

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

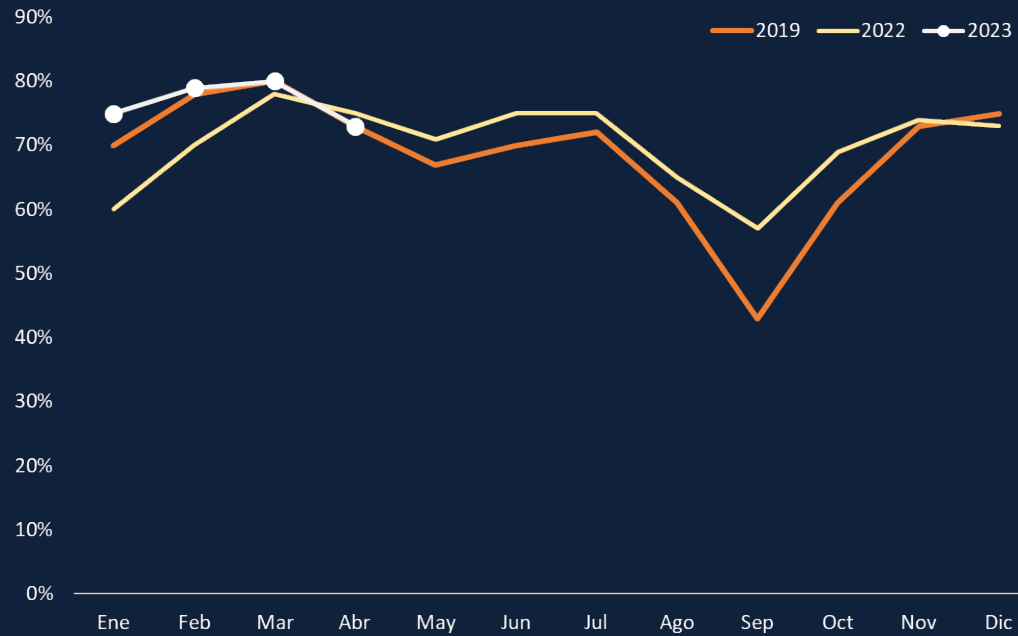
MAYO 2023



Principales indicadores - Resumen (Abr-2023)

Actividad Hotelera

Ocupación Hotelera:



Ocupación Hotelera (Abr-2023):
73%
-2pp
 (vs Abr-2022)

FUENTE: AHLC

Tarifa Promedio (Abr-2023):
\$500 USD
+5%
 (vs Abr-2022)

FUENTE: AHLC

RevPAR (Abr-2023):
\$365 USD
+2%
 (vs Abr-2022)

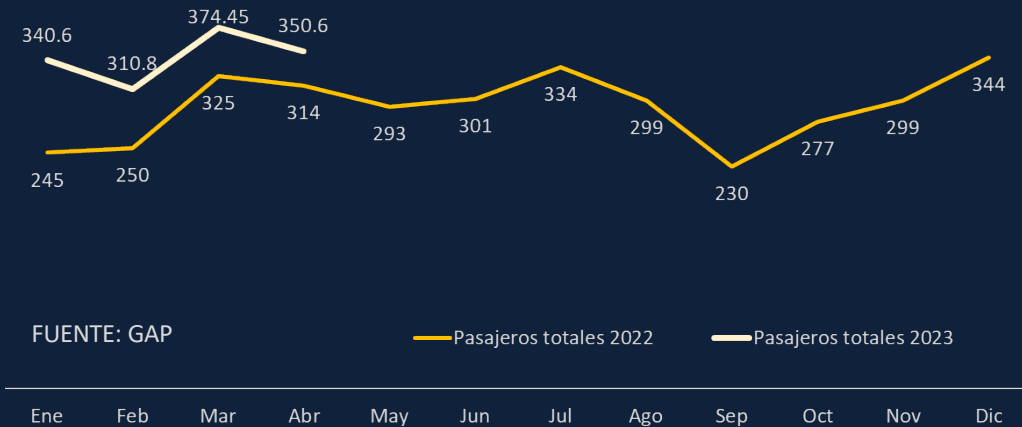
FUENTE: AHLC

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales (Abr-2023, en miles):
350.6
+11.6%
 (vs Abr-2022)

Pasajeros Nacionales (Abr-2023, en miles):
129.85
+21.4%
 (vs Abr-2022)

Pasajeros Internacionales (Abr-2023, en miles):
220.75
+6.5%
 (vs Abr-2022)



FUENTE: GAP

Satisfacción del turista: Más de lo esperado (Abr-2023):
68%
+2pp
 (vs Abr-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción con la seguridad (Abr-2023):
1.2% bottom two
-3.7pp
 (vs Abr-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción aeropuerto (Abr-2023):
2.1% bottom two
-0.4pp
 (vs Abr-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso 2023. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

Resumen Ejecutivo (Abr-2023)

HOTELERIA: La ocupación en Los Cabos continúa en alto nivel, sin embargo, en Abr-2023 se presenta un decremento menor (versus 2022) en todos los sub-destinos y en especial, en El Corredor. No obstante, tanto la tarifa promedio y el RevPAR continúan asimismo en crecimiento; teniendo San José del Cabo el mayor incremento.

- La ocupación hotelera en Los Cabos en Abr-2023 registra 73%, 2pp menos que en 2022 (misma que en 2019). A nivel subdestino Cabo San Lucas registra 77% (-3pp), San José del Cabo, 71% (-2pp), and El Corredor, 64% (-4pp) en comparación con 2022.
 - La tarifa promedio en los hoteles de Los Cabos durante Abr-2023 fue de \$500 USD; \$22 USD más que en 2022. La mayor tarifa se presenta en El Corredor (\$685 USD), sin embargo, el mayor crecimiento se registra en San José del Cabo: +\$57 USD (%23).
 - En Abr-2023 el RevPAR fue de \$365 USD; \$6 USD más (+2%) que en 2022.
- El volumen de cuartos disponibles en Los Cabos disminuye 1.7% con respecto a 2022, con decrementos en todos los subdestinos, siendo El Corredor el más acentuado con -6.9%.
- Por otra parte, la oferta de alojamiento a través de plataformas en línea cuenta con 6,724 en Abr-2023 (incremento de 8.5% al comparar con 2022). En tanto que su ocupación alcanza 45% (lo cual significa un decremento de 16 pp versus 2022). La ocupación en este tipo de propiedades es menor que en la hotelería tradicional, sin embargo, su tarifa diaria promedio es mayor (\$636 USD versus 2019; +7.4%)

SATISFACCIÓN DEL TURISTA: Tanto la satisfacción general del turista, como la satisfacción con la seguridad y el aeropuerto continúan mejorando en comparación con los años previos. Además la proporción de visitas a restaurantes se mantiene alta.

- En Abr-2023, 68% de los turistas califican a Los Cabos como “más de lo esperado” (+2pp versus 2022).
- La satisfacción con el aeropuerto de Los Cabos sube 0.4 pp y resulta en 2.1% con percepción regular o mala, mientras que la satisfacción con la seguridad lo hace en 3.7 llegando a 1.2%.
- Los turistas repetitivos se recuperan al comparar con 2022: 35% en Mar-2023 (+1pp versus 2022).
- La proporción de visita a restaurantes se incrementa 3pp este mes y registra 84%.

REUNIONES: La recepción de RFP's para eventos grupales continúa al alza. Los primeros meses del año continúan con cifras récord desde inicios del observatorio.

- En Abr-2023 se reciben 21 RFPs más para eventos de reuniones que en 2019, totalizando 54.

Resumen Ejecutivo (Abr-2023)

ACTIVIDAD AÉREA: Se mantiene el alto crecimiento del mercado nacional (particularmente en la Ciudad de México y Guadalajara) y la aceleración de la recuperación del mercado canadiense (en específico, Vancouver); sin embargo, el mercado de EE.UU. continúa en desaceleración.

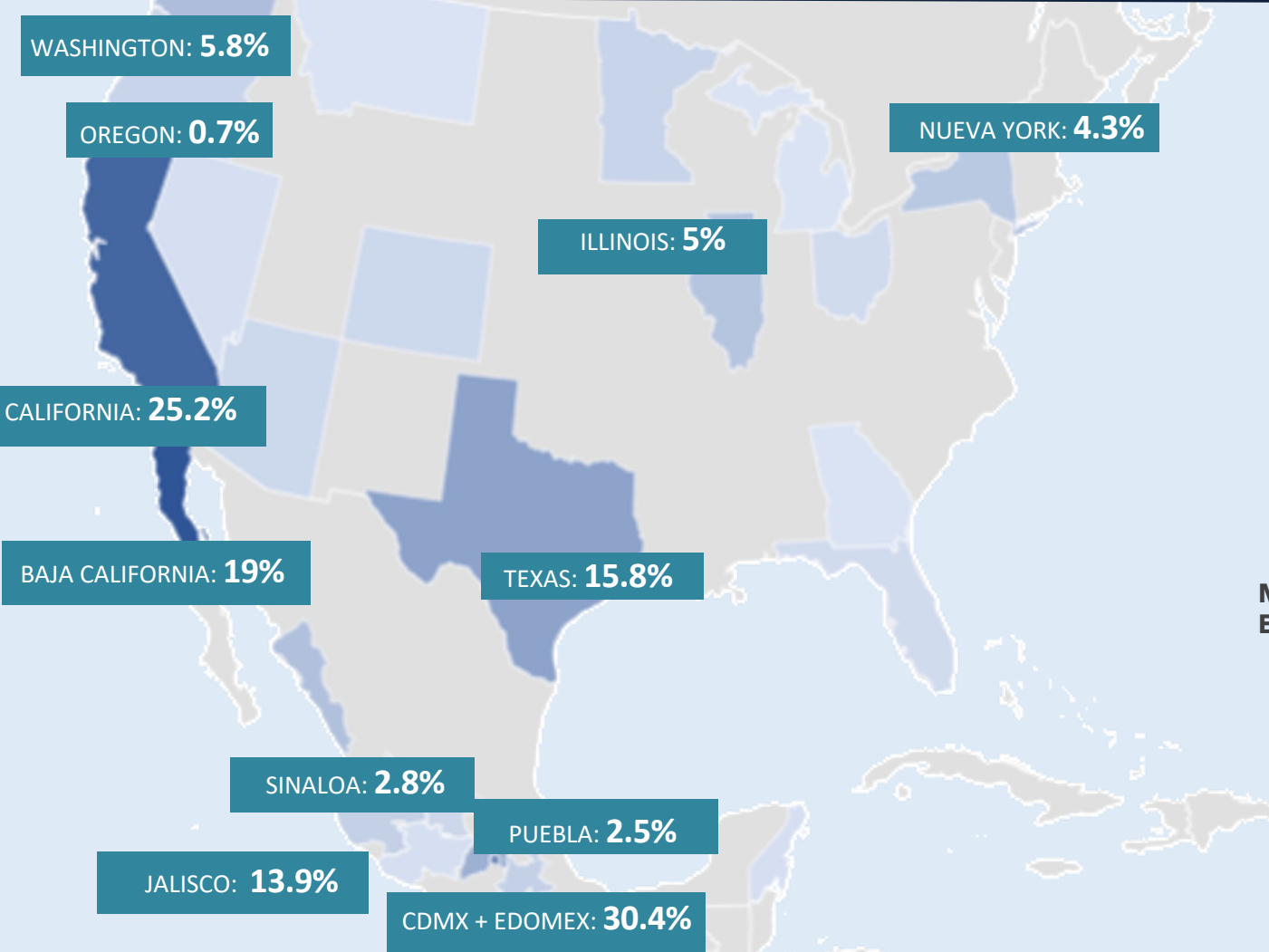
- En Abr-2023 arribaron 350.6 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos (crecimiento de 11.6% con respecto a 2022).
 - Los pasajeros en vuelos nacionales (129.855 mil) representan el 37% del total (incremento de 11.6% vs 2022).
 - El 46.8% de éstos proviene de la CDMX, seguido por Guadalajara con 21% y TIJ con 18.5%. Comparando el acumulado de 2023 con 2022, Guadalajara crece 112% (+46 mil) y Tijuana 29.9% (+11 mil). Tijuana se mantiene como el mercado mexicano con el mayor crecimiento.
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (220.75 mil) representan el 63% (incremento del 6.5%).
 - Los principales aeropuertos de origen son Los Ángeles (118.5 mil pasajeros o 22.3%), Dallas (72.7 mil o 13.7%) y Phoenix (82.7 mil o 15.5%).
 - California se mantiene como el principal estado emisor de turismo estadounidense a Los Cabos (25% del total). Especialmente desde Los Ángeles y San Francisco. Este resultado se debe en parte al costo promedio de vuelo desde el aeropuerto de LAX hacia San José del Cabo, el cual continúa siendo la opción más económica en todo Estados Unidos (\$270, es 53% más económico que el promedio).
 - Desde Canadá, el principal emisor en este periodo ha sido Vancouver (34.8% o 39.3 mil pasajeros), seguido por Calgary (24.3% o 27.5 mil) y Toronto (16.8% o 19 mil).
 - Todos los aeropuertos muestran incrementos: Edmonton 368.4%, Vancouver 73.2%, Calgary 80.6% y Toronto 49.7%.
- El 89.9% de los turistas extranjeros que se internaron en Mar-2023 a través de SJD tuvo residencia estadounidense y el 9.7% de canadiense (la tercera proporción más alta desde inicios de la pandemia).
- La internación de turistas desde otros mercados estratégicos (Australia, Corea del Sur y Reino Unido), aun no retoma los niveles previos a la pandemia. Sin embargo, en Mar-2023 presentando un incremento de 277.8% en comparación con 2022.
- Se registraron un total de 4,860 operaciones comerciales (12.6% más que en 2022) y 1,687 operaciones privadas (-15.4%) en el aeropuerto internacional de Los Cabos (SJD).
 - Las operaciones comerciales tuvieron un promedio de 72.1 pasajeros por operación, mientras que las privadas tuvieron 3.6.
- Adicionalmente en Mar-2023 arribaron 10,230 turistas internacionales en vuelos privados (decremento de 10.3% versus 2022, e incremento de 63.8% versus 2019).
 - El aeródromo de Cabo San Lucas (CSL) recibió al 32% de éstos.

CRUCEROS Y YATES: La llegada de cruceros a Los Cabos continúa en pleno crecimiento. Este mes se vuelve a presentar récord de llegada de pasajeros desde 2019.

- En Mar-2023 se registró la llegada de 32 embarcaciones de crucero a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un incremento de 3 embarcaciones en relación al mismo periodo de 2022 y de 8 vs 2019. Estas embarcaciones transportaron un total de 102 mil pasajeros (+64.9% vs 2022).
- Adicionalmente, en Abr-2023 arribaron 28 yates a la marina de Cabo San Lucas (8 menos que en 2022).

Participación por mercado emisor (Abr-2023)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS



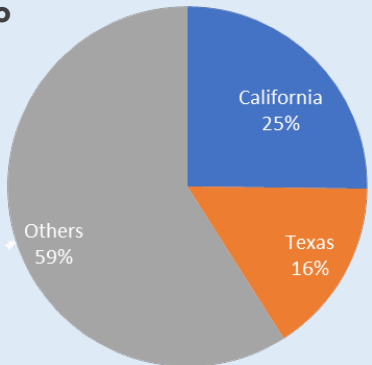
Estados Unidos:
50%
-8.8pp (vs Abr-2022)

Canadá:
9.2%
+2.8pp (vs Abr-2022)

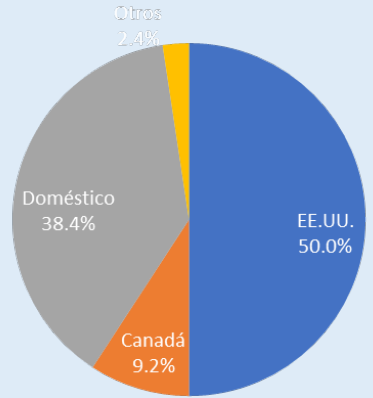
Doméstico:
38.4%
+5.6pp (vs Abr-2022)

Otros:
2.4%
+0.4pp (vs Abr-2022)

Mercado EE.UU:



Mercado Total:



Del lado derecho se presentan los porcentajes que representan cada una de los mercados emisores de turistas al total de llegadas de Los Cabos, mientras que en el mapa, se señalan el total que genera cada estado o provincia dentro de ese mismo mercado. Por ejemplo, el porcentaje que se presentan sobre California, es la participación que tiene ese estado dentro del total (100%) de turistas de Estados Unidos que llegan a Los Cabos, mientras que en la columna del lado derecho, se menciona, del total de turistas que llegan a Los Cabos qué porcentaje representa EEUU en su conjunto.

LOS  CABOS

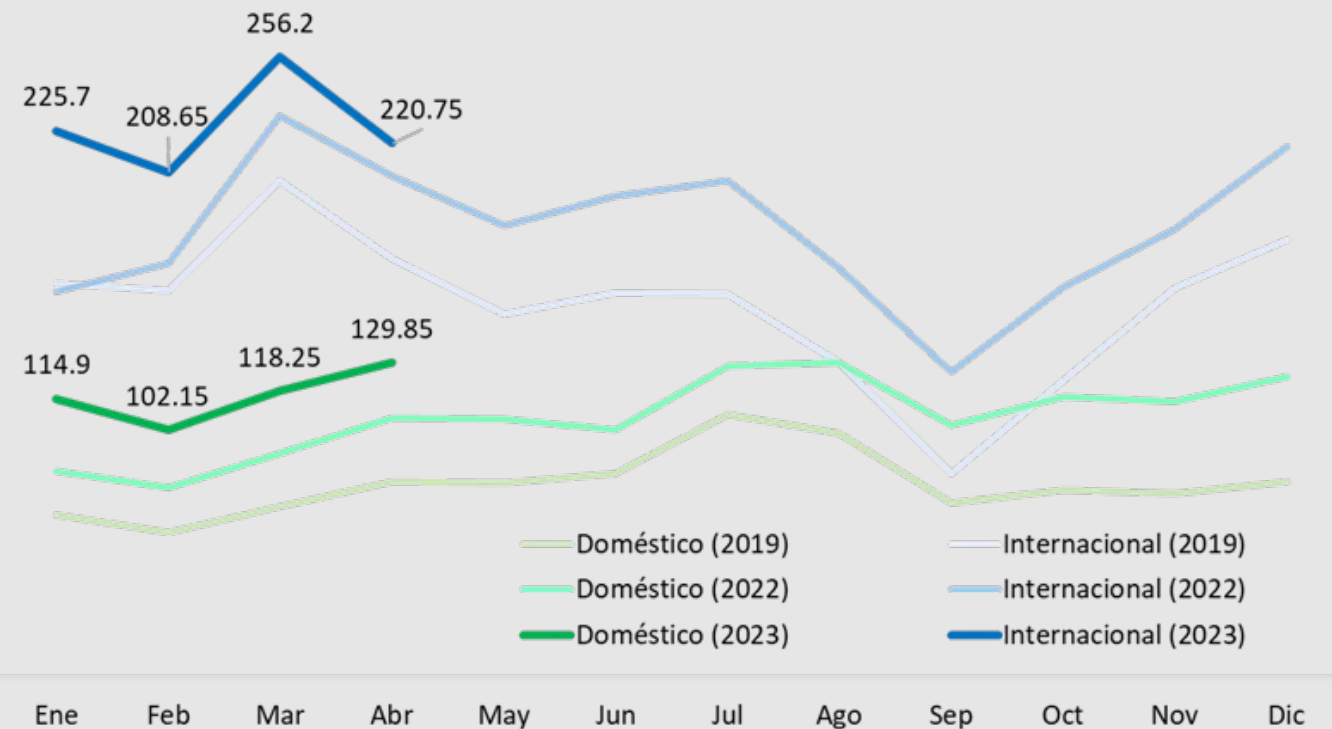
OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS



Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2023

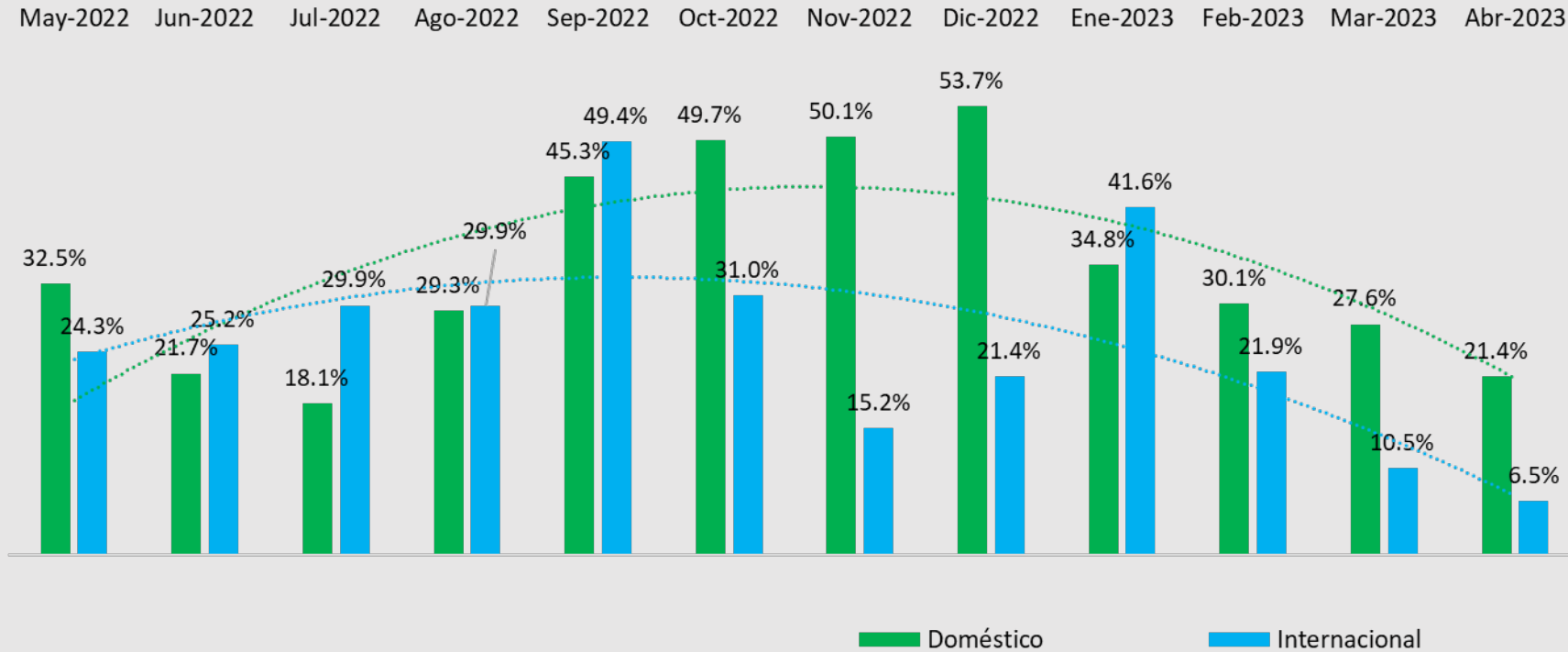
- **350.6 mil pasajeros en total (+11.6% vs 2022; 38.1% vs 2019).**
- **Doméstico: (129.85k), 37% del total (+21.4% vs 2022).**
- **Internacional: (220.75k), 63% del total (+6.5% vs 2022).**



FUENTE: GAP

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2023

Variación con respecto al año anterior (2022 vs. 2019; 2023 vs. 2022)



FUENTE: GAP

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

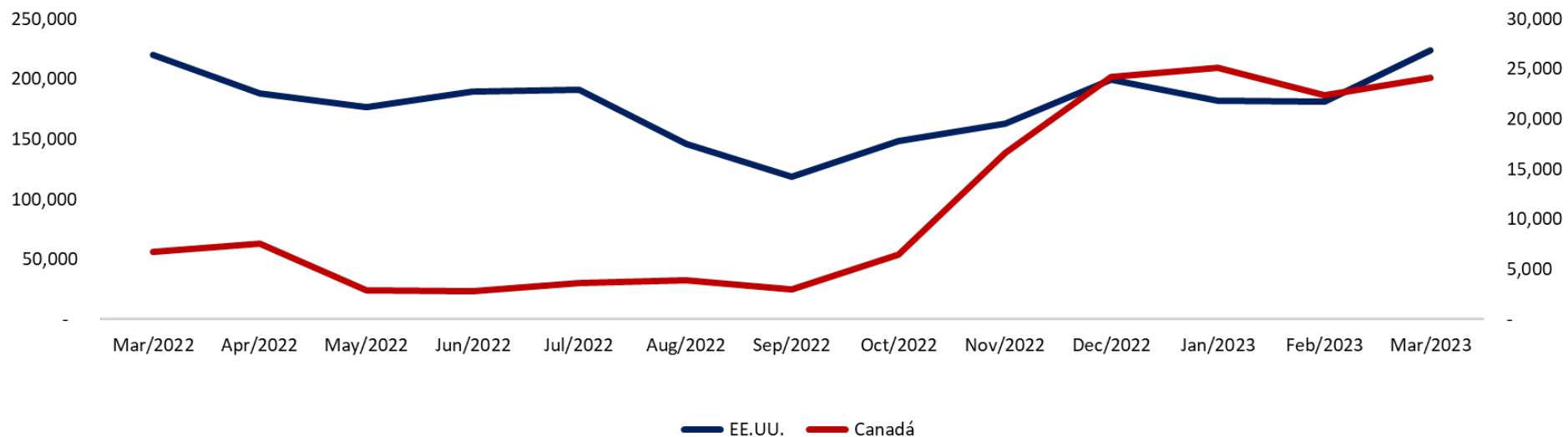
**LLEGADA DE PASAJEROS
Por Nacionalidad**



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), mensual

Regiones	Mar/2022	Apr/2022	May/2022	Jun/2022	Jul/2022	Aug/2022	Sep/2022	Oct/2022	Nov/2022	Dec/2022	Jan/2023	Feb/2023	Mar/2023	Δ Mar-23 / Mar-22	Δ Jan-Mar 23 / Jan-Mar-22
EE.UU.	220,094	187,961	176,380	189,451	191,412	146,061	118,447	148,776	163,034	199,602	181,783	181,246	224,160	1.8%	11.9%
Canadá	6,760	7,578	2,888	2,838	3,651	3,884	3,022	6,457	16,650	24,241	25,135	22,404	24,097	256.5%	313.5%
Europa	173	482	211	183	878	1,886	287	364	319	634	532	441	536	209.8%	144.6%
Caribe, Centro y Sudamérica	90	115	75	88	202	159	72	112	59	131	97	105	96	6.7%	20.2%
Resto del Mundo	170	365	218	284	782	776	419	351	208	602	536	299	550	223.5%	194.7%
Gran total	227,287	196,501	179,772	192,844	196,925	152,766	122,247	156,060	180,270	225,210	208,083	204,495	249,439	9.7%	21.8%

Mercados clave	Mar/2022	Apr/2022	May/2022	Jun/2022	Jul/2022	Aug/2022	Sep/2022	Oct/2022	Nov/2022	Dec/2022	Jan/2023	Feb/2023	Mar/2023	Δ Mar-23 / Mar-22	Δ Jan-Mar 23 / Jan-Mar-22
Reino Unido	60	228	97	84	121	147	94	128	109	160	115	126	178	196.7%	87.1%
Australia	25	140	86	97	141	138	139	165	101	179	185	87	111	344.0%	271.8%
Corea del Sur	5	22	12	13	41	23	23	20	8	42	42	26	51	920.0%	1387.5%
Total mercados clave	90	390	195	194	303	308	256	313	218	381	342	239	340	277.8%	174.9%



FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia)

249,439

Turistas vía aérea en SJD
(Feb-2023)

+9.7%

Mar-2023 vs 2022

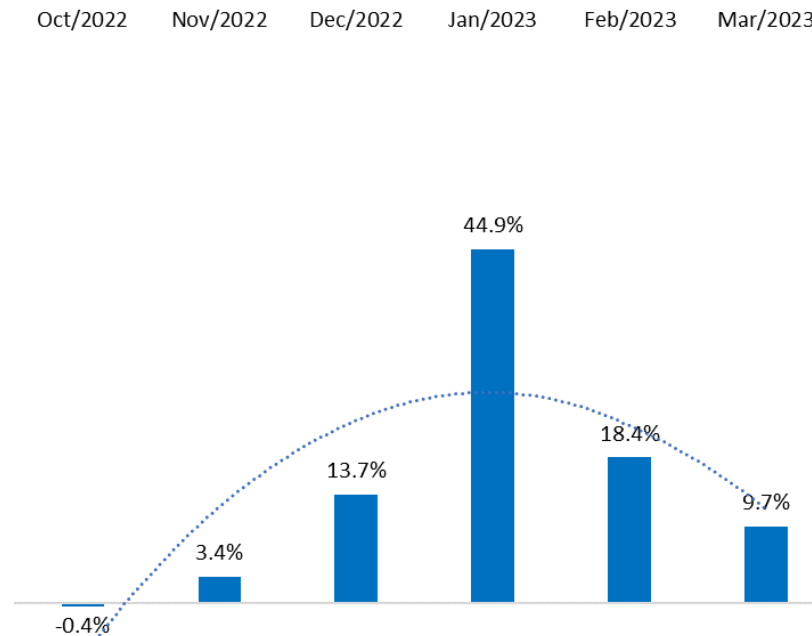
89.9%

Participación turismo EE.UU.

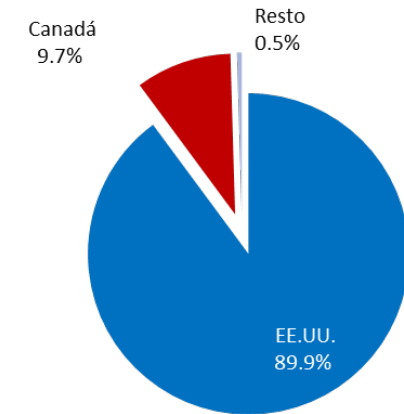
9.7%

Participación turismo Canadá

Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Oct-2022 a Mar-2023 versus 2022)



Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Feb-2023)

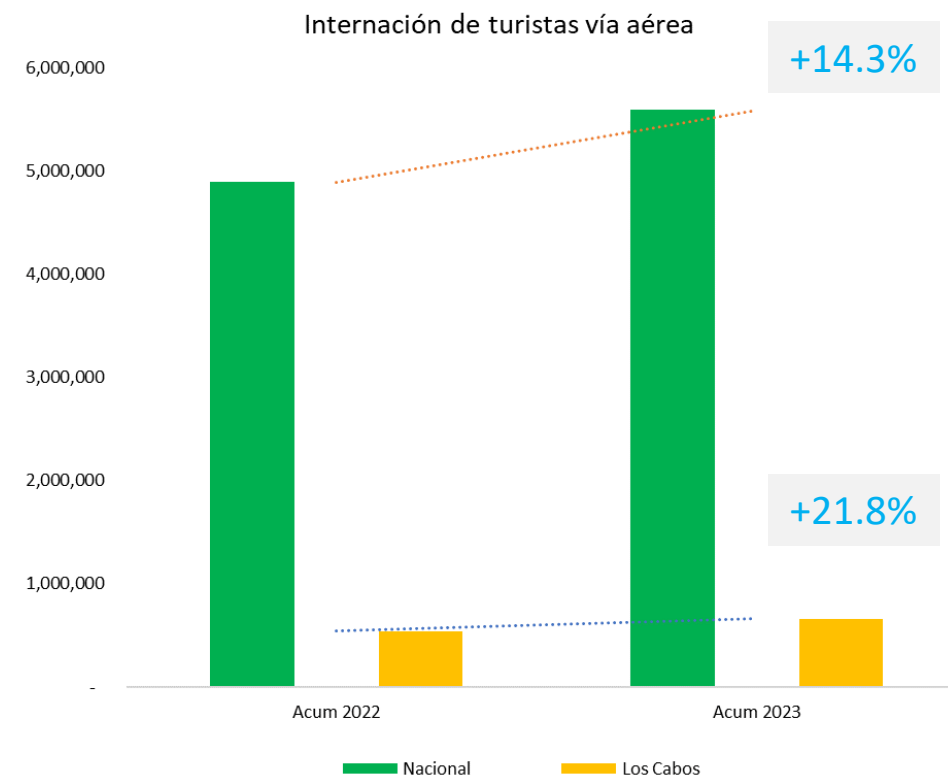


FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022
Estados Unidos	3,282,433	3,356,273	2.2%	524,903	587,189	11.9%
Canadá	478,008	959,936	100.8%	17,324	71,636	313.5%
Europa	494,443	528,781	6.9%	617	1,509	144.6%
Caribe, Centro y Sudamérica	538,785	605,940	12.5%	248	298	20.2%
Resto del mundo	95,075	138,730	45.9%	470	1,385	194.7%
Gran Total	4,888,744	5,589,660	14.3%	543,562	662,017	21.8%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022
Reino Unido	100,752	97,724	-3.0%	224	419	87.1%
Australia	3,658	11,392	211.4%	103	383	271.8%
Corea del Sur	4,376	11,265	157.4%	8	119	1387.5%
Total mercados clave	108,786	120,381	10.7%	335	921	174.9%

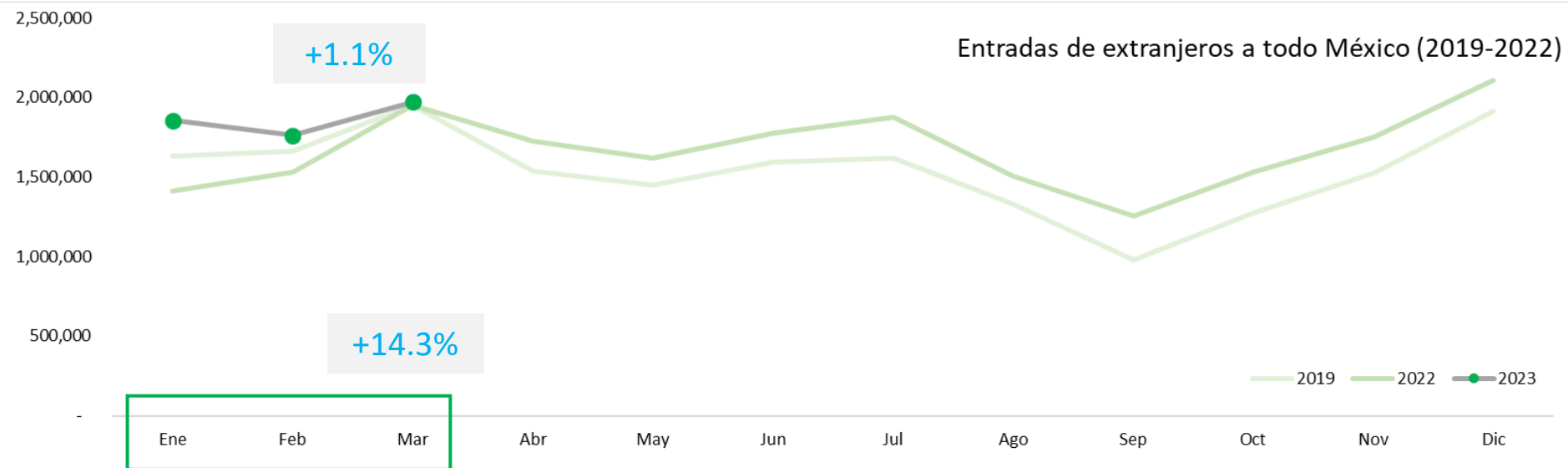
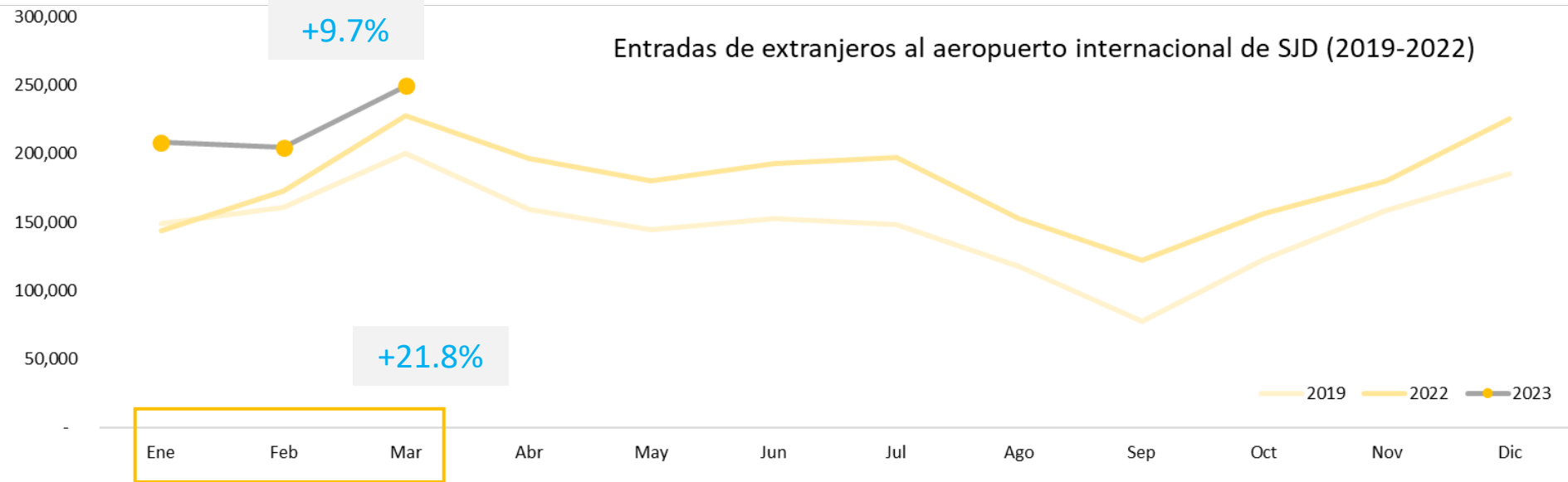


A nivel nacional la internación crece 14.3%, mientras que en Los Cabos lo hace en 21.8% (acumulado 2023 vs 2022)

- A nivel nacional, EE.UU. sube 2.2%; Canadá 100.8%.
 - En SJD, EE.UU crece 11.9% y Canadá 313.5%.

FUENTE: INM- SIOM

Evolución mensual de llegada de turistas extranjeros vía aérea a SJD y nacional



FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

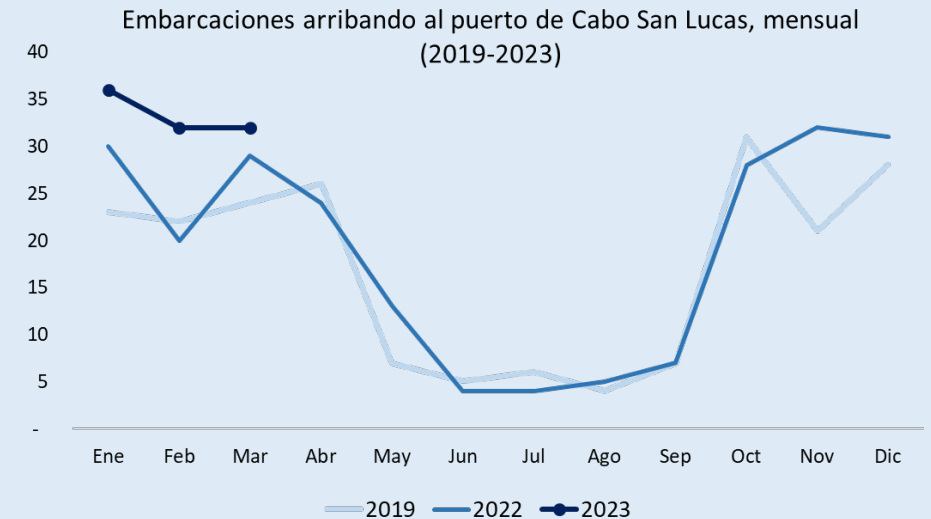
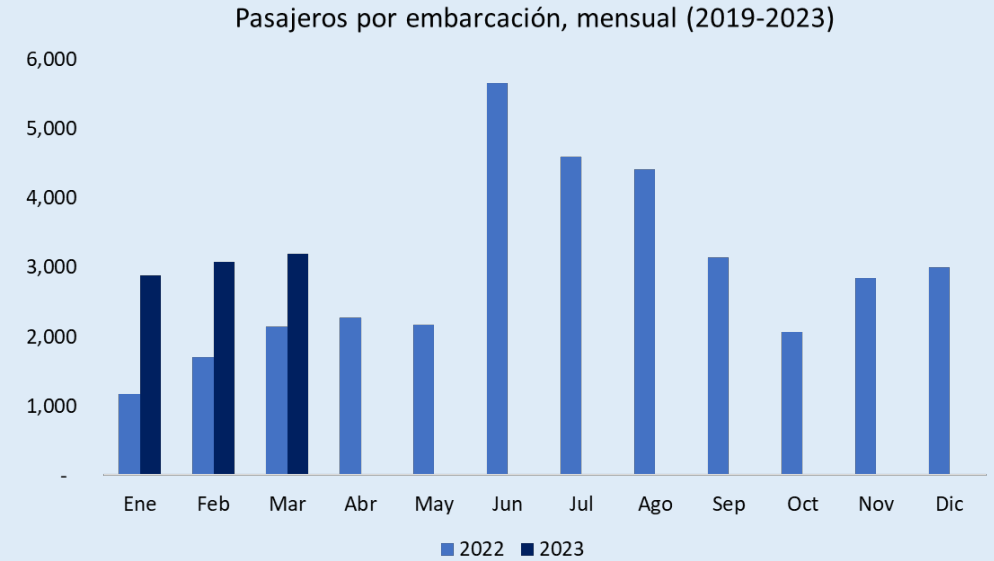
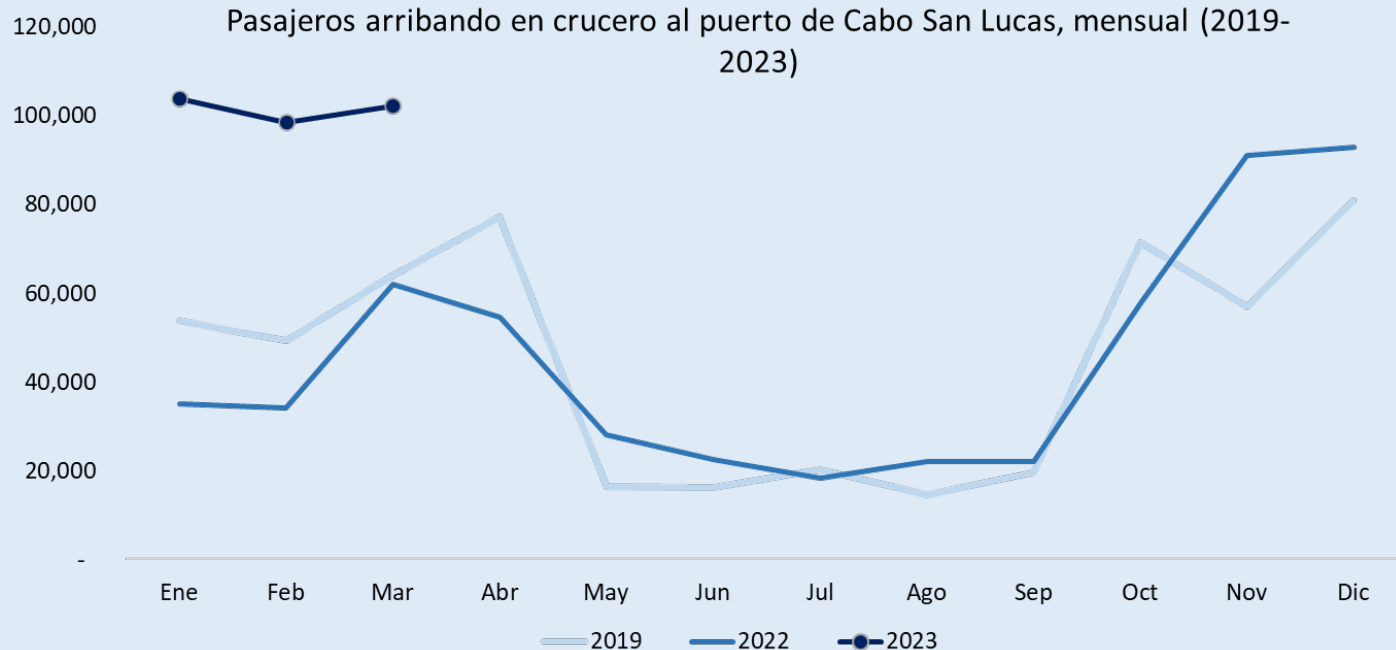
ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES



Actividad de cruceros (Mar-2023)

- **En Mar-2023 se registra la llegada de 32 embarcaciones y un total de 102,274 pasajeros.**
 - **Al comparar con 2022 éstos se traducen en un incremento de 64.9% (+60% vs 2019).**

FUENTE: DATATUR - SCT

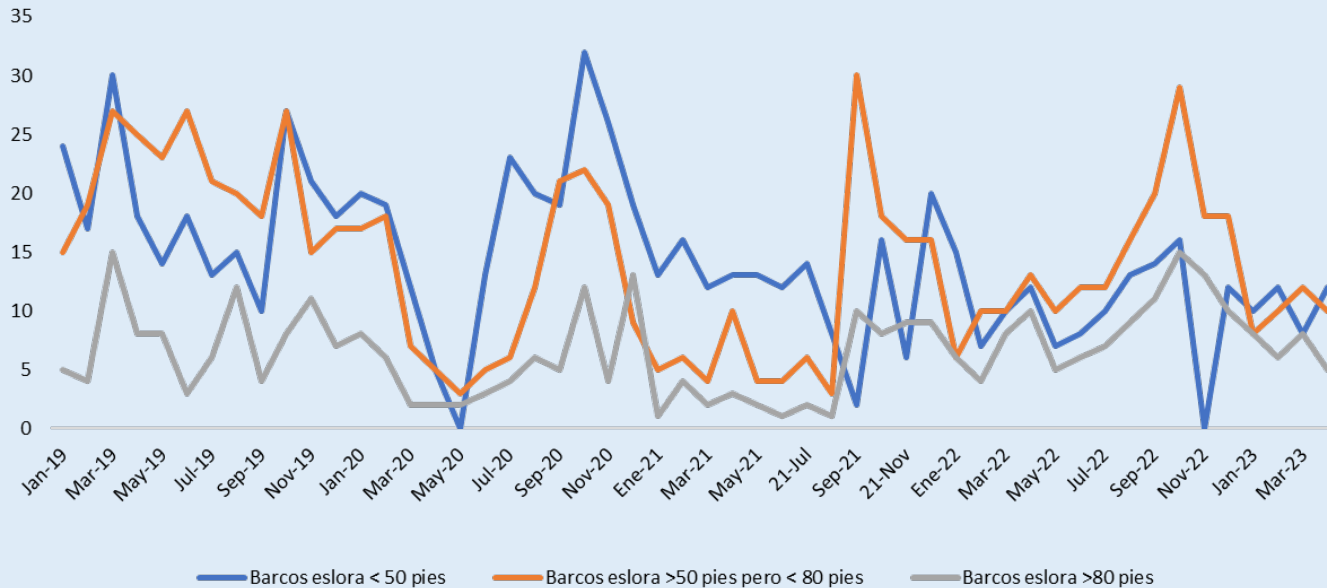


Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas (Abr-2023)

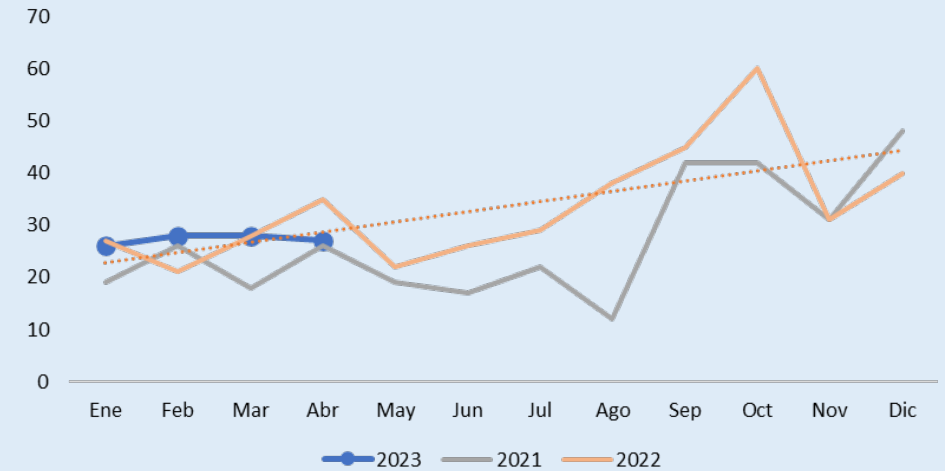
- **Llegada de 27 yates a la marina de Cabo San Lucas.**
 - **8 menos que en 2022 (-23%).**

FUENTE: API Cabo San Lucas

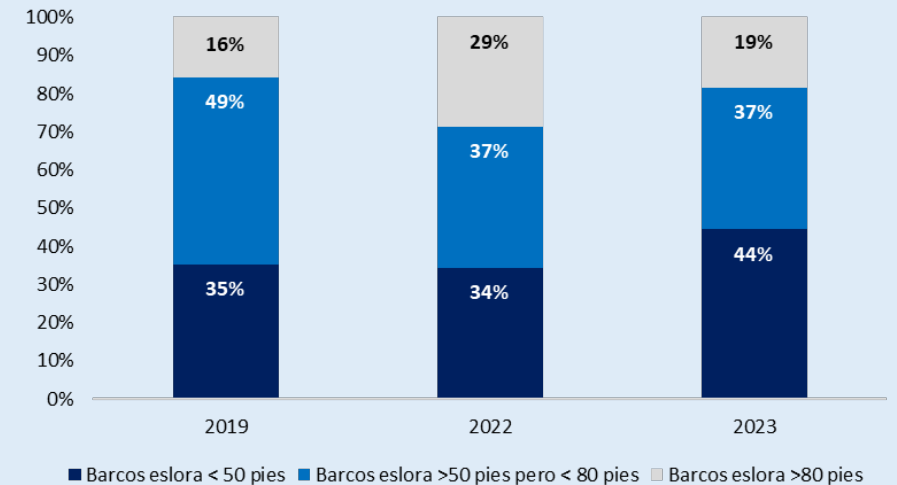
Evolución mensual por tamaño de embarcación (2019-2022)



Llegada total de yates (mensual 2019-2023)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación



LOS  CABOS

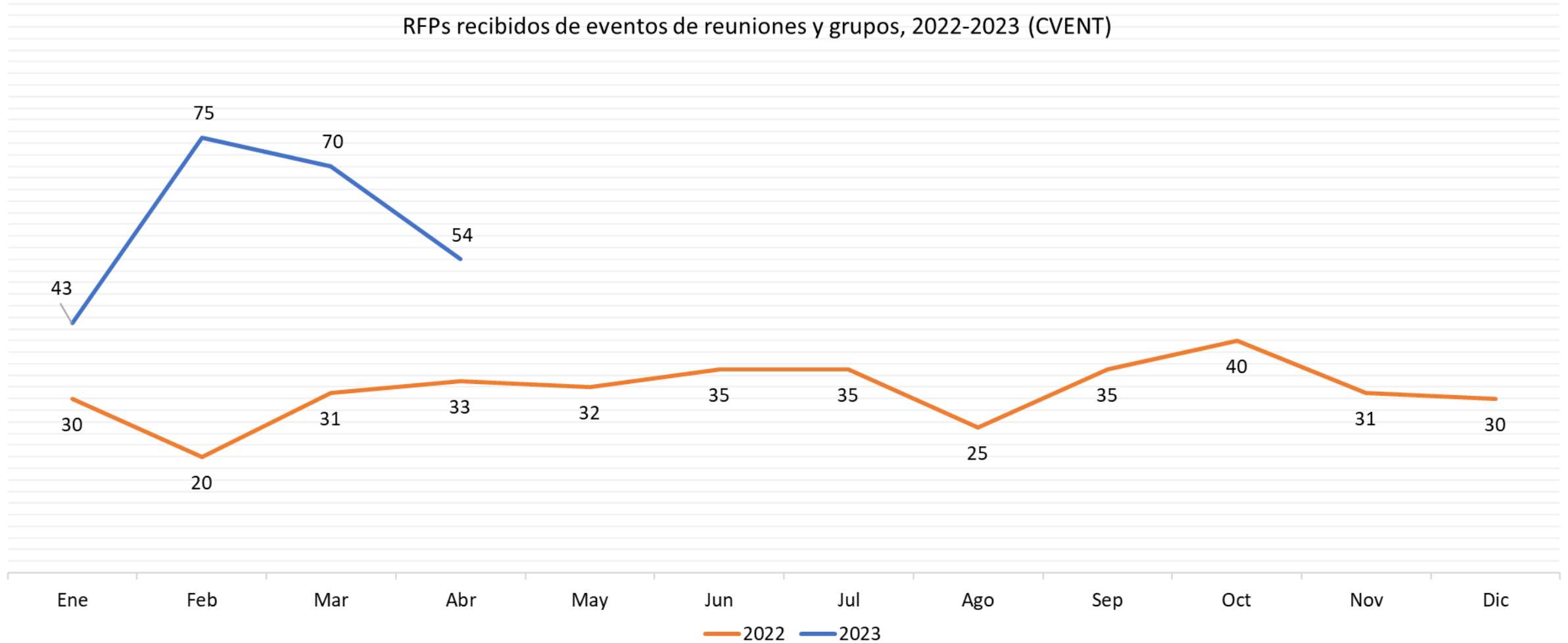
OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL



Reuniones

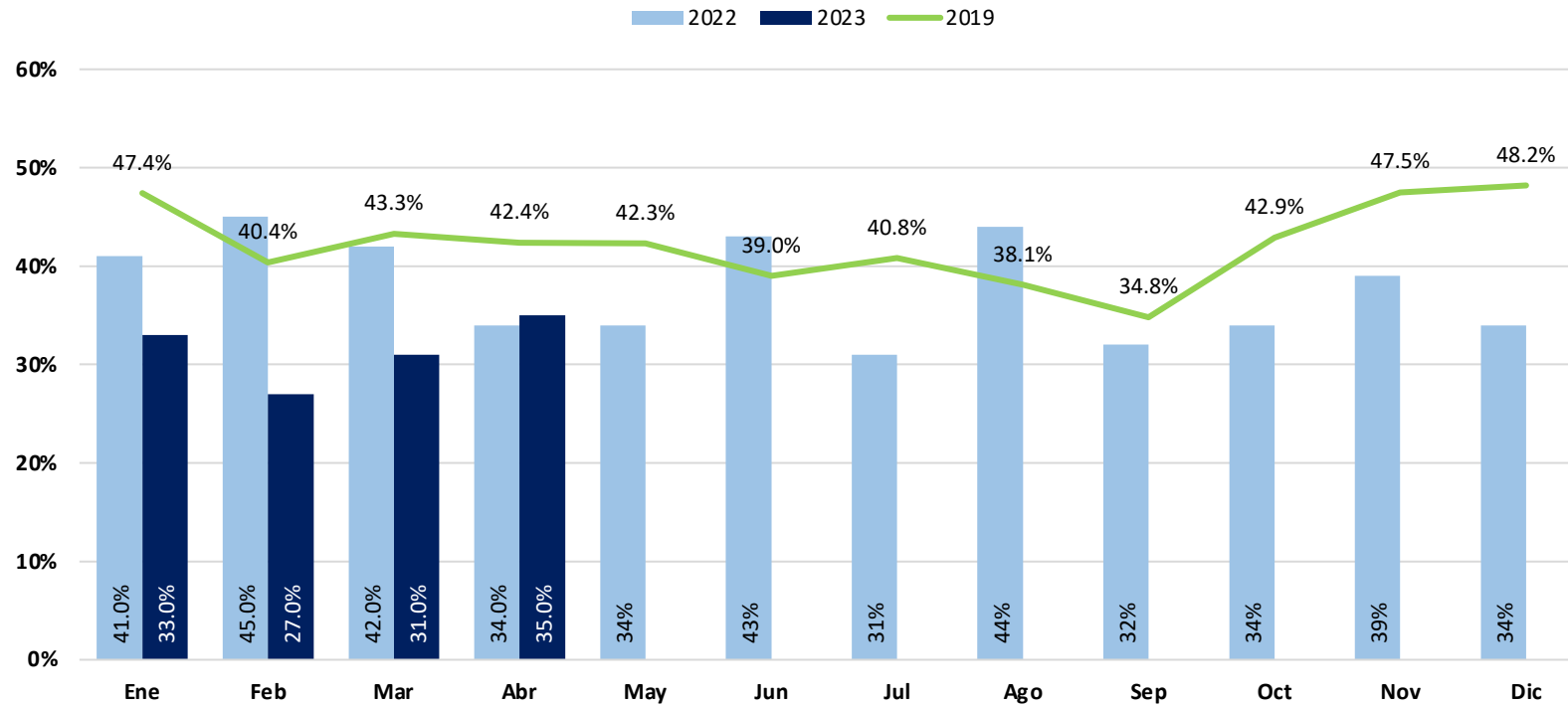
RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, 2022-2023 (CVENT)



- 54 RFPs recibidos para eventos de reuniones y grupos en Los Cabos durante Abr-2023.
 - 21 más que en 2022.

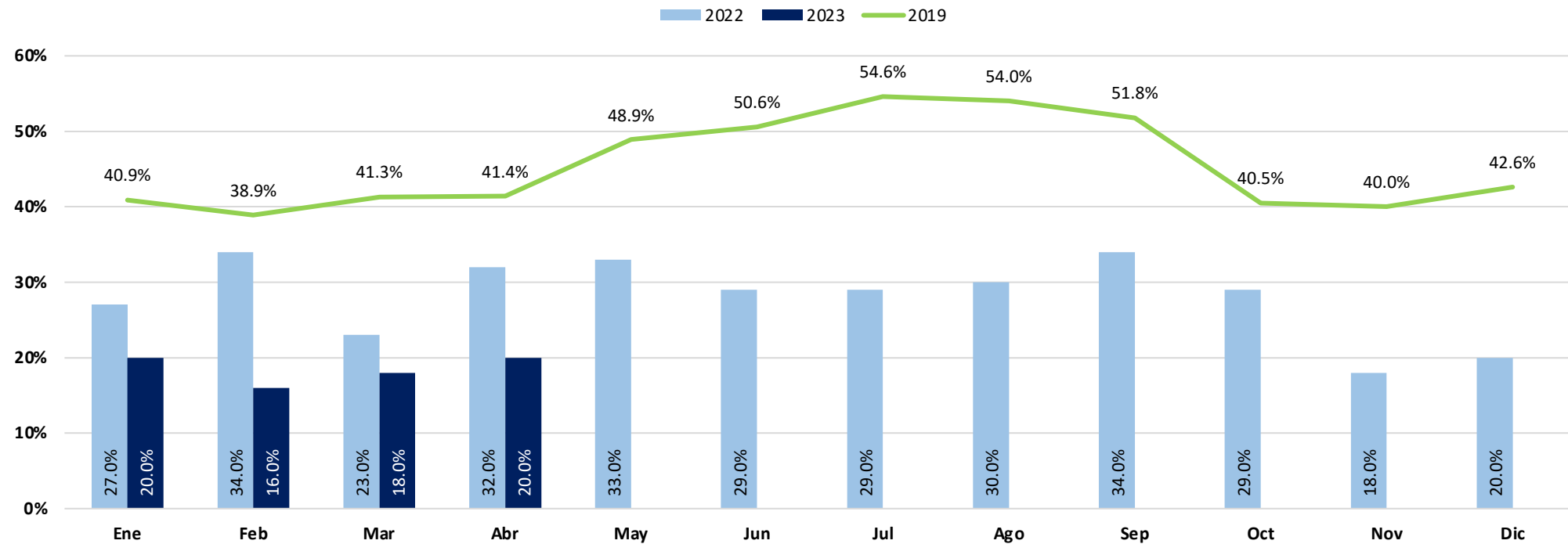
FUENTE: CVENT

Índice de retorno al destino



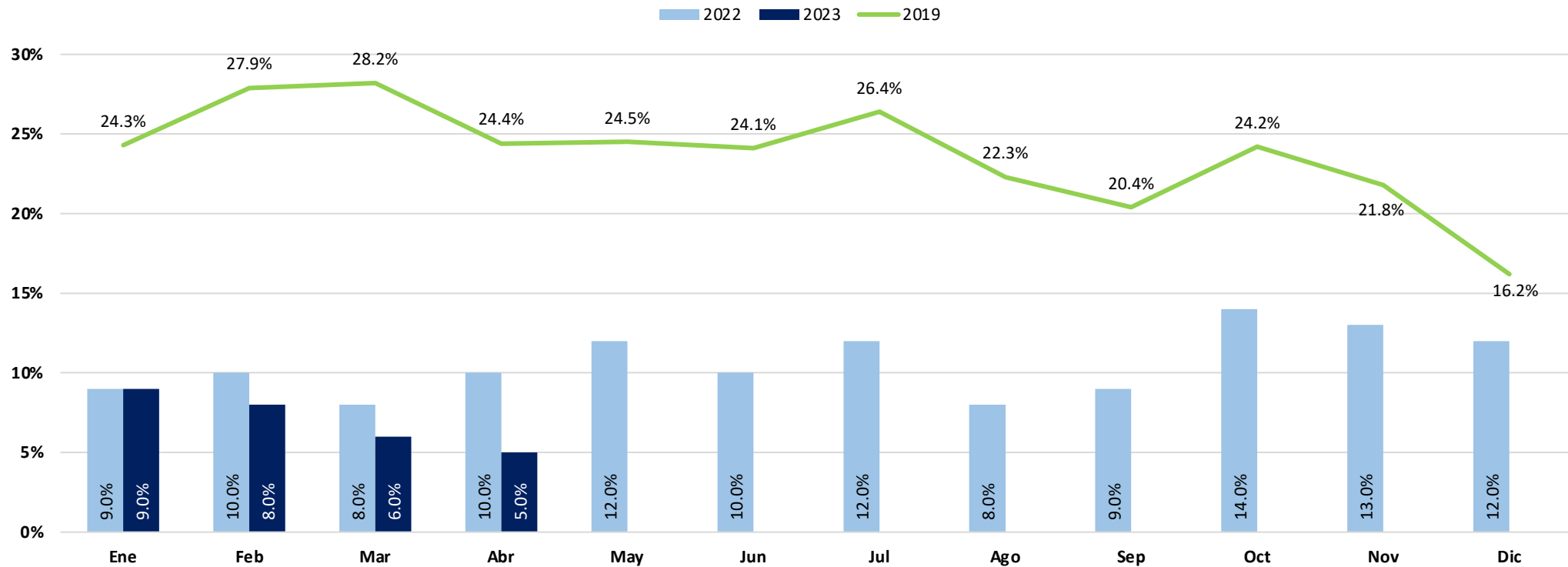
- Abr-2023: 35% de los turistas ya había visitado el destino, 34% en Abr-2022.

Compra del viaje en paquete



- 20% de los turistas compraron su viaje en paquete, 12pp debajo vs Abr-2022.

Tiempos compartidos



- Uso de tiempos compartidos Abr-2023: 5% de los turistas, 5pp abajo vs Abr-2022.

LOS  CABOS

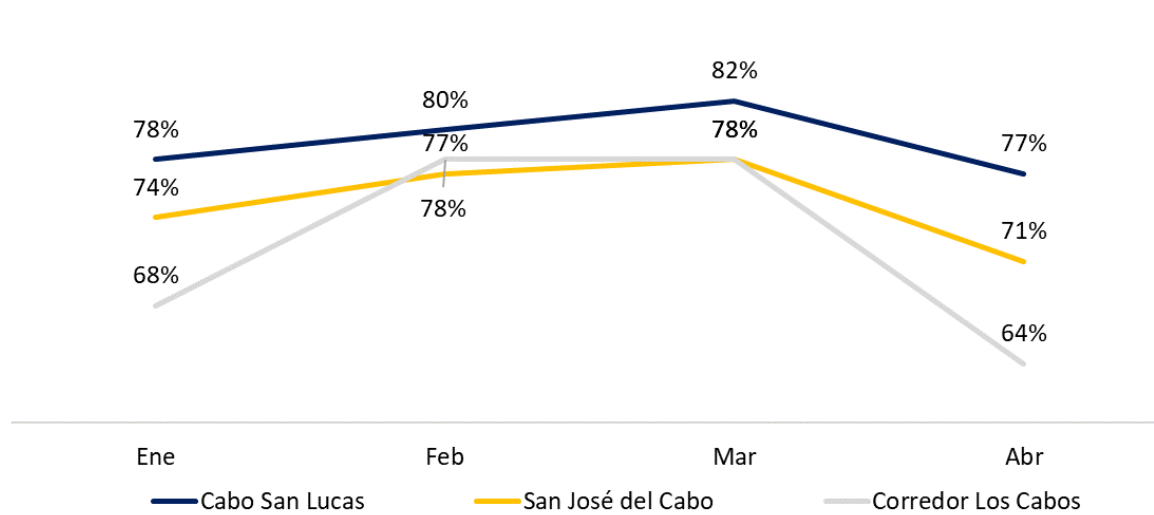
**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES DE LA OFERTA
Actividad Hotelera



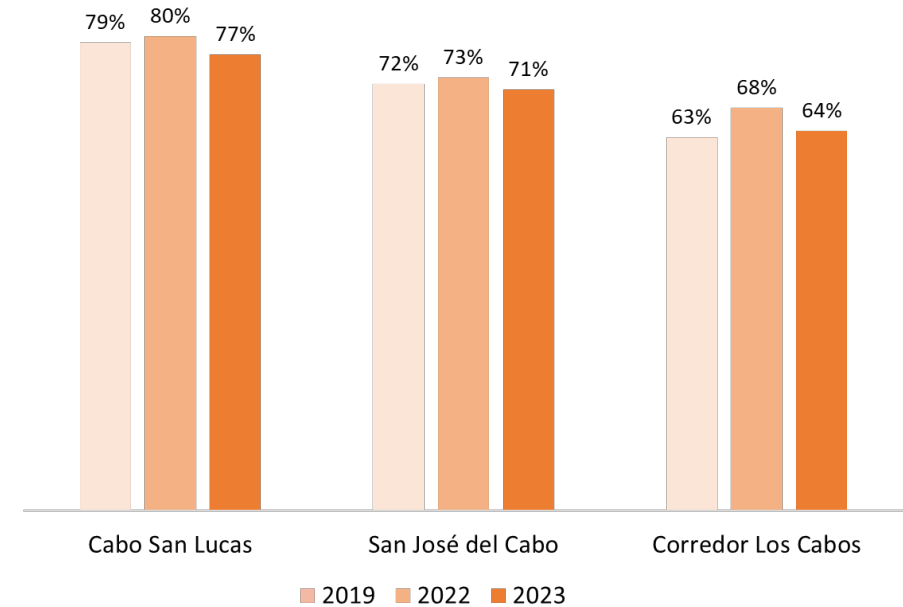
Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera mensual (2023)



FUENTE: AHLC

Ocupación hotelera mes en curso (Mar-2019-2023)



FUENTE: AHLC

- **Ocupación hotelera en Los Cabos en Abr-2023: 73%, +2pp vs 2022 (+0pp vs 2019).**
- **A nivel subdestino, versus 2022:**
 - **Cabo San Lucas: 77% (-3pp), San José del Cabo: 71% (-2pp), y El Corredor: 64% (-4pp)**

Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

CABO SAN LUCAS

- Oferta: 9.1 mil cuartos (+0%).
- Habitaciones Noche: 635 mil (+33.7%)

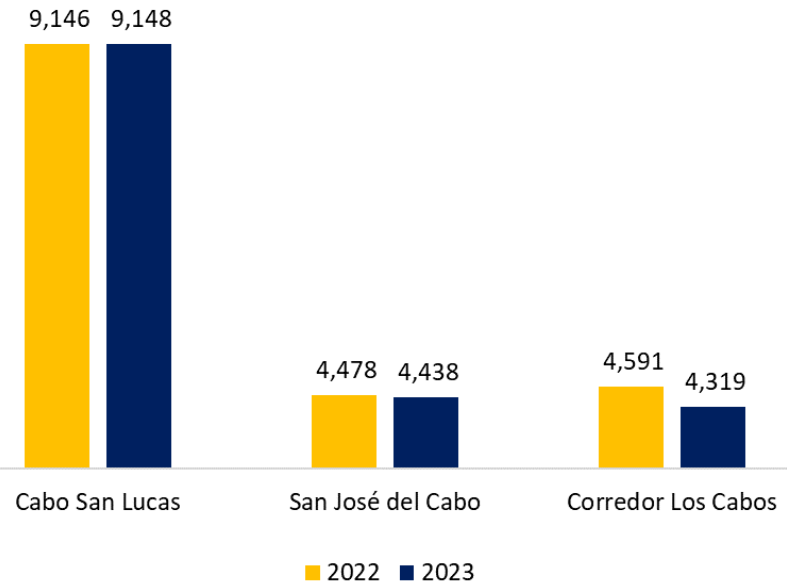
SAN JOSÉ DEL CABO

- Oferta: 4.4 mil cuartos (-0.9%)
- Habitaciones Noche: : 210 mil (+12.2%)

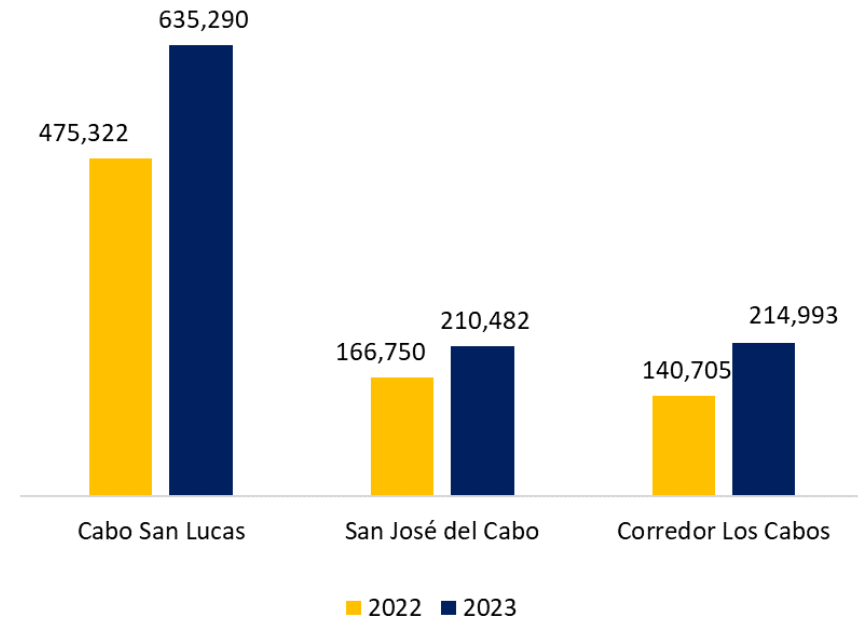
EL CORREDOR

- Oferta: 4.3 mil cuartos (-6%).
- Habitaciones Noche: 215 mil (+53.5%)

Cuartos disponibles (2019-2022)



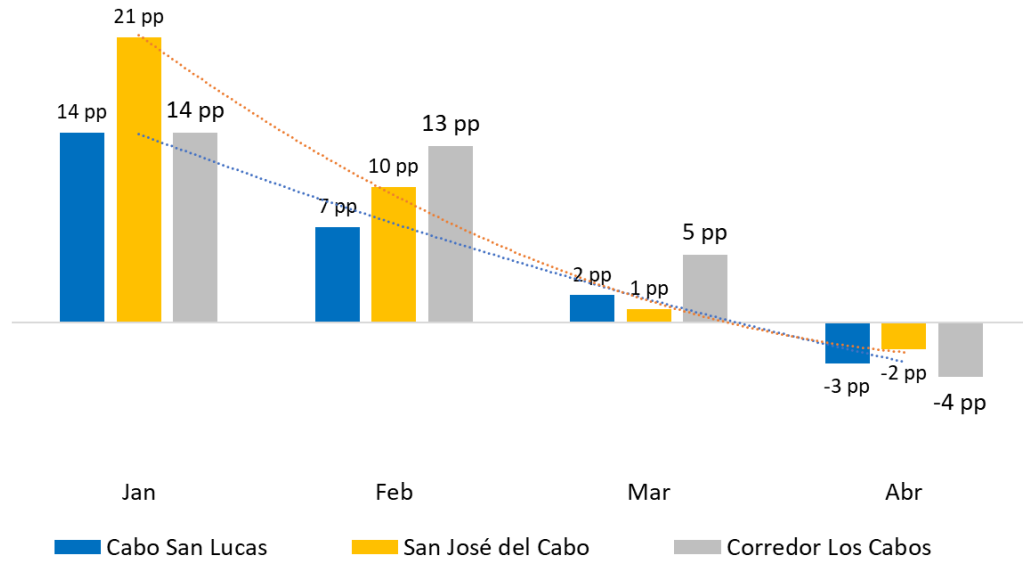
Habitaciones noche (2019-2022)



FUENTE: DATATUR

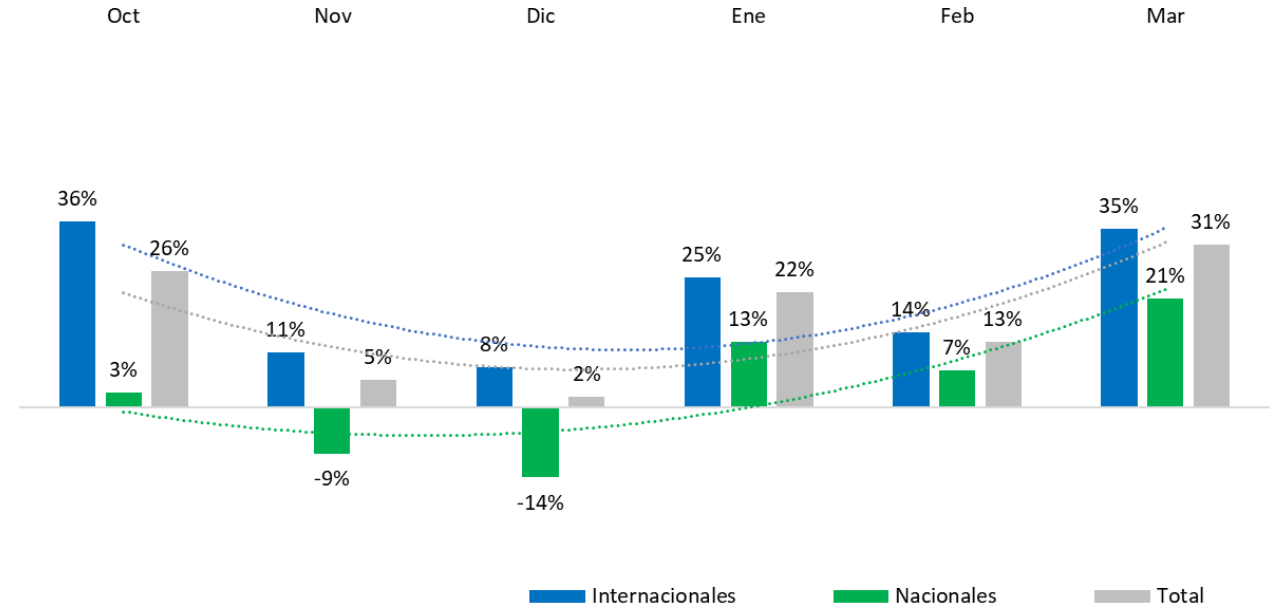
Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino
(2023 vs 2022)



FUENTE: AHLC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(Oct-2022 a Mar-23, versus 2019)

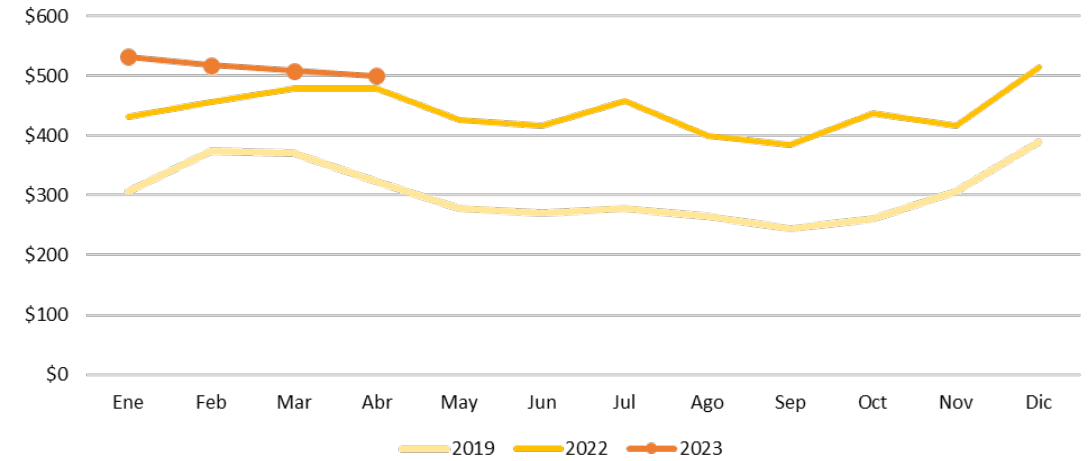


FUENTE: DATATUR

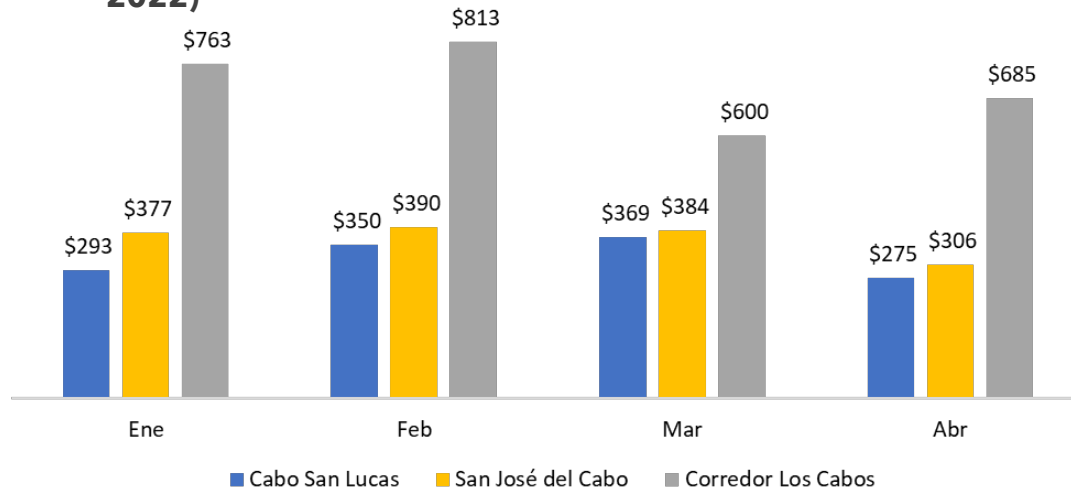
Tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos (Abr-2023)

- **Tarifa promedio en Los Cabos: \$500 USD; +\$22 USD vs 2022.**
- **A nivel subdestino:**
 - **Cabo San Lucas: \$275 USD (+\$4 USD vs 2022);**
 - **San José del Cabo, \$306 USD (+\$57); y**
 - **El Corredor, \$685 USD (+\$72 USD).**
- **RevPAR: \$365 USD; \$6 USD más (+2%) que en 2022.**

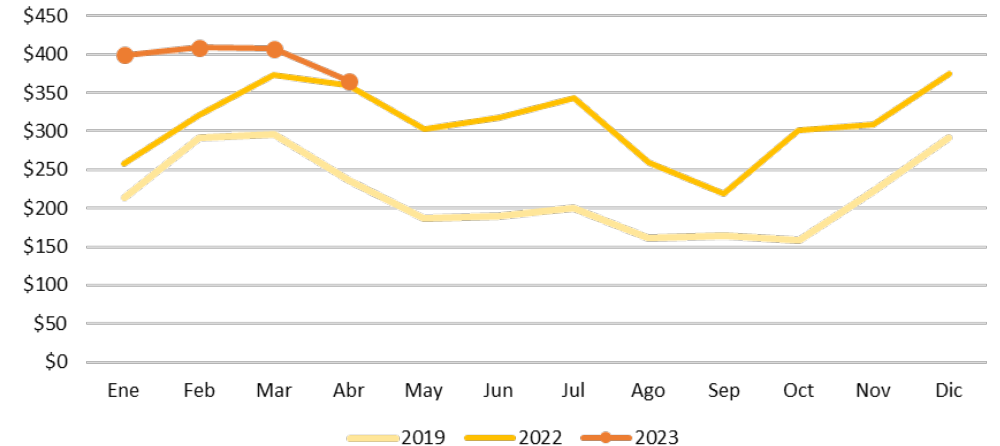
Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



Tarifa Promedio Mensual por Subdestino (USD, 2019 - 2022)



RevPAR Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



FUENTE: AHLC

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA
Conectividad Aérea**

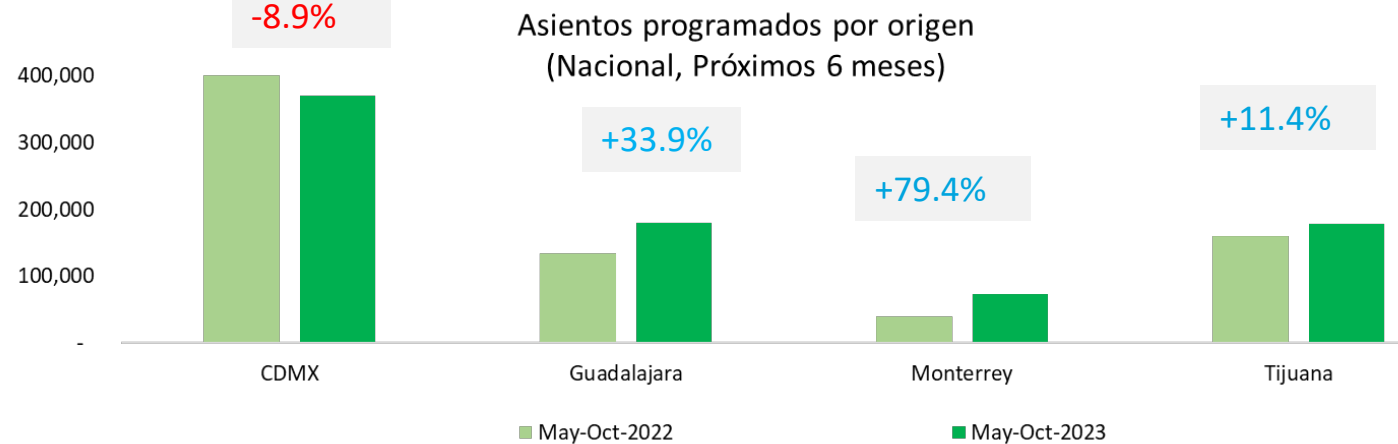
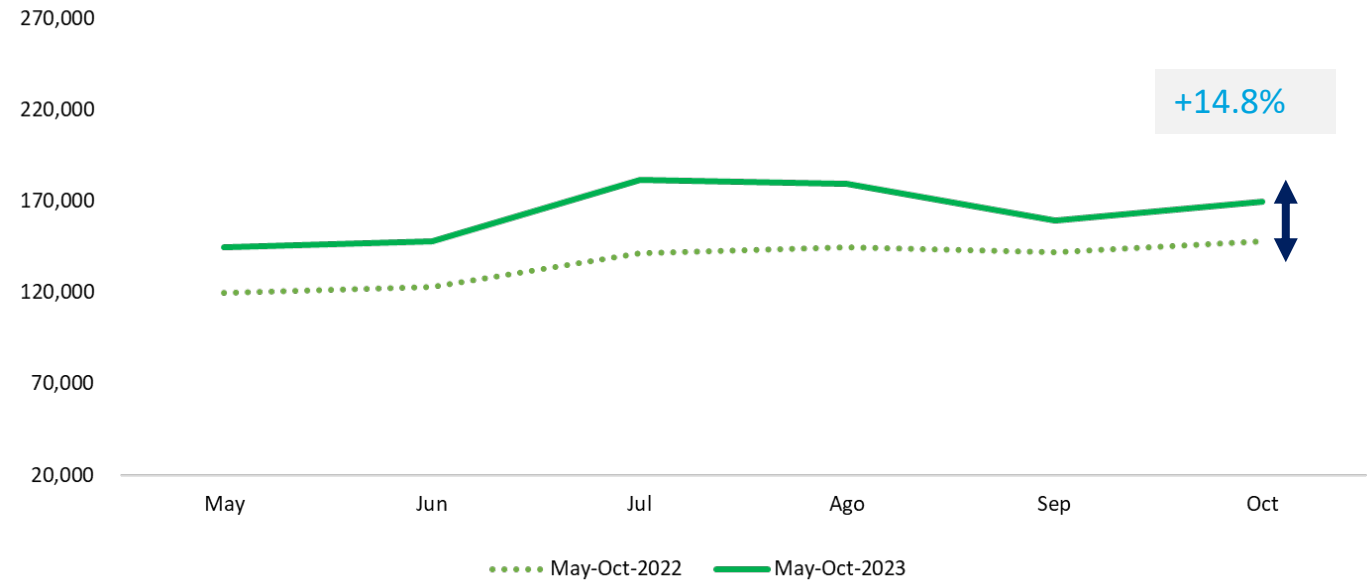


Conectividad aérea doméstica

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA MAY-OCT-2023

- Programación próximos 6 meses: 982.8 mil asientos (+14.8% vs 2022).
 - Para May-2023 se esperan 20.9% más.
- Participación de mercado: CDMX 39.5%, GDL 19.3%, MTY 7.8%, y TIJ 19.1%.
 - Los asientos desde CDMX bajan 8.9%, en tanto que GDL sube 33.9%, MTY 79.4% y Tijuana 11.4% versus 2022.
- En los próximos 6 meses, 52.8% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, 33.1% por VivaAerobús y 14% Aeroméxico.
- Factores de ocupación (Feb-2023): Aeroméxico (86%), VivaAerobús (67%), y Volaris (71%).

Programación de asientos hacia San José del Cabo (Próximos 6 meses)

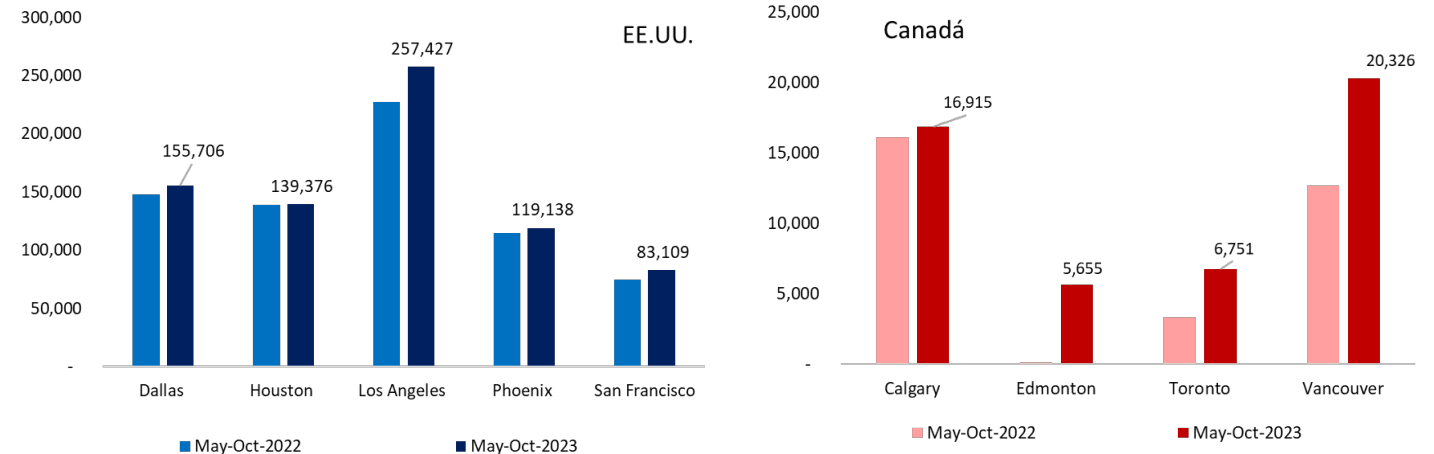
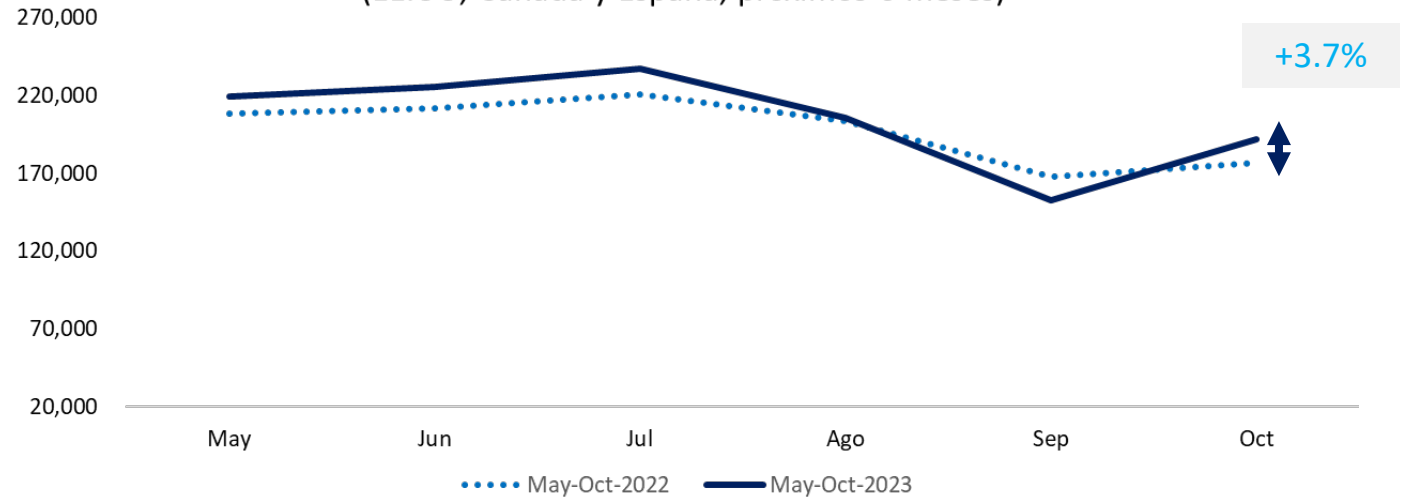


Conectividad aérea internacional

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA MAY-OCT-2023

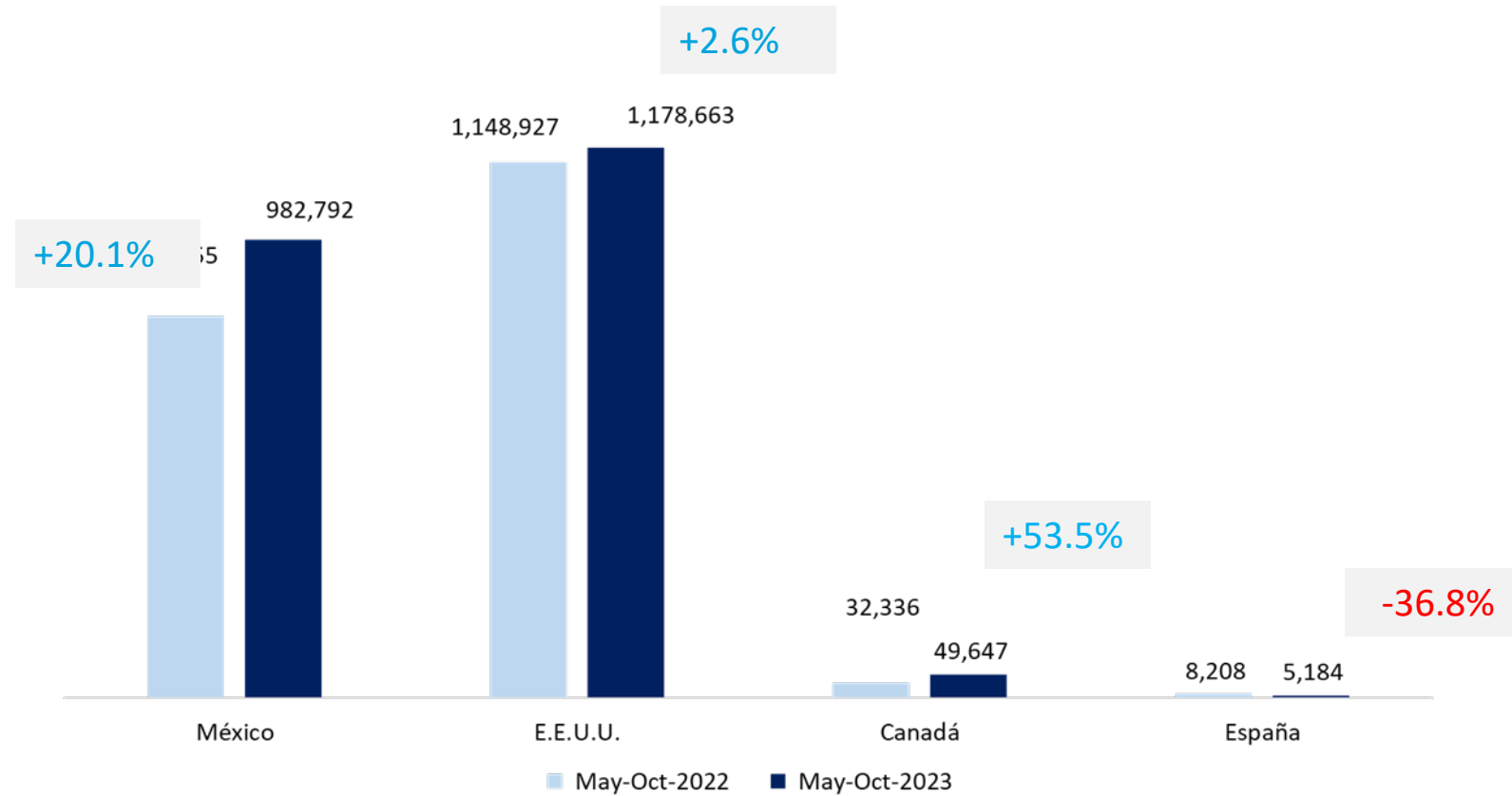
- Programación próximos 6 meses **EE.UU: 1.18 millones (+2.6% versus 2022)**. Para May-2023 hay 2.4% más.
 - Participación de mercado: LAX 27.1%, Dallas 16.4%, Houston 14.7% y Phoenix 12.5%.
 - LAX sube 13.3%, mientras que PHX lo hace en 3.6%; HOU 0.5% versus 2022.
 - En los próximos 6 meses, 26.7% de los asientos disponibles serán ofrecidos por American, 17.6% por Alaska, 16.2% Southwest y 17.5% United.
- Factores de ocupación (Feb-2023): American 69%, Delta 71%, United 75%, Alaska 75%, Southwest 78%.
- Para **Canadá**, hay programados 49.6 mil asientos para los próximos 6 meses (+53.5% versus 2022). Para May-2023 hay 102.5% más.
 - Participación de mercado: Vancouver 40.9%, Calgary 34.1%, Toronto 15.2% y Edmonton 11.4%.
 - Vancouver sube 59.9%, Calgary 4.8%, Toronto 101.6% versus 2022.
 - En los próximos 6 meses, 65.2% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Westjet, 17.9% por Swoop, Air Canada 1% y 12.2% por Sunwing.
 - Factores de ocupación (Feb-2023): Sunwing 100%, Westjet 84%, Air Canada 78%.

Programación de asientos hacia San José del Cabo, total internacional (EE.UU, Canadá y España, próximos 6 meses)



Conectividad aérea por país

Programación de asientos por país para los próximos 6 meses y su comparativo versus programación 2022



FUENTE: OAG

LOS  CABOS

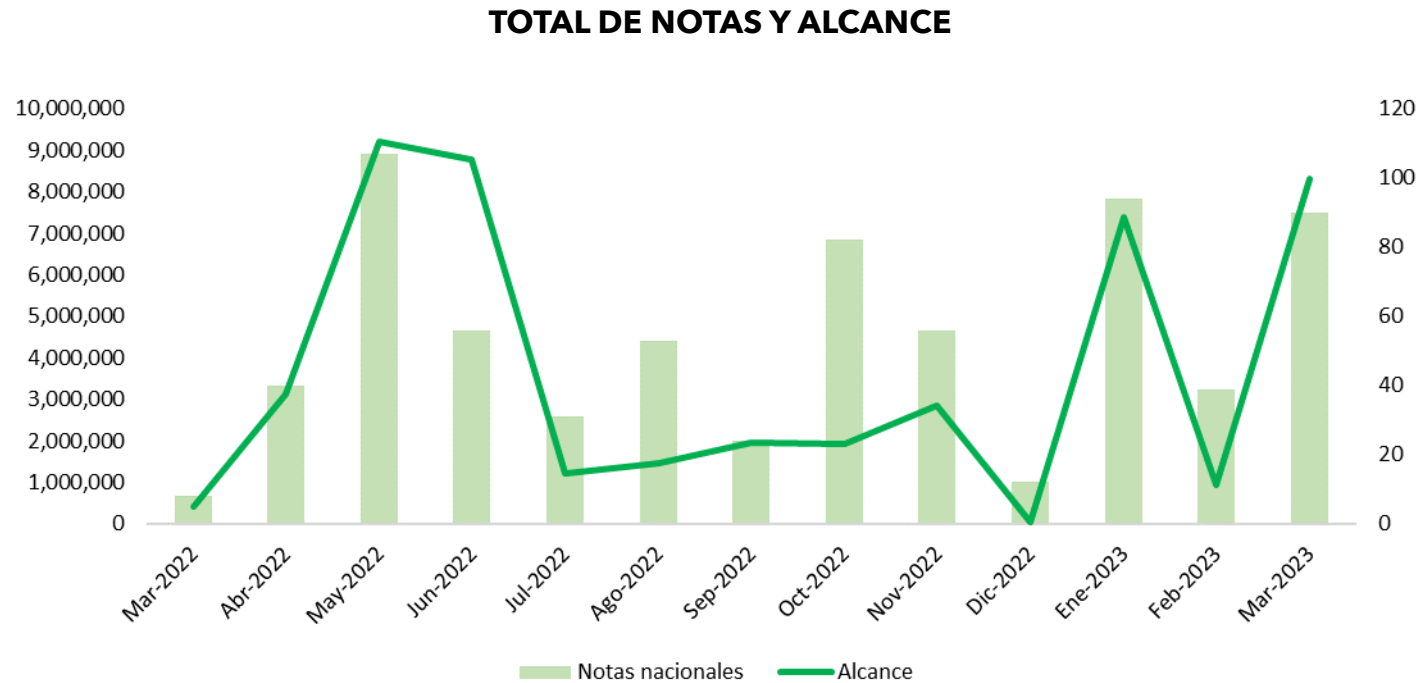
OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



Relaciones Públicas: notas y alcance (mercado nacional)

- Durante Mar-2023 se publicaron 90 inserciones logrando 8.3 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abr-2020, se han publicado mensualmente en promedio 50 inserciones, con un **alcance mensual de 3.7 millones**.

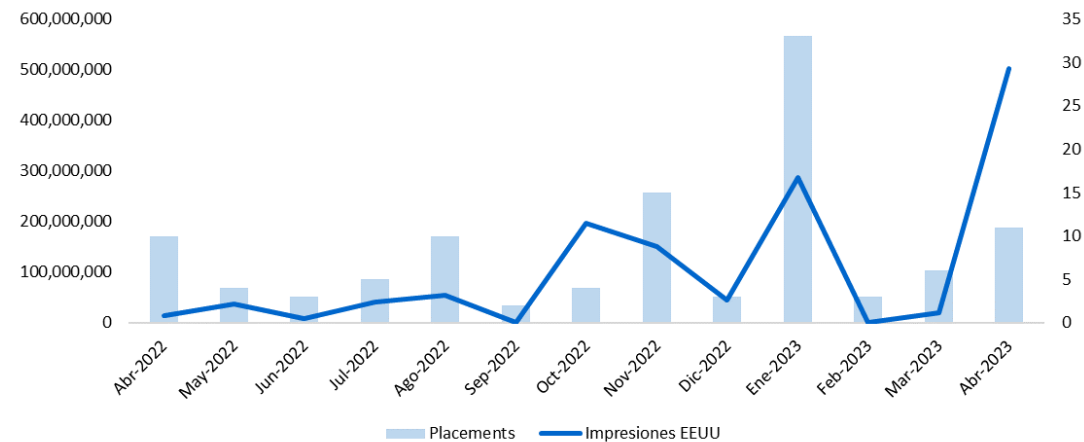


FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a la fecha)

Relaciones Públicas: notas y alcance (mercado internacional, Mar-2023)

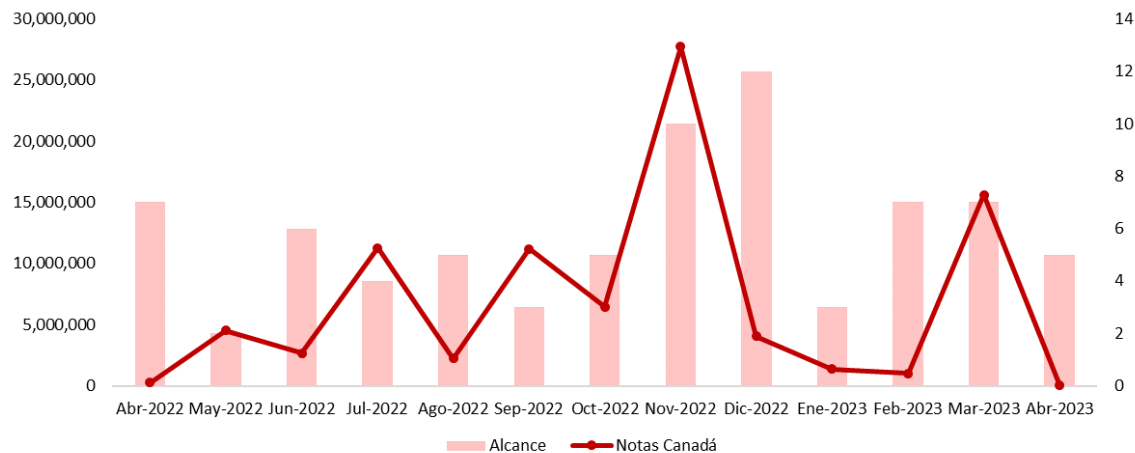
- Estados Unidos: 11 notas y 503 millones de impactos;
- Canadá: 5 y 17 mil;
- España: 3 y 113 mil.

MERCADO EE.UU.



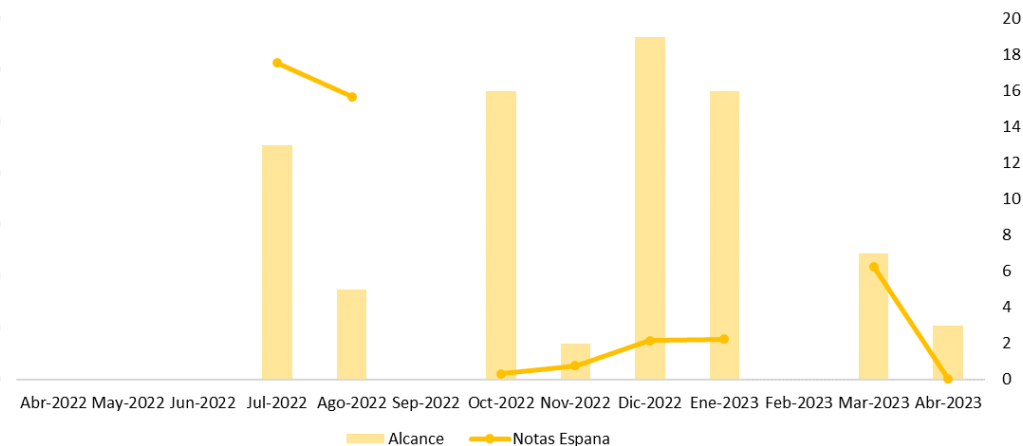
FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a la fecha)

MERCADO CANADÁ



FUENTE: JESSON+CO.

MERCADO ESPAÑA



FUENTE: ROMAN.



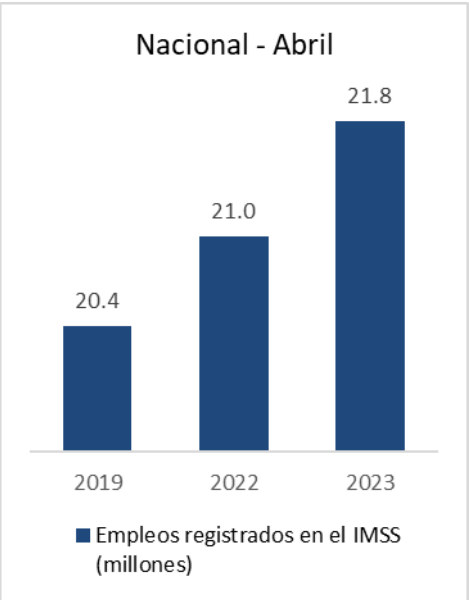
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

IMPACTOS DEL COVID-19

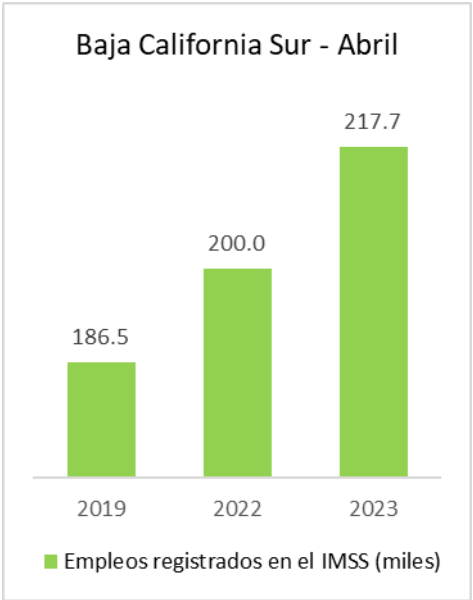
Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19



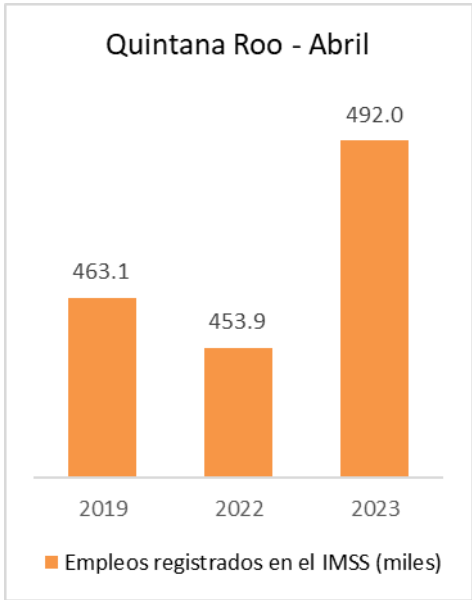
Impactos al empleo en México



- Abr-2023: +3.9% vs Abr-2022
- 21,820,291 puestos de trabajo registrados en el IMSS, +2.1% vs Dic-2022.



- Abr-2023: +8.8% vs Abr-2022
- 217,679 puestos de trabajo, +4.1% vs Dic-2022.



- Abr-2023: +8.4% vs Abr-2022
- 491,986 puestos de trabajo, +5.0% vs Dic-2022.

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (Abr-2023 vs Dic-2022)

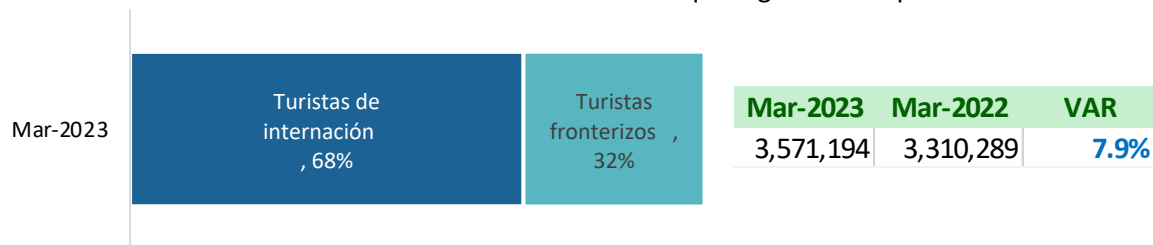


- Baja California Sur crece 4.1% vs las cifras de 2022 y Quintana Roo 5.0%. Ambos estados son los que presentan los mayores crecimientos.

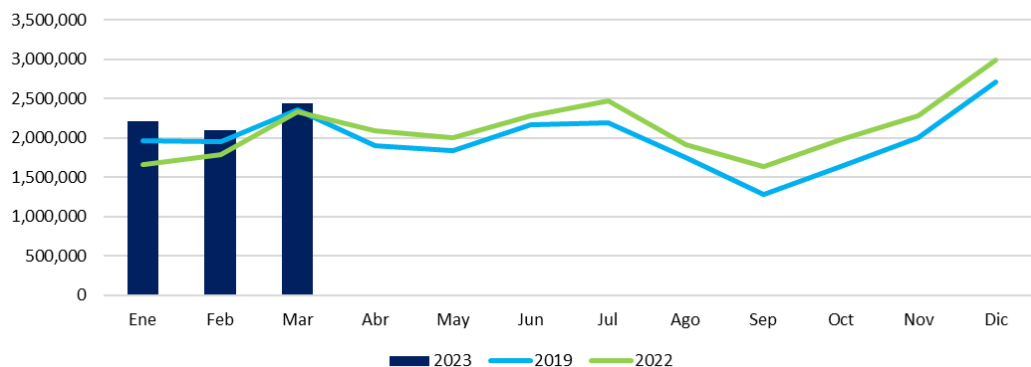
FUENTE: IMSS

Llegadas de turistas internacionales a México

Turistas internacionales que ingresaron al país



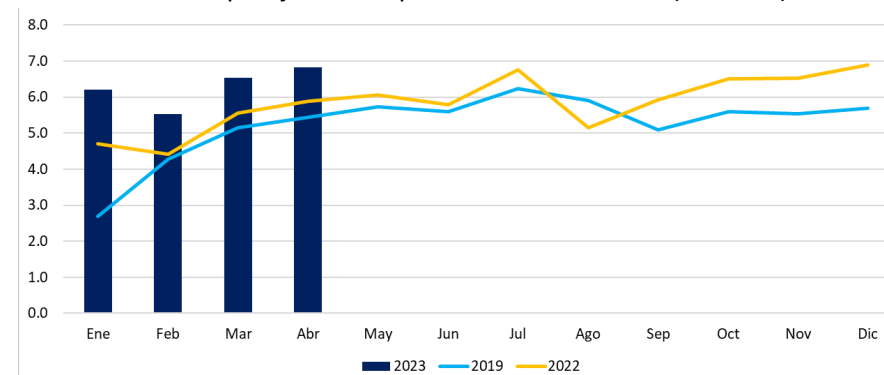
Turistas de internación



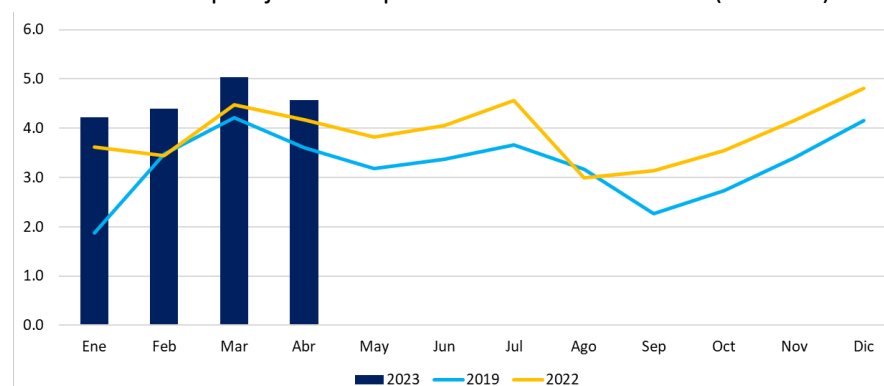
- Mar-2023: ingresaron 3.57 millones de turistas internacionales, +7.9% vs Mar-2022.
- 68% fueron turistas de internación
- Turistas de internación: +5.1% vs Mar-2022 (85% vía aérea, 15% vía terrestre).
- Gasto promedio de quienes ingresaron vía aérea: \$1,187 dólares (+4% vs Mar-2022).

Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones internacionales (millones)



- Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales Abr-2023: +16% vs Abr-2022 (6.8 millones de pasajeros).
- Operaciones internacionales: +10% vs Abr-2022 (4.57 millones de pasajeros).

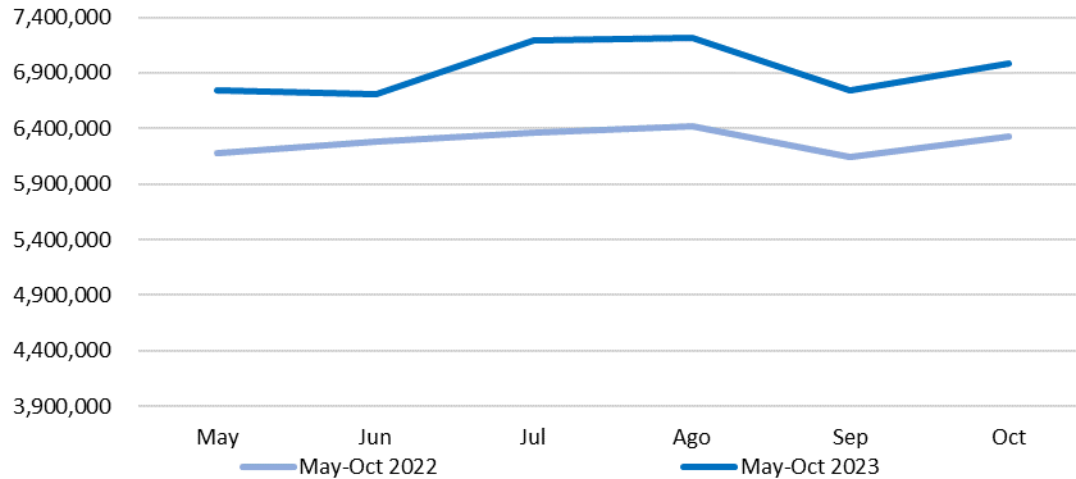
FUENTES: ASUR, OMA, GAP

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (ENTRADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

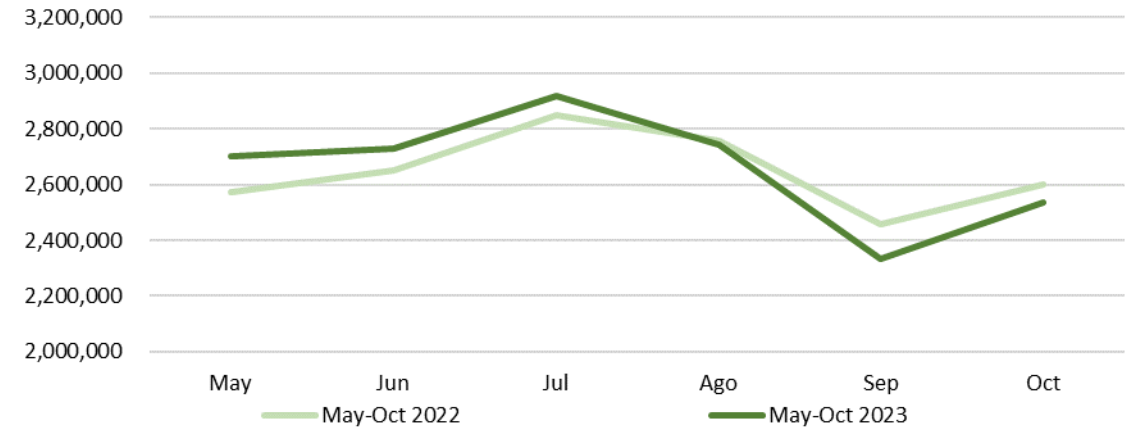
Planeación de asientos de May-2023 y próximos meses para México

Planeación de asientos. Mercado doméstico



- 41.6 millones de asientos nacionales, +10.3% vs May-Oct 2022.
- La mayor oferta de asientos se están planeando para Ago-2023, 7.21 millones de asientos (+13.1%).

Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México



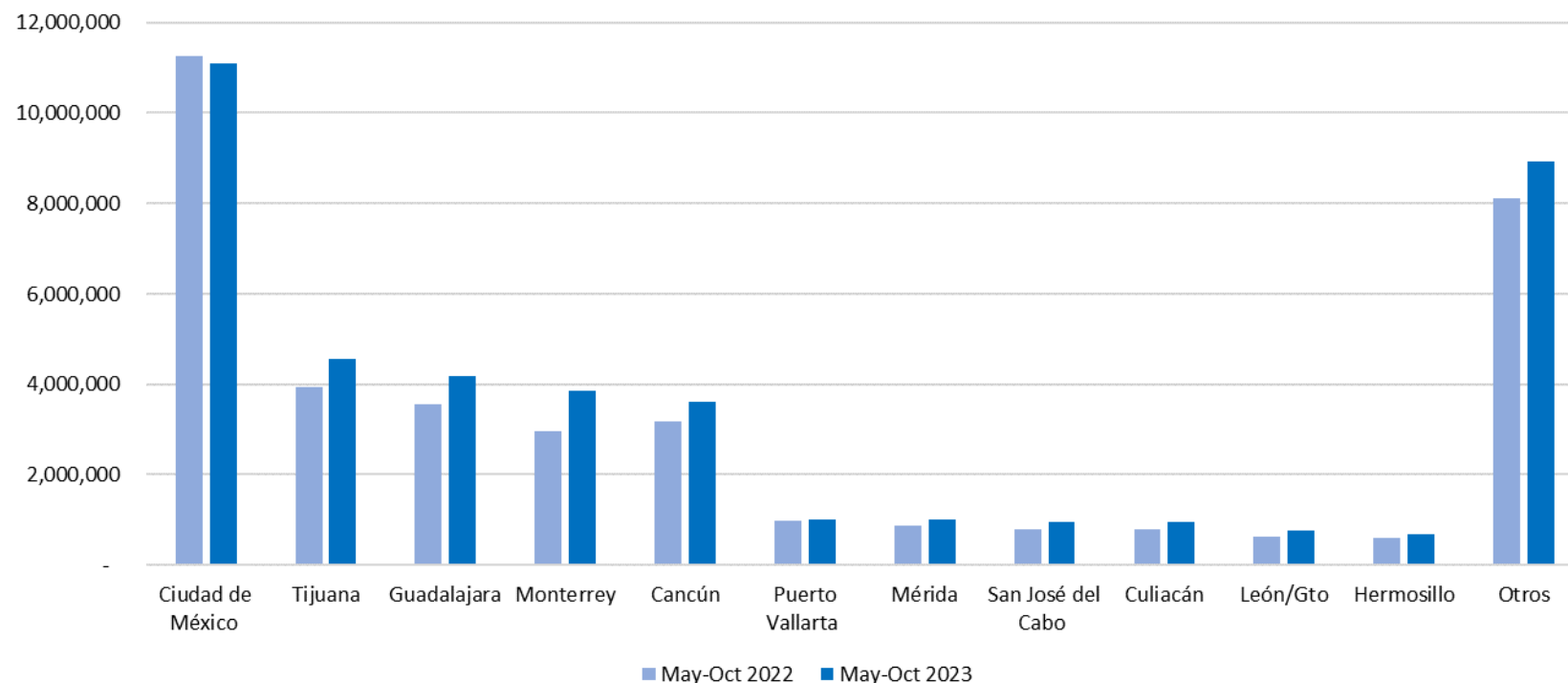
- 16.0 millones de asientos internacionales para los siguientes seis meses, +0.5% más vs May-Oct 2022.
- Para Jul-2023 se planean 2.5% más asientos vs Jul-2022.

FUENTE: OAG

Planeación de asientos a la última semana de abril de 2022 y 2023 respectivamente.

Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México

Asientos planeados por origen doméstico



Doméstico
May-Oct 2023 vs
May-Oct 2022

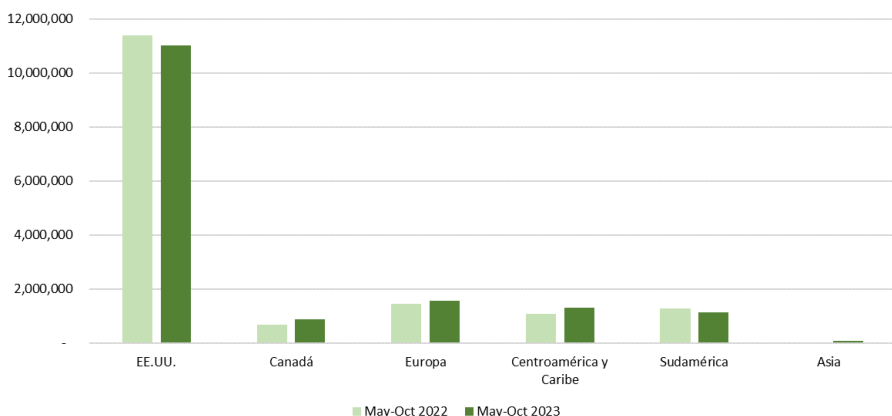
- CDMX: 11.11 millones
-1.4%
- Tijuana: 4.56 millones
+15.8%
- Guadalajara: 4.19 millones
+17.4%
- Monterrey: 3.84 millones
+29.8%
- Cancún: 3.60 millones
+13.2%
- Puerto Vallarta: 1.01 millones
+3.6%
- San José del Cabo: 951 mil
+19.9%

FUENTE: OAG

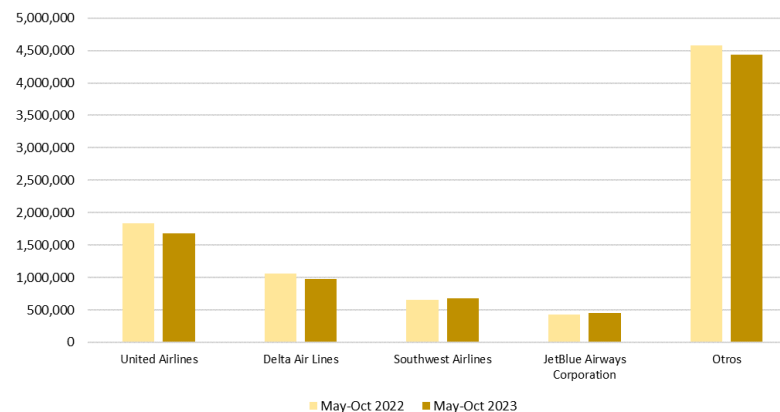
Planeación de asientos a la última semana de abril de 2022 y 2023 respectivamente.

Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México

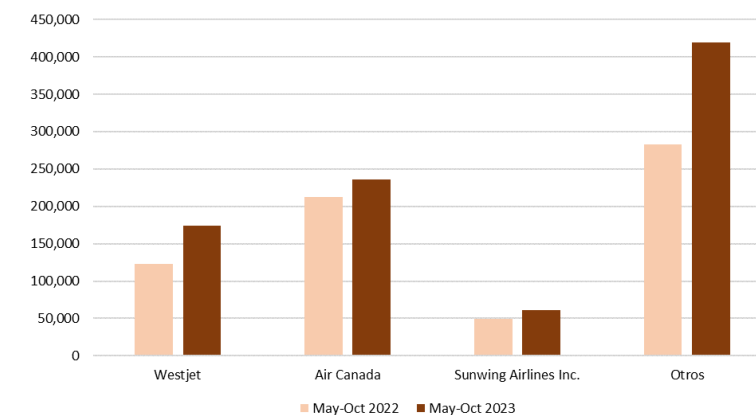
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



EE.UU.

- 69.0% de la planeación de asientos internacionales de May-Oct 2023 (71.6% en 2022).
- 11.01 millones de asientos para los próximos seis meses (-3.3% vs May-Oct 2022).

%VAR asientos planeados

- Houston: 1.5 millones **-9.0%**
- Dallas: 1.4 millones **-6.7%**
- Los Ángeles: 1.4 millones **+3.6%**
- Chicago: 841 mil **-0.1%**
- Nueva York: 670 mil **-0.7%**

Canadá

- 5.6% de la planeación de asientos internacionales de May-Oct 2023 (4.2% en 2022).
- 891 millones de asientos para May-Oct 2023 (+33.2% vs 2022).

%VAR asientos planeados

- Toronto: 363 mil **+34.7%**
- Vancouver: 207 mil **+35.2%**
- Montreal: 198 mil **+17.9%**
- Calgary: 83 mil **+31.0%**

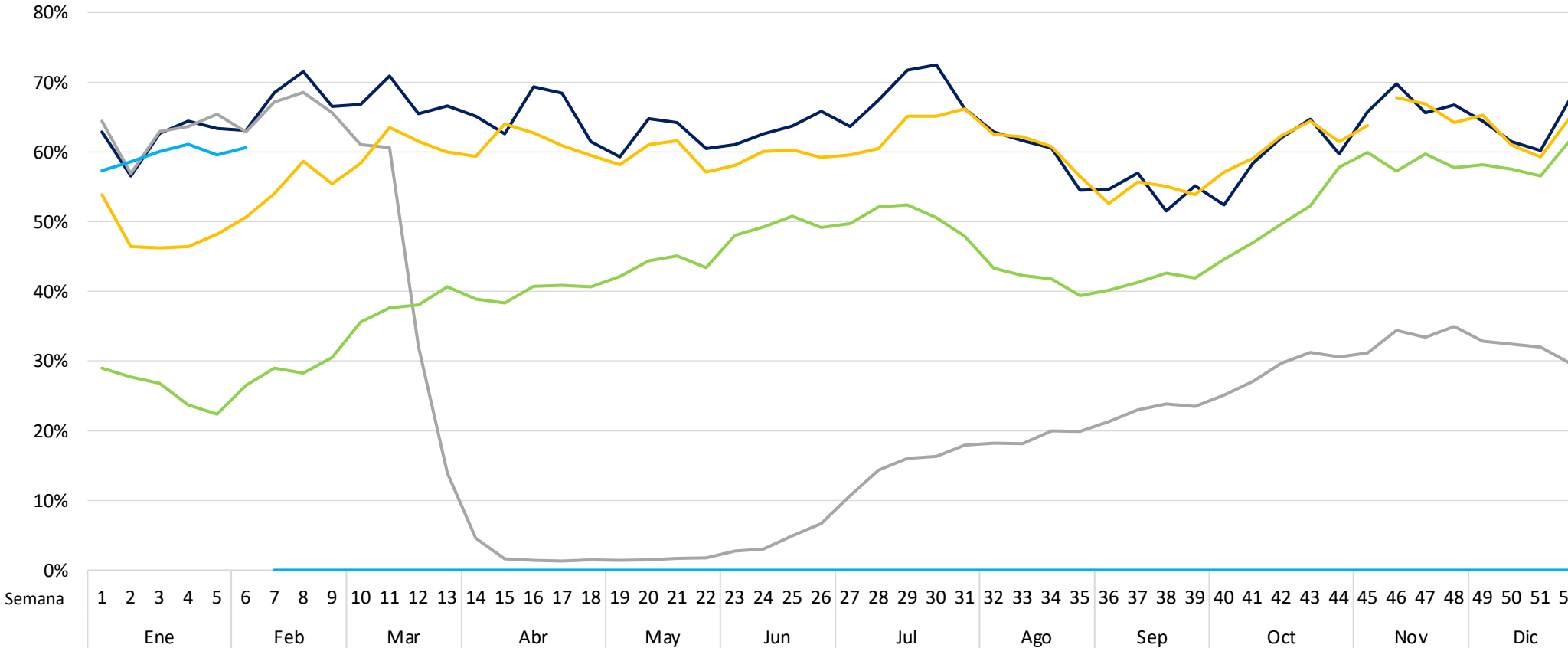
FUENTE: OAG

Planeación de asientos a la última semana de abril de 2022 y 2023 respectivamente.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)

— 2019 — 2020 — 2021 — 2022 — 2023



- Al cierre de la semana 6 la ocupación promedio fue de 60.6%, lo que la posiciona 2.5pp abajo de la ocupación registrada en la misma semana de 2019 y 9.9pp arriba de la misma semana de 2022.

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It / \Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t . y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t . Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.