

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

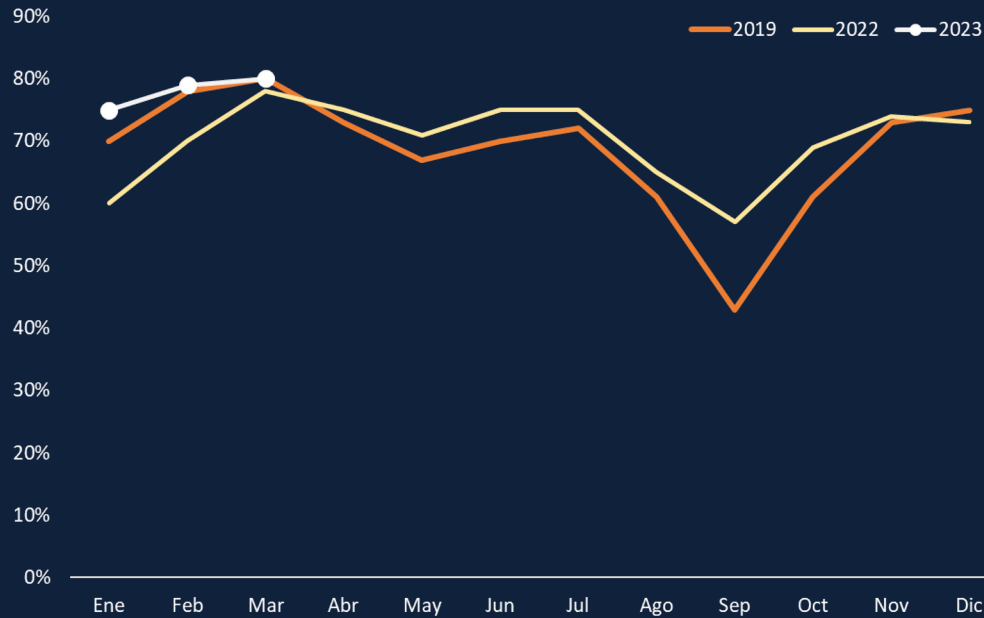
ABRIL 2023



Principales indicadores – Resumen (Mar-2023)

Actividad Hotelera

Ocupación Hotelera:



Ocupación Hotelera (Mar-2023):
80%
+2pp
(vs Mar-2022)

FUENTE: AHLC

Tarifa Promedio (Mar-2023):
\$509 USD
+6%
(vs Mar-2022)

FUENTE: AHLC

RevPAR (Mar-2023):
\$407 USD
+9%
(vs Mar-2022)

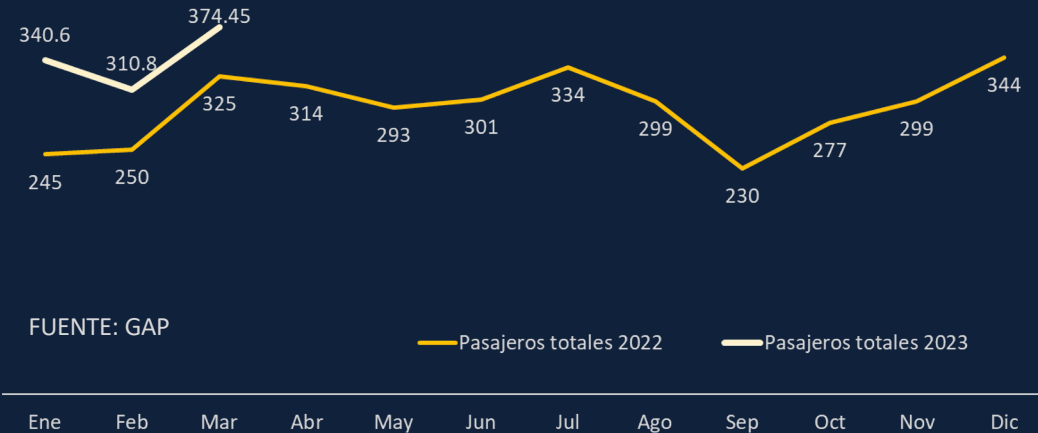
FUENTE: AHLC

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales (Mar-2023, en miles):
374.45
+15.4%
(vs Mar-2022)

Pasajeros Nacionales (Mar-2023, en miles):
118.25
+27.6%
(vs Mar-2022)

Pasajeros Internacionales (Mar-2023, en miles):
256.2
+10.5%
(vs Mar-2022)



FUENTE: GAP

Satisfacción del turista: Más de lo esperado (Mar-2023):
80%
+4pp
(vs Mar-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción con la seguridad (Mar-2023):
1.2% bottom two
-3.4pp
(vs Mar-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción aeropuerto (Mar-2023):
1.5% bottom two
-2.8pp
(vs Mar-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso 2023. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

Resumen Ejecutivo (Mar-2023)

HOTELERIA: La ocupación en Los Cabos continúa en niveles superiores a 2022 con crecimientos en todos los subdestinos, y en especial, en El Corredor. La tarifa promedio y el RevPAR continúan asimismo en crecimiento; teniendo San José del Cabo el mayor incremento.

- La ocupación hotelera en Los Cabos en Mar-2023 registra 80%, 2pp más que en 2022 (misma que en 2019). A nivel subdestino, Cabo San Lucas registra 82% (+2pp), San José del Cabo, 78% (+1pp), y El Corredor, 78% (+5pp) en comparación con 2022.
 - La tarifa promedio en los hoteles de Los Cabos durante Mar-2023 fue de \$509 USD; \$31 USD más que el promedio de los últimos 12 meses; y \$51 USD más que en 2022. La mayor tarifa y crecimiento se presenta en El Corredor: \$600 USD (sin embargo, ésta cae \$23). Cabo San Lucas registra \$369 USD (+\$47 USD vs 2022); y San José del Cabo, \$384 USD (+\$117).
 - En Mar-2023 el RevPAR fue de \$407 USD; \$34 USD más (+9%) que en 2022.
- El volumen de cuartos disponibles en Los Cabos disminuye 1.9% con respecto a 2022, con decrementos en todos los subdestinos, siendo El Corredor el más acentuado con -5.9%.
- Por otra parte, la oferta de alojamiento a través de plataformas en línea cuenta con 6,724 en Abr-2023 (incremento de 8.5% al comparar con 2022). En tanto que su ocupación alcanza 45% (lo cual significa un decremento de 9 pp versus 2022). La ocupación en este tipo de propiedades es menor que en la hotelería tradicional, sin embargo, su tarifa diaria promedio es mayor (\$636 USD versus \$509; +25%)
- Nobu Hospitality, ha anunciado en Abril la apertura de Nobu Residences Los Cabos con 60 alojamientos de estilo residencial y una tarifa promedio a partir de \$1,600 USD la noche. El hotel fue creado y cultivado por el chef japonés de fama mundial Nobu Matsuhisa y Robert De Niro.

SATISFACCIÓN DEL TURISTA: Tanto la satisfacción general del turista, como la satisfacción con la seguridad y el aeropuerto continúan mejorando en comparación con los años previos. Además la proporción de visitas a restaurantes alcanza uno de los niveles más altos desde inicios del observatorio.

- En Mar-2023, 80% de los turistas califican a Los Cabos como "más de lo esperado" (+4pp versus 2022).
- La satisfacción con el aeropuerto de Los Cabos sube 2.8pp y resulta en 1.5% con percepción regular o mala, mientras que la satisfacción con la seguridad lo hace en 3.4 llegando a 1.2%.
- Los turistas repetitivos continúan bajando al comparar con 2022: 31% en Mar-2023 (-11pp versus 2022).
- La proporción de visita a restaurantes se incrementa 10pp este mes y registra 94%. Una de las proporciones más altas desde inicios de este observatorio.

REUNIONES: La recepción de RFP's para eventos grupales continúa al alza. Los primeros meses del año alcanzan cifra récord desde inicios del observatorio.

- En Mar-2023 se reciben 41 RFPs más para eventos de reuniones que en 2019, totalizando 70.

Resumen Ejecutivo (Mar-2023)

ACTIVIDAD AÉREA: Los pasajeros vía aérea mantienen su tendencia positiva, impulsados por el crecimiento del mercado nacional (particularmente en la Ciudad de México y Guadalajara) y la importante aceleración de la recuperación del mercado canadiense (en específico, Vancouver); sin embargo, el mercado de EE.UU. muestra una desaceleración.

- En Mar-2023 arribaron 374.45 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos (crecimiento de 15.4% con respecto a 2022).
 - Los pasajeros en vuelos nacionales (118.25 mil) representan el 31.6% del total (incremento de 27.6% vs 2022).
 - El 48.3% de éstos proviene de la CDMX, seguido por Guadalajara con 20.9% y TIJ con 18%. Comparando el acumulado de 2023 con 2022, Guadalajara crece 156.1% (+38.5 mil) y Tijuana 20.4% (+9.1 mil). Tijuana se mantiene como el mercado mexicano con el mayor crecimiento.
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (256.2 mil) representan el 68.4% (incremento del 10.5%).
 - Los principales aeropuertos de origen son Los Ángeles (81.9 mil pasajeros o 20.9%), Dallas (53.3 mil o 13.6%) y Phoenix (64.4 mil o 16.5%).
 - California se mantiene como el principal estado emisor de turismo estadounidense a Los Cabos (34% del total). Especialmente desde Los Ángeles y San Francisco. Este resultado se debe en parte al costo promedio de vuelo desde el aeropuerto de LAX hacia San José del Cabo, el cual continúa siendo la opción más económica en todo Estados Unidos (\$469, es 26% más económico que el promedio).
 - Desde Canadá, el principal emisor en este periodo ha sido Vancouver (34.5% o 30.2 mil pasajeros), seguido por Calgary (23.9% o 21 mil) y Toronto (16.1% o 14 mil).
 - Todos los aeropuertos muestran incrementos: Edmonton 451.4%, Vancouver 83.5%, Calgary 92.9% y Toronto 59.7%.
- El 88.6% de los turistas extranjeros que se internaron en Feb-2023 a través de SJD tuvo residencia estadounidense y el 11% de canadiense (la segunda proporción más alta desde inicios de la pandemia).
- La internación de turistas desde otros mercados estratégicos (Australia, Corea del Sur y Reino Unido), aun no retoma los niveles previos a la pandemia. Sin embargo, en Feb-2023 presentando un incremento de 151.5% en comparación con 2022.
- Se registraron un total de 5,148 operaciones comerciales (12.5% más que en 2022) y 1,764 operaciones privadas (-20.6%) en el aeropuerto internacional de Los Cabos (SJD).
 - Las operaciones comerciales tuvieron un promedio de 72.9 pasajeros por operación, mientras que las privadas tuvieron 3.9.
- Adicionalmente en Feb-2022 arribaron 8,636 turistas internacionales en vuelos privados (decremento de 8.1% versus 2022, e incremento de 83.6% versus 2019).
 - El aeródromo de Cabo San Lucas (CSL) recibió al 35% de éstos.

CRUCEROS Y YATES: La llegada de cruceros a Los Cabos continúa en crecimiento. Este mes se registra la segunda mayor llegada de pasajeros desde inicios de este observatorio (98.5 mil).

- En Feb-2023 se registró la llegada de 32 embarcaciones de crucero a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un incremento de 12 embarcaciones en relación al mismo periodo de 2022 y de 10 vs 2019. Estas embarcaciones transportaron un total de 98.5 mil pasajeros (+189.3% vs 2022).
- Adicionalmente, en Mar-2023 arribaron 28 yates a la marina de Cabo San Lucas (mismo nivel que en 2022).

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS

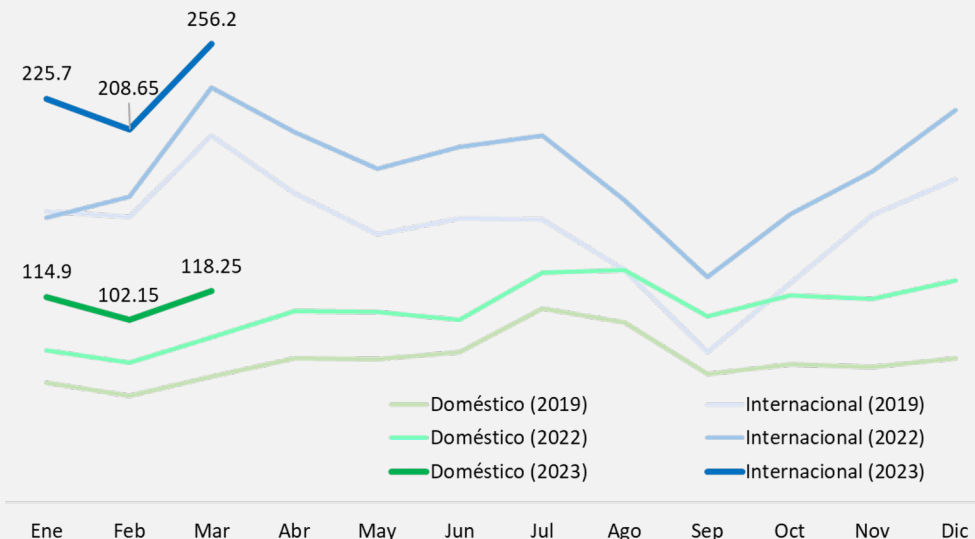


Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2023

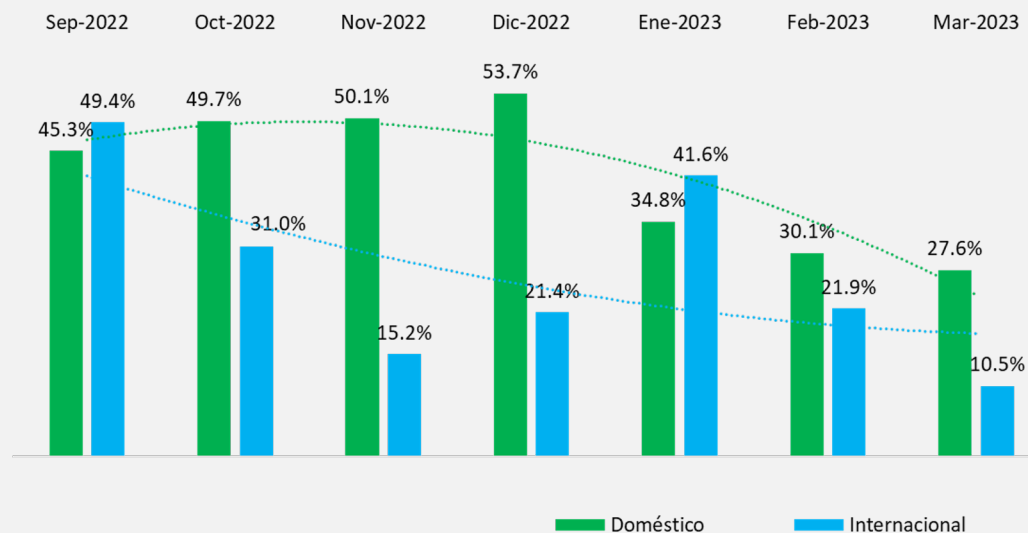
- En Mar-2023 se registró el arribo de 374.45 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, lo cual significa un **incremento** de 15.4% con respecto al mismo periodo de 2022 y de 35.7% con 2019.
- Los pasajeros en vuelos nacionales (**118.25 mil**) representan el 31.6% del total de las llegadas y tuvieron un incremento del 27.6% con respecto a Mar-2022.
- Los pasajeros en vuelos internacionales (**256.2 mil**) representan el 68.4% y tuvieron un incremento del 10.5%.

FUENTE: GAP

Llegadas mensuales, Mar-2023 versus 2022, 2019 (miles)



Variación con respecto al año previo (2022 versus 2019; 2023 versus 2022)



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

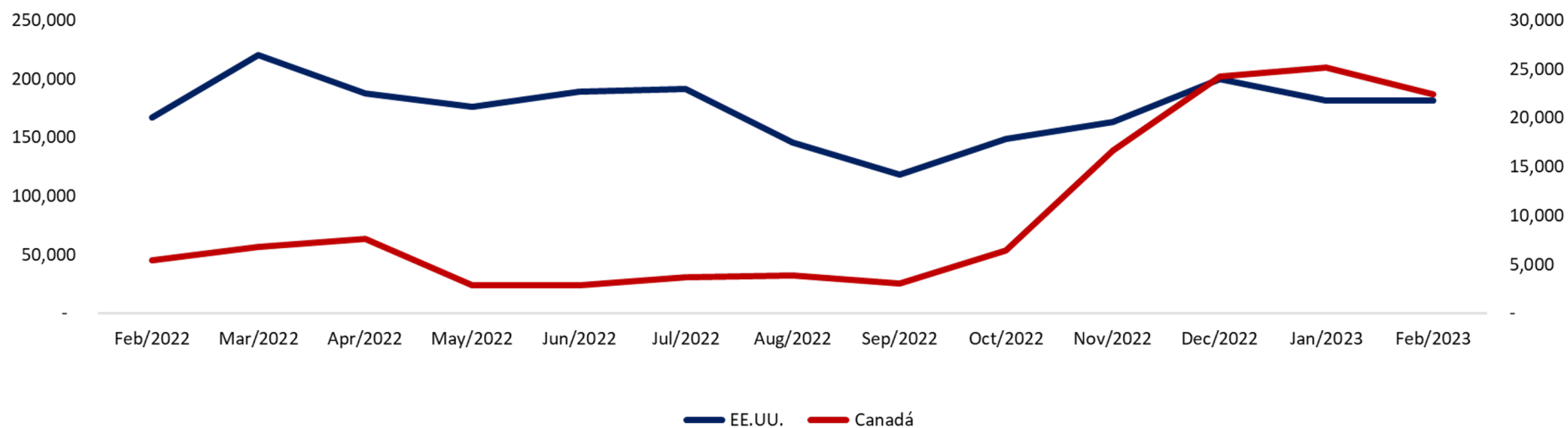
**LLEGADA DE PASAJEROS
Por Nacionalidad**



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), mensual

Regiones	Feb/2022	Mar/2022	Apr/2022	May/2022	Jun/2022	Jul/2022	Aug/2022	Sep/2022	Oct/2022	Nov/2022	Dec/2022	Jan/2023	Feb/2023	Δ Feb-23 / Feb-22	Δ Jan-Feb 23 / Jan-Feb-22
EE.UU.	166,842	220,094	187,961	176,380	189,451	191,412	146,061	118,447	148,776	163,034	199,602	181,783	181,246	8.6%	19.1%
Canadá	5,388	6,760	7,578	2,888	2,838	3,651	3,884	3,022	6,457	16,650	24,241	25,135	22,404	315.8%	350.0%
Europa	189	173	482	211	183	878	1,886	287	364	319	634	532	441	133.3%	119.1%
Caribe, Centro y Sudamérica	76	90	115	75	88	202	159	72	112	59	131	97	105	38.2%	27.8%
Resto del Mundo	150	170	365	218	284	782	776	419	351	208	602	536	299	99.3%	178.3%
Gran total	172,645	227,287	196,501	179,772	192,844	196,925	152,766	122,247	156,060	180,270	225,210	208,083	204,495	18.4%	30.4%

Mercados clave	Feb/2022	Mar/2022	Apr/2022	May/2022	Jun/2022	Jul/2022	Aug/2022	Sep/2022	Oct/2022	Nov/2022	Dec/2022	Jan/2023	Feb/2023	Δ Feb-23 / Feb-22	Δ Jan-Feb 23 / Jan-Feb-22
Reino Unido	66	60	228	97	84	121	147	94	128	109	160	115	126	17.3%	47.0%
Australia	43	25	140	86	97	141	138	139	165	101	179	185	87	428.6%	248.7%
Corea del Sur	-	5	22	12	13	41	23	23	20	8	42	42	26	1300.0%	2166.7%
Total mercados clave	109	90	390	195	194	303	308	256	313	218	381	342	239	151.5%	137.1%



FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia)

204,495

Turistas vía aérea en SJD
(Feb-2023)

+18.4%

Feb-2023 vs 2022

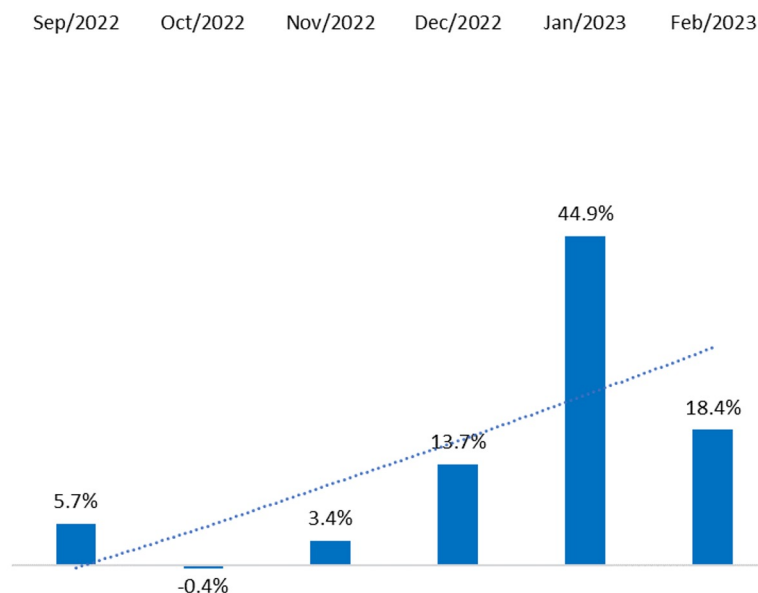
88.6%

Participación turismo EE.UU.

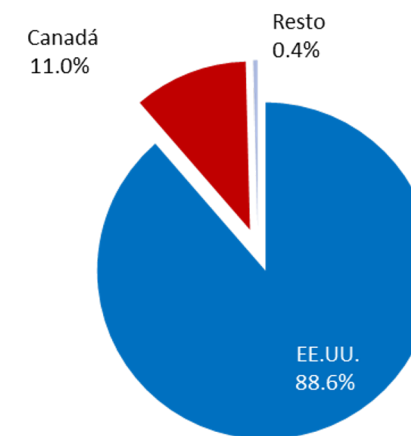
11%

Participación turismo Canadá

Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Sep-2022 a Feb-2023 versus 2022)



Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Feb-2023)

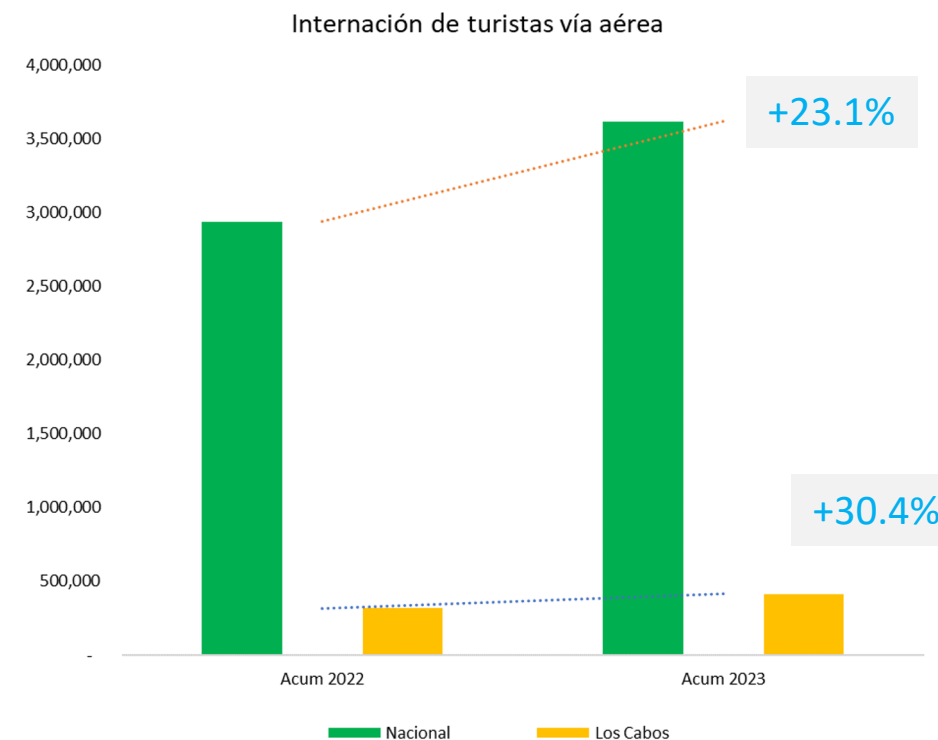


FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2022/2019	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2022/2019
Estados Unidos	1,917,773	2,114,014	10.2%	304,809	363,029	19.1%
Canadá	278,928	656,293	135.3%	10,564	47,539	350.0%
Europa	330,308	358,042	8.4%	444	973	119.1%
Caribe, Centro y Sudamérica	353,466	408,136	15.5%	158	202	27.8%
Resto del mundo	56,585	79,913	41.2%	300	835	178.3%
Gran Total	2,937,060	3,616,398	23.1%	316,275	412,578	30.4%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2022/2019	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2022/2019
Reino Unido	61,635	62,892	2.0%	164	241	47.0%
Australia	2,223	7,836	252.5%	78	272	248.7%
Corea del Sur	2,792	7,488	168.2%	3	68	2166.7%
Total mercados clave	66,650	78,216	17.4%	245	581	137.1%

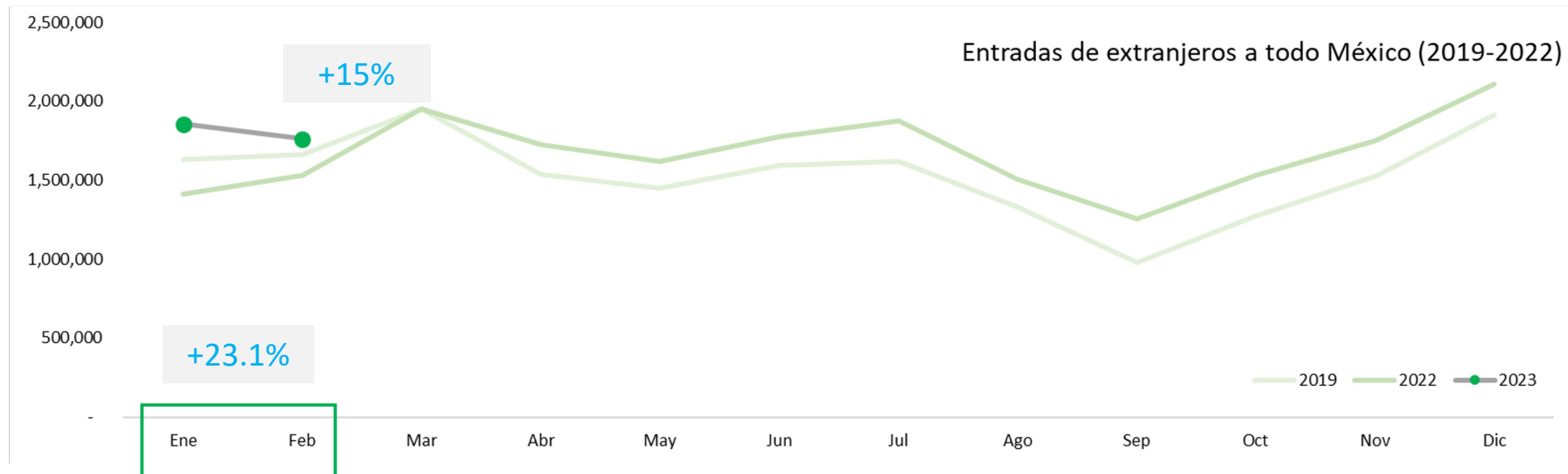
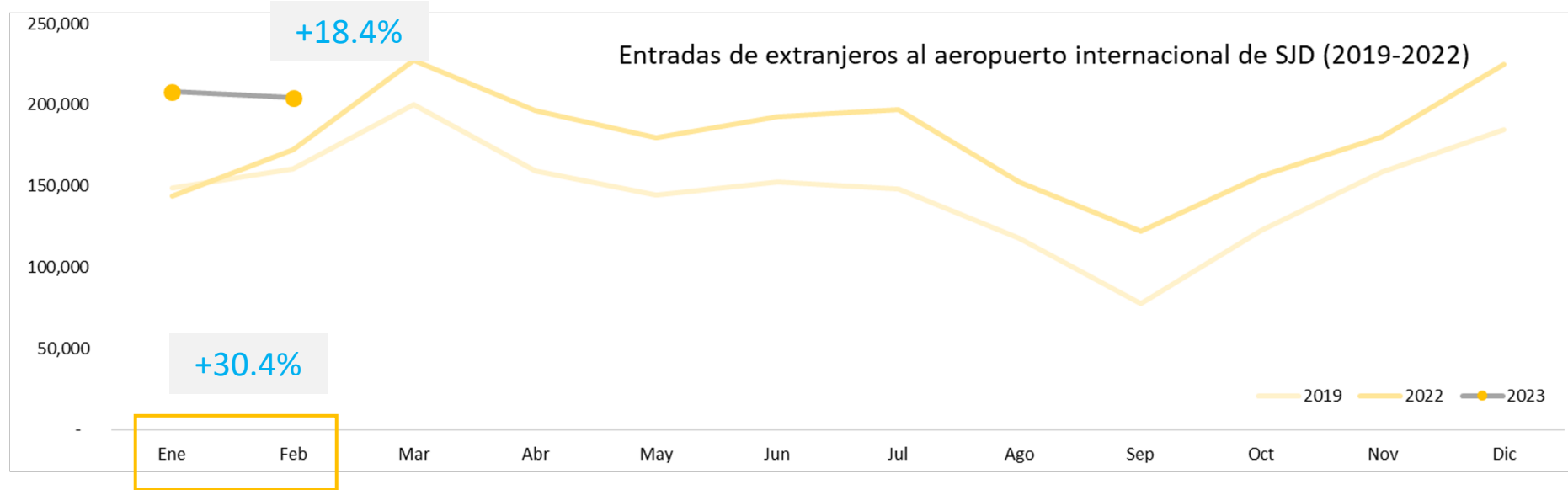


Al comparar el acumulado Ene-Feb 2023 versus 2022, a nivel nacional la internación de turistas vía aérea crece 23.1%, mientras que en Los Cabos lo hace en 30.4%.

- A nivel nacional, el mercado estadounidense sube 10.2% y el mercado canadiense 135.3%.
- En el aeropuerto de Los Cabos, el mercado estadounidense crece 19.1% y el canadiense 350% al comparar ambos periodos.

FUENTE: INM- SIOM

Evolución mensual de llegada de turistas extranjeros vía aérea a SJD y nacional



FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

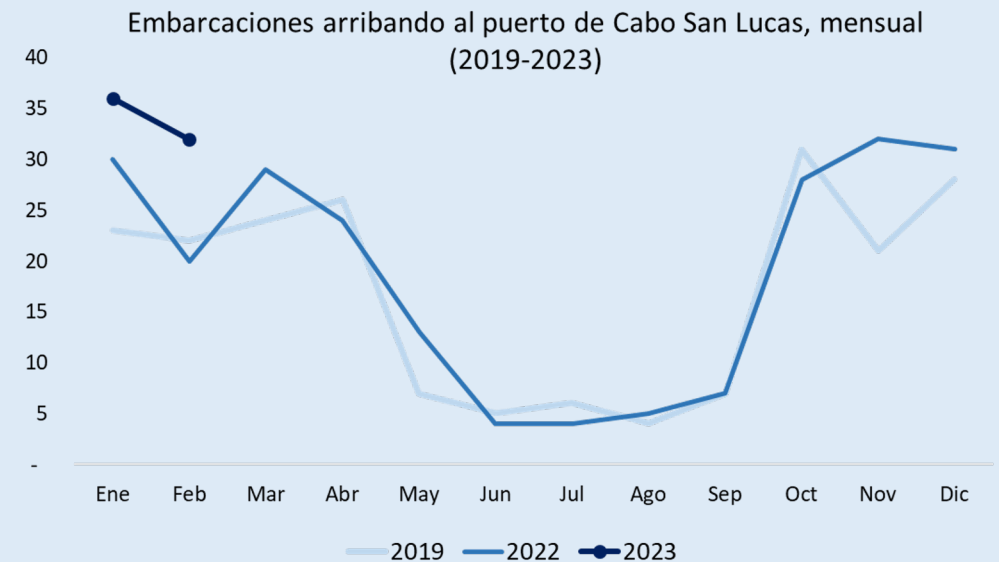
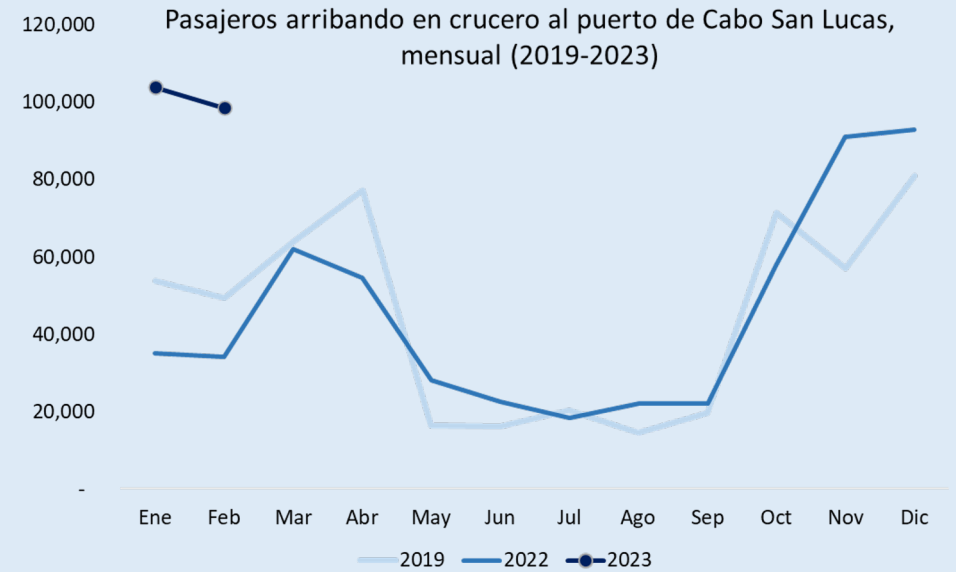
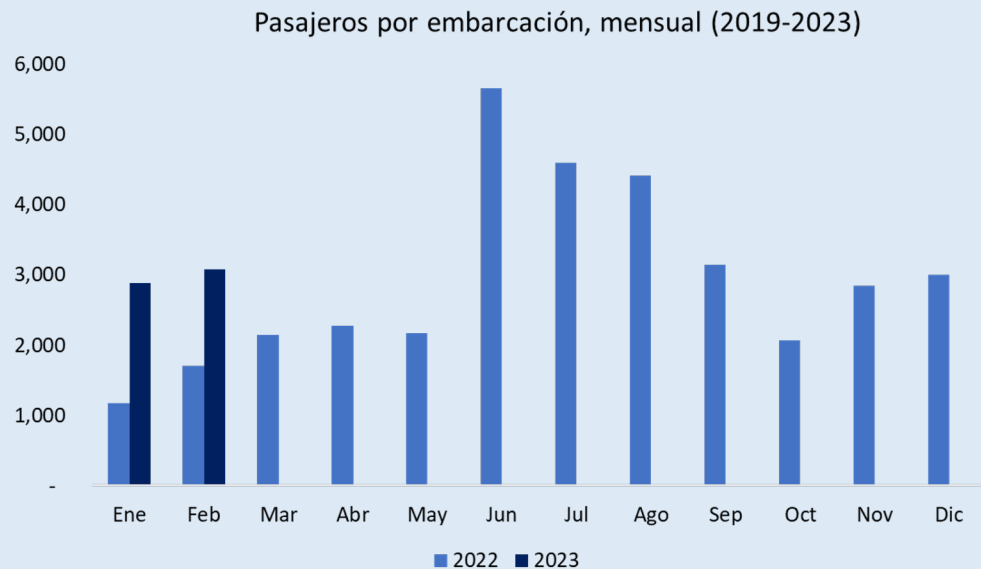
ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES



Actividad de cruceros (Feb-2023)

- En Feb-2023 se registra la llegada de 32 embarcaciones y un total de 98,494 pasajeros.
- Al comparar con 2022 éstos se traducen en un incremento de 189.3% (+99.9% vs 2019).

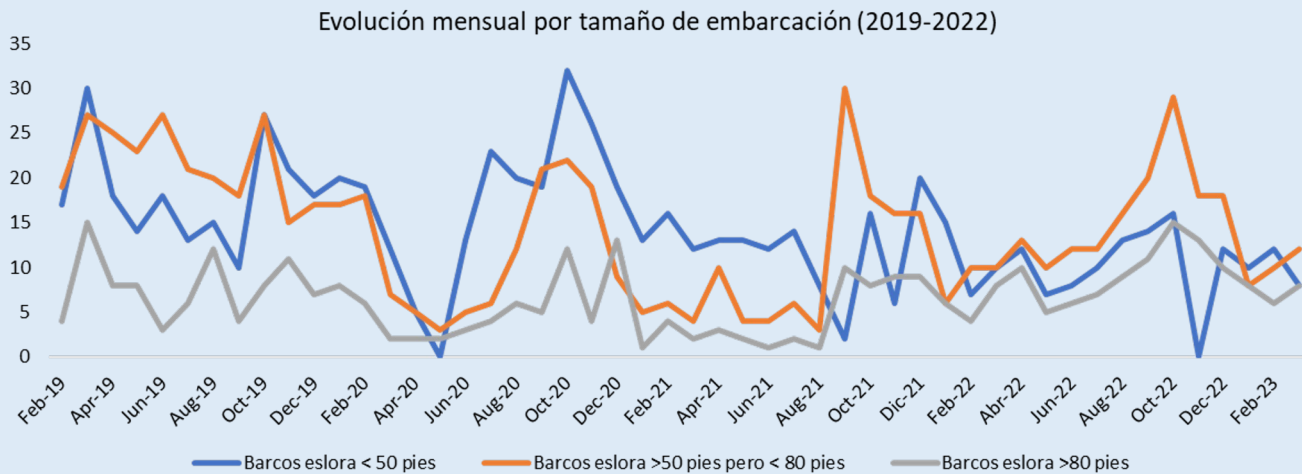
FUENTE: DATATUR - SCT



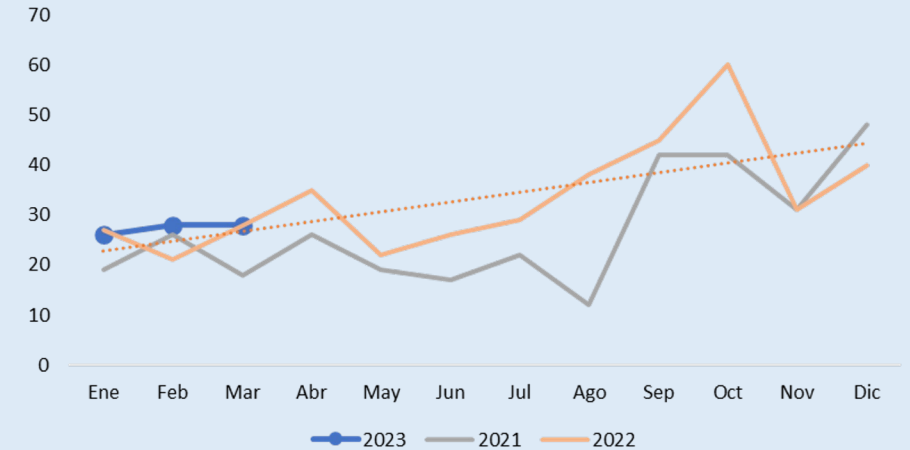
Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas (Mar-2023)

- En Mar-2023 se registró la llegada de 28 yates a la marina de Cabo San Lucas. Mismo nivel que en 2022.

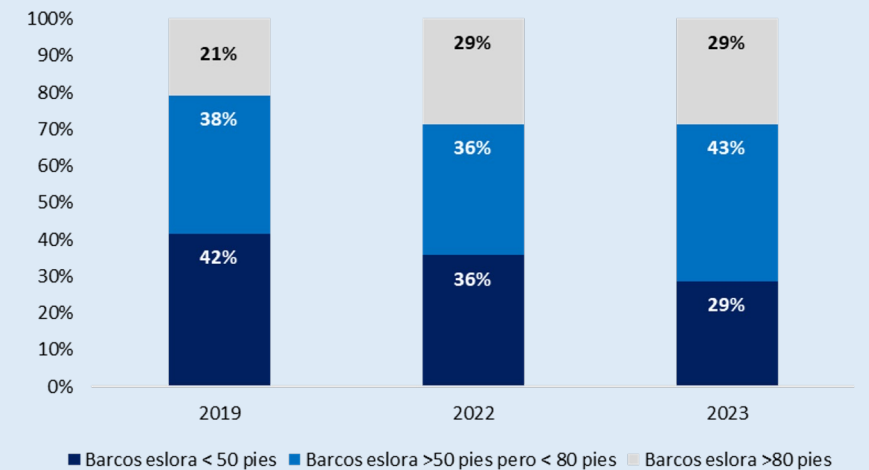
FUENTE: API Cabo San Lucas



Llegada total de yates (mensual 2019-2023)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación



LOS  CABOS

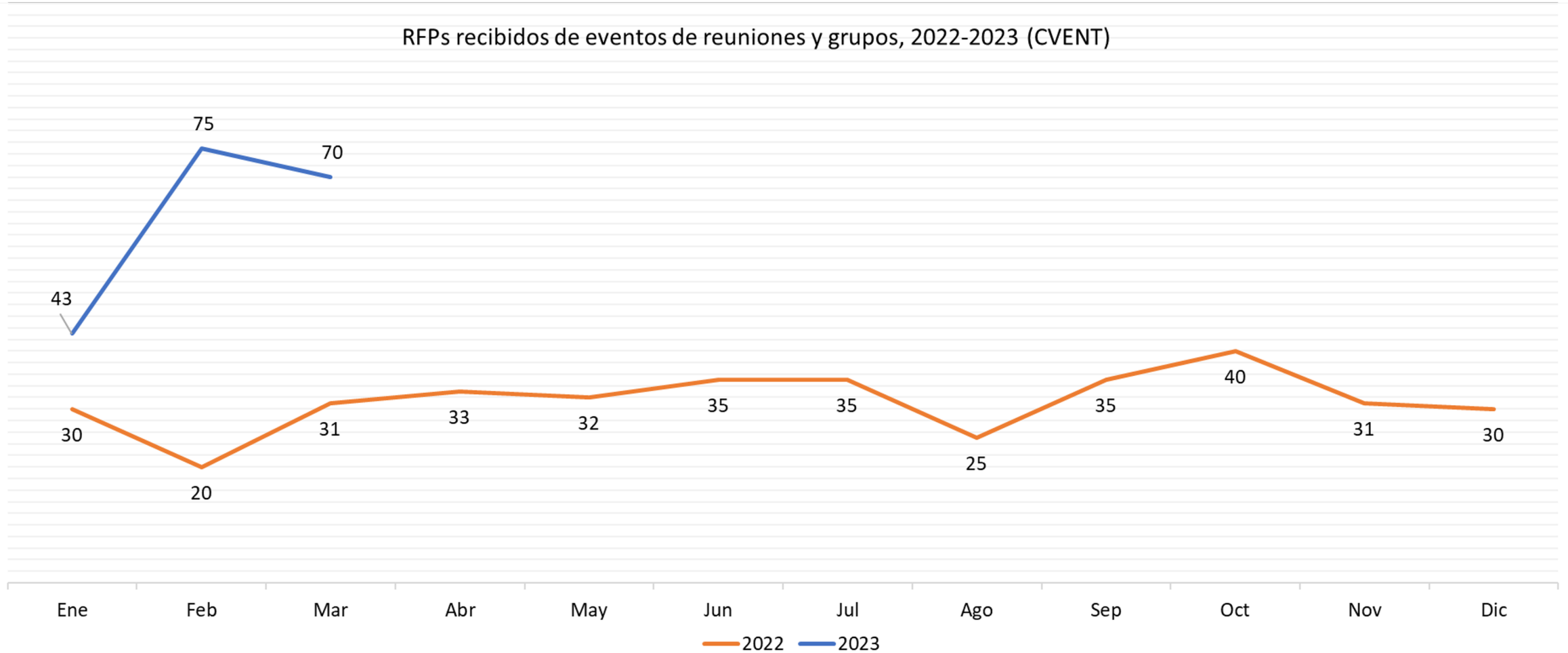
OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL



Reuniones

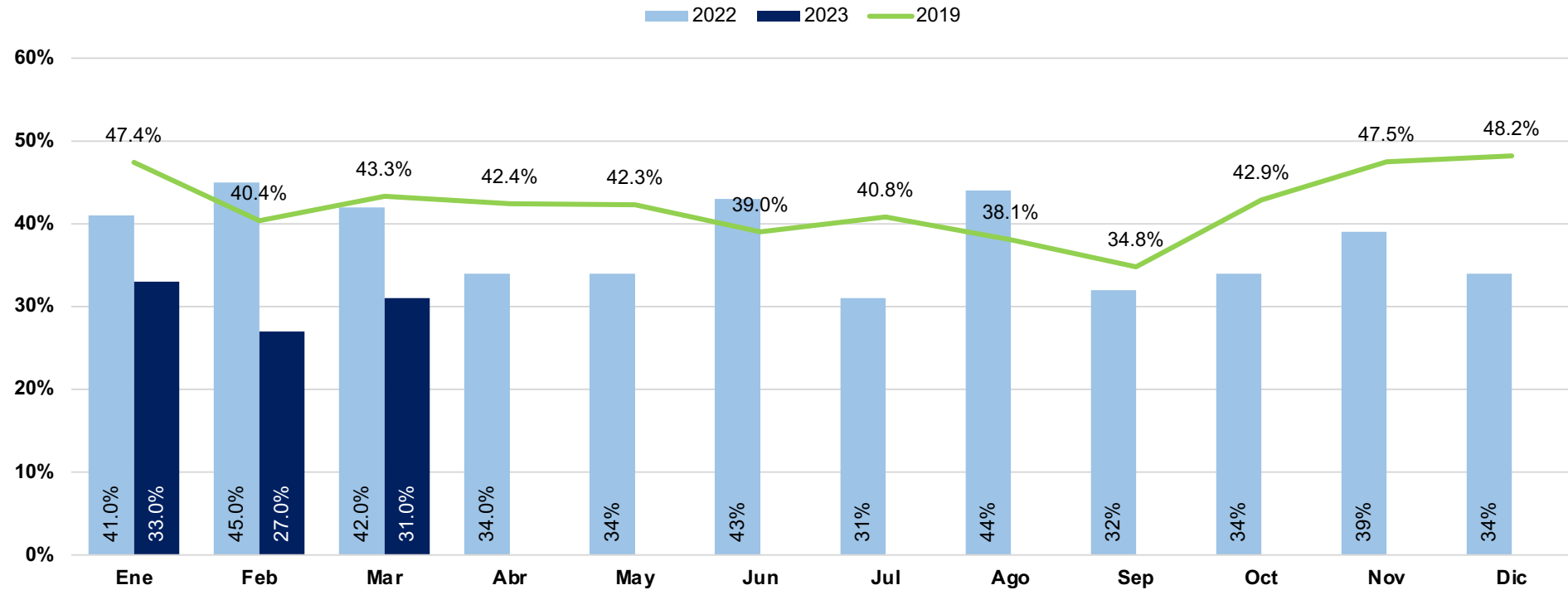
RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, 2022-2023 (CVENT)



- 70 RFPs recibidos para eventos de reuniones y grupos en Los Cabos durante Mar-2023.
 - 41 más que en 2022.

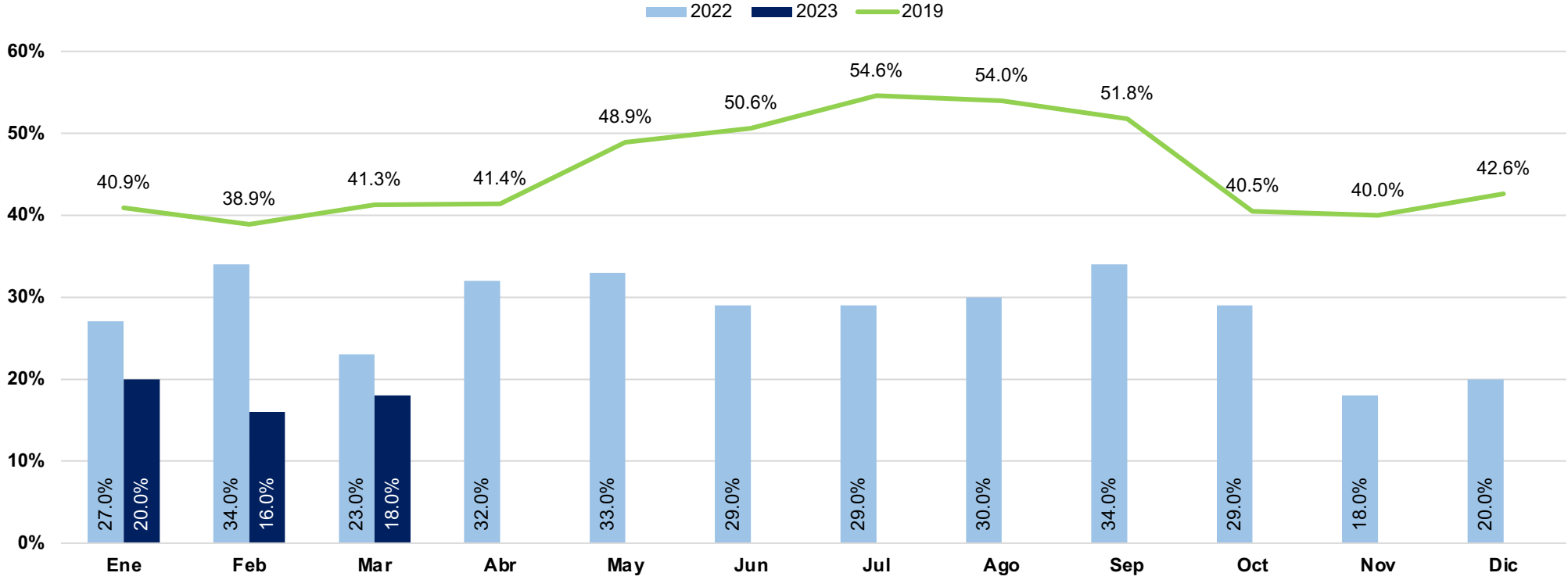
FUENTE: CVENT

Índice de retorno al destino



- Mar-2023: 31% de los turistas ya había visitado el destino, 11pp abajo contra Mar-2022.

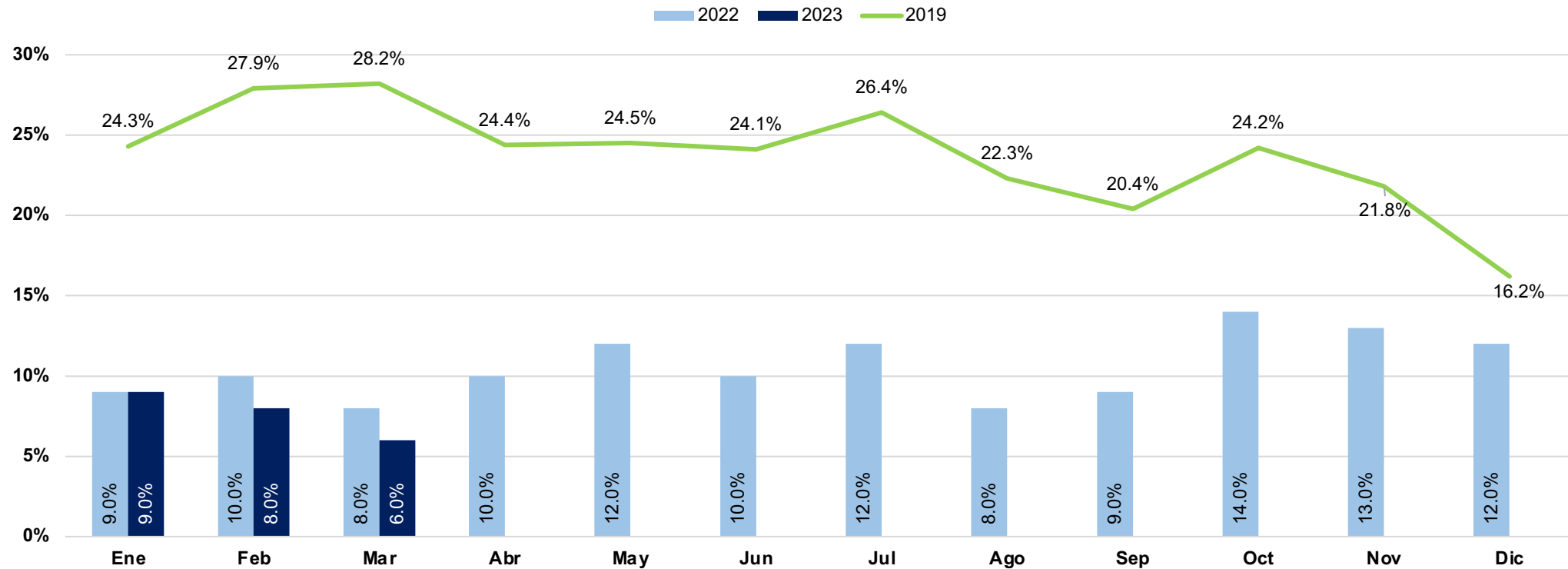
Compra del viaje en paquete



- 18% de los turistas compraron su viaje en paquete, 5pp debajo vs Mar-2022.

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Tiempos compartidos



- Uso de tiempos compartidos Mar-2023: 6% de los turistas, 2pp abajo vs Mar-2022.

LOS  CABOS

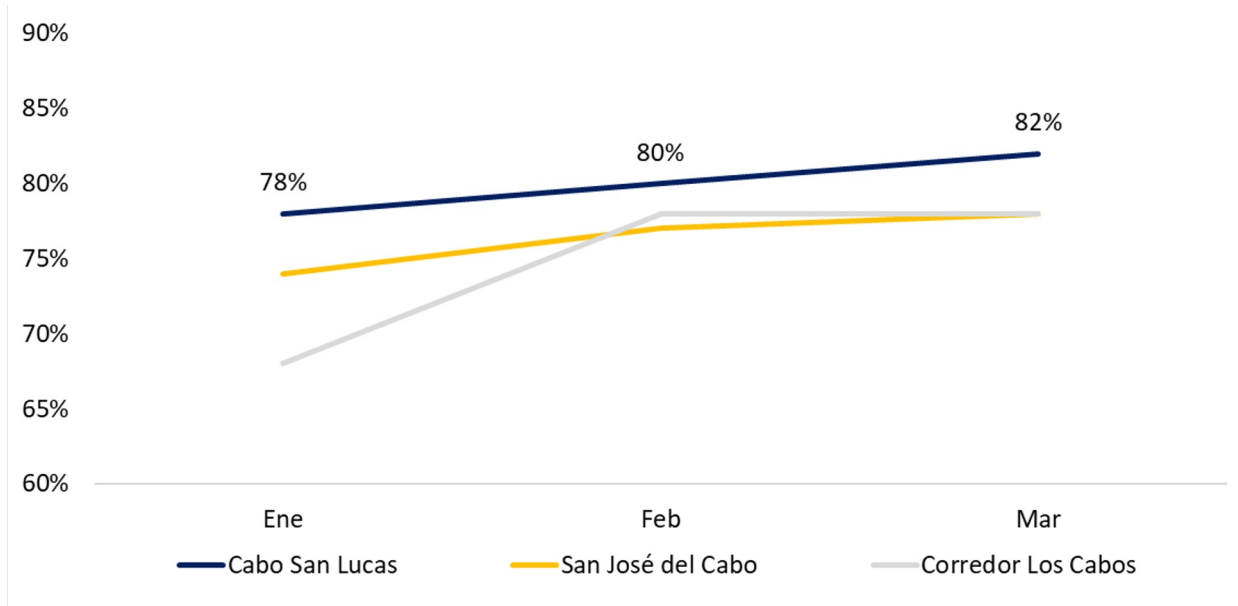
**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES DE LA OFERTA
Actividad Hotelera



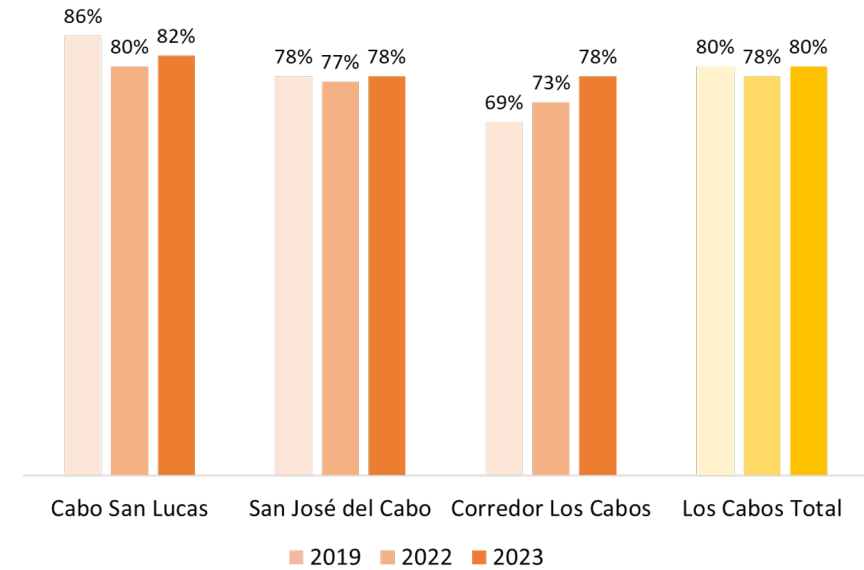
Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera mensual (2023)



FUENTE: AHLC

Ocupación hotelera mes en curso (Mar-2019-2023)

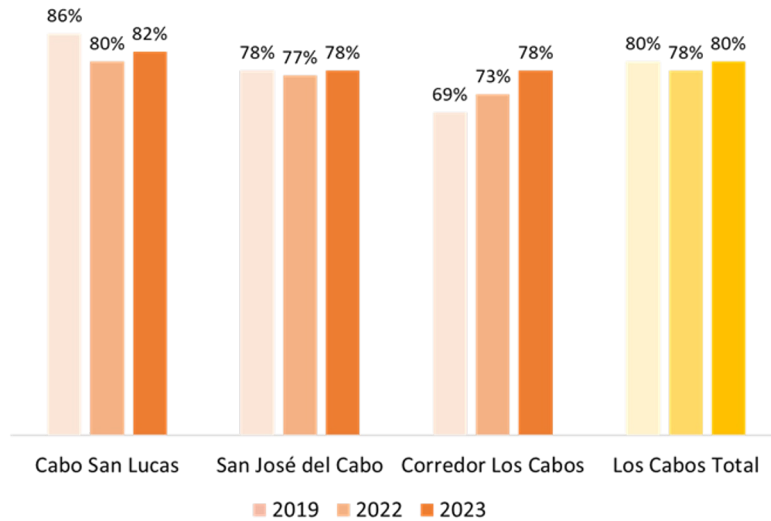


FUENTE: AHLC

- La ocupación hotelera en Los Cabos en Mar-2023 registra 80%, 2pp más que en 2022 (+0pp vs 2019).
- A nivel subdestino, versus 2022:
 - Cabo San Lucas registra 82% (+2pp), San José del Cabo, 78% (+1pp), y El Corredor, 78% (+5pp)

Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera (2019-2023)

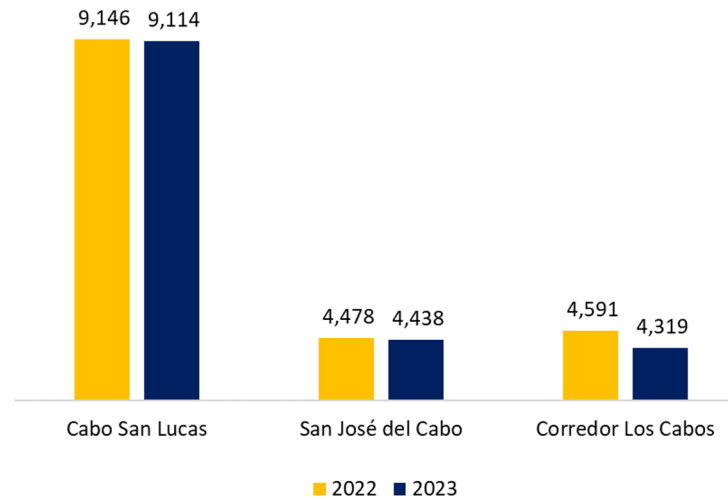


FUENTE: AHLC

CABO SAN LUCAS

- La ocupación en Mar-2023 registra 82%, 2pp más que en 2022 (AHLC).
- Entre Feb-2023 y 2019 su oferta hotelera cayó 0.3% registrando 9 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche subieron 15.2% entre Feb-2023 y 2022 (DATATUR).

Cuartos disponibles (2019-2022)

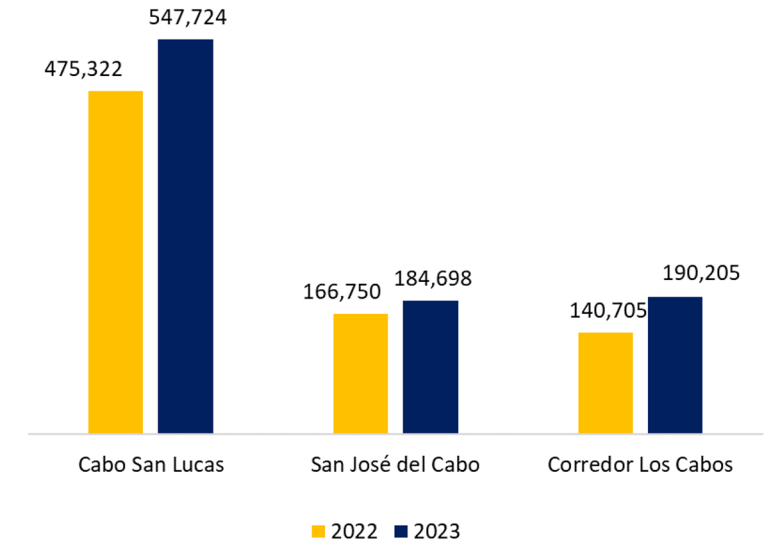


FUENTE: DATATUR

SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación en Mar-2023 registra 78%, 1pp más que en 2022 (AHLC).
- Entre Feb-2023 y 2019 su oferta hotelera bajó 0.9% (DATATUR).
- Habitaciones noche crecieron 10.8% entre Feb-2023 y 2022 (DATATUR).

Habitaciones noche (2019-2022)



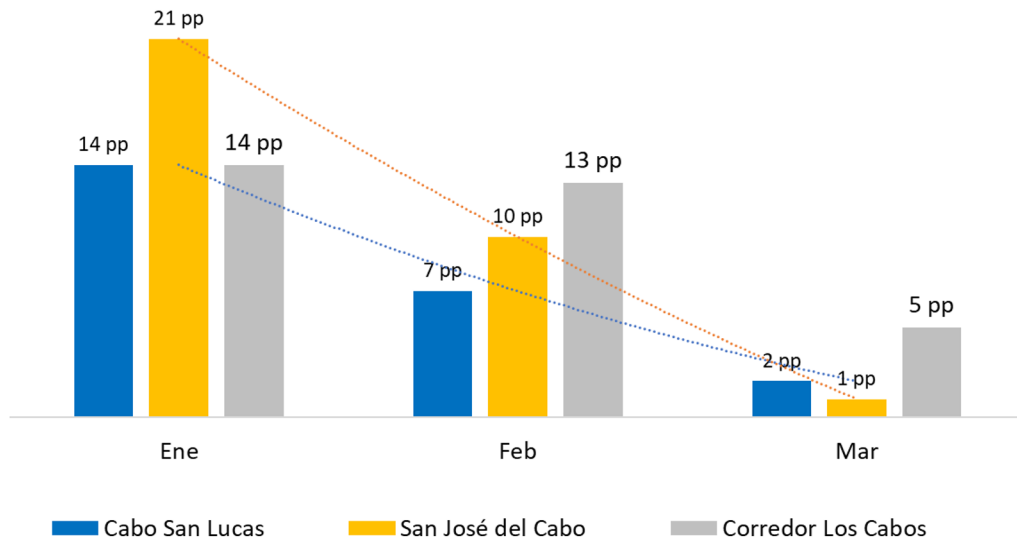
FUENTE: DATATUR

CORREDOR LOS CABOS

- La ocupación en Mar-2023 alcanza 78%, lo cual representa 5pp más que en 2022 (AHLC).
- Entre Feb-2023 y 2019 su oferta hotelera bajó 6%, registrando 4.3 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche subieron 35.2% entre Feb-2023 y 2022 (DATATUR).

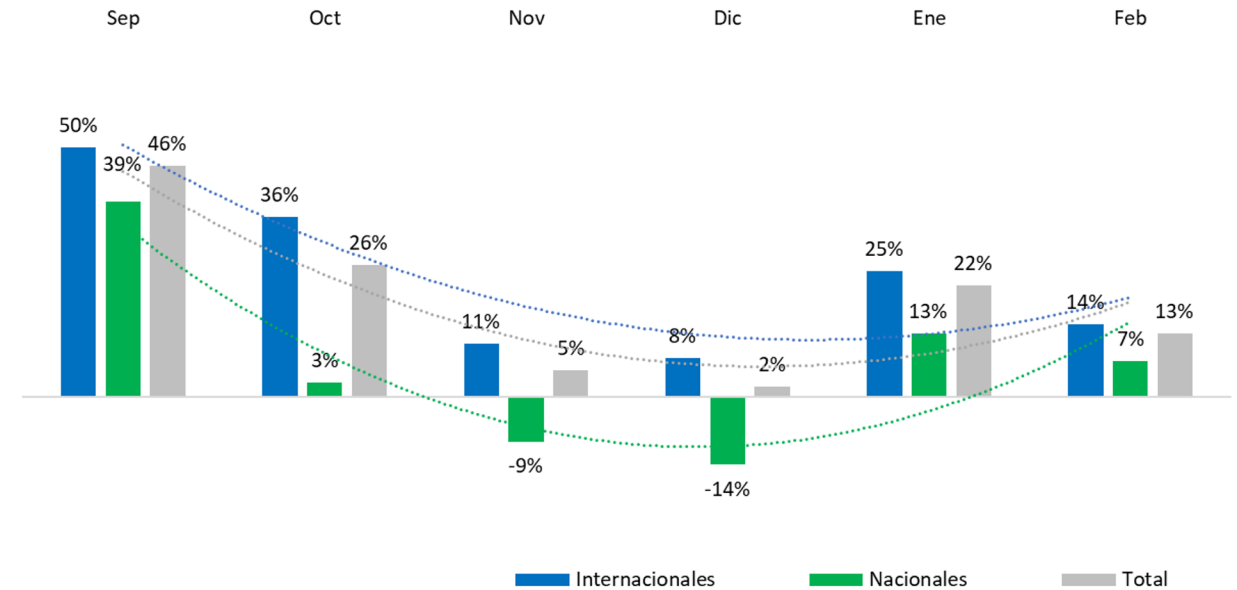
Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino
(2023 vs 2022)



FUENTE: AHLC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(Sep-2022 a Feb-23, versus 2019)

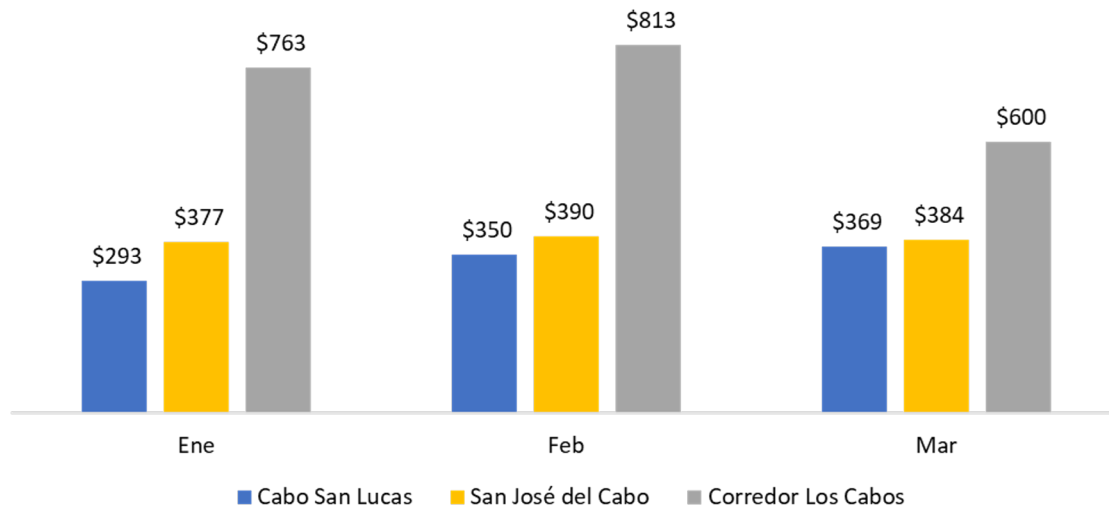


FUENTE: DATATUR

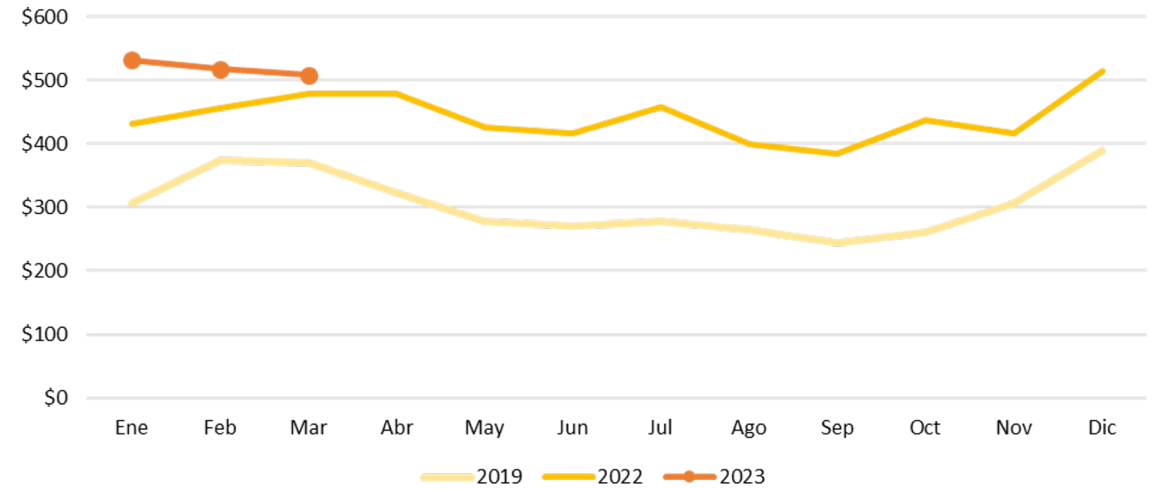
Tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Mar-2023 fue \$509 USD; +\$51 USD vs últimos 12 meses.
- A nivel subdestino:
 - Cabo San Lucas registra \$369 USD (+\$47 USD vs 2022); San José del Cabo, \$384 USD (+\$117); y El Corredor, \$600 USD (+\$23 USD).
- En Mar-2023 el RevPAR fue de \$407 USD; \$34 USD más (+9%) que en 2022.

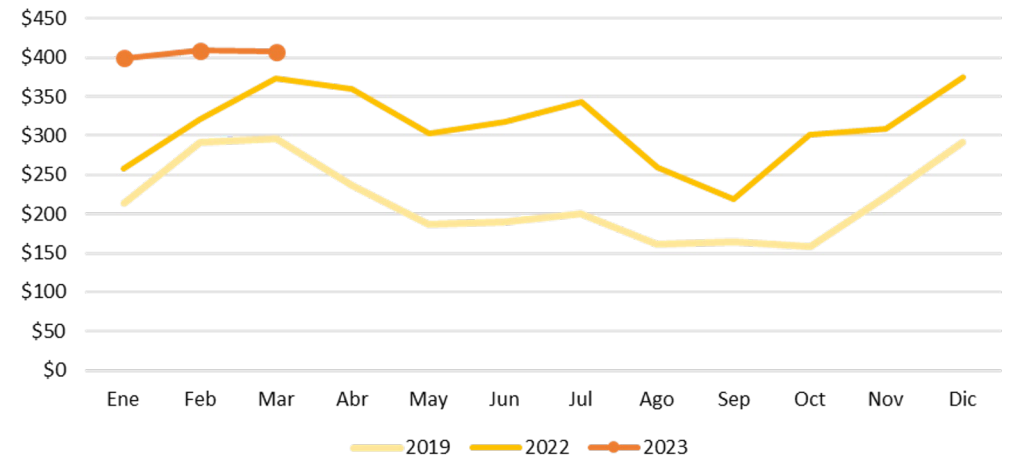
Tarifa Promedio Mensual por Subdestino (USD, 2019 – 2022)



Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 – 2022)



RevPAR Los Cabos (USD, 2019 – 2022)



FUENTE: AHLIC

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA
Conectividad Aérea**

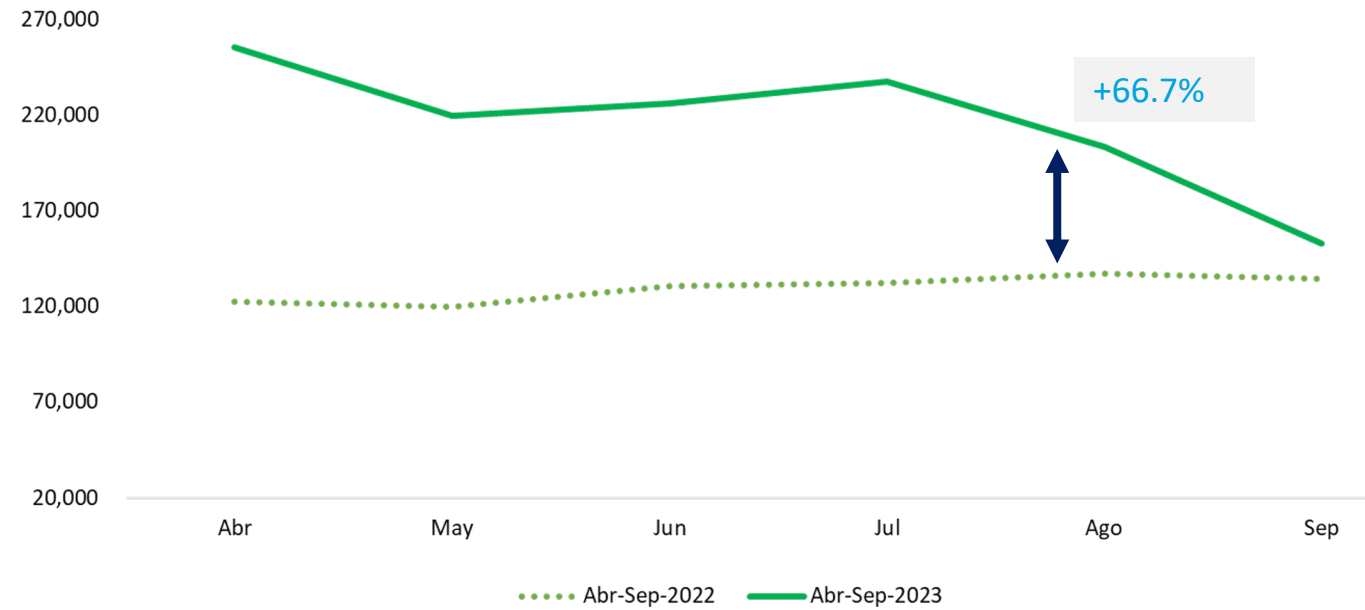


Conectividad aérea doméstica

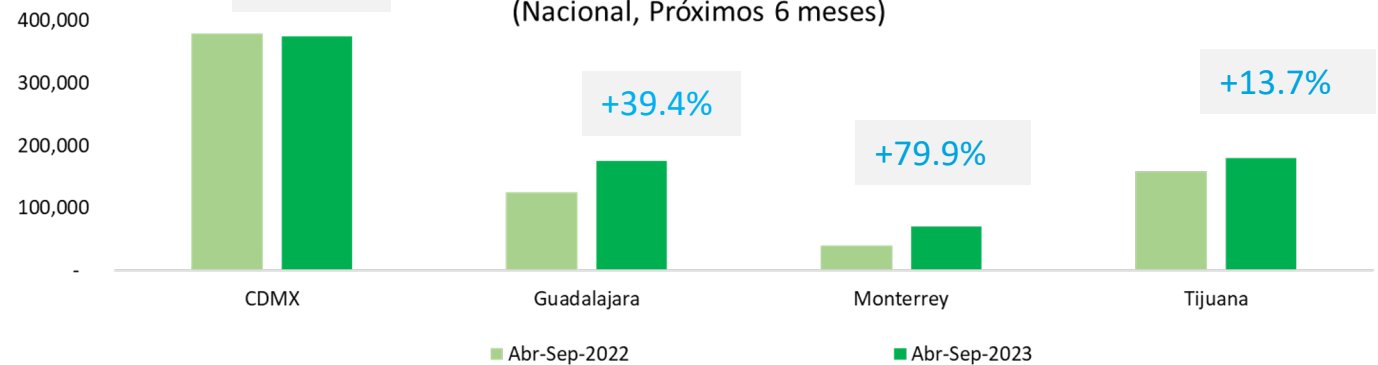
ASIENTOS PROGRAMADOS PARA ABR-SEP-2023

- Para los próximos 6 meses hay programados 1,294 mil asientos (+55.7% vs 2022).
 - Para Abr-2023 se esperan 37.2% más.
- Participación de mercado: CDMX 48%, GDL 16.2% y TIJ 19.2%.
 - Los asientos desde CDMX bajan 1.3%, en tanto que GDL sube 39.4% y Tijuana 13.7% versus 2022.
- En los próximos 6 meses, 52.5% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, 28.5% por VivaAerobús y 19% Aeroméxico.
- Factores de ocupación (Ene-2023): Aeroméxico (74%), VivaAerobús (67%), y Volaris (67%).

Programación de asientos hacia San José del Cabo (Próximos 6 meses)



Asientos programados por origen (Nacional, Próximos 6 meses)

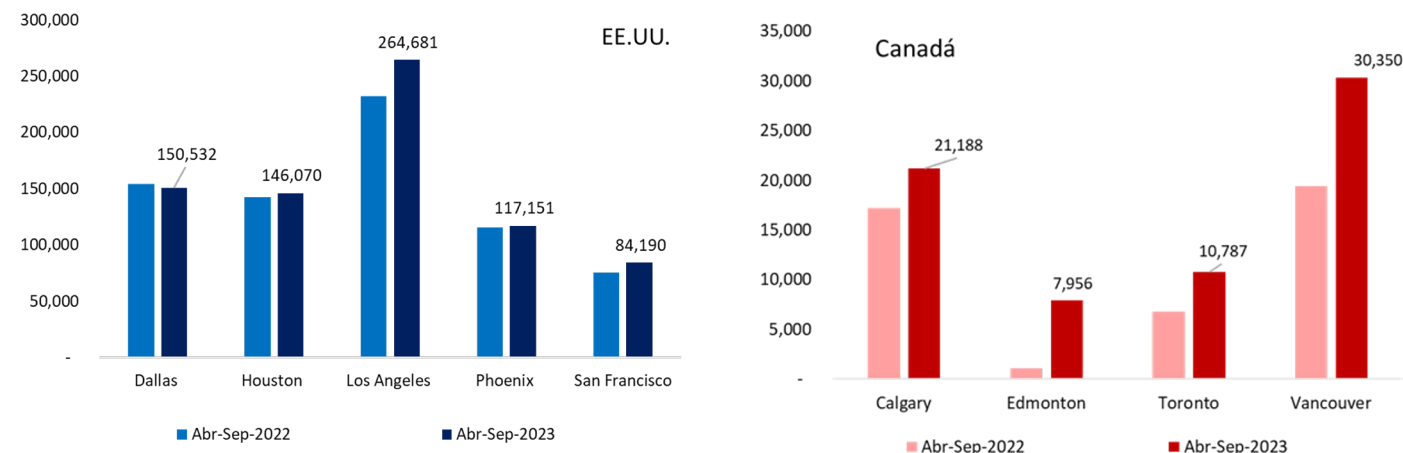
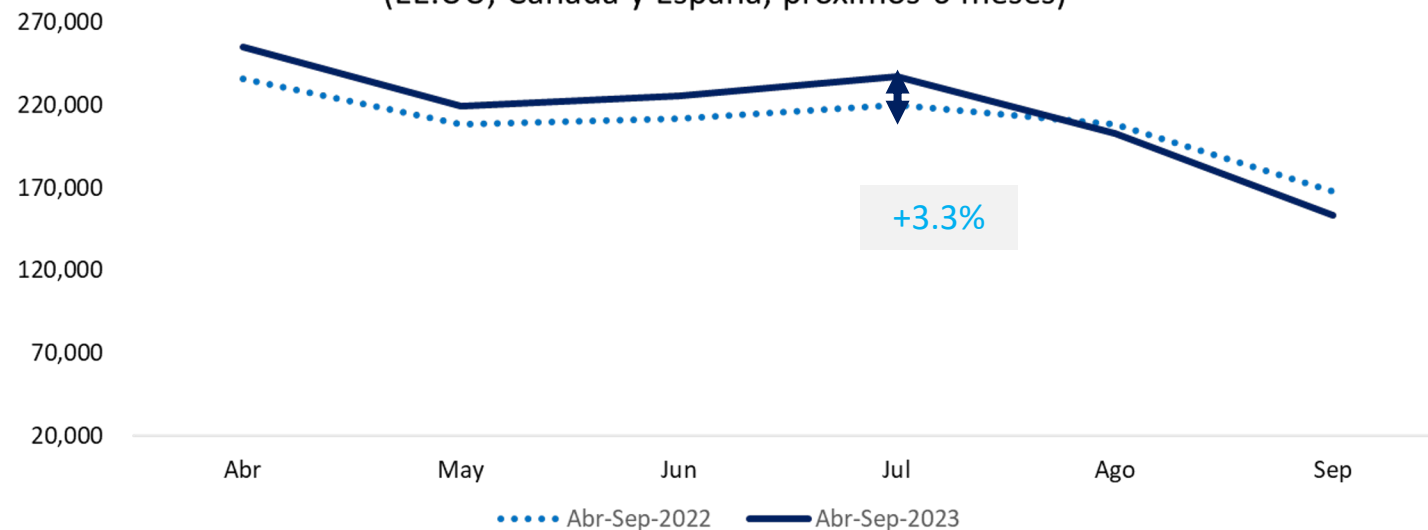


Conectividad aérea internacional

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA ABR-SEP-2023

- Para **EE.UU.**: 1.22 millones de asientos para los próximos 6 meses (+1.4% versus 2022). Para Abr-2023 hay 43.1% más.
 - Participación de mercado: LAX 24.2%, Dallas 16.1%, Houston 14.8% y Phoenix 12%.
 - LAX sube 14.1%, mientras que PHX lo hace en 1.5%; HOU 2.6% versus 2022.
 - En los próximos 6 meses, 25.3% de los asientos disponibles serán ofrecidos por American, 17.1% por Alaska, 16.5% Southwest y 17.6% United.
- Factores de ocupación (Ene-2023): American 70%, Delta 67%, United 73%, Alaska 79%, Southwest 78%.
- Para **Canadá**, hay programados 71 mil asientos para los próximos 6 meses (+58.4% versus 2022). Para Abr-2023 hay 53.1% más.
 - Participación de mercado: Vancouver 42.8%, Calgary 29.9%, Toronto 15.2% y Edmonton 11.2%.
 - Vancouver sube 56.1%, Calgary 29.9%, Toronto 59.5% y Edmonton 611% versus 2022.
 - En los próximos 6 meses, 56.5% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Westjet, 18.1% por Swoop, Air Canada 6.5% y 13.8% por Sunwing.
 - Factores de ocupación (Ene-2023): Sunwing 69%, Westjet 83%, Air Canada 83%.

Programación de asientos hacia San José del Cabo, total internacional (EE.UU, Canadá y España, próximos 6 meses)



LOS  CABOS

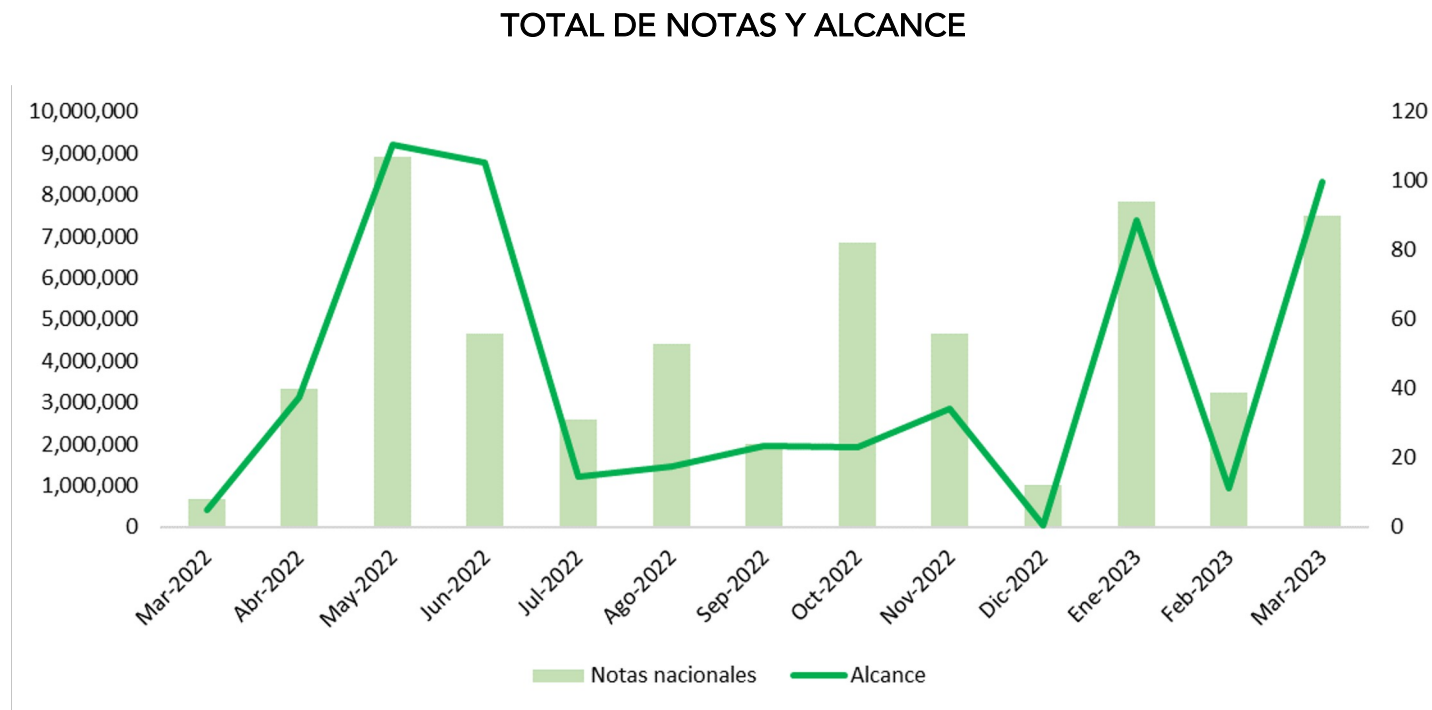
OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



Relaciones Públicas: notas y alcance (mercado nacional)

- Durante Mar-2023 se publicaron 90 inserciones logrando 8.3 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abr-2020, se han publicado mensualmente en promedio 50 inserciones, con un **alcance mensual de 3.7 millones**.

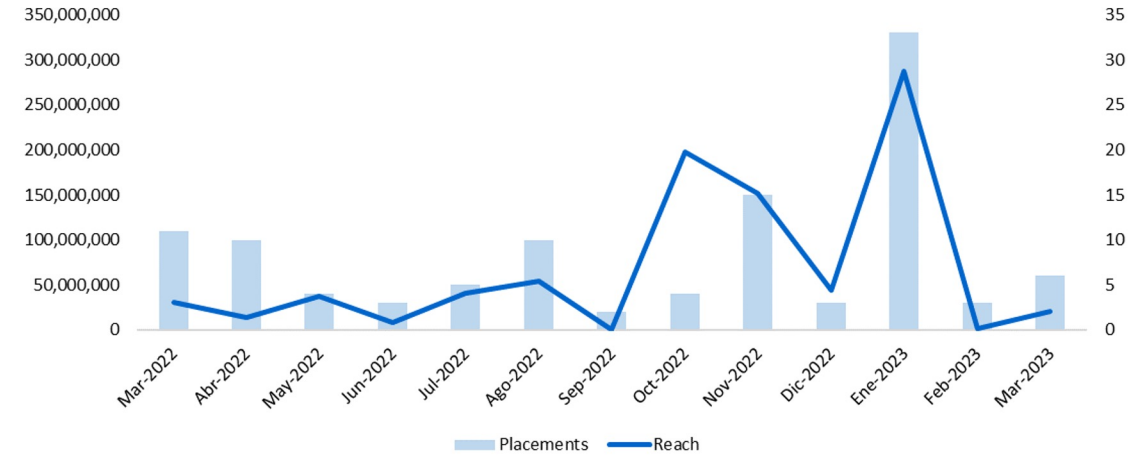


FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a la fecha)

Relaciones Públicas: notas y alcance (mercado internacional)

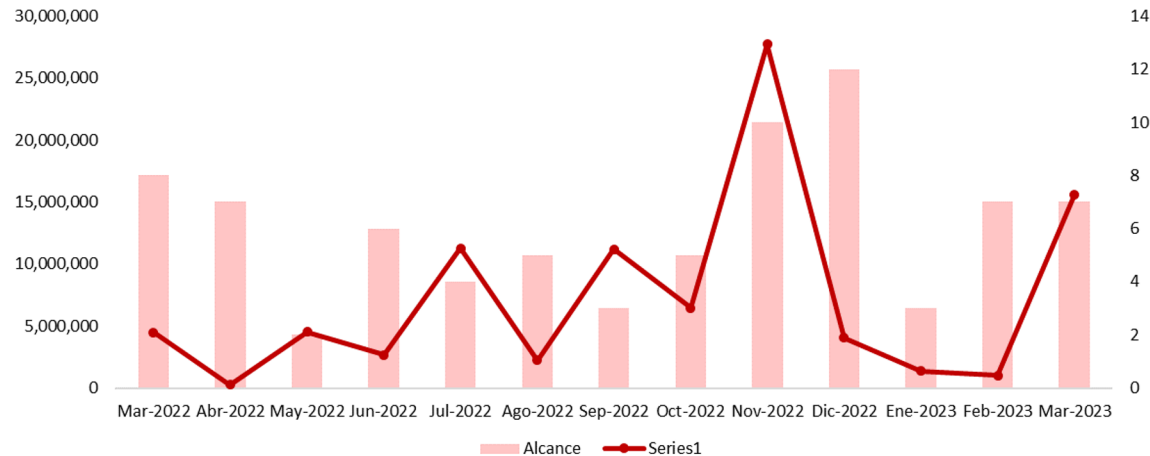
- Para Estados Unidos, en Mar-2023 se lograron 6 placements y 20.8 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, se han publicado mensualmente en promedio 17 inserciones, con **alcance mensual de 412 millones**.
- Para Canadá, en se generaron 7 notas con un alcance de 15.6 millones de impactos. Desde Abril, se han publicado mensualmente en promedio 7 inserciones, con **alcance mensual de 5.9 millones**.
- Para España, en Mar-2023 se generaron 7 notas y 21.9 millones de impactos. Desde Jul-2022, se han publicado mensualmente en promedio 11 inserciones, con **alcance mensual de 22.5 millones**

MERCADO EE.UU.



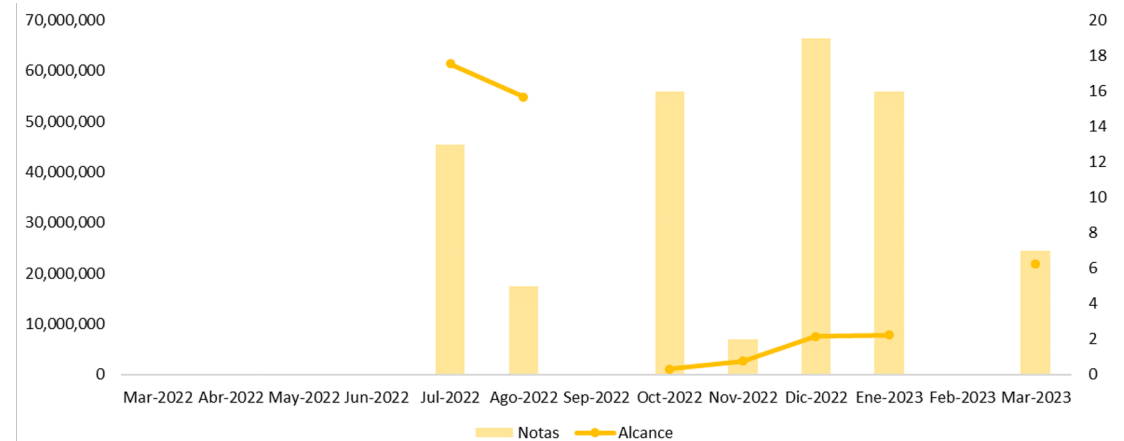
FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a la fecha)

MERCADO CANADÁ



FUENTE: JESSON+CO.

MERCADO ESPAÑA



FUENTE: ROMAN.



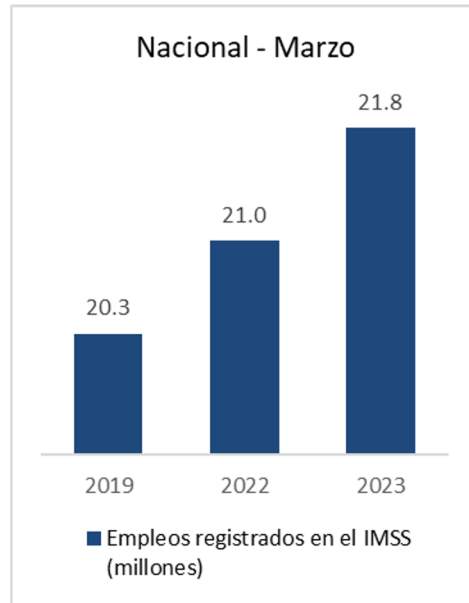
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

IMPACTOS DEL COVID-19

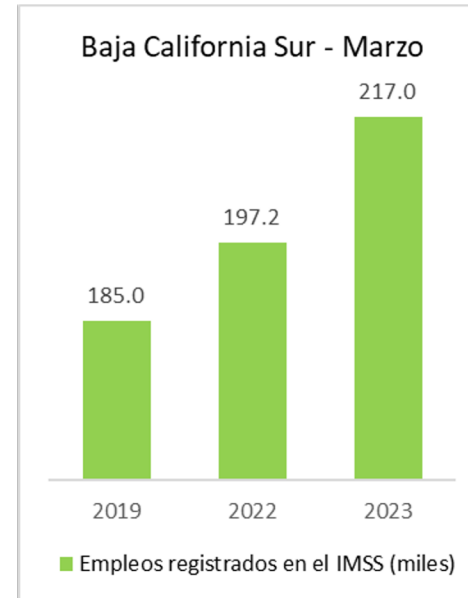
Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19



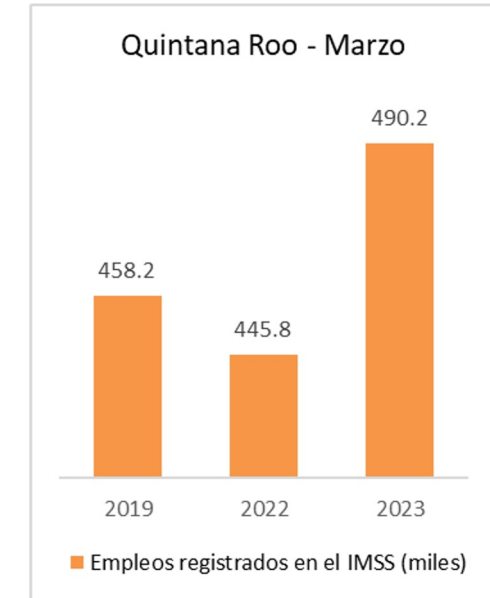
Impactos al empleo en México



- Mar-2023: +3.8% vs Mar-2022
- 21,796,280 puestos de trabajo registrados en el IMSS, +2.0% vs Dic-2022.



- Mar-2023: +10.1% vs Mar-2022
- 217,046 puestos de trabajo, +3.8% vs Dic-2022.

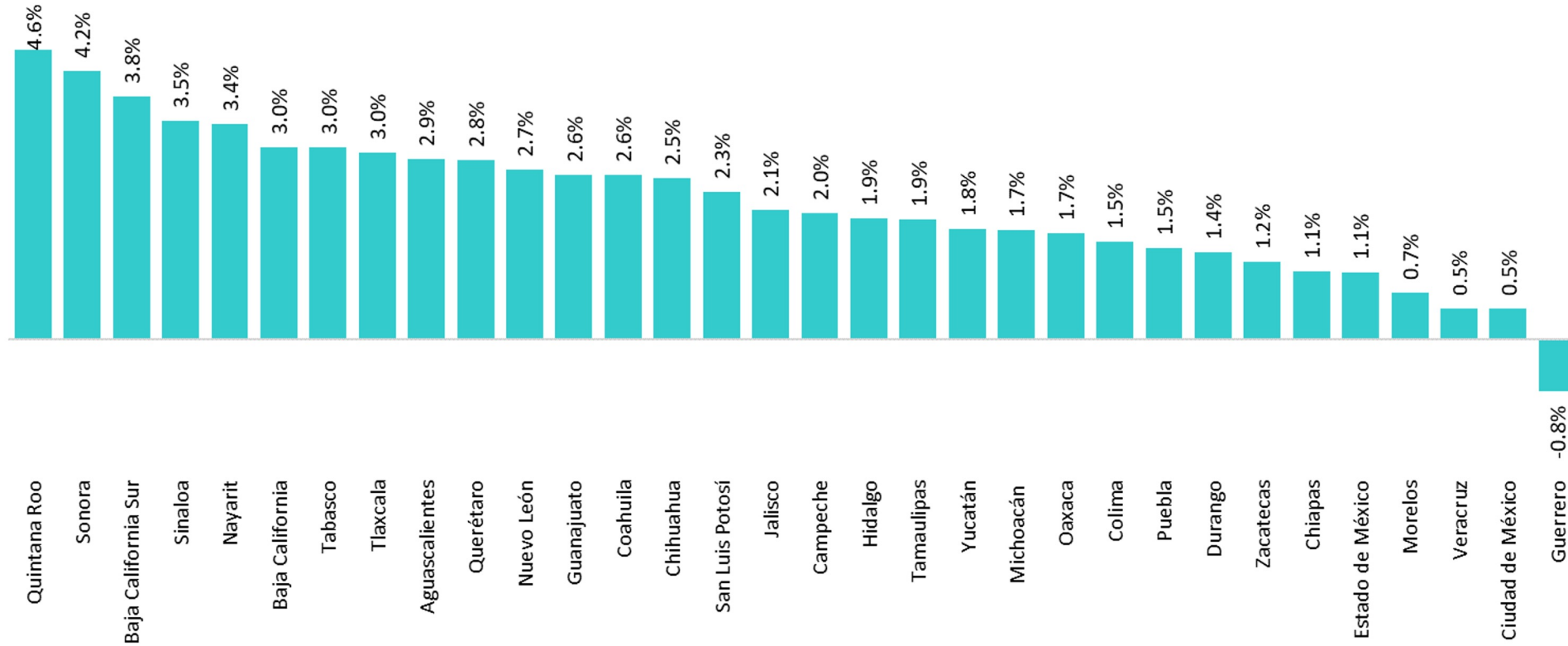


- Mar-2023: +10.0% vs Mar-2022
- 490,183 puestos de trabajo, +4.6% vs Dic-2022.

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (Mar-2023 vs Dic-2022)

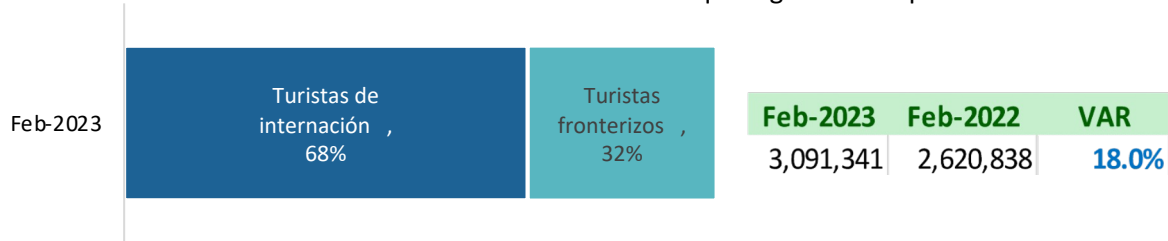


- Baja California Sur crece 3.8% vs las cifras de 2022 y Quintana Roo 4.6%.

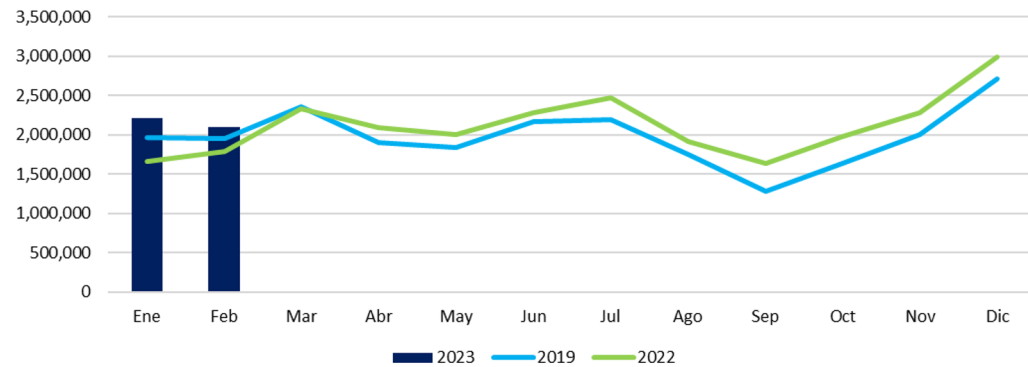
FUENTE: IMSS

Llegadas de turistas internacionales a México

Turistas **internacionales** que ingresaron al país



Turistas de internación

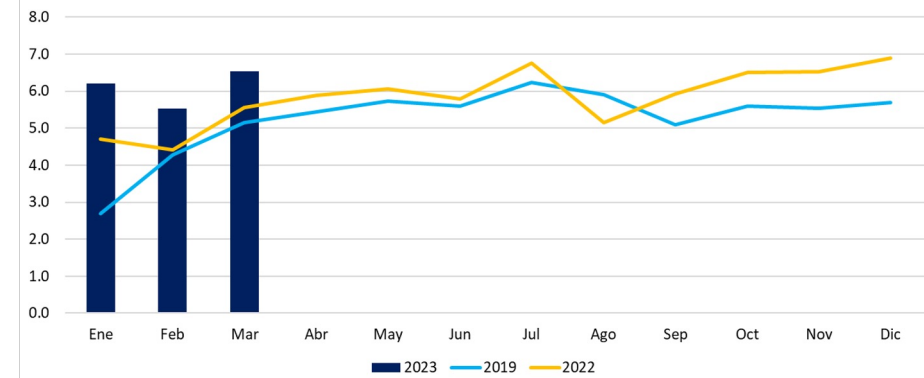


- Feb-2023: ingresaron 3.09 millones de turistas internacionales, +18% vs Feb-2022.
- 68% fueron turistas de internación
- Turistas de internación: +18% vs Feb-2022 (88% vía aérea, 12% vía terrestre).
- Gasto promedio de quienes ingresaron vía aérea: \$1,200 dólares (+2% vs Feb-2022).

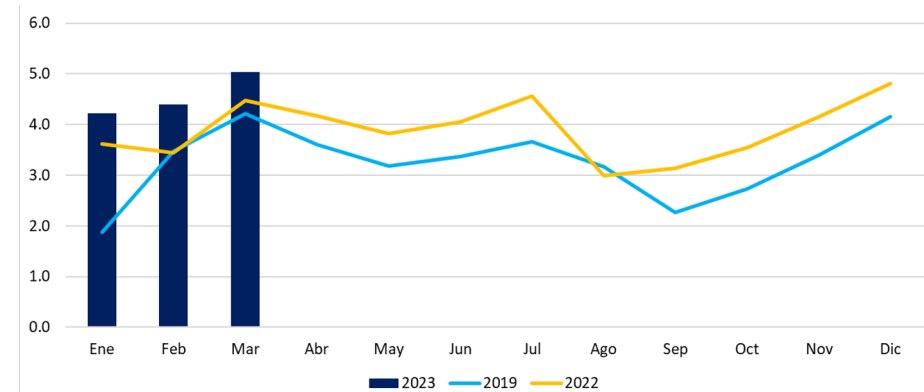
FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones **nacionales** (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones **internacionales** (millones)



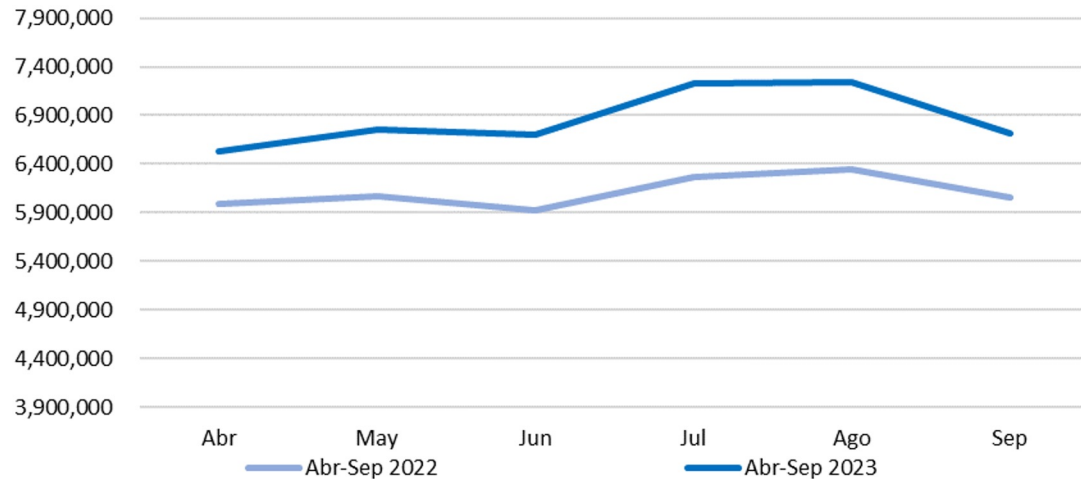
- Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales Mar-2023: +18% vs Mar-2022 (6.5 millones de pasajeros).
- Operaciones internacionales: +13% vs Mar-2022 (5.04 millones de pasajeros).

FUENTES: ASUR, OMA, GAP

*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (ENTRADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

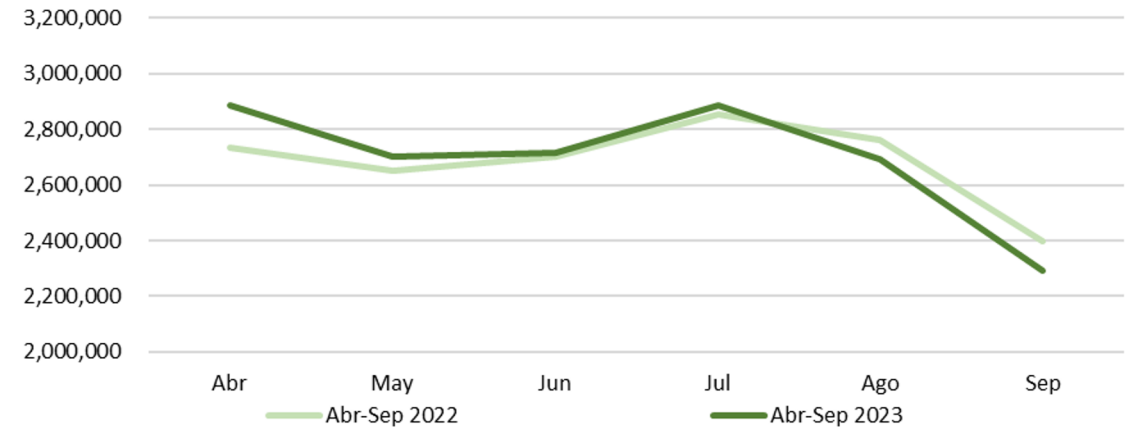
Planeación de asientos de Abr-2023 y próximos meses para México

Planeación de asientos. Mercado doméstico



- 41.2 millones de asientos nacionales, +12.3% vs Abr-Sep 2022.
- La mayor oferta de asientos se están planeando para Ago-2023, 7.24 millones de asientos (+14%).

Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México



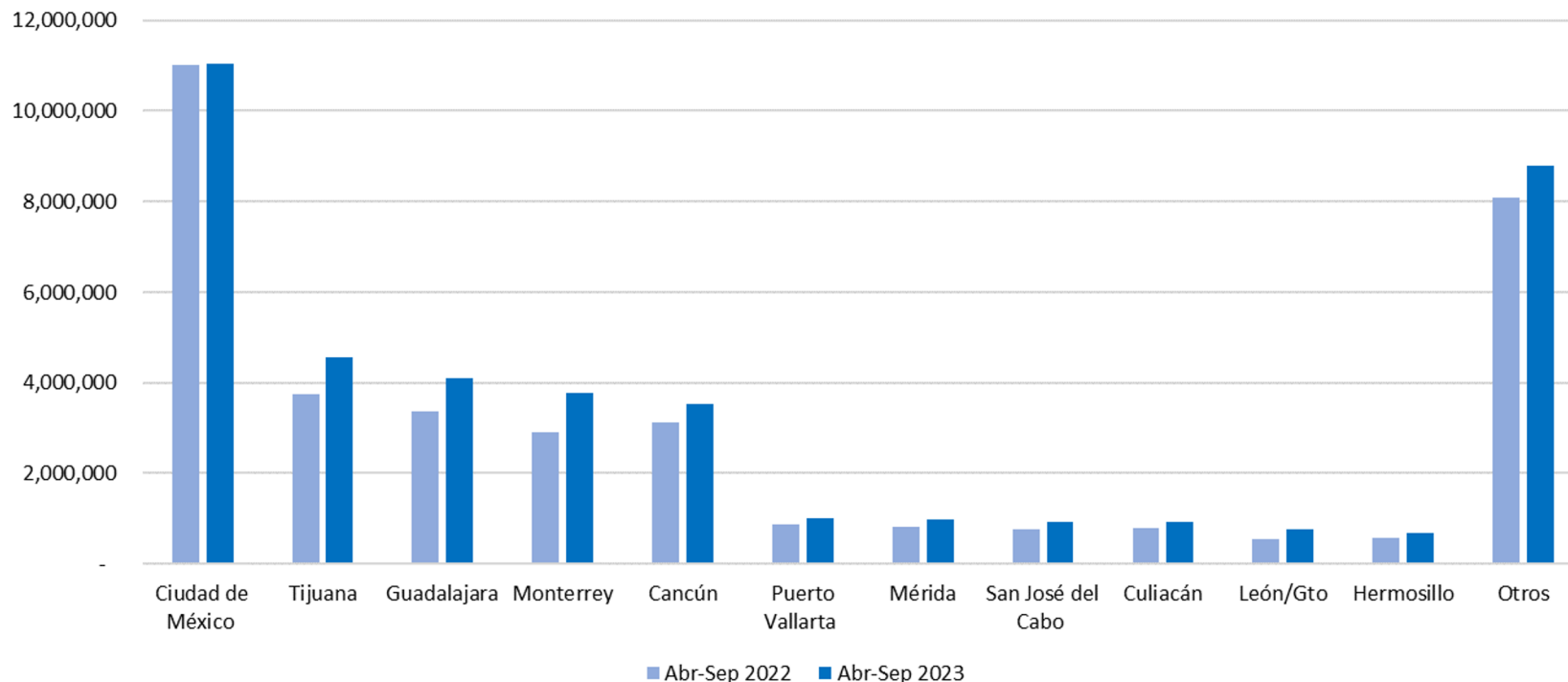
- 16.2 million international seats for the next six months, +0.5% more vs. 2022.
- Jul-2023: +1.1%.

FUENTE: OAG

Planeación de asientos a la última semana de marzo de 2022 y 2023 respectivamente.

Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México

Asientos planeados por origen doméstico



Doméstico
Abr-Sep 2023 vs
Abr-Sep 2022

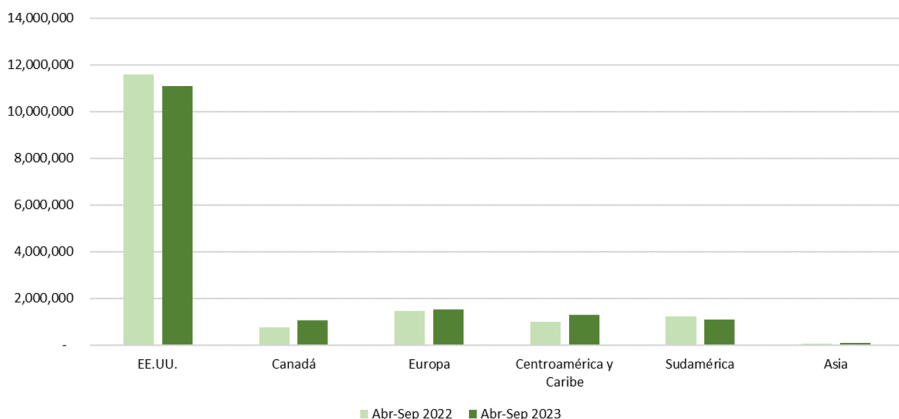
- CDMX: 11.04 millones +0.2%
- Tijuana: 4.57 millones +21.6%
- Guadalajara: 4.11 millones +21.7%
- Monterrey: 3.76 millones +29.7%
- Cancún: 3.54 millones +13.2%
- Puerto Vallarta: 1.02 millones +15.6%
- San José del Cabo: 939 mil +23.9%

FUENTE: OAG

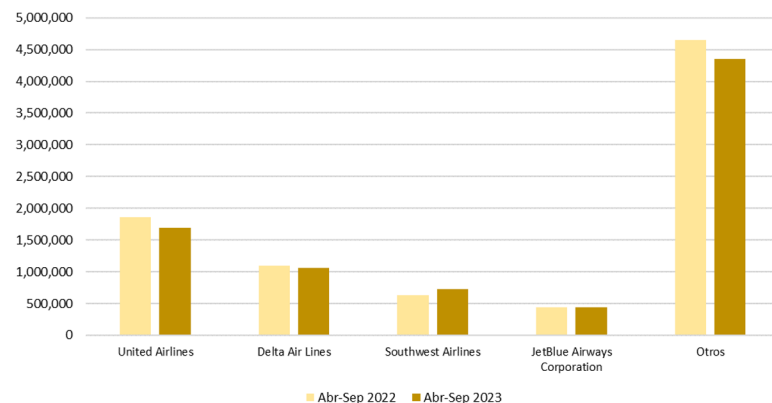
Planeación de asientos a la última semana de marzo de 2022 y 2023 respectivamente.

Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México

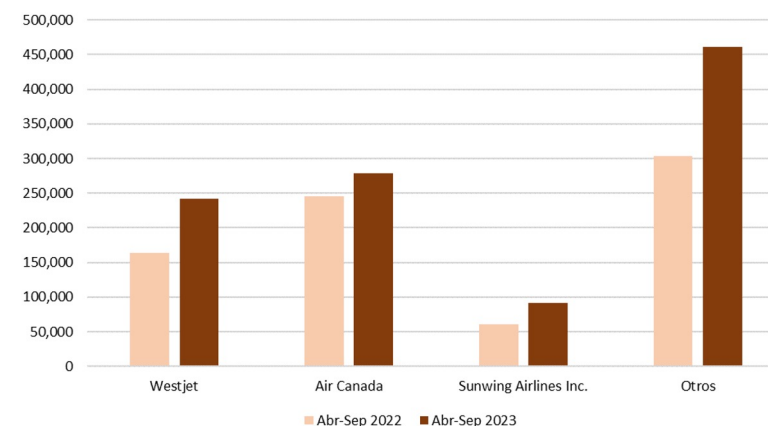
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



EE.UU.

- 68.7% de la planeación de asientos internacionales de Abr-Sep 2023 (71.9% en 2022).
- 11.10 millones de asientos para los próximos seis meses (-4.1% vs Abr-Sep 2022).

%VAR asientos planeados

- Houston: 1.4 millones **-9.4%**
- Dallas: 1.4 millones **-8.6%**
- Los Ángeles: 1.4 millones **+5.8%**
- Chicago: 856 mil **+1.2%**
- Nueva York: 682 mil **+1.8%**

Canadá

- 6.6% de la planeación de asientos internacionales de Abr-Sep 2023 (4.8% en 2022).
- 1.07 millones de asientos para Abr-Sep 2023 (+38.9% vs 2022).

%VAR asientos planeados

- Toronto: 399 mil **+35.8%**
- Vancouver: 235 mil **+33.5%**
- Montreal: 226 mil **+27.7%**
- Calgary: 115mil **+36.1%**

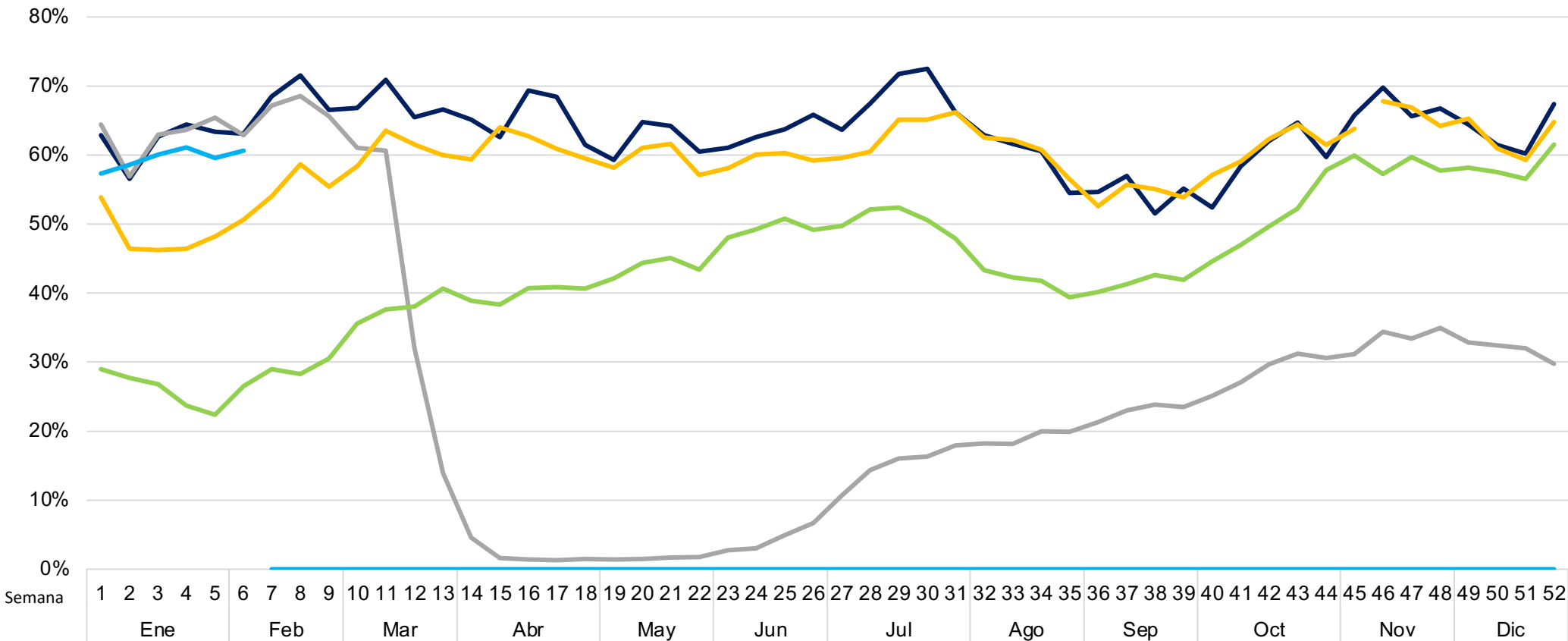
FUENTE: OAG

Planeación de asientos a la última semana de marzo de 2022 y 2023 respectivamente.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)

— 2019 — 2020 — 2021 — 2022 — 2023



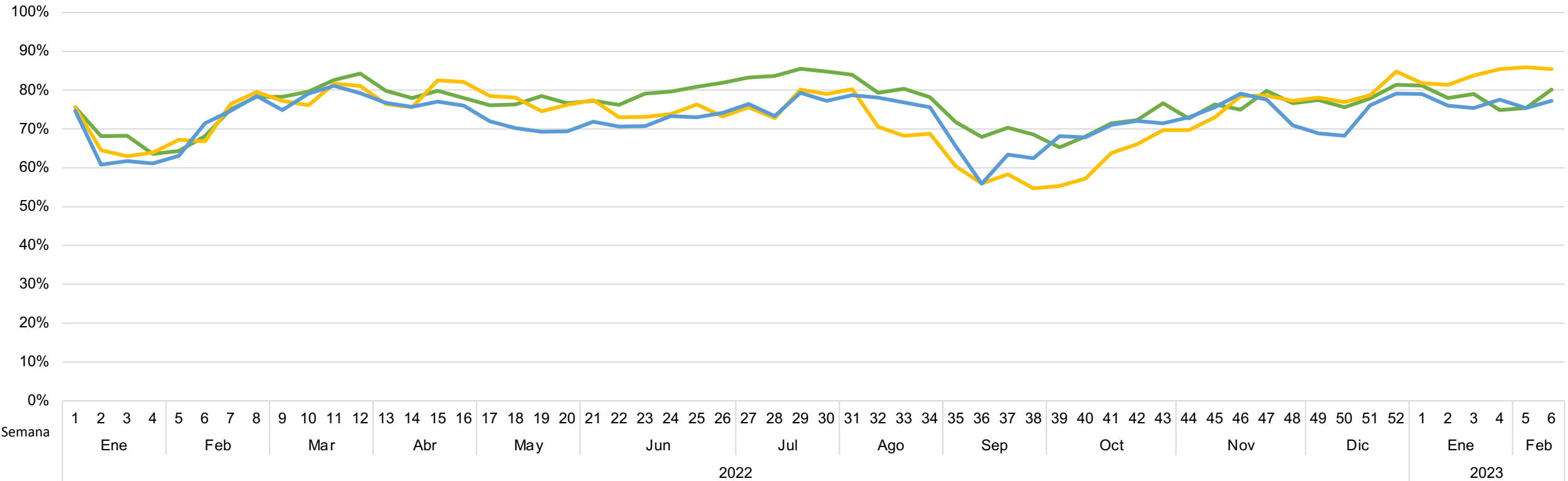
- Al cierre de la semana 6 la ocupación promedio fue de 60.6%, lo que la posiciona 2.5pp abajo de la ocupación registrada en la misma semana de 2019 y 9.9pp arriba de la misma semana de 2022.

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

— Cancún — Puerto Vallarta — Los Cabos



- Al cierre de la semana 6 (6 al 12 de febrero de 2023), Los Cabos presenta una ocupación de 2.8pp abajo de Cancún y de 8.1pp abajo de Puerto Vallarta:
 - Los Cabos: **77.3%**
 - Cancún: **80.1%**
 - Puerto Vallarta: **85.4%**

FUENTE: DATATUR

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It / \Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t . y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t . Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.