

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO**

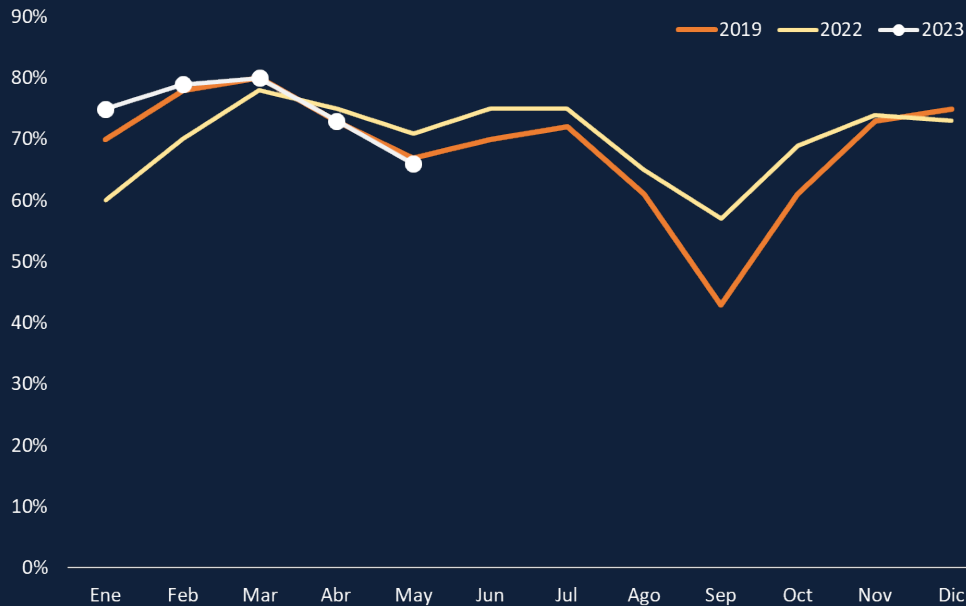
**JUNIO 2023**



# Principales indicadores - Resumen (May-2023)

## Actividad Hotelera

### Ocupación Hotelera:



**Ocupación Hotelera (May-2023):**  
**66%**  
**-5pp**  
 (vs May-2022)

FUENTE: AHLC

**Tarifa Promedio (May-2023):**  
**\$475 USD**  
**+11%**  
 (vs May-2022)

FUENTE: AHLC

**RevPAR (May-2023):**  
**\$313 USD**  
**+3%**  
 (vs May-2022)

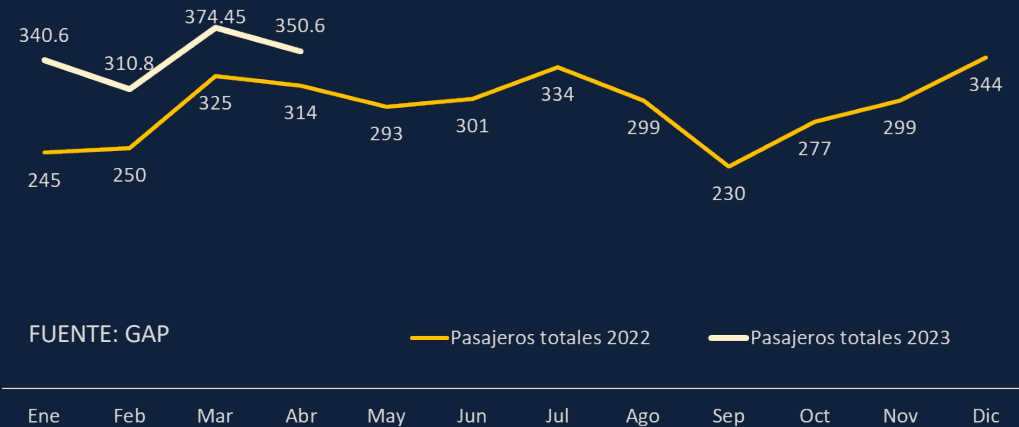
FUENTE: AHLC

## Llegada de Pasajeros Vía Aérea

**Pasajeros Totales (May-2023, en miles):**  
**308.15**  
**+5.2%**  
 (vs May-2022)

**Pasajeros Nacionales (May-2023, en miles):**  
**121.4**  
**+14%**  
 (vs May-2022)

**Pasajeros Internacionales (May-2023, en miles):**  
**186.75**  
**+0.2%**  
 (vs May-2022)



FUENTE: GAP

**Satisfacción del turista: Más de lo esperado (May-2023):**  
**64%**  
**-1pp**  
 (vs May-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

**Satisfacción con la seguridad (May-2023):**  
**2% bottom two**  
**-0.5pp**  
 (vs May-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

**Satisfacción aeropuerto (May-2023):**  
**2.5% bottom two**  
**-2.8pp**  
 (vs May-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso 2023. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

# Resumen Ejecutivo (May-2023)

**HOTELERIA:** La ocupación en Los Cabos continúa en buen nivel (66%), sin embargo, en May-2023 se presenta un decremento (-5pp versus 2022), siendo Cabo San Lucas el subdestino con el mayor declive (-7pp). No obstante, tanto la tarifa promedio y el RevPAR continúan en crecimiento (11% y 3% respectivamente).

- La ocupación hotelera en Los Cabos en May-2023 registra 66%, 5pp menos que en 2022 (-1 que en 2019). A nivel subdestino Cabo San Lucas registra 69% (-7pp), San José del Cabo, 64% (-5pp), and El Corredor, 61% (-1pp) en comparación con May-2022.
  - La tarifa promedio en los hoteles de Los Cabos durante May-2023 fue de \$475 USD; \$11 USD más que en 2022. La mayor tarifa se presenta en El Corredor (\$591 USD), sin embargo, ésta cae 7pp en comparación con el año previo; el mayor crecimiento se registra en Cabo San Lucas (+14%).
  - En May-2023 el RevPAR fue de \$313 USD; +3% versus May-2022.
- El volumen de cuartos disponibles en Los Cabos disminuye 1.4% con respecto a 2022, con decrementos en la mayoría de los subdestinos, excepto Cabo San Lucas que se mantiene en el mismo nivel.
- Por otra parte, la oferta de alojamiento a través de plataformas en línea cuenta con 7,344 en May-2023 (incremento de 11.3% al comparar con May-2022). En tanto que su ocupación alcanza 58% (lo cual significa un incremento de 5 pp versus 2022). La ocupación en este tipo de propiedades es menor que en la hotelería tradicional, sin embargo, su tarifa diaria promedio es mayor (\$680 USD versus 2019; +17.3%)

**SATISFACCIÓN DEL TURISTA:** Tanto la satisfacción con la seguridad como con el aeropuerto continúan mejorando en comparación con los años previos. Sin embargo, la satisfacción general del turista cae 1pp en comparación con el año previo.

- En May-2023, 64% de los turistas califican a Los Cabos como "más de lo esperado" (-1pp versus May-2022).
- La satisfacción con el aeropuerto de Los Cabos sube 2.8 pp y resulta en 2.5% con percepción regular o mala, mientras que la satisfacción con la seguridad lo hace en 0.5 llegando a 2%.
- Los turistas repetitivos bajan 2pp al comparar con 2022: 32% en May-2023; en tanto que los turistas que viajaron con paquete turístico continúan en bajo nivel y registran 23% (-10pp).
- La proporción de visita a restaurantes se incrementa 3pp este mes y registra 85%.

**REUNIONES:** La recepción de RFP's para eventos grupales continúa al alza. Los primeros meses del año continúan con cifras récord desde inicios del observatorio (2019)

- En May-2023 se reciben 27 RFPs más para eventos de reuniones que en May-2019, totalizando 59. Crecimiento de 29.2% en el acumulado de 2023, versus 2022.

# Resumen Ejecutivo (May-2023)

**ACTIVIDAD AÉREA:** Continúa el alto crecimiento del mercado nacional (particularmente en Guadalajara) y la aceleración de la recuperación del mercado canadiense (en específico, Vancouver); sin embargo, el crecimiento del mercado de EE.UU. se detiene.

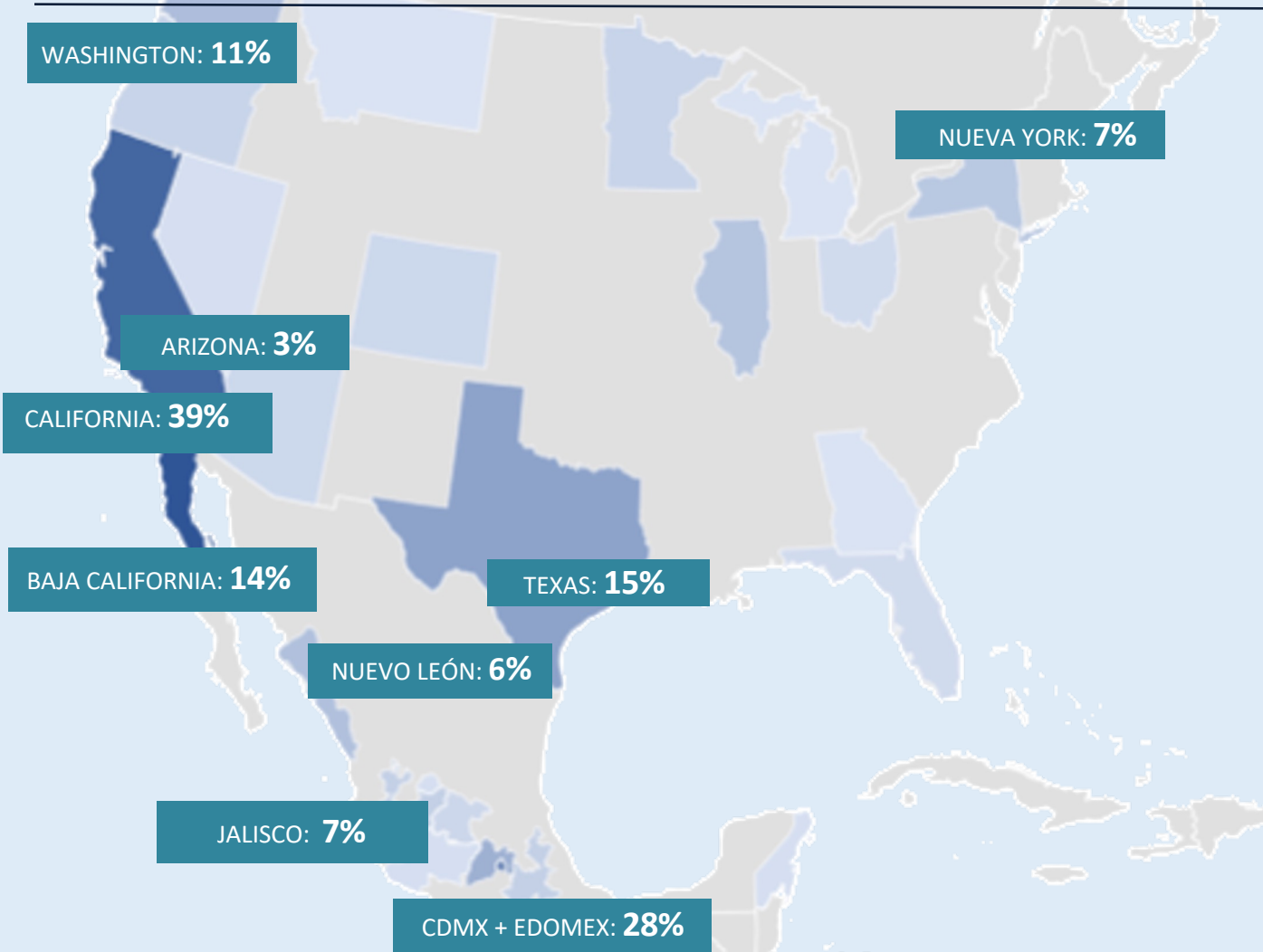
- En May-2023 arribaron 308.15 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos (crecimiento de 5.2% con respecto a 2022).
  - Los pasajeros en vuelos nacionales (121.4 mil) representan el 39.4% del total (incremento de 14% vs 2022).
    - El 45.1% de éstos proviene de la CDMX, seguido por Guadalajara con 21.8% y TIJ con 18.9%. Comparando el acumulado de 2023 con 2022, Guadalajara crece 7.9%. Tijuana se mantiene como el mercado mexicano con el mayor crecimiento.
  - Los pasajeros en vuelos internacionales (186.75 mil) representan el 60.6% (incremento del 0.2%).
    - Los principales aeropuertos de origen son Los Ángeles (22.9%), Dallas (14.2%) y Phoenix (15.1%).
    - California se mantiene como el principal estado emisor de turismo estadounidense a Los Cabos (25% del total). Especialmente desde Los Ángeles y San Francisco. Este resultado se debe en parte al costo promedio de vuelo desde el aeropuerto de LAX hacia San José del Cabo, el cual continúa siendo la opción más económica en todo Estados Unidos (\$270, es 53% más económico que el promedio).
    - Desde Canadá, el principal emisor en este periodo ha sido Vancouver (25.3%), seguido por Calgary (23.9%) y Toronto (17.2%).
- El 90.2% de los turistas extranjeros que se internaron en Abr-2023 a través de SJD tuvo residencia estadounidense y el 9.1% de canadiense.
- La internación de turistas desde otros mercados estratégicos (Australia, Corea del Sur y Reino Unido), aun no retoma los niveles previos a la pandemia. Sin embargo, en Abr-2023 presentando un incremento de 41% en comparación con 2022.
- En el acumulado de Ene-Abr 2023, el 59.8% de los pasajeros iniciaron su viaje desde aeropuertos de EE.UU, el más utilizado ha sido el de Los Ángeles con 97.8% más pasajeros con respecto a 2022 seguido por Seattle con un incremento de 7.6%. Desde los aeropuertos colombianos se ha registrado un incremento de 52% respecto a los pasajeros de 2022.
- Se registraron un total de 4,275 operaciones comerciales (7.9% más que en 2022) y 1,498 operaciones privadas (-13.7%) en el aeropuerto internacional de Los Cabos (SJD).
  - Las operaciones comerciales tuvieron un promedio de 72.1 pasajeros por operación, mientras que las privadas tuvieron 3.3.
- Adicionalmente en Abr-2023 arribaron 8,903 turistas internacionales en vuelos privados (decremento de 11.1% versus 2022).
  - El aeródromo de Cabo San Lucas (CSL) recibió al 32% de éstos.

**CRUCEROS Y YATES:** La llegada de cruceros a Los Cabos continúa en pleno crecimiento. Este mes se presentará la segunda llegada más alta de pasajeros desde 2019.

- En May-2023 se registró la llegada de 33 embarcaciones de crucero a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un incremento de 9 embarcaciones en relación al mismo periodo de 2022. Estas embarcaciones transportaron un total de 96 mil pasajeros (+75.5% vs 2022).

# Participación por mercado emisor (May-2023)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS



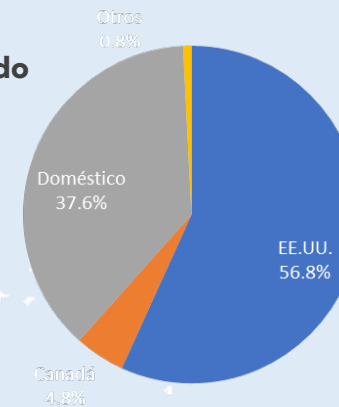
**Estados Unidos:**  
**56.8%**  
**-1.6pp** (vs May-2022)

**Canadá:**  
**4.8%**  
**+2pp** (vs May-2022)

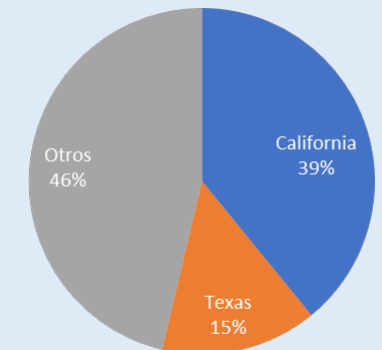
**Doméstico:**  
**37.6%**  
**+2.4pp** (vs May-2022)

**Otros:**  
**2.4%**  
**-2.8pp** (vs May-2022)

**Mercado EE.UU:**



**Mercado Total:**



Del lado derecho se presentan los porcentajes que representan cada una de los mercados emisores de turistas al total de llegadas de Los Cabos, mientras que en el mapa, se señalan el total que genera cada estado o provincia dentro de ese mismo mercado. Por ejemplo, el porcentaje que se presentan sobre California, es la participación que tiene ese estado dentro del total (100%) de turistas de Estados Unidos que llegan a Los Cabos, mientras que en la columna del lado derecho, se menciona, del total de turistas que llegan a Los Cabos qué porcentaje representa EEUU en su conjunto.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS



## Indicadores clave

Pasajeros totales:

**308.15 mil**



+5.2% vs May-2022

Pasajeros domésticos:

**121.4 mil**



+14% vs May-2022

Pasajeros

Internacionales:

**186.75 mil**



+0.2% vs May-2022



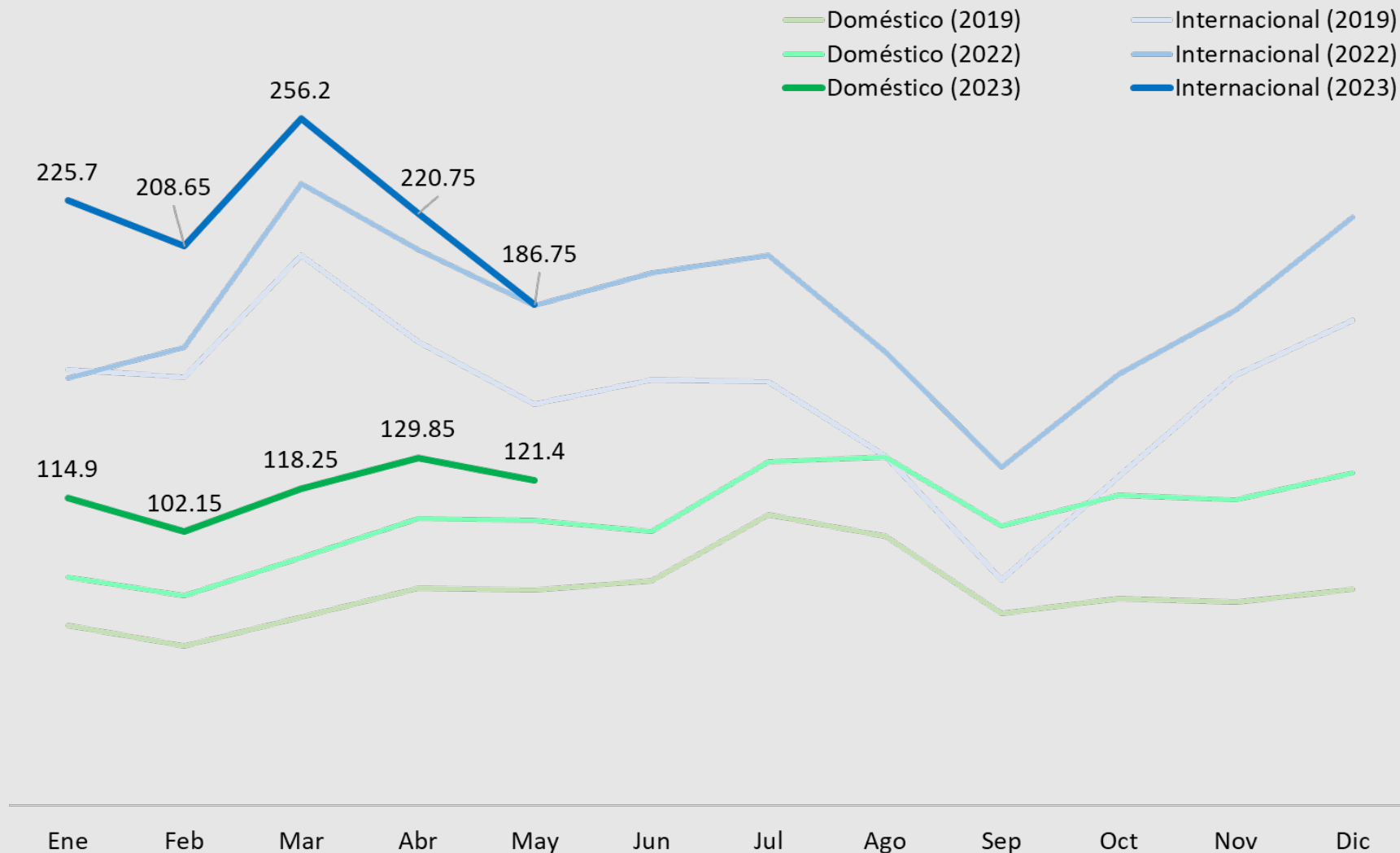
Doméstico:

**39.4%**

Internac.: **60.6%**

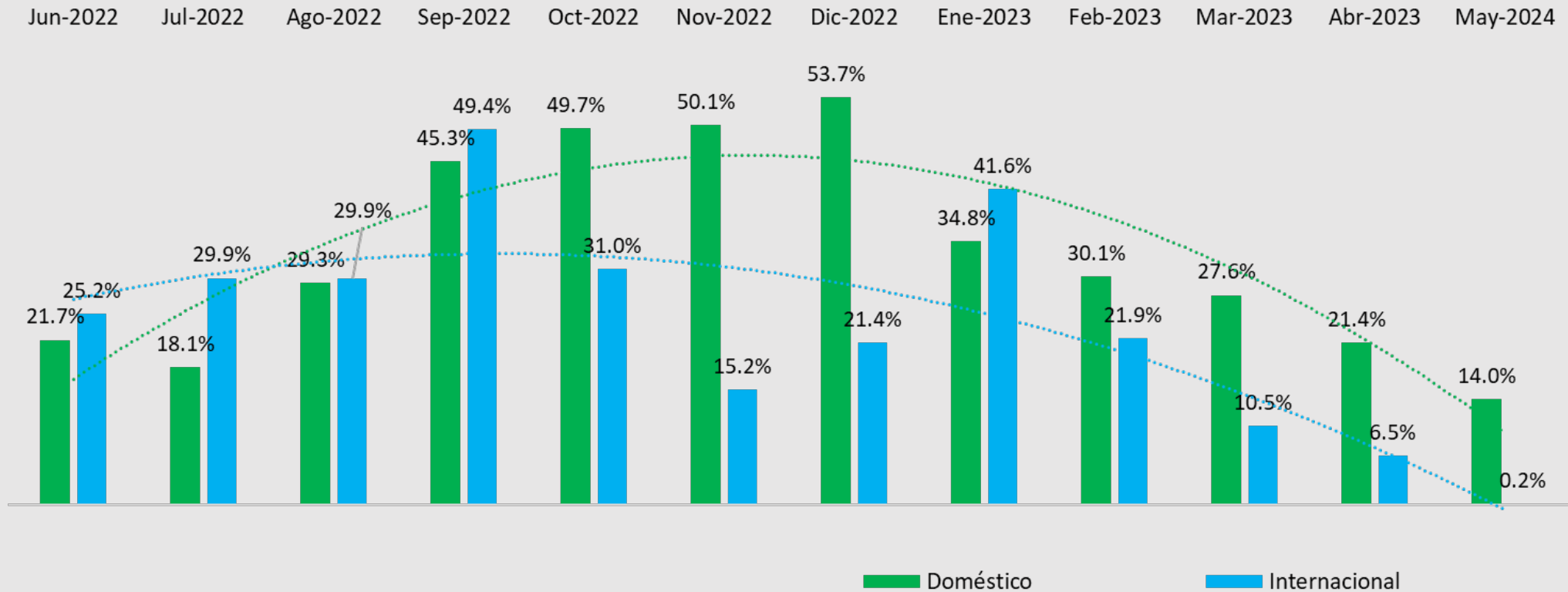
Fuente: GAP

# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2023 (May-2023)



# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2023

Variación porcentual con respecto al año previo (2022 vs. 2019; 2023 vs. 2022)



FUENTE: GAP



**LOS  CABOS**

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**LLEGADA DE PASAJEROS  
Por Nacionalidad**



## Indicadores clave (Abr-2023)

Internación  
internacional (Abr-  
2023):

**202,710**

+3.2% vs Abr-2022

Internación  
internacional (Acum.  
2023):

**864.7 mil**

+16.8% vs 2022

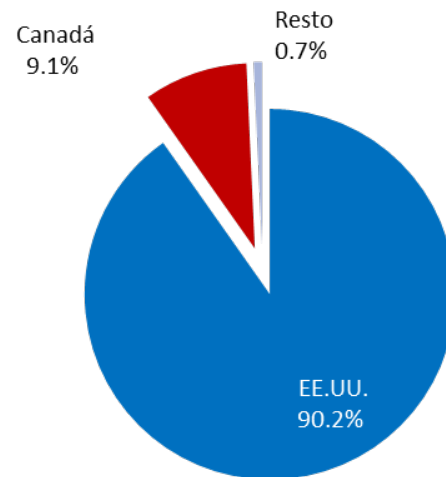


EE.UU...: **39.4%**  
Canadá.: **60.6%**  
Resto: **0.7%**

FUENTE: INM- SIOM

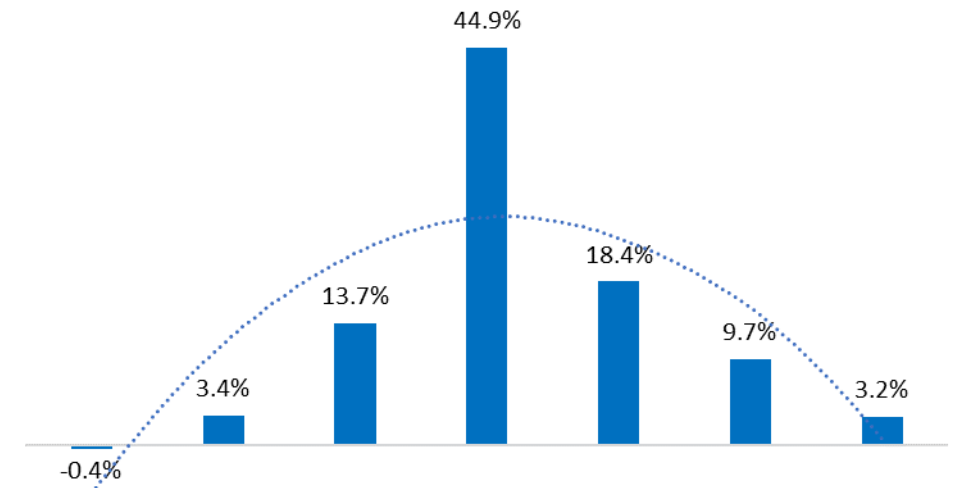
# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (Abr-2023)

## Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Abr-2023)



## Evolución de la internación de turistas internacionales a través de SJD (Oct- 2022 a Abr-2023)

Oct/2022 Nov/2022 Dec/2022 Jan/2023 Feb/2023 Mar/2023 Apr/2023



Indicadores clave  
(Abr-2023)



Internación turistas  
EE.UU. (Abr):  
**182.9 mil**  
-2.7% vs Abr-2022

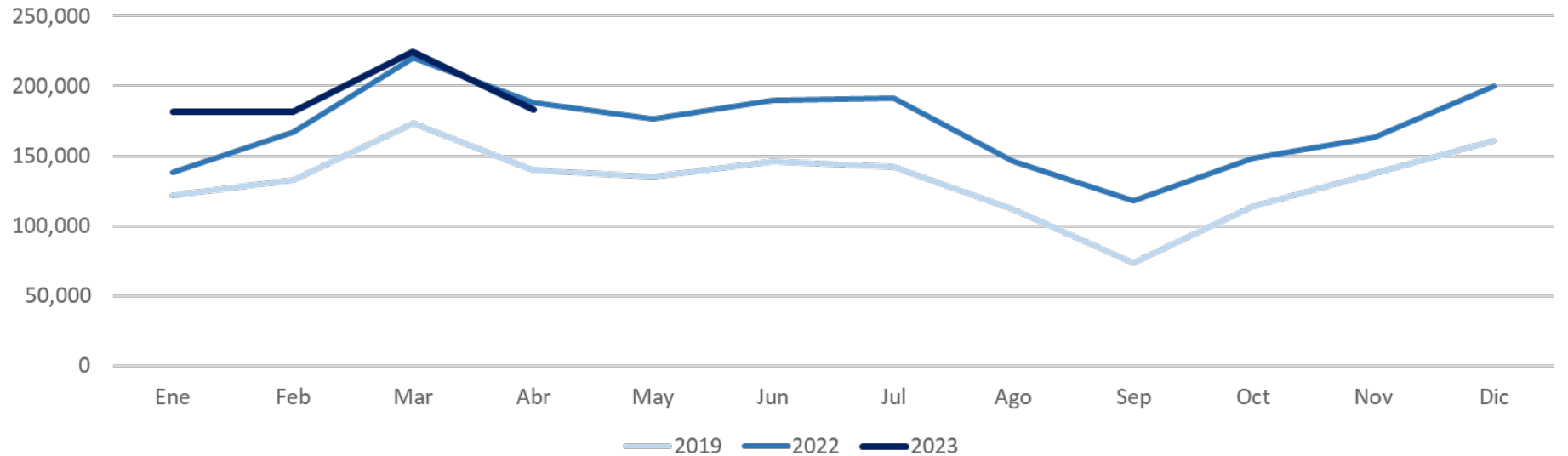


Internación turistas  
EE.UU. (Acum. 2023):  
**770.1 mil**  
+8% vs 2022



# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, EE.UU.

EE.UU.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2019	122,360	132,938	173,759	140,159	135,239	146,487	142,111	111,494	73,431	113,947	137,433	161,174
2022	137,967	166,842	220,094	187,961	176,380	189,451	191,412	146,061	118,447	148,776	163,034	199,602
2023	181,783	181,246	224,160	182,890								



FUENTE: INM- SIOM

Indicadores clave  
(Abr-2023)



Internación turistas  
Canadá (Abr):

**18.4 mil**

+142.2% vs Abr-2022



Internación turistas  
Canadá (Acum. 2023):

**90 mil**

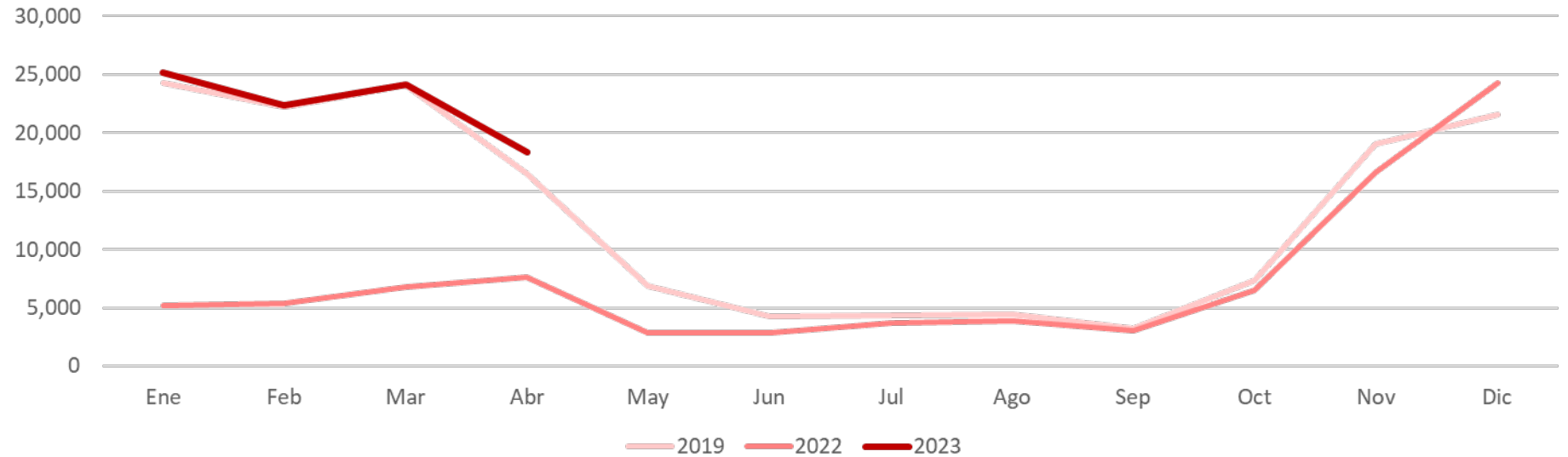
+261.4% vs 2022



FUENTE: INM- SIOM

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, Canadá.

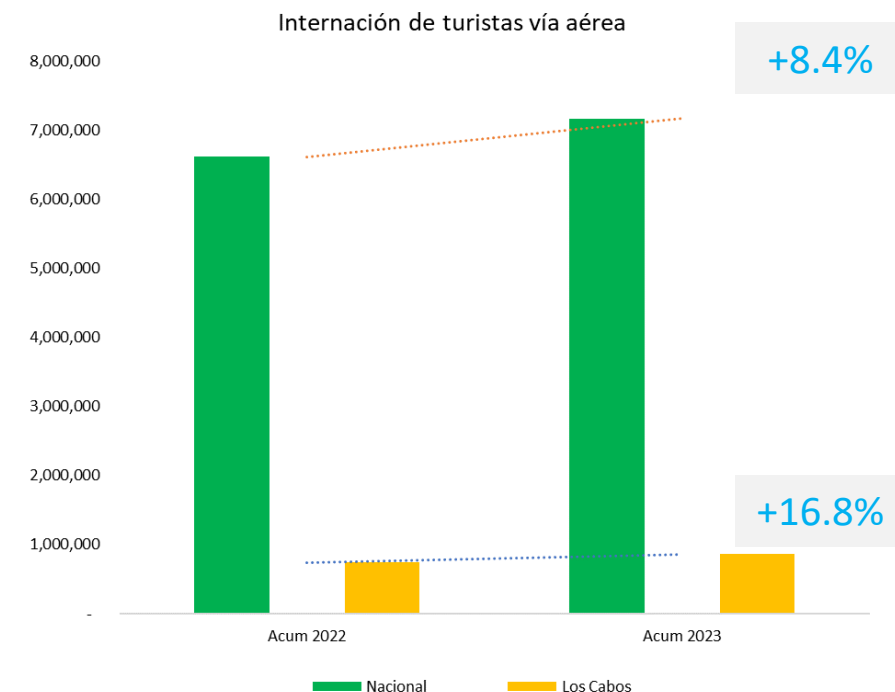
Canadá	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2019	24,304	22,196	24,065	16,499	6,852	4,225	4,373	4,425	3,261	7,350	19,046	21,542
2022	5,176	5,388	6,760	7,578	2,888	2,838	3,651	3,884	3,022	6,457	16,650	24,241
2023	25,135	22,404	24,097	18,354								



# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022
Estados Unidos	4,414,442	4,335,290	-1.8%	712,864	770,079	8.0%
Canadá	643,827	1,175,889	82.6%	24,902	89,990	261.4%
Europa	672,250	689,112	2.5%	1,099	2,165	97.0%
Caribe, Centro y Sudamérica	734,189	793,913	8.1%	363	445	22.6%
Resto del mundo	146,857	172,004	17.1%	835	2,048	145.3%
<b>Gran Total</b>	<b>6,611,565</b>	<b>7,166,208</b>	<b>8.4%</b>	<b>740,063</b>	<b>864,727</b>	<b>16.8%</b>

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022
Reino Unido	151,604	133,988	-11.6%	452	685	51.5%
Australia	151,604	133,988	-11.6%	103	637	518.4%
Corea del Sur	6,689	15,107	125.8%	8	149	1762.5%
<b>Total mercados clave</b>	<b>309,897</b>	<b>283,083</b>	<b>-8.7%</b>	<b>563</b>	<b>1,471</b>	<b>339.1%</b>



FUENTE: INM- SIOM

Internación total, todo México (Acum.):

**7.16 millones** 

+8.4% vs 2022

Mercados clave, todo México (Acum.):

**283 mil** 

-8.7% vs 2022

Internación total, SJD (Acum.):

**864.7 mil** 

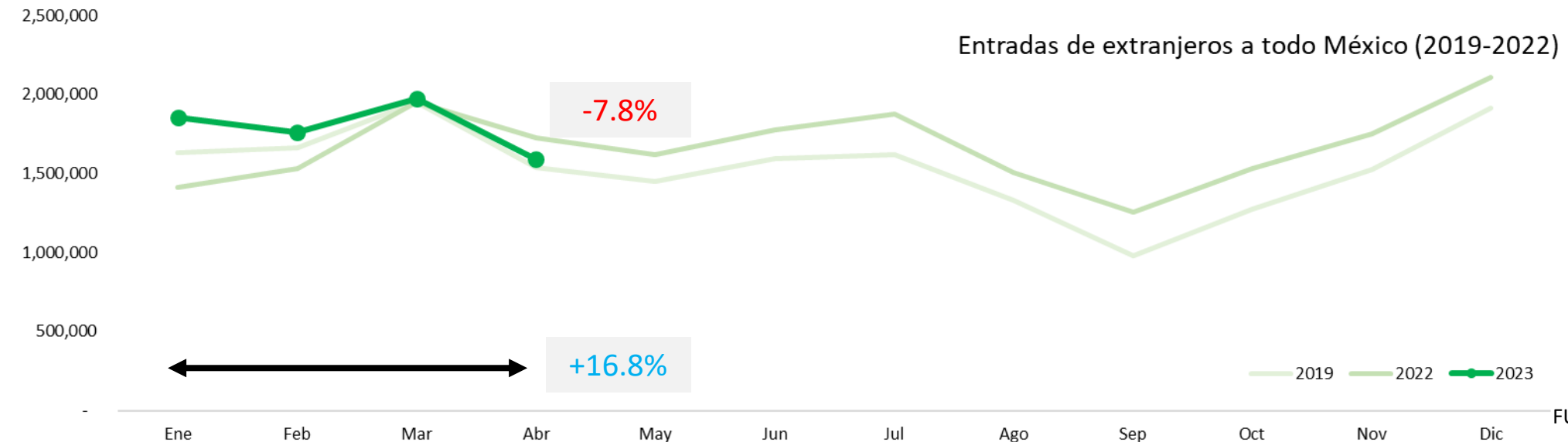
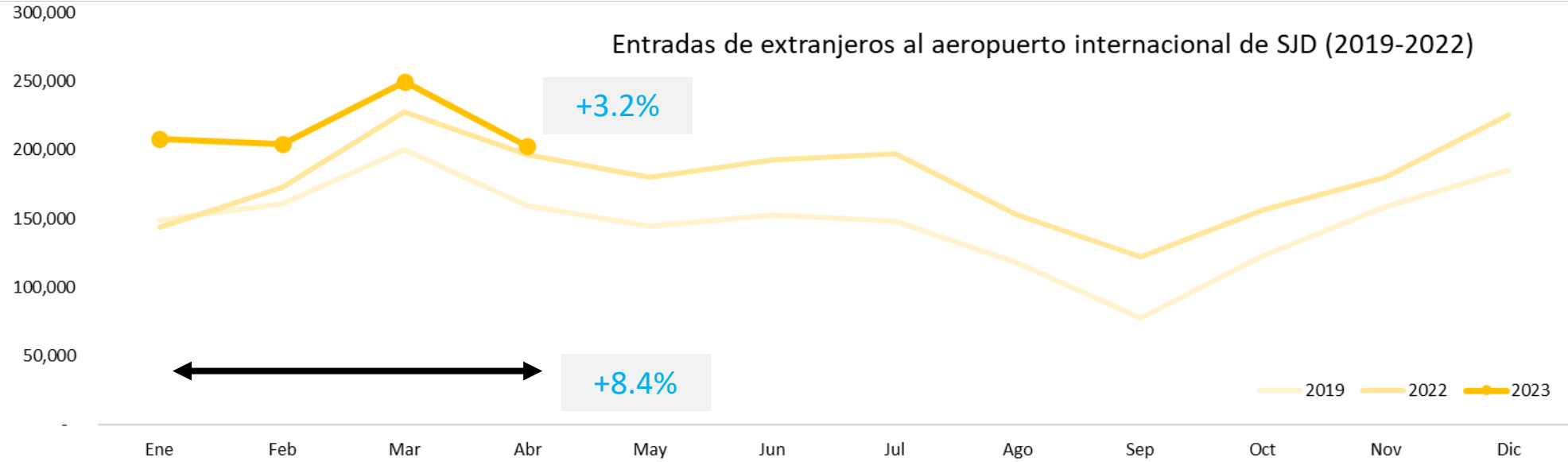
+16.8% vs 2022

Mercados clave, SJD (Acum.):

**1.47 mil** 

+339.1% vs 2022

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado Ene-Abr 2023 (cont.)



FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES



# Actividad de cruceros (Abr-2023)

## Indicadores clave (Abr-2023)

Embarcaciones (mes)

**33**

(+9 vs Abr-2022)



Embarcaciones (acum.)

**133**

(+29.1% vs 2022)



Pasajeros (mes)

**95,955**

(+75.7% vs Abr-2022)



Pasajeros (acum.)

**400,569**

(+115.7% vs 2022)



Pasajeros/Embarcación

**2,908**

(+27.8% vs Abr-2022)

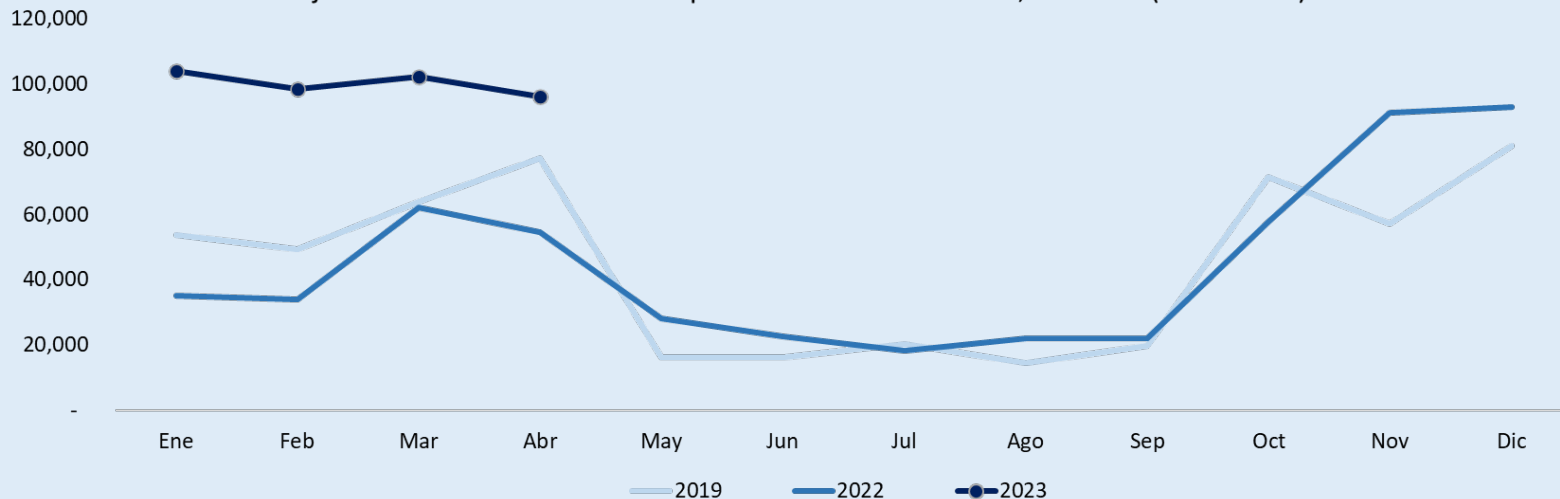


Fuente: DATATUR-SCT

Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2019-2023)



Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2019-2023)





# Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas (May-2023)

Indicadores clave  
(Abr-2023)

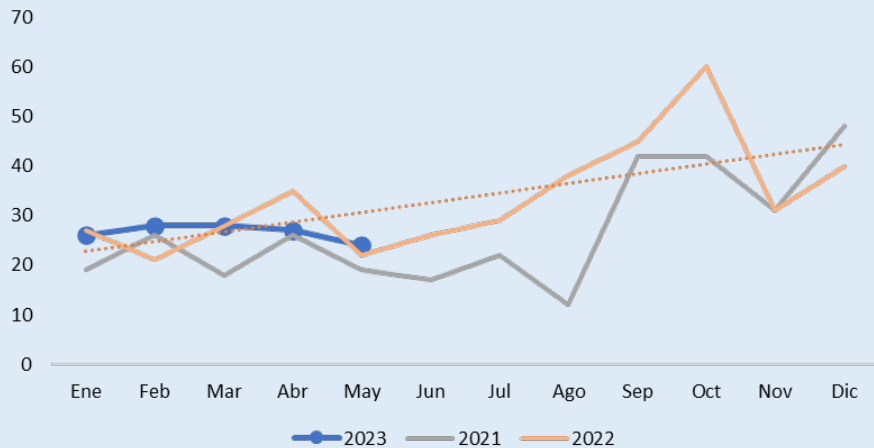
Yates  
(mes en curso)  
**24**  
(+9% vs May-2022)



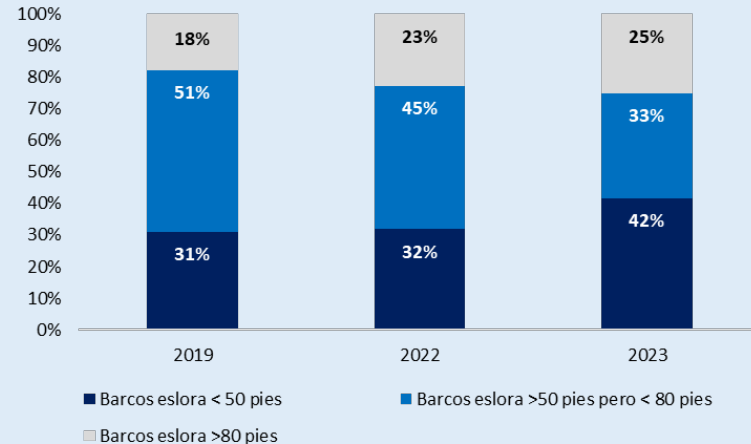
Yates  
(acumulado 2023)  
**133**  
(+0% vs 2022)



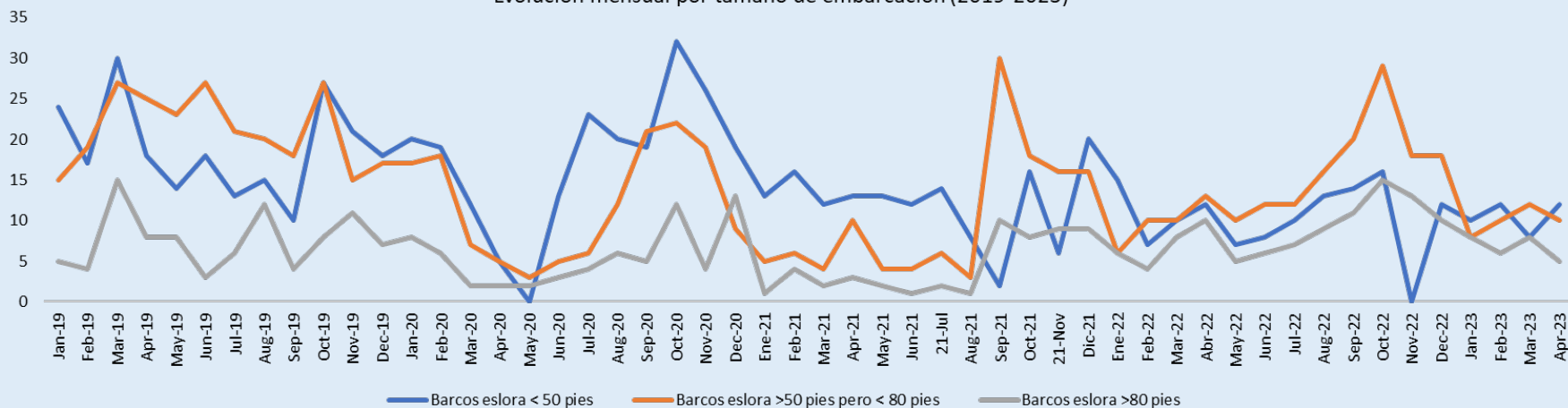
Llegada total de yates (mensual 2019-2023)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación



Evolución mensual por tamaño de embarcación (2019-2023)



Fuente: API Cabo San Lucas

LOS  CABOS

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO  
GRUPAL



Indicadores clave  
(May-2023)

RFPs (mes)

**59**

(+27 vs May-2022)



RFPs (acumulados)

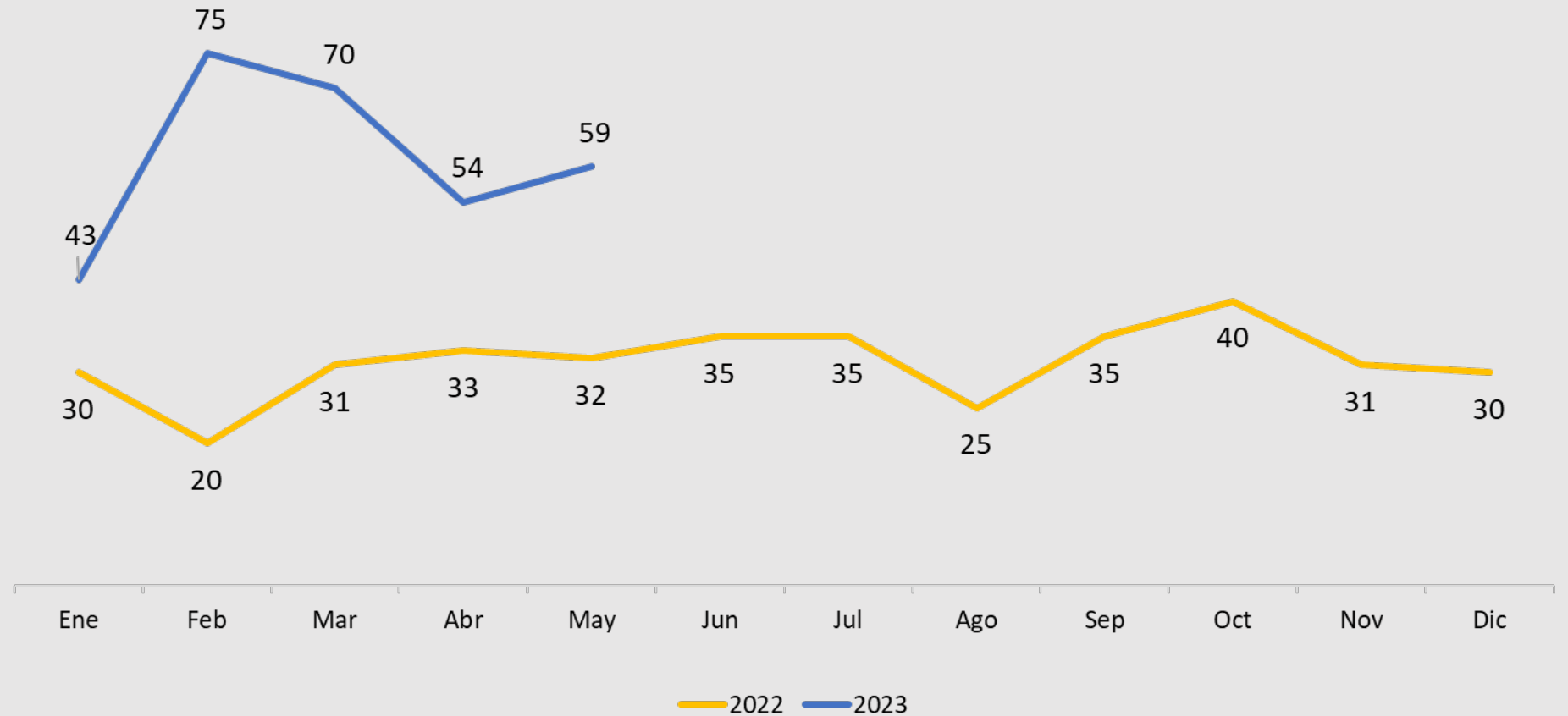
**301**

(+29.2% vs 2022)



# Reuniones (May-2023)

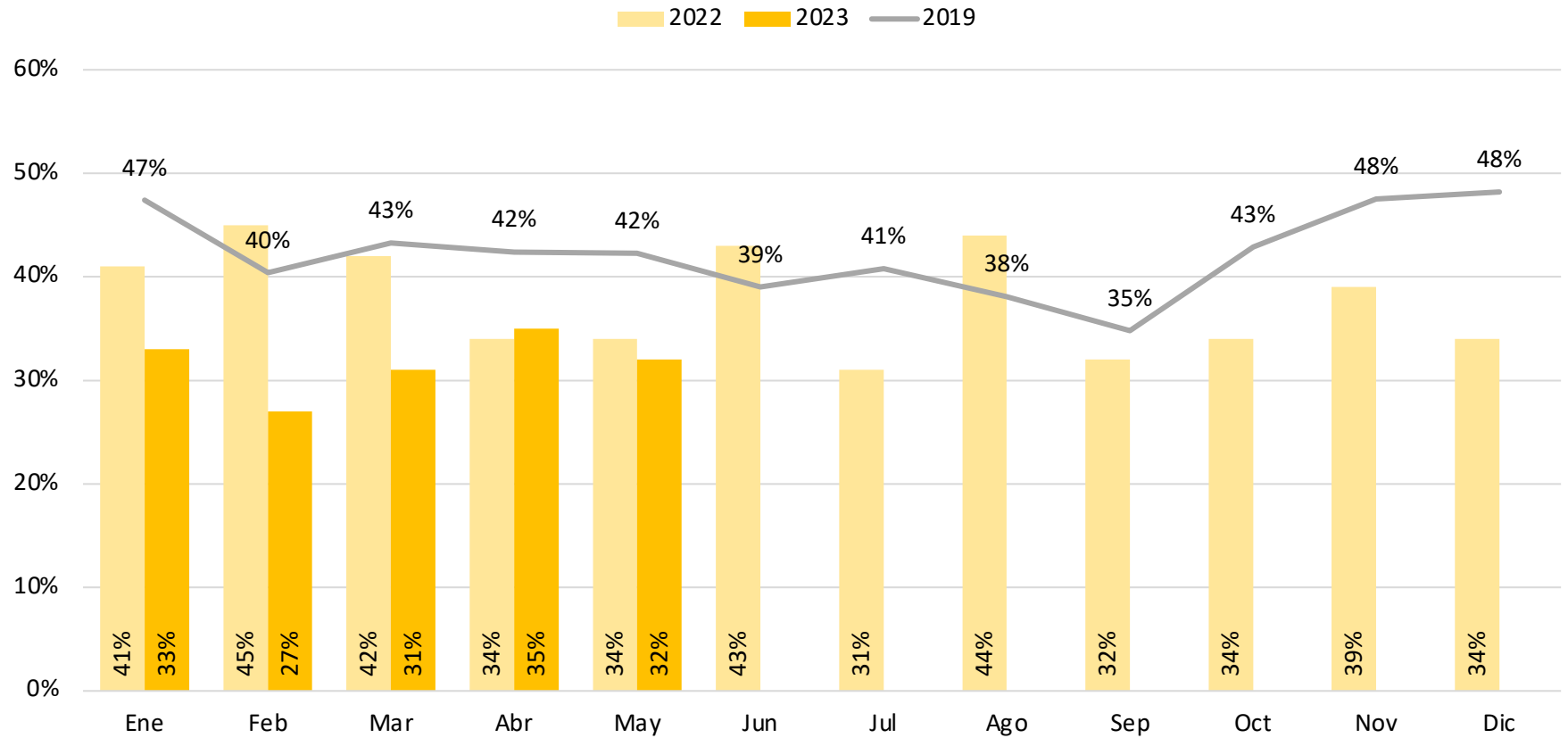
RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, 2022-2023 (CVENT)



Fuente: CVENT

# Índice de retorno al destino

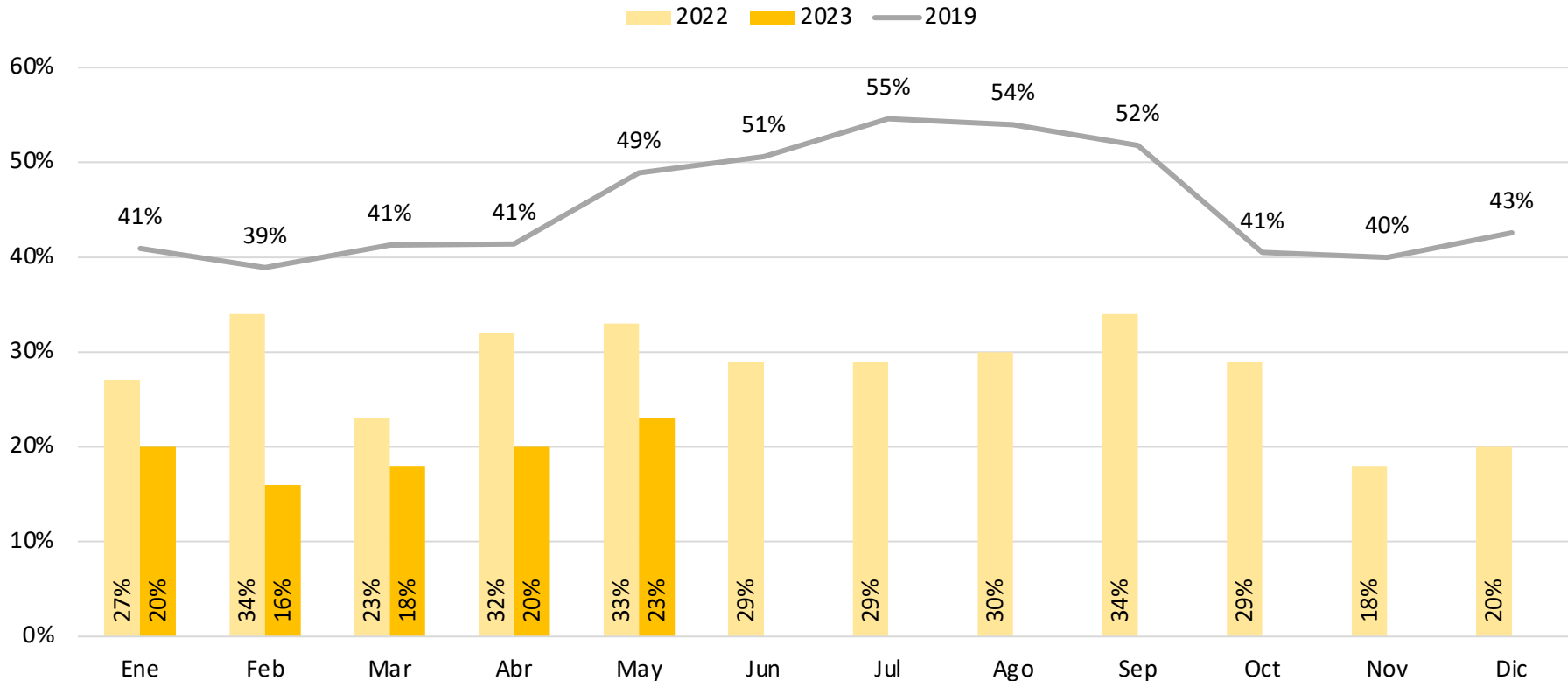
**Turistas repetitivos**  
**May-2023:**  
**32%**  
**-2pp**  
vs Mayo-2022



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

# Compra del viaje en paquete

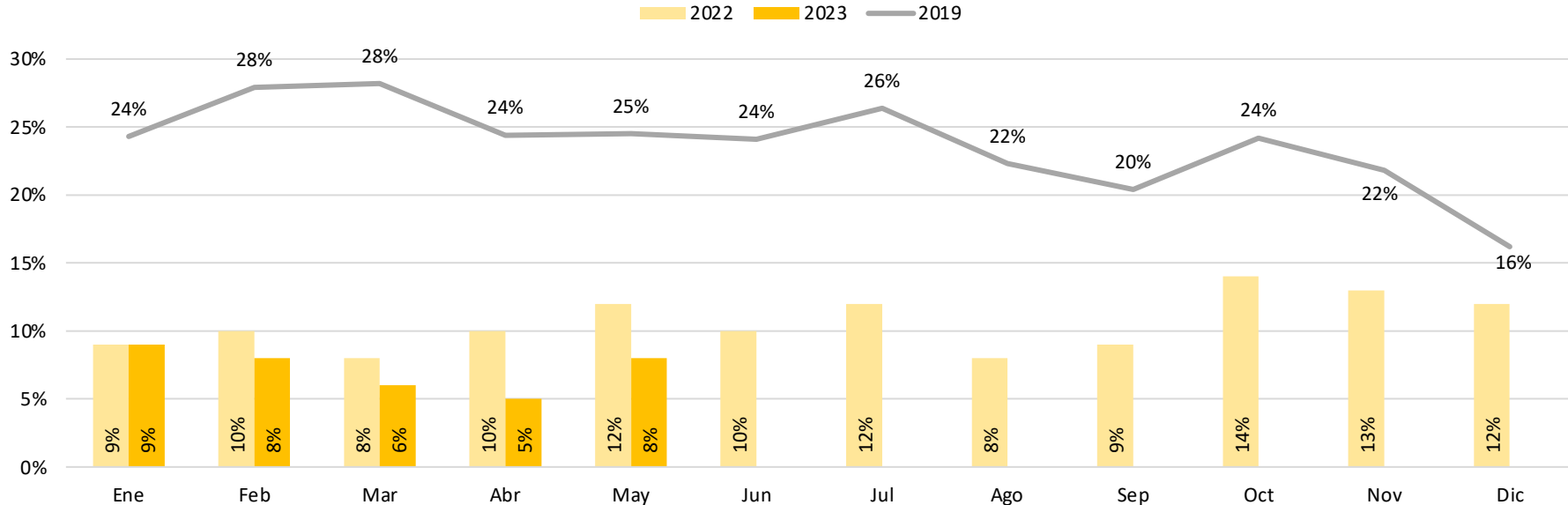
Viaje en paquete  
 May-2023:  
**23%**  
**-10pp**  
 vs Mayo-2022



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

# Tiempos compartidos

Uso de tiempos compartidos May-2023:  
**8%**  
**-4pp**   
vs Mayo-2022



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

LOS  CABOS

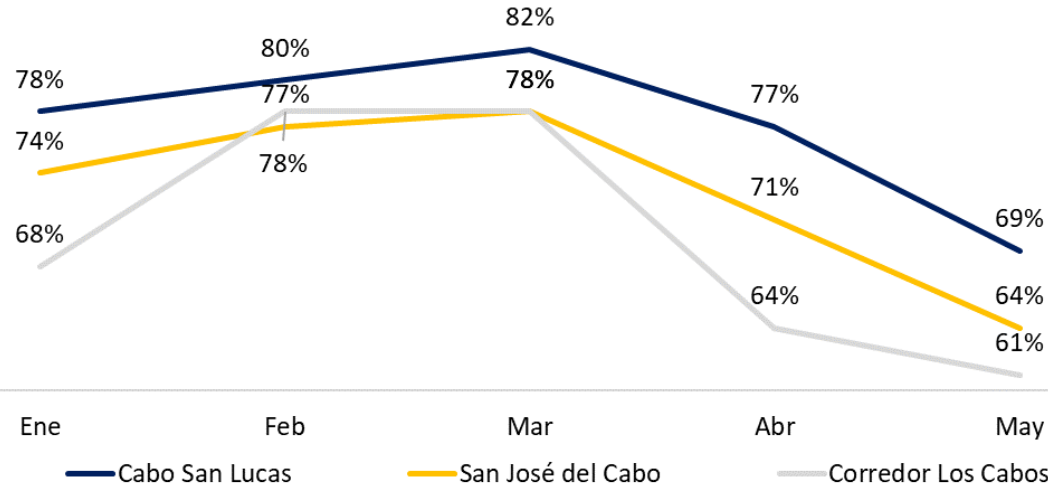
**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA**  
**Actividad Hotelera**

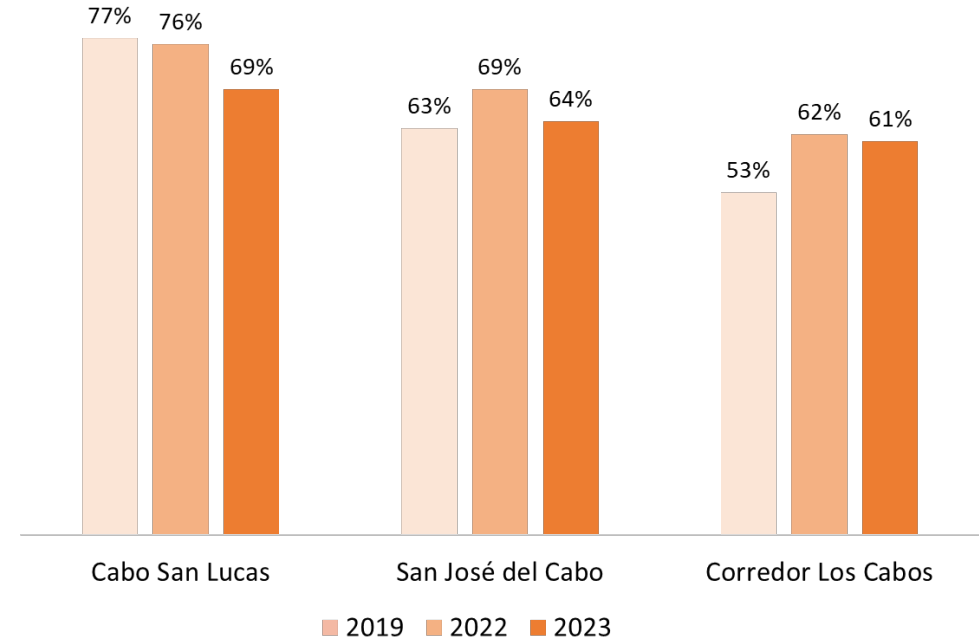


# Ocupación hotelera para Los Cabos y subdestinos (May-2023)

Ocupación hotelera mensual (2023)



Ocupación hotelera mes en curso (2019-2023)



FUENTE: AHLIC

FUENTE: AHLIC

Cabo San Lucas:  
(May-2023):

**69%**



-7 pp vs May-2022

San José del Cabo:  
(May-2023):

**64%**



-5 pp vs May-2022

El Corredor:  
(May-2023):

**61%**



-1% vs May-2022



# Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos (May-2023)

Indicadores Clave  
(May-2023)

Cabo San Lucas  
(Oferta)

**9,146**

(+0% vs May-2022)



San José del Cabo  
(Oferta)

**4,338**

(-0.9% vs May-2022)



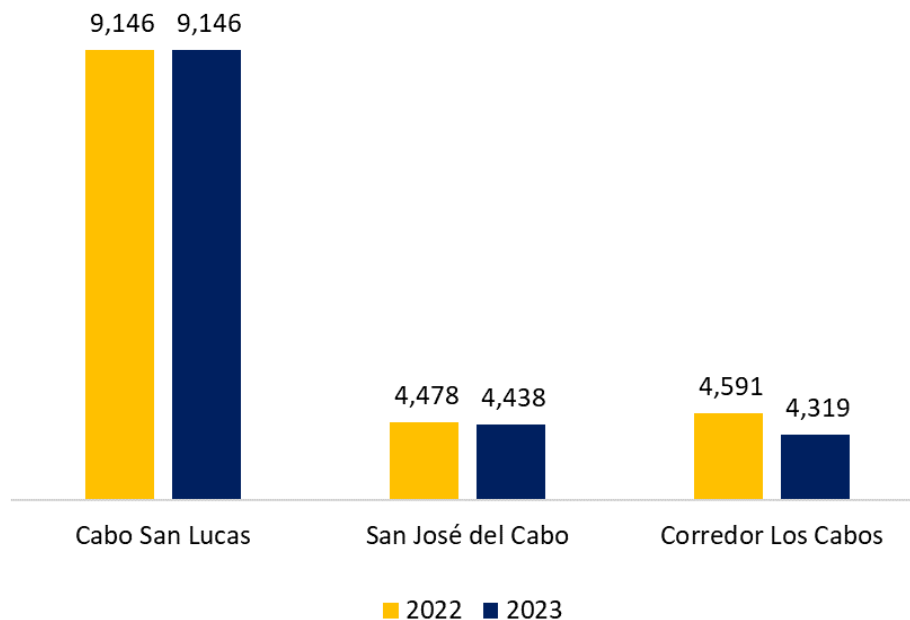
El Corredor  
(Oferta)

**4,319**

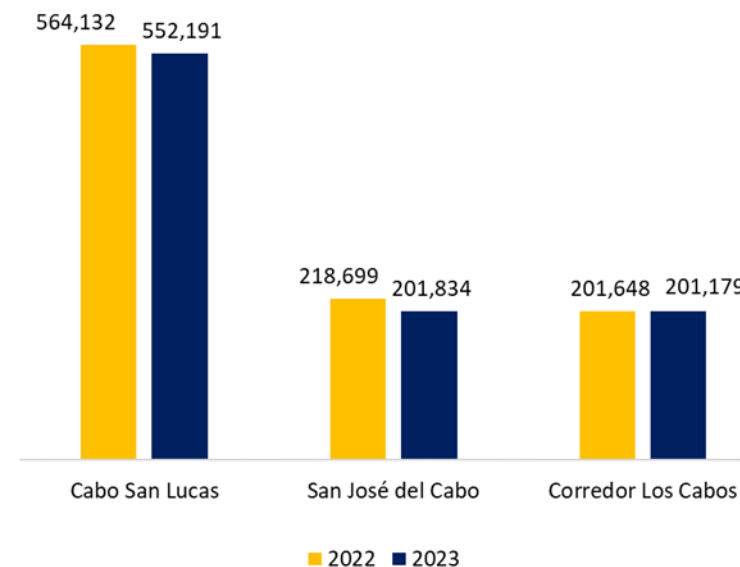
(-5.9% vs May-2022)



Cuartos disponibles (2019-2022)



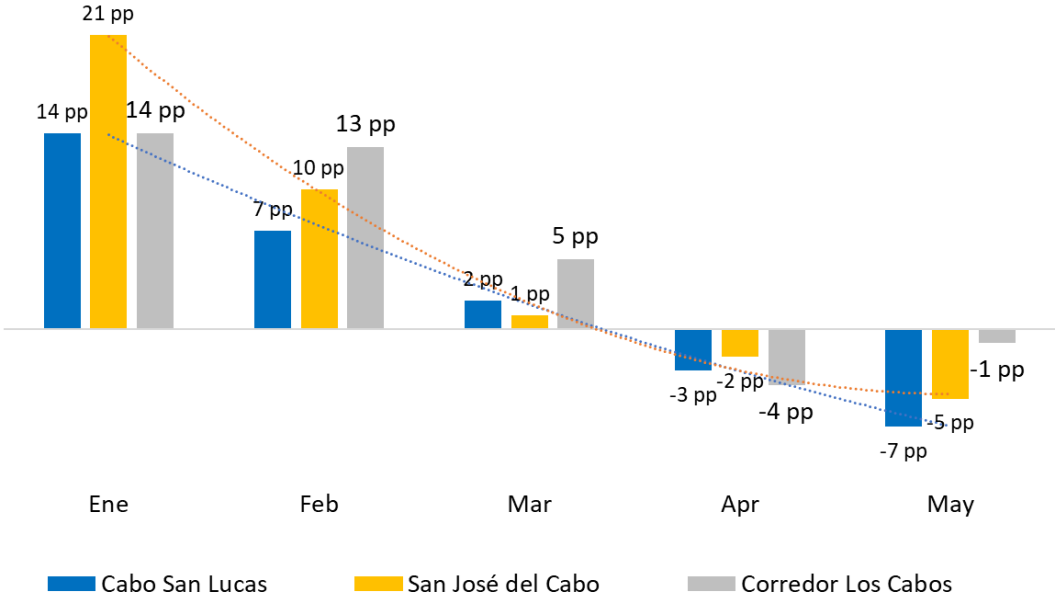
Habitaciones noche (2019-2022)



FUENTE: DATATUR

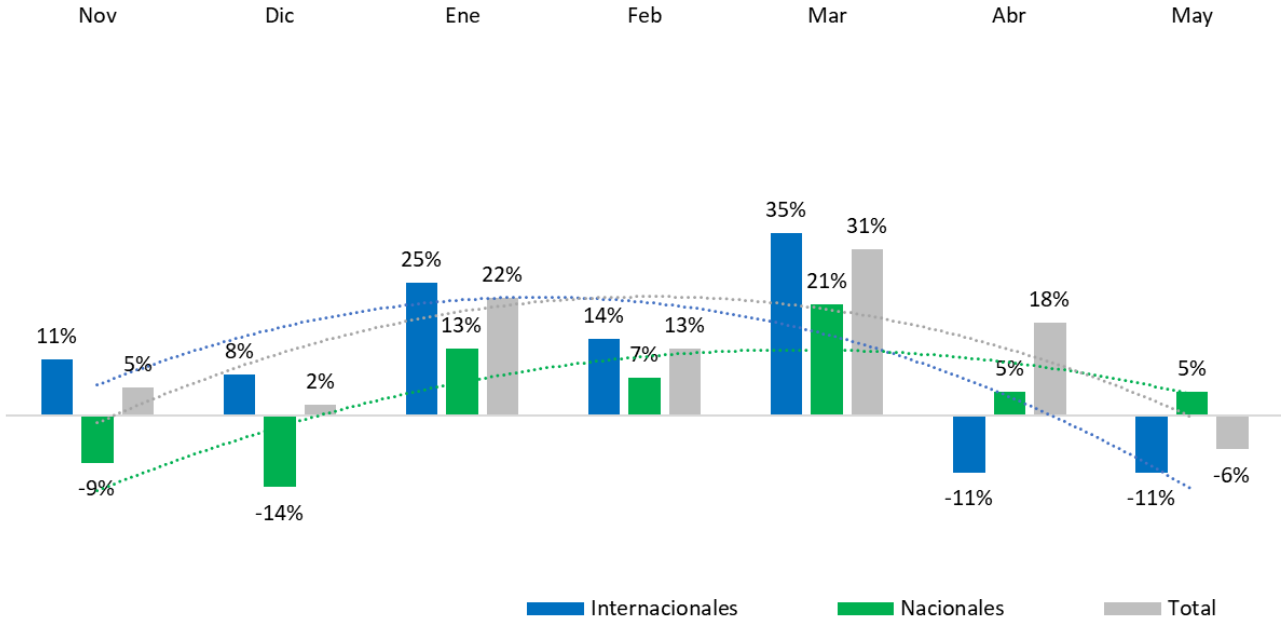
# Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino  
(2023 vs 2022)



FUENTE: AHLC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen  
(Nov-2022 a May-23, versus 2022)



FUENTE: DATATUR

# Tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos (May-2023)

## Indicadores Clave (May-2023)

ADR (Los Cabos)

**\$475**

(+11% vs May-2022)



ADR (Cabo San Lucas)

**\$317**

(+14% vs May-2022)



ADR (San José del Cabo)

**\$374**

(+10% vs May-2022)



ADR (El Corredor)

**\$591**

(-7% vs May-2022)



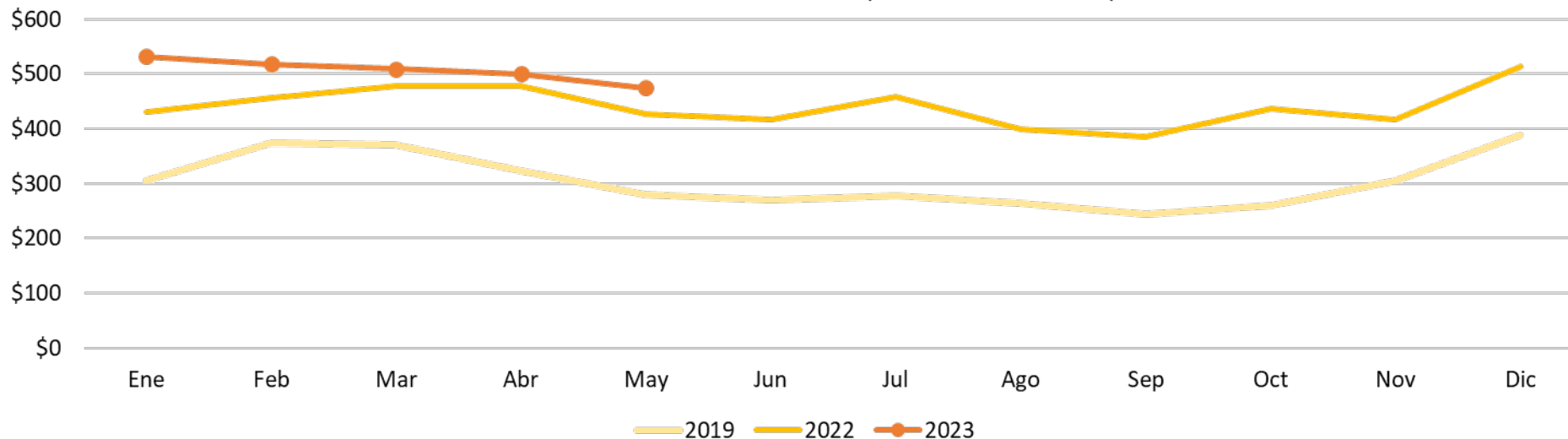
RevPAR (Los Cabos)

**\$313**

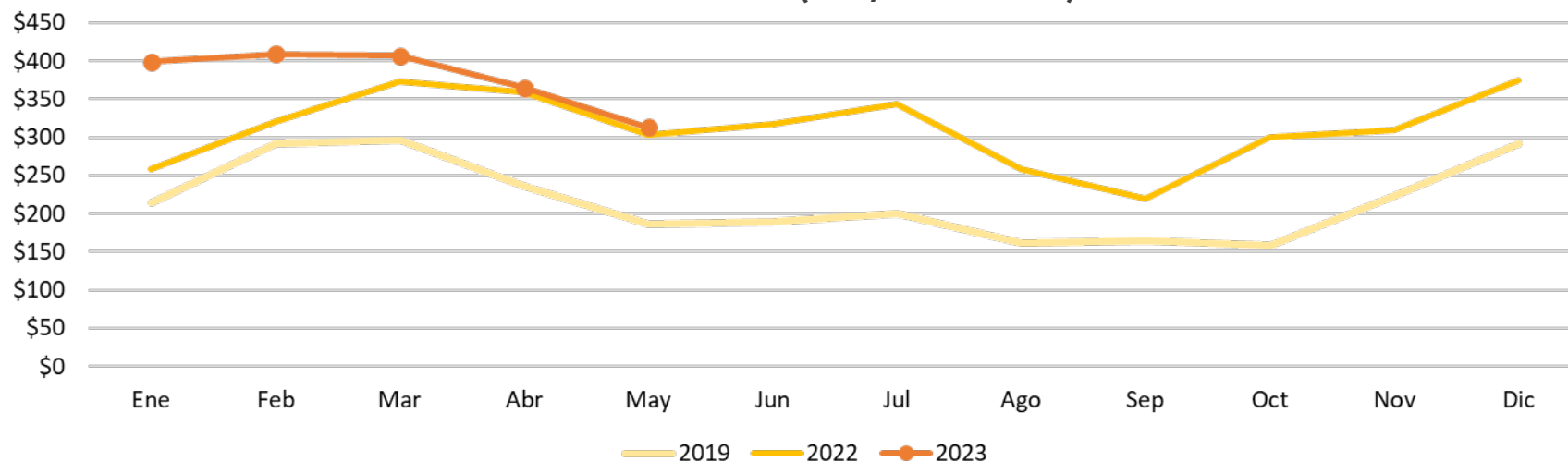
(+3% vs May-2022)



Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



RevPAR Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



FUENTE: AHLIC

**LOS  CABOS**

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA  
Conectividad Aérea**





Programación  
(próximos 6 meses):

**998 mil**

(+15.3% vs 2022)



Programación  
(Jun-2022):

**149 mil**

(+23.1% vs Jun-2022)



CDMX:

**385.1 mil**

(-5.9% vs 2022)



GDL:

**181.4 mil**

(+20% vs 2022)



MTY:

**73.4 mil**

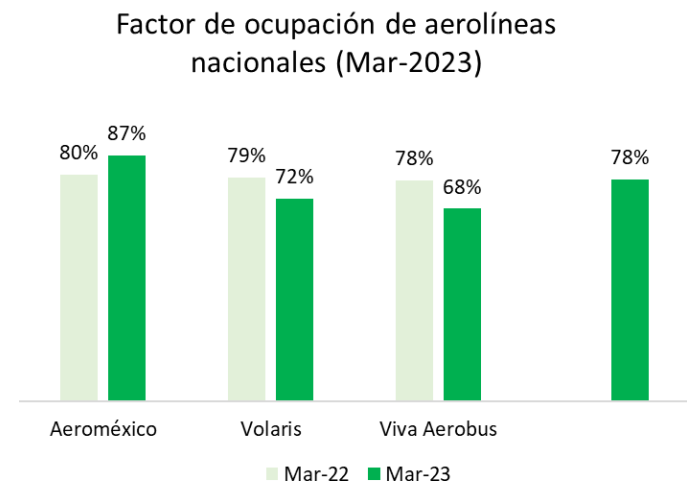
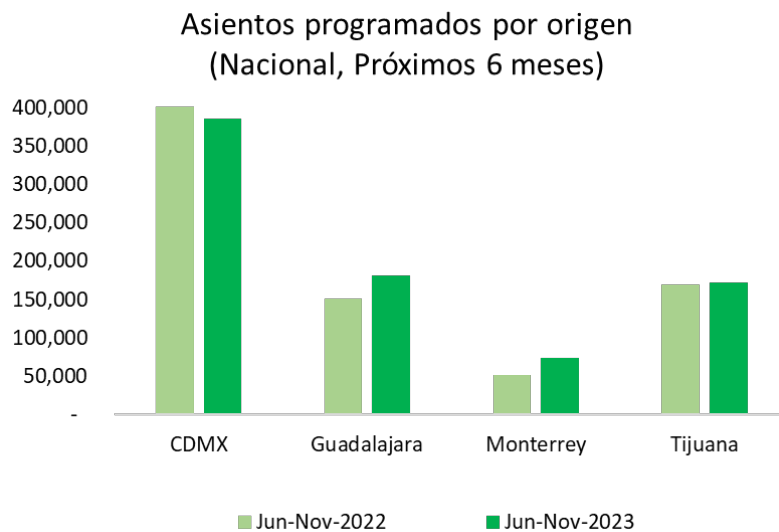
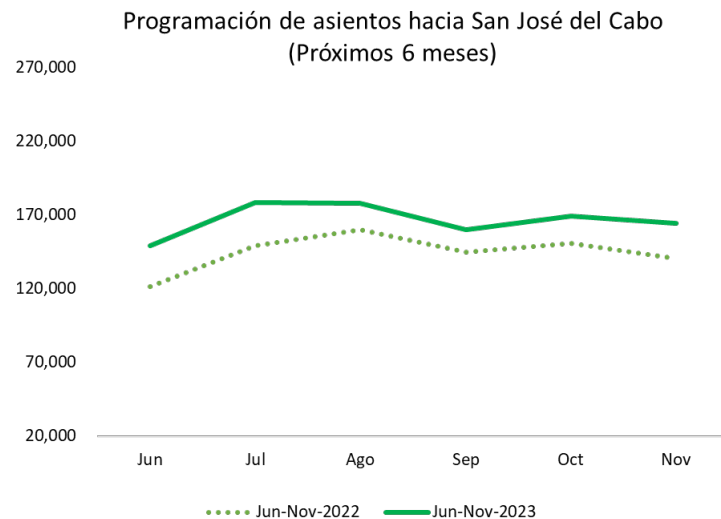
(+3% vs 2022)



TIJ:


**172.2 mil**


(+2.1% vs 2022)





# Conectividad aérea: Estados Unidos

Programación  
(próximos 6 meses):  
**1.16 millones**   
(+0.8% vs 2022)

Programación  
(Jun-2022):  
**215.2 mil**   
(+5.2% vs Jun-2022)

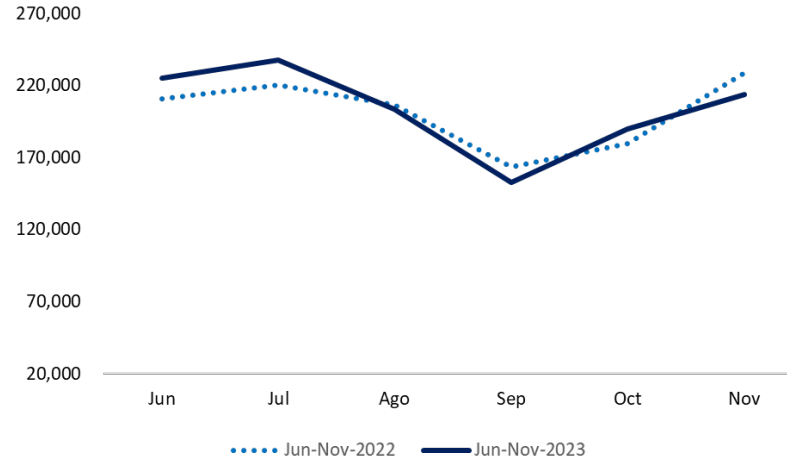
LAX:  
**239.4**   
(+17.4% vs 2022)

HOU:  
**132.2**   
(-5.7% vs 2022)

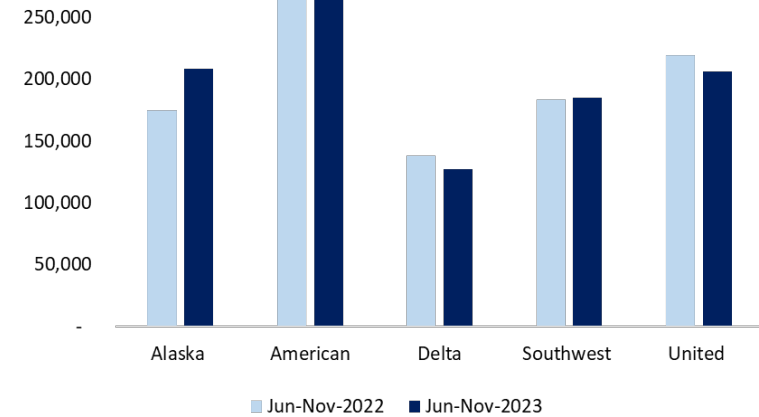
DFW:  
**158 mil**   
(-0.8% vs 022)

PHX:  
**122 mil**   
(+24.1% vs 2022)

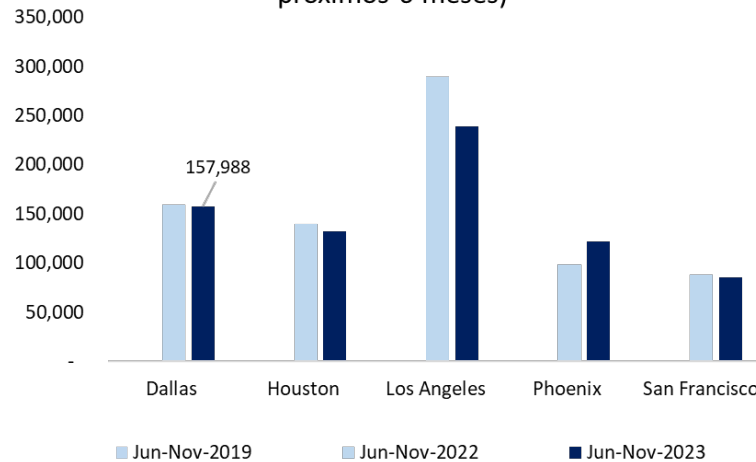
Programación de asientos hacia San José del Cabo, (EE.UU, próximos 6 meses)



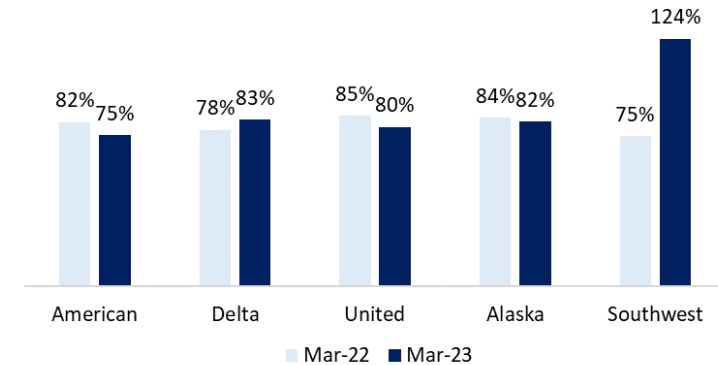
Asientos programados por aerolínea (EE.UU. próximos 6 meses)



Asientos programados por aeropuerto (EE.UU., próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas estadounidenses (Mar-2023)



## Indicadores Clave



Programación  
(próximos 6 meses):

**52.8 mil**

(+6.9% vs 2022)



Programación  
(Jun-2022):

**9.7 mil**

(+61.9% vs Jun-2022)



YYZ (Toronto):

**5 mil**

(-18% vs 2022)



YVR (Vancouver):

**22.4 mil**

(+14.8% vs 2022)



YYC (Calgary):

**20 mil**

(-3.3% vs 2022)



YYG (Edmonton):

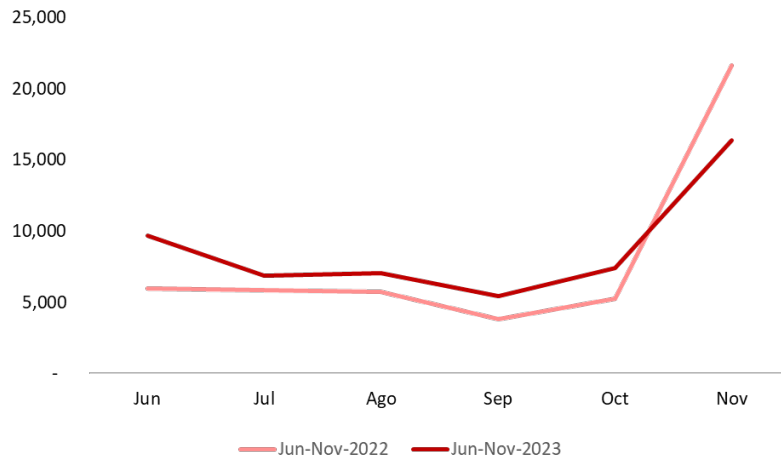
**4.7 mil**

(+97.8% vs 2022)

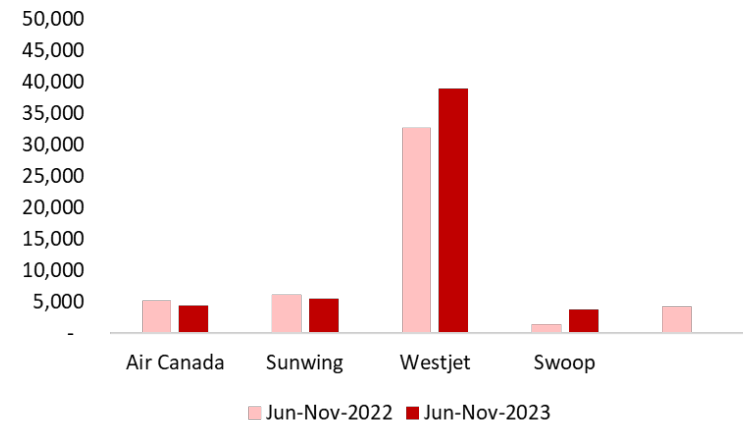


# Conectividad aérea: Canadá

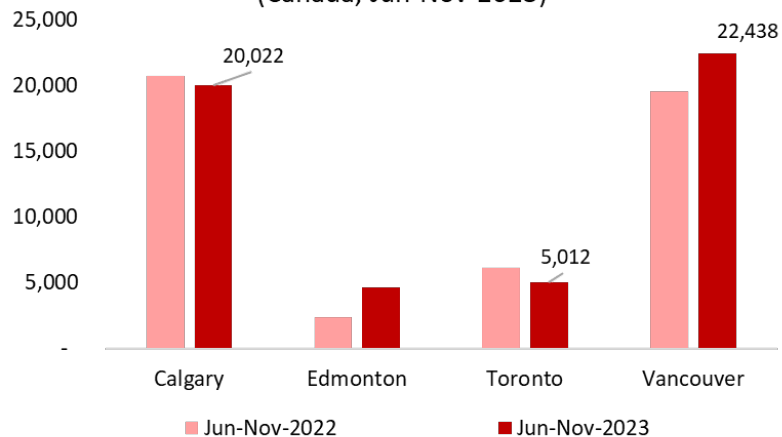
Programación de asientos hacia San José del Cabo,  
(Canadá, próximos 6 meses)



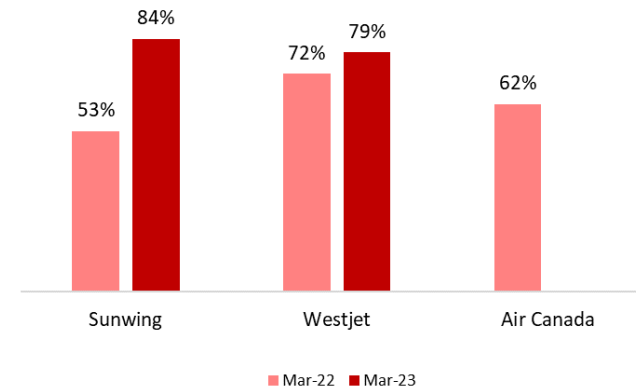
Asientos programados por aerolínea  
(Canadá, Jun-Nov-2023)



Asientos programados por aeropuerto  
(Canadá, Jun-Nov-2023)



Factor de ocupación de aerolíneas  
canadienses (Mar-2023)



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS





Indicadores clave  
(May-2023)



Notas generadas:

**71**

(-18% vs promedio  
últimos 12 meses)



Audiencia potencial:

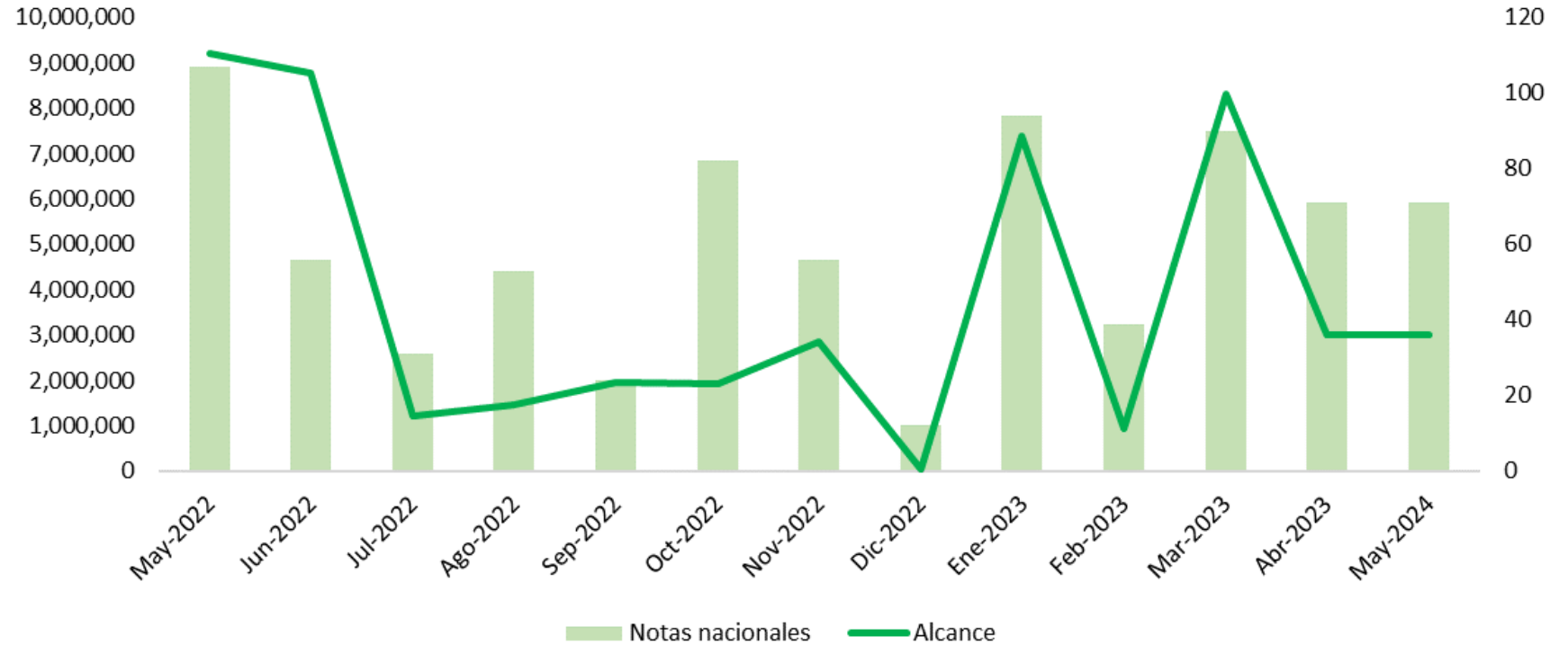
**3 millones**

(+37% vs promedio  
últimos 12 meses)



FUENTE:  
LLORENTE Y CUENCA

## Relaciones Públicas: notas y alcance (nacional)



Indicadores clave  
(May-2023)



Notas generadas:

**5**



(-79% vs promedio  
últimos 12 meses)

Audiencia potencial:

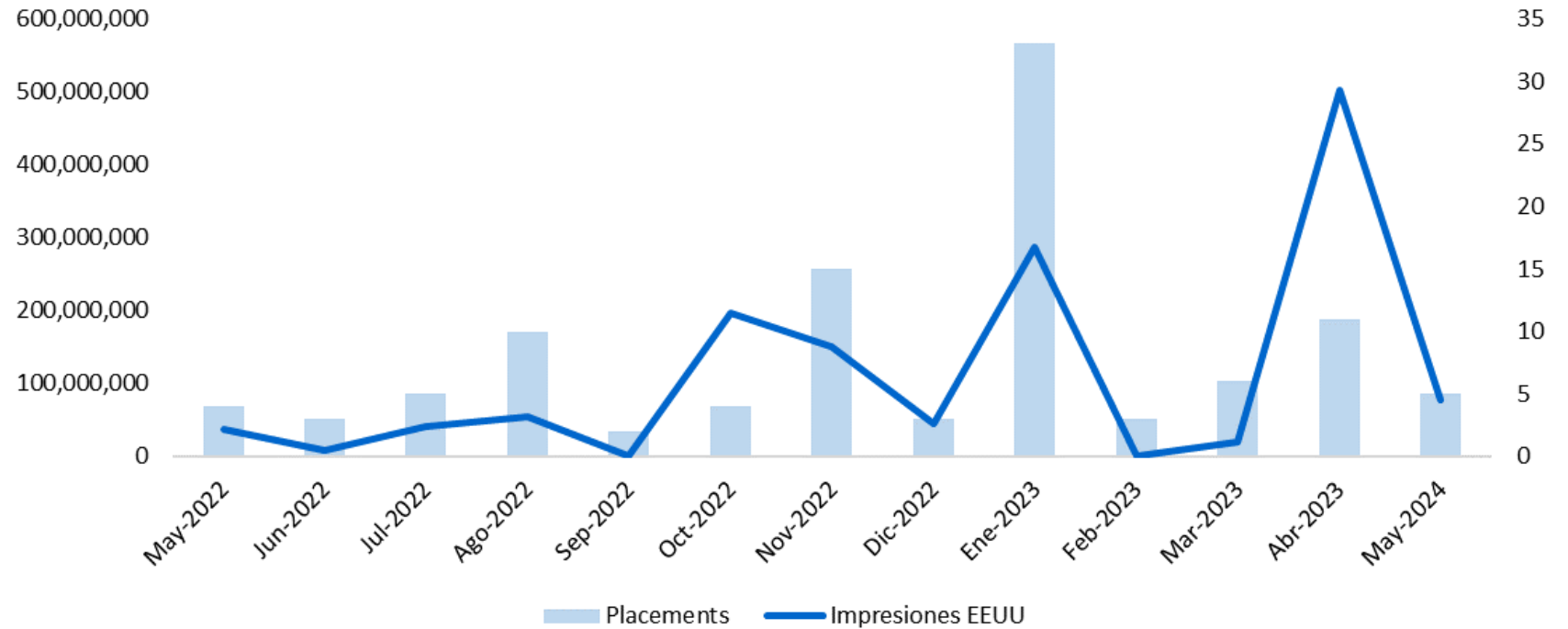
**77.7 millones**



(-63% vs promedio  
últimos 12 meses)

FUENTE:  
OGILVY

## Relaciones Públicas: notas y alcance (EE.UU.)



Indicadores clave  
(May-2023)



Notas generadas:

**2**



(-70% vs promedio  
últimos 12 meses)

Audiencia potencial:

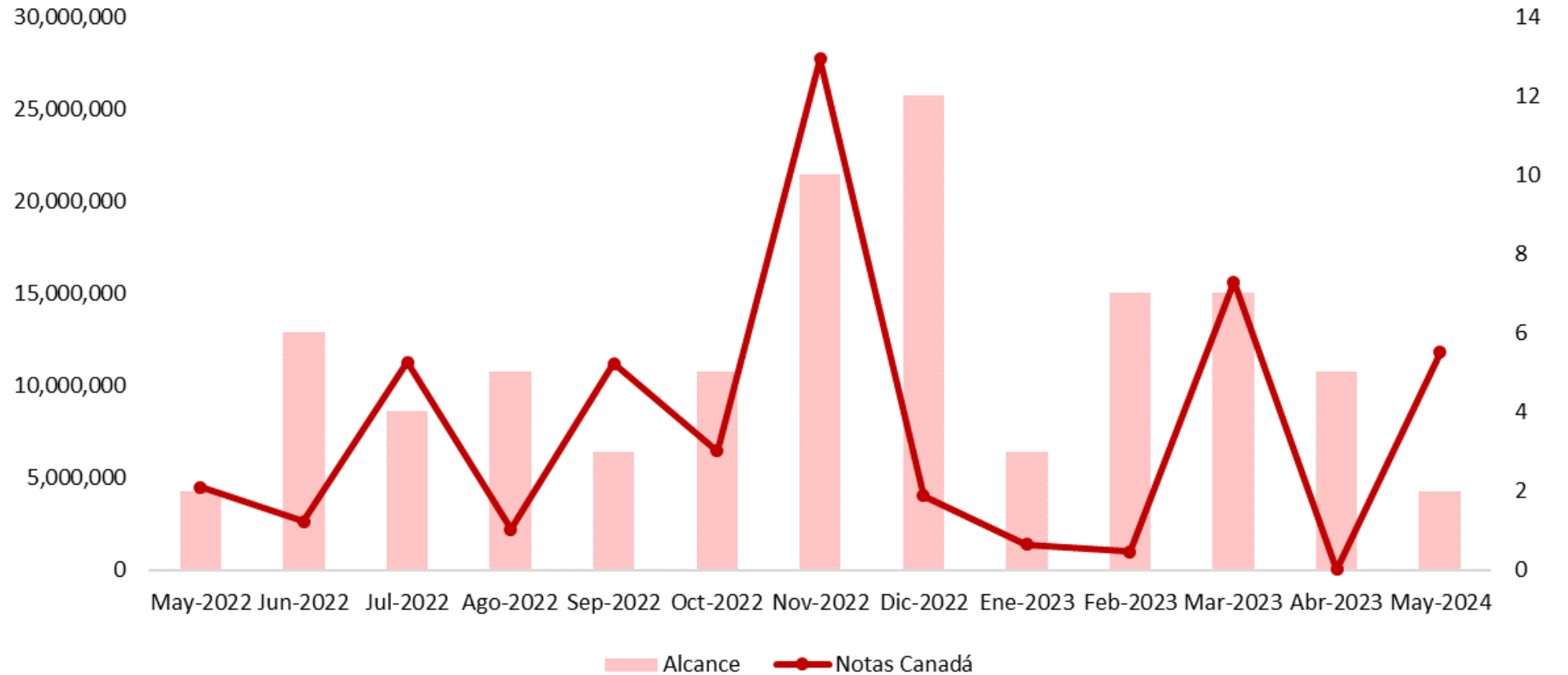
**11.8**



(+114% vs promedio  
últimos 12 meses)

FUENTE:  
JESSON + CO

## Relaciones Públicas: notas y alcance (Canadá)



Indicadores clave  
(May-2023)



Notas generadas:

**30**

(+25% vs promedio  
últimos 12 meses)



Audiencia potencial:

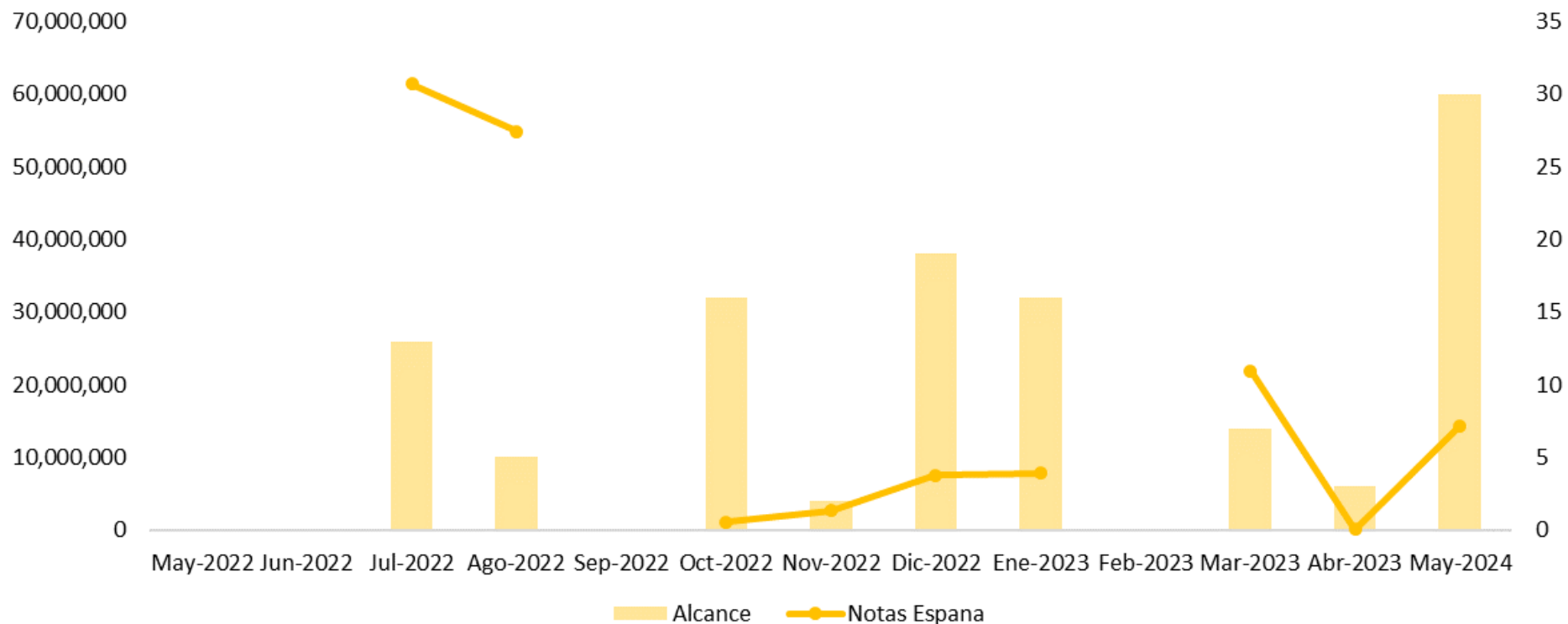
**14.3 millones**

(+143% vs promedio  
últimos 12 meses)



FUENTE:  
ROMAN

## Relaciones Públicas: notas y alcance (España)



LOS  CABOS

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

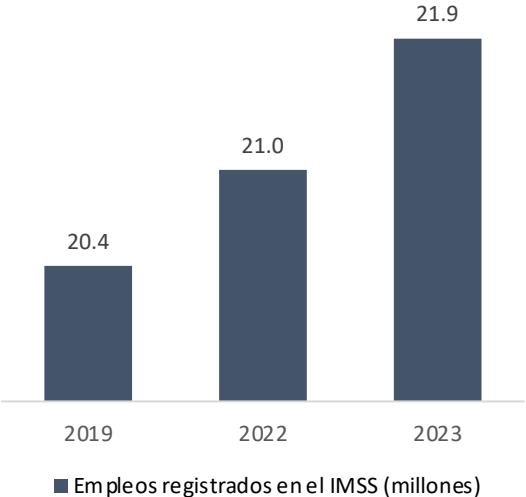
### IMPACTOS DEL COVID-19

Afectaciones que se presentan en el  
sector turístico en México a causa  
del COVID-19



# Impactos al empleo en México

Nacional - Mayo



Empleos a nivel nacional:

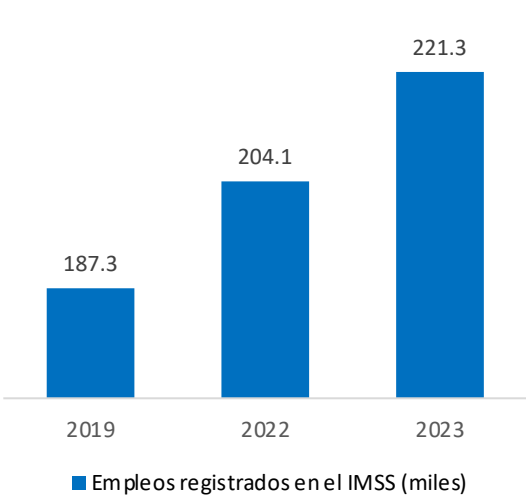
**21.9 millones**

**+4.1%**

vs May-2022



Baja California Sur - Mayo



Empleos Baja California Sur:

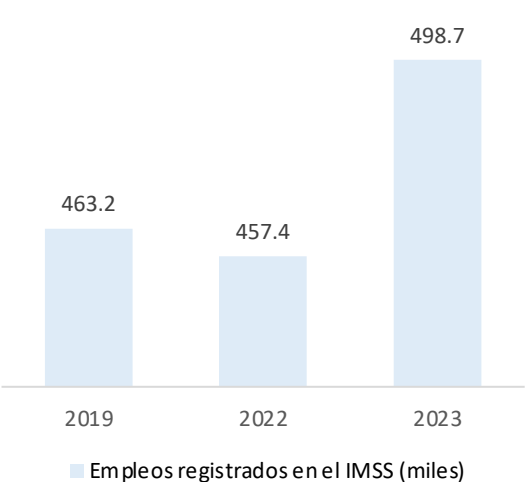
**221.3 mil**

**+8.4%**

vs May-2022



Quintana Roo - Mayo



Empleos Quintana Roo:

**498.7 mil**

**+9.0%**

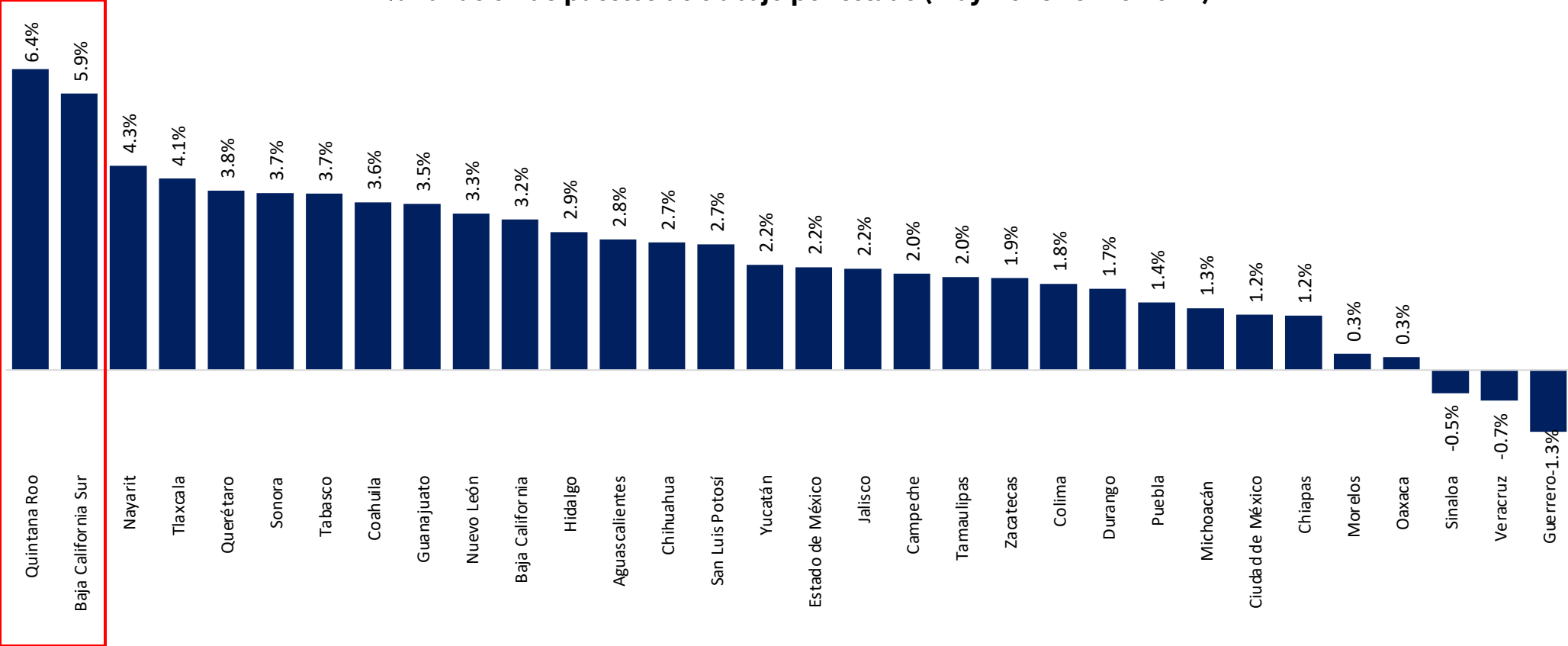
vs May-2022



FUENTE: IMSS

# Impactos al empleo en México

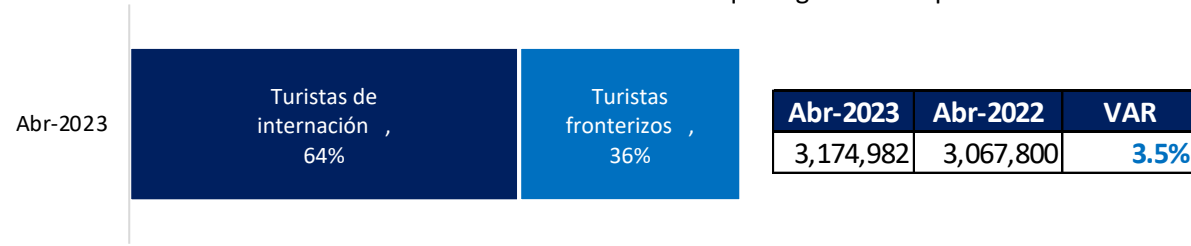
% Variación de puestos de trabajo por estado (May-2023 vs Dic-2022)



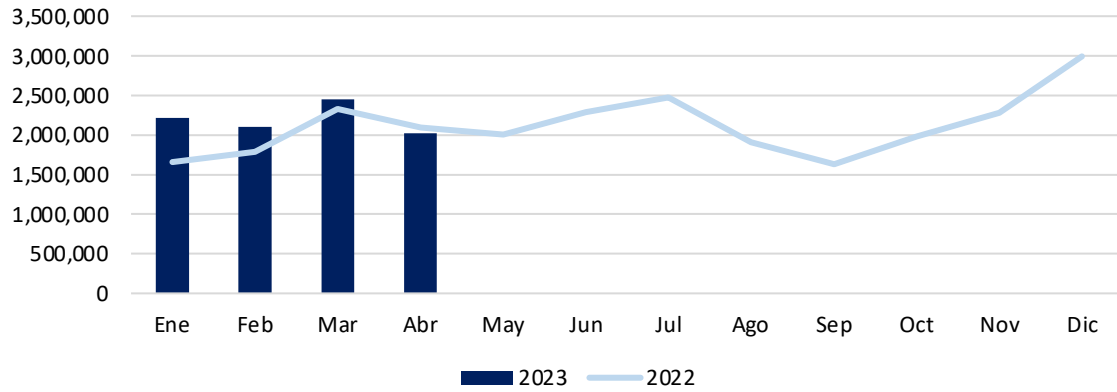
FUENTE: IMSS

# Llegadas de turistas internacionales a México

Turistas internacionales que ingresaron al país



Turistas de internación



Ingreso de turistas internacionales:  
**3.17 millones**  
+3.5%  
vs Abr-2022



Turistas de Internación:  
**2.02 millones**  
-3.5%  
vs Abr-2022

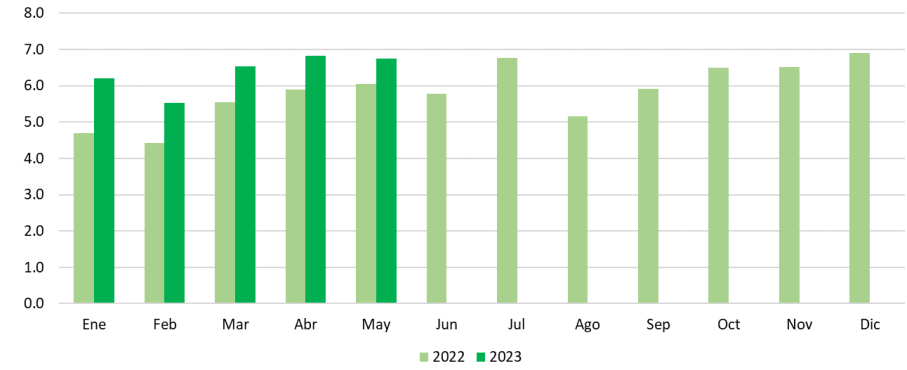


Gasto promedio turistas de internación vía aérea:  
**\$1,175 dólares**  
+3.0%  
vs Abr-2022

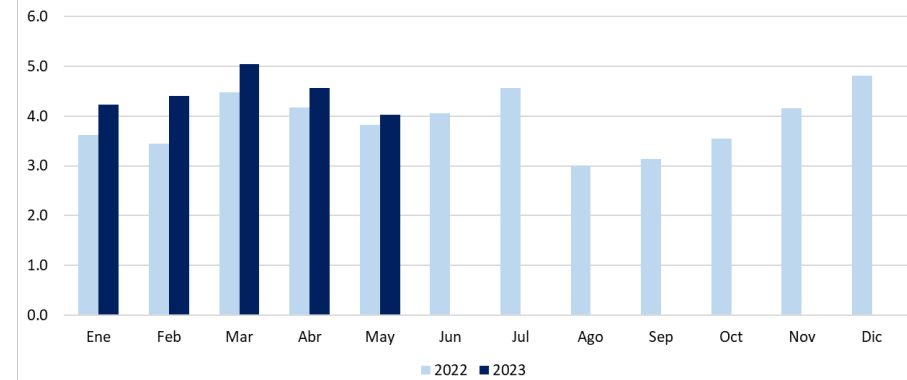


# Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones internacionales (millones)



Pasajeros en operaciones nacionales:  
**6.8 millones**  
+11.0%  
vs May-2022



Pasajeros en operaciones internacionales:  
**4.03 millones**  
+6.0.0%  
vs May-2022



FUENTES: ASUR, OMA, GAP

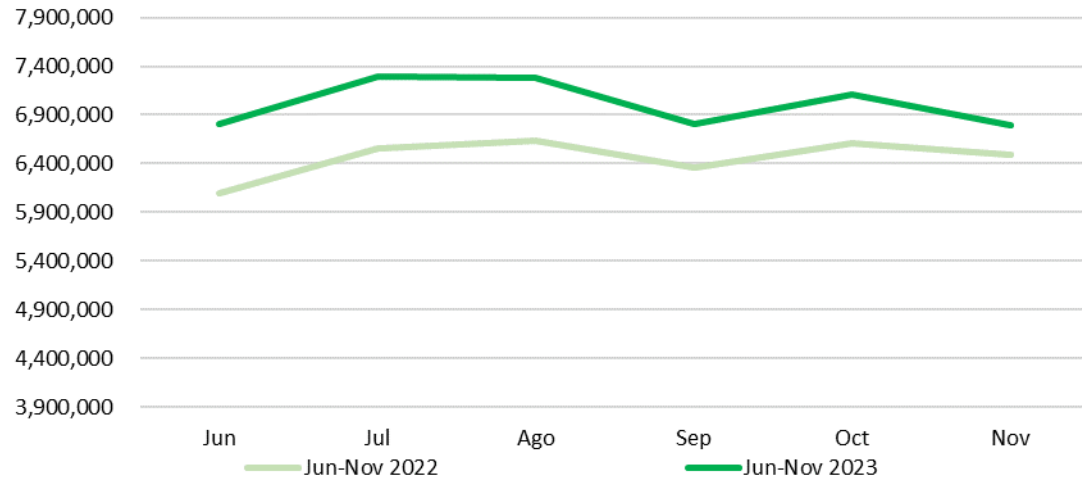
\*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (ENTRADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI



# Planeación de asientos de Jun-2023 y próximos meses para México

## Planeación de asientos. Mercado doméstico



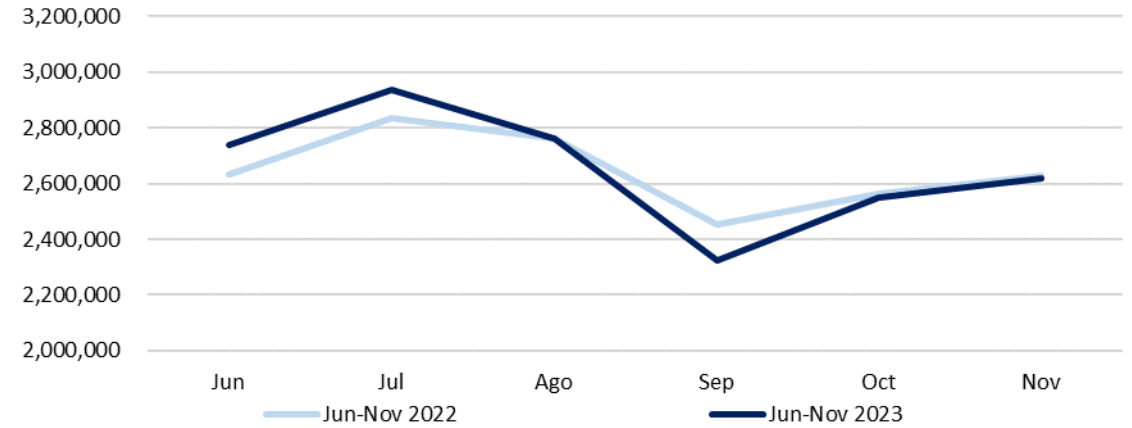
Asientos domésticos:

**42.1 millones**  
**+8.7%**



vs Jun-Nov 2022

## Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México



Asientos internacionales:

**15.9 millones**  
**+0.4%**

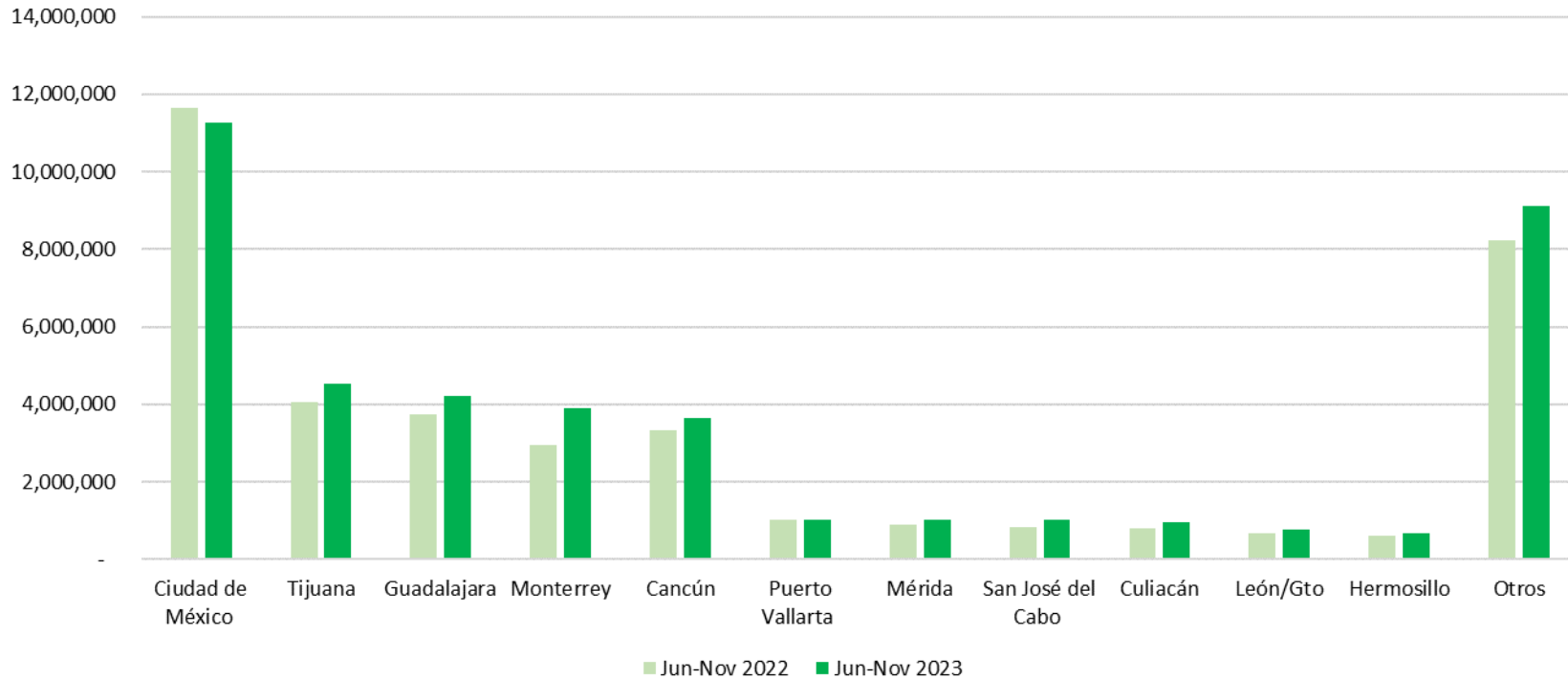


vs Jun-Nov 2022

FUENTE: OAG  
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE MAYO DE 2022 Y 2023  
RESPECTIVAMENTE.

# Planeación de asientos domésticos para México


Asientos planeados por origen doméstico



Doméstico  
Jun-Nov 2023:

**CDMX**  
**11.27 millones**


**-3.2%**   
vs Jun-Nov 2022

**Tijuana:**  
**4.53 millones**   
**+11.6%**

vs Jun-Nov 2022

**Guadalajara:**  
**4.21 millones**   
**+12.7%**

vs Jun-Nov 2022

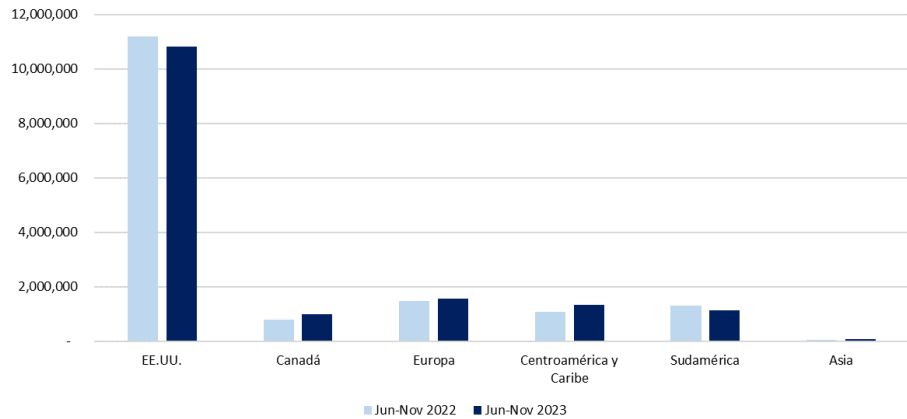
**San José del Cabo:**  
**1 millón**   
**+20.4%**  
vs Jun-Nov 2022

FUENTE: OAG

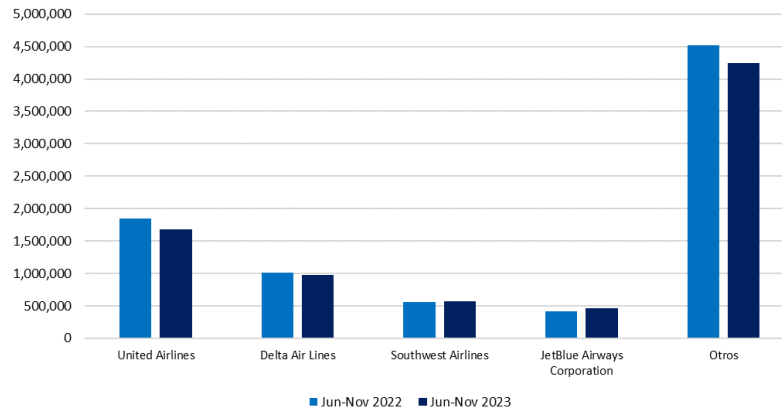
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE MAYO DE 2022 Y 2023 RESPECTIVAMENTE.

# Planeación de asientos internacionales para México

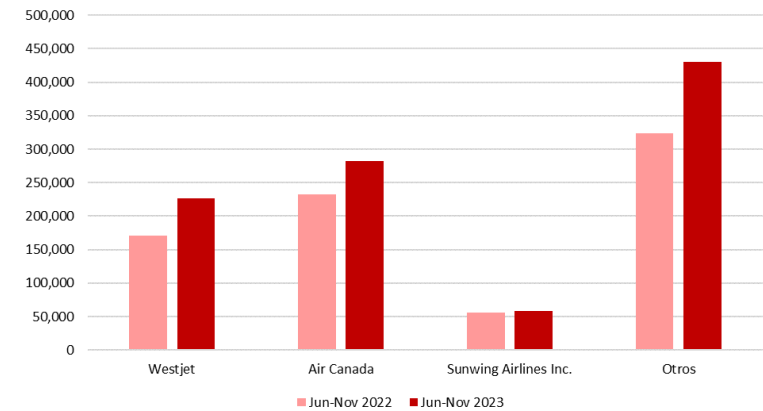
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



EE.UU

**10.81 millones de asientos**



-3.4% vs Jun-Nov 2022

67.9%

## %VAR asientos planeados

Dallas:	Los Ángeles:
<b>1.5 millones</b>	<b>1.4 millones</b>
<b>-4.5%</b>	<b>+3.6%</b>
Houston:	Chicago:
<b>1.4 millones</b>	<b>824 mil</b>
<b>-9.7%</b>	<b>-0.8%</b>

vs Jun-Nov 2022



Canadá

**996 mil asientos**

+27.1% vs Jun-Nov 2022



6.3%

## %VAR asientos planeados

Toronto:	Montreal:
<b>390 mil</b>	<b>210 mil</b>
<b>+28.4%</b>	<b>+15.0%</b>
Vancouver:	Calgary:
<b>224 mil</b>	<b>109 mil</b>
<b>+29.3%</b>	<b>+31.5%</b>

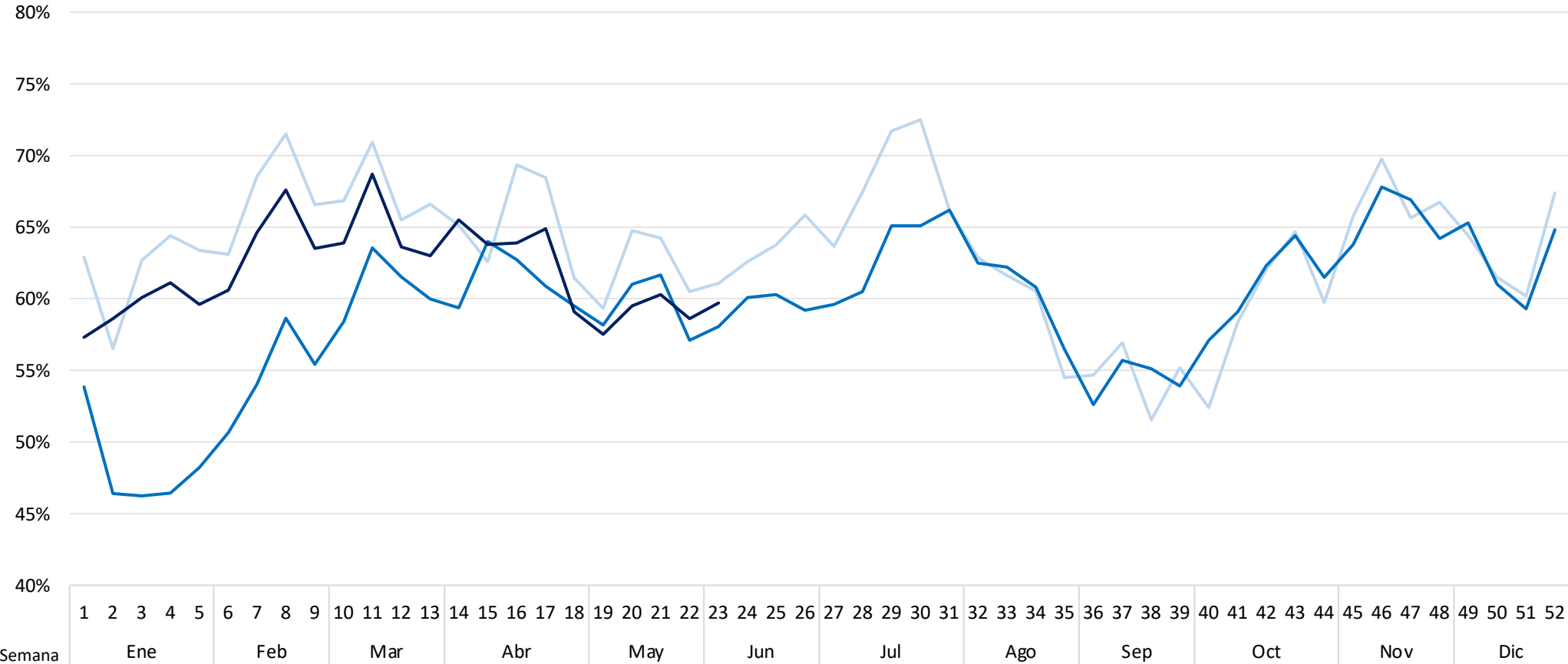
vs Jun-Nov 2022


FUENTE: OAG  
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE MAYO DE 2022 Y 2023 RESPECTIVAMENTE.

# Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)

— 2019 — 2022 — 2023



Ocupación promedio semana 23:  
**59.7%**   
**+1.6pp**  
 vs misma semana de 2022

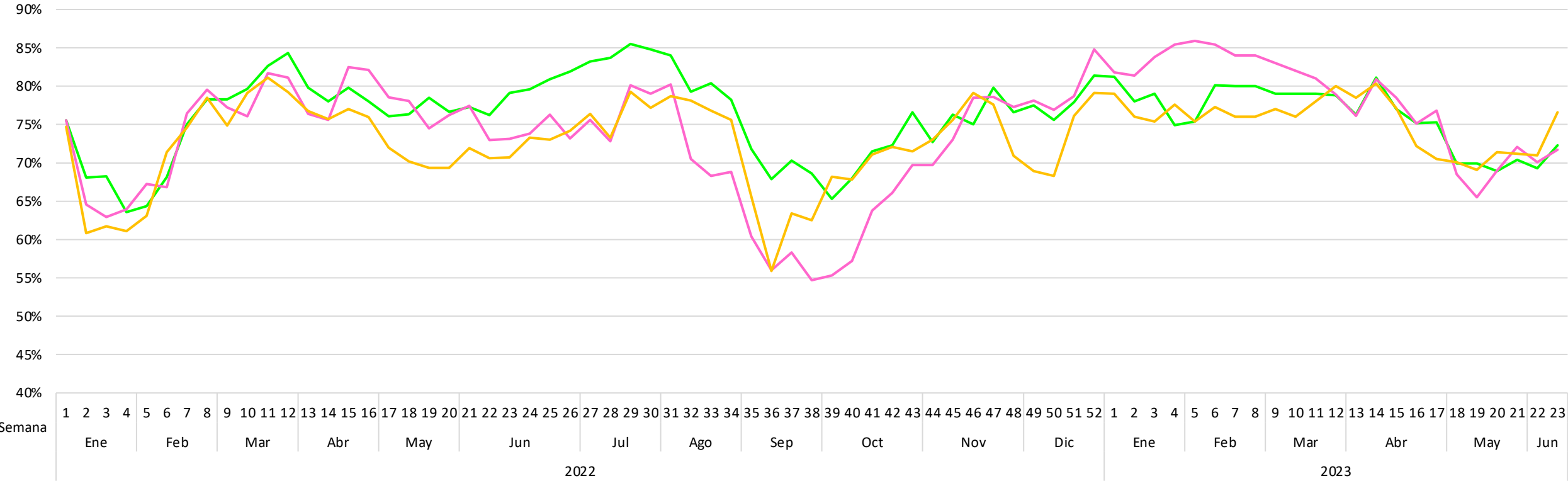
FUENTE: DATATUR.

DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

# Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

Cancún Puerto Vallarta Los Cabos



**Cancún:**  
**72.3%**

**Puerto Vallarta:**  
**71.7%**

**Los Cabos:**  
**76.6%**  
**+4.3pp**    **+4.9pp**

vs Cancún    vs Puerto Vallarta

Semana 23 (5 al 11 de junio de 2023)

**FUENTE:**  
**DATATUR**

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



# Definiciones

---

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

# Definiciones

---

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula:  $RevPAR = It / \Sigma Ht$ , donde  $It$  es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período  $t$ . y  $\Sigma Ht$  es igual al número total de habitaciones disponibles en un período  $t$ . Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo  $t$  menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaje fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaje fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.



LOS  CABOS

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.