

# LOS CABOS

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

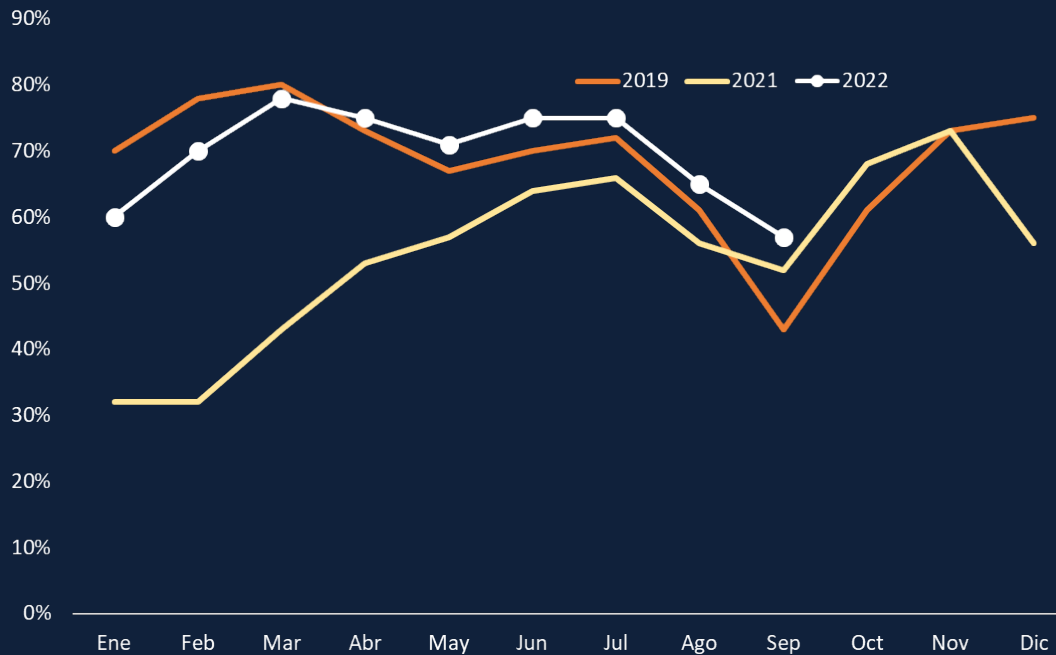
OCTUBRE 2022



# Principales indicadores - Resumen (Sep-2022)

## Actividad Hotelera

### Ocupación Hotelera:



**Ocupación Hotelera (Sep-2022):**

**57%**  
**+14pp**  
(vs Sep-2019)

FUENTE: AHLC

**Tarifa Promedio (Sep-2022):**

**\$385usd**  
**+41%**  
(vs Sep-2019)

FUENTE: AHLC

**RevPAR (Sep-2022):**

**\$219usd**  
**+32.7%**  
(vs Sep-2019)

FUENTE: AHLC

## Llegada de Pasajeros Vía Aérea

**Pasajeros Totales (Sep-2022, en miles):**

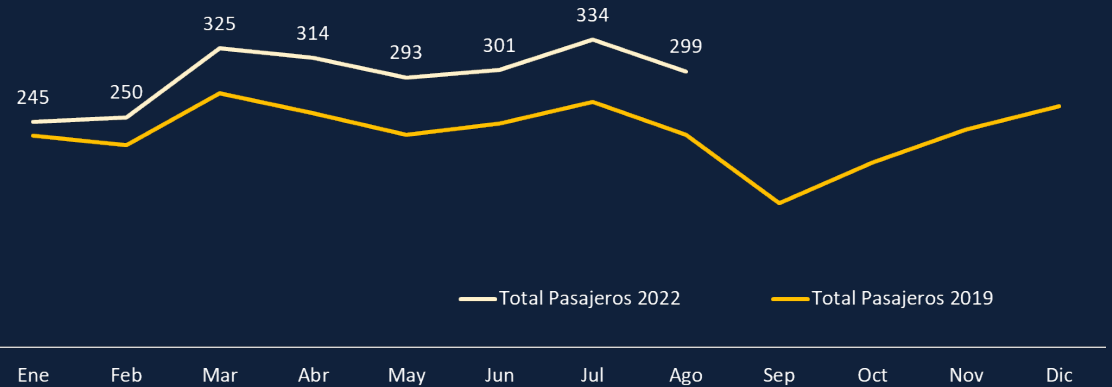
**230.35**  
**+47.5%**  
(vs Sep-2019)

**Pasajeros Nacionales (Sep-2022, en miles):**

**104.3**  
**+45.3%**  
(vs Sep-2019)

**Pasajeros Internacionales (Sep-2022, en miles):**

**126.05**  
**+49.4%**  
(vs Sep-2019) FUENTE: GAP



**Satisfacción del turista: Más de lo esperado (Sep-2022):**

**62%**  
**+17pp**  
(vs Sep-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

**Satisfacción con la seguridad (Sep-2022):**

**1.8% bottom two**  
**-10.2pp**  
(vs Sep-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

**Satisfacción aeropuerto (Sep-2022):**

**5% bottom two**  
**-2pp**  
(vs Sep-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso 2022. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

# Principales indicadores - Resumen (Sep-2022)

## LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD en Sep-2022 registró incremento del 47.5% (+74.2 mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con 2019, totalizando 230.35 mil (considerando solo las llegadas).
  - Pasajeros en vuelos nacionales (104.3 mil) representan 45.3% del total de las llegadas. Tuvieron incremento de 45.3% (+32.5 mil vs Sep-2019).
  - Los pasajeros en vuelos internacionales (126.05 mil) representan el 54.7% y tuvieron un incremento del 49.4% (+41.7 mil vs Sep-2019).

## PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo Oct-2022 a Mar-2023 hay programados 95.8% más asientos disponibles que para el mismo periodo de 2019. En Oct-2022 se esperan 78.7% más.
  - La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 47%, 19% y 17% del total de asientos disponibles (próximos 6 meses). Le siguen Monterrey (6%), Culiacán (8%), León (1%) y Hermosillo (1%).
- Para EE.UU, hay programados 1.33 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, 35.2% más asientos que para el mismo periodo 2019.
  - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en LAX (+41.8%), PHX (+78.8%), HOU (+9.2%), DFW (23.6%), y DEN (+46.2%). Sin embargo, San Diego presenta decremento del 43.9%.

- Para EE.UU. en Oct-2022 se esperan 78.7% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá se esperan 19.13% más en los próximos 6 meses. En Oct-2022 el incremento es del 2.4%.
  - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary sube 10.5%, Vancouver 99.2%, Edmonton 130.8% y Toronto 77.9% al comparar con 2019.

## ACTIVIDAD HOTELERA

- En Sep-2022, la ocupación fue de 57%, un incremento de 14pp en comparación con 2019.
  - Cabo San Lucas sube su ocupación 15pp al comparar con 2019 y se ubica en 60%.
  - San José del Cabo registra 63%, (creciendo 15pp en relación a 2019).
  - El Corredor Los Cabos registra 47% (un incremento de 14pp).
- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Sep-2022 fue \$385 USD; 141 dólares encima de aquella en 2019 (+58%).
- En Sep-2022 el RevPAR fue de \$219 USD, es decir \$54 USD más (+32.7%) que 2019.

## ENCUESTAS A TURISTAS

- En Sep-2022, 62% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (17pp más que en 2019).
- La percepción de seguridad durante Sep-2022 llega al 1.85% con percepción regular o mala; 10.2pp mejor que en 2019.
- La satisfacción con el aeropuerto también mejora 2pp en comparación con 2019 (5% de los turistas con percepción regular o mala).
- Los turistas repetitivos caen 3pp al comparar con 2019: 32% en Sep-2022.
- Los turistas que viajaron con paquete turístico registran 34% y caen -18p comparando con 2019.
- La proporción de visita a restaurantes se incrementa 20pp este mes y registra 79%.

## NEGOCIO GRUPAL

- En Sep-2022 se reciben 28 RFPs más para eventos de reuniones que en 2019, totalizando 55.

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso 2022. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

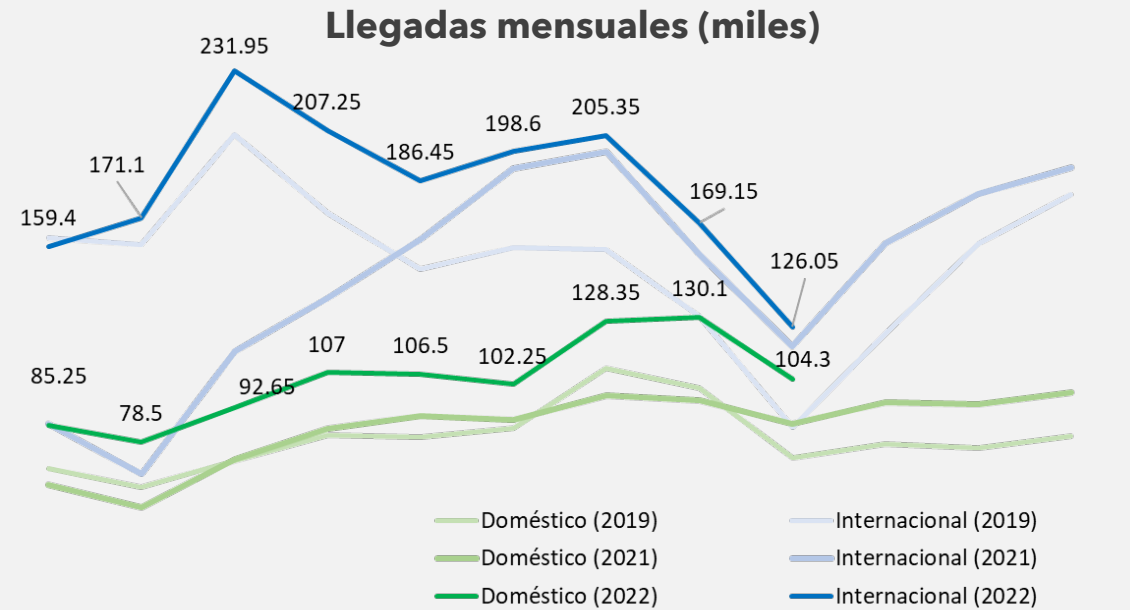
LLEGADA DE PASAJEROS



# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2022

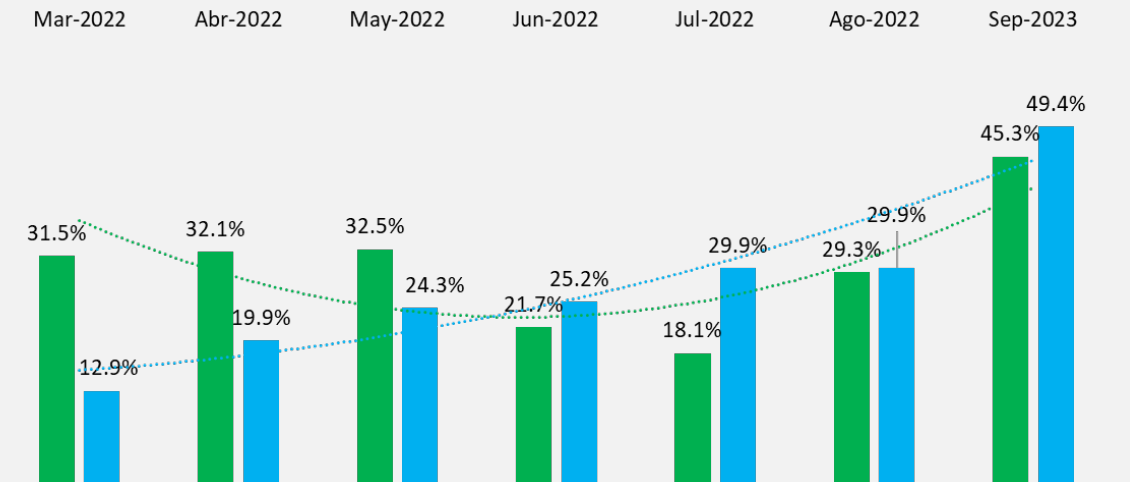
- En Sep-2022 se registró el arribo de 230.35 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, lo cual significa un **incremento** de 47.5% con respecto al mismo periodo de 2019.
  - Representa una tasa de crecimiento medio del 1% en los últimos 12 meses.
- Los pasajeros en vuelos nacionales (**104.3 mil**) representan el 45.3% del total de las llegadas y tuvieron un incremento del 45.3% con respecto a Sep-2019.
- Los pasajeros en vuelos internacionales (**126.05 mil**) representan el 54.7% y tuvieron un incremento del 49.4%.

FUENTE: GAP



Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic

### Variación con respecto a 2019



**LOS  CABOS**

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

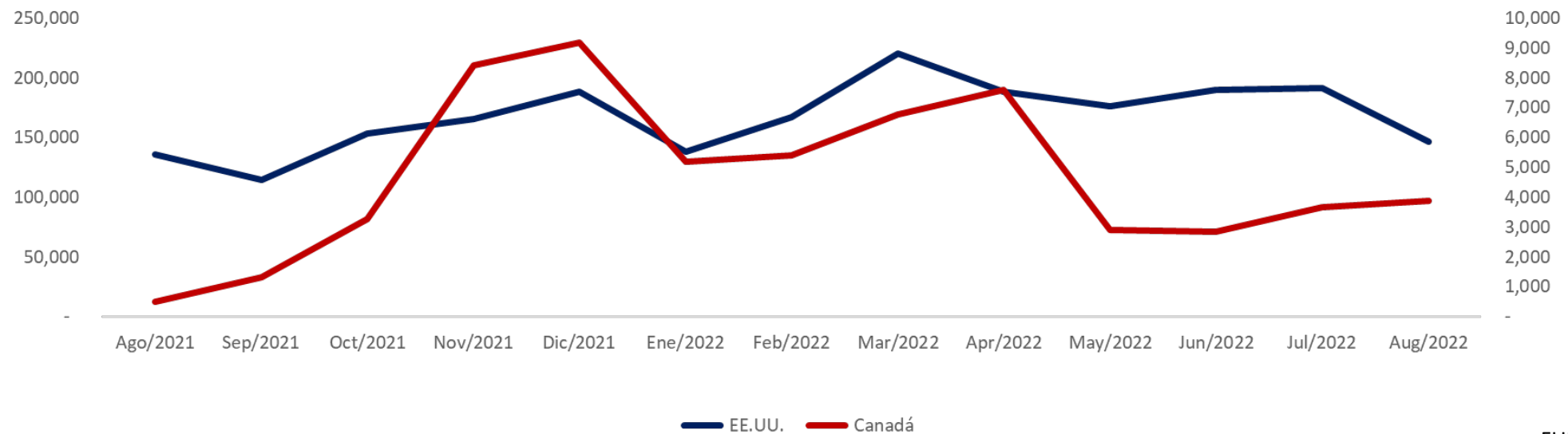
**LLEGADA DE PASAJEROS  
Por Nacionalidad**



# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), mensual

Regiones	Ago/2021	Sep/2021	Oct/2021	Nov/2021	Dic/2021	Ene/2022	Feb/2022	Mar/2022	Apr/2022	May/2022	Jun/2022	Jul/2022	Aug/2022	Δ Ago-22 / Ago-19	Δ Ene-Ago 22 / Ene-Ago-19
EE.UU.	135,769	114,095	153,027	165,218	187,942	137,967	166,842	220,094	187,961	176,380	189,451	191,412	146,061	31.0%	28.2%
Canadá	480	1,316	3,280	8,420	9,190	5,176	5,388	6,760	7,578	2,888	2,838	3,651	3,884	-12.2%	-64.3%
Europa	98	62	94	299	431	255	189	173	482	211	183	878	1,886	149.5%	-42.7%
Caribe, Centro y Sudamérica	138	107	130	116	155	82	76	90	115	75	88	202	159	-20.5%	-49.0%
Resto del Mundo	169	108	187	352	337	150	150	170	365	218	284	782	776	0.3%	-60.3%
Gran total	136,654	115,688	156,718	174,405	198,055	143,630	172,645	227,287	196,501	179,772	192,844	196,925	152,766	29.8%	19.3%

Mercados clave	Ago/2021	Sep/2021	Oct/2021	Nov/2021	Dic/2021	Ene/2022	Feb/2022	Mar/2022	Apr/2022	May/2022	Jun/2022	Jul/2022	Aug/2022	Δ Ago-22 / Ago-19	Δ Ene-Ago 22 / Ene-Ago-19
Reino Unido	48	7	27	81	146	98	66	60	228	97	84	121	147	-32.9%	-47.9%
Australia	21	15	19	41	44	35	43	25	140	86	97	141	138	-46.1%	-73.1%
Corea del Sur	16	10	11	45	15	3	-	5	22	12	13	41	23	-72.3%	-85.7%
Total mercados clave	85	32	57	167	205	136	109	90	390	195	194	303	308	-44.8%	-66.7%



FUENTE: INM- SIOM

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia)

## +29.8%

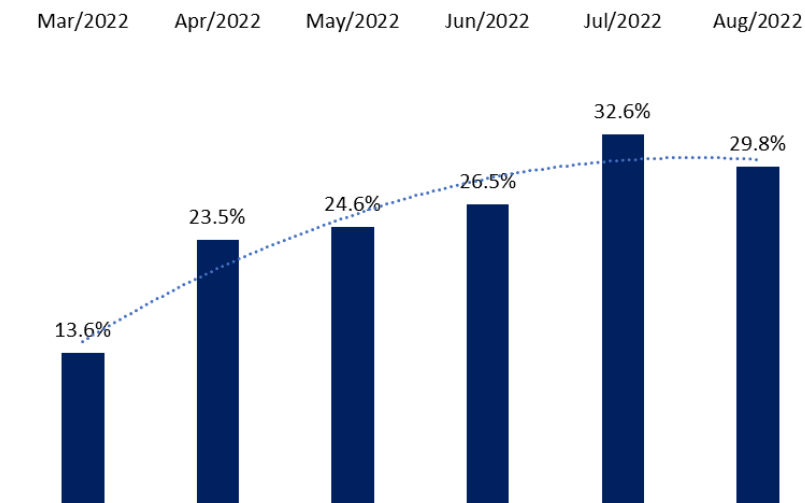
Ago-2022 vs Ago-2019

En Ago-2022 se registró la entrada de 152,766 turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de San José del Cabo. Esto significó un incremento del 29.8% con relación a 2019.

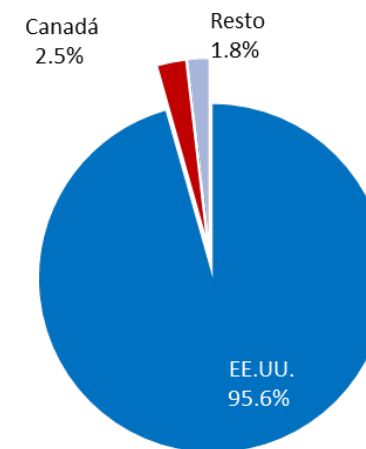
Sin embargo, esto fue impulsado principalmente por un crecimiento en la internación de estadounidenses (+31% vs 2019). Los turistas estadounidenses representan el 97.2% del total.

Europa presenta por primera ocasión un incremento versus 2019 (+149.5%).

## Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Mar a Ago-2022 versus 2019)



## Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Ago-2022)



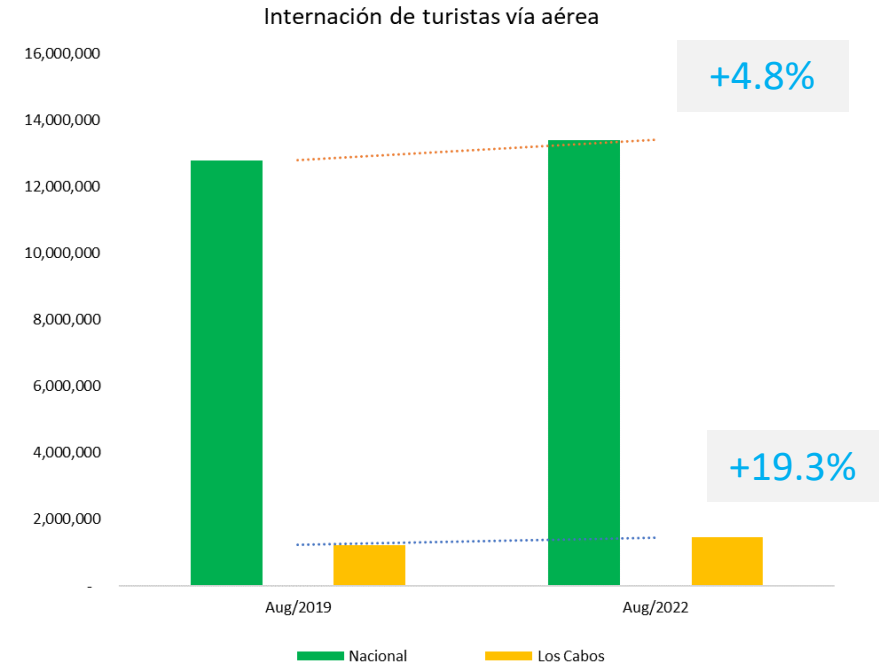
FUENTE: INM- SIOM



# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado Ene-Jun

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Aug/2019	Aug/2022	Δ 2022/2019	Aug/2019	Aug/2022	Δ 2022/2019
Estados Unidos	7,579,447	9,190,159	21.3%	1,104,545	1,416,168	28.2%
Canadá	1,603,564	964,341	-39.9%	106,939	38,163	-64.3%
Europa	1,379,480	1,330,818	-3.5%	7,429	4,257	-42.7%
Caribe, Centro y Sudamérica	1,780,905	1,618,291	-9.1%	1,739	887	-49.0%
Resto del mundo	440,695	293,156	-33.5%	7,287	2,895	-60.3%
<b>Gran Total</b>	<b>12,784,091</b>	<b>13,396,765</b>	<b>4.8%</b>	<b>1,227,939</b>	<b>1,462,370</b>	<b>19.3%</b>

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Aug/2019	Aug/2022	Δ 2022/2019	Aug/2019	Aug/2022	Δ 2022/2019
Reino Unido	391,446	368,769	-5.8%	1,731	901	-47.9%
Australia	42,603	14,306	-66.4%	2,618	705	-73.1%
Corea del Sur	56,880	16,108	-71.7%	835	119	-85.7%
<b>Total mercados clave</b>	<b>490,929</b>	<b>399,183</b>	<b>-18.7%</b>	<b>5,184</b>	<b>1,725</b>	<b>-66.7%</b>



Al comparar el acumulado Ene-Ago 2022 versus 2019, a nivel nacional la internación de turistas vía aérea crece 4.8%, mientras que en Los Cabos lo hace en 19.3%.

- A nivel nacional, el mercado estadounidense sube 21.3% y el mercado canadiense cae 39.9%.
- En el aeropuerto de Los Cabos, el mercado estadounidense crece 28.2% y el canadiense cae 64.3% al comparar ambos periodos.

FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES

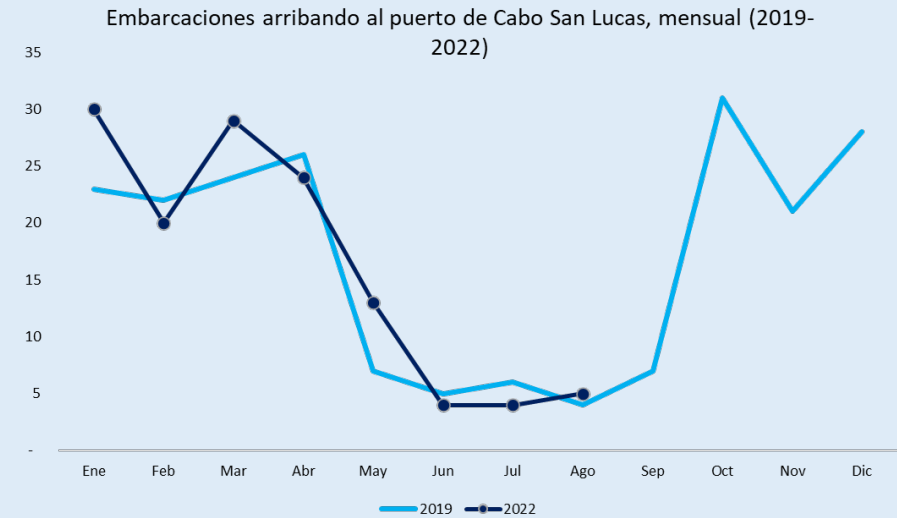
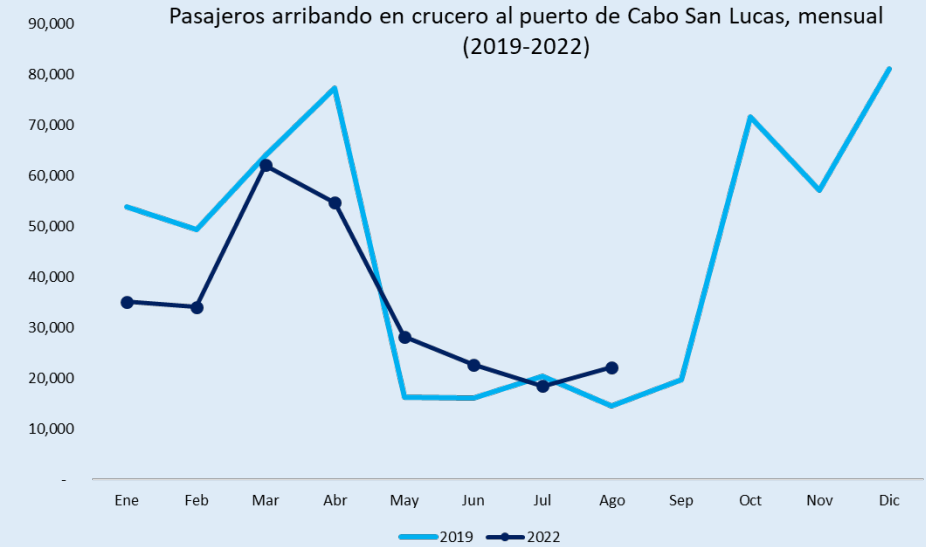
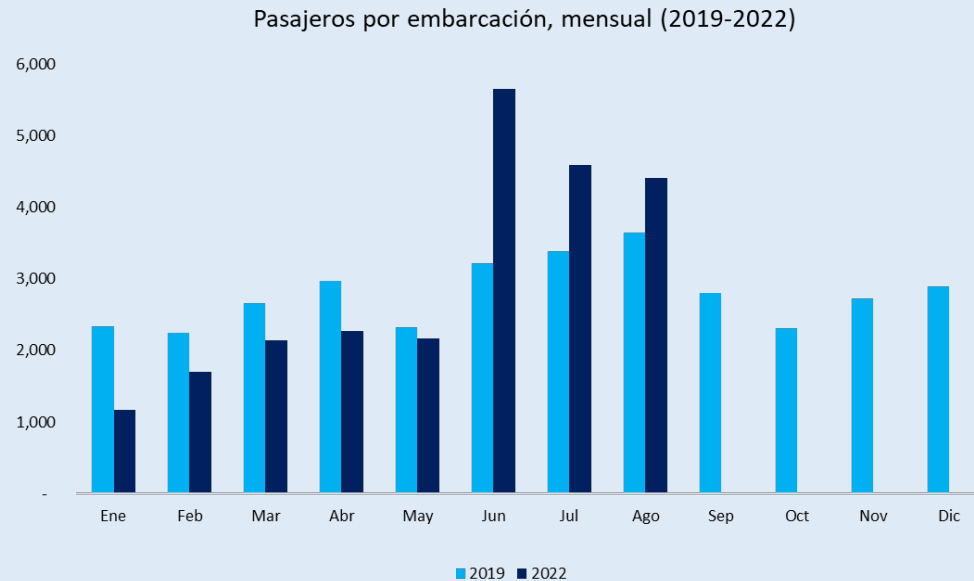


# Actividad de cruceros (Ago-2022)

En Ago-2022 la actividad de cruceros en el puerto de Cabo San Lucas continúa en franca recuperación, registrando la llegada de 5 embarcaciones y un total de 22,073 pasajeros. Al comparar con Ago-2019 éstos se traducen en un incremento de 51.5%.

En este mes se registran 4,415 pasajeros por embarcación; 21.2% más que en 2019.

FUENTE: DATATUR - SCT

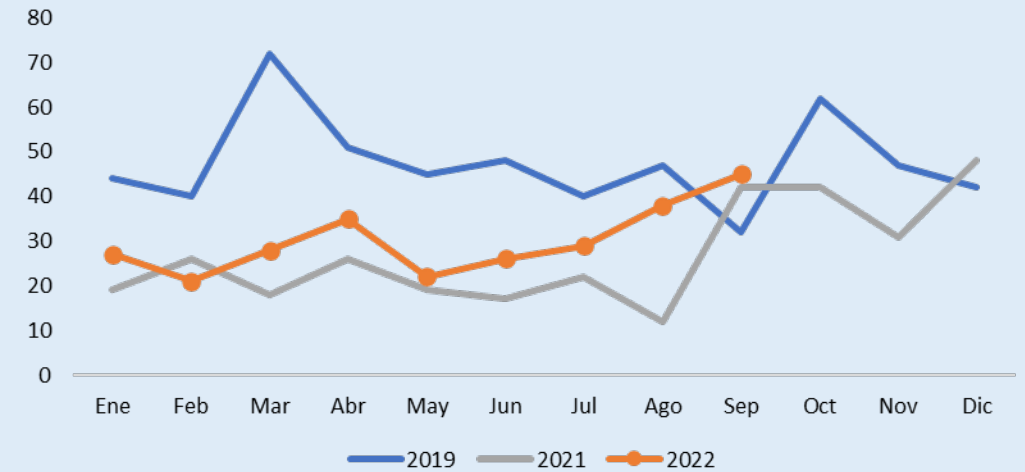


# Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas (Jul-2022)

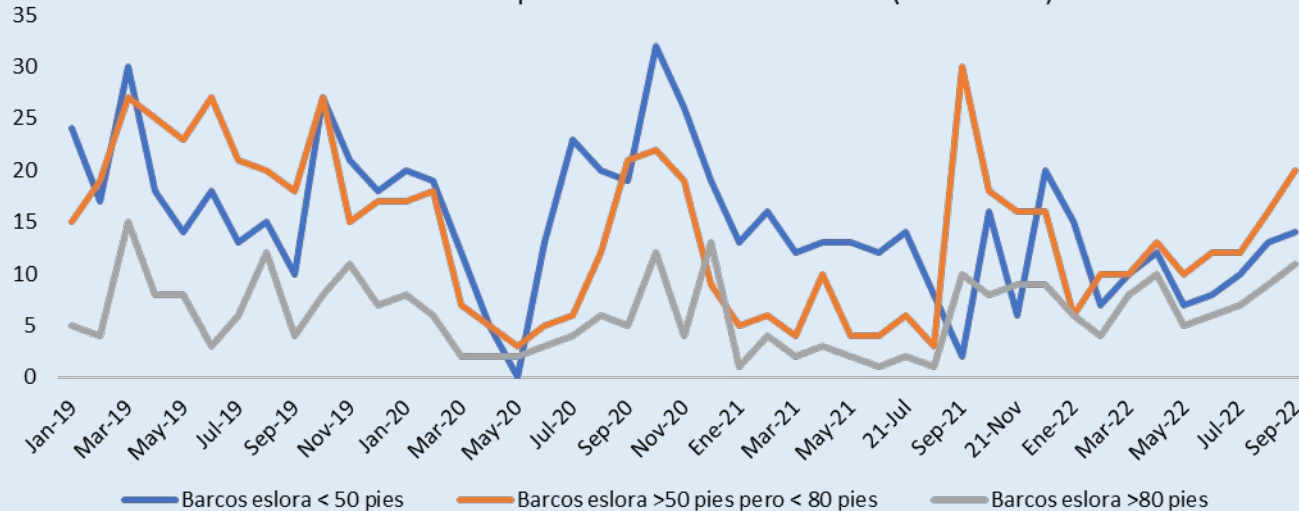
- En Sep-2022 se registró la llegada de 45 yates a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un incremento de 13 embarcaciones (+40.6%) en relación al mismo periodo de 2019.
- El 76% de éstos fueron embarcaciones pequeñas o medianas con eslora menor a 80 pies.

FUENTE: API Cabo San Lucas

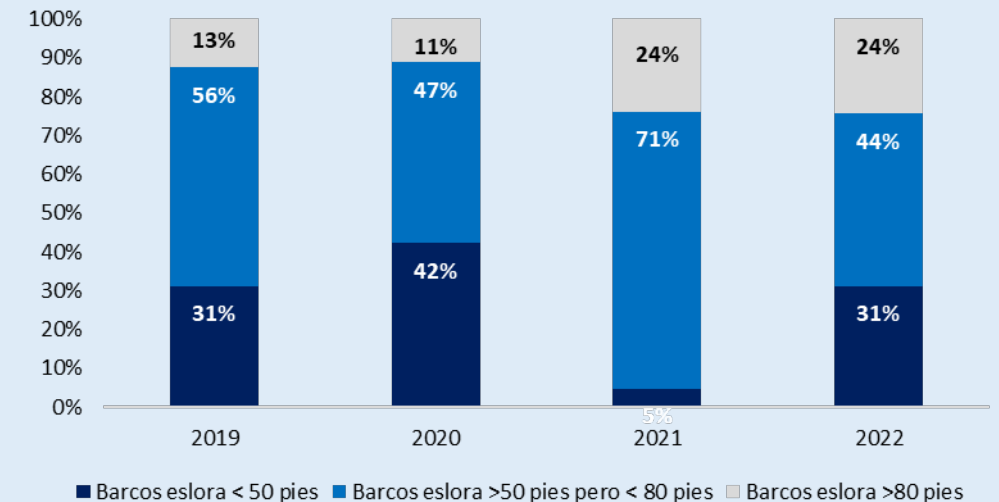
Llegada total de yates (mensual 2019-2022)



Evolución mensual por tamaño de embarcación (2019-2022)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación



LOS  CABOS

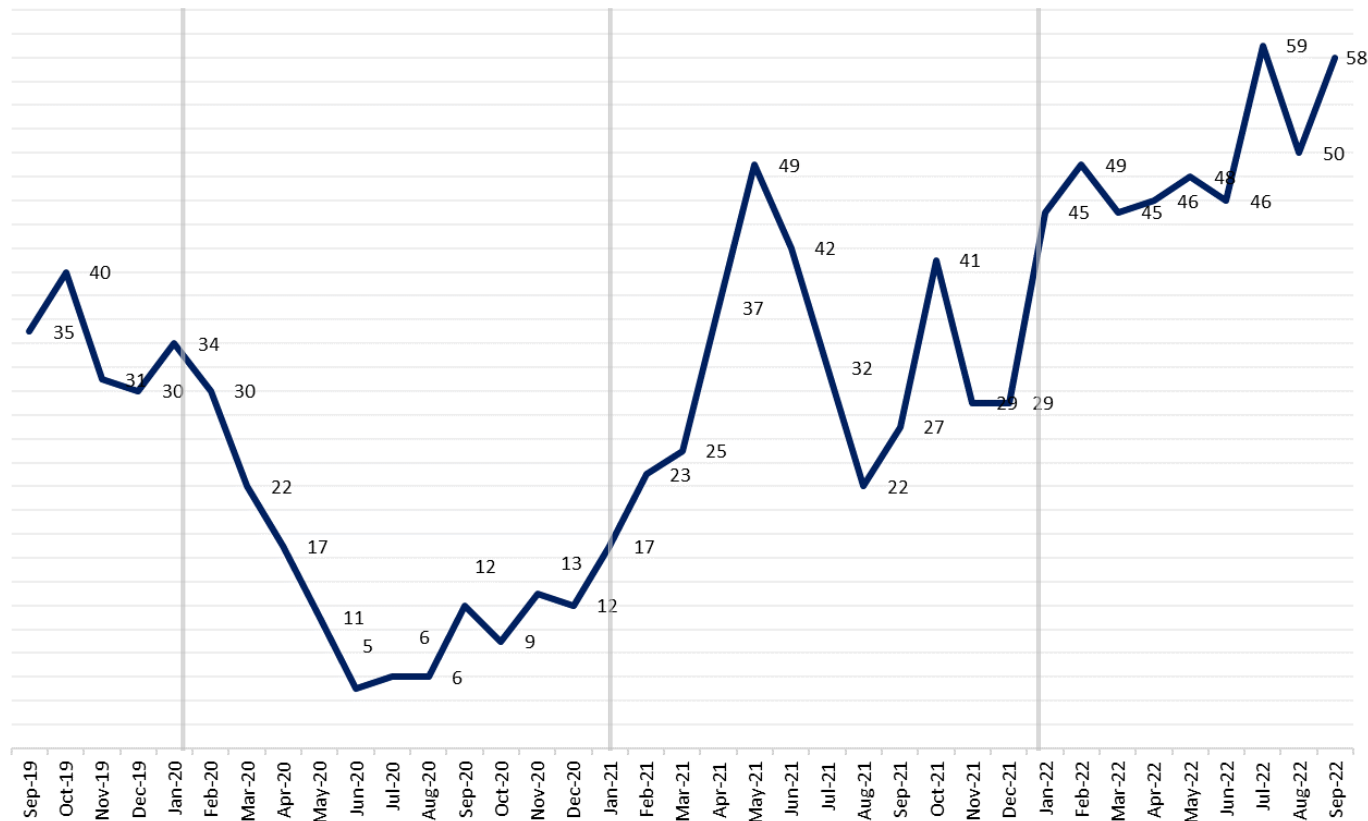
## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO  
GRUPAL



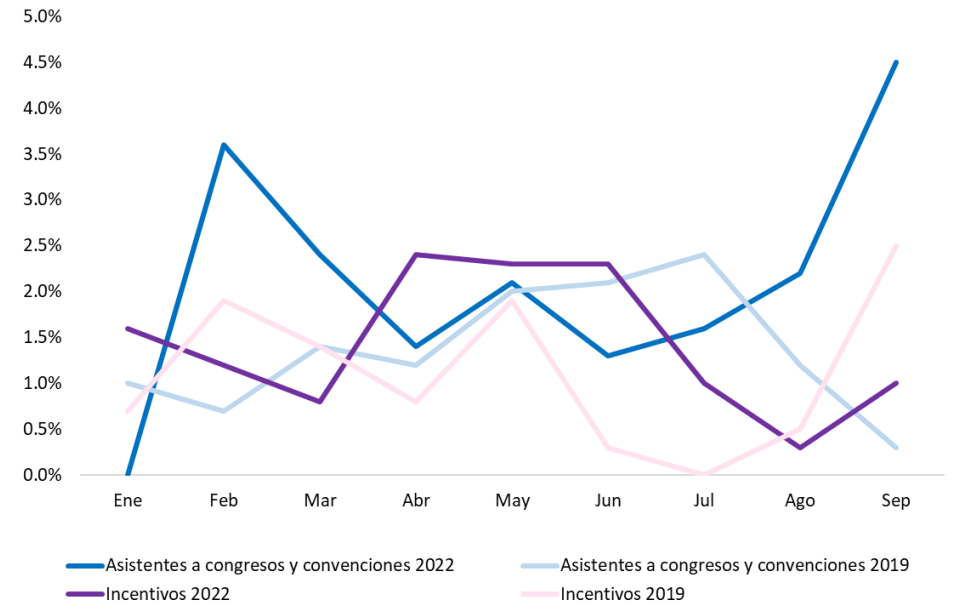
# Negocio grupal

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, últimos 36 meses (CVENT)



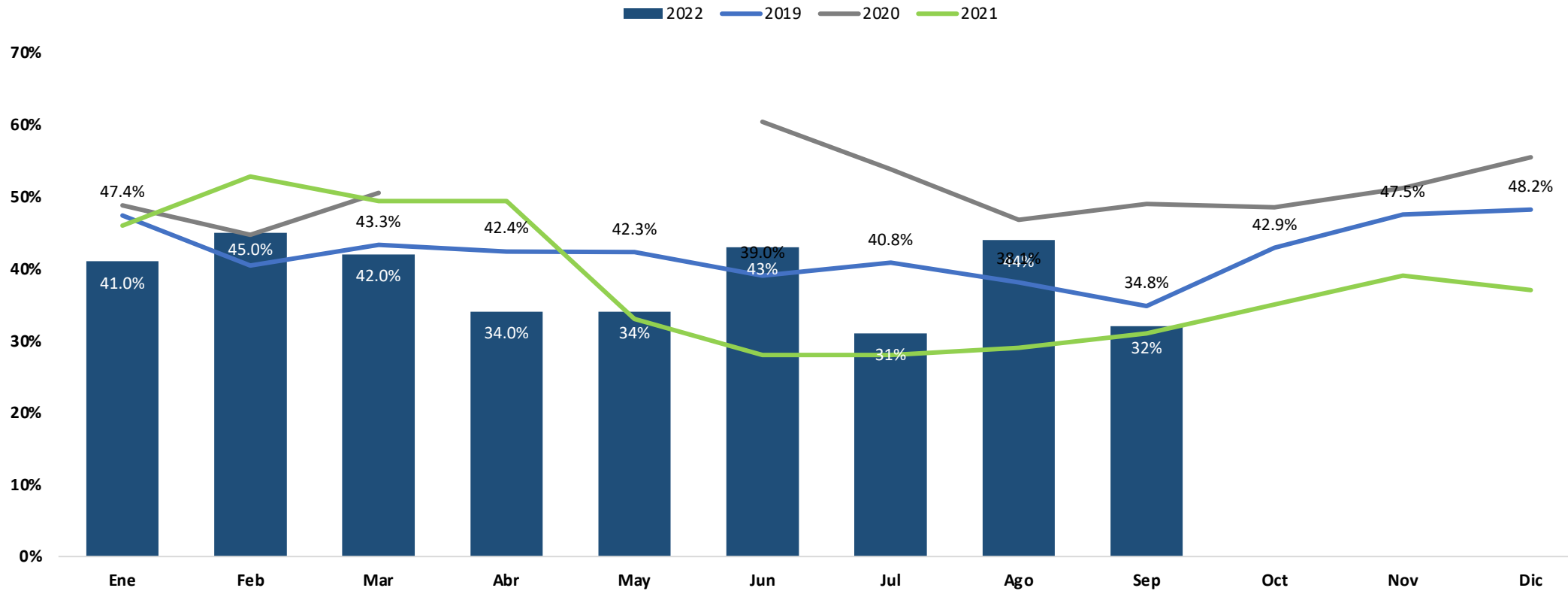
FUENTE: CVENT

Asistentes a congresos, convenciones y viajes de incentivo (% del total de turistas)



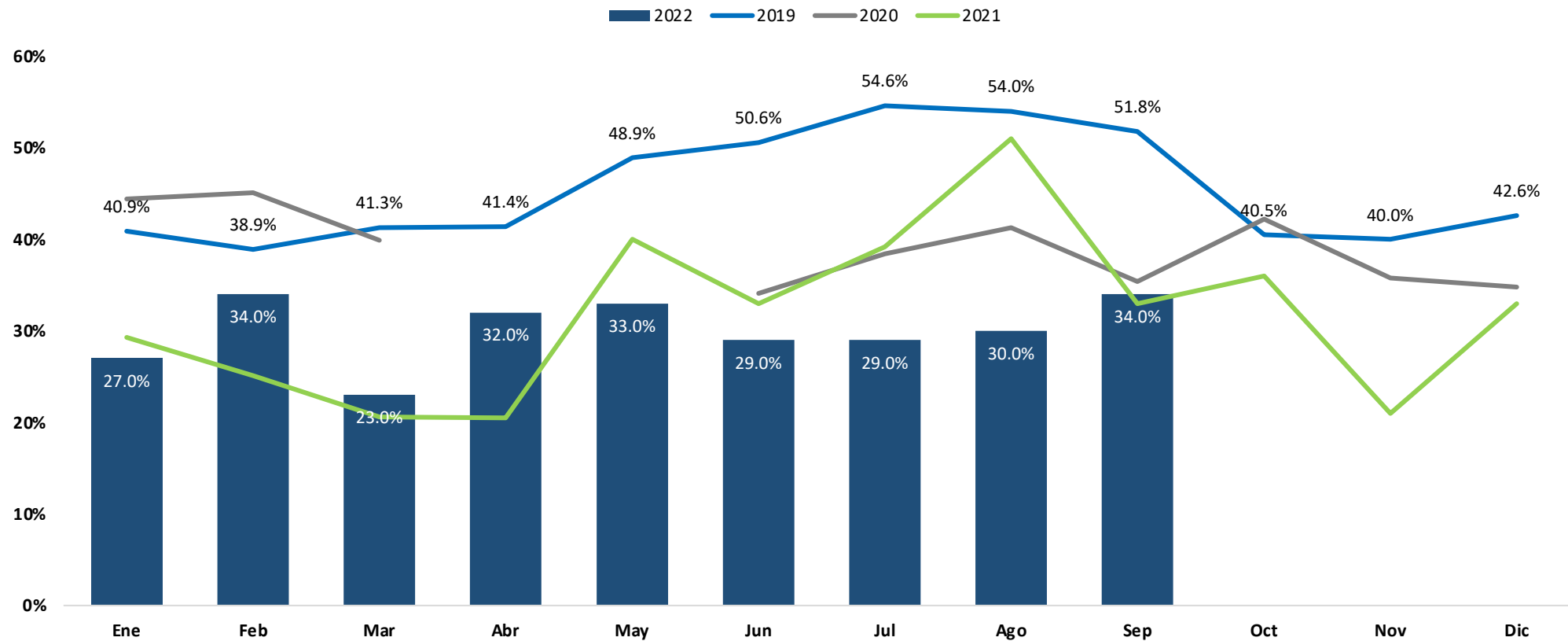
FUENTE: Encuestas a turistas

# Índice de retorno al destino



- En Sep-2022 el 32% de los turistas ya había visitado el destino. Esta proporción está 2.8pp abajo contra Sep-2019 y 1pp arriba de Sep-2021.

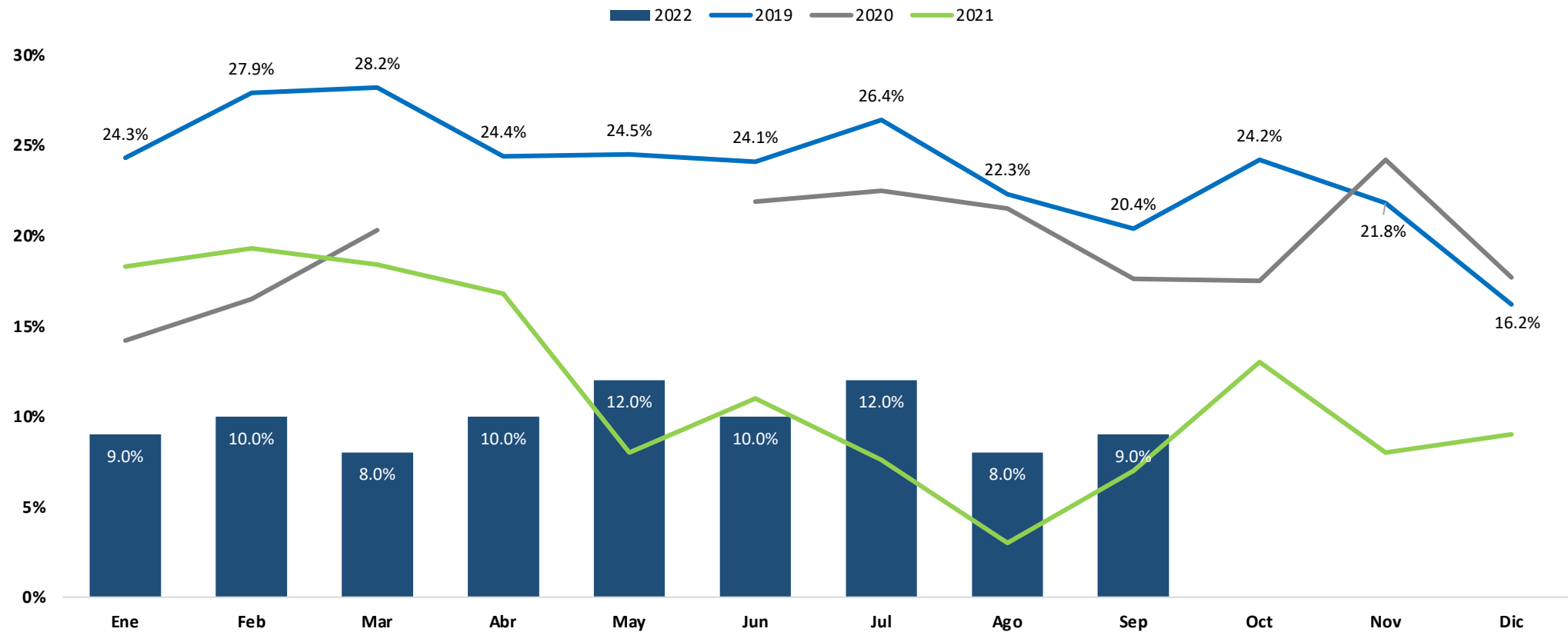
# Compra del viaje en paquete



- Sube a 34% la proporción de turistas que compraron su viaje en paquete, pero es 17.8pp debajo de la proporción en Sep-2019 y 1pp arriba de Sep-2021.



# Tiempos compartidos



- 9% de los turistas en Sep-2022 hizo uso de tiempos compartidos. Esta proporción se encuentra 11.4pp debajo de Sep-2019 y 2pp arriba de Sep-2021.

LOS  CABOS

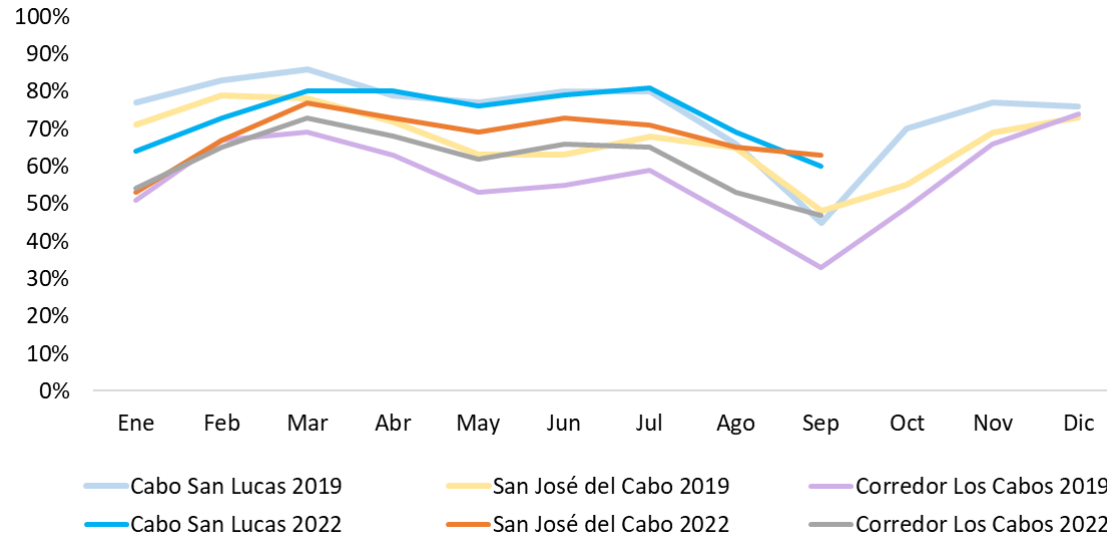
**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA**  
**Actividad Hotelera**



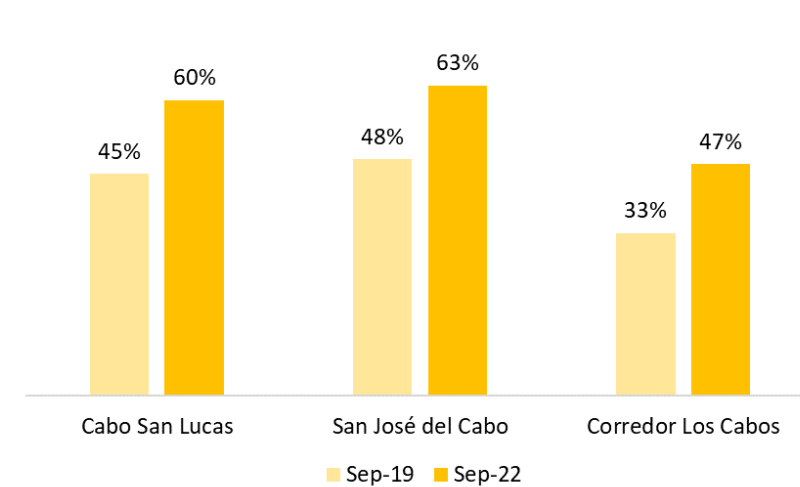
# Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera mensual (2019-2021)



FUENTE: AHLC

Ocupación hotelera mes en curso (2019-2022)

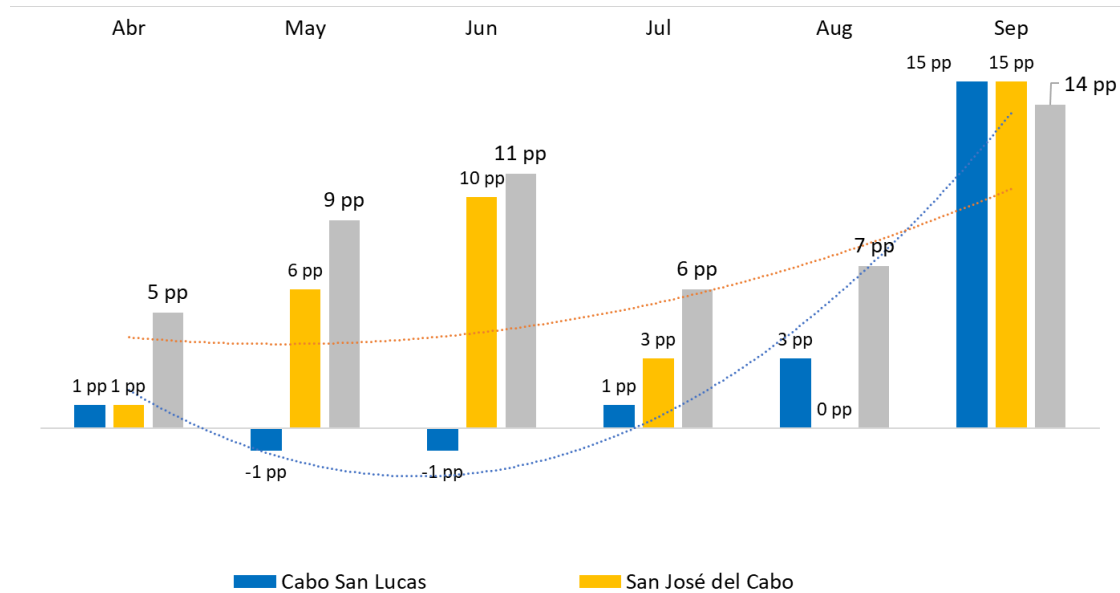


FUENTE: AHLC

- De acuerdo a la Asociación de Hoteles de Los Cabos, la ocupación hotelera en Los Cabos en Sep-2022 registró 57%, 14pp más que en 2019.
- La llegada de turistas a hoteles a Los Cabos en Ago-2022 registró 255 mil es decir 22.5% más que en 2019, mientras que la estadía promedio bajó 0.39 noches (4.59 basado en DATATUR).
  - El turismo nacional en hoteles creció 9% en este periodo, mientras que el internacional creció 28.6%.
  - En Ago-2022, el turismo nacional representó el 28.7% del total. En 2019 se registró una participación de 32%.

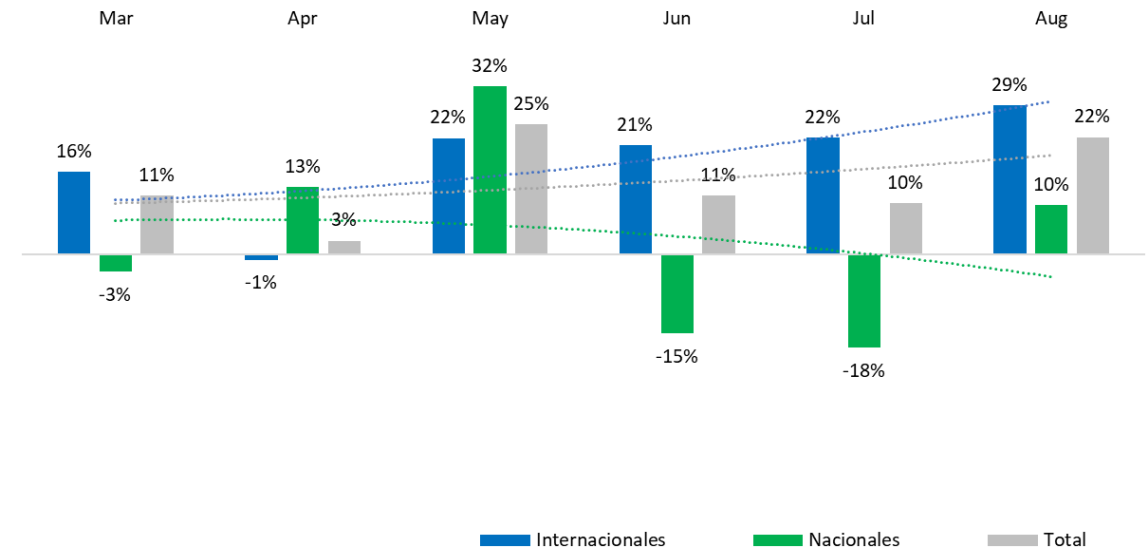
# Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino  
(Feb-Sep 2022 versus 2019)



FUENTE: AHLIC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen  
(Mar a Ago-2022, versus 2019)

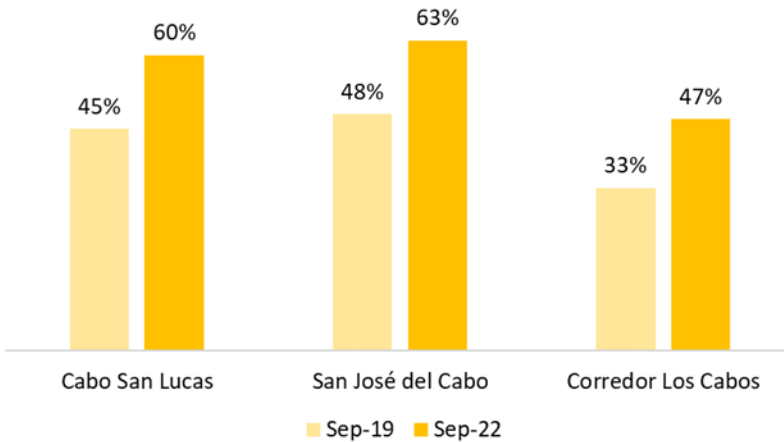


FUENTE: DATATUR

- En Cabo San Lucas y San José del Cabo se registra un incremento de 15pp al comparar su ocupación hotelera versus 2019; en El Corredor ésta se incrementa 14pp.

# Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera (Sep 2019-2022)

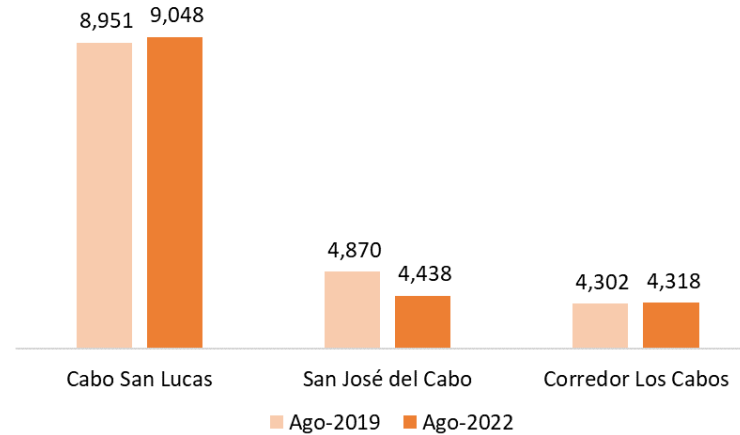


FUENTE: AHLC

## CABO SAN LUCAS

- La ocupación en Sep-2022 registra 60%, 15pp más que en 2019 (AHLC).
- Entre Ago-2022 y 2019 su oferta hotelera se incrementó 1% registrando 9 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche subieron 18% entre Ago-2019 y 2022 (DATATUR).

Cuartos disponibles (Ago 2019-2021)

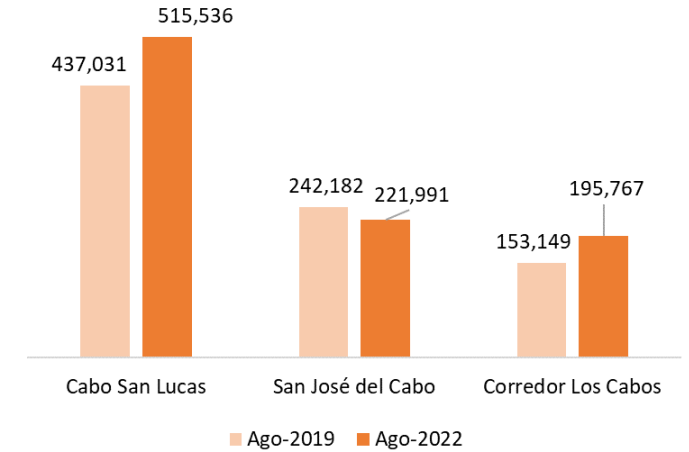


FUENTE: DATATUR

## SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación en Sep-2022 registra 63%, 15pp más que en 2019 (AHLC).
- Entre Ago-2022 y 2019 su oferta hotelera cayó 9.1%, registrando 4.4 mil cuartos (DATATUR).
- Habitaciones noche cayeron 8.3% entre Ago-2019 y 2022 (DATATUR).

Habitaciones noche (Ago 2019-2021)



FUENTE: DATATUR

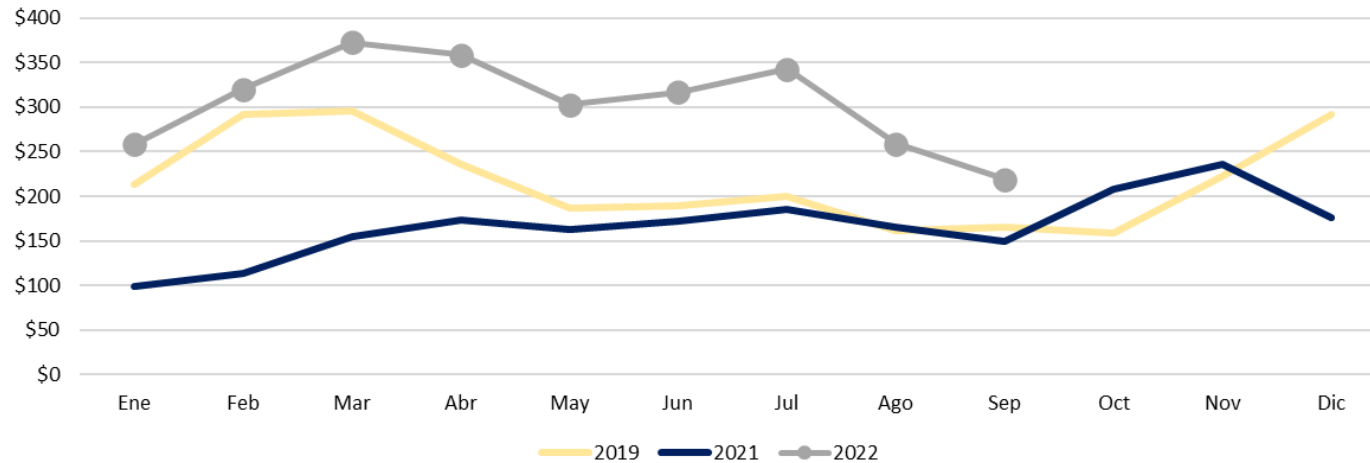
## CORREDOR LOS CABOS

- La ocupación en Sep-2022 alcanza 47%, lo cual representa 14pp más que en 2019 (AHLC).
- Entre Ago-2022 y 2019 su oferta hotelera se mantuvo sin cambios, registrando 4.3 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche subieron 27.8% entre Ago-2019 y 2022 (DATATUR).

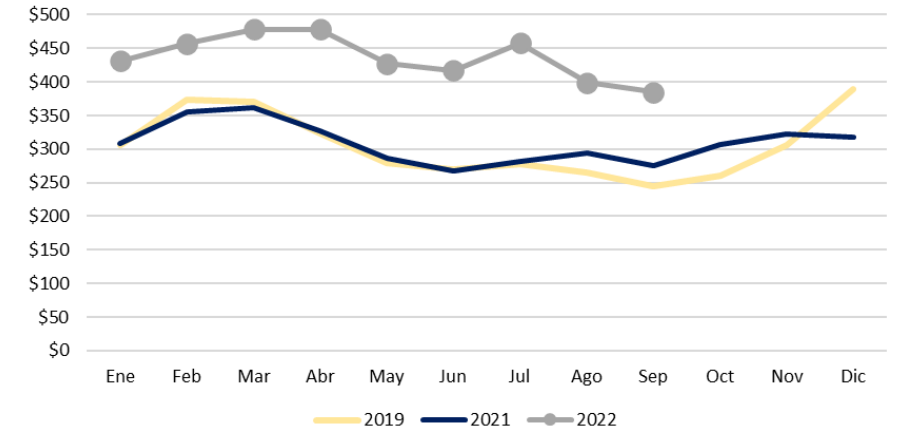
# Evolución de la tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Sep-2022 fue **\$385 USD**; **21 dólares por encima del promedio últimos 12 meses (\$406)**; y **141 dólares encima de aquella en 2019**.
  - Cabo San Lucas presentó un incremento de **\$54USD o 24.8% vs 2019**, y registra **\$272 dólares**.
  - San José del Cabo, registra **\$2361 USD**, aumentando su tarifa **\$53 (73.6%)** versus 2019.
  - El Corredor presentó un incremento de **\$230 USD o 74.9%** en su tarifa promedio en comparación con 2019 y registró **\$537**.
- En Sep-2022 el RevPAR fue de **\$219 USD**, es decir **\$54 USD más (+32.7%)** que en 2019.

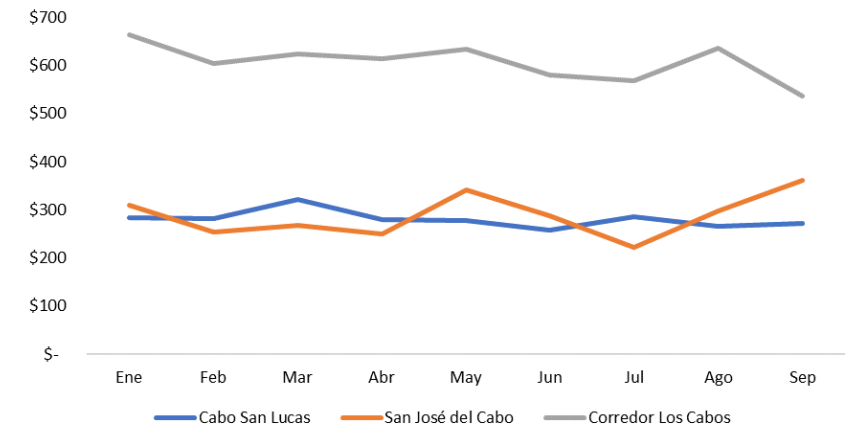
RevPAR Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, 2022)



FUENTE: AHLC

**LOS  CABOS**

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA  
Conectividad Aérea**

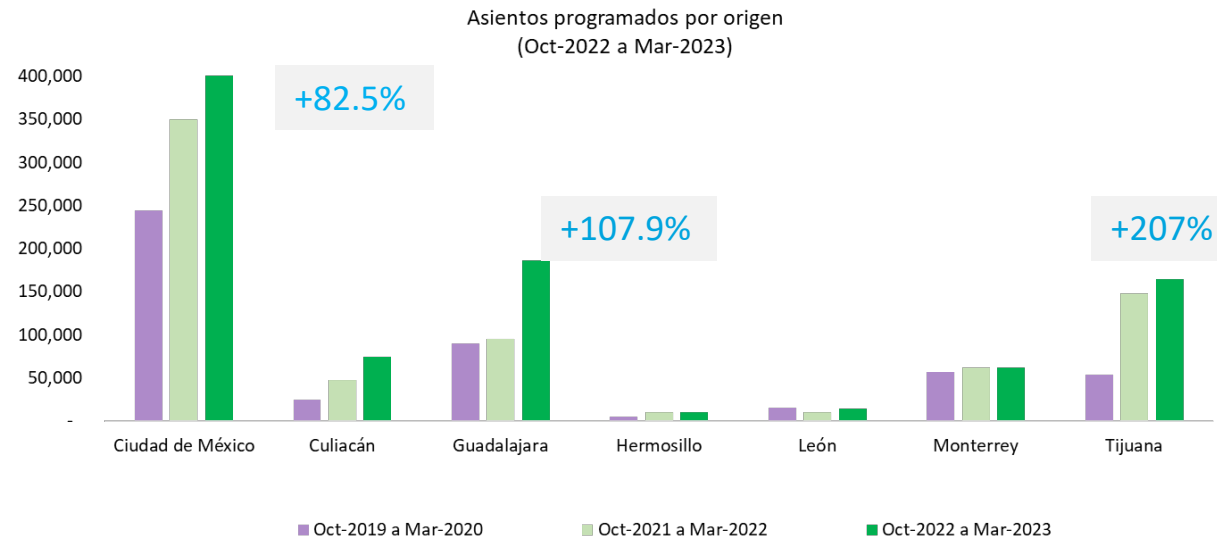
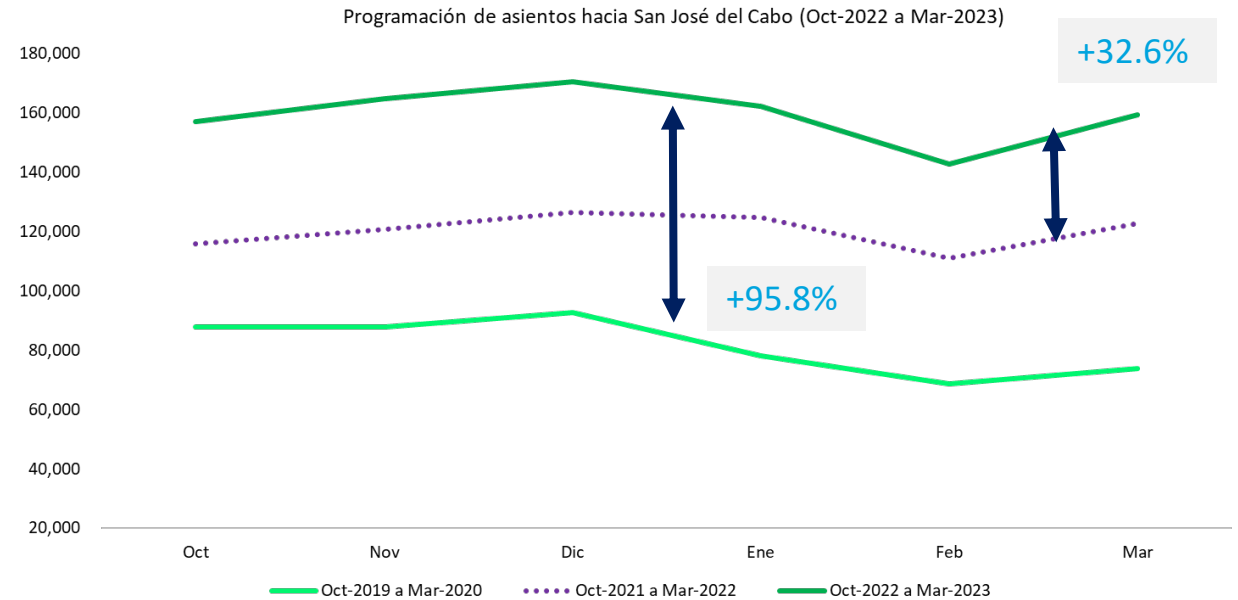


# Conectividad aérea doméstica

## ASIENTOS PROGRAMADOS PARA OCT-2022 a MAR-2023

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para los próximos 6 meses hay programados 957 mil asientos, es decir, **95.8%** más asientos que para el mismo periodo de 2019.
  - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es **32.6%** mayor.
  - En Oct-2022 se esperan **78.7%** más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el **47%**, **19%** y **17%** del total de asientos disponibles (próximos 6 meses). Le siguen Monterrey (6%), Culiacán (8%), León (1%) y Hermosillo (1%).
  - Los asientos desde CDMX, GDL y TIJ suben **82.5%**, **107.9%** y **207%**, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, BJJ cae **10.1%**. En consecuencia, la participación de mercado de TIJ sube **9pp** en estos 6 meses, y BJJ baja **2pp**.
- En los próximos 6 meses, **54%** de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, seguido por VivaAerobús con **29%** y Aeroméxico con **16%** respectivamente. Interjet salió del mercado.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas nacionales para Jul-2022 fueron: Aeroméxico (**72%**), VivaAerobús (**63%**), y Volaris (**67%**).

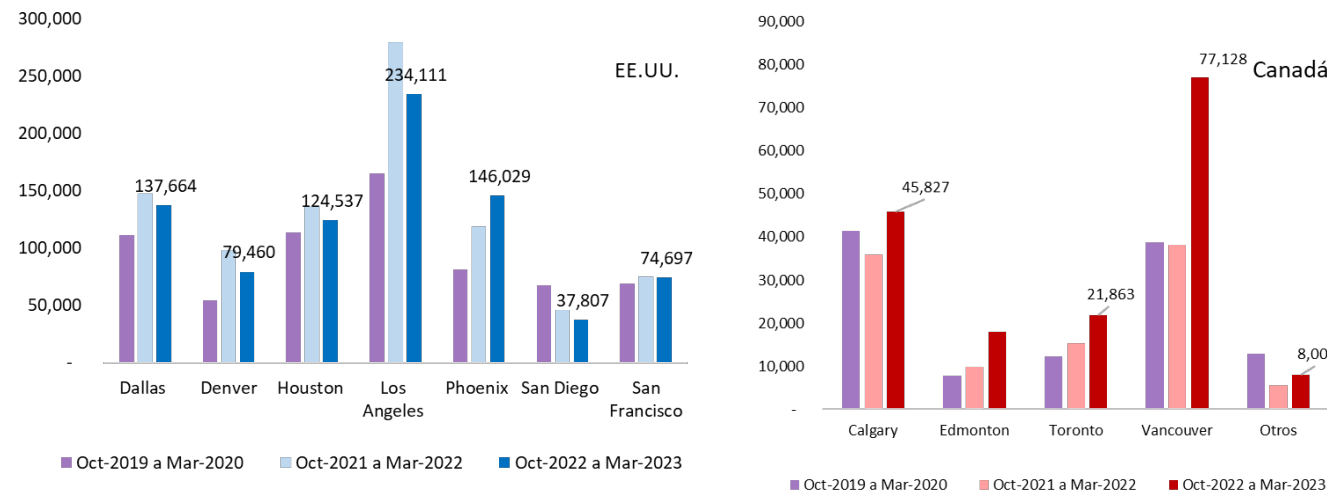
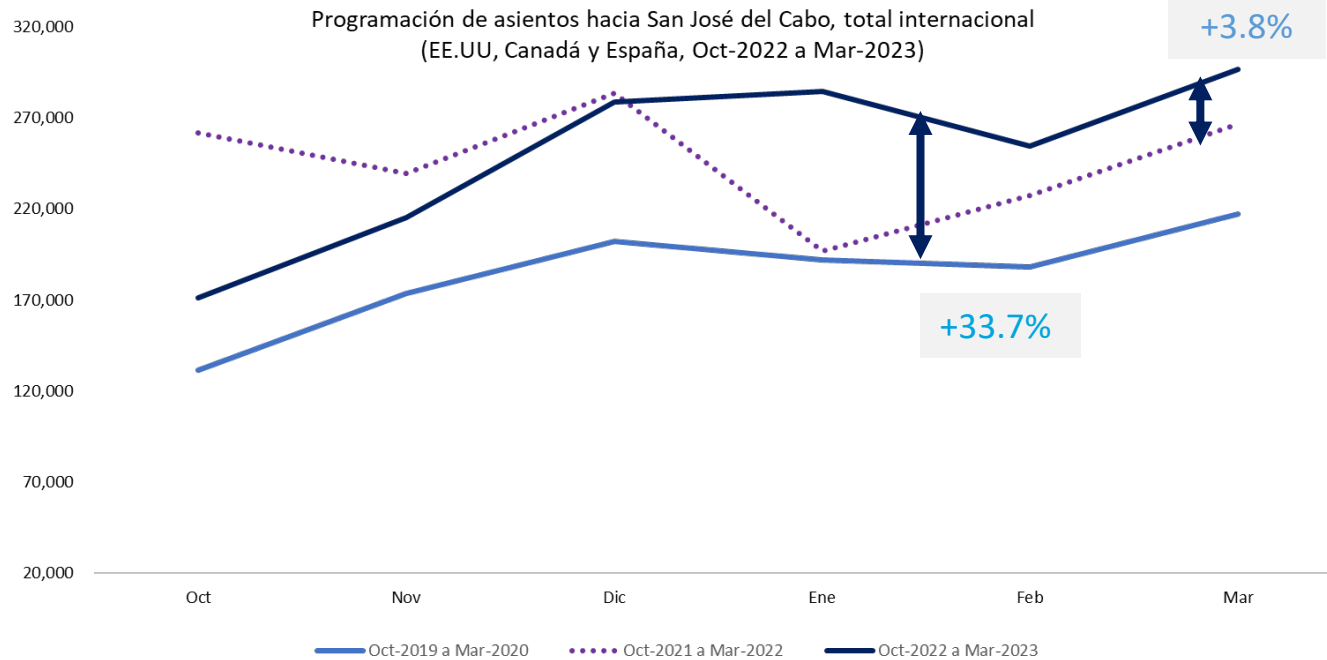




# Conectividad aérea internacional

## ASIENTOS PROGRAMADOS PARA OCT-2022 a MAR-2023 Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para EE.UU, hay programados 1.33 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, **35.2% más** asientos que para el mismo periodo de 2019.
  - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es **3% menor**.
  - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en **LAX (+41.8%), PHX (+78.8%), HOU (+9.2%), DFW (23.6%), y DEN (+46.2%)**. Sin embargo, San Diego presenta decremento del 43.9%.
  - El principal mercado emisor en EEUU es Los Ángeles (18% del mercado), seguido por DFW (11%), Houston (10%) y Phoenix (11%).
  - Las aerolíneas American, Alaska, Delta, Southwest y United las más importantes (concentrando el 92% en su conjunto).
  - En Oct-2022 se esperan 31.9% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá, hay programados 170.8 mil asientos para los próximos 6 meses, es decir, **19.1% más** asientos que para el mismo periodo de 2019.
  - Al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es 62.7% mayor.
  - En Oct-2022 se esperan 2.4% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
  - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary sube 10.5%, Vancouver 99.2%, Edmonton 130.8% y Toronto 77.9% al comparar con 2019.
  - Air Canada (+7%), Westjet (+4.8%) Y Swoop (+91.2%) aumentan sus asientos en este periodo. Sunwing sube 528.5%.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas internacionales para Jul-22 fueron: American 86%, Alaska 92%, Delta 76%, United 91%, Southwest 69%, Sunwing 53%, Westjet 96%.



LOS  CABOS

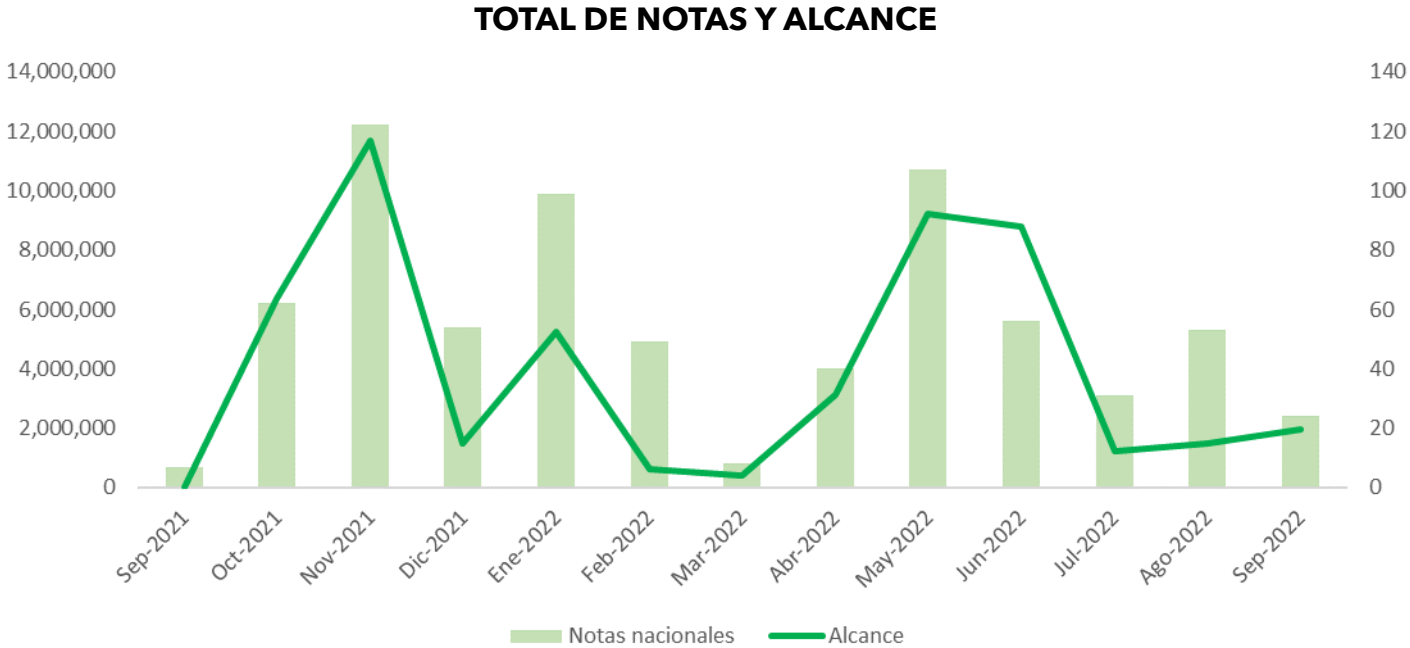
OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



# Relaciones Públicas: notas y alcance

- En el mercado nacional:
  - Durante Sep-2022 se publicaron 24 inserciones logrando 2 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abril 2020, se han publicado mensualmente en promedio 48 inserciones, con un **alcance mensual de 3.8 millones**.



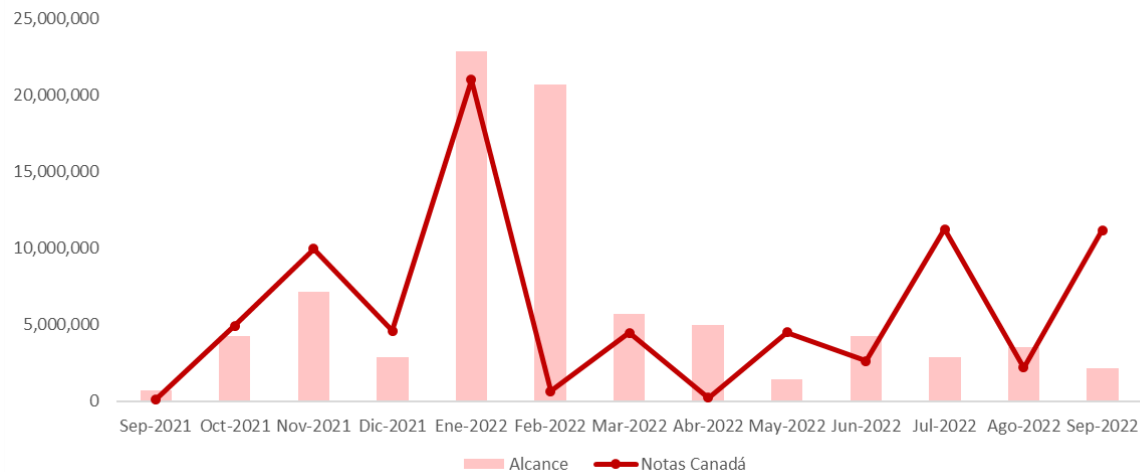
FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a Sep-22)

# Relaciones Públicas: notas y alcance

- **En el mercado internacional:**

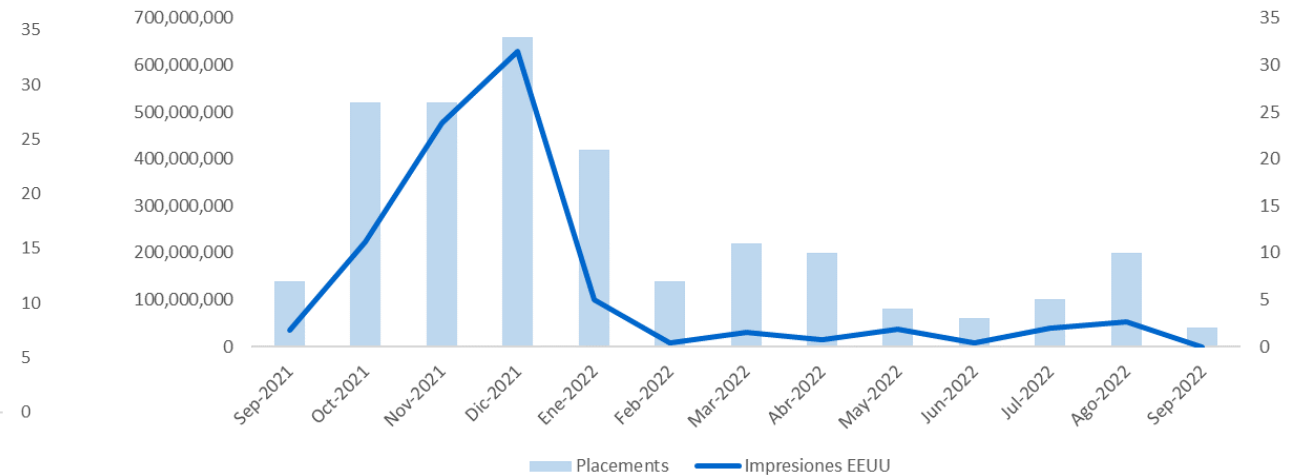
- **Para Estados Unidos, en Sep-2022 se lograron 2 placements y 74 mil impactos. Desde inicios de la pandemia, se han publicado mensualmente en promedio 18 inserciones, con **alcance mensual de 484 millones**.**
- **Para Canadá, en Sep-2022 se generaron 3 notas con un alcance de 11.2 millones de impactos. Desde Abril, se han publicado mensualmente en promedio 7 inserciones, con **alcance mensual de 4.9 millones**.**

**TOTAL DE NOTAS MERCADO CANADÁ Y ALCANCE**



FUENTE: JESSON+CO.

**TOTAL DE NOTAS MERCADO EE.UU. Y ALCANCE**



FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Sep-22)



# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

## IMPACTOS DEL COVID-19

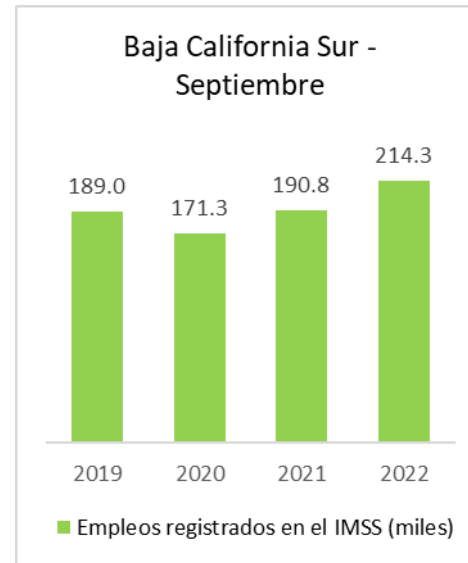
Afectaciones que se presentan en el  
sector turístico en México a causa  
del COVID-19



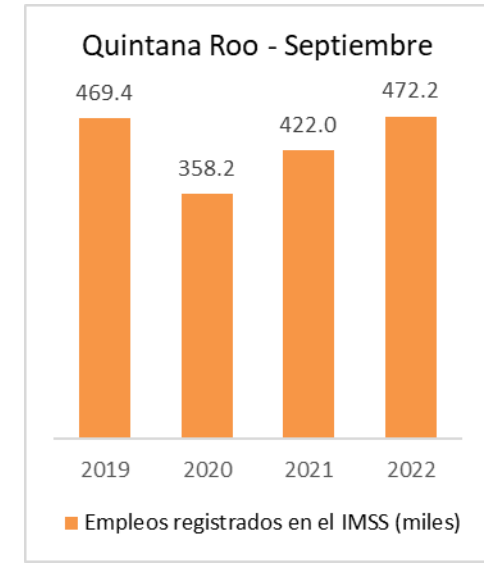
# Impactos al empleo en México



- En Sep-2022 hay un incremento en el número de empleos de 4.1% en comparación con los registrados en Sep-2019.
- Al 30 de Sep-2022, en el país están registrados 21,409,358 puestos de trabajo en el IMSS, 4.8% más que los empleos registrados en Dic-2019.



- Son 13.4% más empleos en Sep-2022 vs Sep-2019.
- Baja California Sur cierra Sep-2022 con 214,253 puestos de trabajo, esto es 16.8% más vs Dic-2019.

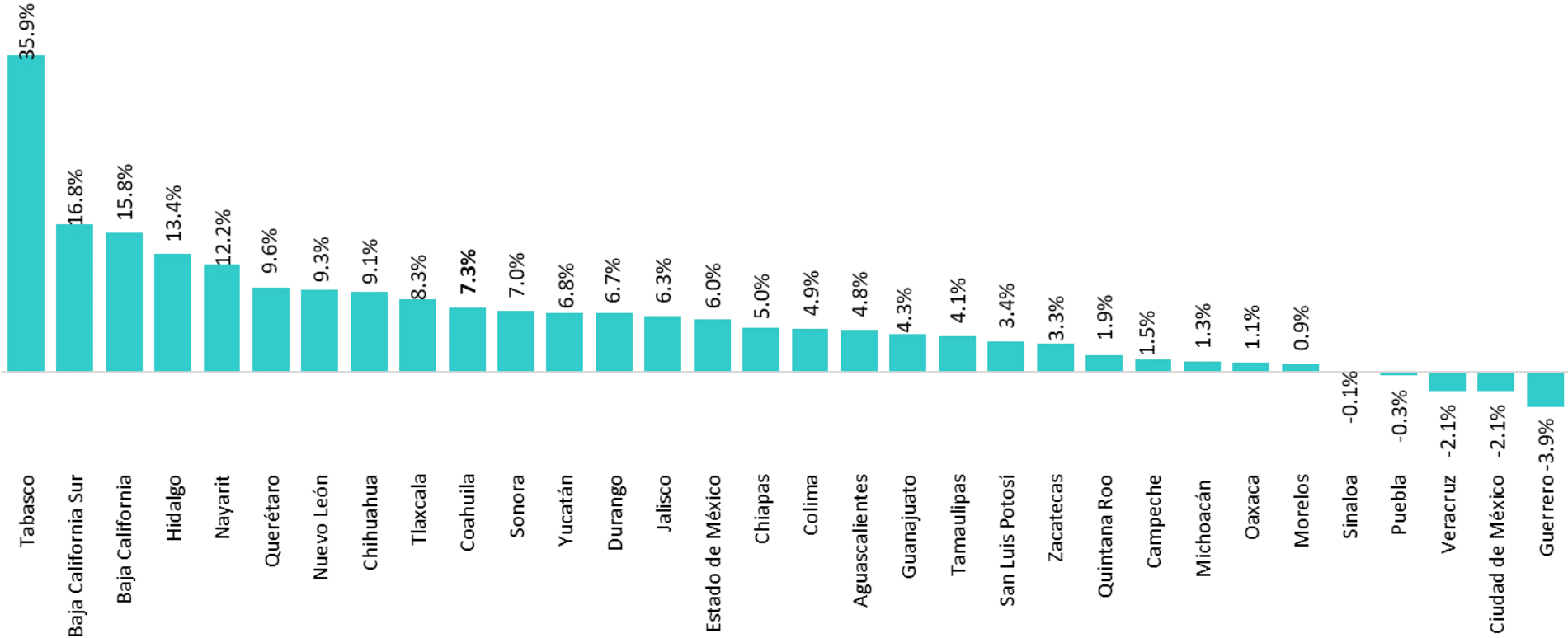


- En el caso de Quintana Roo, en Sep-2022 hay 0.6% más empleos que los registrados en Sep-2019.
- Sep-2022 cierra con 472,163 puestos de trabajo, 1.9% más vs Dic-2019.

FUENTE: IMSS

# Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (Sep-2022 vs Dic-2019)

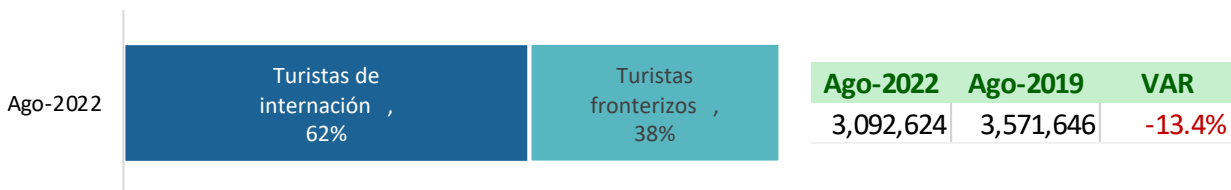


- Baja California Sur cierra Sep-2022 con 16.8% más empleos que los registrados al cierre de Dic-2019 (es el segundo estado con mayor incremento). Quintana Roo crece 1.9% vs las cifras de 2019.

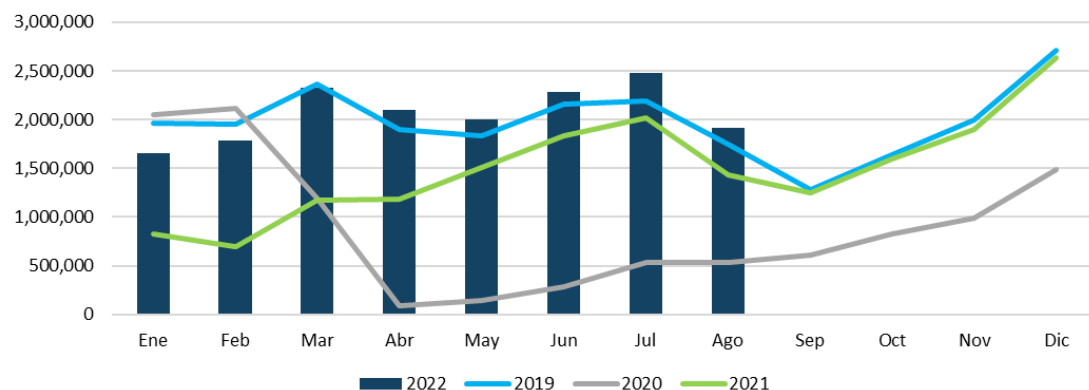
FUENTE: IMSS

# Llegadas de turistas internacionales a México

Turistas internacionales que ingresaron al país



Turistas de internación

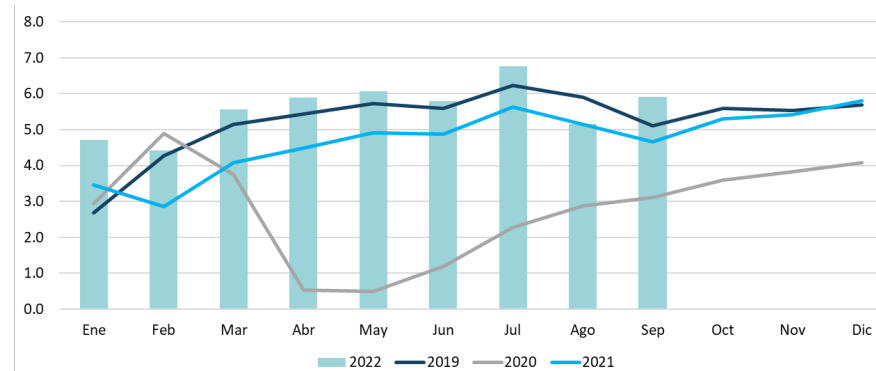


- En Ago-2022 ingresaron 3.09 millones de turistas internacionales al país, (13.4% menos contra Ago-2019). El 62% fueron turistas de internación.
- 9.2% más turistas de internación vs Ago-2019 (85% vía aérea, 15% vía terrestre). El gasto promedio de quienes ingresaron vía aérea fue de \$1,134 dólares (6% más contra el gasto promedio de Ago-2019).

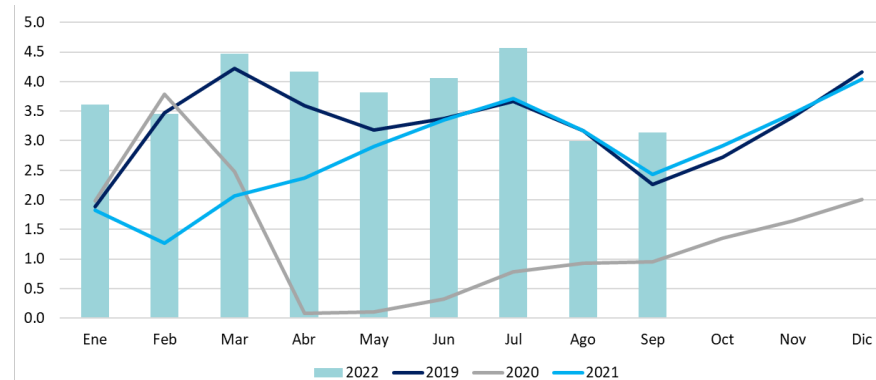
FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

# Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones internacionales (millones)



- El tráfico de pasajeros en operaciones nacionales durante Sep-2022 fue 16% mayor al tráfico de Sep-2019 (5.9 millones de pasajeros).
- En operaciones internacionales hubo un incremento de 39% vs Sep-2019 (3.14 millones de pasajeros).

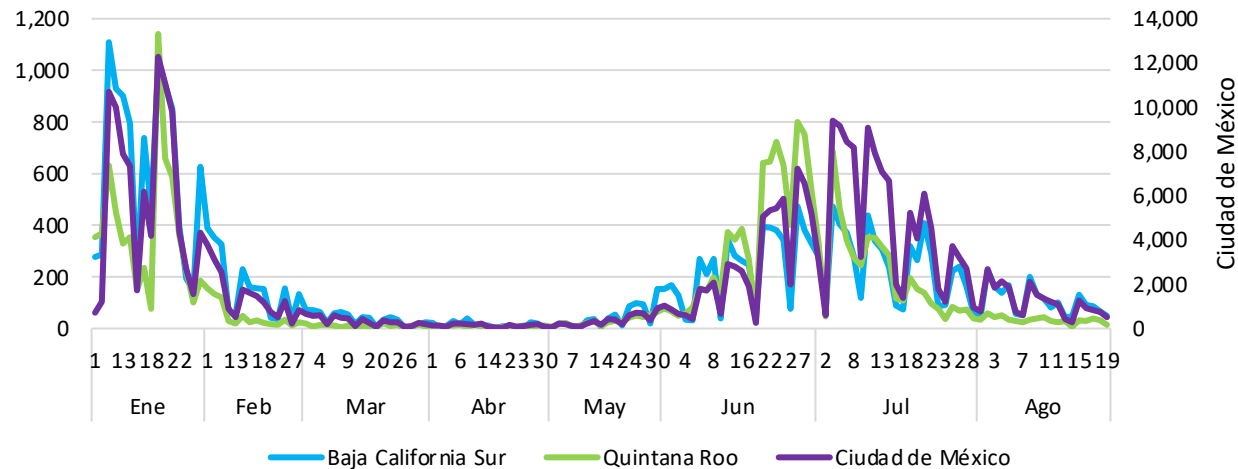
FUENTES: ASUR, OMA, GAP

\*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (ENTRADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

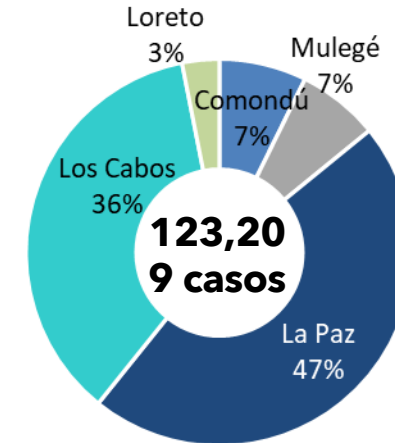


# Panorama de casos confirmados COVID19

Registro de nuevos casos diarios



Casos confirmados por municipio de B.C.S.



## Casos confirmados acumulados al 19 de Ago-2022

### Nacional

**6.98 millones**

- 427 mil casos más desde el 19 de julio.

### Baja California Sur

**123 mil 209**

- 5,445 casos más de los registrados desde el 19 de julio.

### Quintana Roo

**111 mil 313**

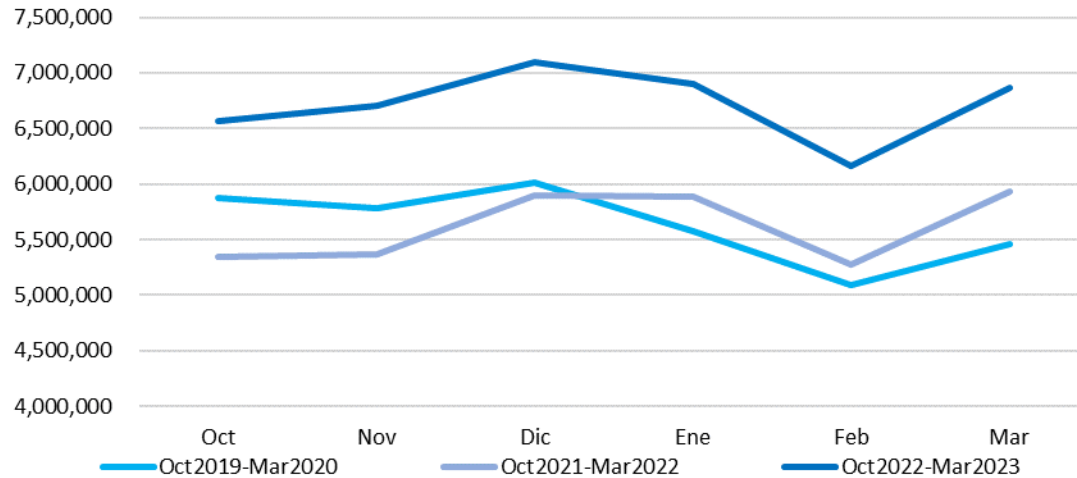
- 1,650 casos más en el mismo periodo.

- Entre La Paz y Los Cabos se concentra el 83% de los casos confirmados acumulados en el estado.
- En Los Cabos se registraron 2.9% más casos contra el 19 de Jul-2022, sumando 44,488 casos.
- 5.7% casos más en La Paz en el mismo periodo, acumulando 57,479 casos.
- Loreto acumula 3,830 casos (1.7% más).

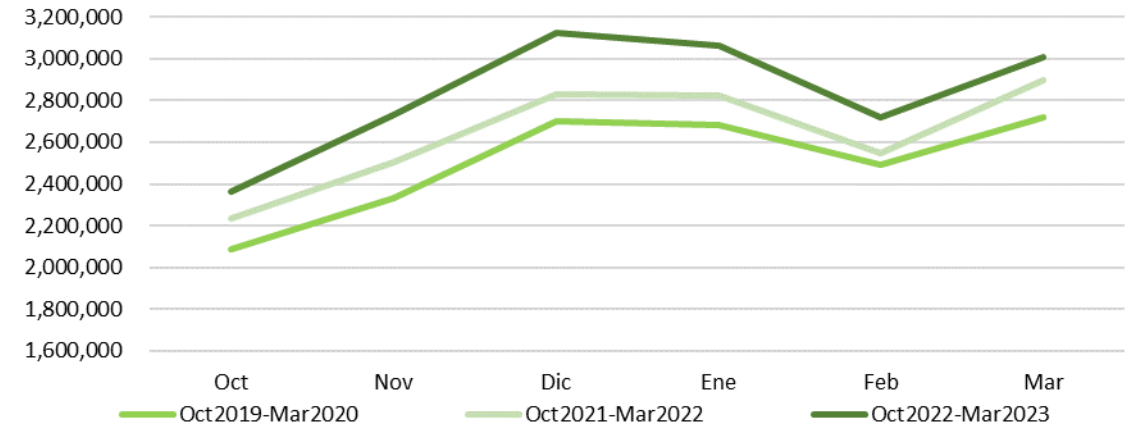
FUENTE: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA ([www.coronavirus.gob.mx](http://www.coronavirus.gob.mx)). CIFRAS ACTUALIZADAS AL 22 DE AGOSTO DE 2022.

# Planeación de asientos de Oct-2022 y próximos meses para México

Planeación de asientos. Mercado doméstico



Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México

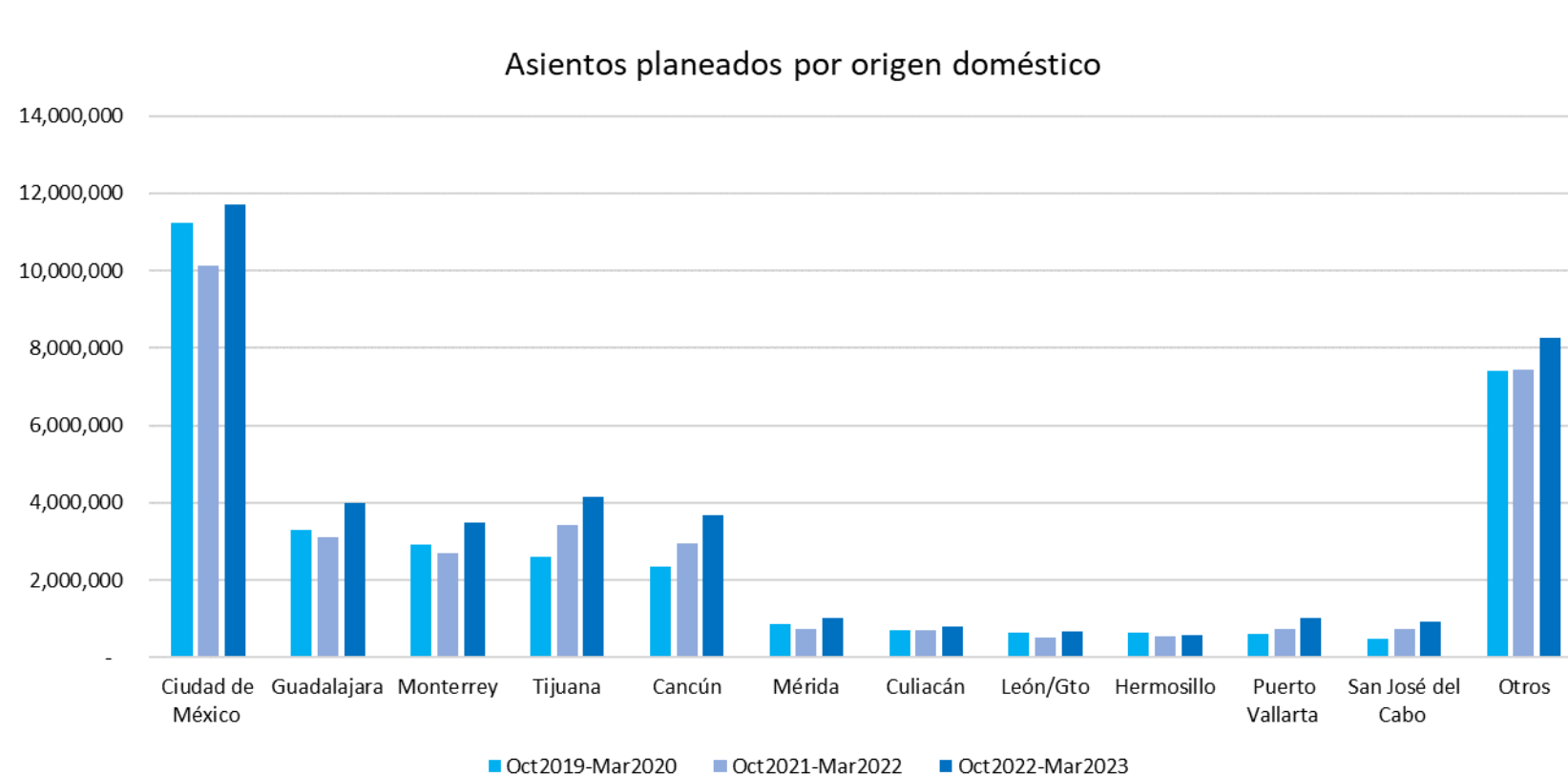


- Continua siendo mayor la planeación de asientos nacionales para los siguientes meses contra la planeación que se hizo para el mismo periodo de 2019 y 2021.
- Son 40.3 millones de asientos nacionales, 19.3% más vs Oct2019-Mar2020.
- Para Dic-2022 se están planeando 18.1% más asientos que los planeados para Dic-2019.

- 17 millones de asientos internacionales se están planeando para los siguientes seis meses, 13.2% más vs Oct2019-Mar2020.
- Para Dic-2022 hay un incremento de 15.6% vs Dic-2019 y para Ene-2023 el incremento es de 14.2%.

FUENTE: OAG  
Planeación de asientos a la última semana de septiembre de 2019, 2021 y 2022 respectivamente.

# Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México



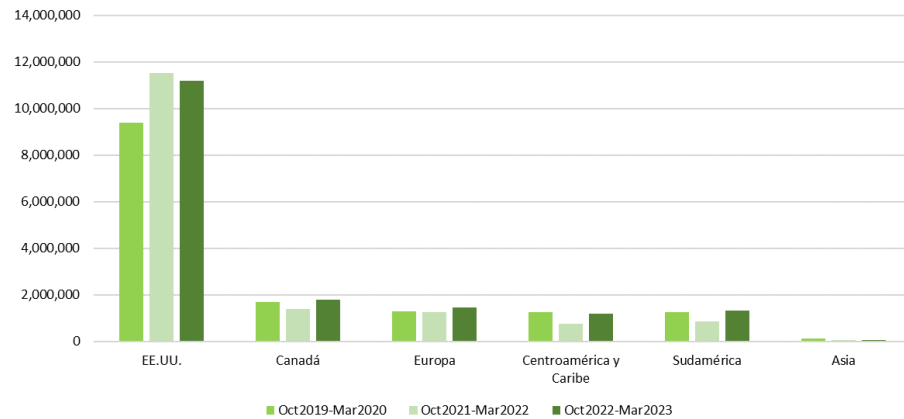
**Doméstico**  
**Oct2022-Mar2023 vs**  
**Oct2019-Mar2020**

- CDMX: 11.71 millones  
+4.2%
- Guadalajara: 4.01 millones  
+21.9%
- Monterrey: 3.47 millones  
+18.5%
- Tijuana: 4.16 millones  
+60.3%
- Cancún: 3.66 millones  
+54.9%
- Mérida: 1.02 millones  
+16.4%
- San José del Cabo: 922 mil  
+88.3%

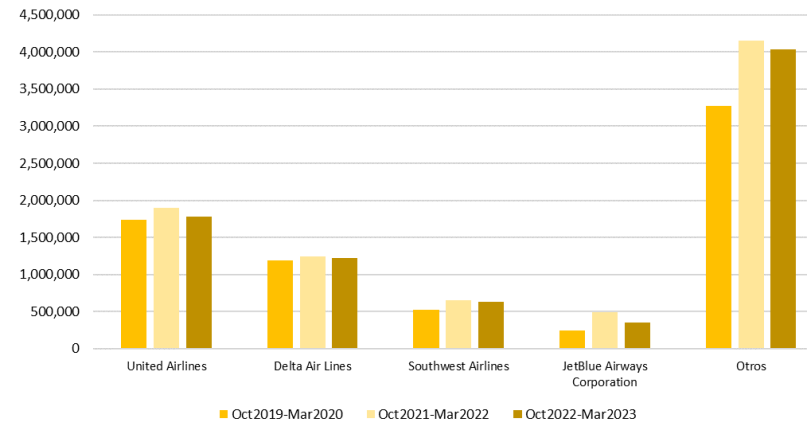
**FUENTE: OAG**  
**Planeación de asientos a la última semana de septiembre de 2019, 2021 y 2022**  
**respectivamente.**

# Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México

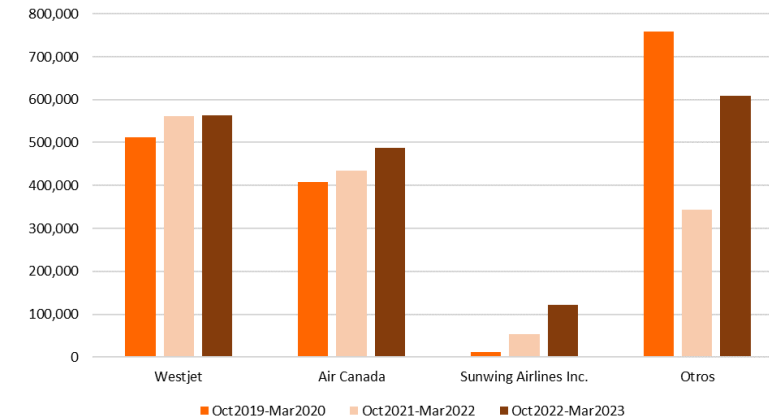
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



## EE.UU.

- 65.7% de la planeación de asientos internacionales de Oct2022-Mar2023 (62.5% de la planeación del mismo periodo de 2019).
- 11.18 millones de asientos para los próximos seis meses (+19% vs Oct2019-Mar2020).

### %VAR asientos planeados

- Houston: 1.4 millones +14.6%
- Dallas: 1.4 millones +32.9%
- Los Ángeles: 1.3 millones +8.3%
- Chicago: 986 mil +21.4%
- Nueva York: 749 mil +7.3%

## Canadá

- 10.5% de la planeación de asientos internacionales de Oct2022-Mar2023 (11.3% en la planeación de 2019).
- 1.78 millones de asientos para Oct2022-Mar2023 (+5.4% vs el mismo periodo de 2019).

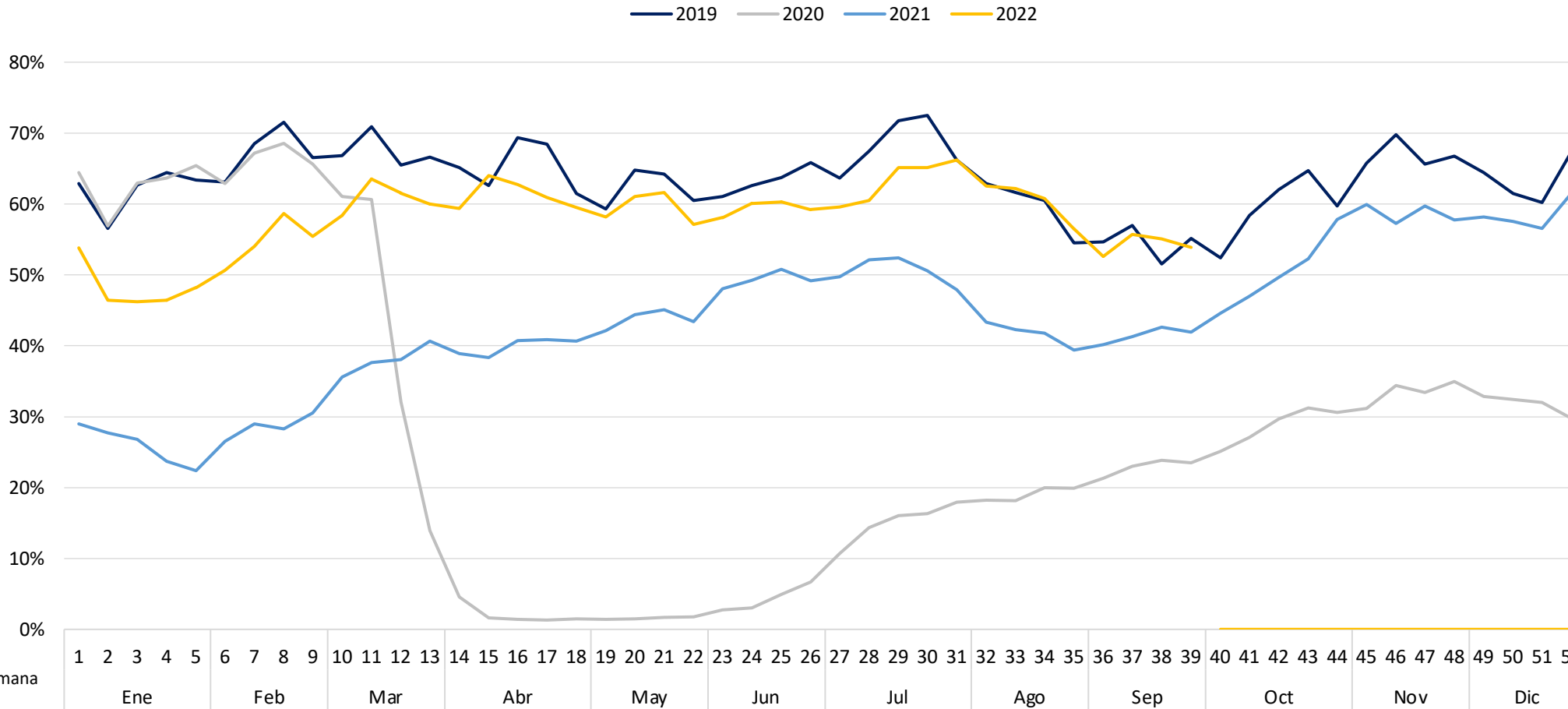
### %VAR asientos planeados

- Toronto: 539 mil +1.5%
- Vancouver: 360 mil +11.3%
- Montreal: 332 mil +10.7%
- Calgary: 267 mil +5.1%

FUENTE: OAG  
Planeación de asientos a la última semana de septiembre de 2019, 2021 y 2022 respectivamente.

# Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)



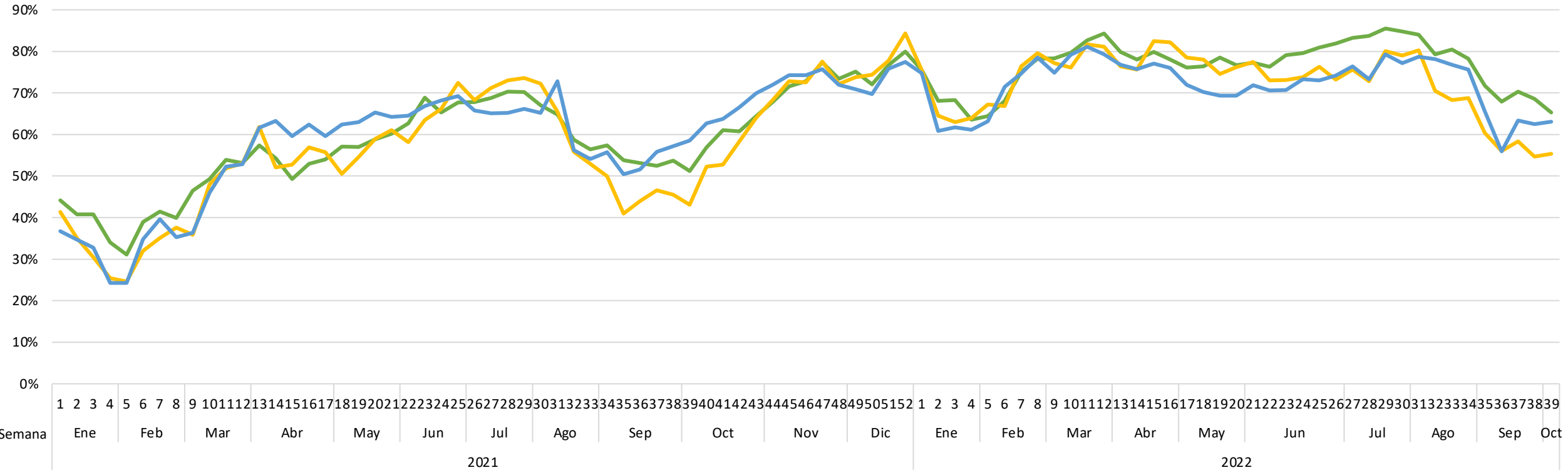
- Al cierre de la semana 39 la ocupación promedio fue de 53.9%, lo que la posiciona 1.3pp abajo de la ocupación registrada en la misma semana de 2019 y 12pp arriba de la misma semana de 2021.
- Desde la semana 6 la ocupación promedio se ha mantenido arriba del 50%.

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

# Indicadores hoteleros en México

## Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

— Cancún — Puerto Vallarta — Los Cabos



- Al cierre de la semana 39 (26 de septiembre al 2 de octubre de 2022), Los Cabos presenta una ocupación de 2.2pp abajo de Cancún y de 7.8pp arriba de Puerto Vallarta:
  - Los Cabos: **63.1%**
  - Cancún: **65.3%**
  - Puerto Vallarta: **55.3%**

FUENTE: DATATUR

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



# Definiciones

---

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.



# Definiciones

---

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula:  $RevPAR = It/\Sigma Ht$ , donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y  $\Sigma Ht$  es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.



## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

El Observatorio Turístico de Los Cabos tiene el objetivo de proveer a los inversionistas y actores del destino un panorama con la situación actual y futura de la plaza y contextualizar la información disponible.

Se publica cada mes a partir de Febrero del 2019.

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.