

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

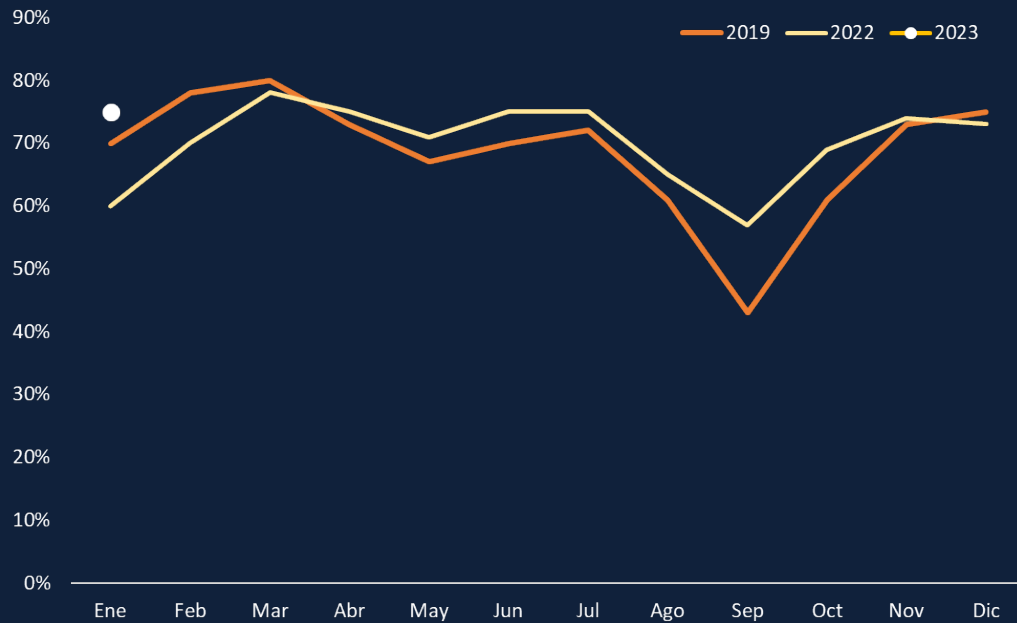
FEBRERO 2023



Principales indicadores - Resumen (Ene-2023)

Actividad Hotelera

Ocupación Hotelera:



Ocupación Hotelera (Ene-2023):
75%
+15pp
 (vs Ene-2022)

FUENTE: AHLC

Tarifa Promedio (Ene-2023):
\$532 USD
+23%
 (vs Ene-2022)

FUENTE: AHLC

RevPAR (Ene-2023):
\$399 USD
+55%
 (vs Ene-2022)

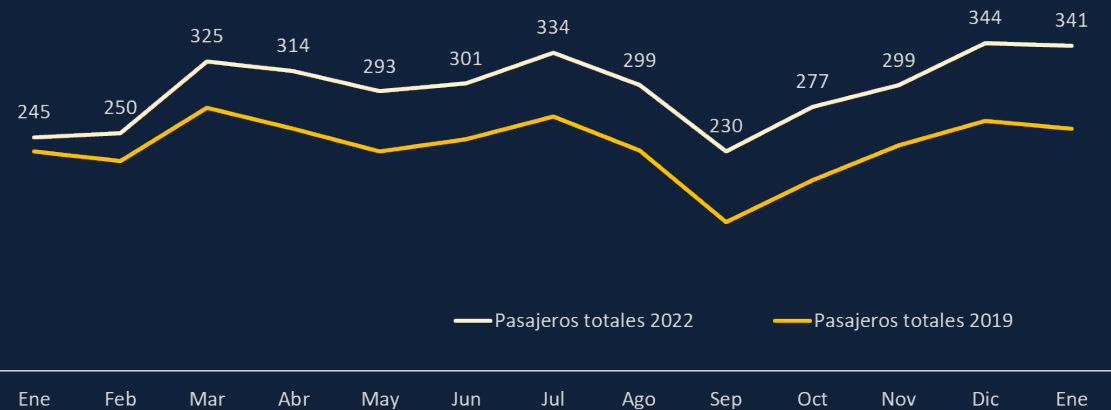
FUENTE: AHLC

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales (Ene-2023, en miles):
340.6
+39.2%
 (vs Ene-2022)

Pasajeros Nacionales (Ene-2023, en miles):
114.9
+34.8%
 (vs Ene-2022)

Pasajeros Internacionales (Ene-2023, en miles):
225.7
+41.6%
 (vs Ene-2022) FUENTE: GAP



Satisfacción del turista: Más de lo esperado (Ene-2022):
69%
+2pp
 (vs Ene-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción con la seguridad (Ene-2022):
1.5% bottom two
+0.6pp
 (vs Ene-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción aeropuerto (Ene-2022):
1.5% bottom two
-1.3pp
 (vs Ene-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso 2023. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

Resumen Ejecutivo (Ene-2023)

HOSPEDAJE: La oferta hotelera en Los Cabos se mantiene en el mismo nivel que 2022 con excepción de San José del Cabo que la reduce. Sin embargo, la ocupación, tarifa, y RevPAR continúan en crecimiento.

- La ocupación hotelera en Los Cabos en Ene-2023 registra 75%, 15pp más que en 2022 (5pp más que en 2019. A nivel subdestino, Cabo San Lucas registra 78% (+14pp), San José del Cabo, 74% (+11pp), y El Corredor, 68% (+14pp) en comparación con 2022.
 - La tarifa promedio en los hoteles de Los Cabos durante Ene-2023 fue de \$532 USD; \$91 USD más que el promedio de los últimos 12 meses; y \$125 USD más que en 2022. La mayor tarifa y crecimiento se presenta en El Corredor: \$763 USD (+\$100 USD). Cabo San Lucas registra \$293 USD (+\$9 USD vs 2022); y San José del Cabo, \$377 USD (+\$67). En diciembre 2022 el RevPAR fue de \$375 USD; \$83 USD más (+28.4%) que en 2019.
 - En Ene-2023 el RevPAR fue de \$399 USD; \$141 USD más (+55%) que en 2022.
- El volumen de cuartos disponibles en Los Cabos se mantiene prácticamente en los mismos niveles que 2019, con excepción de San José del Cabo. Entre noviembre 2022 y 2019 su oferta hotelera cayó 9.1%.
- Por otra parte, la oferta de alojamiento a través de plataformas en línea cuenta con 8,308 en Ene-2023 (incremento de 24% al comparar con 2022). en tanto que su ocupación alcanza 64% (lo cual significa un incremento de 21 pp versus 2022). La ocupación en este tipo de propiedades es por lo tanto menor que en la hotelería tradicional, sin embargo, su tarifa diaria promedio (\$574 USD) es \$42 mayor.
- Para inicios de 2023 se espera la apertura de dos importantes marcas hoteleras en Los Cabos: St. Regis, y Four Seasons.

SATISFACCIÓN DEL TURISTA: La satisfacción general del turista continúa mejorando en comparación con los años previos al igual que la satisfacción con el aeropuerto.

- En Ene-2023, 69% de los turistas califican a Los Cabos como “más de lo esperado” (+2pp versus 2022). Asimismo, la satisfacción con el aeropuerto de Los Cabos sube y resulta en 1.5% con percepción regular o mala (1.3 pp mejor que en 2022). La satisfacción con la seguridad cae 0.6 pp aunque continúa en buen nivel (1.5% con percepción regular o mala).
- Los turistas repetitivos bajan 8 pp al comparar con 2022: 33% en Ene-2023; en tanto que los turistas que viajaron con paquete turístico continúan en bajo nivel y registran 20% (-7pp).
- La proporción de visita a restaurantes se incrementa 1pp este mes y registra 86%.

Resumen Ejecutivo (Ene-2023)

ACTIVIDAD AÉREA: Los pasajeros vía aérea mantienen su crecimiento, impulsados por el buen desempeño del mercado nacional y la aceleración de la recuperación del mercado canadiense.

- En Ene-2023 arribaron 340.6 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos (crecimiento de 34.8% con respecto a 2022).
 - Los pasajeros en vuelos nacionales (114.9 mil) representan el 34.8% del total (incremento de 53.7% vs 2022).
 - El 49.7% de éstos proviene de la CDMX, seguido por Guadalajara con 21.3% y TIJ con 16%. Comparando con 2022, Guadalajara crece 79.7% (+9.9 mil) y Tijuana 39.9% (+4.8 mil). Tijuana se mantiene como el mercado mexicano con el mayor crecimiento.
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (225.7 mil) representan el 66.3% (incremento del 41.6%).
 - Los principales aeropuertos desde Estados Unidos son: Los Ángeles (25.9 mil pasajeros o 20.1%), Dallas (17.2 mil o 13.1%) y Phoenix (22 mil o 17%). Phoenix registra incremento del 67.1%, y Chicago del 70.3%. No obstante, Dallas cae (4.1%).
 - En general, California se mantiene como el principal estado emisor de turismo estadounidense a Los Cabos (34% del total); sin embargo, Washington continúa colocándose dentro de las tres primeras posiciones, junto con Texas. Este resultado se debe en parte al costo promedio de vuelo desde el aeropuerto de LAX hacia San José del Cabo, el cual se ubicó como la opción más económica en todo Estados Unidos durante este mes (\$506, es 31% más económico que el promedio).
 - Desde Canadá el principal emisor en este periodo ha sido Vancouver (39.6% o 10.4 mil pasajeros), seguido por Calgary (29.6% o 7.8 mil).
 - Todos los aeropuertos muestran incrementos: Edmonton 558%, Vancouver 141.6%, Calgary 136.9% y Toronto 78.6%.
 - El 88.6% de los turistas extranjeros que se internaron en Dic-2022 a través de SJD tuvo residencia estadounidense y el 10.8% de canadiense. La proporción más alta desde inicios de la pandemia.
 - La internación de turistas desde otros mercados estratégicos (Australia, Corea del Sur y Reino Unido), aun no retoma los niveles previos a la pandemia, y en Ene-2023 continúa presentando un decremento (-68,4% en su conjunto) en comparación con 2022.

REUNIONES: Continúa el buen desempeño del negocio grupal.

- En Ene-2023 se reciben 14 RFPs más para eventos de reuniones que en 2019, totalizando 43.

CRUCEROS Y YATES: La llegada de cruceros a Los Cabos continúa en franca recuperación, sin embargo, la llegada de yates frena su crecimiento.

- En Ene-2023 se registró la llegada de 26 yates a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un decremento de 1 embarcación en relación al mismo periodo de 2022.
- Adicionalmente se registró en Dic-2022 la llegada de 31 embarcaciones y un total de 93,029 pasajeros. La mayor cantidad registrada desde inicios del presente observatorio.
 - Al comparar con 2019 éstos se traducen en un incremento de 14.9%.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS

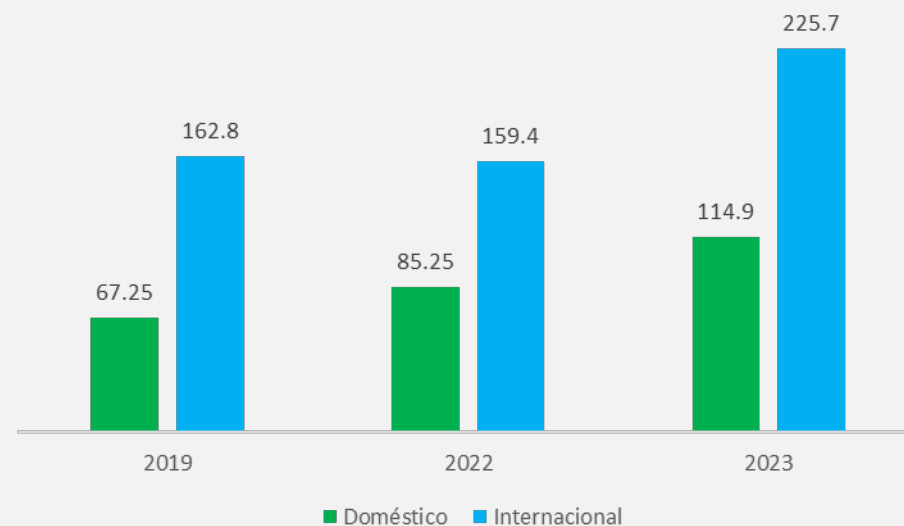


Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2023

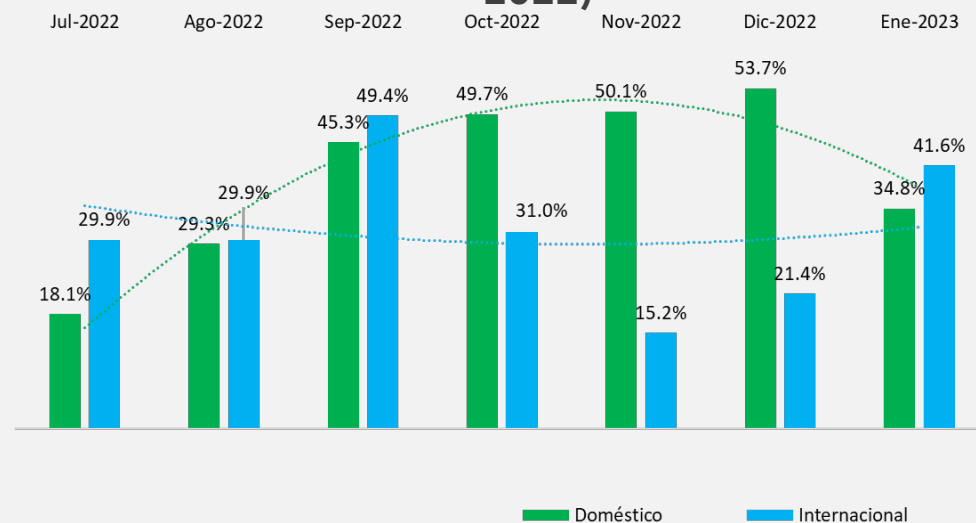
- En Ene-2023 se registró el arribo de 340.6 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, lo cual significa un **incremento** de 34.8% con respecto al mismo periodo de 2022 y de 48.1% con 2019.
- Los pasajeros en vuelos nacionales (**114.9 mil**) representan el 34.8% del total de las llegadas y tuvieron un incremento del 53.7% con respecto a Ene-2022.
- Los pasajeros en vuelos internacionales (**225.7 mil**) representan el 66.3% y tuvieron un incremento del 41.6%.

FUENTE: GAP

Llegadas mensuales, Ene-2023 versus 2022, 2019 (miles)



Variación con respecto al año previo (2022 versus 2019; 2023 versus 2022)



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

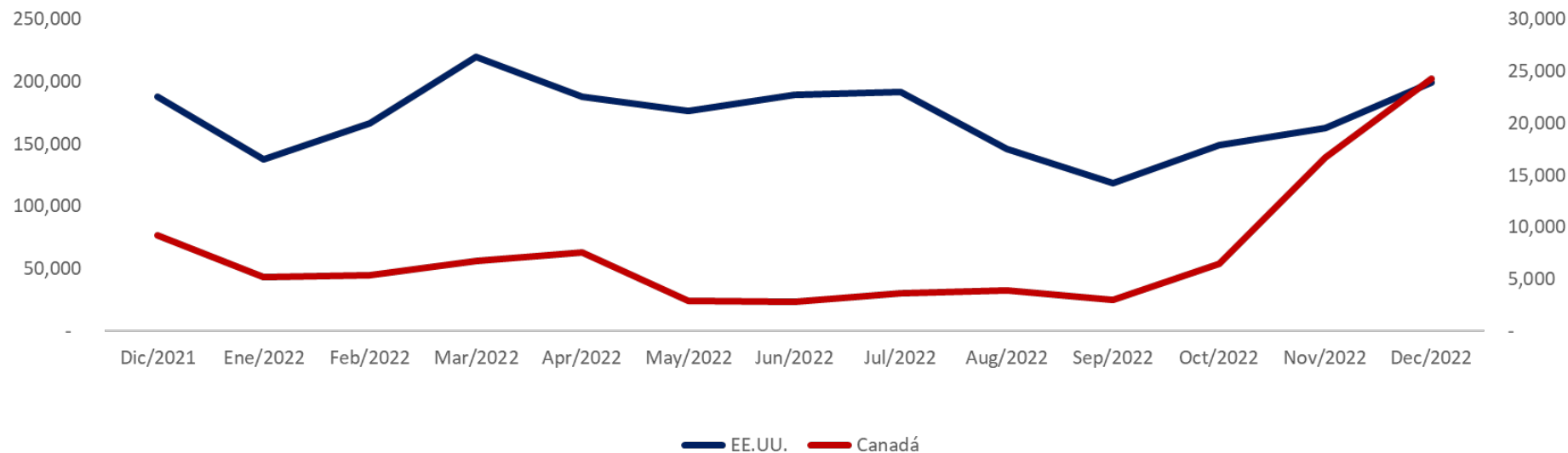
**LLEGADA DE PASAJEROS
Por Nacionalidad**



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), mensual

Regiones	Dic/2021	Ene/2022	Feb/2022	Mar/2022	Apr/2022	May/2022	Jun/2022	Jul/2022	Aug/2022	Sep/2022	Oct/2022	Nov/2022	Dec/2022	Δ Dic-22 / Dic-19	Δ Ene-Dic 22 / Ene-Dic-19
EE.UU.	187,942	137,967	166,842	220,094	187,961	176,380	189,451	191,412	146,061	118,447	148,776	163,034	199,602	23.8%	28.6%
Canadá	9,190	5,176	5,388	6,760	7,578	2,888	2,838	3,651	3,884	3,022	6,457	16,650	24,241	12.5%	-44.0%
Europa	431	255	189	173	482	211	183	878	1,886	287	364	319	634	-47.6%	-44.8%
Caribe, Centro y Sudamérica	155	82	76	90	115	75	88	202	159	72	112	59	131	-11.5%	-44.3%
Resto del Mundo	337	150	150	170	365	218	284	782	776	419	351	208	602	-33.0%	-56.8%
Gran total	198,055	143,630	172,645	227,287	196,501	179,772	192,844	196,925	152,766	122,247	156,060	180,270	225,210	21.8%	21.3%

Mercados clave	Dic/2021	Ene/2022	Feb/2022	Mar/2022	Apr/2022	May/2022	Jun/2022	Jul/2022	Aug/2022	Sep/2022	Oct/2022	Nov/2022	Dec/2022	Δ Dic-22 / Dic-19	Δ Ene-Dic 22 / Ene-Dic-19
Reino Unido	146	98	66	60	228	97	84	121	147	94	128	109	160	-79.3%	-60.9%
Australia	44	35	43	25	140	86	97	141	138	139	165	101	179	-41.3%	-65.5%
Corea del Sur	15	3	-	5	22	12	13	41	23	23	20	8	42	-66.7%	-84.7%
Total mercados clave	205	136	109	90	390	195	194	303	308	256	313	218	381	-68.4%	-66.7%



FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia)

225,210

Turistas vía aérea en SJD
(Dic-2022)

+21.8%

Dic-2022 vs 2019

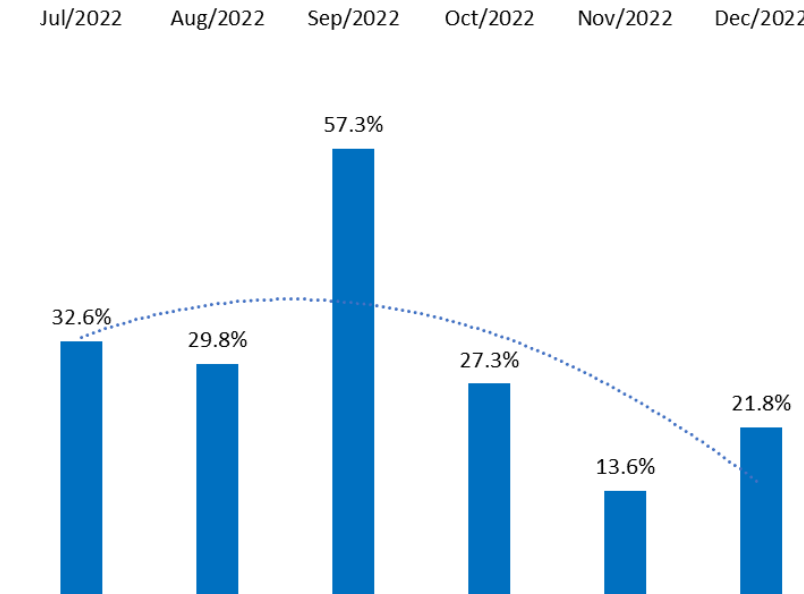
88.6%

Participación turismo EE.UU.

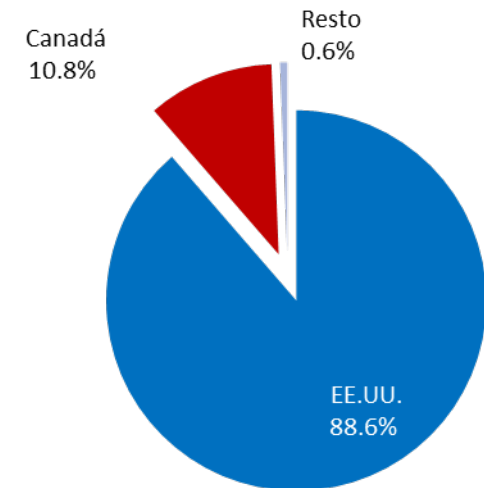
10.8%

Participación turismo Canadá

Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Jul-Dic-2022 versus 2019)



Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Dic-2022)

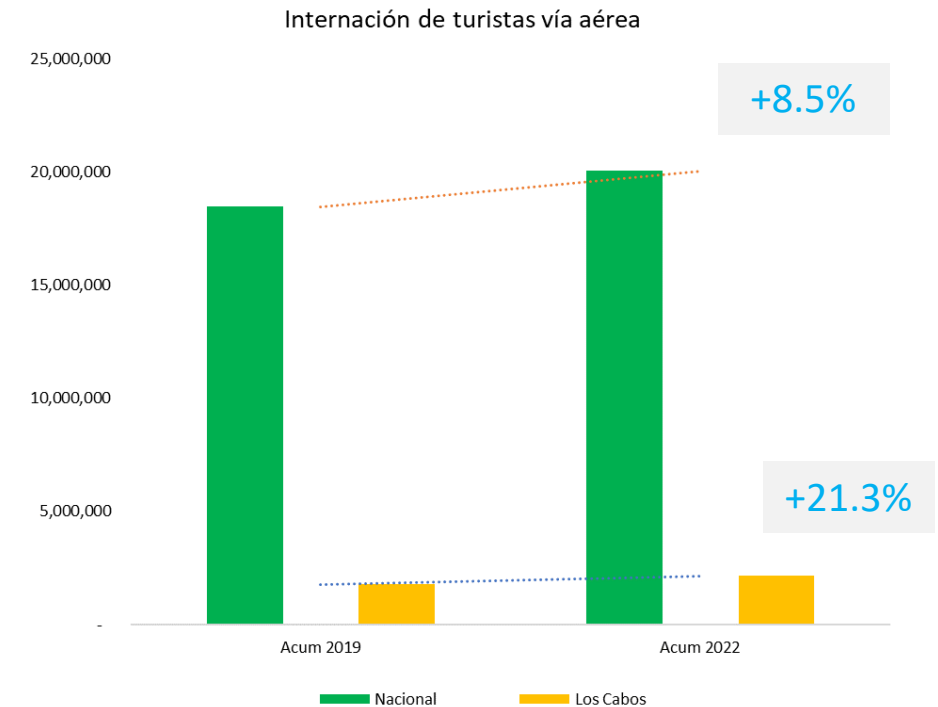


FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2019	Acum 2022	Δ 2022/2019	Acum 2019	Acum 2022	Δ 2022/2019
Estados Unidos	10,789,135	13,398,456	24.2%	1,590,530	2,046,027	28.6%
Canadá	2,296,061	1,678,135	-26.9%	158,138	88,533	-44.0%
Europa	2,036,838	2,016,309	-1.0%	10,619	5,861	-44.8%
Caribe, Centro y Sudamérica	2,685,601	2,498,701	-7.0%	2,265	1,261	-44.3%
Resto del mundo	657,174	448,247	-31.8%	10,369	4,475	-56.8%
Gran Total	18,464,809	20,039,848	8.5%	1,771,921	2,146,157	21.3%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2019	Acum 2022	Δ 2022/2019	Acum 2019	Acum 2022	Δ 2022/2019
Reino Unido	559,037	540,406	-3.3%	3,559	1,392	-60.9%
Australia	64,809	28,955	-55.3%	3,738	1,289	-65.5%
Corea del Sur	86,398	30,001	-65.3%	1,385	212	-84.7%
Total mercados clave	710,244	599,362	-15.6%	8,682	2,893	-66.7%

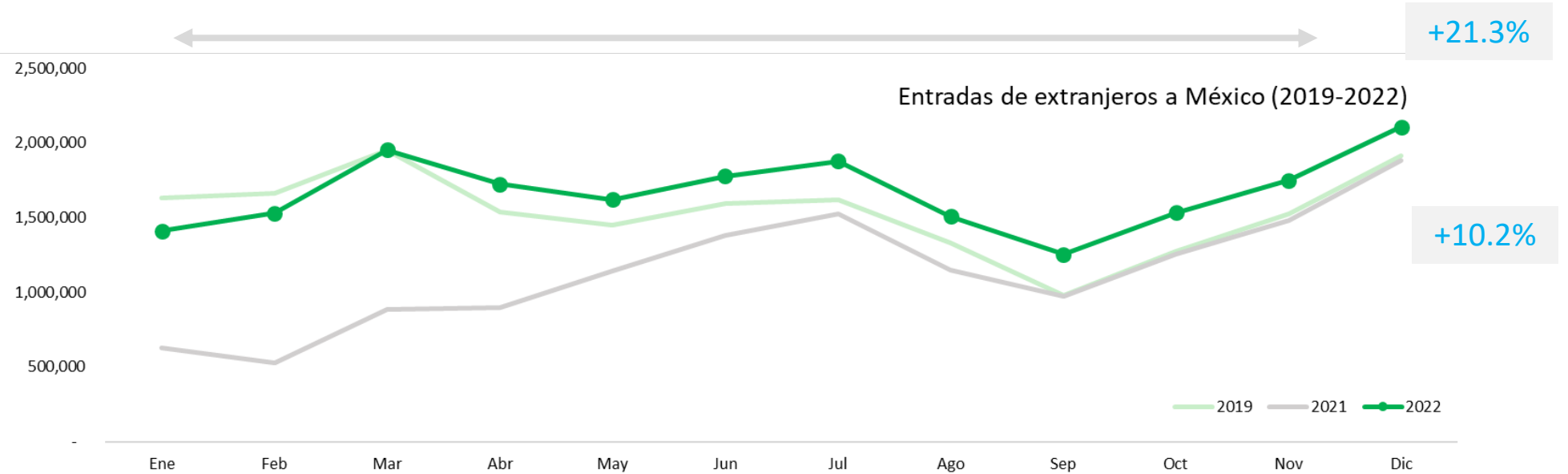
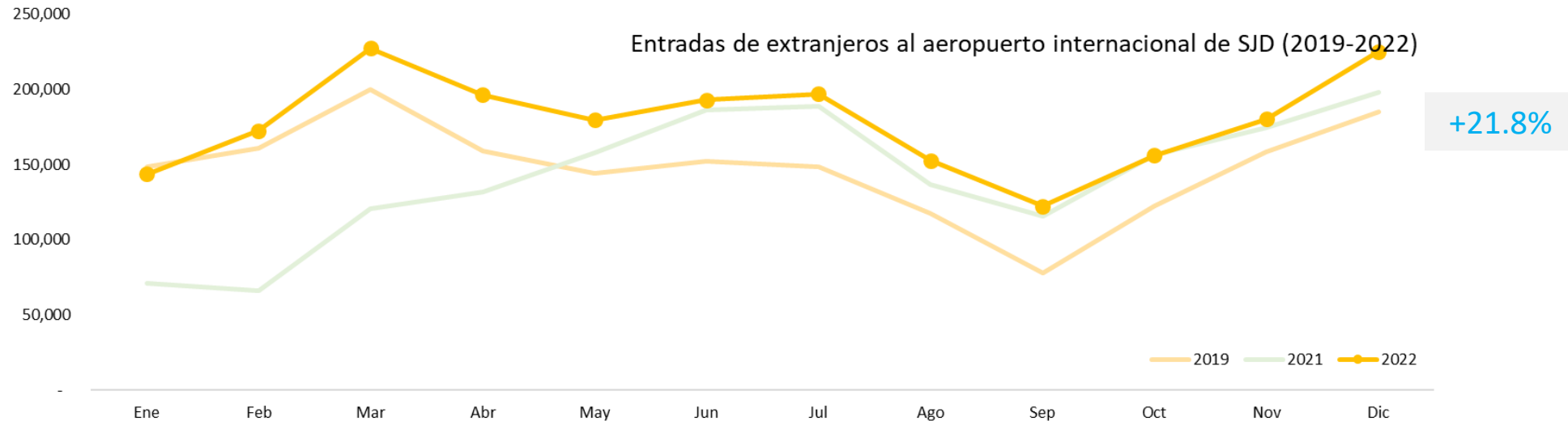


Al comparar el acumulado Ene-Dic 2022 versus 2019, a nivel nacional la internación de turistas vía aérea crece 8.5%, mientras que en Los Cabos lo hace en 21.3%.

- A nivel nacional, el mercado estadounidense sube 24.2% y el mercado canadiense cae 26.9%.
- En el aeropuerto de Los Cabos, el mercado estadounidense crece 28.6% y el canadiense cae 44% al comparar ambos periodos.

FUENTE: INM- SIOM

Evolución mensual de llegada de turistas extranjeros vía aérea a SJD y nacional



FUENTE: INM- SIOM

+8.5%

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES

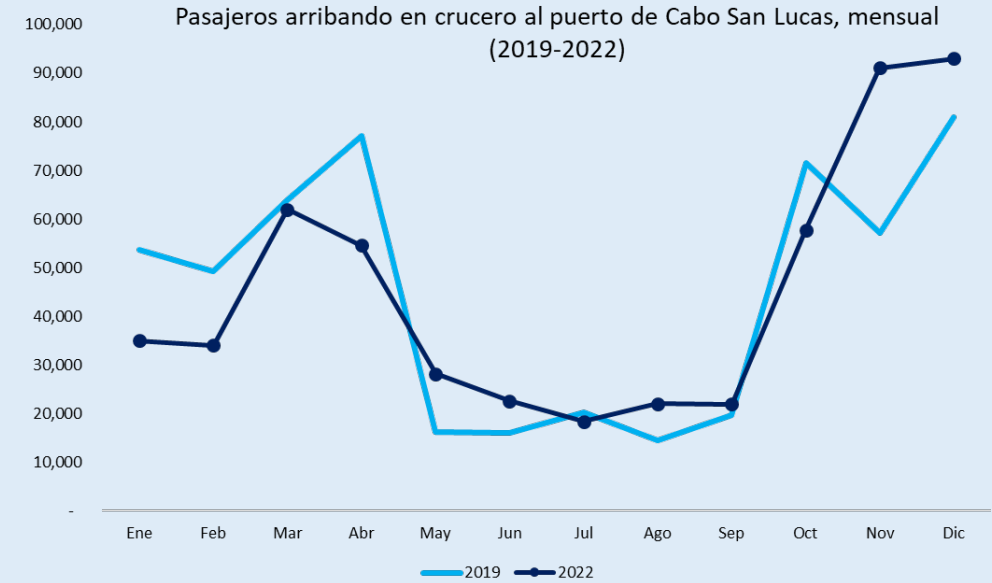


Actividad de cruceros (Dic-2022)

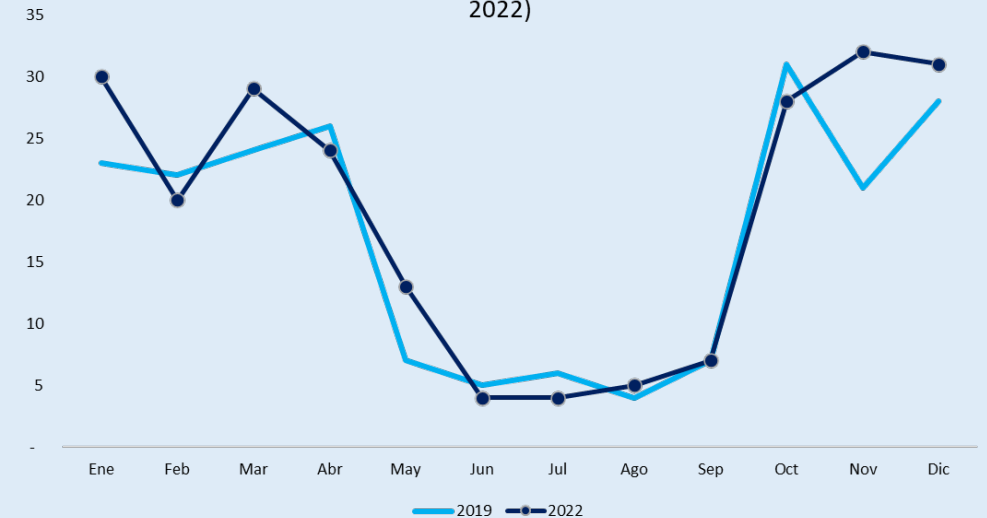
- En Dic-2022 se registra la llegada de 31 embarcaciones y un total de 93,029 pasajeros. La mayor cantidad registrada desde inicios del presente observatorio.
 - Al comparar con 2019 éstos se traducen en un incremento de 14.9%.
- 227 embarcaciones y 540.8 mil pasajeros en el acumulado de 2022 (incremento del 0.1% versus 2019).

FUENTE: DATATUR - SCT

Pasajeros por embarcación, mensual (2019-2022)



Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2019-2022)

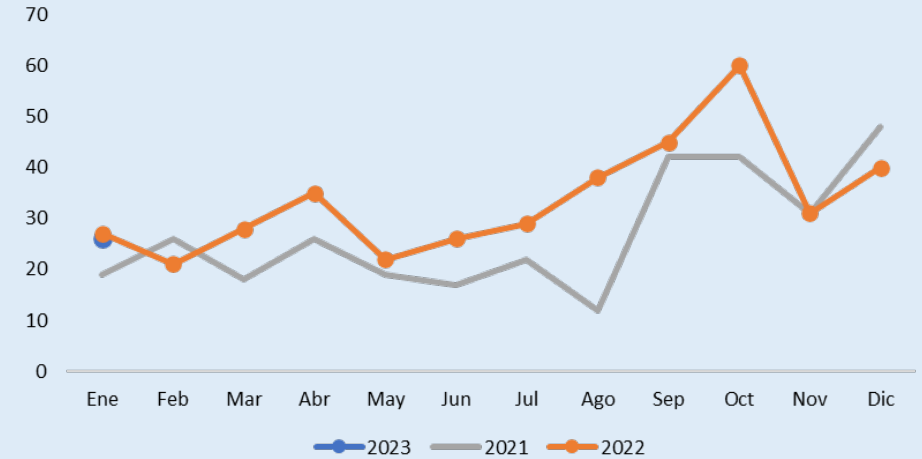


Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas (Ene-2023)

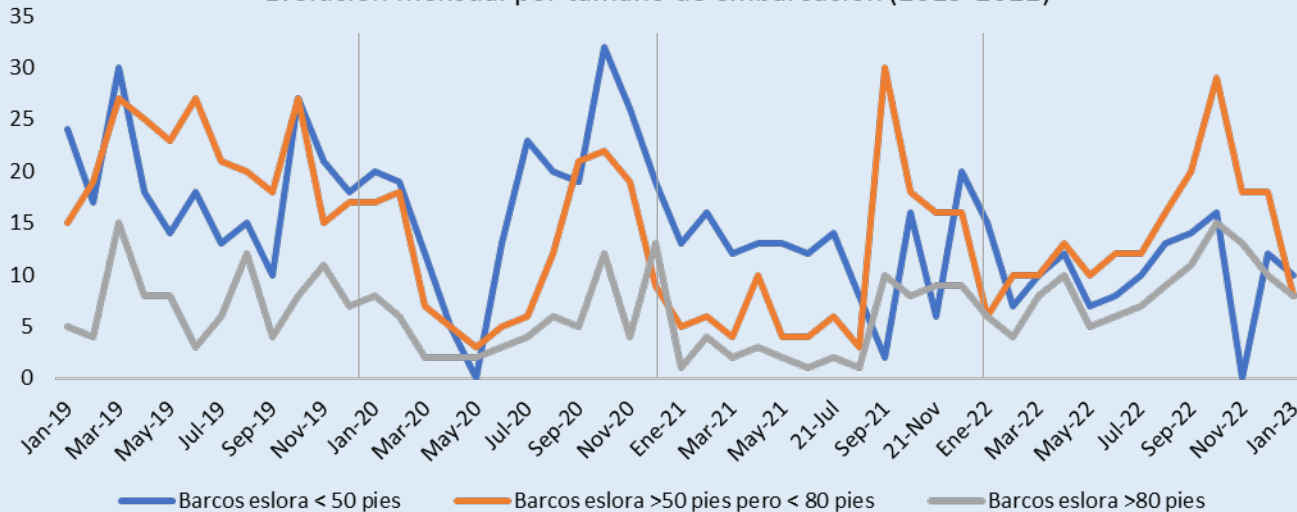
- **En Ene-2023 se registró la llegada de 26 yates a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un decremento de 1 embarcación en relación al mismo periodo de 2022.**
 - **El 69% de éstos fueron embarcaciones pequeñas o medianas con eslora menor a 80 pies.**

FUENTE: API Cabo San Lucas

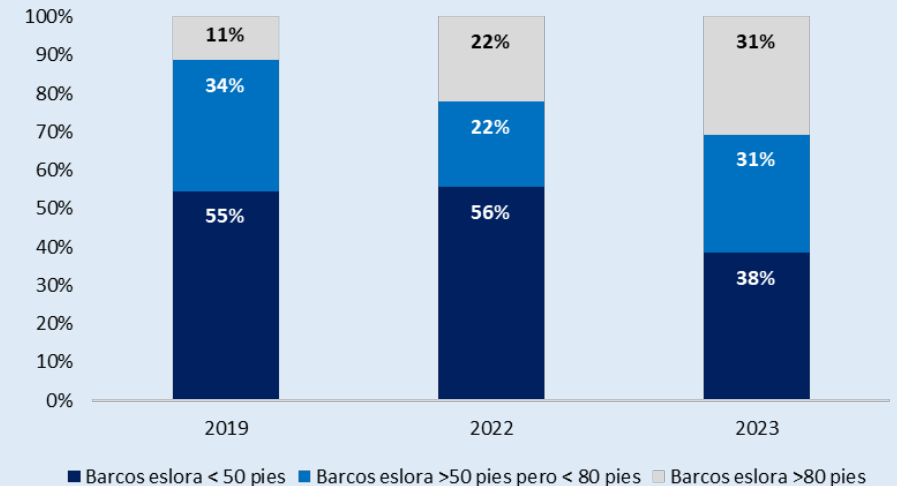
Llegada total de yates (mensual 2019-2023)



Evolución mensual por tamaño de embarcación (2019-2022)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación



LOS  CABOS

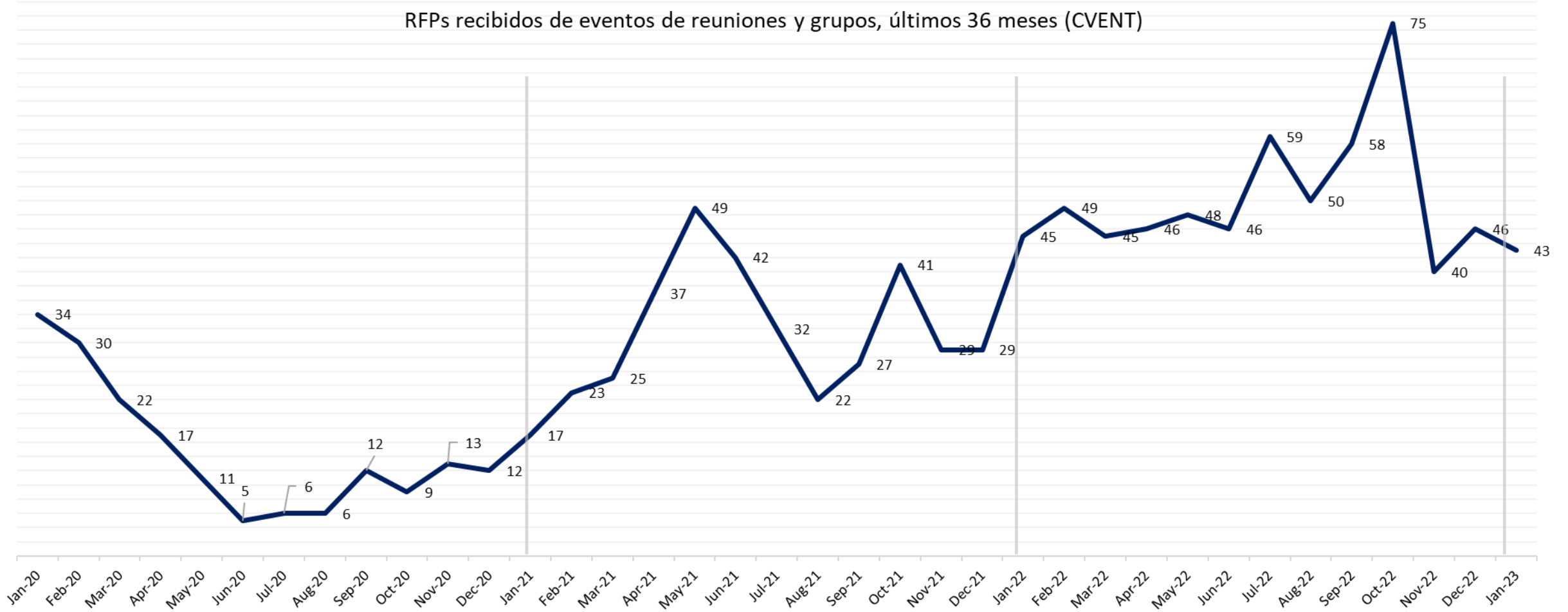
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL



Negocio grupal

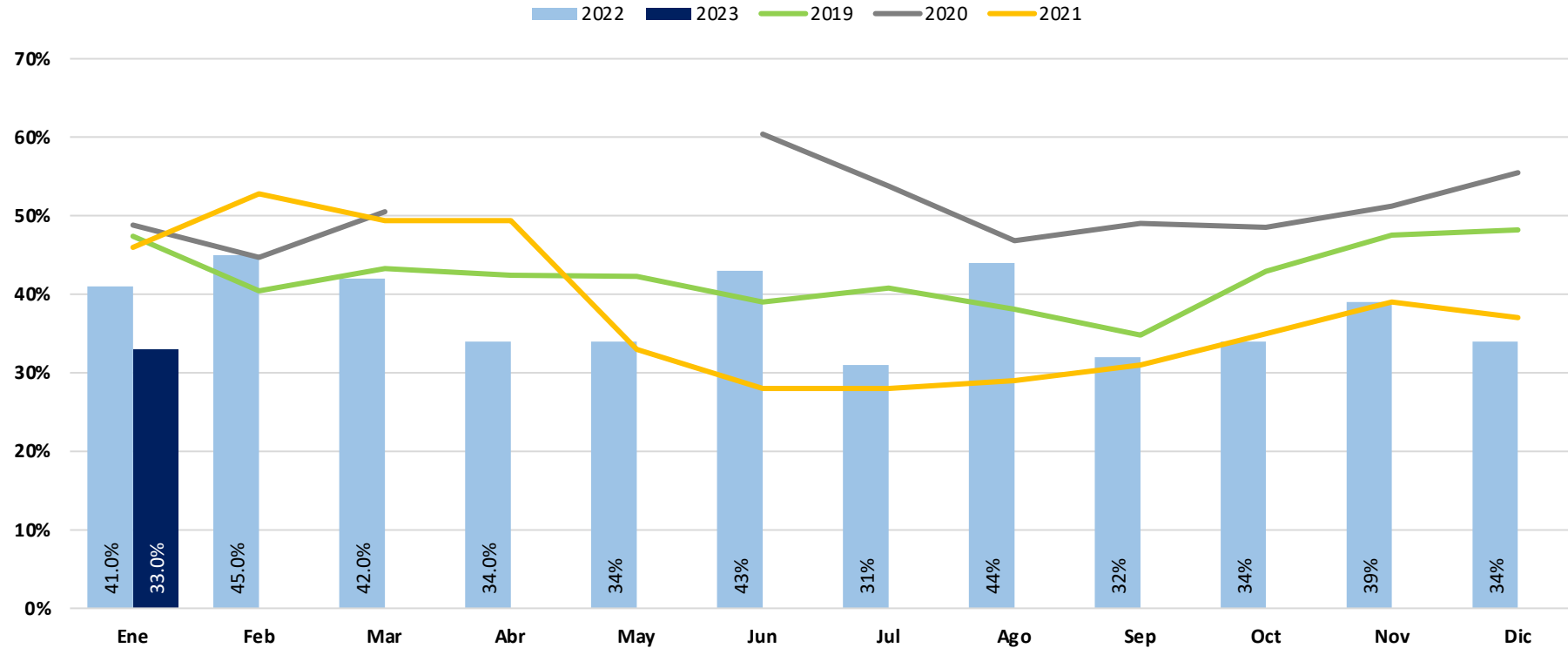
RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, últimos 36 meses (CVENT)



FUENTE: CVENT

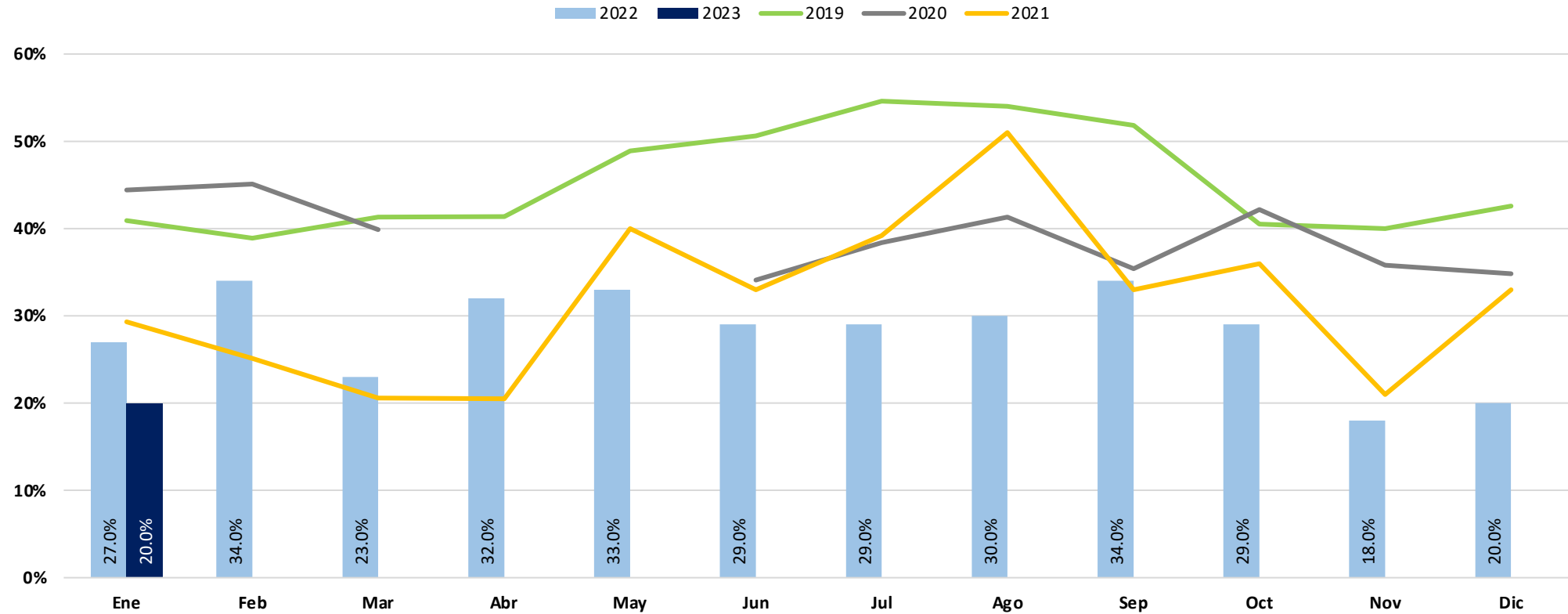
- 43 RFPs recibidos para eventos de reuniones y grupos en Los Cabos durante Ene-2023.
 - 2 menos que en 2022; incremento de 16 versus 2019.

Índice de retorno al destino



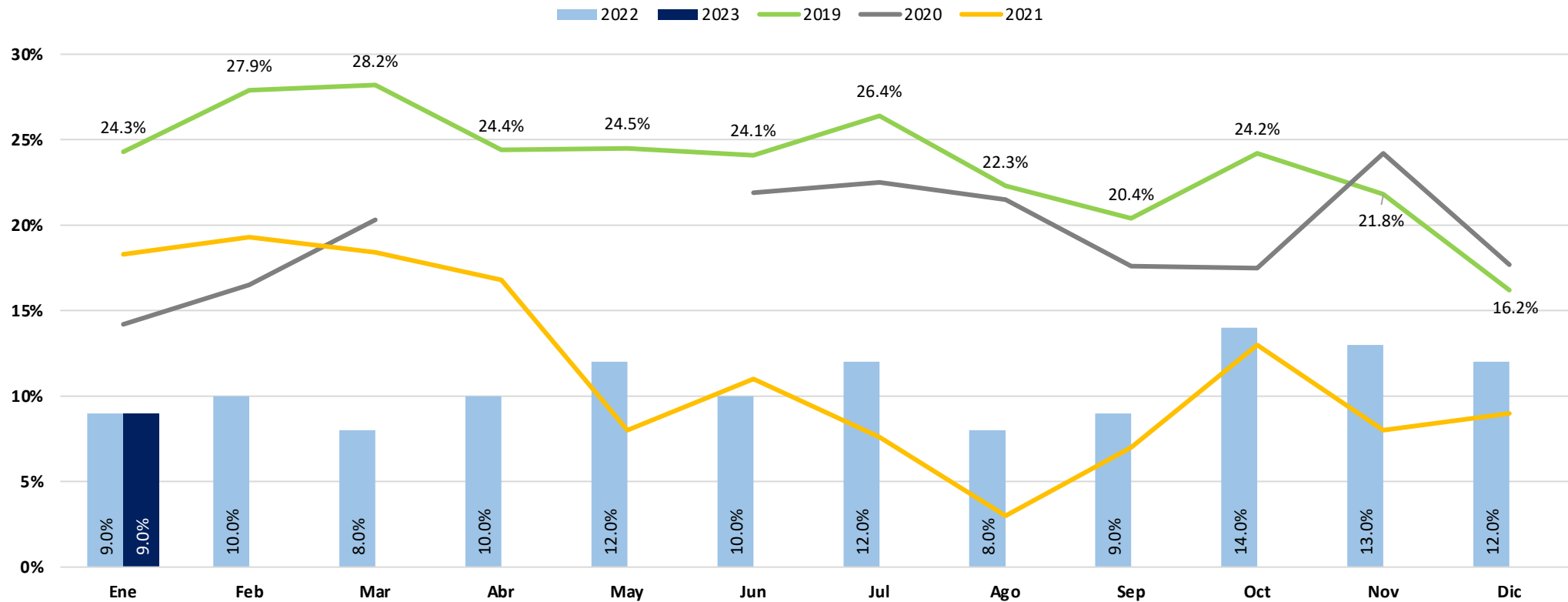
- En Ene-2023 el 33% de los turistas ya había visitado el destino. Esta proporción está 8pp abajo contra Ene-2022.

Compra del viaje en paquete



- 20% de los turistas compraron su viaje en paquete, 7pp debajo de la proporción en Ene-2022.

Tiempos compartidos



- 9% de los turistas en Ene-2023 hizo uso de tiempos compartidos (misma proporción que en Ene-2022).

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

LOS  CABOS

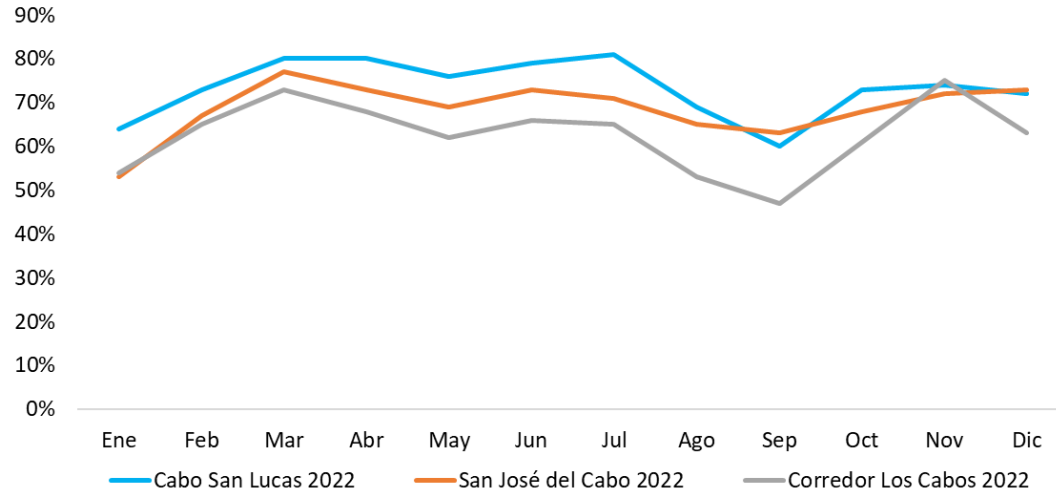
**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES DE LA OFERTA
Actividad Hotelera



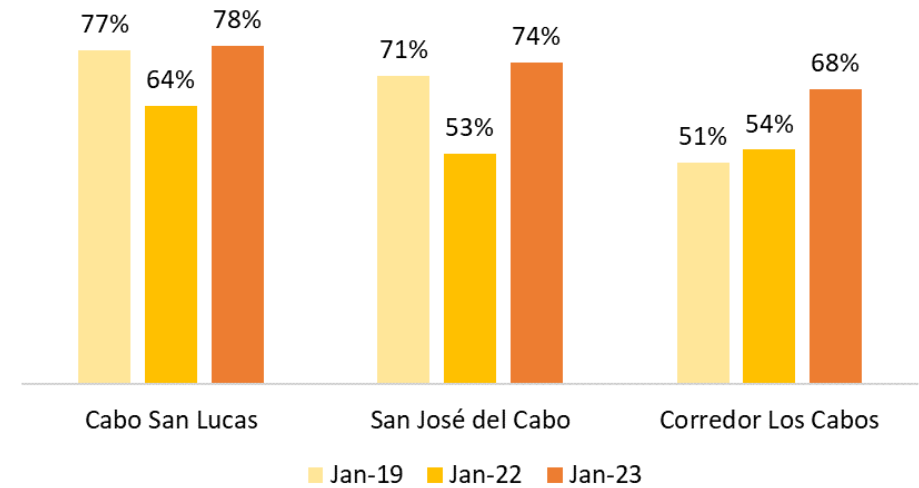
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera mensual (2019-2021)



FUENTE: AHLC

Ocupación hotelera mes en curso (2019-2022)

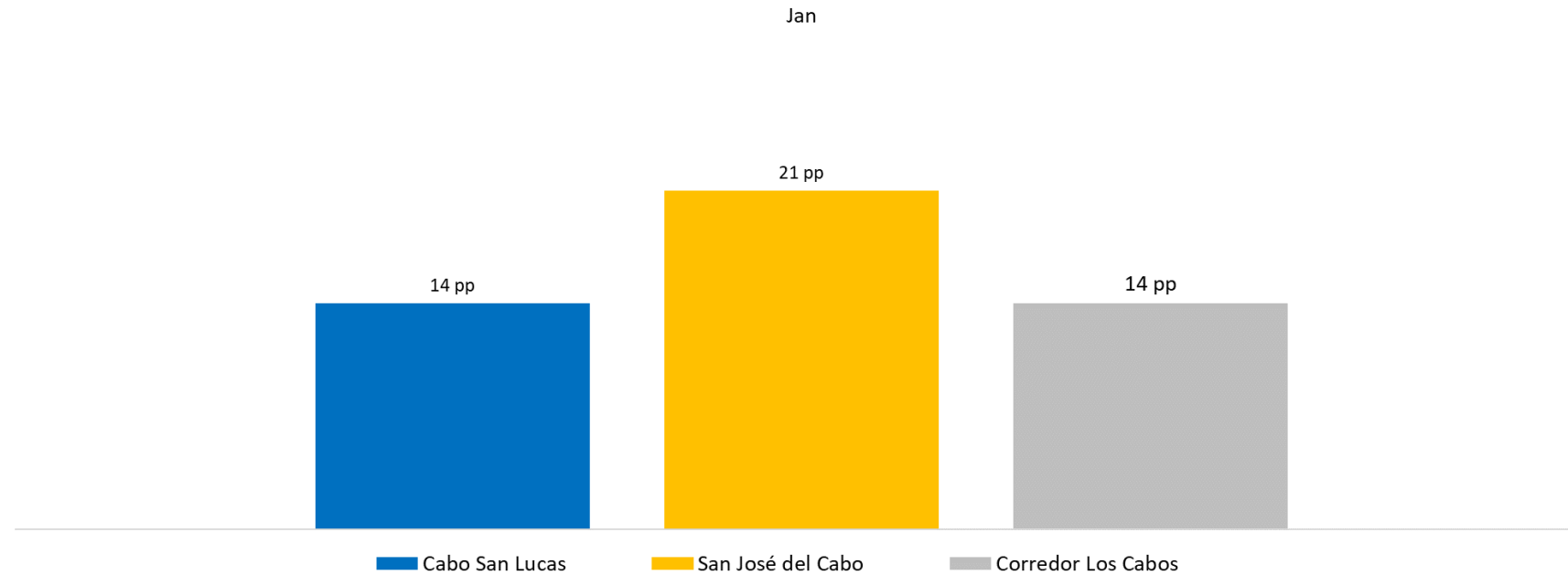


FUENTE: AHLC

- **La ocupación hotelera en Los Cabos en Ene-2023 registra 75%, 15pp más que en 2022.**
 - **5pp más que en 2019.**
- **A nivel subdestino, versus 2022:**
 - **Cabo San Lucas registra 78% (+14pp), San José del Cabo, 74% (+11pp), y El Corredor, 68% (+14pp)**

Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

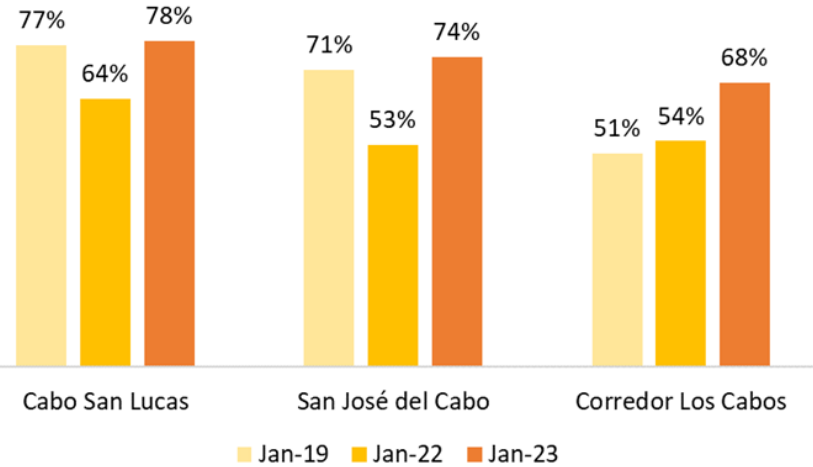
Variación anual de la ocupación hotelera, por subdestino
(Ene 2023 versus 2022)



FUENTE: AHLC

Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera (2019-2023)

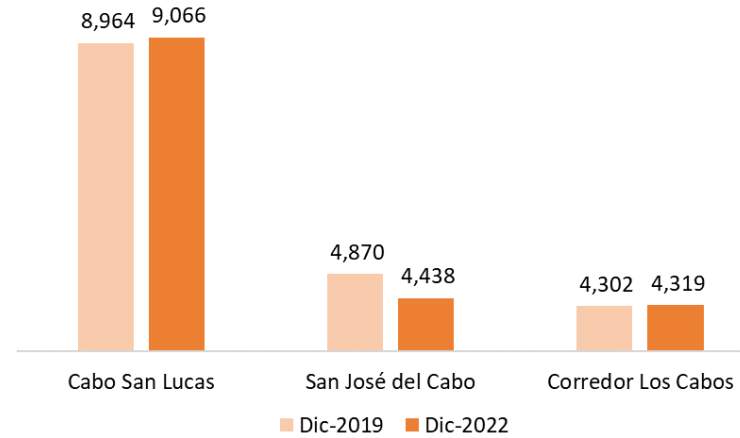


FUENTE: AHLC

CABO SAN LUCAS

- La ocupación en Ene-2023 registra 78%, 14pp más que en 2022 (AHLC).
- Entre Dic-2022 y 2019 su oferta hotelera se incrementó 1% registrando 9 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche subieron 0.6% entre Ene-2023 y 2022 (DATATUR).

Cuartos disponibles (2019-2022)

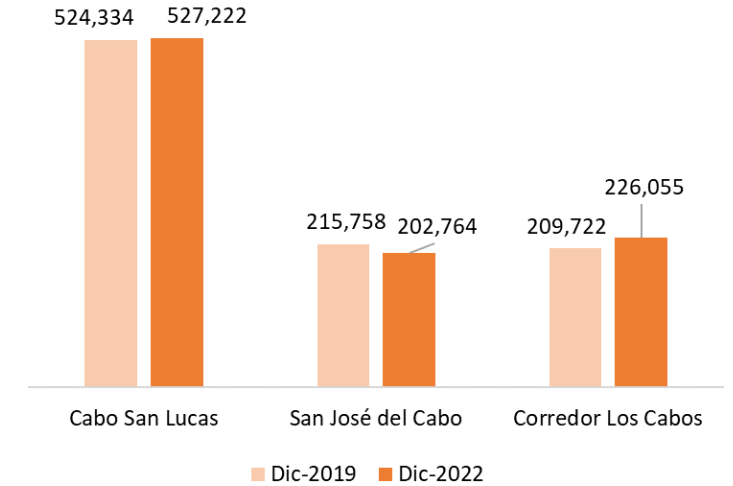


FUENTE: DATATUR

SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación en Ene-2023 registra 74%, 11pp más que en 2022 (AHLC).
- Entre Dic-2022 y 2019 su oferta hotelera cayó 9.1%, registrando 4.4 mil cuartos (DATATUR).
- Habitaciones noche cayeron 6% entre Ene-2023 y 2022 (DATATUR).

Habitaciones noche (2019-2022)



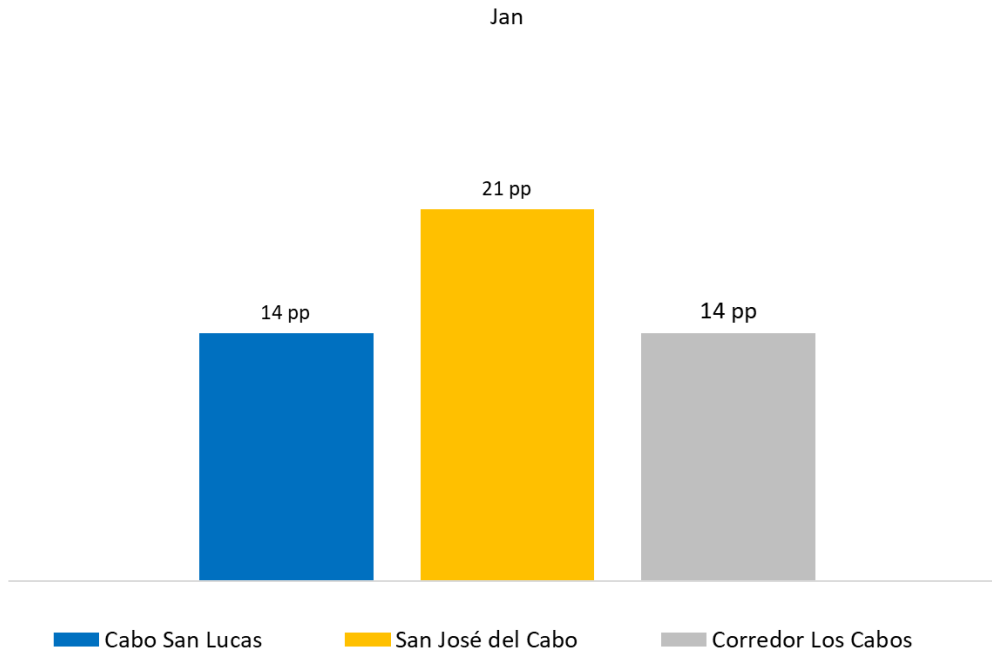
FUENTE: DATATUR

CORREDOR LOS CABOS

- La ocupación en Ene-2023 alcanza 68%, lo cual representa 14pp más que en 2022 (AHLC).
- Entre Dic-2022 y 2019 su oferta hotelera se mantuvo sin cambios, registrando 4.3 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche subieron 7.8% entre Ene-2023 y 2022 (DATATUR).

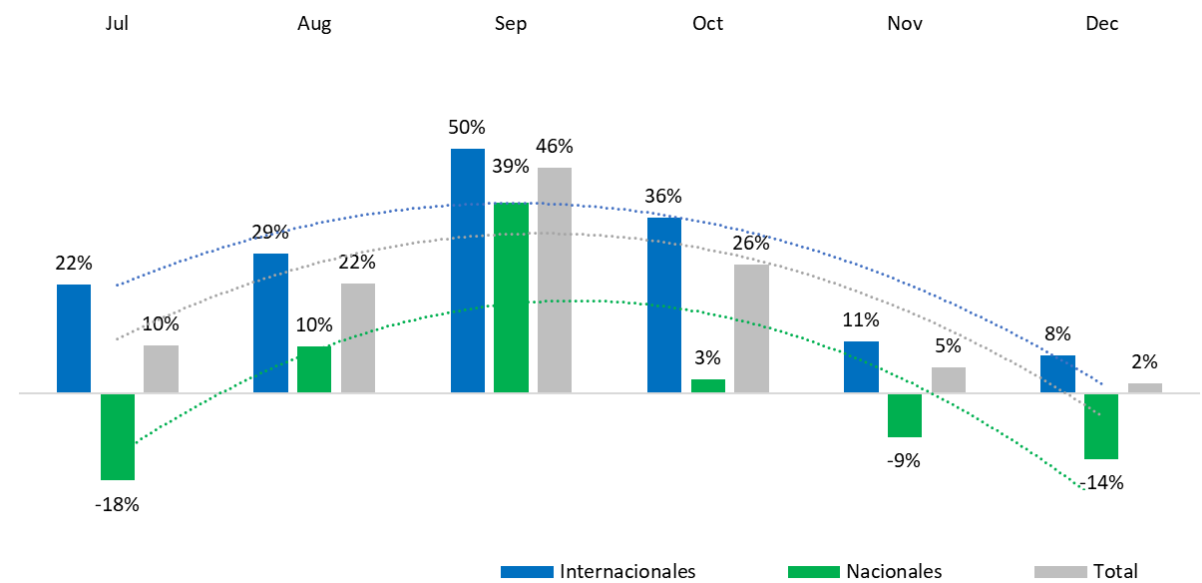
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino
(Ene-2023 versus 2022)



FUENTE: AHLC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(Jul a Dic-2022, versus 2019)

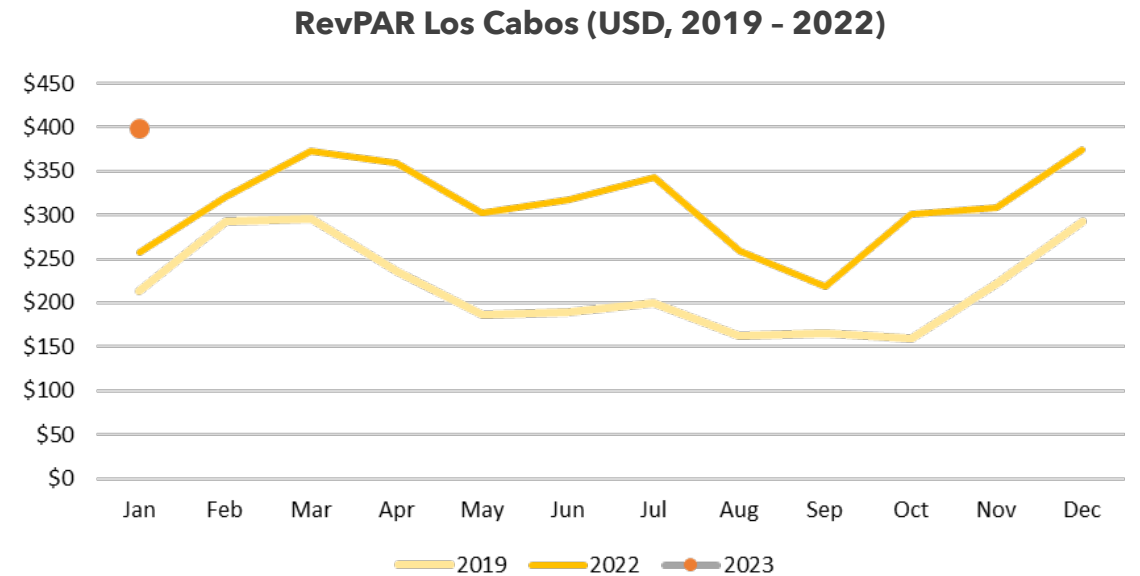
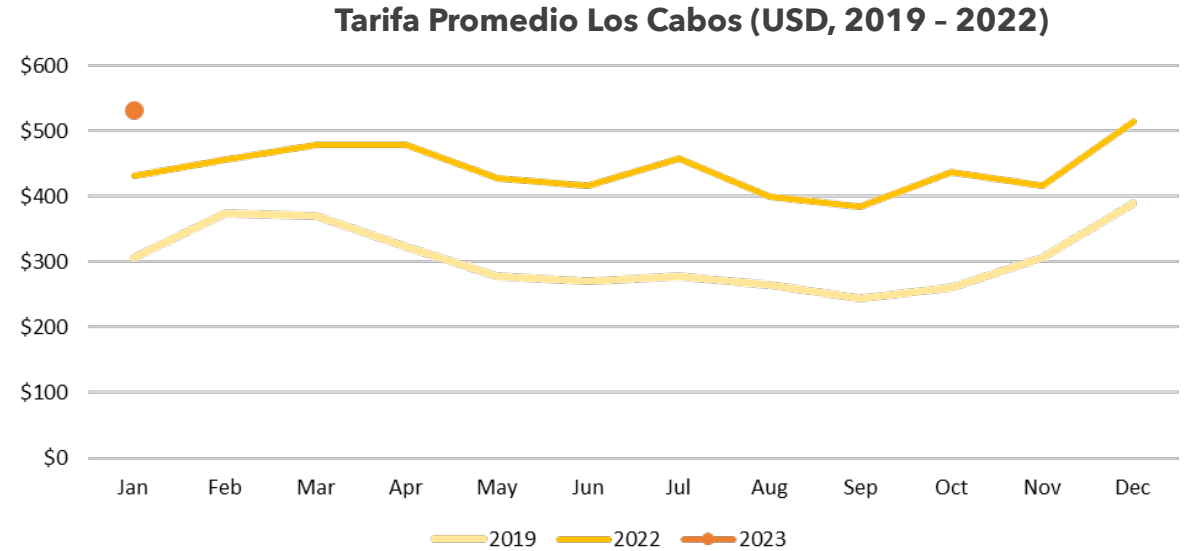
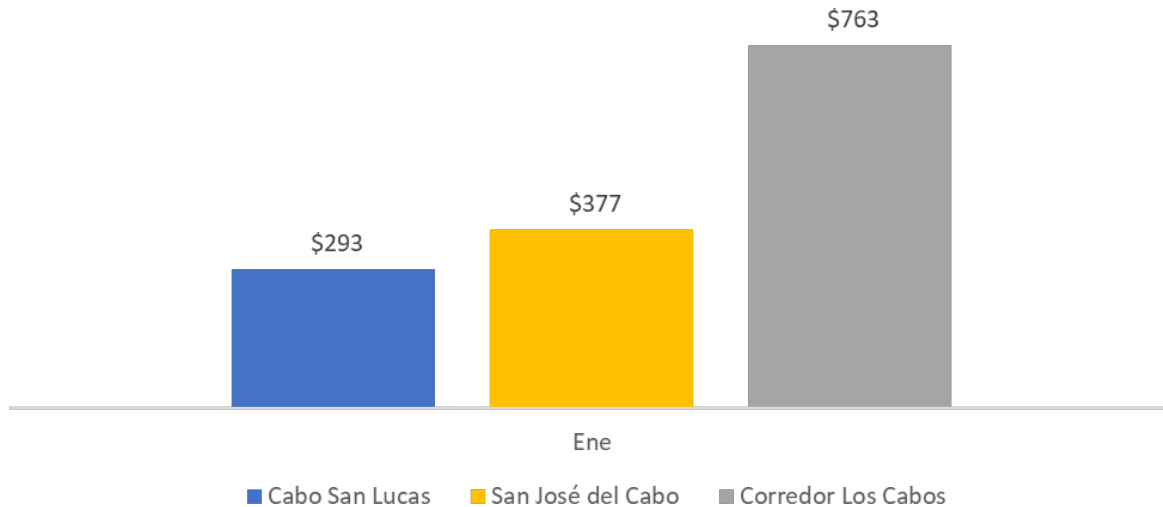


FUENTE: DATATUR

Evolución de la tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Ene-2023 fue \$532 USD; +\$91 USD vs últimos 12 meses; +\$101 USD vs 2022.
- A nivel subdestino:
 - Cabo San Lucas registra \$293 USD (+\$9 USD vs 2022); San José del Cabo, \$377 USD (+\$67); y El Corredor, \$763 USD (+\$100 USD).
- En Ene-2023 el RevPAR fue de \$399 USD; \$141 USD más (+55%) que en 2022.

FUENTE: AHLC



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA
Conectividad Aérea**

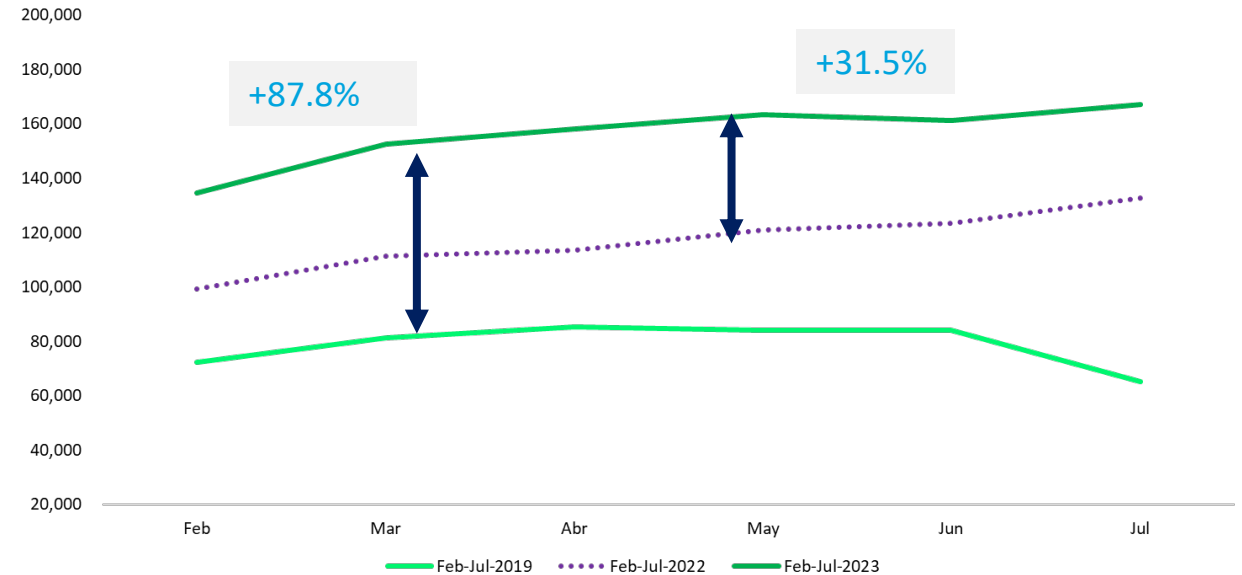


ASIENTOS PROGRAMADOS PARA FEB-JUL-2023

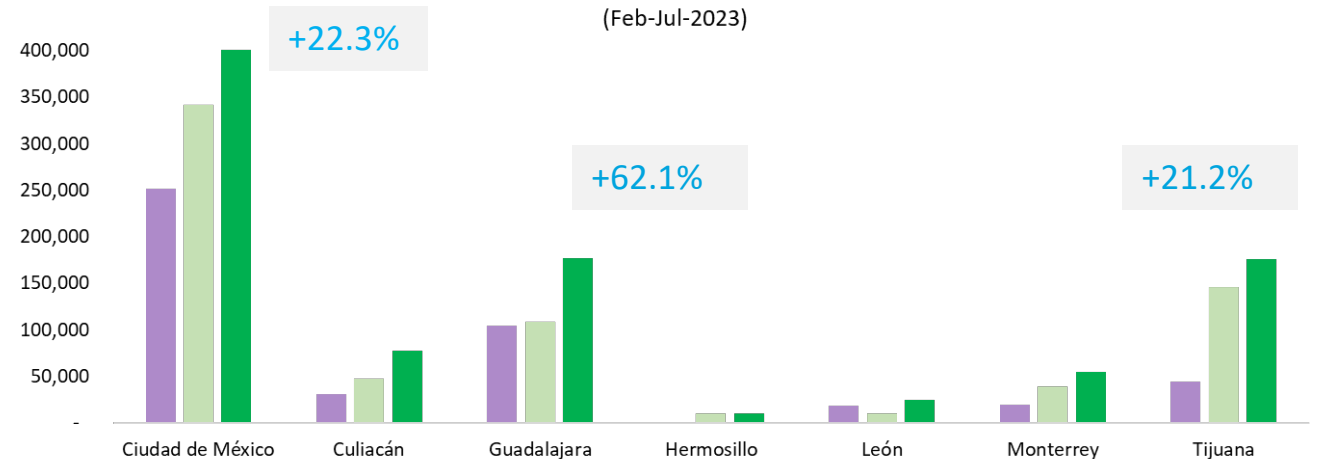
Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para los próximos 6 meses hay programados 937 mil asientos, es decir, **33.6% más asientos** que para el mismo periodo de 2022.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2019, el volumen es **98.5% mayor**.
 - En Feb-2023 se esperan **35.6% más asientos disponibles** que los que se programaron para 2022.
- La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con **45%, 19% y 19%** del total de asientos disponibles (para los próximos 6 meses). Le siguen Monterrey (6%), Culiacán (8%), León (3%) y Hermosillo (1%).
 - Los asientos desde CDMX, GDL y TIJ suben **22.3%, 62.1% y 21.2%**, respectivamente (al comparar contra 2022). En consecuencia, la participación de mercado de la CDMX sube **4pp** en estos 6 meses.
- En los próximos 6 meses, **54%** de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, seguido por VivaAerobús con **30%** y Aeroméxico con **16%** respectivamente. Interjet salió del mercado.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas nacionales para Nov-2022 fueron: Aeroméxico (80%), VivaAerobús (81%), y Volaris (88%).

Programación de asientos hacia San José del Cabo (Feb-Jul-2023)



Asientos programados por origen (Feb-Jul-2023)



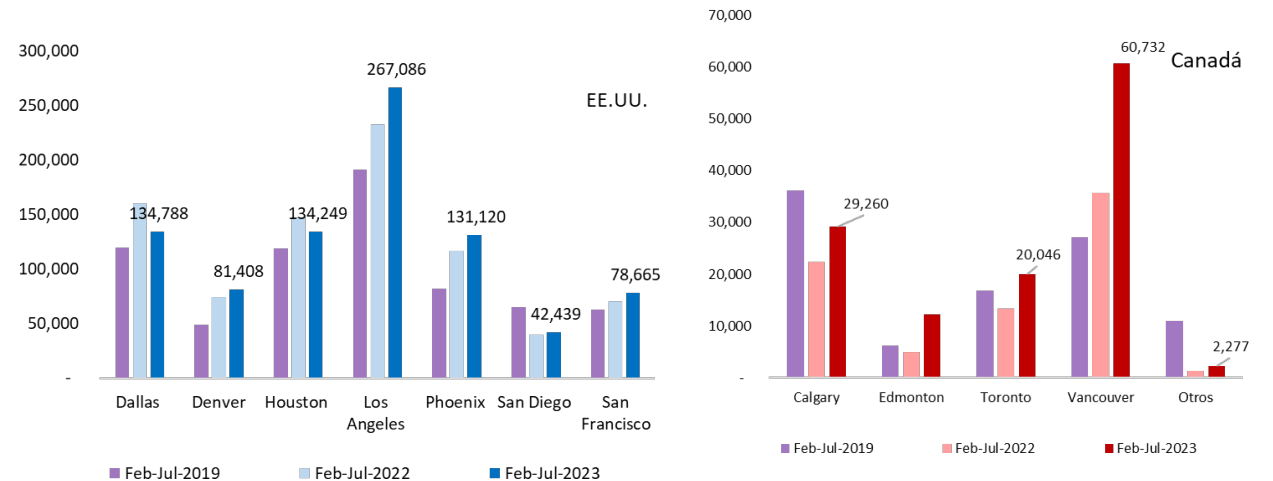
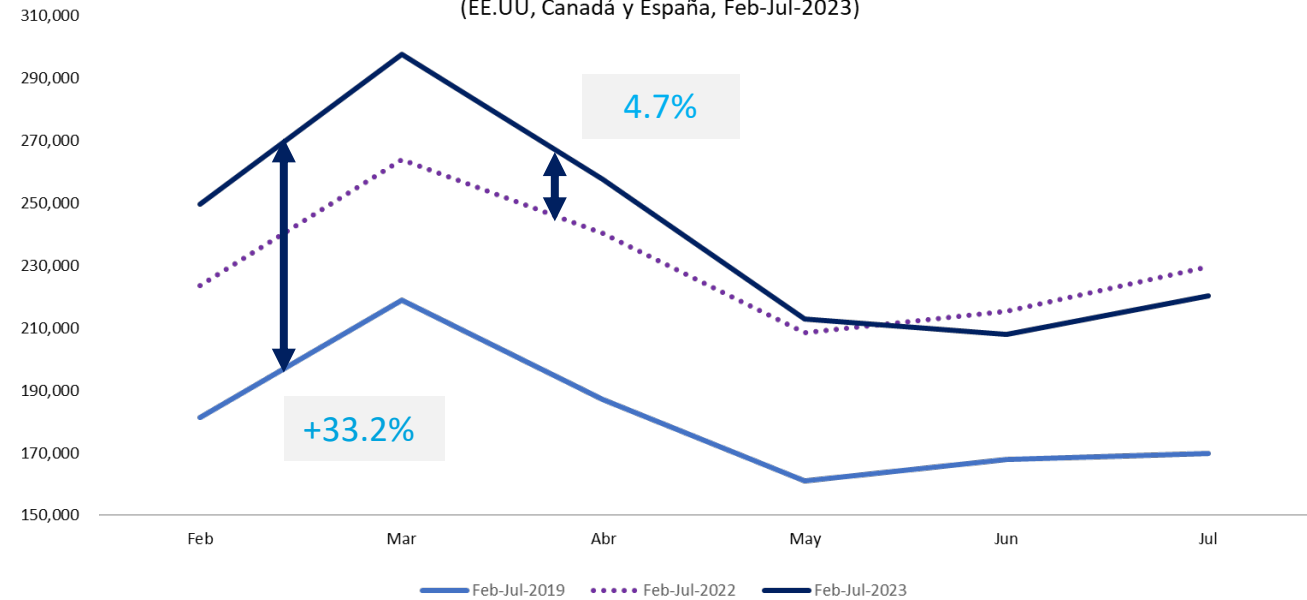
Conectividad aérea internacional

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA FEB-JUL-2023

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para EE.UU, hay programados 1.32 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, **1.4% más** asientos que para el mismo periodo de 2022.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2019, el volumen es **33.4% mayor**.
 - Los principales incrementos Vs 2022 se dan en LAX (+14.7%), PHX (+12.3%), y DEN (+9%). Sin embargo, se registran decrementos en HOU (-8,9%), DFW (-16.1%) y Chicago (-21.7%).
 - El principal mercado emisor en EEUU es Los Ángeles (20% del mercado), seguido por DFW (10%), Houston (10%) y Phoenix (10%).
 - Las aerolíneas American, Alaska, Delta, Southwest y United las más importantes (concentrando el 92% en su conjunto).
 - En Feb-2023 se esperan 5.4% más asientos disponibles que los que se programaron para 2022.
- Para Canadá, hay programados 124.6 mil asientos para los próximos 6 meses, es decir, **60.5% más** asientos que para el mismo periodo de 2022.
 - Al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2019, el volumen es **28.1% mayor**.
 - En Feb-2023 se esperan 79.3% más asientos disponibles que los que se programaron para 2022.
 - Dentro de los próximos 6 meses, todos los aeropuertos de origen suben: Calgary 30.8%. Toronto 49.6%, Vancouver 70.5%, y Edmonton 150% al comparar con 2022.
 - Westjet (+40.9%), Sunwing (+21.7%) y Air Canada (+31.8%) aumentan sus asientos en este periodo.
 - Los factores de ocupación de las aerolíneas internacionales para Oct-22 fueron: American 82%, Alaska 89%, Delta 76%, United 89%, Southwest 80%, Sunwing 90%, Westjet 93%.

Programación de asientos hacia San José del Cabo, total internacional (EE.UU, Canadá y España, Feb-Jul-2023)



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

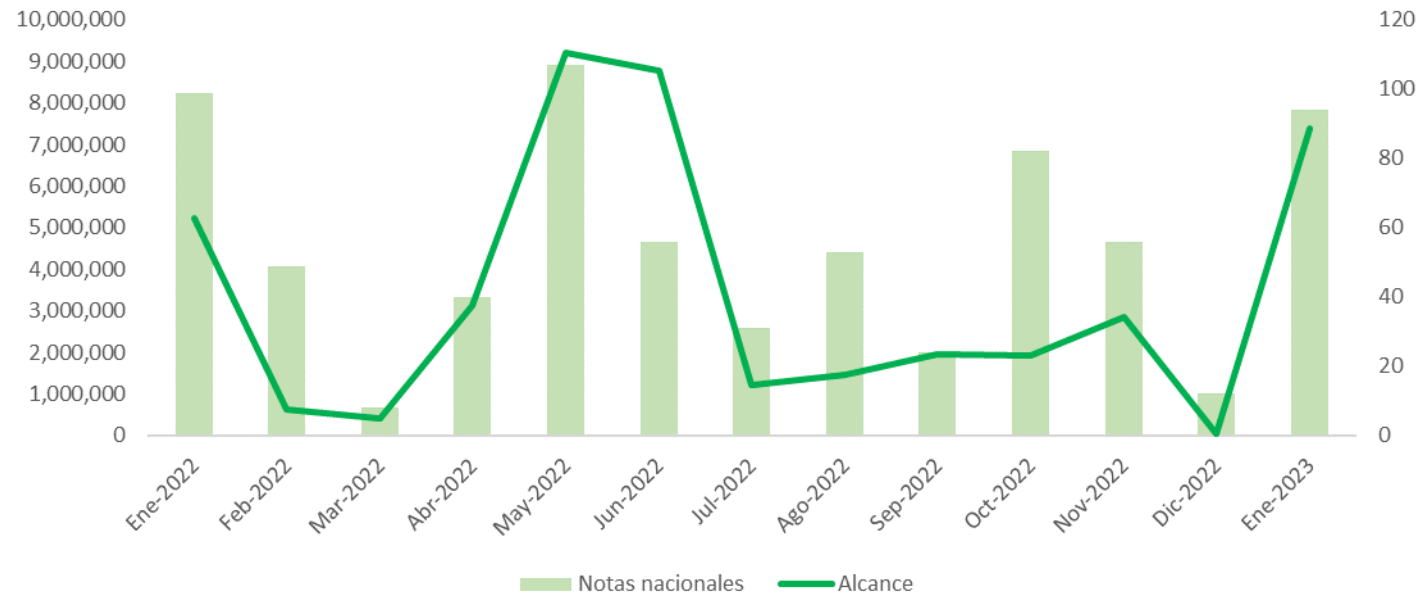
RELACIONES PÚBLICAS



Relaciones Públicas: notas y alcance (mercado nacional)

- Durante Ene-2023 se publicaron 94 inserciones logrando 7.4 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abril 2020, se han publicado mensualmente en promedio 49 inserciones, con un **alcance mensual de 3.7 millones**.

TOTAL DE NOTAS Y ALCANCE

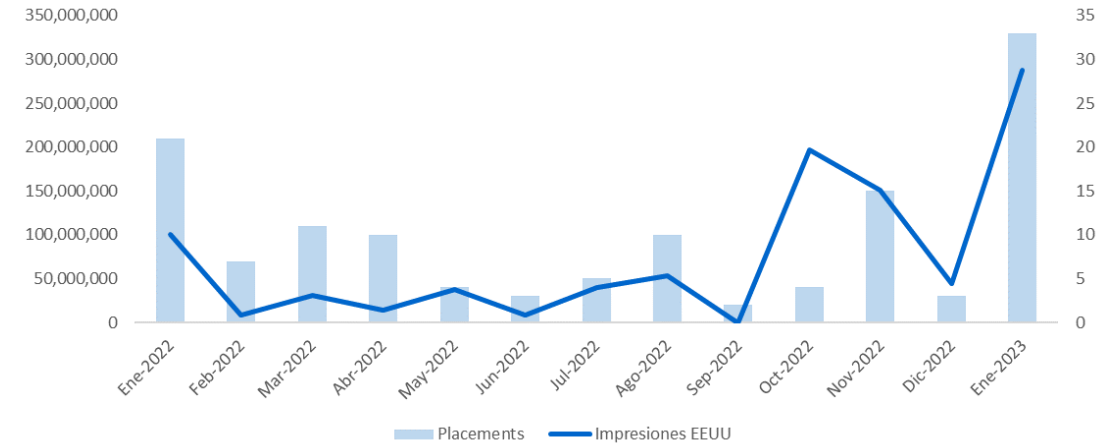


FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a la fecha)

Relaciones Públicas: notas y alcance (mercado internacional)

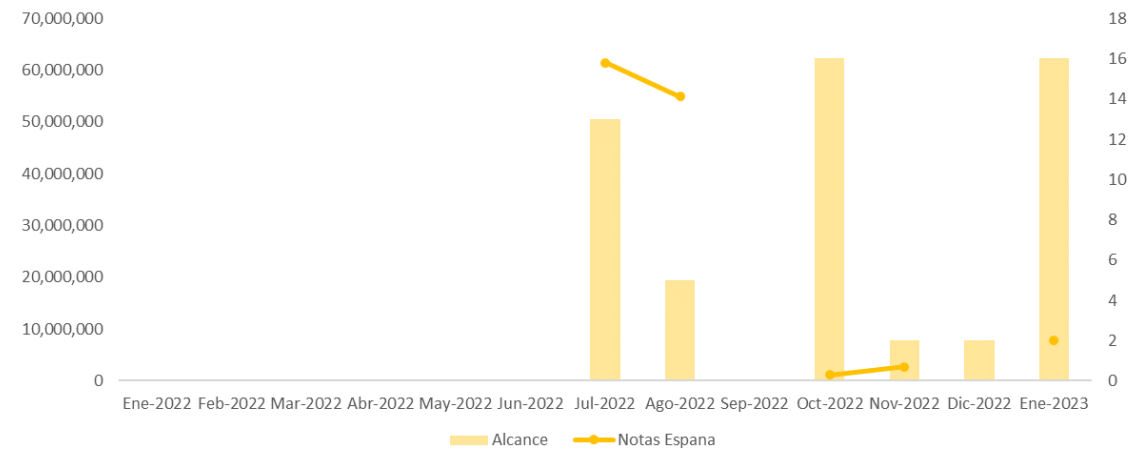
- Para Estados Unidos, en Ene-2023 se lograron 33 placements y 287 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, se han publicado mensualmente en promedio 18 inserciones, con **alcance mensual de 436 millones**.
- Para Canadá, en se generaron 3 notas con un alcance de 1.4 millones de impactos. Desde Abril, se han publicado mensualmente en promedio 7 inserciones, con **alcance mensual de 5.7 millones**.
- Para España, se generaron 16 notas y 7.8 millones de impactos. Desde Jul-2022, se han publicado mensualmente en promedio 9 inserciones, con **alcance mensual de 25.5 millones**

TOTAL DE NOTAS MERCADO EE.UU. Y ALCANCE



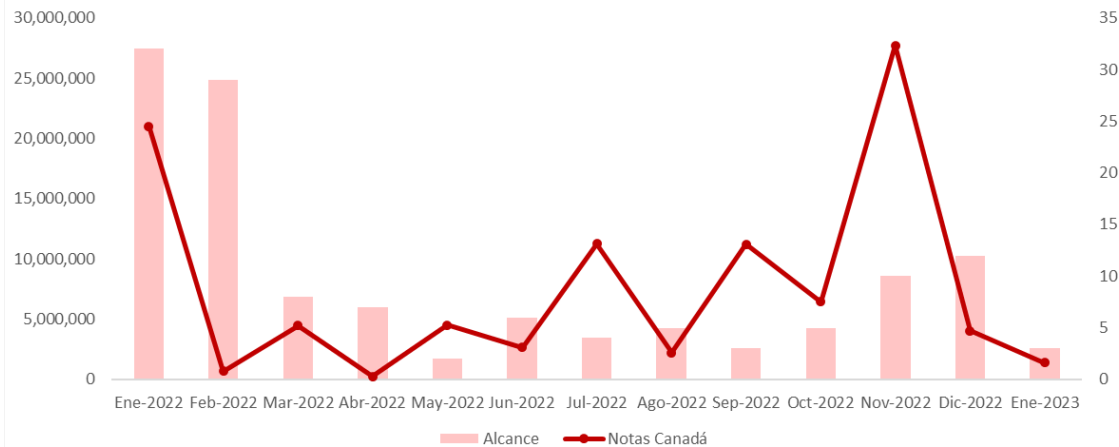
FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Sep-22)

TOTAL DE NOTAS MERCADO ESPAÑA Y ALCANCE



FUENTE: ROMAN.

TOTAL DE NOTAS MERCADO CANADÁ Y ALCANCE



FUENTE: JESSON+CO.



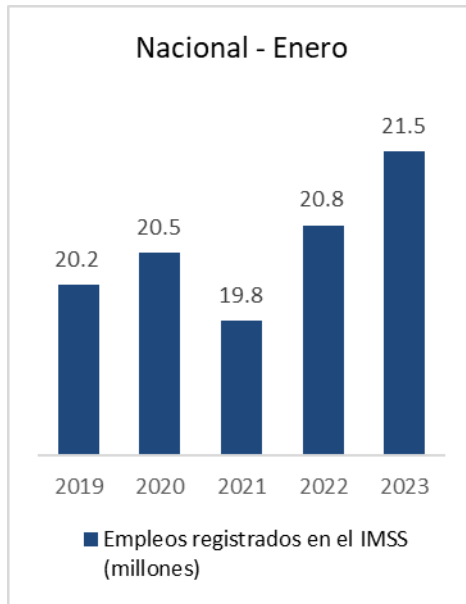
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

IMPACTOS DEL COVID-19

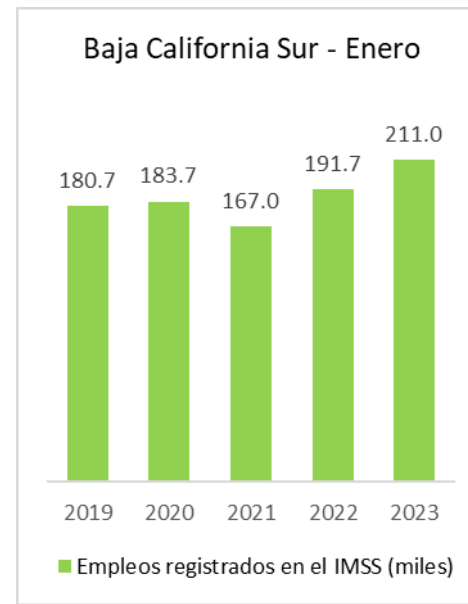
Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19



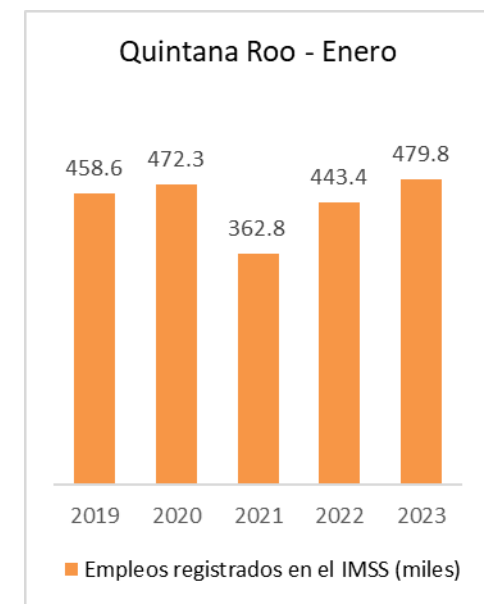
Impactos al empleo en México



- En Ene-2023 hay un incremento en el número de empleos de 6.5% en comparación con los registrados en Ene-2019.
- Al 31 de Ene-2023, en el país están registrados 21,484,595 puestos de trabajo en el IMSS, 5.2% más que los empleos registrados en Dic-2019.



- Son 16.7% más empleos en Ene-2023 vs Ene-2019.
- Baja California Sur cierra Ene-2023 con 210,964 puestos de trabajo, esto es 15% más vs Dic-2019.

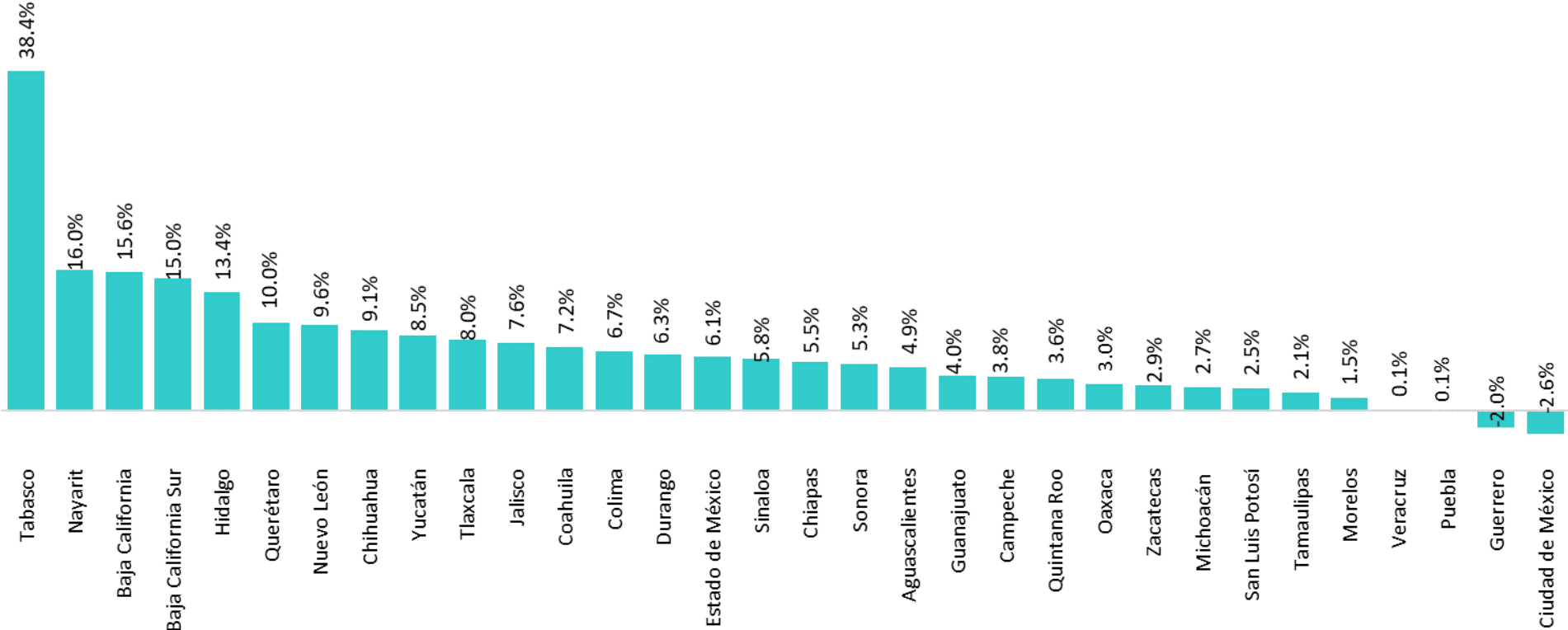


- En el caso de Quintana Roo, en Ene-2023 hay 4.6% más empleos que los registrados en Ene-2019.
- Ene-2023 cierra con 479,784 puestos de trabajo, 3.6% más vs Dic-2019.

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (Ene-2023 vs Dic-2019)

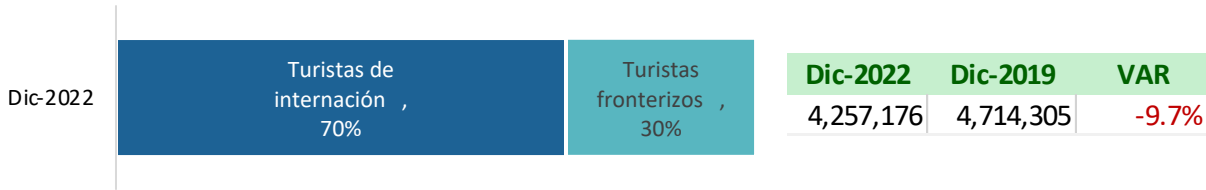


- Baja California Sur cierra Ene-2023 con 15% más empleos que los registrados al cierre de Dic-2019 (es el 4to estado con mayor incremento). Quintana Roo crece 3.6% vs las cifras de 2019.

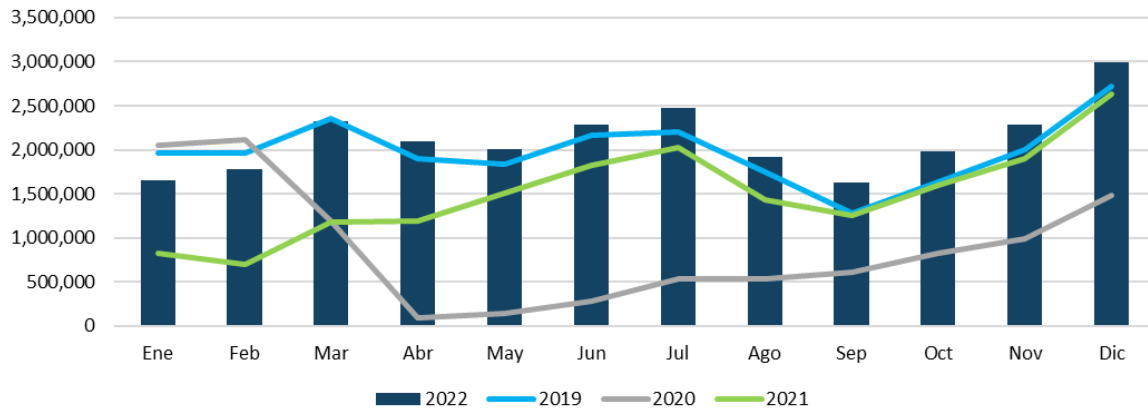
FUENTE: IMSS

Llegadas de turistas internacionales a México

Turistas internacionales que ingresaron al país



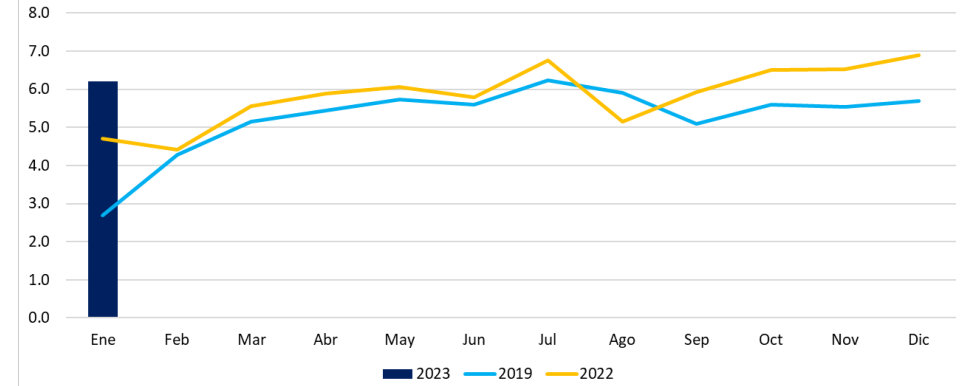
Turistas de internación



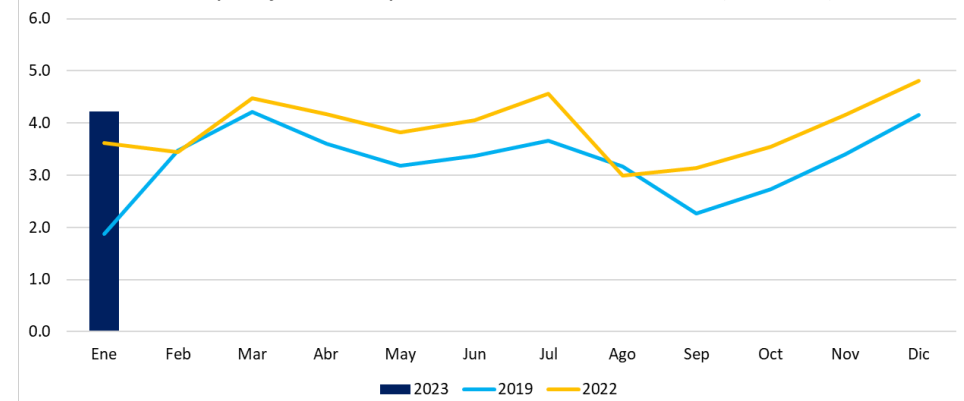
- En Dic-2022 ingresaron 4.26 millones de turistas internacionales al país, (9.7% menos contra Dic-2019). El 70% fueron turistas de internación.
- 10.2% más turistas de internación vs Dic-2019 (76% vía aérea, 24% vía terrestre). El gasto promedio de quienes ingresaron vía aérea fue de \$1,068 dólares (12% más contra el gasto promedio de Dic-2019).

Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones internacionales (millones)



- El tráfico de pasajeros en operaciones nacionales durante Ene-2023 fue 32% mayor al tráfico de Ene-2022 (6.2 millones de pasajeros).
- En operaciones internacionales hubo un incremento de 17% vs Ene-2022 (4.23 millones de pasajeros).

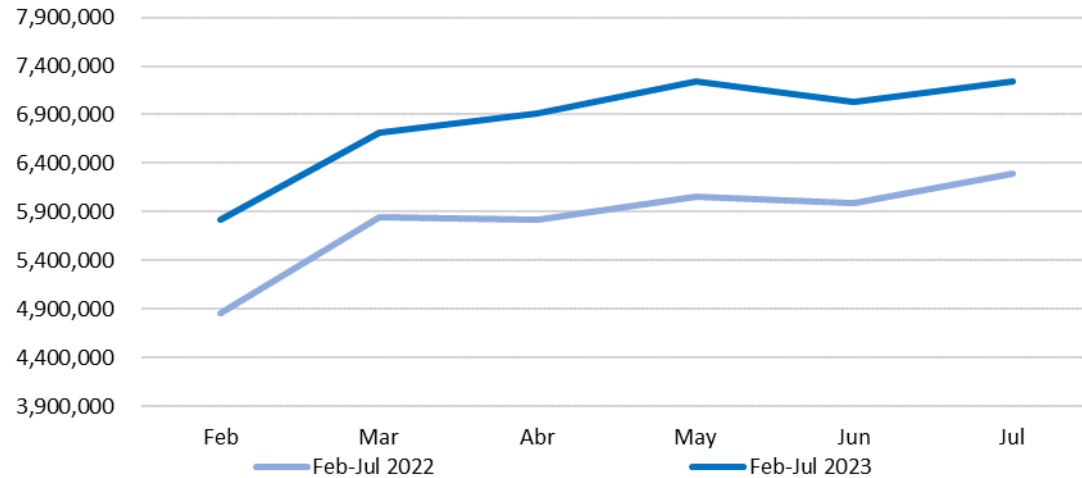
FUENTES: ASUR, OMA,GAP

*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (ENTRADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

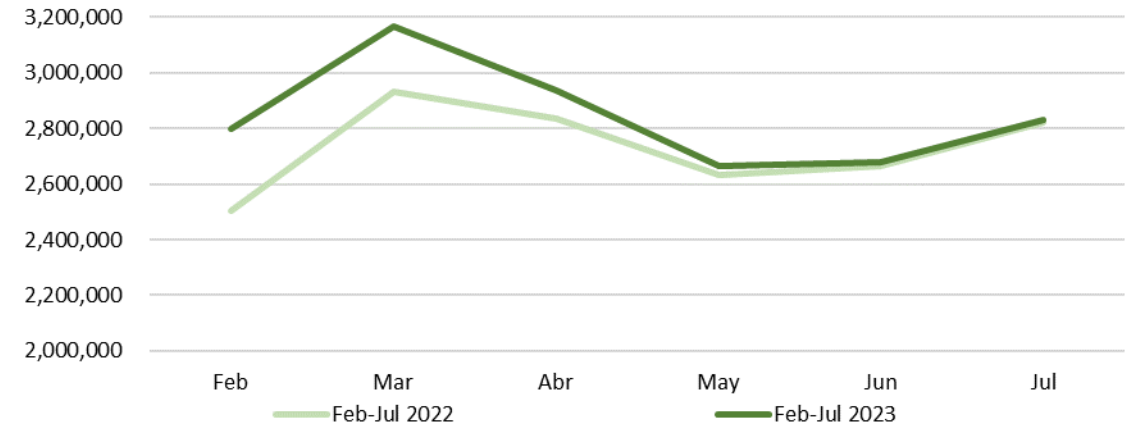
Planeación de asientos de Feb-2023 y próximos meses para México

Planeación de asientos. Mercado doméstico



- La planeación de asientos nacionales para los siguientes meses se mantiene superior a la planeación que se hizo para el mismo periodo del año anterior.
- Son 40.9 millones de asientos nacionales, 17.5% más vs Feb-Jul 2023.
- La mayor oferta de asientos se están planeando para el verano (Jul-2023) con 7.2 millones de asientos (15.1% más vs Jul-2022).

Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México



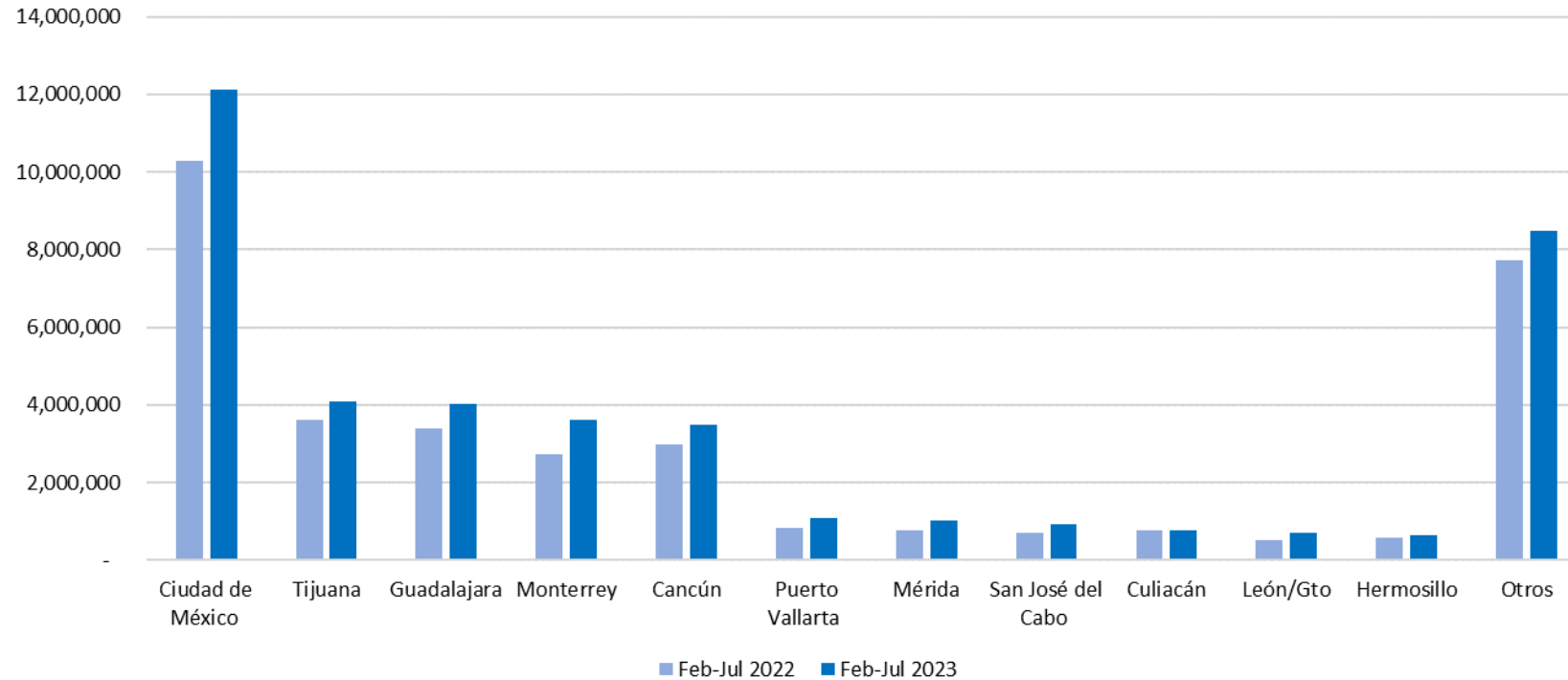
- 17.1 millones de asientos internacionales se están planeando para los siguientes seis meses, 4.2% más vs Feb-Jul 2022.
- Para Mar-2023 la planeación es de 3.2 millones de asientos, con un incremento de 8% vs Mar-2022. Para Abr-2023 (Semana Santa) hay un incremento es de 3.5%.

FUENTE: OAG

Planeación de asientos a la última semana de enero de 2022 y 2023 respectivamente.

Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México

Asientos planeados por origen doméstico



Doméstico
Feb-Jul 2023 vs
Feb-Jul 2022

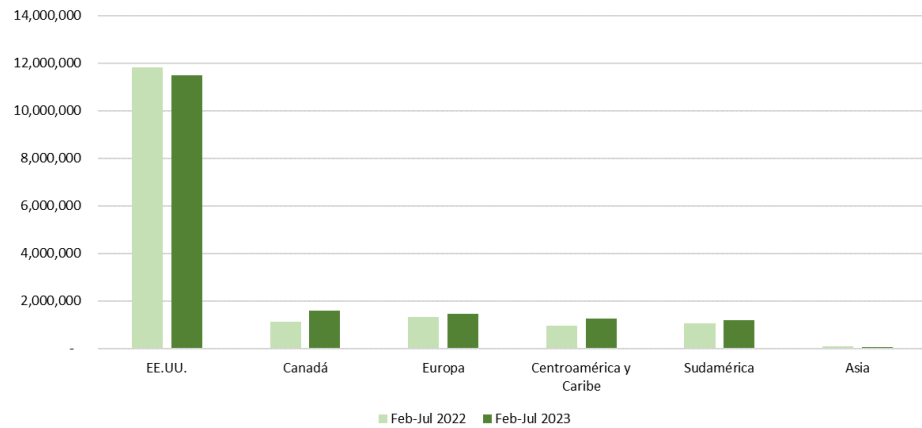
- CDMX: 12.12 millones
+17.8%
- Tijuana: 4.09 millones
+13.0%
- Guadalajara: 4.03 millones
+19.1%
- Monterrey: 3.62 millones
+32.8%
- Cancún: 3.49 millones
+16.5%
- Puerto Vallarta: 1.07 millones
+30.0%
- San José del Cabo: 921 mil
+29.4%

FUENTE: OAG

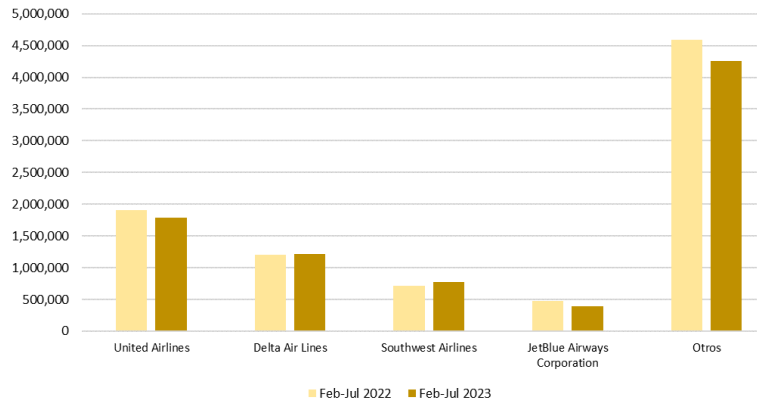
Planeación de asientos a la última semana de enero de 2022 y 2023 respectivamente.

Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México

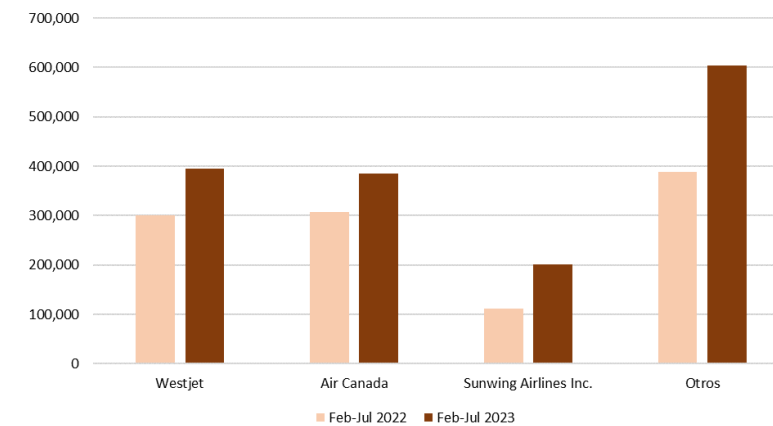
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



EE.UU.

- 67.3% de la planeación de asientos internacionales de Feb-Jul 2023 (72.2% de la planeación del mismo periodo de 2022).
- 11.50 millones de asientos para los próximos seis meses (-2.9% vs Feb-Jul 2022).

%VAR asientos planeados

- Houston: 1.4 millones **-9.7%**
- Dallas: 1.4 millones **-4.1%**
- Los Ángeles: 1.3 millones **+1.1%**
- Chicago: 933 mil **+2.2%**
- Nueva York: 727 mil **+10.5%**

Canadá

- 9.3% de la planeación de asientos internacionales de Feb-Jul 2023 (6.8% en la planeación de 2022).
- 1.59 millones de asientos para Feb-Jul 2023 **(+43.2% vs el mismo periodo de 2022)**.

%VAR asientos planeados

- Toronto: 494 mil **+33.1%**
- Vancouver: 333 mil **+42.8%**
- Montreal: 299 mil **+45.7%**
- Calgary: 195 mil **+32.2%**

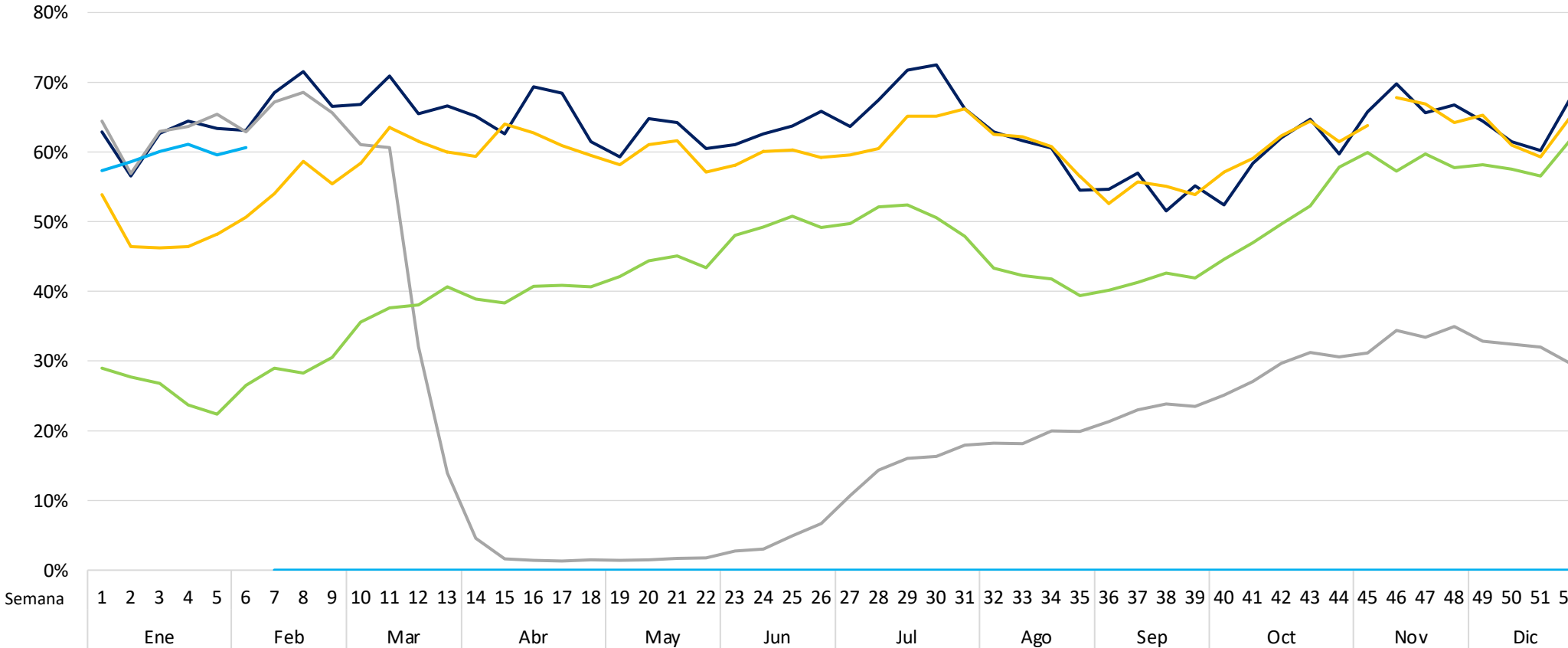
FUENTE: OAG

Planeación de asientos a la última semana de enero de 2022 y 2023 respectivamente.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)

— 2019 — 2020 — 2021 — 2022 — 2023



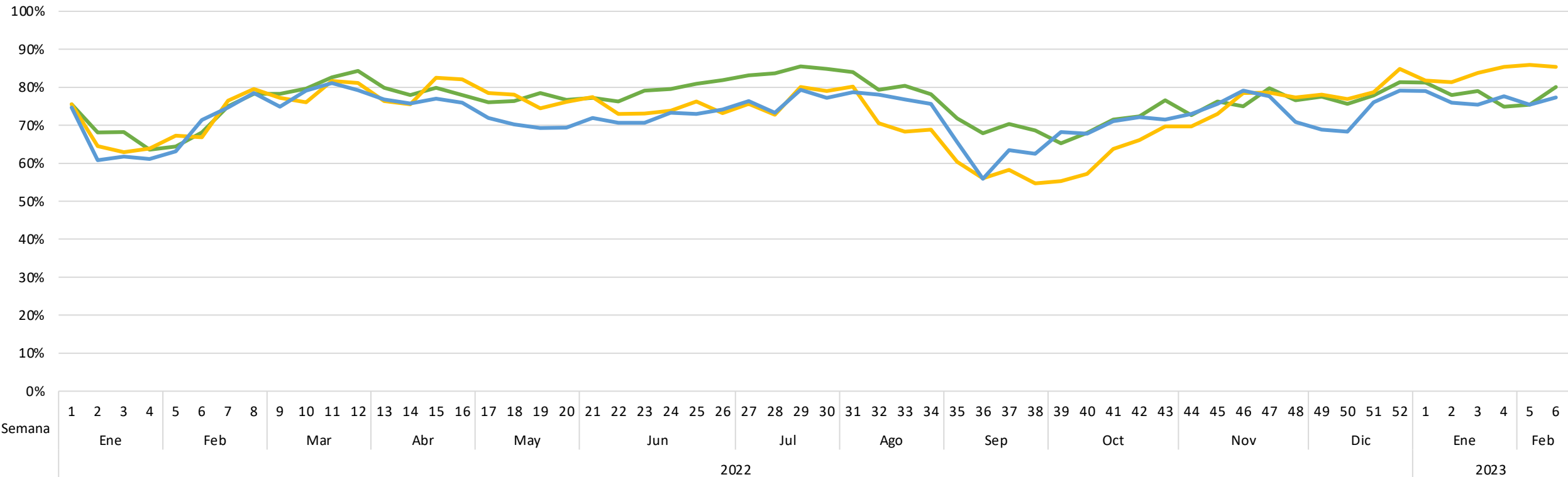
- Al cierre de la semana 6 la ocupación promedio fue de 60.6%, lo que la posiciona 2.5pp abajo de la ocupación registrada en la misma semana de 2019 y 9.9pp arriba de la misma semana de 2022.

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

— Cancún — Puerto Vallarta — Los Cabos



- Al cierre de la semana 6 (6 al 12 de febrero de 2023), Los Cabos presenta una ocupación de 2.8pp abajo de Cancún y de 8.1pp abajo de Puerto Vallarta:
 - Los Cabos: **77.3%**
 - Cancún: **80.1%**
 - Puerto Vallarta: **85.4%**

FUENTE: DATATUR

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It / \Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t . y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t . Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaje fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaje fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.