITAL NACIONAL	6,000,000			6,000,000
MKT CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL	4,500,000			4,500,000
MKT CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL	17,000,000			17,000,000
RECUPERAR CONECTIVIDAD AÉREA DE LOS MERCADOS PRIMARIOS				
CONSUMIDOR DIRECTA AL CONSUMIDOR				
CAMPAÑAS DE IMAGEN DEL DESTINO				
PROM MERCADOS EMERGENTES	4,400,000	0	0	4,400,000
EUROPA (Alemania, España, Italia & UK)	1,600,000			1,600,000
AUSTRALIA	1,600,000			1,600,000
BRASIL	1,200,000			1,200,000
TOTAL PUBLICIDAD	97,900,000	689,040	0	98,589,040
TOTAL PROM Y PUBLICIDAD	188,277,612	50,638,381	2,072,393	236,843,600

GASTOS ADMINISTRATIVOS

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN				
ADM IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES ADMINISTRATIVOS	1,618,853	11,356		1,630,209
ADM SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS (ANEXO 6)	4,289,622	0	0	4,289,622
DIRECTOR GENERAL	1,122,221			1,122,221
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	965,168			965,168
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	487,264			487,264
COORDINADOR DE CONTROL ADMINISTRATIVO	340,698			340,698
GERENTE JURÍDICO	479,064			479,064
ASISTENTE EJECUTIVA	272,481			272,481
CHOFER MENSAJERO	191,081			191,081
SERVICIO DE LIMPIEZA	90,947			90,947
COORDINADOR DE CALIDAD Y TRANSPARENCIA	340,698			340,698

EGRESOS		AJUSTE		
CONCEPTO	PROPUESTA PRESUPUESTO 2022 (20 DE MAYO, 2022)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PRESUPUESTO 2022 (15 DE JULIO, 2022)
ADM CUOTAS PATRONALES IMSS	404,260			404,260
ADM 2% RETIRO	91,595			91,595
ADM INFONAVIT	228,987			228,987
ADM CESANTÍA Y VEJEZ	195,784			195,784
ADM HONORARIOS A PROFESIONISTAS	710,768	0	0	710,768
HONORARIOS A ABOGADOS	59,928			59,928
HONORARIOS A CONTADORES	487,200			487,200
HONORARIOS A FIDUCIARIO	48,640			48,640
HONORARIOS A AUDITORIA	115,000			115,000
ADM GASTOS LEGALES	10,000			10,000
ADM CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA	62,743			62,743
ADM ARRENDAMIENTO DE OFICINA	894,066			894,066
ADM MANTENIMIENTO	466,892			466,892
ADM TELEFONOS	121,740			121,740
ADM FLETES Y MENSAJERIA	98,693			98,693
ADM TRANSPORTES LOCALES	1,090			1,090
ADM ATENCIONES A VISITANTES	91,655			91,655
ADM GASTOS DE VIAJE	86,987			86,987
ADM ENERGIA ELECTRICA	114,200			114,200
ADM GASOLINA	155,300			155,300
ADM PAPELERIA Y UTILES	137,104			137,104
ADM PROGRAMAS Y ASESORIAS	264,985			264,985
ADM PERIODICOS Y REVISTAS	5,000			5,000
ADM COMISIONES BANCARIAS	246,157			246,157
ADM OBLIGACIONES VEHICULARES	5,983			5,983
ADM SEGUROS Y FIANZAS	41,500			41,500
ADM EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARIO	45,000	125,400	0	170,400
EQUIPO DE CÓMPUTO	45,000			45,000
TELEVISIONES		98,800		98,800
MUEBLES PARA TELEVISION		21,200		21,200
DISPENSADOR DE AGUA		5,400		5,400
ADM MAQUINARIA, OTROS EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	130,611	0	0	130,611
SISTEMAS DE AIRE ACONDICIONADO	130,611			130,611
ADM DIVERSOS ADMINISTRATIVOS	100,000			100,000
TOTAL GASTOS ADMON	10,619,574	136,756	0	10,756,330
SUBTOTAL DE EGRESOS 2022	198,897,187	50,775,137	2,072,393	247,599,930

ADEUDOS EJERCICIO ANTERIOR

MKT RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL	1,796,996			1,796,996
RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONAL	0			0
RELACIONES PÚBLICAS INT USA	2,515,478			2,515,478
RELACIONES PÚBLICAS INTALES PARA CANADÁ	253,365			253,365
MKT APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	0			0
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	20,468,461			20,468,461
APOYO A CONECTIVIDAD JET BLUE	1,000,000			1,000,000
MKT APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL	0			0
APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL	600,000			600,000
PATROCINIOS INSTITUCIONALES				
MKT PLAN DE PROMOCIÓN DE PESCA DEPORTIVA FONMAR	0			0
LOS CABOS ANNUAL FISHING CHAMPIONSHIP	3,000,000			3,000,000
MEDIOS NACIONAL	1,538,997			1,538,997

CONCEPTO	EGRESOS	PROPUESTA PRESUPUESTO 2022 (20 DE MAYO, 2022)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2022 (15 DE JULIO, 2022)
			AUMENTO	DISMINUCIÓN	
	MEDIOS INTERNACIONAL	7,141,487			7,141,487
	MARKETING DIGITAL NACIONAL	8,228,487			8,228,487
MKT	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL	227,242			227,242
	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL	4,345,739			4,345,739
PROM	MERCADOS EMERGENTES				0
	EUROPA (Alemania, España, Italia & UK)	73,585			73,585
	AUSTRALIA	58,454			58,454
MKT	RECUPERAR CONECTIVIDAD AÉREA DE LOS MERCADOS PRIMARIOS	3,624,935			3,624,935
	INVERSIÓN EN PROGRAMAS DE PROMOCIÓN EN VENTA DIRECTA AL				
MKT	CONSUMIDOR	974,936			974,936
MKT	CAMPAÑAS DE IMAGEN DEL DESTINO	3,321,912			3,321,912
	SUBTOTAL ADEUDOS EJERCICIO ANTERIOR	59,170,075	0	0	59,170,075
	TOTAL DE EGRESOS	258,067,261	50,775,137	2,072,393	306,770,005
	VARIACION INGRESOS VS EGRESOS	61,374,327	18,254,795	2,072,393	45,191,925

Continuando con el presupuesto de Egresos se realizan las siguientes modificaciones al presupuesto 2022:

Para la partida **Roadshow Nacional**, se disminuye el presupuesto por el monto de **\$92,000.00** (Noventa y dos mil pesos 00/100 M.N.), quedando el presupuesto autorizado en **\$1'502,950.00** (Un millón quinientos dos mil novecientos cincuenta pesos 00/100 M.N.) correspondientes de las siguientes subpartidas:

- **Call Center Rci / Ciudad de México**, se disminuye el importe total de **\$46,000.00**, debido a que se realizó de manera virtual sin costo por lo que se redistribuye presupuesto hacia otras partidas.
- **Call Center Ice Gallery / Interval / Ciudad de México**, se disminuye el importe total de **\$46,000.00**, debido a que se realizó de manera virtual sin costo por lo que se redistribuye presupuesto hacia otras partidas.

Para **Roadshow internacional**, se disminuye el presupuesto por el monto de **\$89,134** (Ochenta y nueve mil ciento treinta y cuatro pesos 00/100 M.N.) quedando el presupuesto autorizado en **\$2'199,930.00** (Dos millones ciento noventa y nueve mil novecientos treinta pesos 00/100 M.N.) correspondientes de la siguiente subpartida:

- **Rci Central de Reservaciones / Indianapolis / Salt Lake City Utah**, se disminuye el importe de **\$89,134.00**, se redistribuye para diversas partidas.

Para **Trade show nacional**, se realiza la siguiente modificación:

- **Congreso Nacional de la Industria de Reuniones**, se incrementa el importe de **\$85,000.00**, para realizar un evento que permita la presencia de marca más relevante de la industria de reuniones en México; quedando el presupuesto autorizado en **\$147,000.00**.

Para **Trade shows Internacional**, se realizan las siguientes modificaciones:

- **Gtm East / Hollywood, Fl.**, se incrementa presupuesto por **\$33,956.00**, para cubrir sobregiro quedando el presupuesto autorizado en **\$278,931.00**.
- **Eventos Virtuoso / Diversas Ciudades**, se incrementa presupuesto por **\$282,900.00**, quedando el monto de **\$2'855,650.00**.
- **World Routes**, se disminuye presupuesto total por **\$118,900.00**, mismos que se consideran dentro de la partida Apoyo a Nuevos Vuelos.
- **World Travel Market / Londres**, se disminuye presupuesto total por **\$187,575.00**, mismos que se consideran dentro de la partida Apoyo a Nuevos Vuelos.
- **Ittm Cannes / Cannes**, se disminuye presupuesto total por **\$264,450.00**, mismos que se consideran dentro de la partida Apoyo a Nuevos Vuelos.

Para la partida **Vip Summit Internacional / Los Cabos Vip Summit (mayorista intr)**, se asigna presupuesto pendiente por el monto de **\$10'500,000.00**, para el evento anual organizado en el destino invitando a los principales socios comerciales de los mercados emisores de turistas para iniciar negociaciones e incorporar a Los Cabos a su portafolio de productos.

Para **Apoyo A Nuevos Vuelos Internacional**, se realizan las siguientes modificaciones:

- **Apoyo a nuevos vuelos internacional**, Asignar presupuesto por el monto de **\$21'847,485.00**, para cubrir compromisos comprometidos con aerolínea como CONDOR y AVORIS entre otros y así incrementar la conectividad para nuevos segmentos de mercado internacionales ya que es una de las mayores prioridades para aumentar los mercados emisores y por lo tanto el número de visitantes promoviendo una mayor derrama económica. El respaldo en campañas de MKT y otras acciones serían de vital importancia para poder apoyar el establecimiento de estas nuevas rutas aéreas que se han estado desarrollando y para nuevas oportunidades en prospección.

Para **Estudios de Investigación de mercado**, se realizan las siguientes modificaciones.

- **Desarrollo Productos Turísticos Experienciales**: se incrementa por el monto de **\$1'200,000.00**; para el desarrollo de producto rural y promoción de Santiago; quedando el presupuesto autorizado en el monto de **\$1'400,000.00**.
- **Monitoreo ROI Patrocinios**: se asigna presupuesto por el monto de **\$1'000,000.00**; para realizar estudio de retorno de inversión de patrocinios como el Film Festival, IRONMAN y ATP Torneo Abierto de Tenis.

Para **capacitación educativa**, se realiza la siguiente modificación:

- **Maestría Gestión de Destinos (Anáhuac)**, se disminuye el monto de **\$166,799.00**, quedando el presupuesto por **\$171,938.00**, mismos que se redireccionan a otras partidas presupuestadas.

Para **Patrocinios nacional e Internacionales**, se realizan las siguientes modificaciones:

- **Patrocinios nacional e Internacionales**, se asigna presupuesto por el monto de **\$15'000,000.00**, para apoyar a diversos eventos realizados en el destino (Film Festival, Ironman, ATP torneo de tenis, otros eventos).
- **San José Fusión**, Se disminuye presupuesto por el monto de **\$143,535.00**, mismos que se redistribuyen para cubrir diversas partidas, quedando el monto autorizado en **\$56,465.00**.

Para **Patrocinios Institucionales**, se realizan las siguientes modificaciones:

- **Foro Internacional de Mkt (Asudestico)**, se disminuye presupuesto total por el monto de **\$650,000.00**, debido a que este año no se realizará el evento.

Para **Apoyos Institucionales**, se realizan las siguientes modificaciones:

- **Apoyo AHLIC**, se disminuye presupuesto por el monto de **\$360,000.00**; mismos que se toman para cubrir presupuesto de diversas partidas; quedando el presupuesto autorizado en **\$365,000**.

Para **Medios Nacional**, se realizan las siguientes modificaciones:

- **Campaña de Difusión a través del Portal de Internet Cabonewstoday.Com y otros medios complementarios operados y distribuidos por Comunicabos, S.C.**, se asigna presupuesto a partida de nueva creación por el monto de **\$689,040.00**; para realizar campaña de colaboración con un medio líder en la comunidad de Los Cabos que abra la oportunidad para compartir y difundir actividades y noticias relevantes y derivadas de la gestión del destino.

En **Gastos de Administración**, se incrementa **\$136,756.00**, quedando el presupuesto autorizado en **\$10'756,330.00** originado de lo siguiente:

En el rubro de **Impuestos Federales y Estatales Administrativos**, se incrementa el monto de **\$11,356.00**, quedando el presupuesto en **\$1'630,209.00**, correspondiente al IVA de ingresos de licitaciones.

En Equipo de transporte, mobiliario y equipo

- **Televisiones** se asigna presupuesto por el monto de **\$98,800.00**, ya que se requieren 2 TV de aproximadamente 75" c/u para acondicionamiento de sala de junta.
- **Mueble para Televisión** se asigna presupuesto por el monto de **\$21,200.00** se requieren 2 Muebles especiales (movible) para televisiones en sala de junta.
- **Dispensador de Agua** se asigna presupuesto por el monto de **\$5,400.00** para realizar reposición de dispensador que ya no funciona correctamente.

5. Autorización para llevar a cabo el procedimiento de contratación bajo la modalidad de licitación pública del Servicio integral de organización, diseño y producción del evento denominado "LOS CABOS VIP SUMMIT 2022". En uso de la voz, el C. Rodrigo Esponda Cascajares presentó del evento denominado "LOS CABOS VIP SUMMIT 2022", lo siguiente:

- La realización del evento anual LOS CABOS VIP SUMMIT, es un elemento de importancia fundamental para la labor de promoción en el destino, pues es esencial para establecer relaciones de largo plazo con audiencias diversas que permitan generar lealtad hacia la marca LOS CABOS con los principales compradores y socios comerciales responsables de la producción de por lo menos el 30% de los cuartos noche al destino y la mayoría de la promoción que se hace en mercados emisores.
- En este sentido, contratar una empresa que brinde el "Servicio Integral de organización, diseño y producción del evento denominado LOS CABOS VIP SUMMIT 2022", con el objeto de organizar, diseñar y producir el evento en cita, lo que permitirá consolidar la marca LOS CABOS e incrementar su interacción con medios de comunicación, socios comerciales, consumidores y otras audiencias, fortaleciendo la presencia en los mercados principales y diversificando otros mercados para crecer los diferentes segmentos y apoyar la conectividad aérea que redundará en el incremento del número de visitantes al destino.

**Proyección del evento en su edición del 2022
14-16 de noviembre**

Participantes: 80 socios del destino (hoteles y proveedores) 50 empresas de 12 países, principales socios comerciales	Citas de negocios: 1,600
Cierre de negocio: Más del 75%	Durante el Travel Agent Show Virtual participan alrededor de 1500 Agentes de Viajes, con una interacción con los socios del destino de más de 13,000 visitas.
Se estima que el 30% de las reservas del destino provienen de los socios comerciales que participan en el VIP SUMMIT.	

Las especificaciones técnicas del procedimiento de licitación pública incluye diseño, organización y producción (pre-producción, producción y post evento), para englobar las gestiones necesarias previas, durante y posteriores del evento.

ACUERDO CT FITURCA 15/07/2022.02.- Realizar el procedimiento de contratación del aludido servicio, bajo la modalidad de licitación pública, por un monto máximo a ejercer de \$10'500,000.00 (DIEZ MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.) y un mínimo de \$4'200,000.00 (CUATRO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.), ambas incluyendo el Impuesto al Valor Agregado (IVA), por el lapso del 22 de agosto de 2022 al 31 de diciembre de 2022, equivalente a 131 días naturales.

En uso de la voz, el Suplente de la Presidenta del Comité Técnico, sugirió que se le diera la publicidad debida, conforme a la Ley de la materia, a la convocatoria que al efecto se emita, con la finalidad de garantizar la afluencia de varios concursantes con el objetivo de obtener las mejores condiciones, en cuanto a precio calidad y oportunidad para FITURCA.

6. Presentación y, en su caso, autorización de la contratación del Servicio Integral para el desarrollo y capacitación de productos turísticos experienciales en la comunidad de Santiago, Los Cabos, Baja California Sur. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares solicita aprobación del Cuerpo Colegiado para la comunidad de Santiago, por lo que presenta lo siguiente:

La comunidad de Santiago es un pueblo histórico que pertenece al Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, ubicado a un costado de la carretera federal 1 de México, alrededor de 45 kilómetros al norte de San José del Cabo, cuyos atractivos son perfectos para el turista que visita el destino ya que el turismo de naturaleza terrestre representó el 51% del total de los viajeros internacionales.

No obstante, el día 5 de marzo de 2022, los palmares de Santiago fueron abatidos por un incendio que duró más de 8 horas, que afectó al menos 50 hectáreas de palmar y 40 casas; por ende, en razón del compromiso del Gobierno del Estado de Baja California Sur y en cumplimiento de su compromiso con la comunidad de Santiago se pone en marcha un programa que permita una rápida recuperación de la comunidad usando al turista como generador de beneficios.

OBJETIVOS:

- Atraer mayor flujo de turistas.
- Adaptar el producto existente en la delegación de Santiago, así como, creación, innovación y diseño de nuevos productos turísticos.
- Comunicar y comercializar estratégicamente los productos turísticos de Santiago.
- Promoción de Santiago a través de influencers y key opinion leaders para promover sus experiencias.

ALCANCE DE LOS SERVICIOS. Generar contenido para Santiago. Explotar el potencial de la Comunidad de Santiago y, que considere los siguientes puntos:

1. La definición de los clientes objetivo.
2. Identificación de los atractivos de la demarcación.
3. El mensaje hacia el consumidor final.
4. Establecimiento de un tema central.
5. Diseño de la experiencia.
6. Proyección de resultados.

Vivencias culturales e históricas al natural.

Etapa I	Etapa II	Etapa III
Caracterización de la demanda	Levantamiento de atractivos turísticos	Diseño de las experiencias

PORTAFOLIO DE EXPERIENCIAS DE CONSUMO TURÍSTICO. Una batería de experiencias que destaquen la historia, la cultura y la naturaleza de Santiago. Se idearán y desarrollarán a partir de los atributos diferenciadores, buscando interesar a los visitantes a ir por las calles y áreas naturales a disfrutar de las bellezas de la región.

- Aviturismo en Santiago y Sierra de la Laguna.
- La Ensenada de Las Palmas.
- La prehistoria de Santiago, su museo y su pasado.

ACUERDO CT FITURCA 15/07/2022.03.- Por unanimidad el Comité Técnico aprobó el procedimiento de contratación del aludido servicio, bajo la modalidad de adjudicación directa, en atención al resultado del estudio de mercado y previo dictamen de excepción que se emita para tales efectos, por un monto máximo a ejercer de \$1'200,000.00 (UN MILLÓN DOSCIENTOS MIL PESOS MIL PESOS 00/100 M.N.) y un mínimo de \$480,000.00 (CUATROCIENTOS OCHENTA MIL PESOS 00/100 M.N.), incluyendo el Impuesto al Valor Agregado (IVA), por el período del 1 de agosto al 31 de diciembre de 2022, equivalente a 152 días.

7. Presentación de análisis de solicitudes de apoyo a eventos 2022.

7.1 Torneo de la Asociación de Tenistas Profesionales (ATP) "Abierto de Tenis Mifel".

7.2 Festival Internacional de Cine de Los Cabos 2022.

7.3 IRONMAN 2022.

En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares, presentó a los miembros del Comité Técnico, el seguimiento de las solicitudes de apoyo de los eventos que se desarrollarán en el destino, esto, mediante una metodología que se basa en los resultados de los 3 eventos propuestos con base a los criterios de desempeño que, de forma histórica, se han evaluado:

- Llegada de Turistas.
- Cobertura mediática.
- Derrama económica.

Derivado del seguimiento y análisis de los apoyos solicitados de los eventos a desarrollarse en el destino, el Comité Técnico aprueba lo siguiente:

ACUERDO CT FITURCA 15/07/2022.04.-

1. Que se otorguen los apoyos conforme a los montos establecidos en la siguiente tabla:

EVENTO	MONTO PRESUPUESTADO
IRONMAN	1,846,985.00
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE	4,849,289.00
ATP TORNEO DE TENIS	7,503,726.00
OTROS EVENTOS	800,000.00
TOTAL	15,000,000.00

2. Informar a los organizadores que en futuras ocasiones, se utilizarán los mismos criterios para asignar apoyos, dado el desempeño que obtenga cada evento antes, durante y después de su realización.

3. El monto presupuestado para "Otros eventos" deberá ser aprobado, previo análisis y discusión de la propuesta, en una reunión del pleno del Comité Técnico.

8. Autorización para llevar a cabo el procedimiento de contratación bajo la modalidad de adjudicación directa del servicio de estudio de retorno de inversión para los eventos que patrocina el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares, presentó para autorización la propuesta del procedimiento de contratación bajo la modalidad de adjudicación directa del servicio de estudio de retorno de inversión para los eventos que patrocina el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

En relación al Acuerdo tomando por los miembros de este cuerpo colegiado, en el sentido de apoyar la realización de grandes eventos en el destino y, para la continuidad de la asignación de próximos apoyos que, en su caso, pudiera otorga el Fideicomiso a eventos desarrollados en este Municipio, se requiere la contratación de una empresa que realice el estudio de retorno de inversión de los tres eventos con la finalidad de evaluar la rentabilidad de los mismos, en base al capital destinado y al beneficio obtenido.

En uso de la voz. El suplente del presidente del Comité Técnico sugiere que, para continuar con los trabajos y estudios que viene efectuando el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, sobre la ejecución de contrataciones mediante procedimiento de licitación pública y, en atención a la proximidad del primer evento propuesto, sólo se lleve a cabo la contratación del servicio de estudio de retorno de inversión bajo la modalidad de adjudicación directa y, que, los otros dos sea a través de licitación pública.

ACUERDO CT FITURCA 15/07/2022.05.- El Comité Técnico autoriza por unanimidad lo siguiente:

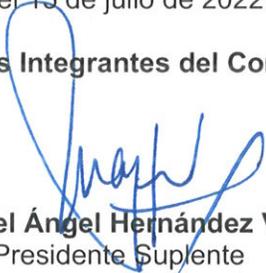
- La contratación del servicio de estudio de retorno de inversión bajo la modalidad de adjudicación directa para el Torneo de la Asociación de Tenistas Profesionales (ATP) "Abierto de Tenis Mifel".
- La contratación del servicio de estudio de retorno de inversión bajo la modalidad de licitación pública para el evento Festival Internacional de Cine de Los Cabos 2022 y el IRONMAN 2022.
- Asignar un presupuesto máximo para el estudio de cada evento de \$333,333.33.

9. Asuntos Generales.

- Dentro de asuntos generales se hizo un atento recordatorio a los miembros del Comité Técnico sobre la próxima Reunión Ordinaria programada a las 11:00 horas del día 9 de septiembre de 2022.

10. Clausura. Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Comité Técnico siendo las 12:08 horas, del 15 de julio de 2022.

Firman los Integrantes del Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:



C. Miguel Ángel Hernández Vicent
Presidente Suplente



C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup
Secretario Técnico



C. Rosa Maribel Collins Sánchez
Primer Vocal



C. Francisco Javier Olivares Velázquez
Segundo Vocal



C. Armando García Martínez
Tercer Vocal

ESTA HOJA DE FIRMA PERTENECE AL ACTA DE LA CENTÉSIMA CUADRAGÉSIMA PRIMERA REUNIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, DEL 15 DE JULIO DE 2022.