

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO**

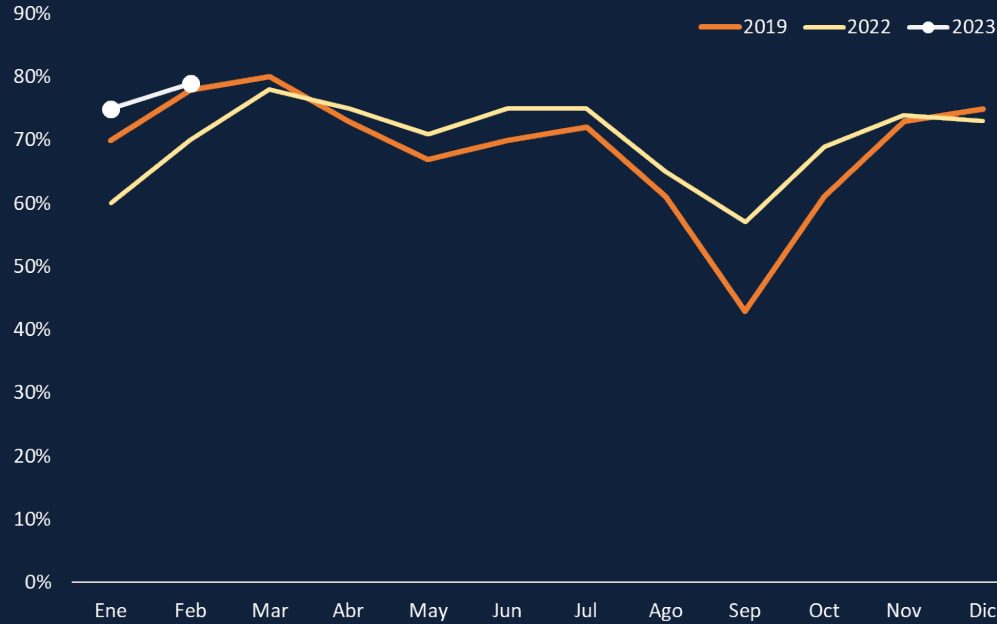
**MARZO 2023**



# Principales indicadores - Resumen (Feb-2023)

## Actividad Hotelera

### Ocupación Hotelera:



## Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales  
(Feb-2023, en miles):

**310.8**

**+24.5%**

(vs Feb-2022)

Pasajeros Nacionales  
(Feb-2023, en miles):

**102.15**

**+30.1%**

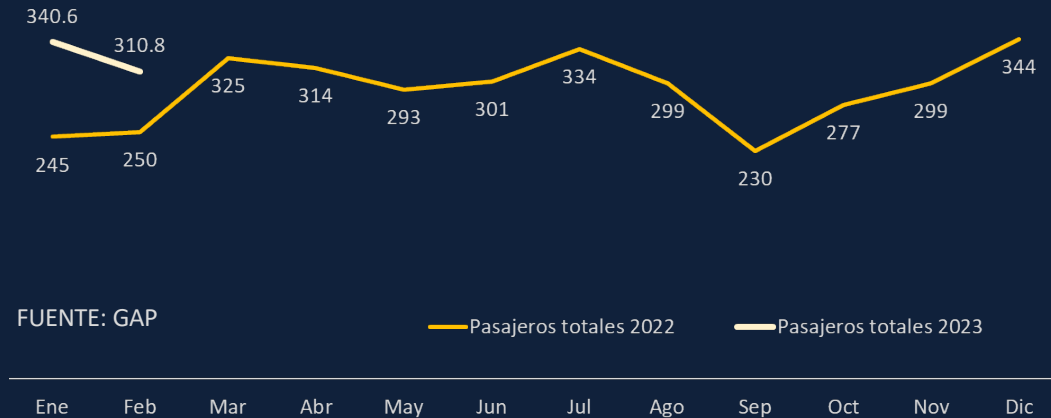
(vs Feb-2022)

Pasajeros Internacionales  
(Feb-2023, en miles):

**208.65**

**+21.9%**

(vs Feb-2022)



FUENTE: GAP

— Pasajeros totales 2022

— Pasajeros totales 2023

Ocupación Hotelera  
(Feb-2023):

**79%**

**+9pp**

(vs Feb-2022)

Tarifa Promedio  
(Feb-2023):

**\$518 USD**

**+13%**

(vs Feb-2022)

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

RevPAR  
(Feb-2023):

**\$409 USD**

**+28%**

(vs Feb-2022)

FUENTE: AHLC

Satisfacción del turista:  
Más de lo esperado  
(Feb-2022):

**77%**

**+15pp**

(vs Feb-2022)

(vs Feb-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción con la  
seguridad (Feb-2022):

**0.4% bottom two**

**-0.9pp**

(vs Feb-2019)

(vs Feb-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción aeropuerto  
(Feb-2022):

**2.8% bottom two**

**+1.2pp**

(vs Feb-2019)

(vs Feb-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso 2023. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

# Resumen Ejecutivo (Feb-2023)

**HOTELERIA:** La ocupación en Los Cabos se mantiene en niveles superiores a 2022 con crecimientos en todos los subdestinos. La tarifa promedio (sobre todo en El Corredor) y el RevPAR continúan asimismo en crecimiento.

- La ocupación hotelera en Los Cabos en Feb-2023 registra 79%, 9pp más que en 2022 (1pp más que en 2019). A nivel subdestino, Cabo San Lucas registra 80% (+7pp), San José del Cabo, 77% (+10pp), y El Corredor, 67% (+13pp) en comparación con 2022.
  - La tarifa promedio en los hoteles de Los Cabos durante Feb-2023 fue de \$518 USD; \$77 USD más que el promedio de los últimos 12 meses; y \$61 USD más que en 2022. La mayor tarifa y crecimiento se presenta en El Corredor: \$813 USD (+\$210 USD, la cual es asimismo la tarifa más alta registrada desde inicios de este observatorio). Cabo San Lucas registra \$350 USD (+\$68 USD vs 2022); y San José del Cabo, \$390 USD (+\$136).
  - En Feb-2023 el RevPAR fue de \$409 USD; \$89 USD más (+28%) que en 2022.
- El volumen de cuartos disponibles en Los Cabos se mantiene prácticamente en los mismos niveles que 2019, con excepción de El Corredor (entre Feb-2023 y 2022 su oferta hotelera cayó 5.9%).
- Por otra parte, la oferta de alojamiento a través de plataformas en línea cuenta con 6,110 en Feb-2023 (incremento de 15.4% al comparar con 2022). En tanto que su ocupación alcanza 73% (lo cual significa un incremento de 19 pp versus 2022). La ocupación en este tipo de propiedades es menor que en la hotelería tradicional, sin embargo, tanto su crecimiento anual como su tarifa diaria promedio (\$679 USD) son mayores.
- Durante 2023 se espera la integración de los hoteles St. Regis, Four Seasons, Park Hyatt, Soho House, Aman y una nueva propiedad de Velas Resorts (todo incluido) al portafolio de alojamientos de lujo del destino. Con esto, se incorporarán más de 600 nuevas llaves a la oferta de Los Cabos.

**SATISFACCIÓN DEL TURISTA:** La satisfacción general del turista continúa mejorando en comparación con los años previos al igual que la satisfacción con la seguridad; no obstante, esto aún no se traduce en incrementos en la proporción de turistas repetitivos (los cuales continúan descendiendo).

- En Feb-2023, 77% de los turistas califican a Los Cabos como “más de lo esperado” (+15pp versus 2022). Sin embargo, la satisfacción con el aeropuerto de Los Cabos baja y resulta en 2.9% con percepción regular o mala (1.2 pp más que en 2022). La satisfacción con la seguridad sube 0.8 pp y continúa en buen nivel (0.4% con percepción regular o mala).
- Los turistas repetitivos bajan 18pp al comparar con 2022: 27% en Feb-2023.
- La proporción de visita a restaurantes se incrementa 5pp este mes y registra 95%. Una de las proporciones más altas desde inicios de este observatorio.



# Resumen Ejecutivo (Feb-2023)

**ACTIVIDAD AÉREA:** Los pasajeros vía aérea mantienen su crecimiento, impulsados por el alto desempeño del mercado nacional (particularmente en la Ciudad de México, Guadalajara y Tijuana) y la aceleración de la recuperación del mercado canadiense (en específico, Vancouver).

- En Feb-2023 arribaron 340.6 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos (crecimiento de 24.5% con respecto a 2022).
  - Los pasajeros en vuelos nacionales (102.15 mil) representan el 32.9% del total (incremento de 30.1% vs 2022).
    - El 49.5% de éstos proviene de la CDMX, seguido por Guadalajara con 20.9% y TIJ con 16.8%. Comparando el acumulado de 2023 con 2022, Guadalajara crece 79.9% (+41.1 mil) y Tijuana 33.2% (+4.8 mil). Tijuana se mantiene como el mercado mexicano con el mayor crecimiento.
  - Los pasajeros en vuelos internacionales (208.65 mil) representan el 67.1% (incremento del 21.9%).
    - Los principales aeropuertos de origen son Los Ángeles (47.9 mil pasajeros o 19.3%), Dallas (34.1 mil o 13.8%) y Phoenix (42.4 mil o 17.1%).
    - En general, California se mantiene como el principal estado emisor de turismo estadounidense a Los Cabos (30% del total); sin embargo, Washington continúa colocándose dentro de las tres primeras posiciones (7% del total), a la vez que Texas continúa incrementando su participación, alcanzando 16.2%. Este resultado se debe en parte al costo promedio de vuelo desde el aeropuerto de LAX hacia San José del Cabo, el cual continúa siendo la opción más económica en todo Estados Unidos (\$469, es 26% más económico que el promedio).
    - Desde Canadá el principal emisor en 2023 ha sido Vancouver (34% o 19.7 mil pasajeros), seguido por Calgary (24.8% o 14.4 mil).
      - Todos los aeropuertos muestran incrementos, no obstante, Vancouver y Edmonton registran los mayores crecimientos: 115.1% y 538.1%.
- El 87.7% de los turistas extranjeros que se internaron en Ene-2023 a través de SJD tuvo residencia estadounidense y el 11.7% de canadiense. La proporción más alta desde inicios de la pandemia.
- La internación de turistas desde otros mercados estratégicos (Australia, Corea del Sur y Reino Unido), aun no retoma los niveles previos a la pandemia. Sin embargo, en Ene-2023 presentando un incremento de 151% en comparación con 2022.
- Se registraron un total de 4,501 operaciones comerciales (15.9% más que en 2022) y 1,440 operaciones privadas (-22.4%) en el aeropuerto internacional de Los Cabos (SJD).
  - Las operaciones comerciales tuvieron un promedio de 69.1 pasajeros por operación, mientras que las privadas tuvieron 3.6.
- Adicionalmente en Ene-2022 arribaron 7,280 turistas internacionales en vuelos privados (decremento de 10.6% versus 2022, e incremento de 39.7% versus 2019).
  - El aeródromo de Cabo San Lucas (CSL) recibió al 32.4% de éstos.

# Resumen Ejecutivo (Feb-2023)

---

**REUNIONES:** La recepción de RFP's para eventos grupales continúa en crecimiento.

- En Feb-2023 se reciben 55 RFPs más para eventos de reuniones que en 2019, totalizando 75.

**CRUCEROS Y YATES:** La llegada de cruceros a Los Cabos continúa en crecimiento. Este mes se registra la mayor llegada de pasajeros desde inicios de este observatorio (104 mil).

- En Ene-2023 se registró la llegada de 36 embarcaciones de crucero a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un incremento de 6 embarcaciones en relación al mismo periodo de 2022 y de 13 vs 2019. Estas embarcaciones transportaron un total de 104 mil pasajeros (+196.4% vs 2022).
- Adicionalmente, en Feb-2023 arribaron 28 yates a la marina de Cabo San Lucas (+7 o 33% en comparación con 2022)

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS

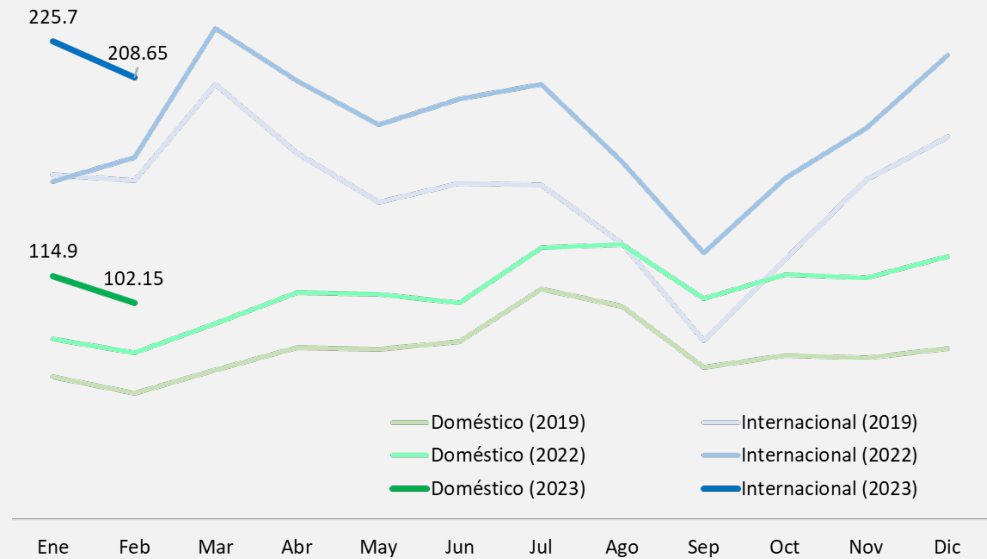


# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2023

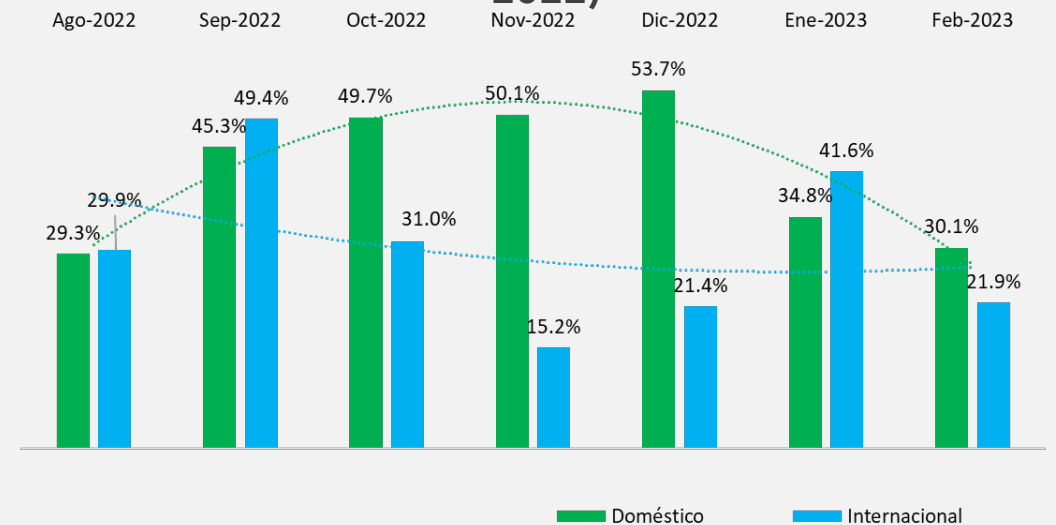
- En Feb-2023 se registró el arribo de 310.8 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, lo cual significa un **incremento** de 24.5% con respecto al mismo periodo de 2022 y de 48.1% con 2019.
- Los pasajeros en vuelos nacionales (**102.15 mil**) representan el 32.9% del total de las llegadas y tuvieron un incremento del 30.1% con respecto a Feb-2022.
- Los pasajeros en vuelos internacionales (**208.65 mil**) representan el 67.1% y tuvieron un incremento del 21.9%.

FUENTE: GAP

Llegadas mensuales, Feb-2023 versus 2022, 2019 (miles)



Variación con respecto al año previo (2022 versus 2019; 2023 versus 2022)





**LOS  CABOS**

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**LLEGADA DE PASAJEROS  
Por Nacionalidad**

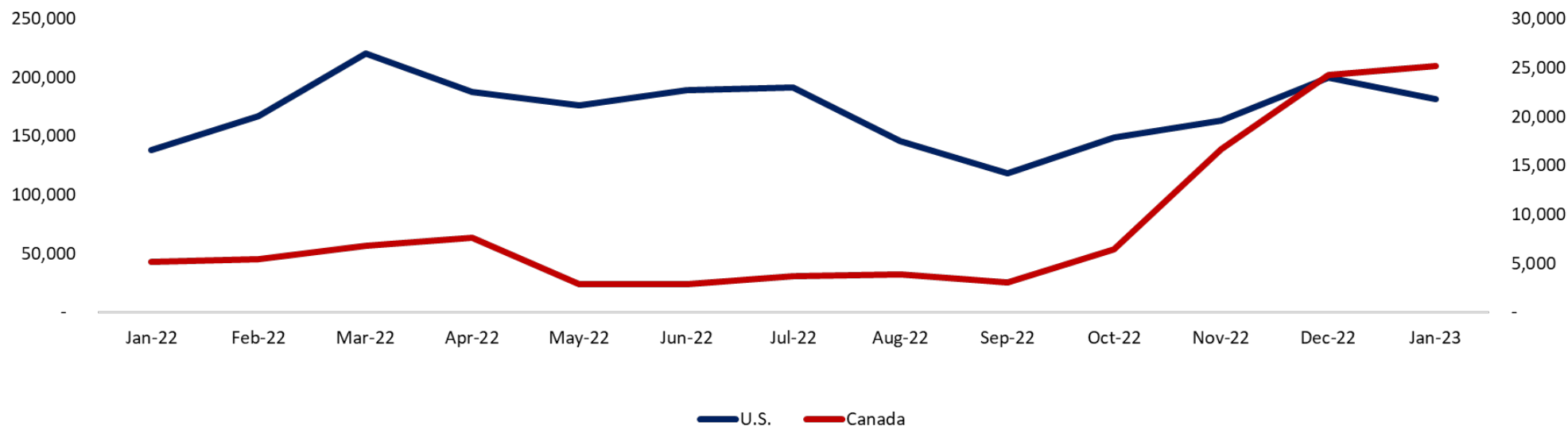




# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), mensual

Regiones	Jan/2022	Feb/2022	Mar/2022	Apr/2022	May/2022	Jun/2022	Jul/2022	Aug/2022	Sep/2022	Oct/2022	Nov/2022	Dec/2022	Jan/2023	Δ Jan-23 / Jan-22	Δ Jan-Dec 22 / Jan-Dec-22
EE.UU.	137,967	166,842	220,094	187,961	176,380	189,451	191,412	146,061	118,447	148,776	163,034	199,602	181,783	31.8%	28.6%
Canadá	5,176	5,388	6,760	7,578	2,888	2,838	3,651	3,884	3,022	6,457	16,650	24,241	25,135	385.6%	-44.0%
Europa	255	189	173	482	211	183	878	1,886	287	364	319	634	532	108.6%	-44.8%
Caribe, Centro y Sudamérica	82	76	90	115	75	88	202	159	72	112	59	131	97	18.3%	-44.3%
Resto del Mundo	150	150	170	365	218	284	782	776	419	351	208	602	536	257.3%	-56.8%
Gran total	143,630	172,645	227,287	196,501	179,772	192,844	196,925	152,766	122,247	156,060	180,270	225,210	208,083	44.9%	21.3%

Mercados clave	Jan/2022	Feb/2022	Mar/2022	Apr/2022	May/2022	Jun/2022	Jul/2022	Aug/2022	Sep/2022	Oct/2022	Nov/2022	Dec/2022	Jan/2023	Δ Jan-23 / Jan-22	Δ Jan-Dec 22 / Jan-Dec-22
Reino Unido	98	66	60	228	97	84	121	147	94	128	109	160	115	17.3%	-60.9%
Australia	35	43	25	140	86	97	141	138	139	165	101	179	185	428.6%	-65.5%
Corea del Sur	3	-	5	22	12	13	41	23	23	20	8	42	42	1300.0%	-84.7%
Total mercados clave	136	109	90	390	195	194	303	308	256	313	218	381	342	151.5%	-66.7%



FUENTE: INM- SIOM

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia)

**208,083**

Turistas vía aérea en SJD  
(Dic-2022)

**+44.9%**

Dic-2022 vs 2019

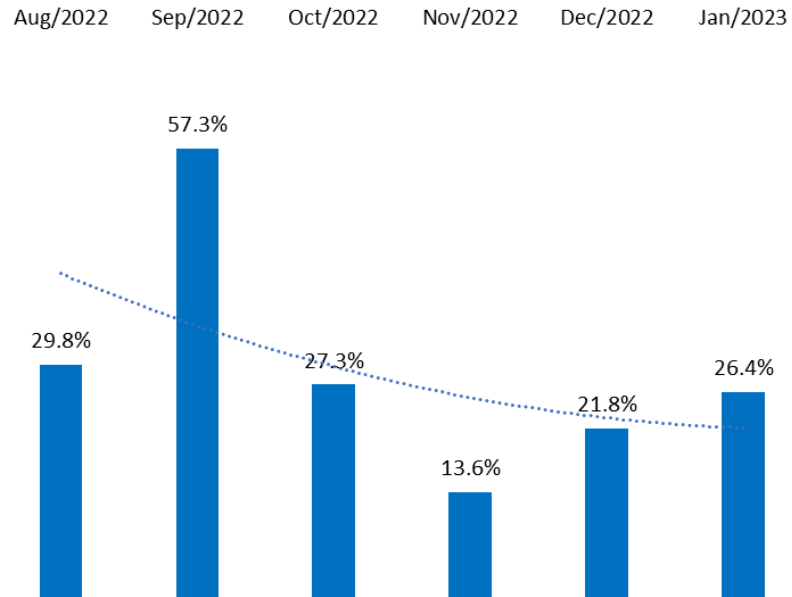
**87.7%**

Participación turismo EE.UU.

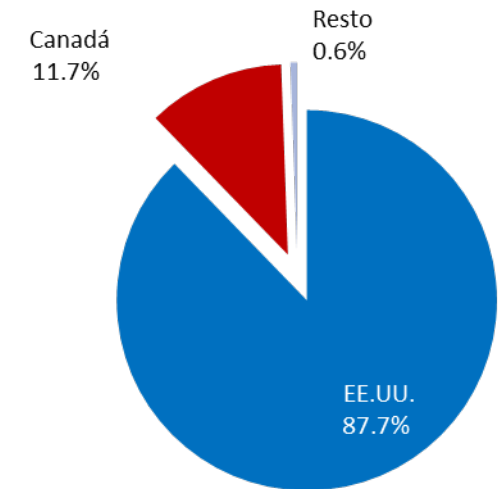
**11.7%**

Participación turismo Canadá

Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Jul-Dic-2022 versus 2019)



Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Dic-2022)

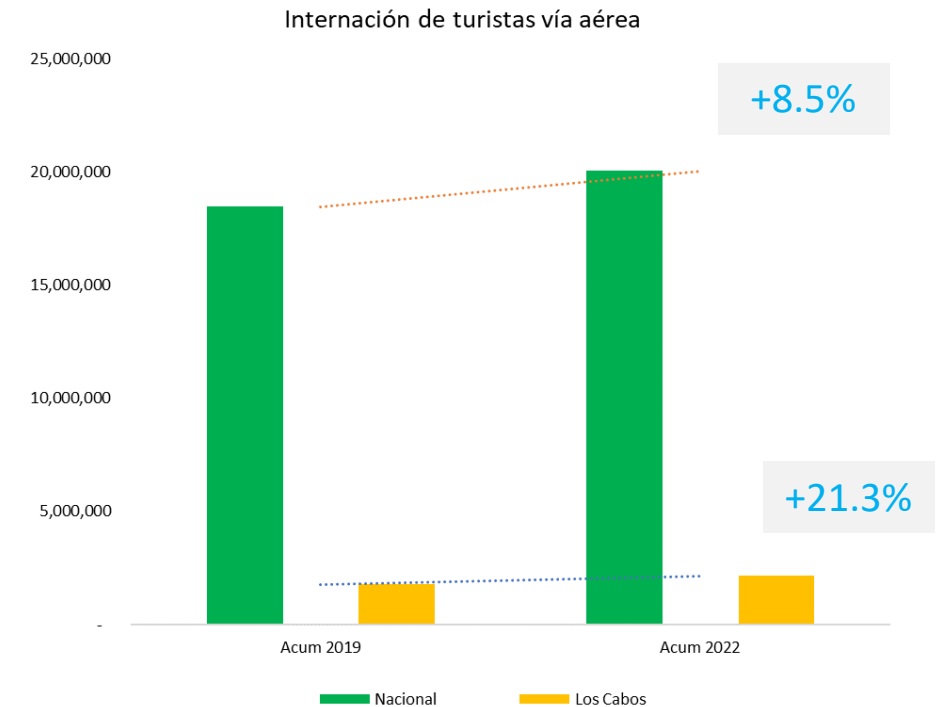


FUENTE: INM- SIOM

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2019	Acum 2022	Δ 2022/2019	Acum 2019	Acum 2022	Δ 2022/2019
Estados Unidos	10,789,135	13,398,456	24.2%	1,590,530	2,046,027	28.6%
Canadá	2,296,061	1,678,135	-26.9%	158,138	88,533	-44.0%
Europa	2,036,838	2,016,309	-1.0%	10,619	5,861	-44.8%
Caribe, Centro y Sudamérica	2,685,601	2,498,701	-7.0%	2,265	1,261	-44.3%
Resto del mundo	657,174	448,247	-31.8%	10,369	4,475	-56.8%
<b>Gran Total</b>	<b>18,464,809</b>	<b>20,039,848</b>	<b>8.5%</b>	<b>1,771,921</b>	<b>2,146,157</b>	<b>21.3%</b>

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2019	Acum 2022	Δ 2022/2019	Acum 2019	Acum 2022	Δ 2022/2019
Reino Unido	559,037	540,406	-3.3%	3,559	1,392	-60.9%
Australia	64,809	28,955	-55.3%	3,738	1,289	-65.5%
Corea del Sur	86,398	30,001	-65.3%	1,385	212	-84.7%
<b>Total mercados clave</b>	<b>710,244</b>	<b>599,362</b>	<b>-15.6%</b>	<b>8,682</b>	<b>2,893</b>	<b>-66.7%</b>



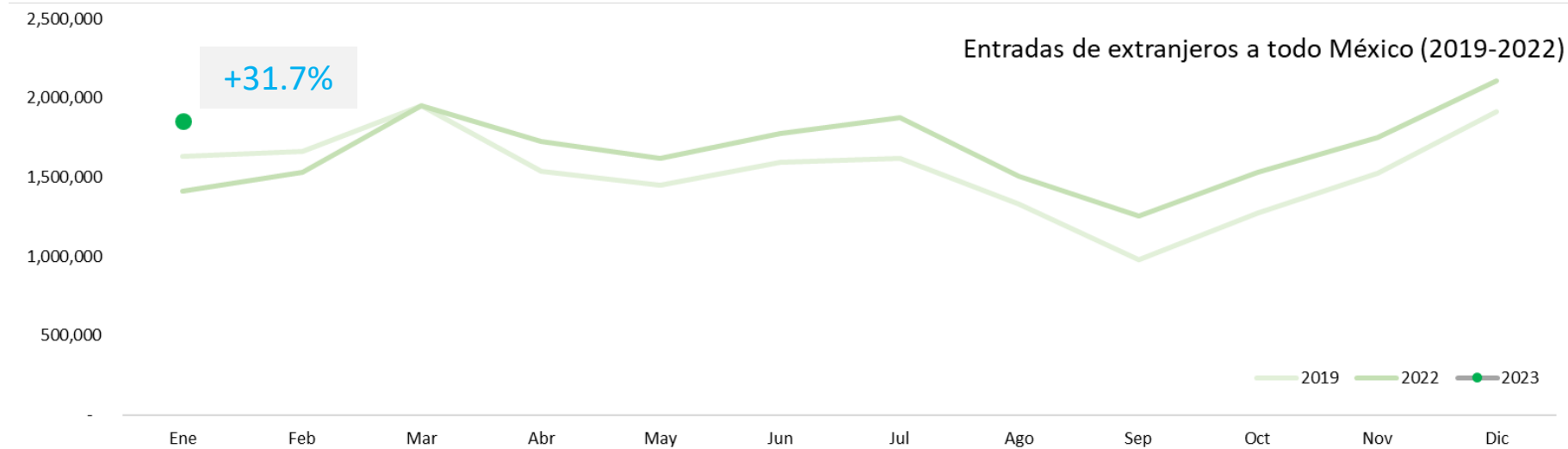
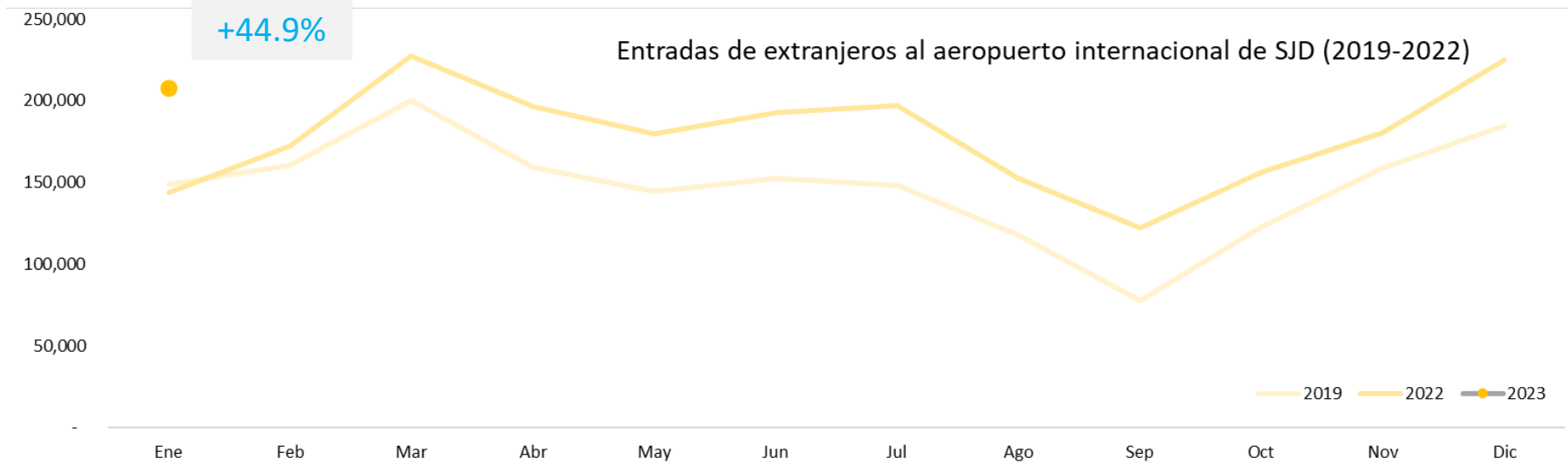
Al comparar el acumulado Ene-Dic 2022 versus 2019, a nivel nacional la internación de turistas vía aérea crece 8.5%, mientras que en Los Cabos lo hace en 21.3%.

- A nivel nacional, el mercado estadounidense sube 24.2% y el mercado canadiense cae 26.9%.
- En el aeropuerto de Los Cabos, el mercado estadounidense crece 28.6% y el canadiense cae 44% al comparar ambos periodos.

FUENTE: INM- SIOM



# Evolución mensual de llegada de turistas extranjeros vía aérea a SJD y nacional



FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

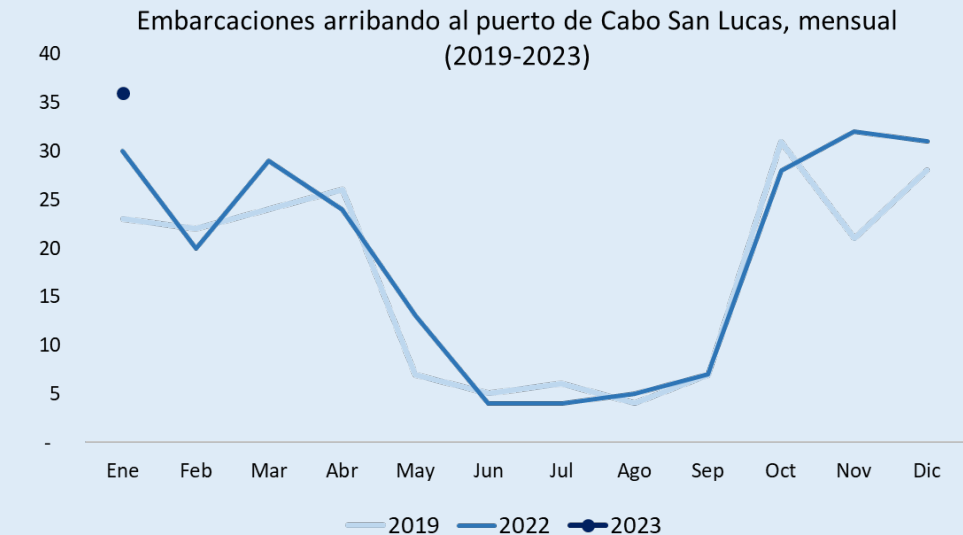
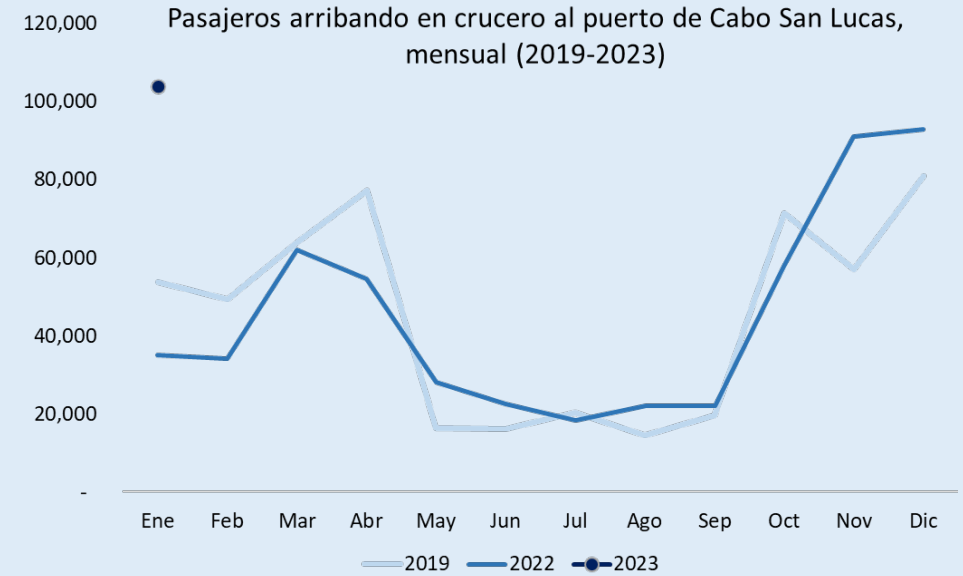
ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES



# Actividad de cruceros (Ene-2023)

- **En Ene-2023 se registra la llegada de 36 embarcaciones y un total de 103,846 pasajeros. La cantidad más alta desde inicios del presente observatorio.**
  - **Al comparar con 2022 éstos se traducen en un incremento de 196.4% (+93.3% vs 2019).**

FUENTE: DATATUR - SCT



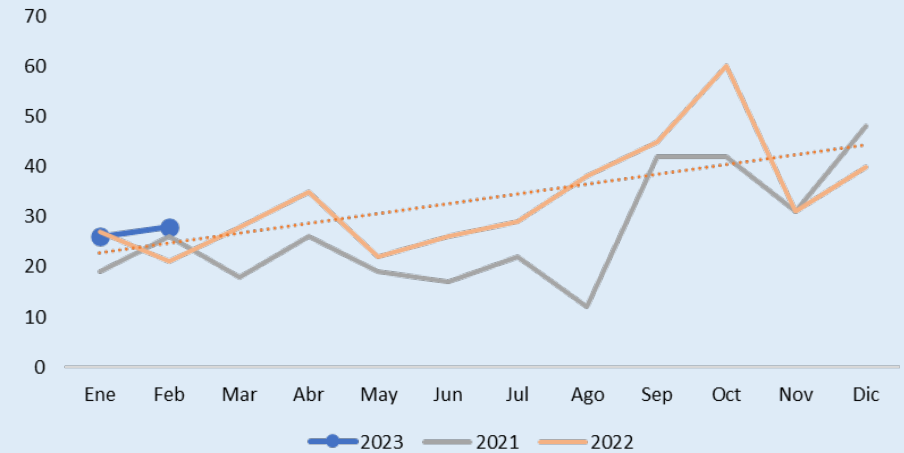


# Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas (Feb-2023)

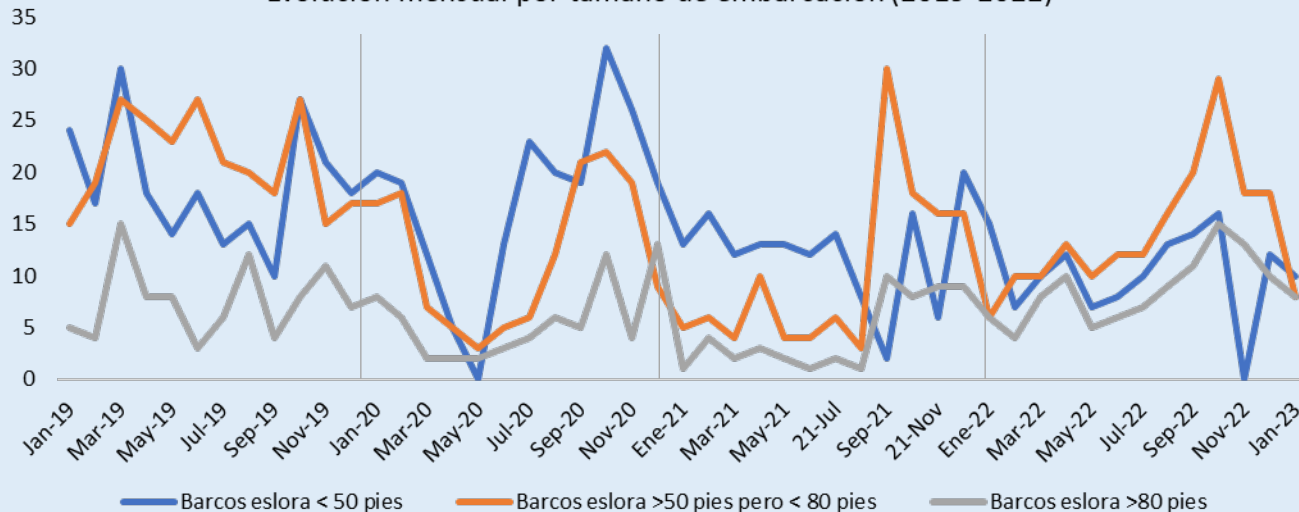
- **En Feb-2023 se registró la llegada de 26 yates a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un incremento de 33%; es decir, 7 embarcaciones con relación al mismo periodo de 2022.**
  - **El 43% de éstos fueron embarcaciones pequeñas con eslora menor a 50 pies.**

FUENTE: API Cabo San Lucas

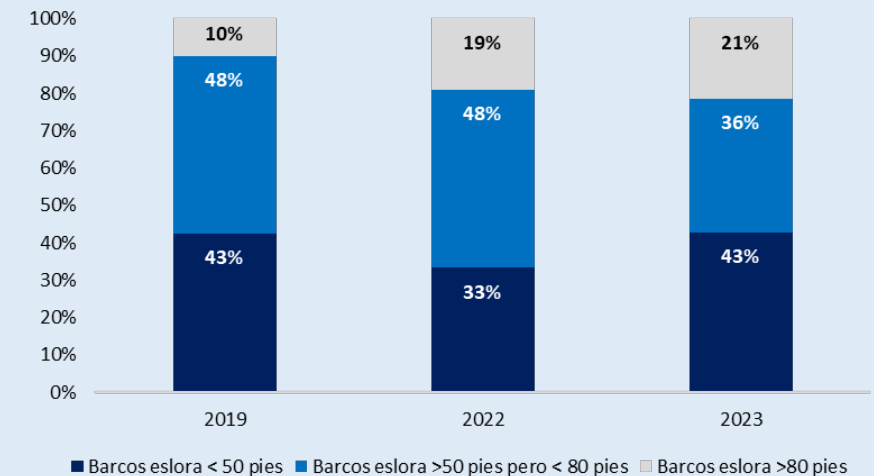
Llegada total de yates (mensual 2019-2023)



Evolución mensual por tamaño de embarcación (2019-2022)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación



LOS  CABOS

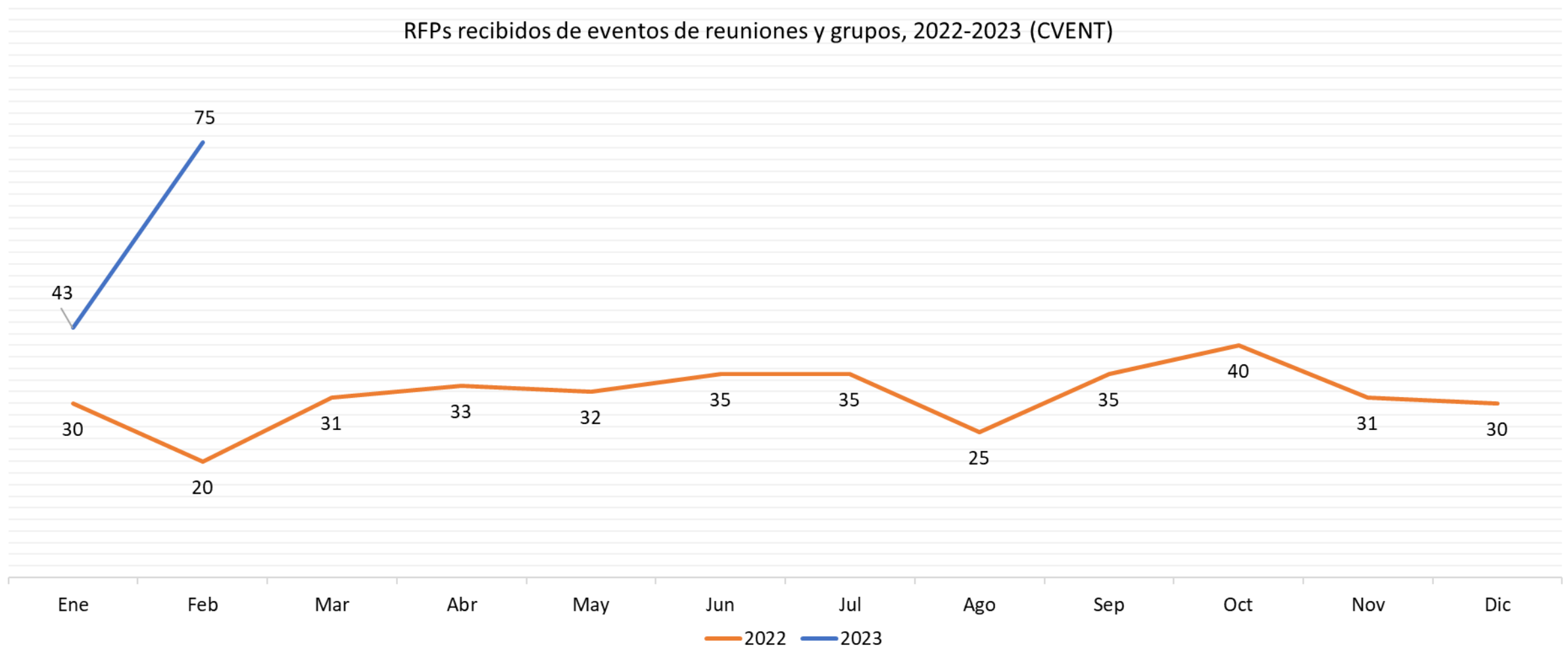
## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO  
GRUPAL



# Reuniones

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, 2022-2023 (CVENT)

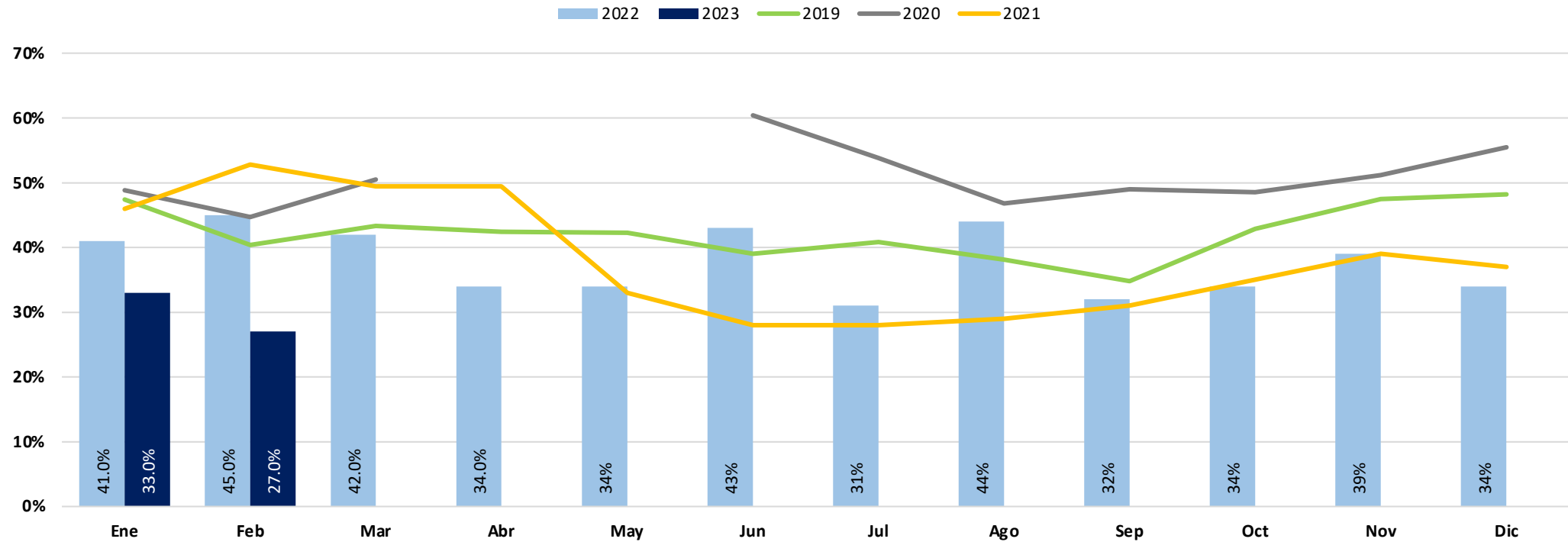


- 75 RFPs recibidos para eventos de reuniones y grupos en Los Cabos durante Feb-2023.
  - 55 más que en 2022.

FUENTE: CVENT

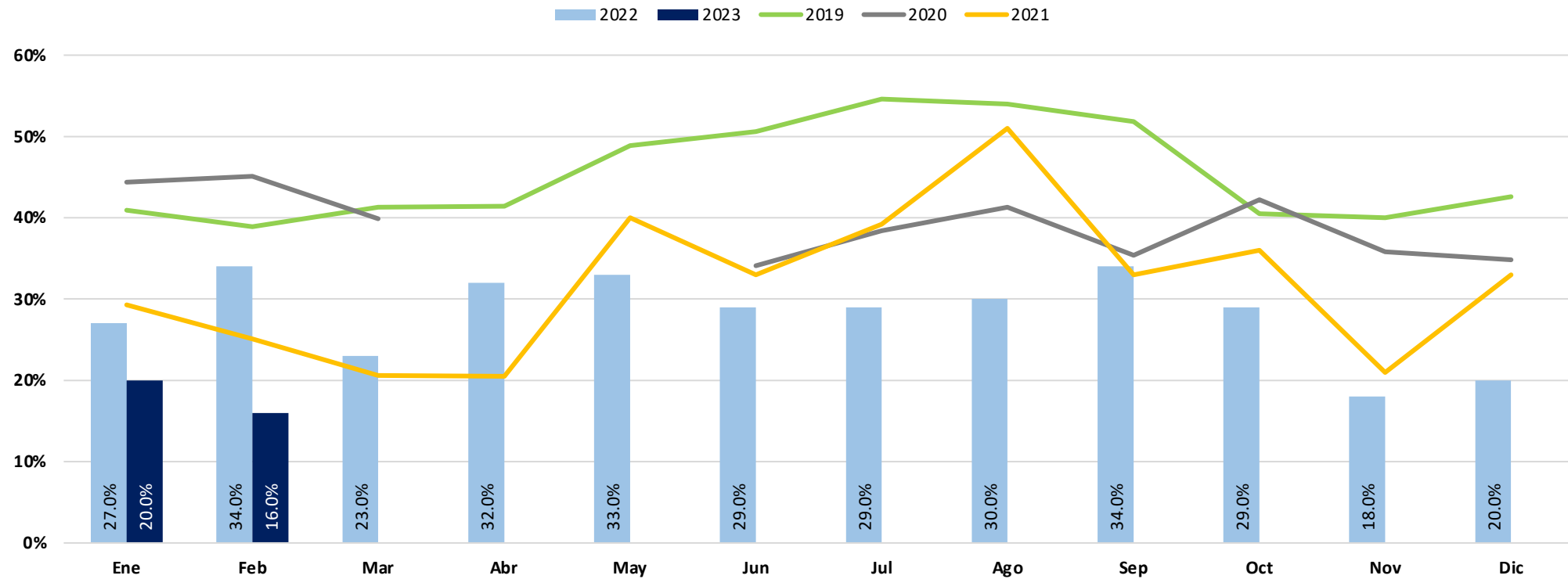


# Índice de retorno al destino



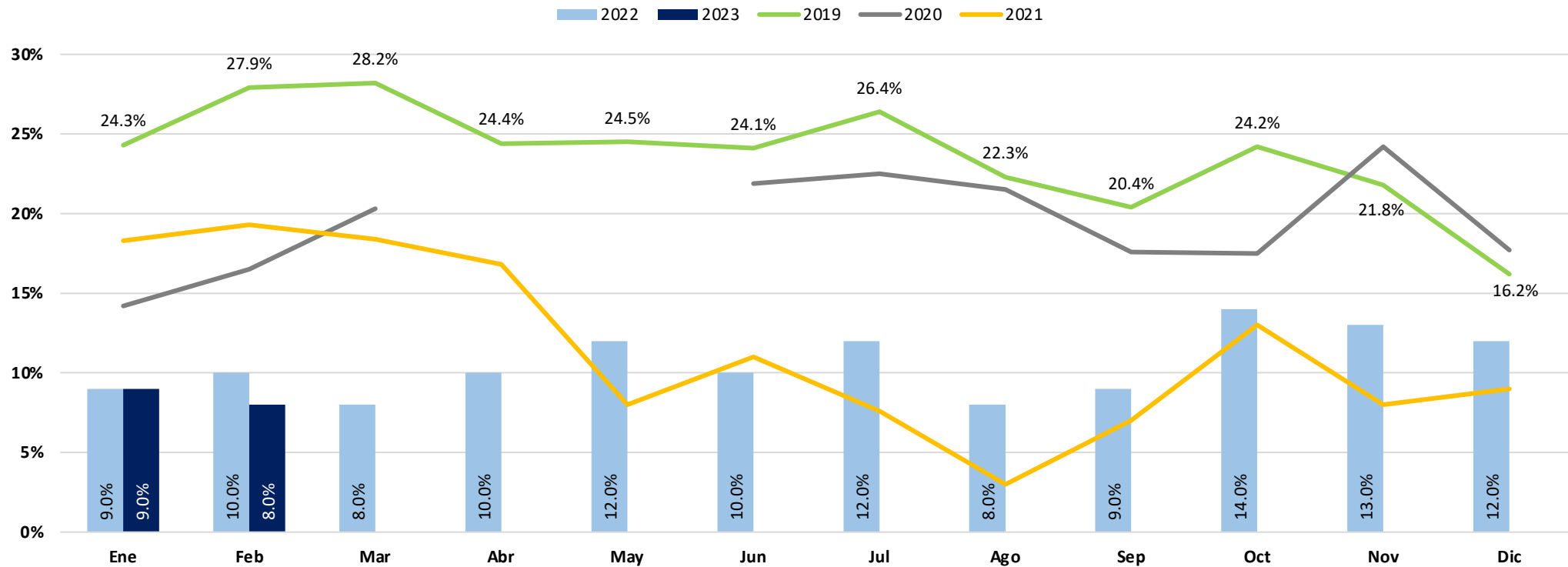
- Feb-2023: 27% de los turistas ya había visitado el destino, 18pp abajo contra Feb-2022.

# Compra del viaje en paquete



- 16% de los turistas compraron su viaje en paquete, 18pp debajo vs Feb-2022.

# Tiempos compartidos



- Uso de tiempos compartidos Feb-2023: 8% de los turistas, 2pp abajo vs Feb-2022.

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

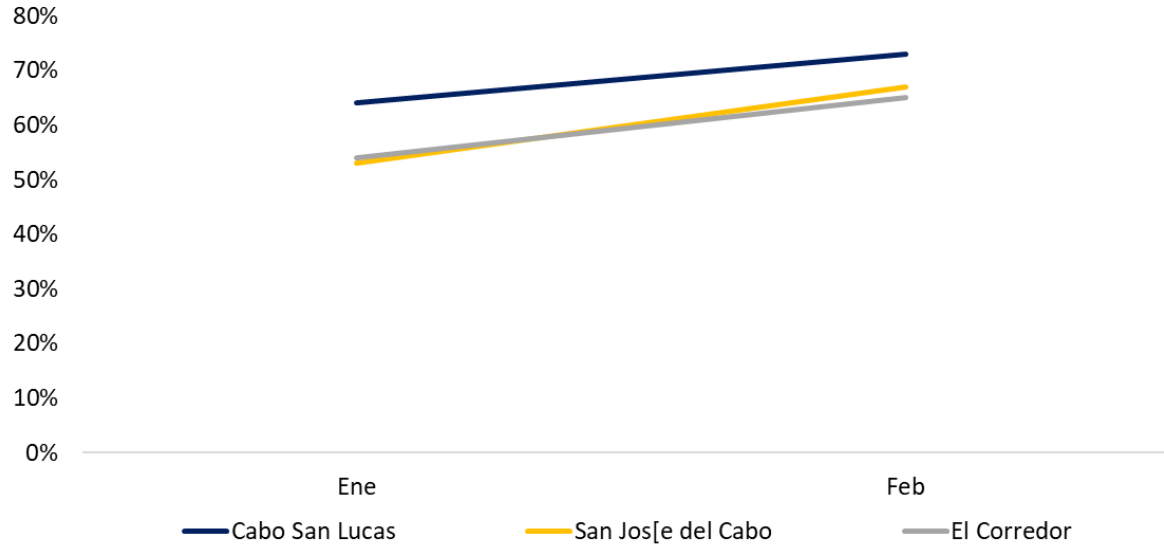
**INDICADORES DE LA OFERTA**  
**Actividad Hotelera**





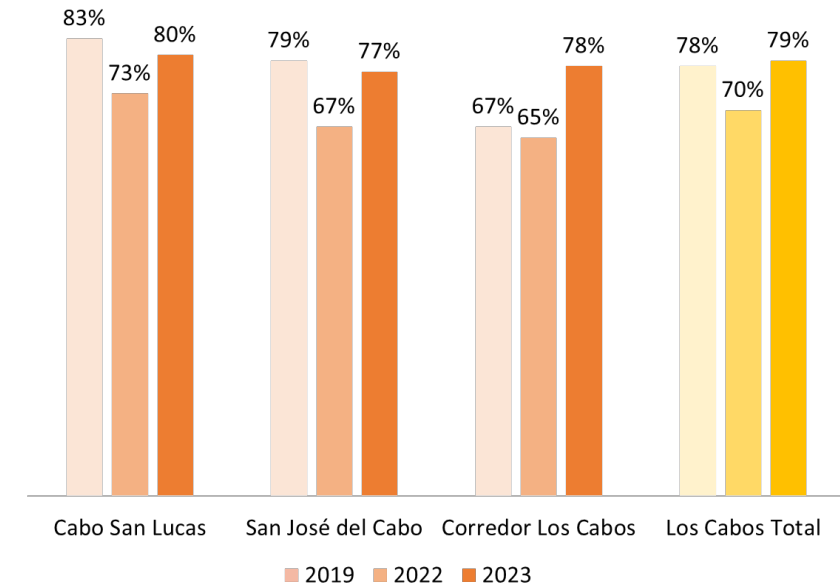
# Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera mensual (2023)



FUENTE: AHLC

Ocupación hotelera mes en curso (Feb-2019-2023)

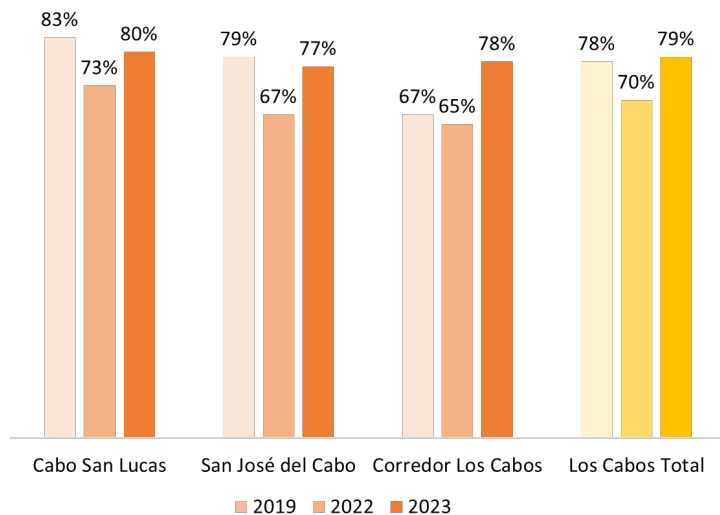


FUENTE: AHLC

- **La ocupación hotelera en Los Cabos en Feb-2023 registra 79%, 9pp más que en 2022 (+5pp vs 2019).**
- **A nivel subdestino, versus 2022:**
  - **Cabo San Lucas registra 80% (+7pp), San José del Cabo, 77% (+10pp), y El Corredor, 78% (+13pp)**

# Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera (2019-2023)

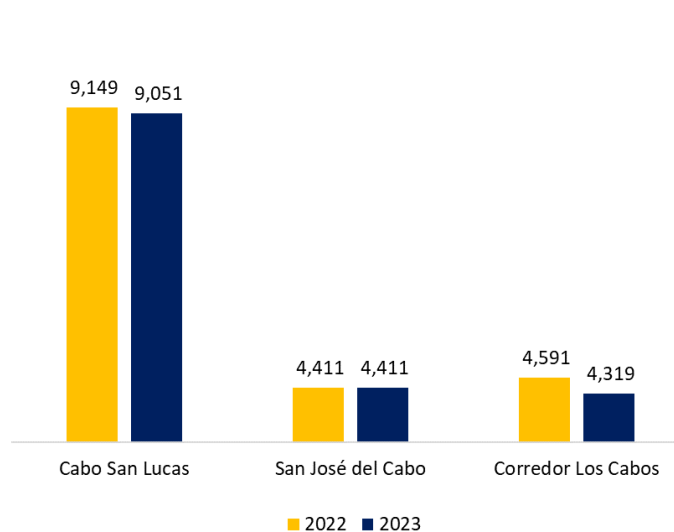


FUENTE: AHLC

## CABO SAN LUCAS

- La ocupación en Feb-2023 registra 80%, 7pp más que en 2022 (AHLC).
- Entre Ene-2023 y 2019 su oferta hotelera cayó 1.1% registrando 9 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche subieron 26.8% entre Ene-2023 y 2022 (DATATUR).

Cuartos disponibles (2019-2022)

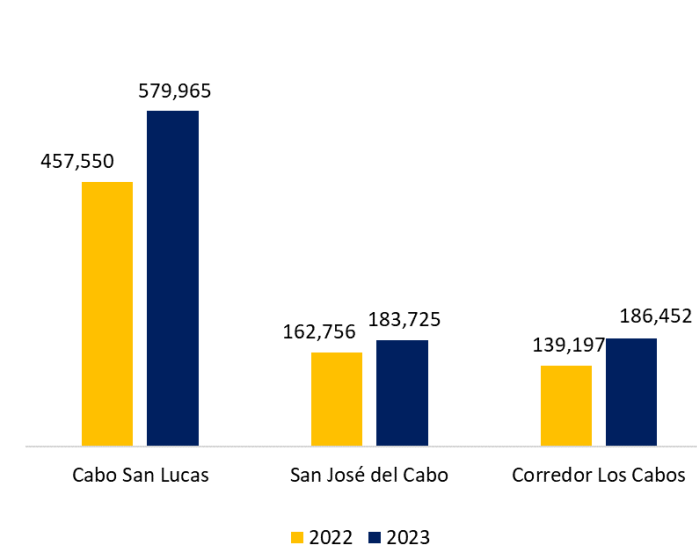


FUENTE: DATATUR

## SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación en Feb-2023 registra 77%, 10pp más que en 2022 (AHLC).
- Entre Ene-2023 y 2019 su oferta hotelera se mantuvo sin cambios (DATATUR).
- Habitaciones noche crecieron 12.9% entre Ene-2023 y 2022 (DATATUR).

Habitaciones noche (2019-2022)



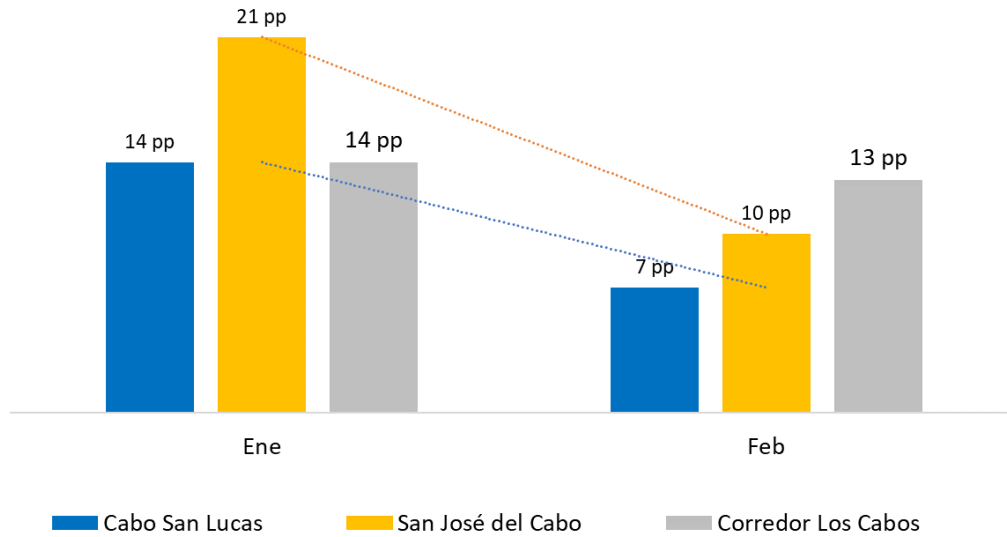
FUENTE: DATATUR

## CORREDOR LOS CABOS

- La ocupación en Feb-2023 alcanza 78%, lo cual representa 13pp más que en 2022 (AHLC).
- Entre Ene-2023 y 2019 su oferta hotelera bajó 5.9%, registrando 4.3 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche subieron 33.9% entre Ene-2023 y 2022 (DATATUR).

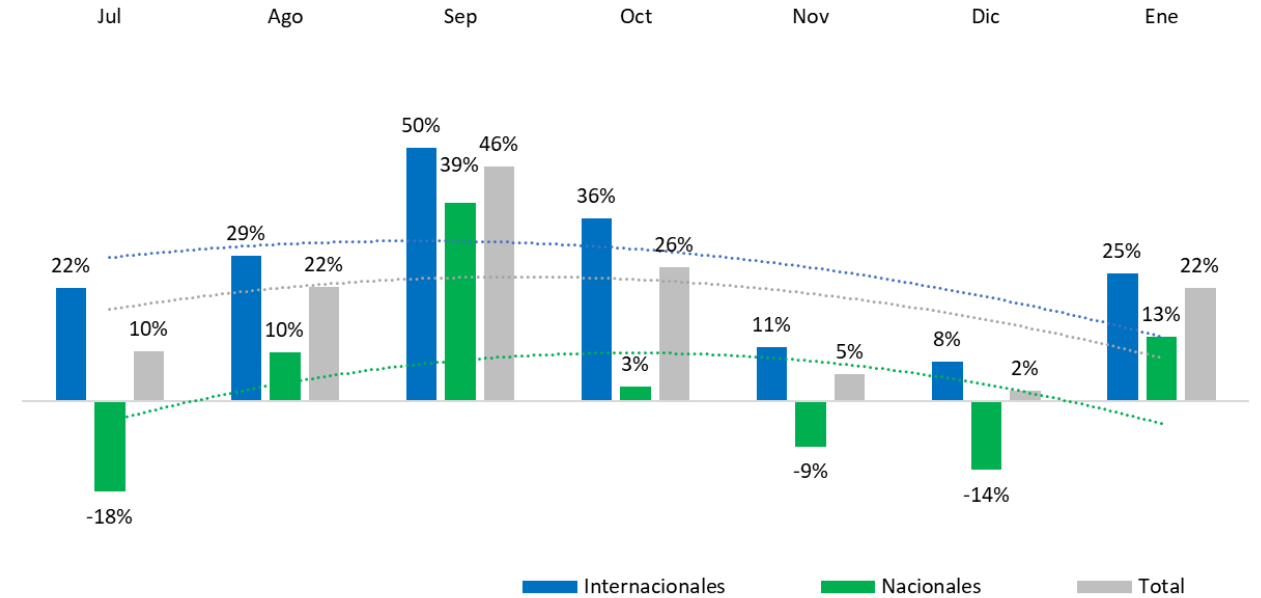
# Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino  
(2023 vs 2022)



FUENTE: AHLC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen  
(Ago-2022 a Ene-23, versus 2019)

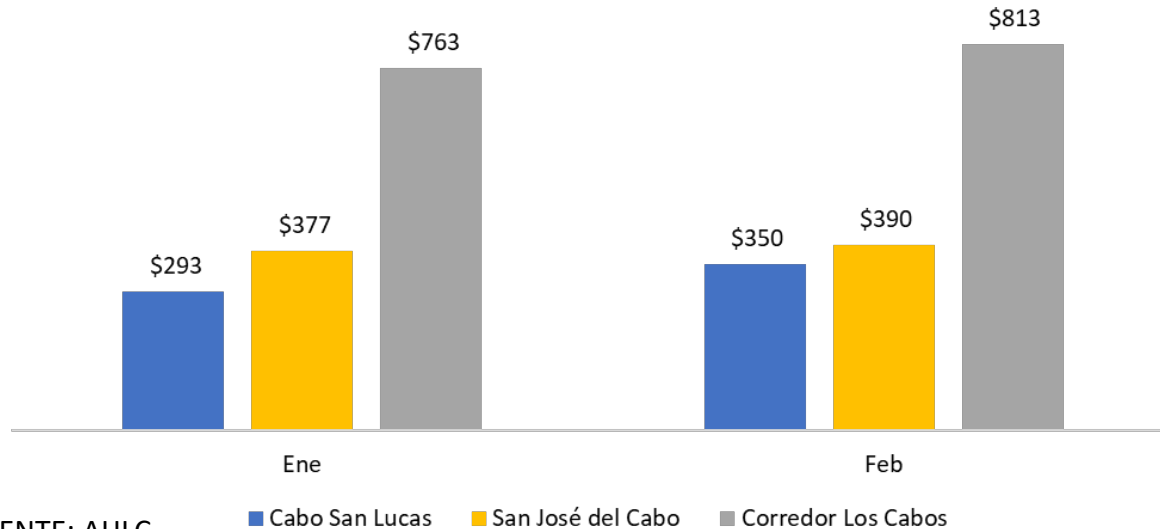


FUENTE: DATATUR

# Tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

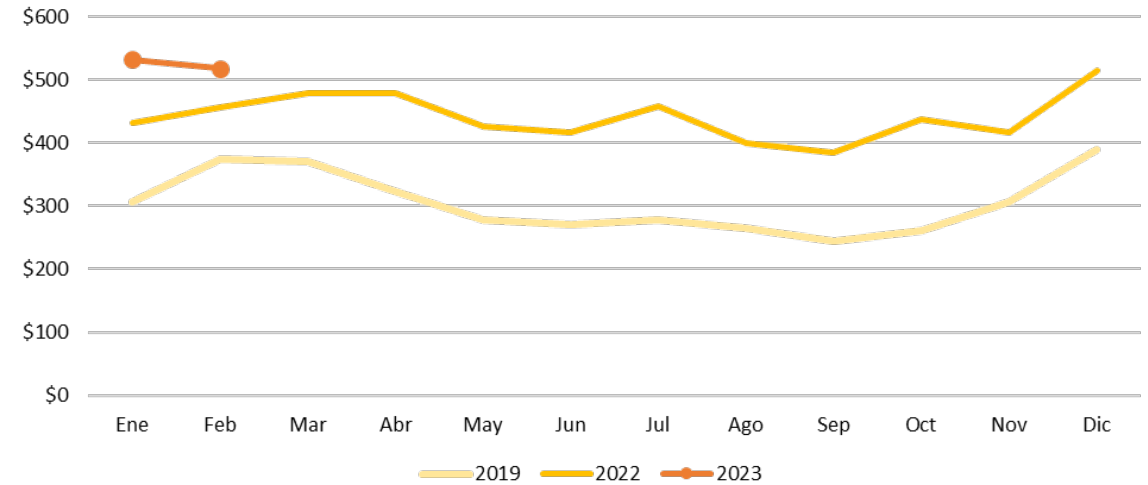
- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Feb-2023 fue \$518 USD; +\$63 USD vs últimos 12 meses; +\$61 USD vs 2022.
- A nivel subdestino:
  - Cabo San Lucas registra \$350 USD (+\$68 USD vs 2022); San José del Cabo, \$390 USD (+\$54); y El Corredor, \$813 USD (+\$35 USD).
- En Feb-2023 el RevPAR fue de \$409 USD; \$89 USD más (+28%) que en 2022.

Tarifa Promedio Mensual por Subdestino (USD, 2019 - 2022)

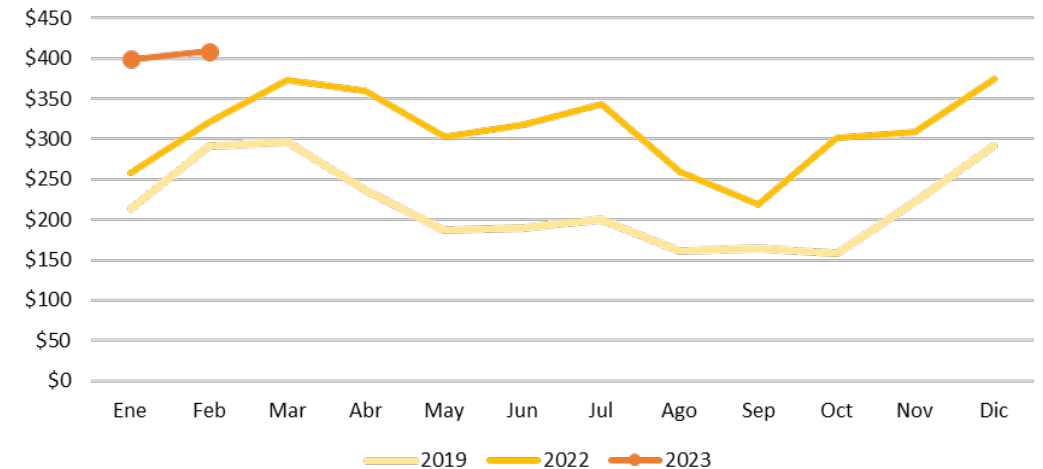


FUENTE: AHLIC

Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



RevPAR Los Cabos (USD, 2019 - 2022)





**LOS  CABOS**

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA  
Conectividad Aérea**

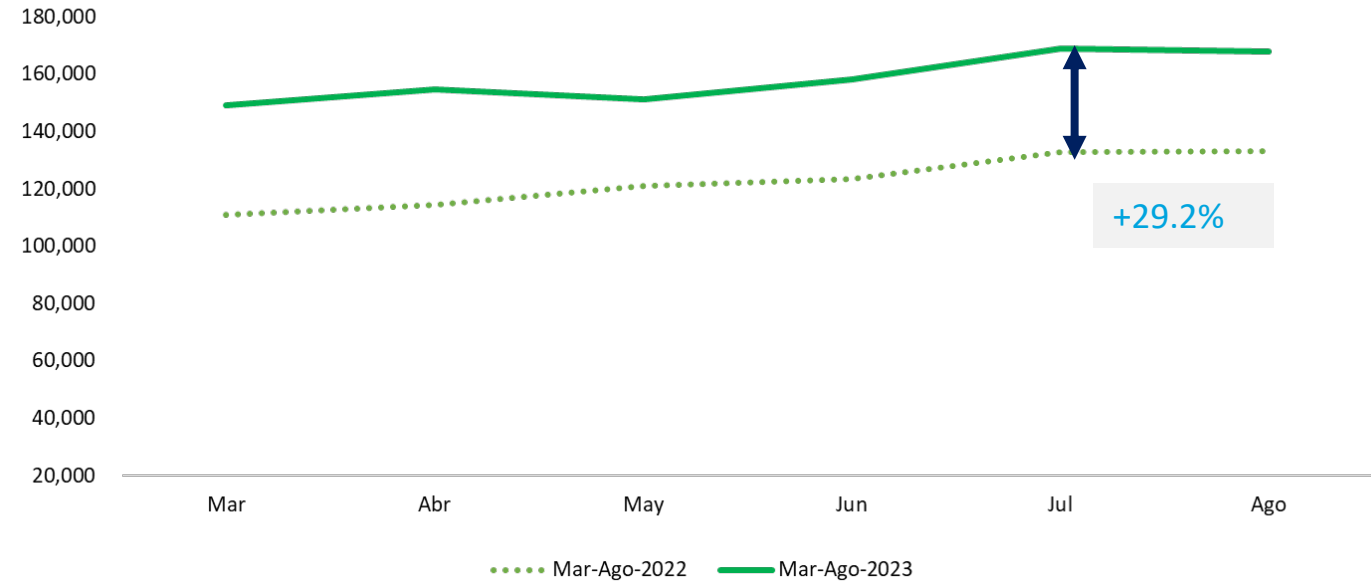


# Conectividad aérea doméstica

## ASIENTOS PROGRAMADOS PARA MAR-AGO-2023

- Para los próximos 6 meses hay programados 946 mil asientos (+29.2% vs 2022).
  - Para Mar-2023 se esperan 34.6% más.
- Participación de mercado: CDMX 42.9%, GDL 19.1% y TIJ 19.2%.
  - Los asientos desde CDMX suben 13.8%, en tanto que GDL lo hace en 53% y Tijuana 24.2% versus 2022.
- En los próximos 6 meses, 54% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, 30% por VivaAerobús y 16.1% Aeroméxico.
- Factores de ocupación (Dic-2022): Aeroméxico (80%), VivaAerobús (30.6%), y Volaris (53.3%).

Programación de asientos hacia San José del Cabo (Próximos 6 meses)

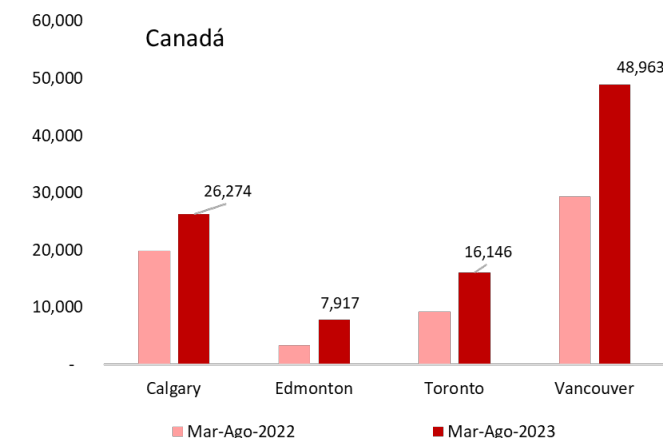
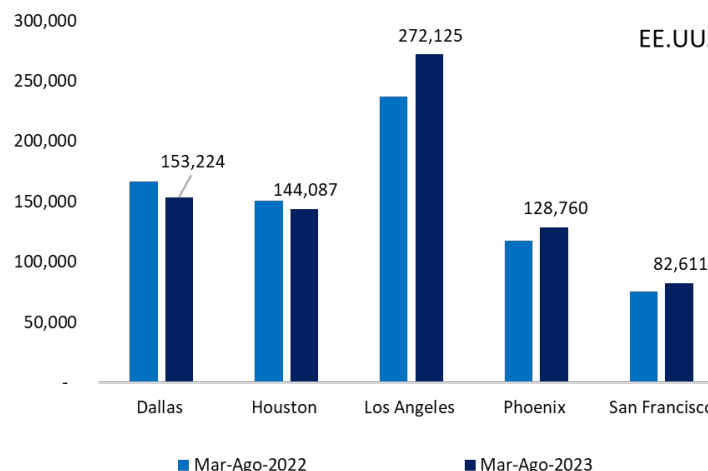
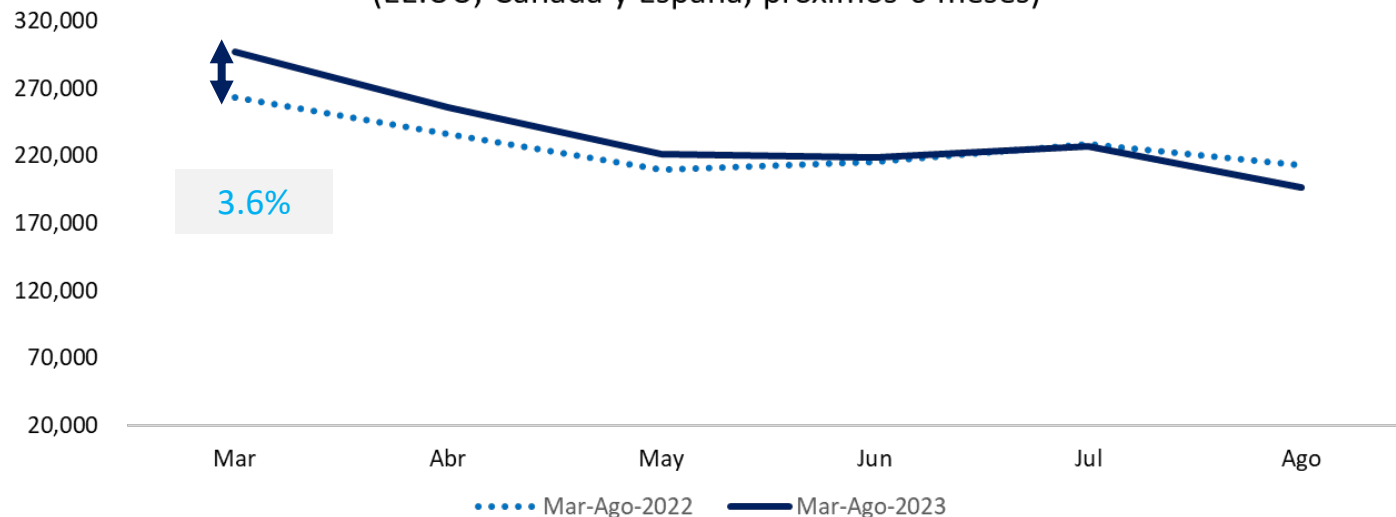


# Conectividad aérea internacional

## ASIENTOS PROGRAMADOS PARA MAR-AGO-2023

- Para **EE.UU.**, hay programados **1.31 millones de asientos para los próximos 6 meses (+0.8% versus 2022)**. Para Mar-2023 hay **8.4% más**.
  - Participación de mercado: LAX 26.7%, Dallas 15.1%, Houston 14.2% y Phoenix 12.6%.
    - LAX sube 14.8%, mientras que PHX lo hace en 9.3%; HOU y DFW caen 4.4% y 7.7% respectivamente, versus 2022.
  - En los próximos 6 meses, 26.1% de los asientos disponibles serán ofrecidos por American, 18% por Alaska, 16.4% Southwest y 16.2% United.
- Factores de ocupación (Dic-2022): Aeroméxico (80%), VivaAerobús (30.6%), y Volaris (53.3%).
- Para **Canadá**, hay programados **100.1 mil asientos para los próximos 6 meses (+61% versus 2022)**. Para Mar-2023 hay **58.7% más**.
  - Participación de mercado: Vancouver 49.3%, Calgary 26.5%, Toronto 16.3% y Edmonton 8%.
    - Vancouver sube 66.5%, Calgary 32.4%, Toronto 74.4% y Edmonton 133.7% versus 2022.
  - En los próximos 6 meses, 50.5% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Westjet, 17.8% por Swoop y 11.6% por Sunwing.
- Factores de ocupación (Dic-2022): Aeroméxico (80%), VivaAerobús (30.6%), y Volaris (53.3%).

Programación de asientos hacia San José del Cabo, total internacional (EE.UU, Canadá y España, próximos 6 meses)





LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS

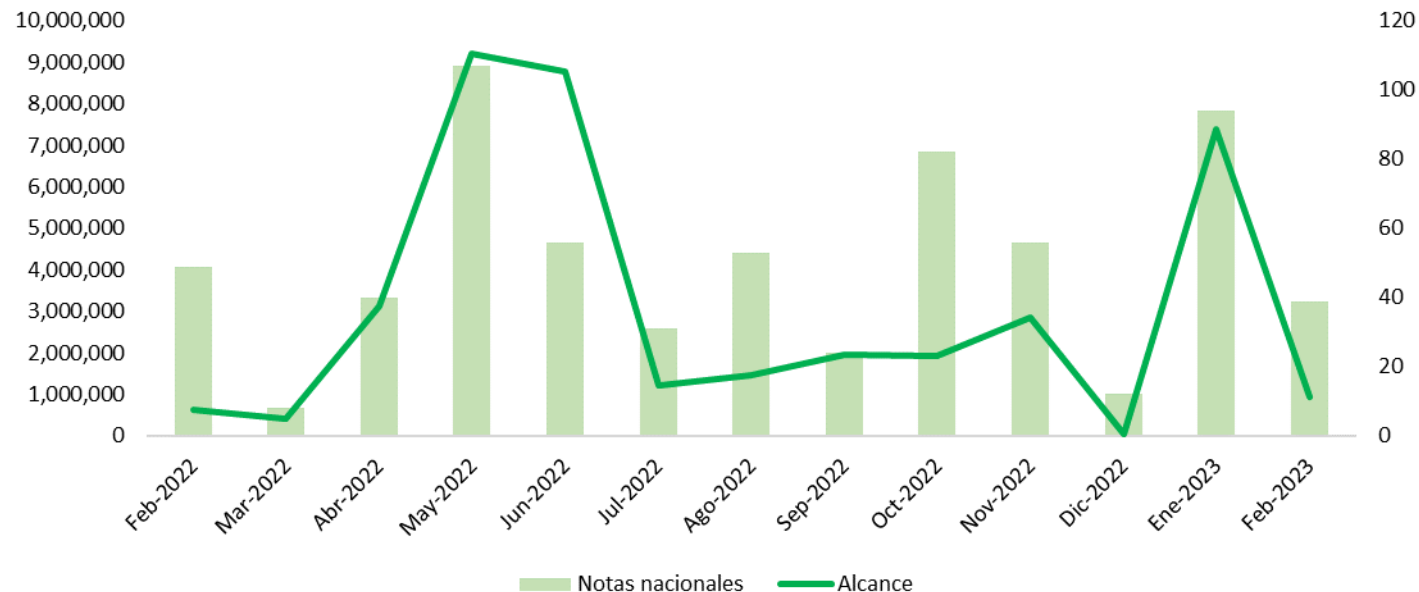




# Relaciones Públicas: notas y alcance (mercado nacional)

- Durante Feb-2023 se publicaron 39 inserciones logrando 940 mil impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abr-2020, se han publicado mensualmente en promedio 49 inserciones, con un **alcance mensual de 3.6 millones**.

TOTAL DE NOTAS Y ALCANCE

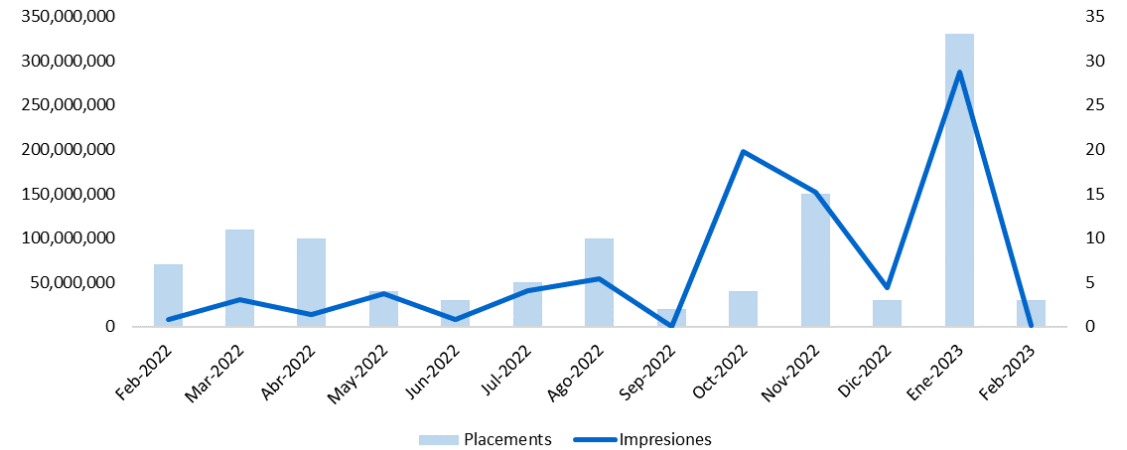


FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a la fecha)

# Relaciones Públicas: notas y alcance (mercado internacional)

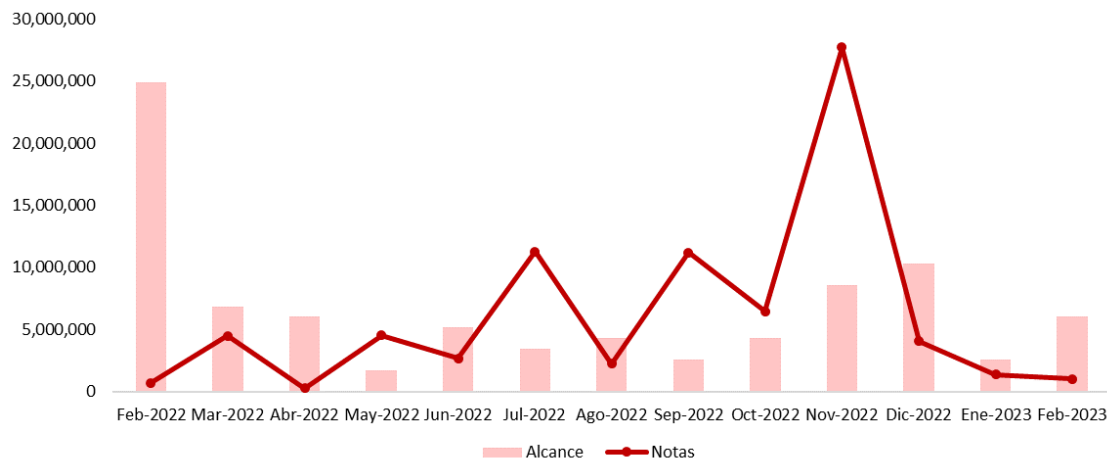
- Para Estados Unidos, en Feb-2023 se lograron 3 placements y 1.39 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, se han publicado mensualmente en promedio 17 inserciones, con **alcance mensual de 424 millones**.
- Para Canadá, en se generaron 7 notas con un alcance de 996 mil de impactos. Desde Abril, se han publicado mensualmente en promedio 7 inserciones, con **alcance mensual de 5.6 millones**.
- Para España, en Ene-2023 se generaron 16 notas y 7.8 millones de impactos. Desde Jul-2022, se han publicado mensualmente en promedio 9 inserciones, con **alcance mensual de 25.5 millones**

## MERCADO EE.UU.



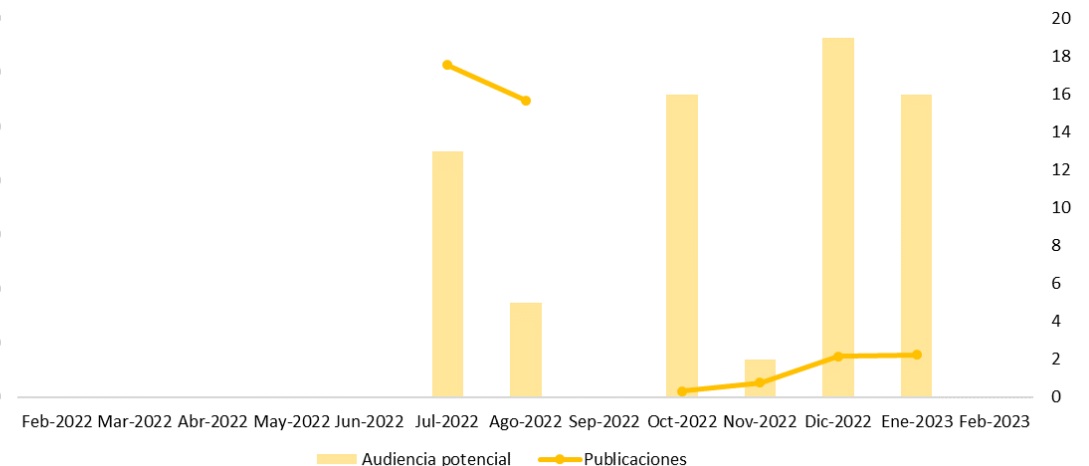
FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Sep-22)

## MERCADO CANADÁ



FUENTE: JESSON+CO.

## MERCADO ESPAÑA



FUENTE: ROMAN.



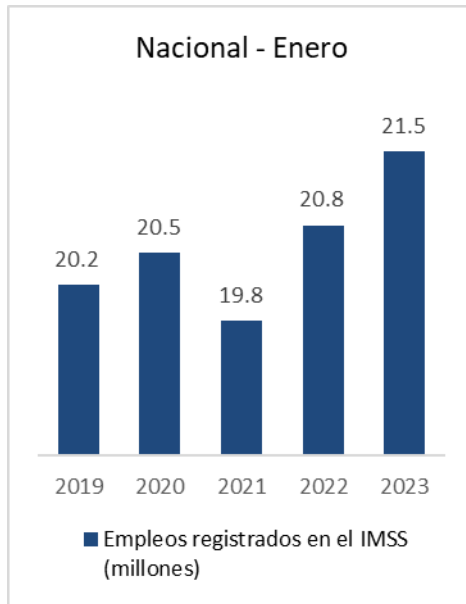
# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

## IMPACTOS DEL COVID-19

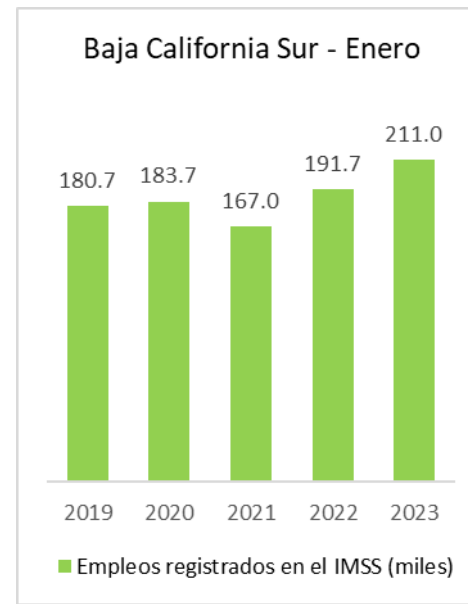
Afectaciones que se presentan en el  
sector turístico en México a causa  
del COVID-19



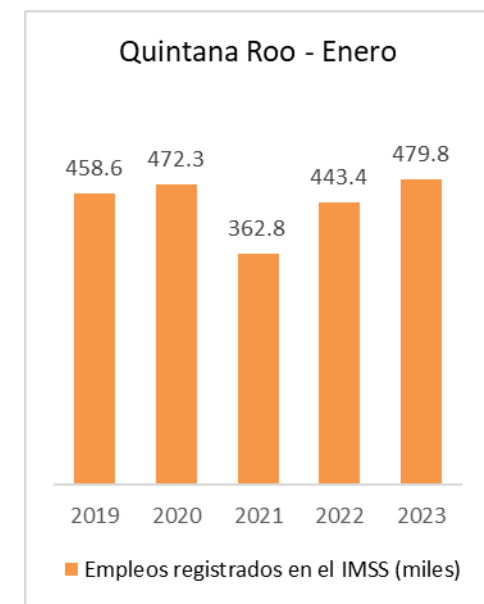
# Impactos al empleo en México



- En Ene-2023 hay un incremento en el número de empleos de 6.5% en comparación con los registrados en Ene-2019.
- Al 31 de Ene-2023, en el país están registrados 21,484,595 puestos de trabajo en el IMSS, 5.2% más que los empleos registrados en Dic-2019.



- Son 16.7% más empleos en Ene-2023 vs Ene-2019.
- Baja California Sur cierra Ene-2023 con 210,964 puestos de trabajo, esto es 15% más vs Dic-2019.



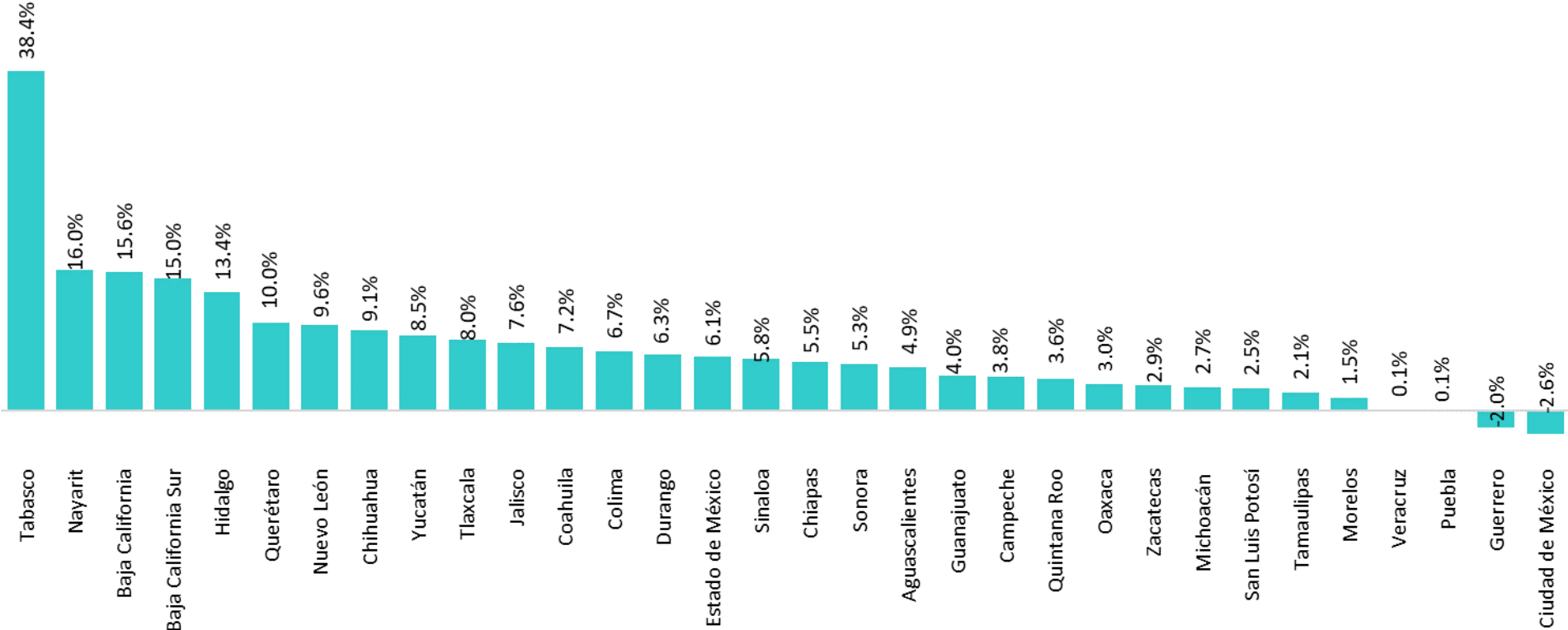
- En el caso de Quintana Roo, en Ene-2023 hay 4.6% más empleos que los registrados en Ene-2019.
- Ene-2023 cierra con 479,784 puestos de trabajo, 3.6% más vs Dic-2019.

FUENTE: IMSS



# Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (Ene-2023 vs Dic-2019)

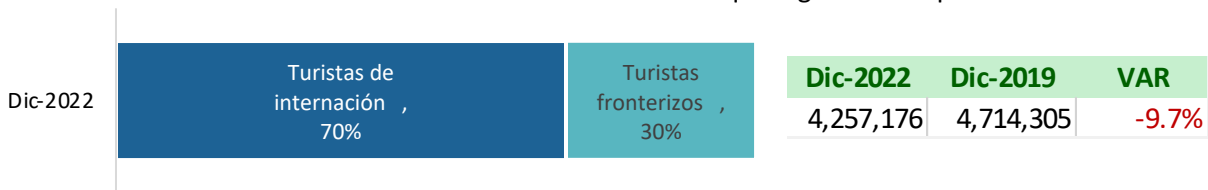


- Baja California Sur cierra Ene-2023 con 15% más empleos que los registrados al cierre de Dic-2019 (es el 4to estado con mayor incremento). Quintana Roo crece 3.6% vs las cifras de 2019.

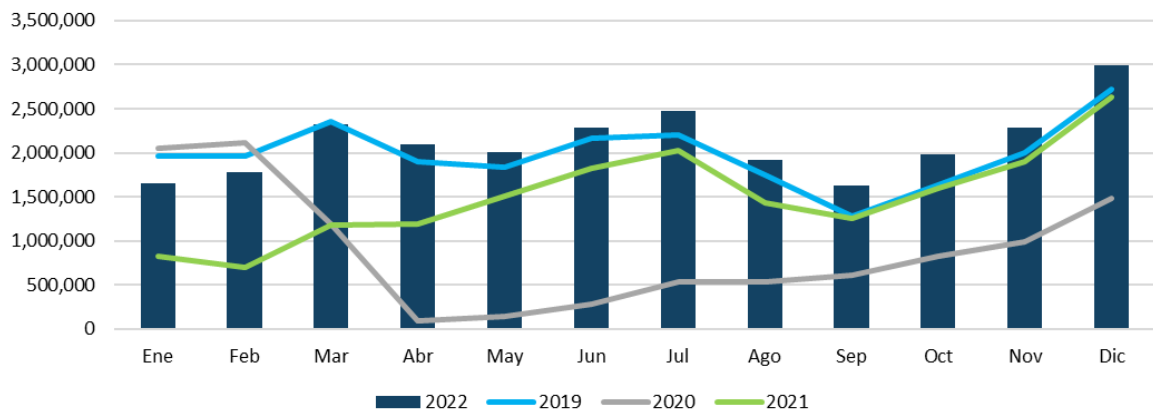
FUENTE: IMSS

# Llegadas de turistas internacionales a México

Turistas internacionales que ingresaron al país



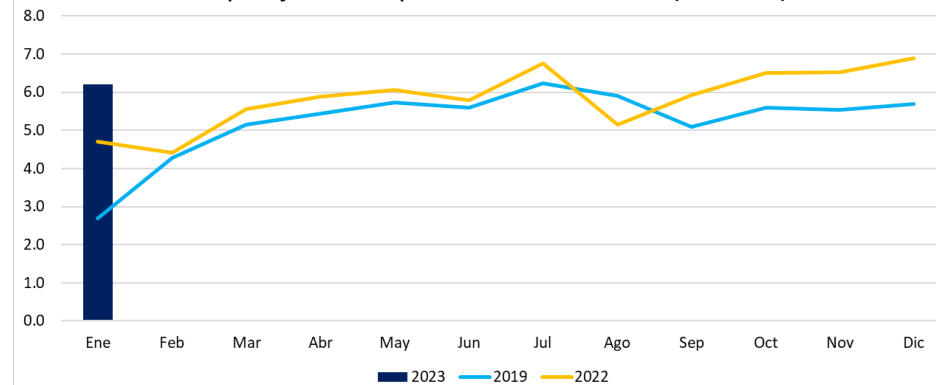
Turistas de internación



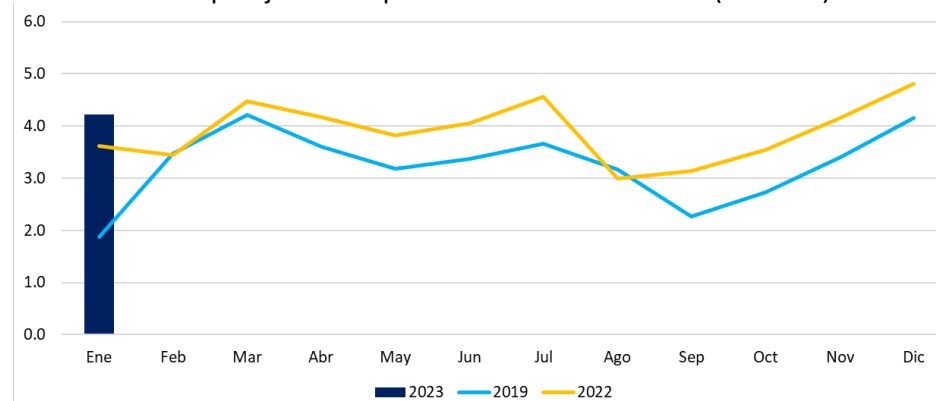
- En Dic-2022 ingresaron 4.26 millones de turistas internacionales al país, (9.7% menos contra Dic-2019). El 70% fueron turistas de internación.
- 10.2% más turistas de internación vs Dic-2019 (76% vía aérea, 24% vía terrestre). El gasto promedio de quienes ingresaron vía aérea fue de \$1,068 dólares (12% más contra el gasto promedio de Dic-2019).

# Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones internacionales (millones)



- El tráfico de pasajeros en operaciones nacionales durante Ene-2023 fue 32% mayor al tráfico de Ene-2022 (6.2 millones de pasajeros).
- En operaciones internacionales hubo un incremento de 17% vs Ene-2022 (4.23 millones de pasajeros).

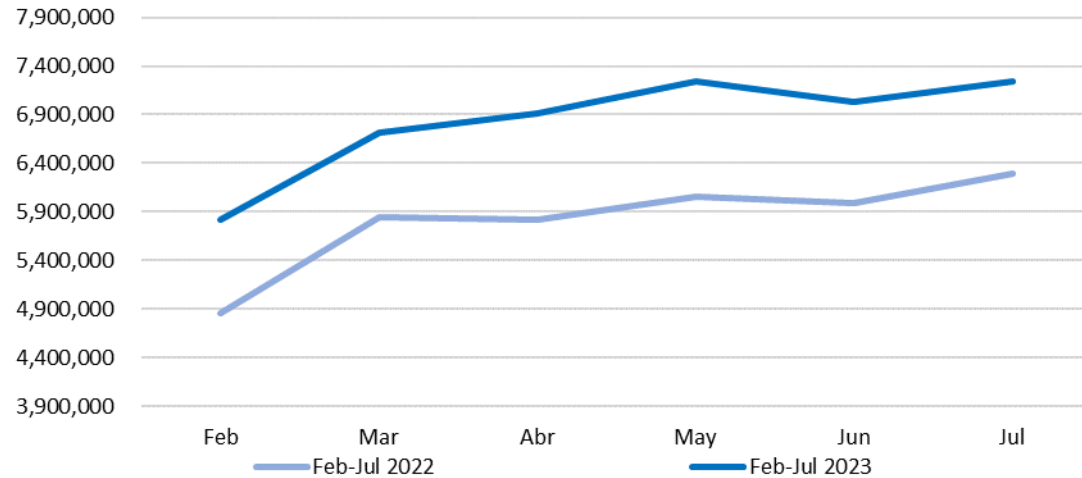
FUENTES: ASUR, OMA, GAP

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

\*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (ENTRADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

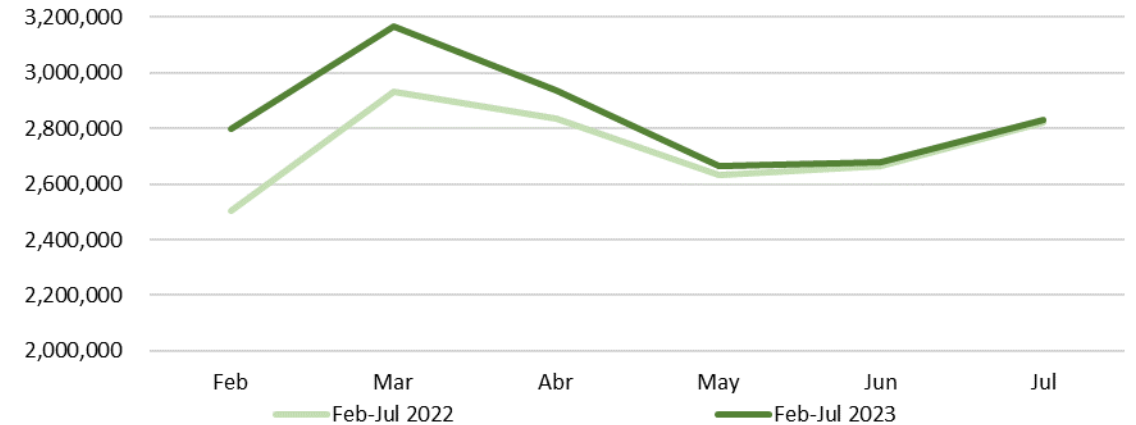
# Planeación de asientos de Feb-2023 y próximos meses para México

### Planeación de asientos. Mercado doméstico



- La planeación de asientos nacionales para los siguientes meses se mantiene superior a la planeación que se hizo para el mismo periodo del año anterior.
- Son 40.9 millones de asientos nacionales, 17.5% más vs Feb-Jul 2023.
- La mayor oferta de asientos se están planeando para el verano (Jul-2023) con 7.2 millones de asientos (15.1% más vs Jul-2022).

### Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México

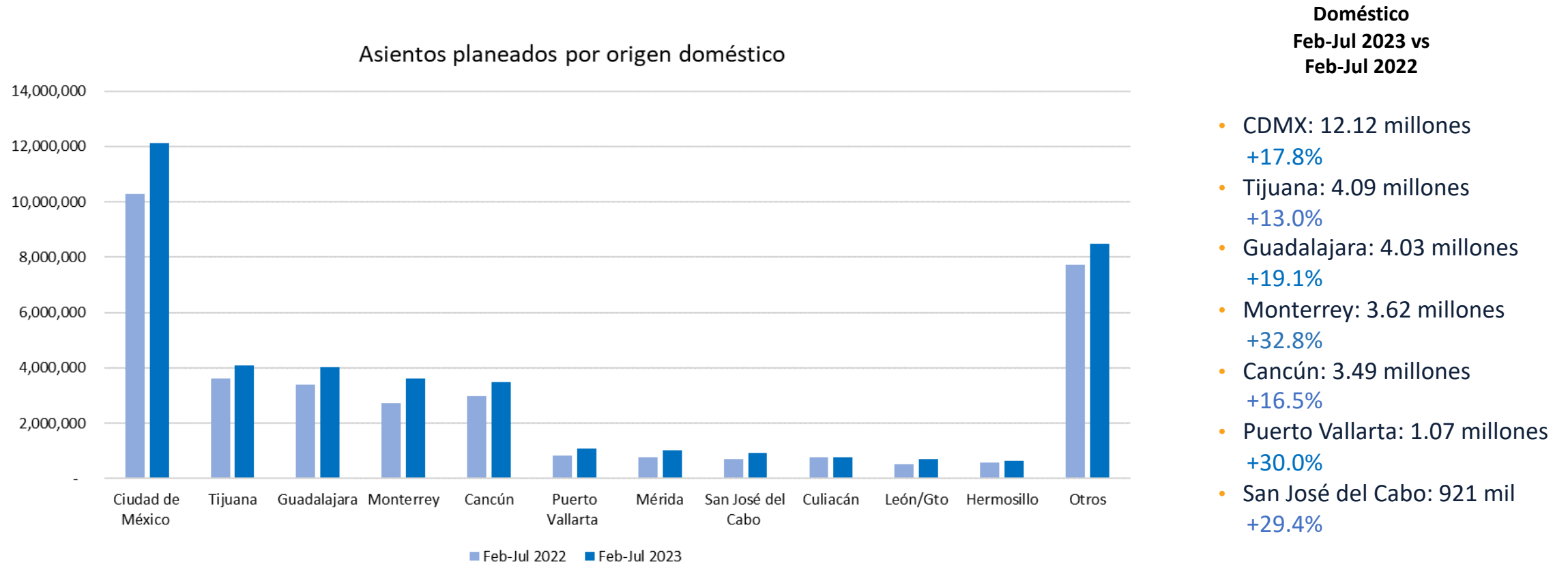


- 17.1 millones de asientos internacionales se están planeando para los siguientes seis meses, 4.2% más vs Feb-Jul 2022.
- Para Mar-2023 la planeación es de 3.2 millones de asientos, con un incremento de 8% vs Mar-2022. Para Abr-2023 (Semana Santa) hay un incremento es de 3.5%.

FUENTE: OAG

Planeación de asientos a la última semana de enero de 2022 y 2023 respectivamente.

# Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México

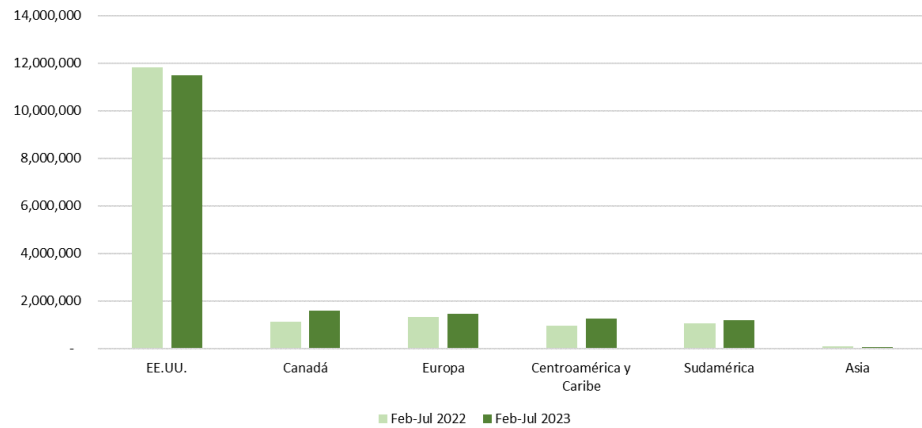


FUENTE: OAG  
Planeación de asientos a la última semana de enero de 2022 y 2023 respectivamente.

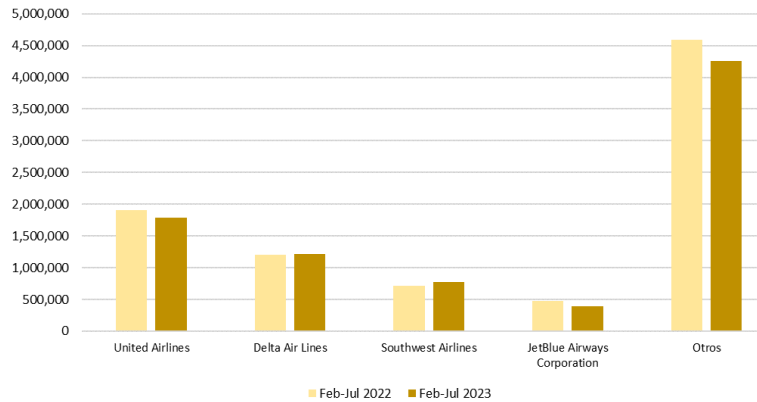


# Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México

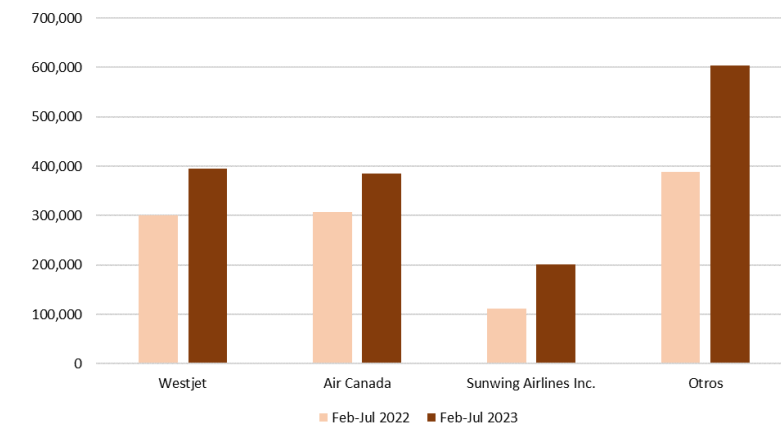
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



## EE.UU.

- 67.3% de la planeación de asientos internacionales de Feb-Jul 2023 (72.2% de la planeación del mismo periodo de 2022).
- 11.50 millones de asientos para los próximos seis meses (-2.9% vs Feb-Jul 2022).

### %VAR asientos planeados

- Houston: 1.4 millones **-9.7%**
- Dallas: 1.4 millones **-4.1%**
- Los Ángeles: 1.3 millones **+1.1%**
- Chicago: 933 mil **+2.2%**
- Nueva York: 727 mil **+10.5%**

## Canadá

- 9.3% de la planeación de asientos internacionales de Feb-Jul 2023 (6.8% en la planeación de 2022).
- 1.59 millones de asientos para Feb-Jul 2023 (**+43.2%** vs el mismo periodo de 2022).

### %VAR asientos planeados

- Toronto: 494 mil **+33.1%**
- Vancouver: 333 mil **+42.8%**
- Montreal: 299 mil **+45.7%**
- Calgary: 195 mil **+32.2%**

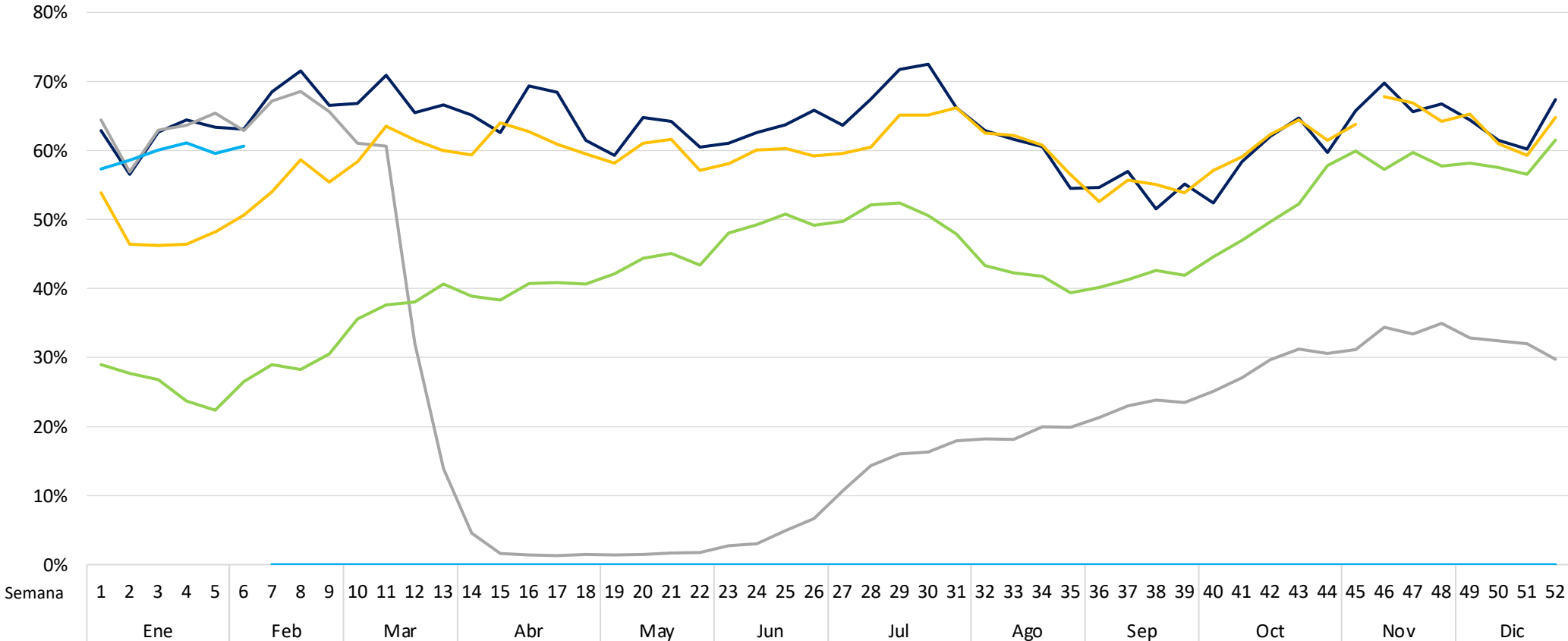
FUENTE: OAG

Planeación de asientos a la última semana de enero de 2022 y 2023 respectivamente.

# Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)

— 2019 — 2020 — 2021 — 2022 — 2023



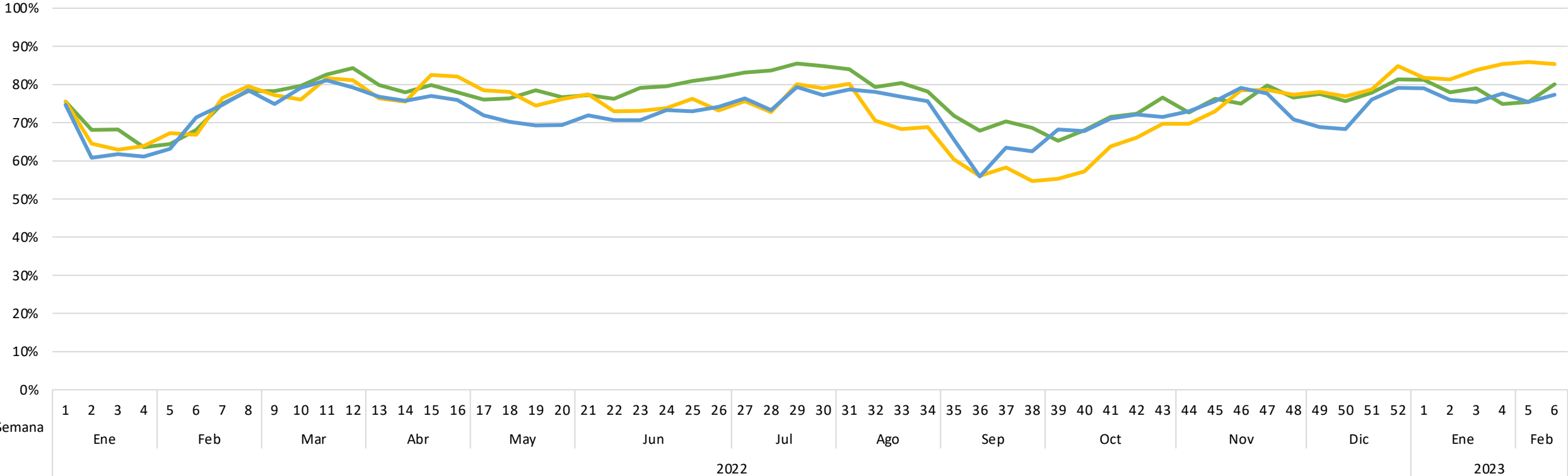
- Al cierre de la semana 6 la ocupación promedio fue de 60.6%, lo que la posiciona 2.5pp abajo de la ocupación registrada en la misma semana de 2019 y 9.9pp arriba de la misma semana de 2022.

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

# Indicadores hoteleros en México

## Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

— Cancún — Puerto Vallarta — Los Cabos



- Al cierre de la semana 6 (6 al 12 de febrero de 2023), Los Cabos presenta una ocupación de 2.8pp abajo de Cancún y de 8.1pp abajo de Puerto Vallarta:
  - Los Cabos: **77.3%**
  - Cancún: **80.1%**
  - Puerto Vallarta: **85.4%**

FUENTE: DATATUR

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

DEFINICIONES





# Definiciones

---

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

# Definiciones

---

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula:  $RevPAR = It/\Sigma Ht$ , donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y  $\Sigma Ht$  es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaje fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaje fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS  CABOS

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.