

# LOS CABOS



---

## INFORME PÚBLICO FITURCA 2022



# 2022 año histórico para Los Cabos

---



# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2022

## Resumen anual

- En el total anual 2022 se registró el arribo de 3.509 millones de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, lo cual significa un incremento de 25.1% con respecto al mismo periodo de 2019.
  - Los pasajeros en vuelos nacionales (1.29 millones) representaron el 36.7% del total de las llegadas (+2pp que 2019) y tuvieron un incremento del 34.6% con respecto a 2019.
  - Los pasajeros en vuelos internacionales (2.22 millones) representaron el 63.3% (-2pp) y tuvieron un incremento del 20.3%.

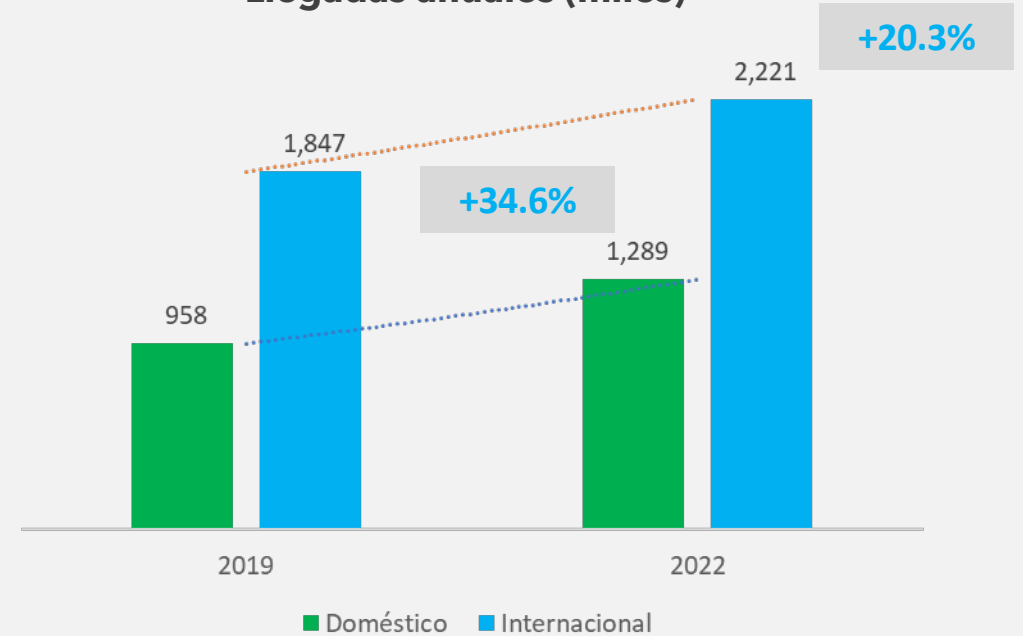
1

2

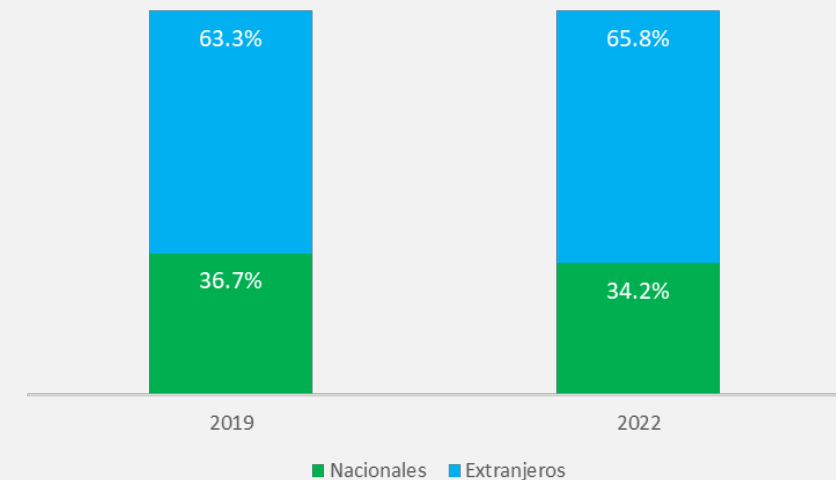
ver notas

FUENTE: GAP

### Llegadas anuales (miles)

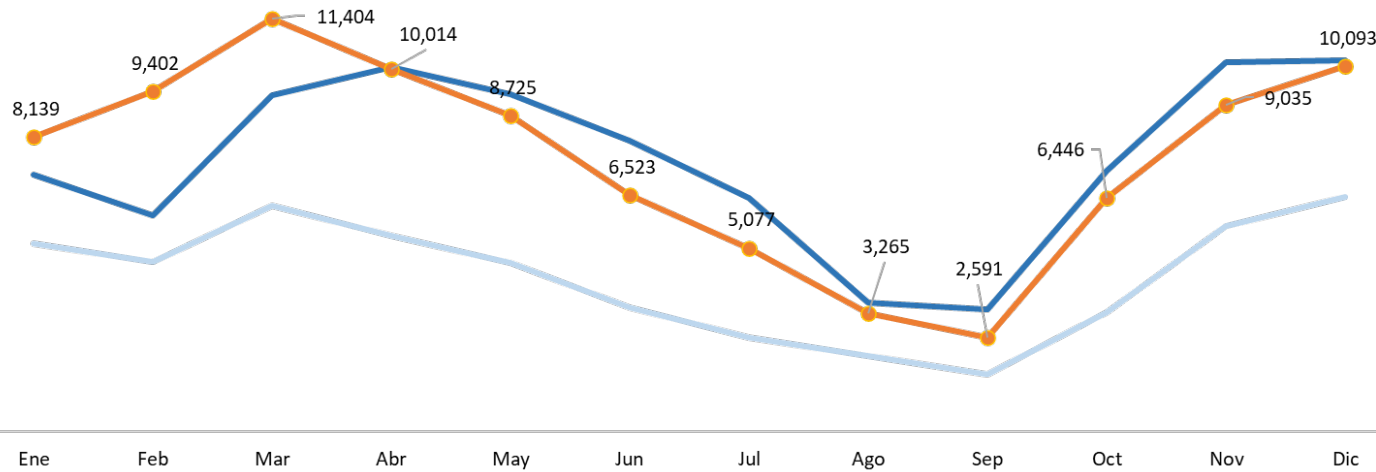


### Participación por origen (doméstico vs internacional)



# Llegada de turistas internacionales vía aérea a través de la aviación privada

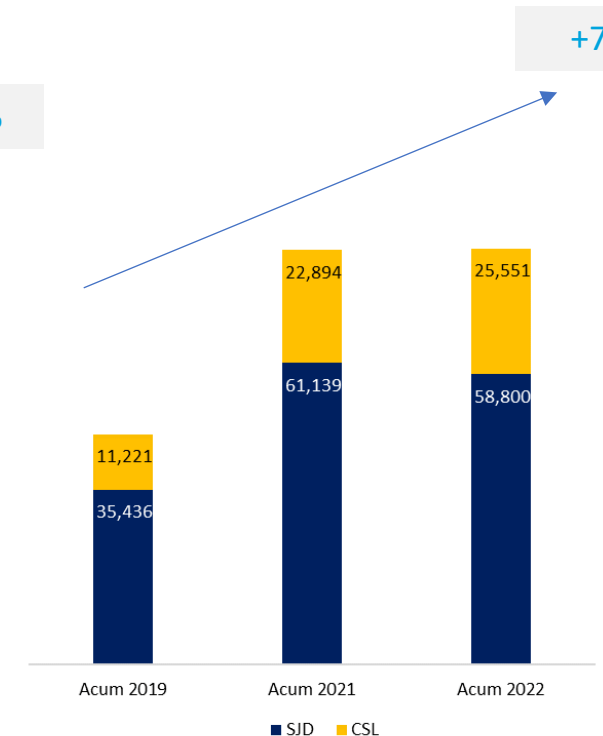
- Llegada de 90,714 turistas internacionales en vuelos privados 2022 (incremento de 76.4% versus 2019).
- 90,714 turistas en total al cierre de 2022 (crecimiento de 76.4% versus 2019).



+55.9%

+76%

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTAL
2018	4,475	4,205	5,235	4,567	4,116	2,413	2,256	1,889	1,427	2,831	5,488	5,315	44,217
2019	5,210	4,703	6,247	5,420	4,663	3,431	2,600	2,096	1,600	3,300	5,681	6,476	51,427
2020	5,933	5,498	4,586	635	865	2,952	4,550	3,708	3,793	6,198	8,717	8,455	55,890
2021	7,111	5,961	9,292	10,069	9,328	8,042	6,468	3,577	3,375	7,209	10,200	10,254	90,886
2022	8,139	9,402	11,404	10,014	8,725	6,523	5,077	3,265	2,591	6,446	9,035	10,093	90,714
Var. 22/19	56.2%	99.9%	82.6%	84.8%	87.1%	90.1%	95.3%	55.8%	61.9%	95.3%	59.0%	55.9%	76.4%
Var. 22/21	14.5%	57.7%	22.7%	-0.5%	-6.5%	-18.9%	-21.5%	-8.7%	-23.2%	-10.6%	-11.4%	-1.6%	-0.2%



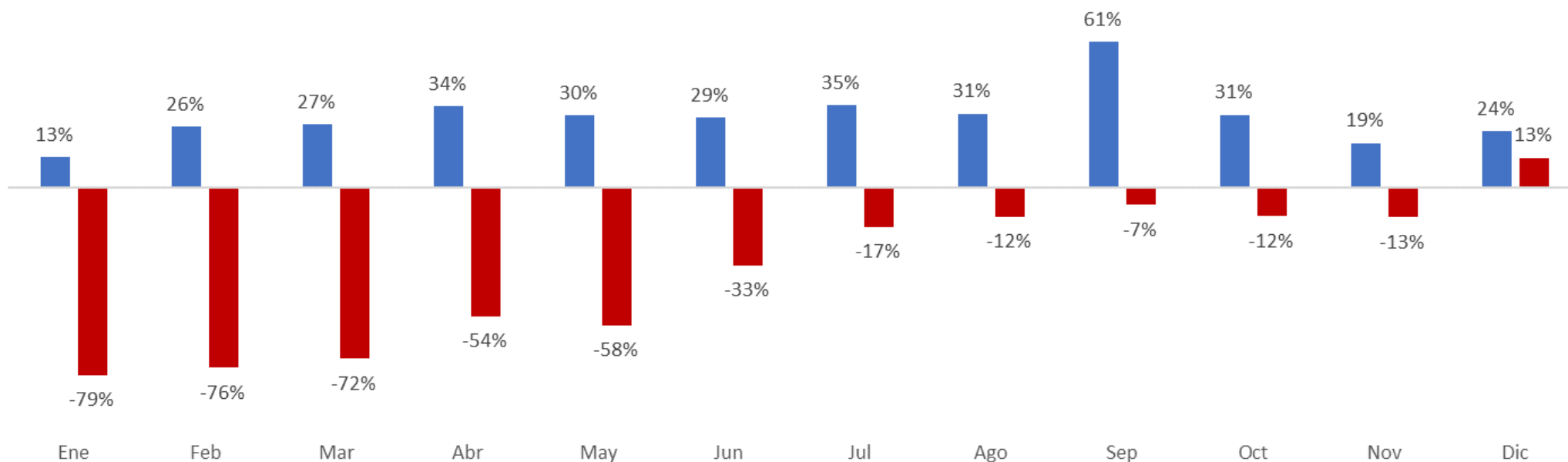
3 ver nota

Llegada de turistas internacionales correspondientes a la aviación privada a los aeropuertos de Cabo San Lucas (CSL) y San José del Cabo (SJD); mensual (izquierda), acumulada (derecha)

FUENTES: INM- SIOM; GAP

# Evolución mensual de la llegada de turistas extranjeros vía aérea a SJD y competidores selectos

## Variación porcentual de la internación de turistas con residencia estadounidense y canadiense a través del Aeropuerto Internacional de Los Cabos (2019-2022, mensual)

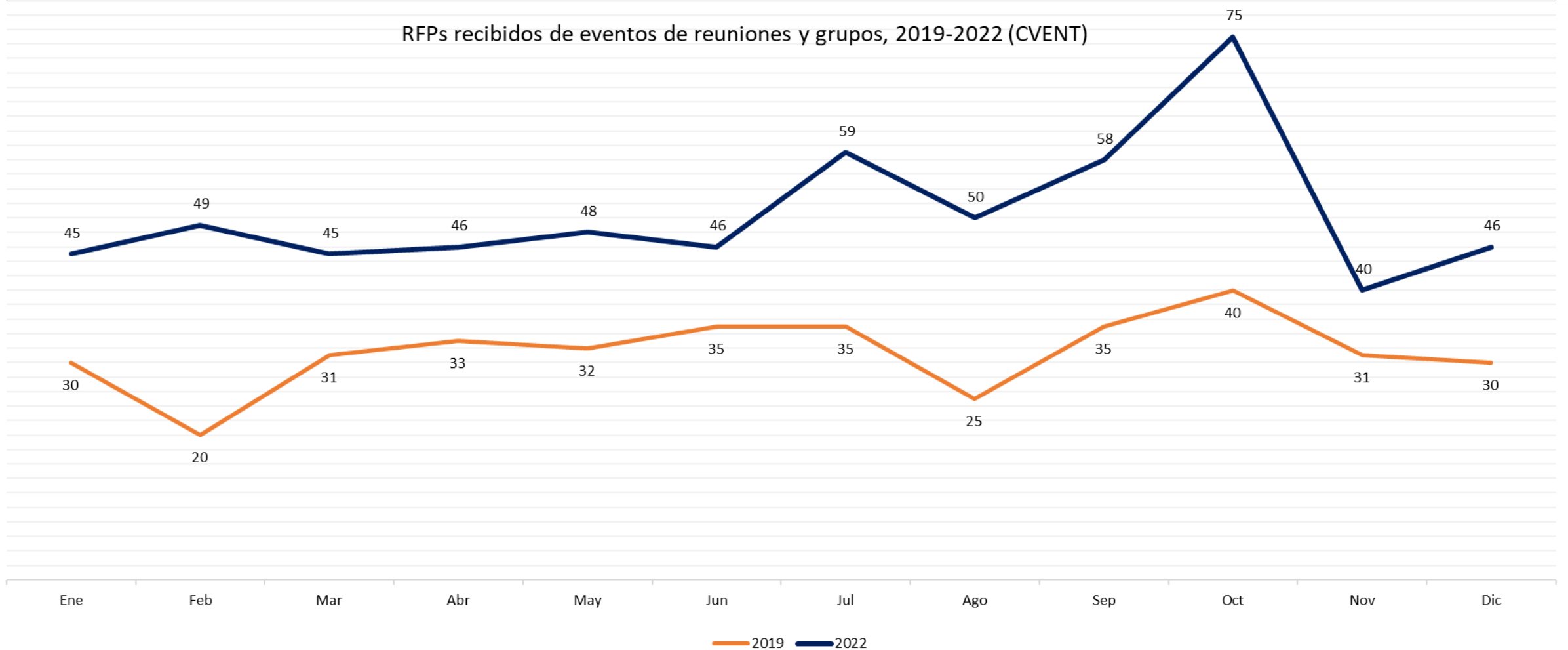


FUENTE: INM- SIOM



# Industria de reuniones

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, 2019-2022 (CVENT)



**4** [ver nota](#)

FUENTE: CVENT

# AGENDA

---

1. Estrategia y objetivos
2. Campaña de branding
3. Desarrollo de producto
4. Campañas cooperativas
5. Marketing digital
6. Tour and Travel
7. Turismo de reuniones
8. Segmentos especiales
9. Conectividad
10. Gabinete de prensa
11. Transparencia
12. Presupuesto
13. Data cierre 2022
14. Estrategia 2023

# ESTRATEGIA

- ✓ Diferenciar Los Cabos por mercado y segmento para maximizar las ventajas competitivas.
- ✓ Generar una narrativa de Los Cabos a través de 5 líneas específicas.
  1. Wellness (salud integralmente)
  2. Sustentabilidad
  3. Diversidad e inclusión - LGBTQ+
  4. Gastronomía
  5. Lujo (Golf, pesca, bienes raíces)



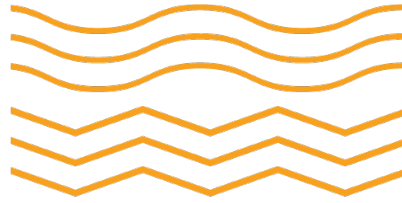


# OBJETIVOS

---

1. Posicionar a Los Cabos como un destino único, diferenciándolo de los demás destinos turísticos de México y del mundo.
2. Anticipar riesgos y oportunidades a nivel local y nacional.
3. Promover el valor recíproco entre el turismo y la comunidad.
4. Aumentar el número de turistas que visitan Los Cabos.
5. Aumentar el reconocimiento de marca.
6. Fortalecer el compromiso de transparencia.
7. Consolidar el 2023 como un año récord en llegada de visitantes, tarifa promedio y nuevos vuelos.





# MARCA LOS CABOS

# MERCADO INTERNACIONAL

- ✓ Campaña **Set Yourself Apart**. Desarrollo de 30 materiales creativos para pauta de campaña.
- ✓ Estrategia y desarrollo del concepto creativo de la nueva campaña de destino **Wellness Champions**.
- ✓ Lanzamiento de **Campaña Wellness Champions**: Lineamientos de marca y producción de más de 50 materiales creativos para promoción y pauta de campaña en medios al consumidor, trade y cooperativos.
- ✓ Photoshoot (nuevas imágenes y videos)





# MERCADO INTERNACIONAL

**THIS IS WHERE YOU WANT TO BE**

At the picturesque tip of the pristine Baja Peninsula, you will find a destination unlike any other – a mecca for health, wellness, sustainability and luxury. Experience a bio-diverse wonderland where anything and everything is possible. Unparalleled service, world-class dining and thrilling adventure await you where the desert meets the sea.

Visit [LosCabos.Travel](http://LosCabos.Travel)

**LOS CABOS**

**THIS IS WHAT WELLNESS LOOK LIKE**

Los Cabos is more than just beautiful resorts and pristine beaches – it's a luxury wellness paradise. Indulge in the healing powers of award-winning cuisine, world-class spas, and tailor-made adventures, all with unparalleled service. Here, you can leave your everyday cares behind and let your vacation dreams become reality.

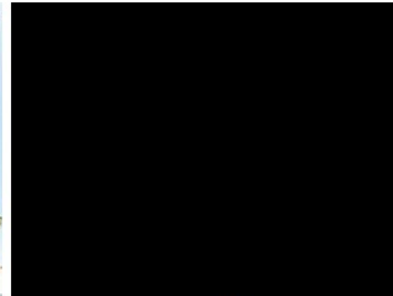
Visit [LosCabos.Travel](http://LosCabos.Travel)

**LOS CABOS**

**LOS CABOS**

**UNRIVALED RELAXATION**

**DISCOVER MORE**



**THIS IS WHERE YOU WANT TO BE**

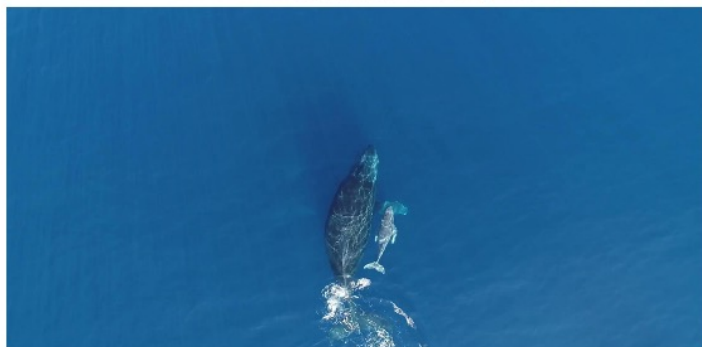
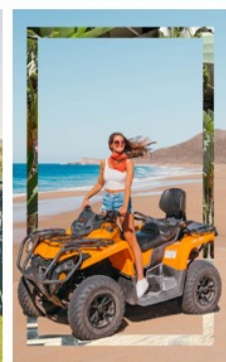
Thank you for sharing your love for Los Cabos with your clients and for voting for us in the 2022 Travvy Awards! We are honored to be recognized as a world-class destination and to have won six awards.

**TRAVVY AWARDS GOLD WINNER**  
Best Destination – Mexico  
Best Luxury Destination – Mexico  
Best Travel Agent Academy Program – Mexico

**TRAVVY AWARDS SILVER WINNER**  
Best Destination – Mexico  
Best Luxury Destination – Mexico  
Best Travel Agent Academy Program – Mexico

Visit [LosCabos.Travel](http://LosCabos.Travel)

**LOS CABOS**



**DISCOVER EVERYTHING LOS CABOS HAS TO OFFER**

**DOWNLOAD OUR GUIDES**

**LOS CABOS**

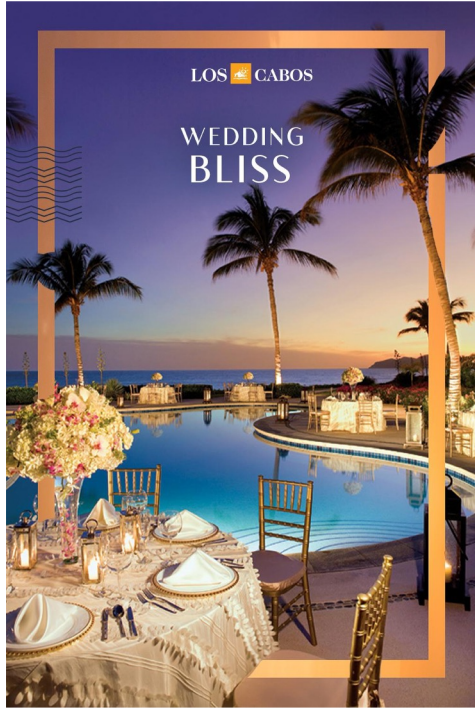
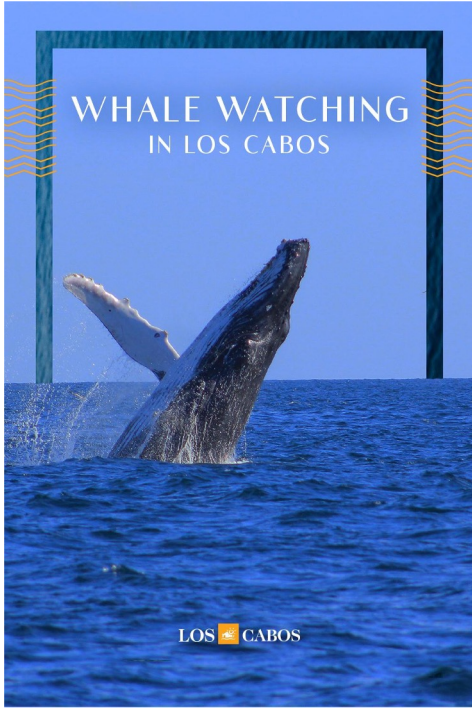
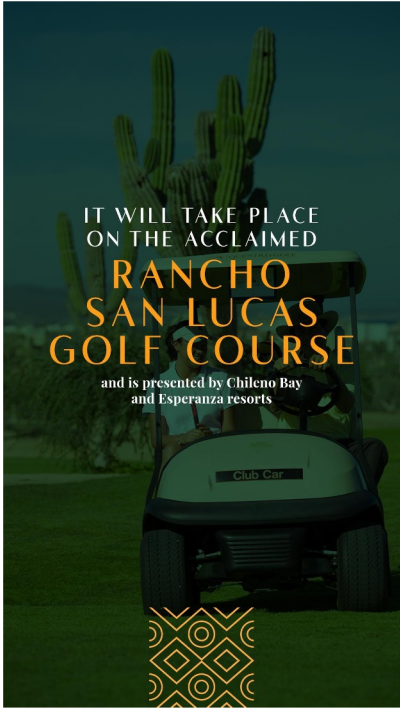
**GO BEYOND THE BEACH.**

**DISCOVER MORE**

**LOS CABOS**



# NUEVOS CREATIVOS DE CAMPAÑA



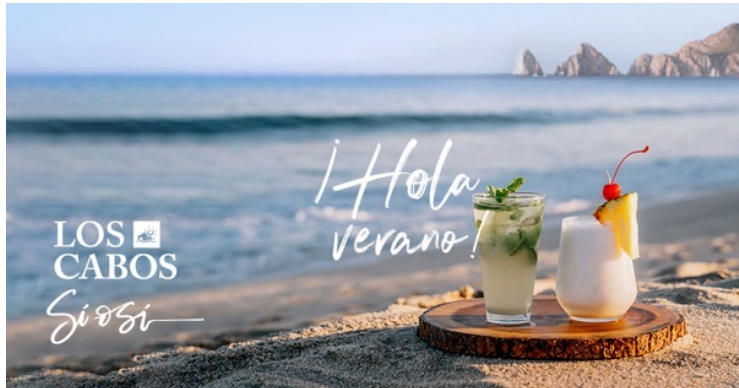
# NUEVOS CREATIVOS DE CAMPAÑA





# MERCADO NACIONAL

- ✓ Estrategia y desarrollo de evolución de la campaña Los Cabos Sí o Sí
- ✓ Playbook de lineamientos de marca para ejecución de campaña.
- ✓ Desarrollo de más de **85 materiales creativos para promoción y pauta de campañas de 5 temporalidades**, crecimiento de comunidades, espectaculares, campaña de industria de reuniones.

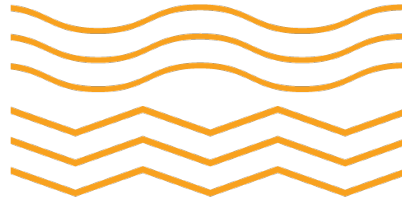


# INDUSTRIA Y COMUNIDAD

## CAMPAÑAS LOCALES

- ✓ Estrategia y material creativo para campaña **Si manejo bien #Me Sumo por Los Cabos.**
- ✓ Desarrollo de campaña **Filming in Los Cabos** (*Festival Internacional de Cine de Los Cabos*)





# DESARROLLO DE PRODUCTO

# DESARROLLO DE PRODUCTO

---

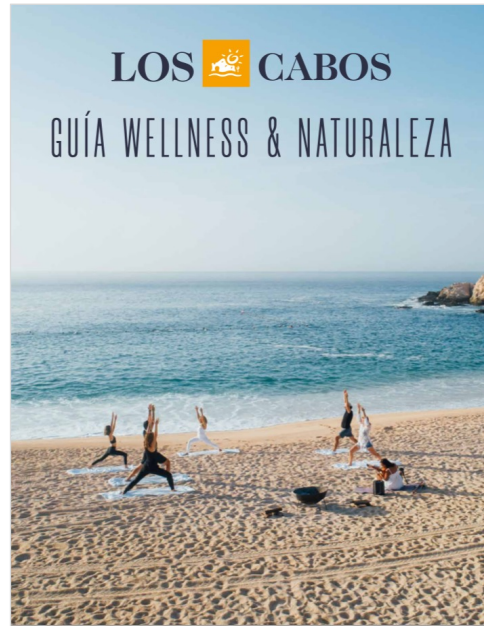
1. Guía del **Turista Responsable** en Cabo Pulmo.
2. Guía de **Eventos Sustentables** para la industria de reuniones.
3. Guía **Gastronómica**.
4. Guía de **Naturaleza y Wellness**.
5. Levantamiento sobre **Sustentabilidad**.

- ✓ **Acciones.**
- ✓ Flyer de **Playas Nadables**.
- ✓ Mapa de **Áreas Naturales Protegidas**.
- ✓ Calendario de **Eventos**.

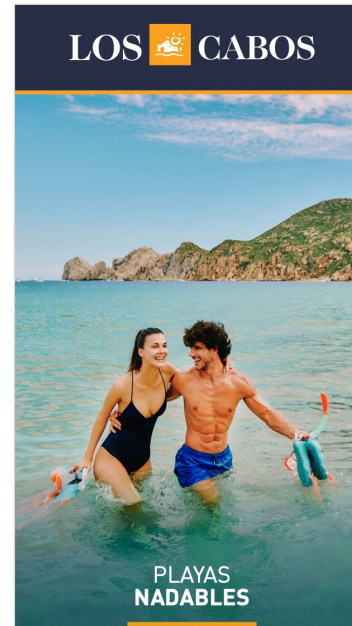
# DESARROLLO DE PRODUCTO + GUÍAS Y MATERIALES VARIOS



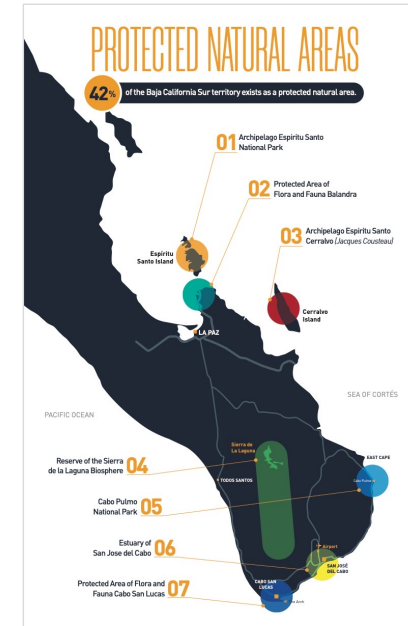
Guía Gastronómica



Guía Wellness & Naturaleza



Flyer Playas Nadables



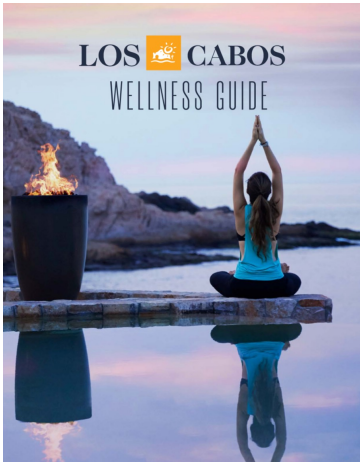
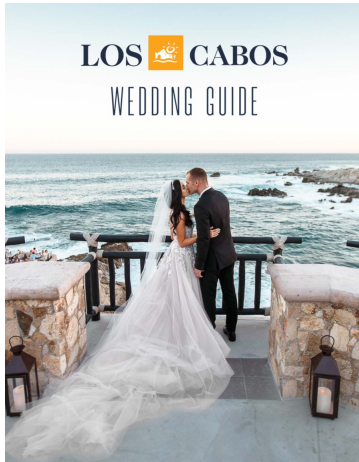
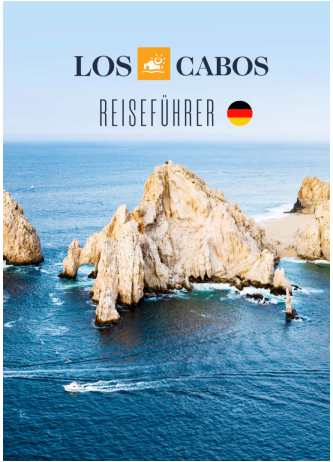
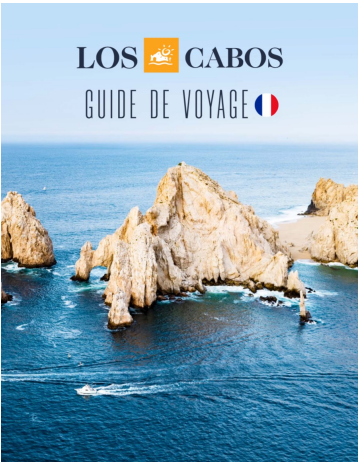
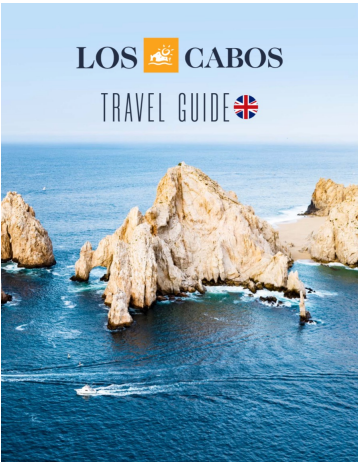
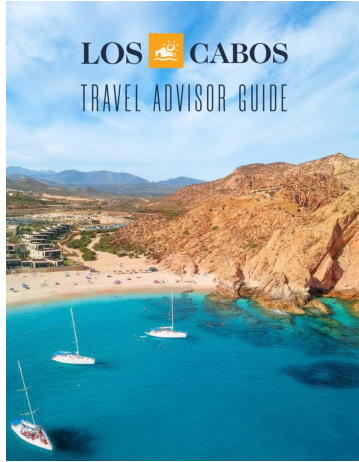
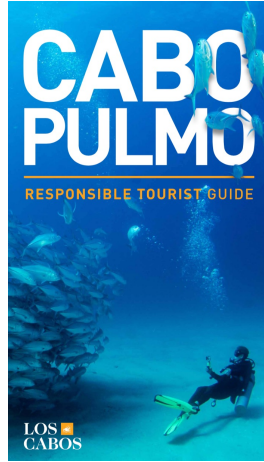
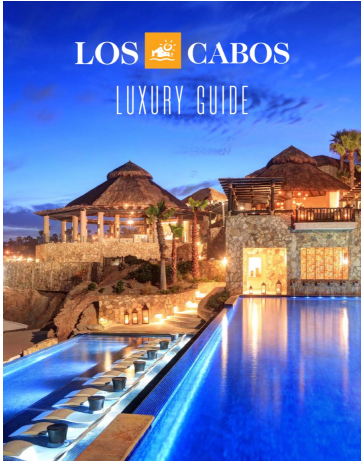
Mapa de Áreas Naturales  
Protegidas



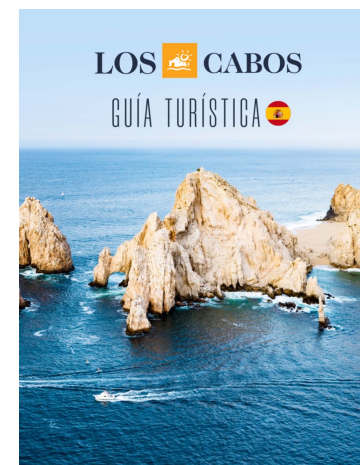
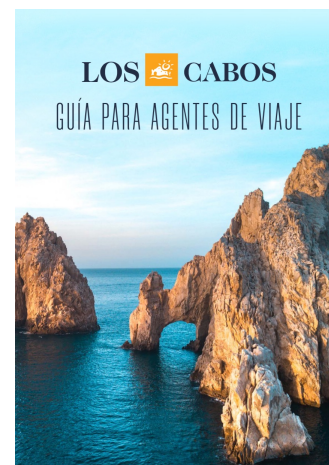
Calendario de Eventos 2023



# GUÍAS ESPECIALIZADAS EN INGLÉS, FRANCÉS Y ALEMÁN



# GUÍAS ESPECIALIZADAS EN ESPAÑOL





# DESARROLLO DE PRODUCTO

## GUÍA DEL TURISTA RESPONSABLE



# DESARROLLO DE PRODUCTO

## GUÍA DE EVENTOS SUSTENTABLES

- ✓ Contribuir a la sustentabilidad del destino Los Cabos.
- ✓ Disminuir los impactos ambientales negativos de los eventos que se generen en el destino.
- ✓ Aumentar el beneficio social de los eventos realizados.
- ✓ Acelerar la adopción de prácticas de sustentabilidad en las empresas del segmento MICE.
- ✓ Posicionar al sector MICE de los Cabos como una industria sustentable.



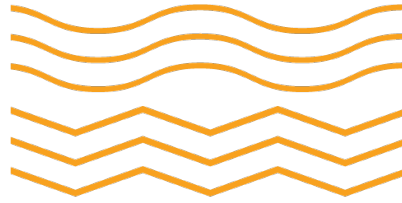


# LEVANTAMIENTO SOBRE SUSTENTABILIDAD

- ✓ **Investigación de la biodiversidad cultural** y de programas de conservación ambiental (sitios RAMSAR, áreas naturales protegidas, sitios UNESCO) para incorporarlos a página web, guías y presentaciones sobre sustentabilidad.
- ✓ **Vinculación con proyectos sociales y de voluntariado** para promoverlos en nuestros canales de comunicación.
- ✓ **Investigación sobre la cultura ranchera** para incorporarlos en la página web.







# TOUR & TRAVEL

# TOUR & TRAVEL 2022

DESCRIPCIÓN	EVENTOS	AGENTES DE VIAJE
Reuniones durante eventos	53	7,050
Entrenamientos virtuales	28	2,522
Fam Trips	20	157
Ferias International	5	6,000

**Conectamos con 15,728 Agentes de Viaje**



# TOUR & TRAVEL

2022

En 2022 Los Cabos Tourism Board fue reconocido por los agentes de viajes Virtuoso como:

**“LA MEJOR OFICINA DE TURISMO  
A NIVEL MUNDIAL”**



# MERCADOS EMERGENTES

 AUSTRALIA 2022

## ACTIVIDADES PARA TRADE & CONSUMIDOR

- ✓ **168** Agentes de Viajes.
- ✓ **65** Sales calls en Australia.
- ✓ **4** Fam trips: Id Travel, Virtuoso, CGE Golf, Post Vip summit.
- ✓ Interacción con **7042** consumidores por medio de la campaña con Ere Perez.
- ✓ Contacto con **25** empresas de Los Cabos (Hoteles + DMC)





# MERCADOS EMERGENTES

 AUSTRALIA 2022

## RELACIONES PÚBLICAS

- ✓ 3 Fam de medios
- ✓ 39 artículos con circulación de 2,489,000 impresiones
- ✓ 40 calls con medios
- ✓ Entregado por encima de 1.000.466 dólares australianos en valor de PR



**Travel Daily**  
Friday 11th February 2022

**\$200m Qld injection**  
THE Qld Government has joined airports across Queensland to invest \$200 million in the state's international reopening plan. The investment will see \$100 million allocated by the Qld Government's Attracting Aviation Investment Fund, as well as \$100 million from the state's major airports, and is expected to deliver more than 6.2 million extra airline seats per year and generate almost \$4 billion for the Qld's tourism economy.

**Scenic 2023/24**  
SCENIC Luxury Cruises & Tours has announced the full release of its 2023/2024 Scenic Eclipse ultra-luxury Antarctica and South America structure collection, featuring new Fly & Sail and Beyond the Antarctica circle voyages. The full release builds upon the previous collection, released late last year, and features the addition of Scenic Eclipse II, which will increase the line's capacity in the Polar regions - more in today's Cruise Weekly.

**Make a better Wish**  
DISNEY Cruise line's newest ship Disney Wish has been delayed by six weeks due to COVID-related complications, taking place at its shipyard in Germany, Meyer Werft. The facility is owned by the embattled Genting Hong Kong (TH 10 bank), and was recently refused a state bailout from German authorities.

**Book a cruise & win**  
AGENTS are being reminded that time is running out to make a booking with Celebrity Cruises and win a cruise, exclusively through Creative Cruising. One lucky travel advisor with the highest revenue on booked and deposited international cruises will win - call 1300 382 599 for more information.

**ITRAVEL has wasted no time**  
stretching its legs since the reopening of borders, with a number of employees last week returning from the company's second family since Dec. Five travel advisors joined Gate 7's Jo Palmer for the five-day trip to California and Baja California Sur, which was nothing short of a raging success, with no COVID hiccups along the way. Pictured with a refreshment at Viceroy Los Cabos are Sandra Foscarini, Israel Griffith, Jo Palmer, Gate 7; Rebecca McKinstry, Israel Liverpool; Luis Martinez, Viceroy Los Cabos; Belle Goldie, Travel Penhix; Nina Mossall, Penhix travel advisor; and Sue Todorovski, Itravel Carlingford.

# MERCADOS EMERGENTES

## BRASIL 2022

- ✓ 902 Agentes de Viajes.
- ✓ 166 Reuniones.
- ✓ 12 Eventos y roadshows (WTM Latam, Brazil Travel Mkt, Festival de Turismo de Gramado, Virtuoso on tour, etc)
- ✓ 1 Fam trip con 5 Tour
- ✓ Operadores
- ✓ 1 Rueda de prensa
- ✓ 22 notas de prensa
- ✓ Contacto con 16 empresas de Los Cabos (Hoteles + DMC)





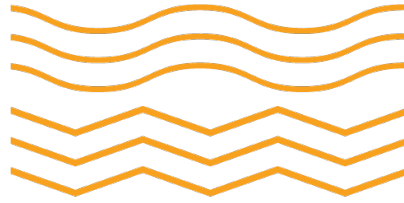
# MERCADOS EMERGENTES

🇪🇸 🇬🇧 ESPAÑA & UK 2022

- ✓ 200 Agentes de Viajes.
- ✓ 166 Reuniones.
- ✓ 13 Eventos de la industria (WTM, Lata Expo, Fitur, Connections)
- ✓ 5 Fam trip con 24 representantes de la industria y medios.
- ✓ Los Cabos es miembro de LATA (Latin America Travel association en UK) y ABTA con un alcance de 5000 miembros.







# ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

## CON SRE Y SECTUR FEDERAL

# FESTIVAL GASTRONÓMICO ALEMANIA

## SEPTIEMBRE 2022

Promoción de Los Cabos en conjunto con el consulado de México en Frankfurt, Düsseldorf y Munich, en el Festival Gastronómico, realizado en el marco de las festividades de Independencia.

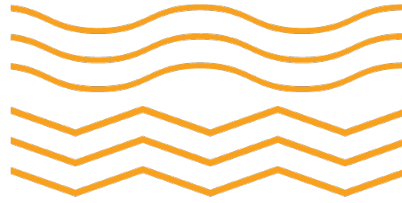


# GIRA “TOCAPUERTAS” EN COLABORACIÓN CON SECTUR

Promoción de Los Cabos en las giras internacionales que realiza la Secretaría de Turismo Federal:

- Vancouver
- Washington
- Montreal





# SEGMENTOS ESPECIALES



# SEGMENTOS ESPECIALES

## ACCIONES 2022

DESCRIPCIÓN	#	# de B2B ó B2C
Eventos al consumidor	9	95,000+
Conferencias con agentes de viaje	10	500+
Eventos especiales, Webinas y capacitaciones	5	10,000+
Queer Destinations Committed Entities	10	-

DESCRIPCIÓN	#	ALCANCE
Influencers	2	1MM+
Comunicados de prensa	11	50,000+
Northeast Golf	2	1MM
Coastal Living	2	500,000+
Shangay	2	200,000+
Ruta 21	-	2MM+
Random Golf Club	-	TBD

# SEGMENTOS ESPECIALES

## ACCIONES 2022

### GOLF

Se participó en eventos exclusivos para turismo de golf:

- ✓ PGA Merchandise Show
- ✓ Colorado Golf Expo
- ✓ Northeast Golf Show
- ✓ North America Convention - IAGTO
- ✓ NY - NJ Golf Buyer
- ✓ International Golf Travel Market
- ✓ Night of Luxury Coto de Caza
- ✓ Night of Luxury Stonebriar



# SEGMENTOS ESPECIALES

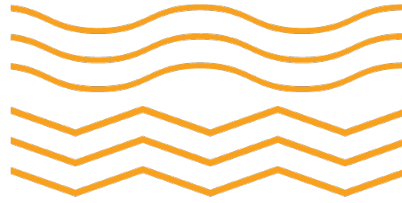
## ACCIONES 2022

### LGBTQ+

Se participó en eventos exclusivos para LGBTQ+:

- ✓ Proud Experiences.
- ✓ IGLTA Annual Convention.
- ✓ Tourism Innovation Summit - panelista
- ✓ Impulso a la Igualdad de Derechos en Materia de Diversidad Sexual (Los Cabos) - panelista
- ✓ Seminario con Sectur y Queer Destinations acerca de la Importancia del Turismo LGBTQ+ para los destinos.





# INDUSTRIA DE REUNIONES



# INDUSTRIA DE REUNIONES

## ✓ PRESENCIA DE LOS CABOS EN 39 EVENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES

- ✓ Captaron Más de 1,000 RFP's
- ✓ Entrenamientos virtuales a más de 250 meeting planners
- ✓ Webinars - Educational Series



# INDUSTRIA DE REUNIONES

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- ✓ PCMA
- ✓ SITE
- ✓ MPI
- ✓ ICCA
- ✓ AMC Institute
- ✓ Maritz Global Events
- ✓ Incentive Research Foundation
- ✓ Prestige Meetings
- ✓ Global Cynegies
- ✓ Helmsbriscoe
- ✓ Conference DIRECT
- ✓ HPN Global
- ✓ Destination International

CALENDARIO DE EVENTOS MICE 2022	
MES	EVENT
ENE	PCMA
ENE	FITUR MICE
FEB	AMC Institute
MAR	SUCCESSFUL MEETINGS UNIVERSITY
ABR	SITE Incentive Summit Americas
ABR	PRESTIGE MEETINGS
MAY	INCENTIVE LIVE
MAY	HELMSBRISCOE
MAY	CAB MEETING
MAY	MEETING & INCENTIVE SUMMIT
MAY	SITE NITE EUROPE
MAY	IMEX Frankfurt
JUN	INCENTIVE RESEARCH FOUNDATION
JUN	EDUCON PCMA
JUN	APM ConferenceDirect
JUN	FIEXPO LATAM
JUN	MPI WEC
JUN	Desayuno- Presentacion MBTA
JUL	VIRTUAL EVENT- Los Cabos Meetings
JUL	Destination International
JUL	PCMA Professional Exchange
JUL	CEMA SUMMIT
AGO	CONGRESO NAC DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES
AGO	MARITZ GLOBAL EVENTS NEXT&
AGO	WORLD METINGS FORUM
AGO	IBTM Americas
SEP	SMART MEETINGS
OCT	SITE NIGHT
OCT	Smart Monday Luncheon - MPI
OCT	IMEX AMERICA
DIC	Destination Mexico



# INDUSTRIA DE REUNIONES

## CUSTOMER ADVISORY BOARD 2022

### TEMAS DEL PANEL EN EL EVENTO PRESENCIAL

- ✓ New Business Models-innovation.
- ✓ Sustainability and Wellbeing as Transformation Pillars.
- ✓ Flexibility in contracting-successful negotiations.





# IMEX AMERICAS 2022

## DEL 11 AL 13 DE OCTUBRE

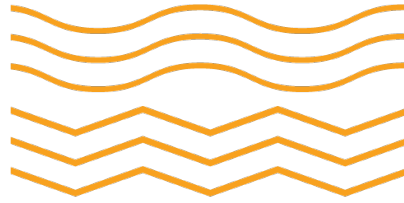
- ✓ 14 presentaciones grupales.
- ✓ 30 representantes de la cadena de valor con agenda individual de citas.
- ✓ 32 citas agendadas de reuniones con planificadores de eventos
- ✓ Reunión con el Advisory Board en el marco de IMEX.
- ✓ Presentación con 200 meeting planners en colaboración con MPI.
- ✓ Evento de Networking con colaboración con SITE.
- ✓ Más de 550 citas de la delegación de los Cabos.
- ✓ 125 leads efectivos.



# @LOSCABOS MEETINGS

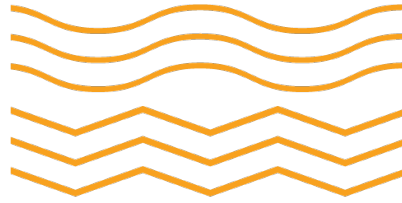
- ✓ Creación de canales en redes sociales exclusivos para el área de reuniones.
- ✓ Generación de videos testimoniales de clientes y organizadores de eventos.
- ✓ Boletines y blogs con contenido especializado del área.





# ECOSISTEMA DIGITAL

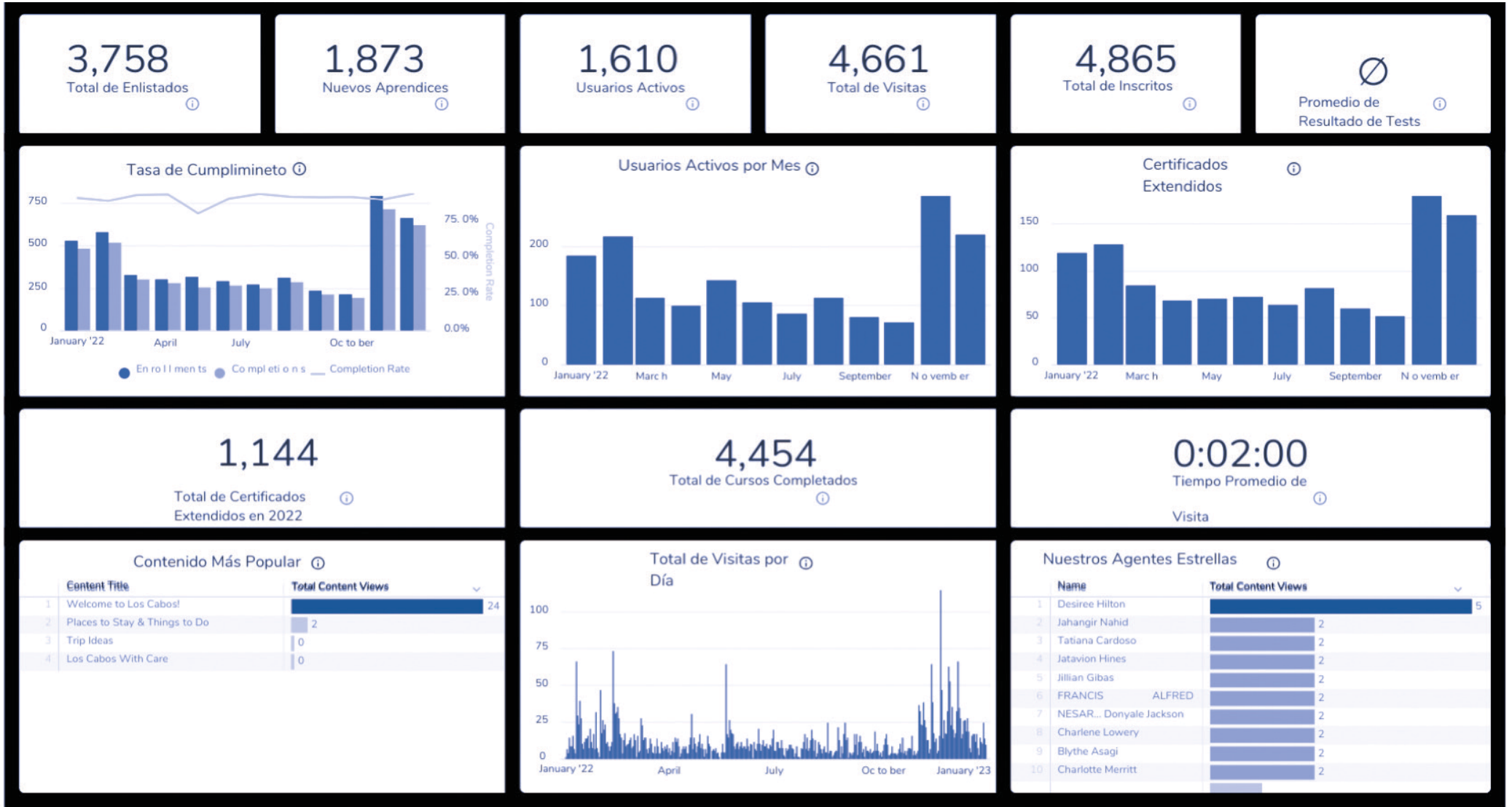




# LOS CABOS SPECIALIST

Reporte Anual 2022

# LOS CABOS SPECIALIST



# RESULTADOS 2022



## Ecosistema Digital

ALCANCE ORGÁNICO	PUBLICIDAD PAGADA	EMAIL	PÁGINA WEB	SEM	SEO
<b>328% Incremento en Alcances (YoY)</b> <b>79% Incremento en Interacciones (YoY)</b>	<b>128.9% en alcance alrededor de todas nuestras plataformas sociales.</b>	<b>22% Incremento en el Open-Rate de Junio a Diciembre.</b>	<b>18% incremento en sesiones (YoY)</b>	<b>106.9% Incremento total de búsquedas pagadas con usuarios. (YoY)</b>	<b>46.9% Incremento total en palabras claves</b> <b>34% Incremento en el top 3 de palabras claves</b>
Posteos: 910 Impresiones: 2,774,701 Interacciones: 125,365	Video Views: 9,734,403 Link Clicks: 514,141 Leads: 11,342 Costo por vistas totales en video:: \$0.47	63.91% Promedio de tasa de Open-Rate enfocado al consumidor. 56.76% Promedio de tasa de Open-Rate enfocado a comercios. 5.75% promedio de click de apertura al consumidor. 3.38% promedio de click de apertura a comercio.	Sesiones: 3,290,330 Páginas con gran tráfico:: COVID / Homepage Things To Do / ¿Qué hacer? Fishing Meses con más tráfico: Septiembre / Diciembres	Impresiones totales: 1.3M Click Through Rate: 24.6% (14.97% benchmark) Costo promedio por Click: \$1.08 (29.19% benchmark) Total pagado en búsquedas por usuario. 188,186	Impresiones orgánicas: 22.1M Sesiones orgánicas:: 574,214 Promedio de Búsqueda en Google Trends: +115.5%



# RESULTADOS 2022

## Redes Sociales (Rendimiento Orgánico + Pagado)

				
<b>Seguidores:</b> 554,595	<b>Seguidores:</b> 96,194	<b>Seguidores:</b> 2,008	<b>Seguidores:</b> 10,466	<b>Seguidores:</b> 66,090
Pagado + Orgánico	Pagado + Orgánico	Pagado + Orgánico	Pagado	Orgánico
Impresiones: 103,430,911	Impresiones: 14,644,756	Impresiones: 4,447,156	Impresiones: 1,739,234	Impresiones: 152,179
Interacciones: 2,780,234	Interacciones: 161,234	Interacciones: 72,862	Interacciones: 3	Interacciones: 4,117
Vistas en Videos: 8,241,259	Vistas en videos: 1M+	Clicks en Links: 14,766	Clicks en Links: 7,522	Vistas en videos: 8,636
Clicks en Links: 875,628	Clicks en Links: 9,437			Clicks en Links: 602

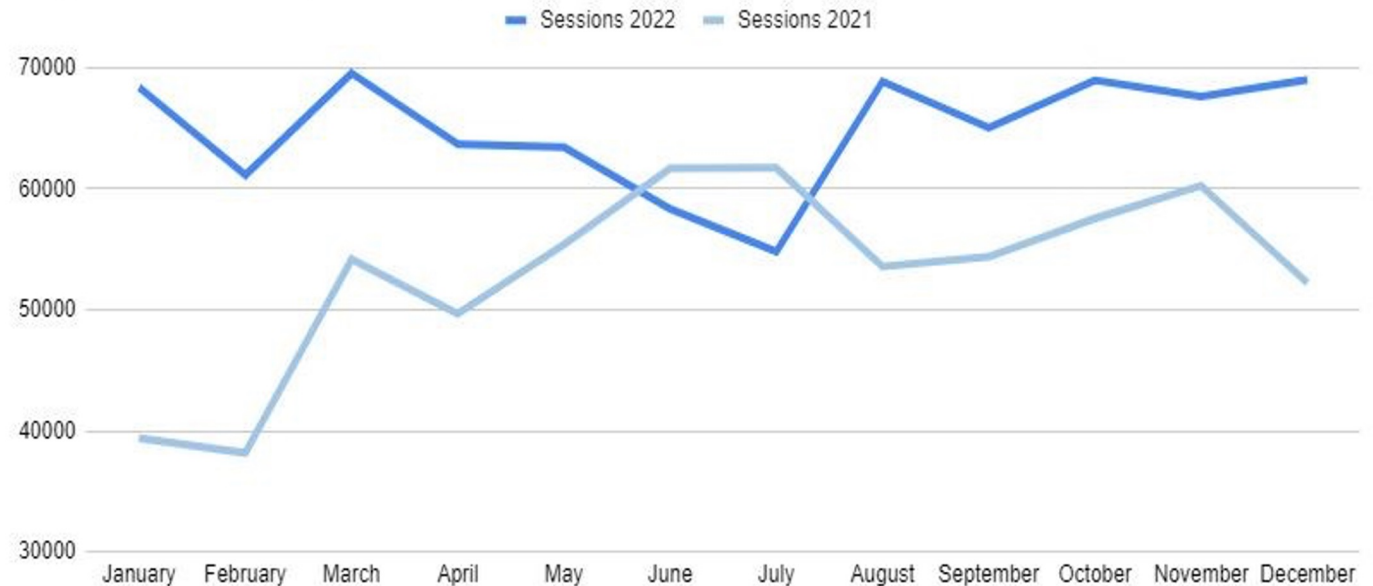
# TRÁFICO WEB

ENERO - DICIEMBRE 2022

Para el año calendario 2022, las páginas de Los Cabos ambas trajeron un resultado de 3.1 Millones de sesiones.

10% de incremento en el total de tráfico comparado de 2021

Organic Sessions (Excluding COVID)



# TRÁFICO EN BLOGS

## ENERO - DICIEMBRE 2022

El Tráfico en Blogs va en aumento año-con-año. El Blog en Inglés ha recibido **239,115 vistas**, un aumento del **18.8%** comparado con el año 2021, mientras que el Blog en Español, entregó un total de **179,048 vistas**, incrementó un total de **121.8%**.

El más grande crecimiento en tráfico orgánico lo tuvo el Blog en Español este año 2022, con el tema **¿Cuál es la mejor época para viajar a Los Cabos?**. En comparación de año-con-año, este post atrajo un **748%** más de tráfico con **12,558 sesiones orgánicas** este año, comparadas con **1,480** del año **2021**.



LOS CABOS

BÚSQUEDA MENÚ



## ¿Cuál es la mejor época para viajar a Los Cabos?

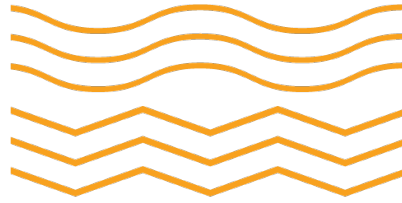
Por [Los Cabos](#) en Jul. 29, 2021

En Los Cabos todo el año **hay buen clima** y prácticamente todas las actividades son atemporales, por lo que puedes programar tu escapada a este hermoso destino cuando mejor se acomode a tu calendario. Sin embargo, te compartimos algunos tips sobre las maravillas que destacan por estaciones del año para que tomes en cuenta durante tu planeación:

**Primavera (marzo-junio)**

Los Cabos ofrece una amplia variedad de **actividades en el desierto** que brindan la





# CRM

## CONTENIDO

**Current: 01/01/2022 - 12/31/2022**  
**Previous: 01/01/2021 - 12/31/2021**

### **Member Productivity**

Total number of accounts created, converted, renewed or cancelled based on Destination International definitions, in selected and previous calendar year.  
 (Hover over underlined text in first column to see details)

	<b>Current (2022)</b>	<b>Previous Year (2021)</b>
<u>New Member</u>	237	187
<u>Prospect</u>	0	0
<u>Renewed</u>	766	584
<u>Cancelled</u>	0	1

### **Extranet Updates**

Of the accounts that have logged into the extranet, this is a count of what they are updating while there.

	<b>Current (2022)</b>	<b>Previous Year (2021)</b>
Accounts Updated	99	109
Listings Updated	222	194
Coupons Added	150	193
Leisure Events Added	198	162

## ECOSISTEMA CRM

- ✓ 277 Restaurantes
- ✓ 106 Hoteles
- ✓ 18 Golf
- ✓ 19 Embarcaciones de pesca
- ✓ 68 Spas & Wellness
- ✓ 25 Arte y Cultura
- ✓ 25 Playas
- ✓ 112 Venues

**1,040 cuentas en total.**

# CRM

ENERO - DICIEMBRE 2022

- ✓ **497,111** Clics a listados de socios.
- ✓ **191,158** Clics a los sitios de los socios.
- ✓ Clics a reservas de Open Table de los socios.
- ✓ **1,040** cuentas activas en total.
- ✓ **237** cuentas creadas.
- ✓ **99** cuentas actualizadas.
- ✓ **222** listings actualizados.
- ✓ **150** cupones creados / agregados.
- ✓ **16,764** coupon hits.
- ✓ **198** eventos leisure agregados.

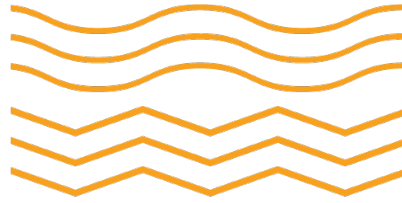
CATEGORY	Active
Venues	12
Fishing & Charters	19
Transportation & Accessibility	11
Golf	18
Shopping	11
Tours & Activities	57
Night Life & Clubs	8
Restaurants	277
Outdoor Adventures	43
Wedding Vendors	27
Beaches	22
Accommodations	106
Spas & Wellness	68
Services	40
Things to do with Kids	5
Arts & Culture	22
<b>Grand total</b>	<b>846</b>



## Member Benefits

Total number of benefits provided to your Members as recorded on the Benefit Summary tab.

	Current (2022)	Previous Year (2021)
Service Requests	0	0
Partner Referrals	0	0
Leads Sent	1	2
Orders Processed	0	0
Listing Hits - Total	691,786	595,624
Active	688,037	588,099
Deleted	3,749	7,525
Coupon Hits - Total	32,462	44,501
Active	31,921	42,070
Deleted	541	2,431



# MARKETING

## CAMPAÑAS COOP Y COMPRA DE MEDIOS

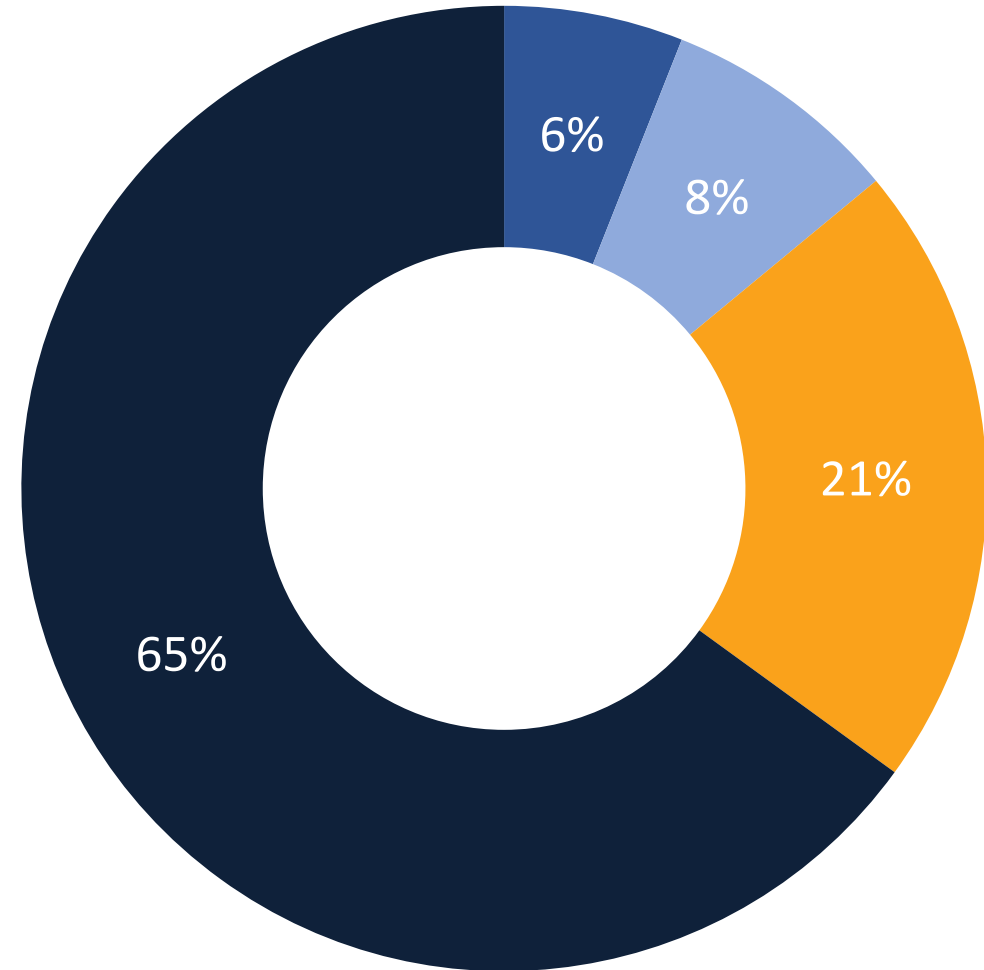
## COOPS & MEDIA

### INVERSIÓN 2022 POR MERCADO

MXN 60.000.000

DE INVERSIÓN TOTAL EN:

- ✓ Campañas Coop
- ✓ Campañas al Consumidor
- ✓ Campañas al Trade



■ CANADA ■ EUROPA ■ MEXICO ■ USA



# COOPS & MEDIA

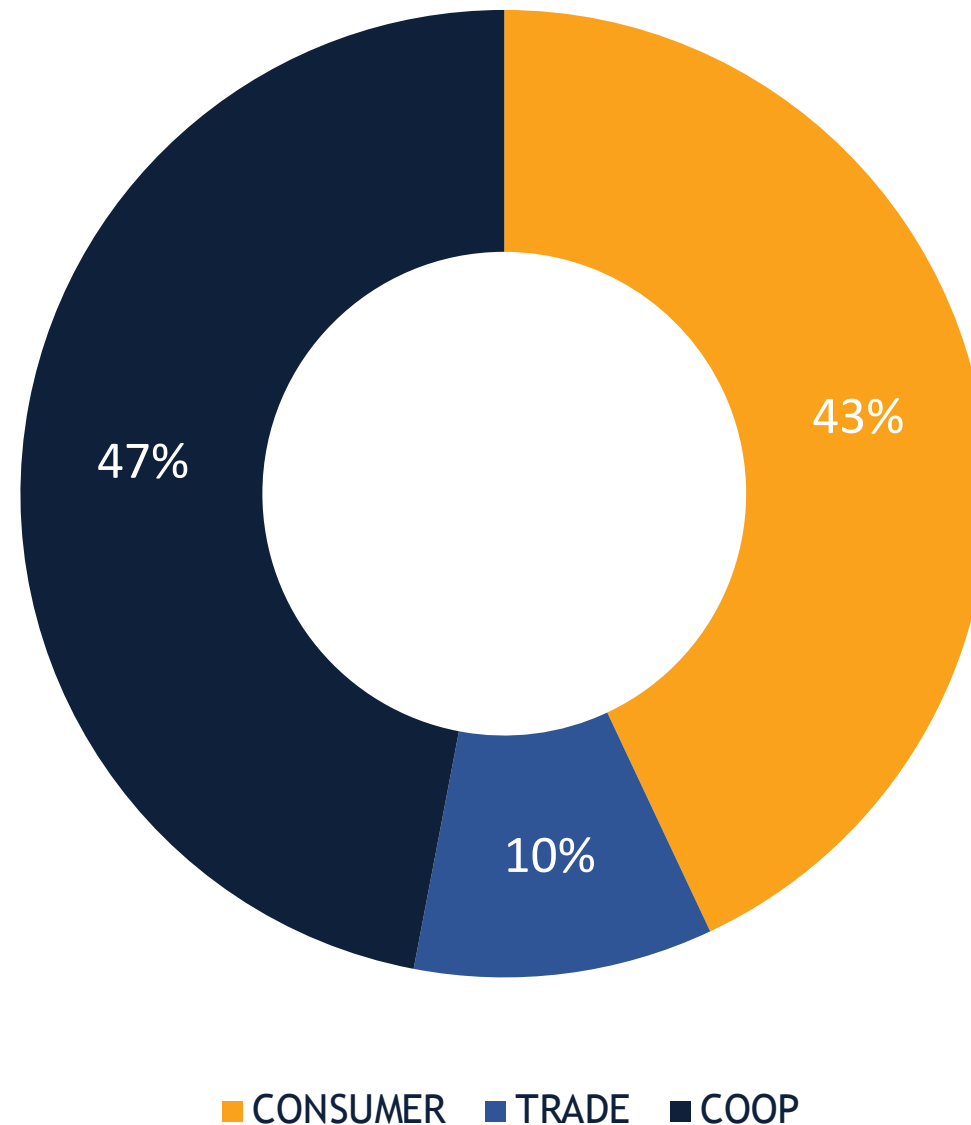
## ESTRATEGIAS 2022

Canales al Consumidor para generar **awareness** y **posicionamiento**.

Campañas Coop para definir la conversión y aumentar las ventas.

Campañas al Trade para **cautivar a los agentes de viajes**:

- ✓ **Invitándolos** a capacitarse en Los Cabos Specialist.
- ✓ **Les proveemos** de material, guías e información del destino para su venta independiente.
- ✓ **Los mantenemos informados** a diario con las actualizaciones del destino.



# COOPS & MEDIA

## CAMPAÑA AL CONSUMIDOR

✓ Resultados estimados 2022

**30.2**  
MILLONES DE  
IMPRESIONES

**+26%**  
DEL OBJETIVO

**0.08% - 0.1%**  
TRAVEL INDUSTRY  
AVERAGE

**0.2%** CTR EN PROGRAMATIC

**1.06%** CTR EN SOCIAL

**0.42%** CTR EN NATIVE

**23%**  
OPEN RATE

**14%**  
TRAVEL  
INDUSTRY  
AVERAGE



# COOPS & MEDIA

## CAMPAÑA AL CONSUMIDOR

- ✓ 26 socios con quienes se realizaron campañas de marketing coop durante 2022.





# COOPS & MEDIA

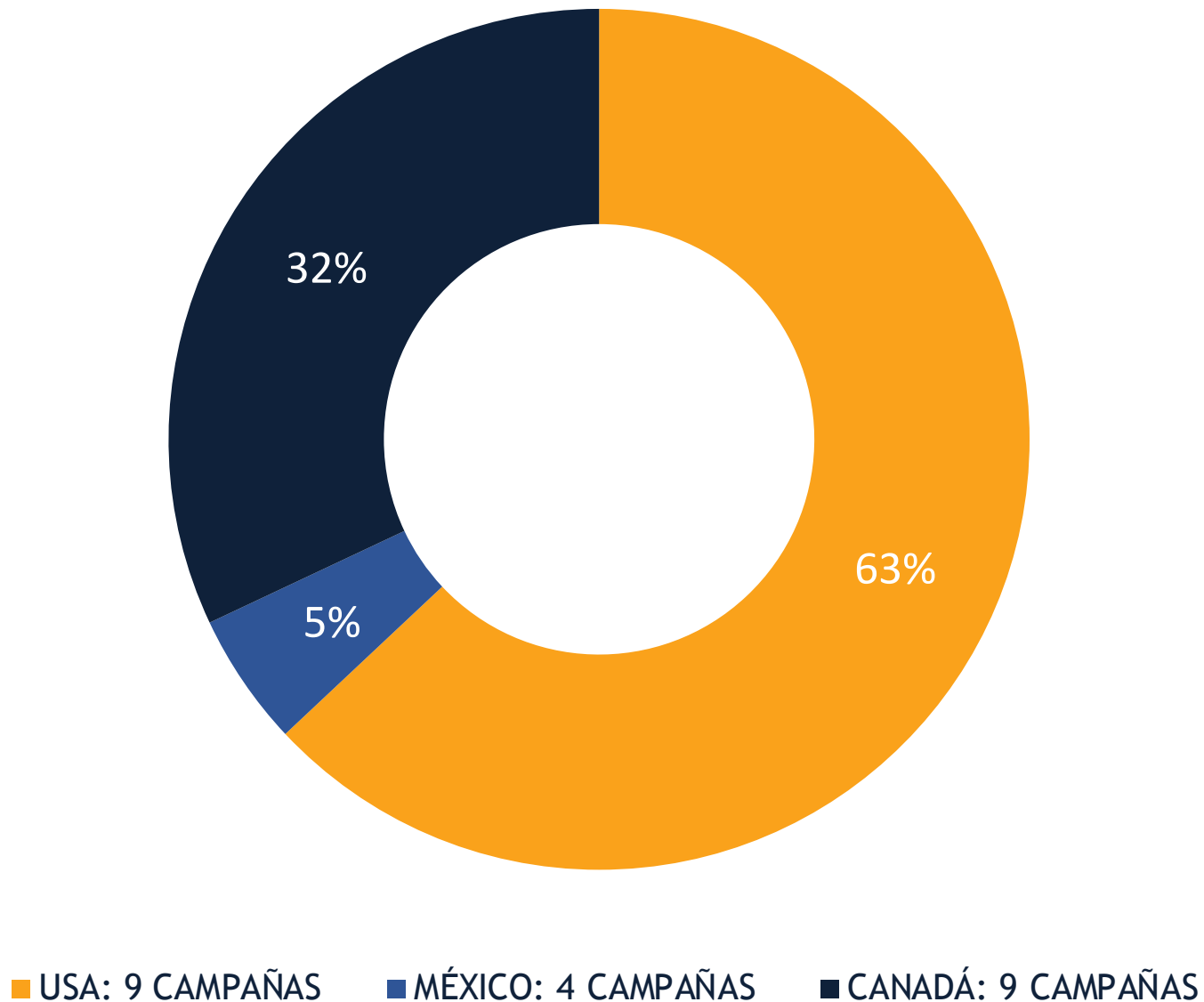
## DISTRIBUCIÓN SEGÚN MERCADO

MXN 27.000.000  
DE INVERSIÓN ADICIONAL EN Q1:

- ✓ 14 Campañas en ejecución dentro de la temporada de invierno para maximizar ROI

### SOCIOS:

- ✓ Embark Beyond
- ✓ Priceline
- ✓ Booking.com
- ✓ Kayak
- ✓ Hopper
- ✓ Capital One Travel Edge Canada
- ✓ One Travel Edge Canada
- ✓ Travel Brands Canada
- ✓ TravelZoo
- ✓ AMA Travel
- ✓ Ocean Blue World
- ✓ ALGV
- ✓ Hotelbeds

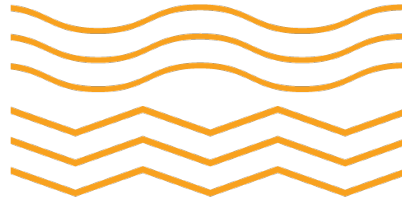


# COOPS & MEDIA

## CAMPAÑA EN EJECUCIÓN EN TORONTO Y VANCOUVER

- ✓ Durante 6 semanas de invierno ambas ciudades fueron impactadas por Los Cabos.





# RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN



# INFORME DE NÚMEROS

De enero a diciembre de 2022

Tras la pandemia, Los Cabos se enfrentó al desafío de mantener a los medios y a los consumidores comprometidos e inspirados para continuar descubriendo el destino. Al centrarnos nuestros esfuerzos en medios de alto impacto, se logró mantener una sólida cobertura y participación de voz en el mercado estadounidense.



**107**

Piezas de cobertura

**854,5 +millones**

Impresiones de medios

**Más de 71,68 millones de dólares**

Valor de los medios

## CONSUMIDOR

Más de **78** piezas de cobertura

Más de **850,69** millones de impresiones obtenidas en los medios

Más de **71** millones de dólares en valor publicitario

**30 viajes de** con medios de comunicación e influencers

## CORPORATIVO

Más de **29** piezas de cobertura

Más de **3,8** millones de impresiones obtenidas en los medios

Más de **\$571.7** mil en valor publicitario

Más de **25 oportunidades** en eventos de industria

## PROBLEMAS CRÍTICOS

**19 Comunicados Reactivos** desarrolladas

**22** Contenido y materiales de mensajería creados relacionados con las comunicaciones de crisis.

Más de **28** temas y problemas críticos apoyados y supervisión continua de los medios



# Sentimiento positivo e inspirador en los medios

Los Cabos continúa con cobertura destacada en publicaciones líderes



## A look at Mexico's biggest winner: **TRAVEL WEEKLY** Los Cabos

Los Cabos has announced a 13 percent increase in domestic and international visitors during the first quarter of 2022. **Los Cabos had one of the most conservative health and safety protocols in the country, always with an emphasis on quality of experience for both traveler and resident, over quantity and volume of tourism numbers.**

Apr. 2022

## Los Cabos, Mexico Hits Record Tourism Numbers—Here's Why **Forbes**

...The destination's fast recovery can be attributed to two important factors. One is people's desire to travel and to experience new activities in a safe and secure environment...Additionally, **Los Cabos has been a preferred destination for new travelers looking for destinations in close proximity to the U.S. with personalized experiences that would guarantee a level of confidence during the current travel turmoil.**

Oct. 2022

## Inside Mexico's Luxury Hotel Renaissance: 9 New Resorts to Know **InsideHook**

A trip to Cabo used to mean visiting a resort along the 20-mile stretch of road between Cabo San Lucas to the west and San Jose del Cabo to the east, known as the Tourist Corridor. The coastline here has plenty of desirable hotels but with land no longer available, ambitious developers are now planting their flags to the destination's far east and far west — **reshaping Cabo's map and creating some of the region's buzziest luxury hotels in the process.**

Aug. 2022

## Trust: Los Cabos Will Be the Most Magical Beach Vacation You'll Ever Experience **COSMOPOLITAN**

This was my first time at the popular beach destination. Prior to visiting, I used to associate the spring breaker spot with rowdy college kids? But listen, it's actually *quite* the opposite. **It turned out to be such a soulful city that's rich in luxury, art, and culture. The cuisine was beyond delicious with so many up-and-coming farm-to-table restaurants. And views couldn't be topped.** I mean, a combination of desert, beachfront, *and* mountain terrain?! Heaven on earth.

Jan. 2022

## Here's Why Your Next Family Vacation Should to Be in Los Cabos **TRAVEL+LEISURE**

With a slew of new boutique and luxury hotels, as well as sophisticated restaurants and bars, the scene has certainly changed. And along with a well-heeled crowd, **more and more families are choosing this desert playground at the edge of the sea where plenty of activities on land and in the water await.**

Mar. 2022

## Good Housekeeping's 2023 Family Travel Awards **GOOD HOUSEKEEPING**

A particularly good choice for families on the West Coast, Los Cabos is chock-full of animal experiences like whale-watching from December through April, taking part in sea turtle releases, riding camels or donkeys in the desert and snorkeling in coral-rich Chileno Bay. **Recently Los Cabos became the first destination in the world to receive the Queer Destinations Committed Entity accreditation.**

Dec. 2022

# PROGRAMA DE INFLUENCERS SIEMPRE ACTIVO

Enero de 2022 a diciembre de 2022



En 2022, se implementó un enfoque de influencers “siempre activo” que ha generado un flujo constante de cobertura de redes sociales, aumentó la exposición del destino entre audiencias clave y proporcionó oportunidades de contenido adicionales para los canales propiedad de Los Cabos. A continuación se muestra un breve resumen de este programa.

9

Influenciadores totales

97

Total de piezas de contenido

742+ K

Seguidores

## EXPOSICIÓN

Más de 2,5 millones de impresiones

Más de 2,3 millones al alcance

## COMPROMISO

Más de 106 mil en engagement

Más de 4.6% en promedio de engagement

## TEMAS DE DESTINO

Bienestar  
Aventura  
Naturaleza  
Gastronomía

# CONTENIDO CON INFLUENCERS

ENERO - DICIEMBRE 2022



**@strollerinthecity**  
Enfocado en Familia y Aventura

Seguidores: 189,000  
Posts: 13

Impresiones: 237,790  
Alcance: 219,115  
Engagement: 11,382  
Tasa de Engagement: 5.3%



**@miaghogho**  
Wellness, Naturaleza

Seguidores: 56,300  
Posts: 7

Impresiones: 39,373  
Alcance: 41,558  
Engagement: 2,492  
Tasa de Engagement: 6.3%



**@mantaszvinas**  
Wellness, Adventure, Nature

Seguidores: 13,000  
Posts: 8

Impresiones: 95,996  
Alcance: 92,547  
Engagement: 1,683  
Tasa de Engagement : 1.7%

**@stephcurrie**  
Wellness, Adventure, Nature

Seguidores: 43,700  
Posts: 7

Impresiones: 173,885  
Alcance: 162,625  
Engagement: 3,221  
Tasa de Engagement: 1.8%



**@lifeonabanjo**  
Gastronomy, Culture

Seguidores: 73,600  
Posts: 12

Impresiones: 1,708,750  
Alcance: 1,529,825  
Engagement: 74,384  
Tasa de Engagement: 4.3%

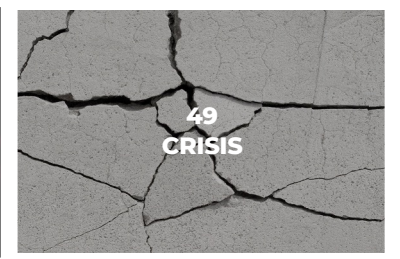


# INFORME DE NÚMEROS RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL ENERO - DICIEMBRE 2022

## REPORTE EJECUTIVO

Durante el periodo de enero a diciembre 2022, se ejecutaron:  
**317 acciones de comunicación.**




- ✓ **60%** de las acciones estuvieron relacionadas a la promoción turística.
- ✓ **16%** a la oferta y experiencias en el destino.
- ✓ **14%** a la conectividad aérea.
- ✓ **30%** restante se distribuyó en:
  - Obtención de reconocimientos internacionales
  - Turismo de reuniones y protocolo sanitarios





# INFORME DE NÚMEROS RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL

## ENERO - DICIEMBRE 2022

		Publicaciones en medios que mencionan a Los Cabos	Publicaciones en medios sobre Los Cabos	Publicaciones generadas en medios de comunicación	Publicaciones generadas con influencers digitales
	Total de impactos	2,013	2,492	609	498
	Audiencia Potencial	220,254,647	91,173,930	37,282,953	33,308,180
	Valor publicitario	\$56,563,819.08	\$58,011,955.45	\$ 28,856.037.89	--

# @SoyChoyera

**Soy Choyera** es un perfil de Instagram que surge como un canal de comunicación único en su tipo; enfocado en dar a conocer la cultura e identidad de Los Cabos y Baja California Sur, a través de los ojos y vivencias de una local.

## Resumen General Cuenta de Instagram Soy Choyera

<b>Periodo</b>	Septiembre - Diciembre 2022	
<b>Cuentas alcanzadas</b>	17,9 mil	
<b>Principales Ciudades</b>		
CDMX	5.7 %	
Cabo San Lucas	4 %	
Tijuana	3 %	
San José del Cabo	2.2 %	
<b>Principales Países</b>		
México	43.7 %	
Estados Unidos	23.8 %	
España	4.9 %	
Venezuela	3.9 %	
<b>Principales rangos de edad</b>		
35 - 44	23.7 %	
25 - 34	23.1 %	
45 - 54	20.2 %	
55 - 64	13.8 %	
<b>Sexo</b>		
Mujeres	51.2 %	
Hombres	48.7 %	
<b>Alcance</b>		
Seguidores		546
No seguidores		17.2 mil
<b>Impresiones</b>		31,107
<b>Cuentas que interactuaron</b>		834
<b>Total de seguidores</b>		500
<b>Promedio de Me Gusta</b>		102
<b>Reel con más vistas</b>		12.3 mil

# FEED

soychoyera ▾



47 Publicaciones 646 Seguidores 3 Seguidos

**Choyera**  
Apasionada de Los Cabos / Choyera / Creadora de Contenido / Explorando mis raíces, persiguiendo la lluvia, buscando nuevas aventuras 🌿🌊  
📍 Los Cabos, BCS  
[Ver traducción](#)

**Panel para profesionales**  
9.6 mil cuentas alcanzadas en los últimos 30 días.

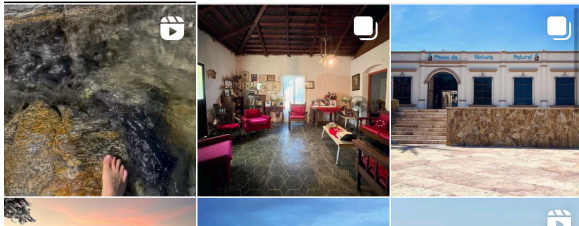
Editar perfil

Compartir perfil

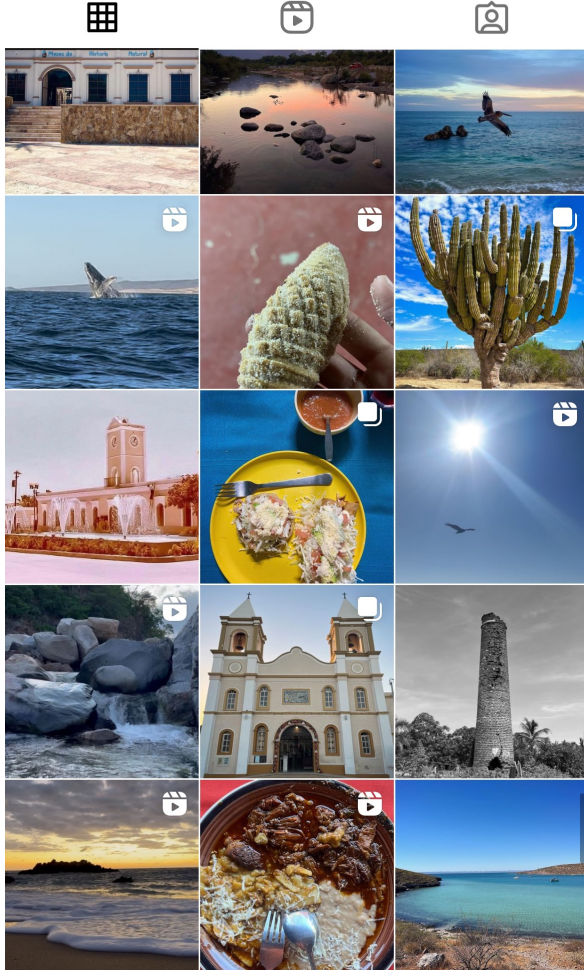
**Historias destacadas**  
Guarda tus historias favoritas en el perfil



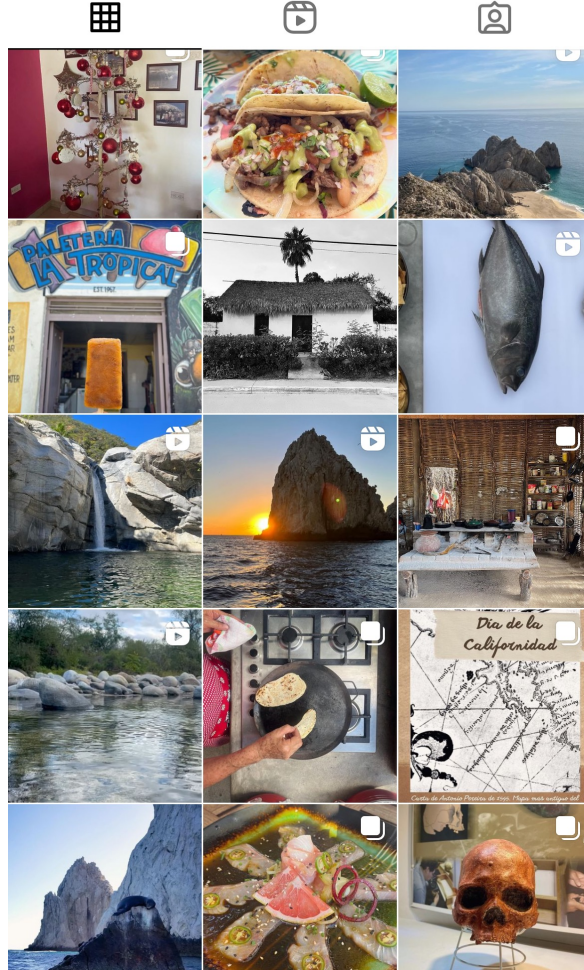
Nueva



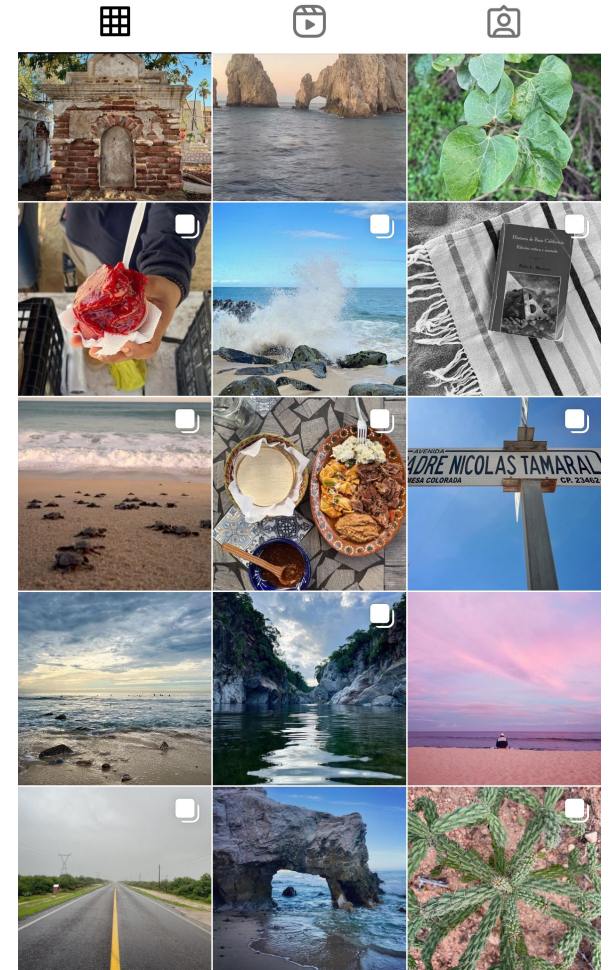
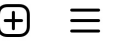
soychoyera ▾



soychoyera ▾



soychoyera ▾





# RELACIONES PÚBLICAS ESPAÑA

## RESULTADOS TOTALES JULIO - DICIEMBRE 2022

### Notas totales generadas en medios de comunicación

Publicaciones	84
Audiencia potencial	266,337,651
Valor publicitario (€)	453.690€



ENTREVISTAS CON MEDIOS  
DE ALTO IMPACTO

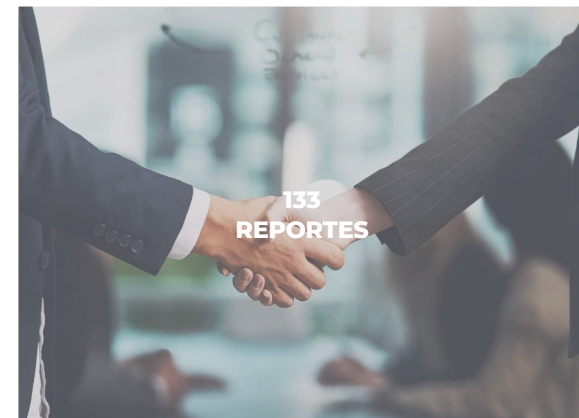


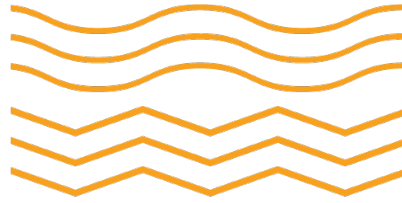
# RELACIONES PÚBLICAS CANADÁ

## RESULTADOS TOTALES ENERO - DICIEMBRE 2022

### RESULTADOS 2022

En lo que compete a la cobertura lograda en el 2022 este ha sido el mejor año al día de hoy. Con artículos en periódicos nacionales y locales, revistas impresas y en línea, televisión, publicaciones comerciales y en redes sociales; a través de múltiples boletines y comunicados de prensa generó **123 artículos**, con **más de 104 millones de impresiones**.





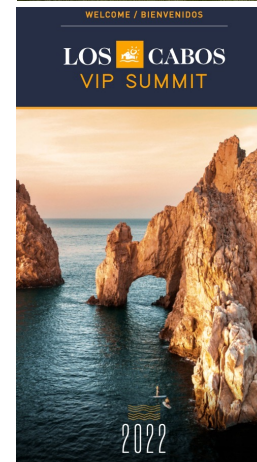
# LOS CABOS VIP SUMMIT

## 2022

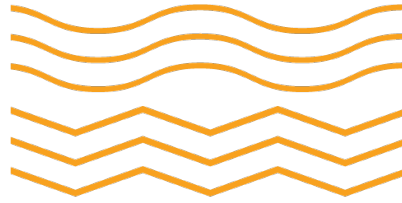


# LOS CABOS VIP SUMMIT 2022

- ✓ 55 cuentas de socios comerciales.
- ✓ 70 socios del destino.
- ✓ 280 asistentes.
- ✓ 1100 reuniones de negocios.
- ✓ 17 socios comerciales participando en el Advisory Board.
- ✓ Torneo de golf con 18 asistentes.
- ✓ 3 eventos de networking.







# CONECTIVIDAD AÉREA

# CONECTIVIDAD AÉREA

## NUEVAS AEROLÍNEAS Y RUTAS EN 2022

- ✓ Nuevo vuelo conectando Los Cabos con el mercado europeo:
  - MADRID MAD - LOS CABOS SJD
  - 4,000 Visitantes promedio
  - Julio - Septiembre 2022
  - Confirmado nuevamente en 2023
- ✓ Se reciben nuevas aerolíneas del mercado de Canadá con vuelos desde: Vancouver, Abbotsford, Edmonton, Toronto.
- ✓ Aero comienza a operar vuelos privados desde San Francisco y LAX California.



iberojet

Avoris  
REINVENTING TRAVEL

SWIFT

flair  
airlines

Aero

# PROSPECCIÓN DE NUEVAS RUTAS AÉREAS EN EVENTOS DE ROUTES

Presencia de Los Cabos en:

- ✓ Routes Americas
- ✓ Routes World

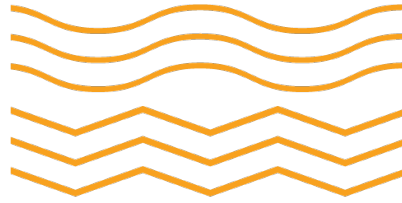
Reuniones con aerolíneas nacionales e internacionales con casos de negocio para atraer nuevas rutas al destino.

Aerolínea Internacional	Ruta conectando con San José del Cabo	
	MADRID	2023
	FRANKFURT	2024
	ZURICH	?
	FRANKFURT	?

Aerolínea Internacional	Ruta conectando con San José del Cabo	
	LONDRES	2024
	PANAMÁ	2024
	TORONTO	2023







# TRANSPARENCIA

### FISCALIZACIÓN

El Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, fue sujeta a dos revisiones por parte de autoridades fiscalizadoras en las que se verificó su cumplimiento normativo.

Institución	Objeto	Estatus
Auditoría Superior del Estado de Baja California Sur.	Auditoría de Cumplimiento y Gestión Financiera y Obra Pública número ASEBCS/38/2021	Espera de dictamen
Instituto de Transparencia y Acceso a la Información Pública y Protección de datos personales del Estado de Baja California Sur.	Verificación del cumplimiento de las obligaciones de transparencia contenidas en el artículo 75 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Baja California Sur.	<b>Cumple 100%</b>

# ÁREA JURÍDICA

## DE FITURCA

### INFORMACIÓN PÚBLICA

Se recibieron 17 solicitudes de información pública a través de la Plataforma Nacional de Transparencia\*, mismas que fueron atendidas en su totalidad dentro de los plazos y términos establecidos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información del Estado de Baja California Sur, teniendo un cumplimiento del 100% en este rubro.

\* <https://www.plataformadetransparencia.org.mx/>





# ÁREA JURÍDICA

## DE FITURCA

---

Es importante señalar que a través del oficio número CP/ITAIBCS 0294-2023, la Comisionada Presidenta del Instituto ITAIBCS, felicitó al personal del Fideicomiso, por fortalecer la cultura de la transparencia y garantizar de manera efectiva el derecho de acceso a la información.



# ÁREA JURÍDICA

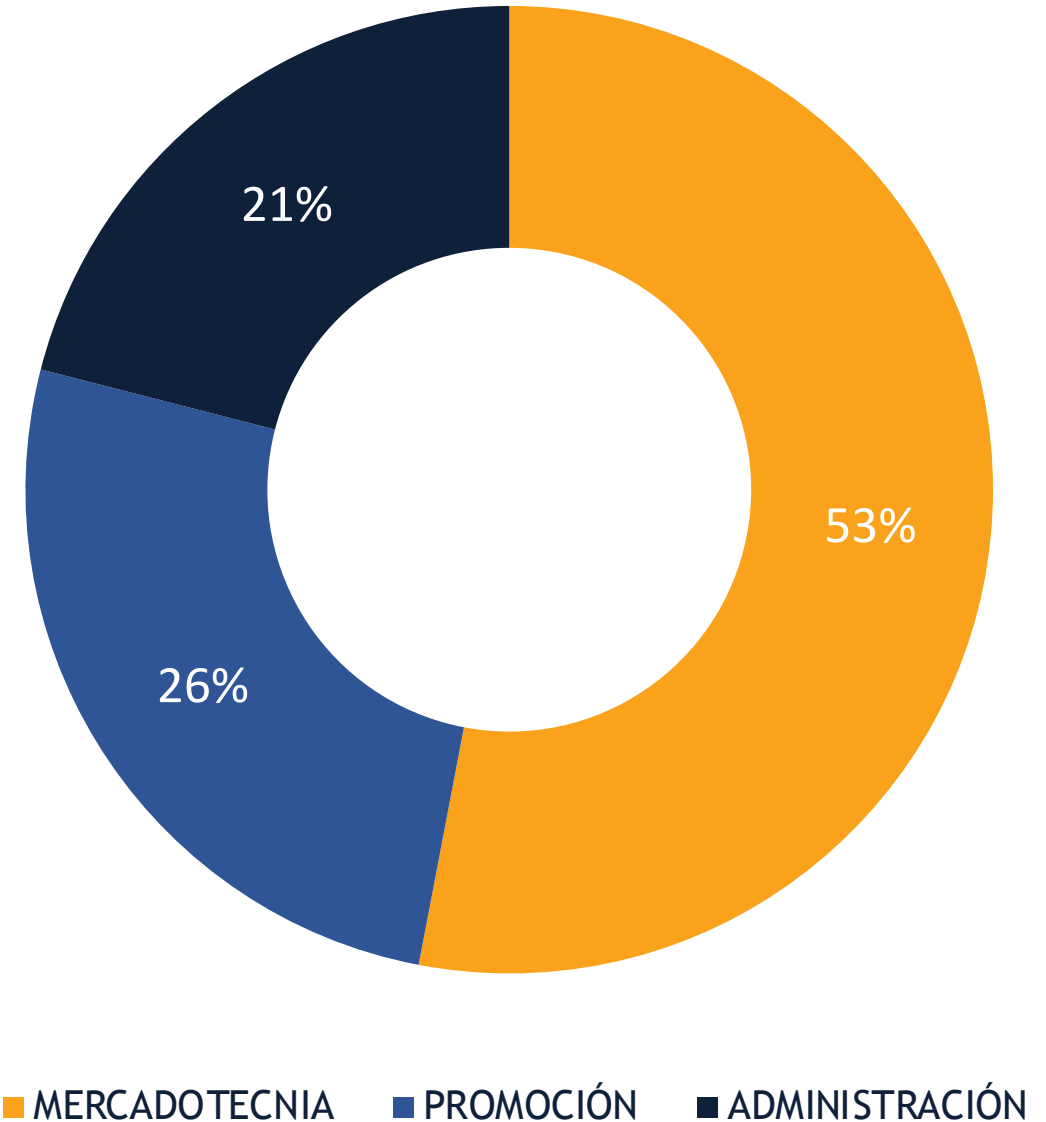
## DE FITURCA

### CONTRATACIONES PÚBLICAS

Durante el ejercicio 2022, FITURCA efectuó 19 procedimientos a través de Licitación Pública Nacional e Internacional, conforme a la requisición de las áreas que lo integran.

Por un monto de 300 MDP para 2022-2023

Ninguna inconformidad presentada.

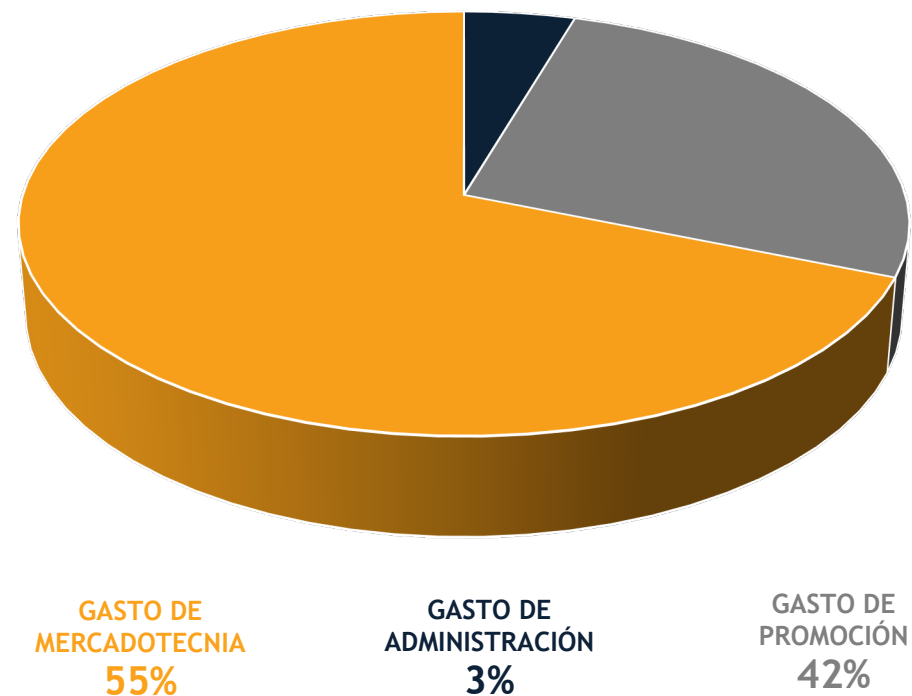


# PRESUPUESTO

## EJERCICIO 2022

CONCEPTO	IMPORTE ANUAL EJERCIDO	%
GASTO DE ADMINISTRACIÓN	10,243,885	3%
GASTO DE PROMOCIÓN	119,536,717	42%
GASTO DE MERCADOTECNIA	157,754,477	55%
<b>TOTAL</b>	<b>287,537,080</b>	<b>100%</b>

### GRÁFICA DE EGRESOS EJERCICIO 2022





# HITOS DE 2022 PARA LOS CABOS

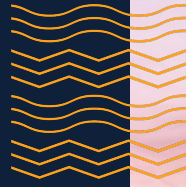
Como resultado de las acciones y el trabajo colaborativo entre la iniciativa privada y autoridades se logró:

1. 2022 cerró el año con la llegada de más de **3.5 millones de turistas**, lo que representa un **25.1%** de incremento comparado con 2021.
2. Los pasajeros en vuelos desde EEUU subieron **15.1% (242.3 mil)** entre el acumulado Ene-Dic 2022 y el mismo periodo de 2019.
3. Los pasajeros nacionales a Los Cabos han aumentado **39.6%** en el acumulado Ene-Dic 2022 con respecto a 2019.
4. Se recibió el primer vuelo directo proveniente de Madrid, con el que arribaron más de **4 mil pasajeros**.





# ESTRATEGIA 2023





### SITUACIÓN ACTUAL

- Destino líder
- ADR más alto, crecimiento, lujo
- Mejor posicionamiento que antes de COVID
- Nuevo producto
- Industria de reconocimiento
- Más y nuevos socios
- Inteligencia comercial

### 01 MISIÓN

- Posicionar a Los Cabos como el destino turístico #1 Premier de México.

### 02 OBJETIVO

- Aprovechar el contexto actual del mercado para continuar consolidando la cadena turística.

### 03 METAS (KPI)

- EE. UU. - retener
- CANADÁ - recuperar
- EUROPA - aumentar

### 04 ESTRATÉGICO COMPORTAMIENTO

- Digital mkt /ecosistema
- Conectividad aérea
- Comunicación
- Informes de marketing





¡GRACIAS!