



En el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, siendo las **9:30 horas** del jueves **1 de septiembre de 2022**, se reunieron los miembros del Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, para celebrar la **SEXTA REUNIÓN DE LA PRESENTE ANUALIDAD**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo la siguiente:

## ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Resultado de la evaluación cualitativa de las Propuestas Técnicas y Económicas de los procedimientos de contratación que se enlistan enseguida, para la emisión del fallo respectivo y, su presentación para autorización al Pleno del Comité Técnico:**
  - Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-018-2022** para la prestación del Servicio Integral de organización, diseño, producción e integración del evento denominado "Los Cabos VIP Summit 2022". Por el período del: 5 de septiembre de 2022 al 31 de diciembre de 2022, equivalente a 117 días naturales.
  - Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-019-2022** para la prestación del Servicio de Estudio Turístico en el destino Los Cabos, Baja California Sur. Por el período del: 5 de septiembre de 2022 al 31 de agosto de 2023, equivalente a 360 días naturales.
  - Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-020-2022** para la prestación del Servicio de Estudio de percepción, evaluación y retorno de inversión para los eventos representativos del destino Los Cabos, Baja California Sur. Por el período del: 5 de septiembre de 2022 al 28 de febrero de 2023, equivalente a 176 días naturales.
3. **Asuntos Generales.**
4. **Clausura.**

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.** Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de estos.

2. **Resultado de la evaluación cualitativa de las Propuestas Técnicas y Económicas de los procedimientos de contratación que se enlistan enseguida, para la emisión del fallo respectivo y, su presentación para autorización al Pleno del Comité Técnico.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares, presentó el resultado de la revisión cuantitativa y cualitativa de la documentación que conforman las propuestas técnicas y económicas presentadas por los licitantes, en donde se verificó el cumplimiento de las Bases y Anexos publicados.

- Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-018-2022**, para la prestación del Servicio Integral de organización, diseño, producción e integración del evento denominado "Los Cabos VIP Summit 2022". Por el período del: 5 de septiembre de 2022 al 31 de diciembre de 2022, equivalente a 117 días naturales.

**Evaluación Técnica:**

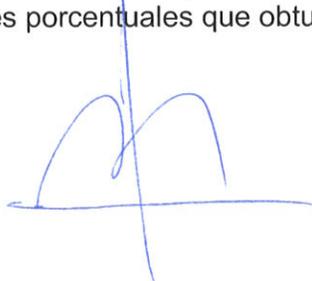
LICITANTE	CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN: COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.	
	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA
<b>I. CAPACIDAD DEL LICITANTE.</b>		
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	2	2
<b>II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE</b>		
B.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	2	2
B.2) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS	2	0
B.3) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	5
B.3.1) PROPUESTA Y DISEÑO CREATIVO DE EVENTO		
B 3.2) CONTROL Y COORDINACIÓN DE ASISTENTES.	5	5
B 3.3) PRODUCCIÓN Y MONTAJE.	10	10
B 3.4) COMPRADORES DE MERCADOS EMERGENTES.	2	0
B 3.5) ADICIONALES	2	0
<b>III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.</b>		
C) PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO.	20	20
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>44</b>

• Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del Licitante **CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN: COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **44** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.

**Propuesta Económica:**

<b>CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN: COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.</b>	
<b>SUBTOTAL DEL EVENTO</b>	\$6'747,516.00 (SEIS MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS DIECISÉIS PESOS 00/100 M.N.)
<b>COMISIÓN DE LA AGENCIA</b>	\$1'012,127.40 (UN MILLÓN DOCE MIL CIENTO VEINTISIETE PESOS 40/100 M.N.)
<b>TOTAL DEL EVENTO</b>	\$7'759,643.40 (SIETE MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS CUARENTA Y TRES PESOS 40/100 M.N.)

**PUNTAJE FINAL:** En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvo cada proposición, resultó:



LICITANTE	PUNTAJE OBTENIDO		TOTAL
	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	
CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN: COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.	44	50	94

**Fallo:**

Por lo anterior, el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZÓ DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN EL FALLO**, en su siguiente sesión, a través del **Acuerdo SA FITURCA 01/09/2022.01**, como a continuación se precisa:

- Licitación pública número **LPA-000000010-018-2022** por los **Servicio integral de organización, diseño, producción e integración del evento denominado "LOS CABOS VIP SUMMIT 2022"**; para el período del 5 de septiembre de 2022 al 31 de diciembre de 2022, equivalente a 117 días naturales; a favor de la empresa **CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN: COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.** y adjudicar el contrato respectivo, como sigue:

<b>CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN: COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.</b>		
Monto Mínimo	\$4'200,000.00	CUATRO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.
Monto Máximo	\$10'500,000.00	DIEZ MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.

- Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-019-2022**, para la prestación del **Servicio de Estudio Turístico en el destino Los Cabos, Baja California Sur**. Por el período del: 5 de septiembre de 2022 al 31 de agosto de 2023, equivalente a 360 días naturales.

**Evaluación Técnica:**

RUBRO	LICITANTE	STA CONSULTORES, S.C.
	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA
<b>I. CAPACIDAD DEL LICITANTE</b>		
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	4	4
B 1.2) PLANTILLA DE PERSONAL.	5	5
B 1.3) LÍDER DE PROYECTO	4	4
<b>II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE</b>		
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	8	7
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	8	0
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	16	16
B 4.1) INTEGRACIÓN, DESARROLLO Y CONCLUSIÓN DE ESTUDIOS TURÍSTICOS.		
<b>III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.</b>		
A) PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.	5	5

<b>TOTAL</b>	50	41
--------------	----	----

- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del Licitante **STA Consultores, S.C.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **41** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

**Propuesta Económica:**

La propuesta del licitante **STA Consultores, S.C.**, asciende a un monto mensual de **\$183,280.00 (CIENTO OCHENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS OCHENTA PESOS 00/100 M.N.)**, haciendo un total de **\$2´199,360.00 (DOS MILLONES CIENTO NOVENTA Y NUEVE MIL TRESCIENTOS SESENTA PESOS 00/100 M.N.)**, ambos incluido el impuesto al Valor Agregado (IVA); como se desglosa enseguida:

CONCEPTO	ACTIVIDAD GENÉRICA	PRESUPUESTO
Iguala mensual por el servicio de estudio turístico	Servicios de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño e integración del cuestionario.</li> <li>• Descripción del procedimiento del levantamiento de encuestas.</li> <li>• Integración de resultados en reportes mensuales y/o anuales con los principales resultados.</li> </ul>	<b>\$158,000.00 (CIENTO CINCUENTA Y OCHO MIL PESOS 00/100 M.N.)</b>
Gastos adicionales	Erogaciones extraordinarias derivadas del levantamiento físico de encuestas.	-
<b>TOTAL</b>	<b>\$183,280.00 (CIENTO OCHENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS OCHENTA PESOS 00/100 M.N.), incluido el impuesto al valor agregado.</b>	

**PUNTAJE FINAL:** En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvo cada proposición, resultó:

LICITANTE	PUNTAJE OBTENIDO		TOTAL
	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	
<b>STA Consultores, S.C.</b>	41	50	91

**Fallo:**

Por lo anterior, el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZÓ DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN EL FALLO**, en su siguiente sesión, a través del **Acuerdo SA FITURCA 01/09/2022.01**, como a continuación se precisa:

- Licitación pública número **LPA-00000010-019-2022** por el **Servicio de Estudio Turístico en el destino Los Cabos, Baja California Sur**; para el período del 5 de septiembre de 2022 al 31 de agosto de 2023, equivalente a 360 días naturales; a favor de la empresa **STA Consultores, S.C.**, y adjudicar el contrato respectivo, como sigue:

<b>STA Consultores, S.C.</b>		
Monto	<b>\$2´199,360.00</b>	<b>DOS MILLONES CIENTO NOVENTA Y NUEVE MIL TRESCIENTOS SESENTA PESOS 00/100 M.N. (incluido el IVA).</b>

- Licitación Pública Nacional número **LPA-00000010-020-2022** para la prestación del **Servicio de estudio de percepción, evaluación y retorno de inversión para eventos representativos del destino Los Cabos**. Por el período del: 5 de septiembre de 2022 al 28 de febrero del 2023, equivalente a 176 días naturales.

**Evaluación Técnica:**

	LICITANTE	STA Consultores, S.C.	Zonauno Media Intelligence, S.A. de C.V.
RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTACIÓN OBTENIDA	
<b>I. CAPACIDAD DEL LICITANTE</b>			
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	4	4	3
B 1.2) PLANTILLA DE PERSONAL.	5	5	5
B 1.3) LÍDER DE PROYECTO	4	4	4
<b>II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE</b>			
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	8	7	0
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS. CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	8	8	8
B 4.1). INTEGRACIÓN, DESARROLLO Y CONCLUSIÓN DE ESTUDIOS TURÍSTICOS	16	0	16
<b>III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO EN EL MERCADO OBJETIVO.</b>			
A. PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.	5	5	5
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>33</b>	<b>41</b>

- Se **DESECHÓ** la propuesta del licitante **STA Consultores, S.C.**, en virtud de que únicamente obtuvo un puntaje de **33** puntos de los 50 posibles, sin llegar al mínimo requerido de 37.5, tal y como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación; por lo anterior, no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del licitante **Zonauno Media Intelligence, S.A. de C.V.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **41** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.

**Propuesta Económica:**

La propuesta del licitante **Zonauno Media Intelligence, S.A. de C.V.**, asciende a un monto de **\$639,740,00 (SEISCIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL SETECIENTOS CUARENTA**

PESOS 00/100 M.N.), incluido el impuesto al Valor Agregado (IVA); como se desglosa enseguida:

CONCEPTO	ETAPA	PRESUPUESTO
Servicio de estudio de percepción, evaluación y retorno de inversión para eventos representativos del destino Los Cabos, para los eventos "IRONMAN 70.3" y "FESTIVAL DE CINE DE LOS CABOS"	1. Inicio del proyecto.	\$144,536.00
	2. Levantamiento de campo.	\$124,816.00
	3. Seguimiento de medios y monitoreo de redes sociales.	\$104,400.00
	4. Análisis de resultados y estimaciones de impacto económico.	\$132,588.00
	5. Análisis estratégico.	\$133,400.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$639,740.00 (SEISCIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL SETECIENTOS CUARENTA PESOS 00/100 M.N.), incluido el impuesto al Valor Agregado (IVA).</b>	

**PUNTAJE FINAL:** En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvo cada proposición, resultó:

LICITANTE	PUNTAJE OBTENIDO		TOTAL
	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	
Zonauno Media Intelligence, S.A. de C.V.	41	50	91

**Fallo:**

Por lo anterior, el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZÓ DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN EL FALLO**, en su siguiente sesión, a través del **Acuerdo SA FITURCA 01/09/2022.03**, como a continuación se precisa:

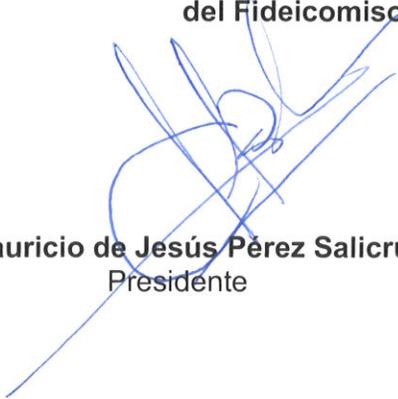
- Licitación pública número **LPA-000000010-020-2022** por los **Servicio de Estudio de percepción, evaluación y retorno de inversión para los eventos representativos del destino Los Cabos, Baja California Sur**; para el período del 5 de septiembre de 2022 al 28 de febrero de 2023, equivalente a 176 días naturales; a favor de la empresa **Zonauno Media Intelligence, S.A. de C.V.**, y adjudicar el contrato respectivo, como sigue:

Zonauno Media Intelligence, S.A. de C.V.		
Monto	\$639,740.00	SEISCIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL SETECIENTOS CUARENTA PESOS 00/100 M.N. (incluido el IVA)

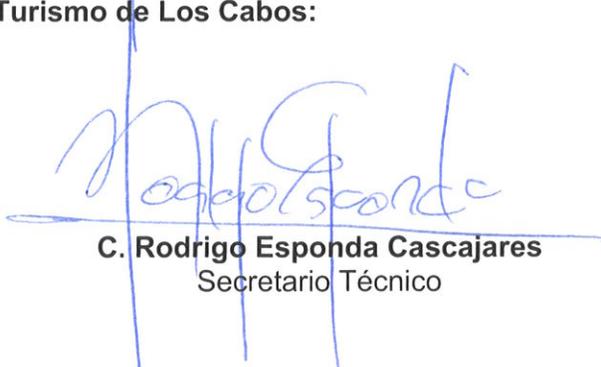
**3. Asuntos Generales.**

**4. Clausura.** Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Subcomité de Adquisiciones siendo las 09:44 horas del jueves 1 de septiembre de 2022.

**Así lo acordaron y firman los integrantes del Subcomité de Adquisiciones  
del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:**



**C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup**  
Presidente



**C. Rodrigo Esponda Cascajares**  
Secretario Técnico



**C. Luis Fernando Patiño Romero**  
Suplente del Secretario Ejecutivo

ESTA HOJA DE FIRMA PERTENECE AL ACTA DE LA SEXTA REUNIÓN ORDINARIA DEL  
SUBCOMITÉ ADQUISICIONES DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, DEL 1 DE  
SEPTIEMBRE DE 2022.