

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

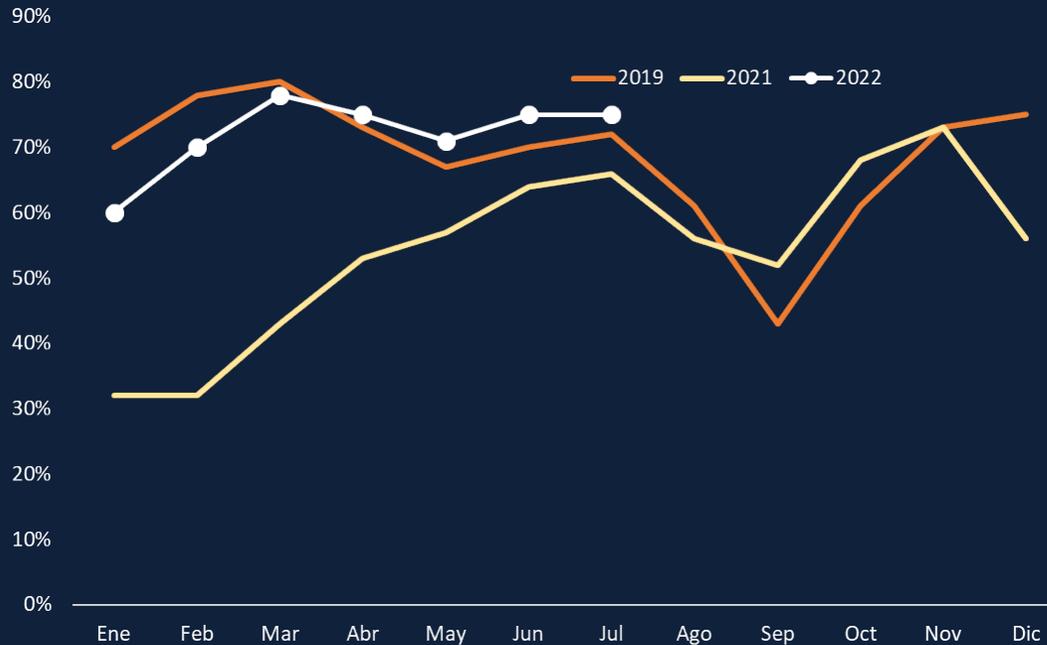
AGOSTO 2022



Principales indicadores - Resumen (Jul-2022)

Actividad Hotelera

Ocupación Hotelera:



Ocupación Hotelera (Jul-2022):
75%
+3pp
 (vs Jul-2019)

FUENTE: AHLC

Tarifa Promedio (Jul-2022):
\$458usd
+65%
 (vs Jul-2019)

FUENTE: AHLC

RevPAR (Jul-2022):
\$343usd
+71.5%
 (vs Jul-2019)

FUENTE: AHLC

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales (Jul-2022, en miles):
333.7
+25.1%
 (vs Jul-2019)

Pasajeros Nacionales (Jul-2022, en miles):
128.35
+18.1%
 (vs Jul-2019)

Pasajeros Internacionales (Jul-2022, en miles):
205.35
+29.9%
 (vs Jul-2019)

FUENTE: GAP



Satisfacción del turista: Más de lo esperado (Jul-2022):
67%
+27.3pp
 (vs Jul-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción con la seguridad (Jul-2022):
3.6% bottom two
-8.4pp
 (vs Jul-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción aeropuerto (Jul-2022):
3.2% bottom two
-6.8pp
 (vs Jul-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso 2022. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

Principales indicadores - Resumen (Jul-2022)

LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD en Jul-2022 registró incremento del 25.1% (+67 mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con 2019, totalizando 333.7 mil (considerando solo las llegadas).
 - Pasajeros en vuelos nacionales (128.35 mil) representan 38.5% del total de las llegadas. Tuvieron incremento de 18.1% (+19.7 mil vs Jul-2019).
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (205.35 mil) representan el 61.5% y tuvieron un incremento del 29.9% (+47.3 mil vs Jul-2019).

PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo Ago-2022 a Ene-2023 hay programados 78.8% más asientos disponibles que para el mismo periodo de 2019. En Ago-2022 se esperan 39% más.
 - La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 47%, 20% y 17% del total de asientos disponibles (próximos 6 meses). Le siguen Monterrey (6%), Culiacán (7%), León (1%) y Hermosillo (1%).
- Para EE.UU, hay programados 1.19 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, 45.2% más asientos que para el mismo periodo 2019.
 - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en LAX (+40.8%), PHX (+87.5%), HOU (+28.8%), DFW (16.7%), DEN (+125%), CHI (37.4%) y SEA (+97.3%). Sin embargo, San Diego presenta decremento del 44.9%.

- Para EE.UU. en Ago-2022 se esperan 46.7% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá se esperan 21% más en los próximos 6 meses. En Ago-2022 el incremento es del 22.2%.
 - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary presenta incremento del 15.1%, Edmonton 33.4%, Vancouver 40.6% y Toronto 35.2% al comparar con 2019.

ACTIVIDAD HOTELERA

- En Jul-2022, la ocupación fue de 75%, un incremento de 3pp en comparación con 2019.
 - Cabo San Lucas sube su ocupación 1pp al comparar con 2019 y se ubica en 81%.
 - San José del Cabo registra 71%, (3pp más que en 2019).
 - El Corredor Los Cabos registra 65% (un incremento de 6pp en comparación con 2019).
- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Jul-2022 fue \$458 USD; 180 dólares encima de aquella en 2019 (+65%).
- En Jul-2022 el RevPAR fue de \$343 USD, es decir \$143 USD más (+71.5%) que 2019.

ENCUESTAS A TURISTAS

- En Jul-2022, 67% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (27.3pp más que en 2019).
- La percepción de seguridad durante Jul-2022 llega al 3.6% con percepción regular o mala; 8.4pp mejor que en 2019).
- La satisfacción con el aeropuerto también mejora 6.8pp en comparación con 2019 (3.2% de los turistas con percepción regular o mala).
- Los turistas repetitivos caen 9.8pp al comparar con 2019: 31% en Jul-2022.
- Los turistas que viajaron con paquete turístico registran 29% y caen -25.6pp comparando con 2019.
- La proporción de visita a restaurantes se incrementa 10.4pp este mes y registra 78%.

NEGOCIO GRUPAL

- En Jul-2022 se reciben 24 RFPs más para eventos de reuniones que en 2019, totalizando 59.

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso 2022. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS

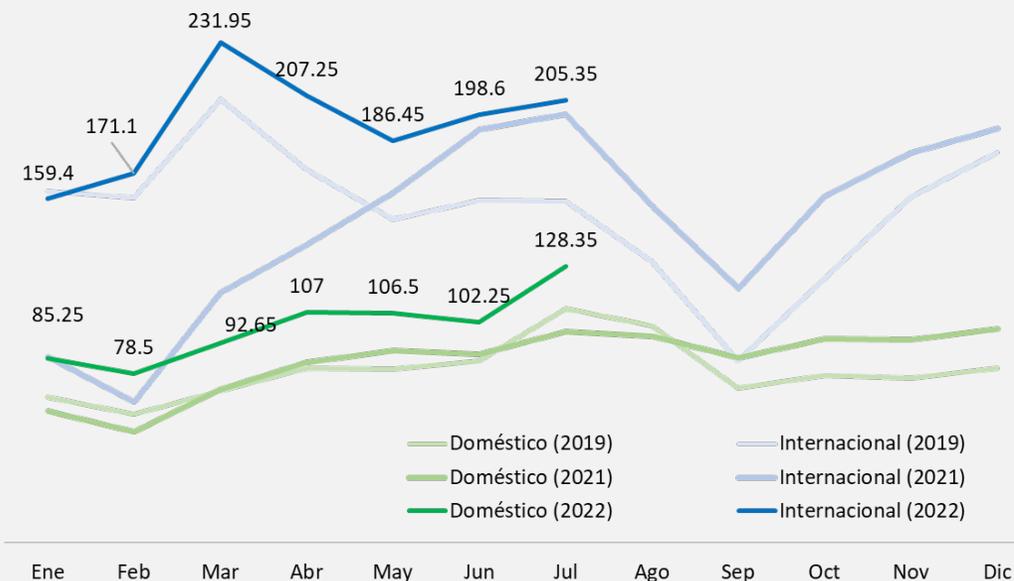


Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2022

- En Jul-2022 se registró el arribo de 333.7 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, lo cual significa un **incremento** de 25.1% con respecto al mismo periodo de 2019.
 - Representa una tasa de crecimiento medio del 1% en los últimos 12 meses.
- Los pasajeros en vuelos nacionales (**128.35 mil**) representan el 38.5% del total de las llegadas y tuvieron un incremento del 18.1% con respecto a Jun-2019.
 - TMAC de 2.3% entre Jul-2021 y 2022.
- Los pasajeros en vuelos internacionales (**205.35 mil**) representan el 61.5% y tuvieron un incremento del 29.9%.
 - TMAC de 0.3% entre Jul-2021 y 2022

FUENTE: GAP

Llegadas mensuales (miles)



Variación con respecto a 2019



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

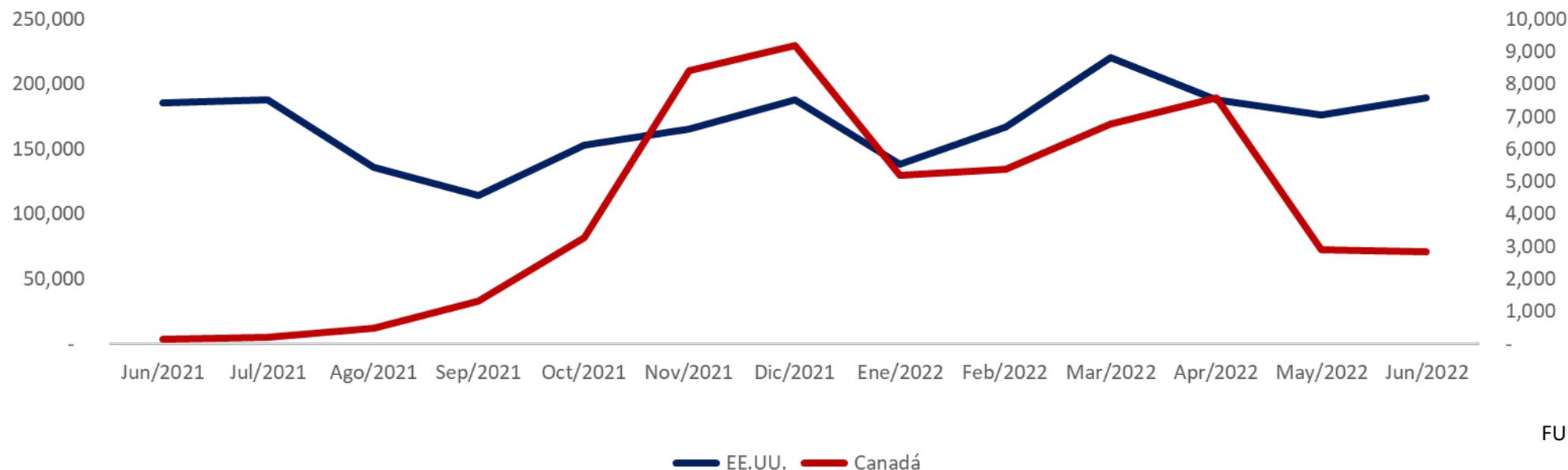
**LLEGADA DE PASAJEROS
Por Nacionalidad**



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), mensual

Regiones	Jun/2021	Jul/2021	Ago/2021	Sep/2021	Oct/2021	Nov/2021	Dic/2021	Ene/2022	Feb/2022	Mar/2022	Apr/2022	May/2022	Jun/2022	Δ Jun-22 / Jun-19	Δ Ene-Jun 22 / Ene-Jun-19
EE.UU.	185,830	188,099	135,769	114,095	153,027	165,218	187,942	137,967	166,842	220,094	187,961	176,380	189,451	29.3%	26.8%
Canadá	144	211	480	1,316	3,280	8,420	9,190	5,176	5,388	6,760	7,578	2,888	2,838	-32.8%	-68.8%
Europa	55	136	98	62	94	299	431	255	189	173	482	211	183	-76.6%	-74.2%
Caribe, Centro y Sudamérica	76	138	138	107	130	116	155	82	76	90	115	75	88	-34.3%	-59.5%
Resto del Mundo	90	163	169	108	187	352	337	150	150	170	365	218	284	-62.9%	-76.4%
Gran total	186,195	188,747	136,654	115,688	156,718	174,405	198,055	143,630	172,645	227,287	196,501	179,772	192,844	26.5%	15.9%

Mercados clave	Jun/2021	Jul/2021	Ago/2021	Sep/2021	Oct/2021	Nov/2021	Dic/2021	Ene/2022	Feb/2022	Mar/2022	Apr/2022	May/2022	Jun/2022	Δ Jun-22 / Jun-19	Δ Ene-Jun 22 / Ene-Jun-19
Reino Unido	15	50	48	7	27	81	146	98	66	60	228	97	84	-10.6%	-52.3%
Australia	12	18	21	15	19	41	44	35	43	25	140	86	97	-72.0%	-79.0%
Corea del Sur	6	17	16	10	11	45	15	3	-	5	22	12	13	-81.9%	-91.7%
Total mercados clave	33	85	85	32	57	167	205	136	109	90	390	195	194	-62.2%	-72.3%



FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia)

+26.5%

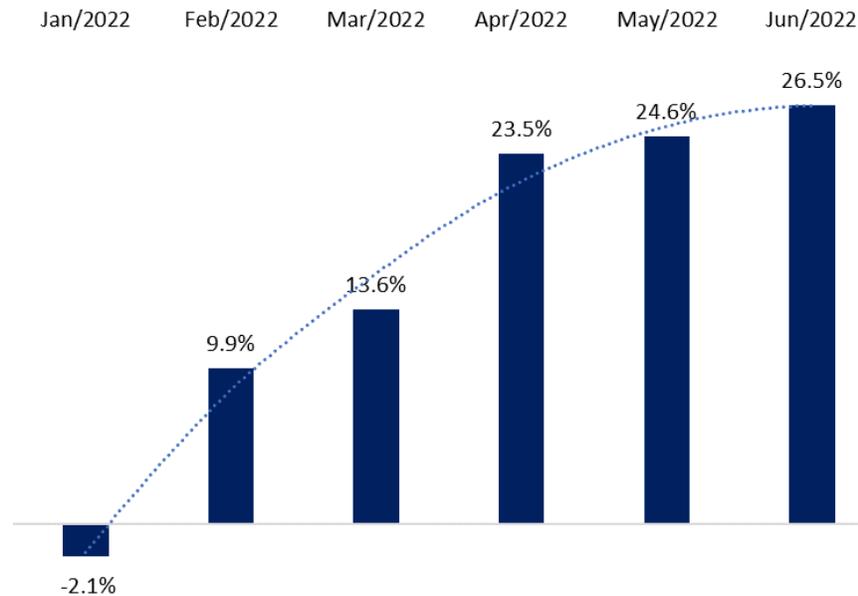
Jun-2022 vs Jun-2019

En Jun-2022 se registró la entrada de 192,844 turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de San José del Cabo. Esto significó un incremento del 26.5% con relación a 2019.

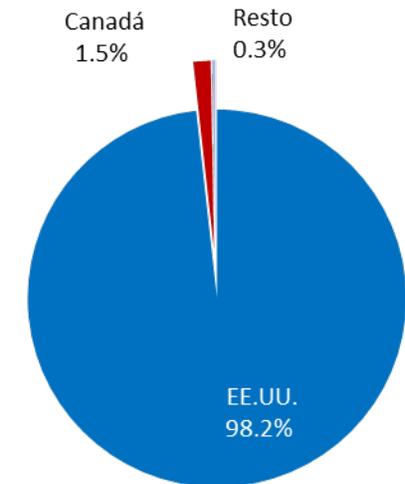
Sin embargo, esto fue impulsado por un crecimiento en la internación de estadounidenses (+29.3% vs 2019). El resto de regiones continúa presentando decrementos.

Los turistas estadounidenses representan el 98.2% del total.

Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Ene a Jun-2022 versus 2019)



Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Jun-2022)

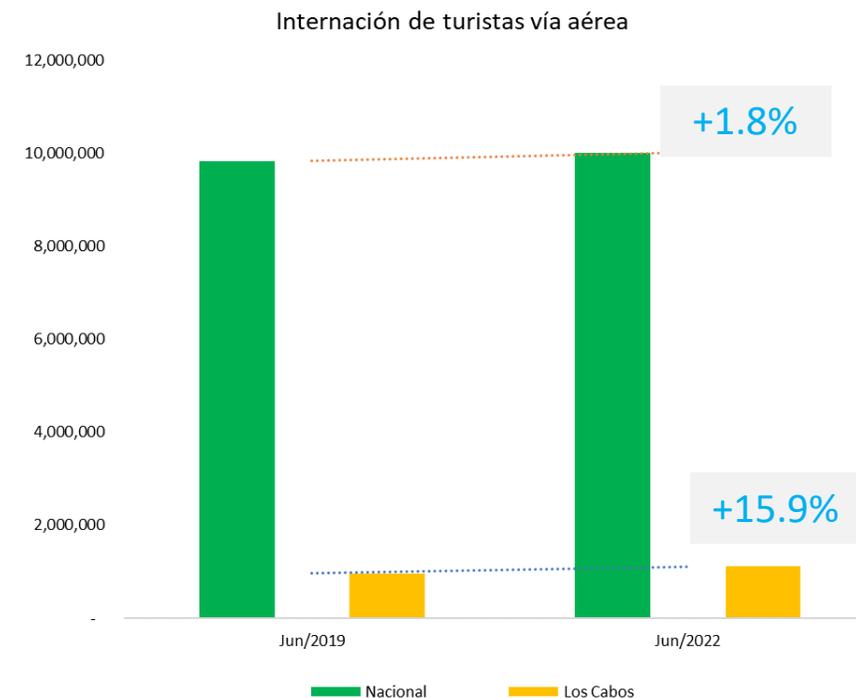


FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado Ene-Jun

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Jun/2019	Jun/2022	Δ 2022/2019	Jun/2019	Jun/2022	Δ 2022/2019
Estados Unidos	5,726,523	6,857,108	19.7%	850,940	1,078,695	26.8%
Canadá	1,447,346	803,195	-44.5%	98,141	30,628	-68.8%
Europa	949,165	913,525	-3.8%	5,776	1,493	-74.2%
Caribe, Centro y Sudamérica	1,328,964	1,176,017	-11.5%	1,300	526	-59.5%
Resto del mundo	377,317	260,998	-30.8%	5,661	1,337	-76.4%
Gran Total	9,829,315	10,010,843	1.8%	961,818	1,112,679	15.9%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Jun/2019	Jun/2022	Δ 2022/2019	Jun/2019	Jun/2022	Δ 2022/2019
Reino Unido	262,595	253,270	-3.6%	1,328	633	-52.3%
Australia	33,438	9,835	-70.6%	2,026	426	-79.0%
Corea del Sur	45,224	11,574	-74.4%	665	55	-91.7%
Total mercados clave	341,257	274,679	-19.5%	4,019	1,114	-72.3%



Al comparar el acumulado Ene-Jun 2022 versus 2019, a nivel nacional la internación de turistas vía aérea crece 1.8%, mientras que en Los Cabos lo hace en 15.9%.

- A nivel nacional, el mercado estadounidense sube 19.7% y el mercado canadiense cae 44.5%.
- En el aeropuerto de Los Cabos, el mercado estadounidense crece 26.8% y el canadiense cae 68.8% al comparar ambos periodos.

FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES

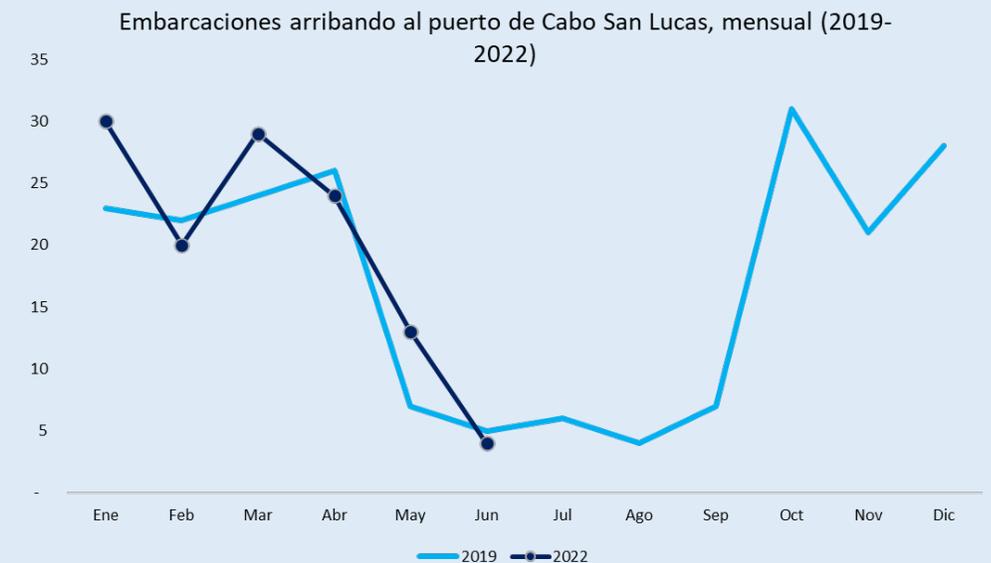
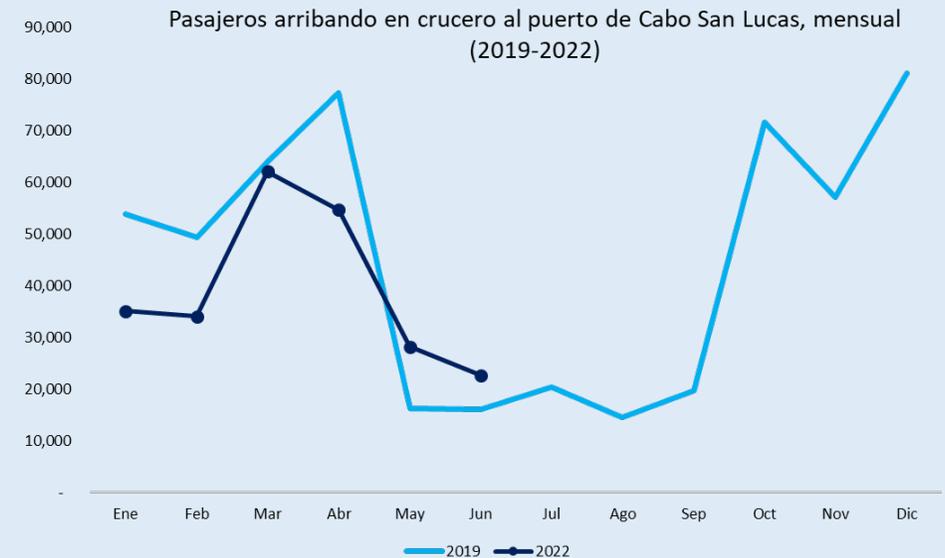
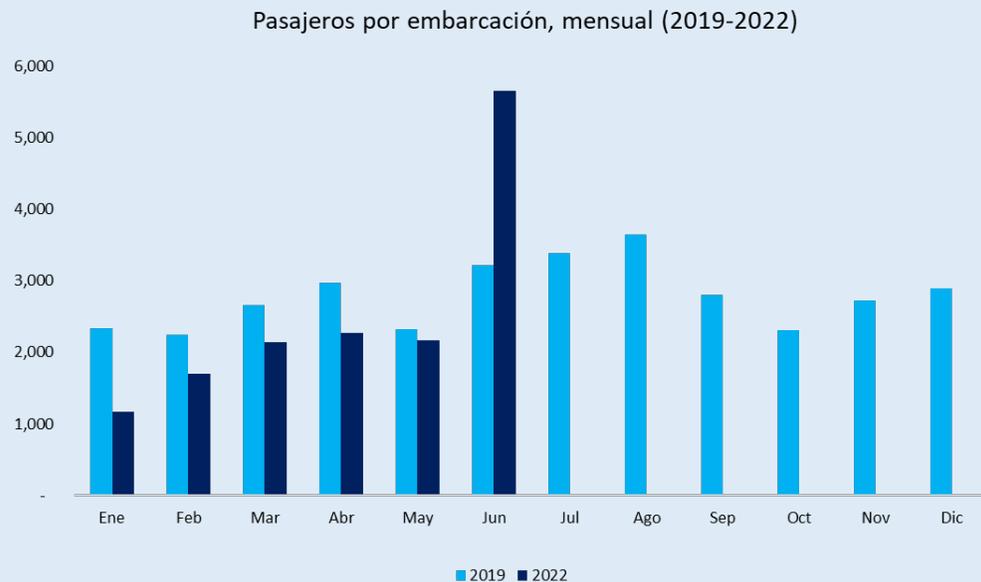


Actividad de cruceros (Jun-2022)

En Jun-2022 la actividad de cruceros en el puerto de Cabo San Lucas continúa en franca recuperación, registrando la llegada de 4 embarcaciones y un total de 22,607 pasajeros. Al comparar con Jun-2019 éstos se traducen en un incremento de 40.7%.

En este mes se registran 5,652 pasajeros por embarcación, la proporción más alta en lo que va de 2022; 75.9% más que en 2019.

FUENTE: DATATUR - SCT



Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas (Jul-2022)

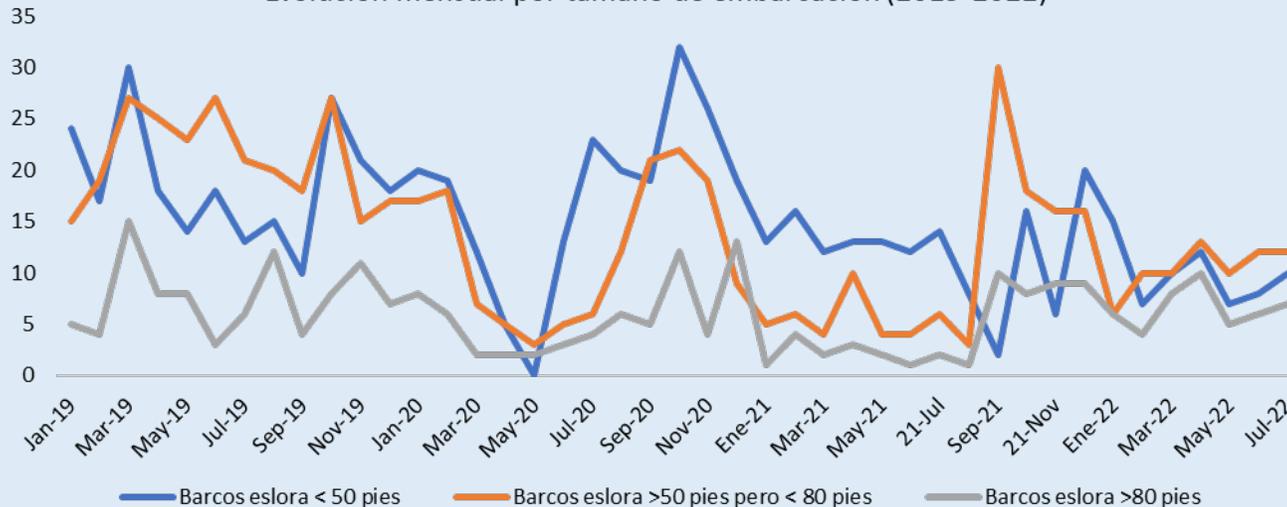
- En Jul-2022 se registró la llegada de 29 yates a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un decremento del 27.5% en relación al mismo periodo de 2019.
 - El 76% de éstos fueron embarcaciones pequeñas o medianas con eslora menor a 80 pies.

FUENTE: API Cabo San Lucas

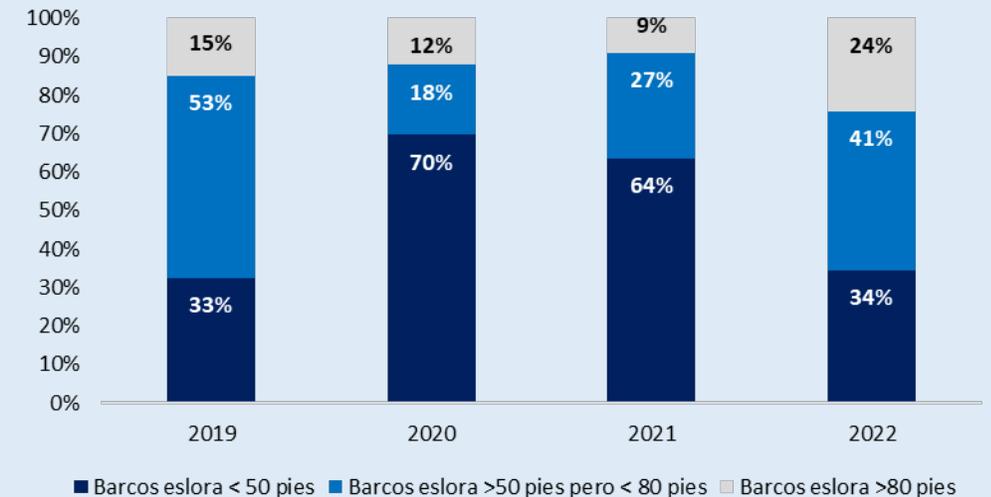
Llegada total de yates (mensual 2019-2022)



Evolución mensual por tamaño de embarcación (2019-2022)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación



LOS  CABOS

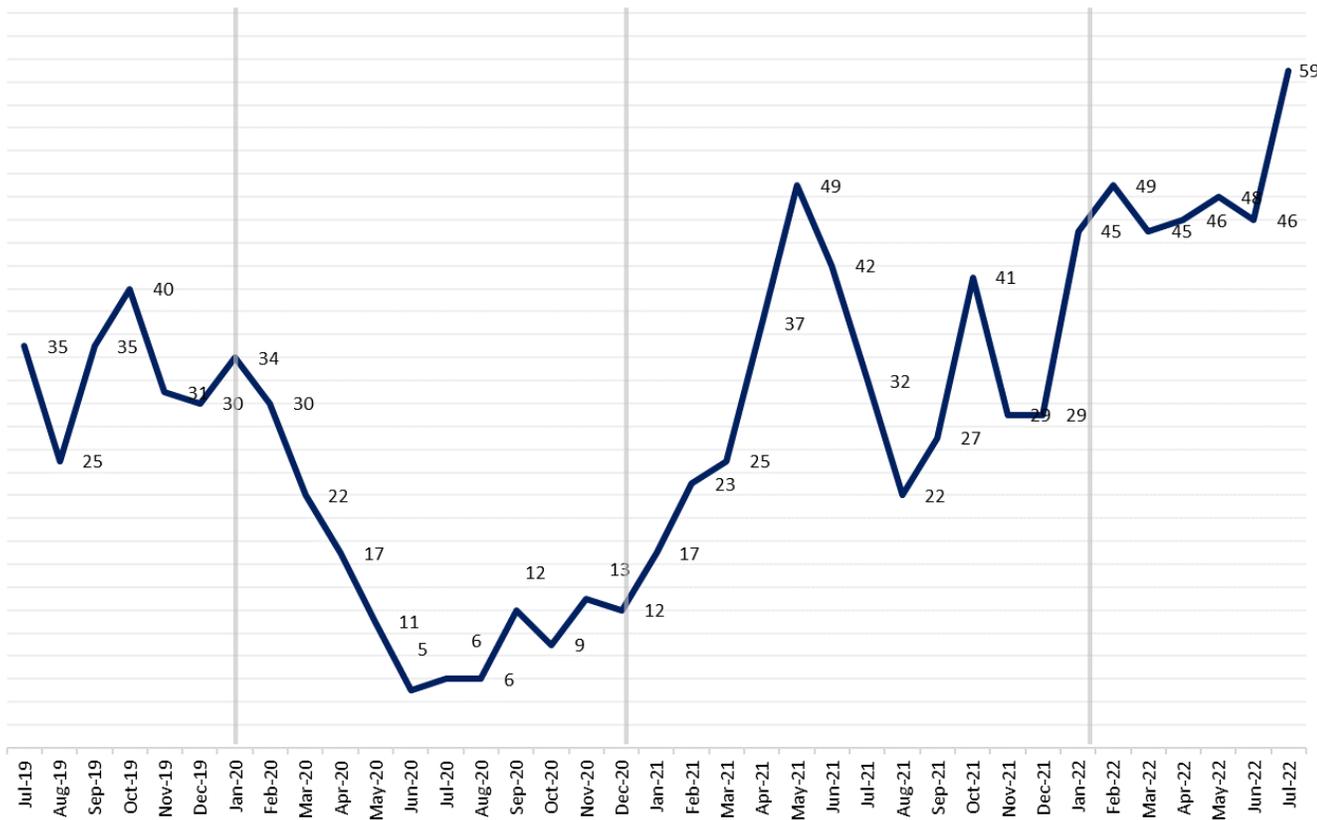
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL



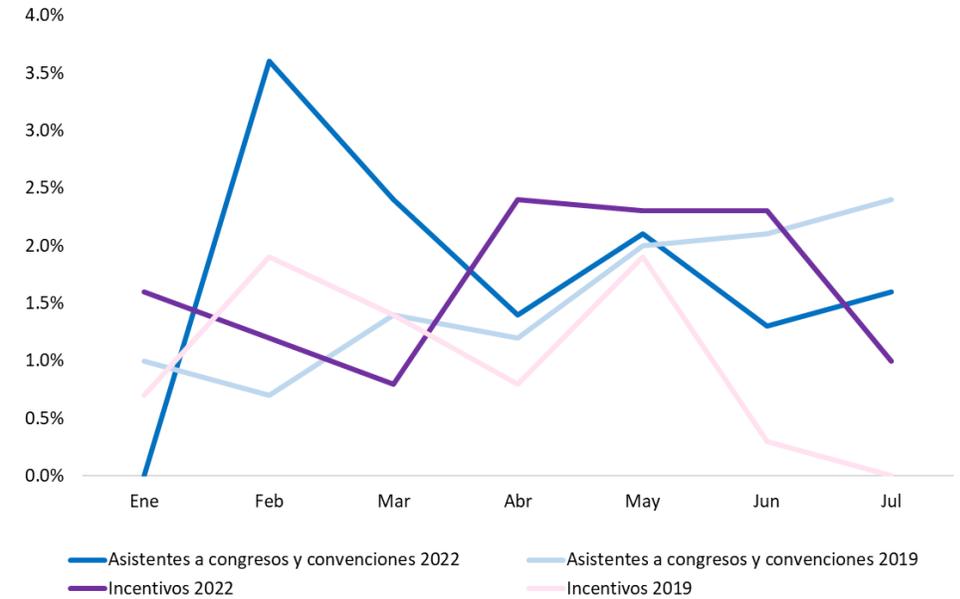
Negocio grupal

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, últimos 36 meses (CVENT)



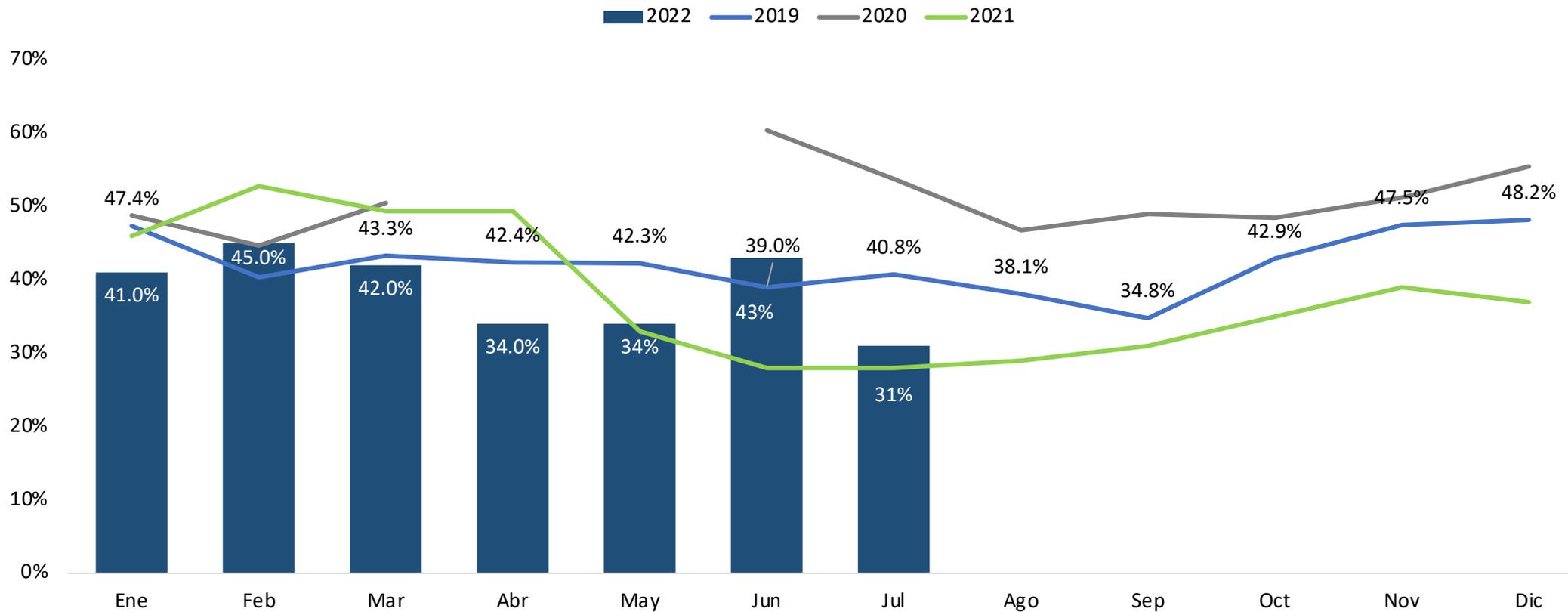
FUENTE: CVENT

Asistentes a congresos, convenciones y viajes de incentivo (% del total de turistas)



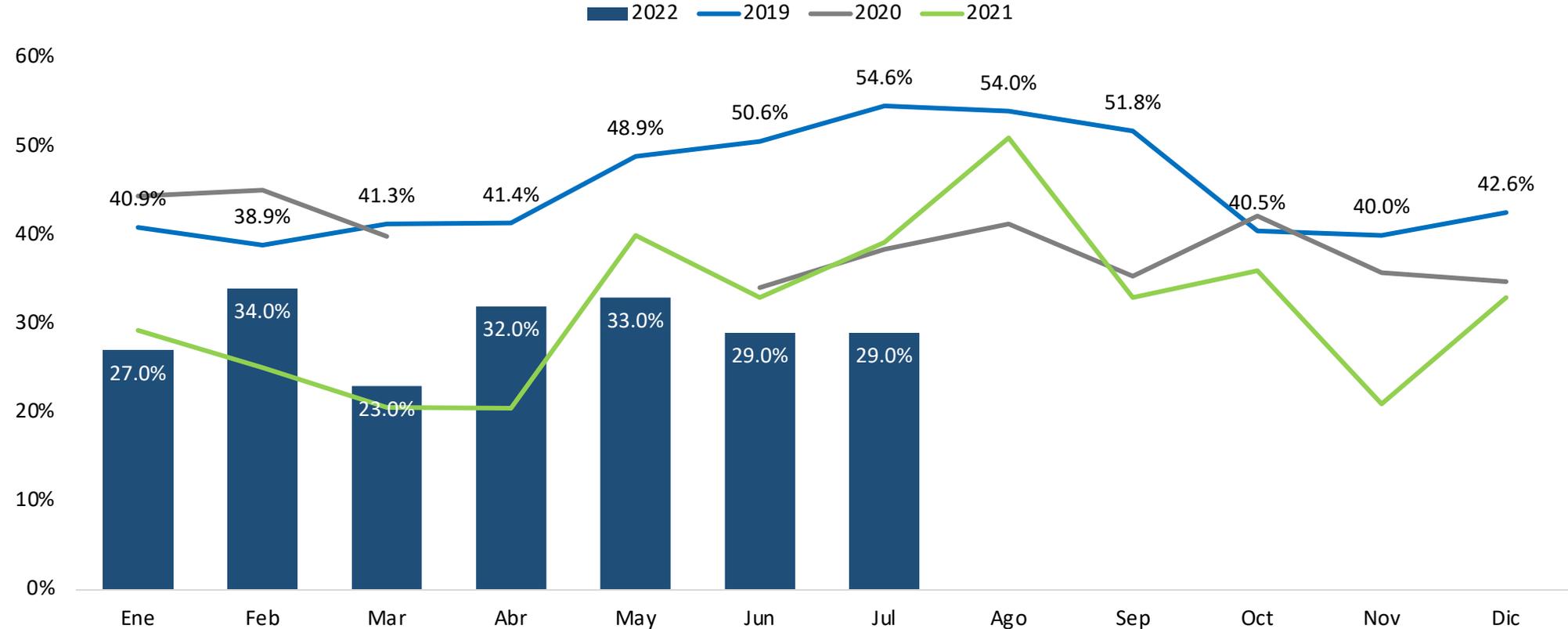
FUENTE: Encuestas a turistas

Índice de retorno al destino



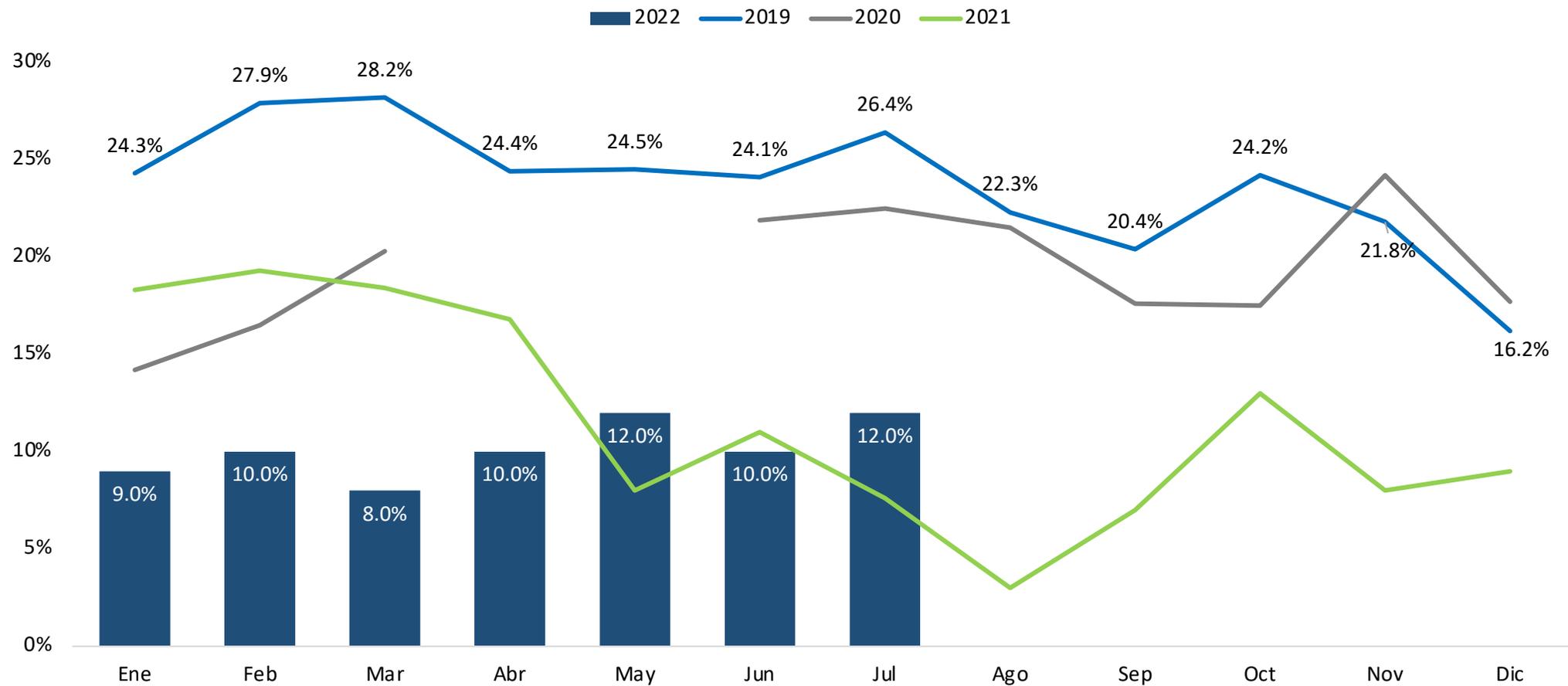
- En Jul-2022 el 31% de los turistas ya había visitado el destino. Esta proporción es 9.8p abajo contra Jul-2019 y 3pp arriba de Jul-2021.

Compra del viaje en paquete



- Se mantiene la proporción de turistas que compraron su viaje en paquete, 25.6pp abajo contra la proporción en Jul-2019 y 3.4pp abajo de Jul-2021.

Tiempos compartidos



- 12% de los turistas en Jul-2022 hizo uso de tiempos compartidos. Esta proporción se encuentra 14.4pp debajo de Jul-2019 y 4.4pp arriba de Jul-2021.

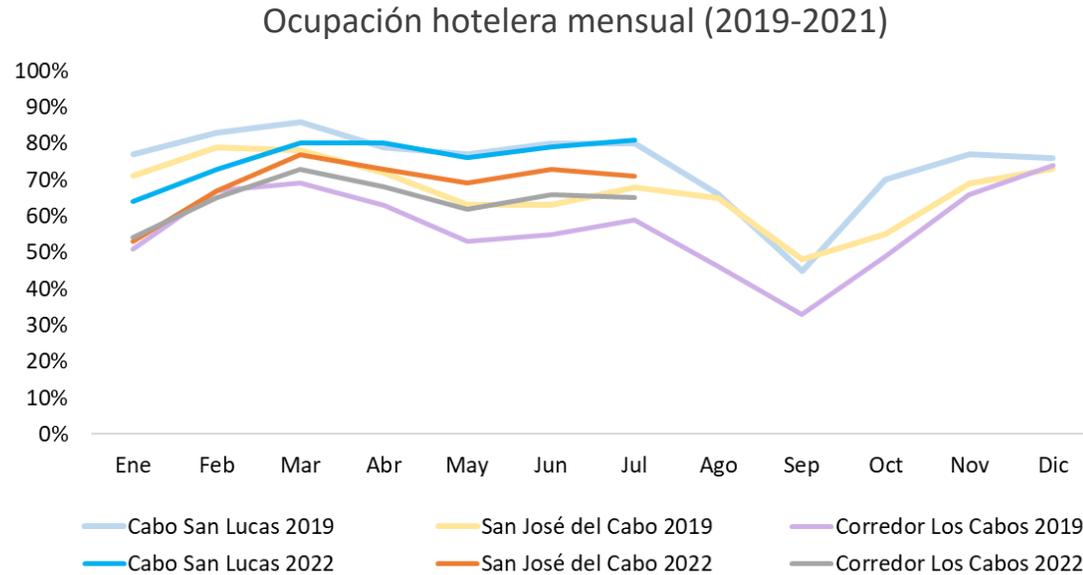
LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

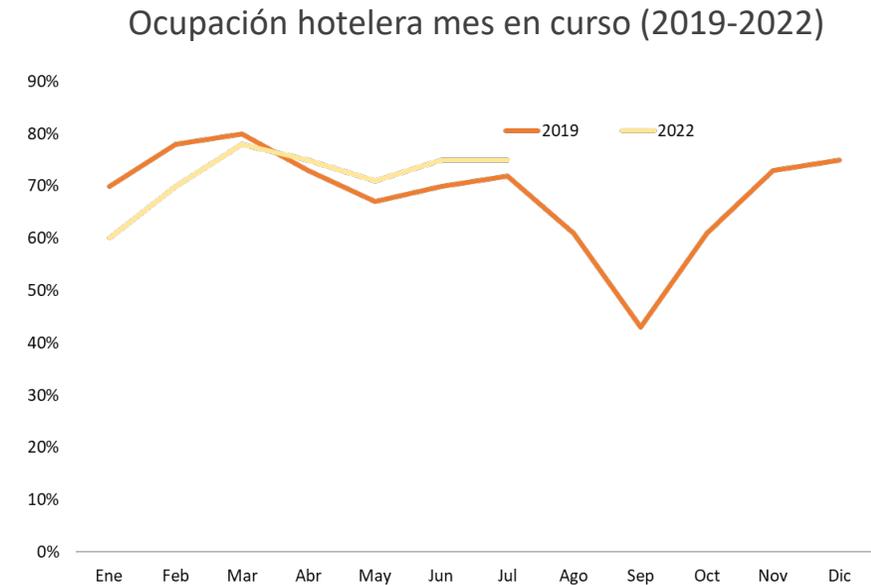
INDICADORES DE LA OFERTA
Actividad Hotelera



Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos



FUENTE: AHLC

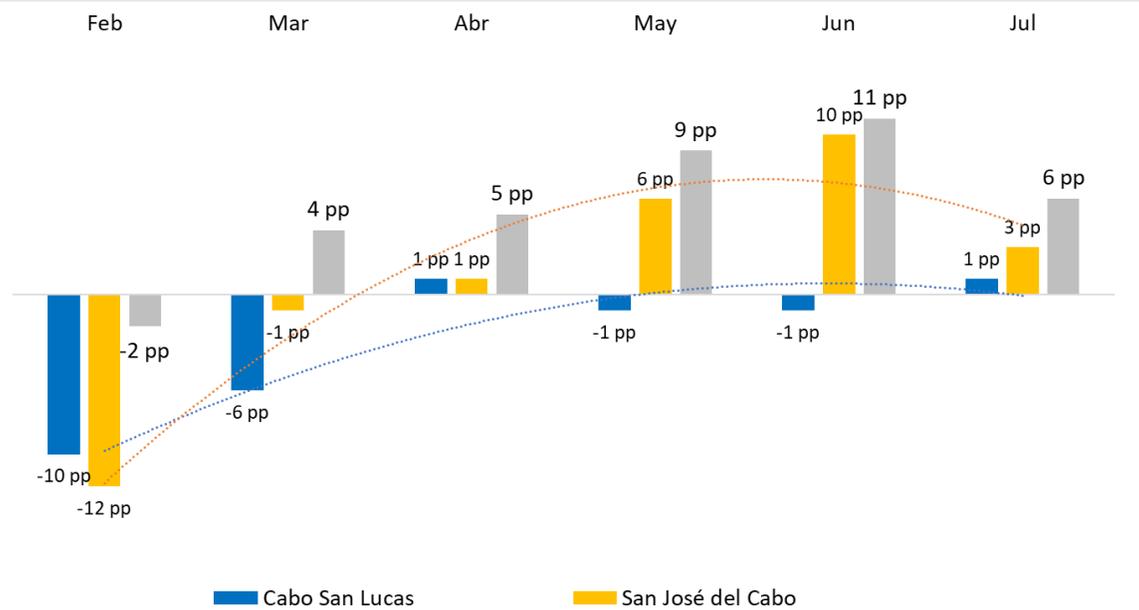


FUENTE: AHLC

- De acuerdo a la Asociación de Hoteles de Los Cabos, la ocupación hotelera en Los Cabos en Jun-2022 registró 75%, 5pp más que en 2019.
- La llegada de turistas a hoteles a Los Cabos en Jun-2022 registró 261,531 es decir 11.2% más que en 2019, mientras que la estadía promedio bajó 0.22 noches (4.63 basado en DATATUR).
 - El turismo nacional en hoteles decreció 15.3% en este periodo, mientras que el internacional creció 20.9%.
 - En Jun-2022, el turismo nacional representó el 20.4% del total. En 2019 se registró una participación de 26.8%.

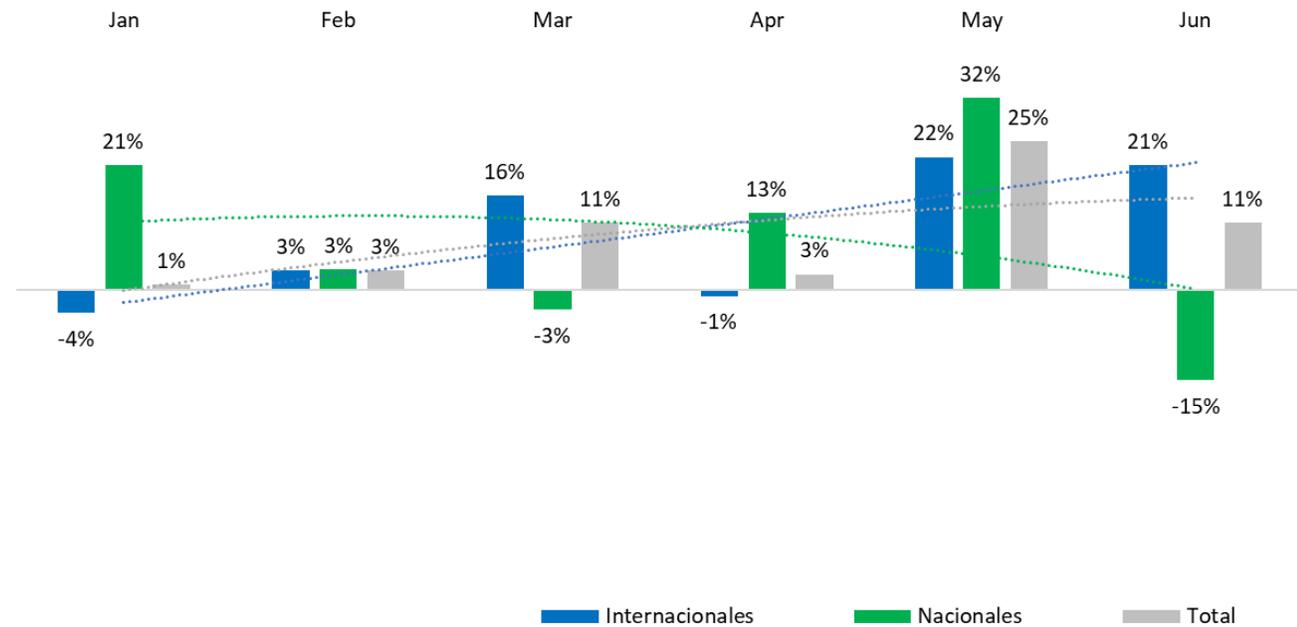
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino
(Ene-Jul-2022 versus 2019)



FUENTE: AHLIC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(Ene-2022 a Jun-2022, versus 2019)

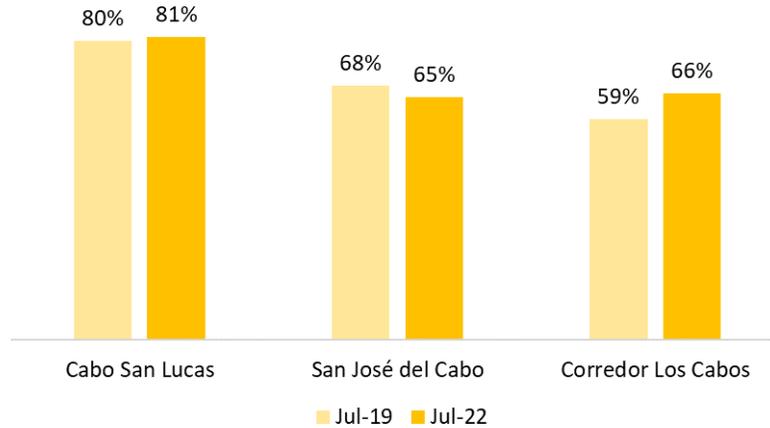


FUENTE: DATATUR

- En todos los subdestinos se presentan incrementos en la ocupación hotelera en comparación con 2019: en Cabo San Lucas 1pp, en San José del Cabo 3pp, y El Corredor 6pp.

Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera (Jun 2019-2022)

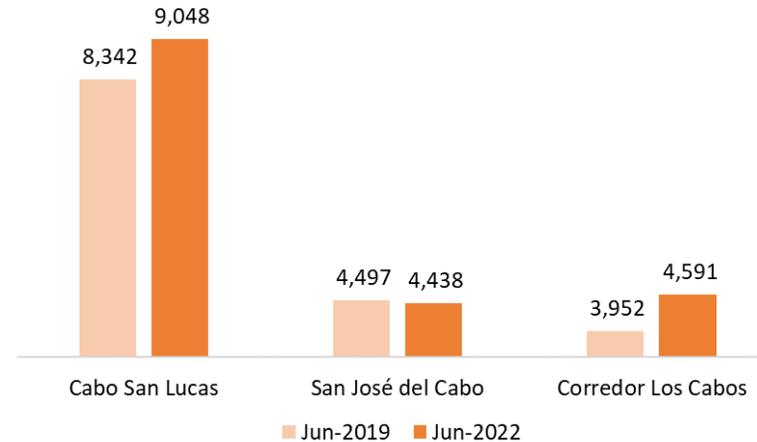


FUENTE: AHLC

CABO SAN LUCAS

- La ocupación en Jun-2022 registra 79%, 1pp menos que en 2019 (AHLC).
- Entre Jun-2022 y 2019 su oferta hotelera se incrementó 8.5% registrando 9 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche subieron 19.8% entre Jun-2019 y 2022 (DATATUR).

Cuartos disponibles (Jun 2019-2021)

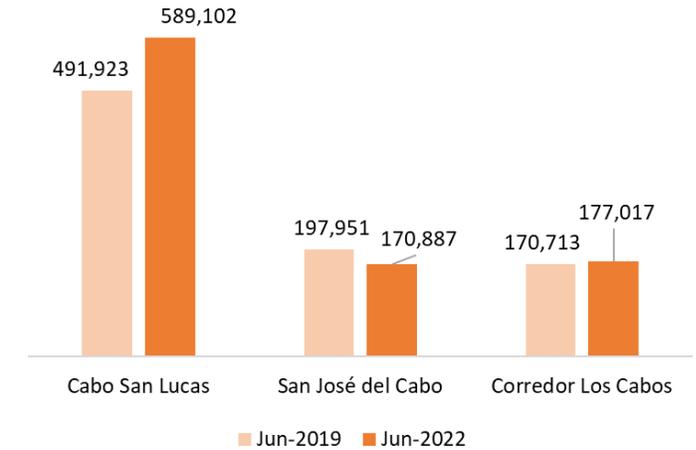


FUENTE: DATATUR

SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación en Jun-2022 registra 73%, 10pp más que en 2019 (AHLC).
- Entre Jun-2022 y 2019 su oferta hotelera cayó 1.1%, registrando 4.4 mil cuartos (DATATUR).
- Habitaciones noche cayeron 13.7% entre Jun-2019 y 2022 (DATATUR).

Habitaciones noche (Jun 2019-2021)



FUENTE: DATATUR

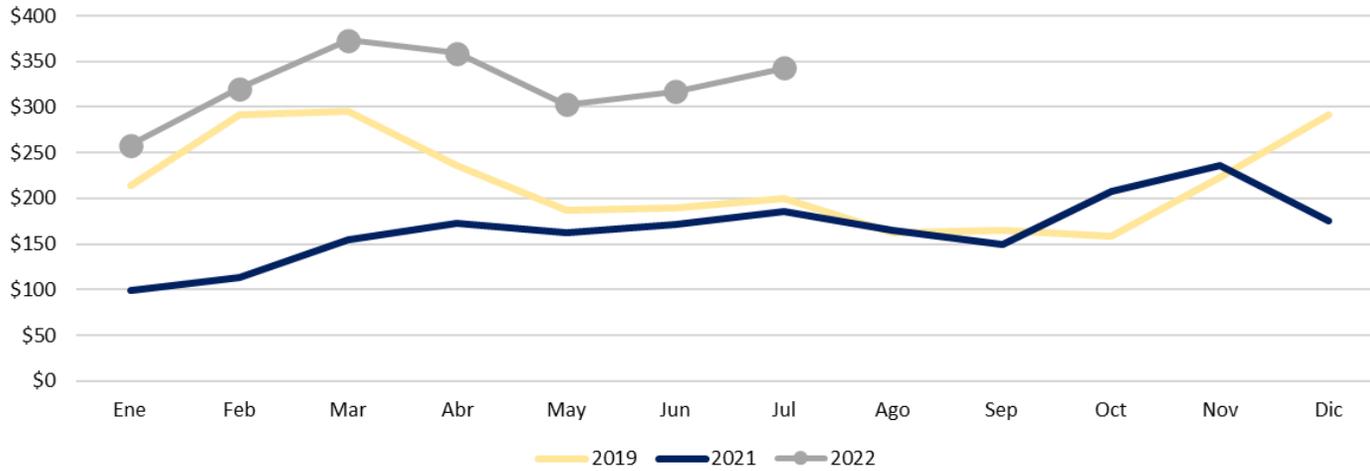
CORREDOR LOS CABOS

- La ocupación en Jun-2022 alcanza 66%, lo cual representa 11pp más que en 2019 (AHLC).
- Entre Jun-2022 y 2019 su oferta hotelera se incrementó 16.2%, registrando 4.6 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche subieron 3.7% entre Jun-2019 y 2022 (DATATUR).

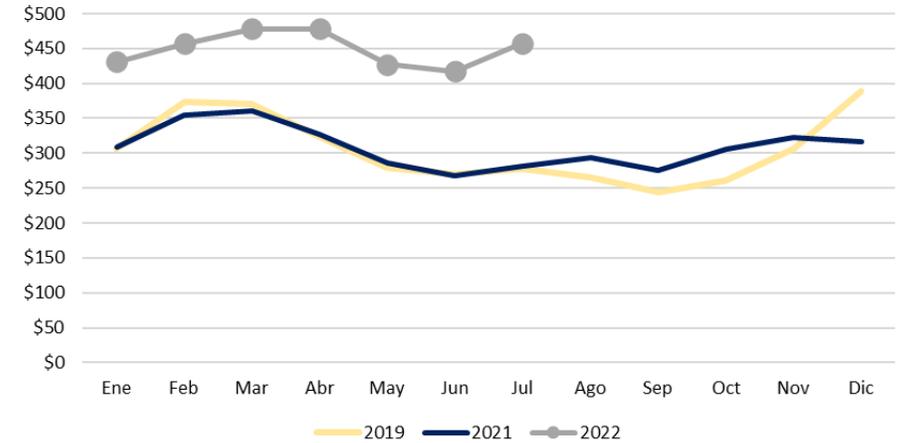
Evolución de la tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Jul-2022 fue **\$458 USD**; **70 dólares por encima del promedio últimos 12 meses (\$389)**; y **180 dólares encima de aquella en 2019**.
 - Cabo San Lucas presentó un incremento de **\$32 USD o 12.6% vs 2019**, y registra **\$286 dólares**.
 - San José del Cabo, registra **\$222 USD**, disminuyendo su tarifa **\$4 (-1.2%) versus 2019**.
 - El Corredor presentó un incremento de **\$214 USD o 60.6% en su tarifa promedio en comparación con 2019** y registró **\$567**.
- En Jul-2022 el RevPAR fue de **\$343 USD**, es decir **\$143 USD más (+71.5%) que en 2019**.

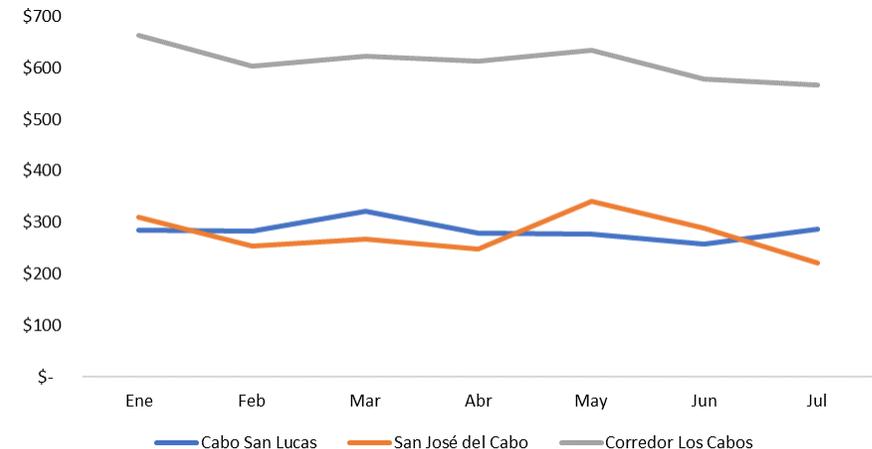
RevPAR Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, 2022)

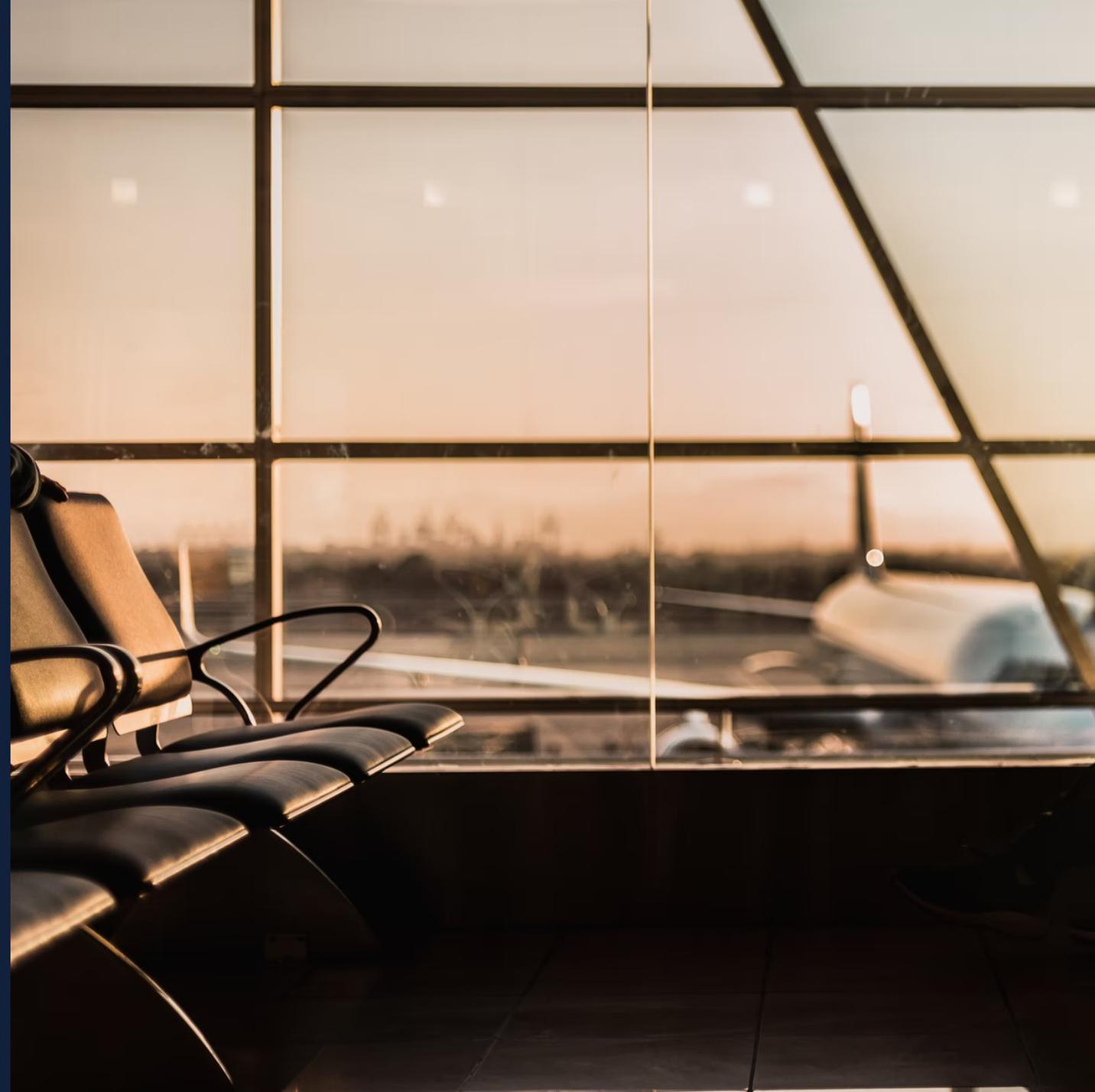


FUENTE: AHLC

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA
Conectividad Aérea**

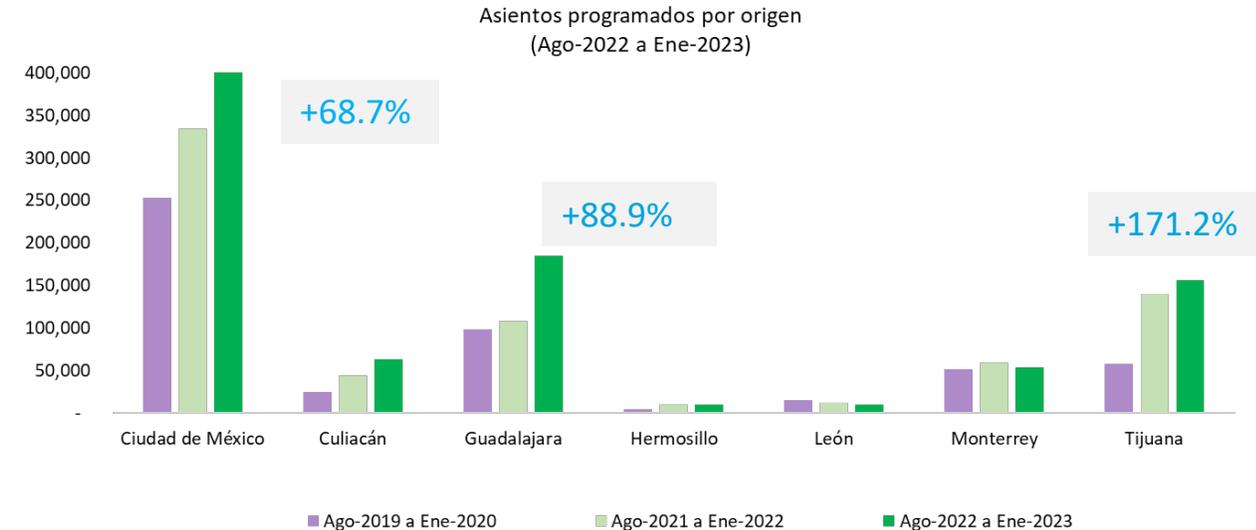
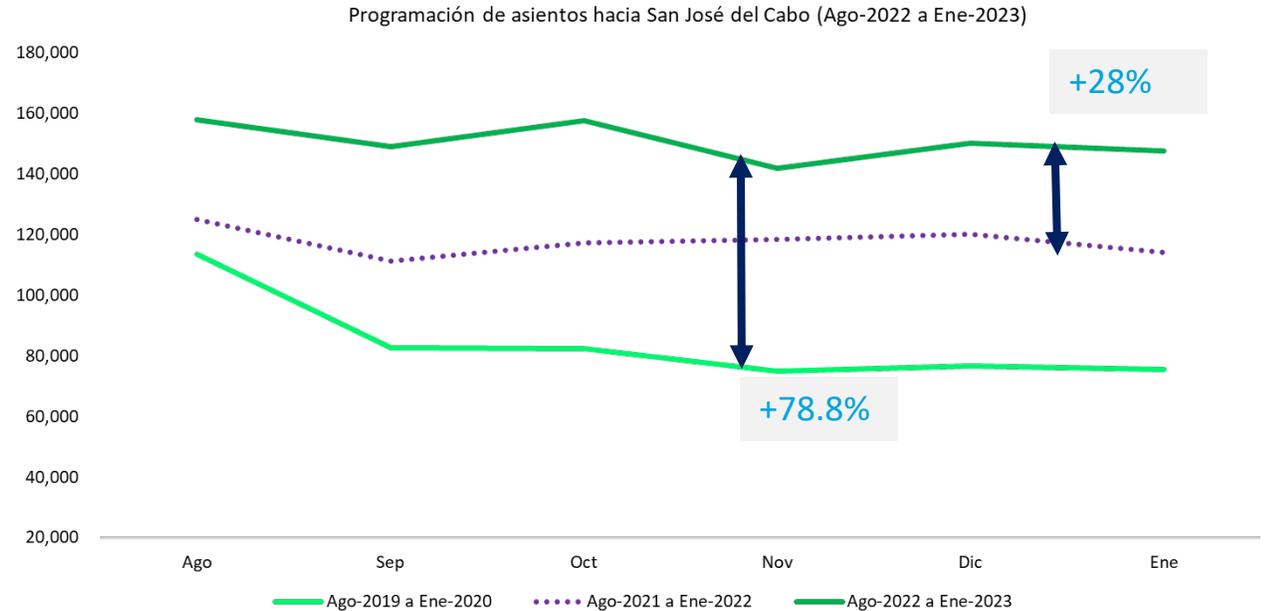


Conectividad aérea doméstica

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA AGO-2022 a ENE-2023

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para los próximos 6 meses hay programados 904.4 mil asientos, es decir, 78.8% más asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es 28% mayor.
 - En Ago-2022 se esperan 39% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 47%, 20% y 17% del total de asientos disponibles (próximos 6 meses). Le siguen Monterrey (6%), Culiacán (7%), León (2%) y Hermosillo (1%).
 - Los asientos desde CDMX, GDL y TIJ suben 68.7%, 88.9% y 171.2%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, BJJ cae 36%. En consecuencia, la participación de mercado de TIJ sube 6pp en estos 6 meses, y BJJ baja 2pp.
- En los próximos 6 meses, 50% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, seguido por VivaAerobús con 33% y Aeroméxico con 17% respectivamente. Interjet salió del mercado.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas nacionales para May-2022 fueron: Aeroméxico (83%), VivaAerobús (79%), y Volaris (83%).

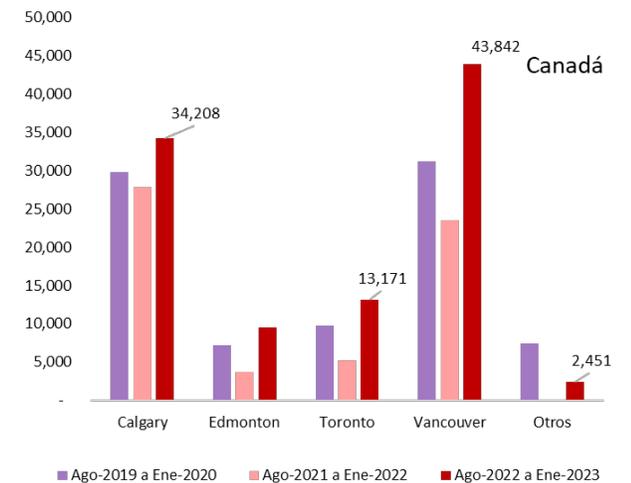
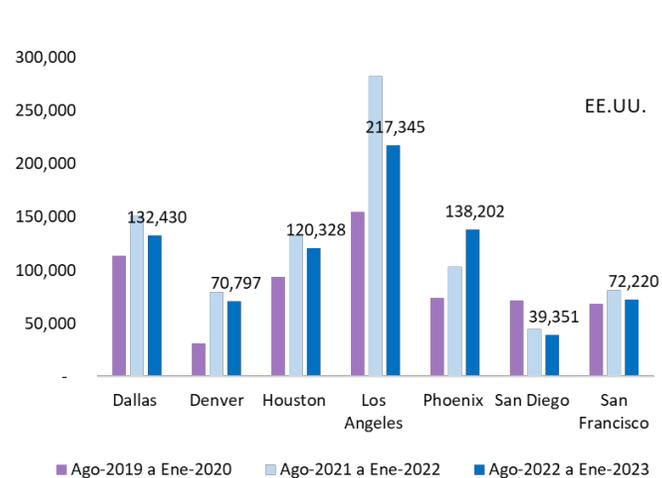
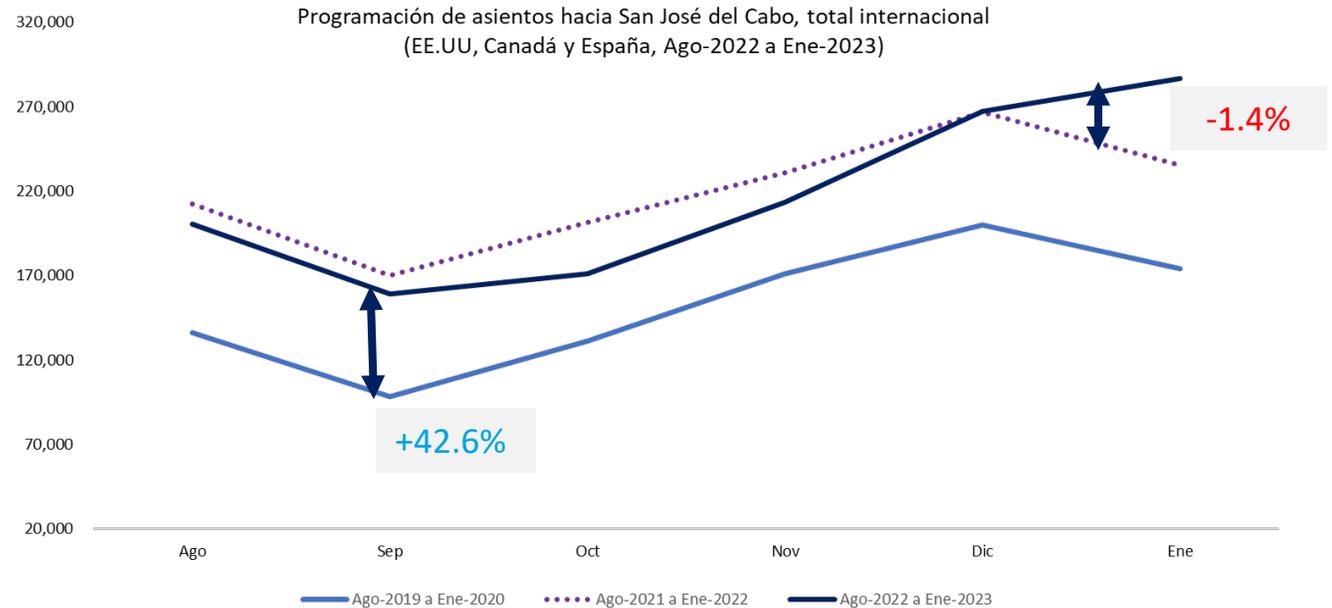


Conectividad aérea internacional

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA AGO-2022 a ENE-2023

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para EE.UU, hay programados 1.18 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, **45.2% más** asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es **4.8% menor**.
 - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en **LAX (+40.8%), PHX (+87.5%), HOU (+28.8%), DFW (16.7%), DEN (+125%), CHI (37.4%) y SEA (+97.3%)**. Sin embargo, San Diego presenta decremento del 44.9%.
 - El principal mercado emisor en EEUU es Los Ángeles (18% del mercado), seguido por DFW (11%), Houston (10%) y Phoenix (12%).
 - Las aerolíneas American, Alaska, Delta, Southwest y United las más importantes (concentrando el 92% en su conjunto).
 - En Ago-2022 se esperan 46.7% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá, hay programados 103.2 mil asientos para los próximos 6 meses, es decir, **21% más** asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es 59.8% mayor.
 - En Ago-2022 se esperan 22.2% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
 - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary presenta incremento del 15.1%, Edmonton 33.4%, Vancouver 40.6% y Toronto 35.2% al comparar con 2019.
 - Sunwing (+43.3%), Westjet (+9.1%) Y Swoop (+30.4%) aumentan sus asientos en este periodo. Air Canada cae 19.2%.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas internacionales para May-22 fueron: American 80%, Alaska 84%, Delta 79%, United 86%, Southwest 80%, Sunwing 70%, Westjet 87%.



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



Relaciones Públicas: notas y alcance

- En el mercado nacional:

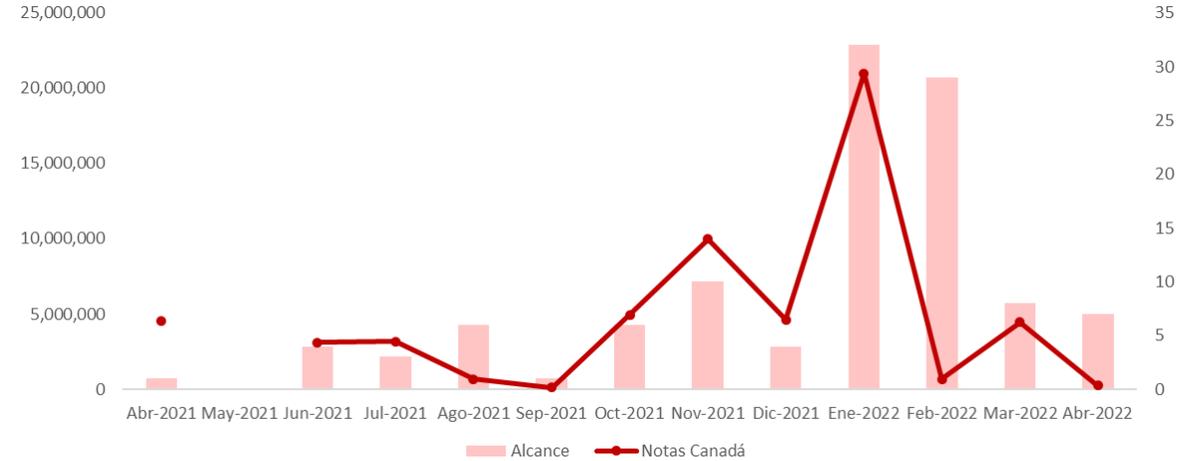
- Durante Abr-2022 se publicaron 40 inserciones logrando 3.14 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abril 2020, se han publicado mensualmente en promedio 47 inserciones, con un **alcance mensual de 3.6 millones**.

- En el mercado internacional:

- Para Estados Unidos, en Abr-2022 se lograron 10 placements y 14 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, se han publicado mensualmente en promedio 21 inserciones, con **alcance mensual de 579 millones**.

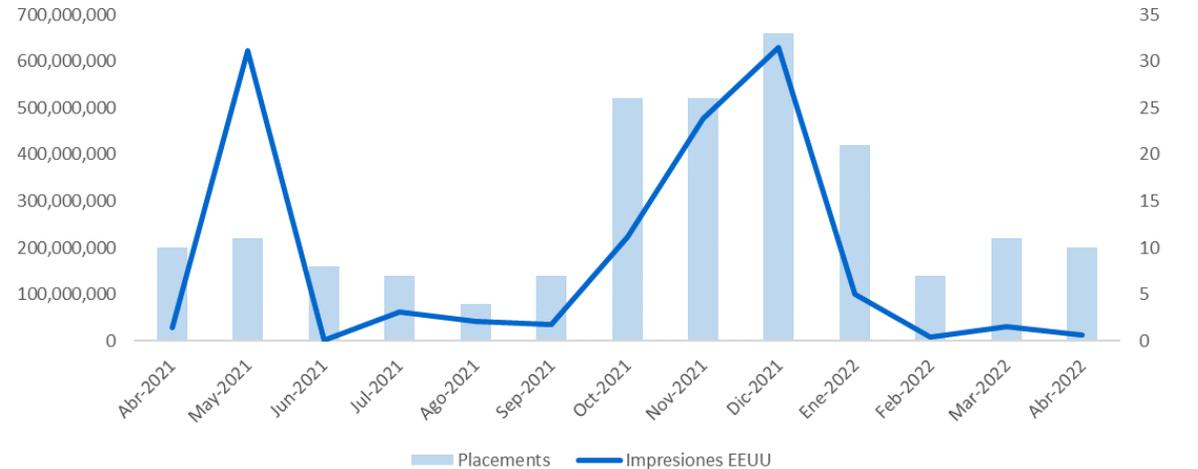
- Para Canadá, en Abr-2022 se generaron 7 notas con un alcance de 253 mil impactos. Desde Abril, se han publicado mensualmente en promedio 8 inserciones, con **alcance mensual de 4.6 millones**.

TOTAL DE NOTAS MERCADO CANADÁ Y ALCANCE



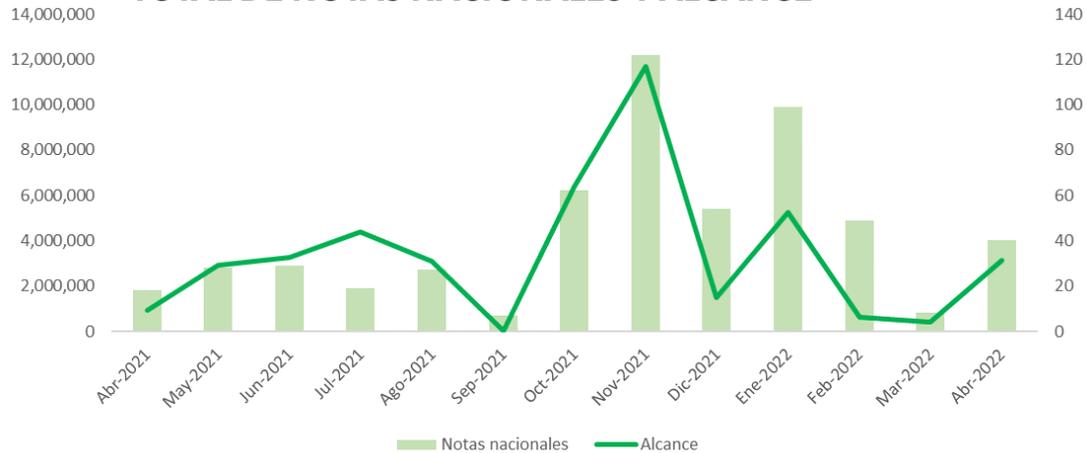
FUENTE: JESSON+CO.

TOTAL DE NOTAS MERCADO EE.UU. Y ALCANCE



FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Abr-22)

TOTAL DE NOTAS NACIONALES Y ALCANCE



FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a Abr-22)



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

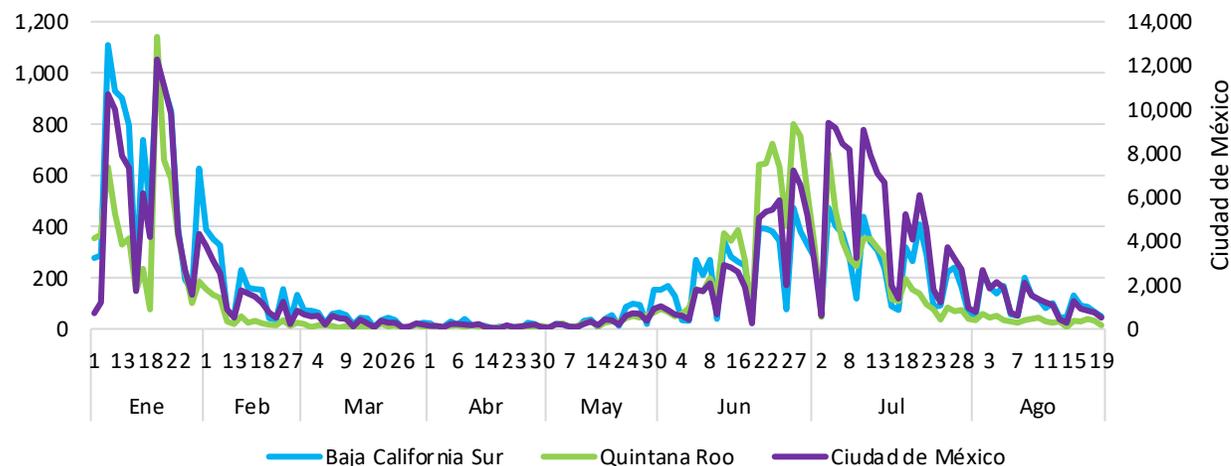
IMPACTOS DEL COVID-19

Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19

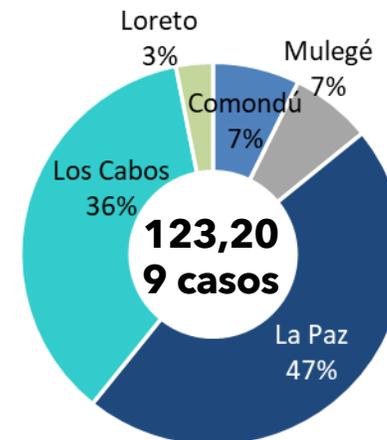


Panorama de casos confirmados COVID19

Registro de nuevos casos diarios



Casos confirmados por municipio de B.C.S.



Casos confirmados acumulados al 19 de Ago-2022

Nacional

6.98 millones

- 427 mil casos más desde el 19 de julio.

Baja California Sur

123 mil 209

- 5,445 casos más de los registrados desde el 19 de julio.

Quintana Roo

111 mil 313

- 1,650 casos más en el mismo periodo.

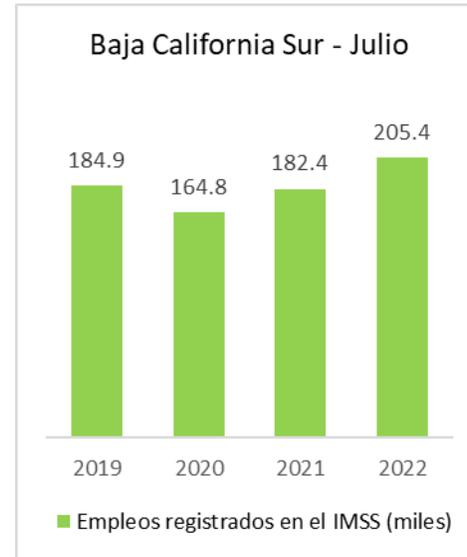
- Entre La Paz y Los Cabos se concentra el 83% de los casos confirmados acumulados en el estado.
- En Los Cabos se registraron 2.9% más casos contra el 19 de Jul-2022, sumando 44,488 casos.
- 5.7% casos más en La Paz en el mismo periodo, acumulando 57,479 casos.
- Loreto acumula 3,830 casos (1.7% más).

FUENTE: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (www.coronavirus.gob.mx). CIFRAS ACTUALIZADAS AL 22 DE AGOSTO DE 2022.

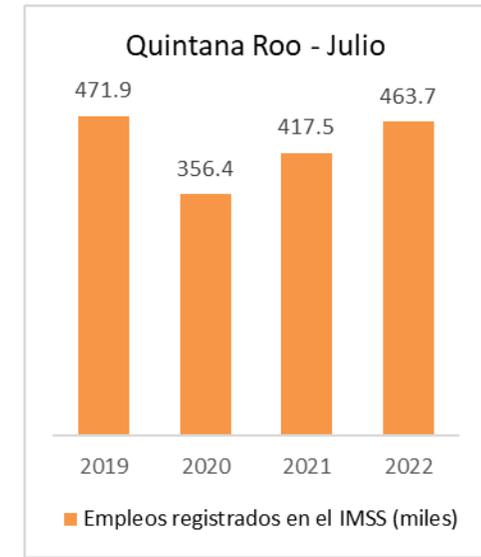
Impactos al empleo en México



- En Jul-2022 hay un incremento de 3.4% más empleos en comparación con los registrados en Jul-2019.
- Al 31 de Jul-2022, en el país están registrados 21,079,434 puestos de trabajo en el IMSS, 3.2% más que los empleos registrados en Dic-2019.



- Son 11.1% más empleos en Jul-2022 vs Jul-2019.
- Baja California Sur cierra Jul-2022 con 205,437 puestos de trabajo, esto es 12% más vs Dic-2019.



- En el caso de Quintana Roo, en Jul-2022 hay 1.7% menos empleos que los registrados en Jul-2019.
- Jul-2022 cierra con 463,704 puestos de trabajo, 0.1% más vs Dic-2019.

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (Jul-2022 vs Dic-2019)



- Baja California Sur cierra Jul-2022 con 12% más empleos que los registrados al cierre de Dic-2019 (es el tercer estado con mayor incremento). Quintana Roo crece 0.1% vs las cifras de 2019.

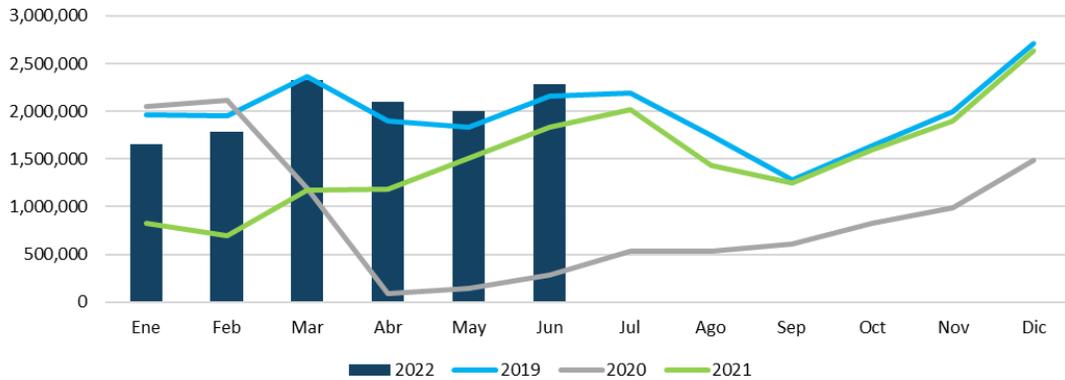
FUENTE: IMSS

Llegadas de turistas internacionales a México

Turistas **internacionales** que ingresaron al país



Turistas de internación

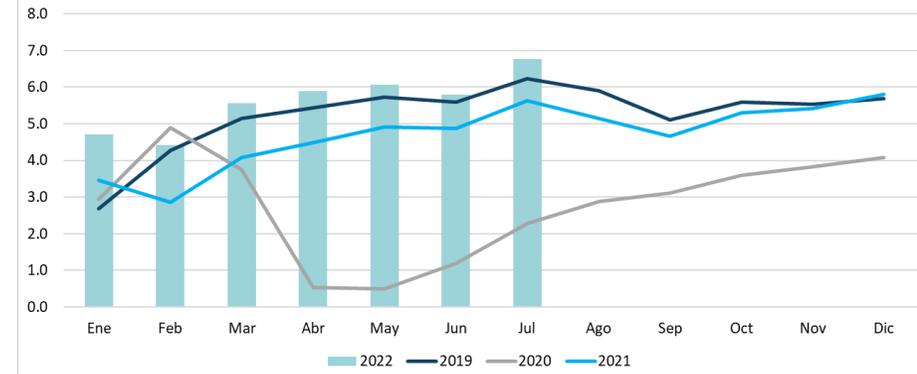


- En Jun-2022 ingresaron 3.36 millones de turistas internacionales al país, (13.8% menos contra Jun-2019). El 68% fueron turistas de internación.
- 5.7% más turistas de internación vs Jun-2019 (82% vía aérea, 18% vía terrestre). El gasto promedio de quienes ingresaron vía aérea fue de \$1,077 dólares (18% más contra el gasto promedio de Jun-2019).

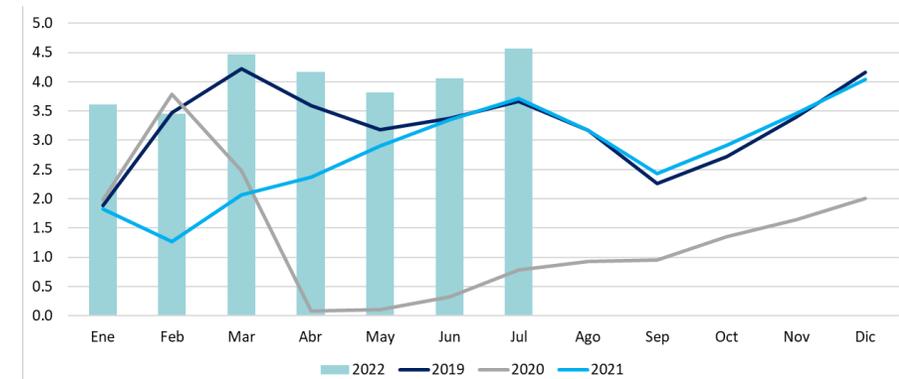
FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones **nacionales** (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones **internacionales** (millones)



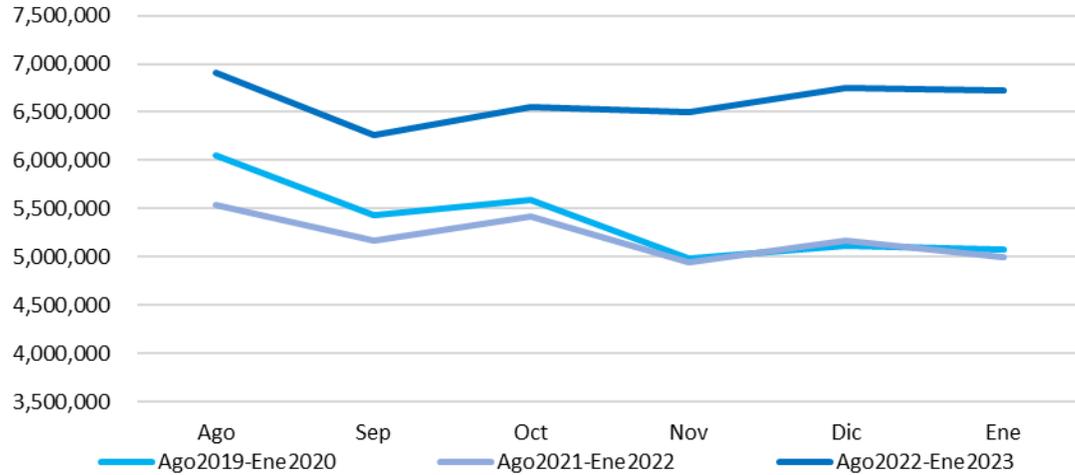
- El tráfico de pasajeros en operaciones nacionales durante Jul-2022 fue 8% mayor al tráfico de Jul-2019 (6.8 millones de pasajeros).
- En operaciones internacionales el incremento fue de 25% vs Jul-2019 (4.57 millones de pasajeros).

FUENTES: ASUR, OMA,GAP

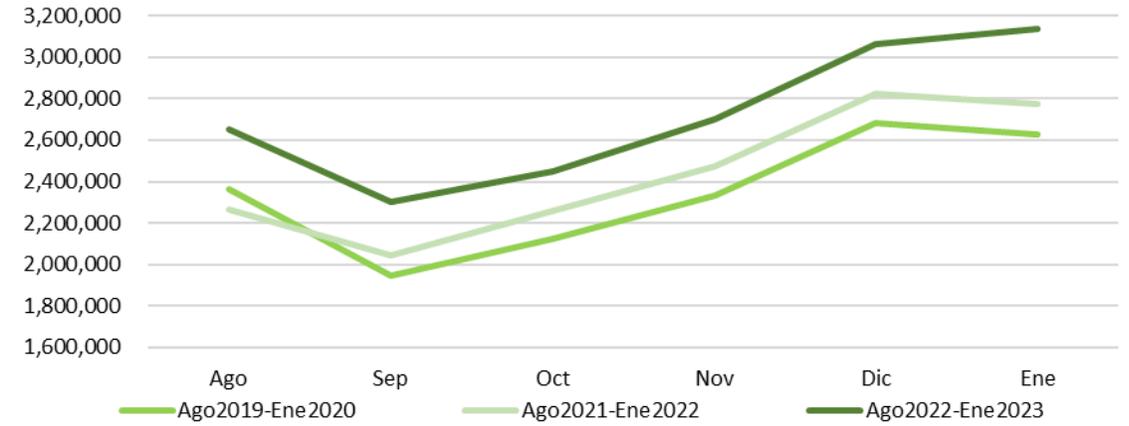
*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (ENTRADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

Planeación de asientos de Ago-2022 y próximos meses para México

Planeación de asientos. Mercado doméstico



Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México



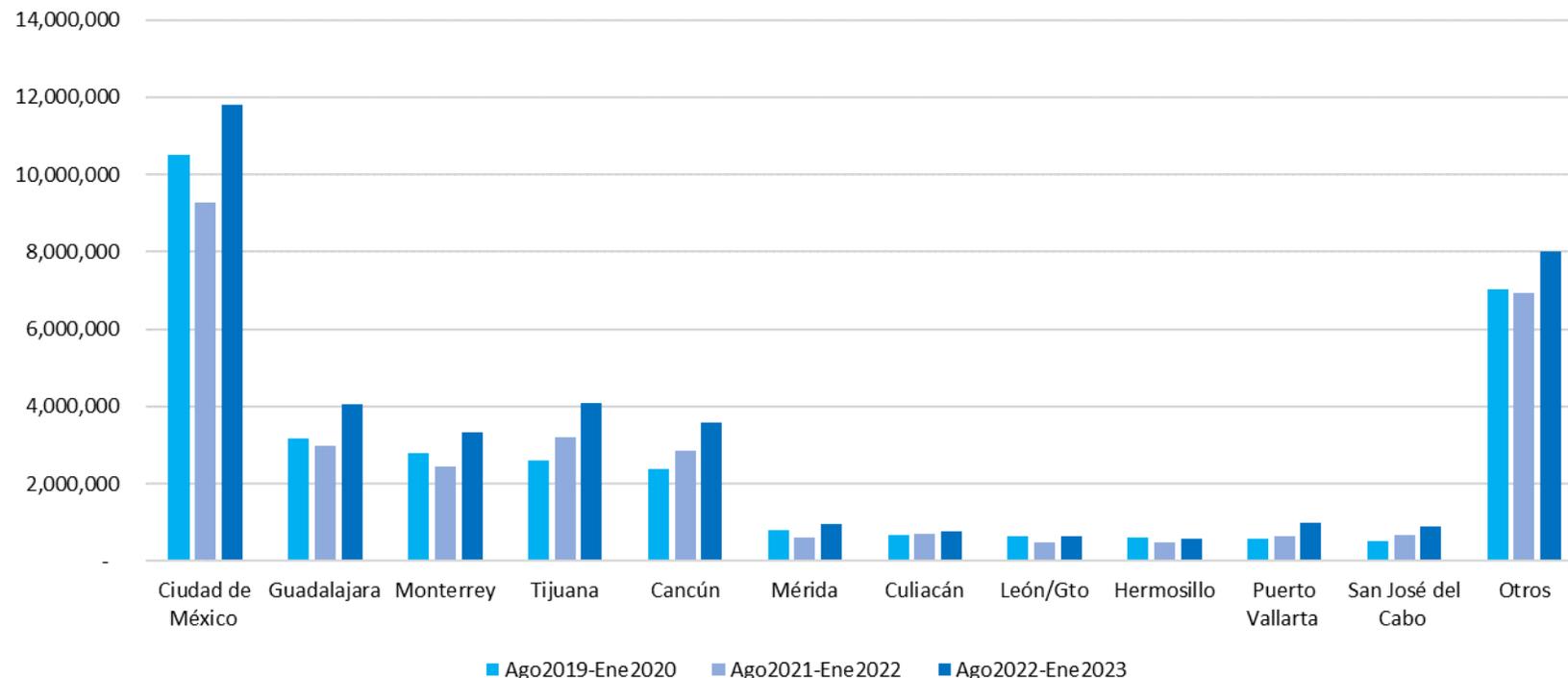
- Para los siguientes meses la planeación de asientos nacionales para el país continua siendo mayor a la planeación que se hizo para el mismo periodo de 2019 y 2021.
- Son 39.7 millones de asientos nacionales, 23% más vs Ago2019-Ene2020.
- Para Dic-2022 se están planeando 31.9% más asientos que los planeados para Dic-2019.

- 16.3 millones de asientos internacionales se están planeando para los siguientes seis meses, 15.8% más vs Ago2019-Ene2020.
- Para Dic-2022 hay un incremento de 14.3% vs Dic-2019 y para Ene-2023 el incremento es de 19.5%.

FUENTE: OAG
Planeación de asientos a la última semana de julio de 2019, 2021 y 2022 respectivamente.

Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México

Asientos planeados por origen doméstico



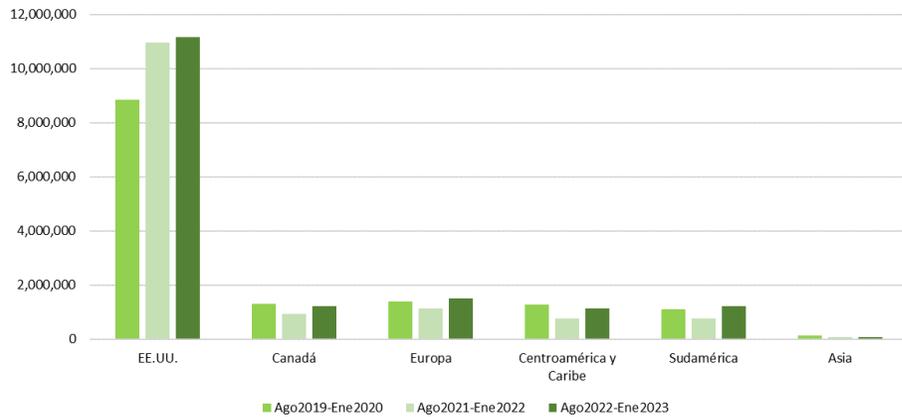
Doméstico
Ago2022-Ene2023 vs
Ago2019-Ene2020

- CDMX: 11.81 millones
+12.4%
- Guadalajara: 4.06 millones
+28.2%
- Monterrey: 3.32 millones
+18.6%
- Tijuana: 4.08 millones
+56.8%
- Cancún: 3.59 millones
+51.4%
- Mérida: 954 mil
+18.3%
- San José del Cabo: 894 mil
+75.3%

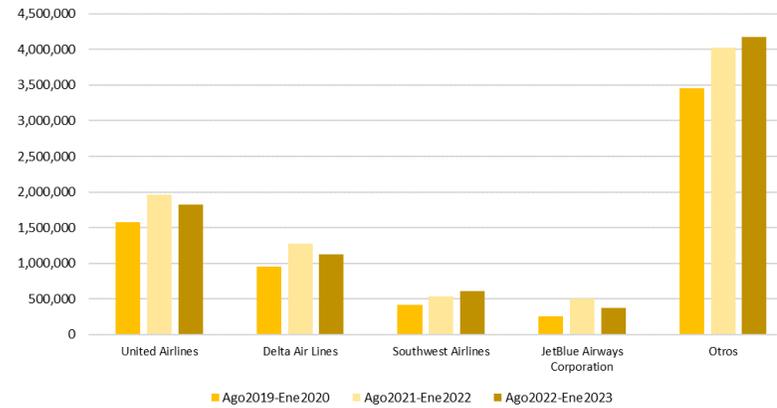
FUENTE: OAG
Planeación de asientos a la última semana de julio de 2019, 2021 y 2022 respectivamente.

Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México

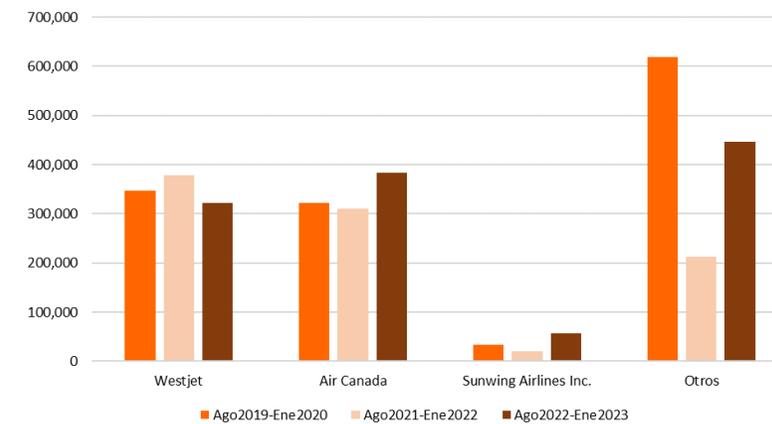
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



EE.UU.

- 68.4% de la planeación de asientos internacionales de Ago2022-Ene2023 (62.9% de la planeación del mismo periodo de 2019).
- 11.15 millones de asientos para los próximos seis meses (+26% vs Ago2019-Ene2020).

%VAR asientos planeados

- Houston: 1.5 millones +34.8%
- Dallas: 1.4 millones +43.6%
- Los Ángeles: 1.3 millones +2.2%
- Chicago: 909 mil +26.0%
- Nueva York: 720 mil + 1.6%

Canadá

- 7.4% de la planeación de asientos internacionales de Ago2022-Ene2023 (9.4% en la planeación de 2019).
- 1.21 millones de asientos para Ago2022-Ene2023 (-8.4% vs el mismo periodo de 2019).

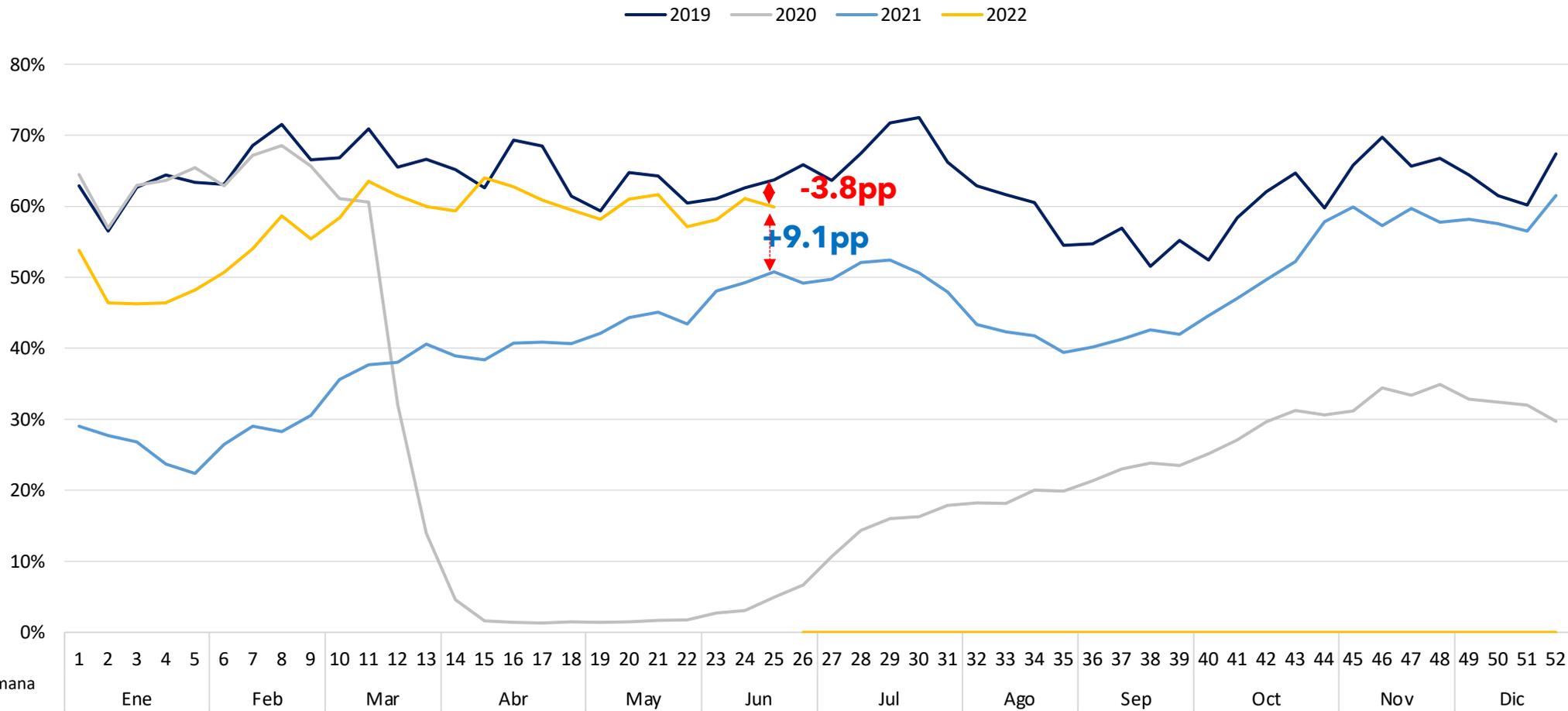
%VAR asientos planeados

- Toronto: 425 mil -1.5%
- Montreal: 250 mil -2.6%
- Vancouver: 231 mil -17.5%
- Calgary: 159 mil -15.0%

FUENTE: OAG
Planeación de asientos a la última semana de julio de 2019, 2021 y 2022 respectivamente.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)



- Al cierre de la semana 25 la ocupación promedio fue de 59.9%, lo que la posiciona 3.8pp abajo de la ocupación registrada en la misma semana de 2019 y 9.1pp arriba de la misma semana de 2021.
- Desde la semana 6 la ocupación promedio se ha mantenido arriba del 50%.

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It / \Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t . y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t . Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaje fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaje fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.