

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

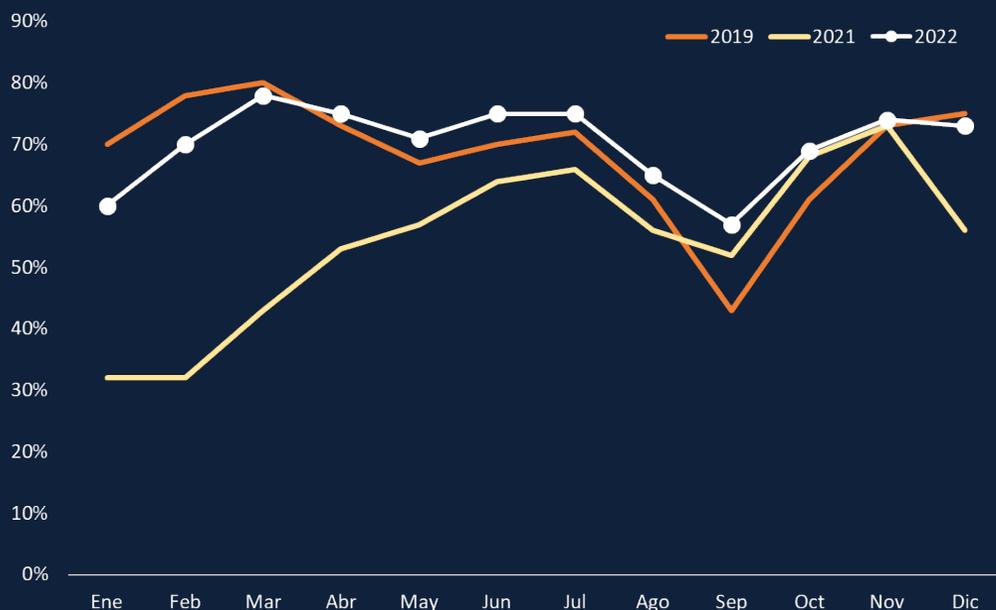
ENERO 2023



Principales indicadores - Resumen (Dic-2022)

Actividad Hotelera

Ocupación Hotelera:



Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales
(Dic-2022, en miles):

343.7

+31.4%
(vs Dic-2019)

Pasajeros Nacionales
(Dic-2022, en miles):

124.15

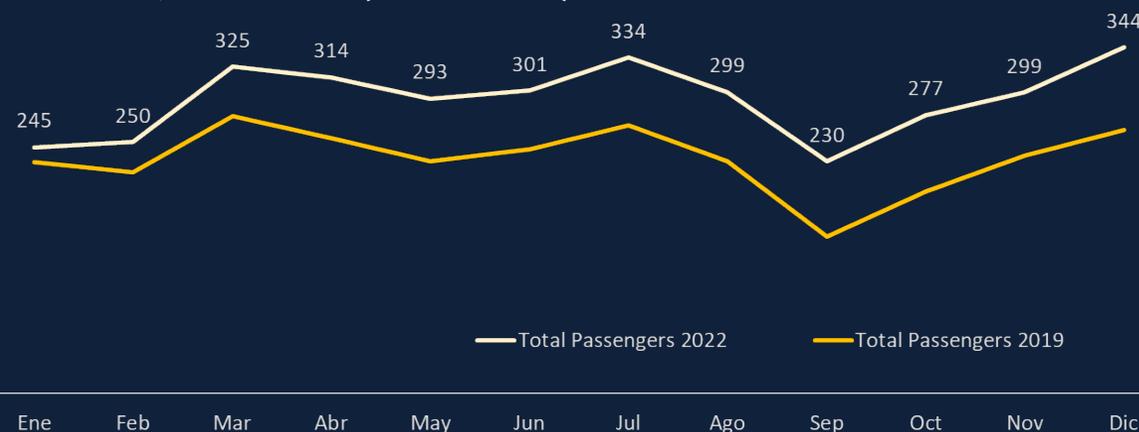
+53.7%
(vs Dic-2019)

Pasajeros Internacionales
(Dic-2022, en miles):

219.55

+21.4%
(vs Dic-2019)

FUENTE: GAP



Ocupación Hotelera
(Dic-2022):

73%

-2pp
(vs Dic-2019)

FUENTE: AHLC

Tarifa Promedio
(Dic-2022):

\$514 USD

+32%
(vs Dic-2019)

FUENTE: AHLC

RevPAR
(Dic-2022):

\$375 USD

+28.4%
(vs Dic-2019)

FUENTE: AHLC

Satisfacción del turista:
Más de lo esperado
(Dic-2022):

69%

+34.5pp
(vs Dic-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción con la
seguridad (Dic-2022):

2% bottom two

-11pp
(vs Dic-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción aeropuerto
(Dic-2022):

2.6% bottom two

-6.4pp
(vs Dic-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso 2022. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

Principales indicadores - Resumen (Dic-2022)

LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD en Dic-2022 registró incremento del 31.4% (+82.1 mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con 2019, totalizando 343.7 mil (considerando solo las llegadas).
 - Pasajeros en vuelos nacionales (124.15 mil) representan 36.1% del total de las llegadas. Tuvieron incremento de 53.7% (+43.4 mil vs Dic-2019).
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (219.55 mil) representan el 63.9% y tuvieron un incremento del 21.4% (+38.7 mil vs Dic-2019).

PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo Ene a Jun-2023 hay programados 87.8% más asientos disponibles que para el mismo periodo de 2019. En Ene-2023 se esperan 85.1% más.
 - La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 29%, 12% y 11% del total de asientos disponibles (próximos 6 meses). Le siguen Monterrey (4%), Culiacán (4%), León (1%) y Hermosillo (1%).
- Para EE.UU, hay programados 1.35 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, 35.9% más asientos que para el mismo periodo 2019.
 - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en LAX (+41.2%), PHX (+70.2%), DFW (15.4%), y DEN (+67.7%). Sin embargo, San Diego presenta decremento del 35.8%.

- Para EE.UU. en Ene-2023 se esperan 40.3% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá se esperan 20% más en los próximos 6 meses. En Ene-2023 el incremento es del 25.4%.
 - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary baja 22.6% y Toronto 4.3%, sin embargo, Vancouver sube 118.2%, Edmonton 76.9 al comparar con 2019.

ACTIVIDAD HOTELERA

- En Dic-2022, la ocupación fue de 73%, un decremento de 2pp en comparación con 2019.
 - Cabo San Lucas sube su ocupación 4pp al comparar con 2019 y se ubica en 72%.
 - San José del Cabo registra 73%, (mismo nivel en relación a 2019).
 - El Corredor Los Cabos registra 63% (un decremento de 11pp).
- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Dic-2022 fue \$4514 USD; 125 dólares encima de aquella en 2019 (+32%).
- En Dic-2022 el RevPAR fue de \$375 USD, es decir \$83USD más (+28.4%) que 2019.

ENCUESTAS A TURISTAS

- En Dic-2022, 69% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (34.5pp más que en 2019).
- La percepción de seguridad durante Dic-2022 llega al 2% con percepción regular o mala; 11pp mejor que en 2019.
- La satisfacción con el aeropuerto también mejora 6.4pp en comparación con 2019 (2.6% de los turistas con percepción regular o mala).
- Los turistas repetitivos caen 14.2pp al comparar con 2019: 34% en Dic-2022.
- Los turistas que viajaron con paquete turístico registran 20% y caen -22.6p comparando con 2019.
- La proporción de visita a restaurantes se incrementa 18.8pp este mes y registra 87%.

NEGOCIO GRUPAL

- En Dic-2022 se reciben 16 RFPs más para eventos de reuniones que en 2019, totalizando 46.

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso 2022. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS

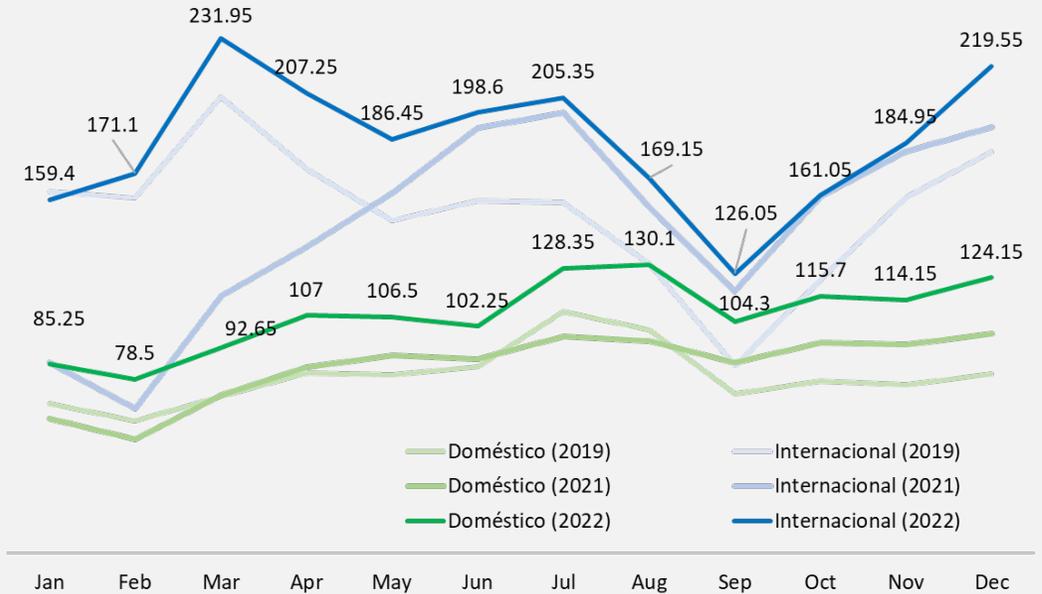


Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2022

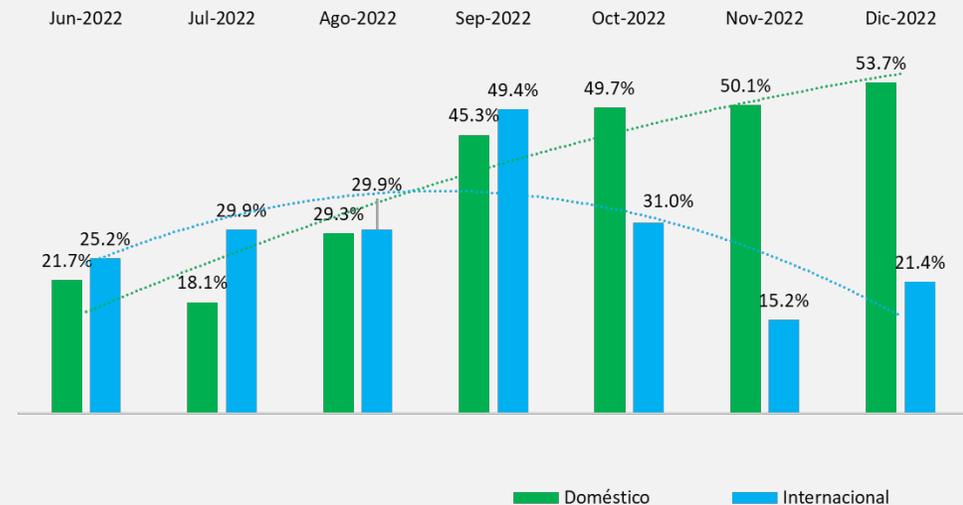
- En Dic-2022 se registró el arribo de 343.7 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, lo cual significa un **incremento** de 31.4% con respecto al mismo periodo de 2019.
 - Representa una tasa de crecimiento medio del 1.4% en los últimos 12 meses.
- Los pasajeros en vuelos nacionales (**124.15 mil**) representan el 36.1% del total de las llegadas y tuvieron un incremento del 53.7% con respecto a Dic-2019.
- Los pasajeros en vuelos internacionales (**219.55 mil**) representan el 63.9% y tuvieron un incremento del 21.4%.

FUENTE: GAP

Llegadas mensuales (miles)



Variación con respecto a 2019



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

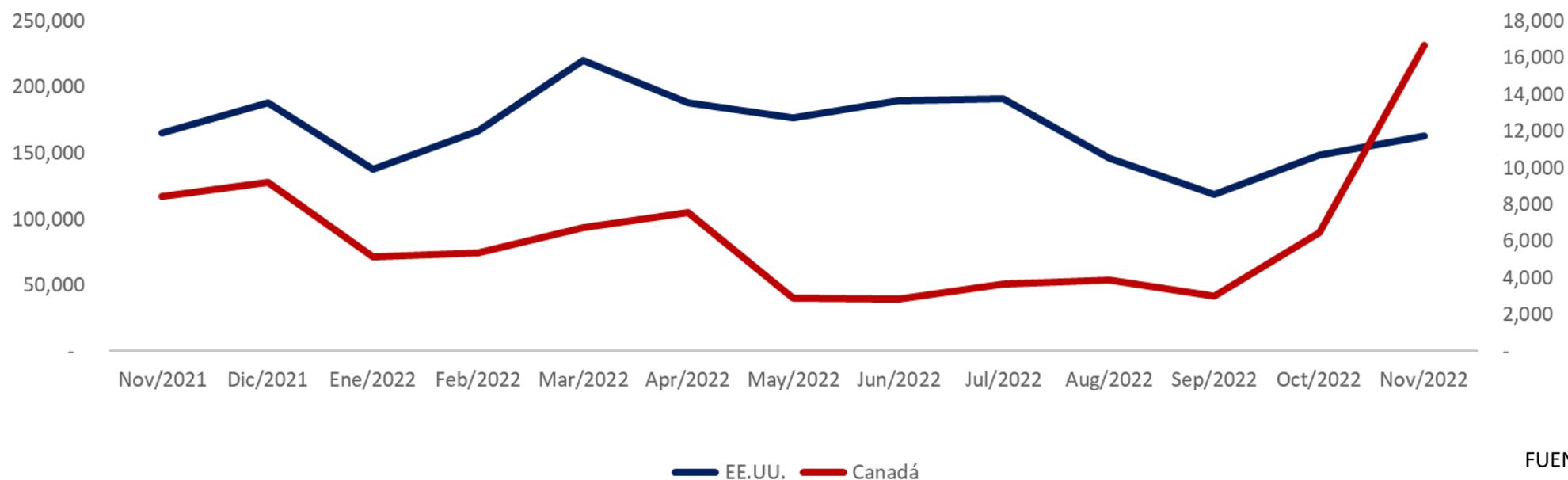
**LLEGADA DE PASAJEROS
Por Nacionalidad**



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), mensual

Regiones	Nov/2021	Dic/2021	Ene/2022	Feb/2022	Mar/2022	Apr/2022	May/2022	Jun/2022	Jul/2022	Aug/2022	Sep/2022	Oct/2022	Nov/2022	Δ Nov-22 / Nov-19	Δ Ene-Nov 22 / Ene-Nov-19
EE.UU.	165,218	187,942	137,967	166,842	220,094	187,961	176,380	189,451	191,412	146,061	118,447	148,776	163,034	18.6%	29.2%
Canadá	8,420	9,190	5,176	5,388	6,760	7,578	2,888	2,838	3,651	3,884	3,022	6,457	16,650	-12.6%	-52.9%
Europa	299	431	255	189	173	482	211	183	878	1,886	287	364	319	-74.1%	-44.4%
Caribe, Centro y Sudamérica	116	155	82	76	90	115	75	88	202	159	72	112	59	-61.2%	-46.6%
Resto del Mundo	352	337	150	150	170	365	218	284	782	776	419	351	208	-73.9%	-59.1%
Gran total	174,405	198,055	143,630	172,645	227,287	196,501	179,772	192,844	196,925	152,766	122,247	156,060	180,270	13.6%	21.2%

Mercados clave	Nov/2021	Dic/2021	Ene/2022	Feb/2022	Mar/2022	Apr/2022	May/2022	Jun/2022	Jul/2022	Aug/2022	Sep/2022	Oct/2022	Nov/2022	Δ Nov-22 / Nov-19	Δ Ene-Nov 22 / Ene-Nov-19
Reino Unido	81	146	98	66	60	228	97	84	121	147	94	128	109	-86.8%	-55.8%
Australia	41	44	35	43	25	140	86	97	141	138	139	165	101	-62.3%	-67.7%
Corea del Sur	45	15	3	-	5	22	12	13	41	23	23	20	8	-94.0%	-86.5%
Total mercados clave	167	205	136	109	90	390	195	194	303	308	256	313	218	-82.3%	-66.4%



FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia)

180,270

Turistas vía aérea en SJD
(Nov-2023)

+13.6%

Nov-2022 vs 2019

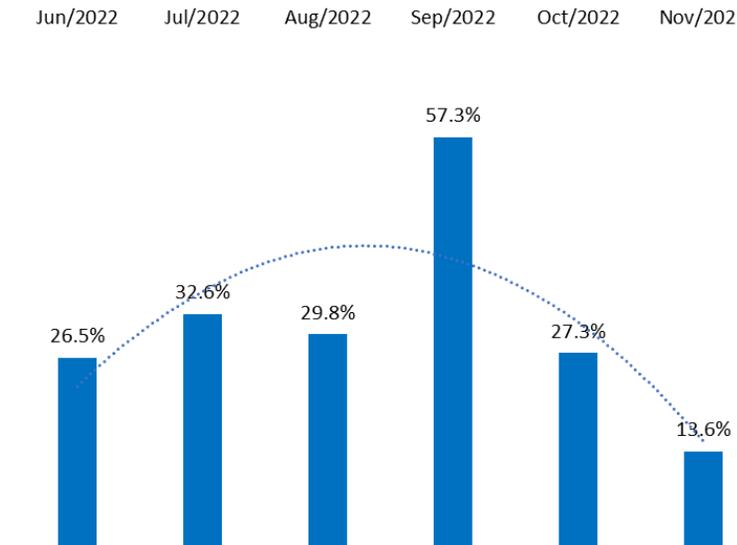
90.4%

Participación turismo EE.UU.

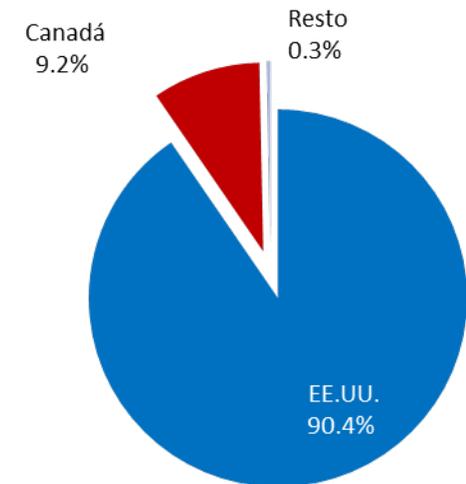
9.2%

Participación turismo Canadá

Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Jun-Nov-2022 versus 2019)



Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Nov-2022)

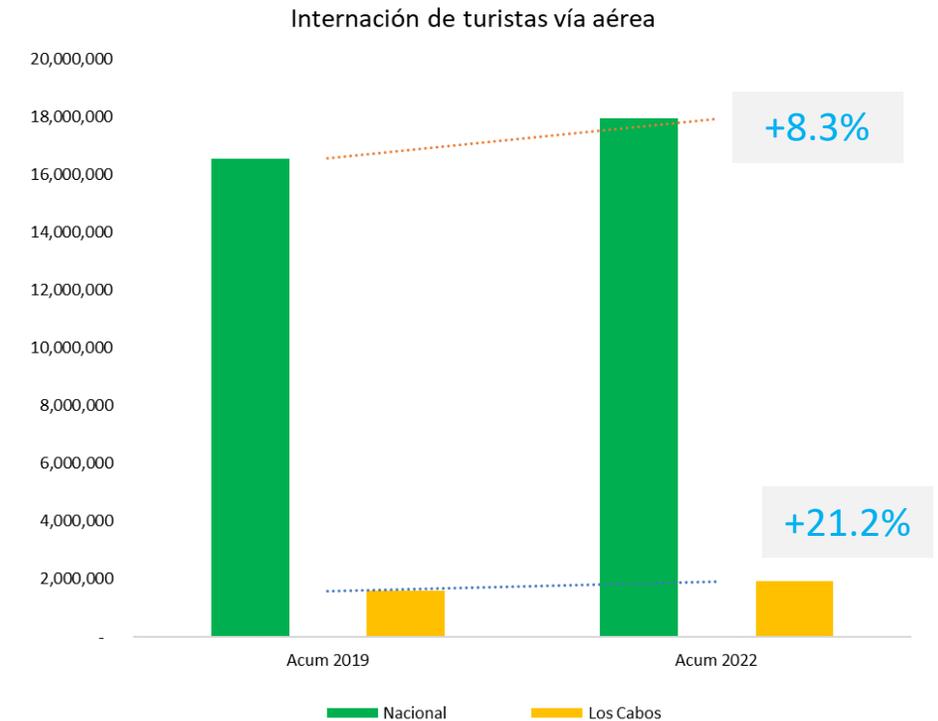


FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2019	Acum 2022	Δ 2022/2019	Acum 2019	Acum 2022	Δ 2022/2019
Estados Unidos	9,663,286	12,053,018	24.7%	1,429,356	1,846,425	29.2%
Canadá	1,992,341	1,371,837	-31.1%	136,596	64,292	-52.9%
Europa	1,853,823	1,819,258	-1.9%	9,409	5,227	-44.4%
Caribe, Centro y Sudamérica	2,447,757	2,285,437	-6.6%	2,117	1,130	-46.6%
Resto del mundo	596,893	403,386	-32.4%	9,471	3,873	-59.1%
Gran Total	16,554,100	17,932,936	8.3%	1,586,949	1,920,947	21.2%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2019	Acum 2022	Δ 2022/2019	Acum 2019	Acum 2022	Δ 2022/2019
Reino Unido	523,578	499,522	-4.6%	2,786	1,232	-55.8%
Australia	58,256	23,937	-58.9%	3,433	1,110	-67.7%
Corea del Sur	78,162	25,991	-66.7%	1,259	170	-86.5%
Total mercados clave	659,996	549,450	-16.7%	7,478	2,512	-66.4%



Al comparar el acumulado Ene-Nov 2022 versus 2019, a nivel nacional la internación de turistas vía aérea crece 8.3%, mientras que en Los Cabos lo hace en 21.2%.

- A nivel nacional, el mercado estadounidense sube 24.7% y el mercado canadiense cae 31.1%.
- En el aeropuerto de Los Cabos, el mercado estadounidense crece 29.2% y el canadiense cae 52.9% al comparar ambos periodos.

FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES

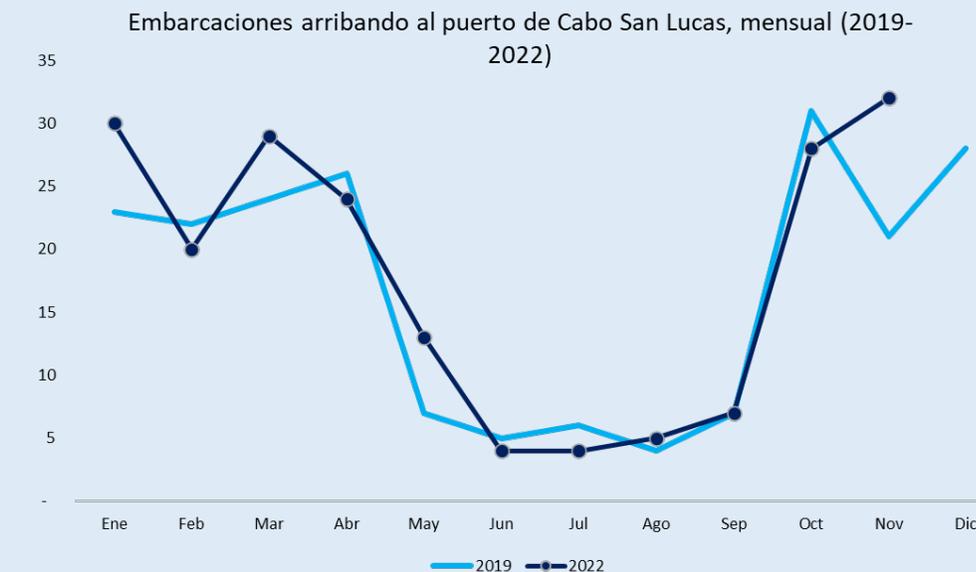
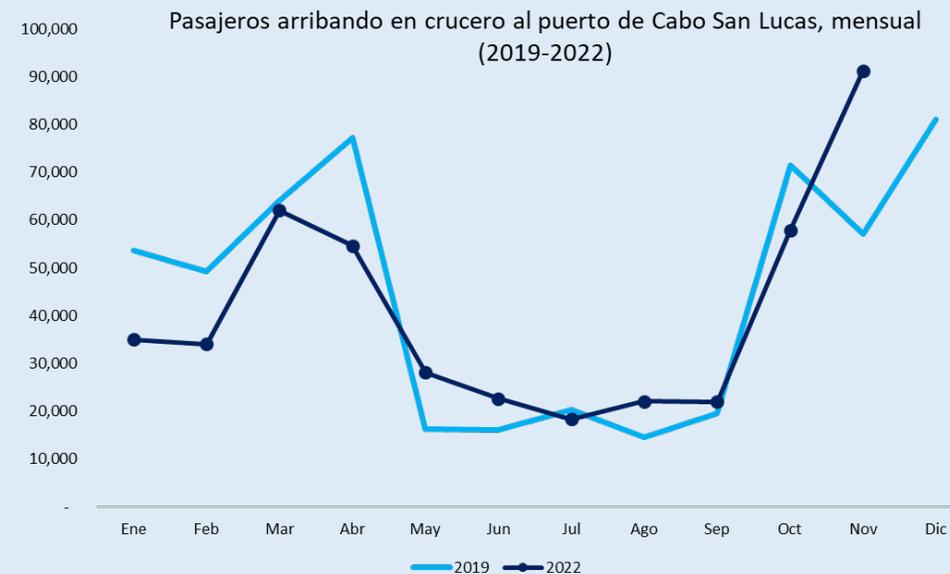
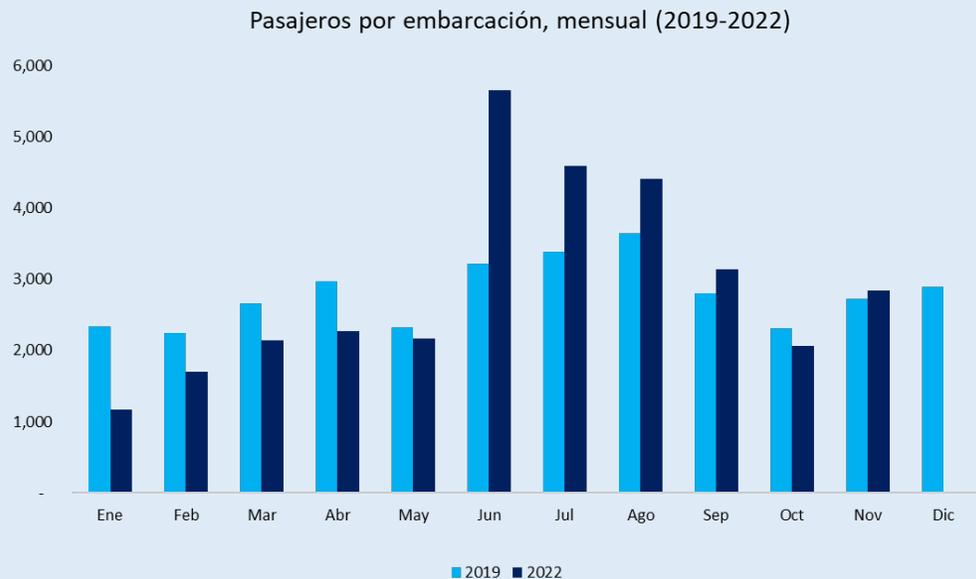


Actividad de cruceros (Nov-2022)

En Nov-2022 la actividad de cruceros en el puerto de Cabo San Lucas continúa en franca recuperación, registrando la llegada de 31 embarcaciones y un total de 91,203 pasajeros. Al comparar con 2019 éstos se traducen en un incremento de 59.6%.

En este mes se registran 2,847 pasajeros por embarcación; 4.8% más que en 2019.

FUENTE: DATATUR - SCT



Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas (Dic-2022)

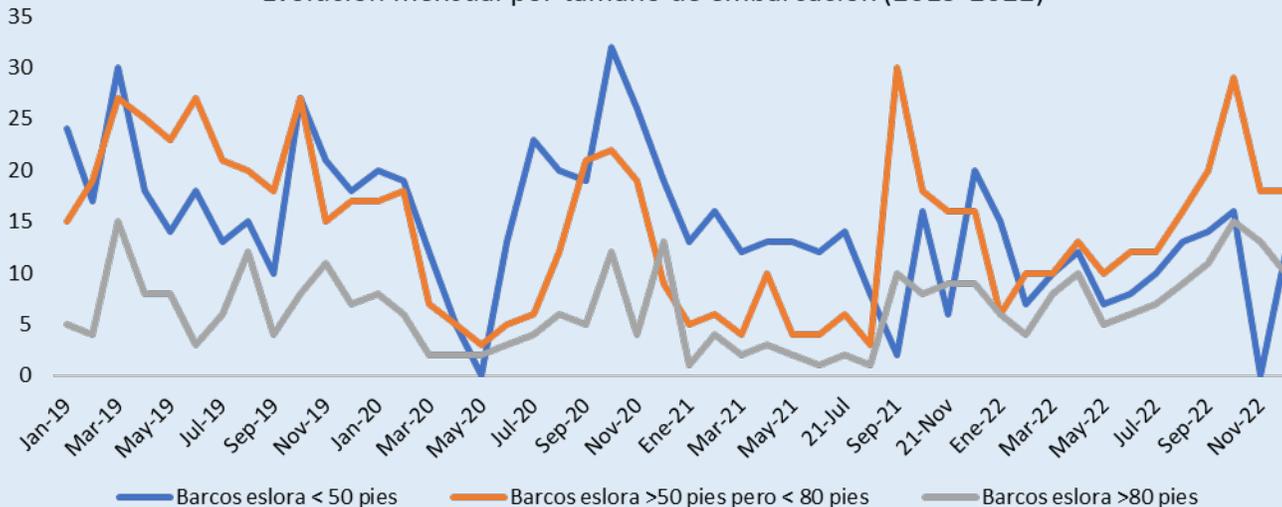
- En Dic-2022 se registró la llegada de 40 yates a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un decremento de 2 embarcaciones (-4.8%) en relación al mismo periodo de 2019.
- El 75% de éstos fueron embarcaciones pequeñas o medianas con eslora menor a 80 pies.

FUENTE: API Cabo San Lucas

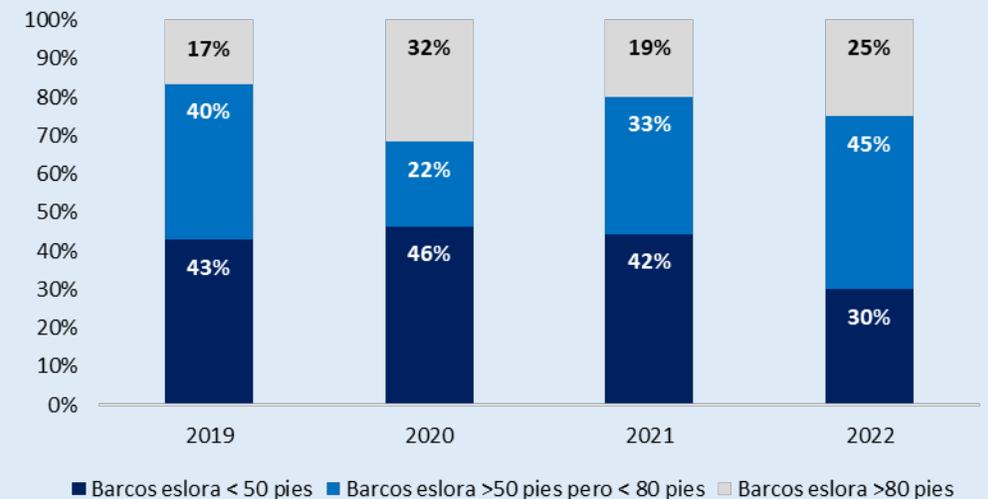
Llegada total de yates (mensual 2019-2022)



Evolución mensual por tamaño de embarcación (2019-2022)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación



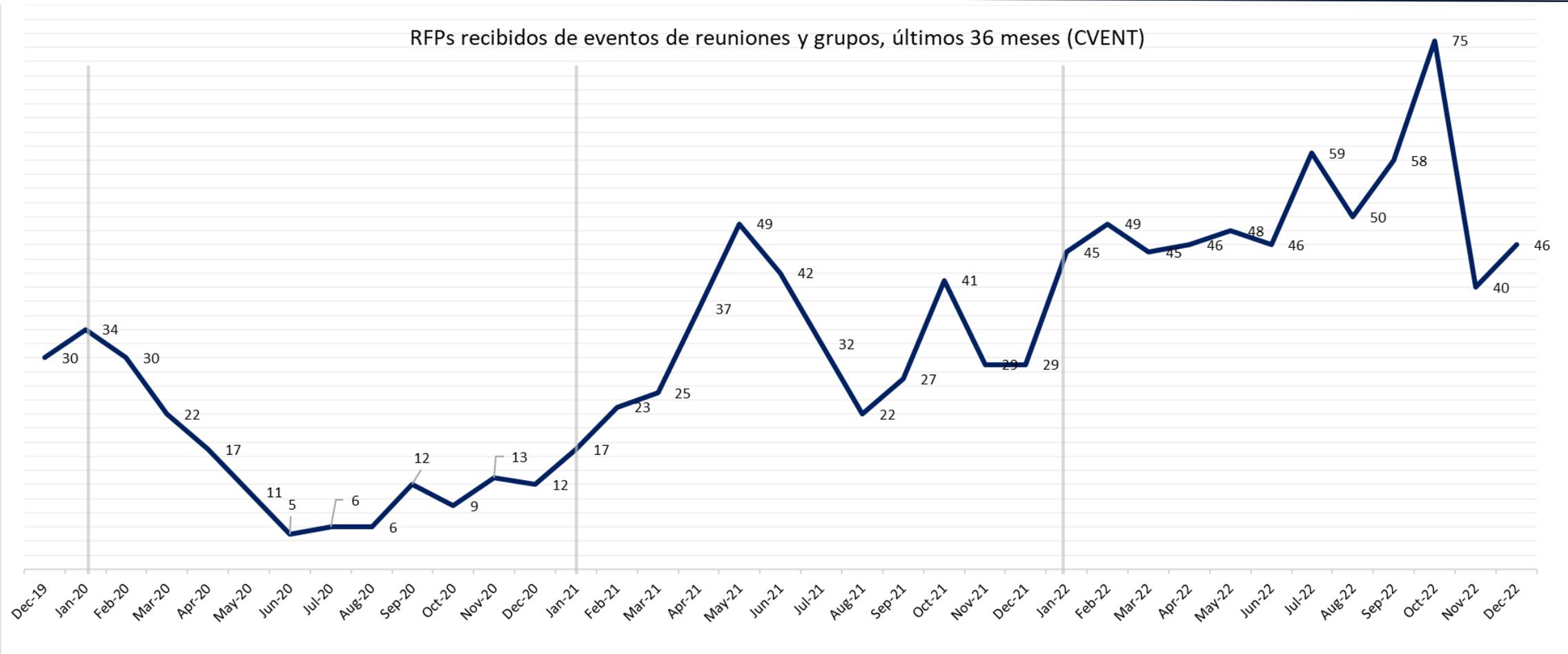
LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL



Negocio grupal

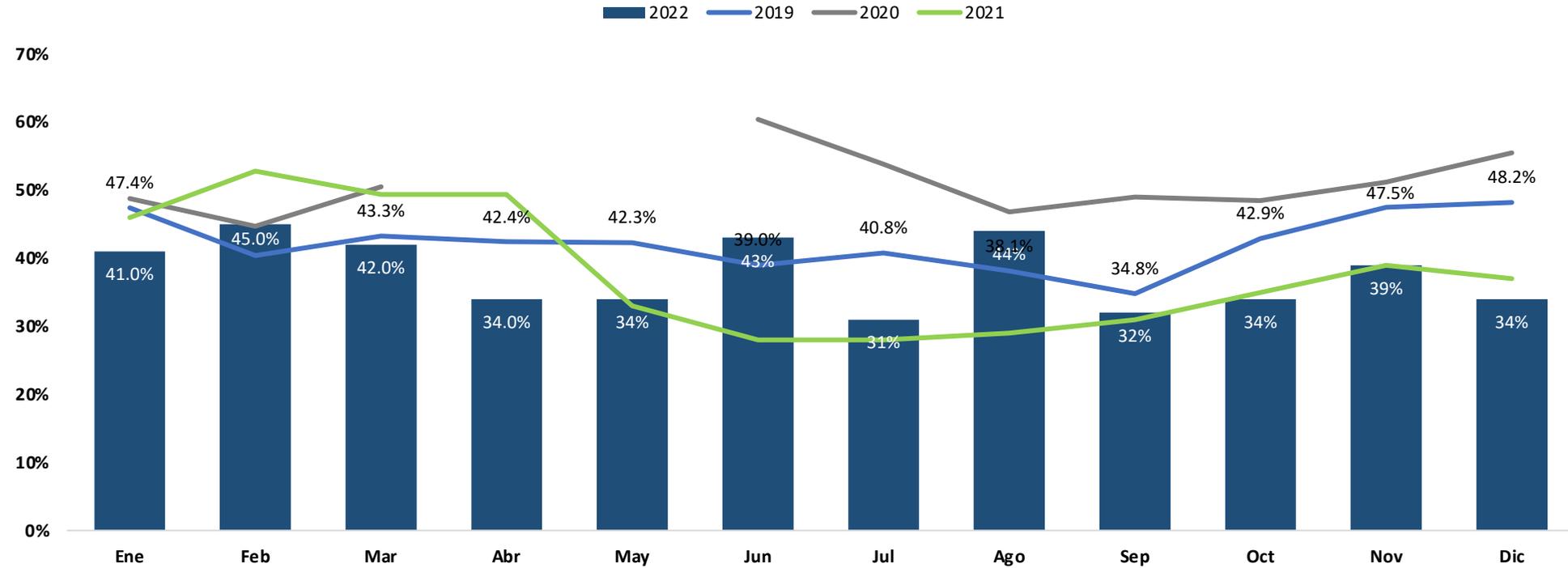


- 46 RFPs recibidos para eventos de reuniones y grupos en Los Cabos durante Dic-2022.
 - Incremento de 16 (53.3%) con respecto a 2019.

- 607 en el acumulado 2022.
 - Incremento de 260 (74.9%) con respecto a 2019.

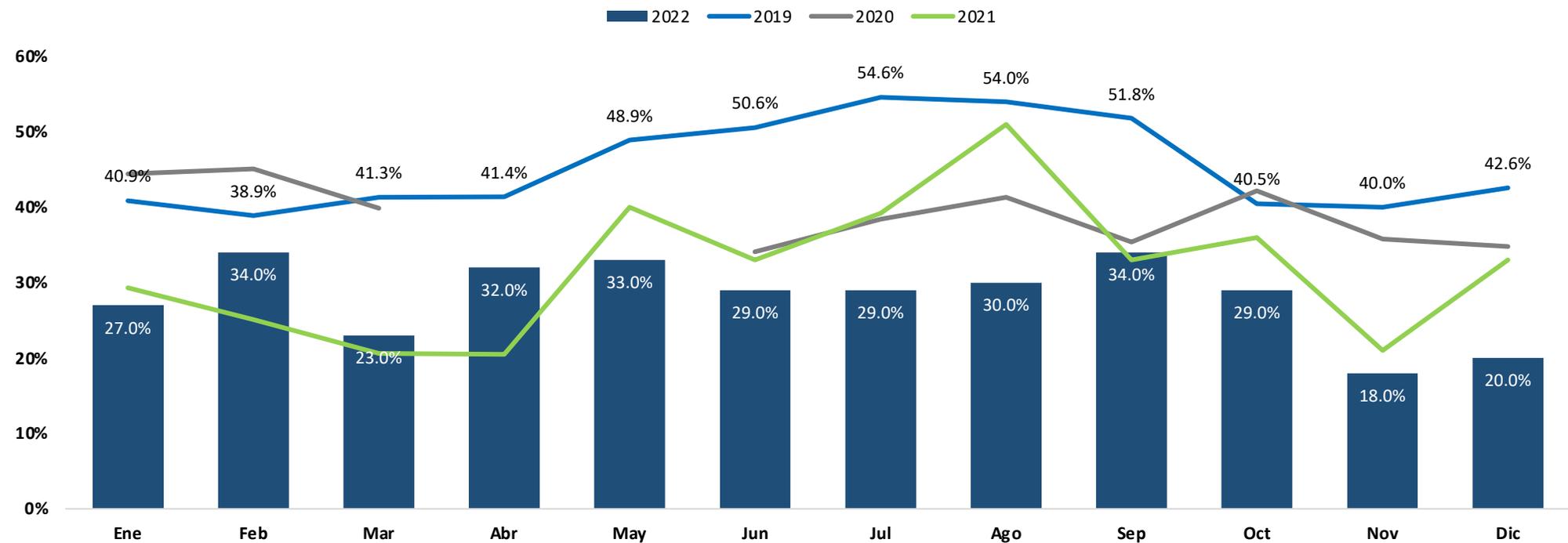
FUENTE: CVENT

Índice de retorno al destino



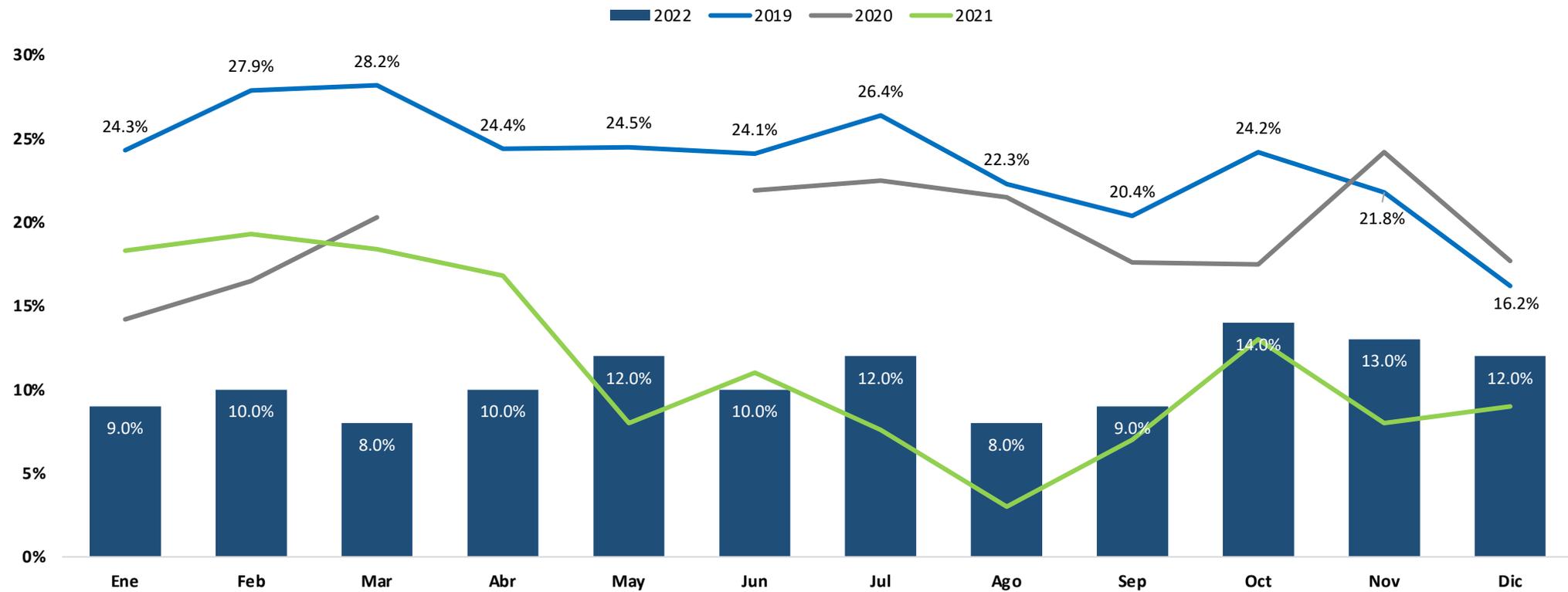
- En Dic-2022 el 34% de los turistas ya había visitado el destino. Esta proporción está 14.2pp abajo contra Dic-2019 y 3pp debajo de Dic-2021.

Compra del viaje en paquete



- 20% de los turistas compraron su viaje en paquete, 22.6pp debajo de la proporción en Dic-2019 y 13pp debajo de Dic-2021.

Tiempos compartidos



- 12% de los turistas en Dic-2022 hizo uso de tiempos compartidos. Esta proporción se encuentra 4.2pp debajo de Dic-2019 y 3pp arriba de Dic-2021.

LOS  CABOS

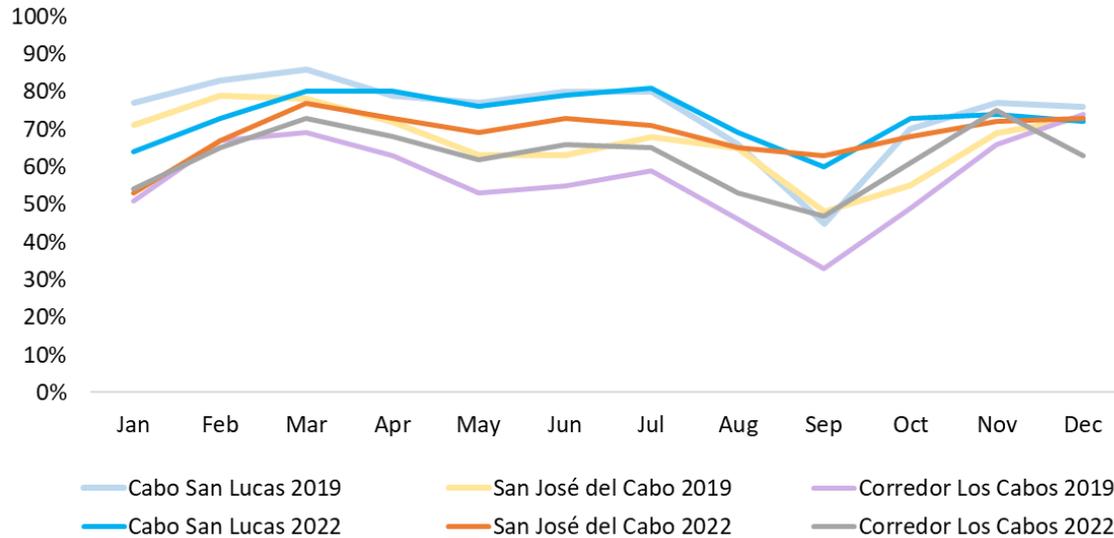
**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES DE LA OFERTA
Actividad Hotelera



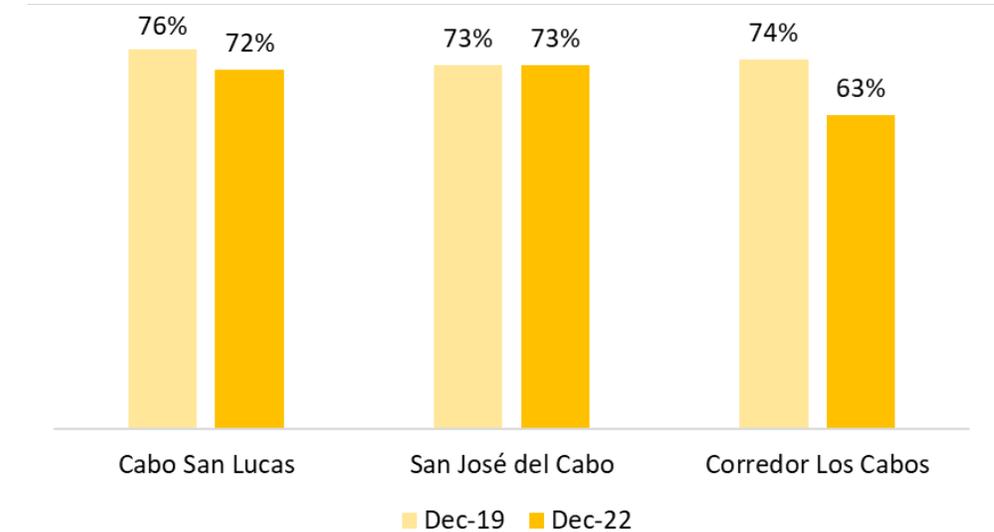
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera mensual (2019-2021)



FUENTE: AHLC

Ocupación hotelera mes en curso (2019-2022)

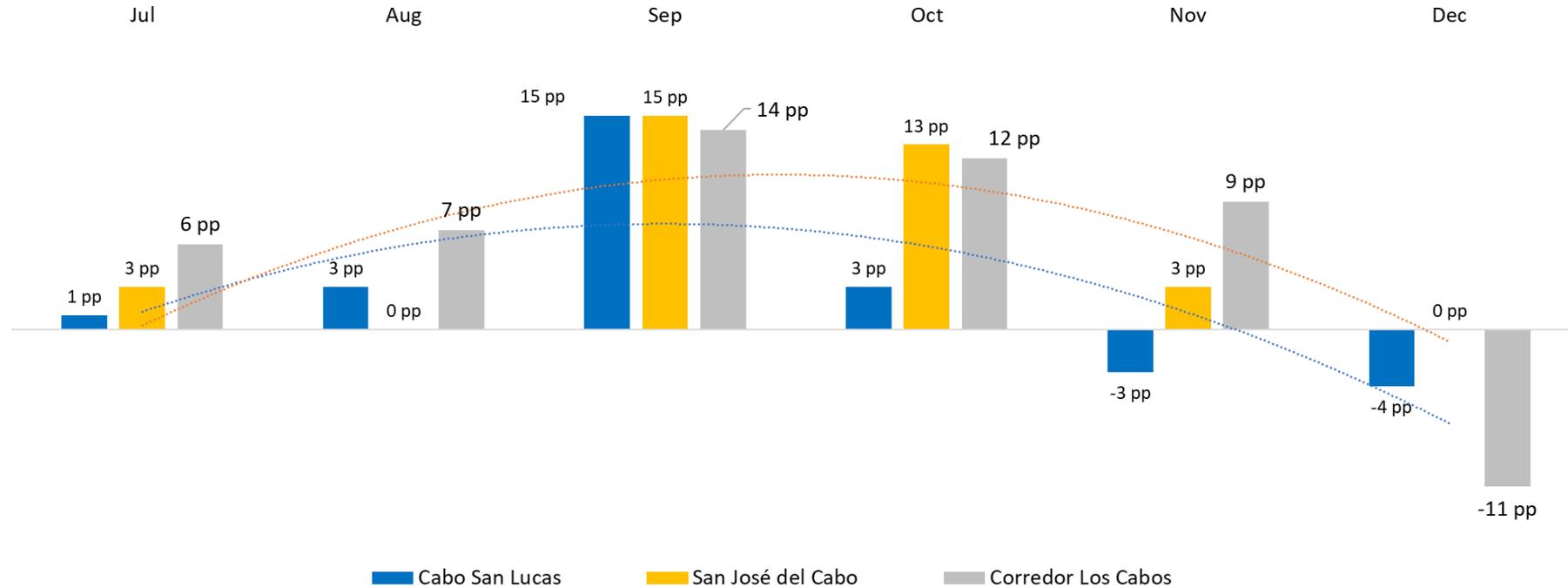


FUENTE: AHLC

- **La ocupación hotelera en Los Cabos en Dic-2022 registra 73%, 2pp menos que en 2019.**
 - **En el acumulado 2022 registra 70% (+1pp)**
- **A nivel subdestino:**
 - **Cabo San Lucas registra 72% (-4pp), San José del Cabo, 73% (+0pp), y El Corredor, 63% (-11pp)**

Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

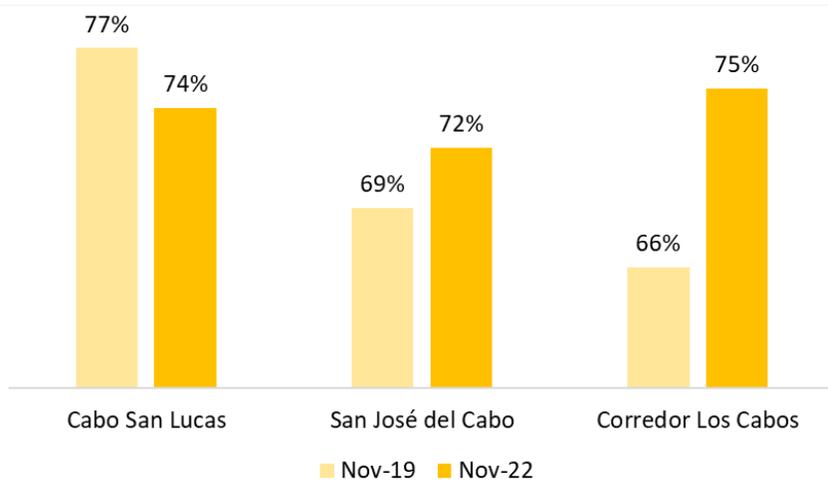
Variación anual de la ocupación hotelera, por subdestino
(Jul-Dic 2022 versus 2019)



FUENTE: AHLIC

Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera (2019-2022)

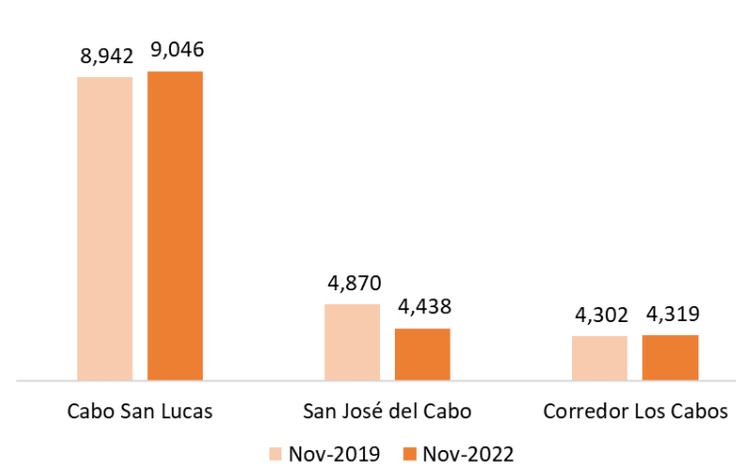


FUENTE: AHLC

CABO SAN LUCAS

- La ocupación en Nov-2022 registra 74%, 3pp menos que en 2019 (AHLC).
- Entre Nov-2022 y 2019 su oferta hotelera se incrementó 1% registrando 9 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche subieron 15.1% entre Nov-2019 y 2022 (DATATUR).

Cuartos disponibles (2019-2021)

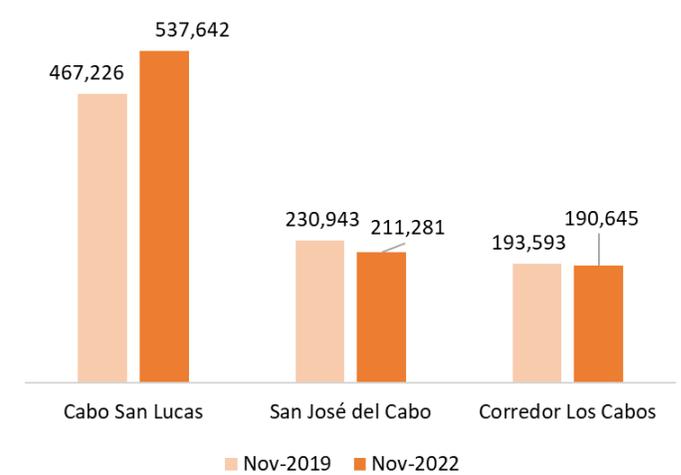


FUENTE: DATATUR

SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación en Nov-2022 registra 72%, 3pp más que en 2019 (AHLC).
- Entre Nov-2022 y 2019 su oferta hotelera cayó 9.1%, registrando 4.4 mil cuartos (DATATUR).
- Habitaciones noche cayeron 8.5% entre Nov-2019 y 2022 (DATATUR).

Habitaciones noche (2019-2021)



FUENTE: DATATUR

CORREDOR LOS CABOS

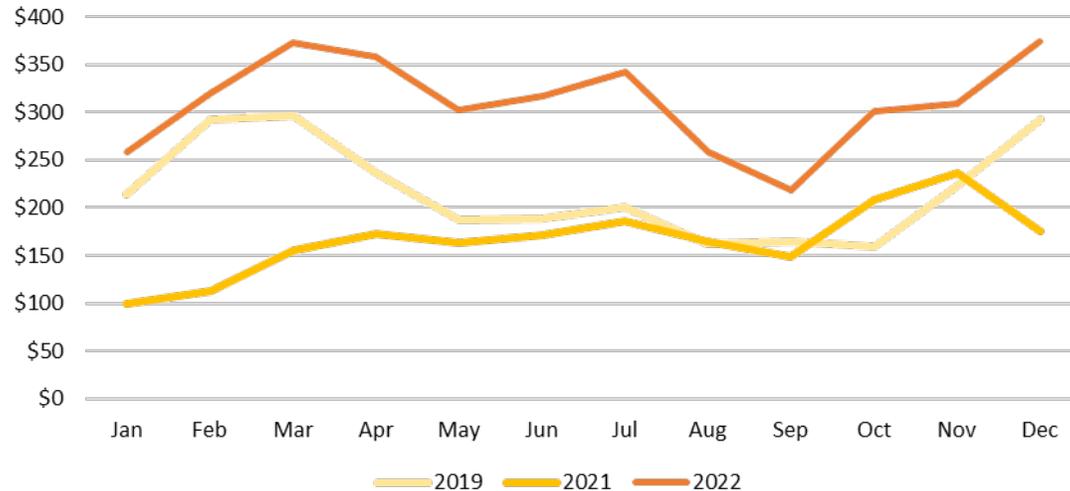
- La ocupación en Nov-2022 alcanza 75%, lo cual representa 9pp más que en 2019 (AHLC).
- Entre Nov-2022 y 2019 su oferta hotelera se mantuvo sin cambios, registrando 4.3 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche bajaron 1.5% entre Nov-2019 y 2022 (DATATUR).

Evolución de la tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

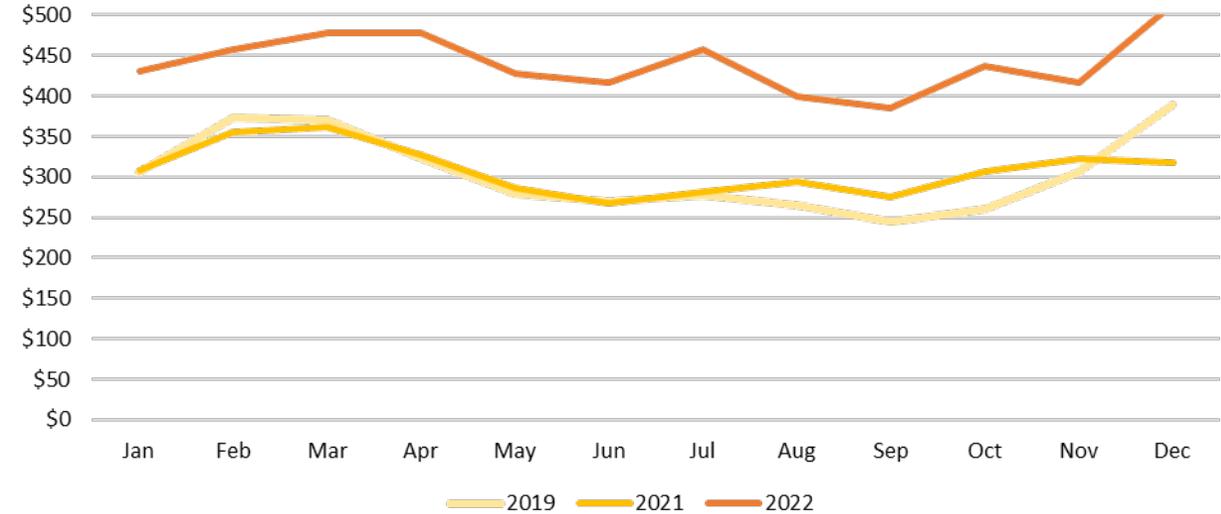
- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Dic-2022 fue \$514 USD; +\$73 USD vs últimos 12 meses; +\$125 USD vs 2019.
- A nivel subdestino:
 - Cabo San Lucas registra \$290 USD (+\$73 USD vs 2019); San José del Cabo, \$357 USD (+\$104); y El Corredor, \$624 USD (+\$173 USD).
- En Dic-2022 el RevPAR fue de \$375 USD; \$83 USD más (+28.4%) que en 2019.

FUENTE: AHLC

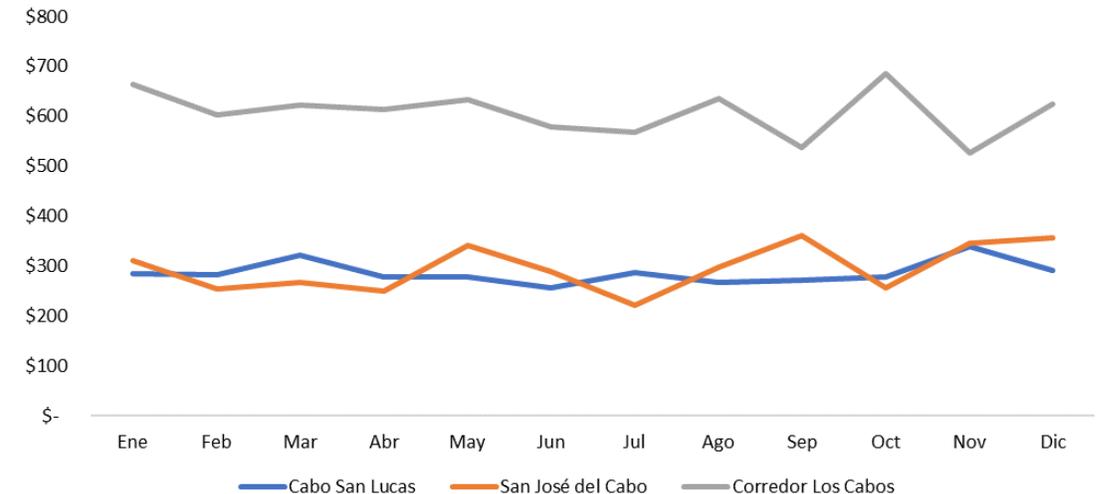
RevPAR Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



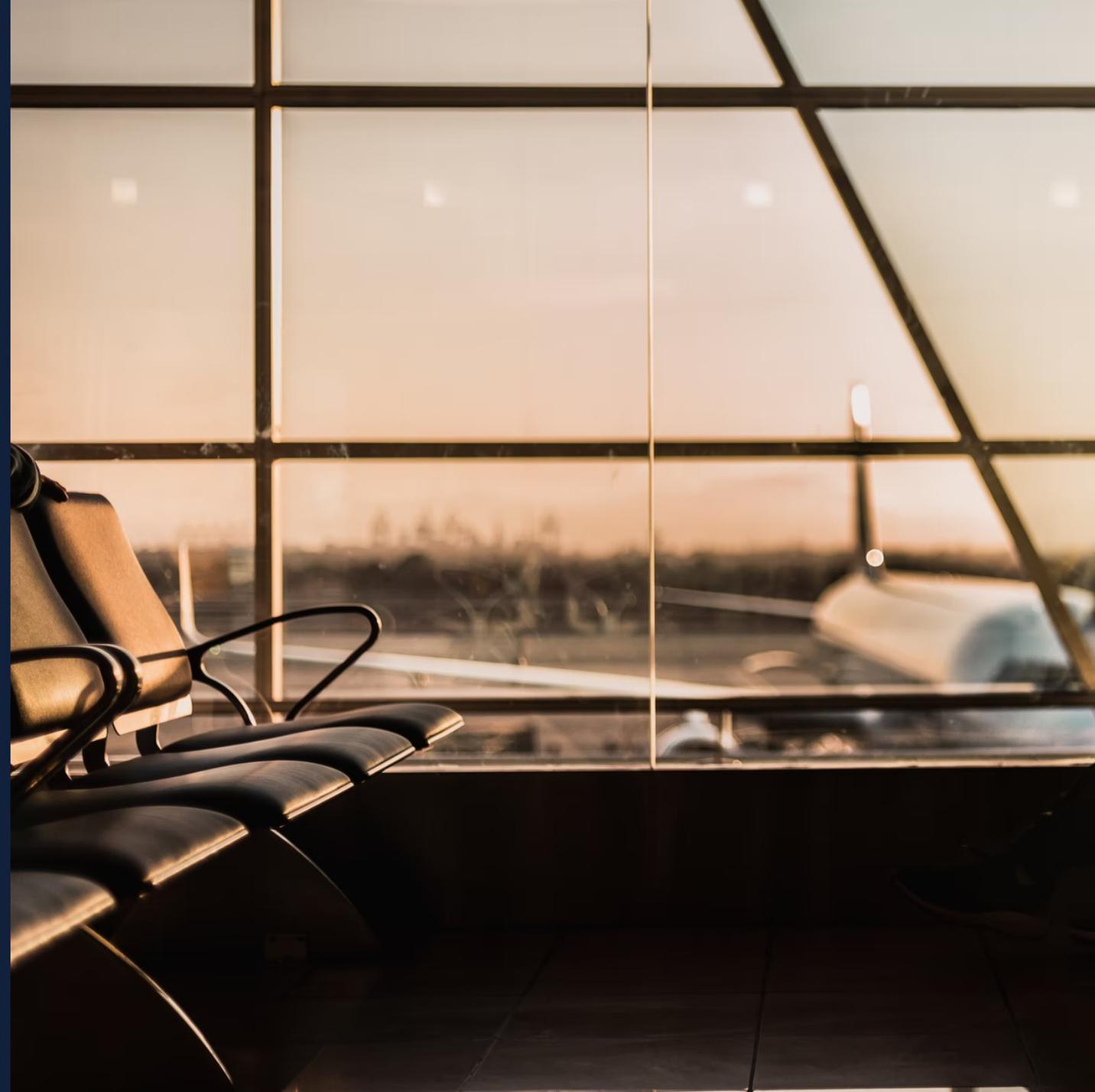
Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, 2022)



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA
Conectividad Aérea**



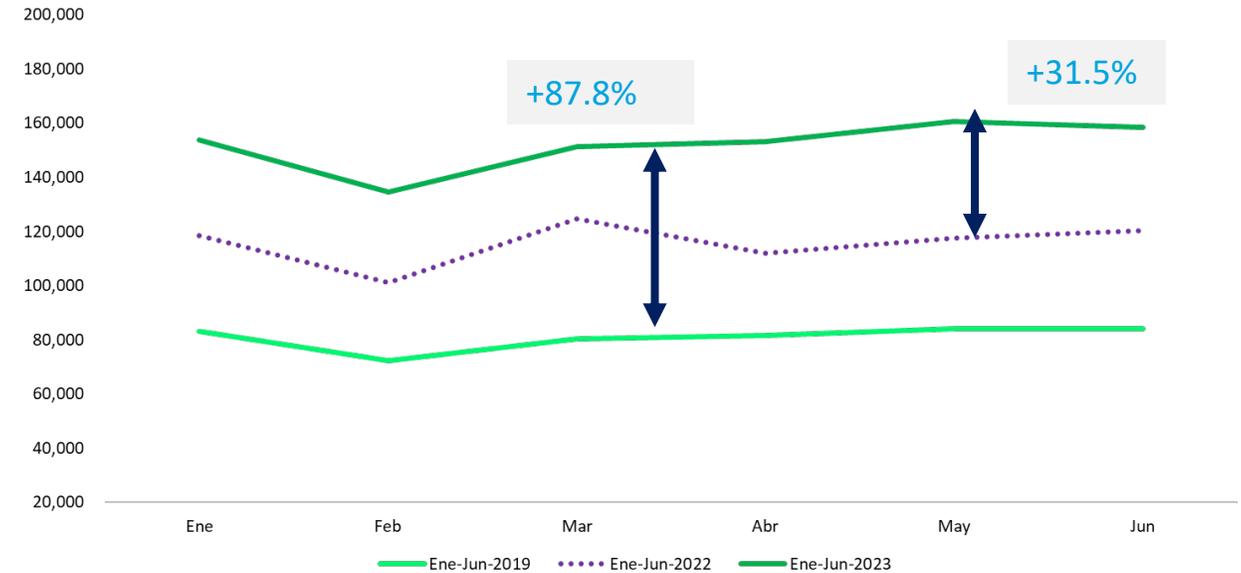
Conectividad aérea doméstica

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA ENE-JUN-2023

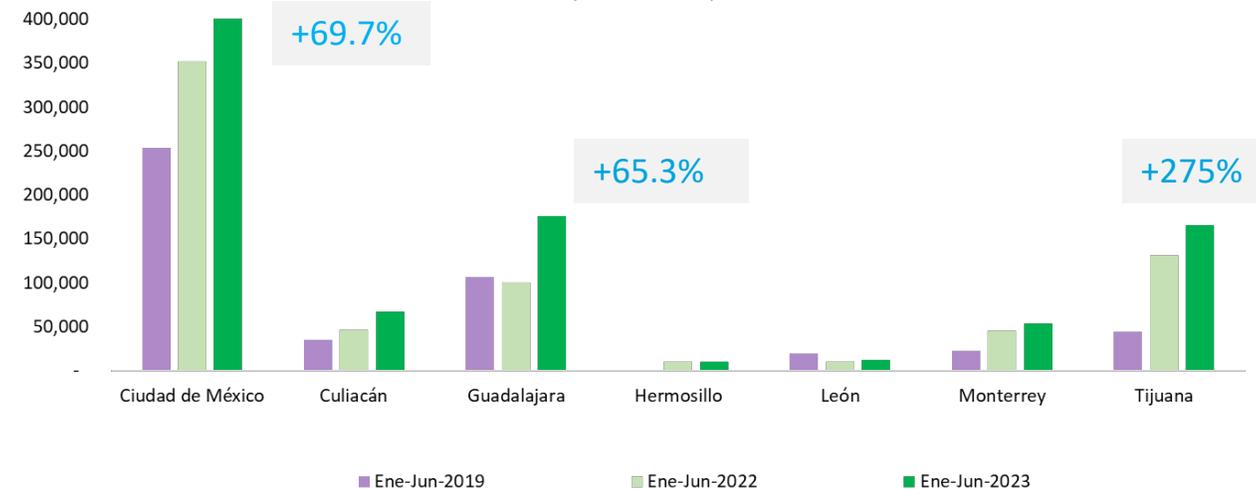
Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para los próximos 6 meses hay programados 1.5 millones de asientos, es decir, 87.8% más asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2022, el volumen es 31.5% mayor.
 - En Ene-2023 se esperan 85.1% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 29%, 12% y 11% del total de asientos disponibles (próximos 6 meses). Le siguen Monterrey (4%), Culiacán (4%), León (1%) y Hermosillo (1%).
 - Los asientos desde CDMX, GDL y TIJ suben 69.7%, 65.3% y 275%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, BJJ cae 37%. En consecuencia, la participación de mercado de TIJ sube 10pp en estos 6 meses, y BJJ baja 3pp.
- En los próximos 6 meses, 53% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, seguido por VivaAerobús con 30% y Aeroméxico con 17% respectivamente. Interjet salió del mercado.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas nacionales para Oct-2022 fueron: Aeroméxico (80%), VivaAerobús (81%), y Volaris (88%).

Programación de asientos hacia San José del Cabo (Ene-Jun-2023)



Asientos programados por origen (Ene-Jun-2023)



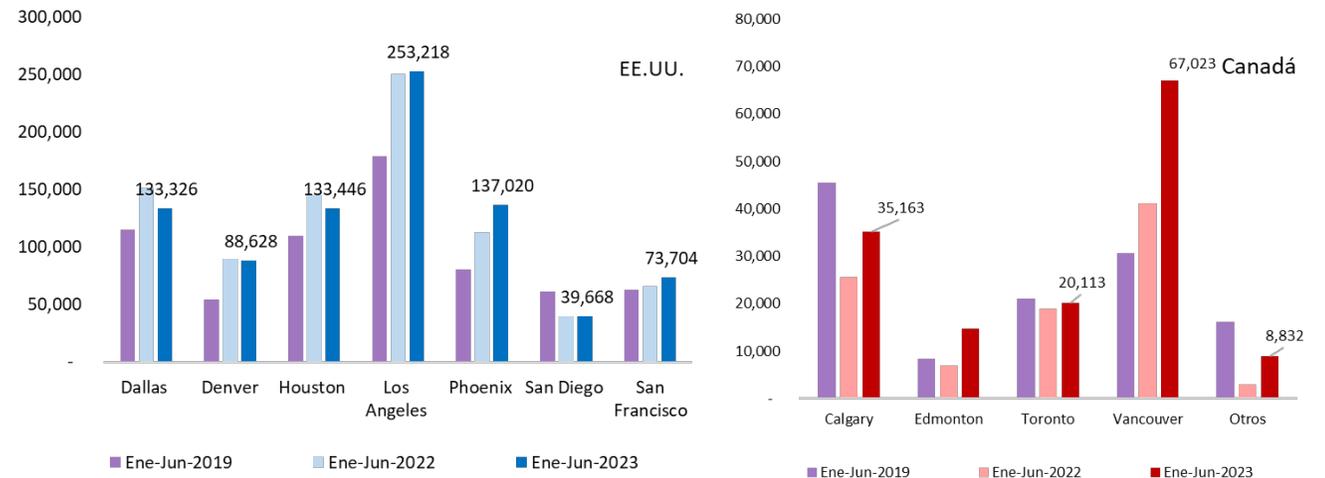
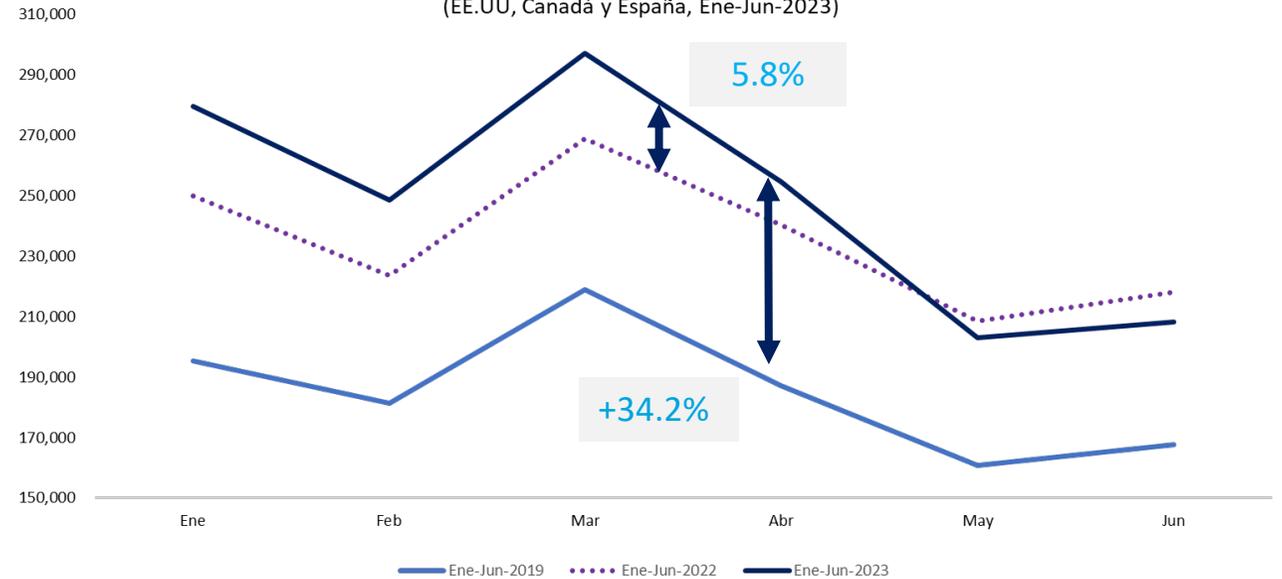
Conectividad aérea internacional

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA ENE-JUN-2023

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para EE.UU, hay programados 1.35 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, **35.9% más** asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2019, el volumen es 2.3% mayor.
 - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en **LAX (+41.2%)**, **PHX (+70.2%)**, **DFW (15.4%)**, y **DEN (+67.7%)**. Sin embargo, San Diego presenta decremento del 35.8%.
 - El principal mercado emisor en EEUU es Los Ángeles (19% del mercado), seguido por DFW (10%), Houston (10%) y Phoenix (10%).
 - Las aerolíneas American, Alaska, Delta, Southwest y United las más importantes (concentrando el 92% en su conjunto).
 - En Ene-2023 se esperan 46.3% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá, hay programados 145.9 mil asientos para los próximos 6 meses, es decir, **20% más** asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es 53.1% mayor.
 - En Ene-2023 se esperan 25.4% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
 - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary baja 22.6% y Toronto 4.3%, sin embargo, Vancouver sube 118.2%, Edmonton 76.9 al comparar con 2019.
 - Westjet (+9.9%) Y Swoop (+92%) aumentan sus asientos en este periodo. Sunwing y Air Canada caen 29% y 7.4%.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas internacionales para Oct-22 fueron: American 82%, Alaska 89%, Delta 76%, United 89%, Southwest 80%, Sunwing 90%, Westjet 93%.

Programación de asientos hacia San José del Cabo, total internacional (EE.UU, Canadá y España, Ene-Jun-2023)



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

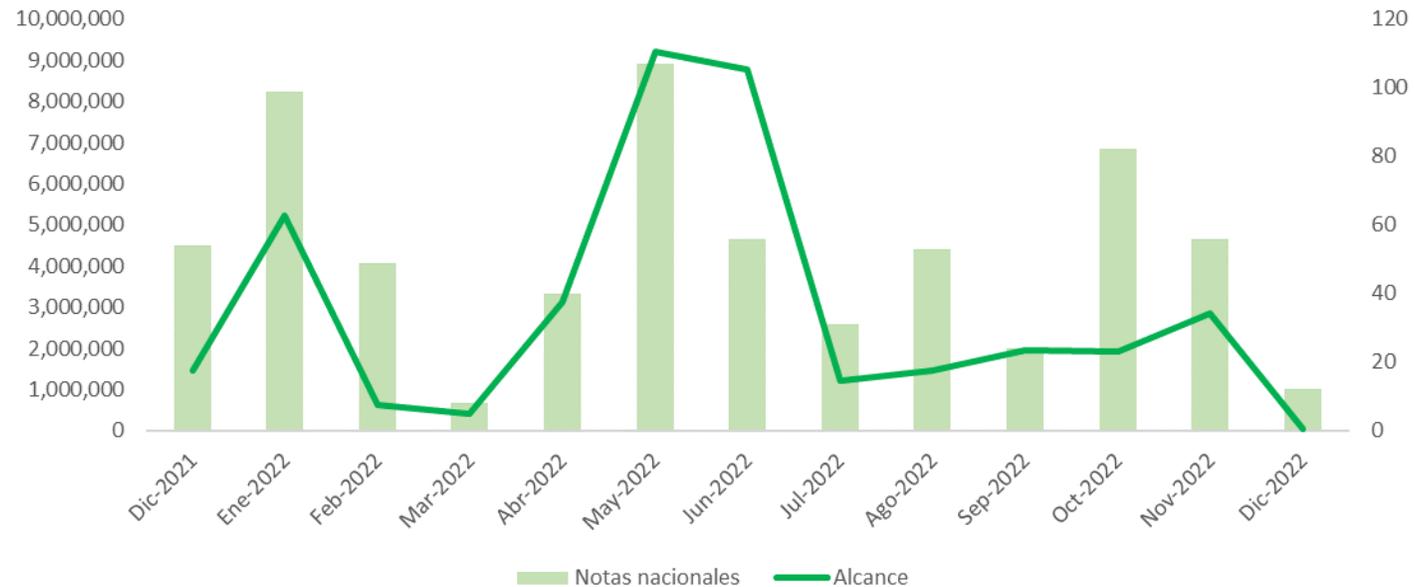
RELACIONES PÚBLICAS



Relaciones Públicas: notas y alcance (mercado nacional)

- Durante Dic-2022 se publicaron 12 inserciones logrando 30.5 mil impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abril 2020, se han publicado mensualmente en promedio 49 inserciones, con un **alcance mensual de 3.5 millones**.

TOTAL DE NOTAS Y ALCANCE

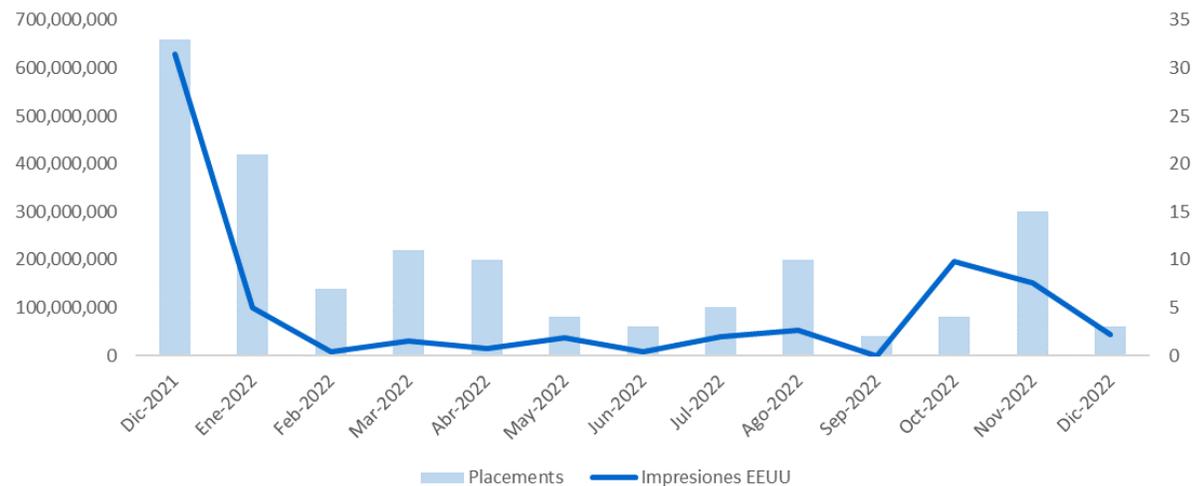


FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a la fecha)

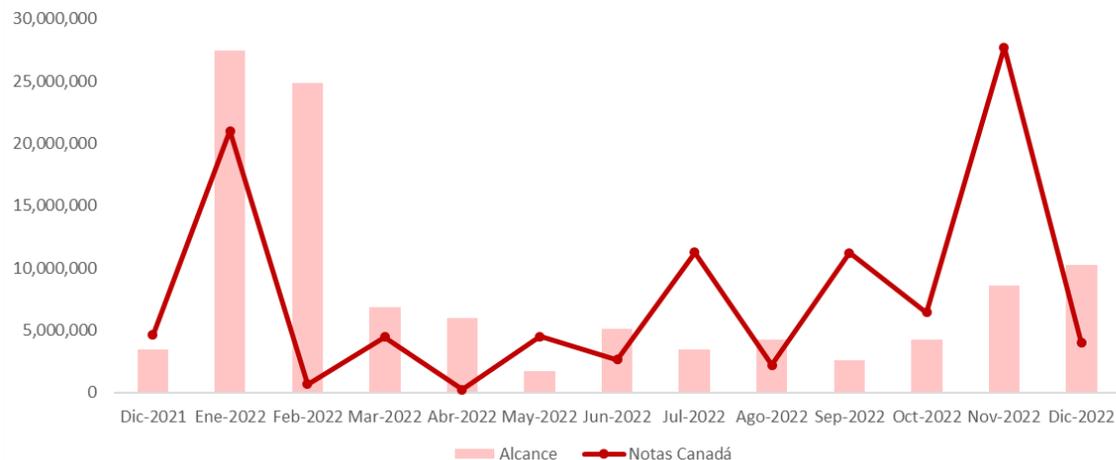
Relaciones Públicas: notas y alcance (mercado internacional)

- Para Estados Unidos, en Dic-2022 se lograron 3 placements y 44.4 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, se han publicado mensualmente en promedio 14 inserciones, con **alcance mensual de 409 millones**.
- Para Canadá, en se generaron 12 notas con un alcance de 4 millones de impactos. Desde Abril, se han publicado mensualmente en promedio 7 inserciones, con **alcance mensual de 5.4 millones**.
- Para España, se generaron 2 notas. Desde Jul-2022, se han publicado mensualmente en promedio 8 inserciones, con **alcance mensual de 30 millones**

TOTAL DE NOTAS MERCADO EE.UU. Y ALCANCE

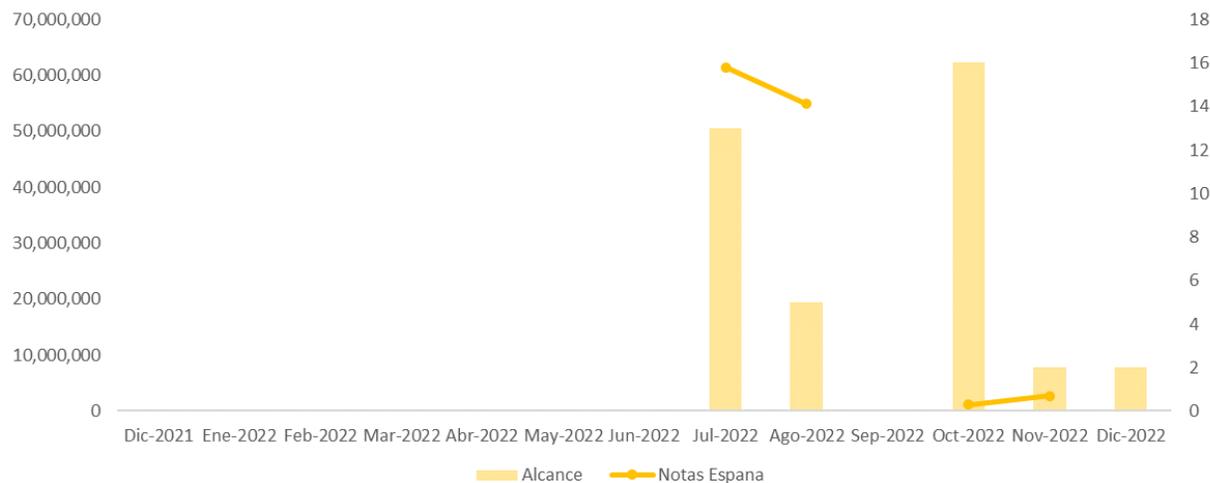


TOTAL DE NOTAS MERCADO CANADÁ Y ALCANCE



FUENTE: JESSON+CO.

TOTAL DE NOTAS MERCADO ESPAÑA Y ALCANCE



FUENTE: ROMAN.



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

IMPACTOS DEL COVID-19

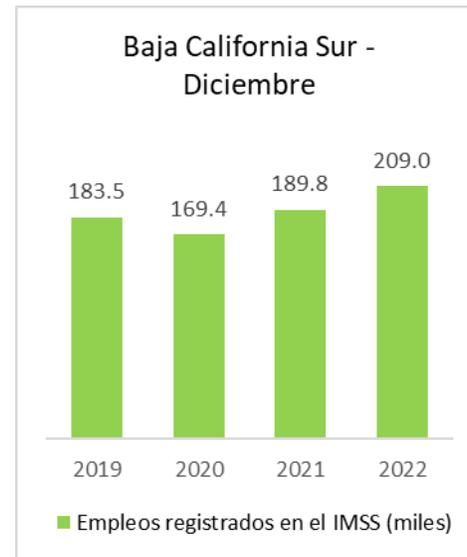
Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19



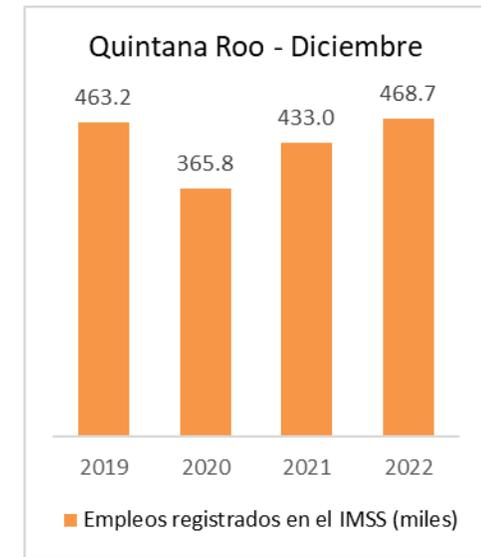
Impactos al empleo en México



- En Dic-2022 hay un incremento en el número de empleos de 4.7% en comparación con los registrados en Dic-2019.
- Al 31 de Dic-2022, en el país están registrados 21,372,896 puestos de trabajo en el IMSS, 4.7% más que los empleos registrados en Dic-2019.



- Son 13.9% más empleos en Dic-2022 vs Dic-2019.
- Baja California Sur cierra Dic-2022 con 209,025 puestos de trabajo, esto es 13.9% más vs Dic-2019.

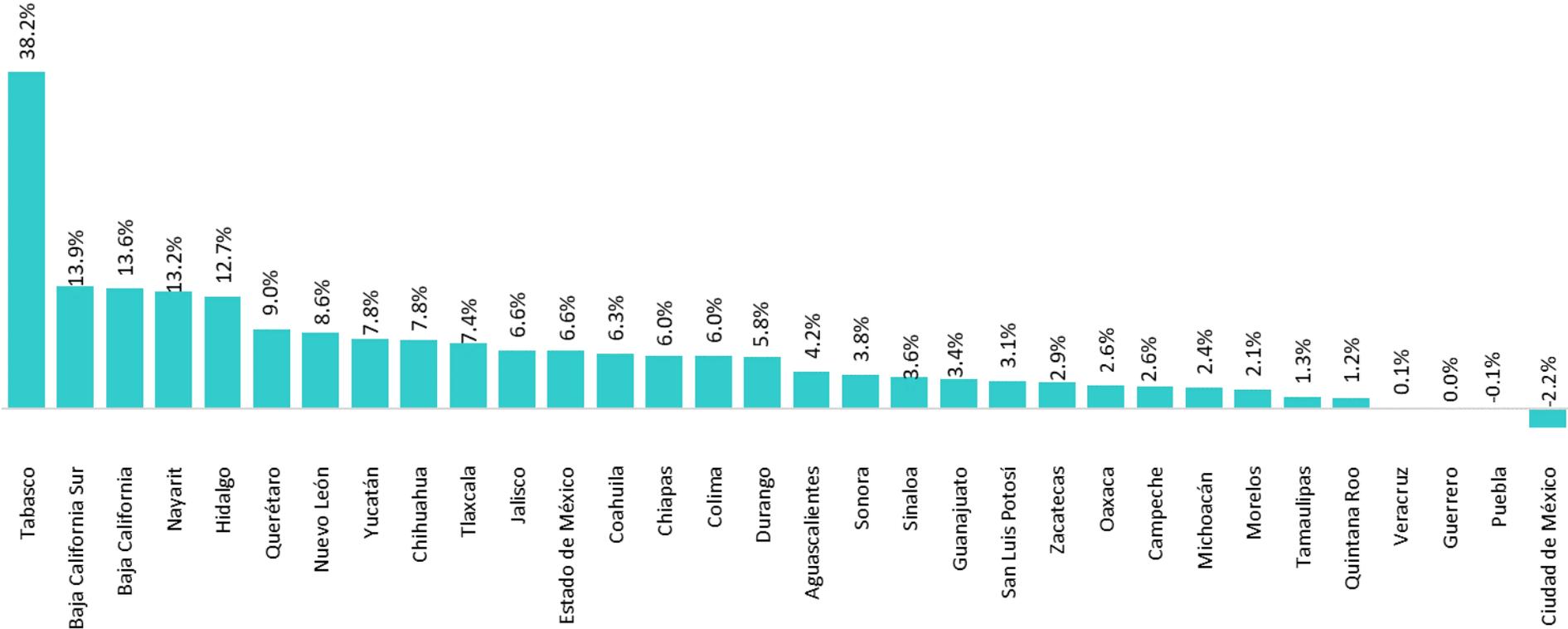


- En el caso de Quintana Roo, en Dic-2022 hay 1.2% más empleos que los registrados en Dic-2019.
- Dic-2022 cierra con 468,732 puestos de trabajo, 1.2% más vs Dic-2019.

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (Dic-2022 vs Dic-2019)

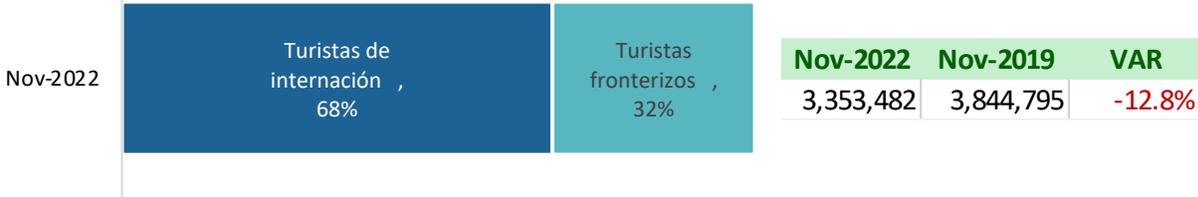


- Baja California Sur cierra Dic-2022 con 13.9% más empleos que los registrados al cierre de Dic-2019 (es el segundo estado con mayor incremento). Quintana Roo crece 1.2% vs las cifras de 2019.

FUENTE: IMSS

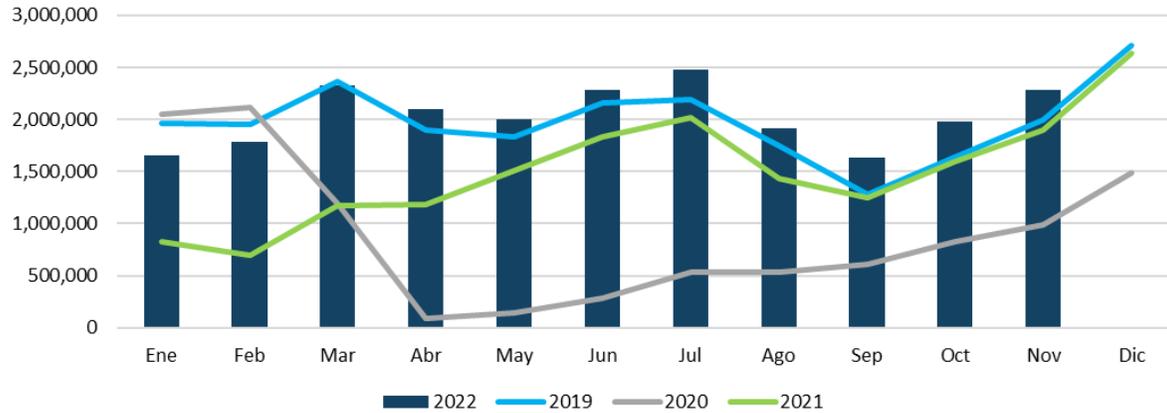
Llegadas de turistas internacionales a México

Turistas internacionales que ingresaron al país



Nov-2022	Nov-2019	VAR
3,353,482	3,844,795	-12.8%

Turistas de internación

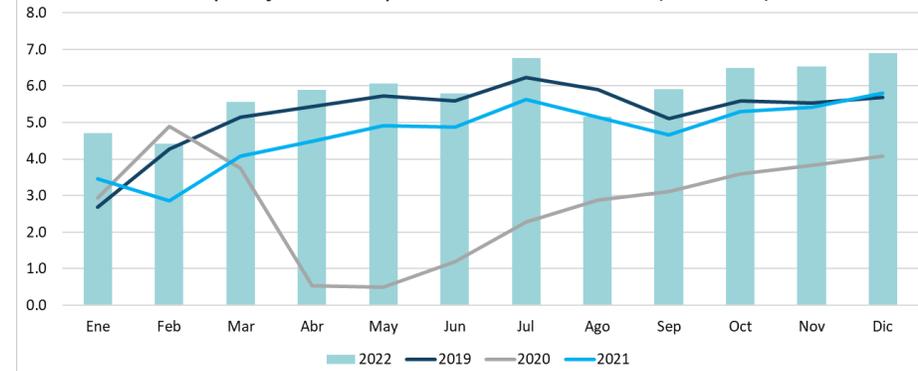


- En Nov-2022 ingresaron 3.35 millones de turistas internacionales al país, (12.8% menos contra Nov-2019). El 68% fueron turistas de internación.
- 14.1% más turistas de internación vs Nov-2019 (82% vía aérea, 18% vía terrestre). El gasto promedio de quienes ingresaron vía aérea fue de \$1,081 dólares (17% más contra el gasto promedio de Nov-2019).

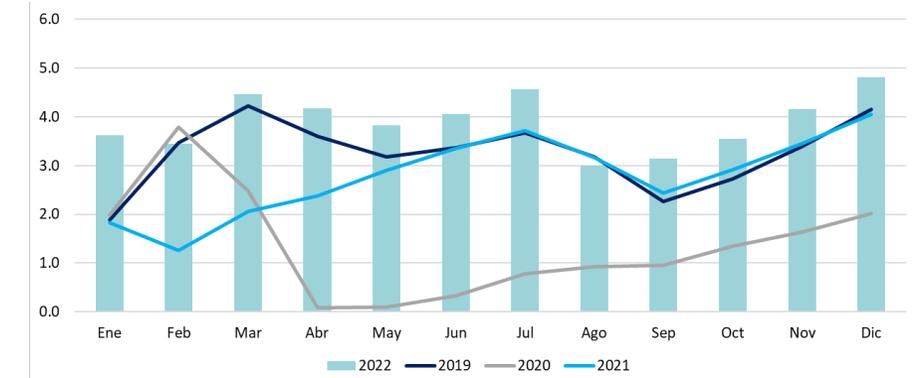
FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones internacionales (millones)



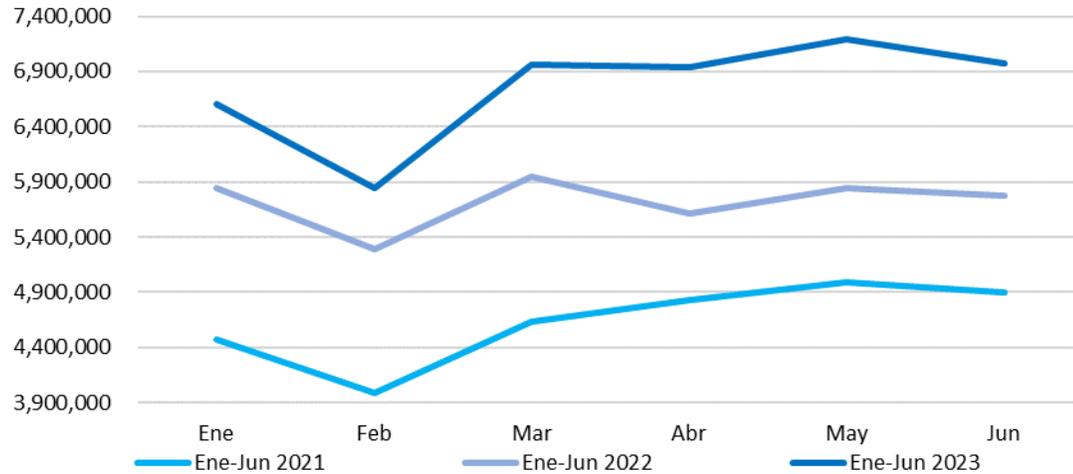
- El tráfico de pasajeros en operaciones nacionales durante Dic-2022 fue 21% mayor al tráfico de Dic-2019 (6.9 millones de pasajeros).
- En operaciones internacionales hubo un incremento de 16% vs Dic-2019 (4.81 millones de pasajeros).

FUENTES: ASUR, OMA,GAP

*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (ENTRADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

Planeación de asientos de Ene-2023 y próximos meses para México

Planeación de asientos. Mercado doméstico



Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México



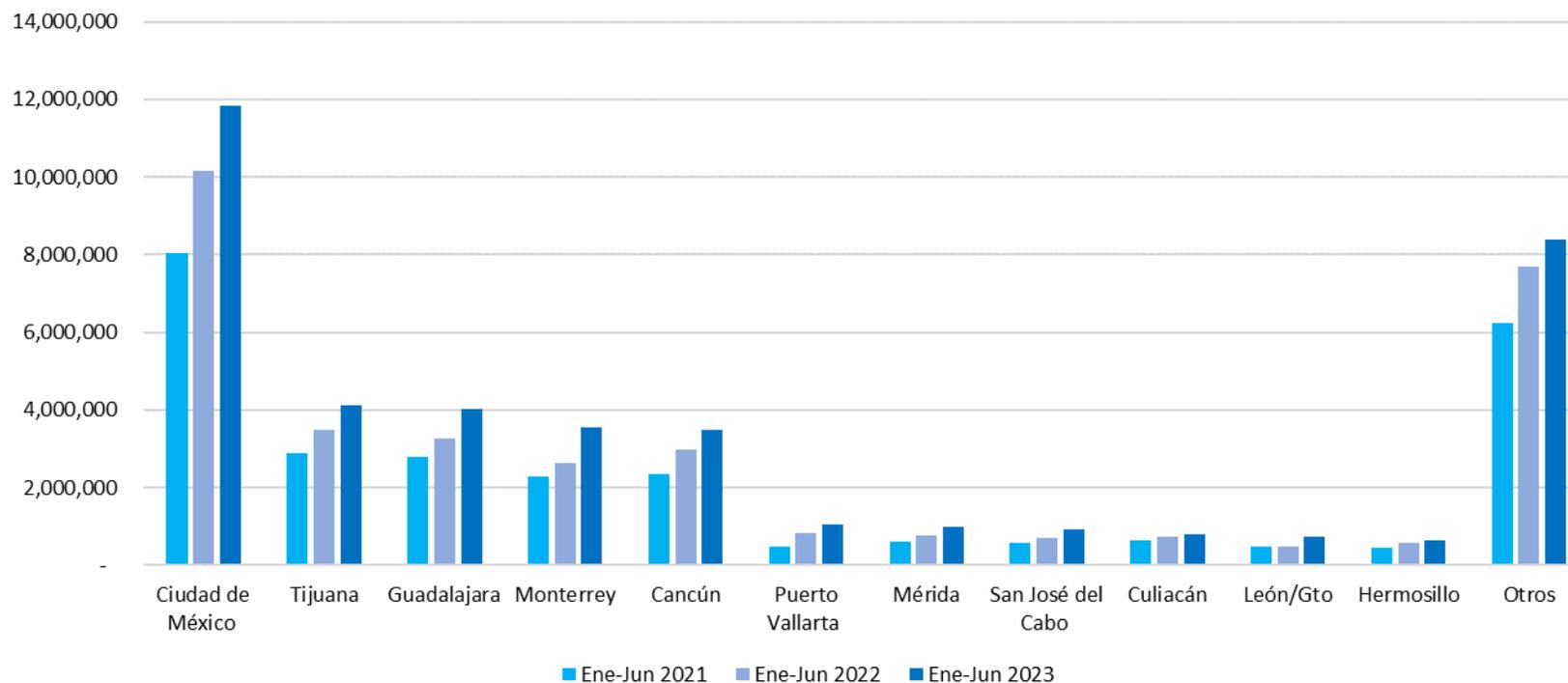
- La planeación de asientos nacionales para los siguientes meses se mantiene mayor a la planeación que se hizo para el mismo periodo de 2021 y 2022.
- Son 40.5 millones de asientos nacionales, 18% más vs Ene-Jun 2022.
- Para Mar-2023 se están planeando 17.1% más asientos que los planeados para Mar-2022.

- 17.3 millones de asientos internacionales se están planeando para los siguientes seis meses, 3.8% más vs Ene-Jun 2022.
- Para Mar-2023 hay un incremento de 5.5% vs Mar-2022 y para Abr-2023 (Semana Santa) el incremento es de 2.9%.

FUENTE: OAG
Planeación de asientos a la última semana de diciembre de 2021, 2022 y 2023 respectivamente.

Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México

Asientos planeados por origen doméstico



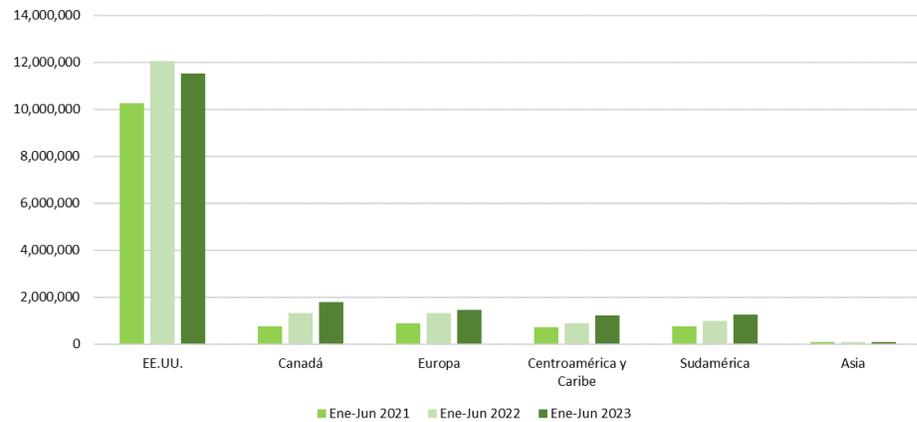
Doméstico
Ene-Jun 2023 vs
Ene-Jun 2022

- CDMX: 11.85 millones
+16.7%
- Tijuana: 4.12 millones
+18.2%
- Guadalajara: 4.04 millones
+24.0%
- Monterrey: 3.56 millones
+34.5%
- Cancún: 3.50 millones
+17.4%
- Puerto Vallarta: 1.05 millones
+26.6%
- San José del Cabo: 909 mil
+28.7%

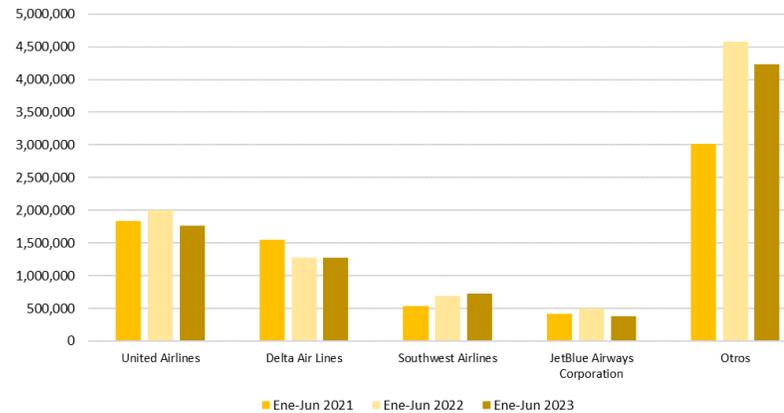
FUENTE: OAG
Planeación de asientos a la última semana de diciembre de 2021, 2022 y 2023 respectivamente.

Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México

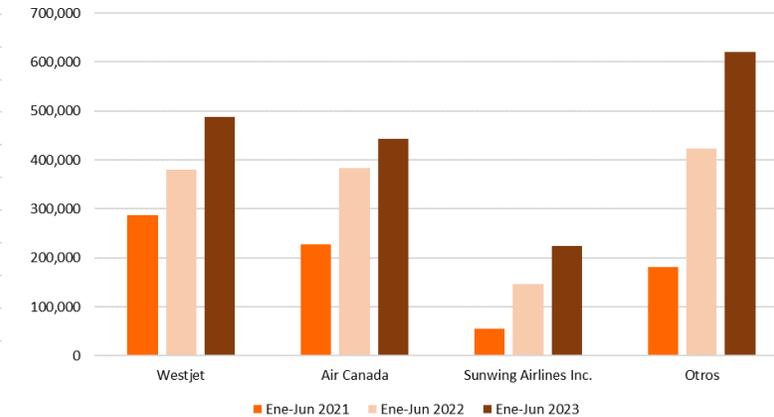
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



EE.UU.

- 66.6% de la planeación de asientos internacionales de Ene-Jun 2023 (72.2% de la planeación del mismo periodo de 2022).
- 11.54 millones de asientos para los próximos seis meses (-4.3% vs Ene-Jun 2022).

%VAR asientos planeados

- Houston: 1.4 millones **-14.8%**
- Dallas: 1.4 millones **-2.9%**
- Los Ángeles: 1.3 millones **-2.5%**
- Chicago: 1.0 millones **+2.4%**
- Nueva York: 733 mil **+13.6%**

Canadá

- 10.3% de la planeación de asientos internacionales de Ene-Jun 2023 (8.0% en la planeación de 2022).
- 1.78 millones de asientos para Ene-Jun 2023 (**+33.2%** vs el mismo periodo de 2022).

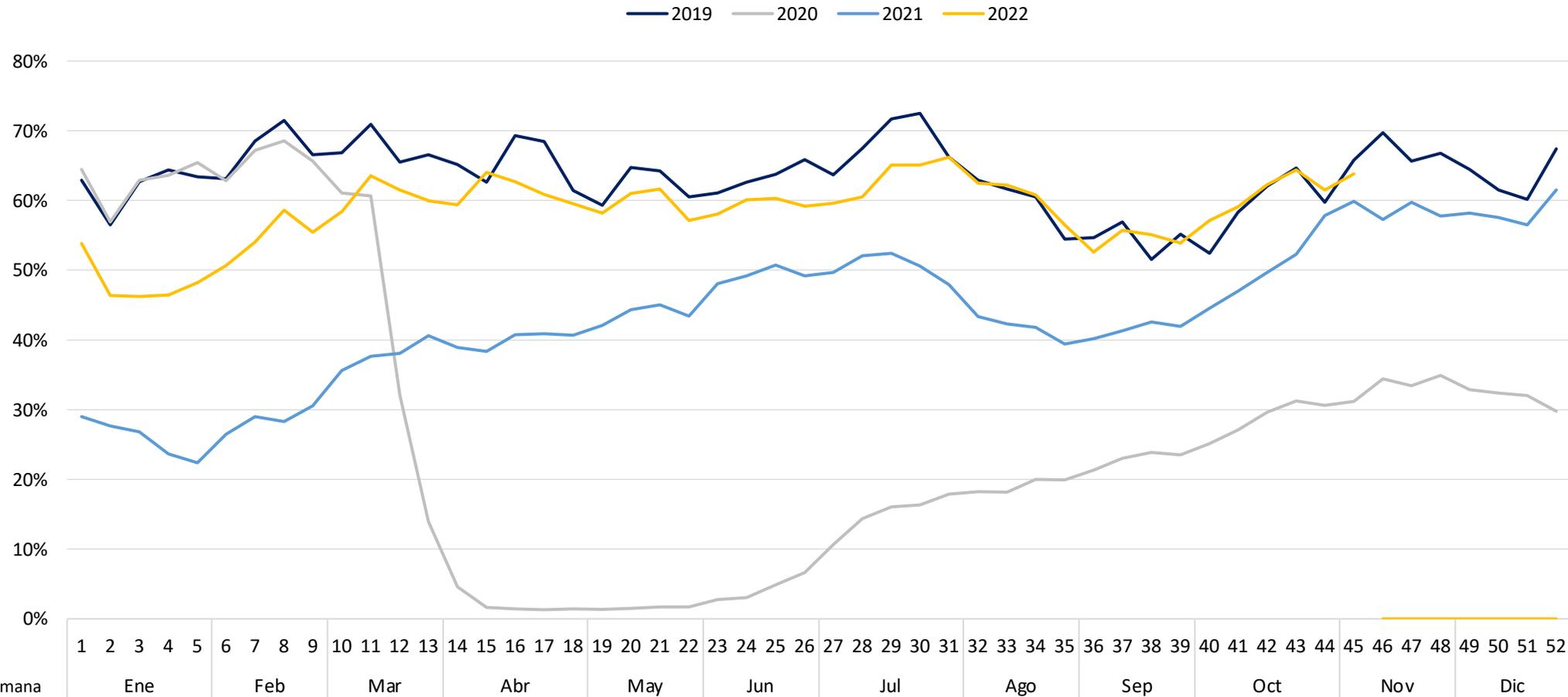
%VAR asientos planeados

- Toronto: 514 mil **+21.2%**
- Vancouver: 368 mil **+41.8%**
- Montreal: 336 mil **+38.2%**
- Calgary: 236 mil **+29.3%**

FUENTE: OAG
Planeación de asientos a la última semana de diciembre de 2021, 2022 y 2023 respectivamente.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)



- Al cierre de la semana 45 la ocupación promedio fue de 63.8%, lo que la posiciona 2pp abajo de la ocupación registrada en la misma semana de 2019 y 3.9pp arriba de la misma semana de 2021.
- Desde la semana 42 la ocupación promedio se ha mantenido arriba del 60%.

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It/\Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.