

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO**

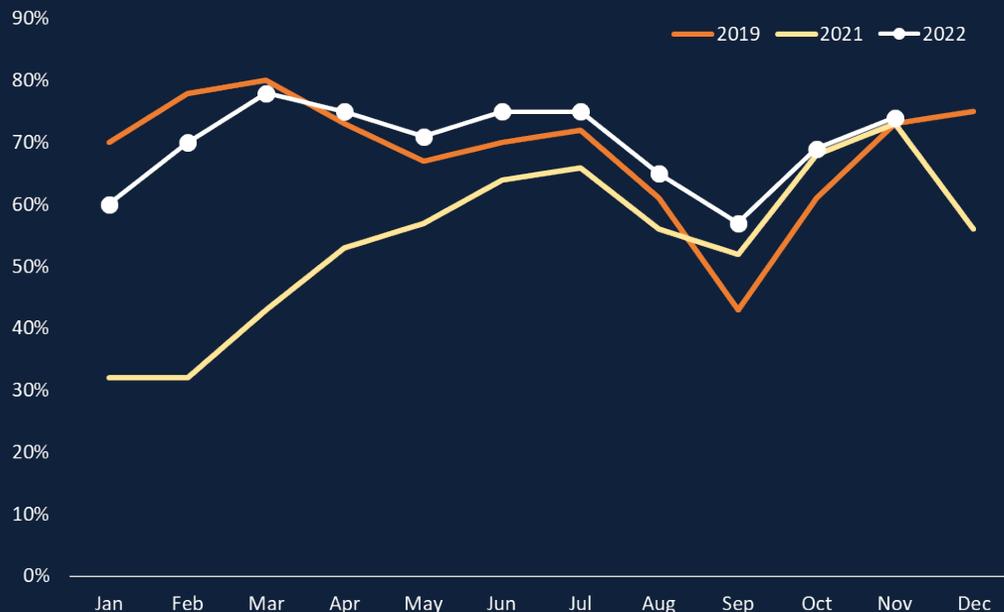
**DICIEMBRE 2022**



# Principales indicadores - Resumen (Nov-2022)

## Actividad Hotelera

### Ocupación Hotelera:



Ocupación Hotelera (Nov-2022):

**74%**

**+1pp**

(vs Nov-2019)

FUENTE: AHLC

Tarifa Promedio (Nov-2022):

**\$417 USD**

**+36%**

(vs Nov-2019)

FUENTE: AHLC

RevPAR (Nov-2022):

**\$309 USD**

**+38.6%**

(vs Nov-2019)

FUENTE: AHLC

## Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales (Nov-2022, en miles):

**299.1**

**+26.4%**

(vs Nov-2019)

Pasajeros Nacionales (Nov-2022, en miles):

**114.15**

**+50.1%**

(vs Nov-2019)

Pasajeros Internacionales (Nov-2022, en miles):

**184.95**

**+15.2%**

(vs Nov-2019) FUENTE: GAP



Satisfacción del turista:

Más de lo esperado

(Nov-2022):

**66%**

**+32pp**

(vs Nov-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción con la

seguridad (Nov-2022):

**1.9% bottom two**

**-13pp**

(vs Nov-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción aeropuerto

(Nov-2022):

**4.3% bottom two**

**-7pp**

(vs Nov-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso 2022. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

# Principales indicadores - Resumen (Nov-2022)

## LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD en Nov-2022 registró incremento del 26.4% (+62.5 mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con 2019, totalizando 299.1 mil (considerando solo las llegadas).
  - Pasajeros en vuelos nacionales (114.15 mil) representan 38.2% del total de las llegadas. Tuvieron incremento de 50.1% (+38.1 mil vs Nov-2019).
  - Los pasajeros en vuelos internacionales (184.95 mil) representan el 61.8% y tuvieron un incremento del 15.2% (+24.4 mil vs Nov-2019).

## PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo Dic-2022 a May-2023 hay programados 68.4% más asientos disponibles que para el mismo periodo de 2019 (volumen planeado). En Dic-2022 se esperan 68.8% más.
  - La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 46%, 19% y 18% del total de asientos disponibles (próximos 6 meses). Le siguen Monterrey (6%), Culiacán (8%), León (1%) y Hermosillo (1%).
- Para EE.UU, hay programados 1.38 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, 31.9% más asientos que para el mismo periodo 2019.
  - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en LAX (+37.2%), PHX (+81.4%), HOU (+5%), DFW (12.5%), y DEN (+58%). Sin embargo, San Diego presenta decremento del 43.9%.

- Para EE.UU. en Dic-2022 se esperan 32.6% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá se esperan 62.8% más en los próximos 6 meses. En Dic-2022 el incremento es del 76.7%.
  - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary baja 9.6%, sin embargo, Vancouver sube 96%, Edmonton 80.8% y Toronto 19.8% al comparar con 2019.

## ACTIVIDAD HOTELERA

- En Nov-2022, la ocupación fue de 74%, un incremento de 1pp en comparación con 2019.
  - Cabo San Lucas baja su ocupación 3pp al comparar con 2019 y se ubica en 74%.
  - San José del Cabo registra 72%, (creciendo 3pp en relación a 2019).
  - El Corredor Los Cabos registra 75% (un incremento de 9pp).
- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Nov-2022 fue \$417 USD; 111 dólares encima de aquella en 2019 (+36%).
- En Nov-2022 el RevPAR fue de \$309 USD, es decir \$86 USD más (+38.6%) que 2019.

## ENCUESTAS A TURISTAS

- En Nov-2022, 66% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (32pp más que en 2019).
- La percepción de seguridad durante Nov-2022 llega al 1.9% con percepción regular o mala; 13pp mejor que en 2019.
- La satisfacción con el aeropuerto también mejora 7pp en comparación con 2019 (4.3% de los turistas con percepción regular o mala).
- Los turistas repetitivos caen 9pp al comparar con 2019: 39% en Nov-2022.
- Los turistas que viajaron con paquete turístico registran 18% y caen -22p comparando con 2019.
- La proporción de visita a restaurantes se incrementa 19pp este mes y registra 84%.

## NEGOCIO GRUPAL

- En Nov-2022 se reciben 9 RFPs más para eventos de reuniones que en 2019, totalizando 40.

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso 2022. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

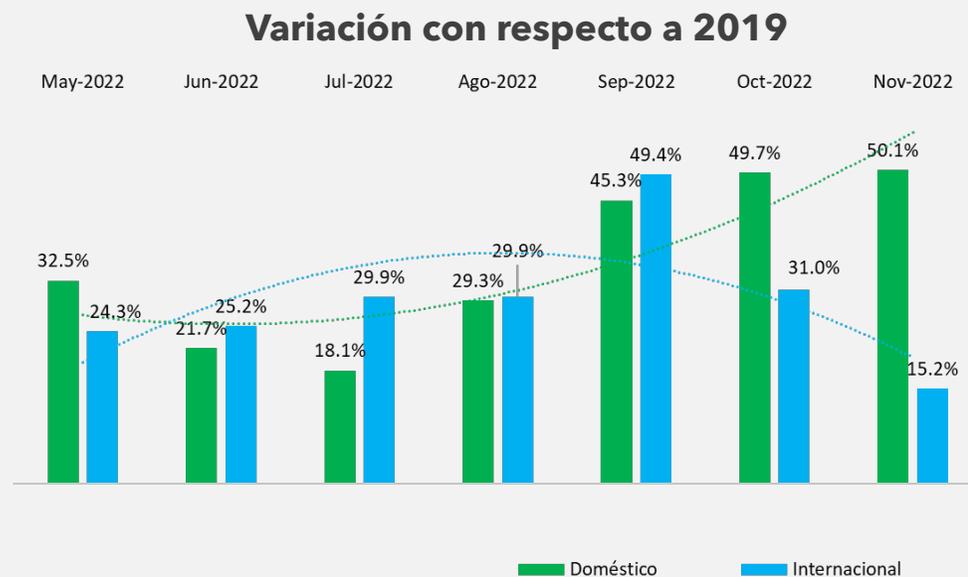
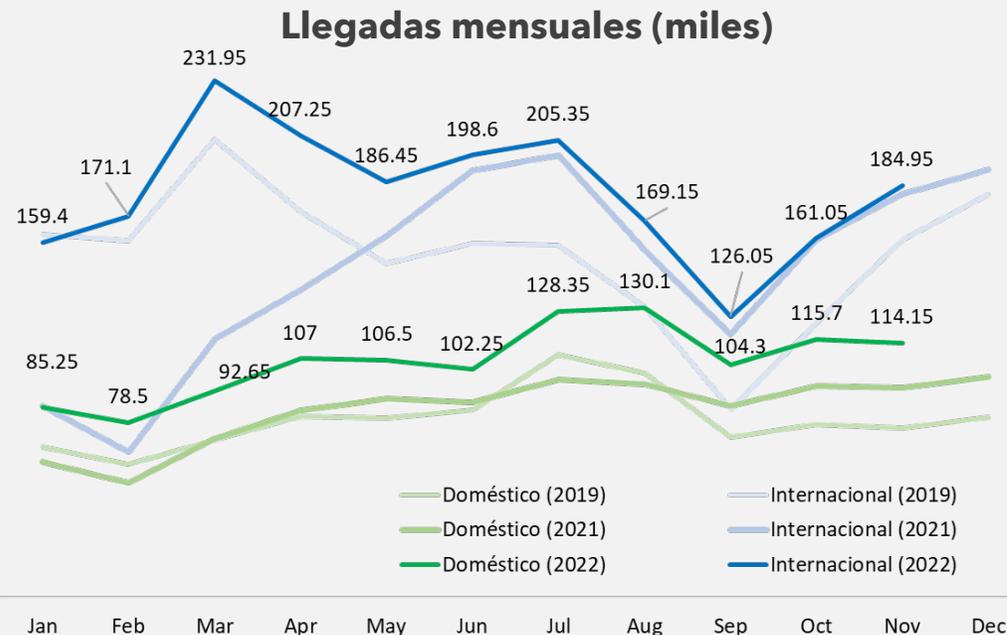
LLEGADA DE PASAJEROS



# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2022

- En Nov-2022 se registró el arribo de 299.1 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, lo cual significa un **incremento** de 26.4% con respecto al mismo periodo de 2019.
  - Representa una tasa de crecimiento medio del **0.7%** en los últimos 12 meses.
- Los pasajeros en vuelos nacionales (**114.15 mil**) representan el 38.2% del total de las llegadas y tuvieron un incremento del **50.1%** con respecto a Oct-2019.
- Los pasajeros en vuelos internacionales (**184.95 mil**) representan el 61.8% y tuvieron un incremento del **15.2%**.

FUENTE: GAP



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

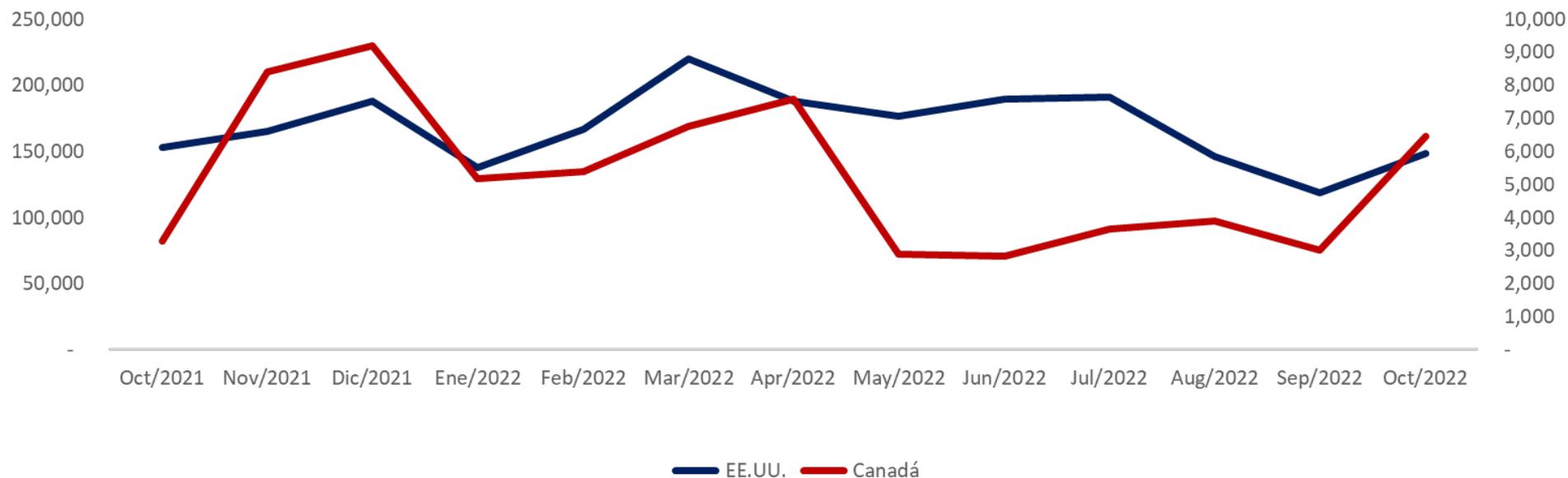
**LLEGADA DE PASAJEROS  
Por Nacionalidad**



# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), mensual

Regiones	Oct/2021	Nov/2021	Dic/2021	Ene/2022	Feb/2022	Mar/2022	Apr/2022	May/2022	Jun/2022	Jul/2022	Aug/2022	Sep/2022	Oct/2022	Δ Oct-22 / Oct-19	Δ Ene-Oct 22 / Ene-Oct-19
EE.UU.	153,027	165,218	187,942	137,967	166,842	220,094	187,961	176,380	189,451	191,412	146,061	118,447	148,776	30.6%	30.3%
Canadá	3,280	8,420	9,190	5,176	5,388	6,760	7,578	2,888	2,838	3,651	3,884	3,022	6,457	-12.1%	-59.5%
Europa	94	299	431	255	189	173	482	211	183	878	1,886	287	364	-18.6%	-40.0%
Caribe, Centro y Sudamérica	130	116	155	82	76	90	115	75	88	202	159	72	112	9.8%	-45.5%
Resto del Mundo	187	352	337	150	150	170	365	218	284	782	776	419	351	-55.2%	-57.8%
Gran total	156,718	174,405	198,055	143,630	172,645	227,287	196,501	179,772	192,844	196,925	152,766	122,247	156,060	27.3%	22.1%

Mercados clave	Oct/2021	Nov/2021	Dic/2021	Ene/2022	Feb/2022	Mar/2022	Apr/2022	May/2022	Jun/2022	Jul/2022	Aug/2022	Sep/2022	Oct/2022	Δ Oct-22 / Oct-19	Δ Ene-Oct 22 / Ene-Oct-19
Reino Unido	27	81	146	98	66	60	228	97	84	121	147	94	128	-17.4%	-42.7%
Australia	19	41	44	35	43	25	140	86	97	141	138	139	165	-52.3%	-68.1%
Corea del Sur	11	45	15	3	-	5	22	12	13	41	23	23	20	-88.8%	-85.6%
Total mercados clave	57	167	205	136	109	90	390	195	194	303	308	256	313	-54.0%	-63.3%



FUENTE: INM- SIOM

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia)

## +27.3%

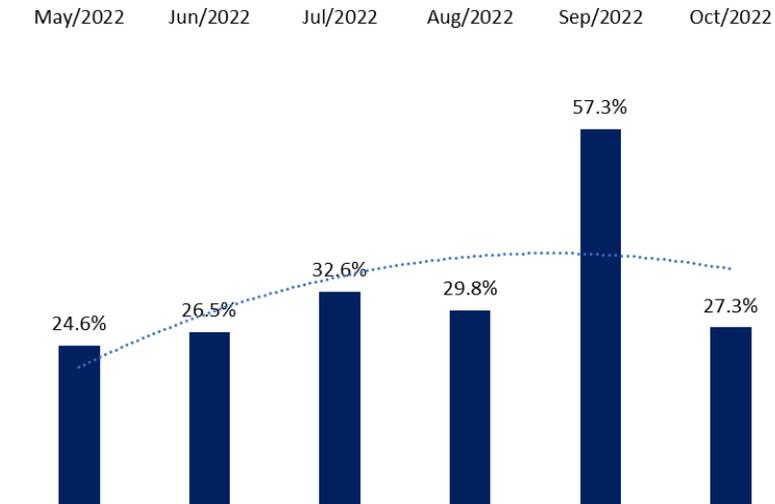
Oct-2022 vs 2019

En Oct-2022 se registró la entrada de 156,060 turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de San José del Cabo. Esto significó un incremento del 27.3% con relación a 2019.

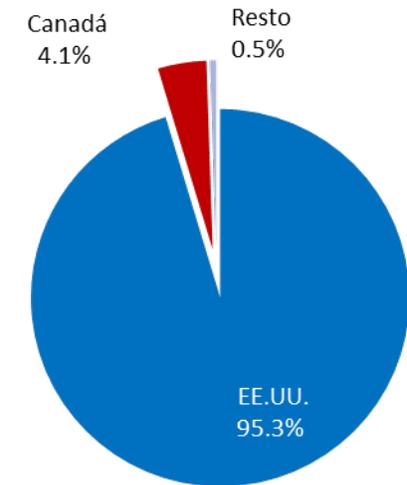
Sin embargo, esto fue impulsado principalmente por un crecimiento en la internación de estadounidenses (+30.6% vs 2019). Los turistas estadounidenses representan el 95.3% del total.

El resto de las regiones, con excepción del Caribe, Centro y Sudamérica presentan decrementos.

## Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (May a Oct-2022 versus 2019)



## Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Oct-2022)

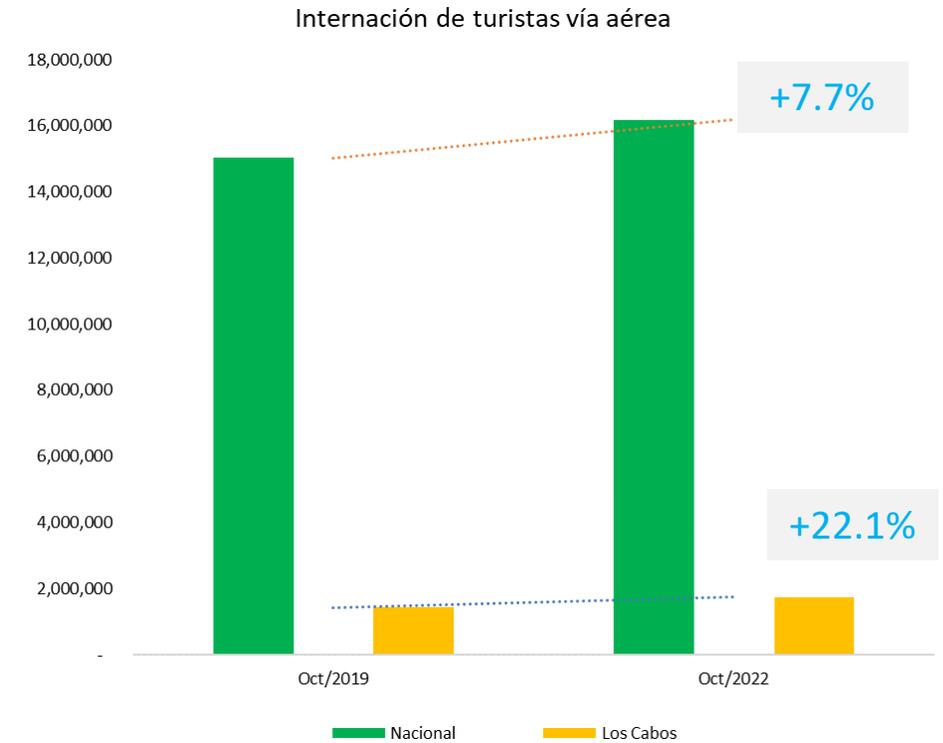


FUENTE: INM- SIOM

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Oct/2019	Oct/2022	Δ 2022/2019	Oct/2019	Oct/2022	Δ 2022/2019
Estados Unidos	8,818,853	10,964,883	24.3%	1,291,923	1,683,391	30.3%
Canadá	1,760,218	1,135,799	-35.5%	117,550	47,642	-59.5%
Europa	1,687,642	1,642,907	-2.7%	8,179	4,908	-40.0%
Caribe, Centro y Sudamérica	2,222,440	2,075,594	-6.6%	1,965	1,071	-45.5%
Resto del mundo	542,880	363,321	-33.1%	8,675	3,665	-57.8%
<b>Gran Total</b>	<b>15,032,033</b>	<b>16,182,504</b>	<b>7.7%</b>	<b>1,428,292</b>	<b>1,740,677</b>	<b>22.1%</b>

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Oct/2019	Oct/2022	Δ 2022/2019	Oct/2019	Oct/2022	Δ 2022/2019
Reino Unido	488,308	461,624	-5.5%	1,959	1,123	-42.7%
Australia	52,963	20,269	-61.7%	3,165	1,009	-68.1%
Corea del Sur	70,348	22,161	-68.5%	1,125	162	-85.6%
<b>Total mercados clave</b>	<b>611,619</b>	<b>504,054</b>	<b>-17.6%</b>	<b>6,249</b>	<b>2,294</b>	<b>-63.3%</b>



Al comparar el acumulado Ene-Oct 2022 versus 2019, a nivel nacional la internación de turistas vía aérea crece 7.7%, mientras que en Los Cabos lo hace en 22.1%.

- A nivel nacional, el mercado estadounidense sube 24.3% y el mercado canadiense cae 35.5%.
- En el aeropuerto de Los Cabos, el mercado estadounidense crece 30.3% y el canadiense cae 59.5% al comparar ambos periodos.

FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES

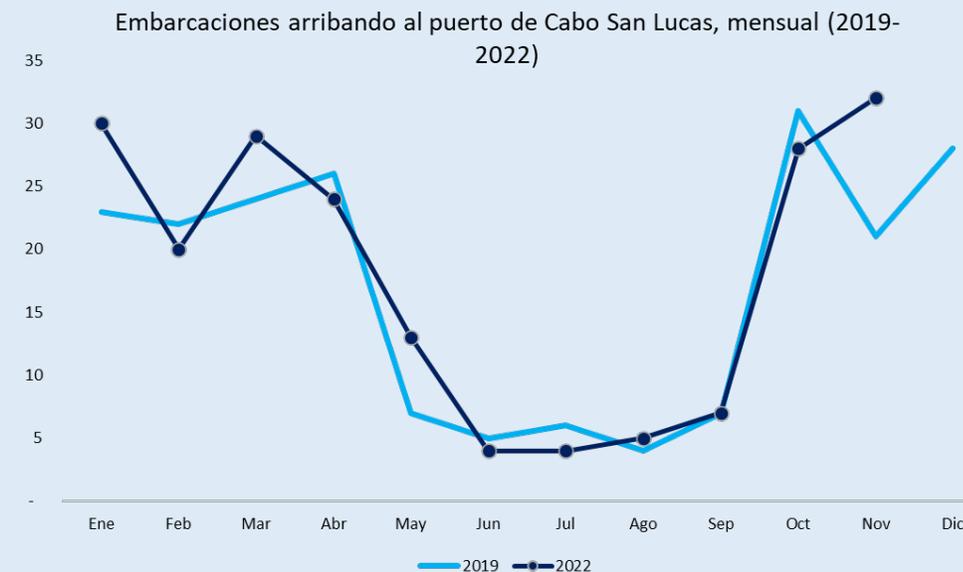
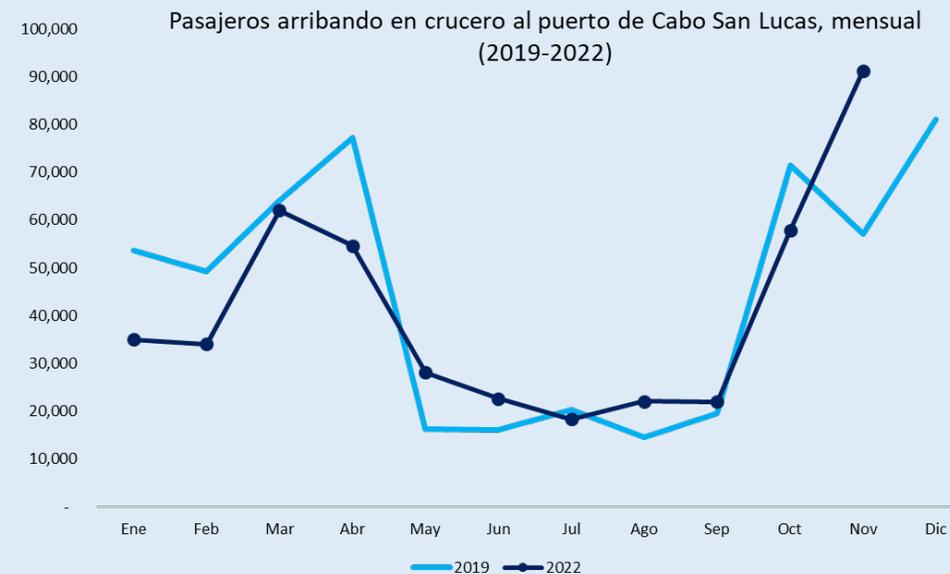
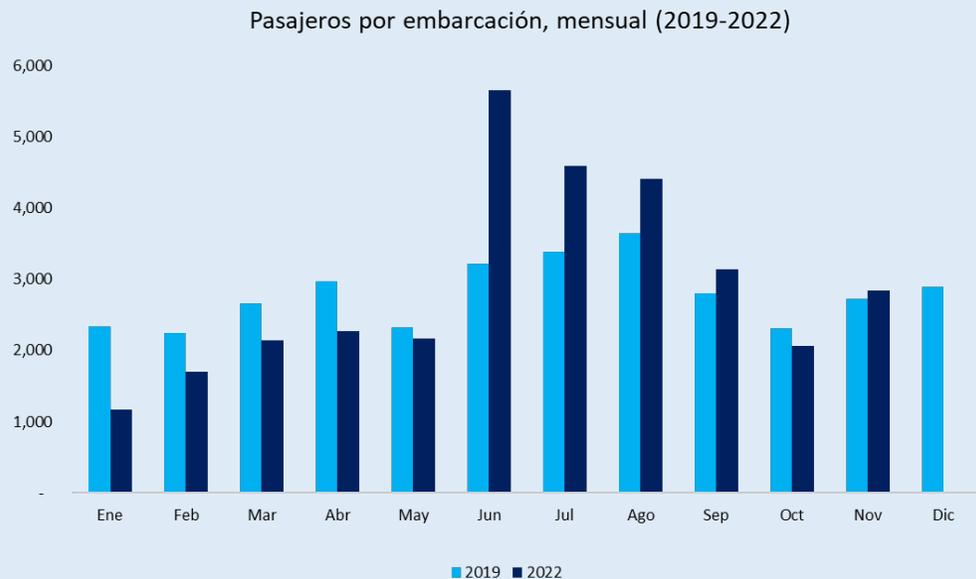


# Actividad de cruceros (Nov-2022)

En Nov-2022 la actividad de cruceros en el puerto de Cabo San Lucas continúa en franca recuperación, registrando la llegada de 31 embarcaciones y un total de 91,203 pasajeros. Al comparar con 2019 éstos se traducen en un incremento de 59.6%.

En este mes se registran 2,847 pasajeros por embarcación; 4.8% más que en 2019.

FUENTE: DATATUR - SCT



# Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas (Nov-2022)

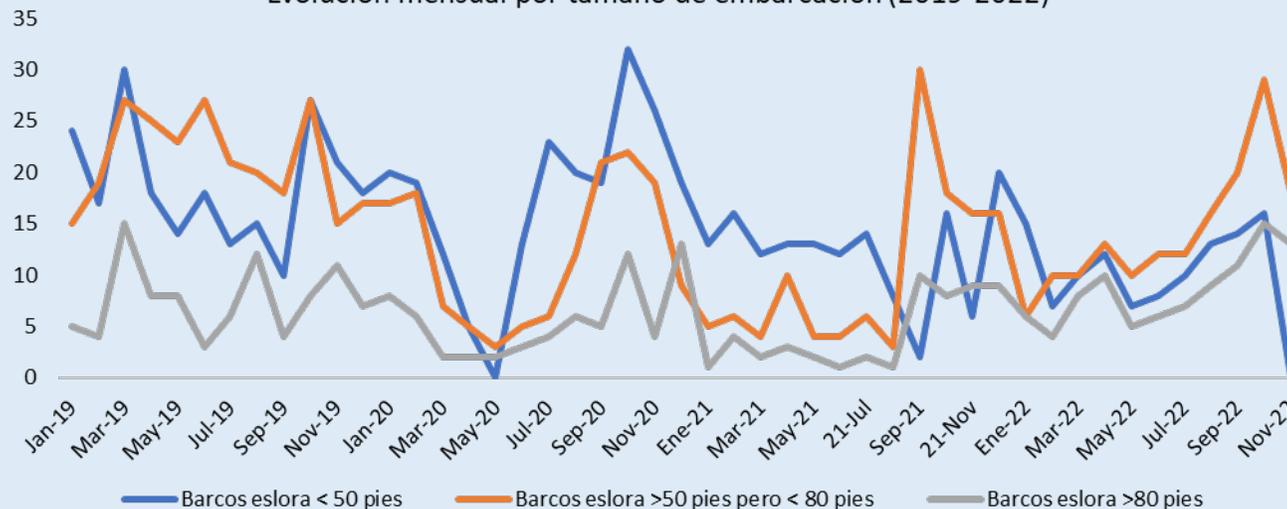
- En Oct-2022 se registró la llegada de 31 yates a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un decremento de 16 embarcaciones (-34%) en relación al mismo periodo de 2019.
- El 58% de éstos fueron embarcaciones pequeñas o medianas con eslora menor a 80 pies.

FUENTE: API Cabo San Lucas

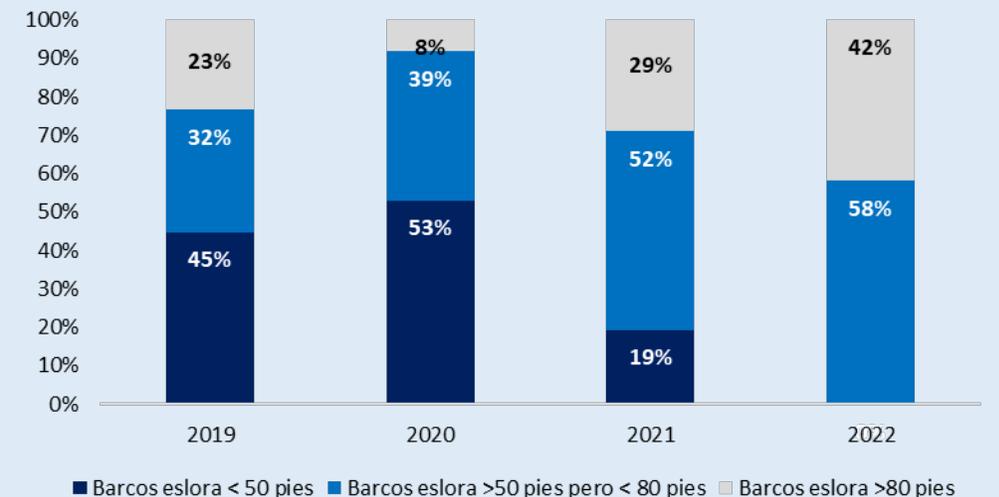
Llegada total de yates (mensual 2019-2022)



Evolución mensual por tamaño de embarcación (2019-2022)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación



LOS  CABOS

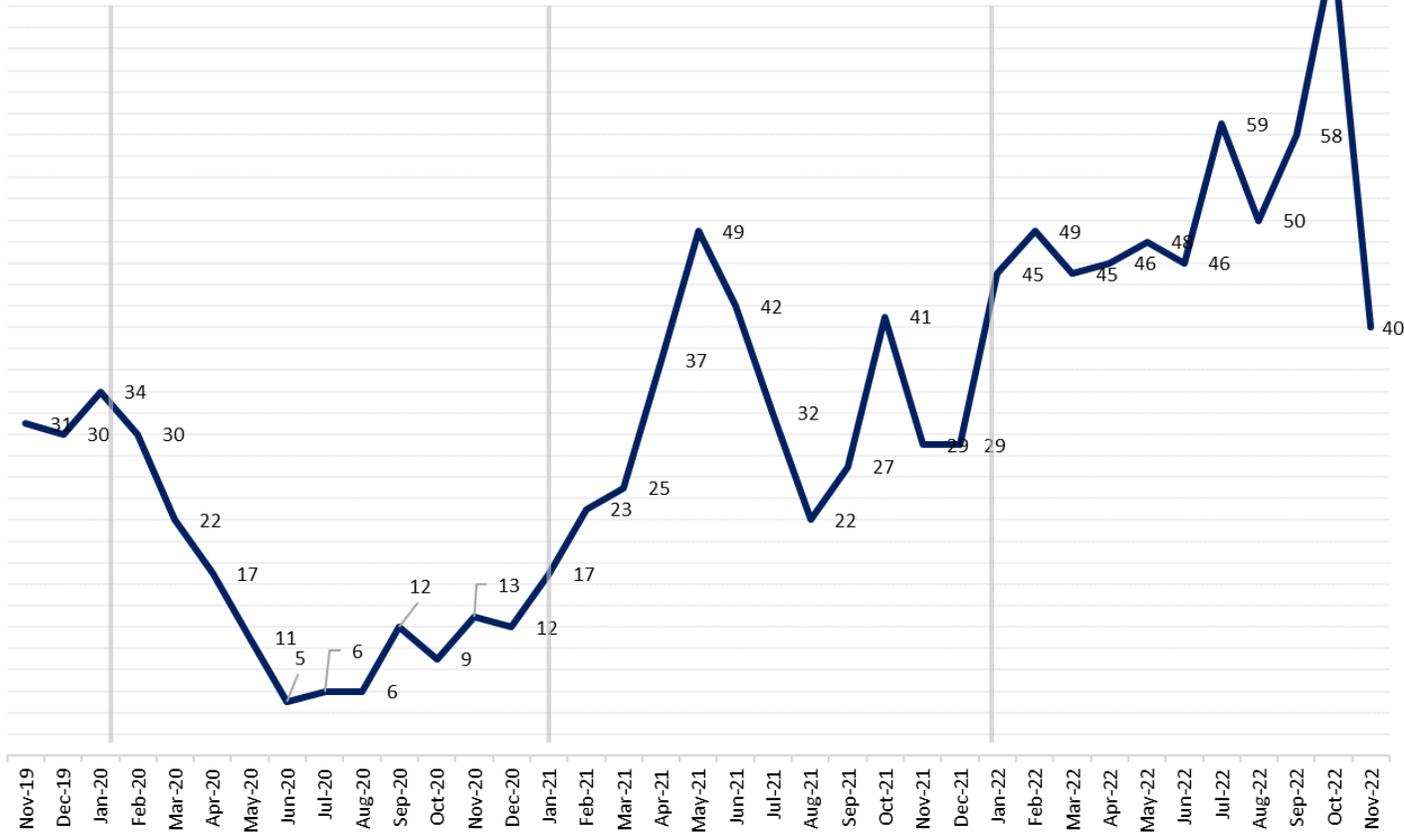
## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO  
GRUPAL



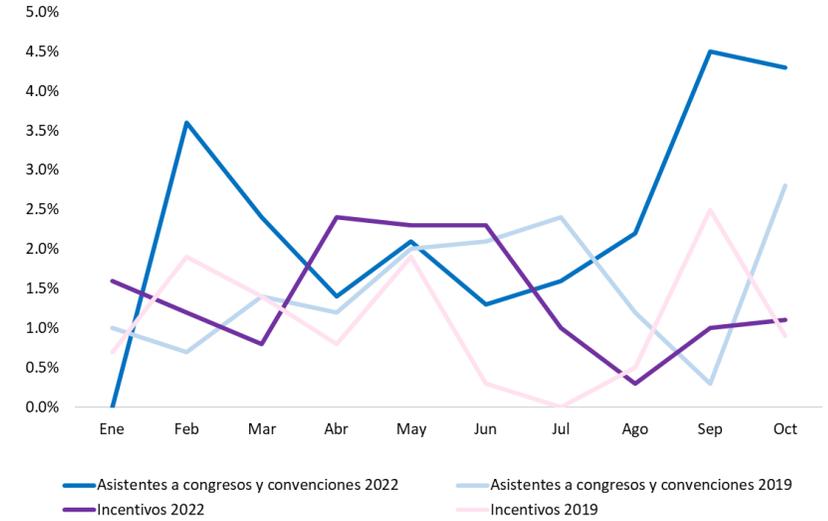
# Negocio grupal

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, últimos 36 meses (CVENT)



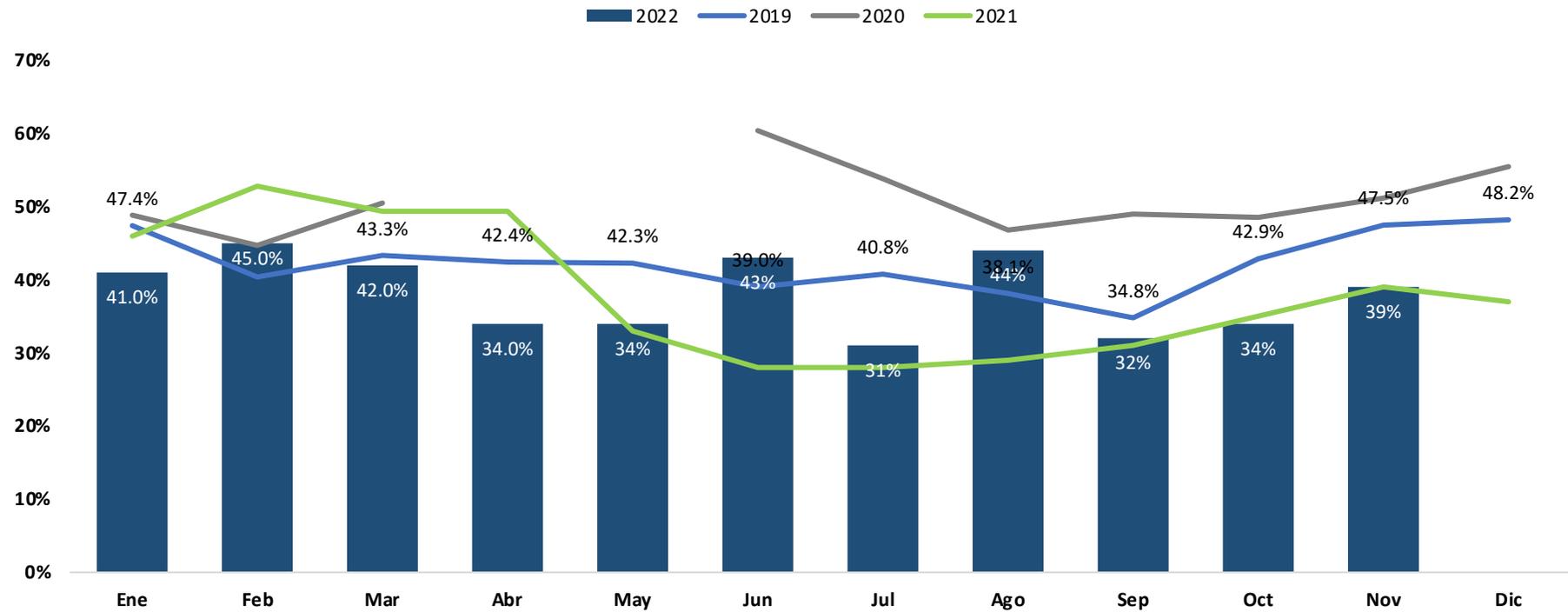
FUENTE: CVENT

Asistentes a congresos, convenciones y viajes de incentivo (% del total de turistas)



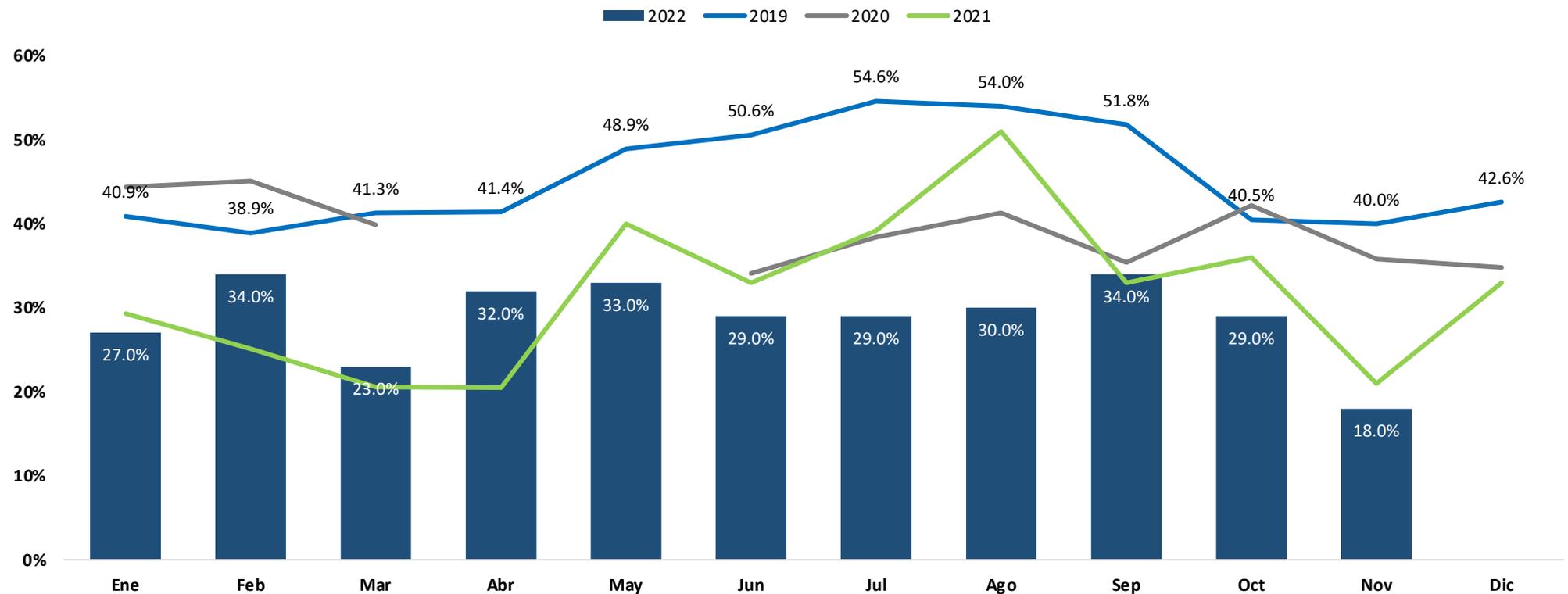
FUENTE: Encuestas a turistas

# Índice de retorno al destino



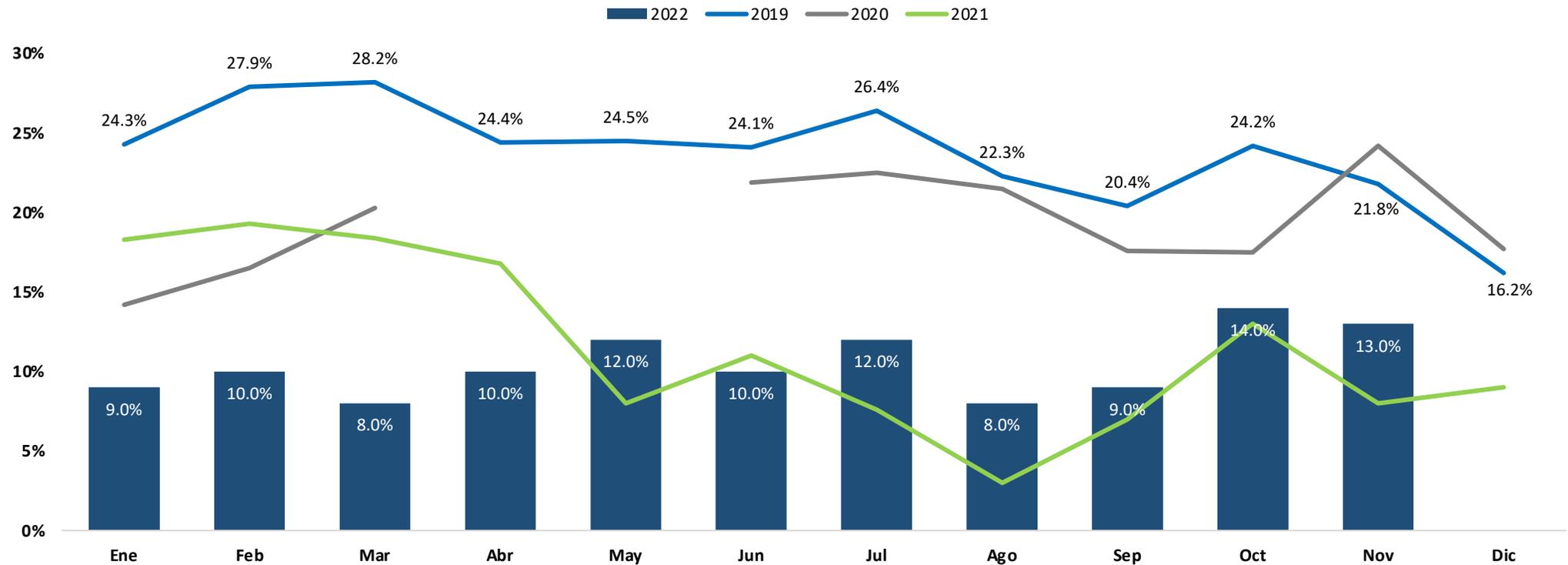
- En Nov-2022 el 39% de los turistas ya había visitado el destino. Esta proporción está 8.5pp abajo contra Nov-2019 y es igual a Nov-2021.

# Compra del viaje en paquete



- Baja a 18% la proporción de turistas que compraron su viaje en paquete, 22pp debajo de la proporción en Nov2019 y 3pp debajo de Nov-2021.

# Tiempos compartidos



- 13% de los turistas en Nov-2022 hizo uso de tiempos compartidos. Esta proporción se encuentra 8.8pp debajo de Nov-2019 y 5pp arriba de Nov-2021. Es la segunda proporción más alta en lo que va del 2022.

LOS  CABOS

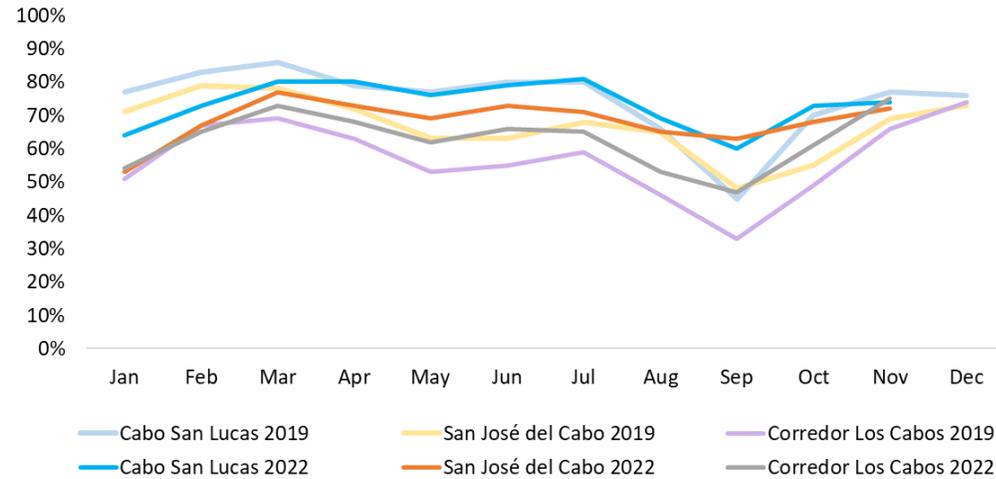
**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA**  
**Actividad Hotelera**



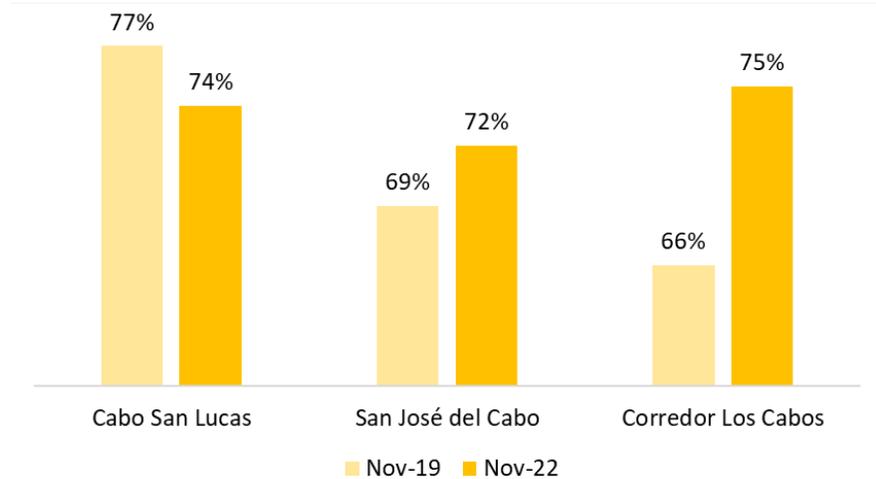
# Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera mensual (2019-2021)



FUENTE: AHLC

Ocupación hotelera mes en curso (2019-2022)

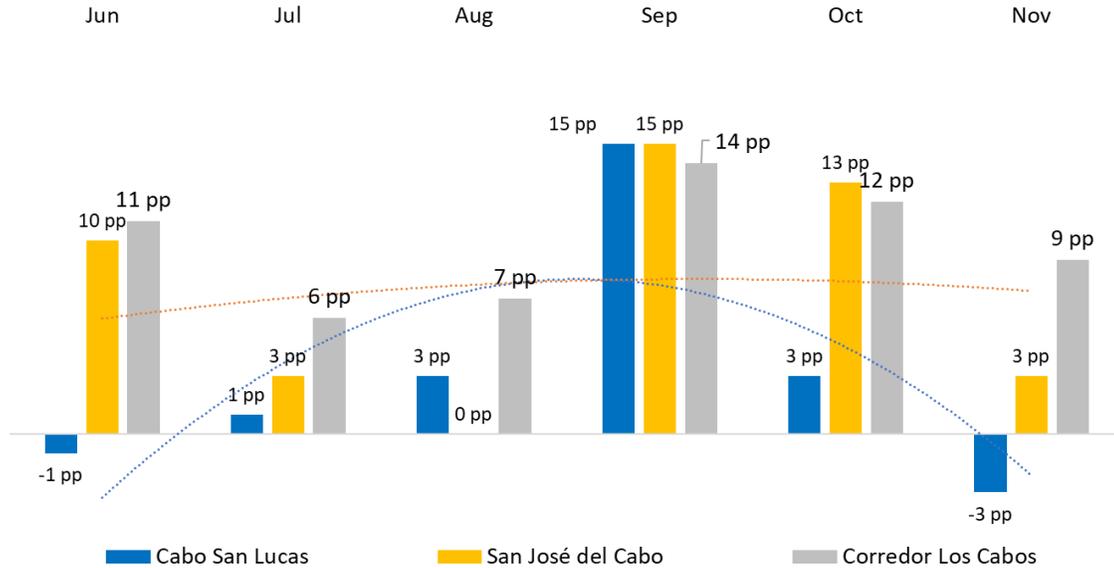


FUENTE: AHLC

- De acuerdo a la Asociación de Hoteles de Los Cabos, la ocupación hotelera en Los Cabos en Nov-2022 registró 74%, 1pp más que en 2019.
- La llegada de turistas a hoteles a Los Cabos en Oct-2022 registró 244.1 mil es decir 26.4% más que en 2019, mientras que la estadía promedio disminuyó (0.3 noches, basado en DATATUR).
  - El turismo nacional en hoteles creció 2.8% en este periodo, mientras que el internacional creció 36%.
  - En Oct-2022, el turismo nacional representó el 23.5% del total. En 2019 se registró una participación de 28.9%.

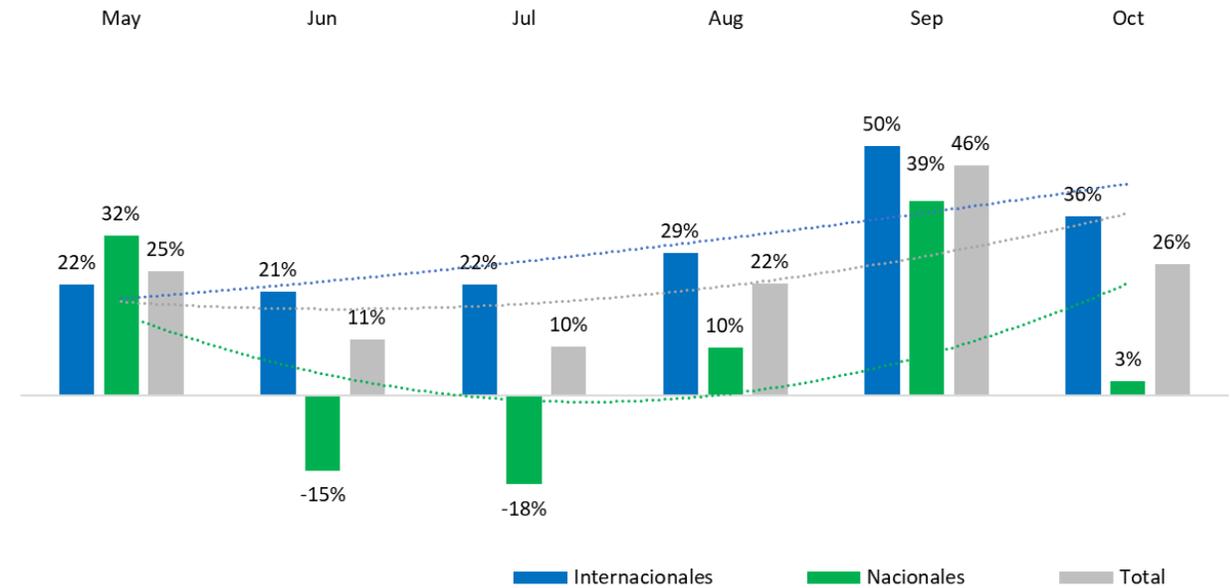
# Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino  
(Jun-Nov 2022 versus 2019)



FUENTE: AHLIC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen  
(May a Oct-2022, versus 2019)

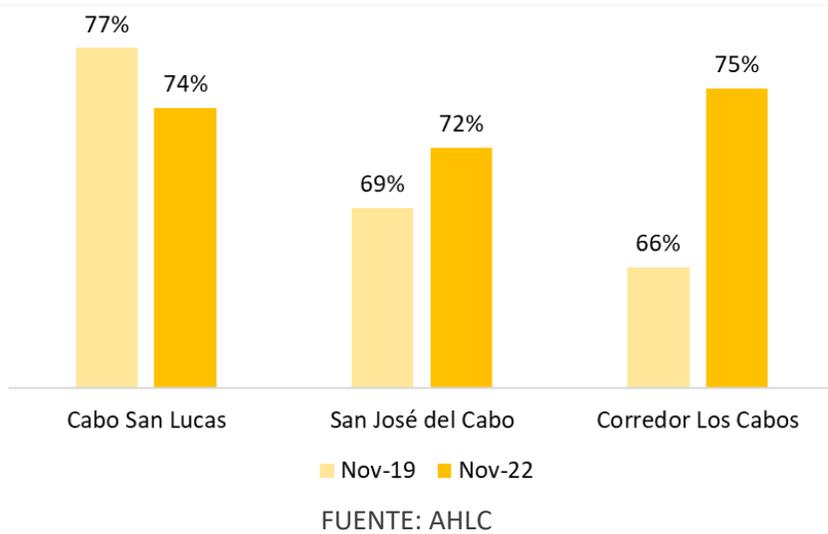


FUENTE: DATATUR

- En Cabo San Lucas se registra un decremento de 3pp al comparar su ocupación hotelera versus 2019; sin embargo en San José del Cabo y El Corredor ésta se incrementa 3 y 9pp, respectivamente.

# Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

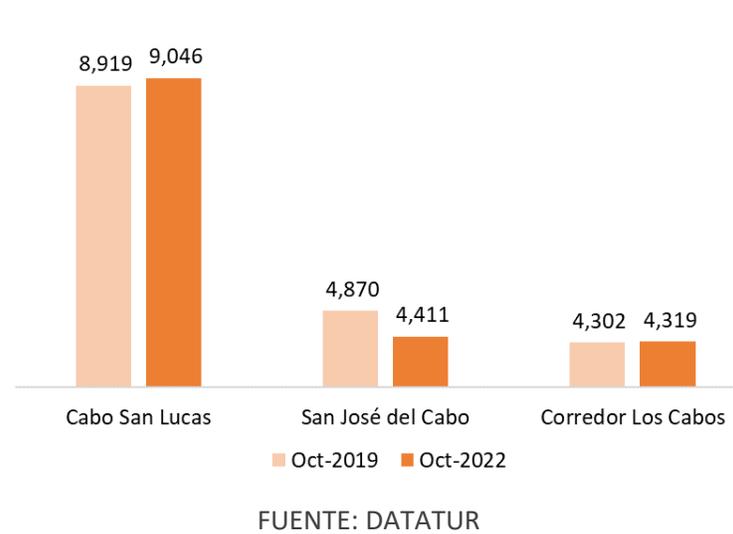
Ocupación hotelera (2019-2022)



## CABO SAN LUCAS

- La ocupación en Nov-2022 registra 74%, 3pp menos que en 2019 (AHLC).
- Entre Oct-2022 y 2019 su oferta hotelera se incrementó 1.4% registrando 9 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche subieron 17.9% entre Oct-2019 y 2022 (DATATUR).

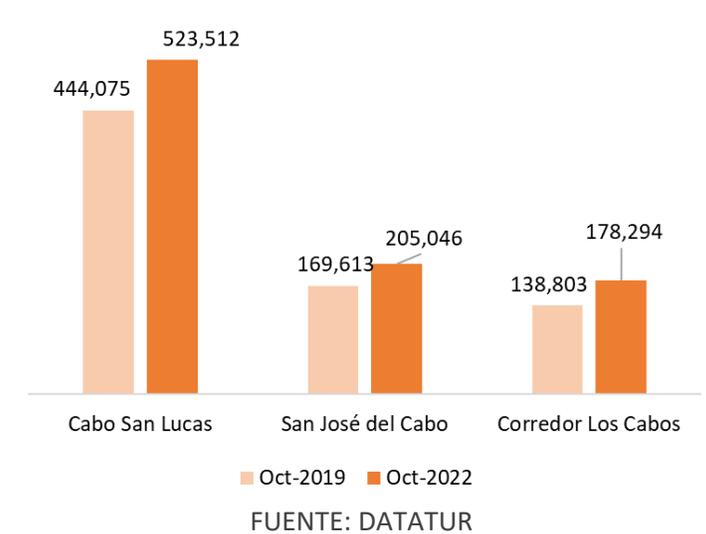
Cuartos disponibles (2019-2021)



## SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación en Nov-2022 registra 72%, 3pp más que en 2019 (AHLC).
- Entre Oct-2022 y 2019 su oferta hotelera cayó 9.4%, registrando 4.4 mil cuartos (DATATUR).
- Habitaciones noche cayeron 20.9% entre Oct-2019 y 2022 (DATATUR).

Habitaciones noche (2019-2021)



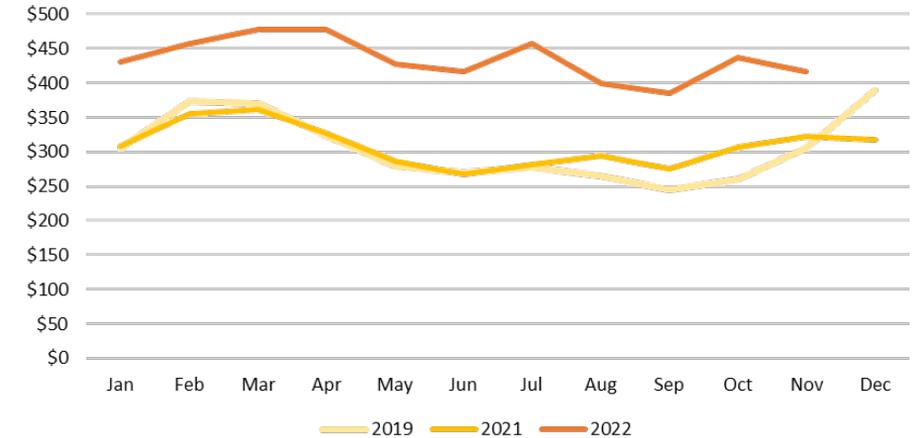
## CORREDOR LOS CABOS

- La ocupación en Nov-2022 alcanza 75%, lo cual representa 9pp más que en 2019 (AHLC).
- Entre Oct-2022 y 2019 su oferta hotelera se incrementó 0.4%, registrando 4.3 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche subieron 28.5% entre Oct-2019 y 2022 (DATATUR).

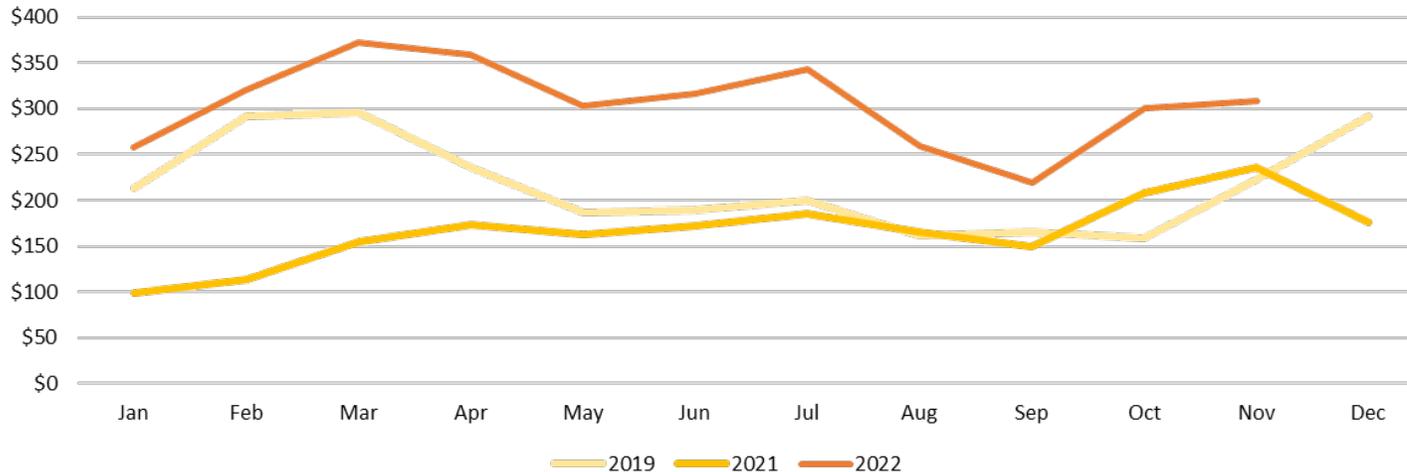
# Evolución de la tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Nov-2022 fue **\$417 USD**; **8 dólares por debajo del promedio últimos 12 meses (\$425)**; y **111 dólares encima de aquella en 2019**.
  - Cabo San Lucas presentó un incremento de **\$127 USD o 59.9% vs 2019**, y registra **\$339 dólares**.
  - San José del Cabo, registra **\$346 USD**, aumentando su tarifa **\$174 (101.2%) versus 2019**.
  - El Corredor presentó un incremento de **\$163 USD o 44.9%** en su tarifa promedio en comparación con 2019 y registró **\$526**.
- En Nov-2022 el RevPAR fue de **\$309 USD**, es decir **\$86 USD más (+38.6%) que en 2019**.

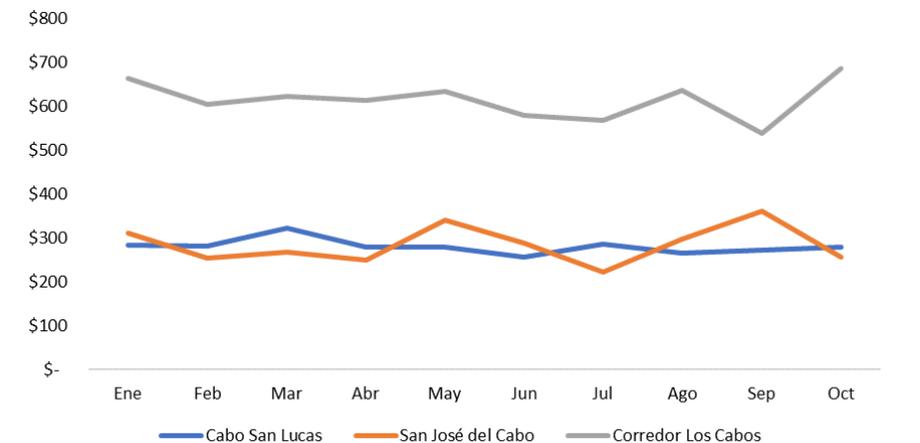
Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



RevPAR Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, 2022)

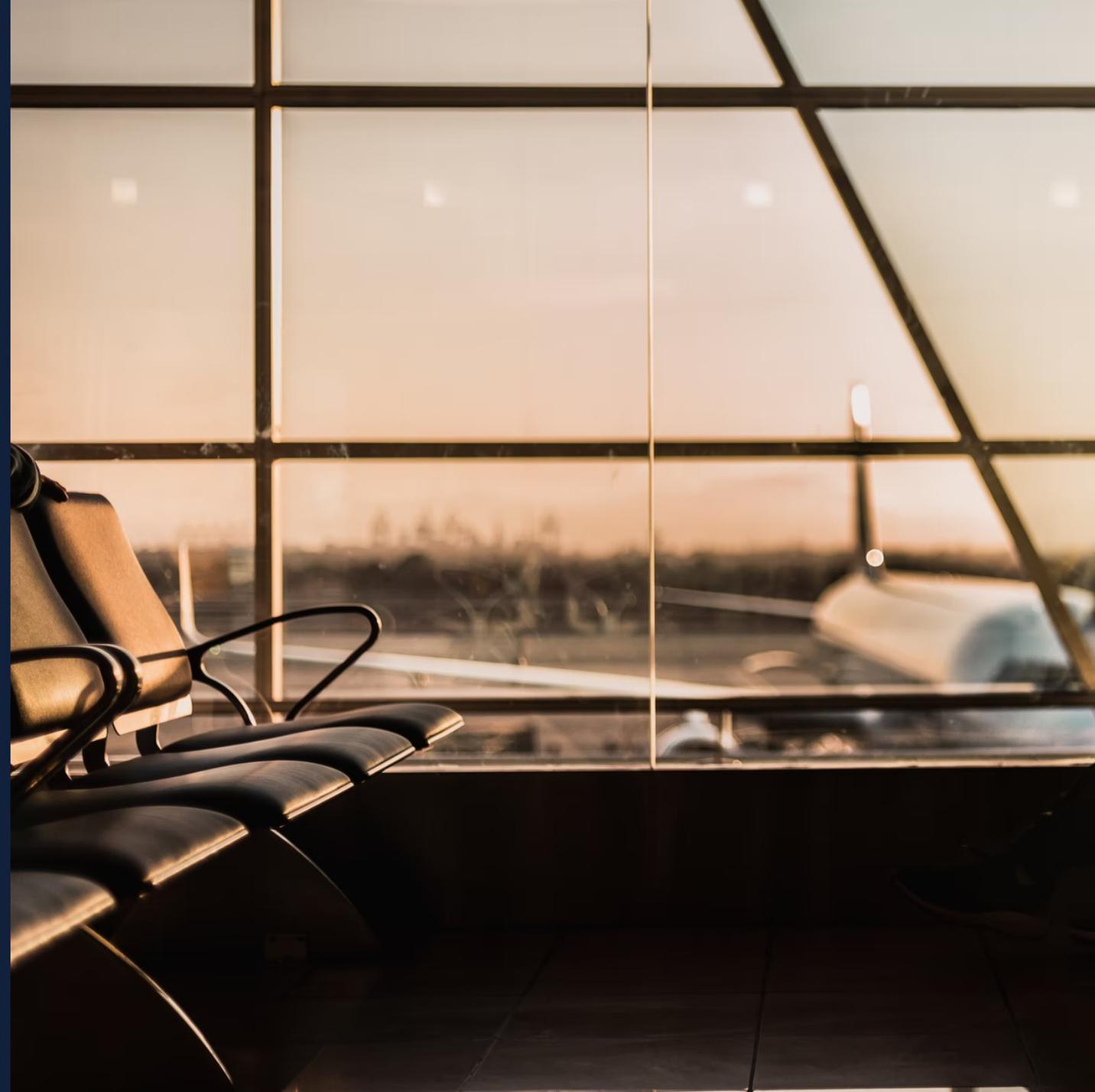


FUENTE: AHLC

**LOS  CABOS**

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA  
Conectividad Aérea**

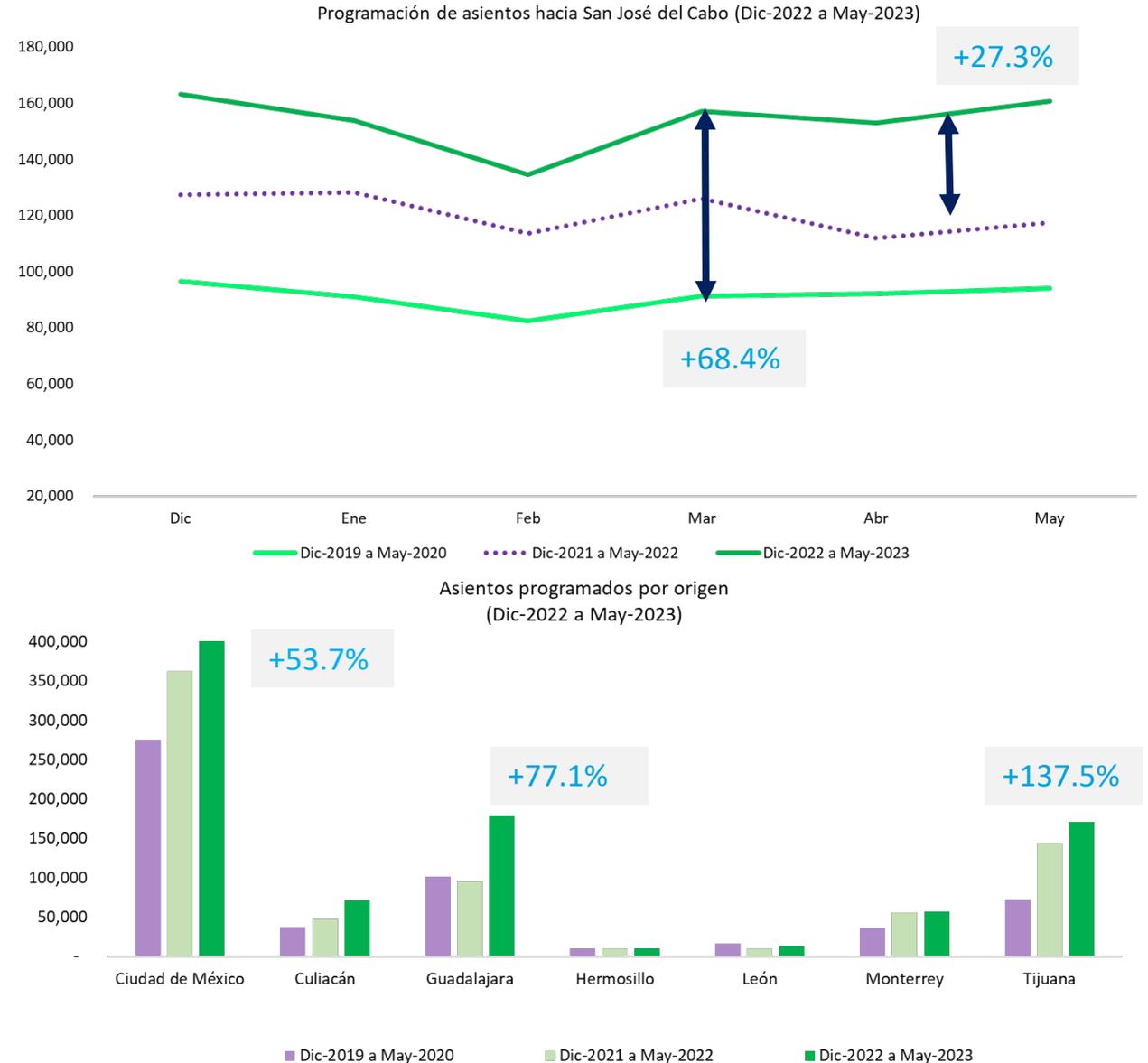


# Conectividad aérea doméstica

## ASIENTOS PROGRAMADOS PARA DIC-2022 a MAY-2023

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

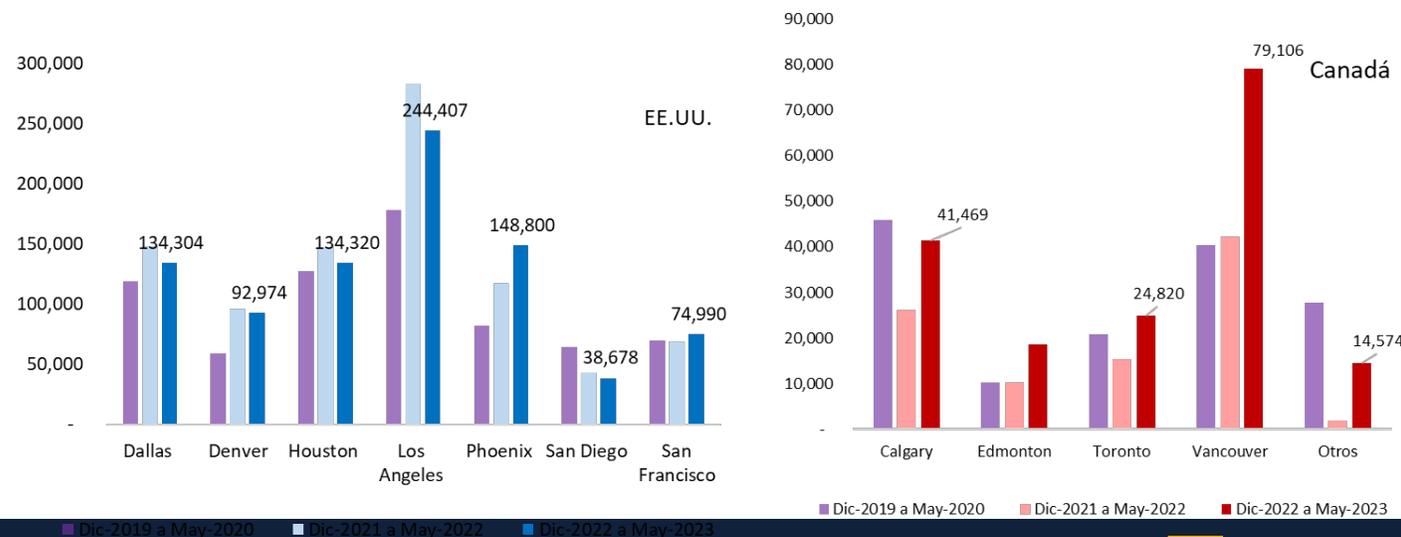
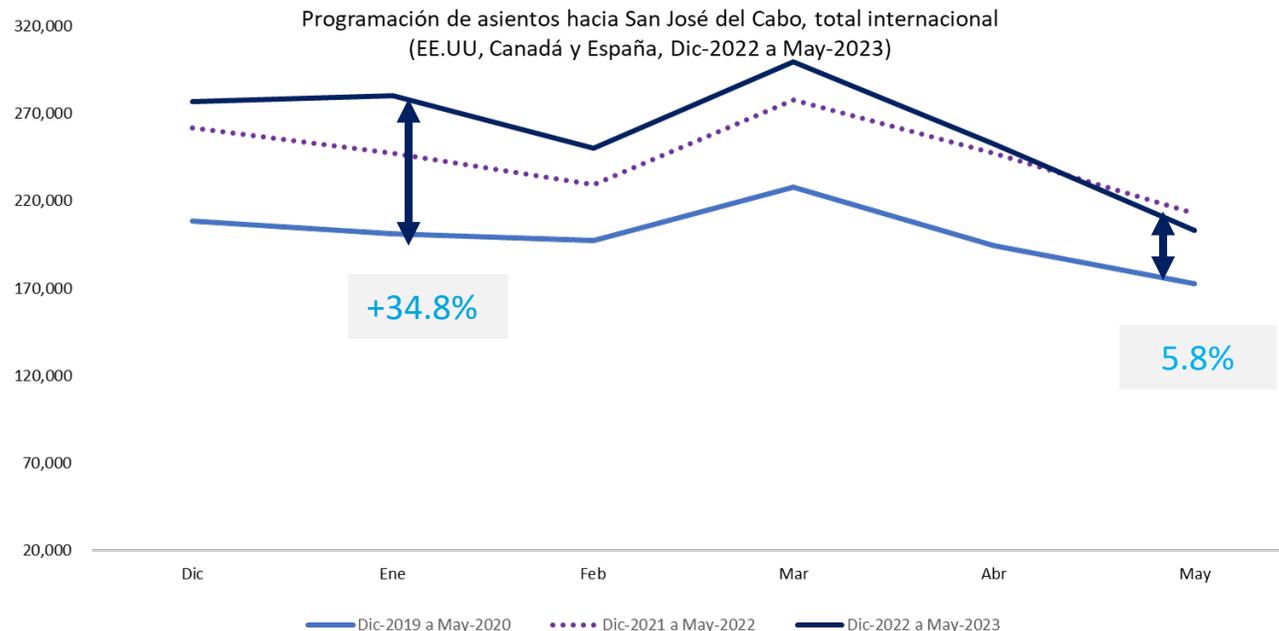
- Para los próximos 6 meses hay programados 922.3 mil asientos, es decir, 68.4% más asientos que para el mismo periodo de 2019.
  - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es 27.3% mayor.
  - En Dic-2022 se esperan 68.8% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 46%, 19% y 18% del total de asientos disponibles (próximos 6 meses). Le siguen Monterrey (6%), Culiacán (8%), León (1%) y Hermosillo (1%).
  - Los asientos desde CDMX, GDL y TIJ suben 53.7%, 77.1% y 137.58%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, BJJ cae 18.1%. En consecuencia, la participación de mercado de TIJ sube 7pp en estos 6 meses, y BJJ baja 2pp.
- En los próximos 6 meses, 53% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, seguido por VivaAerobús con 30% y Aeroméxico con 17% respectivamente. Interjet salió del mercado.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas nacionales para Ago-2022 fueron: Aeroméxico (65%), VivaAerobús (68%), y Volaris (69%).



# Conectividad aérea internacional

## ASIENTOS PROGRAMADOS PARA DIC-2022 a MAY-2023 Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para EE.UU, hay programados 1.38 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, **31.9% más** asientos que para el mismo periodo de 2019.
  - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es **0.2% mayor**.
  - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en **LAX (+37.2%), PHX (+81.4%), HOU (+5%), DFW (12.5%), y DEN (+58%)**. Sin embargo, San Diego presenta decremento del **43.9%**.
  - El principal mercado emisor en EEUU es Los Ángeles (18% del mercado), seguido por DFW (10%), Houston (10%) y Phoenix (11%).
  - Las aerolíneas American, Alaska, Delta, Southwest y United las más importantes (concentrando el 92% en su conjunto).
  - En Dic-2022 se esperan 32.6% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá, hay programados 192.8 mil asientos para los próximos 6 meses, es decir, **62.8% más** asientos que para el mismo periodo de 2019.
  - Al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es **86.3% mayor**.
  - En Dic-2022 se esperan 76.7% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
  - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary baja 9.6%, sin embargo, Vancouver sube 96%, Edmonton 80.8% y Toronto 19.8% al comparar con 2019.
  - Westjet (+6.4%) Y Swoop (+100%) aumentan sus asientos en este periodo. Sunwing y Air Canada caen 19.2% y 6%.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas internacionales para Ago-22 fueron: American 77%, Alaska 89%, Delta 74%, United 88%, Southwest 72%, Sunwing 65%, Westjet 91%.



LOS  CABOS

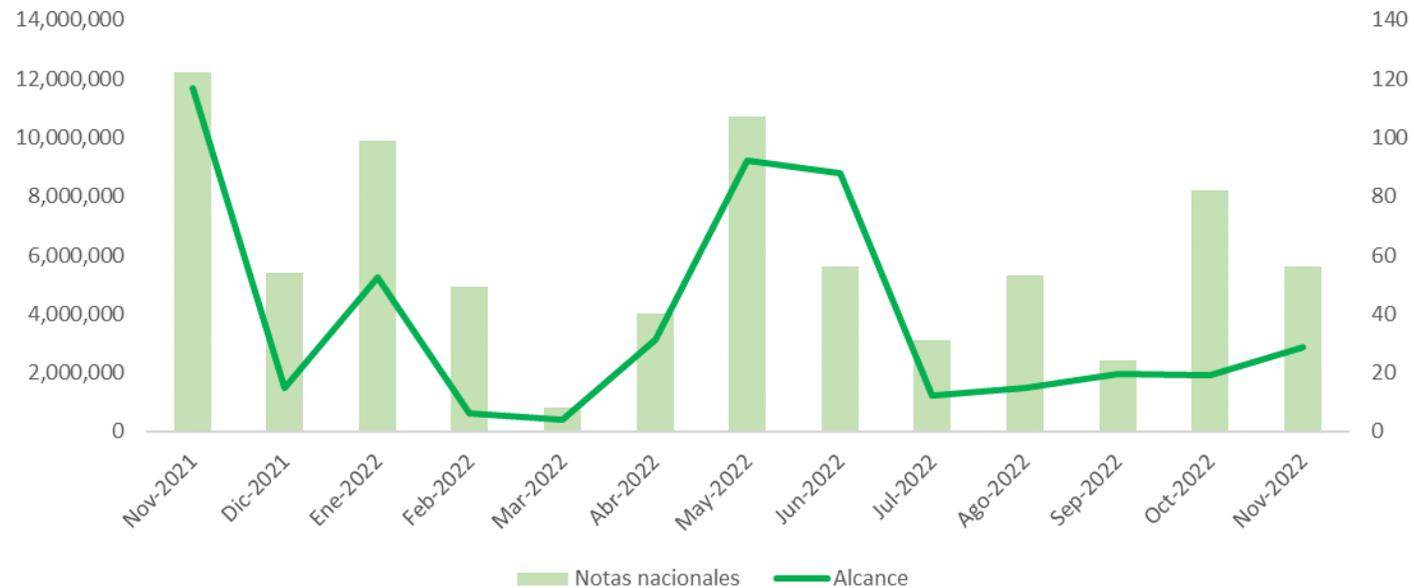
OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



# Relaciones Públicas: notas y alcance (mercado nacional)

- Durante Nov-2022 se publicaron 56 inserciones logrando 2.9 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abril 2020, se han publicado mensualmente en promedio 50 inserciones, con un **alcance mensual de 3.7 millones**.

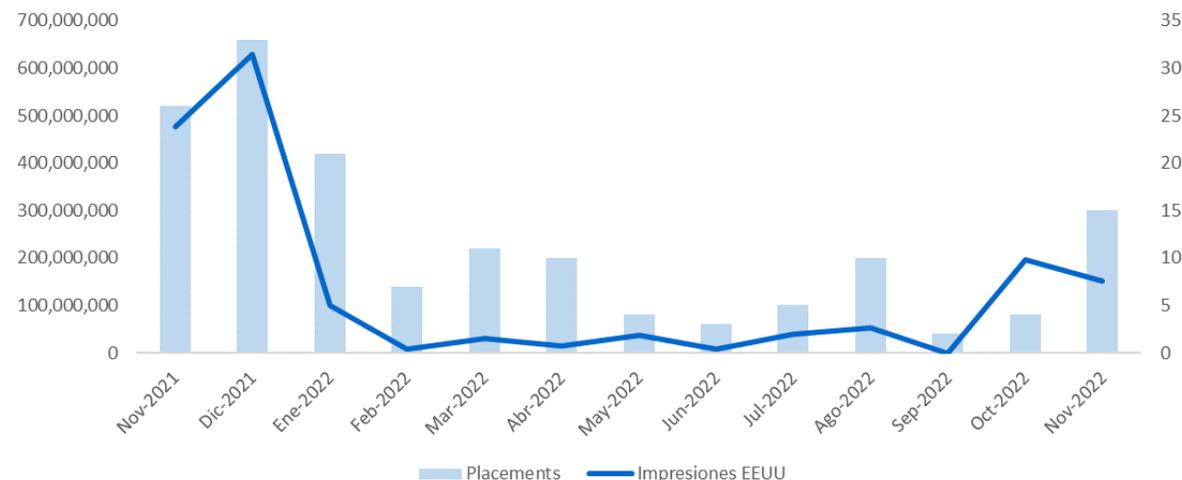


FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a Sep-22)

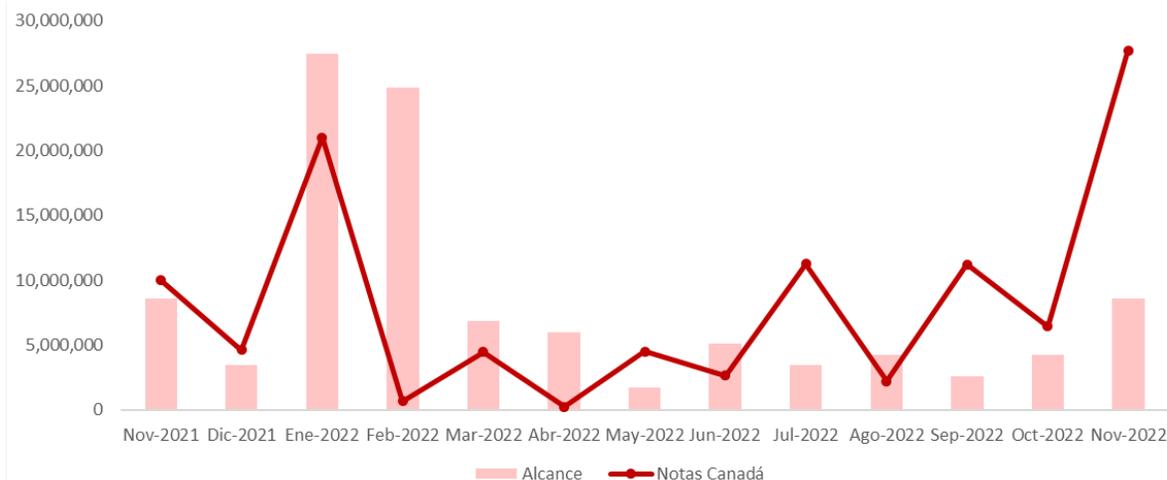
# Relaciones Públicas: notas y alcance (mercado internacional)

- Para Estados Unidos, en Nov-2022 se lograron 15 placements y 151 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, se han publicado mensualmente en promedio 14 inserciones, con **alcance mensual de 421 millones**.
- Para Canadá, en Nov-2022 se generaron 10 notas con un alcance de 27.7 millones de impactos. Desde Abril, se han publicado mensualmente en promedio 15 inserciones, con **alcance mensual de 5.5 millones**.
- Para España, en Nov-2022 se generaron 2 notas con un alcance de 2.7 millones de impactos. Desde Jul-2022, se han publicado mensualmente en promedio 9 inserciones, con **alcance mensual de 30 millones**

TOTAL DE NOTAS MERCADO EE.UU. Y ALCANCE

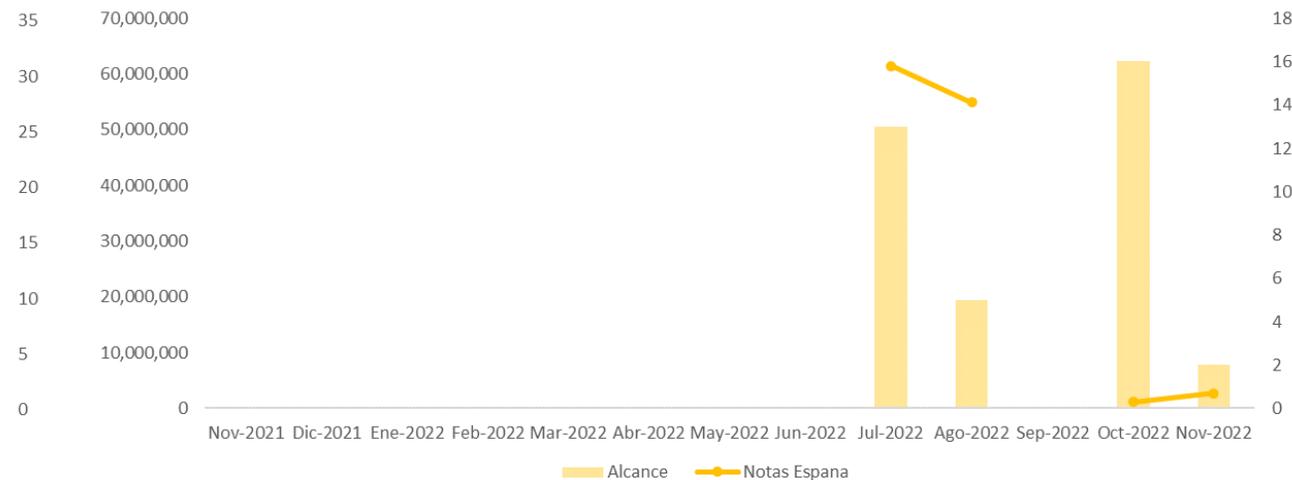


TOTAL DE NOTAS MERCADO CANADÁ Y ALCANCE



FUENTE: JESSON+CO.

TOTAL DE NOTAS MERCADO ESPAÑA Y ALCANCE



FUENTE: ROMAN.



# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

## IMPACTOS DEL COVID-19

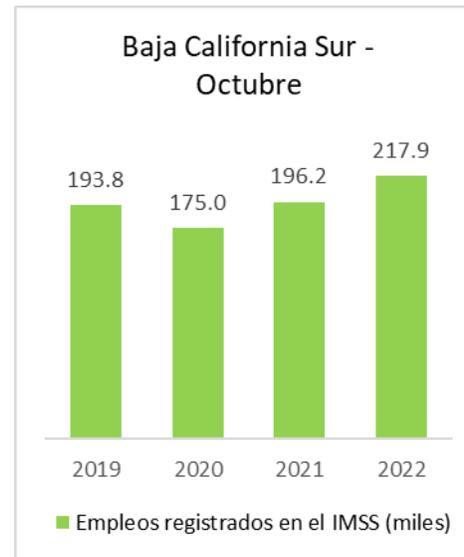
Afectaciones que se presentan en el  
sector turístico en México a causa  
del COVID-19



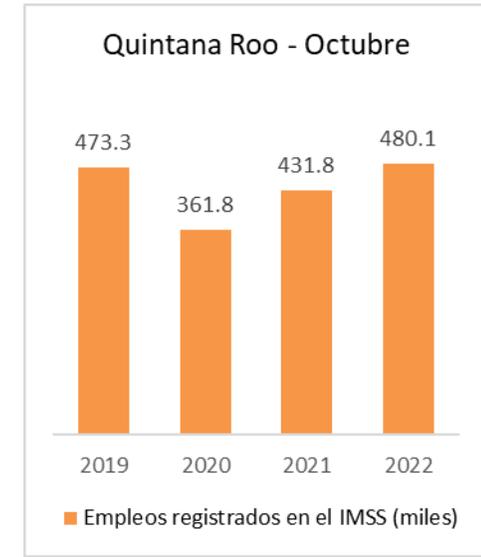
# Impactos al empleo en México



- En Oct-2022 hay un incremento en el número de empleos de 4.3% en comparación con los registrados en Oct-2019.
- Al 31 de Oct-2022, en el país están registrados 21,617,326 puestos de trabajo en el IMSS, 5.9% más que los empleos registrados en Dic-2019.



- Son 12.4% más empleos en Oct-2022 vs Oct-2019.
- Baja California Sur cierra Oct-2022 con 217,917 puestos de trabajo, esto es 18.8% más vs Dic-2019.

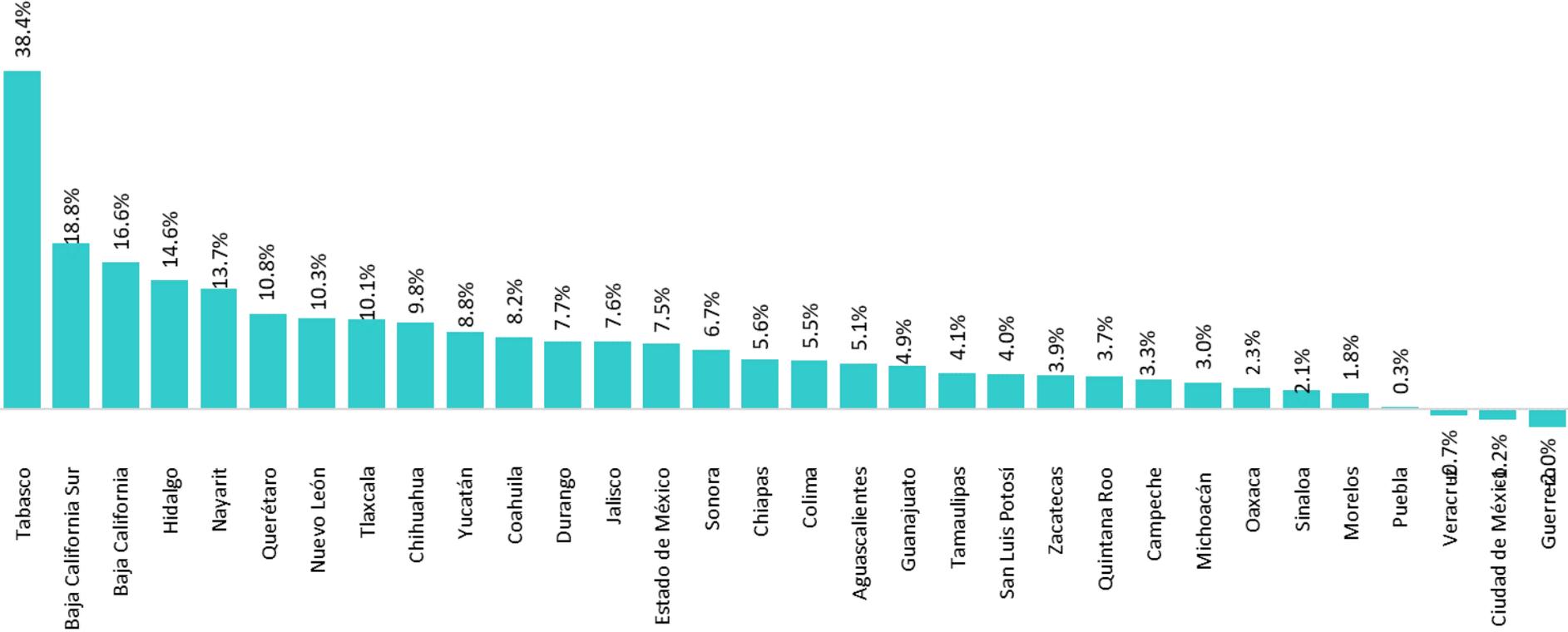


- En el caso de Quintana Roo, en Oct-2022 hay 1.4% más empleos que los registrados en Oct-2019.
- Oct-2022 cierra con 480,149 puestos de trabajo, 3.7% más vs Dic-2019.

FUENTE: IMSS

# Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (Oct-2022 vs Dic-2019)



- Baja California Sur cierra Oct-2022 con 18.8% más empleos que los registrados al cierre de Dic-2019 (es el segundo estado con mayor incremento). Quintana Roo crece 3.7% vs las cifras de 2019.

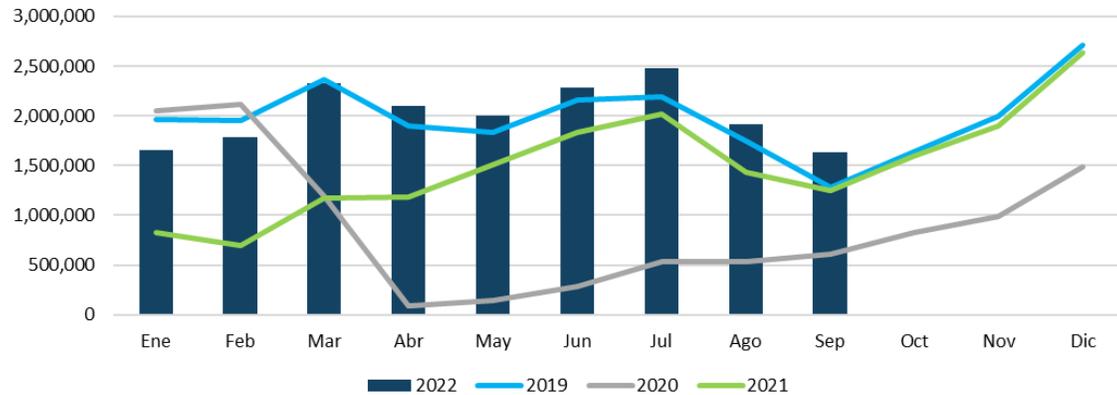
FUENTE: IMSS

# Llegadas de turistas internacionales a México

Turistas internacionales que ingresaron al país



Turistas de internación

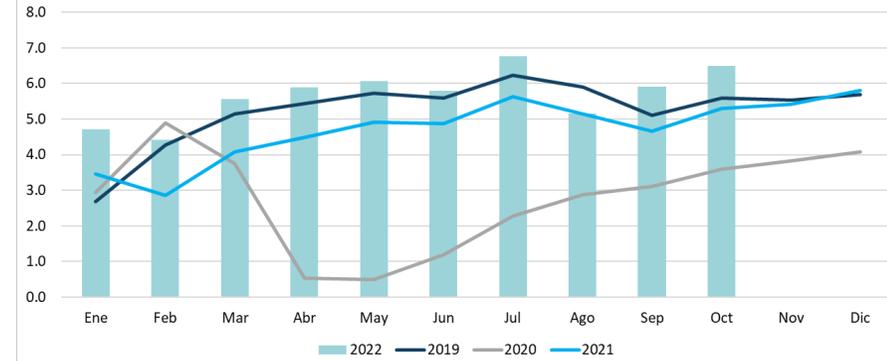


- En Sep-2022 ingresaron 2.77 millones de turistas internacionales al país, (8.8% menos contra Sep-2019). El 59% fueron turistas de internación.
- 27.1% más turistas de internación vs Sep-2019 (84% vía aérea, 16% vía terrestre). El gasto promedio de quienes ingresaron vía aérea fue de \$1,057 dólares (4% más contra el gasto promedio de Sep-2019).

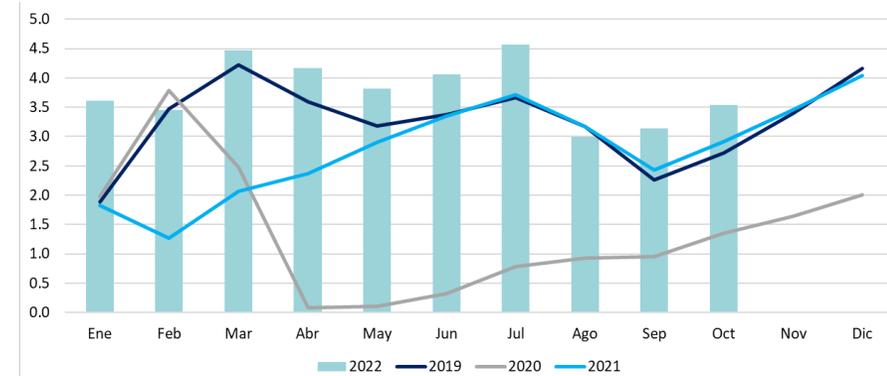
FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

# Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones internacionales (millones)



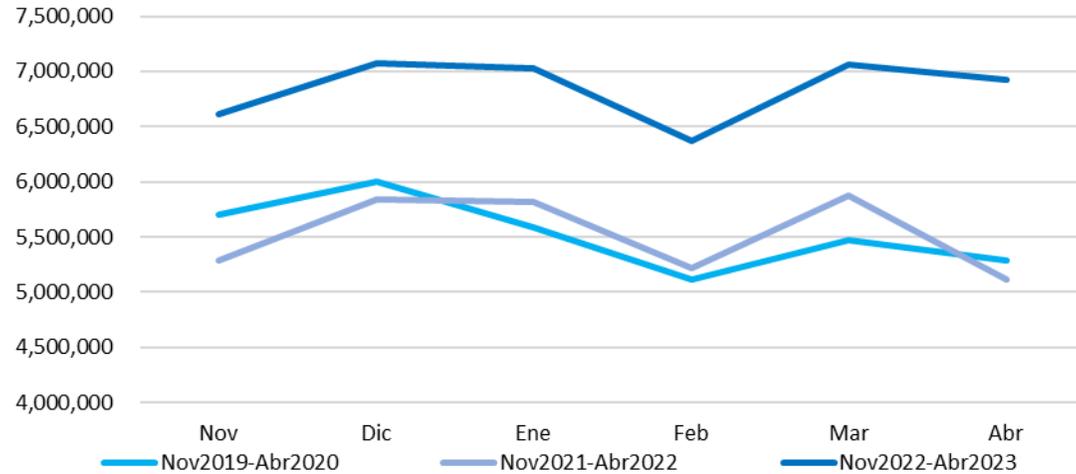
- El tráfico de pasajeros en operaciones nacionales durante Oct-2022 fue 16% mayor al tráfico de Oct-2019 (6.5 millones de pasajeros).
- En operaciones internacionales hubo un incremento de 30% vs Oct-2019 (3.54 millones de pasajeros).

FUENTES: ASUR, OMA, GAP

\*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (ENTRADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

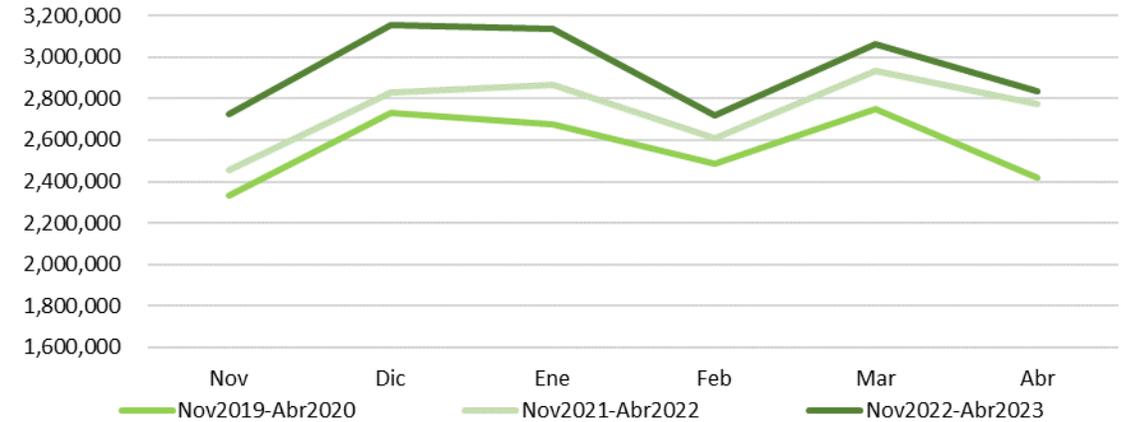
# Planeación de asientos de Nov-2022 y próximos meses para México

Planeación de asientos. Mercado doméstico



- La planeación de asientos nacionales para los siguientes meses es mayor a la planeación que se hizo para el mismo periodo de 2019 y 2021.
- Son 41.1 millones de asientos nacionales, 23.8% más vs Nov2019-Apr2020.
- Para Dic-2022 se están planeando 18% más asientos que los planeados para Dic-2019.

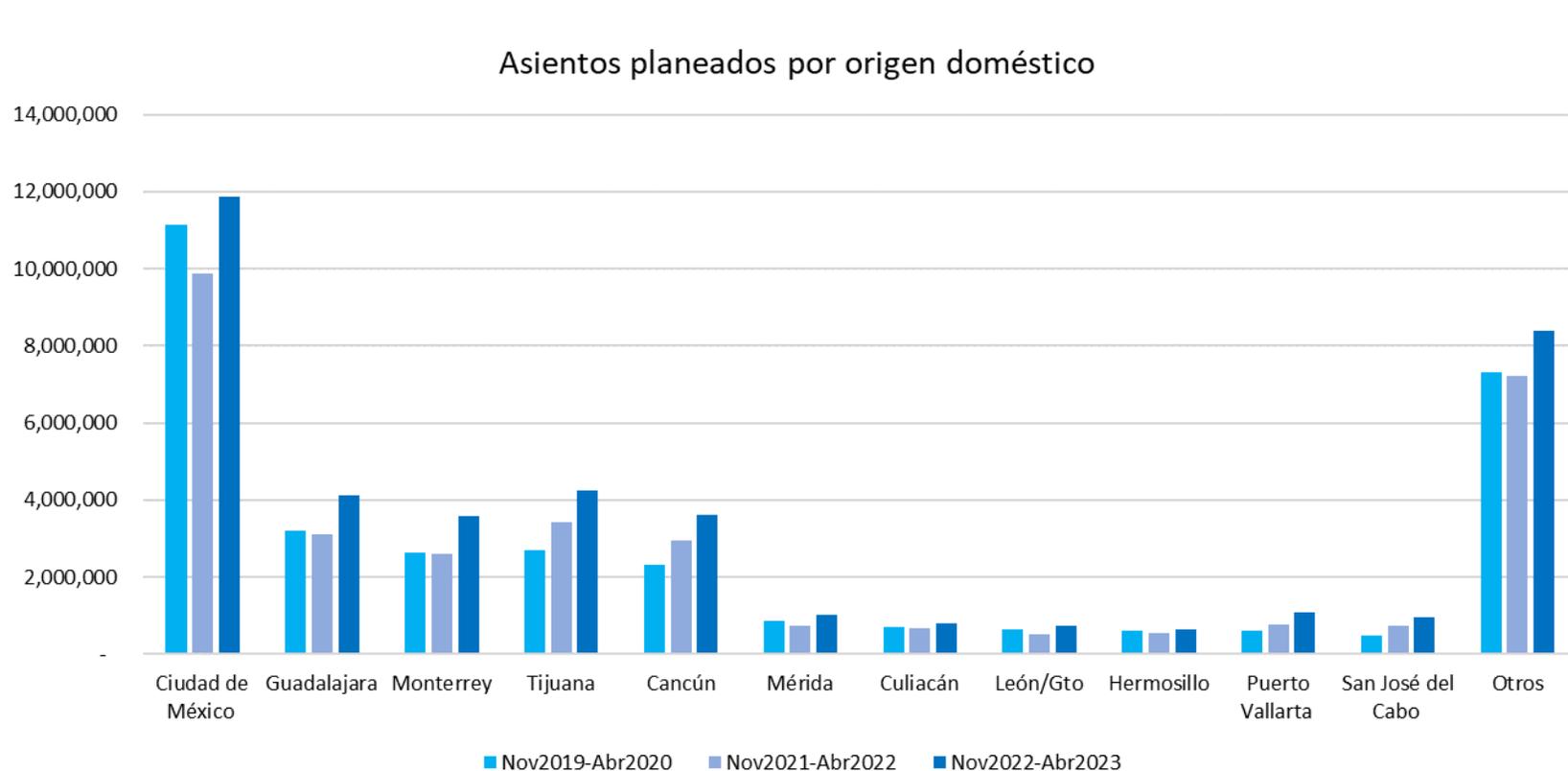
Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México



- 17.6 millones de asientos internacionales se están planeando para los siguientes seis meses, 14.6% más vs Nov2019-Apr2020.
- Para Dic-2022 hay un incremento de 15.6% vs Dic-2019 y para Ene-2023 el incremento es de 17.2%.

**FUENTE: OAG**  
**Planeación de asientos a la última semana de octubre de 2019, 2021 y 2022 respectivamente.**

# Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México



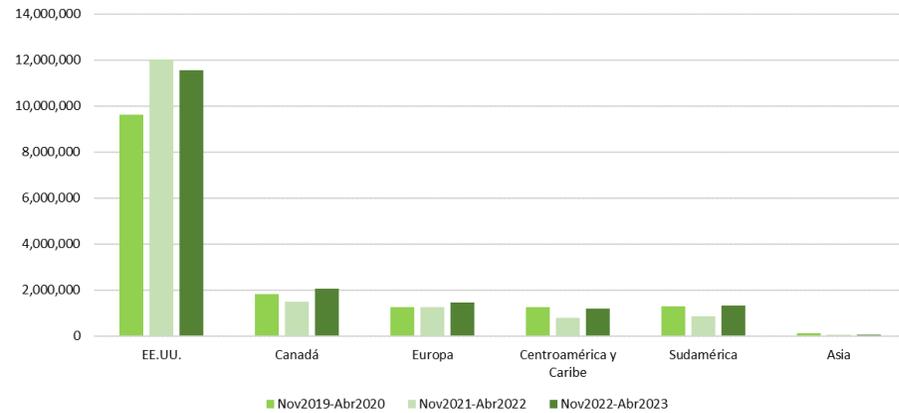
**Doméstico**  
**Nov2022-Abr2023 vs**  
**Nov2019-Abr2020**

- CDMX: 11.86 millones  
+6.6%
- Guadalajara: 4.13 millones  
+29.1%
- Monterrey: 3.59 millones  
+36.2%
- Tijuana: 4.25 millones  
+57.2%
- Cancún: 3.61 millones  
+56.8%
- Mérida: 1.02 millones  
+20.5%
- San José del Cabo: 963 mil  
+103.8%

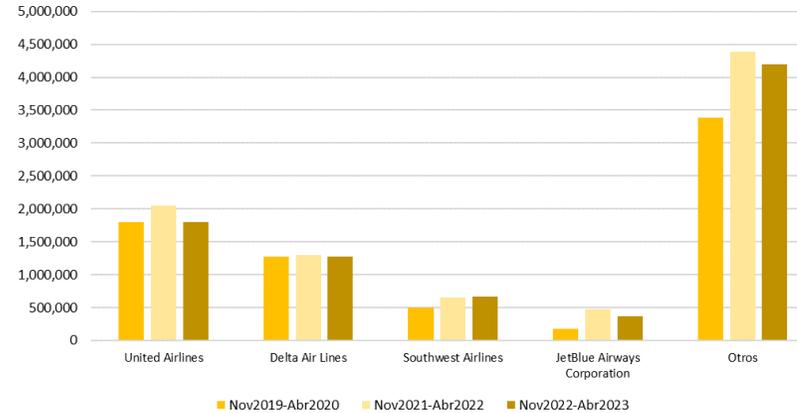
**FUENTE: OAG**  
**Planeación de asientos a la última semana de octubre de 2019,2021 y 2022**  
**respectivamente.**

# Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México

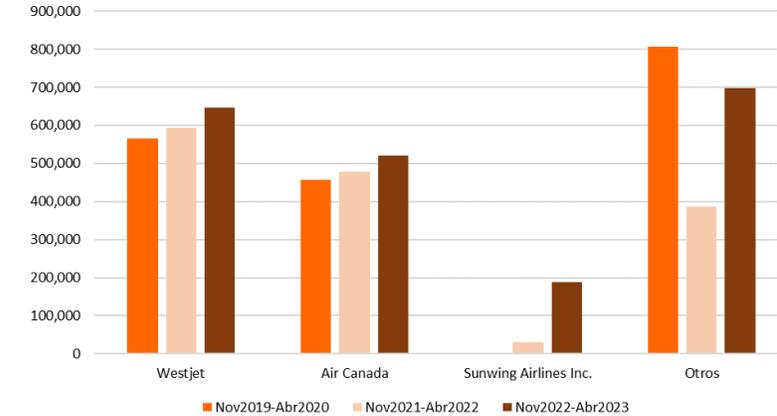
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



## EE.UU.

- 65.5% de la planeación de asientos internacionales de Nov2022-Abr2023 (62.5% de la planeación del mismo periodo de 2019).
- 11.55 millones de asientos para los próximos seis meses (+20.1% vs Nov2019-Abr2020).

### %VAR asientos planeados

- Houston: 1.4 millones +18.0%
- Dallas: 1.4 millones +35.6%
- Los Ángeles: 1.3 millones +11.4%
- Chicago: 1.0 millones +16.4%
- Nueva York: 751 mil +9.0%

## Canadá

- 11.7% de la planeación de asientos internacionales de Nov2022-Abr2023 (11.9% en la planeación de 2019).
- 2.05 millones de asientos para Nov2022-Abr2023 (+12.3% vs el mismo periodo de 2019).

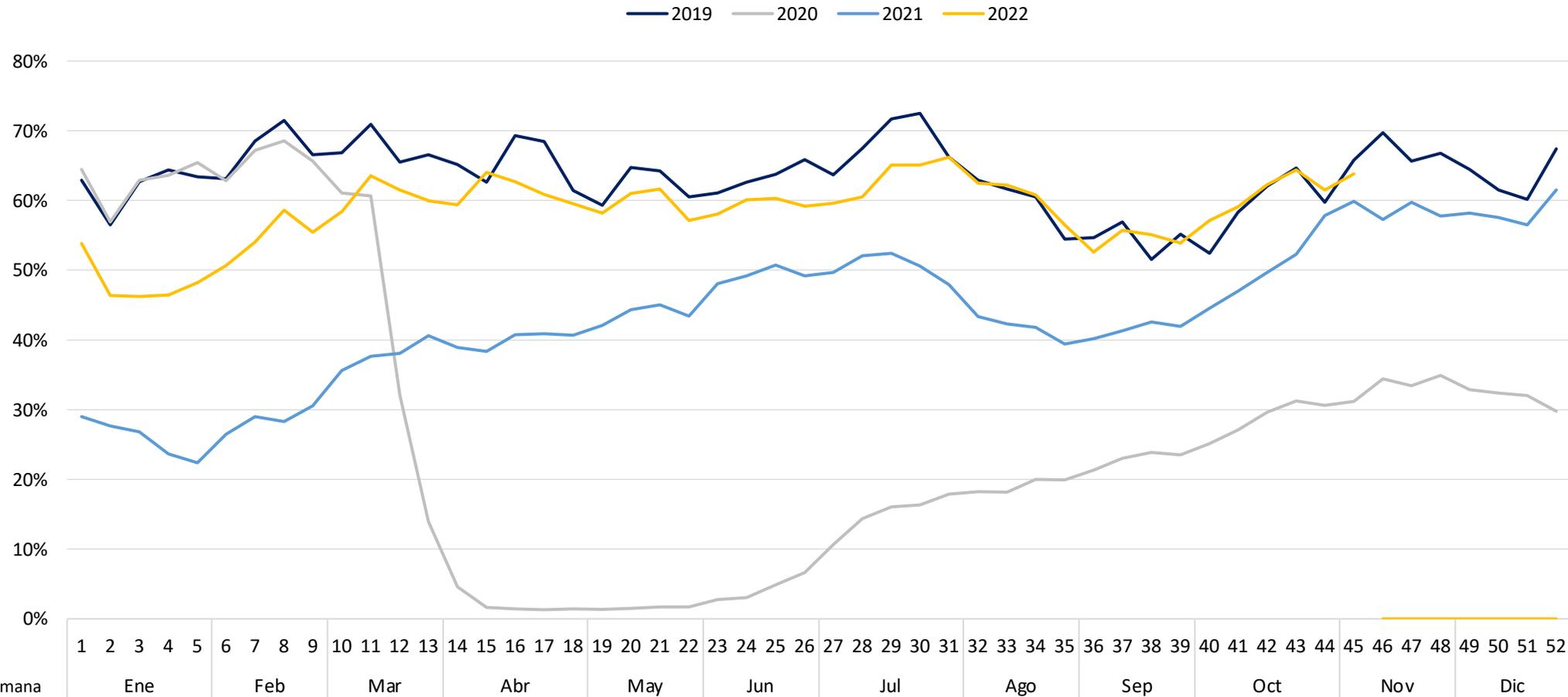
### %VAR asientos planeados

- Toronto: 598 mil +7.3%
- Vancouver: 420 mil +22.2%
- Montreal: 365 mil +11.8%
- Calgary: 303 mil +8.0%

FUENTE: OAG  
Planeación de asientos a la última semana de octubre de 2019, 2021 y 2022 respectivamente.

# Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)



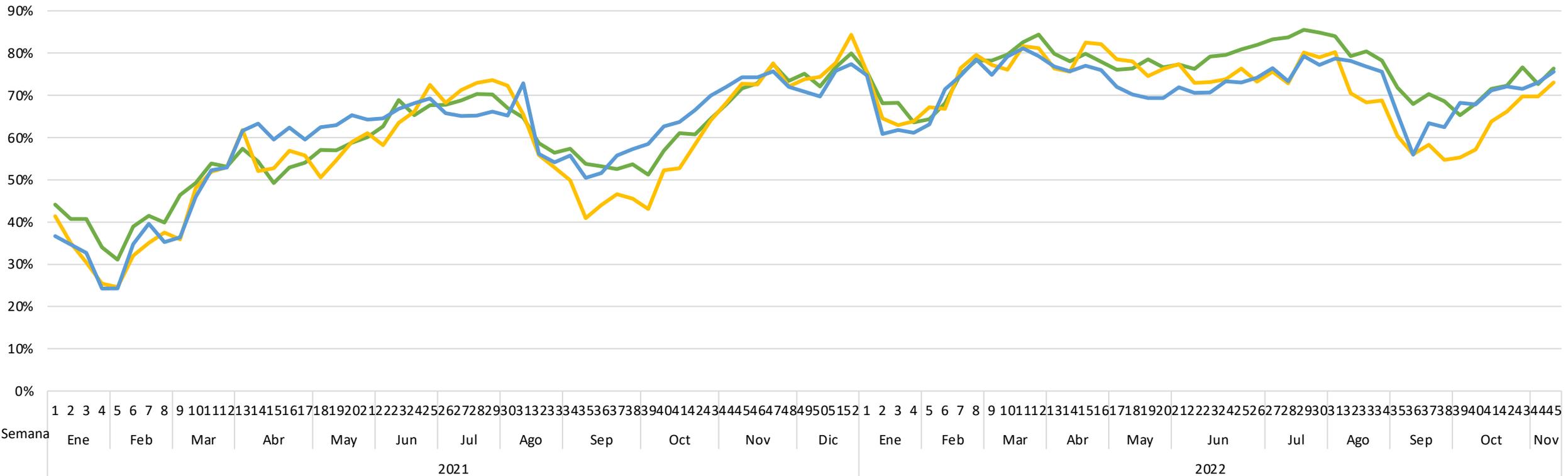
- Al cierre de la semana 45 la ocupación promedio fue de 63.8%, lo que la posiciona 2pp abajo de la ocupación registrada en la misma semana de 2019 y 3.9pp arriba de la misma semana de 2021.
- Desde la semana 42 la ocupación promedio se ha mantenido arriba del 60%.

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

# Indicadores hoteleros en México

## Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

— Cancún — Puerto Vallarta — Los Cabos



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



# Definiciones

---

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

# Definiciones

---

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula:  $RevPAR = It/\Sigma Ht$ , donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y  $\Sigma Ht$  es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaje fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaje fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.



## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

El Observatorio Turístico de Los Cabos tiene el objetivo de proveer a los inversionistas y actores del destino un panorama con la situación actual y futura de la plaza y contextualizar la información disponible.

Se publica cada mes a partir de Febrero del 2019.

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.